

VESTEL

Beyaz Eşya 2024 Entegre Faaliyet Raporu

DÜNYANIN TEKNOLOJİ ŞİRKETİ



İÇİNDEKİLER

10	Kısaca Vestel Beyaz Eşya
12	Özet Finansal ve Operasyonel Göstergeler
14	Vestel Beyaz Eşya'nın Ortaklık Yapısı
15	Vestel Beyaz Eşya'nın Rekabet Avantajları
16	Vestel'den Tüm Dünyaya...
20	Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
22	Yönetim Kurulu
24	CEO'nun Mesajı
26	Üst Yönetim
30	2024 Yılında Öne Çıkanlar
32	Vestel Beyaz Eşya Entegre İş Modeli
34	Vestel'in Değer Zinciri
36	Stratejik Yaklaşım
38	Önceliklendirme Analizi
46	Sürdürülebilirlik Yönetimi
50	Etik İlkeler
52	Küresel Trendler, Riskler ve Fırsatlar
66	2024 Yılı Değerlendirmesi
68	Finansal Performans
74	Teknoloji ve İnsan Odaklı Dönüşüm
75	Üretim ve İnovasyon Gücü
86	Çalışanlar
98	İş Sağlığı ve Güvenliği
100	Toplumsal Destek
102	Tedarik Zinciri
106	Net Sıfır Şirket
107	Net Sıfır Yolculuğu
112	Döngüsel Ekonomi
115	Su Yönetimi
116	AB Taksonomisi
118	Hayatı Kolaylaştıran, Erişilebilir ve Akıllı Çözümler
119	Fayda Yaratıcı Ürün ve Çözümler
126	Kalite ve Ürün Güvenliği
128	Müşteri Deneyimi
132	Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar
140	Kurumsal Yönetim
140	İç Denetim Faaliyetleri, İç Kontrol ve Kurumsal Risk Yönetimi Sistemi
147	Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı
148	Kurumsal Yönetim Uyum Raporu
154	Kurumsal Yönetim Bilgi Formu
160	Yönetim Kurulu'nun Yapısı
161	Yönetim Kurulu'nun Görev ve Yetkileri
162	Yönetim Kurulu Komiteleri
166	Yönetim Kurulu Komitelerinin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Yönetim Kurulu Değerlendirmesi
170	Ekler
170	Ek 1: Rapor Hakkında
171	Ek 2: Paydaş İlişkileri
176	Ek 3: Üye Olunan Dernekler ve Desteklenen Girişimler
177	Ek 4: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi
179	Ek 5: Ödüller
181	Ek 6: Performans Göstergeleri
186	Ek 7: Raporlama Prensipleri
196	Ek 8: Sınırlı Güvence Raporu
201	Ek 9: BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) İlerleme Tablosu
202	Ek 10: Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu
210	Ek 11: TCFD İndeksi
211	Ek 12: SASB İndeksi
212	Ek 13: ESRS Uyum Tablosu
216	Ek 14: Sürdürülebilirlikle İlgili Riskler ve Fırsatlar
224	Ek 15: GRI Endeksi
230	Finansal Raporlar
230	Finansal Tablolar ve Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluk Beyanı
231	Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu
233	Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu
326	Yatırımcı Bilgileri

Vestel Beyaz Eşya olarak, dünya çapında bir teknoloji üreticisiyiz. Geliştirdiğimiz teknolojik ürünlerle Avrupa'daki en büyük beş beyaz eşya üreticisinden, Türkiye'de ise sektörün ilk üç oyuncusundan biriyiz. Türkiye'nin beyaz eşya ihracatının yaklaşık %40'ını gerçekleştirerek ülkemizi tüm dünyada temsil ediyoruz.

Berlin'de açtığımız mağazamızla küresel hedeflerimiz doğrultusunda önemli bir adım daha atıyor, dijital dönüşüm yatırımlarımız, Endüstri 4.0'a uyumlu hale getirdiğimiz iş süreçlerimizle geleceğe hazır hale geliyoruz. Çevre dostu ürünlerimiz ve sorumluluklarımızla gezegenimizde daha yaşanabilir yarınlara ilerliyoruz.

VESTEL 4.0: GLOBAL DÖNÜŞÜMLE GELECEĞE

Dünya, jeopolitik gelişmeler, ekonomik dalgalanmalar ve teknolojik dönüşümlerle hızla değişirken, bu süreç şirketler için hem riskler hem de yeni fırsatlar doğuruyor.

Vestel olarak, bu değişimi yalnızca takip eden değil, onu yönlendiren bir şirket olmayı hedefliyoruz. Kaynaklarımızı en verimli şekilde kullanarak, bu dönüşümü rekabet avantajına dönüştürecek stratejik adımları atıyoruz. Yeni organizasyon yapımız, verimlilik, çeviklik ve sürdürülebilir büyüme ilkeleri üzerine inşa ediliyor. Süreç bazlı yönetim anlayışımızla operasyonlarımızı daha etkin hale getirirken, yenilikçi iş modellerimizle global pazardaki konumumuzu güçlendiriyoruz. Teknoloji ve inovasyona dayalı yatırımlarımızla Vestel'in geleceğini bugünden inşa ediyor, dönüşümü fırsata çeviriyoruz.





KÜRESEL GÜÇ, STRATEJİK BÜYÜME

Vestel olarak, küresel ve yerel pazarlarda güçlü bir marka ekosistemi oluşturma hedefiyle stratejik dönüşüm sürecimizi sürdürüyoruz. Rekabet avantajımızı artırmak ve global pazarlarda daha etkin bir konum elde etmek için yeni yapılanmamız doğrultusunda ilerliyor, önümüzdeki üç yıl içinde marka ve piyasa değerimizi iki katına çıkarmayı amaçlıyoruz.

Bu kapsamda, büyüme stratejimizi üç temel eksene oturtuyoruz:

Yeni iş alanlarına yatırım yaparak portföyümüzü genişletmek,

ODM ve OEM iş modellerimizle güçlü olduğumuz pazarlardaki konumumuzu korurken, markalı açılım stratejimizle yeni coğrafyalara adım atmak,

Vestel'e ait lisanslı markalarla sürdürülebilir büyümeyi sağlamak.

2024 yılında Almanya'da açılan Vestel Express mağazamız, markalı büyüme stratejimizin ve Avrupa'daki genişleme vizyonumuzun somut bir örneği. Küresel pazardaki etkinliğimizi artırırken, müşteri deneyimini iyileştirme ve Vestel markasını daha da güçlendirme hedefiyle kararlı adımlarla ilerliyoruz. Global büyüme yolculuğumuzda, inovasyon ve sürdürülebilirliği merkezimize alarak geleceği bugünden şekillendiriyoruz.





AR-GE, İNOVASYON, TASARIM VE HAYATA DOKUNAN TEKNOLOJİ

Vestel olarak, inovasyon, tasarım ve teknolojiyi stratejik büyüme yolculuğumuzun merkezine koyuyoruz. Yapay zekâ, IoT ve akıllı yaşam ekosistemleriyle entegre çözümler sunarak küresel ölçekte teknolojiye yön veren bir şirket olarak konumlanıyoruz.

Tüketici elektroniğinden beyaz eşyalara, akıllı cihazlardan ileri mühendislik teknolojilerine kadar geniş bir ürün yelpazesıyla sektörde fark yaratıyor, inovasyonu tasarım gücümüzle birleştirerek uluslararası arenada rekabet avantajımızı güçlendiriyoruz. Teknolojiyi yalnızca geliştiren değil, insan hayatına dokunan ve değer yaratan çözümlere dönüştüren bir yaklaşımla hareket ediyoruz. Geleceğin akıllı dünyasını inşa ederken, Ar-Ge ve inovasyona yaptığımız yatırımlarla sürdürülebilir büyümeyi destekliyor, küresel teknoloji ekosisteminde öncü rolümüzü pekiştiriyoruz.





YAPAY ZEKÂ VE IOT İLE AKILLI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK



Vestel olarak, yapay zekâ ve IoT teknolojilerini inovasyonun merkezine alarak enerji verimliliği, sürdürülebilirlik ve kullanıcı deneyiminde dönüşüm sağlıyoruz.

Akıllı ev çözümlerimizle bağlantılı, öğrenen ve öngörülebilir sistemler geliştirerek kullanıcı ihtiyaçlarını daha iyi karşılıyor, uzun vadeli verimlilik ve maliyet avantajı sunuyoruz. Geleceğin yaşam alanlarını şekillendirirken, teknolojiyi sadece geliştiren değil, sürdürülebilir bir dünya için yönlendiren bir şirket olarak ilerliyoruz.



KISACA VESTEL BEYAZ EŞYA

Dünya çapında bir teknoloji üreticisi

Türkiye'nin ve Avrupa'nın en büyük beyaz eşya üreticilerinden biri olarak, Vestel Beyaz Eşya Türkiye'nin beyaz eşya ihracatının yaklaşık %40'ını gerçekleştirmektedir.



Vestel Beyaz Eşya ("Vestel Beyaz Eşya" veya "Şirket"), Manisa Vestel City'de yer alan toplam 641 bin m² kapalı alana sahip altı fabrikasında en son teknolojileri kullanarak, buzdolabı, derin dondurucu, çamaşır makinesi, çamaşır kurutma makinesi, pişirici cihazlar, bulaşık makinesi, klima ve termosifon üretimi gerçekleştirmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, 1997 yılında kuruluşundan bu yana istikrarlı büyümesini sürdürerek uzun vadeli strateji ve vizyonu ile Türkiye'nin ve Avrupa'nın en büyük beyaz eşya üreticilerinden biri olarak pazarı yönlendirmektedir.

Avrupa'nın önde gelen özgün tasarım üreticileri (Original Design Manufacturer - ODM) arasında yer alan, teknolojiye trendleri yakından takip ederek geliştirdiği ürünler ile Avrupa'daki en büyük beş beyaz eşya üreticisinden, Türkiye'de ise sektörün ilk üç oyuncusundan biri olan Vestel Beyaz Eşya, Türkiye'nin beyaz eşya ihracatının yaklaşık %40'ını gerçekleştirmektedir. Avrupa ülkelerindeki satışlarını ağırlıklı olarak ODM bazında yürüten Vestel Beyaz Eşya, Vestel Grubu'nun lisansını aldığı küresel markalar ve sahip olduğu bölgesel markalarla markalı satış da gerçekleştirmektedir.

Şirketin satış ve pazarlama faaliyetlerini yürüten Vestel Ticaret AŞ'nin⁽¹⁾ lojistik-dağıtım yetkinliği ve yaygın bayi ağı ile gelişmiş teknolojik altyapıya sahip hizmet yapılanması, yurt içi pazardaki güçlü marka imajını pekiştirmektedir. Vestel Beyaz Eşya'nın ürünlerine yönelik satış sonrası hizmetler, yurt genelinde hizmet veren yetkili servisler ile Vestel Müşteri Hizmetleri Genel Müdürlüğü'ne bağlı merkez servisler ve çağrı merkezi tarafından yürütülmektedir.

(1) Vestel Beyaz Eşya'nın yurt içi ve yurt dışı satış ve pazarlama faaliyetleri Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ'nin %100 bağlı ortaklığı Vestel Ticaret AŞ ("Vestel Ticaret") tarafından yürütülmektedir.

VESTEL CITY

Vestel, Vestel City ile dünyanın en büyük belgesel kanallarından National Geographic Channel'in dünyaca ünlü markalara yer verdiği "Mega Fabrikalar" belgesel serisine konu olan dünyanın ilk elektronik ve beyaz eşya şirketi, Türkiye'nin ise ilk markası ve sanayi tesisidir. Vestel, Endüstri 4.0 dönüşümünü tamamlamak ve tam otomasyona sahip akıllı fabrikalara geçiş yapma hedefiyle çalışmalarını sürdürmektedir.

Vestel City'nin içerisinde 66.000 m² kapalı alanda kurulan ve 2018'de faaliyete geçen çamaşır kurutma makinesi fabrikası Endüstri 4.0 altyapısı ile inşa edilmiştir. Çamaşır kurutma makinesi fabrikasının devreye girmesiyle birlikte Vestel Beyaz Eşya altı ana beyaz eşya ürün ailesindeki ürün gamını tamamlamıştır.



Vestel City: 1,3 milyon metrekareye yayılan Vestel City, tüketici elektroniği ve beyaz eşya ürünlerinin tek lokasyonda üretimini yapan Avrupa'nın en büyük endüstri kompleksidir.



Vestel, Endüstri 4.0 dönüşümünü tamamlamak ve tam otomasyona sahip akıllı fabrikalara geçiş yapma hedefiyle çalışmalarını sürdürmektedir.

ÖZET FİNANSAL VE OPERASYONEL GÖSTERGELER

Başarılı finansal performans

Vestel Beyaz Eşya, 2024 yılında da güçlü ürün yelpazesi ve geniş üretim kapasitesi ile zorlu piyasa koşullarına rağmen güçlü finansal sonuçlara imza atmıştır.

Özet Gelir Tablosu (Milyon TL)	2023	2024
Net Satışlar	88.172	75.327
İhracat oranı	%70	%68
Brüt Kar	14.402	7.908
Brüt Kar Marjı	%16,3	%10,5
Faaliyet Karı*	8.577	2.735
Faaliyet Kar Marjı	%9,7	%3,6
FAVÖK*	11.400	5.784
FAVÖK Marjı	%12,9	%7,7
Net Kar	6.821	266
Net Kar Marjı	%7,7	%0,4

*Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler dahil edilmemiştir.

Özet Bilanço (Milyon TL)	2023	2024
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.053	1.092
Ticari Alacaklar	20.057	14.550
Stoklar	10.446	9.855
Dönen Varlıklar	38.254	31.413
Maddi Duran Varlıklar	31.158	36.159
Toplam Duran Varlıklar	35.255	40.159
Kısa Vadeli Yükümlülükler	36.400	32.100
Uzun Vadeli Yükümlülükler	5.938	5.627
Özkaynaklar	31.171	33.845
Net Finansal Borç*	5.572	10.400

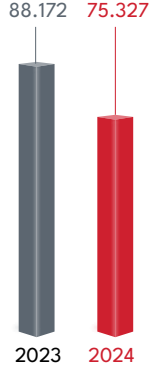
*Diğer finansal yükümlülükler ve bloke mevduat hesaplamalara dahil edilmemiştir.

Özet Nakit Akımı Tablosu (Milyon TL)	2023	2024
İşletme Faaliyetlerinden Net Nakit Akışı	5.641	7.741
Yatırım Faaliyetlerine İlişkin Net Nakit Akışı	-2.733	-4.495
Finansman Faaliyetlerine İlişkin Net Nakit Akışı	-2.744	-2.884

*Şirket, KGK tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yapılan duyuru ve yayınlanan "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Hakkında Uygulama Rehberi"ne istinaden 31 Aralık 2023 tarihli ve aynı tarihte sona eren yıla ilişkin finansal tablolarını TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" Standardını uygulayarak hazırlamıştır. Söz konusu standart uyarınca, yüksek enflasyonlu bir ekonomiye ait para birimi esas alınarak hazırlanan finansal tabloların, bu para biriminin bilanço tarihindeki satın alma gücünde hazırlanması ve önceki dönem finansal tabloların da karşılaştırma amacıyla karşılaştırmalı bilgiler raporlama dönemi sonundaki cari ölçüm birimi cinsinden ifade edilir. Şirket bu nedenle, 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarını da, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre sunmuştur.

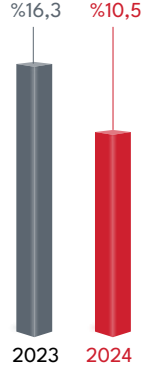
Net Satışlar (milyon TL)

2024 yılında, enflasyona göre düzeltilmiş satış gelirleri 75 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.



Brüt Kâr Marjı (%)

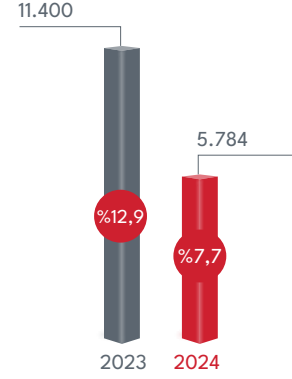
Artan personel ve hammadde maliyetleri nedeniyle brüt kâr marjı %16,3'ten %10,5'e düşmüştür.



FAVÖK* ve FAVÖK Marjı (milyon TL), (%)

FAVÖK 5,8 milyar TL olarak gerçekleşirken, FAVÖK marjı %7,7 olmuştur.

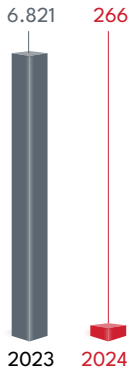
■ FAVÖK ● FAVÖK Marjı



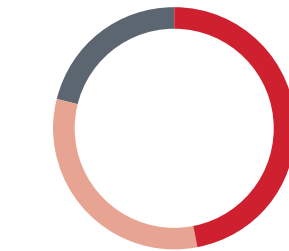
*Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler dahil edilmemiştir.

Net Kâr (milyon TL)

Net kâr 266 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.



Satışların Coğrafi Dağılımı (%)



■ Avrupa %47
■ Türkiye %32
■ Diğer %21

VESTEL BEYAZ EŞYA’NIN ORTAKLIK YAPISI

Ortaklar	Nominal Pay Tutarı (TL)	Sermayedeki Payı (%)
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ*	1.237.302.236	77,33
Diğer Ortaklar (Halka Açık)	362.697.764	22,67
Toplam	1.600.000.000	100,00

* “Vestel Elektronik” veya “Vestel” veya “Vestel Şirketler Grubu”

%77,33
Vestel Elektronik
Sanayi ve Ticaret AŞ



%22,67
Diğer Ortaklar
(Halka Açık)

VESTEL BEYAZ EŞYA'NIN REKABET AVANTAJLARI

Yenilikçilik

- Güçlü Ar-Ge yapısı, üretim kabiliyetleri ve donanımlı insan kaynakları ile müşteriler için yeni bir değer yaratma, müşteri ihtiyaçlarını kısa sürede ve teknolojik çözümlerle karşılama, inovasyonu hızlı ve herkes için ulaşılabilir kılmak.

Dijital Dönüşümde Öncülük

- Yenilikçilik özelliğiyle, kurulduğu günden bu yana teknolojiyi ve inovasyonu bir şirket kültürü haline getirmiş olması,
- Geniş teknoloji yeteneği ve vizyonu,
- Endüstri 4.0 dönüşümü,
- Dijitalleşen iş süreçleri,
- Dijitalleşerek güçlenen müşteri deneyimi,
- Türkiye'nin teknolojik dönüşümüne yaptığı gibi dijital dönüşümüne de öncülük etmesi,
- Türkiye'den dünyaya teknoloji ihraç eden bir şirket olarak ürettiği çözümler, getirdiği yenilikler ve pazara sunduğu ürünlerle dijital dönüşümün merkezinde yer alması.

Maliyet Avantajları

- Güçlü üretici kimliğiyle tedarikte ve özellikle en önemli maliyet unsuru olan hammadde/komponent alımlarında ölçek ekonomilerinden yararlanma,
- Avrupa'nın tek alan üzerinde kurulu en büyük üretim komplekslerinden biri olan Vestel City'de tek çatı altında üretim yapmanın sağladığı verimlilik, etkinlik ve maliyet avantajları,
- Üretim tesislerinin Avrupa pazarına yakınlığı sayesinde Uzak Doğulu rakiplere karşı nakliye maliyeti ve teslimat zamanında avantaj,
- Manisa'daki gelişmiş yan sanayi olanakları ve tedarikçilere yakınlığın yanı sıra, üretim tesislerinin İzmir limanlarına yakın olmasının dağıtım ve lojistik açısından sağladığı maliyet avantajları,
- İzmir limanlarındaki ithalat ve ihracat konteyner hacminde önemli bir paya sahip olunması,
- Farklı ve karma lojistik modellerinin en iyi şekilde uygulanarak lojistik maliyetlerinin düşürülmesi,
- Avrupalı üreticilere göre daha düşük birim işçilik maliyeti,
- Avrupa'daki üreticilere göre daha yeni ve modern üretim tesisleri,
- Türkiye'nin Serbest Ticaret Anlaşması imzaladığı ülkelere yapılan ihracatta bu anlaşmalara sahip olmayan ülkelerin üreticilerine karşı gümrük vergisi avantajı.

Düşük Karbon Ekonomisine Geçişte Öncülük

- Düşük karbonlu ve çevresel etkiyi azaltan ürünler sunulması,
- Bilime Dayalı Hedefler Girişimi tarafından onaylanan 2030 emisyon azaltım ve 2050 tüm değer zincirinde net sıfır hedefleri,
- Karbonsuzlaşma Stratejisinin hayata geçirilmesi.

Ölçekleyici Üretim Modeli, Üretimde Esneklik ve Ürün Kişiselleştirme

- Yurt dışı pazarlardaki çeşitli sosyo-kültürel yapıya sahip farklı müşterilerin ihtiyaçlarına zamanında, doğru ürün, doğru fiyat ve doğru satış kanalları ile cevap verme,
- Esnek üretim kabiliyeti ile farklı müşteriler için çok sayıda farklı modelde ürün geliştirebilme.

Müşteri Taahhüdü ve Deneyimi

- Orijinal tasarım ve üretimden nokta dağıtımına kadar A'dan Z'ye kusursuz ODM hizmeti sunulması,
- Avrupa'da müşterilerin markalarıyla doğrudan rekabete girmeme,
- Hızlı üretim ve teslimat, küçük montanlı siparişleri karşılayabilme kabiliyeti,
- Vestel'in Türkiye'deki yaygın satış ve satış sonrası servis ağı,
- Vestel'in fark yaratan satış sonrası müşteri deneyimi.

VESTEL'DEN TÜM DÜNYAYA...

Yurt içinde uyguladığı “ok kanallı pazarlama stratejisi” ile geniş bir tüketici kitlesine ulaşan Vestel, Türkiye'nin en yaygın satış ve satış sonrası hizmet ağlarından birine sahiptir.





Türkiye'de Vestel

Vestel'in Türkiye'deki tüm pazarlama-satış faaliyetleri %100 bağlı ortaklığı Vestel Ticaret AŞ (Vestel Ticaret) tarafından yürütülmektedir. Vestel'in ileri teknoloji ve kalitedeki geniş ürün karması ve çoklu marka konseptinde sahip olduğu tecrübe, Vestel Ticaret'in güçlü dağıtım ağı yapılanmasıyla tamamlanmaktadır.

Vestel çok kanallı (omni-channel) pazarlama stratejisi kapsamında, bayi, satış noktası ve satış mağazalarının yanı sıra çeyiz mağazaları, hipermarketler, indirim marketleri, elektronik perakende zincirleri ve e-ticaret siteleri vasıtasıyla geniş bir tüketici kitlesine erişim sağlamaktadır.



Vestel'in Yurt İçi Satış Yapılanması

- 1.382 Vestel Mağazası (180 Vestel Ekspres ve 35 Vestel Kurumsal Mağaza dâhil)
- 10 VsOutlet Mağazası
- 954 Regal Mağazası (Showroom, Karışık ve Çeyiz statülerinde)
- vestel.com.tr
- vsoutlet.com.tr
- regal-tr.com



Vestel Yurt İçi Müşteri Hizmetleri

- Çağrı Merkezi
- 396 Yetkili Servis
- 6 Merkez Servis
- 1 Küçük Ev Aletleri (KEA) Üssü
- 3 Geri Kazanım ve Merkezi Onarım Birimi



VESTEL'DEN TÜM DÜNYAYA...

Vestel olarak tek tip satış ve pazarlama stratejisi yerine, her ülkenin tüketici alışkanlık ve beklentileri doğrultusunda, ülke ve bölge bazlı marka açılım stratejileri geliştirmeye devam edeceğiz.



Vestel'in Küresel Faaliyet Ağı

Vestel'in yurt dışı pazarlama-satış yapılanması, toplam 12 ülkede faaliyet gösteren dış ticaret ofislerinin yerel organizasyonları; yakın coğrafyalarda ise doğrudan satış noktalarından oluşmaktadır.

Vestel, yurt dışı pazarlardaki satış stratejisini iki eksende yapılandırmaktadır: Birincisi, A marka üreticiler, distribütörler ve perakende zincirlerine özgün tasarım üreticisi (Original Design Manufacturer - ODM) hizmeti kapsamında yapılan satışlar; ikincisi ise Vestel Grubu'nun sahip olduğu bölgesel markalar ve lisansını aldığı küresel markalarla gerçekleştirilen markalı satışlardır.

Vestel ODM hizmeti verdiği müşteri portföyünü büyütmenin yanı sıra, Avrupa'da satın alarak portföyüne kattığı bölgesel markalar ve lisansladığı küresel markalarla yurt dışı pazarlarda marka penetrasyonunu ve pazar payını artırmayı da hedeflemektedir.

Vestel, küresel satış faaliyetlerine ek olarak, 2024 yılında "Lokalden Globale" stratejisi doğrultusunda global satış sonrası hizmetlerini Müşteri Hizmetleri organizasyonu bünyesinde yürütmeye başlamıştır. Bu strateji kapsamında, yurt içi ve yurt dışı hizmet faaliyetlerinin standartlarının uyumlaştırılması, hizmet sağlayıcılarının optimizasyonu, son kullanıcılara sunulan çağrı merkezi ve dijital hizmetlerin geliştirilmesi, eğitim faaliyetlerinin artırılması ile teknik yönlendirme ve bilgilendirme süreçlerinin güçlendirilmesine yönelik önemli adımlar atılmıştır.

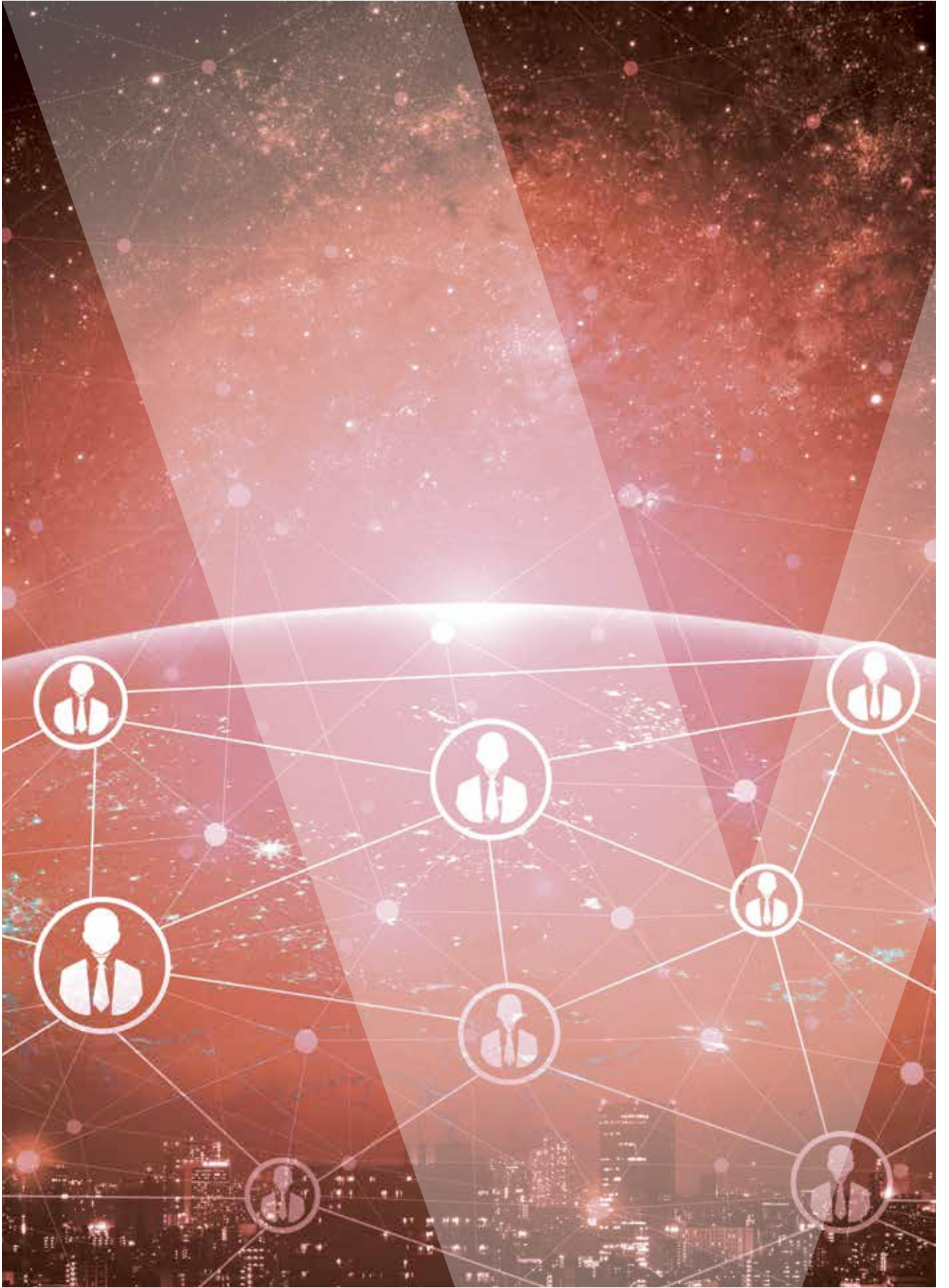
Global veri analitiği çerçevesinde 5 milyon veri analiz edilerek teknik trendler yakından takip edilmekte ve erken uyarı mekanizmaları geliştirilmektedir. Bu yaklaşım, hem operasyonel mükemmeliyeti artırmayı hem de sürdürülebilir müşteri memnuniyetini sağlamayı hedeflemektedir.

Vestel, bu stratejisiyle 12 ülkedeki yurtdışı ofislerinin satış sonrası hizmet organizasyonlarını 41 ülkede 400'ün üzerinde yetkili servis, yedek parça tedarikçisi ve çağrı merkezi iş ortağıyla birleştirerek, yurtdışındaki ürünlerin satış sonrası hizmet süreçlerini organize etmektedir. Vestel, şirket değerini artırmaya yönelik önemli adımlar atmaya başladığı bir yılı geride bırakmıştır. Bu hedefini yeni iş alanlarına yatırım, yeni coğrafyalara açılım, başta Vestel olmak üzere kendi markaları ve lisanslı markalarıyla büyüme ve yeni iş birlikleri kurma stratejisi sayesinde gerçekleştirmektedir.

Öncelikli olarak küresel pazarlardaki büyüme stratejisine kendi markalarıyla kararlılıkla ilerlemektedir. Bu stratejinin önemli adımlarından biri, Vestel markasıyla Avrupa pazarına güçlü bir giriş yapmak ve Vestel'in Avrupa'daki varlığını daha güçlü hale getirmektir. Öte yandan ODM (Original Design Manufacturer) Vestel'in çok güçlü olduğu bir stratejidir. Toshiba, Sharp, Daewoo, JVC, Telefunken gibi önemli markalarla bulunan lisans anlaşmaları Vestel'in büyüme stratejisinde önemli yer tutmaktadır. Vestel'in en önemli planlarından biri de lisanslı markaları ile yeni coğrafyalara açılmak ve mevcut pazarlardaki etkinliğini artırmaktır.

Türkiye'de yaklaşık üç yıl önce başlayan Vestel Ekspres mağaza konsepti, geleneksel alışveriş dijital deneyim ile birleştirerek mağazacılık konseptine yeni bir bakış açısı getirmiştir. 2024'te bu başarıyı Avrupa'ya taşıyarak, Berlin'in en işlek caddelerinden biri olan Friedrichstraße'de Avrupa'nın ilk 'Vestel Express' mağazası açılmıştır. Ayrıca, Eylül ayı itibarıyla faaliyete geçen Avrupa'daki ilk online mağazası www.vestel.com/de ile Alman tüketiciler, Vestel'in ileri teknoloji ürünlerine kolaylıkla erişebilme imkanına sahip olmaya başlamıştır.

Vestel tek tip satış ve pazarlama stratejisi yerine, her ülkenin tüketici alışkanlık ve beklentileri doğrultusunda ülke ve bölge bazlı marka açılım stratejileri geliştirmeye devam edecektir.



YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

Vestel Beyaz Eşya, küresel sürdürülebilirlik endekslerinde önemli başarılar elde ediyor.

Ürün ve hizmetlerinden fabrikalarına kadar uzanan sürdürülebilirlik anlayışıyla Vestel Beyaz Eşya, çevresel etkisini azaltmayı ve topluma katkı sağlamayı amaçlıyor.

Yalnızca Türkiye’de değil, dünya çapında pazarı yönlendiren bir şirket olarak konumumuzu daha da sağlamlaştırıyoruz.



Çevik yapımız, dijital dönüşüm odaklı iş modelimiz ve inovasyon gücümüz sayesinde istikrarlı büyümemizi sürdürdük.

Değerli Paydaşlarımız,

Dünya standartlarında üretim anlayışımız, yenilikçi ve kaliteli ürünlerimiz ile küresel pazarlarda öncü bir konumda yer alıyor, teknoloji ihracatında ülkemizi gururla temsil ediyoruz. Güçlü vizyonumuz ve sürdürülebilir büyüme stratejimizle, yalnızca Türkiye’de değil, dünya çapında pazarı yönlendiren bir şirket olarak konumumuzu daha da sağlamlaştırıyoruz.

2024 yılı, küresel ölçekte jeopolitik belirsizliklerin, tedarik zinciri kırılganlıklarının ve ekonomik dalgalanmaların yoğun olarak hissedildiği bir yıl oldu. Rusya-Ukrayna savaşı, Süveyş Kanalı ve Kızıldeniz’deki güvenlik tehditleri ve küresel enflasyonist baskılar, dünya ekonomisini zorlarken Türkiye ekonomisi de bu gelişmelerden doğrudan etkilendi. Makroekonomik göstergeler enflasyonu en önemli gündem maddelerinden biri haline getirirken, büyüme oranlarında da dalgalanmalar yaşandı. Vestel Beyaz Eşya olarak, hammaddemizin büyük bir kısmını Uzak Doğu’dan tedarik ederken, ihracatımızın büyük bölümünü Avrupa pazarına gerçekleştiriyoruz. Bu nedenle, tedarik zinciri yönetimi, operasyonel verimlilik ve risk yönetimi her zamankinden daha kritik hale geldi. Tüm bu zorluklara rağmen, çevik yapımız, dijital dönüşüm odaklı iş modelimiz ve inovasyon gücümüz sayesinde istikrarlı performansımızı sürdürdük.

2024’ün en çarpıcı küresel olaylarından biri ise rekor sıcaklıklar ve artan aşırı hava olayları oldu. Dünya Ekonomik Forumu’nun Küresel Riskler Raporu’nda, önümüzdeki 10 yılın en büyük riski olarak "aşırı hava olayları" gösteriliyor. Bu gelişmeler, sürdürülebilirlik hedeflerimizi daha kararlı ve hızlı bir şekilde hayata geçirmemiz

gerektiğini bir kez daha ortaya koyuyor. Vestel Beyaz Eşya olarak, Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) kapsamında verdiğimiz taahhülle net sıfır hedefimize önemli bir adım attık. 2024 yılı itibarıyla, SBTi tarafından onaylanan emisyon azaltım hedeflerimiz doğrultusunda çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Ayrıca, iklim risklerinin etkilerini tespit etmek ve yönetmek amacıyla TCFD önerilerini referans alarak kapsamlı analizler gerçekleştirdik. Yanı sıra, Vestel Beyaz Eşya, risklerin merkezi olarak yönetilmesi kapsamında, Zorlu Holding bünyesinde hazırlanan ve 2023 yılı sonunda yayınlanan Zorlu Holding Kurumsal Risk Yönetimi Politikası ile Kurumsal Risk Yönetimi Yönetmeliğini benimsedi.

Ürün ve hizmetlerinden, fabrikalarına kadar uzanan sürdürülebilirlik anlayışıyla Vestel Beyaz Eşya, çevresel etkisini azaltmayı ve topluma katkı sağlamayı amaçlıyor. Zorlu Holding’in bir parçası olarak, Holding’in sürdürülebilirlik vizyonu olan Akıllı Hayat 2030 çalışmalarına aktif katılım sağlıyor. Bu bağlamda, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGCI) ve Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) imzacıları arasında yer alıyoruz. Tüm emek ve çabalarının karşılığı olarak Vestel Beyaz Eşya, küresel sürdürülebilirlik endekslerinde önemli başarılar elde ediyor. Bu başarıda emeği geçen, hayallerimizi paylaşarak yanımızda olan tüm çalışanlarımıza, müşterilerimize, yatırımcılarımıza, iş ortaklarımıza ve sosyal paydaşlarımıza da buradan bir kez daha teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

AHMET NAZİF ZORLU
Yönetim Kurulu Başkanı

YÖNETİM KURULU



AHMET NAZİF ZORLU
Yönetim Kurulu Başkanı

Ahmet Zorlu, çalışma hayatına erken yaşlarda baba mesleği olan tekstille başlamıştır. İş hayatının ilk yıllarında Trabzon'da açtığı mağazayla tekstil ticareti yapan Zorlu, 1970 yılında şirketin merkezini İstanbul'a taşıyarak Zorlu Holding'in temellerini atmıştır. 1976 yılında ilk üretim şirketi olan Korteks'i kuran Ahmet Zorlu 1990 yılında tüm şirketleri Zorlu Holding çatısı altında toplamıştır. 1994 yılında Vestel'i Zorlu Holding bünyesine katan Ahmet Zorlu, yeni iş alanlarının da yolunu açmıştır. Ahmet Zorlu'nun tekstil sektörüyle başladığı girişimcilik; beyaz eşya, elektronik, gayrimenkul, enerji, metalurji, savunma ve e-mobilité gibi birçok farklı alanda faaliyet gösteren şirketlerle devam etmiştir. Ahmet Zorlu, Zorlu Holding'deki Yönetim Kurulu Başkanlığı'nın yanı sıra Zorlu Grubu bünyesinde farklı sektörlerde faaliyet gösteren birçok şirkette Yönetim Kurulu Başkanı veya Başkan Vekili olarak görev yapmaktadır. Sivil toplum kuruluşlarıyla da yakından ilgilenen Ahmet Zorlu, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Yönetim Kurulu Üyesi, Türkiye Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD), Denizliler Birliği Eğitim ve Kültür Vakfı (DENBİR), Babadağlı Sanayici ve İşadamları Derneği (BASİAD) ve Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) üyesidir.



AYŞEGÜL İLDENİZ
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olan ve San Francisco Üniversitesi Dijital İletişim Bölümü'nde yüksek lisans programını tamamlayan Ayşegül İlideniz, 1998 yılında katıldığı küresel mikroişlemci devi Intel şirketinde sırasıyla, Türkiye Genel Müdürlüğü; 67 ülkeyi barındıran Türkiye, Orta Doğu ve Afrika Bölgesi Başkanlığı ve Avrupa Yönetim Kurulu Üyeliği ve Silikon Vadisi'ndeki Intel Merkez Ofisi'nde Yeni Teknolojiler Grubu Dünya Başkan Yardımcılığı görevlerini üstlenmiştir. Sn. İlideniz, 2016 yılında New York Borsası'nda işlem gören ve 26 milyon kullanıcısı ile Amerikan akıllı enerji pazarının yarısını elinde bulunduran Silver Spring Networks Şirketi'ne COO olarak katılmış, akıllı şehirler konusundaki programları Chicago, Singapur, Paris, Kopenhag, Dubai gibi şehirlerde uygulamıştır. Ayşegül İlideniz, Silikon Vadisi ve İstanbul'da inovasyon, teknoloji ve gelecek vizyonu konularında öncülük yapmaktadır. 2015 yılında ABD'nin en prestijli yayınlarından Fast Company tarafından "Dünyanın En Yaratıcı İlk 100 Kişisi" ve TOA (Turks of America) tarafından "Amerika'nın En Etkili 3. Türk Kadını", Türkiye'de ise Dünya Gazetesi tarafından 2004'te "Yılın Bilişim Kadını" ve 2006'da "Yılın Kadın Yöneticisi" seçilen Sn. İlideniz; halen TÜSİAD Silikon Vadisi Network Başkanı ve American Turkish Society ve New York bazlı Turkish Philanthropy Funds Yönetim Kurulu Üyesi'dir. Ayşegül İlideniz, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ, Doğan Şirketler Grubu Holding AŞ ve Pegasus Hava Taşımacılığı AŞ'de de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



OLGUN ZORLU
Yönetim Kurulu Üyesi

Olgun Zorlu, İngiltere'de tekstil ve iş idaresi konularında tamamladığı yüksek öğreniminin ardından 1986 yılında iş hayatına atılarak 1988 yılından itibaren Zorlu Holding bünyesindeki şirketlerde yöneticilik yapmaya başlamış ve görev aldığı şirketlerin yurt dışı pazar araştırmaları ve yeni uygulama geliştirme faaliyetlerini yönetmiştir. 1998 yılında Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya başlayan Olgun Zorlu, Meta Nikel Yönetim Kurulu Başkanlığı'nın yanı sıra Vestel Elektronik ve Vestel Beyaz Eşya gibi Zorlu Holding'e bağlı çeşitli şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürütmektedir. Olgun Zorlu, 2022 yılı itibarıyla Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili görevini üstlenmiştir. Zorlu, Türkiye Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) ve Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) üyesidir.



BEKİR CEM KÖKSAL
Yönetim Kurulu Üyesi

1988 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Cem Köksal, 1990 yılında Bilkent Üniversitesi'nde yüksek lisansını tamamlamıştır. 1990 ve 2001 yılları arasında bankacılık sektöründe görev yapan Cem Köksal, 1997 yılında Denizbank'ta Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başlamıştır. Sn. Köksal, 2002 yılında Vestel'e Finanstan Sorumlu Başkan olarak katılmıştır. Vestel Şirketler Grubu'nda İcra Kurulu Üyesi ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevine devam etmekte olan Cem Köksal, aynı zamanda Zorlu Holding CEO'su, Zorlu Holding Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı ve Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ ile Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'de Yönetim Kurulu Üyesi'dir.



MÜMİN CENGİZ ULTAV
Yönetim Kurulu Üyesi

Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde Elektronik Mühendisliği alanında lisans ve yüksek lisans eğitimlerini tamamlayan Cengiz Ultav, Hollanda Philips International Institute'de eğitimine devam etmiştir. Akabinde Türkiye'de ve yurt dışında çeşitli elektronik firmalarının BT ve Ar-Ge bölümlerinde görev almıştır. NCR firmasında Genel Müdür Yardımcılığı ve Sun Microsistemler AŞ'de Genel Müdür rollerini üstlendiği dönemlerde aynı zamanda Koç, Sabancı ve Eczacıbaşı Gruplarına danışmanlık hizmetleri veren Cengiz Ultav, 1997 yılında Vestel'e Teknolojiden Sorumlu Başkan olarak katılmasının ardından, Stratejik Planlama ve Teknolojiden Sorumlu İcra Kurulu Üyeliği görevini üstlenmiş ve akabinde görevine Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ Yönetim Kurulu Üyesi olarak devam etmiştir. TTGV'de (Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı) Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapan Sn. Ultav, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) için Vietnam'da danışmanlık yaparak yerel elektronik endüstrisinin geliştirilmesi için bir çalışma yürütmüştür. Microsoft'un Çözüm Geliştirme Disiplini konusunda yer alan Cengiz Ultav, Türkiye Bilişim Vakfı ve Unix Kullanıcıları Derneği kurucu üyelerindendir ve TÜBİSAD tarafından "Yaşam Boyu Hizmet Ödülü" ile ödüllendirilmiştir.



ADNAN YILDIRIM
Yönetim Kurulu Üyesi

1981 yılında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Ekonomi ve Maliye Bölümü'nden mezun olan Adnan Yıldırım, Vanderbilt Üniversitesi'nde Ekonomik Kalkınma Bölümü'nde yüksek lisansını tamamlamıştır. Sn. Yıldırım'ın Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzmanı olarak başlayan mesleki hayatı, Hesap Uzmanları Kurulu'ndaki on yıllık kariyerinin ardından Gelirler Genel Müdürlüğü'nde Daire Başkanlığı'na atanmasıyla devam etmiştir. Adnan Yıldırım, 1996 ve 2001 yılları arasında EGS Grubu'nda Mali İşler Koordinatörü olarak çalışmıştır. Denizli ve Ipekyolu Serbest Bölgelerinin kurucusu olan Yıldırım, söz konusu bölgelerin işletici şirketlerinin yönetiminde yer almıştır. Adnan Yıldırım, Pamukkale Danışmanlık ve Yatırım Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim firmasını kurmuştur. Ege İhracatçı Birlikleri, Ege Bölgesi Sanayi Odası, İzmir Ticaret Odası, İzmir Ticaret Borsası, İzmir'deki Organize Sanayi Bölgeleri ve Serbest Bölgeler gibi önde gelen kurum ve kuruluşlara danışmanlık hizmetleri de vermiştir. Sn. Yıldırım, 2014-2015 yılları arasında Ekonomi Bakan Yardımcılığı görevini yürütmüş, Haziran 2016'dan Kasım 2016'ya kadar Ekonomi Bakanlığı'nda Baş Danışman olarak görev yapmıştır. Adnan Yıldırım 2016-2019 yılları arasında Türk Eximbank'ta Genel Müdürlük görevini üstlenmiştir.



EMİN ATAÇ
Yönetim Kurulu Üyesi

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Emin Ataç, 1 yıl Arçelik, 2 yıl Ford Otosan ve 10 yıl Toyota'da Türkiye Satın Alma Müdürü görevlerini yürütmüştür. 2003 yılında Toyota Motor Europe Brüksel'de görevlendirilmiştir. Toyota'nın Avrupa projelerinde çeşitli kategorilerin satın alma ve yan sanayi stratejilerini yöneten Emin Ataç, 2012 yılından itibaren Toyota'nın Avrupa, Türkiye ve Rusya operasyonlarının tüm Parça ve Komponent Satın Almalarından Sorumlu Direktör olarak görev yapmıştır. 2015 yılında Türkiye'ye geri dönen Sn. Ataç, 2,5 yıl Coşkunöz Holding'de Genel Koordinatör (CEO) olarak görev yaptıktan sonra 3 yıl süre ile Türkiye'de otomotiv ve otomotiv dışı sektörlerde faaliyet gösteren çeşitli firmalarda YK Üyeliği/ Yönetim Danışmanlığı yapmıştır. Emin Ataç 2021 yılından itibaren Farplas Otomotiv firmasında CEO görevini yürütmektedir. Melek yatırımcı ve iç girişimci kimliği ile de tanınan Sn. Ataç, Arya Yatırım Platformu üyesi olup, derneğin, melek yatırımcılık, çeşitlilik, kapsayıcılık, toplumsal cinsiyet eşitliği ve mentorluk aktivitelerine de yoğun destek vermektedir.

CEO'NUN MESAJI

Vestel Beyaz Eşya olarak, inovasyonu ve sürdürülebilirliği iş yapış şeklimizin merkezine alıyoruz.

Vestel, Bilim Temelli Hedefler Girişimi (Science Based Targets Initiative – SBTi) kapsamında taahhüt vererek net sıfıra ulaşmada önemli bir adım attı.

Geride bıraktığımız yıl Vestel Beyaz Eşya için yalnızca başarılarla dolu bir dönem değil, aynı zamanda geleceğe yönelik cesur adımlar attığımız bir dönüm noktası oldu.

Değerli Paydaşlarımız,

2024 yılı, küresel ekonomiler açısından enflasyonla mücadelenin devam ettiği, büyümeyi sürdürmenin hedeflendiği, jeopolitik risklerin yarattığı belirsizlik ortamının yönetilmesine odaklanılan bir dönem oldu. Yüksek faiz ortamı tüketici harcamaları ve yatırımlar üzerinde baskı yaratmaya devam ederken enflasyon trendlerinde gözlenen iyileşme, özellikle gelişmiş ülkelerde faiz indirimlerine temkinli bir şekilde başlanmasına olanak sağladı. Jeopolitik gerilimler enerji fiyatlarında dalgalanmalara yol açarken tedarik zincirlerini de etkilemeye devam etti. Korumacı ticaret politikalarının, önümüzdeki dönemde de küresel ticaret açısından risk ve fırsatları beraberinde getirmesi beklenmektedir. Öte yandan, yapay zeka alanında rekabetin hız kazanması, bu konunun önümüzdeki dönemde dijitalleşme yolculuğunda kritik bir rol oynayacağını gösteriyor. Biz de, Vestel Beyaz Eşya olarak değişen dünyadaki fırsatlara odaklanmak ve riskleri yönetmek için stratejilerimizi yeniden gözden geçirdik, global dönüşümü ve dijitalleşmeyi odağımıza alarak faaliyetlerimize devam ettik.

Avrupa beyaz eşya pazarı, 2023 yılındaki yaklaşık %7 oranında küçülmesinin ardından kademeli olarak toparlanmaya başladı. Pazar 2024 yılında %2 oranında büyüdü. Yurt içi pazar sıkı para politikalarına ve düşen satın alma gücüne rağmen dirençli duruşunu 2024 yılında sürdürdü. Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği'nin 6 ana ürünü kapsayan verilerine göre, yurt içi toptan beyaz eşya satışları 2024 yılında %7 oranında büyüdü. GfK'ya göre perakende satışlardaki büyüme ise %11 olarak gerçekleşti.

Enflasyon düzeltmesini içeren (TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) mali tablolarımıza göre konsolide ciromuz 2024 yılında reel bazda 75,3 milyar TL olarak gerçekleşirken, FAVÖK 5,8 milyar TL olmuştur. Aynı dönemde zorlu pazar koşullarına rağmen 266 milyon TL net kar elde ettik.

Geride bıraktığımız yıl Vestel Beyaz Eşya için yalnızca başarılarla dolu bir dönem değil, aynı zamanda geleceğe yönelik cesur adımlar attığımız bir dönüm noktası oldu. Ancak küresel ekonomik dalgalanmalar, tedarik zinciri riskleri ve sektördeki dönüşümler, çevik ve dayanıklı bir yapı sergilememiz gerektiğini ortaya koydu.

Vestel olarak, önümüzdeki üç yıl içinde verimlilik artışını ve ciro büyümemizi kaldıraç olarak kullanarak şirket değerimizi iki katına çıkarmayı amaçlıyoruz. Bunu, yeni iş alanlarına yatırım, yeni coğrafyalara açılım, Vestel ve Vestel'e ait lisanslı markalarla büyüme ve yeni iş birlikleri kurma stratejimiz sayesinde gerçekleştireceğiz. Küresel büyüme yolculuğumuzda önemli kilometre taşları olarak gördüğümüz Avrupa'daki omni-channel stratejimiz ve Almanya'da açtığımız ilk 'Vestel Express' mağazamız ile küresel pazardaki hedeflerimiz için çalışmaya devam ediyoruz. Avrupa'daki online mağaza girişimlerimiz de doğrudan tüketiciyle buluşmamızı sağlayarak markamıza değer katıyor.

Bu yılın önemli atılımlarından biri olarak, küresel büyüme hedeflerimiz doğrultusunda, Kuzey Avrupa pazarındaki markalı varlığımızı güçlendirmek amacıyla İsveç merkezli Cylinda AB'nin tüm hisselerini satın aldık. Tek tip satış ve pazarlama stratejisi yerine, her ülkenin tüketici alışkanlık ve beklentileri doğrultusunda, ülke ve bölge bazlı marka açılım stratejileri geliştirmeye önem veriyoruz. Bu yatırımla, Vestel'in uzun vadeli sürdürülebilir büyüme stratejisine katkı sağlayarak, Kuzey Avrupa ülkelerindeki pazar payımızı artıracaktır.

Tedarik zinciri yönetimi, son yıllarda artan jeopolitik riskler, iklim değişikliği ve küresel arz-talep dengesizlikleri nedeniyle daha da kritik bir hale geldi. 2024 yılında karşılaşılan tedarik zinciri kesintilerini sürdürülebilir tedarik anlayışımızı güçlendirerek ve uzun vadeli riskleri minimize etmeye odaklanarak çözümlüyoruz. Yakın coğrafyadan tedarik ve dost ülkelerden tedarik stratejilerimizle bu sorunların üstesinden gelmeyi başardık. Bu yaklaşım, operasyonel esnekliğimizi artırırken yeni pazarlara açılmamız için de önemli fırsatlar sundu. Amerika pazarı bu stratejimizin merkezinde yer alıyor. Önümüzdeki dönemde belirlediğimiz yeni yol haritası doğrultusunda, 2028 yılı itibarıyla Amerika'ya yönelik ihracatımızı beş katına çıkarmayı hedefliyoruz. Bunun yanında, Kuzey Amerika, Afrika, Körfez Ülkeleri ve Türk Cumhuriyetleri gibi hızlı büyüyen pazarlar, bizim de hedeflediğimiz pazarlar arasında yer alıyor. Uluslararası pazarda bu bölgelerde yeni iş birlikleri kurarak varlığımızı güçlendireceğiz.

Dijital dönüşüm, yapay zekâ ve otonom sistemler gibi teknolojiler iş yapış biçimimizi hızla değiştirirken, Vestel Beyaz Eşya olarak bu dönüşümü bir fırsat olarak görüyoruz ve öncüsü olmayı sürdürüyoruz. Akıllı çözümlerimiz ve inovasyon odaklı yaklaşımımız ile müşterilerin hızla değişen beklentilerini karşılarken aynı zamanda sektördeki rekabet avantajımızı koruyoruz. Vestel Beyaz Eşya ürünleri, kullanıcıların günlük yaşamlarını kolaylaştıran, enerji tasarrufu sağlayan ve çevresel sürdürülebilirliği destekleyen akıllı teknolojiler barındırıyor. Vestel Beyaz Eşya olarak kurduğumuz uluslararası iş birlikleri de bu süreçte kritik bir rol oynuyor. Home Connectivity Alliance (HCA) ve Connectivity Standard Alliance (CSA) gibi global inisiyatiflerin aktif bir üyesi olarak, akıllı cihazların birbirleriyle sorunsuz bir şekilde entegre olmasına katkı sağlıyor.

Vestel Beyaz Eşya olarak, inovasyonu ve sürdürülebilirliği iş yapış şeklimizin merkezine alıyor, geleceğe yön veren teknolojiler geliştiriyoruz. Ürünlerimizi tasarlarlarken yalnızca yüksek performans ve kullanıcı deneyimine odaklanmakla kalmıyor, aynı zamanda çevresel etkileri en aza indirmeyi hedefliyoruz.

Bu yaklaşımımızın bir yansıması olarak, çamaşır yıkama işlemi sonrasında mikrofiberlerin doğaya salınmasını engelleyen Aqua Mikrofiber Filtre teknolojisine sahip çamaşır makinemiz, sürdürülebilirlik alanında dünyanın en prestijli organizasyonlarından biri olan Sustainability Environmental Achievement and Leadership (SEAL) tarafından



düzenlenen yarışmada "Sustainable Product" (Sürdürülebilir Ürün) ödülüne layık görüldü. Küresel ölçekte önde gelen firmaların ödüllendirildiği bu organizasyonda, 2024 yılında ödül kazanan tek beyaz eşya üreticisi olmanın gururunu yaşıyoruz.

Düşük karbonlu ekonomiye geçiş sürecinde Vestel Beyaz Eşya olarak üzerimize düşen sorumluluğın bilincindeyiz. 2030 yılına kadar taahhüt ettiğimiz karbon emisyonları azaltım hedeflerimiz Bilime Dayalı Hedefler Girişimi (SBTi) tarafından onaylandı. Bu doğrultuda 2021 yılı baz alınarak 2030 yılına kadar kapsam 1 ve 2'de sera gazı emisyonlarını yüzde 42 oranında azaltmayı, kapsam 3'te ise satılan ürünlerin kullanımından kaynaklanan emisyonları aynı dönemde yüzde 25 azaltmayı taahhüt ediyoruz. SBTi onaylı emisyon azaltım hedeflerimiz ve 2050 Net Sıfır hedefimiz doğrultusunda ürünlerin ve üretim süreçlerinin karbonsuzlaşmasına ilişkin yol haritamızı hayata geçiriyor ve ilgili yatırımlarla bu geçiş sürecini destekliyoruz. Aynı zamanda, sürdürülebilirlik ekseninde gerçekleştirdiğimiz projelerle karbon emisyonlarını azaltma hedeflerimiz doğrultusunda önemli ilerlemeler kaydettik. Zeytin çekirdeklerinden üretilen biyoplastiklerin beyaz eşya üretiminde kullanımını artırarak çevre dostu bir yaklaşıma öncülük ettik.

Vestel Beyaz Eşya olarak, cinsiyet eşitliğini ve yetenek geliştirme programlarını şirket kültürümüzün temel taşlarından biri olarak ele alıyoruz. Kadın çalışan oranımızı 2030'a

kadar %40'a çıkarma hedefimize doğru emin adımlarla ilerliyoruz. Bu kapsamda, Aslı Filinta iş birliğimiz, sanat ve tasarım alanında kadın emeğinin desteklenmesine büyük katkı sağladı. Topluma değer katma vizyonumuz doğrultusunda yürüttüğümüz projelerle de fark yaratıyoruz. Vestel'le Kendin Yap Atölyeleri projemiz, Dünya Gazetesi tarafından düzenlenen Toplumsal Fayda Ödülleri 2024 kapsamında "Yaratıcı Gönüllülük Çalışmaları" kategorisinde ödüle layık görüldü.

2024 yılı içerisinde FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi'ne girme başarısı gösterdik. S&P Global'in 2024 yılı değerlendirmesinde aldığımız skor ile S&P Global The Sustainability Yearbook-2025'te yer almaya hak kazandık. Küresel sürdürülebilirlik endekslerinde göstermiş olduğumuz performanslar sürdürülebilir büyüme hedeflerimiz doğrultusunda attığımız adımların somut göstergeleri oldu. Ar-Ge ve inovasyon kapasitemizi güçlendirme, çevresel etkilerimizi en aza indirme ve karbonsuz bir geleceğe katkı sağlama yönündeki çabalarımız ile Vestel Beyaz Eşya olarak sektörde dönüşümün öncülerinden olmaya devam edeceğiz. 2024 yılında elde ettiğimiz başarılar, Vestel Beyaz Eşya ailesinin özverili çalışmasının ve geleceğe olan bağlılığının bir sonucu. Paydaşlarımızın desteğiyle, Vestel Beyaz Eşya olarak daha büyük başarılarla imza atacağımıza inanıyorum.

ERGÜN GÜLER
CEO

ÜST YÖNETİM



ERGÜN GÜLER
İcra Kurulu Başkanı

(1974 - Berlin) Dokuz Eylül Üniversitesi'nden İşletme lisans ve Bilkent Üniversitesi'nden MBA yüksek lisans derecelerine sahip olan ve Stanford University'nin Stanford Lead programına katılım gösteren Ergün Güler Vestel'deki kariyerine 1999 yılında Finans Uzmanı olarak başlamış, 2006 - 2012 yılları arasında Vestel Şirketler Grubu Mali İşler ve Hazine'den Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Mayıs 2012'de Zorlu Holding Kurumsal Risk ve Hazine Koordinatörü olarak atanan Sn. Güler, Ekim 2012'den Eylül 2023'e kadar Vestel Ticaret AŞ'de Yurt içi Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdürlük görevini yürütmüştür. Ergün Güler 1 Eylül 2023 tarihinden itibaren Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır.



BEKİR CEM KÖKSAL
İcra Kurulu Üyesi

(1967 - Ankara) 1988 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Cem Köksal, 1990 yılında Bilkent Üniversitesi'nde yüksek lisansını tamamlamıştır. 1990 ve 2001 yılları arasında bankacılık sektöründe görev yapan Cem Köksal, 1997 yılında Denizbank'ta Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başlamıştır. Sn. Köksal, 2002 yılında Vestel'e Finanstan Sorumlu Başkan olarak katılmıştır. Vestel Şirketler Grubu'nda İcra Kurulu Üyesi ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev alan Cem Köksal, aynı zamanda Zorlu Holding CEO'su, Zorlu Holding Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı ve Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ ile Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'de Yönetim Kurulu Üyesi'dir.



NECMİ KAVUŞTURAN
İcra Kurulu Üyesi

(1956 - Gaziantep) Necmi Kavuşturan, 1979 yılında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilimler Fakültesi'nden mezun olmuştur. İş hayatına 1979 yılında Türkiye İş Bankası'nda uzman olarak başlayan Sn. Kavuşturan, 1985 yılında İnterbank Genel Müdür Yardımcısı olmuştur. İnterbank'ta "Management Trainee" eğitimleri, açık performans sistemleri ve toplam kalite yönetimi gibi çalışmalara öncülük eden Necmi Kavuşturan, 1997-2003 yılları arasında Denizbank'ta Yönetim Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Sn. Kavuşturan, bu süreçte Denizbank'ın Reklam, Halkla İlişkiler, İnşaat ve Satın Alma Departmanlarını da yönetmiştir. 2003 yılında Zorlu Holding İnsan Kaynakları Grubu Başkanlığı'na atanan Necmi Kavuşturan, 2005 yılından bu yana Vestel Şirketler Grubu'nda İnsan Kaynaklarından Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



ALP DAYI
İcra Kurulu Üyesi

(1963 - Alayşehir) 1985 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Alp Dayı, 2006 yılında California Üniversitesi, UC Berkeley'den Finans diploması almıştır. Sn. Dayı 1987 yılından bu yana çeşitli sanayi kuruluşlarında mali işlerden sorumlu üst düzey yönetici olarak çalışmıştır. 1999 yılında Vestel Şirketler Grubu'na katılan ve son olarak Vestel Şirketler Grubu Mali İşler Genel Müdürü olarak görev yapan Sn. Alp Dayı, 1 Mart 2024 tarihi itibarıyla Zorlu Holding Mali İşler Grubu Başkanı olarak atanmıştır.



HASAN UĞUR
Vestel Üretim & Ar-Ge
Genel Müdürü

Hasan Uğur, 2004 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Çalışma hayatına 2005 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Bulaşık Makinası Ar-Ge Bölümü'nde Tasarım Mühendisi olarak başlamıştır. Sn. Uğur sonrasında sırasıyla, Ar-Ge Mekanik Hidrolik Sistem Tasarım Sorumlusu ve Senior Design Architect görevlerinde bulunmuştur. 2013-2019 yılları arasında Buzdolabı Fabrikaları'nda Ar-Ge Müdürü olarak görev yapan Uğur, Şubat 2019-Eylül 2023 arasında Buzdolabı Fabrikaları'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, Eylül 2023-Ocak 2025 arasında Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ Genel Müdürü görevlerinde bulunmuştur. Hasan Uğur, 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren Vestel Üretim ve Ar-Ge Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.



ULAŞ ÖZCAN
Vestel Elektronik ve Beyaz
Eşya Tedarik Zinciri ve
Satınalma Genel Müdürü

(1975 - İzmir) Boğaziçi Üniversitesi İktisat Bölümü'nden mezun olan Ulaş Özcan 2022 yılında Stanford Üniversitesi'nde Lead Executive Programı'nı tamamlamıştır. Vestel'deki kariyerine 1998 yılında Tayvan Ofis Yöneticisi olarak başlayan Sn. Özcan Vestel'in ilk Uzak Doğu ofisini kurmuş ve daha sonra 2001-2003 yılları arasında Satın Alma ve Kaynak Araştırma Müdürü olarak Hong Kong'da, 2004-2008 yılları arasında da Satın Alma ve Kaynak Araştırma Direktörü olarak Shanghai'da görev yapmıştır. 2008 yılında Ürün Tedarikinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olan Sn. Özcan Aralık 2018 tarihi itibarıyla Asya Operasyonlarından Sorumlu Genel Müdür olarak atanmış ve kaynak araştırma, satın alma ve Uzak Doğu'daki mühendislik hizmetlerinden sorumlu olarak görev yapmıştır. Aralık 2023 tarihi itibarıyla mevcut görevlerine ek olarak Vestel'in Asya Pasifik Bölgesi'ndeki satışlarından da sorumlu olmuştur. Ulaş Özcan, 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren Vestel Elektronik ve Beyaz Eşya Tedarik Zinciri ve Satınalma Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.



BÜLENT KIRACIOĞLU
Vestel Şirketler Grubu Mali
İşler Genel Müdürü

(1979 - Balıkesir) Bülent Kiracioğlu 2001 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi İngilizce İşletme Bölümü'nden mezun olmuş, 2003-2015 yılları arasında yerli ve çok uluslu farklı bankalarda kurumsal bankacılık alanında çalışmıştır. 2015 yılında Vestel Şirketler Grubu'nda Merkezi Finans Müdürü olarak çalışmaya başlayan Sn. Kiracioğlu, 2019 yılında Finans Genel Müdür Yardımcılığına atanmıştır. Bülent Kiracioğlu, 1 Mart 2024 tarihi itibarıyla Vestel Şirketler Grubu Mali İşler Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.



ZEYNEP TARHAN
Vestel Şirketler Grubu İnsan
Kaynakları Genel Müdürü

(1982 - Sivas) Zeynep Tarhan, 2004 yılında Uludağ Üniversitesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü'nden mezun olmuş; 2006 yılında ise İstanbul Üniversitesi İnsan Kaynakları alanında yüksek lisansını tamamlamıştır. 2006 yılında Zorlu Holding İnsan Kaynakları bünyesinde çalışma hayatına başlayan Sn. Tarhan, Vestel ve grup şirketleri İnsan Kaynakları bölümlerinde farklı görevler üstlenmiştir. Sn. Tarhan, 2019 yılında Vestel İnsan Kaynakları Direktörlüğü'ne atanmıştır. 1 Eylül 2024 tarihi itibarıyla ise Vestel Şirketler Grubu İnsan Kaynakları Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.

ÜST YÖNETİM



ÖZGÜR YILMAZ
Vestel Müşteri
Hizmetleri ve Kalite
Genel Müdürü

(1976 - İzmir) Özgür Yılmaz 1998 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 1998-2001 yılları arasında Türk Silahlı Kuvvetleri'nde atak helikopterleri üzerine çalışmıştır. 2002 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Çamaşır Makinası Tasarım Mühendisi olarak göreve başlayan Sn. Yılmaz, sonrasında sırasıyla, Ar-Ge Mekanik Tasarım Şef Mühendisi, Ar-Ge Müdürü, Çamaşır Makinesi ve Kurutma Makinesi Fabrikası'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı ve Satın Almadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı görevlerinde bulunmuştur. Eylül 2023-Ocak 2025 arasında Vestel Müşteri Hizmetleri Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. Özgür Yılmaz, 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren Vestel Müşteri Hizmetleri ve Kalite Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.



ÖNER TEKİN
Vestel Teknoloji,
Lentatek & AYESAŞ
Genel Müdürü

(1978 - İstanbul) Öner Tekin lisans eğitimini 1998 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği alanında, yüksek lisans eğitimini 2002 yılında Boğaziçi Üniversitesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği alanında tamamlamıştır. Doktora eğitimini ise Yıldız Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği alanında sürdürmektedir. Sn. Tekin, 1998-2017 yılları arasında NETAŞ Telekomünikasyon A.Ş. bünyesinde en son Kamu, Savunma ve Telekom Sektörü Genel Müdür Yardımcılığı ve İcra Kurulu Üyeliği ile Kron Telekomünikasyon A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerinde bulunmuştur. 2017 yılında Lentatek ve AYESAŞ şirketlerinin Genel Müdürlüğü ve Yönetim Kurulu Üyeliği, Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Üyeliğinin yanında Vestel Ventures Genel Müdürlüğü görevlerini üstlenmiştir. Öner Tekin, Lentatek & AYESAŞ Genel Müdürlüğü görevlerine ilave olarak 1 Ocak 2025 tarihi itibarıyla Vestel Şirketler Grubu Genel Müdürü olarak atanmıştır. Sn. Tekin, SASAD Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Üyeliği görevlerinde bulunmuştur. TESİD, İTÜ-ETA Vakfı gibi STK'larda çeşitli görevler üstlenmiş olup, halen SSI Denetim Kurulu Üyesidir.



HASAN EMRAH ŞAFAK
Buzdolabı Fabrikaları
Üretim Genel Müdür
Yardımcısı

2004 yılında Ege Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Ege Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde Yüksek Lisans eğitimini tamamlamıştır. Çalışma hayatına 2005 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Buzdolabı Ar-Ge Bölümü'nde Tasarım Mühendisi olarak başlayan Sn. Şafak sonrasında sırasıyla, Ar-Ge Akustik Sorumlusu, Senior Design Architect, Kalite Güvence Müdürü ve Ar-Ge Müdürü görevlerinde bulunmuştur. 2022 yılından bu yana Çamaşır Kurutma Makinesi Fabrikası'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapan Sn.Şafak, 1 Ekim 2023 itibarıyla Buzdolabı Fabrikalarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır. Hasan Emrah Şafak, 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren Üretim ve Ar-Ge Genel Müdürlüğü bünyesinde Buzdolabı Fabrikaları Üretim Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır. .



SERKAN BALCI
Çamaşır Makinesi &
Kurutma Makinesi
Fabrikaları Üretim
Genel Müdür Yardımcısı

Serkan Balci 2004 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Özyeğin Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde Yüksek Lisans eğitimini tamamlamıştır. Çalışma hayatına 2006 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Çamaşır Makinesi Ar-Ge Bölümü'nde Laboratuvar Mühendisi olarak başlayan Sn. Balci sonrasında sırasıyla, Ar-Ge Laboratuvar Sorumlusu, Senior Design Architect ve Ar-Ge Müdürü görevlerinde bulunmuştur. 1 Ocak 2020 tarihi itibarıyla Çamaşır Makinesi ve Çamaşır Kurutma Makinesi Fabrikaları'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanan Sn. Balci yapılan bir organizasyonel değişiklik sonucu 1 Eylül 2020 tarihinden itibaren görevine Çamaşır Makinesi Fabrikaları'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak devam etmiştir. Serkan Balci, 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren Üretim ve Ar-Ge Genel Müdürlüğü bünyesinde Çamaşır Makinesi ve Kurutma Makinesi Fabrikaları Üretim Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.



ÖZGÜN DÖŞEMECİLER
Bulaşık Makinesi ve
Plastik Enjeksiyon &
Strafor Fabrikaları
Üretim Genel Müdür
Yardımcısı

Özgün Döşemeciler 2005 yılında Ege Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Özyeğin Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde Yüksek Lisans eğitimini tamamlamıştır. Çalışma hayatına 2006 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Çamaşır Makinesi Ar-Ge Bölümü'nde Tasarım Mühendisi olarak başlayan Sn. Döşemeciler sonrasında sırasıyla, Ar-Ge Yıkama Grubu Sorumlusu, Senior Design Architect ve Çamaşır Kurutma Makinesi Fabrikası Ar-Ge Müdürü görevlerinde bulunmuştur. 1 Eylül 2020 tarihinden bu yana Çamaşır Kurutma Makinesi Fabrikası'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlenen Sn. Döşemeciler, 1 Kasım 2022 tarihi itibarıyla Bulaşık Makinesi Fabrikası'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanmıştır. Özgün Döşemeciler, 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren Üretim ve Ar-Ge Genel Müdürlüğü bünyesinde Bulaşık Makinesi ve Plastik Enjeksiyon & Strafor Fabrikaları Üretim Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.



MEHMET YAVUZ
Pişirici Cihazlar ve
Klima & Termosifon
Fabrikaları Üretim
Genel Müdür Yardımcısı

Mehmet Yavuz 2002 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 2002-2004 yılları arasında Aykim Metal Sanayi ve Ticaret AŞ'de Kalite Güvence Sorumlusu olarak çalışmıştır. 2004 yılında Vestel Beyaz Eşya'ya katılan Sn. Yavuz sırasıyla, Çamaşır Makinesi Fabrikası, Bulaşık Makinesi Fabrikası ve Buzdolabı Fabrikalarında çeşitli görevler almıştır. Ekim 2017 tarihinden itibaren Pişirici Cihazlar Fabrikası'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini vekâleten yürüten Sn. Yavuz, Şubat 2018 itibarıyla bu göreve aslen atanmıştır. Mehmet Yavuz, 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren Üretim ve Ar-Ge Genel Müdürlüğü bünyesinde Pişirici Cihazlar ve Klima & Termosifon Fabrikaları Üretim Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.



FUNDA KURU
Teknik Operasyonlar
& Kalite Genel Müdür
Yardımcısı

Funda Kuru, 2007 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Sırasıyla, Dokuz Eylül Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Enerji Anabilim Dalı'nda Yüksek Lisans ve Doktora eğitimlerini tamamlamıştır. 2011 yılında, Vestel Beyaz Eşya Çamaşır Makinesi Fabrikası Ar-Ge Departmanında Mekanik Tasarım Uzmanı olarak çalışmaya başlamış ve 2017 yılından itibaren, yeni kurulan Çamaşır Kurutma Makinesi Fabrikası'nda 2017-2020 yılları arasında Kurutma Sistem Tasarım Grubu Yöneticisi ve 2020-2023 yılları arasında da Ar-Ge Müdürü olarak görev yapmıştır. Sn. Kuru, 1 Ekim 2023 itibarıyla Çamaşır Kurutma Makinesi Fabrikası Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanmıştır. Funda Kuru, 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren Müşteri Hizmetleri ve Kalite Genel Müdürlüğü bünyesinde Teknik Operasyonlar ve Kalite Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.



CANER YILDIZ
Üretim Teknolojileri
ve Operasyonel
Mükemmellik Genel
Müdür Yardımcısı

Caner Yıldız 2003 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuş ve ardından Dokuz Eylül Üniversitesi Makine Mühendisliği Anabilim Dalı'nda Yüksek Lisans eğitimini tamamlamıştır. Çalışma hayatına 2005 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Buzdolabı Ar-Ge Bölümü'nde Tasarım Mühendisi olarak başlayan Sn. Yıldız sonrasında sırasıyla, Ar-Ge Mekanik Tasarım Yöneticisi ve Senior Design Architect görevlerinde bulunmuştur. 2017 yılından bu yana Endüstriyel Tasarım Müdürü görevini üstlenen Caner Yıldız, 1 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Klima ve Termosifon Fabrikasından Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanmıştır. Caner Yıldız, 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren Üretim ve Ar-Ge Genel Müdürlüğü bünyesinde Üretim Teknolojileri ve Operasyonel Mükemmellik Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.



EVREN BAL
Merkezi Satınalma
Genel Müdür Yardımcısı

Ege Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Makine Mühendisliği Bölümü mezunu olan Evren Bal, Vestel Beyaz Eşya'daki kariyerine 2006 yılında Bulaşık Makinesi Fabrikası'nda Ar-Ge Mühendisi olarak başlamış, sonrasında sırasıyla, Kontrol Grubu Tasarım Sorumlusu, Senior Design Architect, Ar-Ge Müdürü ve Komponent Alımlarından Sorumlu Satınalma Müdürü görevlerinde bulunmuştur. Evren Bal 1 Ekim 2023 tarihinden itibaren Satınalmadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır. Evren Bal, 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren Tedarik Zinciri ve Satınalma Genel Müdürlüğü bünyesinde Merkezi Satınalma Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.



TURGAY BÜYÜK
Teknoloji Geliştirme
ve Test & Doğrulama
Genel Müdür Yardımcısı

Turgay Büyük 2004 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Çalışma hayatına 2005 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Bulaşık Makinesi Ar-Ge Bölümü'nde Laboratuvar Mühendisi olarak başlayan Sn. Büyük sonrasında sırasıyla, Ar-Ge Laboratuvar Sorumlusu ve Senior Design Architect görevlerinde bulunmuştur. 2016 yılından bu yana Vestel Beyaz Eşya Teknoloji Geliştirme Müdürü görevini üstlenen Turgay Büyük, 1 Eylül 2020 tarihi itibarıyla Vestel Beyaz Eşya Merkezi Ar-Ge Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanmıştır. Turgay Büyük, 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren Üretim ve Ar-Ge Genel Müdürlüğü bünyesinde Teknoloji Geliştirme ve Test & Doğrulama Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

2024 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

İnovasyonun gücüyle zirvede

Vestel, 2024 yılında birçok farklı kategoride uluslararası ödüller alarak başarılarını güçlendirmiştir.



Vestel, Türkiye'nin En Değerli Markaları Arasında İlk 3'te
Uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance, "Türkiye'nin En Değerli Markaları" araştırmasının 2024 sonuçlarına göre Vestel, 917 milyon dolarlık değeriyle sıralamada ilk 3'te yer almıştır. İki sene üst üste sıralamada üçüncülüğünü koruyan Vestel, yüksek marka değerini ve marka sıralamasını istikrarlı bir şekilde sürdürmektedir.

Vestel'in Bilime Dayalı Hedefleri Onaylandı

Bilime Dayalı Hedefler Girişimi (SBTi) Vestel Beyaz Eşya'nın 2030 yılına kadar emisyon azaltma hedefine ulaşmak amacıyla verdiği taahhütleri onayladı. Vestel Beyaz Eşya, 2021 yılı baz alınarak 2030 yılına kadar kapsam 1 ve 2'de sera gazı emisyonlarını yüzde 42 oranında azaltmayı, kapsam 3'te ise satılan ürünlerin kullanımından kaynaklanan emisyonları aynı dönemde yüzde 25 azaltmayı taahhüt ediyor.



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



Sürdürülebilirlik Veri Bilimi ile Buluştu

Çevresel, sosyal ve yönetim kapsamında takip edilen tüm sürdürülebilirlik göstergeleri ve hedefleri dijital bir veri platformu olan MAP aracılığı ile takip edilmeye ve raporlanmaya devam ediyor.

Vestel'in Sürdürülebilirlik Skorlarında Uluslararası Başarı

Vestel Beyaz Eşya S&P Global'in 2024 yılı değerlendirmesinde 68 puan olarak geçtiğimiz yıla göre skorunu 3 puan yükseltti. Vestel Beyaz Eşya bu skoru ile 62 sektörden 7.690 firmanın değerlendirildiği ve 780 firmanın seçildiği S&P Global The Sustainability Yearbook-2025'te yer almaya hak kazanmıştır.

Vestel Beyaz Eşya FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi'nde

Vestel Beyaz Eşya, FTSE Russell tarafından güçlü çevresel, sosyal ve yönetim performansı gösteren şirketlerin ölçümlendiği FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi'ne girmeye hak kazandı.

Vestel Beyaz Eşya'ya Manisa Teknokent'ten Çifte Ödül

Manisa Teknokent II. İnovasyon ve Teknoloji Ödülleri 2024' te Fikri Mülkiyet ve Ticarileşme kategorilerinde ikincilik ödülleri kazanmıştır.

Vestel Beyaz Eşya, OSB Yıldızları Araştırması'nda 6 Ödülün Sahibi Oldu

OSBÜK (Organize Sanayi Bölgeler Üst Kuruluşu) OSB YILDIZLARI araştırmasında 2024 yılı tüm kategorilerinde ödül alan Vestel Beyaz Eşya özel ödül ile birlikte 6 ödül almaya hak kazanmıştır. OSB'lerde; en çok Ar-Ge harcaması yapan kategorisinde üçüncülük, en çok satış yapan firmalar arasında ikincilik ve en çok ihracat yapan, en çok istihdam sağlayan ve en çok kadın istihdamı sağlayan firma kategorilerinde birincilik alan Vestel Beyaz Eşya aynı zamanda en başarılı firmalar arasında da birincilik ödülüne layık görülmüştür.

SEAL'dan Aqua Mikrofiber Filtre Teknolojisine Büyük Ödül

Vestel Beyaz Eşya'nın çamaşır yıkama işlemi sonrasında mikrofiberlerin doğaya salınmasına engel olan 'Aqua Mikrofiber Filtre' teknolojisine sahip çamaşır makinesi, sürdürülebilirlik konusunda dünyanın önde gelen prestijli organizasyonlarından Sustainability Environmental Achievement and Leadership'in (SEAL) düzenlediği yarışmada 'Sustainable Product' (Sürdürülebilir Ürün) ödülünü almaya hak kazandı. Dünyaca ünlü firmaların ödül almaya hak kazandığı organizasyonda Vestel Beyaz Eşya, 2024 yılında ödül kazanan tek beyaz eşya üreticisi oldu.

Yılın En İyi Makine Firması Ödülü

2024 yılında altıncısı düzenlenen Hacettepe Üniversitesi Kristal Geyik Ödülleri'nde Vestel Yılın En İyi Makine Firması ödülünü almıştır.

The Hammers Awards 2024'te Vestel Beyaz Eşya'ya İki Büyük Başarı

Vestel Beyaz Eşya, The Hammers Awards 2024'te Vestel'le Kendin Yap Atölyeleri projesi ile Nitelikli Eğitimli Gençleri En İyi Destekleyen Ekip ve Engelli Hayvanlar için Yürüteç Projesi ile Hayvan Hakları Alanında En İyi Ekip ödülleri kazanmıştır.

Toplumsal Fayda Ödüllerinden "Vestel'le Kendin Yap Atölyeleri" Projesi'ne Ödül

Dünya Gazetesi olarak ülke çapında sosyal sorumluluk bilincini artırmak, etkisi güçlü, sürdürülebilir çalışmalarla kamuoyunda farkındalık yaratmak amacıyla başlayan ve önümüzdeki yıllarda da gelenekleşmesini hedeflenen Toplumsal Fayda Ödülleri 2024'te Vestel Beyaz Eşya, Vestel'le Kendin Yap Atölyeleri projesi ile Yaratıcı Gönüllülük Çalışmaları kategorisinde ödül almaya hak kazanmıştır.

VESTEL BEYAZ EŞYA ENTEGRE İŞ MODELİ

Girdiler

Finansal Sermaye

- Toplam sermaye ve varlıklar
- Güçlü ve sürdürülebilir likidite pozisyonu
- Farklı finansman araçlarının kullanımı (Yurt içi / yurt dışı banka kredileri, sermaye piyasası ürünleri vb)

İnsan Sermayesi

- Yetkin üst yönetim ve yönetim kurulu
- 9.628 yetkin çalışan
- 570 taşeron çalışan
- %14 yönetim kurulu kadın üye oranı

Fikri Sermaye

- 603 kişilik Ar-Ge ekibi
- 27 yıllık sektörel bilgi birikimi ve inovasyon kapasitesi
- 1,1 milyar TL Ar-Ge yatırımı

Üretilmiş Sermaye

- Avrupa'nın tek alan üzerinde kurulu en büyük üretim tesislerinden biri
- 1,3 milyon alana sahip Vestel City'de yer alan toplam 641 bin m² kapalı alana sahip 6 fabrika
- 1.382 Vestel mağazası, 954 Regal mağazası ve 10 VsOutlet
- 914 milyon TL tesis, makine ve cihaz yatırımı
- 16,1 milyon adet/yıl üretim kapasitesi

Sosyal ve İlişkisel Sermaye

- 21 sektörel paydaşla iş birlikleri
- Şeffaf ve hesap verebilir yatırımcı ilişkileri
- Türkiye'de 1,6 milyon bireysel ve küreselde 550'ye yakın kurumsal müşteri
- 2.372 toplam tedarikçi, 1.880 yerel tedarikçi, 116 kritik tedarikçi

Doğal Sermaye

- 407.796 ton hammadde girdisi
- 214.577 MWh enerji kullanımı
- 1.036.938 m³ su çekimi

Müşteri ihtiyaçlarına cevap veren yenilikçi ve dijital ürün ve hizmetler tasarlamak

Büyük ölçekli, akıllı tesislerde esnek ve çevik üretim yapmak

Değişen jeopolitik dengeler ve etkilenen ticari ilişkiler

Dijitalleşme trendinin daha da hızlanması ve müşterilerin değişen beklentileri

KÜRESEL TREND VE GELİŞMELER

Stratejik Yaklaşım

TEKNOLOJİ VE İNSAN ODAKLI DÖNÜŞÜM

Teknolojinin gücüyle tüm değer zincirinde insan odaklı dönüşümü gerçekleştirmek

En iyi müşteri deneyimi odaklı satış ve satış sonrası hizmetler sunmak

İklim krizi, azalan kaynaklar, biyoçeşitlilik kaybı gibi küresel çevresel sorunlar

Çıktılar

Ürünler

- Buzdolabı
- Derin Dondurucu
- Bulaşık Makinesi
- Çamaşır Makinesi
- Çamaşır Kurutma Makinesi
- Pişirici Cihazlar
- Klima
- Termosifon
- Aşı Saklama Dolabı

Hizmetler

- Akıllı ve dijital çözümler
- Müşteri hizmetleri
- Hijyen çözümleri

Atık ve Salımlar

- 72.679 ton Kapsam 1 ve 2 karbon salımı
- 48.928 ton atık

Yaratılan Etki

Finansal Sermaye

- 31.12.2024 itibarıyla 27,1 milyar TL piyasa değeri
- 266 milyon TL net kâr
- 75,3 milyar TL ciro
- 5,8 milyar TL FAVÖK
- Süreçlerde yapılan inovasyon çalışmalarıyla 482,1 milyon TL tasarruf
- 51,5 milyar TL'lik ihracat
- 1.161 milyon TL (enflasyona göre düzeltilmiş 1.366 milyon TL) brüt temettü ödemesi
- 1,8x Net finansal borç / FAVÖK oranı

İnsan Sermayesi

- %31 kadın çalışan oranı
- %4,69 yüksek performanslı çalışan devir oranı
- Çalışanlara verilen 77.581 saat İSG eğitimi
- Çalışan başına yılda 14 saat eğitim

Fikri Sermaye

- Dijitalleşme ve teknoloji alanında 54 ödül
- 2024 yılında Türk Patent ve Marka Kurumu'na (TÜRKPATENT) 61 patent başvurusu,
- Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü'ne (WIPO) 14 patent başvurusu,
- 16 Avrupa Patenti (EP) başvurusu
- 2024 yılında toplamda 91 patent başvurusu, 152 tescillenen patent olmuştur
- 127 aktif çalışılan Ar-Ge projesi
- Vestel, 917 milyon dolar marka değeri ile Türkiye'nin en değerli ilk 3 markasından biri

Sosyal ve İlişkisel Sermaye

- Yurt içinde 88 müşteri bağlılığı puanı
- Yurt içinde 91 Vstar müşteri memnuniyeti skoru
- 15,1 milyon TL toplumsal yatırım
- Güçlü marka kimliği ve algısı
- Açık inovasyon kapsamında iş birliği yapılan 20 üniversite

Doğal Sermaye

- 9.500 MWh enerji tasarrufu ve 13.699 ton karbon emisyonunu önleme
- 188 MWh yenilenebilir enerji kullanımı
- %95 oranında atık geri dönüşümü
- Döngüsel ekonomi kapsamında yenilenen 39.700 adet beyaz eşya
- 5.755 ton işlenmemiş plastik kullanımında azaltım

NET SIFIR ŞİRKET
Net sıfır emisyonlu ekonomiye geçiş için yenileyici iş modelleri kurgulamak ve döngüsel ekonomiyi benimsemek

HAYATI KOLAYLAŞTIRAN, ERİŞİLEBİLİR VE AKILLI ÇÖZÜMLER
Çevresel ve sosyal fayda yaratarak geleceğin ihtiyaçlarını karşılayan ve hayatı kolaylaştıran çözümler üretmek

VESTEL'İN DEĞER ZİNCİRİ



1. Ar-Ge ve Ürün Tasarımı

603 kişilik Ar-Ge ekibimiz ile düşük karbonlu, çevresel etkiyi azaltan, fayda yaratan ürün ve hizmetler geliştiriyoruz.

2.Tedarik Zinciri Yönetimi

2.372 tedarikçimizden başından sonuna tüm tedarik süreçlerinde sosyal ve çevresel standartlarımıza ve etik ilkelerimize uygun bir şekilde hareket etmelerini bekliyoruz.

3.Üretim

Manisa'da 1,3 milyon m² alan üzerine kurulmuş olan Vestel City üretim tesisimizde, yalın üretim ilkelerimiz ile operasyonel süreçlerde mükemmelliği hedefliyoruz.

4.Lojistik

Lojistik süreçlerimizde daha düşük emisyonlu yakıt kullanımı ile ürünlerimizin minimum çevresel etkiyle dağıtılmasını sağlıyoruz.

5.Pazarlama ve Satış

Çok kanallı (omni-channel) pazarlama stratejimiz kapsamında, 1.382 yurt iç mağazası, yaklaşık 2.500 yurt dışı mağazası ve satış noktamız ile geniş bir tüketici kitlesine erişiyoruz.

6.Tüketici (Ürün) Kullanımı

Ürünlerimizin kullanım ömrü boyunca sebep olduğu çevresel etkiyi en aza indirmeyi amaçlıyoruz.

7.Satış Sonrası Hizmetler

Çağrı Merkezi, 396 Yetkili Servis, 6 Merkez Servis, 1 Küçük Ev Aletleri (KEA) Üssü ve 3 Geri Kazanım ve Merkezi Onarım Birimi ile gerçekleştirdiğimiz satış sonrası hizmet ağıımız ile geniş bir tüketici kitlesine ulaşıyor, müşteri deneyimini iyileştirmeyi amaçlıyoruz.

8.Kullanım Ömrünün Sonu

Ürünlerin kullanım ömrünün sonunda yeniden kullanım ve geri dönüşüm seçeneklerini değerlendiriyor, uygun parçaların ve ürünlerin geri dönüşümlerini gerçekleştiriyoruz.

STRATEJİK YAKLAŞIM

Stratejik önceliklerle şekillenen yaklaşım

Hayatı kolaylaştıran, erişilebilir ve akıllı ürünleriyle toplumsal ve çevresel fayda yaratan bir teknoloji şirketi olma vizyonu ile çalışan Vestel Beyaz Eşya, stratejik yaklaşımını bu doğrultuda oluşturmuştur.

VİZYON:

Hayatı kolaylaştıran, erişilebilir ve akıllı ürünleriyle toplumsal ve çevresel fayda yaratan bir teknoloji şirketi olmak

Strateji Alanı	Teknoloji ve İnsan Odaklı Dönüşüm	Net Sıfır Şirket	Hayatı Kolaylaştıran, Erişilebilir ve Akıllı Çözümler
	- Teknolojinin gücüyle tüm değer zincirinde insan odaklı dönüşümü gerçekleştirmek - Teknoloji ve dijitalleşmenin getirdiği dönüşüm kültürünü tüm şirkete yaymak ve Şirketin dünya pazarındaki payını artırmak - İnsan hayatına değer katan teknolojik yenilikleri değer zincirinde uygulamak - Çeşitlilik, kapsayıcılık ve toplumsal faydaya odaklanmak	- Net sıfır emisyonlu ekonomiye geçiş için yenileyici iş modelleri kurgulamak ve döngüsel ekonomiyi benimsemek - Önce Şirketin kendi operasyonlarında sonra tüm değer zincirinde net sıfır emisyonu ulaşılmak - Şirketin doğal kaynaklar üzerindeki etkisini iyileştiren döngüsel modelleri hayata geçirmek	- Çevresel ve sosyal fayda yaratarak geleceğin ihtiyaçlarını karşılayan ve hayatı kolaylaştıran çözümler üretmek - Yeni fikirler ve iş modelleri ortaya çıkarmak - Müşteri ihtiyaçlarını anlayarak dijital servis platformlarını geliştirmek - Çevresel ve sosyal fayda yaratan ürün ve hizmetler sunmak
İlgili Öncelikli Konu	- Ar-Ge ve İnovasyon - Dijitalleşme - Yetenek Yönetimi ve Çalışan Bağlılığı - Sorumlu Tedarik Zinciri	- İklim Krizi ve Sıfır Karbon Ekonomisine Geçiş - Döngüsel Ekonomi ve Atıklar	- Ar-Ge ve İnovasyon - Dijitalleşme ve Tüketici Deneyimi - Çevresel ve Sosyal Fayda Yaratan Ürünler - Müşteri Memnuniyeti ve İletişimi
Ana Hedefler	2030 yılına kadar %40 kadın çalışan oranına ulaşmak 2030 yılına kadar tüm kritik tedarikçilerin Tedarik İlkeleri'ne %100 uyumunu sağlamak	2050 yılına kadar tüm değer zincirinde net sıfır şirket olmak	2030 yılına kadar Türkiye'de online ciro oranını %25'e çıkarmak
İlgili Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA)	 	 	 
	 	 	

**Vestel Beyaz Eşya,
dönüşüm kültürünün
gücüyle dünya
pazarında payını
artırarak küresel etki
alanını genişletmektedir.**

Teknoloji ve İnsan Odaklı Dönüşüm

Vestel Beyaz Eşya, teknoloji ve dijitalleşmenin gücünden yararlanarak şirket kültürünü insan odaklı olarak dönüştürmeyi hedeflemektedir.

Bu kültürü tüm şirkete yayarak çalışanların yetkinliklerini yüzyılın yeni ihtiyaçlarına uygun olarak geliştiren Vestel Beyaz Eşya, operasyonlarında dijital ve teknolojik yenilikleri hayata geçirmektedir. Çeşitlilik, kapsayıcılık ve toplumsal faydayı temel ilkeleri olarak benimserken insan hayatına değer katan teknolojik yenilikleri değer zincirinde uygulayan Vestel Beyaz Eşya, dönüşüm kültürünün gücüyle dünya pazarında payını artırarak küresel etki alanını genişletmektedir.

Başlıca Sermaye Alanları

Finansal Sermaye
Fikri Sermaye
Sosyal ve İlişkisel Sermaye
İnsan Sermayesi

Net Sıfır Şirket

Azalan doğal kaynaklar ve iklim kriziyle mücadelede rol almanın kamudan özel sektöre herkesin gündeminde olması gerektiğine inanan Vestel Beyaz Eşya, bu sorumluluktan hareketle net sıfır emisyonlu bir ekonomiye geçiş için yenileyici iş modellerine yatırım yapmakta, hem ürünleri hem de operasyonlarında döngüsel modelleri hayata geçirmek üzere çalışmaktadır.

Başlıca Sermaye Alanları

Finansal Sermaye
Doğal Sermaye

Hayatı Kolaylaştıran, Erişilebilir ve Akıllı Çözümler

Vestel Beyaz Eşya, sürdürülebilir bir toplumun inşasında sunduğu ürün ve hizmetlerin kilit rol oynayacağına inanmakta, çevresel ve sosyal fayda yaratarak geleceğin ihtiyaçlarını karşılayan, hayatı kolaylaştıran ve herkes tarafından erişilebilir çözümler üretmeyi temel hedefleri arasında görmektedir. Şirket ortaya çıkan ihtiyaçları belirlemeye ve bunlara yeni fikirler ve iş modelleri ile yanıt vermeye odaklanmaktadır.

Başlıca Sermaye Alanları

Finansal Sermaye
Fikri Sermaye
Üretilmiş Sermaye
Sosyal ve İlişkisel Sermaye

STRATEJİK YAKLAŞIM

Vestel Beyaz Eşya, öncelikli konularını çifte önemlilik yaklaşımına uyumlu bir şekilde, paydaş beklentileri, yönetici görüşleri ve küresel trendler dikkate alınarak güncellemiştir.

ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

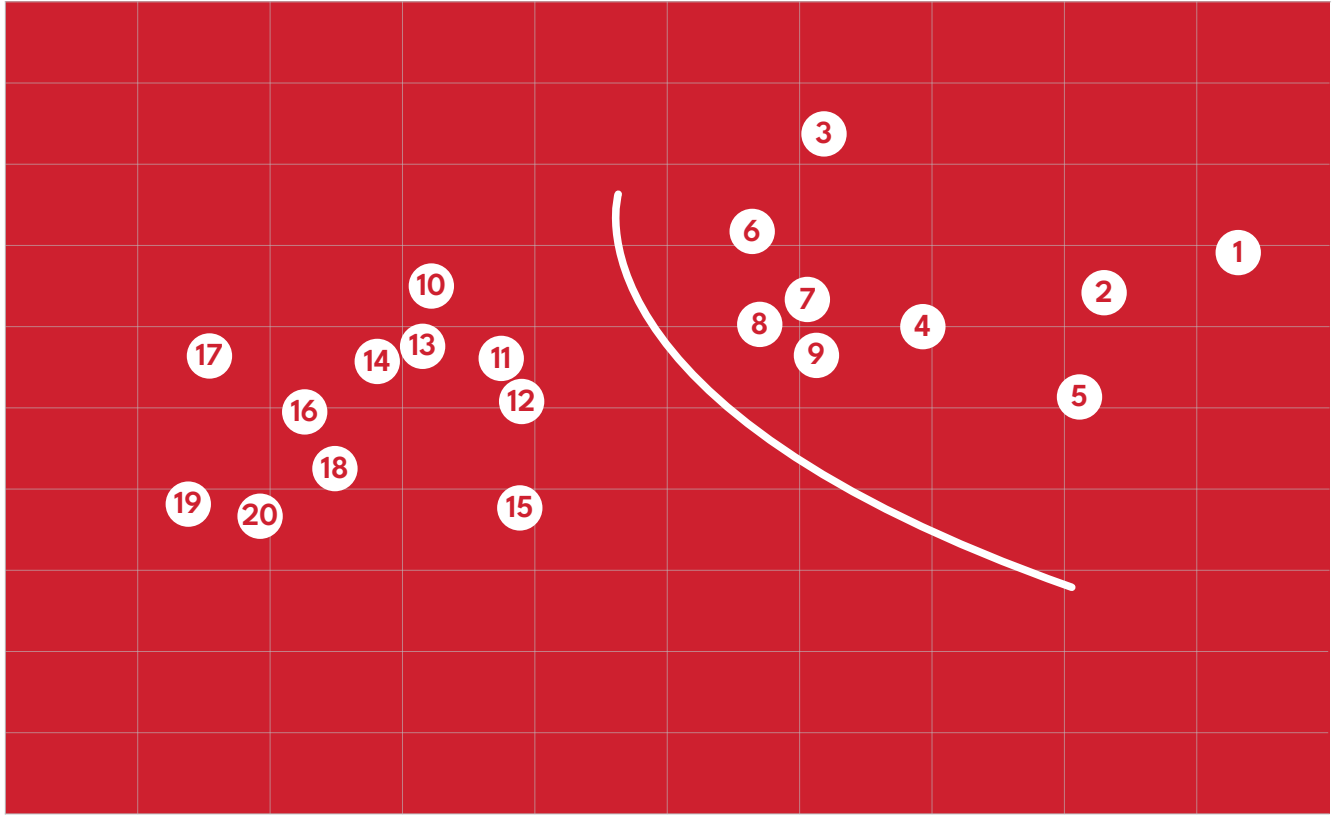
Önceliklendirme analizi sürecinde ilk olarak geniş bir literatür taramasıyla Şirketin faaliyet gösterdiği sektör için ilgili konuları içeren uzun konu listesi oluşturulmuştur. 2021 yılında, toplam 2.372 paydaşın görüşleri alınarak kapsamlı bir paydaş analizi yapılmış ve farklı paydaş grupları online anketler aracılığıyla konu listesini önceliklendirmiştir. Ayrıca dış trend analizinde uluslararası ve sektörel girişim ve derneklerin raporları, küresel trendler, sürdürülebilirlik endeks kriterleri ve diğer sektör oyuncularının önceliklerinden yararlanılmıştır.

Dış trend analizi ve paydaş görüşleri, paydaş önceliklerinin belirlenmesine; Vestel iş stratejisi, yönetici görüşleri, dört aşamalı etki analizi ve **Zorlu Holding Akıllı Hayat 2030** stratejisi ise Vestel'in önceliklerinin belirlenmesine katkı sağlamıştır. Her iki alanda öne çıkan ortak konular ise öncelikli konuları oluşturmuştur. Yönetici görüşlerini belirlemede Vestel Şirketler Grubu'ndaki 12 genel müdür ve 1 yönetim kurulu üyesi ile yüz yüze görüşme gerçekleştirilirken, 31 genel müdür yardımcısının görüşleri online anketler aracılığıyla toplanmıştır. Dört aşamalı etki analizinde ise her konu; finansal etki ve riskler, yasal mevzuata ilişkin etkiler, inovasyon fırsatları ve sektörel örnekler ve rekabet avantajı açısından değerlendirilmiştir.

Vestel Beyaz Eşya, 2024 yılında öncelikli konularını çifte önemlilik (double materiality) yaklaşımına uyumlu bir şekilde, paydaş beklentileri, yönetici görüşleri ve küresel trendler dikkate alınarak güncellemiştir. Küresel trendler değerlendirilirken, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SDGs),

Dünya Ekonomik Forumu Küresel Riskler Raporu (WEF), MSCI, S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi (CSA) başta olmak üzere güncel standartların ve endekslerin beklentileri gözden geçirilmiştir. Vestel Beyaz Eşya'nın finansal etkilerini belirlemek için 5 yönetici ve 2 yatırımcı ile detaylı görüşmeler gerçekleştirilerek konuların şirket için nasıl risk ve fırsatlar yarattığına dair görüşleri toplanmıştır. Çifte önemlilik yaklaşımı çerçevesinde gerçekleştirilen etki, risk ve fırsatlar değerlendirmesi ise, Vestel Beyaz Eşya'nın finansal performansını etkileyebilecek konuların yanı sıra Şirketin toplum, çevre ve ekonomi üzerindeki etkilerini de kapsamlı bir şekilde değerlendirmeye imkân sağlamaktadır. Etki değerlendirmesinde, her konunun etkisi pozitif ve/veya negatif olması, etkinin büyüklüğü, kapsamı ve olasılığı temelinde analiz edilmiştir. Küresel riskler ve fırsatlar ayrıca dikkate alınarak, belirlenen konuların önemlilik düzeylerinin belirlenmesinde katkıda bulunmuştur. Bu çerçevede, risk ve fırsat yönetimi, öncelikli konuların sıralamasını şekillendirmekte ve Vestel Beyaz Eşya'nın uzun vadeli stratejik önceliklerini desteklemektedir. 2024'te güncellenen analiz sonucunda;

- Dijitalleşme ve Tüketici Deneyimi en öncelikli konu olarak belirlenmiştir.
- Çok yüksek öncelikli konu sayısı, Veri Güvenliği ve Siber Riskler konusunun dahil olmasıyla 9'a çıkmıştır.
- Konu sayısı 2021 yılındaki analize göre iki konu azaltılarak 20'ye düşmüştür.
- Çalışan Bağlılığı ve Mutluluğu konusu, Yetenek Yönetimi ile birleştirilerek ortak değerlendirmeye alınmıştır.
- Paydaş Etkileşimi ve İş Birlikleri konusu öncelikli konular listesinden çıkarılmıştır.
- Çifte önemlilik yaklaşımı ve sonuçları üst yönetim tarafından değerlendirilip onaylanmıştır.



Vestel Üzerindeki Etki

Çok Yüksek Öncelikli Konular

- 1 Dijitalleşme ve Tüketici Deneyimi
- 2 Ar-Ge ve İnovasyon
- 3 İklim Krizi ve Sıfır Karbon Ekonomisine Geçiş
- 4 Yetenek Yönetimi ve Çalışan Bağlılığı
- 5 Müşteri Memnuniyeti ve İletişimi
- 6 Döngüsel Ekonomi ve Atıklar
- 7 Sorumlu Tedarik Zinciri
- 8 Çevresel ve Sosyal Fayda Yaratıcı Ürünler
- 9 Veri Güvenliği ve Siber Riskler

Yüksek Öncelikli Konular

- 10 Ürün Kalitesi ve Güvenliği
- 11 Kurumsal Yönetim
- 12 Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
- 13 İş Sağlığı ve Güvenliği
- 14 Su ve Atık Su
- 15 Entegre Risk Yönetimi
- 16 Etik, Uyum ve Şeffaflık
- 17 İnsan Hakları
- 18 Sorumlu Hammadde Yönetimi ve Yüksek Riskli ve Çatışma Bölgeleri Mineralleri

Orta Öncelikli Konular

- 19 Biyoçeşitlilik
- 20 Toplumsal Yatırım Programları

STRATEJİK YAKLAŞIM

Etki değerlendirmesi, Vestel Beyaz Eşya'nın finansal performansını etkileyebilecek konuların yanı sıra Şirketin toplum, çevre ve ekonomi üzerindeki etkilerini de kapsamlı bir şekilde değerlendirmeye imkân sağlamaktadır.

Vestel Beyaz Eşya öncelikli konularını Avrupa Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (ESRS) kapsamında ele almıştır. Gerçekleştirilen önceliklendirme analizi sonucunda belirlenen çok yüksek öncelikli konularına yönelik açıklamalar Avrupa Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'nı (ESRS) esas alarak yapılmaktadır. Vestel Beyaz Eşya, ESRS E1 – İklim Değişikliği, ESRS E5 – Kaynak Kullanımı ve Döngüsel Ekonomi, ESRS S1 – Kendi İş Gücü, ESRS S2 – Değer Zincirindeki Çalışanlar, ESRS S4 – Tüketiciler ve Son Kullanıcılar, ve ESRS G1 – İş Etiği konuya özgü standartlara uygun şekilde raporlanmakta ve her bir standardın açıklama gerekliliklerine uygun şekilde kamuya paylaşılmaktadır.

ÖNCELİKLİ KONULAR

Öncelikli Konu	Önemi	İlgili Paydaşlar	İlgili Bölüm
Dijitalleşme ve Tüketici Deneyimi	Müşteriler dijitalleşmeye paralel olarak yeni teknolojiye sahip dijital ürün ve hizmetler talep etmektedir. Değişen tüketici davranışlarını yakından takip ederek onların ihtiyaçlarına cevap veren dijital ürünler geliştirmek hızlı dönüşen sektörde öncü olabilmek için temel gereklilikler arasında yer almaktadır.	Müşteriler, çalışanlar	Hayatı Kolaylaştıran, Erişilebilir ve Akıllı Çözümler
Ar-Ge ve İnovasyon	Bir teknoloji şirketi olan Vestel Beyaz Eşya için Ar-Ge ve inovasyon hem yeni ürün geliştirmek hem de operasyonları dönüştürmek açısından kritik önem taşımaktadır.	Çalışanlar, müşteriler	Teknoloji ve İnsan Odaklı Dönüşüm
İklim Krizi ve Sıfır Karbon Ekonomisine Geçiş	2050 yılına kadar küresel ısınmanın 1,5 °C'nin altında tutulması ve iklim krizinin yarattığı etkilerin en aza indirilebilmesi için sera gazı emisyonlarında en hızlı biçimde net sıfıra ulaşmak büyük önem taşımaktadır. Şirketin ürün portföyü ve operasyonlarında attığı adımlar sıfır karbon ekonomisine geçişte kilit rol oynamaktadır.	Tüm paydaşlar/ toplum	Net Sıfır Şirket
Yetenek Yönetimi ve Çalışan Bağlılığı	Dijitalleşmenin özellikle COVID-19'la birlikte hız kazanmasıyla birlikte birçok iş ve iş tanımı dönüşmektedir. Sürekli dönüşen bir ortamda, mevcut yeteneklerin sürekli olarak geliştirilmesi ve mevcut ihtiyaçlara uyum sağlaması gerekmektedir. Teknoloji ve dijitalleşmeye öncülük eden bir şirket olmaya devam edebilmek için en doğru yeteneği bulmak, yeteneklere yeni yüzünün gerekliliklerine göre yatırım yapmak kritik önem taşımaktadır.	Çalışanlar	Çalışanlar
Müşteri Memnuniyeti ve İletişimi	Müşterilere her zaman yenilikçi ürünler ve en iyiyi sunarak yüksek müşteri memnuniyetini korumak iş başarısının sürekliliğinde kilit rol oynamaktadır.	Müşteriler	Müşteri Deneyimi
Döngüsel Ekonomi ve Atıklar	Günümüzde uygulanan doğrusal ekonomi modeli atıkların değersiz görüldüğü, doğal kaynaklar üzerindeki artan baskının görmezden gelindiği bir model olarak öne çıkmakta ve ekonomik kayıp ve çevre kirliliği gibi olumsuz sonuçlar doğurmaktadır. Bunların önüne geçilmesi ve üretimin devamlılığının korunması için kaynaklara ve atıklara yönelik bakış açısını değiştiren, ürünlerin ekonomiye tekrar kazandırılabilmesi şeklinde tasarlandığı döngüsel modellerin benimsenmesi öne çıkmaktadır.	Tüm paydaşlar/ toplum	Net Sıfır Şirket
Sorumlu Tedarik Zinciri	Tedarik zincirinin yönetimi faaliyetlerin devamlılığı ve şirket itibarı açısından oldukça önemli bir konuma sahiptir. Tedarik zincirinde çevresel ve sosyal performansın takibi başarılı bir tedarik zinciri yönetiminin temel gereklilikleri arasında yer almaktadır.	Tedarikçiler	Tedarik Zinciri
Çevresel ve Sosyal Fayda Yaratan Ürünler	Vestel, enerji ve su verimliliği yüksek, karbon emisyonlarını azaltan, geri dönüştürülebilir malzemelerden üretilen ürünler ile çevresel etkisini düşürürken; engelli bireyler ve dezavantajlı grupların yaşamını kolaylaştıracak çözümlerle sosyal faydayı artırmayı amaçlamaktadır.	Müşteriler, toplum	Hayatı Kolaylaştıran, Erişilebilir ve Akıllı Çözümler
Veri Güvenliği ve Siber Riskler	İş süreçlerinin, ürün ve hizmetlerin dijitalleşmesi siber riskleri beraberinde getirmektedir. Bu risklerin etkin yönetimi, dijitalleşen iş modellerinin devamlılığını sağlamak için temel bir gerekliliktir.	Çalışanlar, müşteriler	Teknoloji ve İnsan Odaklı Dönüşüm

KURUMSAL DEĞER YARATIMI İÇİN ÖNEMLİLİK ÖLÇÜTLERİ

	İklim Krizi ve Sıfır Karbon Ekonomisine Geçiş	Ar-Ge ve İnovasyon	Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
Vestel Beyaz Eşya'ya Etkisi	Sıfır karbon ekonomisine geçiş, Vestel Beyaz Eşya'nın rekabetçiliğini artırmak ve uzun vadeli büyüme potansiyelini güçlendirmek için stratejik bir öncelik haline gelmiştir. Başta Avrupa olmak üzere dünyada düşük karbonlu ürünlere olan talep yükselmekte ve şirketlerin emisyonlarını azaltma baskısı giderek artmaktadır. Bu durum, Vestel Beyaz Eşya'nın gelecekteki itibarı ve satışları açısından önem oluşturmaktadır. Detaylı bilgi raporun Küresel Trendler, Riskler ve Fırsatlar bölümünde bulunmaktadır.	Bir teknoloji şirketi olan ve yenilik odaklı bir sektörde faaliyet gösteren Vestel Beyaz Eşya için Ar-Ge ve inovasyon, hem yeni ürünler geliştirmek hem de operasyonları dönüştürmek açısından kritik öneme sahiptir. Vestel Beyaz Eşya'nın Ar-Ge çalışmalarının sürekliliğini sağlayamaması, Şirketin pazardaki rekabet gücünü ve finansal performansını etkileyebilir.	Fırsat eşitliği, çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkelerini benimsemek, Vestel Beyaz Eşya'nın kurumsal kültürünü olumlu etkilemektedir. Çeşitli bakış açıları ve deneyimlerin eksikliği, yenilikçilik ve verimlilikte azalmaya yol açabilir. Vestel Beyaz Eşya'nın itibarını olumsuz etkileyerek hem pazar payında kayıplar hem de potansiyel yeteneklerin çekilmesi konusunda zorluklar yaşanmasına sebep olabilir.
Çevre, Toplum ve Ekonomi üzerindeki etkisi	Rekor kıran yüksek sıcaklıklar iklim krizinin etkilerini giderek daha belirgin hale getirmekte, afetler ve aşırı hava olayları giderek daha sık yaşanmaktadır. İklim değişikliğiyle mücadelede atılan adımlar, özellikle Vestel Beyaz Eşya'nın geniş ürün yelpazesi dikkate alındığında, şirketin Kapsam 3 emisyonları üzerinden önemli bir etkisi bulunmaktadır. Bu nedenle Vestel Beyaz Eşya için iklim üzerindeki etkilerini yönetmek, Paris Anlaşması ile verilen küresel ısınmanın 1,5 C ile sınırlandırılması hedefi doğrultusunda katkı sağlamak önemli bir alandır.	Vestel Beyaz Eşya'nın Ar-Ge faaliyetleriyle geliştirilen yenilikçi ürünler, geniş bir kitleye ve ev yaşamına dokunarak, insanların günlük hayatlarında ve çevresel etkilerinde önemli bir fark yaratabilme potansiyeline sahiptir. Bu çözümler hem çevresel etkileri azaltmayı destekler hem de toplum refahını artırır, aynı zamanda şirketin rekabet gücünü artırarak ekonomik büyümeye katkı sağlar.	Çeşitli bir işgücüne yatırım yapmak, Vestel Beyaz Eşya'nın 9.628 çalışanının ve onların ailelerinin yaşam kalitesini iyileştirerek aynı zamanda toplumsal dönüşümde de etkili olmaktadır. Toplumda daha adil ve eşitlikçi bir yapı oluşturmak, toplumsal refahı ve ekonomik büyümeyi desteklemektedir
Etkilenen Paydaşlar	Tüm paydaşlar / toplum	Çalışanlar, müşteriler	Çalışanlar
Değer Zincirindeki Etki	Tüm değer zinciri	Tüm değer zinciri / Operasyonlar	Operasyonlar
Strateji	Vestel Beyaz Eşya "Karbonsuzlaşma Stratejisi"ni hayata geçirmeye başlamıştır. Bu doğrultuda aksiyonları, üretimde daha az sera gazı emisyonuna neden olan teknolojilere geçiş yapmak, yenilenebilir enerji yatırımlarını artırmak, enerji verimliliği projeleri yürütmek ve yüksek enerji verimliliğine, daha az su tüketimine, daha az karbon emisyonuna ve düşük çevresel etkiye sahip ürünler üretmektir.	Vestel Beyaz Eşya, Ar-Ge ve inovasyonun gücüyle üretim kapasitesini akıllı ve sorumlu şekilde artırmaktadır. 603 kişilik ekibi ile, 27 yıldır Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarını sürdürmektedir.	Vestel, "Herkes İçin Eşit Bi'Hayat Mümkün" söylemiyle gönüllülük esasına dayanan, farkındalığı artıran projeler geliştirmek üzere Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Grubu'nu kurmuştur. Şirket genelinde işe alım uygulamaları dâhil olmak üzere toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanmasına yönelik çalışmalar teşvik edilmektedir. Zorlu Holding'in Eşit Bi'Hayat Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Manifestosu benimsenmektedir.
Hedefler	- Vestel Beyaz Eşya'nın Bilime Dayalı Hedefler Girişimi (SBTi) tarafından onaylanan 2030 yılına kadar emisyon azaltım hedefleri bulunmaktadır. Bu doğrultuda Vestel Beyaz Eşya, 2050 yılına kadar değer zincirinde net sıfır emisyon - Kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonlarında baz yıla (2021) göre 2030'da %42 azaltım, - Kapsam 3 Kategori 11 emisyonlarında ise baz yıla (2021) göre 2030'da %25 oranında azaltım hedeflenmektedir.	2025 yılında Vestel Beyaz Eşya Ar-Ge merkezleri tarafından 120 proje yürütülmesi hedeflenmektedir.	Vestel Beyaz Eşya, kadın çalışan oranını 2030 yılına kadar %40'a çıkarmak STEM pozisyonundaki kadın çalışan oranını %29'a çıkarmak
Performans	Vestel Beyaz Eşya, Bilime Dayalı Hedefler Girişimi (SBTi) tarafından onaylanan emisyon azaltım hedefleri doğrultusunda 2024 yılında, baz yıl olan 2021'e göre Kapsam 1 ve 2 emisyonlarında %18 azaltım gerçekleştirmiştir. Kapsam 3'te ise satılan ürünlerin kullanımından kaynaklanan emisyonlarda 2024 yılında %16 azaltım gerçekleştirmiştir.	2024 yılında Vestel Beyaz Eşya Ar-Ge merkezleri tarafından yürütülen proje sayısı 114 olarak gerçekleşmiştir.	Vestel Beyaz Eşya'nın, 2024 yılında kadın çalışan oranı %32, STEM pozisyonundaki kadın çalışan oranı ise %22 olarak gerçekleşmiştir.

STRATEJİK YAKLAŞIM

Vestel Beyaz Eşya, öncelikli konuları dahilinde belirlediği hedeflerinde kaydettiği ilerleme ile sürdürülebilirlik performansını güçlendirmiştir.

DIŞ PAYDAŞLAR İÇİN ÖNCELİKLİ KONULARIN ETKİ ANALİZİ

Vestel Beyaz Eşya		
	Çevresel ve Sosyal Fayda Yaratan Ürünler	İklim Krizi ve Sıfır Karbon Ekonomisine Geçiş
Dış Paydaşlar İçin Öncelikli Konular	Vestel Beyaz Eşya'nın en önemli etki alanlarından biri, geniş bir kullanıcı kitlesine ulaşan ürünleri ve çözümleridir. Vestel Beyaz Eşya, ürünleri aracılığıyla çevresel etkisini azaltarak toplumsal fayda yaratmayı, tüketicilerin ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılamayı ve akıllı, yüksek kaliteli ve güvenli ürün ve hizmetlerle yaşamı kolaylaştırmayı amaçlamaktadır. Vestel Beyaz Eşya'nın Kapsam 3 emisyonları içinde en büyük pay, ürünlerin kullanım ömrü boyunca ortaya çıkan emisyonlara aittir. Bu çevresel etkinin azaltılması için Vestel Beyaz Eşya, düşük karbonlu ürünlerden elde edilen gelir oranını takip etmektedir. Vestel Beyaz Eşya, düşük karbonlu ürünlerini şu şekilde tanımlamaktadır: Üretilen tüm ürünlerin karbon ayak izinin önemli bir kısmı, ürünlerin kullanımından kaynaklanan enerji ve su tüketiminden oluşmaktadır. Bu nedenle, enerji verimliliği daha yüksek ve su tasarrufu sağlayan ürünler üretmek, Ar-Ge çalışmalarının ana motivasyon kaynaklarından biridir. Düşük karbonlu ürünlerin belirlenmesinde, sektör ortalamasına göre daha az enerji ve su tüketen ürünler referans alınmaktadır. Bu bağlamda, Avrupa dışındaki ülkeler de dahil olmak üzere, 2024 yılı itibarıyla Avrupa'daki beyaz eşya sektöründe satılan ürünlerin ortalamaları temel alınarak sektör ortalamasından daha az enerji ve su tüketen ürünler tespit edilmektedir.	Rekor seviyelere ulaşan yüksek sıcaklıklar, iklim krizinin etkilerini her geçen gün daha görünür hale getirirken, afetler ve aşırı hava olayları daha sık yaşanmaktadır. İklim değişikliğiyle mücadele kapsamında atılan adımlar, Vestel Beyaz Eşya'nın geniş ürün yelpazesi göz önüne alındığında, özellikle Şirket'in Kapsam 3 emisyonları üzerinde önemli bir etkiye sahiptir. Bu nedenle, Vestel Beyaz Eşya'nın iklim üzerindeki etkisini yönetmesi ve küresel ısınmayı 1,5°C ile sınırlamayı hedefleyen Paris Anlaşması'na katkıda bulunması, önemli bir öncelik alanıdır. 2024 yılında yapılan 32 adet enerji kaizen çalışmaları ile 9.500 MWh enerji, 19,9 milyon TL tasarruf sağlanmıştır. Bu iyileştirmeler sayesinde toplam 13.699 ton karbon emisyonu önlenmiştir.
	Çıktı Metriği Vestel Beyaz Eşya'nın 2024 yılında sattığı düşük karbonlu ürünler sayesinde önlenen emisyon miktarı: 32.757,46 metrik ton CO₂	Vestel Beyaz Eşya'nın 2024 yılında enerji kaizen çalışmaları ile önlediği emisyon miktarı: 13.699 metrik ton CO₂
Etki Değerlemesi	Etki değerlemesi, karbonun sosyal maliyeti baz alınarak yapılmaktadır. EPA'nın Karbon Gazlarının Sosyal Maliyeti konulu raporuna göre, bu maliyet, CO₂ başına 208 dolardır (Kısa vadeli oran %2,0).	Etki değerlemesi, karbonun sosyal maliyeti baz alınarak yapılmaktadır. EPA'nın Karbon Gazlarının Sosyal Maliyeti konulu raporuna göre, bu maliyet, CO₂ başına 208 dolardır (Kısa vadeli oran %2,0).
Etki Metriği	Önlenen karbon emisyonlarının toplam sosyal maliyet tasarrufu: 32.757,46*208 = 6.813.551,68 \$	Enerji kaizen çalışmalarıyla önlenen karbon emisyonlarının sosyal maliyet tasarrufu: 13.699*208 = 2.849.392 \$

2030 HEDEFLERİ

Konu	Hedef	Birim	Hedef	Baz yıl: 2021 Performansı	2024 Performansı	Baz yılı göre değişim	İlgili SKA
İklim Krizi ve Sıfır Karbon Ekonomisine Geçiş	Kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonlarında %42 azaltım	tCO ₂ e	2030	88.632	72.679	%18 ↓	
	Enerji yoğunluğunda (birim ürün başına) %15 azaltım	Enerji (kWh)/birim ürün (adet)	2030	18,29	18,76	%2,57 ↑	
Su ve Atık Su	Birim üretim başına çekilen su miktarını %20 azaltmak	Çekilen su litre/birim ürün (adet)	2030	81,1	90,68	%11,8 ↑	
	%50 geri kazanılmış ve geri dönüştürülmüş su kullanmak	Geri kazanılmış ve geri dönüştürülmüş su (m ³) / Toplam su çekimi (m ³)	2030	%0,5	%7,2	%6,7 ↑	
Döngüsel Ekonomi ve Atıklar	2025 yılına kadar düzenli depolama alanına gönderilen tehlikeli atık miktarını sıfırlamak	Atık miktarı (Ton)	2025	0,90	0,72	%20 ↓	
Yetenek Yönetimi/ Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	Toplam iş gücünde %40 kadın çalışan oranına ulaşmak	%	2030	% 31	%32	%1 ↑	
	Yönetici (Sorumlu ve Üstü) pozisyonlarındaki kadın çalışan oranını %18'e çıkarmak	%	2030	%14	%18	%4 ↑	
	İlk kademe yönetim seviyesinde çalışan kadın oranını %24'e çıkarmak	%	2030	%18	%22	%4 ↑	
	Orta kademe yönetim (müdür) seviyesinde çalışan kadın oranını %13'e çıkarmak	%	2030	%10	%7	%3 ↓	
	Üst kademe yönetim (GMY, GM, İcra Kurulu) seviyesinde çalışan kadın oranını %14'e çıkarmak	%	2030	%0	%8	%8 ↑	
	Gelir getiren pozisyonlardaki kadın çalışan oranını* %33'e çıkarmak	%	2030	%17	%25	%8 ↑	
	STEM pozisyonundaki kadın çalışan oranını %29'a çıkarmak	%	2030	%25	%22	%3 ↓	
	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saatini 20 saat üzerine çıkarmak	Saat	2030	14	17	%21 ↑	
Yetenek Yönetimi	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saatini 20 saat üzerine çıkarmak	Saat	2030	14	17	%21 ↑	
Toplumsal Yatırım Programları	Toplumsal yatırımların FAVÖK içindeki payını %1'e çıkarmak	Yıllık %	2030	%0,2	%0,26	%0,06 ↑	

*Gelir getiren pozisyonlardaki kadın çalışan oranı; raporlama döneminde, Şirketin Gelir Getirici Pozisyonlarda Yönetim Seviyesindeki kadın çalışan sayısının, Gelir Getirici Pozisyonlarda Yönetim Seviyesindeki toplam çalışan sayısına oranını ifade eder.

STRATEJİK YAKLAŞIM

Vestel Beyaz Eşya 2024 yılında S&P Global kurumsal sürdürülebilirlik değerlendirmesinde 68 puan alarak sektöründe ikinci sırada yer almıştır.

Vestel Beyaz Eşya, 62 sektörden 7.690 firmanın değerlendirildiği ve 780 firmanın seçildiği S&P Global The Sustainability Yearbook-2025'te yer almaya hak kazanmıştır.

DAHİL OLUNAN GİRİŞİM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSLERİ

	2023 puanı	2024 puanı
LSEG ÇSY	82	84*
S&P Global CSA	65	68
CDP İklim Değişikliği	A-	A-
CDP Su Güvenliği	C	B
EcoVadis	53- Bronze	67- Silver

*24.02.2025 tarihli LSEG skorunu yansıtmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya farklı paydaşlarla beraber çalışmanın ve çok paydaşlı girişimlerde yer almanın öncelikli konularında performansı iyileştirmek ve sektörel dönüşümü tetiklemede kilit olduğuna inanmaktadır. Vestel Beyaz Eşya, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) ve Kadının Güçlenmesi Prensiplerini (WEPS) desteklemekte ve İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü (TCFD) destekçileri arasında yer almaktadır. Ayrıca imzacısı olduğu İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG) altında plastik kullanımının azaltılması ve geri dönüştürülerek tekrar kullanılması için taahhüt vermiştir.

Vestel Beyaz Eşya, önce kendi operasyonlarında sonra tüm değer zincirinde 2050 yılına kadar net sıfır emisyonu ulaşmayı hedeflemektedir. Bilime Dayalı Hedef (Science Based Target initiative - SBTi kapsamında) koyma taahhüdü vererek net sıfıra ulaşmada önemli bir adım atılmıştır. Vestel Beyaz Eşya'nın 2030 yılına yönelik emisyon azaltım hedefleri Bilime Dayalı Hedefler Girişimi tarafından 2024 yılında onaylanmıştır.

Hedeflerin SBTi tarafından doğrulanması ile azaltım planı ve ilgili yatırımlar hayata geçirilmeye başlanmış olup mevcut çalışmalar hızlanarak devam edecektir.

Vestel Beyaz Eşya farklı girişimleri desteklemenin yanı sıra çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) konularındaki başarılı performansı ile farklı endekslerde yer almaktadır. Vestel Beyaz Eşya 2016 yılından beri Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almakta, LSEG derecelendirme kuruluşunun ÇSY değerlendirmesi sonucu aldığı 84 puanla küresel bazda sektördeki 100 şirket arasında 3. sırada bulunmaktadır. Vestel Beyaz Eşya 2024 yılında S&P Global kurumsal sürdürülebilirlik değerlendirmesinde 68 puan alarak sektöründe ikinci sırada yer almıştır. Vestel Beyaz Eşya bu skoru ile 62 sektörden 7.690 firmanın değerlendirildiği ve 780 firmanın seçildiği S&P Global The Sustainability Yearbook-2025'te yer almaya hak kazanmıştır. Vestel Beyaz Eşya'nın 2024 CDP İklim Değişikliği skoru A- iken, CDP Su skoru 2024 yılında B seviyesine yükselmiştir. Vestel Beyaz Eşya Ecovadis skorunu geçtiğimiz yıla göre %24 artırarak Silver seviyesine ulaşmıştır.

DESTEKLENEN VEYA ÜYE OLUNAN GİRİŞİMLER



United Nations
Global Compact

TCFD

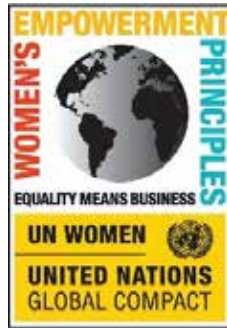
TASK FORCE ON
CLIMATE-RELATED
FINANCIAL
DISCLOSURES



SCIENCE
BASED
TARGETS

İpg

İŞ DÜNYASI
PLASTİK GİRİŞİMİ



STRATEJİK YAKLAŞIM

Vestel Beyaz Eşya için çevresel, sosyal ve yönetim konularının tüm şirkete entegrasyonunda etkin bir yönetim yapısı büyük önem taşımaktadır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

Hayatı kolaylaştıran, erişilebilir ve akıllı ürünleriyle toplumsal ve çevresel fayda yaratan bir teknoloji şirketi olmak vizyonu ile hareket eden Vestel Beyaz Eşya için çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) konularının tüm şirkete entegrasyonunda etkin bir yönetim yapısı büyük önem taşımaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, Yönetim Kurulu (YK) seviyesinde kurulan Sürdürülebilirlik Komitesi ile en üst düzeyde sürdürülebilirlik konuları, risk ve fırsatlarını yönetmektedir. 2023 yılında kurulan bu komitede, Vestel Şirketler Grubu'nun İcra Kurulu Başkanı ve bir YK üyesi yer almaktadır. Komitenin kararları YK'ye raporlanmakta ve aynı zamanda YK düzeyindeki diğer komitelere de katkı sağlamaktadır. Ayrıca, şirket içinde sürdürülebilirlik konularının yönetimi, CEO'ya bağlı olarak Sürdürülebilirlik Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir. Komite; en az üç ayda bir olmak üzere yılda en az dört kere toplanır. Toplantı sıklığı her yıl Komite üyelerinin önerisi ve Komite başkanının onayıyla belirlenir.

Sürdürülebilirlik Komitesi iklim değişikliği ile ilgili konuların, risk ve fırsatların da etkin bir şekilde yönetimini sağlamaktadır. İklim değişikliği konularından en üst düzeyde CEO sorumludur. YK ise verilen karar ve stratejileri gözden geçirerek onaylamakla yükümlüdür. İklimle dair diğer konular Sürdürülebilirlik Komitesi'nde rutin olarak gündem maddelerinde yer almaktadır. Komite kararları tüm Vestel Genel Müdürleri aracılığı ile ilgili birimlere yaygınlaştırılmakta bu sayede iklim, çevre, iş sürekliliği, itibar, sürdürülebilirlik konuları komite kararları doğrultusunda üst düzeyde karar alma süreçlerinde etkin olarak şirket gündemine alınmaktadır.

Sürdürülebilirlik başlıklarındaki performans göstergeleri Vestel bünyesinde CEO başta olmak üzere üst yönetim onayı doğrultusunda her yıl değişmekle birlikte konu ile ilgili Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcısı düzeyi yöneticilerin performans karnelerinde %5-%10 aralığında yer almaktadır. Sürdürülebilirlik müdürü, enerji verimliliği yöneticileri ve ilgili ekip çalışanlarının hedef kartları da sürdürülebilirlik hedeflerine paralel yıllık göstergeler ve hedefler içermektedir.

Vestel Beyaz Eşya'nın sürdürülebilirlik stratejisi, hedefleri, sürdürülebilirlik bağlamındaki risk ve fırsatlarını belirlemek ve aynı zamanda tüm sürdürülebilirlik çalışmalarını şirketin tamamına entegre etmek amacıyla kurulan Sürdürülebilirlik Komitesi'nin görev ve sorumlulukları şu şekildedir;

1. Sürdürülebilirlik çalışmalarının takibi:

- 1.1. İklim değişikliği dahil sürdürülebilirlik stratejisi, hedef ve politikalarının gözden geçirilmesi ve Yönetim Kurulu'na önerilerin sunulması.
- 1.2. Sürdürülebilirlikle ilgili güncel gelişmelerin takip edilmesi ve Yönetim Kurulu'na mevcut strateji, politika ve uygulamaların gelişimi için tavsiyelerde bulunulması.

2. Sürdürülebilirlik çalışmalarının koordinasyonu:

- 2.1. Sürdürülebilirlik ilkelerinin uygulanmasını sağlamaya yönelik önleyici/iyileştirici tedbirlerin alınması ve Yönetim Kurulu'nun bilgilendirilmesi.

VESTEL

3. Genel değerlendirme, öneriler ve diğer faaliyetler:

- 3.1. Sürdürülebilirlik stratejisi ve hedefleri doğrultusunda gerekli yönetim ve organizasyon yapısıyla ilgili önerilerin sunulması.
- 3.2. Yönetim Kurulu'nun görevlendirdiği sürdürülebilirlikle bağlantılı konular hakkında önerilerin sunulması.
- 3.3. Sürdürülebilirlik stratejisi ve hedeflerinin başarıya ulaşmasını destekleyecek yerel ve uluslararası üyelik ve iş birliklerinin önerilmesi.
- 3.4. Zorlu Grubu'nun sürdürülebilirlik vizyonunu oluşturan "Akıllı Hayat 2030 Strateji Çerçevesi ve Uzun Vadeli Stratejik Hedefler" ve Zorlu Holding AŞ'nin bu hedefleri gerçekleştirmek üzere oluşturduğu "Sürdürülebilirlik Eylem Adımları" ile ilgili olarak Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'ye ilişkin değerlendirme ve geri bildirim oluşturulması, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'nin hedeflerinin takibi, performans ölçütlerinin belirlenmesi ve performansın doğru ve tutarlı bir şekilde ölçülmesinin sağlanması.

- 3.5. Ulusal ve uluslararası sürdürülebilirlik konularının takip edilmesi.
- 3.6. Gerekli durumlarda sürdürülebilirlikle ilgili konuların yer aldığı platformlarda temsiliyet sağlanması.
- 3.7. Sürdürülebilirlik konularına ilişkin alt çalışma gruplarının çalışmaları hakkında bilgi edinilmesi, değerlendirilmesi ve Yönetim Kurulu'na sunulmadan önce incelenmesi.

4. Raporlama ve İletişim

- 4.1. Yönetim Kurulu Sekreteri tarafından toplantı tutanağı oluşturulması ve Komite üyelerinin onayına sunulması.
- 4.2. Komite'nin çalışmaları hakkında bilgi ve toplantı sonuçlarının Komite Başkanı tarafından takip eden ilk toplantıda Yönetim Kurulu'na sunulması.

Vestel Beyaz Eşya, Zorlu Holding'in bir parçası olarak, Zorlu Holding'in sürdürülebilirlik vizyonu olan Akıllı Hayat 2030 çalışmalarına aktif katılım ve katkı sağlamaktadır. Şirket, yenileyici iş modelleri yaklaşımı ile geleceğe hazırlanmak ve insan odaklı ekosistemler geliştirmek ana stratejileri altında çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) alanlarında sürdürülebilirlik hedeflerini belirlemiştir. Vestel Beyaz Eşya, sürdürülebilirlik hedefleriyle Akıllı Hayat 2030 vizyonunu uyumlu hale getirerek Zorlu Holding'in genel hedeflerine katkıda bulunmaktadır. Akıllı Hayat 2030 vizyonu ve Vestel Beyaz Eşya'nın dahil olduğu çalışmaların detaylarına **buradan** ulaşabilirsiniz.

STRATEJİK YAKLAŞIM

Vestel, sürdürülebilirlik, iklim değişikliği ve su yönetimi ile ilgili risk ve fırsatlarına yönelik proaktif çözümler geliştirmektedir.

Sürdürülebilirlik Müdürlüğü 2021 yılında çalışmalara başlamış olup doğrudan CEO'ya bağlı bir birim olarak faaliyetlerini devam ettirmektedir.

Sürdürülebilirlik Müdürlüğü

Vestel Şirketler Grubunda sürdürülebilirlik konularının koordinasyonu Sürdürülebilirlik Müdürlüğü tarafından sağlanmaktadır. Sürdürülebilirlik Müdürlüğü 2021 yılında çalışmalara başlamış olup doğrudan CEO'ya bağlı bir birim olarak faaliyetlerini devam ettirmektedir. Sürdürülebilirlik Müdürlüğünün görev ve sorumlulukları aşağıdaki gibidir:

- Sürdürülebilirliği süreçlerde ana strateji olarak uygulamak,
- Vestel Şirketler Grubunun karbonsuzlaşma stratejisini hayata geçirmek,
- Sürdürülebilirlik Komitesi toplantısı gündemlerini belirlemek,
- Sürdürülebilirlik Komitesi kararlarını uygulamak,
- Vestel Şirketler Grubu entegre faaliyet raporlarını hazırlamak,

- Sürdürülebilirlikle ilgili yeni raporlama mevzuatlarına uyum sürecini yönetmek,
- Zorlu Holding sürdürülebilirlik müdürlüğü ile Vestel Şirketler Grubu arasında iletişim noktası olarak görev yapmak,
- Sürdürülebilirlikle ilgili veri/bilgi toplama süreçlerini iyileştirmek,
- Şirketin sürdürülebilirlik, iklim değişikliği ve su yönetimi ile ilgili risk ve fırsatlarına yönelik proaktif çözümler geliştirmek, raporlamak ve iyi uygulamaları paylaşmak,
- Sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik eylem planlarını hazırlamak ve/veya koordine etmek, eylem planlarını uygulamak, hedefler doğrultusunda ilerlemeyi izlemek ve anahtar performans göstergeleri (KPI) üzerinden sonuçları raporlamaktır.





Vestel Beyaz Eşya'da, çevresel, sosyal ve yönetim kapsamında takip edilen tüm sürdürülebilirlik göstergeleri ve hedefleri 2023 yılı itibari ile dijital bir veri platformu aracılığı ile takip edilmeye ve kurum içinde raporlanmaya başlanmıştır.

Vestel'de Sürdürülebilirlik Veri Yönetimi

Vestel'de, çevresel, sosyal ve yönetim kapsamında takip edilen tüm sürdürülebilirlik göstergeleri ve hedefleri 2023 yılı itibari ile dijital bir veri platformu aracılığı ile takip edilmeye ve kurum içinde raporlanmaya başlanmıştır.

Organizasyonların modern veri bilimi teknolojilerini kullanarak operasyonları boyunca değer odaklı dönüşümü tetiklemelerine yardımcı olma misyonu ile hareket eden, sürdürülebilirlik odaklı bir veri bilimi platformu olan MAP360 ile yapılan iş birliği ile tüm Vestel Sürdürülebilirlik hedefleri kolaylıkla raporlanıp takip edilebilmektedir.

CEO ve Genel Müdürlerden oluşan Sürdürülebilirlik Komitesi'ne üç ayda bir yapılan raporlamalar, yıllık olarak Vestel'in farklı birçok biriminden temin edilen sürdürülebilirlik verileri MAP360 aracılığı ile kolaylıkla yönetilebilmektedir. Vestel bu sayede çevresel, sosyal ve yönetsimsel tüm hedeflerini şirket içerisinde yaygınlaştırmakta, görünür kılmakta ve her seviyede takip edebilmektedir.

STRATEJİK YAKLAŞIM

Vestel Beyaz Eşya, etik davranış kültürünü tüm kuruma entegre ederek, tüm paydaşlarının Etik İlkeler'e uyumunu sağlamayı amaçlamaktadır.

ETİK İLKELER

Vestel Beyaz Eşya, Zorlu Holding Etik İlkeleri'ni temel olarak etik iş yapış şeklini benimsemektedir. Vizyonunu gerçekleştirmek için Etik İlkeleri rehber alan Vestel Beyaz Eşya, faaliyetlerini hesap verebilirlik ve şeffaflık ilkeleri ile uyumlu olarak yürütmektedir.

Zorlu Holding Etik İlkeleri; Holding ve bünyesindeki tüm Grup şirketlerinde temel prensipleri, değerleri ve iş yapış şekillerini düzenlemektedir. "Doğruluk" ve "Dürüstlük" temel taşları ile oluşturulan vazgeçilmez kurallar bütünü olan Etik İlkeler; şirket politikaları, değerleri ve ilkeleriyle bütünlük içindedir. Tüm çalışanları kapsadığı gibi tedarikçiler, iş ortakları, bayiler, yetkili satıcılar ve yetkili servisler başta olmak üzere tüm paydaşlar için de bağlayıcı bir nitelik taşımakta olan Etik İlkeler, paydaş ilişkilerinin etkin bir şekilde yönetilmesini sağlamaktadır.

Etik davranış kültürünü tüm kuruma entegre ederek, tüm paydaşların Etik İlkeler'e uyumunun sağlanması amaçlanmaktadır. Rüşvet dâhil her türlü yolsuzlukla mücadelede, Etik İlkeler'in yanı sıra, Zorlu Holding iç denetim mekanizması, bağımsız kuruluş denetimleri, bilgi yönetim sistemleri gibi araçlardan da yararlanılmaktadır.

Zorlu Holding Etik İlkeleri'ne **buradan** ulaşılabilir.

Etik İlkeler'e Uyum

Tüm çalışanlar ve paydaşlar etik konularda karşılaştıkları uygunsuzlukları bildirmek ve/veya danışmak için Etik İlkeler Bildirim Hattı'na e-posta ile (etik@vestel.com.tr, etik@zorlu.com) ve günün her saatinde 0 212 456 23 23 veya 0 850 226 23 23 numaralı telefonlar aracılığıyla ulaşabilir.

Etik kültürün yerleştirilmesi, geliştirilmesi ve yaşatılması amacı ile kurulmuş olan Etik Kurul, Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili başkanlığında; Zorlu Holding İnsan Kaynakları Grubu Başkanı, Zorlu Holding Hukuk Grubu Başkanı ve Zorlu Holding Denetim Grup Başkanı'ndan oluşmaktadır.

Etik İlkeler Bildirim Hattı'na gelen bildirimler (şikayet, ihbar ve iddialar); Yönetim Kurulu'na direkt bağlı olan Zorlu Holding Denetim Grup Başkanlığı tarafından değerlendirilmekte, önceliklendirilmekte, listelenmekte ve Etik Kurul'a raporlanmaktadır. İhlale ilişkin bildirim yapan çalışan/kişilerin kimliğinin hukuki/yasal ve idari gereklilikler çerçevesinde gizli tutulması esastır. Çalışanlara bildirimleri nedeni ile misilleme yapılması yasaktır.



Vestel Beyaz Eşya, bir Zorlu Grubu şirketi olarak, Zorlu Akademi online eğitim platformu üzerinden Etik İlkeler e-eğitimi vermektedir.

Etik Bildirim Hatlarına ulaşan şikayet, iddia ve ihbar hakkında gereken çalışma, inceleme veya soruşturmalar bağımsız bir bölüm olan Zorlu Holding Denetim Grubu Başkanlığı'na bağlı İç Denetim İnceleme Bölümü tarafından tarafsızlık ve gizlilik prensipleri ile yürütülür. Etik İlkeler aykırı işlem ve eylem olduğunun tespit edilmesi halinde bu duruma ilişkin rapor veya Etik İlkeler'e aykırı davranışın saptanamadığına ilişkin inceleme sonucu İç Denetim İnceleme Bölümü tarafından ilgili şirket Genel Müdürü, Sektör Başkanı, Etik Kurul üyeleri ile birlikte Yönetim Kurulu üyeleri ve CEO'ya iletilir. 2024 yılında Vestel Beyaz Eşya'ya Etik İlkeler konusunda iki adet bildirim gelmiştir. 2024 yılında gelen 2 adet bildirimden biri çözüme kavuşturulmuştur, diğerine ilişkin süreç devam etmektedir.

2024 yılında çevresel ve yönetim (yolsuzluk dâhil) konularında dava bulunmamaktadır. Sosyal konularda sonuçlanan toplam 63 dava bulunmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, bir Zorlu Grubu şirketi olarak, Zorlu Akademi online eğitim platformu üzerinden Etik İlkeler e-eğitimi vermektedir. Etik İlkeler hakkında farkındalığı artırmayı amaçlayan bu eğitimlerde, çalışanların iş yapış biçimleri, yaklaşımları ve bakış açılarının bu ilkelere uygun şekilde nasıl düzenleneceği anlatılmaktadır. Etik İlkeler Eğitimi Akıllı Hayat 2030 çatısı altında yürütülmekte olup, Holding Kurumsal Yönetim Çalışma Grubu faaliyetleri kapsamında, Denetim Grup Başkanlığı ve İnsan Kaynakları Grubu Başkanlığı koordinasyonuyla hazırlanmıştır ve uygulanmaktadır. 2024 yılında Vestel Beyaz Eşya'da toplam 212 çalışan bir saat Etik İlkeler eğitimi almıştır.

Proaktif risk yönetimi

Vestel Beyaz Eşya, yıl boyunca finansal ve ÇSY eksenlerindeki dayanıklılığını sürdürmek için küresel ve yerel gelişmeleri ve bağlantılı riskleri proaktif bir yaklaşımla yönetmeye, ortaya çıkan fırsatları değerlendirmeye odaklanmaktadır.

2024 yılında küresel düzeyde yaşanan politik, ekonomik, sosyal ve çevresel gelişmeler bütün sektörleri etkilediği gibi beyaz eşya sektörünü de etkilemeye devam etmektedir. Geçtiğimiz senelerde olduğu gibi bu sene de süren jeopolitik riskler küresel tedarik zinciri kesintilerine sebep olurken aynı zamanda maliyetleri artırarak ticaret dinamiklerinin bozulmasına sebep olmaktadır.

Tüm dünyayı etkisi altına alan ekonomik belirsizlik ise önemli bir risk faktörü olarak öne çıkarken küresel enflasyon, döviz kuru dalgalanmaları ve finansal istikrarsızlığa sebep olmaktadır. Dünya Meteoroloji Örgütü'nün (WMO) 2024 yılının sanayi öncesi sıcaklıkların 1,5 derece üzerinde, kayıtlara geçen en sıcak yıl olduğunu doğrulaması iklim krizi etkilerinin günden güne arttığını göstermektedir. Dünya Ekonomik Forumu'nun 2025 Küresel Riskler Raporu'nda hem kısa hem de uzun vadede iklim krizine ilişkin çevresel riskleri ilk sıralarda konumlandırmasıyla Paris Anlaşması hedefine ilişkin sektörel çalışmalar hız kazanmaktadır, bu dönüşüm risk ve fırsatları beraberinde getirmektedir.

2024 yılında beyaz eşya sektörünün dönüşümünü destekleyecek en önemli trendlerinden biri Yapay Zeka ve Otomasyon olarak öne çıkmaktadır. Yapay zeka, ürün geliştirme, üretim süreçleri ve müşteri hizmetlerinde yenilik yaratırken, operasyonel verimliliği artırmak ve tedarik zincirlerini sağlamlaştırmak için kritik bir rol

oynamaktadır. Değişen müşteri talepleri ve beklentilerini karşılamak amacıyla yapay zeka tabanlı yenilikleri benimseyen şirketler, yeni nesil akıllı ve kişiselleştirilmiş hizmet sunan ürünler geliştirerek müşteri deneyimini ileriye taşımakta ve iyileştirmektedir.

Dijitalleşme ve yapay zekanın hayatımızın her alanında kullanımının artmasıyla beraber siber güvenlik tehditlerini de beraberinde getirmesi güçlü güvenlik önlemleri almayı zorunlu hale getirmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, yıl boyunca finansal ve ÇSY eksenlerindeki dayanıklılığını sürdürmek için küresel ve yerel gelişmeleri ve bağlantılı riskleri proaktif bir yaklaşımla yönetmeye, ortaya çıkan fırsatları değerlendirmeye odaklanmaktadır.

VESTEL BEYAZ EŞYA'DA RİSK YÖNETİMİ

Vestel Beyaz Eşya'nın faaliyetlerinin devamlılığını tehdit eden durumların potansiyel sonuçlarını teşhis etmeye yarayan kurumsal risk yönetimi bakış açısı, bütünsel bir yönetim yaklaşımı sunarak Şirketin hedeflerine ulaşmada engel yaratabilecek olayları öngörmeyi, değerlendirip alınabilecek önlemler için kaynak ayırmayı ve bu olaylara konu risklerin sürekli gözetimini sağlayacak bir yapıyı amaçlamaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, risk yönetim yaklaşımını mevcut veya gelecekteki performansını ve/veya itibarını etkileyebilecek risklere yönelik azaltma/bertaraf aksiyonlarını tanımlamak ve organizasyon çapında hayata geçirmek olarak belirlemiştir. Yıl boyunca, başlıca risklere yönelik risk iştahı ve risk yönetimi sistematik olarak gözden geçirilmekte ve güncellenmektedir. Şirketin her departmanı ve fonksiyonu karşı karşıya kaldığı/kalabileceği riskleri izleyerek, değerlendirmekte; aksiyonlarını oluşturarak uygulamaktadır.

Vestel Beyaz Eşya'da risk yönetiminin kritik bir parçası olarak şirketin risk iştahı ve toleransı belirlenirken finansal değerlendirmelerin yanı sıra, itibar, yenilikçilik, sürdürülebilirlik, iş sağlığı ve güvenliği, insan hakları, çevre, verimlilik, çalışan ve müşteri memnuniyeti ve Şirketin taviz vermediği Etik İlkeleri'ne etkiler de titizlikle değerlendirilmektedir.

Vestel Şirketler Grubu'nda kurumsal risk yönetimi fonksiyonu, Ocak 2023 itibarıyla Zorlu Holding CEO'ya bağlı şekilde konumlanmış İç Kontrol ve Kurumsal Risk Yönetimi Genel Müdürlüğü'ne bağlı şekilde yapılanan Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü tarafından yürütülmektedir. Zorlu Holding Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü görevlerini, Vestel Şirketler Grubu'nda atanmış olan Sektör Kurumsal Risk Yönetimi Koordinatörü ve ilgili yönetimlerle birlikte çalışarak yürütmektedir.



Vestel Beyaz Eşya, risk yönetim yaklaşımını mevcut veya gelecekteki performansını ve/veya itibarını etkileyebilecek risklere yönelik azaltma/ bertaraf aksiyonlarını tanımlamak ve organizasyon çapında hayata geçirmek olarak belirlemiştir.

Kurumsal risk yönetimi çerçevesinin ISO 31000 uluslararası standardına ve COSO çerçevesine uyumlu, şirket stratejilerine ve kurum kültürüne entegre bir şekilde yapılandırılarak, kurumsal sürdürülebilirliğin önemli bir bileşeni olarak tüm çalışanlar tarafından benimsenmesi ve uygulanması amaçlanmaktadır. Kurumsal risk yönetimi seçeneklerine ilişkin yeterli düzeyde gözetim işlemleri için, birim risk yönetimi çerçevesi ana riskler, ortaya çıkan (gelişmekte olan) riskler, risk iştahı ve risk kültürü ile ilgili bölümler, risk değerlendirme sonuçları, belirlenen risk azaltma aksiyonları ve bu hücrelerin statülerinin ele alındığı, bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan Riskin Erken Saptanması Komitesi (RESK) toplantıları 2024 yılında düzenli olarak yapılmıştır.

Sürdürülebilirlik Müdürlüğü, Vestel Beyaz Eşya içerisinde sürdürülebilirlik risklerinin ve fırsatlarının takibi konusunda, Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü aracılığı ile bütüncül olarak şirketin risk ve fırsatları içerisinde önceliklendirilmesi konularında aktif rol almaktadır. Bu sayede risklerin sürdürülebilirlik risklerini ve fırsatlarını da içerecek şekilde konsolide ve bütüncül olarak şirket genelinde takip edilmesi, önceliklendirilmesi ve sürdürülebilirlik risklerinin genel risk yönetimi süreçlerine entegre edilmesi sağlanmaktadır. TCFD

(Task Force on Climate-related Financial Disclosures - İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü) önerilerini referans alan Vestel Beyaz Eşya'da, iklim riskleri ve fırsatları belirlenmekte; Sürdürülebilirlik Komitesi, Sürdürülebilirlik Müdürlüğü, İSY Komitesi, kurumsal risk yönetimi süreçleri aracılığı ile de bu risk ve fırsatlar üst yönetimin stratejik kararlarında doğrudan etkili olmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya risklerin merkezi olarak yönetilmesi kapsamında, Zorlu Holding bünyesinde hazırlanan ve 2023 yılı sonunda yayınlanan Zorlu Holding Kurumsal Risk Yönetimi Politikası ile Kurumsal Risk Yönetimi Yönetmeliği'ni benimsemiştir. Kurumsal risk yönetimi sisteminin temel niteliklerinden biri insanlar tarafından gerçekleştirilmesi ve her iş adımı karar verilmesidir; dolayısıyla etkin bir kurumsal risk yönetimi sistemini uygulamak ve sürdürmek konusunda tüm Grup yöneticilerinin ve çalışanlarının görev ve sorumlulukları vardır. Kurumsal risk yönetimi farkındalığının artırılması için, organizasyon içerisindeki işleyiş ve tüm çalışanların bu konudaki sorumluluklarını içeren kapsamlı bir eğitim her seviyeden çalışanlara zorunlu eğitim olarak atanmış olup tamamlanma oranları yöneticilerin ve çalışanların performans karnelerinde takip edilmektedir.

KÜRESEL TRENDLER, RİSKLER VE FIRSATLAR

Zorlu Holding ile Grup şirketleri ve bu şirketlerde yer alan ana faaliyetler, kurumsal risk yönetimi çalışmaları kapsamındadır.

Vestel Beyaz Eşya'da, tüm süreçlerde olduğu gibi, ürün ve hizmet geliştirme süreçlerinde de yönetsel, operasyonel, finansal ve diğer ilgili riskler süreç bazlı olarak risk değerlendirme tablolarına göre belirlenmektedir.

VESTEL BEYAZ EŞYA'DA KURUMSAL RİSK YÖNETİMİ ÇALIŞMALARI

Zorlu Holding ile Grup şirketleri ve bu şirketlerde yer alan ana faaliyetler, kurumsal risk yönetimi çalışmaları kapsamındadır. Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü, Grubun faaliyetlerinin devamlılığını tehdit eden durumların potansiyel sonuçlarını teşhis etmeyi ve hedeflerine ulaşmada engel yaratabilecek olayları öngörmeyi, değerlendirip alınabilecek önlemler için kaynak ayırmayı ve bu olaylara konu risklerin sürekli gözetimini sağlayacak bir yapının kurulması ve geliştirilmesi için çalışır.

Zorlu Grubu kurumsal risk yönetimi sistemi aşağıdaki standartları dikkate alır; ancak Grubun ana ihtiyaçları gözetilerek çerçeveye geliştirilir ve her yıl gözden geçirilir.

- ISO 31000 (2018), ISO'dan uluslararası standart ilkeleri, çerçevesi ve risk yönetimi süreci
- COSO KRY entegre çerçevesi (2017 ve 2022), uluslararası genel kabul görmüş, kurumsal çapta bir Risk Yönetiminin ideal tipik organizasyon yapısını ve sürecini tanımlayan çerçeve
- IIO (Uluslararası İç Denetçiler Örgütü)

Ürün ve Hizmet Geliştirme Süreçlerinde Risk Kriterlerinin Entegrasyonu

Vestel Beyaz Eşya'da, tüm süreçlerde olduğu gibi, ürün ve hizmet geliştirme süreçlerinde de yönetsel, operasyonel, finansal ve diğer ilgili riskler süreç bazlı olarak risk değerlendirme tablolarına göre belirlenmektedir. Belirlenen yüksek risk unsurları için ilgili risk yönetim stratejileri doğrultusunda aksiyonlar alınmakta ve süreçlerin etkin yönetimi sağlanmaktadır. Ürün ve hizmet geliştirme süreçlerinde, ürün gruplarına özel projelerde riskler farklı yöntemlerle (FMEA, DFM, DFT vb.) analiz edilmekte ve gerekli önlemler tanımlanmaktadır. Bu çerçevede, risk yönetim süreçlerinin etkinliğini artırmak amacıyla periyodik izleme ve kontrol mekanizmaları uygulanmaktadır. Tanımlanan risklerin minimize edilmesi amacıyla, akredite iç laboratuvarlarda veya uygun dış laboratuvarlarda gerekli testler gerçekleştirilmekte ve ilgili standartlar ile regülasyonlara uyum sağlanmaktadır.

Risk Yönetimi süreci altı alt süreçten oluşur:

Kurumsal Risk Yönetimi Modeli

İletişim ve Danışma

Risk Değerlendirme

İzleme ve Gözden Geçirme

Risk Yönetim Stratejileri

Raporlama

MÜŞTERİ DENEYİMİ VE DİJİTALLEŞME**Etki****Vade****Risk Tanımı**

Günümüzde pandemi ile hızla değişen sektör ve tüketici ihtiyaçlarına cevap verebilmek için tüm süreçlerin dijital dönüşüm kapsamında yeniden yapılandırılması gerekmektedir. Endüstri 4.0, Nesnelerin İnterneti, Akıllı Ev Sistemleri, Büyük Veri ve Yapay Zekâ gibi dijital teknolojiler daha yaygın hale gelerek müşteri deneyimini iyileştirmekte ve rekabet avantajı sağlamaktadır. Mevcut iş yapış şekillerini ve sektörün tüm dinamiklerini değiştiren yeni sektörler yaratacak kadar büyük ve etkili yeni teknolojiler ve inovasyonlar konusunda çözüm yaratamama önemli bir risk olarak belirmektedir.

Orta

Kısa-orta

Yapay zekânın hızlı gelişimi ile yapay zekâ sohbet robotları ortaya çıkmış olup bu teknolojiler giderek daha popüler hale gelmeye devam etmektedir. Dünya Ekonomik Forumu Küresel Riskler 2025 Raporu'na göre, yapay zekâ tarafından oluşturulan yanlış bilgi ve dezenformasyon önümüzdeki 2 yıl içinde en büyük küresel risk olarak değerlendirilmektedir.

Riskın olası etkileri

Vestel Beyaz Eşya'nın veri analitiği, Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM), yapay zekâ gibi araçları etkin kullanamaması nedeniyle Şirketin verimliliğinin ve performansının düşmesi

Sektörde talep gören hızlı, bağlantılı ve akıllı ürün ve hizmetleri müşterilere zamanında ve yeterli performansta sunamaması sonucu ciro ve pazar kaybı

Dijitalleşmenin süreçlere entegre edilememesi sonucu rakiplere oranlara maliyetlerin artması

Dijital kanalların ve platformların müşteri etkileşiminde etkin kullanılamaması sonucu Vestel'in satış ve pazarlama fırsatlarını kaçırmaması

Risk önleme/azaltım çalışmaları

Vestel'de Veri Bilimi Departmanı'nın kurulması ve dijital çözümlerin tasarlanmasına yönelik çalışmalar devam etmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, Vestel Akıllı Yaşam çatısı altında nesnelerin interneti (IoT) yaklaşımını ana stratejilerden biri olarak belirlemiştir. IoT verileri doğrultusunda, satış sonrası hizmetlerin geliştirilmesi süreci başlatılmış, IoT ekipleriyle projeler yürütülmektedir. Kullanıcıların anlık olarak destek alabileceği kanallar oluşturulmuş, kullanıcıya özel bilgilendirme mekanizmaları kurulmuştur.

Vestel Müşteri Hizmetleri, Vestel Destek Merkezi ve e-randevu gibi dijital araçlarla müşteri deneyimini iyileştirmektedir. 2023'te başlatılan Vestel Asistan projesi, müşterilere 7/24 yapay zekâ tabanlı destek sağlamaktadır. 2025 yılı için aşağıdaki çalışmalar planlanmıştır. Voice-Bot, Speech Analytics, Teknisyen Asistan, Yapay Zeka Temelli Yorum Yönetimi ve Bilgi Bankası, IFS PSO. Ayrıca, Ekspres mağazalarında yeni nesil perakendeciliğe özel dijital uygulamalar kullanılmaktadır. VeeZy, enerji yönetimi, akıllı yaşam ve satış sonrası destek gibi hizmetler sunmaktadır. Yapay zekâ tabanlı veeChef, veeAssist ve Vestel AI gibi projeler ise müşteri deneyimini geliştirmek için çeşitli dijital hizmetler sağlamaktadır. Müşteri etkileşimini artırmak için müşteriye özel ve genel push notification, Story ve izinli iletişim kampanyaları devreye alınmıştır.

Fırsatlar

Veri analitiği, yapay zekâ (AI), nesnelerin interneti (IoT), CRM, büyük veri (big data) gibi teknolojiler ile müşterilere sunulan kişiselleştirilmiş ürün, deneyim ve hizmetlerin zenginleştirilerek yeni müşteriler kazanılması

Müşterilere sunulan yenilikçi dijital ürün ve hizmetlerle (IoT, AI sistemleri olan bağlı ve akıllı ürünler, en ileri teknolojiye sahip ürünler, dijital asistan vb.) büyümenin sağlanması ve pazar payının artırılması

Üretimde dijital araçların entegre edilmesiyle verimlilik, hız ve maliyet avantajı sağlanması

KÜRESEL TRENDLER, RİSKLER VE FIRSATLAR

SİBER RİSKLER	Etki	Vade	
Riskin Tanımı	Dünya Ekonomik Forumu'nun hazırladığı Küresel Riskler Raporu 2025'e göre siber casusluk ve savaş riskleri kısa ve uzun vadede ilk 10 küresel risk arasında görülmektedir. İş süreçlerinin ve ürün ve hizmetlerin dijitalleşmesi çalışma ortamında verimlilik ve daha yüksek performans gibi fırsatlar sunarken, aynı zamanda veri güvenliği ve gizliliği başta olmak üzere siber riskleri de beraberinde getirmektedir. Dışarıdan ve içeriden gelebilecek saldırılar ile bilgi sistemleri üzerindeki gizli / kritik bilgi ve belgelere yetkisiz erişim, bozulma, hasar, virüs vb. güvenlik açıklarının önlenmesi konusunda başarısız olunması, sistem, süreç veya organizasyon ile ilgili gerekli önlemlerin alınamaması, ağın saldırı, virüs, vb. nedenlerle zarar görmesi, gizli / kritik bilgi ve belgelerin kaybı, çalınması veya dışarı sızması önemli bir risk olarak belirmektedir.	Orta	Kısa-orta
Riskin olası etkileri	Yoğun kimlik avı ve spam etkinliği, kötü niyetli dış aktiviteler, ortalama ⁽²⁾ ve sosyal mühendislik ile bağlantılı siber saldırıların Vestel Beyaz Eşya'ya finansal ve itibar kayıplarına neden olması Riskli yazılım ve uygulamaların kullanımı, online ödeme işlemcileri, bağlantılı veri tabanı teknolojileri, endüstriyel kontrol sistemleri, iletişim araçları riskleri sonucu Vestel Beyaz Eşya'nın performansının ve veriminin düşmesi Veri sızıntısı, kesintiler ve siber saldırılar gibi olaylar sonucu Vestel Beyaz Eşya'nın mali kayıp, itibar kaybı, müşteri kaybı yaşaması ve cezai yaptırımlara maruz kalması		
Risk önleme/azaltım çalışmaları	Vestel Beyaz Eşya'da siber tehdit istihbaratı yönetimi büyük önem taşımaktadır. Tehdit istihbaratı hizmetleri ile dark web platformları periyodik olarak taranmakta; Şirketi ilgilendiren veri ihlalleri durumunda gerekli bilgilendirmeler yapılarak zamanında aksiyon alınması sağlanmaktadır. Vestel Beyaz Eşya'da periyodik tarama yönetimi, açıklık ve zafiyetler için hayata geçirilen periyodik çalışma ve uyarılar ile etkin bir süreç yönetimi hayata geçirilmektedir. Spam etkinliğinin ve kötü amaçlı yazılımların önüne geçmek için e-posta güvenliği ve son kullanıcı antivirüs ve saldırı önleme sistemi (IPS) kullanılarak riskler en aza indirilmektedir. Dış dünyaya servis edilen uygulama ve platformların, küresel piyasalarda yayınlanmış zafiyetleri takip edilmekte, güvenlik senaryoları versiyon güncellemeleri ile hayata geçirilmektedir. Vestel Beyaz Eşya'da uygulamaların dış dünyaya servisi öncesi alınan iyileştirme ve kontrol süreçlerinin (tarama, zafiyet giderme ve planlı iyileştirmeler) yanı sıra DNS, SPF, SSL, DDOS vb. güvenlik çözümleri ile servislere erişimlerin kontrolü sağlanmaktadır. Çoklu kimlik doğrulama hizmetleri ve güvenlik mimarileri uygulanarak kritik verilere erişim izole edilmektedir. Vestel Beyaz Eşya'da dış tehdit ve aktörlere karşı sistematik altyapı iyileştirmeleri yapılmakta ve danışmanlık hizmeti alınmaktadır. Kapsamlı saldırı tespit sistemlerinin kullanıldığı Vestel Beyaz Eşya'da hizmeti engelleme saldırısı (DDOS) kullanımı, yük dengeleyici (Load Balancer), güvenlik duvarı (Firewall) kullanımları ile riskler kontrol edilebilir boyutlarda yönetilmektedir. Vestel Beyaz Eşya'da Siber Güvenlik Eylem Planı hazırlanarak hızlı aksiyon, yol haritası ve çözüm noktalarında önemli aşamalar kaydedilmiştir. Tüm envanteri kapsayacak siber sigorta alımına yönelik çalışmalar ise devam etmektedir.		
Fırsatlar	Güçlü siber güvenlik yapısının kurumsal itibarı güçlendirmesi Siber risklere karşı ürün geliştirilerek yeni iş alanları açılması		

⁽²⁾ Ortalama (phishing) dolandırıcılar tarafından kullanıcı hesaplarına rastgele e-posta gönderilerek yapılan bir çevrimiçi saldırı türüdür.

PLASTİK VE ATIK KİRLİLİĞİ	Etki	Vade
---------------------------	------	------

Riskin Tanımı

Orta

Riskin olası etkileri

Risk önleme/azaltım çalışmaları

Fırsatlar

Döngüsel ekonomi, e-atık ve plastik kirliliğine çözüm getiren yenilikçi ürünlerle büyüme alanları yaratılması

KÜRESEL TRENDLER, RİSKLER VE FIRSATLAR

YETENEK	Etki	Vade	
Riskin Tanımı	Dijitalleşme, iş dünyasında artan bir yetenek ihtiyacına yol açarken, özellikle mühendislik ve teknoloji sektörlerinde bu talep daha belirgin hale gelmektedir. Ancak, teknoloji yeteneklerinin belirli pazarlarda yoğunlaşması, şirketleri önemli bir yetenek açığı (talent gap) riski ile karşı karşıya bırakmaktadır. Küresel Riskler Raporu 2025'e göre yetenek kıtlığı Türkiye'nin karşı karşıya olduğu ilk 5 risk arasındadır. Bu nedenle, özellikle mühendislik ve teknoloji alanında faaliyet gösteren şirketlerin, yeni yetenekleri çekme, mevcut yetenekleri elde tutma, upskilling (geliştirme) ve reskilling (yeniden eğitim) uygulamalarına büyük önem vermeleri gerekmektedir. Ayrıca pandemi sonrası döneminde, esnek çalışma saatleri ve mekanları, yeni teknolojilere adaptasyon ve inovasyonu teşvik etme gibi çevik (agile) çalışma kültürünün yaygınlaşması, bu değişime ayak uyduramayan şirketler için risk oluşturmaktadır.	Orta	Kısa-orta
Riskin olası etkileri	Vestel'in strateji ve hedeflerine ulaşmasına katkı sağlayacak yeteneklerin çekilememesi, mevcut yetkin insan kaynağının elde tutulamaması/yedeklenememesi Çevik ve esnek çalışma kültürüne ayak uyduramama sonucu Vestel Beyaz Eşya'nın mevcut yeteneklerini kaybetmesi veya yeni yetenekleri çekememesi Vestel Beyaz Eşya'nın sunduğu ücretlendirme, yan haklar, eğitimler ve kariyer planlama gibi alanlarda yetersiz kalması ile çalışan bağlılığının ve memnuniyetinin azalması ve devir oranının artması Vestel Beyaz Eşya'da yetkinlik ihtiyacına cevap vermeyen bir İK yapısının gelişmesi ile pozisyonların uzun süre boş kalması ve ilgili yeteneğin doğru pozisyona yerleştirilememesi Mevcut roller için değişen gereksinimlere cevap verecek becerilere ulaşma (upskilling) veya yeni bir iş için yeni beceriler öğrenme eğitimlerinin (reskilling) eksik kalması ile Vestel Beyaz Eşya'nın yetenek havuzunun zayıflaması Dijitalleşme ve inovasyon için gerekli yeni becerilere ulaşamama sonucu Vestel Beyaz Eşya'nın yeni ürün geliştirme ve inovasyon kapasitesinin zayıflaması		
Risk önleme/azaltım çalışmaları	İş dünyasının gerektirdiği yeni beceri ve yetkinlik setleriyle uyumlu, Grubun stratejik hedefleri doğrultusunda yetkinliklerinin geliştirilmesi ve yeni yetkinliklerin kazandırılmasına yönelik politika ve uygulamalar yürütülmektedir. Mümkün olan departmanlarda hibrit çalışma düzeni uygulanmaktadır. Çalışan memnuniyeti Vestel İşveren Markası ve Çalışan Bağlılığı Projeleri (İçten Sohbetler, Kıdem Plaketleri ve Ödülleri, Yılbaşı Çekilişleri, Hoş geldin paketi vb.) ile desteklenmektedir. İşe alım süreçlerinin kısaltılması/iyileştirilmesinin yanı sıra rotasyon/görev değişikliği sistemi ile çalışan memnuniyeti artırılmaktadır. Beyaz Yaka Yetenek ve Kariyer Yönetimi projesinin çıktıları kullanılarak etkin yetenek yönetimine odaklanılmaktadır. Çalışanlara yönelik gelişim temelli eğitim projeleri uygulanmakta, bölüm ve şirket bazında upskilling ve reskilling eğitimleri sunulmaktadır.		
Fırsatlar	Dijital, akıllı ürün sunmada ve inovasyon kapasitesini geliştirmede rekabet gücü sağlaması Potansiyelini tam olarak gerçekleştiren, yetenekli bir işgücü ile Vestel Beyaz Eşya'nın verimliliğini ve finansal performansını güçlendirmesi Çalışan devir hızının azalması ile Vestel Beyaz Eşya'nın maliyetlerinin azalması ve Şirket itibarının artması		

TEDARİK ZİNCİRİ RİSKLERİ	Etki	Vade
Pandemi, jeopolitik gerilimler, iklim değişikliği ve yükselen enflasyon küresel tedarik zincirindeki kırılganlıkları ve riskleri açıkça gözler önüne sermiş; yarı iletken gibi önemli bir girdide yaşanan küresel arz eksikliği bu alandaki risklerin yönetiminin çok daha kritik hale geldiğini işaret etmiştir. Rusya-Ukrayna savaşının ardından, Süveyş Kanalı'ndaki güvenlik krizi denizyolu taşımacılığında rota değişikliğine neden olarak küresel tedarik zincirlerini tehdit etmektedir. Deniz seferi sürelerinin uzamasıyla maliyet artışları ve tedarikte aksamalar yaşanması beklenmektedir. Tedarik zincirlerinde yaşanabilecek olası insan hakları ve çevre ihlallerini önlemek amacıyla Almanya Tedarik Zinciri Yasası, AB Kurumsal Sürdürülebilirlik Durum Tespiti (CSDDD) gibi düzenlemeler iş dünyasının birtakım yükümlülükler altına girmesine sebep olmaktadır. Tedarik zinciri riskleri aşağıdaki ana kategorilerde ele alınmaktadır. Arz riski: Vestel Beyaz Eşya'nın tedarik zincirinde yaşanabilecek aksaklıklar ile tedarikçilerden zamanında/eksiksiz ürün tedarik edilememesi riski Talep riski: Ani büyük şoklar (örneğin salgın hastalık, savaş vb.) sebebiyle müşteri talebinde ani azalış veya artışların getirdiği bir sonuç olarak Vestel Beyaz Eşya'nın piyasaya eksik ya da fazla ürün arz etmesi riski Çevresel riskler: İklim krizi ve çevresel sorunların getirdiği problemlerle Vestel Beyaz Eşya tedarik zincirinde oluşan maliyet artışı, üretim aksamaları vb. riskler İş ve finansal riskler: Tedarik zincirinde artan maliyetler, Vestel Beyaz Eşya'nın tedarikçilerinde meydana gelebilecek finansal istikrar kaybı, organizasyonel hatalar vb. sebepler dolayısıyla oluşan riskler Uyum riskleri: Tedarik zincirinde insan hakları (çocuk işçiliğinin ve zorla çalıştırmanın yasaklanması gibi), çatışma mineralleri (Kalay, Tungsten, Tantal, Altın (3TG)), etik ve çevresel konularla ilgili yasal düzenlemelere uyumsuzluk sebebiyle ortaya çıkan riskler	Orta	Kısa-orta
Riskin Tanımı Tedarik zincirinde yaşanabilecek aksaklıklar ve tedarikçilerden zamanında/kritik ürün tedarik edememe sonucu faaliyetlerin ve üretimin etkilenmesi Riskin olası etkileri Operasyonlarda ve değer zincirindeki olası insan hakları, çevresel, etik ihlallerin Vestel Beyaz Eşya'nın itibarını olumsuz etkilemesi Yasal düzenlemelere uyumsuzluk sonucu tedarikçilere para cezası verilmesi		
Vestel Beyaz Eşya, tedarik ettiği malzemeler için alternatif malzeme çalışmaları yaparak, birden fazla tedarikçi ile iş birliği yapmaktadır. Tedarikçilerin ÇSY performanslarını belirleme ve iyileştirme amacıyla Vestel Tedarikçi İzleme ve Geliştirme Programı uygulanmaktadır. Risk önleme/azaltım çalışmaları Kısa dönemde riskin arttığı durumlarda, daha hızlı tedarik sağlama stratejilerine odaklanılmaktadır. Ani şok durumlarında, malzemeler alternatif kullanım yerlerine yönlendirilmektedir. Mal tedarikinde oluşabilecek belirsizliklere karşı ise güvenlik stokları yaklaşımı benimsenmektedir. Tek kaynak tedarikçi risklerini azaltmak için sourcing ofisleri ve komponent bölümleri sürekli projeler yürütmektedir. TM ve SNC programları vasıtasıyla tedarikçilerin malzeme sağlama sürekliliği anlık olarak izlenmektedir.		
Vestel Beyaz Eşya tedarik zincirinde sorumlu ve sürdürülebilir tedarik ilkelerinin benimsenmesi suretiyle ÇSY performansının ve sektördeki rekabetçiliğinin artması Fırsatlar Etkili bir tedarik zinciri yönetiminin Vestel Beyaz Eşya'nın finansal performansına katkı sağlaması Tedarikçilerle kurulan iyi ilişkiler ve etkin yönetim Vestel Beyaz Eşya'nın itibarını artırması ve yeni iş ilişkileri kurmasını kolaylaştırması		

KÜRESEL TRENDLER, RİSKLER VE FIRSATLAR

İklim Riskleri

Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Küresel Riskler Raporu 2025'e göre aşırı hava olayları, biyoçeşitlilik kaybı ve ekosistem çöküşü ve doğal sistemlerde yaşanan kritik değişimler 10 yıllık vadede tehdit oluşturan risklerin başında gelmektedir. İklim riskleri, iklim değişikliği kaynaklı yıkıcı felaketlere ve değişen hava olaylarına karşı kırılganlık yaratmaktadır. Hükümetler arası İklim Değişikliği Paneli'nin (IPCC) yaptığı çalışmalara göre iklim değişikliğinin insanlar ve ekosistem üzerine etkisi beklenenden daha geniş ve şiddetlidir. Ayrıca, sıcaklıkların artmasıyla bu etkilerin daha da artması **beklenmektedir**.⁽³⁾

Şirketlerin, iklimle ilgili riskleri ve fırsatlarını tüm paydaşlarına açıklamasını zorunlu hale getirmek hedefiyle yayınlanan Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (IFRS) S2 İklim Bağlantılı Beyanlar Standardı ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 2 (TSRS) şirketlerin geçiş ve fiziksel riskler kapsamında risk ve fırsatlarını açıklamalarını gerektirmektedir. Bu kapsamda Vestel Beyaz Eşya'nın iklim bağlantılı riskleri aşağıdaki gibi belirlenmiştir.

Vestel, iklimle ilgili risk ve fırsatları değerlendirmek amacıyla yıllık bazda senaryo analizleri gerçekleştirmektedir. Bu analizlerde IEA 2DS, RCP 2.6, RCP 4.5 ve RCP 8.5 gibi uluslararası kabul görmüş senaryoları kullanarak, geçiş ve fiziksel riskleri kapsamlı bir şekilde ele almaktadır. Analizler, 2025, 2030, 2040 ve 2050 zaman dilimlerini kapsamakta olup, operasyonel süreçlerin tamamını içermektedir. Su yönetimi açısından ise WRI Aqueduct senaryoları kullanılarak su kıtlığı riskleri analiz edilmekte ve su geri kazanım projeleri uygulanmaktadır. Senaryo analizleri, şirketin iş modeli ve stratejik planlamasına entegre edilerek, uzun vadeli dirençliliğin sağlanmasına katkı sunmaktadır.

Vade	Zaman aralığı
Kısa vade	0-3 yıl
Orta vade	3-10 yıl
Uzun vade	10-20 yıl

Geçiş Riskleri					
Ana Risk Faktörü	Riskinin Tanımı	Etkinin Açıklaması	Etki	Vade	Vestel Beyaz Eşya'nın Yanıtı
Politika Riski	İklim değişikliğine katkıda bulunan faaliyetleri sınırlamak ve/veya iklim değişikliğine uyumu teşvik etme hedefiyle birçok regülasyon ve politika hızla yürürlüğe girmektedir.	AB tarafından çamaşır makineleri, buzdolapları gibi ev aletlerine getirilen eko-tasarım çerçeveleri ve Sürdürülebilir Ürünler için Eko-Tasarım Gereklikleri Regülasyonu gibi yeni kurallar, enerji verimliliği kapsamında ürünlerin çevresel etkisini azaltmayı ve ürünleri enerji tasarruflu hale getirmeyi gerekli kılmaktadır. Bu çerçevede, ihracatının yaklaşık %80'ini Avrupa ülkelerine gerçekleştiren Vestel Beyaz Eşya'nın da regülasyonlara uyum sağlayamaması durumunda pazar kaybı yaşama veya cezalarla karşılaşma riski bulunmaktadır.	Düşük	Kısa-Orta	Vestel Beyaz Eşya, Bilime Dayalı Hedef (Science Based Targets initiative - SBTi) hedef taahhüdü doğrultusunda Kapsam 3 emisyonlarının en yüksek kısmını oluşturan ürün emisyonlarının da azaltımı üzerine çalışmaktadır. Vestel Beyaz Eşya, en yüksek enerji verimliliği sınıfında yer alan ürünler tasarlayarak, geliştirdiği teknolojiler sayesinde kaynakları verimli kullanan ve kullanıcı dostu buzdolabı, çamaşır makinesi, çamaşır kurutma makinesi, bulaşık makinesi, pişirici cihazlar ve klimalarını rekabetçi ve satılabilir maliyetlerle piyasaya sunmaktadır. Vestel Beyaz Eşya ürünlerini yüksek enerji sınıflarına denk gelecek şekilde tasarlamaktadır. Ayrıca ürünlerin dayanıklılığı, tamir edilebilirliğinin artırılması ve ürünün yaşam döngüsü boyunca oluşturduğu karbon ayak izinin azaltılması için tasarım çalışmalarına devam etmektedir.
Detaylı bilgi raporun Hayatı Kolaylaştırın Erişilebilir ve Akıllı Çözümler bölümünde bulunmaktadır.					

⁽³⁾ (2023) 10 Big Findings from the 2023 IPCC Report on Climate Change, World Resources Institute

Geçiş Riskleri					
Ana Risk Faktörü	Riskin Tanımı	Etkinin Açıklaması	Etki	Vade	Vestel Beyaz Eşya'nın Yanıtı
Yasal Risk	İklim değişikliğiyle ilgili yasal düzenlemelerin sıkılaşması veya yeni düzenlemelerin getirilmesi yasal riskler oluşturmaktadır. İklim değişikliği ile mücadele kapsamındaki konulan taahhütlerin ve hedeflerin gerçekleşmemesi durumunda ceza, yaptırım ve davalar ile karşı karşıya kalınabilir.	İklim bağlantılı yasal riskler, çevresel düzenlemelerin değişmesi veya sıkılaşması, karbon vergileri veya emisyon kotaları gibi yeni yasal düzenlemelerin getirilmesi gibi faktörlerden kaynaklanmaktadır. Ayrıca AB'de müzakere aşamasında olan yeşil aklamanın önlenmesine dair mevzuatlar sıkı önlemler getirmektedir. Bu tür riskler şirketler için üretim maliyetlerini artırabilir, cezai yaptırımlar, itibar kaybı ve iş sürekliliği sorunları gibi olumsuz etkilere yol açabilir. Bunun yanında yanlış iklim değişikliği beyanları ve iklim değişikliğine yol açma sebebiyle tüketicilerin veya diğer paydaşların dava açması durumunda, Vestel Beyaz Eşya'nın finansal ve itibari zararları da söz konusu olabilir.	Orta	Orta	Vestel Beyaz Eşya, ulusal mevzuatın yanı sıra AB mevzuatı ve uluslararası yasal düzenlemelere hızlı bir şekilde uyum sağlamak ve olası etkilerini azaltmak için sürekli olarak regülasyonları takip etmekte ve gereken kaynakları tahsis etmektedir. Bu kapsamda, ürün tasarımından üretim süreçlerine, atık yönetiminden enerji verimliliğine kadar geniş bir yelpazede önlemler almaktadır. Bulunduğu yeşil beyanlarda, tüketiciyi yanlış yönlendirme ihtimali olan uygulamalardan kaçınmakta ve bu beyanların kanıtlanabilir olmasına önem vermektedir.
Piyasa Riski	Tüketici davranışları ile belirli mallar, ürünler ve hizmetler için yaşanan arz ve talep değişimleri, pazar payı ve rekabet riskleri yaratmaktadır. Bunun yanı sıra satın alma süreçlerinde ve ham madde kaynaklarında iklimle ilgili risklerle bağlantılı yaşanan arz ve talep dengesizlikleri, tedarik zinciri aksamaları gibi unsurlar da piyasayı etkilemektedir.	Özellikle alüminyum ve demir-çelik gibi emisyon yoğunluğu yüksek olan sektörlerdeki karbonsuzlaşma girişimleri ve 2026 yılı itibarıyla SKDM (Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması)*den kaynaklanacak maddi yükümlülüklerin devreye girmesi Vestel Beyaz Eşya'nın girdi maliyetlerinin artmasına sebep olabileceği için finansal risk teşkil etmektedir. Bununla birlikte tüketici tercihlerindeki yeni trendlerle beraber düşük karbonlu ve çevresel etkisi düşük ürünlere doğru yönelim de artmaktadır. Vestel Beyaz Eşya'nın bu trendlerin gerisinde kalması durumunda pazar payını kaybetme riski bulunmaktadır.	Orta	Orta	Vestel Beyaz Eşya, "Hayatı Kolaylaştıran, Erişilebilir ve Akıllı Çözümler" odak alanı çerçevesinde tüketici beklentilerini dinleyerek ürettiği ürünlerle çevresel etkiyi azaltmaya ve müşterilerinin hayatını kolaylaştırmaya odaklanmaktadır. Demir-çelik, alüminyum ile ilgili girdilerin karbon emisyonları yakından takip edilmekte ve gelecekte genişleyecek SKDM kapsamına uyum sağlayabilmek adına ürünlerin karbon ayak izini hesaplayacak ve dolaylı emisyonların izlenmesine yönelik programların geliştirilmesi için çalışılmaktadır.

KÜRESEL TRENDLER, RİSKLER VE FIRSATLAR

Geçiş Riskleri					
Ana Risk Faktörü	Riskin Tanımı	Etkinin Açıklaması	Etki	Vade	Vestel Beyaz Eşya'nın Yanıtı
Teknoloji Riski	Düşük karbonlu ve enerji verimli bir ekonomik modele geçişteki en önemli araçlar arasında teknolojik gelişmeler yer almaktadır. Rekabet gücü, üretim ve dağıtım maliyetleri ve son kullanıcıların ürün ve hizmetlere olan talebi teknolojik gelişmelerle şekillenmektedir.	Bir teknoloji şirketi olan Vestel Beyaz Eşya için Ar-Ge ve inovasyon hem yeni ürün geliştirmek hem de operasyonları dönüştürmek açısından kritik önem taşımaktadır. Bununla birlikte enerji ve kaynak verimliliği sağlayan ürün teknolojilerinin veya üretimde verimlilik sağlayan teknolojilerin yetersiz kalması operasyon maliyetlerini artırabilir ve pazar kaybına neden olabilir.	Orta	Orta	Vestel Beyaz Eşya, Endüstri 4.0 ve otomasyonun gücünden yararlanmakta ve odak alanlarından biri olarak almaktadır. Yenilikçi ürünlerle ise enerji tüketimini azaltmayı ve kaynak verimliliğini desteklemektedir. Vestel Ventures aracılığıyla, yenilikçi cihazlar, ileri malzeme, akıllı şehircilik, akıllı ev ve akıllı fabrika gibi konularda yürütülen çalışmalara katkı sağlanmaktadır.
	İtibar riski şirketler tarafından düşük karbonlu ekonomiye geçiş için sunulan yetersiz katkı ve/veya iklim hedeflerinin başarısız olmasının paydaşlar ve şirket imajı nezdinde yarattığı etkileri kapsamaktadır.	Vestel Beyaz Eşya'nın iklim değişikliğine bağlı olarak belirlediği hedeflerini gerçekleştirememesi, küresel ve sektörel gelişmelere uyum sağlayamaması itibarının olumsuz etkilenmesine ve pazar kaybına neden olabilir.	Düşük	Orta-Uzun	Vestel Beyaz Eşya'da, iklim riski ile bağlantılı olarak, karbon emisyonunu azaltacak çok sayıda Ar-Ge ve inovasyon projesi üzerinde çalışılmaktadır. Vestel Beyaz Eşya'nın 2050 yılına kadar net sıfır emisyon hedefi bulunmaktadır. Ayrıca Bilime Dayalı Hedef (Science Based Targets initiative - SBTi) onaylı hedefi kapsamında karbonsuzlaşma planı üzerinde çalışmaktadır. Detaylı bilgi raporun Net Sıfır Şirket bölümünde bulunmaktadır.

Fiziksel Riskler					
Ana Risk Faktörü	Riskın Tanımı	Etkinin Açıklaması	Etki	Vade	Vestel Beyaz Eşya'nın Yanıtı
Kronik Fiziksel					
Su Stresi	Su riski, şirketin faaliyet gösterdiği bölgede su kaynaklarının yetersizliği, kuraklık veya su kalitesi sorunlarını içermektedir.	Dünya Kaynakları Enstitüsü Su Risk Atlası 'na (WRI Aqeduct) göre Vestel City bulunduğu bölge itibarıyla yüksek su riskine sahiptir. Avrupa'nın en büyük fabrikalarından biri seçilen Vestel City'de yaşanacak suya erişim problemleri özellikle boyahane operasyonlarında su kesintileri sonucu operasyonların kesintiye uğramasına neden olabilir. Bununla birlikte su stresinin yüksek olduğu dönemlerde maliyet artışı yaşanabilir.	Düşük	Orta	Vestel Beyaz Eşya yağmur suyu toplama ve atık su geri kazanımına yönelik projeler yürütmektedir. Manisa Organize Sanayi Bölgesi'ndeki ileri su arıtma tesisinden geri dönüştürülmüş su satın alınması yönünde çalışmalar yürüten Vestel Beyaz Eşya su kalitesine yönelik periyodik su kalitesi analizleri gerçekleştirmektedir.
Akut Fiziksel					
Aşırı Hava Sıcaklıkları	İklim kriziyle birlikte hava sıcaklıkları gittikçe artmaktadır. Aşırı hava koşulları hem beşeri hem doğal sistemleri yoğun olarak etkilemektedir.	Aşırı hava sıcaklıkları üretim tesislerine, depolama alanlarına ve taşıma süreçlerine zarar verebilmektedir. Elektronik ürünlerin üretim sürecinde kullanılan hassas ekipmanlar, yüksek sıcaklıklara maruz kaldığında performanslarını kaybedebilir veya arızalanabilir. Vestel Beyaz Eşya ürünlerinde arıza ve bozulmaların oluşması marka itibarını olumsuz etkileyebilir ve ek finansal yüke sebep olabilir. Sıcak hava dalgalarının etkileriyle soğutma maliyetleri artabilir.	Düşük	Orta	Vestel Beyaz Eşya, ürün portföyündeki her bir ürünü maruz kalabileceği en yüksek ve en düşük ısı seviyeleri bağlamında sistematik testlere tabi tutmaktadır. Vestel Beyaz Eşya ürün tasarımlarının günümüz hava koşullarına daha uygun bir şekilde yapılması için Ar-Ge faaliyetleri yürütmektedir. Hava sıcaklıklarının yüksek seviyeye çıktığı dönemlerde ürünlerin çalışma performansının düşmesi, bozulması ve arızalanması gibi risklerin azaltılmasına yönelik faaliyetler yürütülmektedir.
Sel, Orman Yangını, Aşırı Hava Olayları	Küresel iklim değişikliği kapsamında orman yangınları, sel, hortum, dolu yağışı gibi aşırı hava olaylarının artması beklenmektedir.	Vestel Beyaz Eşya'ya yakın ormanlarda ve elektrik iletim hatlarında aşırı sıcaklığa bağlı olarak çıkabilecek yangınlar, üretimin durmasına ve dolayısıyla finansal kayıplara neden olabilir. Üretim tesislerinin selden veya orman yangınlarından zarar görmesi sonucu operasyonların aksaması, satın alma, lojistik ve bayi operasyonlarının aşırı hava olaylarından etkilenmesi durumunda tedarik ve lojistik süreçlerinin kesintiye uğraması, sigorta maliyetlerinin artması ve müşterilere ürün teslimatının gecikmesi aşırı hava olaylarının bir sonucu olarak ek finansal yük yaratabilir.	Düşük	Orta-Uzun	Her türlü olası acil durum doğa olayı için alınacak aksiyonlara Acil Durum Eylem Planı'nda detaylı olarak yer verilmiştir. Plan içerisinde acil durum öncesi ve sonrası yapılması gerekenler paylaşılmıştır. Belirtilen aşırı yağış olaylarının olumsuz etkilerinden korunmak için çatı oluklarının düzenli temizlenmesi, yeni yağmur rögarlarının kurulması, rögar temizliklerinin düzenli yapılması gibi aksiyonlar alınmaktadır.

KÜRESEL TRENDLER, RİSKLER VE FIRSATLAR

Vestel Beyaz Eşya İklim Fırsatları

İklim değişikliği önemli riskler yaratırken bu doğrultuda hızlı adapte olan şirketler için önemli fırsatlar da barındırmaktadır. Sürdürülebilirlik odaklı iş modelleri şirketler için yeni pazarlar açmakta ve rekabet avantajı sağlamaktadır. Bu fırsatlar, daha verimli ve yenilikçi ürünler ve hizmetler sunma, maliyetleri düşürme ve uzun vadeli sürdürülebilir büyümeyi teşvik etme potansiyeline sahiptir. Bu nedenle, Vestel Beyaz Eşya, iklim değişikliğiyle ilgili risklerin yanı sıra, iklim fırsatlarını da değerlendirmektedir.

Fırsatlar	Fırsatın Açıklaması	Vestel Beyaz Eşya'nın Aksiyonları
Enerji Kaynağı	Emisyon azaltım stratejilerinde kritik rol oynayan yenilenebilir enerji kaynakları, enerji maliyetlerini uzun vadede azaltmakta ve küresel enerji krizlerine karşı şirket dayanıklılığını artırmaktadır.	Vestel Beyaz Eşya, 2050 net sıfır hedefine ulaşma stratejisi kapsamında yenilenebilir enerjiye yatırım yapmaktadır. Bu doğrultuda Şirketin yenilenebilir enerji satın alması veya üretmesi için çalışmalar yürütülmektedir.
Ürün ve Hizmetler	Tüketici tercihlerinde düşük ve/veya sıfır emisyonlu ürünlere doğru gerçekleşen değişimle birlikte bu alanda yapılan yatırımlar şirketlere pazar ve gelir artışı sağlamaktadır.	Vestel Beyaz Eşya, iklimlendirme çözümleri, yenilenebilir enerjiye yönelik çözümler, enerji ve su verimliliği yüksek ürünler gibi iklim değişikliğine yönelik azaltım ve adaptasyonu sağlayan yeni ürün ve hizmetlerin geliştirilmesine yatırım yapmaktadır.
Dayanıklı Tedarik Zinciri	Şirketlerin sürdürülebilirlik ilkelerine daha fazla odaklanmaları ve bu alanda yüksek performans göstermeleri, müşterilerin ve yatırımcıların ilgisini çekmekte, marka itibarını artırmakta ve rekabet avantajı sağlamaktadır. Ayrıca, dayanıklı tedarik zinciri uygulamaları, şirketlerin riskleri azaltmasına ve kriz durumlarında daha dirençli olmalarına olanak sağlamaktadır.	Tedarikçilerin iklim değişikliği risklerini azaltacak yatırımlar yapmaları desteklenerek tedarik zinciri boyunca oluşması muhtemel iş kesintisi ve fiyat/arz dalgalanmalarına karşı dayanıklılık oluşturulmaktadır. İklim değişikliği performansında rekabet avantajı sağlanarak karbon maliyetlerinin azaltılması hedeflenmektedir.

Ortaya Çıkan Riskler

Hızlı Değişen Teknolojiler - Yapay Zekâ (AI) Gelişimi	
Riskin Kategorisi	Teknolojik
Riskin tanımı	Yapay zeka (AI) teknolojisinin hızlı gelişimi, yenilikçi ürünler geliştirme, iş süreçlerini optimize etme ve operasyonel verimliliği artırma fırsatları sunarken, beraberinde çeşitli riskler de getirmektedir. Bu riskler arasında veri güvenliği ihlalleri, etik sorunlar ve düzenleyici uyumsuzluklar öne çıkmaktadır. Teknolojinin hızına ayak uydurulamaması, rekabet avantajının kaybedilmesine neden olabilmektedir. Özellikle yeni teknolojilerin ürün ve süreçlere zamanında ve etkin şekilde entegre edilememesi, müşteri memnuniyetinin azalmasına ve piyasa konumunda gerilemeye yol açabilmektedir.
Riskin olası etkileri	AI destekli cihazların (örneğin akıllı ev asistanları) pazarda hızla standart hale gelmesi, bu ürünleri sunamayan şirketlerin tüketiciler tarafından tercih edilmemesine ve pazar payı kaybına yol açabilmektedir. AI tabanlı sistemlerin yanlış yapılandırılması veya otomasyon eksiklikleri ise şirketleri siber saldırılara karşı savunmasız hale getirebilmektedir. KVKK gibi düzenlemelere uyulmaması, ağır para cezalarına, sistemlerin devre dışı kalmasına ve iş süreçlerinin aksamasına neden olabilmektedir. Bu riskler yalnızca finansal kayıplarla sınırlı kalmayıp, itibar kaybı ve yasal yaptırımlar gibi çok boyutlu etkiler taşımaktadır.
Riski önleme/azaltım çalışmaları	Vestel Beyaz Eşya, sektördeki yenilikleri, değişiklikleri ve trendleri yakından takip etmek için düzenli olarak fuarlara katılım sağlamaktadır. Güçlü Ar-Ge yapısı sayesinde gerektiğinde hızlıca geliştirmeler ve iyileştirmeler yapılmaktadır. Vestel'in kendi Mekanik, Optik, Elektronik, Audio, Video ve Yazılımlara sahip olması, yeni teknolojileri hızla ürün gamına dahil etmesine olanak tanımaktadır. Olumsuz etkileri en aza indirmek için proaktif stratejiler geliştirilerek teknolojik önlemler, organizasyonel politikalar ve uyumluluk çabalarını bir arada yürütülmektedir. Güvenlik altyapısının kurulması, sürekli izleme ve değerlendirme faaliyetleriyle desteklenmektedir. Çalışanların siber tehditlere karşı farkındalığını artırmak için düzenli eğitim ve uygulamalar yapılmaktadır.

ABD Yaptırımları; Uzak Doğu Merkezli Firmaların Rekabet Gücü	
Riskin Kategorisi	Ekonomik
Riskin tanımı	ABD yaptırımları, Uzak Doğu merkezli firmaların küresel ticaret ağlarındaki rekabet dengesini değiştirmektedir. Uzak Doğu pazarlarındaki arz fazlası, bu firmaları alternatif pazarlara yönelmeye, yerel inovasyonları artırmaya ve bölgesel iş birliklerini güçlendirmeye itmektedir. ABD yaptırımları sonrası Avrupa pazarına yönelen Uzak Doğu merkezli firmaların agresif fiyat politikaları, yenilikçi ürün stratejileri ve hızlı üretim kapasitesi, Avrupa pazarındaki mevcut oyuncuların konumunu tehdit etmektedir.
Riskin olası etkileri	Uzak Doğu merkezli markaların uygun fiyatlı ve teknoloji odaklı ürünleri, Avrupa tüketicilerinin ilgisini çekerek yerleşik markaların müşteri bağlılığını kaybetme riskini artırmaktadır. Uzak Doğu firmalarının düşük maliyetli ve teknoloji odaklı ürünlerle Avrupa pazarında hızla yer edinmesi, yerel ve küresel oyuncuların pazar payını kaybetmesine neden olabilmektedir. Fiyat hassasiyeti yüksek tüketicilerin bu firmalara yönelmesi, rekabet avantajını koruyamayan şirketlerin uzun vadede pazardan çekilmesine veya operasyonlarını küçültmesine yol açabilmektedir. Agresif fiyatlandırma stratejileri, Avrupa'da faaliyet gösteren diğer şirketleri fiyatlarını düşürmeye zorlayabilmektedir. Bu durum kar marjlarının azalmasına ve maliyet yönetiminin zorlaşmasına neden olmaktadır. Fiyat odaklı rekabet, kalite ve inovasyona yapılan yatırımları sınırlandırarak şirketlerin rekabet gücünü zayıflatılabilmektedir.
Riski önleme/azaltım çalışmaları	Vestel Beyaz Eşya, fiyat rekabetine karşı kalite, yenilikçilik ve sürdürülebilirlik gibi farklılaştırıcı unsurlara odaklanmaktadır. Bu stratejinin bir parçası olarak, 'Fashion for Home, Passion for Life' mesajıyla Almanya Berlin'de ilk fiziki mağaza açılmıştır. Avrupa'daki ilk online mağazanın açılması, kesintisiz site deneyimi, gelişmiş müşteri desteği, güvenli alışveriş imkanı ve kapsamlı teslimat çözümleri sunarak Vestel markasının Avrupa pazarındaki konumunu güçlendirmektedir. İsveçli beyaz eşya şirketi Cylinda'nın satın alınması, Vestel'in Kuzey Avrupa pazarındaki varlığını artırmayı ve uzun vadeli sürdürülebilir büyüme hedeflerine ulaşmayı desteklemektedir.

Küresel pazarlarda güçlü adımlar

Vestel Beyaz Eşya, 2024 yılında Avrupa dışı pazarlara uygun ürünler geliştirmeye ve pazara sunmaya devam etmiş ve özellikle Afrika ve Kuzey Amerika bölgelerinde güçlü bir büyüme kaydetmiştir.

Vestel Beyaz Eşya, 2024 yılında akıllı ve IoT destekli ürünlerin toplam satışlar içindeki payını artırmaya devam etmiştir.

Vestel'in ana ihracat pazarı olan Avrupa'da talep 2024 yılında da baskı altında kalmaya devam etmiştir. GfK'nın 24 Avrupa ülkesini (EU24) kapsayan verilerine göre, Avrupa beyaz eşya pazarı, 2023 yılındaki %7'lik küçülmenin ardından devam eden yüksek faiz ortamı, artan yaşam maliyetleri ve jeopolitik belirsizliklerine rağmen 2024 yılında %2,4 (12 aylık) büyüme göstermiştir. Beş büyük Avrupa ülkesi (EU5) arasında Fransa %0,4 ile tek daralan Pazar olurken, İngiltere, İspanya ve İtalya pazarları ise %4 civarında bir büyüme göstermiştir.

Vestel pazar çeşitlendirme ve sürdürülebilir büyüme stratejisi kapsamında, 2024 yılında da Avrupa dışı pazarlara uygun ürünler geliştirmeye ve pazara sunmaya devam etmiş ve özellikle Afrika ve Kuzey Amerika bölgelerinde güçlü bir büyüme kaydetmiştir. Ancak, yıl içinde bazı önemli pazarlarda yaşanan olumsuz makroekonomik ve jeopolitik gelişmeler 2024 yılında bu büyümeyi sınırlanmıştır.

Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği'nin (TÜRKESD) verilerine göre, Türkiye beyaz eşya sektörünün ihracatı, yurt dışı pazarlarda artan talebe rağmen 2024 yılında önceki yıla göre %3 (12 ay verisi) azalışla 22,4 (12 aylık) milyon adede gerilemiştir.

Yurt dışı pazarlardaki durumun aksine, Türkiye beyaz eşya pazarı, 2024 yılında %2 oranında büyüme sergilemiştir. Bu büyümede tüketicilerin taleplerini öne çekmesi etkili olmuştur. Türkiye Beyaz

Eşya Sanayicileri Derneği'nin 6 ana ürünü kapsayan verilerine göre, yurt içi toptan beyaz eşya satışları 2024 yılında %6,7 oranında büyüme gösterirken 4 ana ürünü kapsayan verilere göre %4,6 oranında küçülme göstermiştir. GfK'ya göre perakende satışlardaki büyüme %11 olarak gerçekleşmiştir. Vestel'in 2024 yılı yurt içi beyaz eşya satışları pazardaki gelişmelere paralel seyretmiştir.

Vestel Beyaz Eşya, 2024 yılında akıllı ve IoT destekli ürünlerin toplam satışlar içindeki payını artırmaya devam etmiştir. Yıl içinde

- çamaşır makinelerinde düşük sıcaklıkta bile hijyen sağlayarak enerji tasarrufu sağlayan "Soğuk Hijyen Programı" ,
- Rainfall teknolojisi ile A-%65 enerji sınıfına sahip çamaşır makinesi,
- Multi-Inverter+ teknolojisi ile A+++ -%20 enerji sınıfına sahip pazarda bilinen en yüksek enerji verimli kurutma makinesi,
- Nem kontrol sistemi ile gıdanın tipine göre optimum nem oranının meyve ve sebzeler için sağlandığı buzdolapları,
- Plastik yerine biyo bazlı ham madde kullanılan ürünler,
- Geri dönüştürülebilir paketleme elemanlarının kullanıldığı ürünler,
- SelfHeating teknolojisi ile geri dönüştürülen enerji sayesinde A enerji sınıfından %10 daha az enerji tüketen bulaşık makinesi ürün ailesi,
- Filtre temizliğini her kullanım sonunda otomatik olarak gerçekleştiren ve bu sayede kullanıcı dostu bir ürün ailesi sunan Auto Clean Filter teknolojisi gibi özellikler pazara sunulmuştur.



Vestel Beyaz Eşya, rekabetçi ürünleri ve geliştirdiği yeni teknolojilerle, giriş ve orta segmentlerin yanı sıra üst segment ürünlerde de satışlarını artırmaya ve müşterileri için yeni segmentler yaratmaya yönelik çalışmalarını sürdürmektedir. Enerji verimliliği konusundaki hedeflerini sürekli olarak güncelleyen Şirket, Ar-Ge çalışmalarının önemli bir kısmını en yüksek seviyede enerji ve su tasarrufu sağlayarak kaynakları verimli kullanan teknoloji ve ürünlerin geliştirilmesine ayırmaktadır.

Plastik atıkların çevreye ve insan sağlığına olumsuz etkilerinin giderek önem kazanmasıyla birlikte, Vestel ürettiği ürünlerde ve ürün ambalajlarında

kullandığı malzemelerde bu doğrultuda değişiklik yapmaktadır. Doğada daha kolay çözünen ve toksik kalıntı bırakmayan biyoplastik özellikli ve geri dönüştürülebilir parçalar kullanmaya başlamış olup 2025 yılında da biyoplastik ve dönüştürülebilir parça kullanımını artırmayı hedeflemektedir.

Beyaz eşyada 2021 yılında başlatılan kapasite artırımı programı kapsamında, 2023 yılında yeni bulaşık makinesi fabrikasının inşası ve üretim hatlarının kurulmaları tamamlanmış ve 1 Nisan 2024 tarihi itibarıyla eski fabrikadan taşınan hatlar da dahil olmak üzere fabrikadaki tüm üretim hatları devreye

alınmıştır. Böylece kapasite artırımı program kapsamındaki ilk etap yatırımlar tamamlanmış ve Vestel'in beyaz eşya üretim kapasitesi 2020 yıl sonuna göre %29 oranında artmıştır.

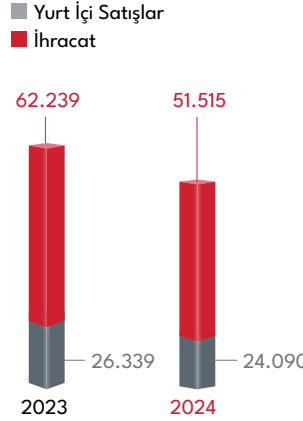
Vestel Beyaz Eşya, Asya, Afrika ve Amerika pazarlarındaki büyüme ve faaliyet gösterdiği coğrafyayı genişletme hedefi doğrultusunda 2025 yılında da bu bölgelere özgü yeni projeler geliştirilecektir. Şirket, hem kendi markaları hem de müşterileri için geliştireceği projeler ile Avrupa dışı bölgelerdeki güçlü ve sürdürülebilir büyümesini devam ettirmeyi hedeflemektedir.

Güçlü finansal performans

Vestel Beyaz Eşya, zorlu piyasa koşullarına rağmen 2024 yılında 75 milyar TL gelir elde etmiştir.

Vestel Beyaz Eşya toplam satışlarının %47'sini Avrupa ülkelerine, %32'sini yurt içine, %21'ini ise diğer ülkelere yapmıştır.

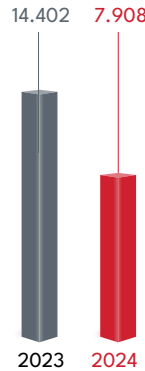
Brüt Satış Gelirleri (milyon TL)



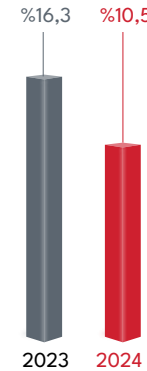
2024 yılında enflasyona göre düzeltilmiş brüt satışlar 76 milyar TL olarak gerçekleşmiş olup, bu tutarın 52 milyar TL'si (%68'i) yurt dışı satışlardan oluşmaktadır. Toplam satışların %47'si Avrupa ülkelerine, %32'si yurt içine, %21'i ise diğer ülkelere yapılmıştır.

Net satış gelirleri 2024 yılında 75 milyar TL olmuştur.

Brüt Kâr (milyon TL)

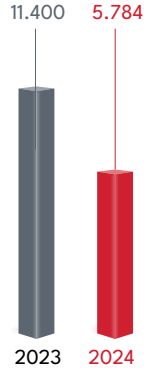


Brüt Kâr Marjı (%)



Artan personel ve hammadde maliyetleri nedeniyle brüt kâr marjı %16,3'ten %10,5'e düşmüştür.

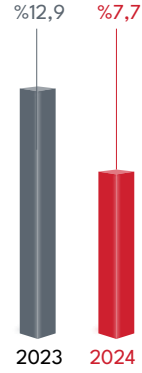
FAVÖK (milyon TL)*



*Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler dahil edilmemiştir.

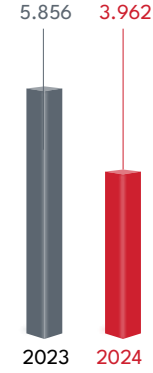
Enflasyona göre düzeltilmiş FAVÖK 5,8 milyar TL olurken, FAVÖK marjı %7,7 olarak gerçekleşmiştir.

FAVÖK Marjı* (%)



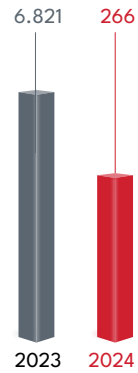
*Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler dahil edilmemiştir.

Yatırım Harcaması (Milyon TL)



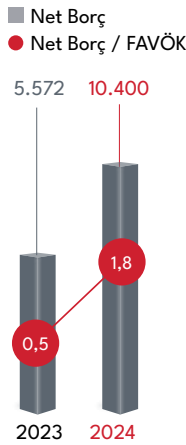
Yatırım harcamalarının %34'ü bina yatırımı, %21'i makine ve teçhizat alımları, %17'si kalıp yatırımları %18'i araştırma ve geliştirme faaliyetleri ve %10'u ise diğer yatırımlardan oluşmaktadır.

Net Kâr (milyon TL)



Enflasyona göre düzeltilmiş FAVÖK 5,8 milyar TL olurken, FAVÖK marjı %7,7 olarak gerçekleşmiştir.

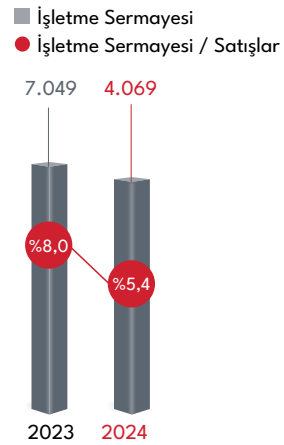
Net Borç (milyon TL) ve Net Borç/FAVÖK* (%)



*Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler FAVÖK'e dahil edilmemiştir. Diğer finansal yükümlülükler ve bloke mevduat net borç hesaplamasına dahil edilmemiştir.

2024 yılında Net Borç/FAVÖK oranı 1,8x olarak gerçekleşmiştir.

Net İşletme Sermayesi (milyon TL) ve Net İşletme Sermayesi/Satışlar (%) İşletme Sermayesi



FİNANSAL PERFORMANS

Vestel Beyaz Eşya, sermaye yönetiminde, faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışmakla birlikte, borç-özkaynak dengesini en verimli şekilde tutarak kârlılığını artırmayı hedeflemektedir.

Kilit Noktalar

1. İhracat Odaklı Büyüme

Yurt dışı satışlar, toplam satış gelirlerinin %75-80'ini oluşturmaktadır. Satışların çoğu Batı Avrupa'ya gerçekleştirilirken özellikle Afrika, Asya ve Amerika pazarlarında büyüme odağı devam etmektedir.

2. Risk Dengeleme

Yüksek miktardaki dövizde dayalı ihracat gelirleri ile bilanço, nakit akışı ve stratejik risk dengelemeyi içeren aktif riskten korunma stratejisi Şirketi dövizdeki dalgalanmalara karşı korumaktadır.

3. Fabrika Çatılarına Güneş Paneli Kurulumu

Vestel Beyaz Eşya, sıfır karbonlu ekonomiye geçiş için yenilenebilir enerji üretimi ve enerji verimliliği yatırımları ile iklim kriziyle mücadelede katkı sağlamaktadır. Yapılan yatırımlar doğrultusunda, 8.200 kWp gücünde güneş paneli ile yıllık 11.882 MWh elektrik enerjisi üretimine ulaşmayı ve buna bağlı olarak 5.430 ton karbon emisyonunu azaltmayı planlamaktadır. Bu yatırım 2024 yılı içerisinde başlamış, 2025 Nisan ayında tamamlanması hedeflenmektedir. Mevcutta bulunan Vestel Beyaz Eşya, buzdolabı ve çamaşır makinesi fabrikalarına enerji dağıtımı yapan tesisin çatısına kurulu güneş panelleri ile 2024 yılında 188 MWh enerji üretimi gerçekleştirmiştir.

İşletme Sermayesi ve Nakit Yönetimi

Bir şirketin iş hacmini genişletirken gerekli finansmanı minimum düzeyde tutması için işletme sermayesi yönetimi büyük önem taşımaktadır. Vestel Beyaz Eşya, sermaye yönetiminde, faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışmakla birlikte, borç-özkaynak dengesini en verimli şekilde tutarak kârlılığını artırmayı hedeflemektedir.

Ham madde ve komponent alımlarında Asya Bölgesi'ne ağırlık verilmesiyle birlikte Şirketin ortalama borç ödeme vadesinde artış yaşanmıştır. 2024 yılında Vestel Beyaz Eşya'nın net işletme sermayesi/ net satışlar oranı 5,4% seviyesinde gerçekleşmiştir.

Nakit yönetimi, bir işletmenin nakit akışını kontrol etme, planlama yapma ve optimize etme gibi süreçlerden oluşmaktadır. Bu süreçler işletmelerin likiditesini korumak, finansal sağlığını sürdürmek ve operasyonel etkinliğini artırmak amacıyla uygulanmaktadır. Nakit yönetimi ile şunlar amaçlanmaktadır:

- Doğru miktarda paranın, doğru zamanda, doğru yerde bulundurulması,
- Ödemelerin zamanında ve etkin bir şekilde yapılması,
- Oluşan likiditenin değerlendirilmesi,
- Nakit giriş ve çıkış zamanlarının denk hale getirilmesi,
- Borçlanmanın ve borçlanma maliyetinin azaltılması,
- İşlem maliyetinin azaltılması,
- Nakit akışında, planlama ile gerçekleşen arasındaki sapmaların tespit edilerek gerekirse revize edilmesi,
- Nakit akışının hazırlanması,
- Yönetime günlük bazda yıllık nakit programının ve gün sonu likiditesinin raporlanması.

Vestel Beyaz Eşya, finansal yönetimde tedarik zincirindeki tüm paydaşlarının fayda sağlayacağı çözümler ile işletme sermayesi ihtiyacını optimal düzeyde tutmayı amaçlamaktadır. Bu kapsamda tedarikçi finansmanı ve alacak iskontosu konularında alternatifler yaratılarak hem Şirket için yeni finansman kaynakları hem de tedarikçiler için uygun fiyatlı finansmana ulaşım sağlanarak sürdürülebilir finansmana katkıda bulunulmaktadır.

Ticari Finansman Uygulamaları
Tedarikçilerinin nakit akışını korumayı amaçlayan Vestel Beyaz Eşya, çeşitli bankalar aracılığıyla firmalara esnek finansal yöntemler ve acil nakit akışı sağlayan tedarikçi finansman programları sunmaktadır. En sade şekliyle alıcı tarafından onaylanmış faturalara karşılık, kredilendirme sürecine gerek olmaksızın rekabetçi fiyatla ve teminatsız şekilde tedarikçinin finansman sağlaması hedeflenmiştir. Vestel Beyaz Eşya'nın ödeme performansı da tedarikçileri için her zaman bir finansal güvence olmaktadır.

Aynı zamanda yurt dışı ve yurt içi ticari alacakların finansmanında kullanılan kurumsal finansman çözümlerinin çeşitliliğinin artırılması hedeflenmekte ve teknolojik çözümler ile işletme sermayesi yönetimi kolaylaştırılmaktadır. Bu doğrultuda sistem ve süreç geliştirmeleri ve bankalarla düzenli görüşmeler yapılmaktadır. Tedarikçi finansman sistemleri konusunda paydaşlar ve iş ortakları ile görüşmeler yapılarak tedarik zincirindeki tüm paydaşların oynaklıklara karşı korunması hedeflenmektedir.



Piyasa şartları sürekli olarak takip edilip beklentilere göre proaktif yönetim anlayışı benimsenerek maliyet planlaması güncellenmekte ve dış kaynak risklerinde gerekli aksiyonlar alınmaktadır.

Finansal Risk Yönetimi

a. Kur Riski

Yabancı para birimleri ile yapılan işlemler nedeniyle oluşan döviz kuru riskinin yönetiminde ana prensip, net kâr düzeyinde kurdaki dalgalanmalardan en az etkilenecek şekilde döviz pozisyonu seviyesinin korunmasıdır. Vadeli döviz işlemleri ile kur riski minimum düzeyde tutulmaktadır. Türev işlemlere ek olarak doğal hedge kapsamında bilanço pozisyonları sürekli olarak değerlendirilip aksiyon alınmaktadır.

Piyasa şartları sürekli olarak takip edilip beklentilere göre proaktif yönetim anlayışı benimsenerek maliyet planlaması güncellenmekte ve dış kaynak risklerinde gerekli aksiyonlar alınmaktadır.

b. Faiz Riski

Değişken ve sabit faiz oranları üzerinden borçlanma nedeniyle faiz riski oluşmaktadır. Bu risk, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerin tutar ve vadeleri dengelenerek bilanço içi yöntemlerle veya türev araçlar kullanılarak yönetilmektedir.

Bu çerçevede ana hedef faiz riskinin potansiyel etkisinin önceden takip edilmesi ve borçlanma maliyetlerinin düşük seviyelerde tutulmasıdır.

c. Likidite Riski

Gerçekleşen ve planlanan nakit akışları düzenli olarak takip edilerek olası likidite riskleri önceden tespit edilip çözümler üretilmektedir.

Finansal varlık ve yükümlülüklerin vade uyumlarının sağlanması ile nakit pozisyonunun devamlılığı sağlanmaktadır.

FİNANSAL PERFORMANS

Vestel Beyaz Eşya'nın piyasa değeri 31.12.2024 itibarıyla 27,120 milyar TL'dir.

VESTEL BEYAZ EŞYA HİSSESİ

Kâr Payı Dağıtımı

Vestel Beyaz Eşya Kâr Dağıtım Politikası olarak, dağıtılabilir kârının en az %25'ini nakit ve/veya bedelsiz pay olarak dağıtmayı benimsemiştir.

Şirket 2024 yılında %3,3 oranında brüt temettü verimi ile dağıtılabilir kârının %25'ini pay sahiplerine nakit temettü olarak dağıtmıştır.

Vestel Beyaz Eşya Hissesi

Vestel Beyaz Eşya'nın payları, 2006 yılından bu yana Borsa İstanbul'da (BIST) VESBE hisse kodu ile işlem görmektedir.

2024 yıl sonu itibarıyla, Yıldız Pazar'da işlem gören Vestel Beyaz Eşya, BIST Tüm-100, BIST 500, BIST Tüm, BIST Yıldız, BIST Temettü, BIST Katılım Temettü, BIST Metal Eşya, Makina, BIST Sınai, BIST Sürdürülebilirlik, BIST Temettü 25, BIST Sürdürülebilirlik Katılım, BIST Katılım Tüm,

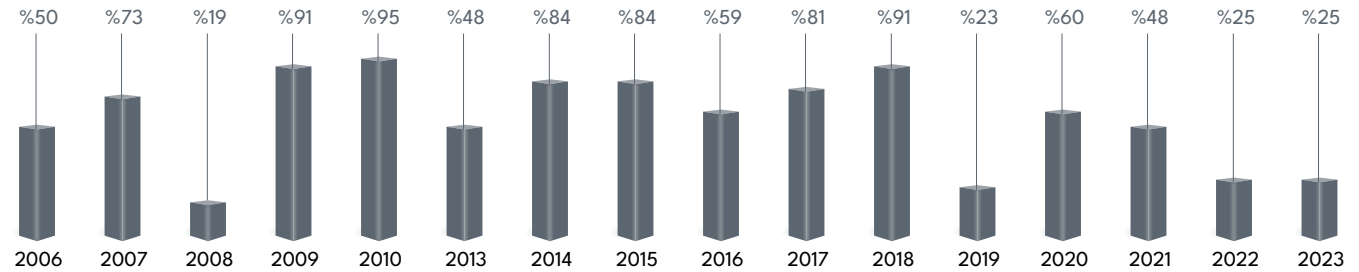
BIST Katılım 100, BIST Katılım 50 ve BIST Manisa endekslerinde yer almaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst seviyede olan şirketlerin paylarından oluşan BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde 2016 yılından beri gönüllü olarak yer almaktadır.

Yıl*	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Çıkarılmış Sermaye (TL)	190.000.000	190.000.000	190.000.000	190.000.000	190.000.000	190.000.000	190.000.000	190.000.000	1.600.000.000	1.600.000.000	1.600.000.000
Net Dağıtılabilir Kâr (TL)	51.302.674	125.158.202	156.367.884	307.447.389	295.234.000	622.561.000	568.072.000	1.331.308.000	1.445.085.804	1.400.460.858	4.562.642.696
Dağıtılan Nakit Kâr Payı (TL)	24.809.266	104.824.701	130.877.465	180.000.000	240.000.000	566.828.182	128.766.200	800.000.000	698.308.859	352.827.815	1.161.481.610
Kâr Payı Oranı	%48,36	%83,75	%83,70	%58,55	%81,29	%91,05	%22,67	%60,09	%48,32	%25,19	%25,46
1 TL Nominal Hisse Başına Brüt Temettü (TL)	0,1306	0,5517	0,6888	0,9474	1,2632	2,9833	0,6777	4,2105	0,4364	0,2205	0,7259

* Kâr payının ödendiği dağıtılabilir kârın olduğu yıl

Dağıtılan Kâr Payının Net Dağıtılabilir Dönem Kârına Oranı (%)



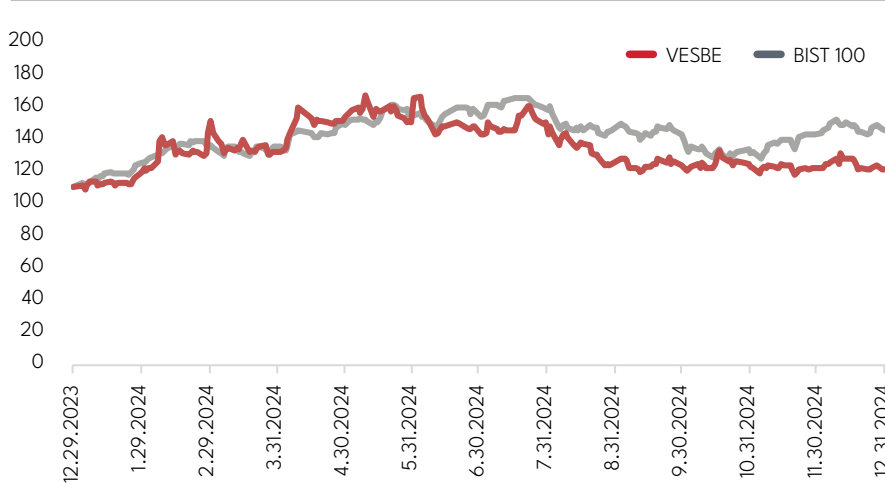
2024 Yılı Özet Fiyat Bilgisi

Hisse Adedi	1.600.000.000
Halka Açık Hisse Adedi	362.697.764
Yıl İçindeki En Yüksek Fiyat (TL)	23,36
Yıl İçindeki En Düşük Fiyat (TL)	15,22
Yıl Sonu Fiyatı (TL)	16,95
Piyasa Değeri* (Milyon TL)	27.120

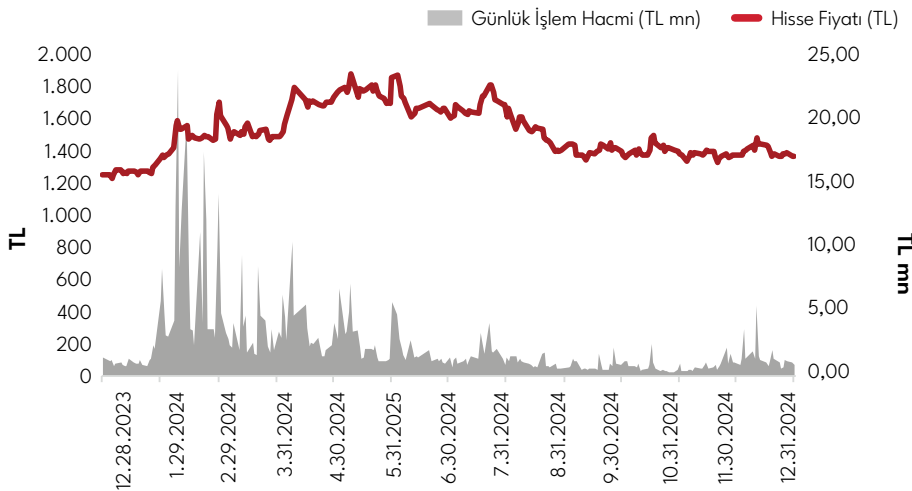
*31.12.2024 tarihi itibarıyla

Vestel Beyaz Eşya Hisse Performansı ve Relatif Performans

Vestel Beyaz Eşya - Relatif Performans



Vestel Beyaz Eşya - Hisse Performansı ve İşlem Hacmi



Vestel Beyaz Eşya'nın 2024 yıl sonu itibarıyla piyasa değeri 27,120 milyar TL'dir.

2024 yılında, Vestel Beyaz Eşya'nın hisse fiyatı %9 oranında değer kazanırken, BIST 100 Endeksi %32 oranında yükselmiştir.

Şirket hisselerinin ortalama günlük işlem hacmi yaklaşık 189 milyon TL olmuştur.

Vergi Uygulaması

Vestel, faaliyette bulunduğu ülkelerde yürürlükte olan yerel ve/veya uluslararası vergi ve diğer mali yükümlülüklerle ilişkin mevzuat hükümlerinin lafzı ve ruhuna uygun hareket etmekte olup; bu kapsamda Vestel Şirketler Grubu bünyesinde yer alan ilişkili taraflar arasında gerçekleştirilen mal ve hizmet alım ve satımlarında uygulanacak bedelin tespitinde emsallere uygunluk ilkesine bağlı kalmakta ve bu bağlılığın kanıtı niteliğini taşıyan transfer fiyatlandırması raporlarını (CbCR, Master file, Local file) faaliyette bulunduğu ülkelerde vergi otoritelerinin bilgisine sunmaktadır.

Vestel faaliyetlerini icra ederken; kazanç aktarımı ve vergi planlaması gibi amaçlarla faaliyeti kapsamında gerçekleştirdiği mal ve hizmet teslimlerinde transfer bedelinin düşük vergili ülkelere/ bölgelere kaydırılması hususundan kaçınmaktadır. Bu kapsamda, Vestel ticari ve yatırım kararlarında vergi cenneti kabul edilen bölgeleri değerlendirme kapsamına almamaktadır. Diğer taraftan, Şirketin elde ettiği gelirin çok önemli bir kısmı aktif nitelikli gelirlerden oluşmakta olup, faaliyetlerin icrasında vergisel açıdan iktisadi, ticari ve teknik icaplara aykırı uygulamalardan kaçınılmaktadır.

Ayrıca, vergi raporlamalarında kullanılacak olan bilanço ve gelir tablosu hesaplarının tek düzen hesap planı kurallarına, vergi kanunlarına göre analizi ve doğruluğunun kontrolü hem Zorlu Holding bünyesinde yer alan Denetim Grubu Başkanlığı hem de bağımsız denetim kuruluşlarınca yapılmakta olup, denetimler neticesinde oluşan bulgulara istinaden hazırlanan raporlar ise şirket yöneticileri ve üst yönetim ile paylaşılmaktadır.

TEKNOLOJİ VE İNSAN ODAKLI DÖNÜŞÜM

Küresel ölçekte dijitalleşme ile ortaya çıkan yapay zeka, nesnelerin interneti (IoT) ve büyük veri analitiği gibi teknolojik yenilikler, iş modellerini ve yaşam biçimlerini köklü bir şekilde dönüştürmektedir. Bu dönüşümde insan odaklı yaklaşımlar; kapsayıcılık ve yetenek yönetimi gibi alanlarda öne çıkmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, teknoloji ve dijitalleşmenin dönüştürücü etkisini öncelikle çalışanlardan başlayarak tüm organizasyona yaymayı hedeflemekte, bu kültürü yalnızca kendi yapısıyla sınırlı tutmayarak değer zinciri genelinde çeşitlilik, kapsayıcılık ve toplumsal faydayı temel ilkeleri olarak benimsemektedir. İnsan hayatına değer katan teknolojik yenilikleri süreçlerine entegre eden Vestel Beyaz Eşya, dönüşüm kültürünün sağladığı ivmeyle küresel pazardaki varlığını güçlendirmekte ve rekabetçiliğini artırmaktadır.

603

kişilik

Tam zamanlı
Ar-Ge ekibi

152

Tescilli
patent sayısı

1,1

milyar TL
Toplam Ar-Ge
harcaması

ÜRETİM VE İNOVASYON GÜCÜ

Küresel trendlerin ve müşteri taleplerinin değişmesiyle hem ürün tasarımlarına hem de üretim süreçlerine yenilikçi çözümlerin entegre edilmesi önem taşımaktadır. Bu doğrultuda Vestel Beyaz Eşya, teknolojik gelişmelere, dijitalleşme, otomasyon gibi faktörlere paralel olarak operasyonlarını dönüştürmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, Endüstri 4.0, dijitalleşme ve Ar-Ge çalışmaları kapsamında değişen tüketici davranışlarına daha hızlı cevap vermek ve çevresel etkilerini azaltarak daha verimli ve akıllı üretim ve ürün süreçleri kurgulamaktadır.



Yapay zeka (AI), nesnelerin interneti (IoT), otonom sistemler gibi teknolojileri Manisa'daki Avrupa'nın tek alan üzerinde kurulu en büyük tesislerinden biri olma özelliğini taşıyan 1,3 milyon m² alana sahip Vestel City'deki fabrikalarına adapte etmektedir. 641 bin m² kapalı alanda buzdolabı, çamaşır makinesi, çamaşır kurutma makinesi, pişirici cihazlar, bulaşık makinesi, klima ve termosifon üretimini sürdürmektedir. Vestel Beyaz Eşya Avrupa'nın en büyük özgün tasarım üreticileri (Original Design Manufacturer - ODM) arasında yer almaktadır.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Vestel Beyaz Eşya, toplumsal ve çevresel fayda yaratan teknoloji şirketi olma vizyonu doğrultusunda hem üretim süreçlerine ve çalışma kültürüne hem de sunduğu ürün ve hizmetlere dijital dönüşümü entegre etmektedir. Üretim süreçlerindeki dönüşüm ve dijitalleşme Endüstri 4.0 kapsamında hayata geçirilmektedir. Gerçekleştirilen diğer çalışmalar ve devam eden yatırımlar arasında; müşterilere daha iyi bir ürün deneyimi sunmak, tedarik zinciri süreçlerini daha etkin yönetmek ve veri gizliliğini korumak üzere siber güvenlik risklerini proaktif şekilde yönetmek bulunmaktadır.

Tedarik zincirini kapsayan süreçlerin takibi Vestel Beyaz Eşya'nın oluşturduğu dijital platformlar üzerinden yürütülmektedir. Tasarlanan Tedarikçi Portalı sayesinde süreçlere dahil olan bütün tedarikçiler ile etkin iletişim ağı kurulmakta ve bilgiye erişim sağlanmaktadır. Ödeme, satın alma, muhasebe gibi finansal süreçler de Vestel Beyaz Eşya'nın dijital platformları üzerinden güvenli bir şekilde gerçekleştirilmektedir.

VAİ: Güvenli ve Verimli Büyük Dil Modeli Erişim Platformu

VAİ, çalışanların büyük dil modellerine (LLM) güvenli ve kolay bir şekilde erişebilmesi için geliştirilmiş bir yapay zeka sohbet robotudur. VAİ, bilgi paylaşımı, eğitim, destek ve süreç otomasyonu gibi alanlarda süreçleri iyileştirmekte, merkezi bir erişim sunarak verimliliği artırmakta ve maliyetleri düşürmektedir.

TEKNOLOJİ VE İNSAN ODAKLI DÖNÜŞÜM

Vestel Beyaz Eşya, yerel ve uluslararası pazarlara sunduğu ürünlerde kalite standartlarını koruyarak müşteri memnuniyetini artırmak için yenilikçi teknolojilerden yararlanmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya deneyimli yazılım, mekanik tasarım, otomasyon, simülasyon, bakım ve yatırım teknik kadro altyapısıyla otomasyon araçlarını en etkin şekilde kullanarak Endüstri 4.0 dönüşümünü yürütmektedir.

Endüstri 4.0 Çalışmaları

Vestel Beyaz Eşya deneyimli yazılım, mekanik tasarım, otomasyon, simülasyon, bakım ve yatırım teknik kadro altyapısıyla otomasyon araçlarını en etkin şekilde kullanarak Endüstri 4.0 dönüşümünü yürütmektedir. Kendi bünyesinde geliştirdiği bilgi birikimi ve üretim kabiliyeti sayesinde, doğrudan ve dolaylı tüm üretim süreçlerine otomasyon teknolojilerini kısa sürede ve düşük maliyetlerde entegre edebilmektedir. Son 10 yılda yapılan yatırımlarla üretim kapasitesi %88 artarken, otomasyon teknolojileri sayesinde işçilik oranındaki artış %40 ile sınırlı tutulmuştur. Endüstri 4.0 yatırımlarından elde edilen başarılı sonuçlar otonom üretime yönelik otomasyon çalışmalarını güçlendirmektedir.

Otonom üretim: Üretim süreçlerini baştan sona otonom hale getirme hedefiyle Endüstri 4.0 yatırımlarına öncelik verilmektedir. Bu kapsamda, üretim süreçlerini insan müdahalesine minimum düzeye indiren ve enerji verimliliğiyle öne çıkan "karanlık fabrika" modeline adım adım yaklaşılmaktadır. Vestel Beyaz Eşya, üretim hatlarında 200'den fazla noktada kullanılan otonom robotik sistemlerle montaj, besleme, istifleme, parça işleme, paketlenme ve gruplama gibi birçok süreci insansız bir şekilde gerçekleştirmektedir. İnsana bağımlılığı azaltan bu sistemler, enerji ve kaynak tüketimini optimize ederken iş süreçlerini hızlandırmaktadır.

Akıllı lojistik sistemleri: Üretim ve depolar arasındaki malzeme transfer süreçleri otonom olarak yönetilmektedir. Bu süreçlerin otomatikleştirilmesi, üretim hızındaki değişkenliklerin, izlenebilirlik kayıplarının, iç trafik sorunlarının ve iş güvenliği risklerinin önüne geçmektedir. Fabrikalarda kullanılan 120'den fazla Akıllı Otomatik Yönlendirmeli Araç (AGV), malzeme taşıma işlemlerini insansız bir şekilde gerçekleştirmektedir. Şirketin geliştirdiği merkezi yazılım sistemiyle kontrol edilen bu araçlar, rota takibi, trafik yönetimi ve engelleri aşma gibi görevleri başarıyla yerine getirmektedir. Ayrıca modüler yapısıyla farklı fabrika ortamlarına hızlı ve esnek bir şekilde adapte olabilmektedir.

Otomatik kalite kontrol sistemleri: Vestel Beyaz Eşya, yerel ve uluslararası pazarlara sunduğu ürünlerde kalite standartlarını koruyarak müşteri memnuniyetini artırmak için yenilikçi teknolojilerden yararlanmaktadır. Yapay zeka ve makine öğrenmesi ile desteklenen görüntü işleme teknolojileri sayesinde, ürünlerin kalite kontrolü tamamen otomatikleştirilmiştir. Vestel Beyaz Eşya'nın kendi bünyesinde geliştirdiği bu sistemler hata oranlarını minimize ederek marka güvenilirliğini güçlendirmektedir.

120+

Akıllı Otomatik
Yönlendirmeli Araç
(AGV) Sayısı

Vestel Beyaz Eşya, artan üretim kapasitesine paralel olarak depolama ihtiyaçlarını karşılamak için mevcut alanların verimli kullanılmasını önceliklendirerek maliyetleri düşürmeyi ve lojistik operasyonları optimize etmeyi hedeflemektedir.



Akıllı depolama: Vestel Beyaz Eşya, artan üretim kapasitesine paralel olarak depolama ihtiyaçlarını karşılamak için mevcut alanların verimli kullanılmasını önceliklendirerek maliyetleri düşürmeyi ve lojistik operasyonları optimize etmeyi hedeflemektedir. Bu doğrultuda, Otomatik Depolama ve Geri Alma Sistemi (ASRS) teknolojilerine yatırım yapan Vestel Beyaz Eşya, depo alanlarının tavan yüksekliğini tam kapasite kullanarak yer tasarrufu sağlamaktadır. ASRS sayesinde, hızlı ve güvenli malzeme transferi, enerji tasarrufu ve izlenebilirlik gibi önemli avantajlar elde edilmiştir.

Yapay zeka entegrasyonu: Görsel kalite kontrol, otonom test süreçleri ve veri yönetimi, yapay zeka destekli sistemlerle yürütülmektedir. Bulut tabanlı çözümlerle tedarikçi ve yan sanayi süreçlerini de kapsayan kompakt bir ekosistem oluşturulurken, sanal ve artırılmış gerçeklik uygulamalarıyla çalışan eğitimi ve kalite kontrol süreçleri desteklenmektedir. Simülasyon yazılımları sayesinde tasarlanan sistemlerin ön test ve analizleri sanal ortamda gerçekleştirilmektedir.

TEKNOLOJİ VE İNSAN ODAKLI DÖNÜŞÜM

Vestel Beyaz Eşya, müşteri deneyiminde uçtan uca dijital çözümler üretmeye devam etmektedir.

Vestel Beyaz Eşya'nın Görüntülü Teknik Destek hizmeti, müşterilerin teknik sorunlarını ürünün yanında, yetkili servise gerek kalmadan çözmelerini sağlar.

Müşteri Deneyiminde Dijital Dönüşüm

Vestel Beyaz Eşya, müşteri deneyiminde uçtan uca dijital çözümler üretmeye devam etmektedir. Müşteri deneyimini iyileştirmeye yönelik satış sonrası hizmetlerde ve bayi süreçlerinin yönetilmesinde veri biliminden faydalanmaktadır. Destek Merkezi isimli web sitesine yeni fonksiyon ve çözümler eklenerek işlemleri yürütebilme, akıllı ürünleri Akıllı Yaşam uygulaması ile yönetebilme imkanı verilirken Vestel Asistan gibi yeni çözümlerle müşterilere dijital bir deneyim sunulmaktadır. Bununla birlikte tüm temas noktalarından kullanıcıların yaşadıkları deneyime dair geri bildirimleri dijital olarak toplanarak deneyimi iyileştirici aksiyonlar geliştirilmektedir.

Vestel Asistan, satış öncesi, satın alma anı ve satış sonrası tüm etkileşimlerde Vestel Beyaz Eşya'nın dijital ekosisteminin tamamlayıcısı olarak, hizmette kolaylık ve hız sağlayan, müşteri iletişimini dinamik kılan, ilk temasta çözüm hedefiyle müşteri taleplerine anında doğru yönlendirmeler sunan yapay zeka destekli bir iletişim kanalıdır. Ayrıca, gerekli durumlarda canlı müşteri temsilcisiyle iletişim imkanı sunar. Globalleşme stratejisi kapsamında, Almanya'daki müşteriler için de vestel.com/de web sitesinde Almanca destek hizmete alınmıştır.

Mağazalarda Trafik Takibi: Vestel mağazalarının girişinde yer alan cihazlar aracılığıyla mağaza trafik takibi yapılmaktadır. Müşteri trafik ölçümüyle günün yoğun saatleri ve haftanın hareketli günlerindeki veriler tutularak bu veriler analiz edilmektedir. Bu sayede ortak trendler belirlenerek mağaza trafiği artırılırken, Kişisel Verilerin Korunması

Kanunu (KVKK) kapsamında tüketici davranışlarına dair içgörü edinilerek müşterilerin tercih ve algılarına yönelik hizmetler geliştirilmektedir.

Dijital Etiketler: Fiyat bilgilerini ürün üzerinde otomatik olarak değiştirmeye olanak tanıyan dijital etiketlerle çalışan iş yükü azalmakta ve müşteriye en doğru fiyat ve kampanyalar sunulmaktadır. Fiziksel ve online mağazaların fiyatlarını aynı anda güncelleme imkanı sunarak çok kanallı (omni-channel) dönüşüme de katkı sağlayan dijital etiketlerin, 2025 yılında tüm kurumsal mağazalarda yer alması için altyapı çalışmalarına devam edilmektedir.

Görüntülü Teknik Destek: Vestel Beyaz Eşya'nın Görüntülü Teknik Destek hizmeti, müşterilerin teknik sorunlarını ürünün yanında, yetkili servise gerek kalmadan çözmelerini sağlar. İletişim merkezi ya da Asistan üzerinden gelen taleplerde, uygun durumlarda müşterilere görüntülü destek teklif edilir ve kabul eden müşterilere uzaktan çözüm sunulur. Bu hizmetle arıza taleplerinin %74'ü başarılı şekilde çözüme kavuşturulmuştur. Görüntülü Teknik Destek hizmetimiz, 2024 Hammers En İyi Müşteri Deneyimi Ödülü'ne layık görülmüştür.

Sesli Bot: Vestel Beyaz Eşya, sesli bot teknolojisinin fizibilite çalışmalarını sürdürmekte olup, yakın gelecekte uygulamaya geçmeyi hedeflemektedir. Bu teknoloji, çağrı merkezi arandığında bekleme süresi olmadan müşteri taleplerinin hızlıca çözülmesini sağlayacaktır.



AR-GE VE İNOVASYON

Vestel Beyaz Eşya, inovasyon gücünü Ar-Ge merkezlerinde gerçekleştirdiği çalışmalar ve 603 kişilik Ar-Ge ekibinden almaktadır. Ar-Ge bünyesindeki ekipler yeni teknolojilerin geliştirilmesi veya uygulanması, yeni ürün tasarımları, ürün geliştirme, verimlilik artışı ve maliyet düşürme konularında çalışmalarını sürdürmektedir.

Ar-Ge bünyesindeki ekiplere, çağın gerekliliklerine uyum sağlamaları ve yetkinliklerini artırmaları için eğitimler düzenlenmektedir. Düzenlenen eğitimler ile şirketin sürekli olarak teknolojik gelişmelere adapte olması, rekabet avantajını sürdürmesi ve inovasyon odaklı bir yaklaşım benimsemesi sağlanmaktadır. Vestel Beyaz Eşya geliştirdiği fark yaratan yenilikçi ürünleriyle Avrupa'da beyaz eşya sektöründe en büyük beş üreticinin, Türkiye'de ise sektörün ilk üç ismi arasında

yer almaktadır. Aynı zamanda 160'dan fazla ülkeye ihracat yaparak Türkiye beyaz eşya ihracatının yaklaşık %40'ını gerçekleştirmektedir.

2024 yılında Vestel Beyaz Eşya Türk Patent ve Marka Kurumu'na (TÜRKPATENT) 61 patent başvurusu, Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü'ne (WIPO) 14 patent başvurusu ve Avrupa Patent Ofisi'ne (EPO) 16 Avrupa patenti (EP) başvurusu olmak üzere toplamda 91 patent başvurusu yapmıştır ve 152 patenti tescillenmiştir.

2024 yılında süreçlerde yapılan inovasyon çalışmaları sonucunda 482,1 milyon TL tasarruf sağlanmıştır.

Düşük karbonlu ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi için yaklaşık 341,3 milyon TL Ar-Ge ve inovasyon bütçesi harcanmıştır.

İş Birlikleri ve Açık İnovasyon

Vestel Beyaz Eşya, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için akademi, kamu kuruluşları ve sektör paydaşlarıyla iş birliği yaparak ortak değer yaratmayı hedeflemektedir. Açık inovasyon yaklaşımıyla bilgi ve deneyim paylaşımını teşvik eden şirket, çevre, insan ve sürdürülebilirlik odaklı projelerde yenilikçi fikirlerin gelişimine olanak sağlamaktadır. Bu strateji, yalnızca Vestel Beyaz Eşya'nın değil, paydaşlarının da çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerini olumlu yönde artırmayı mümkün kılmaktadır.

Üniversite-sanayi iş birliğine stratejik bir öncelik veren Vestel Beyaz Eşya, lisans, lisansüstü, TÜBİTAK ve AB projeleri kapsamında akademik bilgi ve endüstriyel deneyimi birleştiren projeler yürütmektedir. Bu çerçevede, Yeditepe Üniversitesi, Bahçeşehir Üniversitesi, Boğaziçi Üniversitesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Ege Üniversitesi, Hacettepe Üniversitesi, İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü ve İzmir Ekonomi Üniversitesi gibi yerel kurumların yanı sıra Cenevre Üniversitesi ve Fraunhofer Institute gibi uluslararası araştırma merkezleriyle iş birliği içerisinde.

Vestel Beyaz Eşya, sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm hedefleri doğrultusunda, TÜBİTAK 1832 Sanayide Yeşil Dönüşüm Çağrısı ve 1833 SAYEM Yeşil Dönüşüm Çağrısı ile EUREKA ve İkili İş Birliği platformlarında projeler geliştirmektedir. Proje başvurularının yanı sıra, gelecekteki çağrılara yönelik hazırlıklar devam etmektedir. Ayrıca, lisansüstü tez çalışmaları ve ortak araştırma projeleri kapsamında akademik iş birlikleri sürdürülmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, TÜBİTAK 1707 Sipariş Dayalı Ar-Ge projeleriyle teknoloji odaklı ürün geliştirmeyi desteklemekte ve iş ortaklarının rekabet gücünü artırmayı hedeflemektedir.

	2023	2024
Tam zamanlı Ar-Ge çalışan sayısı	594	603
Toplam Ar-Ge harcaması (bin TL)	1.045.695	1.059.116
Ar-Ge harcamasının ciroya oranı	%1,18	%1,41

TEKNOLOJİ VE İNSAN ODAKLI DÖNÜŞÜM

Vestel Beyaz Eşya, öğretim üyelerinin danışmanlığında yürütülen projeleri lisans ve lisansüstü düzeyde tez çalışmalarıyla ilişkilendirerek hem akademik çıktılar üretmekte hem de genç yeteneklerin Ar-Ge süreçlerine katılımını desteklemektedir.



Vestel Beyaz Eşya, Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi iş birliğiyle üniversite öğrencilerine hayat boyu öğrenme desteği sağlamaktadır.

Üniversite İş Birlikleri

Vestel Beyaz Eşya, Ar-Ge kapasitesini güçlendirmek amacıyla makine mühendisliği, elektrik-elektronik mühendisliği, enerji, çevre teknolojileri ve bilgi teknolojileri gibi stratejik alanlarda uzmanlaşmış üniversite ve akademisyenlerle iş birliği yapmaktadır. Bu süreçte akademik bilginin endüstriyel süreçlere entegrasyonu sağlanarak yenilikçi ürün ve süreçler geliştirilmesi hedeflenmektedir. Vestel Beyaz Eşya, öğretim üyelerinin danışmanlığında yürütülen projeleri lisans ve lisansüstü düzeyde tez çalışmalarıyla ilişkilendirerek hem akademik çıktılar üretmekte hem de genç yeteneklerin Ar-Ge süreçlerine katılımını desteklemektedir. 2024 yılı itibarıyla, İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü, Ege Üniversitesi, Celal Bayar Üniversitesi ve Dokuz Eylül Üniversitesi'nde toplam 12 bitirme tezi projesi tamamlanmıştır. Bu çalışmalar, Vestel Beyaz Eşya'nın yenilikçi projelerine değer katarken üniversite öğrencileriyle güçlü bir bağ kurulmasını sağlamaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, iş birliği projelerini her yıl kongre, konferans ve sempozyumlarda sunarak sektör içi ve dışı etkileşimi artırmaktadır. Bu etkinlikler sayesinde projelere farklı bakış açıları kazandırılmakta, bilgi paylaşımı ve akademik etkileşim güçlendirilmektedir. Ayrıca, 2024 yılında dergi ve platformlarda yayımlanan 25 bildiri/makale ile sektöre katkı sağlanmıştır. Vestel Beyaz Eşya, akademik etkileşimleri artırmak amacıyla her yıl bu platformlarda daha fazla yer almakta, aynı zamanda ithal ürünlerin yerleştirilmesi ve Endüstri 4.0 gibi konularda çalıştaylar düzenlemektedir.

Üniversite Sanayi İş Birliği kapsamında gerçekleştirilen çalışmalar aşağıda belirtilmiştir:

Dokuz Eylül Üniversitesi Bilim ve Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi ile Beyaz Eşya ve Ev Elektronikleri Sektörü Sarf Malzemelerinin Sürdürülebilir Üretimi kapsamında protokol imzalanmış olup birlikte yürütülmesi muhtemel projeler görülmektedir.

İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü ile gerçekleştirilen Co-Op (Cooperative Education Program) dersleri kapsamında lisans öğrencileri, Vestel Beyaz Eşya Ar-Ge Merkezi projelerine dahil olmaktadır. Bu iş birliği her yıl devam etmektedir.

Ege Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü son sınıf öğrencilerine yönelik gerçekleştirilen Vestel - Ege Üniversitesi İşletmecilik Seminer dersleri, 2018 yılından bu yana devam etmektedir. Yılda 12 ders düzenlenen seminer programı ile 2024 yılında toplamda 35 öğrenciye bilgi ve deneyim kazandırılmıştır. Öğrencilerin Vestel'e gerçekleştirdiği ziyaretlerle program verimli bir etkileşim zemini oluşturmuştur.

Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi iş birliğiyle üniversite öğrencilerine hayat boyu öğrenme desteği sağlanmaktadır. Yapılan protokol kapsamında ortak eğitim, araştırma projeleri, konferanslar, webinarlar, sertifikalı eğitim programları ve mentorluk faaliyetleri düzenlenmektedir. 2024 yılında, İK Dijitalleşme ve Veri Analitiği dersi akademisyenlerle birlikte hazırlanmış ve bazı haftalarda konuk eğitimci ders vermiştir. Derse 10 öğrenci katılmıştır. Gelecek dönemlerde farklı ders içerikleri süreç devam edecektir.

Vestel Beyaz Eşya, her yıl düzenlenen Üniversite Sanayi İş Birliği Merkezleri Platformu (USİMP) etkinliğine katılarak üniversitelerin Teknoloji Transfer Ofisleri (TTO) ile etkileşimlerini artırmaktadır. Etkinlikte olası iş birlikleri ve araştırma alanları üzerine görüşmeler yapılmaktadır. Aynı zamanda Vestel, bu alandaki faaliyetlerini geliştirmek için mevzuat, regülasyon ve standartları yakından takip etmektedir.

Ege Üniversitesi ve Özyeğin Üniversitesi ile TÜBİTAK 2244 - Sanayi Doktora Programı projeleri yürütülmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, Dokuz Eylül Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi (DETTO) yürütücülüğünde gerçekleştirilen TÜBİTAK 1601 BİGG Uygulayıcı Kurulu Yenilik ve Girişimcilik Alanlarında Kapasite Artırılmasına Yönelik Destek Programı kapsamında farklı sektörlerden konsorsiyum ortakları ile yenilikçi çalışmalar yürütmektedir. Program kapsamında girişimcilere mentorluk sağlayarak yenilikçi fikirlerin hayata geçirilmesine ve girişimcilik ekosisteminin güçlendirilmesine katkı sunmaktadır.

Özyeğin Üniversitesi ile TÜBİTAK 1505 - Üniversite-Sanayi İşbirliği programı kapsamında Ar-Ge projesi yürütülmektedir.

TÜBİTAK 1004 Mükemmeliyet Merkezi Destek Programı kapsamında Ege Üniversitesi ile gerçekleştirilmek üzere proje başvurusu yapılmıştır.

Çukurova Üniversitesi ile biyogaz çalışmaları kapsamında görüşmeler devam etmektedir.

Sabancı Üniversitesi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Yeditepe Üniversitesi, Ege Üniversitesi ve Dokuz Eylül Üniversitesi ile biyobazlı malzemeler ve temiz enerji teknolojileri alanlarında iş birliği görüşmeleri devam etmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, Green Digital Action COP29 Bildirgesi'ne uygunluk sağlamış ve COP29 konferansında Azerbaycan iş birliğiyle gerçekleştireceği "Karbon Yakalama Teknolojisi Geliştirme Fonu" projesini sunmuştur.

Diğer İş Birlikleri

Vestel Beyaz Eşya, üniversitelerle gerçekleştirdiği iş birliklerinin yanı sıra uluslararası platformlarda da çeşitli projeler yürütmekte, farklı sektörlerden katılımcılarla konsorsiyumlar oluşturmaktadır.

M-ERA.NET Call 2020 çağrısı kapsamında kabul edilen "Biyoteknolojik Buzlanma Önleyici Kaplama (BioAFC)" projesi ile ileri malzeme teknolojileri alanında ulusal stratejilerin uyumlaştırılması ve sektördeki rekabet gücünün artırılması hedeflenmektedir. TÜBİTAK 1071 Uluslararası Araştırma Destek Programı kapsamında desteklenen projenin ortakları arasında Sabancı Üniversitesi Nanoteknoloji ve Araştırma Merkezi, Kansai Altın Boya Sanayi ve Ticaret AŞ ve Kaunas University of Technology bulunmaktadır. Proje ile buzdolabı evaporatörlerinde buzlanmayı önleyici biyo-kaplama teknolojisi geliştirilerek enerji tüketiminin azaltılması ve malzeme kullanımının optimize edilmesi hedeflenmektedir.



TEKNOLOJİ VE İNSAN ODAKLI DÖNÜŞÜM

Zorlu Holding bünyesindeki Zorlu Tekstil, Zorlu Enerji şirketleri ile Ar-Ge projeleri yürütülmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, yeni standartların belirlenmesinde aktif rol alırken, enerji verimliliği, inovasyon ve sürdürülebilirlik alanlarında öne çıkarak sektörel iş birliklerini güçlendirmektedir.

EUREKA-Xecs 2021 çağrısı kapsamında kabul edilen “Dijital Biyobelirteç Ekosistemi ile E-sağlık Servisleri” projesinde, sağlık verilerinin akıllı cihazlarla toplanıp entegre bir platform üzerinden doktor ve hastaya sunulması hedeflenmektedir. Dijital sağlık çözümlerine katkı sağlayan bu proje ile kullanıcı deneyiminin iyileştirilmesi amaçlanmaktadır.

Uluslararası konsorsiyum projelerinin yanı sıra, KA121-VET programı kapsamında yürütülen hareketlilik projeleriyle, mesleki eğitimde yer alan öğrenciler ve çalışanlar yurt dışındaki meslektaşlarının iş süreçlerini gözlemleyerek deneyim kazanmaktadır. Bu faaliyetler, Vestel Beyaz Eşya’nın teknik çalışanlarının gelişimine ve iş süreçlerinin iyileştirilmesine katkı sağlamaktadır.

İş birliği yapılan Borçelik, Biolive, Coşkunöz, Basell, Arcelor Mittal, 3M, Celanese gibi firmalarla bilgi alışverişi

yaparak ürün ve süreç inovasyonuna katkı sağlanmaktadır. Ayrıca Vestel Ventures ve Zorlu Holding bünyesindeki Zorlu Tekstil, Zorlu Enerji şirketleri ile Ar-Ge projeleri sürdürülmektedir.

APPLIA, TURKBESD, ISO, CEN ve CENELEC gibi sektörel üyelikler sayesinde sektörel politika ve standartlara doğrudan erişim, yenilikçi ürünlerin ulusal ve uluslararası alanda tanınması, pazar uyumluluğu ve sürdürülebilirlik odaklı projelere katılım fırsatları elde edilmektedir. Vestel Beyaz Eşya, bu üyeliklerle teknik komitelere ve çalışma gruplarına katılarak bilgi paylaşımı yapmakta, sektör trendlerini takip etmekte ve düzenleyici süreçlere katkıda bulunmaktadır. Yeni standartların belirlenmesinde aktif rol alırken, enerji verimliliği, inovasyon ve sürdürülebilirlik alanlarında öne çıkarak sektörel iş birliklerini güçlendirmektedir.



Kurum içi Girişimcilik: Parlak Bi’Fikir

Zorlu Holding’in Akıllı Hayat 2030 stratejisi kapsamında kurum içi girişimcilik programı olan Parlak Bi’Fikir’e Vestel Beyaz Eşya da katılmaktadır. Şirketlerde inovasyon kültürünün ve girişimcilik ruhunun gelişmesi, sorunlara kalıcı çözümler bulabilmek ve bu çözümleri teknolojiyle birleştirerek etki ve erişim alanını geliştirmek üzere başlatılan programda, “parlak bir fikri” olan Zorlu çalışanları, çeşitli değerlendirmelerden geçmekte ve değerlendirmeleri geçenler, Zorlu Holding’den yatırım alarak fikirlerini hayata geçirmek üzere desteklenmektedir.

Program kapsamında yatırım alan takımlar, Zorlu Holding’in %25 ortaklığında birer girişim (start-up) kurmuşlardır. Girişimler, ortaklık kapsamında Zorlu Holding’den hukuk, muhasebe, insan kaynakları, finans, iletişim gibi başlıklarda da destek alabilmektedir.

Parlak Bi’Fikir kapsamında gerçekleştirilen iki döngüden yatırım alarak girişimcilik yolculuğuna adım atan girişimler; Abilitypool, Be Right Back, Conectohub, Geliver ve Ne Ekersen olmuş, programın ikinci döngüsünün ardından girişimcilik yolculuğuna Vestel bünyesinde iç proje olarak devam etmesi kararlaştırılan Selffix de çalışmalarına devam etmektedir.

ABILITYPOOL

Kurumların çalışanlarının farklı yeteneklerini keşfederek, gönüllülük yönetimini daha etkin yürütmelerini sağlayan dijital platform Abilitypool, 2020 yılından başlayarak çalışmalarına aktif bir şekilde devam etmektedir. Kurum çalışanları veya üyelerini, sivil toplum kuruluşlarıyla yine kurum çalışanlarının veya üyelerinin oluşturduğu gönüllülük projeleriyle tek bir ortamda bir araya getiren Abilitypool, 2024 yılında da müşteri portföyüne birçok yeni kurum katarak yaratılan sosyal ayak izini artırmıştır. Aynı zamanda web sitesi üzerinden STK'lara bağış yapma ve İyilik Mağazası'ndan satın alınan ürünlerle STK'ların gelir elde etmesini sağlama konusundaki yeni ürünlerini hayata geçirmiştir.

CONECTOHUB

Conectohub, ekiplerin hedef odaklı olarak iş birliği içerisinde çalışmasına ve aynı anda pek çok farklı işi yürütüp takip etmesine olanak tanıyan bir uygulamadır. Proje Yönetimi, Sosyal İtranet ve Kurum İçi İletişim Uygulaması olmak üzere üç ayrı fonksiyonu bulunan Conectohub, 2024'te faaliyetlerine devam etmiştir.

BRB

Teknoloji girişimi BeRightBack (BRB), yeterli güçte donanımı bulunmayan oyuncuların oyunları yüksek kalite konfigürasyonlarla oynayabilmeleri için ihtiyaç duydukları oyun bilgisayarlarına internet üzerinden ulaşabilmelerini sağlarken, güçlü bilgisayar sahiplerinin de bilgisayarlarını paylaşarak gelir elde etmelerini amaçlamaktadır.

GELIVER

KOBİ ve e-ticaret satıcılarının dinamik bir şekilde kargo fiyatlarını görebileceği, farklı kargo şirketlerinden indirimli fiyatlar alabileceği ve süreçlerini optimize edebileceği platformun geliştiricisi Geliver, Vestel Ventures’ın yatırımıyla birlikte ekibini büyütürken ürününü hazır hale getirmiştir. Geliver 2023'te üründe müşterilerin sisteme kolayca entegre edilmesi üzerine geliştirmeler yapmanın yanı sıra, cirosunu istikrarlı bir biçimde büyütürken, yüksek müşteri bağlılığı yaratmayı başarmış ve günlük gönderim sayısını artırmıştır. 2024'te istikrarlı büyümesini sürdüren Geliver, anlaşma yaptığı kargo şirketlerinin sayısını artırarak müşterilerine sunduğu hizmetin kapsamını ve kalitesini geliştirmiştir. Müşteri hizmetleri kalitesini artırmak amacıyla çalışmalarını sürdürmekte ve ekip kapasitesini genişletmektedir.

NE EKERSEN

Tarım sektöründeki tüm paydaşların ihtiyaç duyacağı hizmetleri tek bir mobil platformdan karşılamalarını sağlayarak tarımın daha verimli hale gelmesini amaçlamaktadır.

SELFPIX

Zorlu Holding ve Vestel yöneticilerinin destekleriyle iç proje olarak çalışmalarına devam etmeye hak kazanan Selffix, şirketlerin müşterilerine artırılmış gerçeklik, gerçek zamanlı dosya paylaşımı, uzaktan uzman desteği sunmalarını sağlayan teknolojiler geliştirmektedir. Bu hizmetleriyle elektronik ürünlerin ömrünü uzatırken, verimlilikte iyileştirmeler yapan Selffix, uluslararası fuarlarda ve etkinliklerde sergilenmiştir. 2024'te Selffix üzerinden yapılan görüşme süresi düzenli olarak artış göstermiştir.

TEKNOLOJİ VE İNSAN ODAKLI DÖNÜŞÜM

Siber risk yönetimi çalışmaları ile hem Şirketin hem de müşterilerin verilerinin güvenliğini ve gizliliğini korumak için uygulanan politikalar ve sistemler 30 yıllık teknoloji deneyimi olan Vestel Teknoloji Genel Müdürlüğü sorumluluğundadır.



Veri Güvenliği ve Siber Riskler

İş süreçlerinin, ürün ve hizmetlerin dijitalleşmesi, çalışma ortamında verimlilik ve daha yüksek performans gibi fırsatlar sunarken, aynı zamanda siber riskleri de beraberinde getirmektedir. Siber risk yönetimi çalışmaları ile hem Şirketin hem de müşterilerin verilerinin güvenliğini ve gizliliğini korumak için uygulanan politikalar ve sistemler 30 yıllık teknoloji deneyimi olan Vestel Teknoloji Genel Müdürlüğü sorumluluğundadır.

ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi kapsamında sistemlerin bilgi gizliliği ve güvenliği sağlanmaktadır. Avrupa Birliği Siber Güvenlik Yasası (EU Cybersecurity Act) ve Ulusal Standart ve Teknoloji Enstitüsü (National Institute of Standard and Technology - NIST) standartlarına uygun şekilde Acil Olay Müdahale Politikası oluşturulmuştur. Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi (CDDO) Bilgi ve İletişim Güvenliği Denetim Rehberi kapsamında; hazırlık, uyumluluk ve denetim yapma yükümlülüğünü tamamlamış olan, Rehber'de atıf olunan BİGDES (Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi yönetimindeki Bilgi ve İletişim Güvenliği Uyum ve Denetim İzleme) sisteminin 2024 yılı Şubat ayında açılması ile birlikte tüm dokümantasyon Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi'ne iletilmiştir.

Vestel bünyesinde her sene ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi için iç denetim hizmeti alınmaktadır ve tüm bu sistemlerin/ süreçlerin denetlenmesi yapılmaktadır. Ayrıca tüm sistemlerin sürekli şekilde sızma testleri yapılıyor olup ilgili aksiyonlar alınmaktadır.

Çalışanlar, bilgi teknoloji sistemleri ile ilgili zafiyetler veya şüpheli faaliyetlerle karşılaştıklarında, prosedürlerimizde ve

eylem planımızda belirtilen bilgiguvenligi@zorlu.com adresine e-posta göndererek durumu iletirler. Ardından, ilgili ekipler tarafından gerekli işlemler gerçekleştirilir.

2024 yılında 1.216 kişiye toplam 1.227 kişi*saat bilgi güvenliği eğitimi verilmiştir.

Gizlilik Politikası: 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) uyarınca, kişisel verilerin hukuka aykırı olarak işlenmesini ve kişisel verilere hukuka aykırı olarak erişilmesini önlemek ve kişisel verilerin muhafazasını sağlamak amacıyla, uygun güvenlik düzeyini temin etmeye yönelik gerekli her türlü teknik ve idari tedbir alınmaktadır. Kişisel verileri işlenen ilgili kişilere KVKK uyarınca gerekli aydınlatmalar yapılmakta ve gerekli haller için açık rızaları alınmaktadır. İnternet sitesinde yer alan **Vestel Gizlilik Politikası** ve **Aydınlatma Metni** ile gerekli bilgilendirmeler tüm kişilere açık şekilde gerçekleştirilmektedir.

Vestel Gizlilik Politikası, tedarikçiler dâhil tüm operasyonları kapsamaktadır. Zorlu Holding Veri Koruması Müdürlüğü gizlilik sorunlarından sorumlu olarak çalışmaktadır. Gizlilik ihlali durumlarında, ihlal edenler için Disiplin Yönetmeliği hükümleri uygulanmaktadır (detaylı bilgi için Etik İlkeler'e **buradan** ulaşabilirsiniz). Gizlilik politikası uyumluluğunun denetimleri yapılmaktadır. 2024 yılında veri ihlaline ilişkin herhangi bir durum yaşanmamıştır; bu doğrultuda Kişisel Verileri Koruma Kurulu'na bildirim yapılmamıştır. Veri ihlali de bulunmamaktadır.

Operasyonlarda siber risklere karşı alınan önlemler: Dışarıdan şirket sistemlerine erişimler sadece SSL VPN (güvenli uzaktan bağlantı) üzerinden yapılmaktadır. Tüm sistemlere erişimler



Vestel Beyaz Eşya, internete bağlanabilen cihazlar ve Nesnelerin İnterneti (IoT) çözümleri kapsamında her bir bileşen için sürekli olarak risk ve tehdit analizleri yapmaktadır.

izlenip kayıt altına alınmaktadır. Saldırı Tespit Sistemleri (IPS) ve Güvenlik Duvarı (Firewall) kullanılmakta, karşılaşılan anomalilere hızlıca müdahale edilmektedir. Sistemler için üreticiler tarafından yayınlanan güvenlik yamaları da test edilerek uygulanmaktadır.

Ürünlerde siber risklere karşı alınan önlemler: Vestel Beyaz Eşya, internete bağlanabilen cihazlar ve Nesnelerin İnterneti (IoT) çözümleri kapsamında her bir bileşen için sürekli olarak risk ve tehdit analizleri yapmaktadır. Bu analizlere dayanarak belirlenen riskler için teknik önlemler ve çözümler tasarlanmaktadır.

IoT cihazlarının güvenliği için, özellikle tüketici odaklı ürünlerde ETSI 303645 Siber Güvenlik Standartları doğrultusunda test altyapıları ve güvenlik senaryoları geliştirilmiştir. Tüm yeni ürün, yazılım ve çözüm versiyonlarında bu testler düzenli olarak uygulanmakta ve sonuçlara göre tasarımlar geliştirilerek önlemler alınmaktadır. Ayrıca, IoT cihazlarının bağlı olduğu bulut tabanlı çözümlerde, olası saldırıların tespiti ve önlenmesi için güvenlik mekanizmaları ile sürekli izleme yapılmaktadır.

Son dönemde ortaya çıkan güvenlik ihlalleri, genellikle üçüncü taraf yazılımlar ve kütüphanelerdeki zafiyetlerden kaynaklanmaktadır. Vestel Beyaz Eşya, bu tür yazılımlar üzerinde test gruplarıyla birlikte kapsamlı zafiyet analizleri gerçekleştirerek önleyici tedbirler almaktadır. Sahadaki cihazların güvenlik seviyelerini korumak ve oluşabilecek açıkları gidermek amacıyla tüm IoT cihazları ve yazılımları uzaktan güncellenebilir hale getirilmiştir.

Vestel Beyaz Eşya, ev ağı ve IoT cihazları için siber güvenliği sağlamayı amaçlayan İngiltere ve AB regülasyonlarına uyum süreçlerini başlatmış, bu kapsamda gereksinimlerin ötesine geçen önlemler almıştır. Ayrıca, siber güvenlik araştırmacıları ve kullanıcılar için geri bildirimde bulunabilecekleri bir çevrimiçi platform geliştirme çalışmaları devam etmektedir. IoT cihazlarının güvenlik seviyesini belgelemek adına, Ortak Kriterler (Common Criteria) kapsamında sertifikasyon süreçlerini tamamlamış ve müşterilerine güvenliğinin öncelikli olduğu bir deneyim sunmuştur.

TEKNOLOJİ VE İNSAN ODAKLI DÖNÜŞÜM

İnsan sermayesi, Vestel Beyaz Eşya'nın değer yaratma modeli içinde kilit bir role sahiptir.

ÇALIŞANLAR

İnsan sermayesi, Vestel Beyaz Eşya'nın değer yaratma modeli içinde kilit bir role sahiptir. İnsan sermayesine yaptığı yatırımların ürettiği teknolojiyi, aldığı patentleri ve Ar-Ge gücünü geliştirdiğine inanan Vestel Beyaz Eşya, son teknolojiye sahip fabrikalarının ve ürünlerinin değer yaratabilmesinin yetkin, mutlu ve motivasyonu yüksek çalışanların varlığı ile mümkün olabileceğinin bilinciyle çalışmalarını sürdürmektedir.

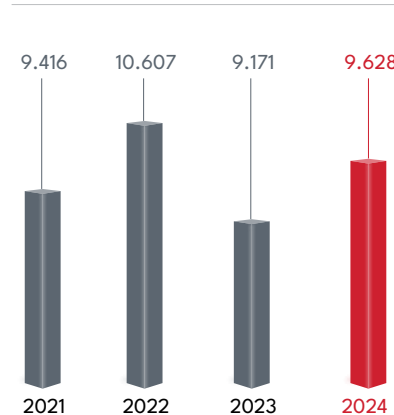
Çalışanların sağlığı, güvenliği, hakları ve kişisel gelişimleri için en ideal çalışma ortamını yaratma ve geliştirme odağıyla hareket eden Vestel Beyaz Eşya, insan kaynağının işe uyum süreçlerini kolaylaştıran, iş başarılarını ve gelişmelerini teşvik eden, beklentilerini ve ihtiyaçlarını adalet ve fırsat eşitliğini gözeterek karşılayan ve ülke istihdamına katkıda bulunan insan kaynakları politikaları geliştirmektedir.

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ, İNSAN HAKLARI VE KAPSAYICILIK

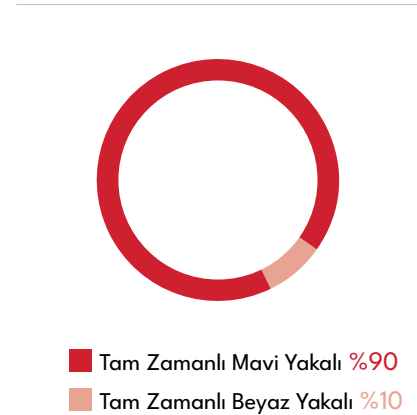
Vestel Beyaz Eşya, 2030'a kadar kadın çalışan oranını %40'a çıkarmayı amaçlamaktadır.

Kadınların kurumsal hayatta aktif şekilde yer almaları, şirketlerin üretkenliği ve finansal performansı üzerinde pozitif etkilere sahiptir. Bu doğrultuda işe alım uygulamaları dâhil olmak üzere Şirket genelinde toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanmasına yönelik çalışmalar teşvik edilmektedir. Zorlu Holding'in **Eşit Bi'Hayat Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Manifestosu** ve **Birleşmiş Milletler Kadın Güçlendirme İlkeleri'nin** imzacısı olmasının rehberliği ile toplumda, beyaz eşya sektöründe ve Vestel Beyaz Eşya'nın her düzey çalışanında toplumsal cinsiyet eşitliğine katkı sunmak amacıyla sorumluluk alınmaktadır.

Toplam Çalışan Sayısı



Kategoriye Göre Çalışan Oranı





Vestel, “Herkes İçin Eşit Bi’Hayat Mümkün” söylemiyle gönüllülük esasına dayanan, farkındalığı artıran projeler geliştirmek üzere Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Grubu’nu kurmuştur.

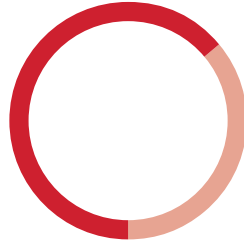
Vestel Beyaz Eşya, “Herkes İçin Eşit Bi’Hayat Mümkün” söylemiyle gönüllülük esasına dayanan, farkındalığı artıran projeler geliştirmek üzere Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Grubu’nu kurmuştur. Bu kapsamda, Mutlu Bi’Anne Projesi ile çalışan annelerin çalışma hayatında daha eşit koşullara sahip olabilmesi için çalışmalar yapan Vestel Beyaz Eşya’nın da dâhil olduğu Zorlu Holding Grup şirketlerini kapsayan **Ev İçi Şiddeti Önleme Politikası** yayımlanmıştır. 2023 yılında Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) tarafından Fırsat Eşitliği Modeli sertifikası alınmıştır. 2024 yılında 3.672 kişiye 3.737 kişi*saat toplumsal cinsiyet eşitliği eğitimi verilmiştir.

Toplumsal cinsiyet eşitliği yaklaşımı kapsamında, dile yerleşmiş cinsiyetçi söylem kalıplarından ve deyimlerden

kaçınılması için yol gösterici bir rehber olması adına “Eşit Bi’ Hayat Sözlüğü” yayımlanmıştır. Tüm paydaşların erişimine açık, **Akıllı Hayat 2030** internet sitesi üzerinden ulaşılabilen sözlükte, eşit ve kapsayıcı bir bakış açısıyla kullanılabilecek alternatif söylemler bir araya getirilmiştir.

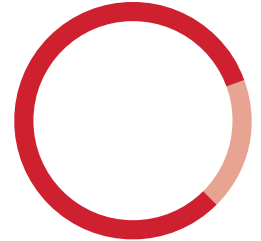
Vestel Beyaz Eşya’da 2024 yılında 110 kadın ve 285 erkek çalışan doğum ve ebeveynlik izninden faydalanmıştır. 2024 yılında doğum ve ebeveynlik izni kullanan kadın çalışanların %40’ı iş başı yaparak, çalışma hayatına yeniden dâhil olmuştur. Vestel Beyaz Eşya bünyesindeki tüm anne odaları ise standartlar çerçevesinde gözden geçirilmiş ve gerekli düzenlemeler yapılmıştır.

Cinsiyete Göre Çalışan Oranı



■ Erkek %68
■ Kadın %32

Cinsiyete Göre Yönetici Oranı



■ Erkek %82
■ Kadın %18

TEKNOLOJİ VE İNSAN ODAKLI DÖNÜŞÜM

Vestel Beyaz Eşya çalışanlarına; insana yaraşır, saygılı, eşitlikçi, adil ve insan onurunu güvence altına alan bir çalışma ortamı sunmak için çalışmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, çalışanların insan haklarına saygı duymakta, bu hakları korumakta ve gözetmektedir.

KADIN/ERKEK ÜCRET ORANLARI

Dağılım	Baz Maaş			Baz Maaş+Nakit Teşvikler		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Üst düzey	-	%75		-	%71	%79
Yönetici	%92	%81	%77	%91	%80	%75
Yönetici olmayan beyaz yaka	%97	%87	%81			
Yönetici olmayan mavi yaka	%87	%84	%83			
Yönetici olmayan toplam	%89	%83	%83			
Tüm çalışanlar(yöneticiler dahil)	%83	%78	%77			

*Baz maaş için; fiili ücretler toplamı baz alınmıştır.

*Nakit teşvikler için; ücret farkı (net) brütü baz alınmıştır.

* Hesaplama: (Kadın ücret ort./Erkek ücret ort.)*100

Ortalama Cinsiyet Maaş Farkları	2022	2023	2024
Ortalama cinsiyet ücret farkı	%20	%24	%25
Medyan cinsiyet ücret farkı	%14	%15	%17
Ortalama bonus farkı	%18	%18	%19
Medyan bonus farkı	%7	%7	%6

*Bonuslar için yine ücret farkı (net) brütü baz alınmıştır.

* Bonuslar hariç olan hesaplamalarda toplam brüt ücretler baz alınmıştır.

* Hesaplama: [1-(kadın ücret ort./erkek ücret ort.)*100]

Engelli Çalışanların Entegrasyonu

Eşit Şans Projesi, engelli bireylerin çalışma hayatına aktif katılımlarını desteklemeyi ve önlerindeki engelleri kaldırmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda, sağır ve konuşma engellilere yönelik eğitimler verilerek, iş gücüne katılımları teşvik edilmektedir. 2015 yılında başlayan proje kapsamında, Türkiye’de 17 sağır özel eğitim meslek lisesi ile iş birliği yapılarak 203 engelli bireyin Vestel Beyaz Eşya bünyesinde istihdam edilmesi sağlanmıştır. Bu proje çerçevesinde, engelli çalışanların fabrika içi ve dışındaki her türlü ihtiyaçlarını karşılamak için işaret dili tercümanları görevlendirilmiştir.

Türkiye’de ilk olarak Manisa Organize Sanayi Bölgesi’nde kurulan Zihinsel Engelliler Korumalı İşyeri’nde (Z.E.K.İ. Yaşam Merkezi) zihinsel engellileri iş hayatına kazandırmak ve ailelerine sosyal destek sağlamak amacıyla, 2019 yılından itibaren Vestel Beyaz Eşya bünyesinde 20 zihinsel engellinin istihdamı sağlanmıştır. Bu kapsamda, fabrikalarda üretim alanları içinde korumalı ve ergonomik çalışma alanları oluşturulmuştur.

İnsan Hakları ve Durum Tespiti Süreçleri

Zorlu Holding ve bünyesindeki tüm şirketler (Zorlu Grubu); bütün faaliyetlerini İnsan Hakları Evrensel Beyanname, Kişisel ve Siyasal Haklar Uluslararası Sözleşmesi, Ekonomik, Sosyal ve Kültürel Haklar Uluslararası Sözleşmesi, Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) Çalışma Yaşamında Temel İlke ve Haklar Bildirgesi ve imzacısı olduğu Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi çerçevesinde yürütmeyi taahhüt etmektedir. Bu taahhüt; her türlü ayrımcılığa karşı durulacağını, güvenli çalışma ortamının sunulacağını, çocuk işçi çalıştırılmasına izin verilmeyeceğini, çalışanların kendilerini özgürce ifade edebildikleri bir çalışma ortamının sağlanacağını içermekte ve sürdürülebilirliği **"Zorlu Holding İnsan Hakları Politikası"** ve **"Zorlu Holding Etik İlkeleri"** ile güvence altına alınmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, çalışanların insan haklarına saygı duymakta, bu hakları korumakta ve gözetmektedir. İnsana yakışır, saygılı, eşitlikçi, adil ve insan onurunu güvence altına alan bir çalışma ortamı sunmak için çalışan Vestel Beyaz Eşya, bu kapsamda İnsan Hakları Evrensel Beyanname'ne, Uluslararası Çalışma Örgütü (International Labour Organization - ILO) tarafından belirlenen yasa ve standartlara ve Türkiye'de insan hakları ve çalışma hayatını düzenleyen hukuksal

çerçeve ve mevzuata tam uyumu taahhüt etmekte; ayrıca, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (United Nations Global Compact - UNGC) imzacısı olarak insan haklarını gözetme konusunda çalışmalarına devam etmektedir.

01.01.2024- 31.12.2025 tarihleri için Şirket ile Türk Metal Sendikası arasında toplu iş sözleşmesi imzalanmıştır. Mavi yakalı personelin %98'i toplu iş sözleşmesine dahil olmuştur.

İşe alım uygulamalarından başlayarak insan kaynakları süreçlerinin hiçbirinde ayrımcılığa müsamaha gösterilmeyen Vestel Beyaz Eşya'da;

- Cinsiyet, yaş, din, dil, ırk, mezhep, sosyal statü, fiziksel yapı, etnik köken, uyruk, cinsel yönelim veya herhangi başka bir kişisel özellikten dolayı ayrımcılık yapılmamaktadır.
- Çalışanlara yetenekleri ve deneyimleri doğrultusunda eşit fırsatlar sunulmaktadır.
- Ücretlendirme sisteminde de eşit işe eşit ücret politikası uygulanmaktadır.
- Çocuk işçi ve zorla işçi çalıştırmaya ve insan kaçaklığına sıfır tolerans gösterilmektedir.

Tedarik zincirindeki insan haklarına yönelik uyumu kontrol etmek üzere denetim sistemi geliştirme üzerine çalışmalar devam etmektedir. Vestel Beyaz Eşya'nın üretim

tesislerinde insan haklarına yönelik uyum ise müşteriler tarafından gerçekleştirilen Sosyal Uygunluk Denetimleri (BSCI, SEDEX vb.) kapsamında denetlenmektedir. Sedex Members Ethical Trade Audit denetimi, çalışma koşulları, işçi hakları, çevresel yönetim ve iş etiği gibi dört temel alanda değerlendirme yapar. BSCI (Business Social Compliance Initiative) denetimleri, İnsan Hakları Evrensel Beyanname ve Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) standartlarına dayanarak işletmelerin sosyal sorumluluk kriterlerine uygunluğunu değerlendirmektedir. 2024 yılında tüm tesislerde üçüncü taraf denetimi gerçekleştirilmiştir.

Bunun yanı sıra, müşteri taleplerine bağlı olarak ek etik ve sosyal uygunluk denetimleri de yürütülmektedir. Bu süreçlerde çalışan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, çalışma koşulları, ayrımcılık karşıtı uygulamalar ve çevresel sürdürülebilirlik gibi kritik konular değerlendirilmiştir. Bu denetimler sonucunda Vestel Beyaz Eşya tesislerinde toplam 14 adet uygunsuzluk tespit edilmiş olup bunların:

- 8'i giderilmiş,
- 6'sı iyileştirme sürecinde,
- Açık (devam eden) uygunsuzluk bulunmamaktadır.

Denetimlerde öne çıkan alanlar ve alınan aksiyonlar:

Denetim Kategorisi	Tespit Edilen Uygunsuzluklar	Giderildi	İyileştirme Sürecinde	Alınan Aksiyonlar
Sosyal Yönetim Sistemi	Çalışma saatleri sistemi	1	1	Fazla mesai raporlaması yakından takip edilmektedir.
Çalışan Katılımı ve Korunması	Eğitim eksiklikleri	1	0	Eksik eğitimler tamamlanmıştır.
Adil Ücretlendirme	Yaşanabilir ücret hesaplaması	1	0	Güncellenmiş ve uygulanmaktadır.
İnsana Yakışır Çalışma Saatleri	Fazla mesai süreleri	5	4	Fazla mesai için uyarı sistemi kurulmuş, üretim ve planlama ekipleri tarafından takip edilmektedir.
İş Sağlığı ve Güvenliği	Çevresel ölçümler	6	1	Eksik iç ortam ölçümleri tamamlanmıştır.

Denetim sonuçları İnsan Hakları Komitesi tarafından değerlendirilmiş, ilgili departmanlar tarafından düzeltici ve önleyici eylem planları oluşturulmuştur. Vestel Beyaz Eşya, çalışan haklarını gözetmeye ve etik operasyonel süreçlerini geliştirmeye yönelik çalışmalarına devam etmektedir.

Vestel Beyaz Eşya'da çalışanların şikayet ve önerilerinin değerlendirildiği İnsan Hakları Komitesi her üç ayda bir toplanarak çalışanlar tarafından iletilen şikayet ve önerileri insan hakları çerçevesinde değerlendirmekte ve alınması gereken aksiyonlar üzerinde çalışmaktadır.

Eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, çocuk işçi ve/veya zorla çalıştırmayı önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin detaylı bilgiye **Etik İlkeler'den** ulaşılabilir.

TEKNOLOJİ VE İNSAN ODAKLI DÖNÜŞÜM

“Yetenek nerede ise orada olmak” mottosuyla yeni ve uygun yetenekleri şirkete çekmek Vestel Beyaz Eşya'nın stratejisinin temelini oluşturmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya'da performans yönetim sistemi insan gücünün değerlendirilmesi, geliştirilmesi ve gerek kurumun gerekse bireylerin hedefleri yönünde ilerlemesi amacıyla her yıl uygulanmaktadır.

Ayrımcılık ve Tacize Karşı Alınan Önlemler

Vestel Beyaz Eşya; her türlü fiziksel, cinsel ve psikolojik tacize tolerans göstermeden çalışanlarının kişilik haklarını korumaktadır. Çalışanlar bildirimlerini **Etik İlkeler** kapsamında Etik İlkeler Bildirim Hattı'na yapabilmektedir. Herhangi bir ihlalle karşılaşıldığında, şikâyet konu olan durum araştırılmakta, süreç şeffaf ve adil bir şekilde yönetilerek ilgili kişilere gerekli yaptırımlar uygulanmaktadır. Vestel Beyaz Eşya'nın bu konuyla ilgili politikası Etik İlkeler ve İşyeri Yönetmeliği'nde paylaşılmaktadır. 2024 yılında Vestel Beyaz Eşya 'da tespit edilen bir ayrımcılık ve taciz vakası bulunmamaktadır.

ÇALIŞAN GELİŞİMİ VE YETENEK YÖNETİMİ

Yetenek açığı veya eksikliği, 21. yüzyılda şirketlerin karşılaşılabileceği problemler arasında ön sıralarda yer almaktadır. Vestel Beyaz Eşya, mühendislik ve teknoloji alanında hizmet veren bir şirket olarak yetenek yönetimini şirket başarısında ve inovasyon kapasitesinde önemli bir kriter olarak konumlandırmaktadır.

“Yetenek nerede ise orada olmak” mottosuyla yeni ve uygun yetenekleri şirkete çekmek Vestel Beyaz Eşya'nın stratejisinin temelini oluşturmaktadır. Teknoloji ve dijitalleşmeye öncülük etmek için en doğru yeteneği bulmak, yetenekleri elde tutmak ve Şirket ile bağ kurmalarını sağlamak Vestel Beyaz Eşya'nın en öncelikli çalışma konularından birini oluşturmaktadır. Vestel Beyaz Eşya'da yetenek yönetimi süreçleri insan kaynakları analitiği yaklaşımıyla ele alınmaktadır.

Performans Yönetimi

Vestel Beyaz Eşya'da performans yönetim sistemi insan gücünün değerlendirilmesi, geliştirilmesi ve gerek kurumun gerekse kurumu oluşturan bireylerin hedefleri yönünde ilerlemesi amacıyla her yıl uygulanmaktadır. Performans Yönetim sürecine tüm beyaz yaka çalışanları dâhil edilmektedir. Vestel Beyaz Eşya, temel yetkinlikleri olan öğrenme ve gelişim, birlikte çalışma, sorumluluk, yenilikçilik ve yaratıcılık özelinde çalışanlarının gelişimini izlemeye ve desteklemeye devam etmektedir. Sadece yetkinlik bazlı performans değerlendirme sistemi kapsamında çalışanların yetkinlikleri değerlendirilerek ve aynı organizasyondaki çalışanlar izafi olarak sıralanarak nihai performanslar elde edilmektedir.

Hedef ve yetkinlik bazlı performans yönetim sistemi dahilinde ölçümlenebilir objektif göstergeler üzerinden yılın başında hedefler belirlenerek, yılın ortasında gerçekleşen ara dönem hedef ve performanslar takip edilmektedir. Yıl sonunda da ulaşılan değerlerin sisteme girilmesi ve yetkinliklerin değerlendirilmesi ile her bir çalışan için mutlak performans sonucu elde edilmektedir. Vestel Beyaz Eşya'da düzenli performans ve kariyer gelişim değerlendirmesine katılan toplam çalışan sayısı 2024 yılında 848 olmuştur.





Vestel Beyaz Eşya, çalışanların kariyer planlamalarını terfi ve yatay ilerlemeler ile destekleyerek uzun vadeli iş birliğini devam ettirmeyi önemsemektedir. Kariyer yönetimi konusunda Terfi ve Yatay İlerleme Yönetmeliği Şirket portalı üzerinden yayınlanmakta, çalışanlar için erişilebilir olması sağlanmaktadır. Vestel Beyaz Eşya'da performans odaklı yıllık ücret artışı gerçekleştirilmekte ve her yıl ücret artış dönemi sonrası güncellenen ücret skalası tüm kariyer süreçlerinde kullanılmaktadır.

Rotasyon Uygulamaları

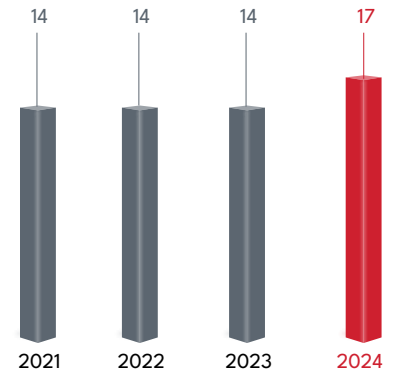
Vestel Beyaz Eşya, etkin insan kaynakları yönetiminde yenilikçi bakış açılarını şirket kültürünün bir parçası haline getirmeye odaklanmaktadır. Şirket içi görev yedeklemeleri dönemsel olarak yapılmakta ve insan kaynağı ihtiyacı esas olarak şirket içi insan sermayesi ile karşılanmaktadır. Çalışanların bilgi, beceri ve deneyimlerini çeşitlendirmek, farklı görev veya şirket deneyimi elde ederek kariyer planlamalarını hayata geçirmek ve şirket verimliliği ile çalışan motivasyonunu artırmak amacıyla organizasyonlar arası görev değişiklikleri gerçekleştirilmektedir. 2024 yılında toplam 34 çalışan görev ve bölüm değişikliği yapmıştır.

EĞİTİMLER

Vestel Beyaz Eşya'da hem iç hem de dış eğitimlerle gerçekleştirilen eğitim faaliyetleri, düşünen, araştıran, sorgulayan, yaratıcı, girişimci ve üretken insan kaynağını keşfetme ve geliştirme hedefiyle tasarlanmaktadır. Yetkin insan kaynağına duyulan ihtiyacın durmaksızın arttığı günümüz şartlarında, çalışanlara yönelik eğitim yatırımları bölüm, departman ve projeler özelinde hayata geçirilmektedir. Gelişime yapılan yatırım yalnızca Vestel Beyaz Eşya çalışanlarıyla sınırlı kalmamakta, bayi ve servis çalışanlarını da içermektedir.

2024 yılında çalışan başına ortalama 17 saat eğitim verilerek çalışan başına 336 TL eğitim bütçesi ayrılmıştır. 2024 yılında sürdürülebilirlik başlığı altında 2.705 çalışana toplam 1.945 kişi*saat "Sürdürülebilirlik", "Çevre" ve "Sıfır Atık" konularında eğitim verilmiştir.

Çalışan Başına Düşen Ortalama Eğitim Saati



TEKNOLOJİ VE İNSAN ODAKLI DÖNÜŞÜM

“Üniversite kampüsünü şirkete getirme” vizyonu ile hayata geçirilen Vestel Teknoloji Akademisi ile 2024 yılında 36 Vestel çalışanı 3.890 kişi* saat eğitim almıştır.

Çalışan Gelişim Eğitimleri



Vestel Teknoloji Akademisi

Vestel Teknoloji Akademisi, Vestel Şirketler Grubu ve Özyeğin Üniversitesi iş birliğiyle hayata geçirilen, Vestel Beyaz Eşya çalışanlarına yaşam boyu katkı sağlayacak nitelikli eğitimler almalarını, teknik bilgi ve deneyimlerini artırmayı amaçlayan uzun soluklu bir lisansüstü eğitim programıdır. Bu eğitim programı ile lisansüstü eğitim almak isteyen çalışanların, Vestel Beyaz Eşya'nın ihtiyaç duyduğu mühendislik alanlarında yüksek lisans ve doktora derecesi almaları teşvik edilmektedir.

2024 yılında Vestel Teknoloji Akademisi kapsamında 3.890 kişi* saat eğitim alan 36 Vestel Beyaz Eşya çalışanı Bilgisayar, Elektrik-Elektronik, Endüstri, Makine Mühendisliği ve Veri Bilimi alanlarında lisansüstü eğitimlerine devam etmiştir. Bugüne kadar toplamda 93 çalışan mezun olmuştur. Ayrıca 20 akademik çalışma endüstriyel uygulamaya dönüşmüş ve 11 çalışma patent, yayın ve teşvik süreçlerinden birine dâhil olmuştur.

“Üniversite kampüsünü şirkete getirme” vizyonu ile hayata geçirilen Vestel Teknoloji Akademisi, Vestel Beyaz Eşya mühendislerine iç akademisyen olma imkânı da sunmaktadır. Özyeğin Üniversitesi tarafından değerlendirilen ve gerekli ön koşulları sağlayan çalışanlar, misafir öğretim üyesi olarak görevlendirilmektedir. Bu kapsamda, 2024-2025 akademik yılında da iç akademisyenler Vestel Teknoloji Akademisi'nde ders vermeye devam etmiştir.

Vestel Perakende Akademisi

Vestel Perakende Akademisi (VPA), 2024 yılında genel müdürlük çalışanlarına, Vestel mağaza çalışanlarına, Vestel Geleneksel Kanal ve Regal iş ortakları / çalışanlarına ve Zorlu Holding çalışanlarına yönelik 25 farklı eğitim ve gelişim programı düzenlemiştir. Bu programlar

dahilinde “Satış-Pazarlama”, “Yönetim Becerileri”, “Yetkinlik Gelişimi”, “Finans” ve “Ürün Eğitimleri” alanlarında 73 farklı konu başlığında 112 sınıf içi eğitim gerçekleştirilmiş ve toplam 555,5 saatlik eğitim verilmiştir. Bu eğitimlere 4.354 katılımcı katılmış ve toplamda 12.176 kişi* saat eğitim gerçekleştirilmiştir.

Yıl boyunca 47 farklı eğitimle iş birliği yapılmış ve eğitimler sonrasında uygulanan katılımcı memnuniyet anketlerine göre %97 memnuniyet oranı elde edilmiştir. Eğitimlerde Net Promoter Score (NPS) ortalaması ise 82 olarak kaydedilmiştir.

Sınıf içi eğitimlerle, tekil olarak 260 genel müdürlük, 223 Vestel mağaza ve 987 geleneksel kanal katılımcısına eğitim verilmiştir.

Yıl boyunca sınıf içi ve çevrimiçi eğitimlere ek olarak, çalışanların bütünsel gelişimini desteklemek amacıyla eğitim platformları (Zorlu Akademi ve vpa.com.tr) aracılığıyla farklı konularda video, makale ve dokümanlar paylaşılmıştır. 2023 yılında 357 içeriğe sahip olan platformlar, 2024 yılında; ürün eğitimi, SalesTalks, operasyonel süreçler ve yetkinlik gelişimi içerikleri eklenerek zenginleştirilmiştir. Bu doğrultuda toplam 2.298 dakikalık 308 yeni video çekilmiş ve yayımlanmıştır. Videolar haricinde ürün özelliklerine dair 54 yeni doküman ve farklı konu başlıklarında 20 yeni makale özetlenerek eğitim platformlarına eklenmiştir.

Zorlu Akademi platformu ile 729 Vestel Mağaza çalışanına; 618 genel müdürlük çalışanına ulaşılmıştır. Geleneksel kanal iş ortakları ve çalışanları için özel olarak oluşturulan vpa.com.tr platformu ile 1.904 kişiye erişilmiştir. 2024 yılı içinde Vestel Perakende Akademisi ekibi farklı bölgelerde bulunan 57 mağazayı ziyareti ederek hedef kitlesi ile birebir

temas kurmuş, eğitim programlarını bu görüşmeler doğrultusunda planlamıştır. Platformda 1.837 katılımcı, toplamda 2.099 kişi*saat online eğitime katılmıştır. Platformdaki içerikler 71.803 kez izlenmiş veya okunmuştur, videolar toplamda 314.311 dakika izlenmiştir. Ayrıca, içeriklere dair 97 pop-up quiz düzenlenmiştir ve katılımcıların eğitim performansı bu quizlerle ölçülmüştür.

2024 yılında Vestel Mağaza çalışanlarından Bölge Yetkililerine yönelik olarak, “Potansiyelini Keşfet: Kendine, Ekibine ve İşine Değer Kat” adlı bir eğitim verilmiştir. Mağaza Yetkilileri için koçvari liderlik, müşteri çatışmaları yönetimi, müzakere teknikleri ve zaman yönetimi konularında eğitimler gerçekleştirilmiştir. Ayrıca, Satış Danışmanlarına yönelik satış becerileri, zor müşterileri yönetme, proaktif yaklaşım, ikna ve müzakere gibi konuları kapsayan eğitimler de düzenlenmiştir. 2024 yılında açılan Berlin mağazası çalışanları için ise, ihtiyaçlarına yönelik ürün ve satış eğitimleri verilmiştir.

2023 yılında başlatılan Satış İngilizcesi Gelişim Programı, tüm mağaza çalışanlarını kapsayarak devam etmiştir. Program kapsamında temel seviyeyi tamamlayan çalışanlar için İleri Satış İngilizcesi eğitimleri gerçekleştirilmiştir. Eğitimlerin dışında, konuşma pratiği yapılmasını desteklemek amacıyla tüm katılımcılara açık Speaking Club buluşmaları düzenlenmiştir.

2024 yılında geleneksel kanal iş ortakları ve çalışanları için uzun yıllardır devam eden “Bayi Sahipleri” programı; ürün eğitimleri, iş ve insan yönetimi eğitim ve seminerleri, finansal analiz ve ürün eğitimleri ile devam etmiştir. 2022 yılında başlatılan Kadın İş Ortakları Programı kapsamında 2024’te “Yeni Nesil Liderlik” eğitimleri verilmiştir. 2023 yılında başlatılan “2. Nesil Geleneksel Kanal İş Ortakları” programı 2024’te “İş ve Yönetim Simülasyonu” eğitimi ile devam etmiştir. “Regal İş Ortakları” programında bu sene de finans, müşteri analizi gibi başlıklara odaklanılmıştır.

İş ortakları, koordinatörler ve satış danışmanları ile kurulan en büyük temas noktası vpa.com.tr’dir. 2023 yılında aktifleştirilen platformda 2024 yılında da hedefler doğrultusunda finans, ürün eğitimi, tüketici alışkanlıkları gibi başlıklarda online seminerler düzenlenmiştir.

Genel müdürlük çalışanlarından, Müdür hedef kitlesi için “Yeni Nesil Yetkinlikler” semineri ve “Gerçek Diyaloglar” programı gerçekleştirilmiştir. Yönetici hedef kitlesi için geri bildirim, kurum içi güven ve takımadaşlık temalı eğitimler düzenlenmiştir. 2022’nin ikinci yarısında başlatılan “Katalog Programı” 2024’te 16 eğitimle katılımcılara sunulmuştur. Bu yılın ihtiyaçları arasında, değişen ve gelişen Vestel’in ışığında “Davranış Analizi”, “Değişim Yönetimi”, “Çoklu Satış Zekası”, “Bütünsel Zeka”,

“Durumsal Liderlik”, “Yaratıcı Zeka”, “Müzakere Yönetimi”, “Proaktif İletişim ve Varsayımsız İletişim”, “Stratejik Fikir Satma Atölyesi”, “Temel Finans”, “Finansal Tablo Okuma”, “Zor ve Cesur Diyaloglar”, “Sunum Teknikleri” ve “Perakendede Yapay Zeka” gibi başlıklar yer almıştır. Katalog Programı ile 252 katılımcıya ulaşılmıştır.

2024 yılında farklı birimlerden gelen 11 eğitim talebi karşılanmıştır. Bu talepler arasında “Agile 101” ve “Scrum Metodolojisi”, “Tedarik Zincirlerinde Planlama ve Optimizasyon”, iletişim temelli eğitimler, hukuk eğitimleri, Vestel markasının pazarlamasını geliştirecek sertifika programı, tüketici davranışlarına yönelik seminerler bulunmaktadır. Veri Bilimi ekibinin dijitalleşme süreçlerine katkı sağlayacak eğitim platformu desteği sağlanmıştır.

Kurum içi Yapay Zeka Farkındalığı ekibi kurularak, farklı birimlerden çalışanların da desteği ile Vestel Ticaret A.Ş. özelinde yapay zekanın kullanım alanları ve şirket içi yapay zeka uygulamaları gibi konularda seminer düzenlenmiştir.

2019 yılında başlayan Kurum içi Koçluk Projesi kapsamında 2024’te Koçluk eğitimi yapılmış, 11 yeni koç projeye katılmıştır. 2024 itibarıyla projenin yetiştirdiği 54 koç 196 koçluk görüşmesi yapmıştır.



2024 yılı içinde Vestel Perakende Akademisi ekibi farklı bölgelerde bulunan 57 mağazayı ziyaret ederek hedef kitlesi ile birebir temas kurmuş, eğitim programlarını bu görüşmeler doğrultusunda planlamıştır.

TEKNOLOJİ VE İNSAN ODAKLI DÖNÜŞÜM

Zorlu Akademi Online Eğitim Platformu, Zorlu Holding ve Vestel Beyaz Eşya dâhil tüm Zorlu Grubu şirketlerini kapsayacak kişisel gelişim ve teknik eğitim içerikleri sunmaktadır.



Vestel Servis Akademi

Vestel Servis Akademi, satış sonrası hizmetlerde kusursuz bir deneyim sunmak için 2012 yılından bu yana Vestel Müşteri Hizmetleri bünyesinde yetkili servis teknisyenleri, müşteri temsilcileri ve servis yöneticileri gibi tüm hizmet ekiplerinin düzenli ve sürekli eğitimi ve gelişimi için faaliyet göstermektedir. Akademi, pek çok eğitim modülünde, dijital ve canlı kanalların da aktif kullanıldığı farklı eğitim yaklaşımları ile 2024 yılında 2.896 çalışana 166.396 kişi*saat eğitim vermiştir. Vestel Servis Akademi TS ISO 10993 Belgesi'ne sahip olan Türkiye'deki ilk eğitim programı olma özelliğine sahiptir.

Atölye Liderlik Gelişim Okulu

Mavi yaka ekip/vardiya liderleri için özel olarak tasarlanan Atölye Liderlik Gelişim Okulu içerdiği birden fazla modül ile katılımcıların yaşam boyu yetkinliklerini ve liderlik yaklaşımlarını güçlendirmeyi hedeflemektedir. Tasarımı, içeriği, metodolojisi ve eğitmen kadrosu Vestel iç kaynakları tarafından oluşturulan

program; deneyim, oyun ve aktivite odaklı bir yaklaşıma sahiptir. Üst yönetimle ekip/vardiya liderlerinin buluşma ortamının yaratılmasıyla deneyimin hızlı ve etkin bir şekilde paylaşımı ve kurumsal kültürün yönetsel açıdan hizalanması sağlanmaktadır. 2024 yılında toplamda 120 ekip/vardiya liderine 5 modül ve 5.201 kişi*saat eğitim verilmiştir.

Vestel Akademi Eğitim Platformu

Vestel Akademi Eğitim Platformu, özellikle saha çalışanlarını hedef alarak, mikro öğrenme modelini şirket bünyesinde uygulamaya koymuştur. Saha çalışanlarına özel olarak tasarlanan içerikler, günlük operasyonlara uygun pratik bilgileri içermekte ve mikro öğrenme modeli ile öğrenme süreçleri optimize edilmektedir. Platformda yer alan Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Depreme Hazırlıklı Olmak ve Deprem ile Yaşamak, Çevre ve Sıfır Atık gibi eğitimlere ek olarak yeni eğitimlerin eklenmesi için çalışmalara devam edilmektedir. Vestel Akademi Eğitim Platformu üzerinden 4.464 saha çalışanına 4.620 kişi*saat eğitim verilmiştir.

Zorlu Akademi Online Eğitim Platformu

Zorlu Akademi Online Eğitim Platformu, Zorlu Holding ve Vestel Beyaz Eşya dâhil tüm Zorlu Grubu şirketlerini kapsayacak kişisel gelişim ve teknik eğitim içerikleri sunmaktadır. Kurumsal yönetim ve sürdürülebilirlik eğitimlerinin yanı sıra, çalışanların profesyonel gelişimine odaklanan eğitimler de yer almaktadır. Geniş bir konu yelpazesini kapsayan eğitimler ile çalışanların iş dünyasındaki güncel gelişmelerle uyumlu olmaları, kurum kültürüne aktif bir şekilde katkı sağlamaları, yetkinliklerini geliştirilmeleri ve iş performanslarını optimize etmeleri amaçlanmaktadır. Platformda yer alan Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Etik İlkeler, Çevre, Finansal Okuryazarlık ve İnovasyon Kültürü gibi eğitimlere ek olarak yeni eğitimlerin eklenmesi için çalışmalara devam edilmektedir. 2024 yılında Zorlu Akademi Eğitim Platformu üzerinden 1.388 ofis çalışanına 7.018 kişi*saat eğitim verilmiştir.

Vestel & Ege Üniversitesi İş Birliği: Vestel İşletmecilik Seminerleri

Vestel, Ege Üniversitesi ile işbirliği protokolü imzalayarak Ege Üniversitesi İİBF İşletme dördüncü sınıf öğrencilerinin ilk dönem dersi olarak İşletmecilik Seminerleri dersini yürütmektedir. Ders, her hafta konuya ilişkin Vestel'den konusunda uzman katılımcıların yer aldığı içerikler ile toplam 12 hafta sürmektedir. Program kapsamında, Vestel'de fabrika gezileri de düzenlenmekte, öğrencilere staj imkanı tanınmaktadır. İşletmecilik seminerleri dersi kapsamında, uzmanlar tarafından ele alınan konular arasında; sürdürülebilirlik, inovasyon, uluslararası pazarda satış ve iş geliştirme, insan kaynaklarında dijitalleşme, pazar araştırması, borç / alacak yönetimi, müşteriye anlama ve süreç yönetimi gibi konular yer almaktadır.



**Vestel Beyaz Eşya,
"Vestel'le Olur
Neden Olmasın"
mottosuyla üniversite
kampüslerinde işveren
markası yolculuğuna
devam etmektedir.**

Onboarding (Oryantasyon) Programı

Yeni çalışanlara Vestel kültürünü tanıtmak ve çalışanların işe uyum süreçlerini hızlandırmak amacıyla hayata geçirilen Onboarding Programı, her yıl yenilik ve ihtiyaçlara göre güncellenmektedir. İşe başlangıç ve uyum sürecini kolaylaştırmak ve Vestel kültürünü tanıtmak Onboarding Programı'nın ana hedefleridir. 2020 yılından itibaren online bir platform üzerinden uygulanmaya devam edilen Onboarding Programı, Kutup Yıldızı mentorluk uygulaması ile entegre edilmiştir.

Kutup Yıldızı Mentorluk uygulaması ile oryantasyon paralelinde üç ay boyunca gönüllü olarak çalışacak olan Kutup Yıldızları departman yöneticilerinin önderliğinde seçilmekte ve İnsan Kaynakları Departmanı tarafından bilgilendirilmektedir. 2024 yılında toplam 99 Kutup Yıldızı yeni çalışma arkadaşlarına rehberlik etmiştir.

GENÇ YETENEKLERE YÖNELİK PROGRAMLAR

Vestel Beyaz Eşya, "Vestel'le Olur Neden Olmasın" mottosuyla üniversite kampüslerinde işveren markası yolculuğuna devam etmektedir. Şirket, nitelikli adaylara üniversite kampüslerinde erişmeyi ve yeteneklerin istihdamını sağlamayı hedeflemektedir. Bu amaçla üniversitelerle yakın iş birliği içinde olup

kariyer etkinlikleri, mühendislik yarışmaları gibi çeşitli projeler düzenlenmektedir. 2024 yılında 20 üniversite, 5 ajans ve 4 lise ile toplamda 74 etkinliğe katılarak işveren markasını çok sayıda üniversite öğrencisi ile bir araya getirme imkânı bulan Vestel, ek olarak genç yeteneklerin kazanılması için Vestel Management Trainee ve Vestel Staj Programları gibi programlar da yürütmektedir.

Vestel Beyaz Eşya Kampüs Çalışmaları

Vestel Beyaz Eşya, kampüslerdeki işveren markası yolculuğuna 2021 yılından itibaren "Vestel'le Olur Neden Olmasın" mottosuyla devam etmekte; nitelikli ve doğru adaylara, mezun olmadan üniversite kampüslerinde ulaşmayı ve yetkin insan kaynağının istihdam edilmesini sağlamayı amaçlamaktadır. Bir diğer amacı ise, üniversite kariyer etkinlikleri, mühendislik yarışmaları, bitirme projeleri, sponsorluklar, çalıştaylar ve vaka çalışmaları gibi üniversite kariyer merkezleri ve öğrenci kulüpleriyle yakın ilişkiler kurmayı gerektiren ve üniversite-sanayi iş birliğini destekleyici nitelikteki projeler gerçekleştirmektir. Vestel 2024 yılında, üç üniversite ile üniversite-sanayi iş birliği kapsamında Co-op projesi ve bitirme tezi anlaşması gerçekleştirmiştir.

TEKNOLOJİ VE İNSAN ODAKLI DÖNÜŞÜM

Vestel Beyaz Eşya, düzenli aralıklarla uygulanan Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı Araştırması ile çalışanlara sağladığı olanakları, çalışma ortamlarını değerlendirmeyi ve iyileştirmeyi amaçlamaktadır.

Vestel Management Trainee Programı (VESTalent)

Vestel Management Trainee (MT - Yönetici Yetiştirme) Programı, yeni mezun gençleri geleceğin yöneticileri olarak yetiştirmeyi amaçlayan kapsamlı bir programdır. Dört aylık süreç, akademik dersler, Vestel içi teorik eğitimler, kişisel gelişim eğitimleri ve staj aşamalarından oluşmaktadır. Bu programla şirket kültürünü tanıyan, sektörde bilgili genç yönetici adayları yetiştirilmekte ve Vestel'e değer katacak yeni projeler geliştirilmektedir. 15. Vestel MT Programı 2024 yılında Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinden mezun toplam 21 kişinin katılımıyla ve Koç Üniversitesi iş birliği ile hibrit olarak tamamlanmış ve programı tamamlayan aday Vestel Beyaz Eşya bünyesinde çalışmaya başlamıştır. Genç yönetici adayları eğitim programı boyunca 18 farklı başlıkta 291 kişi*saat eğitim almıştır.

Vestel Staj Programı

Vestel Şirketler Grubu bünyesinde her yıl mühendislik öğrencilerine üretim ve Ar-Ge alanlarında, iktisadi ve idari bilimler fakültesi öğrencilerine ise Mali İşler, Satış ve İnsan Kaynakları departmanlarında olmak üzere kısa dönemli staj imkânları sunulmaktadır.

Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti

Çalışan bağlılığının rekabet gücünü, finansal performansını ve işveren olarak itibarını artırmasına olanak sağlayacağı inancıyla çalışanların mutluluğuna önem veren Vestel Beyaz Eşya, adil bir şekilde çalışan haklarını geliştirmeye, iş ve hayat dengesini sağlayan uygulamaları hayata geçirmeye, sağlıklı ve huzurlu bir çalışma ortamı yaratmaya yönelik teknolojik altyapı yatırımları yapmakta ve çalışmalarını sürekli olarak geliştirmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, düzenli aralıklarla uygulanan Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı Araştırması ile çalışanlara sağladığı olanakları, çalışma ortamlarını değerlendirmeyi ve iyileştirmeyi amaçlamaktadır. Araştırma bağımsız bir kuruluş tarafından yapılmakta olup; sonuçları üst yönetimle yaş ve cinsiyet kırımları da dikkate alınarak detaylı olarak paylaşılmaktadır. 2024 yılında yapılan çalışan bağlılığı ve memnuniyeti anketine katılım oranı %73 olarak gerçekleşmiş olup anket sonucunda çalışan bağlılığı oranı %44, çalışan memnuniyet oranı ise %54 olmuştur. Beyaz yaka çalışan grubunda ise söz konusu ankete katılım oranı %91 olarak gerçekleşmiş, çalışan bağlılığı oranı %36, çalışan memnuniyeti oranı %47 olmuştur. Çalışan memnuniyetine ilişkin 2024 yılı hedefi ise %60'tır.

Bu araştırma kapsamında çalışanlara iş memnuniyet durumu, çalışma amaçları, işleriyle ilgili mutlulukları ve stres yönetimi ile ilgili başlıkları içeren kapsamlı sorular sorulmaktadır. Araştırma sonuçları üst yönetimle yaş ve cinsiyet kırımları dikkate alınarak paylaşılmaktadır. Ayrıca mobil kiosk uygulaması aracılığıyla kurumsal portal üzerinden Şikâyet/Dilek/İstek Değerlendirme Sistemi ile tüm çalışanların anonim olarak çalışma koşullarına dair talepleri ve şikâyetleri toplanmaktadır. Gelen talep ve şikâyetlere yönelik olarak gerekli aksiyonlar alınarak çalışanlara geri bildirim yapılmaktadır.



Çalışanların katıldığı, etkileşim kurduğu ve şirketle ilgili bilgilendirmelerin paylaşıldığı; “İçten Sohbetler”, “Uzman Sohbetler” ve “Gündem & Merhaba” gibi etkinliklerin talep doğrultusunda veya uygunluk olduğunda 2025 yılında da sürdürülmesi planlanmaktadır.

Yan Haklar

Çalışanlara ortak yan haklar olarak ulaşım, yemek, kreş ve kreş servisi desteği, başarılı çocukları için Zorlu Holding Mehmet Zorlu Vakfı'ndan eğitim bursu, evlilik, doğum ve ölüm izinleri, nakdi yardım, yeni doğan hediye paketi ve çeyrek altın tutarında nakit desteği, yılda iki adet alışveriş çeki, yüksek lisans ve doktorasını tamamlayanlara ek ödeme, okuyan çocuğu olan herkese eğitim destek ödemesi, engelli çocuğu olanlara her ay maddi destek, Vestel City içindeki spor salonunu kullanım hakkı ve Vestel markalı ürünlerde indirim sunulmaktadır. İş ve hayat dengesi çözümlerinde ek olarak, mümkün olan departmanlarda hibrit çalışma düzeni uygulanmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya'da doğum öncesi ve sonrası çalışma şartları ve izin kullanımı yönetmeliği bulunmaktadır. Kadın çalışanın doğumdan önce 8 hafta ve doğumdan sonra 8 hafta olmak üzere toplam 16 haftalık süre için çalıştırılmaması esastır. Çoğul gebelik halinde doğumdan önce çalıştırılmayacak 8 haftalık süreye 2 hafta süre eklenmektedir. Kadın çalışan sağlık durumunun uygun olduğunun doktor raporuyla belgelendirmesi halinde doğumdan önceki üç haftaya kadar (37. hafta) işyerinde çalışabilmektedir. Bu durumda, çalıştığı süreler doğum sonrası sürelerle eklenmektedir. Erkek çalışanlar, eşinin doğum yapması halinde 5 günlük baba izni hakkından yararlanmaktadır.

İş ve Hayat Dengesi

Vestel Şirketleri Grubu'nun sürdürülebilirlik hedefleri arasında yer alan “Kurumsal İyi Yaşam (well-being)” konusunda çalışanların yaşam kalitesini yükseltmek ve uzun ömürlü bir kurumsal hayata sahip olmalarını sağlamak için geliştirilen “Viva!” Projesi, 2020 yılında Zorlu Holding bünyesindeki “Birlikte İyiyiz” Projesi ve Wellbees uygulamasına entegre edilerek uygulanmaya başlanmıştır.

Birlikte İyiyiz Projesi

- Fiziksel ve ruhsal bütünlüğü korumaya yönelik etkinlikleri,
- İyi ve sağlıklı yaşam konulu seminer ve atölye çalışmalarını,
- Etkinlik duyurularının yer aldığı ortak paylaşım platformunu,
- Çalışan motivasyonunu artırmaya yönelik e-posta içeriklerini ve bildirimlerini,
- “Vestelli olmak, daha iyi yaşamak demek” mottosunun benimsenmesini ve bunun için yapılacak aktiviteleri,
- Sağlıklı yaşama yönelik farkındalık artırıcı bilgi paylaşımlarını,
- Şirket kültürünün yaygınlaşması ve İnsan Kaynakları ile çalışanlar arasındaki iletişimi kuvvetlendiren paylaşım ortamlarının oluşturulmasını,
- Vestel'in fiziki koşullarını iyileştirebilmek için gerekli olan önerileri ve uygulamaları kapsamaktadır.

Birlikte İyiyiz Projesi'ne ek olarak çalışanlara ücretsiz psikolog, beslenme uzmanı ve spor hocası desteği de sağlanmaktadır. Ayrıca çalışanların mesleki gelişimleri yanında sosyal gelişimlerini de desteklemek için basketbol, dans, doğa sporları, fotoğrafçılık, müzik ve koşu kulüpleri kurulmuştur.

Çalışan Gönüllülüğü ve Topluma Katkı

Vestel Beyaz Eşya'nın sürdürülebilirlik yaklaşımı çerçevesinde önemli hedeflerinden biri de kurumsal gönüllülük çalışmalarının artırılmasıdır. 2019 yılında başlayan “Kıvılcımlar Hareketi” ile Vestel Şirketler Grubu bünyesinde “çevre”, “çocuk”, “engelliler”, “malzeme değerlendirme” ve “hayvanlar-dostlarımız” olmak üzere beş temel grupta gönüllülük çalışmaları gerçekleştirilmektedir. 2024 yılında bu çalışmalara 141 Vestel Beyaz Eşya çalışanı gönüllü olarak toplam 616 saat katılım göstermiştir.

Vestel Beyaz Eşya çalışanlarının da yer aldığı Vestel Kıvılcımları'nın katılımı ile 2024 yılında çevre belediyelerle iş birliği çerçevesinde Türkiye'de meydana gelen orman yangınlarının en önemli sebeplerinden biri olan cam atıkların temizlenmesi için Manisa'da çevre temizliği projeleri düzenlenmiştir. Buna ek olarak Sokak Hayvanlarını Koruma Günü kapsamında sokakta yaşayan hayvanların beslenmesi, Koruncukköy'deki kız çocukları ile Renklerle Hayal Gücümüzü Keşfediyoruz projesi ve Manisa Huzurevi'ndeki büyüklerimiz ile bez çanta boyama projesi gibi toplamda 20 gönüllülük çalışması gerçekleştirilmiştir.



TEKNOLOJİ VE İNSAN ODAKLI DÖNÜŞÜM

Vestel Beyaz Eşya, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sağlama hedefi doğrultusunda İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) politika ve uygulamalarını titizlikle yürütmektedir.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Vestel Beyaz Eşya, iş sağlığı ve güvenliği çalışmalarında çalışan katılımını destekleyen bir yapı oluşturmuştur.

Vestel Beyaz Eşya, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sağlama hedefi doğrultusunda İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) politika ve uygulamalarını titizlikle yürütmektedir. Tüm çalışanların, taşeronların, yan sanayilerin, ziyaretçilerin, çözüm ortaklarının ve çalışma alanlarındaki diğer bireylerin karşılaşabileceği potansiyel risklerin önceden belirlenmesi, değerlendirilmesi ve yönetilmesi Vestel Beyaz Eşya'nın temel öncelikleri arasındadır.

Çalışanların karşılaşabileceği riskleri sahada incelemek, çalışanların farkındalığını artırmak, süreçleri iyileştirmek ve geliştirmek, ergonomik çalışma alanları yaratmak, değişen üretim süreçlerinde güvenlik önlemlerinin en üst düzeyde alınmasını sağlamak, çalışanlara güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sunmak, meslek hastalıklarını önlemek ve sıfır kaza Vestel Beyaz Eşya'nın İSG hedefleri arasında

yer almaktadır. Bir iş kazası meydana geldiğinde kaza geçiren çalışanın yanı sıra, ilgili bölüm yöneticisi, iş güvenliği uzmanı, işyeri hekimi ve sendika temsilcisi ile birlikte kazanın nedenlerinin tespiti ve tekrarlanmaması için kapsamlı bir inceleme süreci yürütülmektedir. Bu analiz sonucunda, kazanın kök nedenlerine yönelik çözümler geliştirilmekte ve alınması gereken önlemler tüm paydaşlarla paylaşılmaktadır.

Üretim sahası ve ortak kullanım alanlarındaki tüm potansiyel riskler, iş güvenliği uzmanları, işyeri hekimi ve ilgili bölüm yetkilileri tarafından sürekli değerlendirilmekte, tespit edilen riskler için en hızlı ve etkin çözümler uygulamaya konularak çalışanlara güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sunulmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası'na [buradan](#) ulaşabilirsiniz.



Vestel Beyaz Eşya, iş sağlığı ve güvenliği çalışmalarında çalışan katılımını destekleyen bir yapı oluşturmuştur. Sendika temsilcileri, sahada tehlike kaynaklarının tespiti, risk analizlerine katılım ve çalışan taleplerinin iletilmesi gibi süreçlerde aktif rol oynamakta; önerilerini toplantılar aracılığıyla yönetimle paylaşmaktadır. Çalışanlar, güvensiz durum ve davranışlar, potansiyel riskler ve önerilerini İSG Yönetim Sistemi portalı ve bildirim noktaları üzerinden iletebilmekte, bu bildirimler uzmanlarca hızla değerlendirilmekte ve önlemler uygulanmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, tüm çalışanlarına yaptıkları işe uygun ve uluslararası standartlara uyumlu kişisel koruyucu donanımları sağlamaktadır. Donanımların standartlara uygunluğu düzenli olarak kontrol edilmekte, çalışanların bu donanımları doğru ve etkin bir şekilde kullanmaları için eğitimler verilmektedir. Ayrıca tüm çalışanlar düzenli olarak periyodik sağlık muayenelerine tabi tutulmaktadır. Periyodik sağlık muayenesi doğrultusunda gerekli iş düzenlemeleri işyeri hekimi tarafından yapılmakta,

bu sayede meslek hastalıklarının ve iş kazalarının önlenmesine katkı sağlanmaktadır. Basit sağlık sorunları için ayakta muayene ve tedavi hizmetleri sunulmakta, yalnızca ileri tetkik ve tedavi gerektiren durumlarda çalışanlar üst basamak sağlık kuruluşlarına yönlendirilmektedir.

Fabrika sahalarında kullanılan ekipmanların güvenliği, planlı bakım çalışmalarıyla sağlanmakta ve iş süreçlerinde kullanılan teknolojiler sürekli iyileştirilmektedir. Ayrıca, iş hijyeni ölçümleri akredite kuruluşlar tarafından düzenli aralıklarla gerçekleştirilmekte ve tespit edilen uygunsuzluklar için gerekli önlemler alınmaktadır.

Kimyasal maddelerin iş süreçlerinde kullanımı öncesinde kapsamlı teknik değerlendirmeler yapılmaktadır. Bu kimyasallar İSG birimi, yönetim sistemleri ve çevre birimleri ve ilgili bölüm sorumlularının onayıyla fabrikaya kabul edilmektedir. Çalışanların kimyasal maddeleri güvenli kullanabilmesi için güvenli çalışma eğitimleri düzenlenmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, tüm çalışanlarının iş sağlığı ve güvenliği bilincini artırmak amacıyla kapsamlı eğitim programları düzenlemektedir. Mevzuat gereği tüm çalışanlara temel iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri verilmekte, çalışma yerleri değişenler için ilave oryantasyon eğitimleri düzenlenmektedir. Ayrıca, kullanılan makinelerin güvenli kullanımı, kimyasal maddelerle çalışma prosedürleri ve ekipmanlarla ilgili spesifik eğitimler sunulmaktadır.

Acil durum ekiplerine dahil olan çalışanlar için ilk yardım, yangınla mücadele ve kimyasal sızıntılara müdahale konularında özel eğitimler sağlanmakta; çalışanların farkındalığını artırmak amacıyla haberli ve habersiz yangın, deprem ve tahliye tatbikatları gerçekleştirilmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, TS EN ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi belgesine uygun standartları koruyarak güvenli bir çalışma ortamı sağlamayı sürdürmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, tüm çalışanların dâhil olduğu İSG eğitimlerine devam ederek, 2024 yılında toplam 97.335 kişi*saat temel İSG eğitimi düzenlemiştir.

İSG Performans Göstergeleri	Çalışanlar				Taşeronlar				Toplam			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Ölümlü Kaza Sayısı	0	3	0	0 ✓	0	0	0	0 ✓	0	3	0	0 ✓
Kayıp Zamanlı Kaza Sıklık Oranı ⁴	39,82	42,39	38,45	42,20 ✓	24,79	26,07	22,10	13,27 ✓	39,33	41,57	37,14	40,19 ✓
Kaza Ağırlık Oranı ⁵	0,31	1,10	0,32	0,33 ✓	0,12	0,11	0,17	0,06 ✓	0,31	0,98	0,31	0,32 ✓
Meslek Hastalığı	0	1	0	0 ✓	0	0	0	0 ✓	0	1	0	0 ✓
Kaza Sıklık Oranı	79,76	76,26	97,47	101,88 ✓	63,62	75,14	55,54	86,83 ✓	79,42	77,06	93,51	100,84 ✓
Kaza Sayısı	1.902	1.895	2.236	2.262 ✓	77	98	93	144 ✓	1.979	1.993	2.329	2.406 ✓
Kayıp İş Günü Sayısı	9.940	33.611	9.862	9.809 ✓	196	188	389	109 ✓	10.136	33.799	10.251	9.918 ✓

⁴Kayıp Zamanlı Kaza Sıklık Oranı = (Toplam Kayıp Zamanlı İş Kazası Sayısı x 1.000.000) / (Toplam Çalışma Günü - Çalışma Olmayan Gün Sayısı) x Günlük Çalışma Süresi

⁵Kaza Ağırlık Oranı = (Toplam Kayıp Gün Sayısı x 100) / (Toplam Çalışma Günü - Çalışma Olmayan Gün Sayısı)

TEKNOLOJİ VE İNSAN ODAKLI DÖNÜŞÜM

Vestel Beyaz Eşya, toplumun ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak farklı sosyal ve çevresel konularda toplumsal katkısını genişletmeye devam etmektedir.

TOPLUMSAL DESTEK

Vestel, son sekiz yılda Türk voleyboluna büyük destek verirken 2024-2025 sezonunda da Türkiye Voleybol Federasyonu'nun (TVF) ana sponsoru olarak Türk voleybolunu desteklemeye devam etmektedir.



Vestel Beyaz Eşya, toplumun ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak farklı sosyal ve çevresel konularda toplumsal katkısını genişletmeye devam etmektedir. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan öncelikli olarak Nitelikli Eğitim, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme konularına odaklanılarak çeşitli toplumsal projeler yürütülmektedir.

Zorlu Holding ve Grup şirketlerinin tüm faaliyetleri dünyadaki paydaş temelli dönüşüme yanıt veren, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı (SKA) rehber alan Akıllı Hayat 2030 sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda yürütülmektedir. Zorlu Holding Toplumsal Yatırım İlkeleri'ne [buradan](#) ulaşılabilir.

Vestel Beyaz Eşya 2024 yılında toplumsal projelere toplam 15,1 milyon TL tutarında katkı sağlamıştır.

Sponsorluklar

Vestel, çeşitli branşlarda yaptığı sponsorluklarla spor dünyasına katkı sunmayı hız kesmeden sürdürmektedir. Son sekiz yılda Türk voleyboluna büyük destek verirken 2024-2025 sezonunda da Türkiye Voleybol Federasyonu'nun (TVF) ana sponsoru olarak Türk voleybolunu desteklemeye devam etmektedir. Aynı zamanda Vestel, Erkek Milli Takımının göğüs sponsoru olarak formalarında yer alacak ve TVF'nin ana sponsorları arasında yerini koruyacaktır. Sponsorluk anlaşması kapsamında, İstanbul'daki Burhan Felek Voleybol Salonu "TVF Burhan Felek Vestel Voleybol Salonu" olarak anılacak ve İzmir'deki TVF Atatürk Voleybol Salonu "TVF Atatürk Voleybol Salonu Vestel Spor Kompleksi" olarak adlandırılacaktır.

"Biz Voleybol Ülkesiyiz" kampanyası gibi iletişim faaliyetlerine devam edilerek Türkiye'de voleybola destek sağlanmaktadır. Vestel'in iletişim çalışmaları, bugüne kadar toplamda 100'den fazla ödül almış ve sektörün en başarılı işleri arasında yer almıştır.

2022 yılında Türkiye Cimnastik Federasyonu ile yapılan anlaşma ile Vestel, "Türkiye Cimnastik Federasyonu Ana Sponsoru" ve "Cimnastik Milli Takımlar Ana Sponsoru" olmuş ve bu sponsorluğu 2024 yılında da devam ettirmiştir. FIG (Uluslararası Cimnastik Federasyonu) tarafından Antalya'da düzenlenen ve dünya çapında pek çok başarılı cimnastikçinin katılım gösterdiği Artistik Cimnastik World Challenge Cup turnuvası Vestel'in ana sponsorluğunda Vestel Artistik Cimnastik World Challenge Cup olarak düzenlenmiş olup dünyada 109 farklı ülkede canlı olarak yayınlanmıştır. Tokyo Yaz Olimpiyatları'nda cimnastik alanında performans gösteren sporcularımızın elde ettiği tarihi başarıyı ve pandemi zorluklarıyla mücadele ederek bu zaferi nasıl kazandıklarını anlatan "Eclipse" filmine sponsor olunmuştur.

"Şampiyonlar Vestel kullanır" sözüyle yola çıkan "Şampiyonlar Evi" projesi ile Vestel ürünleri ve İlkin Aydın, Elif Şahin, Mete Gazoz, Efe Mandıracı, İbrahim Çolak, Aysu Türkoğlu, Banış Telli gibi değerli sporcular bir araya getirilmiştir. Şampiyonlar evi projesi ile spor ve sporcuların gelişimi için attığı adımları pekiştirirken şampiyonlara yakışır teknolojiler de tüketiciler ile buluşturulmuştur.

Olimpiyat, Dünya ve Avrupa Şampiyonu milli okçumuz Mete Gazoz ve Açık su yüzme Triple Crown unvanına sahip en genç Türk sporcu ve Kuzey Kanalı'nı yüzerek geçen ilk Türk kadın sporcu Aysu Türkoğlu ile bireysel sponsorluklar yapılmıştır.

Vestel ayrıca, 2024 yılında Türkiye Bedensel Engelliler Spor Federasyonu'nun ana sponsoru olarak sporun demokratikleşmesine, kapsayıcılığına ve herkesin erişilebilirliğine katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Spor alanında devam eden sponsorluklar arasında Denizli Merkezefendi Basketbol Kulübü ve Göztepe Spor da bulunmaktadır.

Sanata olan desteği kapsamında Vestel, Zorlu PSM'nin kurumsal sponsorları arasındadır.

Elim Sende

2021 yılında başlayan Elim Sende projesi, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği (TCE) Çalışma Grubu, Vestel, Aile Çalışma ve Sosyal Hizmetler İl Müdürlüğü Kadın Konuk Evi Müdürlüğü ve Şiddet Önleme ve İzleme Merkezleri (ŞÖNİM) iş birliği ile yürütülmektedir. Projenin iki aşaması bulunmaktadır:

- İlk aşamada fiziksel, duygusal, cinsel, ekonomik ve sözlü istismara veya şiddete uğrayan kadınların psikolojik, sosyal ve ekonomik sorunlarının çözümü sürecinde korunma ve barınma ihtiyaçlarını karşılayan kadın konukevlerinin beyaz eşya ve elektrikli ev aletleri ihtiyaçları karşılanmaktadır.
- İkinci aşamada, kadın konukevinden ayrılarak bağımsız bir yaşam kuran kadınların, yerleştikleri konutun beyaz eşya ve elektrikli ev aletleri karşılanmaktadır.

Elim Sende Projesi ile konukevlerinde kalan kadın ve çocukların yaşam kalitesinin artırılması, sosyal sorunların çözümünde kamu-özel sektör iş birliğinin geliştirilmesi, şiddet mağduru kadınlara yönelik toplumsal ve kurumsal destek verilmesi, bağımsız bir hayat planlayan şiddet mağduru kadınların yeni yaşantılarına katkı sağlanması, şiddet mağduru kadınların mesleki eğitimlerle niteliklerinin artırılması, kadınların çalışma hayatına kazandırılması ve bu şekilde fırsat ve cinsiyet eşitliğinin sağlanması amaçlanmaktadır. 2024 yılında proje kapsamında herhangi bir talep gelmemiştir. Taleplerin olması durumunda projeye devam edilecektir.

Vestel'le Kendin Yap Atölyeleri

Vestel sosyo-ekonomik açıdan dezavantajlı bölgelerde yaşayan çocukların robotik kodlama ve tasarım becerilerini geliştirmelerine destek olmak amacıyla "Vestel'le Kendin Yap Atölyeleri" projesini hayata geçirmiştir. Proje kapsamında dokuz ayrı robotik kodlama atölyesi açılmıştır. Atölyelerde kullanılan tüm ekipmanlar Vestel Beyaz Eşya ürünlerinden geri dönüştürülerek üretilmiştir.

Proje, 3 ayrı saygın kurum tarafından takdir edilerek ödüllendirilmiştir. The Hammers Awards'ta "Nitelikli Eğitimi ve Gençleri En İyi Destekleyen Ekip Ödülü"ne, Dünya Gazetesi tarafından düzenlenen Toplumsal Fayda Ödülleri'nde



"Yaratıcı Gönüllülük Ödülü"ne ve ÇEVKO Vakfı tarafından "Çevre Konulu Sosyal Sorumluluk Uygulamaları" kategorisinde "Yeşil Nokta Sanayi Ödülü"ne layık görülmüştür.

SosyalBen Vakfı BEGEM Spor Atölyesi

Vestel, SosyalBen Vakfı ile yapmış olduğu iş birliğiyle 6 Şubat depremlerinden etkilenen Hatay ve Adıyaman'da, 7-13 yaş aralığındaki çocukların sosyal ve fiziksel beceri kaybını önlemek ve bu becerileri geliştirmek için SosyalBen Vakfı tarafından kurulan 'Beceri Geliştirme Merkezi'nin (BEGEM) destekçileri arasında yer almaktadır.

Toplam sekiz konteynerden oluşan Hatay ve Adıyaman'daki merkezlerin açılışı Nisan ayında gerçekleşmiştir. Merkezlerde uzman eğitimcilerle çocuklara spor, resim, müzik, icat, oyun atölyeleri verilmektedir. Merkez, çocukların farklı deneyimleri etkin şekilde yaşamalarına, daha küçük gruplarda birbiriyle doğal ilişkiler kurmalarına, uzun süreli atölye çalışmalarıyla tasarlanmış eğitimler sayesinde problem çözmelerine, karar ve sorumluluk almalarına, kendilerini ifade etmelerine, özgüven gelişimlerine ve birbirlerinden öğrenmelerine fırsat tanımayı amaçlamaktadır. Sporun insanlar üzerindeki birleştirici ve iyileştirici gücüne olan inancıyla Vestel, projenin spor ayağına destek vererek 1 yıl boyunca BEGEM spor atölyesi sınıflarının sponsoru olmuştur.

Vestel X Aslı Filinta Retro Serisi

Vestel X Aslı Filinta Retro Serisi, Vestel'in tasarım odaklı yaklaşımını vurgulayan, sürdürülebilirlik ve kültürel miras temalarını bir araya getiren bir iş birliğiyle ortaya çıkmıştır. Ünlü tasarımcı Aslı Filinta, çini, minyatür ve hat sanatı gibi geleneksel Türk el sanatlarını modern bir yorumla beyaz eşyalara yansıtmış, bu süreçte geleneksel Türk Sanatları mezunu kadın sanatçılar ürünleri elle boyamıştır. Bu seri, Vestel'in yerli ve milli kimliğini, Anadolu kültürüyle harmanlayarak, ürünleri sadece işlevsel cihazlar olmaktan çıkarıp, sanatsal bir kimlikle buluşturmayı amaçlamıştır.

Vestel, bu projeye kültürel mirasın gelecek nesillere aktarılmasını, sanata, kültüre ve toplumsal gelişime katkı sağlamayı hedeflemiştir. Proje boyunca güçlü bir lansman stratejisi izlenerek, Vestel X Aslı Filinta Retro serisi TV, ağıkhava ve dijital mecralarda geniş çapta tanıtılmıştır. Aslı Filinta ile yapılan iş birliği ve lansman iletişimi sonrası yürütülen araştırmada tüketicilerin %62'si "Vestel Aslı Filinta Retro serisi" ürünlerini incelediğini belirtmiştir. Bu proje ile tüketicilerin Vestel markalı ürünleri kullanmaya ve tavsiye etmeye olan motivasyonunun önemli ölçüde arttığı görülmüştür. İş birliğinin tüketicilerde markanın "özgün ve ilham verici tasarımlar" sunma algısını güçlendirdiği ortaya konmuştur.

TEKNOLOJİ VE İNSAN ODAKLI DÖNÜŞÜM

Vestel Beyaz Eşya, yerel tedarikçilere öncelik vererek hem tedarik sürekliliğini sağlamakta hem de yerel ekonomik kalkınmayı desteklemektedir.

TEDARİK ZİNCİRİ

Vestel Beyaz Eşya, tedarik zincirinde Zorlu Holding Tedarik İlkeleri doğrultusunda hareket ederek ödemelerini düzenli ve zamanında tamamlamayı taahhüt etmektedir.

2024 yılında, küresel ekonomik dalgalanmalar, devam eden jeopolitik gerilimler ve doğal afetler, tedarik zinciri yönetiminde yeni zorlukları beraberinde getirmiştir. Süveyş Kanalı ve diğer stratejik lojistik noktalarında yaşanan geçici kapanmalar, enerji krizleri ve tedarik zinciri maliyetlerindeki artış, birçok sektör için belirsizlik yaratmıştır. Ayrıca, gelişmiş ülkelerdeki emisyon azaltım hedefleri ve sürdürülebilirlik odaklı regülasyonlar, tedarik zincirlerinde dönüşümü zorunlu kılmıştır. AB Kurumsal Sürdürülebilirlik Durum Tespiti Direktifi (CSDDD), bu regülasyonlardan biridir ve şirketlerin tüm değer zincirlerinde insan hakları ve çevresel etkiler konusunda kapsamlı bir durum tespiti yapmasını gerektirmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, bu zorlukların üstesinden gelmek ve tedarik zincirini daha dirençli hale getirmek için risk ve fırsatlarını değerlendirmekte ve proaktif yönetim yaklaşımlarını güçlendirmektedir. Çeşitlendirilmiş tedarik ağı, esnek üretim altyapısı ve yenilikçi tedarik stratejileri sayesinde, lojistik aksaklıkların ve maliyet artışlarının etkilerini en aza indirmeyi hedeflemektedir. Vestel Beyaz Eşya, kalite, maliyet, güvenlik, lojistik ve sürdürülebilirlik önceliklerini gözeterek tedarik zincirinin her aşamasında iyileştirmeler yapmaktadır ve operasyonel verimliliği artırmaktadır. Teknoloji ve inovasyonu bir şirket kültürü olarak benimseyen Vestel Beyaz Eşya, tedarik zincirinin dijitalleşmesine yönelik yatırımlar da gerçekleştirmektedir.

Yerel Ekonomiye Katkı ve Sürdürülebilir Tedarik Yaklaşımı

Vestel Beyaz Eşya, yerel tedarikçilere öncelik vererek hem tedarik sürekliliğini sağlamakta hem de yerel ekonomik kalkınmayı desteklemektedir. 2024 yılında, yurt dışından tedarik edilen malzemelerin yerli üretimle ikamesine yönelik projelerde önemli ilerlemeler kaydedilmiş, yerel tedarikçilerin tedarik zincirindeki payı artırılmıştır. 2024 itibarıyla Vestel Beyaz Eşya'nın tedarikçilerin %79'u yerel tedarikçilerden oluşmuş, yapılan ödemelerin %57'si yerel tedarikçilere gerçekleştirilmiştir.

Operasyonel Verimlilik ve Kritik Tedarikçi Yönetimi

Artan maliyetlerinin ürün fiyatlarına yansımaları en aza indirmek için operasyonel verimlilik projeleri geliştirilmektedir. 2024 yılı itibarıyla Vestel Beyaz Eşya'nın kritik iş süreçleri üzerinde etkisi olan 116 tedarikçi belirlenmiştir. 2024 yılında toplam satın alma hacminin %80'ini kritik etkiye sahip tedarikçiler oluşturmuştur. Bu tedarikçiler, yüksek hacimli alım yapan, ikâme edilmesi güç ürün ve hizmetler sağlayan tedarikçilerdir.

Tedarikçilerin ÇSY performanslarının takibi tedarik zinciri dayanıklılığını artıracak öncelikler arasında yer almaktadır. Sorumlu tedarik bilincini yaymaya yönelik olarak mevcut tedarikçilere yönelik eğitimler sürdürülmektedir. Vestel Beyaz Eşya, 2024 yılında 104 tedarikçisine toplam 270 saat eğitim vermiştir.

	2021	2022	2023	2024
Vestel Beyaz Eşya Kritik Tedarikçi Sayısı	109	108	110	116
Vestel Beyaz Eşya Toplam Tedarikçi Sayısı	2.164	2.004	1.449	2.372



Vestel Beyaz Eşya, tedarik zincirinde Zorlu Holding Tedarik İlkeleri doğrultusunda hareket ederek ödemelerini düzenli ve zamanında tamamlamayı taahhüt etmektedir. Doğrudan, dolaylı ve lojistik satın alımlarda, en yaygın kullanılan ödeme vadeleri 1 ile 6 ay arasında değişiklik göstermektedir.

Fabrikaların tedarik planlama ekibi düzenli olarak bir araya gelerek farklı fabrikalarda standart süreçlerin ortaklaşması için çalışmalar yapmakta ve tedarik zinciri çalıştay gruplarında en iyi uygulamaları paylaşmaktadır. Tedarik zincirinin tüm adımları detaylı bir şekilde analiz edilerek iyileştirmeler sürekli iyileştirme sağlanmaktadır.

Tedarik Zincirinde Değerlendirme ve Denetim

Tüm Vestel Grubu şirketleri, önemli iş ortakları olarak gördüğü tedarikçilerinin, uluslararası kabul görmüş çevresel, sosyal ve etik standartlar ile **Zorlu Holding AŞ Tedarik İlkeleri'ne** uyumunu başlıca sorumlulukları arasında görmektedir.

Tedarikçilerden **Vestel Satın Alma Portalı'nda** halka açık olarak yayınlanan Tedarik İlkeleri'ni kabul etmeleri ve tedarikçi yönetim sistemi olan Tedarikçi Yaşam Döngüsü Yönetimi (SLC) sistemine kaydolmaları talep edilmektedir.

Tüm Zorlu Grubu şirketlerini kapsayan ve Vestel Beyaz Eşya'nın tedarikçilerden beklediği başlıca ilkeleri içeren Tedarik İlkeleri'ne **buradan** erişebilirsiniz.

	2021	2022	2023	2024
Vestel Beyaz Eşya Tedarikçi Denetimleri	35	281	250	173

TEKNOLOJİ VE İNSAN ODAKLI DÖNÜŞÜM

Vestel Beyaz Eşya, tedarikçilerinin ÇSY alanındaki performanslarını ve stratejilerini takip ederek tedarik zinciri sürdürülebilirliğini sağlamayı hedeflemektedir.

Yeterlilik Anketleri

Potansiyel tedarikçiler, Vestel Beyaz Eşya ile çalışmadan önce Yeterlilik Anketi'ne tabi tutulmaktadır. Bu anket kapsamında çocuk işçilik ve zorla çalıştırma dahil sosyal) sosyal uygunluk, iş sağlığı ve güvenliği, çevre, kalite ve yönetim sistemleri uygulamaları değerlendirilmektedir. Tedarikçilerden ayrıca çevre politikaları, denetim raporları ve yetkilendirilmiş yükümlülük sertifikaları talep edilmektedir. Satın Alma ve Kalite birimleri, gerçekleştirdikleri denetimlerle çevresel uygunluk, iş güvenliği ve Vestel Beyaz Eşya'nın malzeme/ürün kalitesi standartlarının karşılanmasını sağlamaktadır.

Vestel Tedarikçi İzleme ve Geliştirme Programı

Vestel Beyaz Eşya, tedarikçilerinin ÇSY alanındaki performanslarını ve stratejilerini takip ederek tedarik zinciri sürdürülebilirliğini sağlamayı hedeflemektedir. Tedarikçilerden, çalışanlarının insan haklarını gözetme, sağlık ve güvenlik önlemleri sağlama, yolsuzluk ve rüşvete karşı sistemler oluşturma gibi kritik alanlarda performanslarını iyileştirmeleri beklenmektedir. Bu doğrultuda tedarikçilerin sürdürülebilirlik süreçlerine etkin şekilde katılım sağlamak ve mevcut seviyelerini analiz ederek gelişimlerine destek olmak amacıyla Vestel Tedarikçi İzleme ve Geliştirme Programı hayata geçirilmiştir. Program stratejik düzeyde yönetim kurulu seviyesinde kurulan sürdürülebilirlik komitesi tarafından yönetilmektedir.

Program, tedarikçilerin sürdürülebilirlik konusunda farkındalıklarını artırmayı, performanslarını değerlendirmeyi ve geliştirmeyi amaçlamaktadır. Bu kapsamda, tedarikçilerden, belirlenen platform ve yazılımlar aracılığıyla düzenli olarak ÇSY verilerini Vestel ile paylaşmaları

ve bağımsız değerlendirme kuruluşlarının gerçekleştirdiği analizlere katılım sağlamaları talep edilmektedir.

Vestel Tedarikçi İzleme ve Geliştirme Programı eğitim ve denetim olmak üzere iki aşamadan oluşmaktadır:

1. Eğitim: Vestel, Tedarikçi İzleme ve Geliştirme Programı kapsamında verdiği eğitimlerle tedarikçilerinin kalite seviyesini artırmayı ve ÇSY performanslarını geliştirmeyi hedeflemektedir. Eğitim içerikleri, çocuk işçiliği, çalışma saatleri, örgütlenme özgürlüğü, ücretler ve kazançlar, insancıl muamele, ayrımcılık yapmama, iş güvenliği, acil durum, çevre, atık yönetimi, enerji tüketimi, sera gazı emisyonları, fikri mülkiyet, sorumlu tedarik, gizlilik, risk değerlendirmesi, eğitim, çalışan geri bildirimi, tedarikçi sorumluluğu, zorla

çalıştırma, güvenli ve sağlıklı çalışma ortamı, ifade özgürlüğü gibi başlıkları kapsamaktadır. Program kapsamında 2024 yılında 16 kritik tedarikçiye sürdürülebilirlik eğitimi verilmiştir.

2. Denetim: Kritik tedarikçilere yönelik iş etiği ve ÇSY kapsamında online değerlendirmeleri bağımsız bir üçüncü taraf denetim kuruluşu aracılığıyla gerçekleştirilmektedir. Tedarikçi denetimlerinde kullanılan soru listesi RBA VAP, SEDEX ve BSCI standartları baz alınarak hazırlanmış olup, denetim metodolojisi olarak denetimler bu standartlara uygun olarak gerçekleştirilmektedir. Eğitim ve denetim süreçlerinin ardından tedarikçi sürdürülebilirlik puanları hesaplanmakta ve bu puanlar tedarikçi puan kartlarına yansıtılmaktadır.





2024'te yapılan değerlendirme sonuçlarına göre, tedarikçilerin ortalama puanı 80/100 olmuştur. Değerlendirme gerçekleştirilen tedarikçi firmaların %86'sı değerlendirmeyi başarı ile tamamlamıştır. Başarısız olan tedarikçilerin açık aksiyonları izlenmekte ve 90 gün içerisinde kapatılması beklenmektedir. Tespit edilen uygunsuzlukların %16'sı, tedarikçiler tarafından belirlenen sürede giderilmiştir. 2024 yılında, Vestel'in 28 kritik tedarikçisi bu değerlendirmeyi tamamlamıştır.

2025 yılında da kalan tüm kritik tedarikçiler ile aynı programın yürütülmesi planlanmaktadır. Tüm kritik tedarikçilerin ÇSY denetimlerinden geçmesine yönelik çalışmalar Vestel Yönetim Sistemleri Müdürlüğü ve Sürdürülebilirlik Müdürlüğü tarafından takip edilmektedir. Program kapsamında 81 Vestel Beyaz Eşya tedarikçisinin sürdürülebilirlik denetimi tamamlanmıştır.

Yüksek Riskli ve Çatışma Bölgeleri Mineralleri

Dünya genelinde yüksek riskli çatışma bölgelerinde çıkarılan 3TG mineralleri (kalay, tantal, tungsten ve altın) ve kobalt, elektronik ve dayanıklı ev aletleri üretiminde önemli bir yere sahiptir. Vestel Beyaz Eşya, bu minerallerin tedarikinde Birleşmiş Milletler'in yönergelerine ve kısıtlamalarına uymayı, bu temel ham maddeleri yüksek riskli çatışma bölgelerinden veya çatışmayı finansal olarak destekleyecek şekilde satın almamayı taahhüt etmektedir.

2024 yılı itibarıyla, 110 tedarikçiden çatışma bölgelerinden temin edilen mineral kullanılmadığına dair taahhüt alınmıştır.

Çatışma Bölgelerinden Temin Edilen Mineraller Yönetim Prosedürü oluşturulmuş olup, konu ilgili birimler aracılığıyla sürekli olarak takip edilmektedir. Bu prosedür çerçevesinde gerçekleştirilen işlemler şunlardır:

- 3TG kullanım olasılığının yüksek olduğu ürünlerin belirlenmesi,
- Tedarik kaynaklarının tespit ve değerlendirmesinin yapılması,
- Tedarikçilerin Vestel politikalarına uygun çatışma mineralleri ile ilgili politikaları benimsemeleri,
- Tedarik zincirinde çatışmalı mineraller ile ilgili bir durum tespit edildiğinde ya da bir risk öngörüldüğünde koordineli çalışılarak, gerekirse riskli tedarikçiler ile iş birliğinin durdurulması ve düzenli olarak durum bilgisinin paylaşılması.

NET SIFIR ŞİRKET

Vestel Beyaz Eşya, azalan doğal kaynaklar ve iklim kriziyle mücadelenin kamudan özel sektöre herkesin gündeminde olması gerektiğine inanmaktadır. Bu doğrultuda, net sıfır emisyonlu bir ekonomiye geçiş için yenilenebilir enerji ve enerji verimliliğine yatırım yapmaktadır. Ayrıca, yenileyici iş modelleri geliştirerek bu mücadelede önemli bir rol üstlenmektedir.

Artan çevresel sorunlarla mücadele kapsamında, tüm değer zincirinde dönüşümü tetiklemenin gerekliliğinin farkında olan Vestel Beyaz Eşya, Endüstri 4.0 ve otomasyonun gücünden yararlanarak operasyonel iyileştirmeler yapmaktadır. Yenilikçi ürünlerle enerji tüketimini azaltmayı desteklerken, üretimde kaynak verimliliğini artırmak ve ürün kaynaklı çevresel etkisini azaltmak için döngüsel modelleri hayata geçirmektedir.

35

ton CO₂/mEUR
Sera gazı
yoğunluğu

105

MWh/mEUR
Enerji
yoğunluğu

506

m³/mEUR
Su yoğunluğu

Sustainability for Home, Care for Life

Mediterranean Nature



NET SIFIR YOLCULUĞU

Vestel Beyaz Eşya küresel gündeme paralel olarak önce kendi operasyonlarında sonra tüm değer zincirinde 2050 yılına kadar net sıfır emisyonu ulaşmayı hedeflemektedir.

İklim Krizi ve Net Sıfır Hedefleri

2024, küresel ölçekte en sıcak yıl olarak kayıtlara geçmiş ve ortalama sıcaklık, ilk kez sanayi öncesi seviyelerin 1,5°C üzerine çıkmıştır. Yaşanılan rekor sıcaklıklar, kontrol edilemeyen yangınlar, yükselen deniz seviyeleri ve seller, iklim krizinin giderek artan ve yıkıcı etkilerini vurgulamaktadır. Dünya çapında hem bu etkileri hafifletme hem de uyum stratejilerine olan ihtiyaç artmaktadır. Bu kapsamda, net sıfır karbonlu ekonomiye geçişte yeni ve temiz teknolojiler, yeşil finansman ve döngüsel ekonomi gibi uygulamalar büyük önem kazanmaktadır.

Karbon bütçesinin tahmin edilenden daha hızlı azaldığı göz önüne alındığında, sera gazı emisyonlarını en kısa sürede net sıfıra indirmek kritik önem taşımaktadır. Bu amaçla, ülkeler tarafından ilan edilen net sıfır hedefleri giderek yaygınlaşmaktadır. Hükümetlerin bu taahhütlerinin özel sektöre yansımaları ve bu yansımaların getirdiği azaltım yükümlülükleri, her sektörün iklim stratejisini bilimsel hedefler ve sektör-spesifik aksiyonlarla değerlendirmesini gerektirmektedir.

Bilim Temelli Hedefler

Vestel Beyaz Eşya küresel gündeme paralel olarak önce kendi operasyonlarında sonra tüm değer zincirinde 2050 yılına kadar net sıfır emisyonu ulaşmayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda, 2021 baz yılına göre 2030'a kadar Kapsam 1 ve 2 emisyonlarını %42, Kapsam 3 emisyonlarında ise satılan ürünlerin kullanımından kaynaklanan emisyonlar (Kategori 11) için %25 azaltım taahhüt etmektedir. Vestel Beyaz Eşya'nın 2030'a yönelik bu emisyon azaltım hedefleri 2024 yılında Bilim Temelli Hedefler Girişimi (Science Based Targets Initiative - SBTi) tarafından onaylanmıştır. Bu hedeflere ulaşmak için kapsamlı bir karbonsuzlaşma yol haritası ve anahtar aksiyonlar belirlemiştir.

Vestel Beyaz Eşya, Kapsam 1 ve 2 olarak adlandırılan operasyonel salımlarda hedeflenen azaltım miktarına aşağıda sıralanan farklı araçlardan gelen çeşitli katkılarla ulaşacaktır.

NET SIFIR ŞİRKET

Vestel Beyaz Eşya, karbonsuzlaşma hedeflerini desteklemek için finansal planlamasını iklim geçiş planıyla entegre etmiştir.

2021 yılına oranla 2030 yılına kadar:
Kapsam 1 ve 2 emisyonlarında %42 oranında azaltım,
Kapsam 3, kategori 11 emisyonlarında ise %25 oranında azaltım hedefleri, Bilim Temelli Hedefler İnisiyatifi (Science Based Targets Initiative - SBTi) tarafından onaylanmıştır.

- **Enerji Verimliliği:** Vestel Beyaz Eşya'da enerji ve süreç verimliliği yatırımları, 2030 yılı için Kapsam 1 ve 2 emisyonlarında %10,2 oranında azaltım sağlamayı hedeflemektedir.
- **Yenilenebilir Enerji:** Tesis çatılarında kurulacak fotovoltaik (PV) sistemler, Vestel Beyaz Eşya'nın 2030 Kapsam 1 ve 2 emisyonlarını %20,4 oranında azaltacaktır.
- **I-REC Sertifikaları:** Doğrudan yenilenebilir enerji üretiminin sınırlı olduğu durumlarda, I-REC sertifikaları kullanılarak Kapsam 2 emisyonları azaltılacaktır. Bu kapsamda, Vestel Beyaz Eşya'da %17 oranında azaltım öngörülmektedir.



Vestel Beyaz Eşya'nın Kapsam 3 emisyonları içerisinde en büyük payı Kategori 11 olarak geçen satılan ürünlerin kullanımı oluşturmaktadır. Bu doğrultuda tüm değer zincirinde dönüşümü tetiklemenin gerekliliğinin farkında olarak üç ana alana odaklanılmaktadır.

- **Kapsam 3 Azaltımları:** Ürün kullanım aşamasında enerji verimliliğini artırarak ve düzenleyici gerekliliklere uyum sağlanarak 2030 yılına kadar Kapsam 3 Kategori 11 emisyonlarında %25 azaltım hedeflenmektedir. Ayrıca, karbon dengeleme kredileri ile satılan ürünlerin kullanımından kaynaklanan emisyonlar azaltılacaktır.

Bilim Temelli Hedefler'in onaylanmasının ardından yakın vade olarak değerlendirilen 2030 ve orta-uzun vade olarak 2050 yıllarına yönelik olarak yerel ve uluslararası iklim gelişmelerinden en az düzeyde etkilenmek ve fırsatları en iyi şekilde değerlendirmek amacıyla "Karbonsuzlaşma Stratejisi"nin uygulanması hız kazanmıştır.

Vestel Beyaz Eşya, karbonsuzlaşma hedeflerini desteklemek için finansal planlamasını iklim geçiş planıyla entegre etmiştir. Yenilenebilir enerji yatırımları, enerji verimli üretim süreçleri ve ürün inovasyonlarına odaklanan sermaye harcamalarıyla emisyon azaltımını sağlamayı hedeflemektedir. Ar-Ge bütçesinde, enerji verimliliği yüksek ürünlerin geliştirilmesine pay artırılırken yenilenebilir enerji projeleri ve karbon dengeleme kredileri gibi araçlarla Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonlarının azaltılmasına



2024 yılında yapılan 32 adet enerji kaizen çalışmaları ile 9.500 MWh enerji, 19,9 milyon TL tasarruf sağlanmıştır. Bu iyileştirmeler sayesinde toplam 13.699 ton karbon emisyonu önlenmiştir.

yönelik stratejik yatırımlar yapılmaktadır. Yakın gelecekte belirli bir iç karbon fiyatı uygulanmayacak olsa da projelerin genel emisyon azaltım yol haritasıyla uyumlu olmasını sağlamak için bir değerlendirme çerçevesi uygulanması planlanmaktadır. Bilim Temelli Hedefler yönetici özetine [buradan](#) ulaşabilmektedir.

Vestel Beyaz Eşya 2012 yılından bu yana Carbon Disclosure Project'e (CDP) bildirimde bulunmaktadır. 2023 yılının değerlendirildiği 2024 CDP raporlamasında Vestel Beyaz Eşya'nın iklim skoru A-, su güvenliği skoru ise B olmuştur.

Vestel Beyaz Eşya'nın 2024 CDP raporuna [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Yenilenebilir Enerji Üretimi

Vestel Beyaz Eşya, sıfır karbonlu ekonomiye geçiş için yenilenebilir enerji üretimi ve enerji verimliliği yatırımları ile iklim kriziyle mücadeleye katkı sağlamaktadır. Vestel Beyaz Eşya, sıfır karbonlu ekonomiye geçiş için yenilenebilir enerji üretimi ve enerji verimliliği yatırımları ile iklim kriziyle mücadeleye katkı sağlamaktadır. Vestel Beyaz Eşya, kurduğu 142 kWp'lik güneş paneli ile 2024 yılında 188 MWh enerji üretimi gerçekleştirmiştir. Şirket yatırımlarını artırarak 8.200 kWp gücünde güneş paneli ile yıllık 11.882 MWh elektrik enerjisi üretimine ulaşmayı ve buna bağlı 5.430 ton karbon emisyonunu azaltmayı hedeflemektedir. Bu yatırım 2024 yılı içerisinde başlamış olup 2025 Nisan ayında tamamlanması planlanmaktadır. Yatırımın gerçekleşmesi ile kurutma makinası fabrikasının %85-90'ı tüm Vestel Beyaz Eşya tüketiminin %6'sı karşılanacaktır.

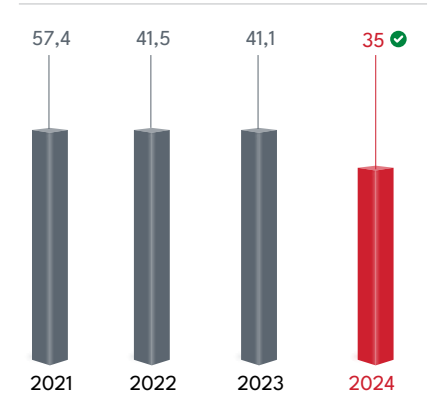
Enerji Verimliliği

Net sıfır yol planının önemli bir adımı enerji verimliliği oluşturmaktadır. Anlık veri izleme sistemleri sayesinde enerji tüketimini takip etmek ve yüksek tüketim noktalarını belirlemek, etkili azaltım projelerinin tasarlanmasını mümkün kılmaktadır. Veri izleme sistemi alt noktalardaki tüketicilere de yaygınlaştırılarak bütün enerji noktalarının tüketimleri izlenmekte ve bu doğrultuda aksiyon alınmaktadır.

Ürünlerde enerji verimliliği kapsamında ise; 2024'te Türkiye'de satılan ürünlerin enerji tüketimlerinde 2023 yılına göre çamaşır kurutma makinelerinde %0,5, çamaşır makinelerinde 5,49%, bulaşık makinelerinde 3,73% iyileşme sağlanmıştır.

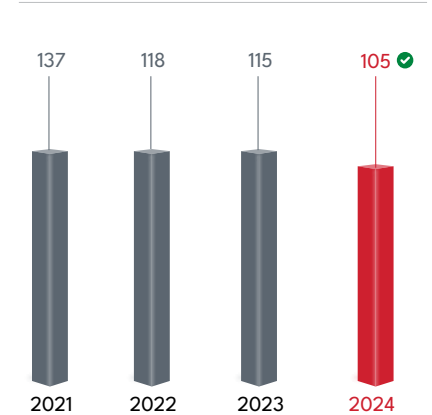
Vestel Beyaz Eşya'da çalışanlara yönelik olarak enerji verimliliği, enerji politikası konularını içeren "Sürdürülebilirlik, Çevre ve Enerji Eğitimi" verilmektedir. 2024 yılında 2.144 çalışan birer saat enerji verimliliği konusunda eğitim almıştır.

Sera Gazı Yoğunluğu* (ton CO₂/mEUR)



*Sera Gazı Yoğunluğu, Kapsam 1 ve 2 emisyonları toplamı üzerinden hesaplanmıştır.

Enerji Yoğunluğu (MWh/mEUR)



NET SIFIR ŞİRKET

Değer zincirinde Net Sıfır emisyonu ulaşmada lojistik operasyonlarında düşük emisyonlu taşımacılığın artırılması ve yük iyileştirmelerinin yapılması önemli rol oynamaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, ürünlerinin çevresel etkilerini değerlendirmek ve daha sürdürülebilir üretim süreçleri geliştirmek amacıyla ISO 14040 ve ISO 14044 standartlarına uygun olarak Yaşam Döngüsü Analizi (LCA) çalışmaları gerçekleştirmektedir.

LCA Çalışmaları

Vestel Beyaz Eşya, ürünlerinin çevresel etkilerini değerlendirmek ve daha sürdürülebilir üretim süreçleri geliştirmek amacıyla ISO 14040 ve ISO 14044 standartlarına uygun olarak Yaşam Döngüsü Analizi (LCA) çalışmaları gerçekleştirmektedir. Bu analizler, ürünlerin ham madde temininden atık yönetimine kadar her aşamadaki çevresel etkilerini ölçmeyi amaçlamaktadır.

Yaşam döngüsü analizine tabi tutulan ELF814-3b çamaşır makinesi, 8 kg kapasitesi ve A enerji sınıfı inverter motoruyla enerji tasarrufu sağlamaktadır.

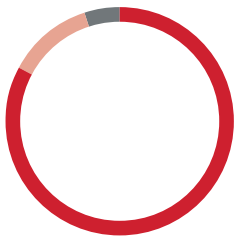
“Cradle to grave (Beşikten mezara)”

yaklaşımıyla hammadde temini ve tedariki, üretim, taşımacılık, ürün kullanımı ve kullanım ömrü sonu aşamalarındaki etkiler analiz edilmiştir. IPCC 2021 GWP100 ve CML-IA metodolojileri kullanılarak küresel ısınma (GWP), asitlenme (AP), su kullanımı (WDP) ve toksisite gibi kategoriler incelenmiştir.

Sonuçlara göre, çamaşır makinesi kullanım aşaması en yüksek çevresel etkiye sahiptir. 10 yıllık kullanım aşamasında su, elektrik ve deterjan tüketimi incelenmiştir. Etkilerin büyük çoğunluğu deterjan kullanımından kaynaklanmaktadır.

Ürün	Hammadde	Üretim	Sevkiyat	Ürün Kullanımı	Kullanım Ömrü Sonu	Total
Çamaşır Makinesi	%18,06	%1,16	%0,56	%80,14	%0,08	%100

Çamaşır Makinesi Kullanım Aşaması (IPCC 2021 GWP Fossil)



■ Deterjan %81
■ Elektrik %14
■ Su %5

Lojistik

Değer zincirinde net sıfır emisyonu ulaşmada lojistik operasyonlarında düşük emisyonlu taşımacılığın artırılması ve yük iyileştirmelerinin yapılması önemli rol oynamaktadır. Paketleme iyileştirme çalışmaları ile Uzak Doğu ve Avrupa bölgelerinden yapılan yüklemelerde konteyner, tır ve intermodal transferlerdeki yer kaybı en aza indirilmektedir.

Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması

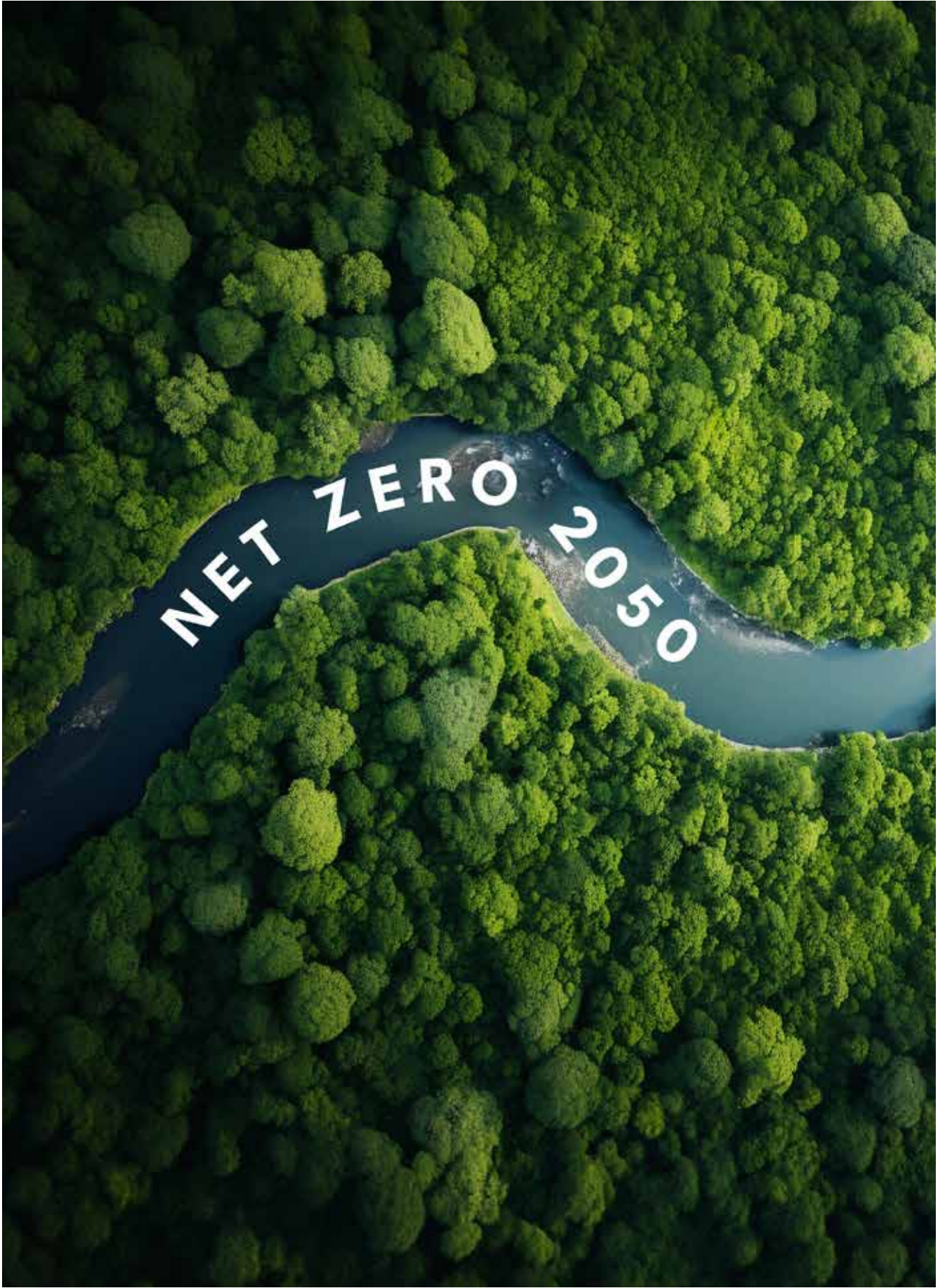
Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM), Avrupa Birliği'nin 2030 yılına kadar sera gazı emisyonlarını %55 oranında azaltma hedefinin bir parçası olarak 16 Mayıs 2023 tarihinde yayımlanmıştır. SKDM ile AB içinde 2005 yılından bu yana uygulanan Emisyon Ticaret Sistemi'ne (ETS) eşdeğer bir karbon fiyatlandırmasının, kapsamda yer alan ürünlerin ithalatı aşamasında da uygulanması planlanmaktadır. 1 Ekim 2023 - 31 Aralık 2025 tarihleri arasında, mali yükümlülük doğmayacak şekilde sadece raporlama yükümlülüğünü içeren bir geçiş dönemi başlamıştır. Avrupa Birliği, karbon kaçakçısını önlemek için SKDM kapsamındaki

temel ürünler olan çimento, demir-çelik, alüminyum, hidrojen ve elektriğin, diğer aşağı akış ürünlerini de kapsayacak şekilde genişletilmesini değerlendirmektedir. Bu süreçte, paydaşların görüşlerinin alındığı bir istişare süreci yürütülmektedir.

Bu bağlamda SKDM'nin mevcut gereklilikleri doğrultusunda Vestel Beyaz Eşya ürünlerinde kullanılan Çimento, Demir-Çelik, Alüminyum, Hidrojen ve Elektrik ile ilgili girdilerin karbon emisyonları yakından takip edilmekte ve gelecekte SKDM'nin genişleyecek kapsamına uyum sağlayabilmek adına ürünlerin karbon ayak izini hesaplayacak programların geliştirilmesi, dolaylı emisyonların izlenebilmesi için tedarik zinciri yönetimi sisteminin kurulması vb. projeler uygulamaya geçirilmektedir.

İklimle İlgili Teşvikler

Vestel Beyaz Eşya'da tüm üretim birimlerindeki çalışanlar için ödüllendirme sistemi uygulanmaktadır. Çalışanlar belirlenen çevre, enerji ve iklim değişikliği performans göstergelerine ilişkin hedeflerini gerçekleştirdiklerinde puan almakta ve her ay sonunda bu puanlara göre sıralamaya tabi tutulmaktadır. İlk üçe giren bölümler Vestel Puanları kazanarak ve bu puanları biriktirerek ödül kataloğundan hediye alabilmektedir.



NET SIFIR ŞİRKET

Vestel Beyaz Eşya, Sıfır Atık Yönetim Sistemi çerçevesinde atık oluşumunu önleme, azaltma, geri dönüştürme ve geri kazandırma odaklı faaliyetlerini önceliklendirmektedir.

DÖNGÜSEL EKONOMİ

Döngüsel ekonomi, küresel atık problemi ve aşırı kaynak kullanımının önüne geçmede kritik bir rol oynamaktadır. Aynı zamanda finansal fayda sağlayacak yeni iş modellerinin geliştirilmesine de katkı sağlamaktadır. Tasarımdan ürünlerin kullanım ömrünü tamamlamasını kapsayan döngüsellik uygulamaları onarım, azaltma, yeniden kullanma, geri ve ileri dönüşüm gibi ilkeleri teşvik etmektedir.

Tasarım aşamasında ham madde kullanımını azaltmak için yapılan yenilikçi çalışmalar, mümkün olduğu yerlerde daha az parça kullanılmasına imkân tanımaktadır. Tasarım değişikliklerine ek olarak, geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir malzeme kullanımı artırılmaktadır. Üretim aşamasında ise, yeniden işleme miktarının azaltılmasına ve mevcut kalıpların kullanılmasına özen gösterilmektedir. Taşıma aşamasında, ambalaj miktarının konteynere en fazla ürün sığacak şekilde düzenlenmesiyle lojistik süreçlerin etkinliği artırılmakta ve taşıma sırasında oluşan çevresel etkiler en aza indirilmektedir.

Satış sonrası aşamasında onarım, yeniden kullanım ve yenileme gibi çalışmalarla Vestel ürünlerinin kullanım süresinin uzatılması, tamir edilebilirliğinin kolaylaştırılması ve yeniden kullanıma hazır olmasını sağlamaktadır. Maliyeti düşürecek Ar-Ge çalışmaları ile döngüsel ekonomiye katkı sağlanması hedeflenmektedir. Bu doğrultuda, ürünlerin onarımının kolaylaştırılması için tüm parçalar tamir esnasında erişilebilir olacak şekilde tasarlanmaktadır. Ürünlerin onarılacak tekrar kullanıma kazandırılması desteklenmekte ve bu konuda çalışmalar sürdürülmektedir.

Atık Yönetimi

Üretim kaynaklı atıkların %95'i geri dönüştürülmekte ve çamaşır makinesi tamburu gibi parçalar ile atık kutuları oluşturularak geri kazanılmaktadır.

Türkiye'de ilk olarak, 2021 itibarıyla Vestel markalı buzdolabı ve bulaşık makinesi ürünlerinin ambalajlarında FSC (Forest Stewardship Council - Orman Yönetim Konseyi) sertifikalı %100 geri dönüştürülmüş karton kullanılmaya başlanmıştır. Bu uygulama 2022 yılında Türkiye'de satılan tüm Vestel markalı beyaz eşya ürünlerini kapsayacak şekilde genişletilmiştir. 2024 yılında 4.409 tonu FSC logolu olmak üzere 10.902 ton geri dönüştürülmüş karton kullanılmıştır.

Sıfır Atık

Vestel Beyaz Eşya, Sıfır Atık Yönetim Sistemi çerçevesinde atık oluşumunu önleme, azaltma, geri dönüştürme ve geri kazandırma odaklı faaliyetlerini önceliklendirmektedir. Üretim aşamalarında oluşan atıklar kaynağında ayrıştırılıp geçici depolama alanlarında saklanmakta ve Atık Kontrolü Yönetmeliği'ne uygun olarak lisanslı atık firmalarına gönderilmektedir. Düzenli denetimlerle atıkların geri dönüştürüldüğü ve geri kazanıldığı kontrol edilmektedir. Sıfır Atık uygulaması ve döngüsellik vizyonu kapsamında gıda atıkları da değerlendirilmektedir. 2024 yılında atıklardan elde edilen 367 kg kompost Vestel'in kendi yeşil alanlarında kullanılmış; 96,14 ton gıda atığı da sokak hayvanları için bağışlanmıştır.

Elektronik Atıklar

Vestel Beyaz Eşya tüm faaliyetlerinde atık oluşumunu mevcut en iyi teknolojileri kullanarak önlemeyi, önlenemediğinde ise atıkları azaltmayı, yeniden kullanmayı,



Vestel Beyaz Eşya, Malzeme İnceleme ve Geri Kazanım Projesi ile arızalı malzemelerin ve ürünlerin onarılarak tekrar kullanımını sağlamaktadır.

geri dönüştürmeyi ve son seçenek olarak geri kazanıma göndermeyi hedeflemektedir. Üretim ve Arge gibi ilgili ekiplerden gelen elektronik atıklar Vestel in scrap ekibi tarafından incelenir. Rework için kullanılabilecek malzemeler ayıklanır. Fabrikada değerlendirilemeyen malzemeler lisanslı geri kazanım firmasına gönderilir.

Elektronik atıklar geri dönüşüm hizmet sağlayıcısı firma tarafından ayrıştırılmakta, bir kısmı doğrudan geri kazanım bir kısmı da kırılarak yakıt üretimi için işlenen atıklar ile karıştırılarak yakıt geri kazanımı şeklinde geri kazanılmaktadır.

2024 yılında Vestel Beyaz Eşya operasyonları sonucu ortaya çıkan elektronik atık miktarı 550 ton olmuştur.

Ürün Geri Kazanım ve Onarımı

Vestel Beyaz Eşya, Malzeme İnceleme ve Geri Kazanım Projesi ile arızalı malzemelerin ve ürünlerin onarılarak tekrar kullanımını sağlamaktadır. Yetkili

servisler sahada değiştirilen arızalı parçaların toplanmasından sorumlu iken, Geri Kazanım Birimi, toplanan arızalı parçaların tamir edilerek tekrar yedek parça olarak kullanılması ve sisteme kazandırılması sürecinde rol oynamaktadır. 2024 yılında 26.971 adet yedek parça geri kazanılmış ve bu sayede 10,8 milyon TL tasarruf edilmiştir. Tamir edilemeyen parçalar ise hurda sınıflarına göre ayrıştırılarak geri dönüşümü gerçekleştirilmektedir. Hurdaya çıkarma işlemi geri dönüşüm sürecine giren ürün sayısı ile eş değer olup, proje kapsamında 2024 yılında elde edilen net gelir 2 milyon TL olmuştur. Bu uygulama, şirket için mali değeri olan parçaların geri kazanılmasıyla ekonomik kazanç sağlarken, aynı zamanda elektronik atık miktarını azaltarak çevresel etkileri azaltmaktadır.

Garanti kapsamında değişimi yapılan ürünler Vestel City içindeki Değişim Ürünleri Değerlendirme Merkezi'ne (DÜDEM) gelmekte, onarılabilir olanlar Yenileme Merkezi'nde yenilenmekte ve Vestel Outlet mağazalarında ve bazı bayilerde satışa sunulmaktadır. 2024 yılında 1.820 ton ağırlığında 39.700 adet beyaz eşya ürünü yenilenmiş ve ekonomiye geri kazandırılmıştır. Yenilenemeyen ürünler ise lisanslı geri dönüşüm firması ile geri dönüştürülmektedir.

Ürün geri kazanımı ve onarımı vizyonu ve AB Atık Elektrikli ve Elektronik Ekipman (WEEE) yönetimi kapsamında Vestel Beyaz Eşya; klima, bulaşık makinesi, buzdolabı, çamaşır makinesi, kurutma makinesi, elektrikli fırın, ankastre fırın, ocak ve su ısıtıcısından oluşan dokuz ürününü, bağımsız laboratuvarlarda yeniden kullanım/geri dönüşüm açısından değerlendirilmeye tabi tutmuştur. Dokuz farklı ürün grubundan seçilen ürünlerin geri dönüştürülebilirlik oranları değerlendirmeler sonucu hesaplanmıştır.

Ürün Geri Dönüştürülebilirlik Oranı (%)	
Buzdolabı	83
Çamaşır Makinesi	95
Çamaşır Kurutma Makinesi	86
Bulaşık Makinesi	81
Ankastre Fırın	94
Elektrikli Fırın	91
Ocak	84
Klima	80
Su Isıtıcı	95

Geri Dönüştürülebilirlik Oranı = (Geri Dönüştürülen Parçaların Ağırlığı / Ürün toplam Ağırlığı) (%)

NET SIFIR ŞİRKET

Vestel Beyaz Eşya ürünlerinde plastik yerine alternatif malzemelere yatırım yaparak plastik kullanımını azaltmayı hedeflemektedir.

1.130

**Evsel Dönüşüm
sürecine katılan
ürün sayısı**

**254
TON**

**Ürünlerde plastik
azaltımı**

Evsel Dönüşüm Projesi

Evsel Dönüşüm Projesi ile tüketiciler elektronik atıkların geri dönüşüme katkıda bulunmaktadır. Kullanılmayan eski elektronik ürünler ve beyaz eşyalar, Vestel yetkili servisleri tarafından tüketicinin evinden teslim alınarak, uygun koşullarda geri dönüştürülmektedir. 2024 yılında müşteriler, 1.130 adet ürün ile bu sürece katılım sağlamıştır.

Vestel&ecording İş Birliği

Vestel, ecording iş birliğiyle ecoDrone'lar ulaşılması zor alanlara tohum atışları gerçekleştirerek bu bölgelerin yeniden ağaçlandırılmasını ve doğal dengenin korunmasına katkı sunmaktadır. Proje kapsamında 500.000 tohum topu 3 ayrı operasyonla toprağa ekilmiştir. Tohum ekim operasyonları, Orman Genel Müdürlüğü'nün uygun gördüğü alanlarda, Artvin Çoruh Üniversitesi Orman Fakültesi akademisyenlerinin teknik danışmanlığıyla yürütülmektedir. Bu süreçte ecoDrone'lar 84 uçuş gerçekleştirmiş, 62.500 m²'lik alanı taramış ve yeniden ormanlaştırılmasında rol almıştır. Yapılan ekim çalışmalarının sonucu olarak 40 yılda 17.500 tonun üzerinde CO₂ salımının önlenmesi beklenmektedir. Tohum toplarının hazırlanması sürecinde ise sürdürülebilir gelir imkânı sağlanarak farklı bölgelerden 7 kadına istihdam sağlanmıştır. Bu çalışma, hem ekosistemin korunmasına hem de toplumsal faydaya katkı sunmaktadır.

Plastik Azaltımı

Vestel Beyaz Eşya, plastik kullanımını azaltmak amacıyla alternatif malzeme uygulamaları, Ar-Ge projeleri ve tasarım değişiklikleri gibi çözümler geliştirmektedir. Geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanımını artırırken aynı zamanda yenilikçi ambalaj tasarımları ile tek kullanımlık plastikleri azaltmaktadır. Bu kapsamda,

ürün yaşam döngüsü boyunca çevresel etkileri en aza indirmeyi ve döngüsellliği hedeflemektedir.

Vestel Beyaz Eşya ürünlerinde plastik yerine alternatif malzemelere yatırım yaparak plastik kullanımını azaltmayı hedeflemektedir. Pirinç kabuğu, portakal kabuğu ve zeytin çekirdeği gibi biyo-bazlı ham madde içeren malzemelerin buzdolabında kullanımı yaygınlaştırılmaktadır. 2023 yılında kullanılan bazı parçaların üretiminde geri dönüştürülmüş ve biyolojik kaynaklı plastiklerin kullanım onayları alınmıştır. Makinelerin farklı parçalarında da geri dönüştürülmüş plastik kullanımı artmaktadır.

Biolive & Vestel Ventures İş Birliği

Vestel, Vestel Ventures şirketi aracılığı ile startup aşamasında Biolive firmasına yatırım yaparak büyümesine destek olurken kendi ürettiği ürünlerde de Biolive firması ile yeni biyoplastikler geliştirip bunları ürettiği ev cihazlarında kullanarak, saf plastik hammadde tüketimini azaltıp plastiklerin çevreye zararlarını minimize etmeye çalışmaktadır.

Ar-Ge tasarım değişikliği projeleriyle 2024 yılında 302 ton plastik azaltımı gerçekleştirilmiştir. Ambalaj malzemelerinde 48 ton, ürünlerde ise 254 ton plastik azaltımı yapılmıştır. Azaltımların yanı sıra 5.453 ton geri dönüştürülmüş plastik kullanılarak toplam 5.755 ton işlenmemiş plastik kullanımının önüne geçilmiştir.

SU YÖNETİMİ

Vestel Beyaz Eşya, 2030 yılında %50 oranında geri kazanılmış ve geri dönüştürülmüş su kullanmayı hedeflemektedir. 2024 yılında bu oran %7,2 olarak gerçekleşmiştir.

Su stresi, belirli bir süre boyunca su ihtiyacı, mevcut su kaynaklarını aştığında veya su kalitesinin kötüleşmesi gibi nedenlerle su kullanımının kısıtlanması ve arzı karşılamaması durumudur. Türkiye, su stresi yaşayan ülkeler arasında yer almaktadır. Vestel Beyaz Eşya'nın tesislerinin bulunduğu Manisa, World Resource Institute (WRI)'e göre su riski bakımından yüksek risk seviyesine sahiptir. Bu bağlamda etkili su yönetimi, özellikle yüksek riskli bölgelerde, kritik bir öneme sahiptir.

Vestel Beyaz Eşya, su riskli bir bölgede bulunduğu için su geri kazanım modellerini hayata geçirmeyi amaçlamakta ve su tüketimini en aza indirmeye odaklanmaktadır. Bu kapsamda su tasarrufu projelerinin geliştirilmesi, yaygınlaştırılması ve geri kazanımın artırılması için çalışmalar sürdürülmektedir. Vestel Beyaz Eşya, su ayak izini ISO 14046 Su Ayak İzi Standardı çerçevesinde doğrularak su yönetimiyle ilgili tüm süreçlerini CDP'ye raporlamaktadır.

Atık sular Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nin (MOSB) arıtma tesisine deşarj edilmektedir. Vestel Beyaz Eşya gerekli arıtma işlemlerini uygulayarak tesislerinde kuyu suyu ve MOSB tarafından tedarik edilen şebeke suyunu kullanmaktadır. Ayda iki kere olmak üzere tesis genelinde kullanılan tüm sular için analizler yapılarak takip edilmektedir. Ayrıca, revirden

alınan su numuneleri ayda bir defa, MOSB tarafından tedariki sağlanan şebeke suyu ise ayda iki defa olmak üzere ilgili şehirlerin Halk Sağlığı Müdürlükleri'nde analiz edilmektedir. 2023 yılında uygulamaya başlanan proje sayesinde anlık olarak tüm su kullanımı izleme sistemiyle takip edilmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, en çok su tüketen süreçlerini belirleyerek su tasarrufu projelerine dört odak nokta üzerinde odaklanmıştır.

2023 yılında devreye alınan projeler ile;

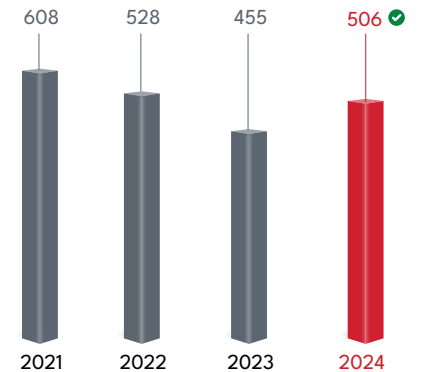
- Boyahane su tüketimini yılda 30.000 tondan 6.000 tona düşürülerek %80,
- Kule suyu geri dönüşüm sistemi ile yılda 37.000 tondan 17.400 tona düşürülerek %53,
- Bahçe suyu tüketimi yılda 70.000 tondan 9.800 tona düşürülerek %86,
- Yağmur suyu toplama projesi ile 50.000 m²'lik alanda yılda 9.193 m³ su tasarrufu sağlanmıştır.

2024 yılında ise Yüksek kapasiteli ısı pompası kullanılarak kompresör atık ısısının geri kazanılması ile 25.000 ton su tasarrufu yapılmıştır.

Devreye alınan kule, ters osmoz saf su üretim cihazında uygulanan atık su geri kazanım projesi, soğutma kuleleri ve boyahane atık su geri kazanım sistemleri ile toplam 125.383 m³ su ve 1,8 milyon TL tasarruf sağlanmıştır.

Vestel Beyaz Eşya'da su yönetimi, su kullanımı, su ayak izi, Vestel fabrikalarında suyun yolculuğu konularını içeren "Sürdürülebilirlik, Çevre ve Enerji Eğitimi" bilgilendirme kapsamında yapılmaktadır. Bu kapsamda 2024 yılında 2.144 çalışan 1 saatlik eğitim almıştır.

Su Yoğunluğu (m³/mEUR)



NET SIFIR ŞİRKET

Vestel Beyaz Eşya, global bir elektronik ve beyaz eşya üreticisi olarak, faaliyet gösterdiği tüm pazarlarda enerji verimliliği ve ürün etiketleme gibi yerel mevzuatlara uyum sağlamak zorundadır.

AB TAKSONOMİSİ

AB Taksonomisi, ekonomik faaliyetlerin çevresel sürdürülebilirlik kriterlerine uygunluğunu değerlendirmek için oluşturulmuş bir sınıflandırma sistemidir. Avrupa Komisyonu, AB Taksonomisi'ni, sürdürülebilir yatırımları ölçeklendirmek ve 2050 yılına kadar AB'nin karbon nötr olmasını sağlamak için önemli bir araç olarak belirlemiştir.

Bu düzenleme, şirketlerin ekonomik faaliyetlerinin, gelirlerinin (ciro), sermaye harcamalarının (CapEx) ve işletme giderlerinin (OpEx) ne ölçüde taksonomi ile uyumlu olduğunu raporlamalarını gerektirmektedir. Vestel Beyaz Eşya, bu kapsamda hem uygun hem de uyumlu faaliyetlerini değerlendirmekte ve raporlamaktadır.

Taksonomiye uygun bir ekonomik faaliyet, ilgili düzenlemelerde tanımlanan kriterlere uygun olarak sınıflandırılmış bir faaliyettir. Taksonomiye uyumlu bir ekonomik faaliyet ise uygun bir faaliyetin, taksonominin altı çevresel hedefinden en az birine önemli ölçüde katkıda bulunması, diğer hedeflere ciddi zarar vermemesi ve minimum güvence şartlarını karşılaması durumunda tanımlanmaktadır.

Taksonomisi Raporlama Kapsamı

Vestel, enerji verimliliği yüksek ürünlerini ve döngüsel ekonomi prensiplerine uygun çözümlerini, Avrupa Birliği üye ülkeleri, Büyük Britanya, Norveç, İsviçre, Arnavutluk, Bosna-Hersek, İzlanda, Kosova, Karadağ, Makedonya, Sırbistan,





Enerji verimliliği kriterleri belirlenirken, ürün gruplarının enerji etiketlerini değerlendirmede Avrupa Enerji Etiketleme Ürün Kaydı (EPREL) sistemi kullanılmıştır.

Ukrayna ve Türkiye pazarlarında sunmaktadır. Bu pazarlar, **Regulation (EU) 2017/1369** çerçevesinde belirlenen enerji etiketleme standartlarına uygun olarak değerlendirilmiştir.

Vestel, global bir elektronik ve beyaz eşya üreticisi olarak, faaliyet gösterdiği tüm pazarlarda enerji verimliliği ve ürün etiketleme gibi yerel mevzuatlara uyum sağlamak zorundadır. Beyaz eşya ürünleri için küresel ölçekte geçerli bir performans standardı bulunmamakla birlikte, farklı pazarlar arasında önemli standart farklılıkları bulunmaktadır. Bu durum, Vestel Beyaz Eşya'nın her bir pazarın gerekliliklerine uygun ürünler geliştirmesini ve bu standartlara uyumlu çözümler sunmasını gerektirmektedir.

Ekonomik Faaliyetlerin Değerlendirilmesi

Vestel Beyaz Eşya'nın ekonomik faaliyetleri, Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında AB Taksonomisi (EU 2020/852) ve ilgili Delegated Acts (EU 2021/2139, EU 2021/2178, EU 2022/1214 ve EU 2023/2486) doğrultusunda değerlendirilmiştir. Bu kapsamda, Vestel Beyaz Eşya'nın öncelikli ekonomik faaliyetleri şunlardır:

İklim Değişikliğinin Etkilerinin Azaltılması (Climate Change Mitigation - CCM)

3.5 Binalar için enerji verimliliği ekipmanlarının imalatı

Döngüsel Ekonomiye Geçiş (Transition to Circular Economy - CE)

1.2. Elektrikli ve elektronik ekipmanların imalatı

Vestel Beyaz Eşya'nın CCM hedefiyle uyumlu ekonomik faaliyetleri, Regulation (EU) 2017/1369 doğrultusunda enerji verimliliği açısından en yüksek iki sınıfa dahil olan ürün gruplarını içermektedir:

- **Hane Tipi Ev Aletleri:** Çamaşır makineleri, kurutma makineleri, bulaşık makineleri, buzdolapları/dondurucular, fırınlar.
- **Isıtma Sistemleri:** Mekansal ısıtma ve ev tipi sıcak su sistemleri.
- **Soğutma ve Havalandırma Sistemleri:** Davlumbazlar ve klimalar.

Enerji verimliliği kriterleri belirlenirken, ürün gruplarının enerji etiketlerini değerlendirmede Avrupa Enerji Etiketleme Ürün Kaydı (EPREL) sistemi kullanılmıştır.

2024 yılı itibarıyla Vestel'in AB Taksonomisi'ne uygun ekonomik faaliyetlerinden elde edilen ciro, sermaye harcamaları (CapEx) ve işletme harcamaları (OpEx) hesaplanmakta olup paylaşılmaması hedeflenmektedir.

HAYATI KOLAYLAŖTIRAN, ERİŖİLEBİLİR VE AKILLI ÇÖZÜMLER

Vestel Beyaz EŖya, ürün ve çözümleriyle geniş kitlelere dokunarak etki alanını güçlendiren bir markadır. Çevresel etkileri azaltan ürünleriyle sosyal fayda yaratmayı, tüketicilerin ihtiyaçlarına en iyi şekilde yanıt vermeyi ve akıllı, kaliteli, güvenli ürün ve hizmetlerle hayatı kolaylaŖtırmayı amaçlamaktadır. Vestel Beyaz EŖya, sunduğu tüm çözümlerin toplumun her kesimi için erişilebilir olmasına önem göstermektedir.

Müşteri deneyimini odağına alan Vestel Beyaz EŖya, dijital servis platformlarına sürekli bir şekilde yatırım yaparak yenilikçi bir teknoloji Ŗirketi kimliğini pekiştirmektedir. Performansını sürekli iyileŖtirmeyi hedefleyen, yenilikçi ve müşteri odaklı yaklaŖımıyla sektörde öne çıkmaktadır.

%32,37

Düşük karbonlu
ürünlerden elde edilen
gelirlerin ciroya oranı

%31,15

Enerji verimliliği
sertifikalı ürünlerden
elde edilen gelirlerin
ciroya oranı

91/100

Müşteri
bağlılığı puanı



FAYDA YARATAN ÜRÜN VE ÇÖZÜMLER

Vestel Beyaz Eşya, ürün ve çözümleriyle fayda yaratma hedefi doğrultusunda ürünlerinde yüksek enerji ve su verimliliğine, plastik kirliliğini azaltmaya, yeni regülasyonlara uymaya, tüketicilerin hayatını kolaylaştırmaya ve engellilerin ihtiyaçlarına uygun ürünler geliştirmeye odaklanmaktadır. Vestel Beyaz Eşya, akıllı ve bağlantılı ürünleriyle tüketicilerin hayatını kolaylaştırırken aynı zamanda

değişen tüketici beklentilerini doğru bir şekilde analiz ederek geliştirdiği ürünlerle performansını sürekli iyileştirmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, 2050 yılı net sıfır emisyon hedefine ulaşmak için düşük karbonlu, çevresel etkiyi azaltan ve enerji verimliliği sertifikalı ürünlerin gelirlerinin cirodaki oranını takip etmektedir.

Ürün Kategorisi	Gelirlerdeki Oran (%)
Düşük Karbonlu Ürünler*	%32,37
Çevresel Etkiyi Azaltan Ürünler**	%35,46
Enerji Verimliliği Sertifikalı Ürünler***	%31,15

* Vestel Beyaz Eşya'da üretilen tüm ürünlerin karbon ayak izinin büyük bir kısmı, ürünlerin kullanımından kaynaklanan enerji ve su tüketimine dayanmaktadır. Bu nedenle, daha enerji verimli ve su tasarruflu ürünler üretmek, ana Ar-Ge motivasyonlarından biridir. Düşük karbonlu ürünlerin belirlenmesinde, sektör ortalamasının altında enerji ve su tüketen ürünler esas alınmaktadır. Bu bağlamda Avrupa dışındaki ülkelerde dahil olmak üzere, tüm ürünler için, Avrupa'da beyaz eşya sektöründe 2024 yılında satılan ürünlerin ortalaması baz alınarak, sektör ortalamasından daha az enerji ve su tüketen ürünler belirlenmektedir.

** Çevresel etkisi azaltılmış ürünler olarak, doğal kaynak kullanımını aza indiren ürünler ve çevresel etkiyi azaltan teknolojilere sahip ürünler değerlendirilmektedir. Bu teknolojilere örnek olarak, otomatik deterjan dozajlama özelliğine sahip çamaşır makineleri, atık suyu tekrar kullanan su geri kazanım tanklı bulaşık makineleri, gıda atığını azaltan poşet vakumlama özelliğine sahip ve mayalama özelliğine sahip buzdolapları ile indüksiyon teknolojisini kullanan ocaklar gösterilebilir.

*** Ürünlerin tükettiği elektrik miktarları, farklı ülke regülasyonlarına uygun olarak belgelenmekte ve beyan edilmektedir. Bu kapsamda, beyaz eşya ürünlerinde bulunan enerji etiketlerinden Avrupa'da kullanılan ENERGY LABEL (EU), Amerika ve Kanada pazarı için ENERGY STAR, Avustralya pazarı için ENERGY RATING (AUS) gibi etiketler örnek olarak gösterilebilir.

HAYATI KOLAYLAŖTIRAN, ERİŖİLEBİLİR VE AKILLI ÇÖZÜMLER

Vestel Beyaz EŖya, hayatı kolaylaŖtıran teknolojik ürünler geliŖtirerek; hem çevreye hem de topluma fayda sağlamaktadır.

Vestel Beyaz EŖya, enerji verimliliği yüksek ürünler tasarlayarak çevreye olan etkilerini azaltmaktadır.



Hayatı KolaylaŖtıran Ürünler

Vestel Beyaz EŖya, kullanıcıların hayatını kolaylaŖtıran ve çevresel etkileri en aza indiren ürünler sunmaktadır. Tüketici ihtiyaç ve taleplerini dinleyerek bu doğrultuda ürünler geliŖtiren Vestel Beyaz EŖya;

- Özel sterilizasyon sistemine sahip UV-C teknolojili Gün IŖığı-Pro ürünler,
- ÇamaŖır makinelerinde düşük sıcaklıkta bile hijyen sağlayarak enerji tasarrufu sağlayan Soğuk Hijyen Programı,
- Her yıkamadan önce yumuŖatıcı ve deterjan ekleme ihtiyacını ortadan kaldıran Dose-On teknolojisi,
- BulaŖıkların kirlilik seviyesini ölçerek uygun deterjan miktarını belirleyen ve 20 kullanıma kadar tekrar deterjan doldurulmasına gerek kalmayan AutoDose teknolojisi,
- Su ve deterjan karŖımını, tamburun içindeki 20 farklı noktadan çamaŖırların üzerine püskürterek etkin bir yıkama sağlayan Hydroboost teknolojisi,
- 38 desibelde çalışan sessiz çamaŖır ve bulaŖık makineleri,
- Küçük alanlarda etkili kullanım için 7 kg kapasiteye sahip düşük derinlikli makineler,
- Evcil hayvan tüylerini etkin bir şekilde çamaŖırlardan uzaklaŖtıran Pet Hair Shield çamaŖır makinesi ve kurutma makinesi,
- Spor ayakkabıları özel olarak geliŖtirilen aparatı ve yıkama programı vasıtasıyla narin ve etkin şekilde temizleyen Washoes çamaŖır makinesi,
- Geleneksel kurutma yöntemlerine kıyasla içerisindeki ısıtıcısı sayesinde plastik bulaŖıklarda dahi verimli sonuçlar alınan Pyrodry kurutma teknolojisi,
- Filtre temizliğini her kullanım sonunda otomatik olarak gerçekteŖtiren Auto Clean Filter teknolojisi,

- İçerisindeki sensörler ile su sertlik seviyesini ölçebilen ve bu sayede tuz seviyesini ayarlayarak cam bulaŖıklardaki çizilmeleri önleyen Auto Glass Safe teknolojisi,
- Meyve ve sebzelerin C vitamini ve antioksidan içeriğini koruyan gün iŖığına benzerlik gösteren Vestel Vitamod teknolojisi,
- Buzdolabında homojen hava dağılımı sağlayarak gıdaların tazeliğini daha uzun süre koruyan 360° Taze Hava teknolojisi,
- Meyve ve sebzelerin olgunlaŖma sürecini takip ederek, tazelik düzeyleri hakkında kullanıcıları bilgilendiren FreshCheck koku sensörü,
- Hamur, yoğurt, kefir, sirke ve turŖu gibi mayalama iŖlemi gerektiren yedi farklı gıdanın; otomatik olarak ayarlanan sıcaklık ve süre fonksiyonları ile kolay bir Ŗekilde hazırlanıp saklanmasına olanak sağlayan yeni nesil MAYA buzdolabı,
- Hem hava temizleyici hem de klima konforunu bir arada sunan NEFES klima,
- Plastik kullanımını azaltan EPS - Free (GenleŖtirilmiŖ Polistiren İçermeyen) paketleme teknolojisi geliŖtirmiŖtir.

Enerji Tasarruflu Ürünler

En yüksek enerji verimliliği sınıfında yer alan ürünler tasarlayan Vestel Beyaz EŖya, geliŖtirdiđi teknolojiler sayesinde kaynakları verimli kullanan ve kullanıcı dostu buzdolabı, çamaŖır makinesi, çamaŖır kurutma makinesi, bulaŖık makinesi, piŖirici cihazlar ve klimaları tüketicilerle buluŖturmaktadır.



**Vestel Beyaz Eşya,
pazarda en çok
satılan buzdolabı
ürünlerinden yaklaşık
üç kat daha az enerji
tüketen A sınıfı
ürünler geliştirmektedir.**

Ürünlerinin enerji verimliliğini sürekli artıran Vestel Beyaz Eşya'nın tasarladığı ve üretimini yaptığı ürünler aşağıda sunulmaktadır:

- HeatWrap teknolojisine sahip fırınlar eş zamanlı olarak beş farklı tepsiyi eşit şekilde pişirebilmekte, indüksiyon ocaklar gazlı ocaklara göre çok daha yüksek ısı verimliliği sağlamaktadır.
- Rainfall teknolojisi ile birlikte A enerji sınıfından %65 daha tasarruflu, pazarda en az enerji tüketen çamaşır makineleri, ayrıca yük algılama teknolojisi sayesinde hem enerji hem de su tüketimini optimum seviyede tutarak tasarruf sağlamaktadır.

- Çamaşır kurutma makineleri Multilverter+ teknolojisi ve A+++ -%20 enerji değeri ile pazarda en düşük enerji sınıfına sahip ürünlerdir.
- Kırıksıkları azaltan, hijyenik sonuçlar ortaya koyan Sonic Steam teknolojisi ile çamaşırlar kurutma sonrasında ütüye %50 daha az ihtiyaç duymaktadır.
- SelfHeating teknolojisi ile geri dönüştürülen enerji sayesinde A enerji sınıfından %10 daha az enerji tüketen solo bulaşık makinesi ürün ailesi
- Buzdolabında tüketici ihtiyacına göre bölmelerini dönüştüren DuoMode teknolojisi, dondurucu bölme kullanılmadığı durumlarda kapatılma veya soğutucuya dönüştürülebilme imkânı sağlamaktadır. Valf yönlendirmesi ve paralel çevrim sayesinde dondurucu ve soğutucu bölmenin bağımsız çalışması enerji tasarrufunu sağlarken, hava kanalı tasarımıyla dengeli soğutma elde edilmektedir. Ürün geri dönüştürülebilir plastik ve mekanik parçaların kullanımı ile de öne çıkmaktadır.
- Vestel Beyaz Eşya, pazarda en çok satılan buzdolabı ürünlerinden yaklaşık üç kat daha az enerji tüketen A sınıfı ürünler geliştirmektedir.
- Bulaşık makineleri için tasarlanan ve geliştirilen çift su tankı teknolojisi ile Yeni Enerji Regülasyonu'na göre A enerji sınıfına (Eski regülasyona göre A+++ -%33 enerji sınıfı) sahip modellerin sayısı artırılmıştır. Bu teknoloji sayesinde pazardaki B enerji sınıfı ürünlere göre yıkama başına 0,1 kWh/saat, yıllık olarak ise 30 kWh/saat enerji tasarrufu sağlanmaktadır.
- Bulaşık makinelerinde, pazardaki enerji verimli ürünlere olan artan talebini karşılamak amacıyla "C" enerji sınıfı rekabetçi ürünler geliştirilmiştir. Bu sayede pazardaki D enerji sınıfı ürünlere göre yıkama başına 0,1 kWh/saat, yıllık olarak ise 30 kWh/saat enerji tasarrufu sağlanmaktadır.
- Vestel Beyaz Eşya'nın iklimlendirme ürünlerinin yüksek ısıtma ve soğutma verimlilik değerlerinin yanı sıra süreçlerde kullanılan kaynakların optimizasyonu ile çevre etkisinin azaltılmasına yönelik projeler de yürütülmektedir.

HAYATI KOLAYLAŞTIRAN, ERİŞİLEBİLİR VE AKILLI ÇÖZÜMLER

Vestel Beyaz Eşya, enerji verimliliğinin yanı sıra su verimliliğine de odaklanmakta ve ürünleri pazarın en az su tüketen ürünleri arasında yer almaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, farklı pazarlarda yürürlüğe girecek yeni mevzuatlara uygun, çevresel etkisi düşük ve yüksek teknik standartlara sahip ürünler geliştirmeye odaklanarak hem sürdürülebilirliği hem de tüketici memnuniyetini önceliklendirmektedir.



Su Tasarruflu Ürünler

Vestel Beyaz Eşya, enerji verimliliğinin yanı sıra su verimliliğine de odaklanmakta ve ürünleri pazarın en az su tüketen ürünleri arasında yer almaktadır. Vestel Beyaz Eşya, ortalama ürünlere göre %45'e kadar daha fazla su tasarrufu sağlayan bulaşık makineleri ve %35'e kadar daha fazla su tasarrufu sağlayan çamaşır makineleri üretmektedir.

- Şirketin ürün portföyünde "Waterbox" teknolojisi sayesinde yıkama başına %45 su tasarrufu sağlayarak 5,4 litre su tüketen bulaşık makineleri bulunmaktadır.
- "Aquazone" teknolojisi geleneksel teknolojilere göre yıkama başına 3 litreye kadar su tasarrufu sağlamaktadır.
- "Rainfall" teknolojisi ile çamaşır makineleri, yaklaşık %35 su tasarrufu sağlayarak su tüketimi yıkama başına 32 litreye kadar düşmektedir.

2022 yılında başlatılan su geri kazanım sistemi, çamaşır kurutma makinesinde biriken temiz suyun çamaşır makinesinde kullanılmasıyla, her çalıştırmada hane başına 5,5 litre ve yılda toplamda 1.210 litre su tasarrufu sağlamaktadır.

Plastik Kirliliğini Azaltan Ürünler

Plastik bazlı malzemelerden üretilen kıyafetlerin yıkanması sırasında ortaya çıkan mikroplastikler, atık sulara ve sonrasında akarsular ile denizlere karışarak su kirliliğinin artmasına ve su ekosisteminde bozulmalara yol açmaktadır. Vestel Beyaz Eşya, plastik kirliliğini azaltmak için kıyafetlerdeki mikroplastiklerin suya karışmasını büyük ölçüde engelleyen mikrofiber filtreli çamaşır makinesi üretmektedir. Doğaya karışan

mikroplastiklerin önlenmesi amacıyla geliştirilen ve patent başvurusu yapılan mikrofiber filtre sistemine sahip çamaşır makineleri ile Vestel Beyaz Eşya, su kirliliğini azaltmayı hedeflemektedir. Bu ürün, 2024 yılında Sustainability Environmental Achievement and Leadership'in (SEAL) düzenlediği yarışmada "Sürdürülebilir Ürün" ödülünü almaya hak kazanmıştır. Vestel, 2024 yılında ödül kazanan tek beyaz eşya üreticisi olmuştur.

Vestel Beyaz Eşya fabrikaları, bazı parçalarında geri dönüştürülmüş plastik kullanımına yer vererek geri dönüşüme katkıda bulunmaktadır. Geri dönüşümü yanında fosil yakıt kaynaklı hammadde yerine biyo-bazlı hammaddelere yönelik araştırmalar yapılan çalışmalar da bulunmaktadır. Buzdolabı Fabrikasında biyo-bazlı hammaddeden yapılmış maxi fresh filtresinin kullanımı bulunmaktadır. Bunun yanı sıra Bulaşık Makinesi Fabrikasında biyo-bazlı ceviz kabuğu bileşenlerini içeren hammadde ile tuz hunisi plastiğinin kullanımı mevcuttur.

Yeni Regülasyonlara Uyum Çalışmaları

Vestel Beyaz Eşya, farklı pazarlarda yürürlüğe girecek yeni mevzuatlara uygun, çevresel etkisi düşük ve yüksek teknik standartlara sahip ürünler geliştirmeye odaklanarak hem sürdürülebilirliği hem de tüketici memnuniyetini önceliklendirmektedir. Özellikle Avrupa Birliği'nin 2030 yılı hedeflerine ve enerji verimliliği standartlarına yönelik çalışmaları, yenilikçi ve çevresel etkisi düşük ürün geliştirme çabalarının öne çıktığını göstermektedir.

Vestel Beyaz Eşya, AB'nin yeni enerji sınıfı regülasyonları doğrultusunda ıslak ve soğuk ürün gruplarını (çamaşır, bulaşık makineleri ve buzdolapları) üst düzey enerji verimliliği sınıfında üretime hazır hale getirmiştir. Amerika, Orta Doğu ve Afrika gibi bölgelerde yürürlüğe giren enerji verimliliği regülasyonlarına uygun bir şekilde ürün tasarımı ve üretimi tamamlanmıştır. 2025 yılında devreye girecek sıcak ve iklimlendirme ürün gruplarına yönelik regülasyonlar için ise çalışmalar devam etmektedir. 2024'te yürürlüğe giren yeni "Eko-Tasarım" kurallarıyla Vestel, ürünlerin tamirini kolaylaştıracak şekilde tasarım güncellemeleri yapmış ve yedek parça temin sürelerini iyileştirmiştir. Bu adımlar, ürünlerin ömrünü uzatarak atık miktarını azaltmayı hedeflemektedir.

Vestel Beyaz Eşya, kullanımı yasaklanan kimyasal maddeler ve sürdürülebilirlik taahhütlerini göz önünde bulundurarak alternatif malzemeler üzerinde araştırmalar yapmaktadır. Bu çalışmalar, ürünlerin güvenlik ve performans açısından mevcut standartları koruyarak çevresel etkilerini en aza indirmeyi amaçlamaktadır. Aynı zamanda, buzdolabı, kurutucu ve klima ürün gruplarında kullanılan florlu gaz soğutucu akışkanın yerine negatif etkisi daha düşük olan ve enerji verimliliği yüksek yeni akışkan kullanımına ilişkin çalışmalara devam edilmektedir.

Son yıllarda artan e-ticaret gerekliliklerine de tam uyum göstermeyi amaçlayan Vestel Beyaz Eşya, devreye giren yeni regülasyonlara, yönetmeliklere ve direktiflere göre de ürün güvenliğini sağlamak adına çalışmalarına AB Komisyonları, üye paydaşlar ve Türkiye Cumhuriyeti Bakanlıkları ile koordinasyon halinde devam etmektedir.

Engellilere Yönelik Ürün ve Hizmetler

Vestel Erişilebilirlik Projesi

Vestel Beyaz Eşya, kapsayıcılık ve erişilebilirlik ilkeleri doğrultusunda, Vestel.com.tr'de tüm kullanıcılar için eşit bir deneyim sunmayı hedeflemektedir. Türkiye'de yaklaşık 1 milyon, dünyada ise 284 milyon görme engelli bireyin olduğu gerçeğinden hareketle, web sitesinde erişilebilirlik standartları en üst seviyeye çıkarılmaktadır. Eklenti ile görme ve bilişsel engelli bireyler için ekran okuyucu uyumları, sesli yönlendirmeler ve alternatif metin çözümleri sunulmaktadır.

Vestel.com.tr'yi ziyaret eden kullanıcılar, erişilebilirlik eklentisi ile deneyimlerini kişiselleştirebilmektedir. Metin Boyutu ve Boşluğu Ayarlama, Disleksi Fontu, Satır Yüksekliği, Ekran Okuma, Resim Betimleme, Kontrast Ayarlama, Büyüteç, Animasyon Durdurma gibi fonksiyonlarla Görme Bozuklukları, Motor Beceri Bozukluğu, Disleksi, Bilişsel & Öğrenme bozukluğu,

Renk Körlüğü, DEHB, Nöbet & Epileptik zorluklar gibi farklı profillere uygun çözümler sağlanmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, bu proje ile dijital erişilebilirliği artırarak görme engelli bireylerin yaşam kalitesine katkıda bulunmayı ve e-ticaret süreçlerini herkes için erişilebilir hale getirmeyi amaçlamaktadır. Aynı zamanda, toplumsal eşitliğe destek olmakta ve dijital dünyadaki engellerin kaldırılmasını hedeflemektedir.

Vestel&BlindLook İş Birliği

Vestel, görme engelli tüketicilerin ihtiyaçlarını önemseyen bir üretici olarak herkes için daha erişilebilir ve daha eşit bir dünya yaratma vizyonu kapsamında %100 ses odaklı bir uygulama olan BlindLook ile iş birliği yürütmektedir. BlindLook'un yapay zeka ve sesi birleştirerek geliştirdiği dünya sayesinde görme engellilerin Vestel ürünlerine, hizmetlerine ve vestel.com.tr'ye engel tanımadan erişebilmesi sağlanmaktadır.

Görme engelli kullanıcılar, Audio Simulation teknolojisi ile uygulamaya entegre edilen tüm hizmet ve ürünlerden faydalanabilmektedir. Ürüne ait tüm fonksiyonlar uygulama üzerine kaydedilmekte, eş zamanlı olarak kullanıcıya sesli yönlendirme yapılmaktadır. Yapay zeka asistanı sayesinde Vestel ürünleri görme engelliler için betimlenmektedir. Dijital kanallar için hazırlanan tarama raporlarının düzenlenmesiyle erişilebilir deneyim sağlanmaktadır. Vestel, sunulan bu kapsayıcı hizmet ile EyeBrand Sertifikası sahibi markalardan biri olmuştur.

Engelsiz Yetkili Servisler

Türkiye'nin ilk Engelsiz Yetkili Servisi'ni 2018 yılında İstanbul, Avcılar'da hizmete açan Vestel Müşteri Hizmetleri, yurt genelinde tüm yetkili servislerin "Engelsiz Servis" olması için çalışmalarına devam etmektedir. Engelsiz yetkili servislerde ön kapı giriş rampası, engelsiz tuvalet ve lavabo, görme engelliler için sarı yönlendirme parkeleri, işitme engelliler için işaret dili bilen müşteri temsilcisi, yönlendirme levhaları gibi düzenlemeler bulunmaktadır. Yetkili servisler sağladıkları erişim kriterlerine göre Engelsiz Yetkili Servis unvanını almaya hak kazanmaktadır. Buna göre 114 Vestel yetkili servisi Engelsiz Yetkili Servis olmaya hak kazanmıştır. 2024 yılı itibarıyla açılan her yeni yetkili servis en az bir yıldız seviyesinde hizmet vermeye başlamaları yönünde yönlendirilmektedir.

VESTEL

BlindLook

HAYATI KOLAYLAŞTIRAN, ERİŞİLEBİLİR VE AKILLI ÇÖZÜMLER

Vestel, tüketicilere erişilebilir, yüksek kaliteli ve güvenli ürünler sunma hedefi doğrultusunda üretim süreçlerini sürekli gözden geçirip iyileştirmektedir.

AKILLI VE BAĞLANTILI ÜRÜNLER

Dijitalleşme, günlük yaşamın ayrılmaz bir parçası haline gelirken, ürünlerdeki dijital teknolojilerin kullanımı da giderek artmaktadır. Bu gelişim, akıllı ve internet bağlantılı teknolojilerin hızla ilerlemesini sağlarken, tüketicilerin benimsenme oranlarını ve talep seviyelerini de artırmaktadır. Tüketicilerin temel beklentilerinin dijital çözümler üzerine yoğunlaşması, akıllı şehirler, akıllı evler, akıllı cihazlar ve bu teknolojilere dayalı yeni modellerin yayılmasını teşvik eden bir fırsat yaratmaktadır. Vestel, tüm akıllı ürünleri ve dijital hizmetlerini IoT ve Dijital Strateji Departmanı aracılığıyla koordine etmektedir.

Akıllı ürünlerde kullanıcı deneyimini iyileştirmek için Vestel Müşteri Hizmetleri, ürünün alınan tüm sinyallerle müşterileri bilgilendirmekte ve müşterinin ihtiyaç duyduğu her durumda destek olmaktadır. Daha esnek ve çevik bir yapı ile akıllı ürünlerden alınan verilerle müşterinin sorunu fark etmesine gerek kalmadan yetkili servislerde kayıt oluşturulmakta, kullanıcı alışkanlıkları tahmin edilmektedir. Bu verilerden hareketle, kullanıcılara özel ürün koruyucu önlemler, kullanım ipuçları ve bakım bilgilendirme mekanizmaları oluşturulmasına devam edilmektedir.

Yurt içinde Vestel Akıllı Yaşam, yurt dışında VeeZy mobil uygulamaları ile son kullanıcılarla her an interaktif iletişim içinde kalan Vestel, dijital hizmetleri ile tüketicilerin hayatlarına değer katmaktadır.

Vestel, If This Then That (IFTTT) otomasyon ekosisteminde yer alarak son kullanıcılara 700'den fazla servis ile senaryolar oluşturma imkânı sunmaktadır. Bu sayede, elektriğin ucuz olduğu saatlerde ürünlerin çalıştırılması, çamaşır makinesinde yıkama bittiğinde akıllı lambanın yanması, fırında yemek hazır olduğunda müzik uygulamasından şarkı çalması gibi kendi kendine çalışan senaryolar kurgulanabilmektedir.



Yapay Zekâ (AI) Projeleri

Vestel Beyaz Eşya, yapay zekâyı bir ürün olarak ele alarak, müşterilerin kullanıcı deneyimlerini iyileştirmek ve inovasyonu teşvik etmek amacıyla en son teknolojiyi günlük çözümlere sorunsuz bir şekilde entegre etmektedir. Vestel Beyaz Eşya'nın stratejisi, yapay zekâyı uçtan uca bir hizmet olarak değerlendirip, bu teknolojilerle tüm paydaşlarının ihtiyaçlarını akıllıca anlayan, çözümler sunan ve değer yaratan hizmetler sunmaktır. Bu kapsamda odak alanları; yapay zeka destekli süreçlerle karar destek sistemleri geliştirmek ve iş yönetimi gerçekleştirmek, yapay zeka ile güçlendirilmiş ürünler geliştirmek, yapay zeka ile güçlendirilmiş uygulamalar hayata geçirmek ve yapay zeka ekosistemi içerisinde yer almaktır.

Hayata geçirilen yapay zeka teknolojileri arasında Vestel Asistan, Vşef ve Vasistan yer almaktadır. V Asistan, kullanıcıların Vestel ürünleri ve hizmetleri hakkında bilgi edinmelerine yardımcı olan bir yapay zeka

teknolojisidir. Siparişler, kampanyalar ve satış sonrası hizmetler hakkında soruların yanıtlandığı V Asistan'a, Vestel web sitesinden ve Vestel Akıllı Yaşam mobil uygulaması üzerinden erişilebilir.

Vşef, kullanıcı tercihleri doğrultusunda tarifler sunan bir yapay zeka teknolojisi ve mobil uygulamamız üzerinden yapay zeka tabanlı bir mutfak deneyimi sunan Şef Gibi Pişir teknolojisi ile entegre bir şekilde çalışmaktadır. Vşef, kullanıcıların tarif keşfetme şeklini devrim niteliğinde değiştiren bir mutfak yardımcısı olarak çalışır. Sonsuz çevrimiçi aramalar yapma ihtiyacını ortadan kaldırır; kullanıcıların anında tarif önerileri almasını sağlayarak yemek yapma sürecini hızlandırır ve zamandan tasarruf etmelerini sağlar. Sohbet botunun çeşitli tarifler sunma yeteneği, kullanıcıların ellerindeki malzemeleri kullanarak yeni ve yaratıcı yemekler keşfetmeye teşvik eder.

Şef Gibi Pişir, ünlü şeflerin mutfaklarından çıkmış adım adım pişirme algoritmaları ile gurme lezzetleri son kullanıcıların evine getirir. Her tarif, şeflerin kendi mutfaklarında yemeği hazırlarken kullandıkları teknikleri birebir yansıtabilecek şekilde titizlikle hazırlanır. Bu eşsiz deneyim, müşterilerinize profesyonel pişirme sırlarını sunar, gurme mutfağın inceliklerini keşfetmelerine yardımcı olur ve yemeklerini bir üst seviyeye taşımalarını sağlar.

Vasistan, mobil uygulamalarımız aracılığıyla ürünlerin kullanımıyla ilgili bilgileri sağlayan bir yapay zeka teknolojisidir. Vasistan, kullanıcıların yardım için kullanım kılavuzlarını incelemesine gerek kalmadan kesintisiz bir destek deneyimi sunar. Hızlı ve uygun çözümler sunarak sorun giderme sürecini kolaylaştırır. Geleneksel müşteri desteğinin aksine, Vasistan 7/24 erişilebilir olup, kullanıcıların ihtiyaç duydukları her an ürün hakkında yardım almasını sağlar.

Vestel Akıllı Sağlık® ürün grubunda yer alan akıllı saat, akıllı tartı, akıllı uyku ışığı ürünleri ve bu cihazların bağlandığı Vestel Akıllı Sağlık mobil uygulamasıyla kullanıcılara daha sağlıklı ve zinde bir yaşam için gerekli hareket, su tüketimi, uyku kalitesi, vücut kitle endeksi gibi veriler sağlanmaktadır.

Vestel IoT Arge ekibi, CXO Medya tarafından düzenlenen, 150 şirketin katıldığı ve 300 projenin yarıştığı "Future of AI & Cloud" etkinliğinde "Üretken Yapay Zekalı Vestel AI" projesiyle birincilik ödülüne layık görüldü. Ürünlerle ilgili bilgileri hızlı ve doğru şekilde sunan bu avatar, gerçek bir insan gibi yanıt verebilme özelliğiyle katılımcılara gerçekçi bir etkileşim deneyimi yaşatmaktadır. Vestel'in yenilikçi yapay zekâ çözümlerindeki başarısını temsil eden bu proje, gerçekçi etkileşim, hızlı ve doğru bilgi sağlama, verimlilik, teknoloji odaklılık gibi faydalar da sağlamaktadır.

VeeZy mobil uygulaması ile akıllı ürünlerin kontrollerini sağlayan hizmetler, VeeZy Life ile birleştirilerek Akıllı Yaşam mobil uygulamasına dönüştürülmüştür.

Connectivity Standards Alliance ve Matter Çalışma Grubu

Akıllı yaşam ekosisteminde kullanıcıların karşılaştığı temel sorunlardan biri, farklı markaların kendi uygulamaları üzerinden hizmet sunmasıdır. Home Connectivity Alliance (HCA) yönetim kurulu üyesi olan Vestel, Samsung ile gerçekleştirdiği iş birliğiyle, HCA standartlarına uygun entegrasyon sayesinde dünya genelinde iki firma arasında en geniş ürün kontrol seçeneklerini hayata geçirmiştir. Bu entegrasyon ile Samsung SmartThings uygulaması üzerinden tüm Vestel akıllı beyaz eşyaları, Vestel VeeZy uygulaması üzerinden ise tüm Samsung akıllı beyaz eşyaları kontrol etmek mümkündür. Vestel, diğer HCA üyesi firmalarla entegrasyon çalışmalarını da sürdürmektedir.

Home Connectivity Alliance (HCA), 2024 Ocak ayında farklı firmalar arasındaki enerji yönetimi spesifikasyonlarını yayınlamış ve bu sayede enerji yönetimini destekleyerek sürdürülebilirliğe katkıda bulunmuştur. Vestel, farklı üreticiler ve ekosistemler arasındaki iletişim altyapısı bariyerlerini kaldırmayı hedefleyen Connectivity Standards Alliance (CSA) bünyesinde de aktif olarak yer almaktadır. Ayrıca, akıllı ürünler ve ekosistemler arasındaki uyumu artırarak son kullanıcılara fayda sağlamayı amaçlayan Matter Çalışma Grubu'na katılan Vestel,

ürünlerini Matter uyumlu hale getirmek için geliştirmeler yapmaktadır. Vestel, ürün ve dijital hizmetlerinin farklı ürün grupları ve endüstrilerle aynı altyapıda iletişim kurabilmesini sağlarken, IoT teknolojilerini sürdürülebilirlik alanında etkin bir şekilde kullanmayı hedefleyen projelerine devam etmektedir. Şirket, enerji yönetimi senaryolarında yer almak için de çalışmalarını sürdürmektedir.

VeeZy Life

VeeZy mobil uygulaması ile akıllı ürünlerin kontrollerini sağlayan hizmetler, VeeZy Life ile birleştirilerek Akıllı Yaşam mobil uygulamasına dönüştürülmüştür. Bu alanda sunulan tüm dijital hizmetler, VeeZy Life sekmesi altında tek bir başlık altında toplanmıştır. Burada, tüketiciler dijitalleşen dünyanın avantajlarını takip edebilmekte ve bu avantajlardan kolayca yararlanabilmektedir. VeeZy mobil uygulamasının Dijitalleşen Satış Sonrası Destek özelliği ile teknisyenler evlere gitmeden önce sorunu belirleyebilmekte, çözümü hızlandırarak müşteri memnuniyetini artırmaktadır.

VeeZy Enerji Yönetimi, akıllı ürünlerin enerji tüketimini takip etme, enerji tasarrufu ile ilgili öneriler sunma, geçmiş dönemlerle karşılaştırma yapma, enerji tüketimi için üst limit belirleme ve bu tüketimin elektrik faturasına etkisini gözlemleme gibi birçok imkân sunmaktadır.



HAYATI KOLAYLAŖTIRAN, ERİŖİLEBİLİR VE AKILLI ÇÖZÜMLER

Vestel Beyaz EŖya, kalite ve ürün güvenliği konusundaki hassasiyeti ile yerel ve uluslararası regölasyonlara uyumu ön planda tutarak, tedarikçilerinden belirli kriterlere uygun üretim yapmalarını talep etmektedir.

KALİTE VE ÜRÜN GÜVENLİĞİ

2024 yılında, beyaz eŖya, TV, uydu alıcısı, aydınlatma, bilgi teknolojileri ürünleri, batarya, küçük ev aletleri ve AC/DC elektrikli araç Ŗarj cihazı gibi farklı ürün gruplarına ait birçok ürün akredite test laboratuvarlarında ilgili standartlara göre test edilip onaylanmıŖtır.

Vestel Beyaz EŖya, tüketicilere erişilebilir, yüksek kaliteli ve güvenli ürünler sunma hedefi doğrultusunda üretim süreçlerini sürekli gözden geçirip iyileŖtirmektedir. Ŗirket, ulusal ve uluslararası standartlara uyumlu ürünler tasarlamak, müşteri beklentilerine cevap vermek ve iç değerlendirmeler sonucunda belirlenen standartlara uygun ürünleri müşterilere sunmak amacıyla çalışmaktadır.

Kalite Yönetimi

Ürünler ve üretim süreçleri düzenli olarak test edilerek ürün güvenliği ve kalitesi daima üst düzeyde tutulmaktadır. Ürünün kalitesini etkileyecek risk ve fırsatlar belirlenerek gerekli önlemler alınmakta ve izlenmektedir. ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, Vestel Beyaz EŖya'nın tüm süreçlerinde kalite standartlarına uygun hareket etmesine rehberlik etmektedir.

Vestel Beyaz EŖya'nın Kalite Politikası'na [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Kalite Yönetim Sistemleri'nin etkinliğini sağlamak için gerekli bütün prosedürler, talimatlar, kalite planları çevrimiçi bir dokümantasyon sistemi üzerinden takip edilmekte ve düzenli olarak güncellenmektedir. Kaliteli ürün üretme hedeflerine ulaşmak için belirlenen hedefler doğrultusunda aylık istatistik raporları, toplantı tutanakları, ilerlemelerin hedeflerle karşılaştırıldığı değerlendirmeler, iç tetkik sonuçları ve iyileŖtirici faaliyetler bu sistem üzerinden düzenli olarak izlenmektedir.

Ürünler kalite bakımından uluslararası standartlara uygun olarak kontrol edilmekte ve fabrika içinde gerekli test ekipmanlarıyla test edilmektedir. Ürünlerin elektrik güvenlik testleri, üretim hatları içerisinde belirlenmiş numune oranına göre düzenlenerek seri üretimler sürekli olarak denetlenmektedir. Son üç yıl içerisinde kalite ve güvenlik sebebiyle geri çağırılan veya toplanan bir ürün olmamıştır.

Çalışanlar, ürün kalitesi ve güvenliği konusunda düzenli olarak bilgilendirilirken, eğitimlerle bilinç ve farkındalık düzeylerinin artırılması amaçlanmaktadır. Çalışanların farkındalığını artırmak için Kalite Günü etkinlikleri düzenlenmektedir. Yeni başlayan tüm çalışanlara kalite konusunda eğitimler verilerek kurum içindeki kalite standartlarının benimsenmesi ve geliştirilmesi hedeflenmektedir. 2024 yılında 4.198 kişiye 7.084 kişi*saat kalite ve ürün güvenliği eğitimi verilmiştir.

Zararlı Kimyasalların Yönetimi

Vestel Beyaz EŖya, kalite ve ürün güvenliği konusundaki hassasiyeti ile yerel ve uluslararası regölasyonlara uyumu ön planda tutarak, tedarikçilerinden belirli kriterlere uygun üretim yapmalarını talep etmektedir. Çevre ve insan sağlığına zarar verebilecek malzeme ve maddelerin kullanımından kaçınan Vestel Beyaz EŖya, tedarikçilerinin de aynı duyarlılığı göstermesini beklemektedir.

Tedarik edilen ürün gruplarına bağlı olarak tedarikçilerden talep edilen belgeler çeŖşitlilik göstermektedir. Güncellenen **Kısıtlı Malzemeler Listesi**, düzenli olarak gözden geçirilmekte ve tedarikçilerden bu listeye tam uyum sağlamaları beklenmektedir.



Vestel Ürün Güvenliği Laboratuvarları'nda Vestel tarafından üretilen veya dışarıdan tedarik edilerek satılan tüm ürün grupları test edilebilmektedir.

Tedarikçilerden:

- **Avrupa Birliği'nin Elektrikli ve Elektronik Eşyalarda Bazı Zararlı Maddelerin Kullanımının Sınırlandırılması (RoHS) Direktifi'ne** uyumluluğu gösteren test raporları,
- **Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanmasına İlişkin Tüzük (REACH)** kapsamında uyumluluğu belgeleyen deklarasyonlar,

Yüksek Önem Arz Eden Maddeler Listesi (SVHC)'de yer alan zararlı kimyasalların kullanılmadığını beyan eden deklarasyon ve test raporları,

bulundurmaları zorunlu tutulmaktadır. Avrupa Birliği üye ülkelerinde ve global pazarda da çevreye zarar veren, kalıcı kirlenici ve hormon bozucu kimyasallara ilişkin ulusal mevzuatlara tam uyum sağlanmakta, ilgili gelişmeler yakından takip edilmekte ve uyum süreçlerine yönelik proaktif önlemler alınmaktadır.

Ayrıca, tedarikçilere, **T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı** tarafından Avrupa Birliği REACH Tüzüğü'ne uyum kapsamında hazırlanan **30105 sayılı Kimyasalların Kaydı, Değerlendirmesi, İzni ve Kısıtlanması Hakkında Yönetmelik (KKDİK)** ile ilgili bilgilendirme yapılmakta olup, kapsama giren tedarikçilerin kayıt işlemlerini tamamlamaları gerekmektedir.

Ürün Güvenliği Testleri

Vestel Ürün Güvenliği Laboratuvarları'nda Vestel tarafından üretilen veya dışarıdan tedarik edilerek satılan tüm ürün grupları test edilebilmektedir. Laboratuvarlardaki çalışmalar ile ürünler; sahada elektrik çarpması, yangın, devrilme, aşırı ısınma ya da patlama gibi insan hayatını tehdit edici tüm risklere karşı uluslararası standartlar çerçevesinde test edilmektedir. Ürün Güvenliği Laboratuvarları, Verband der Elektrotechnik (VDE), Technischer Überwachungsverein (TÜV), INTERTEK, CVC, DEKRA ve UL gibi bağımsız onay ve sertifikasyon kuruluşları tarafından yetkilendirilmiştir. Laboratuvarlar, yeterli altyapısı, tecrübesi ve akreditasyon kapsamı dâhilinde şirket dışına da hizmet vermektedir.

Vestel Beyaz Eşya ürün güvenliği ile ilgili olarak birçok sertifikaya sahip olup detaylar aşağıda listelenmiştir.

- IEC/EN 60335-1, IEC/EN60335-2-24, IEC/EN60335-2-40, IEC/EN60335-2-21, IEC/EN60335-2-7, IEC/EN60335-2-11, EC/EN60335-2-6, ve IEC/EN60335-2-5 ürün güvenliği standartlarına göre olan CB rapor ve sertifikaları,
- EMC rapor ve sertifikaları,
- Kimyasal raporlar (RoHS, REACH, vb.),
- İlgili markete göre güvenlik rapor ve sertifikaları, örneğin ABD pazarı için UL 60335-1 ve UL 60335-2-24 standartlarına göre UL raporu, UL 858 standardına göre ETL raporu ve CSA/ANSI Z21.1 standardına göre CSA raporu, Suudi Arabistan pazarı için SASO 167-168 standardına uygun SASO raporu ve GMARK sertifikası, Avustralya pazarı için CSA/ANSI Z21.1 ve CSA/ANSI Z21.1 standardına uygun BSI raporu.

Önümüzdeki süreçte Hindistan ISI sertifikası alınması hedeflenmektedir. Standart pazarlar için (Avrupa, ABD, Körfez ülkeleri, vb.) sertifika süreçleri de devam etmektedir.

2024 yılında, beyaz eşya, TV, uydu alıcısı, aydınlatma, bilgi teknolojileri ürünleri, batarya, küçük ev aletleri ve AC/DC elektrikli araç şarj cihazı gibi farklı ürün gruplarına ait birçok ürünümüz akredite test laboratuvarlarında ilgili standartlara göre test edilip onaylanmıştır. Laboratuvarlarda görev alan mühendisler, aynı zamanda uluslararası standartların oluşturulmasında rol oynamakta, akreditasyon kapsamındaki standartlarda edindikleri tecrübeyle Türk Standartları Enstitüsü (TSE), Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) gibi kurumlarda eğitim vermektedir.

Tüm laboratuvarlarla ilgili detaylı bilgiye **[buradan](#)** ulaşabilirsiniz.

HAYATI KOLAYLAŞTIRAN, ERİŞİLEBİLİR VE AKILLI ÇÖZÜMLER

Müşteri memnuniyetini ve sadakatini sürekli artırmayı hedefleyen Vestel Beyaz Eşya, dijital ve akıllı çözümlerle kişiye özel ve kesintisiz hizmet sunmaktadır.

MÜŞTERİ DENEYİMİ

Müşteri memnuniyetini ve sadakatini sürekli artırmayı hedefleyen Vestel Beyaz Eşya, dijital ve akıllı çözümlerle kişiye özel ve kesintisiz hizmet sunmaktadır. Türkiye genelinde yılda yaklaşık 1,5 milyondan fazla bireysel ve 500'den fazla kurumsal müşteriye hizmet veren şirket, sunduğu hizmetleri sürekli olarak geliştirmeye odaklanmaktadır. Müşteri yönetimi süreçlerinde uluslararası standartlar göz önünde bulundurulmakta olup Vestel Müşteri Hizmetleri ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi ve TS EN ISO 18295-1 Müşteri İletişim Merkezleri Sistemi çerçevesinde faaliyet göstermektedir.

Müşteri memnuniyeti ve bağlılığını artırmak için performans takibi büyük önem taşımaktadır. Bu kapsamda, müşteri memnuniyeti de her temas noktasında önemli bir başarı kriteri olarak yer almakta ve müşteri hizmetleri organizasyonu içinde her kademeden yöneticinin hedeflerinde bulunmaktadır. Vestel'den onarım ve montaj hizmeti almış müşterilere aldıkları her hizmet sonrasında SMS yolu ile dijital anket gönderimi yapılmaktadır. Yine çağrı merkezi ve yazılı kanal temas noktalarımızda müşterinin memnuniyeti dijital kanallarla ölçülmektedir. Ayrıca montaj ve onarım hizmeti alan bir müşteri grubu içinde telefon yoluyla memnuniyet anketi yapılmaktadır. Elde edilen veriler ile Müşteri Deneyim Endeksi hesaplanmakta ve her ay düzenli olarak raporlanmaktadır. Vestel 90'a kadar olan puanlarda performansı artırmayı, 90-100 aralığındaki memnuniyet ve bağlılık puanlarını ise korumayı hedeflemektedir. Vestel Müşteri Memnuniyeti Politikası'na **buradan** ulaşılabilir.

Müşteri Şikayet Yönetim Süreci

Tüm müşteri şikayetleri "Şikayet Belgesi" adı altında sistematik şekilde kayıt altına alınmakta ve titizlikle incelenmektedir. Her bir şikayet, şirketin hizmet politikasına uygun şekilde değerlendirilmekte, gerekli aksiyonlar zamanında ve etkili bir biçimde ele alınmaktadır. Müşteriler, şikayetlerinin çözülüp çözülmediğine dair geri bildirimde bulunabilir; çözüm bekleyen durumlar için süreç, müşteri memnuniyeti sağlanana kadar sürdürülür. Çözüm bekleyen şikayetlerde, müşterilere uygun çözüm yolları ve alternatifler sunularak destek verilir. Müşteriden, sorunun çözülmesine dair onay alındıktan sonra şikayet kaydı kapatılır ve sonuç, müşterinin tercih ettiği iletişim kanalı (telefon, SMS veya e-posta) aracılığıyla iletilir.

Ürünle ilgili şikayetlerde, bildirilen konu; hizmet prosedürleri ve geçerli onarım bültenleri doğrultusunda kontrol edilir. Sunulan hizmetin yetersiz olduğu tespit edilirse, ilgili servis yönlendirilerek gerekli düzeltici işlem yapılır. Ayrıca tekrarlayan şikayetler analiz edilerek, teknik ekiplerle paylaşılır ve sürekli iyileştirme kapsamında gerekli aksiyonlar alınır. Her ürün grubu özelinde, şikayet nedenleri ve analiz sonuçları raporlanarak teknik birimlere iletilmekte, böylece ürün ve hizmet kalitesinin artırılması hedeflenmektedir.

Vestel Müşteri Hizmetleri'ne iletilen şikâyet sayısında bir önceki yıla göre %52 oranında bir azalma yaşanmıştır. Tüm şikayetlerin yedi gün içinde çözüme kavuşturulması hedeflenmektedir.

	2020	2021	2022	2023	2024
Müşteri bağlılığı	87	90	89	90	88
Memnuniyet ve bağlılık anketine katılan müşteri sayısı	933	2.309	3.199	2.964	3.230
VStar Müşteri memnuniyeti				96	91
VStar Müşteri memnuniyeti anketine katılan müşteri sayısı				588.545	465.525

Vestel, Türkiye genelinde 1.382 Vestel mağazası ve 954 Regal satış noktası ile birlikte 9 Finlux distribütörüne sahiptir.



Bayi ve Distribütör Ağı

Vestel, Türkiye genelinde 1.382 Vestel mağazası ve 954 Regal satış noktası ile birlikte 9 Finlux distribütörüne sahiptir. Vestel, Avrupa'da iştirakleri, distribütörler veya zincir mağazalar aracılığıyla, tüketici elektroniğinde lisansladığı 5 global markanın ve beyaz eşya ürün grubunda lisansladığı 3 global markanın yanı sıra; 700'den fazla ODM (original design manufacturer) markanın 1.400'den fazla dağıtım kanalında satışını gerçekleştirmektedir. Vestel Ticaret'in Avrupa dışında ise Vestel, Regal, Vestfrost ve Finlux markalarıyla elektronik ve beyaz eşya ürünlerinin satışını gerçekleştiren 50 distribütörü, 100'e e yakın exclusive satış noktası ve 2.000+ alt bayisi ve satış noktası bulunmaktadır. Vestel, tüketici elektroniği ve e-mobilité alanlarında yenilikleri sergilemek için yurt dışında düzenlenen fuarlara düzenli katılım göstererek ürün grubu ve teknolojilerini tanıtmaktadır.

İş ortaklarımızın iş süreçlerine katkı sunmak amacı ile Vestel Perakende Akademisi olarak vizyonumuz kapsamında 2024 yılında da eğitim faaliyetlerimiz devam etmiştir. Yıl boyunca gerçekleştirilen eğitim faaliyetleri kapsamında 370 farklı Vestel bayisine ve 24 farklı Regal bayisine erişim sağlanmıştır. Dijital eğitim platformumuz vpa.com.tr aracılığı ile

2024 yılı boyunca ürün, satış, iletişim, yönetim ve strateji gibi farklı başlıklarda olmak üzere toplamda 239 eğitim videosu paylaşılmıştır. İş Ortaklarımızın yönetsel ve finansal yetkinliklerini arttırmak amacı ile Bahçeşehir Üniversitesi iş birliği ile e-devlet onaylı online sertifika programı tasarlanıp ilgili içerikler platforma yüklenmiştir. Yıl boyunca bayi satış danışmanı, koordinatör ve bayi sahibi hedef kitlelerine özel olarak yüklenen video içerikler ile 5.239 kişi*saat eğitim gerçekleştirilmiştir. Video eğitimlerden sonra uygulanan katılımcı memnuniyet anketlerine göre %98 memnuniyet oranı elde edilmiştir. NPS (tavsiye) skoru ise 96 olarak raporlanmıştır. Ayrıca kayıtlı video eğitimler haricinde Vestel ve Regal bayileri için toplamda 15 adet canlı eğitim içeriği gerçekleştirilmiştir. Bu eğitimler ile toplamda 1.931 kişiye 2.402 kişi*saat eğitim verilmiştir.

MAĞAZA DENEYİMİ

Vestel, tüketicilere kullanışlı, erişilebilir ve kaliteli ürünler sunarken müşteri deneyimini her zaman en üst düzeyde tutmayı öncelikli bir konu olarak benimsemektedir. Müşteri deneyimini geliştirmek amacıyla, tüketicilerin taleplerini, beklentilerini ve ihtiyaçlarını yakından takip etmektedir. Vestel, kullanıcı deneyimi araştırma metodolojilerinden A/B testi gibi yöntemleri kullanarak tüketici tercihlerini ve alışkanlıklarını etkin bir şekilde belirlemeye odaklanmaktadır.

Yeni Nesil Mağazacılık Anlayışı

Vestel Ekspres

2020 yılında dijital teşhir uygulamasına sahip, küçük metrekareli Vestel Ekspres mağaza konseptini hayata geçiren Vestel, müşterilere dijital ekranlar üzerinden alışveriş deneyimi ve hızlı teslimat gibi hizmetler sunmakta, müşteri deneyimini iyileştirmekte ve farklılaştırmaktadır. İstanbul, İzmir, Bolu, Bursa ve Antalya başta olmak üzere birçok ilde hayata geçirilen yeni nesil Vestel Ekspres Mağaza konsepti ile değişen alışveriş alışkanlıklarına cevap verilerek online satın alma deneyimi fiziksel perakendeyle buluşturulurken, tüketicilere istedikleri ürünü anında bulma, hızlı karşılaştırma ve aynı gün teslimat ve montaj gibi olanaklar sunulmaktadır. Vestel Ekspres mağazalarında yeni nesil perakendeciliğe uygun özel dijital uygulamalar geliştirilerek tüketici deneyiminin artırılması hedeflenmektedir. 2024 yılsonu itibarıyla 184 Vestel Ekspres mağazası bulunmaktadır.

Yeni Bir Mağaza Konsepti: Kafe Vesto

Müşterilerin mağaza deneyimini geliştirmek amacıyla kafe ve mağaza konseptlerinin birleştirildiği Kafe Vesto'lar hayata geçirilmiştir. İstanbul'da Beşiktaş, Zorlu Center ve Levent 199, İzmir'de Karşıyaka ve Alsancak, Bursa'da ise Osmangazi'de hizmet veren Kafe Vesto'lar, müşterilere keyifli bir zaman geçirme imkânı sunmanın yanı sıra Vestel ürünlerini tanımlarına olanak sağlamakta ve ziyaretçilere yeni tatlarla buluşma fırsatı sunmaktadır.

HAYATI KOLAYLAŞTIRAN, ERİŞİLEBİLİR VE AKILLI ÇÖZÜMLER

Vestel, 2030 yılına kadar Türkiye'deki online satış oranını %25'e çıkarma hedefi doğrultusunda çalışmaktadır.



Vestel Proje Ortakım

Müşterilere sonuç odaklı ve etkili çözümler sağlama hedefiyle ortaya çıkan Vestel Proje Ortakım, LED Aydınlatma, İklimlendirme, Otel & İnşaat Projeleri, Dijital Çözümler ve Kamu Satış Müdürlükleri'nin tek bir çatı altında birleşmesiyle oluşmuştur. Vestel Proje Ortakım ile kamu ve özel sektör projelerinde tasarım aşamasından başlanarak tüm ihtiyaçlara tek elden profesyonel ve en uygun çözümler sunulmaktadır. Bu kapsamda, kurumsal müşterilerin ihtiyaçları, istekleri ve mevcut problemleri analiz edilerek belirlenmekte ve ihtiyaca uygun ürünler tasarlanmaktadır.

Vestel International

<https://vestelinternational.com/> web sitesi; Vestel'in kurum gücünü, ileri teknoloji ve inovasyon odaklı vizyonunu yansıtmak üzere, yatırımcı ilişkileri web sitesi de bünyesine dahil edilerek yeniden tasarlanmıştır. Kullanıcı deneyimini ön planda tutan bu yeni tasarımıyla, özellikle mobil kullanımda erişilebilirliği artırarak daha kolay ve bütünlüklü bir deneyim sunmaktadır.

E-ticaret

Değişen tüketici alışkanlıkları ve hızla artan dijitalleşmenin bir sonucu olarak tüm dünyada e-ticaret sektörü büyümeye devam etmektedir. E-ticaret, perakendecilerin stratejilerinde önemli değişikliklere neden olurken birçok perakende şirketi çok kanallı bir varlık oluşturmaya ve internet platformlarına fiziksel mağazalar kadar önem vermeye başlamıştır. Müşteri deneyimi ve kullanım kolaylığında öne çıkan e-ticaret platformları, müşteriye fayda yaratma noktasında gelişim göstermeye devam etmektedir.

Bu vizyon doğrultusunda Vestel, her adımda müşterisini ön planda tutarak yenilikçi uygulamalar ve hizmetlerle kesintisiz, kaliteli bir müşteri deneyimi sunmayı hedeflemektedir. Entegre perakende yaklaşımıyla, müşterinin ihtiyaçlarına odaklanan bir alışveriş anlayışını benimsemektedir. Vestel, müşteri yolculuğunu zenginleştirmek için hem Vestel.com.tr'de hem de önde gelen online pazaryeri sitelerindeki kurumsal mağazalarında alışveriş deneyimini iyileştirmek üzere çalışmalarını sürdürmektedir.

2024 yılı itibarıyla Vestel, Almanya'da hayata geçirdiği web sitesi <https://www.vestel.com/de> ile birlikte global e-ticaret vizyonunu genişletmiştir. Mağaza içi akıllı ekran çözümleriyle desteklenen bu yapı, bütünlüklü perakende anlayışı sayesinde fiziksel ve dijital kanalı entegre ederek müşterilere uçtan uca kesintisiz bir alışveriş deneyimi sunmaktadır.

Bulut tabanlı e-ticaret altyapısı sayesinde teknik ihtiyaçlara daha etkin bir şekilde yanıt veren Vestel, online müşteri verisini merkezileştirerek hizmetlerini güvenli bir alışveriş platformu altında birleştirmeyi amaçlamaktadır. Bu doğrultuda, entegre perakende yaklaşımı ve çoklu kanal stratejisiyle, müşterilere geniş kapsamlı bir Vestel deneyimi sunularak müşteri yolculuğu sürekli geliştirilmektedir. Güvenli alışveriş için Güven Damgası, ETBİS QR kodu ve tamamlanan Güvenlik Testi Raporu sayesinde e-ticaret altyapısı güçlendirilmiştir.

Vestel, Türkiye'de perakende sektörüne getirdiği yeniliklerle sektörün gelişimine katkı sağlayarak online alışverişe yeni bir bakış açısı sunmaktadır. Belirlenen kriterlere uyum gösteren bayilere **Vestel Yetkili Online Bayi** unvanı vererek tüketicilere Vestel güvencesiyle alışveriş yapma imkânı tanımaktadır. Ayrıca, sunduğu satış ve satış sonrası hizmetlerle Vestel standartlarını korumaktadır. Müşteri odaklı bir yaklaşımla Online Ekosistemi'ni güçlendirmeye ve geliştirmeye devam eden Vestel, Yetkili Online Bayi projesi ile sektöründeki rakiplerinden ayrılarak entegre perakende anlayışıyla bayilerini online satış kanallarında desteklemekte; tüketicinin tercih ettiği tüm kanallarda müşteri deneyimini geliştirmeye, güvenli alışveriş ve ayrıcalıklı hizmetler sunmaya devam etmektedir.

Vestel, tüketicilere kullanışlı, erişilebilir ve kaliteli ürünler sunarken müşteri deneyimini her zaman en üst düzeyde tutmayı öncelikli bir konu olarak görmektedir.

Vestel, tüketicilerin daha esnek seçeneklere ihtiyaç duyduğu dünyada, müşteri yolculuğunun her adımında hem online hem fiziksel mağazalarıyla tüketicilerin yanında olmak için hizmetlerini çeşitlendirmektedir. Tüketiciler istedikleri ürüne web sitesinden ulaşabilmenin yanında, **Stok Bul** hizmeti ile ilgilendikleri ürünün hangi mağazada olduğunu görebilmektedir. Siparişlerinin teslimatı ve kurulumu için istedikleri gün ve saatte e-randevu oluşturabilen müşteriler, detaylı kargo takibi ile siparişlerinin teslimata kadar tüm adımlarını internet sitesinden takip edebilmektedir. Kurulum gerektirmeyen ürünler online kanallardan satın alınsa dahi kurumsal mağazadan iade edilebilmektedir. İnternet sitesinden iade talebi oluşturulması durumunda yetkili servis aracılığıyla iade edilecek ürünler müşterilerin kapısından teslim alınmaktadır. Müşterilere, çoklu kredi kartı hizmeti ile farklı kartlarla ödeme imkanı sunulmaktadır. Aynı zamanda hem vestel.com.tr hem de seçili mağazalarımızda alışveriş kredisi seçeneği sunarak müşterilere ödeme kolaylığı sağlanmaktadır.

Online kanallardan verilen siparişler, Vestel akıllı sipariş algoritması, geniş bayi ve servis ağı sayesinde tüketiciye en yakın ve uygun olan mağazaya yönlendirilerek 24 saat içinde ürün teslimatı ve kurulumu sağlanmaktadır. **24 Saatte Teslim** adı verilen bu uygulama ile tüketicilere ürünler hızlı ve güvenli şekilde ulaştırılmaktadır.

Vestel, müşterilerin satın alma kararlarını diğer kullanıcıların deneyimlerinden faydalanarak daha bilinçli şekilde vermelerini desteklemek için **yorum projesini** hayata geçirmiştir. Bu proje, farklı bakış açılarıyla samimi, şeffaf ve güvenli bir alışveriş ortamı sunmayı hedeflerken, aynı zamanda marka imajını güçlendirmeyi amaçlamaktadır. Müşteri değerlendirmeleri düzenli olarak analiz edilmekte, bu analizler doğrultusunda ürün ve hizmetlerdeki gelişim alanları belirlenerek müşterilere daha iyi bir deneyim sunulması hedeflenmektedir.

Canlı Mağaza hizmeti ile tüketicilerin, kurumsal mağaza satış uzmanları ile görüntülü görüşme yapmasına, ürünleri görmesine ve ürünler hakkında bilgi alabilmesine olanak sağlanmakta, fiziki mağaza deneyimi bir tuşla ulaşılabilir kadar yakınlarına taşınmaktadır.

Artırılmış Gerçeklik (AR) teknolojisiyle yararlanarak hayata geçirilen Evinde Gör projesi ile müşterilerin satın almak istediği ürünleri, evlerindeymiş gibi görmeleri sağlanmaktadır. Ürünlerin 360 derece görselleri sayesinde tüketiciler hem ürünleri tüm ayrıntılarıyla inceleyebilmekte hem de evlerinde konumlandırmak istedikleri alanda nasıl duracağını önceden deneyimleyebilmektedir.

Vestel Asistan projesi ile satış öncesi, satış sonrası ve sonrasında müşterilere 7/24 yanıt veren bir yapay zekâ asistanı devreye alınmıştır. Vestel Asistan, müşteri yolculuğunun tüm adımlarında bilgi ve hizmet üretecek şekilde tasarlanmış ve bu doğrultuda geliştirilmektedir. Vestel, insan kaynağını daha katma değerli işlere yönlendirme olanağını teknoloji kullanımı ile desteklemektedir. VAsistan hizmeti üzerinden müşteri Hizmetleri ile doğrudan iletişim kurulabilmektedir. Vestel Asistan destek hizmeti hem vestel.com.tr, hem de WhatsApp kanalı üzerinden müşterilerimize sunulmaktadır.

Dijital Dosyam hizmeti ile vestel.com.tr üyeleri, satın aldıkları ürünlerle ilgili kalan garanti süreleri, kullanım kılavuzları, fatura bilgileri, kargo durumu, seri numaraları gibi ihtiyaç duydukları tüm bilgilere tek bir platform üzerinden ulaşabilmektedir.

Destek Merkezi

Vestel web sitesi kullanıcı dostu bir arayüzle yenilenip "Destek Merkezi" adıyla hizmete sunulmuştur. Bu platform, müşterilerin teknisyene ihtiyaç duymadan 600'den fazla bilgi ve çözüm içeriğiyle ürün arızalarını çözmelerini, ürün özelliklerini incelemelerini ve <https://www.vestel.com.tr/> yönlendirmesiyle alışveriş yapmalarını sağlamaktadır. Ayrıca arıza ve montaj kaydı oluşturma, ek garanti ve bakım taleplerine erişim gibi birçok işlemi de dijital ortamda sunarak çevresel etkisi düşük bir hizmet modeli geliştirmektedir. Yeni hizmet modelimiz "**Kur-Çalıştır**" ile müşteriler, televizyon, buzdolabı ve derin dondurucu gibi ürünlerini birkaç adımda kendileri kurabilmektedir. Bu uygulama saha ziyaretlerini azaltarak karbon salınımı düşürürken aynı zamanda müşterilere zaman kazandırmaktadır.

Daha fazla bilgi için <https://supporthub.vestel.com/hc/de> adresini ziyaret edebilirsiniz.



MEVZUAT GEREĞİ YAPILAN EK AÇIKLAMALAR

28.08.2012 TARİH VE 28395 SAYILI ŞİRKETLERİN YILLIK FAALİYET RAPORUNUN ASGARİ İÇERİĞİNİN BELİRLENMESİ HAKKINDA YÖNETMELİK KAPSAMINDA YAPILAN EK AÇIKLAMALAR

GENEL BİLGİLER	
Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi:	01.01.2024 - 31.12.2024
Ticaret Unvanı:	Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ
Ticaret Sicil No:	İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü, No: 380814
Kayıtlı Sermaye Tavanı:	2.000.000.000 TL
Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye:	1.600.000.000 TL
Merkez ve Varsa Şubelerine İlişkin İletişim Bilgileri:	Merkez Levent 199 Büyükdere Cad. No: 199 34394 Şişli/İSTANBUL Tel: (0212) 456 22 00 Şube-1: Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Manisa Şubesi Manisa OSB 3. Kısım Keçiliköyosb Mah. Mustafa Kemal Bulv. No:10 Yunusemre/Manisa Tel: (0236) 233 01 31 Şube-2: Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi MOSB Şubesi Keçiliköyosb Mah. 5639 Sk. No:17/2-İç Kapı No:12 Yunusemre/Manisa Şube-3: Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Manisa 4. Bölge Şubesi Keçiliköyosb Mah. Ahmet Nazif Zorlu Bul. No:21 Yunusemre/Manisa
İnternet Sitesinin Adresi:	www.vestel.com.tr
Yatırımcı İlişkileri İnternet Sitesinin Adresi:	https://vestelinternational.com/tr/yatirimci-iliskileri-vesbe

Ortaklık Yapısı ve Sermaye Dağılımı

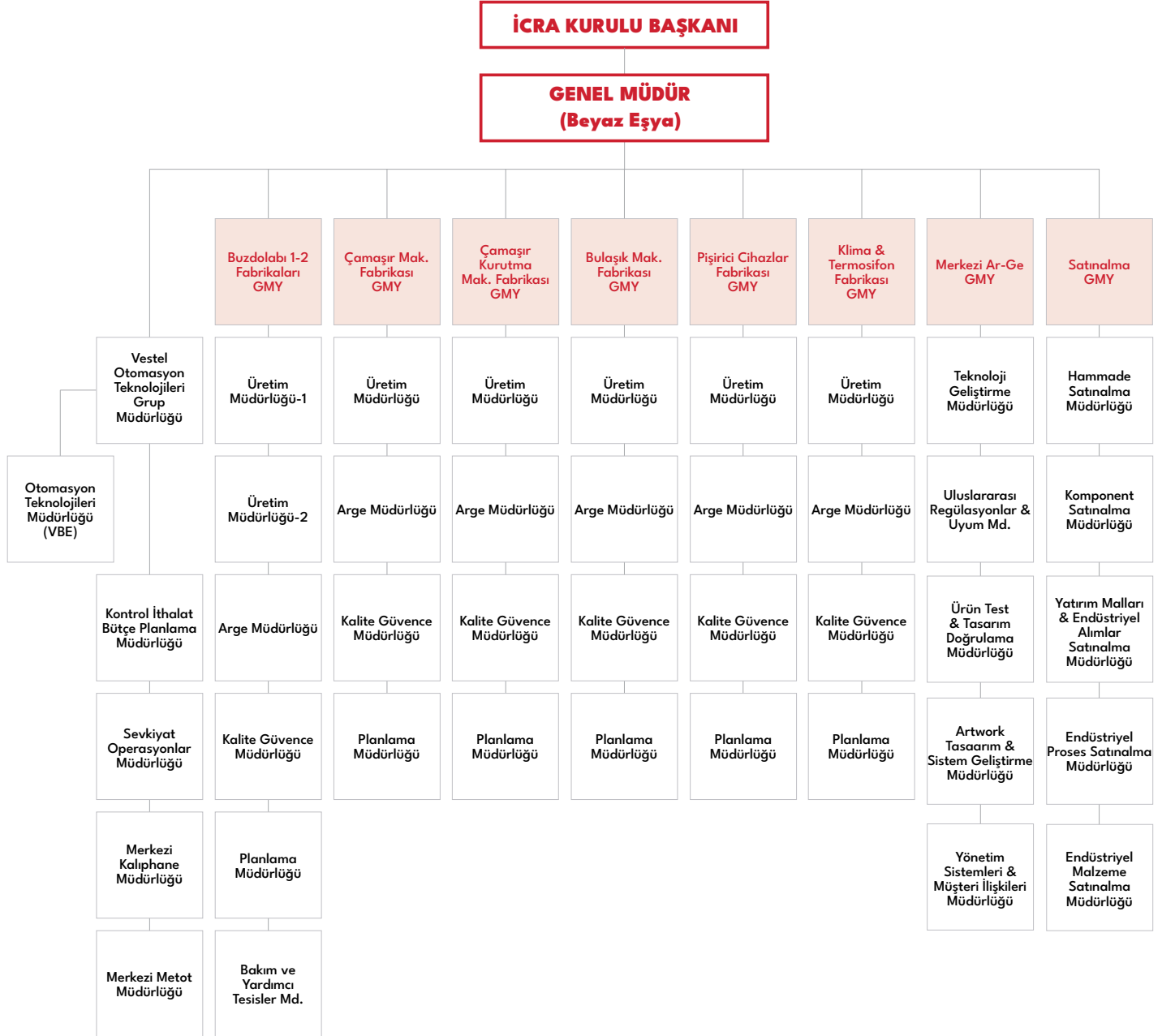
31.12.2024 itibarıyla Şirketin ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

Ortaklar	Nominal Pay Tutarı (TL)	Sermayedeki Payı (%)
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ	1.237.302.236	77,33
Diğer Ortaklar (Halka Açık)	362.697.764	22,67
Toplam	1.600.000.000	100,00

İmtiyazlı Paylar ve Payların Oy Haklarına İlişkin Açıklamalar

Şirkette imtiyazlı pay bulunmamaktadır.

VESTEL BEYAZ EŞYA ORGANİZASYON YAPISI



*Vestel Şirketler Grubu'nda daha etkili bir yönetim yapısı ve Vestel'in büyüyen hedeflerine uyumlu bir organizasyon yapısı oluşturmak ve sürdürülebilir başarı hedeflerini desteklemek amacıyla, 1 Ocak 2025 tarihi itibarıyla geçerli olmak üzere Vestel'in üst yönetim organizasyonu fonksiyon bazlı bir yapıda yeniden düzenlenmiştir. Konuyla ilgili KAP açıklamasına bağlantı linkinden ulaşabilirsiniz (<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1366864>).

MEVZUAT GEREĞİ YAPILAN EK AÇIKLAMALAR

YÖNETİM KURULU

Yönetim Kurulu üyeleri, Türk Ticaret Kanunu ve ilgili düzenlemeler gereğince, Şirket Esas Sözleşmesi hükümleri çerçevesinde Genel Kurul tarafından seçilir. Yönetim Kurulu'nda bir üyelik boşaldığı takdirde boşalan üyeliğe Yönetim Kurulunca Esas Sözleşme ve Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri uyarınca atama yapılır. Boşalan üyeliğin bağımsız Yönetim Kurulu üyeliği olması halinde atama Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak yapılır. Atanan yeni üye için ilk Genel Kurul'da pay sahiplerinin onayı alınır. Genel Kurulca onaylanan üye sefelinin süresini tamamlar.

Şirketin 29.05.2024 tarihinde yapılan 2023 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında seçilen ve dönem içinde görev yapan Yönetim Kurulu üyeleri ve görev süreleri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Adı Soyadı	Görevi	Görev Süresi		Son Durum İtibarıyla Grup İçinde Aldığı Görevler	Son Durum İtibarıyla Grup Dışında Aldığı Görevler	Üyelik Sınıflandırması	Vestel Beyaz Eşya Dışında Görev Aldığı Halka Açık Şirketler
		Başlangıç	Bitiş				
Ahmet Nazif Zorlu	Yönetim Kurulu Başkanı	29 Mayıs 2024	2024 yılı Olağan Genel Kurul toplantısına kadar	Zorlu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanlığı	-	İcrada yer almayan üye	Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ, Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ
Ayşegül İldeniz	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	29 Mayıs 2024	2024 yılı Olağan Genel Kurul toplantısına kadar	Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ'de Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Doğan Şirketler Grubu Holding AŞ ve Pegasus Hava Taşımacılığı AŞ'de Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız üye	Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ, Doğan Şirketler Grubu Holding AŞ ve Pegasus Hava Taşımacılığı AŞ
Olgun Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi	29 Mayıs 2024	2024 yılı Olağan Genel Kurul toplantısına kadar	Zorlu Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği ve Üyelikleri	-	İcrada yer almayan üye	Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ
Bekir Cem Köksal	Yönetim Kurulu Üyesi	29 Mayıs 2024	2024 yılı Olağan Genel Kurul toplantısına kadar	Zorlu Holding CEO'su ve Zorlu Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyelikleri	-	İcrada yer alan üye	Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ, Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ
Mümin Cengiz Ultav	Yönetim Kurulu Üyesi	29 Mayıs 2024	2024 yılı Olağan Genel Kurul toplantısına kadar	Zorlu Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyelikleri	-	İcrada yer almayan üye	Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ, Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ
Adnan Yıldırım	Yönetim Kurulu Üyesi	29 Mayıs 2024	2024 yılı Olağan Genel Kurul toplantısına kadar	Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ'de Yönetim Kurulu Üyesi	Batı Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim AŞ'de kurucu ortak, Pamukkale Danışmanlık AŞ'de kurucu ortak, Mistral Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı AŞ, Meditera Tıbbi Malzeme Sanayi ve Ticaret AŞ, Alkim Kağıt Sanayi ve Ticaret AŞ, Disera Tıbbi Malzeme Lojistik Sanayi ve Ticaret AŞ ve Agrilink Tarım Ürünleri Hayvancılık Turizm Sanayi ve Ticaret AŞ'de Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız üye	Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ, Mistral Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı AŞ, Meditera Tıbbi Malzeme Sanayi ve Ticaret AŞ, Alkim Kağıt Sanayi ve Ticaret AŞ
Emin Ataç	Yönetim Kurulu Üyesi	29 Mayıs 2024	2024 yılı Olağan Genel Kurul toplantısına kadar	Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ'de Yönetim Kurulu Üyesi	Farplas Otomotiv CEO'su	Bağımsız üye	Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ

Yönetim Kurulunda Dönem İçinde Yapılan Değişiklikler

Olağan Genel Kurul'da seçilen Yönetim Kurulu'nda yıl içinde değişiklik olmamıştır.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Görev ve Yetkileri

Yönetim Kurulu Başkan ve üyeleri Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesi'nde belirtilen görev ve yetkileri haizdir.

Yönetim Kurulunun Yıl İçerisindeki Toplantı Sayısı ve Yönetim Kurulu Üyelerinin Söz Konusu Toplantılara Katılım Durumu

Yönetim Kurulu 2024 yılı içerisinde 12 defa toplanmıştır. Yönetim Kurulu toplantıları fiziki olarak yapılmış olup, mazereti olan üyeler için uzaktan katılım imkânı da sağlanmıştır. Toplantılara fiziki katılım esastır. Yönetim Kurulu üyeleri, toplantılara büyük ölçüde düzenli bir şekilde iştirak etmiş ve Yönetim Kurulu üyelerinin toplantılara katılım oranı %90 olmuştur.

ÜST YÖNETİM

Adı Soyadı	Görevi
Ergün Güler	İcra Kurulu Başkanı / CEO
Bekir Cem Köksal	İcra Kurulu Üyesi
Necmi Kavuştur	İcra Kurulu Üyesi
Alp Dayı	İcra Kurulu Üyesi
Hasan Uğur	Vestel Beyaz Eşya Genel Müdürü
Bülent Kiracioğlu	Vestel Mali İşler Genel Müdürü
Zeynep Tarhan	Vestel İnsan Kaynakları Genel Müdürü
Hasan Emrah Şafak	Buzdolabı Fabrikalarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Serkan Balcı	Çamaşır Makinesi Fabrikasından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Funda Kuru	Çamaşır Kurutma Makinesi Fabrikasından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Özgün Döşemeciler	Bulaşık Makinesi Fabrikasından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Mehmet Yavuz	Pişirici Cihazlar Fabrikasından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Caner Yıldız	Klima & Termosifon Fabrikasından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Turgay Büyük	Merkezi Arge Genel Müdür Yardımcısı
Evren Bal	Satınalma Genel Müdür Yardımcısı

Üst Yönetimde Dönem İçinde Yapılan Değişiklikler

Vestel Mali İşler Genel Müdürü Sn. Alp Dayı, 1 Mart 2024 tarihi itibarıyla Zorlu Holding Mali İşler Grubu Başkanı olarak atanmıştır.

Vestel Finans Genel Müdür Yardımcısı Sn. Bülent Kiracioğlu, 1 Mart 2024 tarihi itibarıyla Vestel Mali İşler Genel Müdürü olarak atanmıştır.

Vestel İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı Sn. Zeynep Tarhan, 1 Eylül 2024 tarihi itibarıyla Vestel İnsan Kaynakları Genel Müdürü olarak atanmıştır.

Vestel Şirketler Grubu'nda daha etkili bir yönetim yapısı ve Vestel'in büyüyen hedeflerine uyumlu bir organizasyon yapısı oluşturmak ve sürdürülebilir başarı hedeflerini desteklemek amacıyla, 1 Ocak 2025 tarihi itibarıyla geçerli olmak üzere Vestel'in üst yönetim organizasyonu fonksiyon bazlı bir yapıda yeniden düzenlenmiştir. Konuyla ilgili KAP açıklamasına bağlantı linkinden ulaşabilirsiniz (<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1366864>).

Çalışan Sayısı Hakkında Bilgiler

31.12.2024 itibarıyla Şirketin toplam çalışan sayısı 9.628'dir.

MEVZUAT GEREĞİ YAPILAN EK AÇIKLAMALAR

Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirketle Kendisi veya Başkası Adına Yaptığı İşlemler ile Rekabet Yasağı Kapsamındaki Faaliyetleri Hakkında Bilgi

29 Mayıs 2024 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında Yönetim Kurulu üyelerine 2024 yılı için Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri çerçevesinde işlem yapabilme izni verilmiştir.

Personel ve İşçi Hareketleri ve Toplu Sözleşme Uygulamaları ve Personel ve İşçiye Sağlanan Hak ve Menfaatler

Şirkette tüm çalışan hak ve menfaatleri 4857 sayılı İş Kanunu kapmasında korunmakta ve gözetilmektedir. 01.01.2024- 31.12.2025 tarihleri için Şirket ile Türk Metal Sendikası arasında 1.Dönem Toplu İş Sözleşmesi imzalanmıştır. Toplu İş Sözleşmesinin toplam 40 maddesi içerisinde personel ve işçiye sağlanan Hak ve Menfaatler açıklanmaktadır.

Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler

01.01.2024 -31.12.2024 hesap döneminde Şirket Esas Sözleşmesi'nde bir değişiklik yapılmamıştır.

YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR

Şirketin 29 Mayıs 2024 tarihinde gerçekleşen 2023 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 2024 faaliyet yılı için bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin her birine aylık net 80.000 TL üyelik ücreti (huzur hakkı) ödenmesine, diğer Yönetim Kurulu üyelerine ise ücret ödenmemesine karar verilmiştir.

2024 yılında Yönetim Kurulu başkan ve üyeleriyle, genel müdür, genel koordinatör ve genel müdür yardımcılarına sağlanan mali haklar toplam 85.412 bin TL'dir.

ŞİRKETİN FAALİYETLERİ VE FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

Kapasite ve Üretim

Ünite	Fabrika Kapalı Alanı (m ²)
Buzdolabı Fabrikası	148.916
Çamaşır Makinesi ve Kurutma Makinesi Fabrikası	66.301
Pişirici Cihazlar Fabrikası	64.454
Çamaşır Makinesi Fabrikası	42.327
Bulaşık Makinesi Fabrikası	98.724
Klima Fabrikası	18.331
4. Bölge	152.068
Depo	46.868
Mutfak	2.884
Toplam	640.873

2024 yılında Vestel Beyaz Eşya'nın kapasite kullanım oranı %71 olarak gerçekleşmiştir (2023 yılında KKO: %76).

Üretim

Vestel Beyaz Eşya'nın toplam üretimi 2024 yılında önceki yıla göre %3 oranında azalmıştır.

Satışlar

2024 yılında enflasyona göre düzeltilmiş brüt satışlar 75.605.763 bin TL olarak gerçekleşmiş olup, bu tutarın 51.515.401 bin TL'si yurt dışı satışlardan oluşmaktadır. Toplam satışların %47'si Avrupa ülkelerine, %32'si yurt içine, %21'i ise diğer ülkelere yapılmıştır.

Net satış gelirleri 2023 yılına göre reel bazda %15 oranında azalırken, adet satışlar ise %3 azalma göstermiştir.

Yatırımlar ve Teşvikler

2024 yılında enflasyona göre düzeltilmiş mali tablolara göre 3.961.539 bin TL (112 milyon Amerikan Doları) tutarında yatırım harcaması gerçekleştirilmiştir. Yatırım harcaması içindeki en büyük paylar %34 ile bina inşaatı, %21 ile makine ve teçhizat yatırımları, %17 ile kalıp yatırımları ve %18 ile araştırma ve geliştirme harcamalarından oluşmaktadır.

Doğrudan ve Dolaylı İştirakler ve Pay Oranlarına İlişkin Bilgiler

Şirketin doğrudan ve dolaylı iştiraki bulunmamaktadır.

Şirketin İktisap Ettiği Kendi Paylarına İlişkin Bilgiler

01.01.2024 - 31.12.2024 hesap dönemi içinde Şirketin iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

Özel Denetime ve Kamu Denetimine İlişkin Açıklamalar

Şirket Sermaye Piyasası Kurulu'nun finansal raporlamaya ve bağımsız denetime ilişkin uyulması zorunlu düzenlemeleri çerçevesinde altı aylık ve yıllık finansal tablolarını bağımsız denetimden geçirmektedir.

Şirketin 2024 yılı hesap ve işlemlerinin gerek Sermaye Piyasası Kanunu gerekse Türk Ticaret Kanunu ve ilgili mevzuat çerçevesinde bağımsız denetimi için 29 Mayıs 2024 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik AŞ seçilmiştir.

Şirket Aleyhine Açılan ve Şirketin Mali Durumunu ve Faaliyetlerini Etkileyebilecek Nitelikteki Davalar ve Olası Sonuçları Hakkında Bilgiler

01.01.2024 - 31.12.2024 hesap dönemi içerisinde Şirket aleyhine açılan ve Şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat Hükümlerine Aykırı Uygulamalar Nedeniyle Şirket ve Yönetim Organı Üyeleri Hakkında Uygulanan İdari veya Adli Yaptırımlara İlişkin Açıklamalar

Şirket ve Yönetim Kurulu üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

Genel Kurullar

Şirketin 29 Mayıs 2024 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında alınan kararlar yerine getirilmiştir.

Yıl içerisinde Olağanüstü Genel Kurul toplantısı yapılmamıştır.

Yapılan Bağışlar ve Sosyal Sorumluluk Projeleri

2024 yılı içinde Şirketin Bağış ve Yardım Politikası doğrultusunda yapılan yardım ve bağışların toplamı 15.124.565 TL'dir.

Türk Ticaret Kanunu'nun 199. Maddesi Kapsamında Hazırlanan Bağlı Şirket Raporu'nun Sonuç Bölümü

2024 faaliyet yılı içerisinde; ilgili Türk Ticaret Kanunu (TTK) hükümleri çerçevesinde, Vestel Beyaz Eşya, Zorlu Holding AŞ'nin bağlı bir şirkettir. TTK'nın 199. maddesi gereğince, Vestel Beyaz Eşya Yönetim Kurulu, hakim şirketle veya hakim şirkete bağlı bir şirketle olan ilişkileri hakkında düzenlediği bağlılık raporunda aşağıdaki beyanı vermiştir:

"Şirketimizin, hakim şirket ve hakim şirkete bağlı şirketlerle 2024 yılında yapmış olduğu tüm işlemlerde tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, hakim şirketin yönlendirmesiyle hakim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına yaptığı hukuki işlemleri ve hakim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan tüm önlemler değerlendirilmiştir. Bu değerlendirme sonucunda 2024 faaliyet yılına ilişkin olarak tüm işlemlerde, tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, Şirketimizce uygun bir karşı edim sağlandığını ve Şirketi zarara uğratabilecek, alınan ve alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığını beyan ederiz."

İşlemlere İlişkin Açıklama

Bu kapsamda bir işlem gerçekleştirilmemiştir.

MEVZUAT GEREĞİ YAPILAN EK AÇIKLAMALAR

FİNANSAL DURUM

Şirketin Sermayesinin Karşılıksız Kalıp Kalmadığına veya Borca Batık Olup Olmadığına İlişkin Tespit ve Yönetim Organı Değerlendirmeleri

TTK 376. madde içeriğinde belirtilen oranlar dikkate alınarak yapılan hesaplama çerçevesinde Şirketin sermayesi karşılıksız kalmamaktadır.

Çıkarılmış Bulunan Sermaye Piyasası Araçlarının Niteliği ve Tutarı

Vestel Beyaz Eşya'nın yurt içinde nitelikli yatırımcılara ihraç ettiği borçlanma araçlarına ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

ISIN Kodu	İhraç Tarihi	Vade Süresi (Gün)	Vade Sonu (Tarih)	Nominal Tutarı (TL)	Faiz Oranı Türü	Faiz Oranı (%)	Kupon Ödemesi	Anapara Ödemesi
TRFVEST22513	21.08.2024	175	12.02.2025	200.000.000	Sabit	52% Yıllık Basit Faiz	İtfada Tek Kupon	Vadesinde
TRFVEST22521	18.09.2024	147	12.02.2025	800.000.000	Sabit	52,5% Yıllık Basit Faiz	İtfada Tek Kupon	Vadesinde
TRFVEST42511	1.11.2024	175	25.04.2025	395.000.000	Sabit	51% Yıllık Basit Faiz	İtfada Tek Kupon	Vadesinde
TRFVEST62519	27.12.2024	181	26.06.2025	800.000.000	Sabit	51% Yıllık Basit Faiz	İtfada Tek Kupon	Vadesinde

*TLREF: Türk Lirası Gecelik Referans Faiz Oranı

Kurumsal Kredi Notu

JCR Eurasia Rating - Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu/Görünüm	AA+ (tr)/Stabil
JCR Eurasia Rating - Uzun Vadeli Yerel ve Yabancı Para Kurum Kredi Rating Notu/Görünüm	BB/Negatif

JCR-Eurasia Rating 28.03.2024 tarihli değerlendirmesinde not değişikliği gerçekleştirilmemiştir. Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'nin, yüksek düzeyde yatırım yapılabilir kategorisindeki Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Notu'nu 'AA+ (tr)' ve Kısa Vadeli Ulusal Kurum Kredi Notunu 'J1+ (tr)' olarak korumuştur. Söz konusu notlara ilişkin görünümleri de "Stabil" olarak korumuştur. Şirketin Uzun Vadeli Uluslararası Yabancı ve Yerel Para Notlarını ise, Türkiye Cumhuriyeti'nin uluslararası derecelendirme notları ve görünümüne paralel olarak 'BB/Negatif' olarak korumuştur.

Kâr Dağıtım Politikası

Vestel Beyaz Eşya, Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşme'nin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımını yapmaktadır. Dağıtılacak kâr miktarı ve dağıtım tarihi Yönetim Kurulu'nun teklifi doğrultusunda, Genel Kurul tarafından onaylanarak karara bağlanmaktadır.

Şirket, kâr dağıtım politikası olarak, dağıtılabılır kârının en az %25'ini nakit ve/veya bedelsiz pay olarak dağıtmayı benimsemiştir. Bu politika, ulusal ve küresel ekonomik şartlara, Şirketin büyüme ve yatırım planlarına ve finansal durumuna bağlı olarak her yıl Yönetim Kurulu tarafından gözden geçirilir. Politikada yapılan değişiklikler, değişiklikten sonraki ilk Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulur ve Şirket internet sitesinde yayınlanır.

Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul'da belirlenen tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

29 Mayıs 2024 tarihinde gerçekleştirilen 2023 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında Yönetim Kurulu'nun kâr dağıtım teklifi kabul edilmiş olup, kâr dağıtımı 25 Temmuz 2024 tarihinde tamamlanmıştır.

DİĞER HUSUSLAR

Şirketin Yatırım Danışmanlığı ve Derecelendirme Gibi Konularda Hizmet Aldığı Kurumlarla Arasında Çıkan Çıkar Çatışmaları ve Bu Çıkar Çatışmalarını Önlemek için Şirketçe Alınan Tedbirler Hakkında Bilgi

Yoktur.

Şirket Faaliyetlerini Önemli Derecede Etkileyebilecek Mevzuat Değişiklikleri Hakkında Bilgi

2024 yılı içinde Şirketin faaliyetlerini önemli derecede etkileyen bir mevzuat değişikliği olmamıştır.

Sermayeye Doğrudan Katılım Oranının %5'i Aştığı Karşılıklı İştiraklere İlişkin Bilgi

Yoktur.

İlişkili Taraf İşlemleri ve Bakiyelerine İlişkin Ortaklara Sunulması Zorunlu Bilgiler

Şirketin ilişkili taraflarıyla yapmış olduğu işlemler hakkındaki gerekli açıklamalar Şirketin 31 Aralık 2024 tarihli finansal tablolarının dipnotlarında yer almaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM

İÇ DENETİM FAALİYETLERİ, İÇ KONTROL VE KURUMSAL RİSK YÖNETİMİ SİSTEMİ

Denetim Grubu Başkanlığı Yapılanması ve Faaliyetleri

Zorlu Grubu Şirketleri'nde olduğu gibi Vestel Grubu Şirketleri'nde de iç denetim fonksiyonu, 2000 yılından beri hizmet veren Zorlu Holding bünyesinde yapılanmış İç Denetim Bölümü tarafından yürütülmektedir. İç Denetim Bölümü, Uluslararası İç Denetim Standartları'nı temel alarak, resmi yönetmelikler ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanan denetim programları çerçevesinde denetimlerini gerçekleştirmekte ve hem her denetim sonrası hazırladığı denetim raporları, hem de yıllık olarak hazırladığı faaliyet raporları ile bütün bir yılın denetim sonuçlarını Yönetim Kurulu ve Sektör Başkanları ile paylaşmaktadır.

İç Denetim Bölümü'ne ek olarak 2011 yılı içerisinde oluşturulmuş ve tüm Grup Şirketleri'nde finansal denetim yapmak üzere kurgulanmış Finansal Denetim ve Vergi Denetimi Bölümleri de 2012 yılında denetimlerine başlamıştır. 2013 yılı son çeyreğinde ise İç Denetim ile Finansal ve Vergi Denetimi Bölümleri Zorlu Holding Denetim ve İç Kontrol Genel Müdürlüğü çatısı altında toplanmıştır. Zorlu Grubu'nun değişen ihtiyaçları doğrultusunda; Vergi Denetim Müdürlüğü 1 Aralık 2015 itibarıyla Vergi Denetim Direktörlüğü, İç Denetim Müdürlüğü ise 1 Ocak 2016 itibarıyla İç Denetim Süreç Denetimi ve İç Denetim İnceleme Denetimi olmak üzere iki ayrı müdürlük şeklinde yapılandırılmıştır. Denetim ve İç Kontrol Genel Müdürlüğü bünyesinde iç kontrol faaliyetlerinin ayrı olarak yürütülmesine yönelik organizasyonel yeniden yapılanma sürecinin 2017 yılı içerisinde tamamlanmasını takiben, İç Kontrol Genel Müdürlüğü 1 Ocak 2018 tarihi itibarı ile çalışmalarını bağımsız bir bölüm olarak yürütmeye başlamıştır. 1 Temmuz 2021 tarihi itibarıyla Denetim Genel Müdürlüğü bünyesinde organizasyon değişikliğine gidilmiştir. Bu kapsamda; vergi danışmanlığı ve denetimi fonksiyonlarını yürüten Vergi Direktörlüğü'nün, vergi danışmanlığı fonksiyonu Mali İşler Grubu Başkanlığı bünyesine aktarılmıştır. İç Denetim Süreç ve İç Denetim İnceleme Müdürlükleri ise, faaliyetlerine etik fonksiyonu da eklenmek sureti ile İç Denetim ve Etik Müdürlüğü çatısı altında toplanmış olup, 1 Aralık 2021 itibarıyla faaliyetlerine İç Denetim ve Etik Genel Müdür Yardımcılığı olarak devam etmektedir.

Denetim Genel Müdürlüğü, 1 Haziran 2022 itibarı ile Zorlu Grubu'nun kurumsal yönetim sistemlerine yönelik yapılanmalar kapsamında denetim işlevinin artan önemi ile birlikte doğrudan Zorlu Holding Yönetim Kurulu'na bağlı çalışacak şekilde Denetim Grup Başkanlığı olarak yeniden yapılandırılmıştır.

İç denetim faaliyetlerinin amaç, yetki ve sorumlulukları ile çalışma şekli ve yapısı, Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış ve şirketlere duyurusu yapılmış "Denetim Yönetmeliği" ve "İç Denetim Çalışma İlkeleri" gibi dokümanlar ile tanımlanmıştır.

İç Denetim Çalışmaları

Risk bazlı hazırlanan, Yönetim Kurulu tarafından onaylanan yıllık denetim programı çerçevesinde; kaynakların etkin ve verimli kullanılması, yazılı kurallara uygunluk (kanun, yönetmelik, kurum içi politika ve kurallar), bilgilerin doğruluğu, güvenilirliği ve güvenliği konularında süreç denetimleri gerçekleştirilmektedir.

Her bir denetim öncesinde üst yönetim ile bir araya gelinerek risk değerlendirilmesi yapılmakta; şirketlerin hedefleri ve bu hedeflerin oluşmasına engel teşkil edebilecek riskler, risk matrisinde etki ve olasılıkları göz önünde bulundurularak konumlandırılmaktadır. Denetim saha çalışması esnasında ise, etki ve olasılığı yüksek olan riskleri yöneten iç kontroller, yapılan testlerle değerlendirilmektedir. Gözlem sonuçları taslak rapor halinde şirket yöneticileri ile paylaşılmakta, onların da görüşleri eklenerek üst yönetime nihai rapor gönderilmektedir. Sonuç olarak; makul güvence ile danışmanlık hizmeti verilmekte, aynı zamanda Grup sinerjisinden yararlanılarak en iyi uygulama örnekleri önerilmektedir. Nihai raporun yayınlanmasından 1 ay sonra ise alınan aksiyonlar 4T yaklaşımı çerçevesinde (Treat = İyileştirme, Terminate = Sonlandırma, Transfer = Transfer ve Tolerate = Üstlenme) Yönetim Kurulu ile ayrıca paylaşılmaktadır.

Yıl içerisinde, İç Denetim Bölümü ile Denetim Komitesi arasında periyodik olarak gerçekleştirilen toplantılarda; yıl içerisinde planlanan ve gerçekleşen denetim, danışmanlık, özel inceleme vb. faaliyetler değerlendirilmekte, karşılaşılan bulgular paylaşılmakta, belirlenen bulgulara yönelik alınması gereken aksiyon planları ve takip sonuçları değerlendirilmekte ve gelecek dönem için planlar gözden geçirilmektedir.

12 kişiden oluşan Zorlu Grubu İç Denetim Ekibi'nin mevcut bilgi, beceri ve diğer vasıflarının artırılması ve güçlendirilmesi amaçlı olarak eğitimler alması, ilgili derneklere üyeliği (örn. Türkiye İç Denetim Enstitüsü - TİDE) ve mesleki uluslararası sertifikaların iç denetçiler tarafından alınması gibi konular Zorlu Grubu tarafından desteklenmekte ve teşvik edilmektedir. Ekipte 3 CFE (Suistimal İnceleme Uzmanlığı), 1 CRMA (Risk Yönetimi Güvencesi Sertifikası), 1 SMMM (Serbest Muhasebeci Mali Müşavir), 1 ISO 27001 LA (Bilgi Güvenliği Baş Denetçisi), 1 SPK İleri Düzey Lisansı ve 1 SPK Türev Araçlar Lisansı bulunmaktadır.

Finansal Denetim Çalışmaları

Finansal Denetim Bölümü tarafından 2012 yılından itibaren Zorlu Grubu şirketlerinde denetimlere başlanmıştır. Halihazırda 5 kişilik bir ekip denetim çalışmalarını yürütmektedir.

Grup şirketlerinde finansal ve vergi raporlamalarında kullanılacak olan bilanço ve gelir tablosu hesaplarının tek düzen hesap planı kurallarına, vergi kanunlarına ve denetim standartlarına göre analizi ve doğruluğunun kontrolü yapılmakta, ayrıca ilgili konularda Yönetim Kurulu'na makul bir güvence verilmesi amaçlanmaktadır. Denetimler neticesinde oluşan bulgulara istinaden hazırlanan raporlar ise şirket yöneticileri ve üst yönetim ile paylaşılmaktadır.

Ayrıca, Finansal Denetim ekibi, ilgili dönemler itibarıyla Zorlu Grubu'nun halka açık şirketlerinin SPK mevzuatına göre hazırlanmış finansal raporlarının kontrolünü de gerçekleştirmekte ve yorumlarını ilgili birimlerle paylaşmaktadır.

Finansal Denetim Ekibi'nde 4 SMMM (Serbest Muhasebeci Mali Müşavir) bulunmaktadır.

İç Kontrol ve Kurumsal Risk Yönetimi Genel Müdürlüğü Yapılanması ve Faaliyetleri

İç Kontrol ve Kurumsal Risk Yönetimi Genel Müdürlüğü, değişen iş dünyasının getirdiği yeni iş modellerini, karmaşıkleşan riskleri ve teknolojik gereksinimleri de göz önüne alarak, hedeflere ulaşılmasını destekleyici risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin geliştirilmesini koordine etmekte, Vestel Şirketler Grubu'nun kurumsal yönetim açısından gelişimine ve sürdürülebilirlik hedeflerine katkıda bulunmaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM

İç Kontrol Bölümü Yapılanması ve Faaliyetleri

Vestel Şirketler Grubu Şirketleri'nde İç Kontrol fonksiyonu, Zorlu Grubu Şirketleri'nde olduğu gibi, Zorlu Holding çatısı altında koordine edilerek merkezi bir yapıda yürütülmektedir. İç Kontrol Bölümü'nün amaç, görev ve yetkileri, çalışma şekilleri ve bağlı olduğu mesleki ve etik kurallar, "İç Kontrol Yönetmeliği" ve "İç Kontrol El Kitabı" gibi dokümanlar ile tanımlanmış ve ilgili yöneticiler ile paylaşılmıştır. Ayrıca, Grubumuzda uygulanması hedeflenen temel iç kontrol prensipleri de "Zorlu Holding İç Kontrol Çerçevesi" ile belirlenmiştir ve güncel haliyle çalışanların ulaşabileceği şekilde paylaşılmaktadır.

"İç kontrol sistemi, Kurum'un Yönetim Kurulu, yöneticileri ve çalışanları tarafından yönlendirilen, operasyonların etkinliğinin ve verimliliğinin, mali raporlama sisteminin güvenilirliğinin ve yasal gerekliliklere uygunluğun elde edilmesi için makul güvenceyi sağlamak amacıyla uygulanan bir sistemdir." İç Kontrol Bölümü, Zorlu Grubu'nda etkin bir risk yönetimi sağlayacak şekilde süreçlerin ve iç kontrol yapılarının geliştirilmesi hedefiyle, faaliyetleri yürüten süreç sahipleri ve yöneticilerine, etkin ve verimli iç kontrollerin kurulması ve sürdürülmesi için rehberlik etmekte ve koordinasyon yapmaktadır.

İç Kontrol Bölümü, süreçlerde ve iç kontrol sisteminde geliştirilmesi gereken alanların ve bu konuda atılması gereken adımların belirlenmesi, bu adımları uygularken mümkün olduğunca bilgi teknolojilerinin kullanılması, karar verilmiş aksiyonların uygulanması ve aksiyonların düzenli olarak durum takibinin yapılmasında yöneticilere ve çalışanlara destek olmaktadır. Bölüm ayrıca, bu konularda yöneticilere ve süreç sahiplerine sürekli rehberlik yapmakta, süreç ve bilgi teknolojilerini geliştirecek önemli projelerin çalışma gruplarında da yer alarak iç kontrol, risk yönetimi ve süreç gelişimi konusunda destek vermektedir. İç kontrol sisteminin kurulması, izlenmesi, değerlendirilmesi ve gerekli önlemlerin alınması konularında, Grup şirketlerinin ilgili tüm yöneticilerinin ve çalışanlarının sorumluluğu bulunmakta ve katkıları sağlanmaktadır.

İç Kontrol Bölümü, yıllık olarak risk bazlı bir iç kontrol çalışma planı hazırlayarak; sistematik, sürekli ve disiplinli bir yaklaşımla çalışmalarını gerçekleştirmektedir. İç kontrol çalışma planının oluşturulmasında, İç Kontrol Bölümü tarafından yapılan risk bazlı değerlendirmeler, Risk Komitesi ile Yönetim Kurulu ve yönetimden gelen talepler, Denetim Bölümü tarafından denetim çalışmalarında belirlenen iç kontrolle ilgili tespitler ve kurumsal risk haritaları önemli rol oynamaktadır. Yıllık İç Kontrol çalışma planı, CEO ve Risk Komitesi'nin onay ve bilgisine sunulmaktadır.

Zorlu Grubu İç Kontrol ekibi, iç kontrol, risk yönetimi, süreç geliştirme, sistem uygulama kontrolleri, proje yönetimi gibi konularda gelişmiş yetkinliklere ve çeşitli sektörel deneyimlere sahip kişilerden oluşmaktadır. Ekibin mevcut bilgi ve yetkinliklerinin geliştirilmesi amaçlı eğitimler, ilgili mesleki derneklere üyelik ve mesleki uluslararası sertifikaların (CIA, SMMM, CISA, CFE, CICA, CRMA vb.) alınması gibi konular da Zorlu Grubu tarafından desteklenmekte ve teşvik edilmektedir.

Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü Yapılanması ve Faaliyetleri

Vestel Şirketler Grubu'nda kurumsal risk yönetimi fonksiyonu, Ocak 2023 itibarıyla Zorlu Holding CEO'ya bağlı şekilde konumlanmış İç Kontrol ve Kurumsal Risk Yönetimi Genel Müdürlüğü'ne bağlı şekilde yapılanan Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü tarafından yürütülmektedir. Zorlu Holding Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü görevlerini, Vestel Şirketler Grubu'nda atanmış olan **Sektör Kurumsal Risk Yönetimi Koordinatörü** ve ilgili yönetimlerle birlikte çalışarak yürütmektedir.

Kurumsal risk yönetimi süreçlerine ilişkin yeterli seviyede gözetim yapılabilmesi için, kurumun risk yönetimi çerçevesinde ana riskler, ortaya çıkan (emerging) riskler, risk iştahı ve risk kültürü ile ilgili konular, risk değerlendirme sonuçları, belirlenmiş risk azaltma aksiyonları ve bu çalışmaların statülerinin ele alındığı, bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan **Riskin Erken Saptanması Komite (RESK)** toplantıları 2024 yılında planlanan çerçevede düzenli olarak yapılmıştır. Komite'nin incelemeleri neticesinde almış olduğu kararlar, risklere ilişkin konu ve raporlamalar Yönetim Kurulu'na sunulmaktadır. Komite toplantılarının aksiyon takibi, gündem ve raporlamalarını İç Kontrol ve Kurumsal Risk Yönetimi Genel Müdürlüğü hazırlamaktadır; Sektör Başkanı daimi davetli olmakla birlikte şirket genel müdürleri ve fonksiyon liderleri toplantıya katılımcı olarak konu bazlı dahil edilebilmektedir. Ayrıca, Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü Sürdürülebilirlik Koordinasyon Kurulu'nun daimi üyesidir.

Zorlu Grubu Kurumsal Risk Yönetimi ekibi, iç kontrol, risk yönetimi, süreç geliştirme, sistem uygulama kontrolleri, proje yönetimi gibi konularda gelişmiş yetkinliklere ve çeşitli sektörel deneyimlere sahip kişilerden oluşmaktadır. Ekibin mevcut bilgi ve yetkinliklerinin geliştirilmesi amaçlı ulusal ve uluslararası mesleki platformlarda eğitimler, ilgili mesleki derneklerde temsiliyet ve üyelik alınması Zorlu Grubu tarafından desteklenmekte ve teşvik edilmektedir.

Eğitim ve Farkındalık

Grubun Kurumsal Risk Yönetimine verdiği önemi vurguladığı, risk yönetimi yaklaşımına ilişkin ana prensiplerin yer aldığı ve Risk Komitesi tarafından gözden geçirilip onaylanan **"Kurumsal Risk Yönetimi Politikası"** ve Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü'nün amaç, görev ve yetkileri, çalışma şekilleri ve Grubun yöneticileri başta olmak üzere tüm çalışanlarının bu alandaki görevlerine **"Kurumsal Risk Yönetimi Yönetmeliği"**nde yer verilmiş olup ilgili dokümanlar şirket portallarında yayınlanmıştır. Her yıl gözden geçirilerek yeni versiyonları tüm çalışanların erişimine sunulmaktadır. Ayrıca, kurumsal risk yönetimi farkındalığının artırılması için, organizasyon içerisindeki işleyiş ve tüm çalışanların bu konudaki sorumluluklarını içeren kapsamlı bir eğitim her seviyeden çalışanlara **zorunlu eğitim** olarak atanmış olup tamamlanma oranları yöneticilerin ve çalışanların performans karnelerinde takip edilmektedir.

KURUMSAL YÖNETİM

Kurumsal Risk Yönetimi İşleyişi

Vestel Şirketler Grubu, kurumsal risk yönetimi (KRY) yaklaşımında tehdit ve fırsatları değerlendirirken Grubun faaliyetlerinin devamlılığını tehdit edebilecek durumların potansiyel sonuçlarını teşhis etmeyi ve hedeflerine ulaşmada engel yaratabilecek olayları ön görmeyi, bu olaylara konu riskleri değerlendirip alınabilecek önlemler için kaynak ayırmayı ve risklerin sürekli gözetimini sağlayacak bir yapıyı geliştirip sürdürmeyi amaçlamaktadır. Bu çerçevede, kurumsal risk yönetiminin Grup şirketlerinin stratejilerine ve kurum kültürüne entegre edilerek, stratejik yönetim kararlarından günlük operasyonların yürütülmesine kadar her aşamada dikkate alınması, tüm çalışanların performanslarının bir parçası olarak risklere, tehdit ve fırsatlar bakış açısıyla yaklaşılması ve bu yolla sürdürülebilir büyümeye katkıda bulunulması hedeflenmektedir. Vestel Şirketler Grubu'nda Sektör Başkanı'ndan başlayarak şirket yönetiminin finansal, stratejik, operasyonel/organizasyonel hedeflerinde, önemli risklerin yönetimine ve risk aksiyonlarının hayata geçirilmesine ilişkin performans göstergeleri bulunmaktadır; performans değerlendirmelerinde bu unsurlar da dikkate alınmaktadır.

Kurumsal Risk Yönetimi, Vestel Şirketler Grubu Yönetim Kurulu'ndan başlayarak şirketlerin yönetimini ve tüm çalışanlarını etkileyen, stratejik planlama süreci ile entegre çalışan ve şirketin kısa ve uzun vadeli stratejik hedeflerine ulaşmasının önündeki risklerin tespit edilmesi, ölçülmesi ve yönetimin belirlediği risk toleransları içinde yönetilmesini ve bu sayede şirkete ve paydaşlarına değer katmayı hedefleyen sistematik bir süreçler bütünüdür. Finansal riskler kadar finansal olmayan riskleri de tanımlamanın ve bu risklere karşı proaktif yaklaşım geliştirmenin öneminin farkındalığıyla hareket eden Vestel Şirketler Grubu, bu doğrultuda kurumsal yönetim yaklaşımında insan, inovasyon ve çevresel sermaye gibi finansal olmayan varlıkların yönetimini de önemli bir yerde konumlandırmaktadır. Risk yönetiminin kritik bir parçası olarak Grubun **risk iştahı** (risk alma isteği) ve **risk toleransı** (kabul edilebilir en yüksek risk seviyesi) dikkate alınmakta, risk seviyelerinin belirlenmesinde etkili olmaktadır. Bu unsurlar belirlenirken finansal değerlendirmelerin yanı sıra, itibar, yenilikçilik, sürdürülebilirlik, iş sağlığı ve güvenliği, insan hakları, çevre, verimlilik, çalışan ve müşteri memnuniyeti ve Grubun taviz vermediği Etik İlkeleri'ne etkiler de titizlikle değerlendirilmektedir.

Kurumsal risk yönetimi sistematığında, Vestel Şirketler Grubu bünyesindeki **tüm çalışanlar**, sahibi oldukları faaliyetler ve süreçlerle ilgili risklerin belirlenmesinde, ölçülmesinde ve etkin yönetilmesinde ana sorumluluk sahibidir. Süreç sahiplerinin, süreçlerinin yönetilmesi ve her türlü karar noktasında kurumun risk iştahını ve toleranslarını gözetmeleri amaçlanmaktadır.

"**Kurumsal Risk Yönetimi El Kitabı**"nda ve tüm yöneticilere verilen eğitimlerde detaylandırıldığı üzere, temel değer zinciri gözetilerek oluşturulan **risk evrenleri**, ilk hatta bulunan orta ve üst düzey yöneticiler olan **risk sahipleri** ile gerçekleştirilen hiyerarşik çalıştaylarda risk iştahı-tolerans seviyelerini gözeterek oluşturulmuş **etki-olasılık kriter matrisleri** üzerinden **skorlanarak önceliklendirilir**. Önceliklendirilen riskler için oluşturulan **risk yönetimi** stratejileri (**risk aksiyonları**) Risk Komitesi ve Yönetim Kurulu seviyelerinde onaylanarak takip edilir. İlgili aksiyonların takibi çeyrekler bazında yapılırken güncel olaylar ve beklenmeyen (emerging) riskler göz önüne alınarak önceliklendirilen risklerin listesine ve seviyelerine ilişkin gözden geçirmeler ve gerekirse ilgili onaylarla güncellemeler yapılır; tüm risk evreni üzerinden genel değerlendirme asgari olarak yılda 1 kez tekrarlanır.

Kurumsal risk yönetimi uluslararası standartlar (IIA, COSO, ISO 31000) çerçevesinde çalışmalarını sürdürmektedir. **İlk hatta** bulunan **süreç ve risk sahibi fonksiyonlarla** rehberlik ve koordinasyon yolu ile sürekli iletişim halindedir. Kendisi gibi ikinci hatta bulunan **İç Kontrol Bölümü** ile risklere ilişkin mevcut ve hedeflenen iç kontrol tasarımı ve ilişkili süreçlerdeki olgunluk seviyelerine yönelik bilgi alışverişi ile yakın iş birliği içerisinde çalışmaktadır. **Üçüncü** hatta bulunan **Denetim Grubu Başkanlığı**, kurumsal risk değerlendirme sonuçlarını yıllık iç denetim planını oluştururken dikkate almaktadır. Buna ek olarak, yeni ortaya çıkan riskler ve risk konularına ilişkin ani gelişen olaylar konusunda iki bölüm iletişim ve iş birliği halindedir.

Vestel Şirketler Grubu şirketlerinde kullanılan **Kurumsal Risk Yönetimi Modeli Çerçevesi** aşağıda özetlenmiştir

Risk Yönetimi süreci altı alt süreçten oluşur:

1. Kurumsal Risk Yönetimi Modeli
2. Risk Değerlendirme
3. Risk Yönetim Stratejileri
4. İletişim ve Danışma
5. İzleme ve Gözden Geçirme
6. Raporlama



Kurumsal Risk Yönetimi Modeli: Kurumsal risk yönetimi modeli, kurumsal risk yönetimi faaliyetlerinin etkin ve sürdürülebilir bir yapıda gerçekleştirilmesi için gerekli politika, yönetmelik başta olmak üzere yönergeleri, detaylarında kapsam ve metodolojiyi de barındıran risk yönetimi çerçevesini ve işleyişi görünür kılan organizasyon şemasını kapsar.

Risk Değerlendirme: Riskler, belirlenirken, analiz edilirken ve seviyeleri belirlenirken şirketin içinde bulunduğu sektör ve dinamikler gözetilmekte, sistematik ve ortak akıl ile şirket içi ve dışı beklentiler göz önüne alınmaktadır.

Risk Yönetim Stratejileri: Belirlenen, isimlendirilip tanımlanan, senaryo analizi sonucu etki, olasılık ve seviyesi belirlenen riskler için aksiyon planlarının belirlenmesi gerekmektedir. Risk aksiyon planları risk stratejilerinin detaylandırılarak somut hedeflere dönüştürülmesi ve sürekli izlenerek geliştirilmesidir.

İletişim ve Danışma: Kurumsal risk yönetimi çerçevesi ve yönetim sisteminin başarıya ulaşmasının ön koşullarından biri; kurumsal risk yönetimi kavramlarının, yapılan çalışmaların çıktılarının ve sonuçlarının, yararlarının, dokümanların ve iç/dış benchmark çalışmalarının ilgili çalışanlarla etkin bir şekilde iletişiminin sağlanmasıdır.

İzleme ve Gözden Geçirme: İzleme ve gözden geçirmenin amacı, KRY sürecinin tasarımının, uygulamasının ve sonuçlarının kalitesini ve etkinliğini sağlamak ve iyileştirmektir. Kurumsal risk yönetimi süreçlerinin ve sonuçlarının sürekli izlenmesi ve periyodik olarak gözden geçirilmesi, sorumlulukların açıkça tanımlandığı risk yönetimi süreçlerinin planlanmış bir parçasıdır.

Raporlama: Yapılan kurumsal risk yönetimi çalışma çıktıları, önem derecesi ve risk seviyesine göre farklı seviyelerde raporlamalar ile paylaşılır.

KURUMSAL YÖNETİM

Risk Türleri

Riskler içeriğine göre aşağıdaki dört grupta incelenmektedir. Risk türleri kendi içerisinde geçişkenlik (bir riskin içerik itibarıyla birden fazla risk türünde tanımlanması) arz edebilir. Örneğin, bir uyum riski aynı zamanda stratejik risk olarak da nitelendirilebilir. Bu anlamda; yaşanacak kayıpların nitelikleri ve nicelikleri hangi açıdan daha baskın ise, riskin türü kurumsal risk haritasına o şekilde kaydedilebilir.

- **Stratejik Riskler:** Bir kurumun kısa, orta veya uzun vadelerde belirlemiş olduğu hedeflerine ulaşmasını engelleyebilecek yapısal riskler bu başlık altında sınıflandırılabilir. Planlama, iş modeli, pazar ve rekabet, kurumsal iletişim, itibar, kurumsal yönetim gibi riskler stratejik risklere tipik örneklerdir.
- **Finansal Riskler:** Finansal riskler kurumun finansal pozisyonunun ve tercihlerinin sonucunda ortaya çıkan riskleri ifade eder. Finansal riskler içerisinde kredi, faiz, likidite gibi riskler ilk akla gelenlerdir.
- **Operasyonel Riskler:** Operasyonel riskler bir kurumun temel iş faaliyetlerini yerine getirmesini engelleyebilecek riskleri ifade eder. Doğal afet, iş kesintileri, tedarik, makine kırılması/arızası gibi risk başlıkları bu kategori içerisinde yer alan risklerden bazılarıdır.
- **Uyum Riskleri:** Kurumun yasalara, yönetmeliklere, Zorlu Grubu Etik İlkeleri'ne ve iyi uygulama standartlarına uymaması durumunda karşılaşılabileceği hukuki yaptırımları, maddi finansal kayıpları veya itibari kayıpları ifade eder.

İş Sürekliliği Yönetimi

Kurumsal Risk Yönetimi organizasyon yapısına benzer şekilde Şirketler için yönetim kadrolarından **İş Sürekliliği Yönetimi Koordinatörleri** belirlenmiş olup merkezi koordinasyon ile her yıl eğitimler ve çalıştaylar düzenlenmektedir. İş sürekliliğini etkileyebilecek olaylar için hiyerarşik bildirimlerin sağlanacağı iletişim kanalları, olaylar özelinde kriz iletişim planları ve yönetim çerçeveleri oluşturulmuştur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Türk Ticaret Kanunu, Şirket Esas Sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği doğrultusunda Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla kurulmuştur. Komite şirketin devamı ve gelişimi üzerinde olumsuz sonuçlar yaratabilecek tehditlerin önceden tespit edilebilmesi, bu tehditlere karşı aksiyon planlarının alınarak risklerin etkin bir şekilde yönetilebilmesi için çalışmalarını sürdürmektedir. Kurumsal risk yönetimi süreçlerine ilişkin yeterli seviyede gözetim yapılabilmesi için, Riskin Erken Saptanması Komitesi 2024 yılında 6 kez toplanmıştır.

Şirketin İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim Faaliyetleri Hakkında Yönetim Organının Görüşü

Bulunmamaktadır.

2023 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı

Bağımsız Yönetim Kurulu üye adaylarının bağımsızlık beyanlarını da içeren 2023 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'na ilişkin Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı'na Şirketin internet sitesinden (<https://vestelinternational.com/tr/yatirimci-iliskileri-vesbe/kurumsal-yonetim/genel-kurul-toplantilari>) ulaşılabilir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) "Kurumsal Yönetim İlkeleri"ne uyum konusunda azami özen gösteren Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'de kurumsal yönetim çalışmaları 2005 yılında başlatılmıştır. Bu çalışmalar kapsamında, ilk aşamada hissedarlara eşitlikçi, hesap verebilir, sorumlu ve şeffaf bir yapı sunabilmek amacıyla Şirketin Esas Sözleşmesi'nde bir dizi değişikliğe gidilmiştir. Yapılan bu değişiklikler ile azınlık hissedarlara Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen haklar tanınırken, yönetim yapısında da "daha iyi yönetim" hedeflenerek önemli değişiklikler gerçekleştirilmiştir. Kurumsal yönetim uygulamaları, Esas Sözleşme değişikliklerinin ardından Şirket bünyesinde kurumsal yönetim mekanizmalarının kurulması ile devam ettirilmiştir. Yönetim Kurulu'nun etkinliği bağımsız üyeler ile artırılırken, Yönetim Kurulu'na bağlı komiteler ile de yönetimde etkinliğin artırılması hedeflenmiştir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ, tüm faaliyetlerini ilgili yasal düzenlemeler ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun "Kurumsal Yönetim İlkeleri" ile uyum içinde yürütmektedir. Şirket, Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) ekinde yer alan ve ilgili mevzuat ile uygulanması zorunlu tutulan ilkelerin tümüne uyum sağlamış olup uygulanması zorunlu olmayan ilkelerin de büyük çoğunluğunu benimsemiştir. Henüz tam olarak uyum sağlanamayan ilkeler nedeniyle bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışması yaşanmamıştır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin şirket bünyesinde benimsenmesinin Şirkete sağladığı olumlu katkıların bilincinde olarak, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumu daha da geliştirmek ve zorunlu olmayan ilkelerden henüz uygulanmayan ilkelerin çoğunluğuna da uyum sağlamak üzere çalışmalarına devam etmektedir.

31 Aralık 2024 tarihinde sona eren hesap döneminde, Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan kurumsal yönetim ilkelerine uyum ve henüz uyum sağlanamayan ilkelere ilişkin açıklamalara Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ("URF") ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu ("KYBF") ile raporun ilgili diğer bölümlerinde yer verilmektedir.

URF'de ya da KYBF'de dönem içinde herhangi bir değişiklik olduğunda özel durum açıklaması yapılmasının yanı sıra ara dönem faaliyet raporlarında da bu değişikliklere yer verilmektedir.

KURUMSAL YÖNETİM

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

Uyum Durumu					Açıklama	
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2-Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1-Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	X					
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2-Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X					
1.3.7-İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					X	2024 yılında bu kapsamda bir işlem olmamıştır.
1.3.8-Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X					
1.3.10-Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.		X				Genel Kurul gündeminde bağış ve yardımlara ilişkin pay sahiplerinin bilgilendirilmesine yönelik ayrı bir maddeye yer verilmiş olup, ilgili hesap döneminde bir önceki yıla ait genel kurulda belirlenen üst sınır dahilinde yapılan toplam bağış ve yardım tutarı hakkında ve pay sahiplerinin ayrıntılı bilgi istemlerine cevaben gerektiğinde bunlardan yararlananlar hakkında Genel Kurul'da genel bilgilendirme yapılmaktadır. Takip eden Genel Kurullarda da uygulamanın bu yönde devam etmesi planlanmaktadır.
1.3.11-Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmıştır.	X					
1.4. OY HAKKI						
1.4.1-Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X					
1.4.2-Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.	X					
1.4.3-Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.					X	Şirketin beraberinde hakimiyet ilişkisi de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1-Şirket azlık haklarının kullanılmasına azami özen göstermiştir.	X					
1.5.2-Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			X			Esas Sözleşme'de azlık haklarının kapsamı genişletilmemiş olup, ilgili mevzuat hükümleri uygulanmaktadır. Bu konuda Esas Sözleşme değişikliği planlanmamaktadır.

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.6. KÂR PAYI HAKKI						
1.6.1-Genel kurul tarafından onaylanan kâr dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X					
1.6.2-Kâr dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği karın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkan verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X					
1.6.3-Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.					X	Şirket 2024 yılında nakit kâr payı dağıtmıştır.
1.6.4-Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X					
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1-Payların devredilmesini zorlaştıran herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.	X					
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1.-Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X					
2.1.2-Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	X					
2.1.4-Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.	X					
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1-Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmayı temin etmektedir.	X					
2.2.2-Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilke de yer alan tüm unsurları içermektedir.	X					
3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1-Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X					
3.1.3-Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	X					
3.1.4-Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	X					
3.1.5-Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X					
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1-Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.	X					
3.2.2-Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	X					

KURUMSAL YÖNETİM

Uyum Durumu						Açıklama
	Evett	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1-Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	X					
3.3.2-Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X					
3.3.3-Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.	X					
3.3.4-Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X					
3.3.5-Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.	X					01.01.2024- 31.12.2025 tarihleri için Şirket ile Türk Metal Sendikası arasında toplu iş sözleşmesi imzalanmıştır. 1 adet temsilci odası oluşturulmuş sadece Vestel şirketlerine ait Türk Metal Sendikası Vestel Şubesi kurulmuştur.
3.3.6-Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X					
3.3.7-Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X					Zorlu Holding Etik İlker Zorlu Holding İnsan Hakları Politikası Şikâyet Dilek İstek Değerlendirme Sistemi uygulamaları ile gerekli önlemler alınmaktadır.
3.3.8-Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.	X					Şirketimiz çalışanların örgütlere katılma ve katılmama hakkına saygı duyar. İşyerinde Türk Metal Sendikası 01.01.2024-31.12.2025 tarihleri arasında 1.dönem Toplu İş Sözleşmesi imzalanmıştır. Sendika kapsamına giren çalışanların %99 üye olmuş, Personelimiz Şube ve temsilci odalarına her konuda ziyaret etmekte, Sendika temsilcileri yasal sendikal görevlerini yerine getirmekte, personel düzenlenen sendikal farkındalık ve teknik eğitimlere katılmaktadır.
3.3.9-Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X					
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1-Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X					
3.4.2-Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X					
3.4.3-Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X					
3.4.4-Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1-Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	X					
3.5.2-Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X					
4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ						
4.1.1-Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X					
4.1.2-Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X					
4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1-Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X					
4.2.2-Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	X					
4.2.3-Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X					
4.2.4-İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	X					
4.2.5-Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	X					
4.2.7-Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	X					
4.2.8-Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.		X				Yönetim Kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile Şirkette sebep olacakları zararlara karşı Şirketin dolaylı hakim ortağı Zorlu Holding AŞ tarafından Vestel Beyaz Eşya'yı da kapsayacak şekilde Grup Yönetici Sorumluluk Sigortası yaptırılmıştır. Ancak yıllık sigorta limiti Şirket sermayesinin %25'ini aşmamaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM

Uyum Durumu						Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI						
4.3.9-Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.		X				Yönetim Kurulu'na kadın üye seçimi konusunda henüz yazılı bir politika veya hedef bulunmamakla birlikte aday belirleme sürecinde çeşitliliğe önem verilmektedir. Gelecekte yazılı politika oluşturulması hususu değerlendirilmektedir. Kapsayıcı ve çeşitlilikten beslenen bir kurum kültürü oluşturmak ve iş dünyası başta olmak üzere toplum genelinde eşitliği sağlamaya bir adım daha yaklaşmak için tüm iş süreçlerinde Şirketin dolaylı hakim ortağı Zorlu Holding tarafından hazırlanan Eşit Bi'Hayat Manifestosu (https://vestelinternational.com/Content/files/uploads/640/ZH_TCE_Manifesto.pdf) rehber alınmaktadır. Zorlu Holding, şirketlerin karar mekanizmalarında, yönetim kurullarında ve üst yönetimde toplumsal cinsiyet dengesinin oluşması için kadın oranının %30'a yükseltilmesini amaçlayan Yüzde 30 Kulübü'nün Türkiye'deki kurucularından biri ve Yönetim Kurulunda Kadın Derneği'nin de kurumsal destekçilerinden biridir.
4.3.10-Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X					
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.4.1-Bütün yönetim kurulu üyeleri, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel katılım sağlamıştır.	X					
4.4.2-Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	X					
4.4.3-Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.					X	Görüş bildirim imkanı bulunmakla birlikte, ilgili dönemde Yönetim Kurulu toplantılarına katılamayıp görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üye olmamıştır.
4.4.4-Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X					
4.4.5-Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	X					
4.4.6-Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.4.7-Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		X				Yönetim Kurulu üyelerinin iş deneyimleri ve sektörel tecrübelerinin Yönetim Kurulu'na yaptığı önemli katkı nedeniyle, Şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamış olup bu konuda herhangi bir sınırlama getirilmesi planlanmamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında aldıkları görevler yıllık faaliyet raporunda ve genel kurul bilgilendirme dokümanında verilmek suretiyle genel kurulda pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						
4.5.5-Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.		X				Üç bağımsız Yönetim Kurulu üyesi birden fazla komitede görev almaktadır. Bağımsız Yönetim Kurulu üye sayısı nedeniyle mevcut durumda değişiklik planlanmamaktadır.
4.5.6-Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	X					
4.5.7-Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.	X					Şirketimizle ilişkisi olmayan bağımsız bir danışmanlık şirketinden bağımsız yönetim kurulu adayı belirleme konusunda hizmet alınmıştır.
4.5.8-Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	X					
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1-Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.	X					
4.6.4-Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	X					
4.6.5-Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.			X			Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda genel uygulamaya paralel şekilde toplu olarak açıklanmaktadır. Kişisel verilerin korunması mevzuatı da gözetildiğinde ücretlerin kişi bazında açıklanması konusunda uygulamanın izlenmesine devam edilecektir.

KURUMSAL YÖNETİM

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

1. PAY SAHİPLERİ	
1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması	
Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	Yıl boyunca yatırımcılar ve analistlerle telefonla, video konferans yoluyla veya yüz yüze olmak üzere toplam 40 görüşme yapılmış, aracı kurumlar tarafından düzenlenen 1 yatırımcı konferansına iştirak edilmiştir.
1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı	
Özel denetçi talebi sayısı	Dönem içerisinde özel denetçi atanmasına ilişkin bir talep olmamıştır.
Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	Yoktur.
1.3. Genel Kurul	
İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1281318
Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Evet, sunulmuştur.
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	2024 yılı içinde böyle bir işlem olmamıştır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Yıl içinde madde 9 kapsamında yapılmış bir işlem bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1291711
Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim / Politikalar / Bağış ve Yardım Politikası
Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1292314
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	Yoktur.
Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	Menfaat sahiplerinin genel kurula katılımına ilişkin bir kısıt bulunmamakla birlikte, pay sahipleri dışında katılım olmamıştır.
1.4. Oy Hakları	
Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Hayır
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	Yoktur.
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	%77,33
1.5. Azlık Hakları	
Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	Yoktur.
1.6. Kâr Payı Hakkı	
Kurumsal internet sitesinde kâr dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	Hisse ve Tahvil Bilgileri / Kâr Dağıtım Politikası
Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan karın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	-
Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	-

Genel Kurul Tarihi	Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı	Doğrudan temsil edilen payların oranı	Vekaleten temsil edilen payların oranı	Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi)	KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı
29.05.2024	Yoktur.	%81,6069	%0,0009	%81,6060	Kurumsal Yönetim / Genel Kurul Toplantıları	Kurumsal Yönetim / Genel Kurul Toplantıları	Yoktur.	Yoktur.	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1292314

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

2.1. Kurumsal İnternet Sitesi

Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları

2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgiler Şirketin Yatırımcı İlişkileri internet sitesinde "Hakkımızda, Haberler & Basın Odası, Kurumsal Yönetim, Finansal Bilgiler, Hisse Bilgileri ve Sıkça Sorulan Sorular" bölümleri altında yer almaktadır.

Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm

Kurumsal Yönetim / Ortaklık Yapısı

Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller

Türkçe ve İngilizce

2.2. Faaliyet Raporu

2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları

a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı

Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler faaliyet raporunun Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim Bölümleri'nde yer almaktadır. Bağımsızlık beyanları ise Faaliyet Raporu'nun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer almaktadır.

b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı

Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer almaktadır.

c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı

Faaliyet raporunun Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar Bölümü'nde yer almaktadır.

ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı

Faaliyet raporunun Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar Bölümü'nde yer almaktadır.

d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı

Faaliyet raporunun Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar Bölümü'nde yer almaktadır.

e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı

Faaliyet raporunun Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar Bölümü'nde yer almaktadır.

f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı

Faaliyet raporunun Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar Bölümü'nde yer almaktadır.

g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı

Faaliyet raporunun Çalışanlar ve Toplumsal Destek Bölümleri'nde yer almaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM

3. MENFAAT SAHİPLERİ

3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası

Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim / Politikalar / Çalışanlara Yönelik Tazminat Politikası
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	43
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	Zorlu Holding AŞ Etik Kurulu adına Zorlu Holding İç Denetim ve Etik Direktörü (Senem Dal - senem.dal@zorlu.com)
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	Etik İlkeler Bildirim Hatları: etik@vestel.com.tr; etik@zorlu.com 0 212 456 23 23 / 0 850 226 23 23

3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi

Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Çalışanlardan gelecek şikayet, dilek ve isteklerin değerlendirilmesi, çalışan motivasyonu ve memnuniyeti ile verimliliğin artırılması amacıyla oluşturulmuş olan ve tüm çalışanları kapsayan Şikayet/Dilek/İstek Değerlendirme Sistemi sadece şirket çalışanlarına açık olan kurumsal portal kiosk mobil uygulaması üzerinde yer almaktadır.
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu, Mutlu Çalışan Komitesi, Yemek Memnuniyet ve Menü Seçimi Komitesi, Disiplin Kurulu ve Yıllık İzin Kurulu. 01.01.2024 tarihinden itibaren geçerli olarak toplu iş sözleşmesi imzalanmış olup çalışanların temsil edilirliliği artmıştır.

3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası

Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Şirketin kilit yönetici pozisyonlarına (GMY ve üzeri) yönelik halefiyet planı Zorlu Grubu Üst Yönetim Yetenek Yönetimi uygulamaları kapsamında Zorlu Holding İnsan Kaynakları Grubu Başkanlığı koordinasyonunda, Kurumsal Yönetim Komitesi tavsiyeleri alınarak Yönetim Kurulu görüş ve onayı doğrultusunda uygulanmaktadır.
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren Vestel Şirketler Grubu İşe Alım ve Yerleştirme Yönetmeliği Şirket kurumsal portalı üzerinde yer almaktadır. Yönetmelik, Vestel Şirketler Grubu'nun vizyon, misyon, iş yetkinlikleri ve iş değerlerine uygun kişilere eşit fırsat tanınarak, adil ve yansız bir şekilde değerlendirilerek istihdam edilmesi ve Grup şirketlerinin insan gücü ihtiyaçlarının karşılanması konusundaki genel kuralları belirlemektedir. İnsan Kaynakları Politikası kurumsal internet sitesinde Kurumsal Yönetim / Politikalar Bölümü'nde yer almaktadır.
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Pay edindirme planı bulunmuyor.
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	İnsan Kaynakları Politikası: Kurumsal Yönetim / Politikalar / İnsan Kaynakları Politikası Bölümü'nde yer almaktadır. Tüm yönetmeliklerde özellikle belirtilmiştir: "Uygulamalarda cinsiyet, yaş, din, ırk, mezhep, sosyal statü, fiziksel yapı, etnik köken, uyruk, cinsel tercih veya herhangi başka bir kişisel özellikten ötürü hiçbir ayrımcılığa izin verilmez."
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	5

3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim / Etik İlkeler
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Şirketin kurumsal internet sitesinde, Sürdürülebilirlik Bölümü'nde "Çevresel Sürdürülebilirlik", "Sosyal Sürdürülebilirlik" ve "Kurumsal Sürdürülebilirlik" başlıkları altında yer almaktadır.
İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	Şirketin kurumsal internet sitesinde, Kurumsal Yönetim Bölümü'nde Etik İlkeler başlığı altında yer alan Zorlu Holding Etik İlkeleri içinde yer verilmektedir.

4. YÖNETİM KURULU-I

4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	Mayıs 2024
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Hayır
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Yönetim Kurulu Başkanı: Ahmet Nazif Zorlu, Yönetim Kurulu Başkan Vekili: Ayşegül İlideniz 30.05.2024 tarihli ve 2024/25 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile 1 yılına Ahmet Nazif Zorlu ve Olgun Zorlu müştereken veya Ahmet Nazif Zorlu ve Olgun Zorlu'dan herhangi birisi ile Bekir Cem Köksal ve Alp Dayı'dan herhangi birisi müştereken Şirketi her konuda herhangi bir parasal sınırlama olmaksızın temsil ve ilzama yetkili kılınmıştır.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	1
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde sunulmuştur.
Yönetim kurulu başkanının adı	Ahmet Nazif Zorlu
İcra başkanı / genel müdürün adı	Ergün Güler
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	Farklı kişilerdir. https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1310407
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin yönetici sorumluluk sigortası mevcut olup sermayenin %25'ini aşmamaktadır.
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Yoktur.
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	Sayı: 1 Oran: %14

YÖNETİM KURULUNUN YAPISI

Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/ Soyadı	İcrada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
Ahmet Nazif Zorlu	İcrada görevli değil	Bağımsız üye değil	13.11.1997	-	-	-	-
Ayşegül İlideniz	İcrada görevli değil	Bağımsız üye	09.05.2018	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1282590	Değerlendirildi	Hayır	-
Olgun Zorlu	İcrada görevli değil	Bağımsız üye değil	13.11.1997	-	-	-	-
Bekir Cem Köksal	İcrada görevli	Bağımsız Üye Değil	18.03.2005	-	-	-	Evet
Mümin Cengiz Ultav	İcrada görevli değil	Bağımsız Üye Değil	29.05.2024	-	-	-	-
Adnan Yıldırım	İcrada görevli değil	Bağımsız üye	29.05.2024	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1282590	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Emin Ataç	İcrada görevli değil	Bağımsız üye	29.05.2024	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1282590	Değerlendirildi	Hayır	-

KURUMSAL YÖNETİM

4. YÖNETİM KURULU-II

4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

Raporlama döneminde fiziki olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	Yönetim Kurulu toplantıları fiziki ortamda yapılmış olup, mazereti olan üyeler için uzaktan katılım imkanı da sağlanmıştır. 2024 yılında toplam 12 toplantı gerçekleştirilmiştir.
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%90
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Hayır
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	1 hafta önce
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağına belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	İnternet sitesinin Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer alan Esas Sözleşme'nin 10. maddesinde belirtilmiştir.
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Yoktur.

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer almaktadır.
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/220055 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/267359 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/348292 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/348296 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/348298

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİ-I

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi	-	Adnan Yıldırım	Evet	Bağımsız Yönetim kurulu üyesi
Denetim Komitesi	-	Emin Ataç	Hayır	Bağımsız Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Ayşegül İlideniz	Evet	Bağımsız Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Adnan Yıldırım	Hayır	Bağımsız Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Bensu Güde Öncü	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Risk Erken Saptanması Komitesi	-	Adnan Yıldırım	Evet	Bağımsız Yönetim kurulu üyesi
Risk Erken Saptanması Komitesi	-	Emin Ataç	Hayır	Bağımsız Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Strateji, Yatırım ve AR-GE Komitesi	Ayşegül İlideniz	Evet	Bağımsız Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Strateji, Yatırım ve AR-GE Komitesi	Emin Ataç	Hayır	Bağımsız Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Strateji, Yatırım ve AR-GE Komitesi	Bekir Cem Köksal	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Sürdürülebilirlik Komitesi	Emin Ataç	Evet	Bağımsız Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Sürdürülebilirlik Komitesi	Ergün Güler	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil

4. YÖNETİM KURULU-III

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer almaktadır.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer almaktadır.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer almaktadır.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer almaktadır.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer almaktadır.

4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun CEO Mesajı ve 2024 Yılı Değerlendirmesi Bölümleri'nde yer almaktadır.
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı.	Kurumsal Yönetim / Politikalar / Ücret Politikası
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar Bölümü'nde verilmektedir.

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİ-II

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi		%100	%100	5	5
Kurumsal Yönetim Komitesi		%67	%67	5	2
Riskin Erken Saptanması Komitesi		%100	%100	6	6
Diğer	Strateji, Yatırım ve AR-GE Komitesi	%67	%67	4	2
Diğer	Sürdürülebilirlik Komitesi	%50	%50	4	3

KURUMSAL YÖNETİM

YÖNETİM KURULU'NUN YAPISI

Vestel Beyaz Eşya, Genel Kurul tarafından seçilecek en az beş, en çok on bir kişilik bir Yönetim Kurulu tarafından idare, temsil ve ilzam olunur. Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğu icrada yer almayan üyelerden oluşur.

Yönetim Kurulu'nda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir. Yönetim Kurulu Başkanı veya Başkan Vekili bağımsız üyeler arasından seçilir.

Yönetim Kurulu üyeleri Şirketin faaliyet alanı ve yönetimi konusunda ve sektör hakkında bilgili, tecrübeli ve tercihen yüksek öğrenim görmüş, finansal tablo ve raporları okuyup irdeleme yeteneği olan, Şirketin günlük ve uzun vadeli işlemlerinde ve tasarruflarında tabi olduğu hukuki düzenlemeler hakkında temel bilgiye sahip olan, Yönetim Kurulu'nun ilgili bütçe yılı için öngörülen toplantıların tamamına katılma olanağı ve kararlılığına sahip olan nitelikli kişiler arasından seçilir.

Yönetim Kurulu üyeleri, en az bir, en çok üç yıl için seçilirler. Genel Kurul gerekli görürse, Yönetim Kurulu üyelerini her zaman değiştirebilir; süresi biten üye tekrar seçilebilir.

Yönetim Kurulu toplantısı lüzum görüldükçe ve en az ayda bir kere olmak üzere Şirket merkezinde yapılır. Yönetim Kurulu, Yönetim Kurulu Başkanı veya bulunmadığı hallerde Başkan Vekili tarafından toplantıya çağrılır. Bundan başka, herhangi bir üye Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Yönetim Kurulu'nu toplantıya çağırmasını talep edebilir. Yönetim Kurulu toplantıları ve bu toplantılardaki toplantı ve karar nisabı üye tam sayısının salt çoğunluğudur. Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri ile getirilen düzenlemeleri saklıdır.

Vestel Beyaz Eşya'nın Yönetim Kurulu'nda üçü bağımsız (%43) olmak üzere toplam yedi üye bulunmaktadır. 6 üye icrada görevli değildir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri SPK'nın II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirtilen bağımsızlık kriterlerini haizdir. Bağımsız üye adayları, kendisine iletilen adayları değerlendiren Kurumsal Yönetim Komitesi'nin önerisi üzerine Yönetim Kurulu kararı ile belirlenmiştir. Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları, aday gösterildikleri esnada, mevzuat, Esas Sözleşme ve Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı beyanlarını Kurumsal Yönetim Komitesi'ne iletmışlerdir. Adayların bağımsızlık kriterlerini taşıyıp taşımadıklarına ilişkin Komite tarafından hazırlanan değerlendirme raporları Yönetim Kurulu'na sunulmuş ve Yönetim Kurulu yaptığı değerlendirmeler sonucu adayların bağımsız üye olarak Yönetim Kurulu üyeliğine seçilmek üzere Genel Kurul'da pay sahiplerinin onayına sunulmasına karar vermiştir.

Yönetim Kurulu'nda bir bağımsız kadın üye görev yapmakta olup, kadın üye oranı %14'tür.

Yönetim Kurulu üyeleri 29 Mayıs 2024 tarihinde gerçekleştirilen Yıllık Olağan Genel Kurul toplantısında 1 yıl süre ile görev yapmak üzere seçilmişlerdir. Yönetim Kurulu üyelerinin ortalama görev süresi 11,8 yıldır.

Yönetim Kurulu üyelerinin imtiyazlı oy hakkı bulunmamaktadır. Her üye bir oy hakkına sahiptir.

Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Kurulu Başkanı farklı kişilerdir.

YÖNETİM KURULU'NUN GÖREV VE YETKİLERİ

Yönetim Kurulu, Şirketi idare ve temsil eder. Yönetim Kurulu, bu ana görevine ek olarak Şirketin menfaat sahiplerine (müşterilerine, çalışanlarına, tedarikçilerine ve toplumdaki diğer çıkar sahiplerine) karşı da sorumludur. Yönetim Kurulu'nun devredilemez ve vazgeçilemez görev ve yetkileri şunlardır:

- Şirketin üst düzeyde yönetimi ve bunlarla ilgili talimatların verilmesi,
- Şirket yönetim teşkilatının belirlenmesi,
- Muhasebe, finans denetimi ve şirketin yönetiminin gerektirdiği ölçüde, finansal planlama için gerekli düzenin kurulması,
- Müdürlerin ve aynı işleve sahip kişiler ile imza yetkisini haiz bulunanların atanmaları ve görevden alınmaları,
- Yönetimle görevli kişilerin, özellikle kanunlara, esas sözleşmeye, iç yönergelere ve Yönetim Kurulu'nun yazılı talimatlarına uygun hareket edip etmediklerinin üst gözetimi,
- Pay, yönetim kurulu karar ve genel kurul toplantı ve müzakere defterlerinin tutulması, yıllık faaliyet raporunun ve kurumsal yönetim açıklamasının düzenlenmesi ve genel kurula sunulması, genel kurul toplantılarının hazırlanması ve genel kurul kararlarının yürütülmesi,
- Sermayenin kaybı veya borca batıklık durumlarının varlığında TTK madde 376 hükmünde öngörülen önlemlerin alınmasıdır.

Bu çerçevede; Yönetim Kurulu'nun sorumlulukları aşağıdaki gibi sıralanabilir:

- Genel özen ve gözetim borcu çerçevesinde tedbirli olarak hareket etmek,
- Şirketin kısa ve uzun vadeli hedeflerini belirlemek,
- Hedeflere ulaştıracak stratejileri irdelemek, geliştirilmesine katkıda bulunmak ve uygulanmasını sağlamak,
- Şirketin stratejik ve mali performansını irdelemek ve iyileştirici önlemler almak,
- Genel müdürü seçmek, belirli performans kriterlerine göre değerlendirmek ve ücretlendirilmesini belirlemek,
- Şirketin idari ve mali denetimini sağlamak,
- Yönetim Kurulu'nun, Yönetim Kurulu alt komitelerinin ve üst düzey yöneticilerin etkin ve verimli çalışmalarını sağlayacak yapı ve işleyişte olmasını sağlamak ve bunların performans kriterlerini belirlemek,
- Şirketin paydaşlara ve dış mercilere yönelik iletişim ve ilişki yaklaşımını belirlemek,
- Şirket ve çalışanları için iş ahlakı kurallarını belirlemek ve uygulanmasını sağlamak,
- Şirketin dahili ve harici faaliyet ve davranışlarının ilgili mevzuata uygunluğunu sağlamak.

Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve Esas Sözleşme ile Genel Kurulun yetkisine bırakılan hususlar haricinde Şirketin tüm işlerini ilgilendiren konularda yetkilidir.

KURUMSAL YÖNETİM

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİ

- Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesini teminen, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışmak üzere, Kurumsal Yönetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Denetim Komitesi oluşturulmuştur. Yönetim Kurulu'nun yapılanması gereği Şirket tarafından ayrı bir "Ücret Komitesi" ve "Aday Gösterme Komitesi" kurulmamış olup, bu komitelerin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.
- 4.5.3 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca Denetim Komitesi üyelerinin tamamı, diğer komitelerin ise başkanları bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmektedir.
- Yönetim Kurulu üye sayısı ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komitelerin yapılanma gereklilikleri nedeniyle, bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri, Sn. Ayşegül İlideniz, Sn. Adnan Yıldırım ve Sn. Emin Ataç birden fazla komitede görev almaktadır.
- Komite toplantıları mevzuatın öngördüğü ve çalışma esaslarında açıklanan sıklıkta ya da herhangi bir üyeden gelen talep dikkate alınarak yapılmaktadır. Komiteler, çalışmalarını hakkındaki bilgiyi ve toplantı sonuçlarını içeren raporları Yönetim Kurulu'na sunmaktadır.
- Komitelerin görevlerini yerine getirmeleri için gereken her türlü kaynak ve destek Yönetim Kurulu tarafından sağlanmaktadır. Komiteler, gerekli gördükleri kişiyi toplantılarına davet edebilir ve görüşlerini alabilir.
- Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı Yönetim Kurulu tarafından belirlenerek Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP) ve Şirket internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.

Denetim Komitesi

- Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: X, No: 19 sayılı Tebliği'nin 3. maddesi uyarınca kurulmuş olan Denetim Komitesi finansal ve operasyonel faaliyetlerin sağlıklı bir şekilde gözetilmesini teminen görev yapmaktadır. Komite'nin amacı; Şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerinin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve Şirketin iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmaktır.
- "Denetim Komitesi Çalışma Esasları" Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği çerçevesinde revize edilerek 27.03.2014 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında kabul edilmiştir. Revize edilen çalışma esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- Denetim Komitesi SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak yapılandırılmıştır. Komite iki üyeden oluşmaktadır.
- Komite Başkanı Yönetim Kurulu bünyesindeki bağımsız üyeler arasından seçilmiştir ve seçiminde de belli niteliklere sahip olmasına dikkat edilmiştir. Komite Başkanı'nın daha önce benzer bir görevde bulunmuş, mali tabloları analiz edebilecek bilgi birikimine sahip, muhasebe standartlarına vakıf ve yüksek nitelikli olmasına özen gösterilmektedir.
- Denetim Komitesi'nin her iki üyesi de bağımsız üyeler arasından seçilmiştir. Komite Başkanı Sn. Adnan Yıldırım'dır, diğer üye Sn. Emin Ataç'tır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 10 Haziran 2024 tarihli toplantısında alınan karar doğrultusunda Komite görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Komite Üyeleri	Görevi	Nitelikleri
Adnan Yıldırım	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Emin Ataç	Komite Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

- Denetim Komitesi'nin en az üç ayda bir olmak üzere yılda en az 4 defa toplanması esastır. Komite 2024 yılında toplam 5 kere toplanmıştır.
- Komite ayrıntılı ve yazılı olarak düzenlenmiş çalışma esasları doğrultusunda faaliyetlerini gerçekleştirmektedir.
- Denetim Komitesi'nin 2024 yılında gerçekleştirmiş olduğu faaliyetler aşağıda yer almaktadır:
 - Şirketin finansal ve operasyonel faaliyetlerinin takibi,
 - Kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların Şirketin izlediği muhasebe ilkeleri ile gerçeğe uygunluğunun ve doğruluğunun gözetimi ve onayı,
 - Bağımsız denetim şirketinin seçimi, bağımsız denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması,
 - Bağımsız denetim faaliyetinin etkinliğinin ve performansının takibi,
 - İç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi,
 - Dönem içinde gerçekleştirilen iç kontrol ve iç denetim çalışmalarına ilişkin raporların incelenmesi.

Kurumsal Yönetim Komitesi

- Kurumsal Yönetim Komitesi Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği doğrultusunda Şirketin Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne olan uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere kurulmuştur.
- "Kurumsal Yönetim Komitesi Çalışma Esasları" Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında revize edilerek 27.03.2014 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında kabul edilmiştir. Revize edilen çalışma esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- Komite, icrada görevli olmayan iki Yönetim Kurulu üyesi ile Yatırımcı İlişkileri Bölüm yöneticisi olmak üzere en az 3 üyeden oluşur. Komite Başkanlığı görevi bağımsız üyeler arasından seçilmiş Sn. Ayşegül İlideniz tarafından yerine getirilmektedir.
- Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme ve Ücret Komitesi görevlerini de yerine getirmektedir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 10 Haziran 2024 ve 17 Ocak 2025 tarihli toplantılarında alınan kararlar doğrultusunda Komite görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Komite Üyeleri	Görevi	Nitelikleri
Ayşegül İlideniz	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Adnan Yıldırım	Komite Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Bensu Güde Öncü	Komite Üyesi	Yatırımcı İlişkileri Sorumlusu

- Komite'nin görevlerini etkin bir şekilde yerine getirebilmesini sağlamak amacıyla yılda en az 2 defa toplanması esastır. Kurumsal Yönetim Komitesi 2024 yılında 5 toplantı yapmıştır.
- 2024 yılında şirketimizle ilişkisi olmayan bağımsız bir danışmanlık şirketinden bağımsız yönetim kurulu adayı belirleme konusunda hizmet alınmıştır.
- Komite'nin ayrıntılı ve yazılı olarak düzenlenmiş çalışma esasları doğrultusunda 2024 yılında gerçekleştirmiş olduğu faaliyetler aşağıda yer almaktadır:
 - Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum kapsamında Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunulması ve Şirket bünyesinde mevzuata uyum için gerekli çalışmaların yürütülmesi ve gözetilmesi,
 - Yönetim Kurulu bağımsız üye adaylarının bağımsızlık kriterlerini taşıyıp taşımadıklarına ilişkin değerlendirme raporunun hazırlanarak Yönetim Kurulu'na sunulması,
 - Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarının gözetilmesi,
 - Ücret Komitesi görevleri kapsamında ücretlendirmede kullanılan kriterlere ulaşma derecesi dikkate alınarak, 2024 yılı için Şirketin Yönetim Kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine ödenecek ücretlere ilişkin önerinin Yönetim Kurulu'na sunulması.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

- Riskin Erken Saptanması Komitesi Türk Ticaret Kanunu, Şirket Esas Sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla 15.03.2013 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile kurulmuştur. Komite Şirketin devamı ve gelişimi üzerinde olumsuz sonuçlar yaratabilecek tehditlerin önceden tespit edilebilmesi ve bu tehditlere karşı aksiyon planlarının alınarak risklerin etkin bir şekilde yönetilebilmesi için çalışmalarını sürdürmektedir.
- "Riskin Erken Saptanması Komitesi Çalışma Esasları" Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında revize edilerek 27.03.2014 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında kabul edilmiştir. Revize edilen çalışma esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- Riskin Erken Saptanması Komitesi, Yönetim Kurulu'nun en az iki üyesinden oluşur. Komite'nin iki üyeden oluşması halinde her ikisi, ikiden fazla üyesinin bulunması halinde üyelerin çoğunluğu, icrada görevli olmayan Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir. Komite Başkanlığı görevi bağımsız üyeler arasından seçilmiş Sn. Adnan Yıldırım tarafından yerine getirilmektedir. Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin diğer üyesi ise bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Sn. Emin Ataç'tır.
- Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin iki ayda bir Yönetim Kurulu'na rapor vermesi esastır.

KURUMSAL YÖNETİM

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 10 Haziran 2024 tarihli toplantısında alınan karar doğrultusunda Komite görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Komite Üyeleri	Görevi	Nitelikleri
Adnan Yıldırım	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Emin Ataç	Komite Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

- Riskin Erken Saptanması Komitesi çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen ve çalışma esaslarında açıklanan sıklıkta, yılda en az 3 defa toplanır. Komite 2024 yılında 6 defa toplanmış ve hazırladığı 6 adet risk raporunu Yönetim Kurulu'na sunmuştur.
- Komite'nin ayrıntılı ve yazılı olarak düzenlenmiş çalışma esasları doğrultusunda 2024 yılında gerçekleştirmiş olduğu faaliyetler aşağıda yer almaktadır:
 - Tüm Seviyelerde risk değerlendirmesi yapılmış, stratejik, finansal ve operasyonel alanlarda şirket için kritik öneme sahip risklere ait envanter çıkarılmıştır.
 - Riskler, etki ve olasılık düzeylerine göre konumlandırıldığı risk haritasında aşağıdaki kriterlere göre sınıflandırılmıştır.

Potansiyel etki seviyesine göre:

- Önemsiz
- Düşük
- Orta
- Yüksek
- Çok Yüksek

İhtimal seviyesine göre:

- Çok Düşük İhtimal
- İhtimal
- Mümkün
- Muhtemel
- Neredeyse Kesin

- Değerlendirmeler neticesinde, risklerin genel olarak; Stratejik, Finansal, Uyum ve Operasyonel ana risk başlıkları altında toplandığı görülmüştür.
- Risk envanterleri ve Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü araştırmaları neticesinde, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla risk raporları hazırlanarak Komite'ye sunulmuştur. Söz konusu raporlar:
 - Kurumsal Risk Yönetimi Risk Değerlendirme Kriterleri
 - İş Sürekliliği Yönetimindeki Gelişmeler
 - Vestel Kurumsal Risk Yönetimi Çalışmaları ve Yol Haritası
 - Kurumsal Risk Yönetimi ve İç Kontrol Güncel Durum ve Gelişmeler Bilgilendirmesi
 - İş Sürekliliği Yönetim Aksiyonları Güncel Durum ve Gelişmeler
 - Vestel Grubu Beyaz Eşya Kurumsal Risk Değerlendirme Sonuçları

2024 yılında, Türk Ticaret Kanunu'nun 366. maddesinin 2. fıkrası kapsamında, alacağı tavsiye niteliğinde kararlar ile Yönetim Kurulu'nun üst gözetim sorumluluğunu yerine getirmesine yardımcı olmak amacıyla, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışmak üzere Strateji, Yatırım ve AR-GE Komitesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi kurulmuştur.

Strateji, Yatırım ve AR-GE Komitesi

Komitede Yönetim Kurulu tarafından belirlenecek en az bir bağımsız üye, icrada görevli olmayan üyeler ve icracı üyeler yer alabilir. Komite başkanlığı, bağımsız üye tarafından yürütülür.

Komite, yatırımları (M&A projeleri dahil) düzenli olarak gözden geçirir. Yönetim Kurulu yetkisindeki yatırım projelerini Yönetim Kurulu onayı öncesinde değerlendirerek Komite'nin tavsiye görüşünü oluşturur. Yatırım bütçesinin kullanımına ilişkin öncelikler konusunda Yönetim Kurulu'na tavsiyede bulunur. Yönetim Kurulu'nun görevlendirdiği diğer stratejik konularda çalışmalar yapar. Vestel'in mevcut işlerini ve stratejik inisiyatiflerini etkileyecek gelişmeleri tartışır ve değerlendirir. Stratejik planların gelişimini üç ayda bir gündemine alır ve değerlendirir. Stratejik hedeflerin gerçekleşmeleri altı ayda bir ara dönem raporu olarak sunulur. Stratejik hedefler doğrultusunda gerekli yönetim ve organizasyon yapısıyla ilgili öneriler sunar.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 10 Haziran 2024 tarihli toplantısında alınan karar doğrultusunda Komite görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Komite Üyeleri	Görevi	Nitelikleri
Ayşegül İldeniz	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Emin Ataç	Komite Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Bekir Cem Köksal	Komite Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi

Sürdürülebilirlik Komitesi:

Komitede Yönetim Kurulu tarafından belirlenecek en az bir bağımsız üye, icrada görevli olmayan üyeler ve icracı üyeler yer alabilir. Komite başkanlığı, bağımsız üye tarafından yürütülür.

Komite güncel gelişmeleri takip ederek sürdürülebilirlik stratejisi, hedef ve politikalarını gözden geçirir, önerilerini Yönetim Kurulu'na sunar. Sürdürülebilirlik ilkelerinin uygulanmasını sağlamaya yönelik önleyici/iyileştirici tedbirler, farklı alanlar ve faaliyet sonuçları hakkında Yönetim Kurulu'nu bilgilendirir. Sürdürülebilirlik stratejisi ve hedefleri doğrultusunda gerekli yönetim ve organizasyon yapısıyla ilgili önerilerini sunar. Sürdürülebilirlik stratejisi ve hedeflerinin başarıya ulaşmasını destekleyecek yerel uluslararası üyelik ve iş birliklerini önerir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 10 Haziran 2024 tarihli toplantısında alınan karar doğrultusunda Komite görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Komite Üyeleri	Görevi	Nitelikleri
Emin Ataç	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Ergün Güler	Komite Üyesi	İcra Kurulu Başkanı

KURUMSAL YÖNETİM

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİNİN ÇALIŞMA ESASLARI VE ETKİNLİĞİNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU DEĞERLENDİRMESİ

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesi için Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışmak üzere kurulan komitelere, Yönetim Kurulu'nun 10 Haziran 2024 tarihli kararı ile;

- Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Ayşegül İldeniz'in, Komite üyeliklerine ise Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Adnan Yıldırım ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü Yöneticisi Sn. Ayça Ersoy'un seçilmelerine (Yönetim Kurulu'nun 17 Ocak 2025 tarihli kararıyla Sn. Bensu Güde Öncü atanmıştır),
- Denetim Komitesi Başkanlığı'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Adnan Yıldırım'ın, Komite üyeliğine ise Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Emin Ataç'ın seçilmesine,
- Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığı'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Adnan Yıldırım'ın, Komite üyeliğine ise Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Emin Ataç'ın seçilmesine karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu yapılanması gereği Şirket tarafından ayrı bir "Ücret Komitesi" ve "Aday Gösterme Komitesi" kurulmamış olup, bu Komitelerin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. Yukarıda bahsedilen Komitelerin "Çalışma Esasları" Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında revize edilerek 27.03.2014 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında kabul edilmiştir. Revize edilen Çalışma Esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi (<https://vestelinternational.com/tr/yatirimci-iliskileri-vesbe>) aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

2024 yılında, Türk Ticaret Kanunu'nun 366. maddesinin 2. fıkrası kapsamında, alacağı tavsiye niteliğinde kararlar ile Yönetim Kurulu'nun üst gözetim sorumluluğunu yerine getirmesine yardımcı olmak amacıyla, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışmak üzere Strateji, Yatırım ve AR-GE Komitesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi kurulmuştur.

Yönetim Kurulu'nun 10 Haziran 2024 tarihli kararı ile;

- o Strateji, Yatırım ve AR-GE Komitesi Başkanlığı'na Sn. Ayşegül İldeniz'in, komite üyeliklerine ise Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Emin Ataç ve Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Bekir Cem Köksal'ın seçilmelerine,
- o Sürdürülebilirlik Komitesi başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Emin Ataç'ın, komite üyeliğine ise Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Sn. Ergün Güler'in seçilmesine karar verilmiştir.

2024 yılında tüm Yönetim Kurulu Komiteleri, Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi Çalışma Esasları uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiş ve etkin bir şekilde faaliyet göstermişlerdir.

2024 yılında Komitelerin görevlerini etkin bir şekilde yerine getirebilmesini sağlamak amacıyla, Çalışma Esasları'nda belirtilen yıllık toplantı planlarına uygun şekilde:

- Kurumsal Yönetim Komitesi 3 kez,
- Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi'nin görevlerini yerine getirmek üzere 1 kez,
- Kurumsal Yönetim Komitesi, Ücret Komitesi'nin görevlerini yerine getirmek üzere 1 kez,
- Denetim Komitesi 5 kez,
- Riskin Erken Saptanması Komitesi 6 kez
- Strateji, Yatırım ve AR-GE Komitesi 4 kez
- Sürdürülebilirlik Komitesi 4 kez toplanmış ve çalışmalarını hakkında bilgiler ile yıl içinde yaptıkları toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır.

Bu toplantılara göre:

- Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği doğrultusunda Şirketin Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere kurulan "Kurumsal Yönetim Komitesi", Şirketin Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumunu takip etmiş, zorunlu olmayan ilkelere uyumu geliştirmek için yönetime tavsiyelerde bulunmuş ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını gözetmiştir.
- Aday Gösterme Komitesi'nin görevlerini de yerine getiren Kurumsal Yönetim Komitesi, bu Komitenin görevleri kapsamında, bağımsız Yönetim Kurulu üyeliği için aday önerilerini, adayın bağımsızlık ölçütlerini taşıyıp taşıyamaması hususunu dikkate alarak değerlendirmiş ve buna ilişkin değerlendirmesini bir rapora bağlayarak Yönetim Kurulu'nun onayına sunmuştur.
- Ücret Komitesi'nin görevlerini de yerine getiren Kurumsal Yönetim Komitesi, bu komitenin görevleri kapsamında, ücretlendirmede kullanılan kriterlere ulaşma derecesini dikkate alarak, 2024 yılı için Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlerine ilişkin önerisini Yönetim Kurulu'na sunmuştur.
- Şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerinin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve Şirketin iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi için kurulan "Denetim Komitesi", sorumlu olduğu konulardaki tüm görüş ve önerilerini Yönetim Kurulu'na iletmiştir.
- Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla kurulan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", Çalışma Esasları'nda belirtilen görevleri kapsamında, yıl içinde yüksek seviye risk değerlendirmesi yapmış, stratejik, finansal ve operasyonel alanlarda Şirket için kritik öneme sahip risklere ait envanter çıkarmış ve risk envanterleri ile Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü araştırmaları neticesinde altı adet Risk Raporu hazırlayarak Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

BAĞIMSIZ YÖNETİM KURULU ÜYELERİNİN BAĞIMZSILIK BEYANLARI

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ ("Şirket") Yönetim Kurulu'nda mevzuat, Esas Sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirtilen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hissimlerim arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmadığını,
- Son beş yıl içinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya Yönetim Kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı olduğum mevzuata uygun olarak, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- Şirketin Yönetim Kurulu'nda son on yıl içinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliği yapmadığımı,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu beyan ederim.

Emin Ataç

KURUMSAL YÖNETİM

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ ("Şirket") Yönetim Kurulu'nda mevzuat, Esas Sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirtilen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hisimlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'ten fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmadığını,
- b) Son beş yıl içinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya Yönetim Kurulu üyesi olmadığımı,
- c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- ç) Bağlı olduğum mevzuata uygun olarak, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
- e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- g) Şirketin Yönetim Kurulu'nda son on yıl içinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliği yapmadığımı,
- ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- h) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu beyan ederim.

Adnan Yıldırım

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ ("Şirket") Yönetim Kurulu'nda mevzuat, Esas Sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde ("Tebliğ") belirtilen kriterler kapsamında (Tebliğ'in 6'ncı maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde; Sayın Sermaye Piyasası Kurulu'nun oluru alınmak ve Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.3.6 numaralı maddesinin aşağıdaki (g) bendi hükmünde öngörülen kriterden 1 yıla kadar geçici bir süre ile sınırlı olmak üzere muaf tutulmam kaydıyla) "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmadığını,
- b) Son beş yıl içinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya Yönetim Kurulu üyesi olmadığımı,
- c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- ç) Bağlı olduğum mevzuata uygun olarak, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
- e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- g) Şirketin Yönetim Kurulu'nda son on yıl içinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliği yapmadığımı,
- ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- h) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu beyan ederim.

Ayşegül İldeniz

EK 1: RAPOR HAKKINDA

Bu rapor, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'nin paydaşları için uzun vadeli değer yaratan iş modelini ve stratejisini, öncelikli konularını ve gelecek planlarını içermektedir. Rapor finansal bilgilerin yanı sıra sürdürülebilirlik ve iklim bağlantılı yönetim, strateji, risk yönetimi ve ölçütler ve hedefleri de kapsamaktadır.

Kapsam

Bu rapordaki bilgi ve veriler Vestel Beyaz Eşya'nın Manisa'da yer alan Vestel City bünyesindeki altı üretim tesisini (Buzdolabı I-II Fabrikaları, Çamaşır Makinesi Fabrikası, Çamaşır Kurutma Makinesi Fabrikası, Bulaşık Makinesi Fabrikası, Klima - Termosifon - Pişirici Cihazlar Fabrikası) ve 1 Ocak - 31 Aralık 2024 arasındaki dönemi kapsamaktadır. Raporda Vestel Beyaz Eşya'nın değer zincirindeki etkilerini paylaşmak adına Vestel Ticaret AŞ altındaki müşteri deneyimi, satış, pazarlama, satış sonrası hizmetler, mağaza ve bayi uygulamalarına da yer verilmektedir.

Raporda Kullanılan Standart ve İlkeler

Bu rapor, Entegre Raporlama Çerçevesi'ne ve GRI Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır. Avrupa Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (ESRS) kapsamında belirlenen önemlilik değerlendirmemiz doğrultusunda, sürdürülebilirlik beyanlarımızı şekillendiren temel sürdürülebilirlik konuları ele alınmıştır.

Ayrıca, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) 1 "Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler" ve TSRS 2 "İklimle İlgili Açıklamalar" rapor hazırlama sürecinde esas alınmıştır. Rapor, Vestel Beyaz Eşya'nın Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) kapsamındaki ilerlemelerini ve Birleşmiş Milletler (BM) Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA'lar) olan katkılarını da içermektedir. UNGC ilkelerine istinaden hazırlanan tablo Ek 9'da sunulmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, sürdürülebilirlik ilkelerine tam uyum için çalışmalarına devam etmektedir. Bu konuda detaylı bilgiye Ek 10'da yer alan Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu'ndan ulaşılabilir. Ayrıca, SASB Ev Aletleri İmalatı standardında belirtilen metrikler sürdürülebilirlik beyanlarımıza dahil edilmiştir.

EK 2: PAYDAŞ İLİŞKİLERİ

Paydaşlarla olan iletişim ve iş birlikleri Vestel Beyaz Eşya'nın değer yaratma modelinin temel unsurlarından birini oluşturmaktadır. Şirket farklı paydaşlarla farklı kanallardan diyaloglar kurmakta ve paydaşların görüşlerini karar alma süreçlerine dâhil etmektedir. 2021 yılında gerçekleştirilen paydaş analizi ile çalışanlar, tedarikçiler, analistler, yatırımcılar, müşteriler, yetkili bayi ve servisler, üniversiteler, sektörel dernek ve girişimler, STK'lar, medya ve yerel yönetimlere ulaşarak paydaşların Vestel Beyaz Eşya'nın sürdürülebilirlik öncelikleri hakkındaki fikirleri alınmıştır. Vestel Beyaz Eşya, bu önceliklere göre şekillendirdiği stratejisi altında her yıl performansını entegre raporları aracılığıyla kamuya paylaşmayı hedeflemektedir.

Vestel Beyaz Eşya sürdürülebilirlik ve döngüsellik ilke edinerek bu çerçevede paydaşları ile aktif politikalar yürütmekte olduğu pek çok platformda yer almaktadır. Avrupa Beyaz Eşya Üreticiler Derneği (APPLiA), TOBB, İSKİD, TÜSİAD ve TÜRKESD başta olmak üzere Avrupa'daki birçok ulusal oluşum da dahil, pek çok platformun çalışma gruplarında aktif rol almaktadır. Avrupa Birliği Yeşil Mutabakat politikası kapsamındaki gelişmeleri yakından takip etmekte, bu kapsamda yeşil ve dijital dönüşüm odaklı stratejiler geliştirmektedir. Bu doğrultuda TÜRKESD'de 2023 yılının son çeyreğinde kurulan 'Sürdürülebilir Ürünler İçin Eko-Tasarım Görev Gücü' Başkanlığı kurulduğu tarihten bu yana Vestel Beyaz Eşya tarafından yürütülmektedir. Görev gücü Avrupa'da devreye giren Sürdürülebilir Ürünler İçin Eko-Tasarım Tüzüğü doğrultusunda Türkiye uyum sürecine katkı sağlarken paralelde Avrupa'da bu tüzük çerçevesince başlatılan yeni girişimleri de takip etmektedir. Ayrıca çevre ile ilgili düzenlemeler kapsamında, florlu sera gazlarının kontrol altına alınması ve emisyon azaltımı amacı ile yürütülen politika ve mevzuat geliştirme çalışmalarına katılımını İSKİD F-Gaz Çalışma Grubu üzerinden sürdürmektedir.

Vestel, 2022 yılından bu yana, European Union Joint Research Center (JRC) önderliğinde yürütülen Enerji Akıllı Ürün (Energy Smart Appliances, ESA) için Davranış Kuralları (Code of Conduct, CoC) politikasının geliştirilmesi sürecinde gönüllü olarak sektör paydaşları ile birlikte yer almaktadır. Bu 'Davranış Kuralları'nın amacı, AB pazarına sunulan müşterek çalışabilir ESA'ların tarifini yapmak ve bu ürünlerin sayısını artırmaktır. Bu sayede yakın gelecekte enerji kullanımının tüm enerji sistemi üzerindeki çevresel etkisinin iyileştirilmesi amaçlanmaktadır. Enerji akıllı ürünlerin, akıllı enerji şebeke yönetim sistemi ile daha az karbon emisyonu ortaya çıkarmaları beklenmektedir. Geçtiğimiz yıl 1.0 versiyonu ile başlanılan, Vestel olarak paydaş olduğumuz ESA projesinde ikinci faza geçilmiştir. 18 Eylül 2024 tarihinde Brüksel, Belçika'da, Enerji Akıllı Ürünlerin birlikte çalışabilirliği için ortak bir çerçeve oluşturmayı amaçlayan Davranış Kuralları projesinin ikinci aşamasının başlangıç çalıştayı gerçekleştirilmiştir. Bu çalıştay, projenin hedeflerini tanıtmak ve gelecekte yapılacak çalışmalara yön vermek amacıyla düzenlenmiştir. Vestel ESA'nın ikinci fazı olan CoC 2.0'a da paydaş olmuştur. ESA kapsamının genişletilerek enerji yönetim sistemleri, fotovoltaik invertörler (PVI) ve elektrikli araç şarj cihazlarını (EVC) içermesi ve yeni çözümler ve protokoller doğrultusunda CoC'nin ilk versiyonunun güncellenmesi değerlendirilmiştir. Enerji yönetim sektöründen geniş bir katılımı ile gerçekleşen çalıştay, sunumlar, tartışmalar ve katılımcılar arasında iş birliği fırsatları yaratan bir platform sağlamıştır.

Vestel Beyaz Eşya, iklim değişikliğiyle mücadele, enerji verimliliği, hidrojen teknolojileri ve benzeri birçok alanda etkili çözümler geliştirmeyi hedeflemektedir. Bu kapsamda, ikili ve çoklu iş birlikleri ve konsorsiyumları içeren Horizon programları, TÜBİTAK destekleri, üniversiteler ve sektörün önde gelen firmalarıyla ortak projeler geliştirerek çalışmalarına devam etmektedir. Aynı zamanda sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda potansiyel proje ve iş birliği fırsatlarını değerlendirme süreçlerini yürütmektedir. Vestel Beyaz Eşya, çevresel etkileri azaltmak ve yenilikçi çözümler geliştirmek amacıyla hidrojen kullanımı, biyogaz üretimi, metan ve oksijen karışımının ev tipi ocaklarda kullanılması, ısı pompası teknolojileri gibi projeler ve temiz enerji alanında eğitim faaliyetleri yürütmektedir. TÜBİTAK 1832 SAYEM çağrısı kapsamında oluşturulan endüstri-akademi konsorsiyumu ile hidrojen teknolojilerinin geliştirilmesi hedeflenirken, fabrika yemek atıklarından biyogaz üretimiyle enerji dönüşümüne katkı sağlanmaktadır. Aynı zamanda, ürünleri için düşük emisyonlu yakıt sistemleri üzerine çalışılmakta ve üniversite öğrencilerine temiz enerji teknolojileri konusunda eğitim verilerek, akademik bilgi birikiminin endüstriyel uygulamalara taşınması teşvik edilmektedir. Karbonsuzlaşma hedefleri kapsamında enerji verimliliği yüksek, düşük karbon salımlı ısı pompası teknolojileri üzerine AR-GE faaliyetleri sürdürülmekte olup, Vestel Beyaz Eşya çevresel sorumluluklarını yerine getirerek sürdürülebilir bir geleceğe katkı sunmaya kararlıdır. Vestel Beyaz Eşya yürütülen ve başvuruları devam eden projeler için hem iç hem dış paydaşlarıyla güçlü bir etkileşim ve iş birliği süreci yürütmektedir.

Vestel CEO'su TURKTRADE Yönetim Kurulu üyesidir.

EKLER

Paydaşlarla İletişim Yöntemleri

Paydaş Grubu	İletişim Kanalları	İletişim Sıklığı	İletişim Kurulan Konular	Ele Alınan Konuların Çıktıları	Alınan Geri Bildirimlerin Değerlendirilmesi
Çalışanlar	Farklı formatlarda kurum içi bilgilendirmeler (e-posta, dijital ekranlar, online platformlar, yüz yüze toplantılar, Şirket portalı) Anketler, görüş ve tavsiye kioskları Eğitimler Yıllık şirket toplantıları Entegre raporlar Online ve fiziksel şirket içi lider iletişimi oturumları Endüstriyel Mükemmellik Prensipleri	Günlük	- Çalışanlar ile e-mail, SMS, Vestel Kurumsal Portal ve çalışan bilgi ekranı (mobil sayfa/uygulama) üzerinden bildirimler ile her türlü duyurunun paylaşılması - Çalışanların şikayet, öneri ve sorularının çalışan bilgi ekranı (mobil sayfa/uygulama) aracılığıyla toplanması, cevaplanması ve takip edilmesi	- Çalışan bilgi ekranı (mobil sayfa/uygulama) üzerinden alınan öneri, şikayet ve soruların kategorize edilerek raporlanması - Bu veriler ışığında stratejik kararların oluşturulması	Çalışanlardan alınan geribildirimler doğrultusunda, gerekli durumlarda aksiyonlar alınması
Sektörel Örgüt ve Dernekler, STKlar, Uluslararası Kuruluşlar	Mesleki ve profesyonel derneklerde üyelik Mesleki ve sektörel derneklerde yönetim kurulu başkanlığı Entegre raporlar Araştırma raporları Seminer ve zirve katılımları	Aylık	- Sektörel bilgi paylaşımı ve ortak projeler geliştirme - İş birlikleri için fırsatların değerlendirilmesi Liderlik rolü üstlenerek sektöre yön verme - Kuruluşlar arası iş birliğini güçlendirme - Sektörel gelişmelere dair analiz ve öneriler - Ulusal ve uluslararası düzeyde trend analizleri - Sektörel güncellemelerin takip edilmesi - Küresel gelişmelere entegre olunması ve deneyim paylaşımı	- Ortak projeler ve etkinliklerin hayata geçirilmesi - Sektör içi dayanışmanın güçlenmesi - Sektöre yön veren stratejik adımlar atılması - Kuruluşların etkinliğinin artırılması - Veri temelli stratejik kararların oluşturulması - Sektörün mevcut durumunun analiz edilerek yol haritası çizilmesi - Küresel network'ün genişletilmesi - Teknolojik ve sektörel yeniliklerin kurum içinde uygulanması	- Dernek üyelerinden gelen önerilerin projelere yansıtılması - Sektörel taleplere uygun aksiyonların alınması - Alınan geri bildirimlerle sektörel sorunlara çözüm üretilmesi
Tedarikçiler	Tedarik İlkeleri Eğitimler Denetim ve sayımlar Dönemsel değerlendirme toplantıları Duyurular Entegre raporlar	Haftalık, Aylık, Çeyreklik	- Tedarikçiler Vestel'e başvuru yaptıklarında tedarik ilkeleri dokümanının online olarak standart şekilde sunulması - Tedarikçiler ile satın alım yapılan kategoriye göre haftalık, aylık ve çeyreklik periyotlar ile market durumu ve ticari konularda görüşme yapılması - Direkt malzeme satın alınan tüm tedarikçilerin kalite güvence ekipleri tarafından firma lokasyonunda denetlenmesi ve ziyaret edilmesi - Yan sanayi firmalar için dönemsel olarak sayımlar ve mutabakatlar için firma ziyareti düzenlenmesi - Kritik tedarikçiler ile üçüncü taraf denetim firması ile birlikte iş etiği ve sürdürülebilirlik konularında denetimler ve eğitimler gerçekleştirilmesi - Otomotiv tedarikçilerine skor kartlar düzenlenip tedarikçiler ile paylaşılması	- Fiyat, forecast, market değişimleri gibi anlık tepki verilmesi gereken konularda daha iyi bir iş birliği - Tedarikçilerimizde yaratılan sürdürülebilirlik farkındalığı - Kalite ve tedarik sürekliliği - İşbirliği ve partnerliklerde artan sinerji	- Denetim faaliyetleri sonucu gelişim alanları için aksiyonların alınması - Tedarikçi bildirimlerinin satın alma yönetimince değerlendirilmesi, - Stratejik satın alma hedeflerin yeniden düzenlenmesi

Paydaş Grubu	İletişim Kanalları	İletişim Sıklığı	İletişim Kurulan Konular	Ele Alınan Konuların Çıktıları	Alınan Geri Bildirimlerin Değerlendirilmesi
Yatırımcılar, Hissedarlar ve Analistler	KAP açıklamaları Basın açıklamaları Yatırımcı ilişkileri web sitesi Entegre raporlar Birebir toplantılar ve e-posta yazışmaları Telefon görüşmeleri Video konferanslar Yatırımcı konferansları ve roadshowlar Genel Kurul toplantıları Yıllık ve ara dönem mali tabloları ve faaliyet raporları Yatırımcı sunumları Aracı kurum raporları	Günlük / Çeyreklik / Yıllık	- Halka açık finansal ve operasyonel bilgiler - Şirket stratejisi - Şirket operasyonlarıyla ilgili önemli gelişmeler - Sektör, regülasyon ve rekabet gelişmeleri - Kurumsal Yönetim konuları - Makroekonomik gelişmeler - Sürdürülebilirlik çalışmaları - Diğer yatırımcı soruları	- Şirket stratejisi, finansalları ve operasyonlarının yatırımcı ve analistler tarafından anlaşılması - Yatırımcı güveninin desteklenmesi - Yatırımcıların yatırım kararlarına destek - Hisse değerinde dalgalanmaların minimize edilmesi	- Geri bildirimlerin üst yönetim seviyesinde değerlendirilmesi - Geri bildirimlerin Kurumsal Yönetim Komitesi'nde değerlendirilmesi - Geri bildirimlerin Yönetim Kurulu seviyesinde değerlendirilmesi
Kamu Kurumları	Birebir ziyaretler İlgili kurumlarla ekip toplantıları Raporlar, analizler Kamu etkinlikler	Aylık	- İlgili kamu kurumlarına özel projelerin tanıtımı - Mevzuata uygunluk ve ortak projeler üzerine görüşmeler - Bölgesel kalkınma ve kamu destekli projelerle ilgili iş birlikleri - Kamu-özel sektör ortaklıklarının geliştirilmesi - Bakanlıklar ve yerel yönetimlerle ortak etkinliklere katılım - Çalıştaylar, seminerler ve bölgesel kalkınma toplantıları - Sosyal sorumluluk projelerinin kamuya tanıtılması	- Kamu kurumlarıyla ilişkilerin güçlenmesi - Projelerin kamu tarafından desteklenmesi için yol haritası oluşturulması - Ortak projelerin daha hızlı hayata geçirilmesi - Kamu kurumlarından alınan rehberlik ve önerilerle projelerin iyileştirilmesi - Kamuya açık projelerde marka bilinirliğinin artması - Kamu politikalarına olumlu katkı sağlayan etkinlik sonuçları	- Geri bildirimlere göre stratejik hedeflerin yeniden düzenlenmesi - Kamu yetkililerinin değerlendirmelerine göre iş birliği süreçlerinin iyileştirilmesi - Analizlerin kurumlar arası iş birliği için zemin oluşturması - Kamu etkinliklerinde daha etkili iletişim stratejilerinin geliştirilmesi
Medya	Basın açıklamaları ve röportajlar İlanlar Sosyal medya Web sitesi Basın toplantıları Fuar ziyaretleri Rapor ve araştırmalar	Haftalık	- Yeni ürün ve teknolojilerin tanıtımı - Şirketin büyüme stratejileri - Sürdürülebilirlik çalışmaları - İş birlikleri ve ortaklık duyuruları - Ürün kampanyaları - Markanın bilinirlik artırma çalışmaları - Öne çıkan teknolojiler ve yenilikler - Etkileşim odaklı kampanyalar - Kurumsal sosyal sorumluluk projelerinin duyurulması - Marka imajının güçlendirilmesi - Sektör trend analizleri - Kurumsal sürdürülebilirlik ilerlemeleri - İnovasyon ve Ar-Ge sonuçları	- Medya görünürliğünde artış - Hedef kitleye ulaşım oranı - Kamuyu farkındalığı ve bilinirlik kazanımı - Basında çıkan haber sayısı - Katılımcıların geri dönüşleri - İş birlikleri ve anlaşma potansiyelleri - Beğeni, paylaşım, yorum gibi etkileşim metrikleri - Takipçi sayısındaki artış - Kullanıcıların sıklıkla dile getirdiği sorunlar ve öneriler - Sayfa ziyaretçi oranları - Dönüşüm oranlarının artışı - Kullanıcı geri bildirimlerine dayalı iyileştirmeler	- Haberlerdeki ton ve geri bildirim analizleri - Olumlu/olumsuz medya görünürlüğü değerlendirmesi - Kampanya sonrası müşteri davranış analizi - Ürün/marka algısındaki değişim - Kullanıcı deneyimi ve erişilebilirlik geri bildirimlerine dayalı güncellemeler - Yeni içerik ve sayfa talepleri doğrultusunda optimizasyon - Yeni müşteri ve iş ortaklarından gelen talepler - Pazardaki eksik ve fırsat alanlarının tespiti

EKLER

Paydaşlarla İletişim Yöntemleri

Paydaş Grubu	İletişim Kanalları	İletişim Sıklığı	İletişim Kurulan Konular	Ele Alınan Konuların Çıktıları	Alınan Geri Bildirimlerin Değerlendirilmesi
Tüketiciler ve Müşteriler	Basın bültenleri ve röportajlar Kurumsal müşterilerle birebir toplantılar İlanlar Sosyal medya Web sitesi Müşteri hizmetleri Entegre raporlar	Günlük	- Yeni ürün duyuruları - Müşteri memnuniyeti ve başarı hikayeleri - Sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk projeleri - Kampanya ve özel teklifler - İş birliği ve çözüm önerileri - Özel hizmet talepleri - Geri bildirim toplama ve beklenti analizi - Çağrı merkezi ve canlı destek üzerinden gelen talepler - Şikayet ve öneri takibi - Sorun çözüm oranlarının iyileştirilmesi	- Medyada marka görünürlüğünün artması - Ürün ve hizmetlere olan talepte yükseliş - Tüketici güveninin pekiştirilmesi - Bireysel çözümler üretilmesi - Kurumsal iş birliği fırsatlarının artırılması - Geri bildirimlere dayalı iyileştirme adımlarının belirlenmesi - Kampanya dönüşüm oranlarının yükselmesi - Satışların ve müşteri erişiminin artması - Çözüm süresi ve memnuniyet oranının artışı - Sorunların tekrarlanmasını önleyecek aksiyonların alınması	- İletilen mesajların etkisinin ve kamuoyunun tepkisinin değerlendirilmesi - Olumlu/olumsuz geri bildirimlere göre iletişim stratejisinin güncellenmesi - Müşteri talepleri ve geri bildirimlere dayalı ürün/ hizmet iyileştirmeleri yapılması - Özel çözümler için aksiyon planları oluşturulması - Kampanya performansı ve müşteri ilgisinin analiz edilmesi - İlan içerikleri ve görsel stratejilerin optimize edilmesi - Sorun çözümlerinde hız ve verimlilik artırılması - Geri bildirimlerden öğrenilerek süreç iyileştirmeleri yapılması - Stratejik planlamada geri bildirimler baz alınarak karar mekanizmaları desteklenmesi - Geri bildirimlerden hareketle müşteri memnuniyetini artıracak aksiyonların belirlenmesi

Paydaş Grubu	İletişim Kanalları	İletişim Sıklığı	İletişim Kurulan Konular	Ele Alınan Konuların Çıktıları	Alınan Geri Bildirimlerin Değerlendirilmesi
Yerel Toplum	Düzenli ziyaretler Entegre raporlar Seminer ve eğitim faaliyetleri Sosyal sorumluluk projeleri	Üç Ayda Bir	• Toplumun ihtiyaçlarının yerinde gözlemlenmesi • Yerel sorunlara yönelik çözüm önerileri geliştirilmesi • Paydaşlarla sürdürülebilir iletişim sağlanması • Sosyal projelere yönelik performans analizleri • Yerel toplum geri bildirimlerinin değerlendirilmesi • Mesleki gelişim ve istihdama yönelik eğitimler • Sürdürülebilirlik ve çevre bilincini artırmaya yönelik seminerler • Teknolojik yenilikler hakkında bilgilendirme toplantıları • Çevre temizliği, ağaçlandırma ve geri dönüşüm projeleri • Eğitim, sağlık ve spor alanlarında yerel topluma destek • Toplumsal cinsiyet eşitliği ve kapsayıcılık faaliyetleri	• Toplum ihtiyaçlarına uygun projelerin geliştirilmesi • Toplum-marka ilişkilerinin güçlendirilmesi • Sosyal sorumluluk stratejilerinin güçlendirilmesi • Eğitim sonrası yerel istihdamda artış sağlanması • Toplumda bilinç ve bilgi düzeyinin yükseltilmesi • Toplum yaşam kalitesinin artırılması • Çevreye ve yerel kalkınmaya katkıda bulunulması	• Yerel toplumdan alınan geri bildirimlerle projelerin iyileştirilmesi • İhtiyaç analizlerine dayalı yeni projeler oluşturulması • Performans değerlendirmeleri doğrultusunda aksiyon planlarının güncellenmesi • Etkinliklerin toplumsal fayda açısından yeniden yapılandırılması • Eğitim içeriklerinin toplumsal ihtiyaçlara göre düzenlenmesi • Katılımcı geri bildirimleriyle programların daha etkili hale getirilmesi
Üniversiteler	Üniversite kariyer etkinlikleri Üniversite ve öğrenci kulübü sponsorlukları Rapor ve araştırmalar Ortak girişim ve projeler	Aylık	• Eğitim-Öğretim yılı içerisinde düzenlenmesi planlanan kariyer etkinliklerine ilişkin toplantıların gerçekleştirilmesi • Planlanan etkinliklerin detaylarının (katılım sağlayacak öğrenci profili, etkinliğin kapsamı, katılımcı diğer firmalar vb.) öğrenilmesi ve katılım sağlayıp sağlamama noktasında onay aşamasına geçilmesi	• Şirketimizin belirlediği stratejiler doğrultusunda yetenek çekimi kapsamında çeşitli üniversite kariyer etkinliklerine katılım sağlanması ve yetenek çekimi kapsamında öğrencilerin staj ve iş imkanlarından yararlanmasının sağlanması	• Katılım sağlanan etkinliklerde üniversite öğrencilerinin geri bildirimlerinin alınması

EKLER

EK 3: ÜYE OLUNAN DERNEKLER VE DESTEKLENEN GİRİŞİMLER

APPLiA (Home Appliance Europe)	İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG)
Birleşmiş Markalar Derneği	İzmir Ticaret Odası (İZTO)
Küresel İlkeler Sözleşmesi İmzacıları Derneği (UNGC Türkiye)	Manisa Ticaret ve Sanayi Odası
Dayanıklı Tüketim Malları Meclisi (TOBB DTM)	Muradiye Organize Sanayi Bölgesi
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)	Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği (TÜRKBEDS)
	Türkiye Dış Ticaret Derneği (TURKTRADE)
Elektrik ve Elektronik Geri Dönüşüm ve Atık Yönetimi Derneği (ELDAY)	Türkiye Döngüsel Ekonomi Platformu
Fikri Mülkiyet Hakları Koruma Derneği	Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM)
İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD)	Türkiye Kalite Derneği (KalDer)
İstanbul Sanayi Odası (İSO)	Yeni Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD)
İstanbul Ticaret Odası (İTO)	Yetkilendirilmiş Yükümlü Derneği

	2021	2022	2023	2024
Üyelikler için harcanan miktar (TL)	641.252	1.576.469	2.933.881	4.498.868

EK 4: ENTEGRE YÖNETİM SİSTEMLERİ VE ÇEVRE YÖNETİMİ

Entegre Yönetim Sistemi çatısı altında yürütülen faaliyetler, TS EN ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, TS EN ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi, TS EN ISO 14064 Sera Gazı Hesaplama ve Doğrulama Standartları, 14046 Su Ayak İzi Standartları, TS ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi ve TS EN ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi'ne göre gerçekleştirilmektedir.

Sertifika	Sertifikanın Kapsadığı Tesis Oranı* (%)
ISO 9001	100
ISO 14001	100
ISO 14046	100
ISO 14064	100
ISO 27001	40
ISO 45001	100
ISO 50001	100

*Sertifikalı tesis oranı için Vestel Beyaz Eşya'nın üretim tesisleri ve iç depoları kapsama dâhil edilmiştir.

Vestel Beyaz Eşya'nın Entegre Yönetim Sistemleri (çevre, enerji, iş sağlığı ve güvenliği, bilgi güvenliği ve kalite) Politikaları'na **buradan** ulaşabilirsiniz.

Vestel Beyaz Eşya Çevre Koordinasyon Grubu, Vestel Çevre Çalışma Grubu ile beraber çevresel konuların daha geniş bir yapıda ele alınmasını sağlamaktadır. Çevresel sürdürülebilirlik yönetimini ise Vestel Beyaz Eşya Çevre Görevlisi ve Çevre Yönetim Temsilcisi olarak Yönetim Sistemleri ve Müşteri İlişkileri Müdürü üstlenmektedir.

Çevre yönetim sistemleri kapsamında, tüm çevresel çıktılar ISO 14001 standardına göre analiz edilmekte ve kayıt altına alınmaktadır. Bu kapsamda aylık ve yıllık olarak çeşitli raporlamalar yapılmaktadır. Aylık olarak, atık su kirlilik analizleri, enerji ve su tüketimi, su ve karbon ayak izi, motorin kullanımı ve tehlikeli ve tehlikesiz atık miktarları takip edilmektedir. Çevre mevzuatı kapsamında bu bilgiler aylık değerlendirme raporunda belirtilmektedir. 2023 yılı baz yılı alınarak, karbon ayak izi ISO 14064 standardına göre; su ayak izi ise ISO 14046 standardına göre raporlanmakta ve bağımsız üçüncü taraflara doğrulanmaktadır.

2024 yılında 2.705 çalışana toplam 1.945 kişi*saat "Sürdürülebilirlik", "Çevre" ve "Sıfır Atık" konularında eğitim verilmiştir.

2024 yılında 1.963.676,17 TL çevre yatırımı ve harcaması yapılmıştır.

Son dört yılda herhangi bir çevre cezası alınmamış ve çevre cezası ödenmemiştir.

T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından belirlenen başta Çevre Kanunu olmak üzere bağlı olunan tüm ulusal yasalara uyum sağlamanın yanı sıra Avrupa'da ve küreselde sektöre yönelik aşağıda yer alan yasal düzenlemelere de tam uyum sağlanmaktadır:

- Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların Kontrolü Yönetmeliği (WEEE - Directive on Waste Electrical and Electronic Equipment),
- Elektrikli ve Elektronik Eşyalarda Bazı Zararlı Maddelerin Kullanımının Sınırlanılmasına Dair Yönetmelik (RoHS - Directive on the Restriction of the Use of Certain Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment),
- Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması Hakkında Yönetmelik (REACH - Regulation of the Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals),
- Enerji ile İlgili Ürünlerin Çevreye Duyarlı Tasarımına (Ekotasarım) ilişkin Yönetmelik (Ecodesign Framework Directive for Energy-Related Products),
- Enerji Verimliliği Kanunu ve Enerji Kaynaklarının ve Enerjinin Kullanımında Verimliliğin Artırılmasına Dair Yönetmelik,
- Her ürün grubu özelinde düzenlenmiş enerji etiketlemesine dair tebliğler,
- 2872 sayılı Çevre Kanunu ve ilgili yönetmelikleri.

EKLER

Biyçeşitlilik

Vestel Beyaz Eşya'nın faaliyet gösterdiği Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde (MOSB), bilimsel araştırmalar için önem arz eden ve/veya nesli tehlikeye düşmüş veya düşebilecek canlı türleri ile ülkemiz için endemik olan türlerin yaşama ortamı olan alanlar, biyosfer rezervi, biyotoplar, biyogenetik rezerv alanları, benzersiz özelliklerdeki jeolojik ve jeomorfolojik oluşumlar bulunmamaktadır. Şirketin faaliyet sahasında koruma altına alınan canlıların yaşamadığı, ayrıca nesli tehlikede flora türlerinin yetişmediği daha önceden yapılan çevre etki değerlendirmeleri (ÇED) sonucu belirlenmiştir.

MOSB sınırlarının 2 km'lik etki alanında tamamen sanayi alanlarının bulunması dolayısıyla flora-fauna çalışması gerçekleştirilmemiştir. Vestel Beyaz Eşya alınabilecek önlemlere ilişkin 2872 sayılı Çevre Kanunu ve bu kanuna istinaden çıkarılmış yönetmeliklere uyacağını taahhüt etmektedir.

Hava Salımları

Sera gazı salımlarının yanı sıra üretim süreçleri sonucunda çeşitli hava salımları oluşmaktadır. Salımları yasal mevzuat sınırlarında tutmak için Sanayi Kaynaklı Hava Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği kapsamında her iki yılda bir emisyon ölçümü yapılmaktadır. 2024 yılı değerlerinin temini için ilgili çalışmalar yürütülmektedir.

Yıllık toplam hava salımları* (ton)	2020	2022	2024
NOx	31,4	40,8	42,9
SOx	0,02	0,7	2,22
Kalıcı organik kirleticiler (POP)	-	-	-
Uçucu organik bileşikler (VOC)	0,7	8,7	1,55
Toz (PM)	2,9	26,4	16,52

*Yasal uyumluluk kapsamında ölçüm iki yılda bir yapılmaktadır. Perflorokarbon salımı bulunmamaktadır.

Atık Su Deşarjı

İşletmede oluşan evsel ve endüstriyel nitelikli atık sular mevcuttur. Bu atık sular bağlı olunan Manisa Organize Sanayi Bölgesine ait kanalizasyon şebekesine verilmektedir. Tesisin Su Kirliliği Kontrol Yönetmeliği'ne uygun olarak Manisa OSB tarafından Bağlantı İzin Belgesi ve Bağlantı Kalite Kontrol İzin Belgesi mevcuttur. Atık suların kirlilik yükleri 15 günde bir MOSB tarafından numune alınarak ölçülmektedir. Ölçüm değerlerinin Su Kirliliği Kontrol Yönetmeliği'nde belirtilen sınır değerlerin altında olduğu belirlenmiştir.

Atık Su Deşarj Değerleri (mg/l)	2022	2023	2024
Kimyasal oksijen ihtiyacı (COD)	783,6	726,4	717,9
Toplam askıda katı maddeler (Total Suspended Solids)	160,2	166,5	166,9

EK 5: ÖDÜLLER

Tasarım Ödülleri

iF Design Awards

Vestel, 2024 yılında dünyaca ünlü tasarım yarışması iF Design Awards'ta 3 farklı kategoriden toplamda 4 ödüle layık görülmüştür. Aktif tüy toplama özellikli kurutma makinesi ve su geri kazanım sistemli çamaşır ve kurutma makinesi "Ev Aletleri" kategorisinde, VestelGO çamaşır makinesi "Konsept" kategorisinde, Epochal maya dolabı ise "Mutfak Aletleri" kategorisinde ödül kazanmıştır.

UX Design

Kullanıcı deneyiminin günlük hayata, ürünlere ve hizmetlere etkisini değerlendiren uluslararası tasarım platformu UX Design 2024'te, VestelGO Çamaşır Makinesi ve Vestel Gourmet View Ankastre Fırın ürünleri toplam 3 kategoride ödül kazanmıştır.

Plus X Awards

Vestel Beyaz Eşya 2024'te dünyanın en prestijli tasarım ve inovasyon ödülleri arasında gösterilen Plus X Awards'ta "Büyük Ev Aletleri" kategorisinde ise "Yılın Markası" ödüllerine layık görülmüştür. Vestel Beyaz Eşya'nın Fulldoor bulaşık makinesi, MediShield ve New 387 buzdolabı "Kalite, tasarım, kullanım kolaylığı ve işlevsellik" kategorisinde, TFT Tower çamaşır ve kurulum makineleri ise "Yüksek Kalite, Tasarım, Kullanım Kolaylığı, İşlevsellik, İnovasyon" kategorisinde 4 ödül kazanmıştır.

European Design Awards 2024

Avrupa'nın prestijli tasarım ödüllerinden European Design Awards 2024'te, Vestel'in yenilikçi tasarım anlayışına sahip ürünleri ödüle layık görüldü. Bu yıl ödül kazanan ürünler arasında Vestel Gourmet View Ankastre Fırın, Yeni Vestel Ready Cook Ankastre Fırın, Vestel Isı Pompası, Vestel T180 Çamaşır Makinesi, Yeni Vestel 60 cm Kombi Buzdolabı, Vestel B Serisi Bulaşık Makinesi, Yeni Vestel Fulldoor Bulaşık Makinesi Ailesi ve Vestel SmokeTech Entegre Kulplu Ankastre Fırın yer alıyor.

International Design Awards 2024

Uluslararası tasarım dünyasının prestijli platformlarından International Design Awards 2024'te, Vestel'in inovatif ve kullanıcı odaklı tasarım anlayışı bir kez daha ödüllendirildi. Bu yıl ödüle layık görülen ürünler arasında Vestel Isı Pompası, Yeni Vestel Fulldoor Bulaşık Makinesi Ailesi, Vestel Knob üzeri TFT Kurutma Makinesi ve Çamaşır Makinesi (Tower ürünü) ile Vestel SmokeTech Entegre Kulplu Ankastre Fırın yer alıyor.

Dijitalleşme-Teknoloji-Sürdürülebilirlik Ödülleri

İstanbul Sanayi Odası'ndan Yeşil Dönüşüm Ödülleri

Vestel Elektronik, İstanbul Sanayi Odası'nın, sürdürülebilirliği odağına alan sanayi tesislerine verdiği 'Yeşil Dönüşüm Ödülleri'nde 'Sürdürülebilirlik Yönetimi' kategorisinde ödüle layık görüldü.

Vestel Mikrofiber Filtreli Çamaşır Makinesi'ne İnovasyon Ödülü

Vestel Beyaz Eşya, ürettiği teknolojilerle sürdürülebilir yaşamı destekleyen Vestel'in çamaşır yıkama işlemi sonrasında mikrofiberlerin doğaya salınmasına engel olan 'Aqua Mikrofiber Filtre' teknolojisine sahip çamaşır makinesi, sürdürülebilirlik konusunda dünyanın önde gelen prestijli organizasyonlarından Sustainability Environmental Achievement and Leadership'in (SEAL) düzenlediği yarışmada 'Sustainable Product' (Sürdürülebilir Ürün) ödülünü almaya hak kazandı.

Vestel'e En İyi Makine Firması Ödülü

2024 yılında altıncısı düzenlenen Hacettepe Üniversitesi Kristal Geyik Ödülleri'nde Vestel Yılın En İyi Makine Firması ödülünü almıştır.

Toplumsal Fayda Ödülleri

Dünya Gazetesi olarak ülke çapında sosyal sorumluluk bilincini artırmak, etkisi güçlü, sürdürülebilir çalışmalarla kamuoyunda farkındalık yaratmak amacıyla başlayan ve önümüzdeki yıllarda da gelenekselleşmesini hedeflenen Toplumsal Fayda Ödülleri 2024'te Vestel Beyaz Eşya, Vestel'le Kendin Yap Atölyeleri projesi ile Yaratıcı Gönüllülük Çalışmaları kategorisinde ödül almaya hak kazanmıştır.

Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri

Vestel Beyaz Eşya, Çevko Vakfı tarafından bu yıl yedincisi düzenlenen "Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri" kapsamında Vestel Beyaz Eşya Yenileme Merkezi tarafından hayata geçirilen "Vestel'le Kendin Yap Atölyeleri" projesiyle "Çevre Konulu Sosyal Sorumluluk Uygulamaları" kategorisinde ödüle layık görülmüştür.

17. Gönülden Ödülleri

Özel Sektör Gönüllüleri Derneği tarafından düzenlenen 17. Gönülden Ödüller töreninde Vestel Beyaz Eşya, "Vestel'le Kendin Yap Atölyeleri" projesiyle "En Başarılı Gönüllülük Projesi" ödülüne layık görülmüştür.

Teknopark İzmir Yüksek Teknoloji Ödülleri

Ar-Ge, inovasyon ve girişimcilik alanındaki başarıların ödüllendirildiği Teknopark İzmir Yüksek Teknoloji Ödülleri'nde Vestel Beyaz Eşya 2023 yılı Ar-Ge Merkezi verileriyle "En Başarılı Büyük Ölçekli Kuruluş" ödülüne layık görülmüştür.

EKLER

Müşteri Hizmetleri Ödülleri
Stevie Ödülleri Vestel Müşteri Hizmetleri, Stevie Ödülleri'nde "Beyaz Eşya Analitiği" projesiyle Altın ödül, "Beyaz Eşya Ürünler Yazılım Yükleme: Veslink" ve "Sinyal Yok" projeleriyle Bronz ödül kazanarak toplam 1 Altın ve 2 Bronz ödüle layık görülmüştür.
Altın Kulaklık Ödülü Vestel, Müşteri Deneyimi Yönetimi ve Teknolojileri Derneği'nin düzenlediği 6. Altın Kulaklık Ödülleri'nde ödüle layık görülmüştür. Vestel Çağrı Merkezi'nde görevli Müşteri Temsilcisi Simge Piriççi, "En Samimi Müşteri Deneyimi Hikayesi" kategorisinde Altın Kulaklık Ödülü kazanmıştır.
Türkiye Müşteri Deneyimi Ödülleri Vestel'in Müşteri Hizmetleri, Awards International'ın düzenlediği Türkiye Müşteri Deneyimi Ödülleri'nin (TCXA'23) 'Müşteri İlgörüsü ve Geri Bildirim Stratejisinin En İyi Kullanımı' kategorisinde Altın, 'En İyi Ürün veya Hizmet Geliştirme' kategorisinde ise Gümüş ödül almıştır.
Türkiye Kalite Derneği (KalDer) Yılın Başarılı Ekibi Ödülleri Türkiye Kalite Derneği (KalDer) tarafından her yıl verilen Yılın Başarılı Ekibi Ödülleri'nde Vestel Müşteri Hizmetleri uçtan uca hizmet kalitesi uygulamaları ile Bronz ödülün sahibi olmuştur.
Globee Ödülleri Dünyanın dört bir yanından markanın katıldığı Globee Sales, Marketing, Customer Success and Operations Awards ödül programında yarışan Vestel, müşteri hizmetleri programlarıyla 1 Altın ve 1 Gümüş ödülü almaya hak kazanmıştır.
Pazarlama ve Kurumsal İletişim Ödülleri
Kristal Elma Ödülleri Vestel, Türkiye'de pazarlama iletişiminin yaratıcılık düzeyini yükselterek ajansların, markaların ve uygulamaya katkıda bulunanların özgün başarılarını belgeleyen ve her yıl "Reklamcılar Derneği" tarafından düzenlenen Kristal Elma'da 4ödüle layık görülmüştür.
Felis Ödülleri Reklam ve pazarlama endüstrisinde etkili yaratıcılığın pazarlama çalışmalarındaki rolünü vurgulamak ve yaratıcı dünyaya katkı sağlayan tüm ekiplerin başarılarını ödüllendirmek amacıyla MediaCat tarafından düzenlenen Felis Ödülleri'nde Vestel, 2024 yılında 1 ödül almıştır.
Hammers Awards Vestel, her yıl sektöre örnek olacak ve ilham verecek vakalar doğrultusunda pazarlama takımlarının ödüllendirildiği The Hammers Awards'ta toplam 12 ödüle layık görülmüştür.
Mixx Awards Dijital yaratıcılık ve sonuçları üzerine odaklanan MIXX Awards, dijital reklamları stratejiden yaratıcı çalışmaya ve uygulamaya, medya planlamasından entegrasyona, verimlilikten yatırımın geri dönüşüne kadar tüm katmanlarıyla değerlendiriliyor. Bu yarışmada Vestel 2 ödüle layık görülmüştür.
A Awards Türkiye'de açık hava reklamcılığındaki yaratıcılığı teşvik eden bir ödül programı olan A Awards'da Vestel toplam 6 ödül almıştır.
Brandverse Ödülleri Marketing Türkiye ve BoomSonar iş birliğiyle düzenlenen, eski ve yeni nesil tüm pazarlama, iletişim ve reklam çalışmalarını 360 derece kapsayıcı bir bakış açısıyla değerlendiren prestijli bir ödül programıdır. Vestel, Brandverse Awards'dan 10 ödül almıştır.
MMA Smarties Awards MMA tarafından düzenlenen SMARTIES Awards, yıllardır iş sonuçlarını artıran ve yaşamları olumlu yönde etkileyen yenilikçi stratejiler ve teknolojiler aracılığıyla olağanüstü pazarlama başarılarını öne çıkarıyor ve ödüllendiriyor. Bu ödüller, hem yerel hem de küresel düzeyde pazarlama sektörünün en başarılı projelerini tanımaktadır. Vestel, MMA Smarties x Global ödüllerinde Programmatic kategorisinde, MMA Smarties Türkiye ödüllerinde ise Emerging Tech Marketing/Programmatic kategorisinde toplam 2 ödül kazanmıştır.
Gigi Awards Pazarlama İletişimcileri Derneği'nin öncülüğünde düzenlenen GIGI Ödülleri, pazarlama dünyasına yeni bir soluk getirecek ve sektörde dikkat çeken başarıları ödüllendirme misyonunu üstleniyor. Vestel Gigi Ödüllerinden 5 ödüle dönmüştür.
Diğer Ödüller
Vestel, Elektrik-Elektronik sektöründe elde ettiği 2,4 milyar dolarlık ihracat geliri ile aralıksız 26 kez ihracat şampiyonu olmanın yanı sıra, ülke genelinde en çok ihracat yapan 6'ncı şirket olmuştur. Vestel, İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği'nin başarılı ihracatçılara verdiği 'İhracatın Metalik Yıldızları' ödüllerinde demir çelikten mamul ürün ihracatı kategorisinde birinci olmuştur. Manisa Teknokent İl. İnovasyon ve Teknoloji Ödülleri 2024' te Fikri Mülkiyet ve Ticarileşme kategorilerinde ikincilik ödüllerini Vestel Beyaz Eşya kazanmıştır. OSBÜK (Organize Sanayi Bölgeler Üst Kuruluşu) OSB YILDIZLARI araştırmasında 2024 yılı tüm kategorilerinde ödül alan Vestel Beyaz Eşya özel ödül ile birlikte altı ödül almaya hak kazanmıştır.

EK 6: PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Tüm performans göstergeleri Vestel Beyaz Eşya'nın üretim tesislerinin ve iç depolarının tamamını kapsamaktadır

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Cinsiyete Göre Çalışanlar	2021		2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Çalışan Sayısı	2.934 ✓	6.482 ✓	3.412 ✓	7.195 ✓	2.857 ✓	6.310 ✓	3.110 ✓	6.518 ✓
Toplam	9.416 ✓		10.607 ✓		9.167 ✓		9.628 ✓	

Kategoriye Göre Çalışanlar	2021		2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Beyaz Yakalı	199 ✓	549 ✓	274 ✓	641 ✓	192 ✓	555 ✓	277 ✓	662 ✓
Mavi Yakalı	2.735 ✓	5.933 ✓	3.138 ✓	6.554 ✓	2.665 ✓	5.755 ✓	2.833 ✓	5.856 ✓

Çalışma Sürelerine Göre Çalışanlar	2021		2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
0-5 Yıl Süreyle Çalışanlar	2.077 ✓	3.643 ✓	2.251 ✓	4.062 ✓	1.847 ✓	3.493 ✓	2.090 ✓	3.282 ✓
5-10 Yıl Süreyle Çalışanlar	668 ✓	1.415 ✓	840 ✓	1.494 ✓	770 ✓	1.372 ✓	627 ✓	1.265 ✓
10 Yıl ve Üzeri Süreyle Çalışanlar	189 ✓	1.424 ✓	321 ✓	1.639 ✓	240 ✓	1.445 ✓	393 ✓	1.971 ✓
Ortalama Çalışma Süresi (Yıl)	4 ✓	5 ✓	4 ✓	6 ✓	4 ✓	6 ✓	4 ✓	7 ✓

Cinsiyete ve Yaşa Göre Yöneticiler	2021		2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
50 Yaş ve Üzeri	0 ✓	9 ✓	2 ✓	10 ✓	2 ✓	5 ✓	2 ✓	4 ✓
30-50 Yaş Arası	27 ✓	162 ✓	35 ✓	171 ✓	25 ✓	147 ✓	32 ✓	166 ✓
30 Yaş ve Altı	4 ✓	15 ✓	5 ✓	15 ✓	9 ✓	16 ✓	7 ✓	13 ✓
Toplam	217 ✓		238 ✓		204 ✓		224 ✓	

EKLER

Kategorilere Göre Yöneticiler	2021		2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
İlk Kademe Yönetim Seviyesinde Çalışan Sayısı	24 ✓	110 ✓	32 ✓	117 ✓	32 ✓	119 ✓	37 ✓	129 ✓
Orta Kademe Yönetim Seviyesinde Çalışan Sayısı	7 ✓	65 ✓	10 ✓	68 ✓	3 ✓	37 ✓	3 ✓	43 ✓
Üst Kademe Yönetim Seviyesinde Çalışan Sayısı	0 ✓	11 ✓	0 ✓	11 ✓	1 ✓	12 ✓	1 ✓	11 ✓
Gelir Getiren Pozisyonlarda Yönetim Seviyesinde Çalışan Sayısı	4 ✓	19 ✓	7 ✓	20 ✓	5 ✓	19 ✓	6 ✓	18 ✓

	2021		2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Bilim (Science), Teknoloji (Technology), Mühendislik (Engineering) ve Matematik (Math) (STEM) Pozisyonlarındaki Çalışan Sayısı	160 ✓	492 ✓	117 ✓	556 ✓	155 ✓	491 ✓	152 ✓	525 ✓
Ar-Ge Departmanında Tam Zamanlı Çalışan Sayısı	127 ✓	470 ✓	136 ✓	517 ✓	121 ✓	473 ✓	115 ✓	488 ✓
Engelli Çalışan Sayısı	47 ✓	164 ✓	59 ✓	167 ✓	48 ✓	157 ✓	61 ✓	165 ✓
Yönetici Olmayan Çalışan Oranı	%32 ✓	%68 ✓	%33 ✓	%67 ✓	%31 ✓	%69 ✓	%33 ✓	%67 ✓
Terfi Oranı	%16 ✓	%84 ✓	%21 ✓	%79 ✓	%21 ✓	%79 ✓	%24 ✓	%76 ✓

Cinsiyete ve Yaşa Göre İşe Yeni Alınan Çalışanlar	2021		2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
50 Yaş ve Üzeri	0 ✓	10 ✓	0 ✓	4 ✓	1 ✓	3 ✓	2 ✓	6 ✓
30-50 Yaş Arası	348 ✓	610 ✓	367 ✓	523 ✓	219 ✓	344 ✓	472 ✓	579 ✓
30 Yaş ve Altı	807 ✓	1.804 ✓	747 ✓	1.849 ✓	560 ✓	1.273 ✓	1.175 ✓	2.082 ✓
Toplam	3.579 ✓		3.490 ✓		2400 ✓		4.316 ✓	

Cinsiyete ve Yaşa Göre İşten Ayrılan Çalışanlar ve Çalışan Devri	2021	2022	2023	2024
Çalışan Devir Oranı	%35 ✓	%27 ✓	%36 ✓	%40 ✓
Gönüllü Ayrılan Çalışan Devir Oranı	%32 ✓	%23 ✓	%33 ✓	%35 ✓
İç Adaylarla Doldurulan Açık Pozisyonların Oranı	%16 ✓	%10 ✓	%1 ✓	%23 ✓
İşten Ayrılan Kadın Oranı	%31 ✓	%33 ✓	%31 ✓	%36 ✓

Ebeveynlik İzni	2021		2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Ebeveynlik İznine Ayrılan Çalışan Sayısı	122 ✓	292 ✓	133 ✓	328 ✓	125 ✓	319 ✓	110 ✓	285 ✓
Ebeveynlik İzniinden Dönen Çalışan Sayısı	67 ✓	292 ✓	73 ✓	328 ✓	26 ✓	319 ✓	43 ✓	285 ✓

Performans Değerlendirmesi	2021		2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Düzenli Bir Performans ve Kariyer Gelişim Değerlendirmesine Tabi Tutulan Toplam Çalışan Sayısı	122 ✓	292 ✓	133 ✓	328 ✓	125 ✓	319 ✓	256 ✓	592 ✓

Cinsiyete Göre Taşeron Çalışanlar	2021		2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Taşeron Çalışan Sayısı	136 ✓	270 ✓	206 ✓	271 ✓	228 ✓	290 ✓	261 ✓	309 ✓
Toplam	406 ✓		477 ✓		518 ✓		570 ✓	

Çalışanlar Eğitimleri	2021	2022	2023	2024
Çalışanlara Verilen Eğitim Saati	131.889 ✓	152.300 ✓	133.751 ✓	159.981 ✓

Taşeron Eğitimleri	2021	2022	2023	2024
Taşeronlara Verilen Eğitim Saati	17.949 ✓	15.727 ✓	146 ✓	16.393 ✓

İSG Eğitimleri	2021	2022	2023	2024
Çalışanlara Verilen İSG Eğitim Saati	86.963 ✓	87.062 ✓	77.581 ✓	97.335 ✓
Taşeron Çalışanlara Verilen İSG Eğitim Saati	3.750 ✓	4.738 ✓	2.748 ✓	5.521 ✓

Çevre Eğitimleri	2021		2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Çevre ve Sıfır Atık Eğitimi Alan Çalışan Sayısı	✓	- ✓	284 ✓	752 ✓	917 ✓	2.335 ✓	832 ✓	1.873 ✓

EKLER

ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Enerji Tüketimi (MWh)	2021	2022	2023	2024
Doğalgaz	76.979 ✓	77.039 ✓	80.075 ✓	78.823 ✓
Motorin	1.115 ✓	998 ✓	1.135 ✓	1.535 ✓
Elektrik	117.953 ✓	121.530 ✓	122.281 ✓	126.044 ✓
Yenilenebilir Enerji (Elektrik)	76 ✓	175 ✓	170 ✓	188 ✓
Sıcak Su	15.711 ✓	13.150 ✓	12.620 ✓	7.988 ✓
Toplam	211.834 ✓	212.892 ✓	216.218 ✓	214.577 ✓

Sera Gazı Salımları (ton CO ₂ e) ⁶	2021	2022	2023	2024
Kapsam 1	16.729 ✓	16.688 ✓	16.078 ✓	15.533 ✓
Kapsam 2	71.902 ✓	58.295 ✓	60.962 ✓	57.146 ✓
Toplam Sera Gazı Salımı (Kapsam 1 ve Kapsam 2) ⁷	88.631 ✓	74.983 ✓	77.040 ✓	72.679 ✓
Kapsam 3 ⁸	13.022.321 ✓	12.139.377 ✓	10.485.509 ✓	10.260.270 ✓
Kategori 1			595.234 ✓	531.518 ✓
Kategori 2			282 ✓	27.810 ✓
Kategori 4			83.737 ✓	81.886 ✓
Kategori 5			1.113 ✓	1.171 ✓
Kategori 6			440 ✓	329 ✓
Kategori 7			6.736 ✓	6.711 ✓
Kategori 9			221.637 ✓	66.679 ✓
Kategori 11			9.563.983 ✓	9.540.627 ✓
Kategori 12			12.344 ✓	3.376 ✓

⁶ Vestel Beyaz Eşya, karbon ayak izini GHG Protocol standardı doğrultusunda hesaplamış ve TS EN ISO 14064-1 standarttaki "9.3 Sera gazı raporunun içeriği" maddesindeki gerekliliklere uygun bir biçimde raporlanmıştır. Tier 1 metoduyla ilerlenen karbon ayak izi hesaplamalarında emisyon faktörleri için IPCC 6th Assessment Report esas alınmıştır. IPCC raporundan tespit edilemeyen emisyon faktörleri için, DEFRA, EPA ve Ecoinvent version 3.6 kaynaklarından faydalanılmıştır. Kuruluş sınırları içerisindeki doğrudan ve dolaylı emisyonlarımız ISO 14064 standardına göre bağımsız üçüncü taraflarca doğrulanmaktadır.

⁷ Kapsam 1'de tüketilen doğal gaz, soğutucu gazlar, süreç ve tesislerdeki araç yakıtları; Kapsam 2'de satın alınan elektrik ve ısı enerjisi bulunmaktadır. Kapsam 1 ve 2 emisyonları bağımsız üçüncü taraflarca doğrulanmaktadır.

⁸ Kapsam 3'te, 2021 yılı hesaplamaları kategori 1, 4, 6, 7, 11 için yapılmıştır. 2022 yılı hesaplamaları kategori 11 için yapılmıştır.

Su Çekimi (m ³)	2021	2022	2023	2024
Şebeke Suyu	365.959 ✓	391.798 ✓	409.041 ✓	605.365 ✓
Yeraltı Suyu	572.971 ✓	560.273 ✓	435.582 ✓	421.294 ✓
Yağmur Suyu	- ✓	1.263 ✓	9.193 ✓	10.279 ✓
Toplam Su Çekimi⁹	938.930 ✓	954.597 ✓	853.816 ✓	1.036.938 ✓
Şebekeye Deşarj Edilen Atık Su Miktarı	845.037 ✓	858.000 ✓	729.307 ✓	868.273 ✓
Toplam Net Su Tüketimi ¹⁰	93.893 ✓	96.596 ✓	124.509 ✓	168.665 ✓
Geri Kazanılan Su Miktarı	465 ✓	25.158 ✓	111.027 ✓	75.097 ✓

⁹Su ayak izi bağımsız üçüncü taraflarca doğrulanmaktadır.

¹⁰Toplam Net Su Tüketimi = Su Çekimi – Deşarj Edilen Su

Atık Miktarı (ton) ¹¹	2021	2022	2023	2024
Toplam Tehlikeli Atık	1.760 ✓	1.814 ✓	1.410 ✓	2.020 ✓
Enerji Üretimi Amacıyla Yakılan Tehlikeli Atık	618 ✓	698 ✓	722 ✓	671 ✓
Geri Kazanılan Tehlikeli Atık	1.141 ✓	1.115 ✓	687 ✓	1.348 ✓
Düzenli Depolamaya/ Katı Atık Sahasına Gönderilen Tehlikeli Atık	0,90 ✓	0,85 ✓	0,74 ✓	0,72 ✓
Toplam Tehlikesiz Atık	45.012 ✓	44.266 ✓	46.210 ✓	46.908 ✓
Enerji Üretimi Amacıyla Yakılan Tehlikesiz Atık	1.892 ✓	1.573 ✓	1.786 ✓	1.839 ✓
Geri Dönüştürülen Tehlikesiz Atık	43.120 ✓	42.693 ✓	44.423 ✓	45.069 ✓
Düzenli Depolamaya/ Katı Atık Sahasına Gönderilen Tehlikesiz Atık	-	-	-	-
Toplam Atık Miktarı (ton)	46.773 ✓	46.080 ✓	47.619 ✓	48.928 ✓
Toplam Geri Dönüştürülen/Geri Kazanılan Atık	44.261 ✓	43.808 ✓	45.111 ✓	46.417 ✓
Toplam Düzenli Depolamaya/ Katı Atık Sahasına Gönderilen Atık	0,9 ✓	0,85 ✓	0,74 ✓	0,74 ✓
Toplam Enerji Üretimi Amacıyla Yakılan Atık	2.510 ✓	2.271 ✓	2.508 ✓	2.510 ✓
Toplam Bertaraf Edilen Atık	2.511 ✓	2.272 ✓	2.509 ✓	2.511 ✓
Atıkların Geri Dönüşüm Oranı	95% ✓	95% ✓	95% ✓	95% ✓

¹¹Atıklar yerleşke dışında bertaraf edilmektedir.

Ham Madde Tüketimi (ton) ¹²	2021	2022	2023	2024
Çelik	233.229	217.973	259.432	201.309
Plastik	165.198	166.968	167.921	158.931
Cam	38.633	40.310	36.772	16.995
Kağıt - Karton	17.681	19.508	13.228	19.261
Alüminyum	3.710	5.006	4.322	7.723
Bakır	1.181	1.669	949	1.002
Dökme Demir	27.421	28.518	30.663	2.575

¹²Hazır alınan komponentlerin ham maddeleri analize dâhil edilmemiştir.

EK 7: VESTEL BEYAZ EŞYA 2024 ENTEGRE FAALİYET RAPORU - RAPORLAMA PRENSİPLERİ

Bu raporlama prensipleri (“Prensipier”), Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş.’nin (“Şirket” veya “Vestel Beyaz Eşya”) Vestel Beyaz Eşya 2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu’nda (“2024 Entegre Faaliyet Raporu”) yer alan sınırlı güvence kapsamındaki göstergelerine ait verilerin hazırlanma, hesaplama ve raporlanma metodolojilerine dair bilgi vermektedir.

Bu göstergeler; sosyal ve çevresel göstergeleri kapsamaktadır. Aşağıda belirtilen bu göstergeleri, her türlü maddi açıdan, Prensipier doğrultusunda hazırlamak için uygun prosedürlerin uygulandığından emin olmak, Şirket yönetiminin sorumluluğundadır.

Bu prensiplerde yer alan bilgiler 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren mali yılını ve “Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı” bölümünde ayrıntılandırıldığı gibi Vestel Beyaz Eşya’nın sorumluluğunda olan Türkiye’deki ilgili operasyonları kapsamaktadır. Taşeronların kapsama dahil edildiği göstergeler, “Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı” bölümünde belirtilmiş olup, belirtilmeyen göstergelere taşeronlar dahil edilmemiştir.

Genel Raporlama İlkeleri

Bu rehber dokümanın hazırlanmasında aşağıdaki prensiplere dikkat edilmiştir:

- Bilgilerin hazırlanmasında- bilginin kullanıcılarına bilginin uygunluk ve güvenilirliğinin temel ilkelerini vurgulamak,
- Bilgilerin raporlanmasında- bilgilerin önceki yıl dahil diğer verilerle karşılaştırılabilirlik / tutarlılık ilkelerini ve kullanıcılara netlik sağlayan anlaşılabilirlik / şeffaflık ilkelerini vurgulamak.

Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı

Bu raporun amacı doğrultusunda Şirket aşağıdaki tanımlamaları yapmaktadır:

Türü	Gösterge	Kapsam
Çevresel	Enerji tüketimi (MWh)	
	Doğalgaz (MWh)	Raporlama döneminde, Şirket’in servis sağlayıcı kurumlardan aldığı faturalardan takip edilen (12 aylık) ve finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen, tüketilen doğalgaz miktarını ifade eder. Tüketim miktarına sanayi operasyonları amaçlı kullanım ve evsel amaçlı kullanım miktarları dahil edilmiştir.
	Motorin (MWh)	Raporlama döneminde, Şirket’in servis sağlayıcı kurumlardan aldığı faturalardan takip edilen ve finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen sabit yanmalı jeneratör kullanımı ve fabrika araçlarının (off-road) kullanımına istinaden tüketilen motorin miktarını ifade eder. Tüketim miktarına yalnızca sanayi operasyonları amaçlı kullanım miktarı dahil edilmiştir.
	Elektrik (MWh)	Raporlama döneminde, Şirket’in servis sağlayıcı kurumlardan aldığı faturalardan takip edilen (12 aylık) satın alınan toplam elektrik miktarını ifade eder. Tüketim miktarına sanayi operasyonları amaçlı kullanım ve evsel amaçlı kullanım miktarları dahil edilmiştir.
	Sıcak Su (MWh)	Raporlama döneminde, Şirket’in servis sağlayıcı kurumlardan aldığı faturalardan takip edilen, sıcak su miktarını ifade eder. Tüketim miktarına yalnızca sanayi operasyonları amaçlı kullanım miktarı dahil edilmiştir.
	Yenilenebilir Enerji (MWh)	Raporlama döneminde, Şirket’in Vestel Beyaz Eşya fabrikasında bulunan güneş panellerinden elde edilen, Vestel veri tabanı portalı (SolarEdge) takip sisteminden üretilen miktarı takip edilen, yenilenebilir enerji üretim miktarını ifade eder.
	Toplam (MWh)	Raporlama döneminde, doğalgaz, motorin, elektrik, sıcak su ve yenilenebilir enerji tüketimlerinin toplamını ifade eder.
	Enerji Yoğunluğu (MWh / Milyon EUR)	Raporlama döneminde, toplam enerji tüketiminin finansal rapor ile haritalandırılabilen toplam ciroya oranını ifade eder.
	Kapsam 1 Emisyonları (tCO ₂ e)	Raporlama döneminde, Şirket’in doğalgaz miktarı, servis sağlayıcıların faturalarından takip edilen şirket araçları motorin, benzin ve LPG miktarı, sabit yanmalı jeneratör (motorin), hareketli yanmalı fabrika araçları ve kimyasal (soğutucu gazlar ve yangın söndürücüler) kaynaklı oluşan doğrudan sera gazı emisyonu miktarını ifade eder. Şirket, sera gazı emisyonlarını “TS EN ISO 14064-1:2019 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler” standardına göre hesaplamaktadır.
	Kapsam 2 Emisyonları (tCO ₂ e)	Raporlama döneminde, Şirket’in Elektrik ve Sıcak Su miktarı kaynaklı oluşan dolaylı sera gazı emisyonu miktarını ifade eder. Şirket, sera gazı emisyonlarını “TS EN ISO 14064-1:2019 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler” standardına göre hesaplamaktadır.

Türü	Gösterge	Kapsam
Çevresel	Toplam Sera Gazı Salımı (Kapsam 1 ve 2) (tCO ₂ e)	Raporlama döneminde, Şirket'in Kapsam 1 Emisyonları ve Kapsam 2 Emisyonlarının toplamını ifade eder.
	Sera Gazı Yoğunluğu (tCO ₂ e (milyon EUR)	Raporlama döneminde, toplam Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarının finansal rapor ile haritalandırılabilen toplam ciroya oranını ifade eder.
	Kapsam 3 – Kategori 1 Emisyonları (tCO ₂ e)	Raporlama döneminde, Şirket'in GHG Protokolü'nde (Greenhouse Gas Protocol) bulunan kategorileri içerisinde Kategori 1'de yer alan, finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen, Şirket'in satın aldığı tüm mal ve hizmet alımlarından kaynaklanan dolaylı sera gazı emisyonlarını ifade eder. Şirket, sera gazı emisyonlarını "TS EN ISO 14064-1:2019 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler" standardına göre hesaplamaktadır.
	Kapsam 3 – Kategori 2 Emisyonları (tCO ₂ e)	Raporlama döneminde, Şirket'in GHG Protokolü'nde (Greenhouse Gas Protocol) bulunan kategoriler içerisinde Kategori 2'de yer alan, finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen, Şirket'in satın aldığı tüm sermaye varlık alımlarından kaynaklanan dolaylı sera gazı emisyonlarını ifade eder. Şirket, sera gazı emisyonlarını "TS EN ISO 14064-1:2019 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler" standardına göre hesaplamaktadır.
	Kapsam 3 – Kategori 4 Emisyonları (tCO ₂ e)	Raporlama döneminde, Şirket'in GHG Protokolü'nde (Greenhouse Gas Protocol) bulunan kategoriler içerisinde Kategori 4'te yer alan, Şirket tarafından satın alınan ürünlerin Şirket'in tedarikçileri ile kendi operasyonları arasında (Şirket'in sahibi olmadığı veya kontrol etmediği araç ve tesislerde) nakliyesi ve dağıtımından kaynaklanan dolaylı sera gazı emisyonlarını ifade eder. Şirket, sera gazı emisyonlarını "TS EN ISO 14064-1:2019 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler" standardına göre hesaplamaktadır.
	Kapsam 3 – Kategori 5 Emisyonları (tCO ₂ e)	Raporlama döneminde, Şirket'in GHG Protokolü'nde (Greenhouse Gas Protocol) bulunan kategoriler içerisinde Kategori 5'te yer alan, Şirket'in faaliyetleri sonucu ortaya çıkan atıkların üçüncü taraflarca bertaraf edilmesinden ve işlenmesinden kaynaklanan dolaylı sera gazı emisyonlarını ifade eder. Şirket, sera gazı emisyonlarını "TS EN ISO 14064-1:2019 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler" standardına göre hesaplamaktadır.
	Kapsam 3 – Kategori 6 Emisyonları (tCO ₂ e)	Raporlama döneminde, Şirket'in GHG Protokolü'nde (Greenhouse Gas Protocol) bulunan kategoriler içerisinde Kategori 6'da yer alan, servis sağlayıcı firmalardan alınan verilerle takip edilen, Şirket'in faaliyetleri gereği çalışanlar tarafından gerçekleştirilen uçuşlardan ve konaklamalardan kaynaklanan dolaylı sera gazı emisyonlarını ifade eder. Şirket, sera gazı emisyonlarını "TS EN ISO 14064-1:2019 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler" standardına göre hesaplamaktadır.
	Kapsam 3 – Kategori 7 Emisyonları (tCO ₂ e)	Raporlama döneminde, Şirket'in GHG Protokolü'nde (Greenhouse Gas Protocol) bulunan kategoriler içerisinde Kategori 7'de yer alan, servis sağlayıcı firmaların faturaları ile takip edilen, Şirket çalışanlarının işe geliş gidişi amacıyla kullanılan çalışan servislerinden ve taksi kullanımlarından kaynaklanan dolaylı sera gazı emisyonlarını ifade eder. Şirket, sera gazı emisyonlarını "TS EN ISO 14064-1:2019 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler" standardına göre hesaplamaktadır.
	Kapsam 3 – Kategori 9 Emisyonları (tCO ₂ e)	Raporlama döneminde, Şirket'in GHG Protokolü'nde (Greenhouse Gas Protocol) bulunan kategoriler içerisinde Kategori 9'da yer alan, Şirket tarafından satılan ürünlerin nakliyesi ve dağıtımından kaynaklanan dolaylı sera gazı emisyonlarını ifade eder. Şirket, sera gazı emisyonlarını "TS EN ISO 14064-1:2019 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler" standardına göre hesaplamaktadır.
	Kapsam 3 – Kategori 11 Emisyonları (tCO ₂ e)	Raporlama döneminde, Şirket'in GHG Protokolü'nde (Greenhouse Gas Protocol) bulunan kategoriler içerisinde Kategori 11'de yer alan, Şirket tarafından satılan ürünlerin ömrü boyunca kullanımından kaynaklanan dolaylı sera gazı emisyonlarını ifade eder. Şirket, sera gazı emisyonlarını "TS EN ISO 14064-1:2019 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler" standardına göre hesaplamaktadır.
	Kapsam 3 – Kategori 12 Emisyonları (tCO ₂ e)	Raporlama döneminde, Şirket'in GHG Protokolü'nde (Greenhouse Gas Protocol) bulunan kategoriler içerisinde Kategori 12'de yer alan, Şirket tarafından satılan ürünlerin ömrü sonunda oluşan atıkların bertarafından kaynaklanan dolaylı sera gazı emisyonlarını ifade eder. Şirket, sera gazı emisyonlarını "TS EN ISO 14064-1:2019 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler" standardına göre hesaplamaktadır.

EKLER

Türü	Gösterge	Kapsam
Çevresel	Su Çekimi(m³)	
	Şebeke Suyu (m³)	Raporlama döneminde, Şirket'in Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nden (MOSB) alınan ve faturalardan takip edilen (12 aylık), Yardımcı Tesis-1 ve Yardımcı Tesis-2'nin tükettiği şebeke suyu miktarını ifade eder.
	Yeraltı Suyu (m³)	Raporlama döneminde, Şirket'in Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nden (MOSB) alınan ve faturalardan takip edilen (12 aylık), Yardımcı Tesis-1'in tükettiği yeraltı suyu miktarını ifade eder.
	Yağmur Suyu (m³)	Raporlama döneminde, Şirket'in yağmur toplama tanklarındaki akış ölçerlerden elde edilen, Vestel veri tabanı portalından (Vestel Collecting Rain Process) takip edilen yağmur suyu miktarını ifade eder.
	Toplam Su Çekimi (m³)	Raporlama döneminde, Şirket'in Şebeke Suyu, Yeraltı Suyu ve Yağmur Suyu tüketimlerinin toplamını ifade eder.
	Şebekeye Deşarj Edilen Atık Su (m³)	Raporlama döneminde, Şirket'in Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nden (MOSB) alınan ve Şebeke Suyu, Yeraltı Suyu ve Yağmur Suyu toplamının %90'ının atık su olduğu kabulü ile, MOSB'nin paylaştığı aylık kullanım dokümanları ile takip edilen, deşarj edilen atık su miktarını ifade eder.
	Toplam Net Su Çekimi (m³)	Raporlama döneminde, Şirket'in Toplam Su Çekimi miktarından, Şebekeye Deşarj Edilen Atık Su miktarının çıkarılmasını ifade eder.
	Geri Kazanılan Su Miktarı (m³)	Raporlama döneminde, Şirket'in geri kazanım ünitelerindeki sayaçlarla takip edilen, üretimde tekrar kullanılan, yıl içerisindeki toplam geri kazanılan su miktarını ifade eder.
	Su Yoğunluğu (m³ / milyon EUR)	Raporlama döneminde, toplam su çekiminin finansal rapor ile haritalandırılabilen toplam ciroya oranını ifade eder.
	Atık Miktarı (ton)	
	Toplam Tehlikeli Atık (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Mobil Atık Takip Sistemi (MOTAT) ile takip edilen ve Entegre Çevre Bilgi Sistemine beyan edilen, Enerji Üretimi Amacıyla Geri Kazanılan Tehlikeli Atık miktarı, Geri Kazanılan Tehlikeli Atık miktarı ve Düzenli Depolamaya/Katı Atık Sahasına Gönderilen Tehlikeli Atık miktarının toplamını ifade eder.
	Enerji Üretimi Amacıyla Geri Kazanılan Tehlikeli Atık (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Entegre Çevre Bilgi Sistemi'nde Mobil Atık Takip Sistemi (MOTAT) ile takip edilen, Atık Beyannamesi ile beyan edilen lisanslı atık işleme tesisinin "R" kodu ile enerji üretimi amacıyla geri dönüştürdüğü atık miktarını ifade eder.
	Geri Kazanılan Tehlikeli Atık (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Entegre Çevre Bilgi Sistemi'nde Mobil Atık Takip Sistemi (MOTAT) ile takip edilen, Atık Beyannamesi ile beyan edilen lisanslı atık işleme tesisinin "R" kodu ile geri kazanılan atık miktarını ifade eder.
	Düzenli Depolamaya/Katı Atık Sahasına Gönderilen Tehlikeli Atık (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in T.C. Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Entegre Çevre Bilgi Sistemi'nde Mobil Atık Takip Sistemi (MOTAT) ile takip edilen, Atık Beyannamesi ile beyan edilen, lisanslı atık işleme tesisinin "D" kodu ile düzenli depolamaya & katı atık sahasına gönderilen atık miktarını ifade eder.
	Toplam Tehlikesiz Atık (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in T.C. Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş atık işleme lisanslı firmalardan alınan mutabakat ve irsaliye & kantar fişleri takip edilen, Enerji Üretimi Amacıyla Geri Kazanılan Tehlikesiz Atık miktarı, Geri Dönüştürülen Tehlikesiz Atık miktarı ve Düzenli Depolamaya Gönderilen Tehlikesiz Atık miktarlarının toplamını ifade eder.
	Enerji Üretimi Amacıyla Geri Kazanılan Tehlikesiz Atık (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in lisanslı atık işleme firmasından alınan kantar fişi & irsaliye dokümanları ile takip edilen, enerji üretimi amacı ile geri dönüşüm işlemine tabi tutulan ve T.C. Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'na Atık Beyannamesi ile beyan edilen, geri dönüştürülen atık miktarını ifade eder.
	Geri Dönüştürülen Tehlikesiz Atık (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in lisanslı atık işleme firmasından alınan kantar fişi & irsaliye dokümanları ile takip edilen, geri dönüşüm işlemine tabi tutulan ve T.C. Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'na Atık Beyannamesi ile beyan edilen, geri dönüştürülen atık miktarını ifade eder.
	Düzenli Depolamaya/Katı Atık Sahasına Gönderilen Tehlikesiz Atık (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in lisanslı atık işleme firmasından alınan kantar fişi & irsaliye dokümanları ile takip edilen, düzenli depolama ve bertaraf işlemine tabi tutulan ve T.C. Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'na Atık Beyannamesi ile beyan edilen, geri dönüştürülen atık miktarını ifade eder.
	Toplam Atık (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in Toplam Tehlikeli Atık miktarı ve Toplam Tehlikesiz Atık miktarının toplamını ifade eder.
	Toplam Geri Dönüştürülen/ Geri Kazanılan Atık (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in Geri Kazanılan Tehlikeli Atık miktarı ve Geri Dönüştürülen Tehlikesiz Atık miktarının toplamını ifade eder.

Türü	Gösterge	Kapsam
Çevresel	Toplam Bertaraf Edilen Atık (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in Toplam Atık miktarından, Toplam Geri Dönüştürülen/Geri Kazanılan Atık miktarının çıkarılmasını ifade eder.
	Toplam Düzenli Depolamaya/Katı Atık Sahasına Gönderilen Atık (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in Düzenli Depolamaya/Katı Atık Sahasına Gönderilen Tehlikesiz Atık ve Düzenli Depolamaya/Katı Atık Sahasına Gönderilen Tehlikeli Atık miktarının toplamını ifade eder.
	Toplam Enerji Üretimi Amacıyla Geri Kazanılan Atık (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in Enerji Üretimi Amacıyla Geri Kazanılan Tehlikesiz Atık ve Enerji Üretimi Amacıyla Geri Kazanılan Tehlikeli Atık toplamını ifade eder.
	Atıkların Geri Dönüşüm Oranı (%)	Raporlama döneminde, Şirket'in Toplam Geri Dönüştürülen Atık miktarının, Toplam Atık miktarına oranını ifade eder.
Sosyal	Cinsiyete göre çalışanlar (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri platformu ile takip edilen, 31.12.2024 itibarıyla platforma girişi yapılan tüm çalışanları kapsayan, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan toplam çalışan sayısının cinsiyete göre kırılımını ifade eder.
	Kategoriye göre çalışanlar (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri platformu ile takip edilen, aylık ücretli çalışanların "beyaz yaka", saat ücretli çalışanların "mavi yaka" olarak tanımlandığı kadın ve erkek çalışan sayısını ifade eder.
	Çalışma Sürelerine Göre Çalışanlar (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri platformu ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi üzerinden beyan edilen, kıdem yılı 0-5 yıl, 5-10 yıl ve 10 yıl üzeri olan kadın ve erkek çalışan sayısını ifade eder.
	Ortalama Çalışma Süresi (Yıl)	Raporlama döneminde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri platformu ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi üzerinden beyan edilen, 31.12.2024 itibarıyla çalışma süreleri baz alınarak ortalama süresi hesaplanan çalışan sayısını kadın ve erkek kırılımında ifade eder.
	Cinsiyete ve Yaşa Göre Çalışanlar (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri platformu ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılarak, personel özlük dosyalarındaki doğum tarihi bilgisi ile oluşturulan, 50 yaş ve üzeri, 30-50 yaş arası, 30 yaş ve altı çalışan sayılarını kadın ve erkek cinsinden ifade eder.
	Cinsiyete ve Yaşa Göre Yöneticiler (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri platformu ile takip edilen, 31.12.2024 itibarıyla platforma girişi yapılan tüm çalışanları kapsayan, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılarak, personel özlük dosyalarındaki doğum tarihi bilgisi ile oluşturulan, 50 yaş ve üzeri, 30-50 yaş arası, 30 yaş ve altı kırılımları ile alt kademe yönetim seviyesi Kıdemli Yönetici ve Yönetici pozisyonlarında, orta kademe yönetim seviyesi Müdür pozisyonunda ve üst kademe yönetim seviyesi İcra Kurulu Başkanı, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcısı pozisyonlarında çalışan kişi sayılarını toplam kadın ve erkek cinsinden ifade eder.
	Kategorilere Göre Yöneticiler (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in belirlemiş olduğu, İlk kademe yönetim seviyesi Kıdemli Yönetici ve Yönetici pozisyonlarında, orta kademe yönetim seviyesi Müdür pozisyonunda ve üst kademe yönetim seviyesi İcra Kurulu Başkanı, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcısı pozisyonlarında çalışan kadın ve erkek kişi sayısını ifade eder.
	Gelir Getirici Pozisyonlarda Yönetim Seviyesinde Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri platformu ile takip edilen, Şirket'in gelir getirici pozisyon olarak tanımladığı, İşveren vekili olarak; İcra Kurulu Başkanı, Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcısı unvanlarındaki yöneticiler, Satın alma departmanı yöneticileri, Mali işler departmanı, finans bölümü yöneticileri ve Dış ticarete görev alan tüm müdür pozisyonlarında çalışan kadın ve erkek kişi sayısını ifade eder.
	Yönetim Seviyesinde Kadın Çalışan Oranı (%)	Raporlama döneminde, Şirket'in belirlemiş olduğu, alt kademe yönetim seviyesi Kıdemli Yönetici ve Yönetici pozisyonlarında, orta kademe yönetim seviyesi Müdür pozisyonunda ve üst kademe yönetim seviyesi İcra Kurulu Başkanı, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcısı pozisyonlarında çalışan kadın çalışan sayısının, Toplam yönetim seviyesindeki çalışanlara oranını ifade eder.
	Gelir Getiren Pozisyonlarda Yönetim Seviyesinde Kadın Çalışan Oranı (%)	Raporlama döneminde, Şirket'in Gelir Getirici Pozisyonlarda Yönetim Seviyesinde Kadın Çalışan Sayısının, Gelir Getirici Pozisyonlarda Yönetim Seviyesinde Toplam Çalışan Sayısına oranını ifade eder.
	STEM Pozisyonlarındaki Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri platformu ile takip edilen, Şirket'in STEM (Science, Technology, Engineering, Math) pozisyonları olarak tanımladığı, AR-GE fonksiyonunda çalışan ve Lisans derecesi Mühendislik olan çalışan kadın ve erkek sayısını ifade eder.
	Ar-Ge Departmanında Tam Zamanlı Çalışan Kişi Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri platformu ile takip edilen, çalıştığı organizasyon Ar-Ge departmanı olan ve 4857 Sayılı İş Kanunu kapsamında günlük 7,5 saat haftalık işe 45 saat çalışma ile tanımlanan tam zamanlı çalışan kadın ve erkek kişi sayısını ifade eder.

EKLER

Türü	Gösterge	Kapsam
	STEM Pozisyonlarındaki Kadın Çalışan Oranı (%)	Raporlama döneminde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri platformu ile takip edilen, Şirket'in STEM (Science, Technology, Engineering, Math) pozisyonları olarak tanımladığı, AR-GE fonksiyonunda çalışan ve Lisans derecesi Mühendislik olan kadın çalışan sayısının, STEM Pozisyonlarındaki Çalışan Sayısına oranını ifade eder.
	Engelli Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in 5378 sayılı Engelliler Hakkında Kanun'unda engelli tanımına giren ve Sosyal Güvenlik Kurumu'na raporlama yılı içerisinde İşe Giriş Bildirgesi ile beyan edilen çalışan kadın ve erkek sayısını ifade eder.
	Yönetici Olmayan Çalışan Oranı (%)	Raporlama döneminde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri platformu ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi üzerinden beyan edilen, şirketin ilk kademe, orta kademe, üst kademe tanımları içerisinde yer almayan çalışanlarının, yönetici olmayan çalışan sayısına oranını ifade eder.
	Terfi Oranı (%)	Raporlama döneminde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri platformu ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi üzerinden beyan edilen, 31.12.2024 itibarıyla raporlama dönemi içerisinde terfi alan kadın ve erkek çalışan sayılarının, toplam terfi alan çalışan sayısına oranını cinsiyet kırılımında ifade eder.
	Cinsiyete ve Yaşa Göre Yeni İşe Alınan Çalışanlar (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in işe alım yaptığı ve Sosyal Güvenlik Kurumu'na raporlama yılı içerisinde İşe Giriş Bildirgesi ile beyan edilen, Yönetim Seviyesinde Çalışan Sayısı kırılımında takip edilen, 50 yaş ve üzeri, 30-50 yaş arası, 30 yaş ve altı çalışan kadın ve erkek sayısını ifade eder.
	Çalışan Devir Oranı (%)	Raporlama döneminde, Şirket'in Sosyal Güvenlik Kurumu'na raporlama yılı içerisinde İşten Ayrılış Bildirgesi ile beyan edilen, kadın ve erkek çalışan sayısının, toplam çalışan sayısına oranını ifade eder.
	Gönüllü Ayrılan Çalışan Devir Oranı (%)	Raporlama döneminde, Şirket'in Sosyal Güvenlik Kurumu'na raporlama yılı içerisinde İşten Ayrılış Bildirgesi ile beyan edilen, kendi isteği ile ayrılan kırılımında takip edilen kadın ve erkek çalışan sayısının, toplam çalışan sayısına oranını ifade eder.
	İç Adaylarla Doldurulan Açık Pozisyonların Oranı (%)	Raporlama döneminde, Şirket'in üst yönetim onayı dahilinde görev değişikliği / rotasyon ve Şirket içi terfi duyuruları ile takip edilen iç adaylarla doldurulan açık pozisyon sayısının, toplam açık pozisyon sayısına oranını ifade eder.
Sosyal	İşten Ayrılan Kadın Oranı (%)	Raporlama döneminde, Şirket'in Sosyal Güvenlik Kurumu'na raporlama yılı içerisinde İşten Ayrılış Bildirgesi ile beyan edilen, 31.12.2024 itibarıyla işten ayrılan kadın sayısının, işten ayrılan toplam çalışan sayısına oranını ifade eder.
	Ebeveynlik İznine Ayrılan Çalışanlar (#)	Raporlama döneminde, Analık İzni veya Ücretsiz İzin Sonrası Yapılacak Kısmi Süreli Çalışmalar Hakkında Yönetmelik kapsamında, yönetmelikte belirlenen süreler dahilinde Şirket'in annelik ve babalık iznine ayrılan çalışan sayısını ifade eder.
	Ebeveynlik İzninden Dönen Çalışanlar (#)	Raporlama döneminde, Analık İzni veya Ücretsiz İzin Sonrası Yapılacak Kısmi Süreli Çalışmalar Hakkında Yönetmelik kapsamında, yönetmelikte belirlenen süreler dahilinde Şirket'in annelik ve babalık izninden dönen kadın ve erkek çalışan sayısını ifade eder.
	Düzenli Bir Performans ve Kariyer Gelişim Değerlendirmesine Tabi Tutulan Toplam Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in yıl sonu performans değerlendirme döneminde işe başlangıç tarihi itibarıyla 6 ayını doldurmuş beyaz yaka çalışanları ile yapılan "Yetkinlik Bazlı Performans Değerlendirme", yıl başı performans dönem açılışı itibarıyla aktif beyaz yaka çalışanları ile yapılan "Hedef & Yetkinlik Bazlı Performans Değerlendirme" olarak performans değerlendirme formları ile takip edilen 2 farklı değerlendirme sistemi kapsamındaki kişi sayısını kadın ve erkek cinsinden ifade eder.
	Taşeron Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirketin çalıştığı taşeron firmalar olan ISS ve EuroServe firmalarında Şirket için çalışan toplam çalışan sayısını kadın ve erkek cinsinden ifade eder.
	Çalışanlara Verilen Eğitim Saati (saat)	Raporlama döneminde, Şirket'in Vestel Akademi Eğitim Portalı ile takip edilen, çalışanların Şirket'e özel bilgileri ile takip edilen ve kayıt altına alınan, Şirket bünyesindeki İSG Eğitimleri dahil tüm eğitimleri kapsayan toplam eğitim saatidir.
	Taşeronlara Verilen Eğitim Saati (saat)	Raporlama döneminde, Şirket'in çalıştığı taşeron firmalar olan ISS ve EuroServe firmalarının, Şirket için çalışan personellerine verdiği ve kayıt altına aldığı, İSG Eğitimleri dahil tüm eğitimleri kapsayan toplam eğitim saatini ifade eder.
	Taşeron Çalışanlara Verilen İSG Eğitim Saati (saat)	Raporlama döneminde, Şirket'in Vestel Akademi Eğitim Portalı ile takip edilen, Şirket tarafından Şirket'in çalıştığı taşeron firmalar olan ISS ve EuroServe personellerine verilen, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamında tehlike sınıfına göre konu başlıkları oluşturulan, zorunlu veya zorunlu olmayan toplam İş Sağlığı ve Güvenliği eğitim saatini ifade eder.

Türü	Gösterge	Kapsam
	Çalışanlara Verilen İSG Eğitim Saati (saat)	Raporlama döneminde, Şirket'in Vestel Akademi Eğitim Portalı ile takip edilen, çalışanların Şirket'e özel bilgileri ile takip edilen ve kayıt altına alınan, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamında tehlike sınıfına göre konu başlıkları oluşturulan, zorunlu veya zorunlu olmayan toplam İş Sağlığı ve Güvenliği eğitim saatini ifade eder.
	Çevre ve Sıfır Atık Eğitimi Alan Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in Vestel Akademi Eğitim Portalı ile takip edilen, çalışanların Şirket'e özel bilgileri ile takip edilen ve kayıt altına alınan, Çevre, Sıfır Atık ve Sürdürülebilirlik Eğitimi alan kadın ve erkek çalışan sayısını ifade eder.
Sosyal	İSG Performans Göstergeleri	
	Ölümlü Kaza Sayısı (#) (Çalışanlar, Taşeronlar, Toplam)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının ve Şirketin çalıştığı taşeron firmalar olan ISS ve EuroServe çalışanlarının, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamındaki "Ölümlü İş Kazası" tanımına giren, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen kişi sayısını ifade eder.
	Meslek Hastalığı (#) (Çalışanlar, Taşeronlar, Toplam)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının ve Şirketin çalıştığı taşeron firmalar olan ISS ve EuroServe çalışanlarının, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamındaki "Meslek Hastalığı" tanımına giren, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen meslek hastalığı sayısını ifade eder.
	Kaza Sayısı (#) (Çalışanlar, Taşeronlar, Toplam)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının ve Şirketin çalıştığı taşeron firmaların çalışanın iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen, ölümlü, işgünü kaybıyla, sınırlı işgünü kaybıyla ve tıbbi tedaviyle sonuçlanan, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen kaza sayısını ifade eder.
	Kayıp Gün Sayısı (#) (Çalışanlar, Taşeronlar, Toplam)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının ve Şirketin çalıştığı taşeron firmaların çalışanın iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen, ve ertesi vardiya veya iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen toplam kayıp gün sayısını ifade eder.
	Kayıp zamanlı kaza sıklık oranı (%) (Çalışanlar, Taşeronlar, Toplam)	Raporlama döneminde, Şirket'in çalışanlarının ve Şirketin çalıştığı taşeron firmaların çalışanın iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve Sosyal Güvenlik Kurumu'na (SGK) yapılan bildirimler ile takip edilen, işgünü kaybıyla sonuçlanan kayıp zamanlı iş kazası sayılarının toplamının, 1.000.000 ile çarpılıp, Şirket'in raporlama dönemindeki toplam çalışma saatine oranını ifade eder.
	Toplam yaralanma oranı (Kaza sıklık oranı) (%) (Çalışanlar, Taşeronlar, Toplam)	Raporlama döneminde, Şirket'in çalışanlarının ve Şirketin çalıştığı taşeron firmalar başına gelen ve Sosyal Güvenlik Kurumu'na (SGK) yapılan bildirimler ile takip edilen, toplam iş kaza sayılarının toplamının, 1.000.000 ile çarpılıp, Şirket'in raporlama dönemindeki toplam çalışma saatine oranını ifade eder.
	Kaza ağırlık oranı (%) (Çalışanlar, Taşeronlar, Toplam)	Raporlama döneminde, Şirket'in çalışanlarının ve Şirketin çalıştığı taşeron firmalar başına gelen ve Sosyal Güvenlik Kurumu'na (SGK) yapılan bildirimler ile takip edilen, toplam iş kaza sayılarının sonucu toplam kayıp iş günü toplamının, 100 ile çarpılıp, Şirket'in (Toplam çalışma günü-Çalışma Olmayan Gün sayısı) bölümünü ifade eder.

EKLER

Verilerin Hazırlanması

1. Çevresel Göstergeler

Enerji tüketimi (MWh)

Enerji tüketimini oluşturan alt başlıklarda aşağıdaki dönüşüm faktörleri kullanılmıştır.

$$\text{Lt-MWh} = \text{MWh} \times 0.01008 \text{ (motorin)}$$

Kapsam 1 Emisyonları (tCO₂e)

Kapsam-1 emisyonları hesaplamasına, doğalgaz miktarı, motorin miktarı, şirket araçları motorin, benzin ve LPG miktarı, sabit yanmalı jeneratör (motorin), proseste kullanılan LPG ve hareketli yanmalı fabrika araçları ve kimyasal (soğutucu gazlar ve yangın söndürücüler) kaynaklı oluşan doğrudan sera gazı emisyonu miktarı dahil edilmiştir.

Formül:

Emisyon Miktarı = Faaliyet Verisi * Emisyon Faktörü * Yükseltgenme Faktörü

Faaliyet Verisi = Tüketim Miktarı * Net Kalorifik Değer (TJ)

Yükseltgenme Faktörü = 1

GWP katsayıları IPCC 6. Değerlendirme Raporu'ndan alınmış ve bileşke ton CO₂-e değeri uygun katsayılarla çarpılarak hesaplanmıştır.

Emisyon Kaynağı	NKD	Yoğunluk	Emisyon Faktörleri	Birim	Referanslar
Isıtma Amaçlı Yakıt Tüketimi - Doğalgaz	34,54 TJ/10 ⁶ m ³	0,094 m ³ /kWh	0,182	kgCO ₂ e/kWh	IPCC 6th AR
Jeneratör - Motorin	43,33 TJ/kton	0,845 kg/lit	2,722	kgCO ₂ e/litre	IPCC 6th AR
Proseste Yakıt Tüketimi - LPG	47,31 TJ/kton	—	2,988	kgCO ₂ e/kg	IPCC 6th AR
Ulaşım Amaçlı Şirket Araçları - Benzin	44,8 TJ/kton	0,775 kg/lit	2,506	kgCO ₂ e/litre	IPCC (2006), Vol 2, Chapter 3, Tablo 3.2.1 ve Tablo 3.2.2
Ulaşım Amaçlı Şirket Araçları - Dizel	43,33 TJ/kton	0,845 kg/lit	2,756	kgCO ₂ e/litre	IPCC (2006), Vol 2, Chapter 3, Tablo 3.2.1 ve Tablo 3.2.2
Ulaşım Amaçlı Şirket Araçları - LPG	47,31 TJ/kton	—	3,07	kgCO ₂ e/kg	IPCC (2006), Vol 2, Chapter 3, Tablo 3.2.1 ve Tablo 3.2.2
Operasyonel Araçlar - İç Atık Taşıma (Dizel)	43,33 TJ/kton	0,845 kg/lit	3,00	kgCO ₂ e/litre	IPCC (2006), Vol 2, Chapter 3, Tablo 3.3.1
Soğutucu Gazlar - R22	-	-	1.960,00	kgCO ₂ e/kg	IPCC 6th AR
Soğutucu Gazlar - R404A	-	-	4.728,00	kgCO ₂ e/kg	IPCC 6th AR
Soğutucu Gazlar - R410A	-	-	2.256,00	kgCO ₂ e/kg	IPCC 6th AR
Soğutucu Gazlar - R600A	-	-	0,006	kgCO ₂ e/kg	IPCC 6th AR
Soğutucu Gazlar - R134A	-	-	1.530,00	kgCO ₂ e/kg	IPCC 6th AR
Soğutucu Gazlar - R407C	-	-	1.908,00	kgCO ₂ e/kg	IPCC 6th AR
Yangın Tüpleri - CO ₂	-	-	1,00	kgCO ₂ e/kg	IPCC 6th AR

Kapsam 2 Emisyonları (tCO₂e)

Kapsam-2 emisyonları hesaplamasına, Şirket'in Elektrik ve Sıcak Su miktarı kaynaklı oluşan dolaylı sera gazı emisyonu miktarı dahil edilmiştir.

Formül:

Emisyon Miktarı = Faaliyet Verisi*Emisyon Faktörü

Emisyon Kaynağı	Emisyon Faktörleri	Birim	Referanslar
Elektrik	0,442	kgCO ₂ e/kWh	Türkiye Şebeke Elektrik Emisyon Faktörü Bilgi Formu
Sıcak Su	0,1797	kgCO ₂ e/kWh	Defra 2024 – Heat and Steam

Kapsam 3 Sera Gazı Emisyonları (tonCo₂e)

Şirket'in Kapsam 3 sera gazı emisyonları ISO 14064-1'e uygun olarak organizasyonun faaliyetleri sonucu ortaya çıkan ancak doğrudan kontrol edilemeyen

- Kategori 1: Satın Alınan Mal ve Hizmetler
- Kategori 2: Şirket'in sahip olduğu ve kullandığı Sermaye Malları
- Kategori 4: Yukarı Yönlü Taşıma ve Dağıtım
- Kategori 5: Şirket'in faaliyetleri sonucu oluşan atıkların bertarafı ve geri dönüşümü
- Kategori 6: Şirket Çalışanlarının iş seyahatleri
- Kategori 7: Personel Servisleri
- Kategori 9: Aşağı Yönlü Taşıma ve Dağıtım
- Kategori 11: Satılan Ürünlerin Kullanımı
- Kategori 12: Ürünlerinin kullanım ömrünün sona ermesi halinde atık haline gelmesi ve bertarafı

kategorilerinden oluşan sera gazı emisyonlarını kapsamaktadır. Emisyon hesaplamalarında kullanılan emisyon faktörleri ,birimleri ve referansları “kapsam 3 kategorileri” tablosunda belirtilmiştir.

Formül:

Emisyon Miktarı = Faaliyet Verisi*Emisyon Faktörü

Kategori 1: Satın Alınan Mal ve Hizmetler

Raporlama döneminde, Şirket'in üretim süreçlerinde doğrudan kullanılan, direkt satın alımlarından oluşan hammadde metaller ve elektronik ve elektrikli bileşenler gibi (çelik sac, metal döküm, plastik parçalar, anakart ve inventörler vs.) üretim malzemelerini ve doğrudan üretim sürecinde yer almamakla birlikte, işletmenin faaliyetlerini destekleyen ürün ve hizmetlerden oluşan indirekt satın alımlar, şebeke suyu ve kiralık depo hizmeti satın alımlarının üretimi ve işlenmesi süreçlerinde oluşan enerji tüketimi ve karbon ayak izi kaynaklı sera gazı emisyonlarını kapsamaktadır.

Kategori 2: Şirket'in Sahip Olduğu ve Kullandığı Sermaye Malları

Şirket'in doğrudan sahip olduğu üretim süreçlerinde, hizmet sunumunda ve operasyonlarında kullandığı makine, ekipman ve binalardan dolayı oluşan sera gazı emisyonlarını kapsamaktadır.

Kategori 4: Yukarı Yönlü Taşıma ve Dağıtım

Şirket tarafından satın alınan hammadde, metal, plastik, elektronik bileşenler ve ambalaj malzemelerinin üretim yerinden işletmeye ulaşana kadar olan tedarik süreci boyunca gerçekleşen taşımadan kaynaklanan sera gazı emisyonlarını kapsamaktadır. Tedarik süreci gemi, uçak, kamyon ve trenlerle yapılmaktadır.

Kategori 5: Şirket'in faaliyetleri sonucu oluşan atıkların bertarafı ve geri dönüşümü

Şirket'in faaliyetleri sonucu ortaya çıkan atıkların bertarafı ve geri dönüşümü sonrası oluşan sera gazı emisyonunu kapsamaktadır. Hesaplamaya elektrikli aletler, karışık kâğıt ve karton, ahşap, karışık metal, karışık plastik, evsel atık, pil, tıbbi atıklar ve karışık tehlikeli atık türleri ile atık su deşarjından kaynaklanan emisyonlar dahil edilmiştir.

Kategori 6: Şirket Çalışanlarının İş Seyahatleri ve Konaklama

Şirket çalışanlarının iş seyahati için uçuşları ve konaklamaları sonucu ortaya çıkan sera gazı emisyonunu kapsamaktadır. Emisyon hesaplaması yapılırken tek seferlik ulaşım için yapılan sefer sayıları ayrı şekilde hesaplanıp ve toplanmaktadır.

Kategori 7: Personel Servisleri

Şirket çalışanlarının işe geliş ve gidişleri için sağlanan servis araçları ve taksi kullanımları sonucu ortaya çıkan sera gazı emisyonlarını kapsamaktadır.

EKLER

Kategori 9: Aşağı Yönlü Taşıma ve Dağıtım

Şirket tarafından üretilen ürünlerin ihracatı, lokal tedarik merkezlerine dağıtımı, perakende satışları sonucu ortaya çıkan sera gazı emisyonlarını kapsamaktadır. Teslimat süreci gemi, uçak ve tırlarla yapılmaktadır.

Kategori 11: Satılan Ürünlerin Kullanımı

Şirket'in satılan ürünlerin satış ve kullanım süresi boyunca (bulaşık makinesi, fırın, kurutma makinesi, buzdolabı, çamaşır makinesinin kullanım ömürleri 10 yıl olarak belirlenmiştir) tüketilen doğalgaz, elektrik ve LPG sera gazı emisyonlarını kapsamaktadır. Enerji tüketimleri ürün tipine göre değişkenlik göstermektedir.

Kategori 12: Ürünlerinin kullanım ömrünün sona ermesi halinde atık haline gelmesi ve bertarafı

Şirket tarafından satılan ürünlerin (bulaşık makinesi, fırın, kurutma makinesi, buzdolabı, çamaşır makinesi) kullanım ömürleri sonrası ortaya çıkan metallerin (ortalama ağırlıkları baz alınmıştır) geri dönüşümü sonucu sera gazı emisyonunu kapsamaktadır.

Kapsam 3 Kategorileri	Emisyon Faktörü Birimi	Referans Kaynağı
Kategori 1 – Satın Alınan Mal ve Hizmetler	kgCO ₂ e/USD	EPA 2007, Supply Chain Emission Factors for US Industries Commodities v1.3
Kategori 2 – Sermaye Varlıkları	kgCO ₂ e/USD	EPA 2007, Supply Chain Emission Factors for US Industries Commodities v1.2
Kategori 4 – Yukarı Yönlü Taşıma ve Dağıtım	tCO ₂ e/ton*km	DEFRA 2024, Freightng goods
Kategori 5 – Operasyonlarda Oluşan Atıklar	kgCO ₂ e/ton	DEFRA 2024, Waste Disposal
Kategori 6 – İş Seyahatleri	Uçuşlar: kgCO ₂ e/km Konaklama: kgCO ₂ e/oda adet	DEFRA 2024, Business Travels, Air DEFRA 2024, Hotel Stay
Kategori 7 – Çalışanların İşe Gidiş Gelişi	kgCO ₂ e/km	IPCC (2006), Vol 2, Chapter 3, Tablo 3.2.1 ve Tablo 3.2.2
Kategori 9 – Aşağı Yönlü Taşıma ve Dağıtım	kgCO ₂ e/ton*km	DEFRA 2024, Freightng Goods
Kategori 11 – Satılan Ürünlerin Kullanımı – Elektrik	tonCO ₂ e/kWh	Türkiye: Türkiye Elektrik Emisyon Faktörü & IEA Emissions Factors Diğer Ülkeler: Ember Climate
Kategori 11 – Satılan Ürünlerin Kullanımı – Doğalgaz	tonCO ₂ e/kg	Türkiye & Diğer Ülkeler: IPCC (2006), Vol 2, Chapter 2, Tablo 2.3
Kategori 11 – Satılan Ürünlerin Kullanımı – LPG	tonCO ₂ e/kg	Türkiye & Diğer Ülkeler: IPCC (2006), Vol 2, Chapter 2, Tablo 2.3
Kategori 12 – Satılan Ürünlerin Kullanım Ömrü Sonu İşlemleri	kgCO ₂ /kg	DEFRA 2024, Waste Disposal

Toplam Tehlikeli Atık (ton)

Formül:

Toplam Tehlikeli Atık (ton) = Enerji Üretimi Amacıyla Geri Kazanılan Tehlikeli Atık + Geri Kazanılan Tehlikeli Atık + Düzenli Depolamaya/Katı Atık Sahasına Gönderilen Tehlikeli Atık

Toplam Tehlikesiz Atık (ton)

Formül:

Toplam Tehlikesiz Atık (ton) = Enerji Üretimi Amacıyla Geri Kazanılan Tehlikesiz Atık + Geri Dönüştürülen Tehlikesiz Atık + Düzenli Depolamaya Gönderilen Tehlikesiz Atık

Toplam Atık (ton)

Formül:

Toplam Atık (ton) = Toplam Tehlikeli Atık + Toplam Tehlikesiz Atık

Atıkların Geri Dönüşüm Oranı (%)

Formül:

Atıkların Geri Dönüşüm Oranı (%) = Toplam Geri Dönüştürülen Atık / Toplam Atık

2. Sosyal Göstergeler

Ortalama Çalışma Süresi (Yıl)

Formül:

Toplam çalışma süresi (kadın) / Toplam Kadın Çalışan Sayısı
Toplam çalışma süresi (erkek) / Toplam Erkek Çalışan Sayısı

Yönetim Seviyesinde Kadın Çalışan Oranı (%)

Alt Kademe Yönetim Seviyesinde Kadın Çalışan Oranı:

Formül:

Alt Kademe Yönetim Seviyesinde Kadın Çalışan Sayısı / Alt Kademe Yönetim Seviyesinde Çalışan Sayısı
Orta Kademe Yönetim Seviyesinde Kadın Çalışan Oranı:

Formül:

Orta Kademe Yönetim Seviyesinde Kadın Çalışan Sayısı / Orta Kademe Yönetim Seviyesinde Çalışan Sayısı
Üst Kademe Yönetim Seviyesinde Kadın Çalışan Oranı:

Formül:

Üst Kademe Yönetim Seviyesinde Kadın Çalışan Sayısı / Üst Kademe Yönetim Seviyesinde Çalışan Sayısı

Gelir Getiren Pozisyonlarda Yönetim Seviyesinde Kadın Çalışan Oranı (%)

Formül:

Gelir Getiren Pozisyonlarda Yönetim Seviyesinde Kadın Çalışan Sayısı / Gelir Getirici Pozisyonlarda Yönetim Seviyesinde Çalışan Sayısı

STEM Pozisyonlarındaki Kadın Çalışan Oranı (%)

Formül:

STEM Pozisyonlarındaki Kadın Çalışan Sayısı / STEM Pozisyonlarındaki Çalışan Sayısı

Yönetici Olmayan Çalışan Oranı (%) Kadın

Formül:

Toplam Kadın Yönetici Olmayan Çalışan Sayısı / (Toplam Yönetici Olmayan Çalışan Sayısı)

Yönetici Olmayan Çalışan Oranı (%) Erkek

Formül:

Toplam Erkek Yönetici Olmayan Çalışan Sayısı / (Toplam Yönetici Olmayan Çalışan Sayısı)

Terfi Oranı (%)

Formül:

Terfi Alan Kadın Çalışan Sayısı / Terfi Alan Toplam Çalışan Sayısı
Terfi Alan Erkek Çalışan Sayısı / Terfi Alan Toplam Çalışan Sayısı

Çalışan Devir Oranı (%)

Formül:

İşten Ayrılan Kişi Sayısı / Toplam Çalışan Sayısı

Gönüllü Ayrılan Çalışan Devir Oranı (%)

Formül:

Gönüllü İşten Ayrılan Kişi Sayısı / Toplam Çalışan Sayısı

İş Adaylarla Doldurulan Açık Pozisyonların Oranı (%)

Formül:

İş Adaylarla Doldurulan Çalışan Sayısı / Toplam Açık Pozisyon Sayısı

İşten Ayrılan Kadın Oranı (%)

Formül:

İşten Ayrılan Kadın Sayısı / İşten Ayrılan Toplam Çalışan Sayısı
2.1 Sosyal Göstergeler - İSG Performans

Kayıp Zamanlı Kaza Sıklık Oranı (%)

Formül:

(Toplam Kayıp Zamanlı İş Kazası Sayısı x 1.000.000) / (Toplam Çalışma Saati)

Toplam Yaralanma Oranı (%)

Formül:

(Toplam İş Kazası Sayısı x 1.000.000) / (Toplam Çalışma Saati)

Kaza Ağırlık Oranı (%)

Formül:

(Toplam Kayıp Gün Sayısı x 100) / (Toplam Çalışma Günü - Çalışma Olmayan Gün Sayısı)

Yeniden Görüş Beyanı

Doğrulan verilerinin ölçülmesi ve raporlanması kaçınılmaz olarak bir dereceye kadar tahmin içerir. Ortaklık seviyesinde veriler üzerinde %5'ten fazla bir değişiklik olduğu durumda, yeniden görüş beyanı düşünülebilir.



EK 8: SINIRLI GÜVENCE RAPORU

Sınırlı Güvence Raporu

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu'na

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Vestel Beyaz Eşya" veya "Şirket") tarafından 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl itibariyle hazırlanan Vestel Beyaz Eşya 2024 Entegre Faaliyet Raporu'nda ("2024 Entegre Faaliyet Raporu") yer alan ve aşağıda listelenmiş Seçilmiş Sürdürülebilirlik Bilgileri ("Seçilmiş Bilgiler") üzerinde sınırlı güvence çalışması yürütmek üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz.

Seçilmiş Bilgiler

Sınırlı güvence çalışmamıza konu olan ve 2024 Entegre Faaliyet Raporu'nun 99., 109., 115., 181., 182., 183., 184. ve 185. sayfalarında bulunan ve "✓" ile işaretlenmiş göstergelerin kapsamı 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl itibariyle aşağıdaki gibidir:

Sosyal Göstergeler

- o Cinsiyete göre çalışanlar (#)
- o Kategoriye göre çalışanlar (#)
- o Çalışma sürelerine göre çalışanlar (#)
- o Ortalama çalışma süresi (yıl)
- o Cinsiyete ve yaşa göre yöneticiler (#)
- o Kategorilere göre yöneticiler (#)
- o Gelir getiren pozisyonlarda yönetim seviyesinde çalışan sayısı (#)
- o STEM pozisyonlarındaki çalışan sayısı (#)
- o Ar-Ge departmanında tam zamanlı çalışan kişi sayısı (#)
- o Engelli çalışan sayısı (#)
- o Yönetici olmayan çalışan oranı (%)
- o Terfi oranı (%)
- o Cinsiyete ve yaşa göre işe yeni alınan çalışanlar (#)
- o Çalışan devir oranı (%)
- o Gönüllü ayrılan çalışan devir oranı (%)
- o İç adaylarla doldurulan açık pozisyonların oranı (%)
- o İşten ayrılan kadın oranı (%)
- o Ebeveynlik iznine ayrılan çalışan sayısı (#)
- o Ebeveynlik izninden dönen çalışan sayısı (#)
- o Düzenli bir performans ve kariyer gelişim değerlendirmesine tabi tutulan toplam çalışan sayısı (#)
- o Taşeron çalışan sayısı (#)
- o Çalışanlara verilen eğitim saati (saat)
- o Taşeronlara verilen eğitim saati (saat)
- o Taşeron çalışanlara verilen İSG eğitim saati (saat)
- o Çalışanlara verilen İSG eğitim saati (saat)
- o Çevre ve sıfır atık eğitimi alan çalışan sayısı (#)
- o Ölümlü kaza sayısı (#) (çalışanlar, taşeronlar, toplam)
- o Kayıp zamanlı kaza sıklık oranı (%) (çalışanlar, taşeronlar, toplam)
- o Kaza ağırlık oranı (%) (çalışanlar, taşeronlar, toplam)
- o Meslek hastalığı (#) (çalışanlar, taşeronlar, toplam)
- o Kaza sıklık oranı (%) (çalışanlar, taşeronlar, toplam)
- o Kaza sayısı (#) (çalışanlar, taşeronlar, toplam)
- o Kayıp iş günü sayısı (#) (çalışanlar, taşeronlar, toplam)



Çevresel Performans Göstergeleri

• Enerji Tüketimi (MWh)

- o Doğalgaz (MWh)
- o Motorin (MWh)
- o Elektrik (MWh)
- o Sıcak su (MWh)
- o Yenilenebilir enerji (MWh)
- o Toplam (MWh)
- o Enerji yoğunluğu (MWh / mEUR)

• Sera Gazı Salımları (tCO₂e)

- o Kapsam 1 (tCO₂e)
- o Kapsam 2 (tCO₂e)
- o Toplam sera gazı salımı (Kapsam 1 ve 2) (tCO₂e)
- o Sera gazı yoğunluğu (tCO₂e / mEUR)
- o Kapsam 3
- o Kategori 1 (tCO₂e)
- o Kategori 2 (tCO₂e)
- o Kategori 4 (tCO₂e)
- o Kategori 5 (tCO₂e)
- o Kategori 6 (tCO₂e)
- o Kategori 7 (tCO₂e)
- o Kategori 9 (tCO₂e)
- o Kategori 11 (tCO₂e)
- o Kategori 12 (tCO₂e)

• Su Çekimi (m³)

- o Şebeke suyu (m³)
- o Yeraltı suyu (m³)
- o Yağmur suyu (m³)
- o Toplam su çekimi (m³)
- o Şebekeye deşarj edilen atık su miktarı (m³)
- o Toplam net su tüketimi (m³)
- o Geri kazanılan su miktarı (m³)
- o Su yoğunluğu (m³ / mEUR)



• Atık Miktarı (ton)

- o Toplam tehlikeli atık (ton)
- o Enerji üretimi amacıyla yakılan tehlikeli atık (ton)
- o Geri kazanılan tehlikeli atık (ton)
- o Düzenli depolamaya /katı atık sahasına gönderilen tehlikeli atık (ton)
- o Toplam tehlikesiz atık (ton)
- o Enerji üretimi amacıyla yakılan tehlikesiz atık (ton)
- o Geri dönüştürülen tehlikesiz atık (ton)
- o Düzenli depolamaya /katı atık sahasına gönderilen tehlikesiz atık (ton)
- o Toplam atık miktarı (ton)
- o Toplam geri dönüştürülen / geri kazanılan atık (ton)
- o Toplam bertaraf edilen atık (ton)
- o Toplam düzenli depolamaya / katı atık sahasına gönderilen atık (ton)
- o Toplam enerji üretimi amacıyla yakılan atık (ton)
- o Atıkların geri dönüşüm oranı (%)

Güvence raporumuz yalnızca 2024 Entegre Faaliyet Raporu'nda "✓" ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler için düzenlenmiş olup, önceki dönemlere ya da 2024 Entegre Faaliyet Raporu'nda "✓" ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler dışında yer alan diğer bilgilere dayalı herhangi bir işlem uygulanmamış ve bu nedenle herhangi bir sonuç bildirilmemiştir.

Ölçüt

Şirket Seçilmiş Bilgiler'i hazırlarken 2024 Entegre Faaliyet Raporu'nun 186., 187., 188., 189., 190., 191., 192., 193., 194. ve 195. sayfalarında bulunan Ek 7 - Vestel Beyaz Eşya 2024 Entegre Faaliyet Raporu - Raporlama Prensipleri ("Raporlama Prensipleri") bölümündeki prensipleri kullanmıştır.

Şirket'in Sorumlulukları

Şirket, 2024 Entegre Faaliyet Raporu'nun içeriğinden ve Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Prensipleri'ne uygun olarak hazırlanmasından sorumludur. Şirket, Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanmasında kullanılan bilgilerin suistimal veya hatadan kaynaklanan hiçbir maddi yanlış beyan içermemesini sağlayacak şekilde iç kontrollerin tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesinden de sorumludur.

Sınırlamalar

Konunun özellikleri ve bu tarz bilgileri belirlemede kullanılan metotlar düşünüldüğünde, finansal olmayan bilgiler finansal bilgilerden daha fazla doğal sınırlamalara tabidir. Bir kurum tarafından ortaya koyulmuş uygulamaların olmaması nedeniyle önemli düzeyde farklı ölçümlerin yapılması ve karşılaştırılabilirliği etkileyebilecek şekilde farklı, fakat kabul edilebilir ölçüm tekniklerinin seçilmesi söz konusu olabilir. Farklı ölçüm tekniklerinin hassaslığı da değişiklik gösterebilir. Bunun dışında, söz konusu bilgilerin mahiyeti ve bunların tespitinde kullanılan yöntemler, aynı zamanda ölçüm kriterleri ile bunların hassasiyeti zaman içinde farklılık gösterebilmektedir. Bu nedenle, Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Prensipleri çerçevesinde okunması ve incelenmesi önem arz etmektedir.

Diğer hususların yanı sıra, özellikle enerji kaynağı yakıtların tüketimlerinde MWh birimine dönüşüm faktörleri ve karbon emisyonu ile ilgili hesaplamalar konusunda, Raporlama Prensipleri bölümünde belirtildiği gibi Şirket içinde elde edilen bilgilere ve faktörlere ve/veya bağımsız üçüncü şahıslarca sağlanan bilgilere ve faktörlere bağlıdır. Bu farklı faktörler ve üçüncü taraflarca sağlanan bilgiler çalışmamız kapsamına alınmamıştır.



Bağımsızlık ve Kalite Yönetim

Muhasebe Meslek Mensupları için Uluslararası Etik Standartları Kurulu ("IESBA") tarafından yayımlanan; dürüstlük, tarafsızlık, profesyonel yetkinlik ve gerekli özen gösterilmesi, gizlilik ve profesyonel davranış temel ilkelerini belirleyen IESBA Profesyonel Muhasebeciler için Etik Kurallar'ın bağımsızlık ve diğer etik gerekliliklerine uyum göstermekteyiz.

Kalite Yönetime ilişkin Uluslararası Standart 1'i uygulamakta ve bu doğrultuda ilişkili etik ve profesyonel standartlar ve kanun veya yönetmelik gerekliliklerine uygun belgelendirilmiş politikalar ve süreçleri içeren bir kalite yönetim sistemi muhafaza etmekteyiz.

Bağımsız Denetçinin Sorumlulukları

Sorumluluğumuz, gerçekleştirdiğimiz sınırlı güvence çalışmasına dayanarak Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Prensipleri'ne uygun hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olacak herhangi bir hususun dikkatimizi çekip çekmediğine ilişkin bir sınırlı güvence bildirmektir. Sınırlı güvence çalışmamız, Uluslararası Denetim ve Güvence Standartları Kurulu tarafından çıkarılmış Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı 3000- "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3000" Revize) ve Uluslararası Güvence Denetimi Standardı 3410- "Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3410") uygun olarak gerçekleştirilmiştir.

ISAE 3000 (Revize) ve ISAE 3410 standartlarına uygun olarak yürütmüş olduğumuz sınırlı güvencenin kapsamı, makul güvencenin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Bir sınırlı güvence çalışmasında yeterli ve uygun denetim kanıtlarının toplanması kapsamında gerçekleştirilen prosedürlerin niteliği, zamanlaması ve kapsamı makul güvence çalışmalarına oranla çok daha dardır.

Yürütmüş olduğumuz prosedürler profesyonel yargımıza dayanmakta ve araştırmalar, görüşmeler, gerçekleştirilen süreçlerin gözlenmesi, belgelerin incelenmesi, analitik prosedürler, ölçüm yöntemlerinin uygunluğunun ve raporlama politikalarının değerlendirilmesi ve altta yatan kayıtların üzerinde mutabakata varılmasından oluşmaktadır.

Yürütmüş olduğumuz sınırlı güvence prosedürleri şunları içermektedir:

- Şirket yönetimi ve ilgili Seçilmiş Bilgiler'den sorumlu kişiler ile görüşmelerde bulunulmuştur;
- Seçilmiş Bilgiler'in toplanması ve raporlanmasına ilişkin süreç anlaşılmıştır. Bu prosedür Seçilmiş Bilgileri yönetmek ve raporlamak için önemli süreç ve kontrollerin değerlendirilmesini içermektedir;
- Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanması için kullanılan kaynak veriler değerlendirilmiştir ve seçilen belirli hesaplama örnekleri yeniden yapılmıştır;
- Şirket tarafından hazırlanan Seçilmiş Bilgiler'in derlenmesi ve hazırlanması için örnekleme bazında sınırlı testler gerçekleştirilmiştir;
- Raporlanan veriler üzerinden analitik prosedürler uygulanmıştır.

EKLER



Sınırlı Güvence Sonucu

Prosedürlerimizin ve elde ettiğimiz kanıtların sonucunda, Şirket'in 2024 Entegre Faaliyet Raporu'nda yer alan 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl itibariyle Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Prensipleri'ne uygun hazırlanmadığına ilişkin herhangi bir hususa rastlanmamıştır.

Kullanım Kısıtlaması

Bu rapor, sonucu da dahil olmak üzere, Şirket'in sürdürülebilirlik performansı ve faaliyetlerinin raporlamasına yardımcı olmak amacıyla Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu için hazırlanmıştır. Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu'nun Seçilmiş Bilgiler ile ilgili bir bağımsız sınırlı güvence raporu hazırlatarak konuyla ilgili sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesini sağlamak için bu raporun 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan 2024 Entegre Faaliyet Raporu içinde yer almasına müsaade etmekteyiz. Kanunların izin verdiği ölçüde ve koşulları önceden yazılı onayımız ile açıkça mutabık kalınmış durumlar haricinde, yürütmüş olduğumuz çalışma veya raporumuzla ilgili olarak Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu ve Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi haricinde hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemekteyiz.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Selma Canbul Çorum, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 3 Mart 2025

EK 9: BM KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ (UNGC) İLERLEME TABLOSU

Alan	İlkeler	İlgili Bölüm
İnsan Hakları	İlke 1: İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve haklara saygı duymalı	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İnsan Hakları ve Kapsayıcılık,
	İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı	
Çalışma Standartları	İlke 3: İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli	Şirkette Toplu İş Sözleşmesi kapsamında çalışan personel bulunmamaktadır. Tüm çalışan hak ve menfaatleri 4857 sayılı İş Kanunu kapsamında korunmakta ve gözetilmektedir. 30.01.2024 tarihinde Şirket ile Türk Metal Sendikası ile toplu iş sözleşmesi imzalanmıştır.
	İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmeli	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İnsan Hakları ve Kapsayıcılık
	İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli	
	İlke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İnsan Hakları ve Kapsayıcılık
Çevre	İlke 7: İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli	Net Sıfır Şirket
	İlke 8: Çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli	Net Sıfır Şirket
	İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli	Net Sıfır Şirket
Yolsuzlukla Mücadele	İlke 10: İş dünyası, rüşvet ve haraç dâhil her türlü yolsuzlukla savaşmalı	Etik İlkeler

EKLER

EK 10: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM RAPORU

İLKE	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	RAPOR BİLGİSİ/BAĞLANTI
	EVET	HAYIR	KİSMEN	İLGİSİZ		
A. Genel İlkeler						
A1. Strateji, Politika ve Hedefler						
A1.1	Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	x			ÇSY konularına ilişkin riskler ve fırsatlar Küresel Trendler, Riskler ve Fırsatlar bölümünde aktarılmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Küresel Trendler, Riskler ve Fırsatlar: Sayfa 52
	Ortaklık yönetim kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	x			ÇSY politikaları Çalışanlar ve Kalite ve Ürün Güvenliği bölümlerinde açıklanmış olup Yönetim Sistemleri Politikasına buradan , Zorlu Holding İnsan Hakları Politikasına buradan ulaşılabilir.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Çalışanlar: Sayfa 86 Kalite ve Ürün Güvenliği: Sayfa 126
A1.2	ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.	x			ÇSY politikaları kapsamında belirlenen hedefler entegre faaliyet raporunun Stratejik Yaklaşım bölümünde genel olarak ele alınmış, 2030 Hedefleri tablosunda detaylandırılmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Stratejik Yaklaşım: Sayfa 36 2030 Hedefleri: Sayfa 43
A2. Uygulama/İzleme						
A2.1	ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır.	x			Sürdürülebilirlik kapsamındaki faaliyetlere yönelik kurgulanan yönetim yapısı Sürdürülebilirlik Yönetimi bölümünde detaylı olarak ele alınmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Sürdürülebilirlik Yönetimi: Sayfa 46
	Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez yönetim kuruluna raporlanmıştır.	x			Sürdürülebilirlik Yönetimi bölümünde aktarılmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Sürdürülebilirlik Yönetimi: Sayfa 46
A2.2	ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	x			Strateji alanları ve eylem planları Stratejik Yaklaşım bölümünde sunulmuştur.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Stratejik Yaklaşım: Sayfa 36
A2.3	ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır.	x			Ek 6'da detaylı olarak verilmiştir.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler EK 6: Performans Göstergeleri: Sayfa 181
A2.4	İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	x			Söz konusu süreçler, ürün ve hizmetlere yönelik açıklamalar Üretim ve İnovasyon Gücü, Net Sıfır Şirket, Hayatı Kolaylaştıran, Erişilebilir ve Akıllı Ürünler bölümlerinde yapılmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Üretim ve İnovasyon Gücü: Sayfa 75 Net Sıfır Şirket: Sayfa 106 Hayatı Kolaylaştıran, Erişilebilir ve Akıllı Çözümler: Sayfa 118

İLKE	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	RAPOR BİLGİSİ/BAĞLANTI
	EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
A3. Raporlama						
A3.1	Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir.	x			Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu kapsamında öncelikli konularda yaklaşım, performans, hedefler ve eylemler şeffaf olarak paydaşlarla paylaşılmaktadır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler 2030 Hedefleri: Sayfa 43
A3.2	Ortaklık tarafından, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından hangileri ile ilişkili olduğuna ilişkin bilgi kamuya açıklanmıştır.	x			Rapor genelinde hayata geçirilen projelerin Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın hangi alt hedeflerine katkı sağladığı belirtilmiştir.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Stratejik Yaklaşım: Sayfa 36
A3.3	ÇSY konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki ve/veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek davalar kamuya açıklanmıştır.	x			Etik İlkeler bölümünde açıklanmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Etik İlkeler: Sayfa 50
A4. Doğrulama						
A4.1	Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır.	x			Çevresel performans göstergeleri, sosyal performans göstergeleri, karbon ve su ayak izi bağımsız üçüncü taraflarca doğrulanmaktadır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Ek 6: Performans Göstergeleri: Sayfa 181
B. Çevresel İlkeler						
B1	Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını kamuya açıklamıştır.	x			Ek 4: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi bölümünde açıklanmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Ek 4: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi: Sayfa 177
B2	Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır.	x			Ek 1, Ek 4 ve Ek 6 bölümlerinde gerekli açıklamalar verilmiştir.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Ek 1: Rapor Hakkında: Sayfa 170 Ek 4: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi: Sayfa 177 Ek 6: Performans Göstergeleri: Sayfa 181
B4	Menfaat sahipleri (Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dâhil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır.			x	Performans sistemi kapsamına dahil edilen sürdürülebilirlik kriterleri olmakla beraber bu kriterlerin artırılması ve çeşitlendirilmesine yönelik çalışmalar yürütülmektedir.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Sürdürülebilirlik Yönetimi: Sayfa 46 Net Sıfır Şirket: Sayfa 106
B5	Öncelikli olarak belirlenen çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	x			Net Sıfır Şirket bölümünde detaylandırılmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Net Sıfır Şirket: Sayfa 106

EKLER

İLKE	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	RAPOR BİLGİSİ/BAĞLANTI
	EVET	HAYIR	KİSMEN	İLGİSİZ		
B7		x			Tedarik Zinciri bölümünde aktarılmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Tedarik Zinciri: Sayfa 102
B8		x			Net Sıfır Şirket, Ek 2 ve Ek 3'te açıklanmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Net Sıfır Şirket: Sayfa 106 Ek 2: Paydaş İlişkileri: Sayfa 171 Ek 3: Üye Olunan Dernekler ve Desteklenen Girişimler: Sayfa 176
B9		x			Ek 4: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi ve Çevresel Performans Göstergeleri bölümünde raporlanmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Ek 4: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi: Sayfa 177 Çevresel Performans Göstergeleri: Sayfa 184
B10		x			Ek 4: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi bölümünde detaylandırılmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Ek 4: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi: Sayfa 177
B11		x			Çevresel Performans Göstergeleri bölümünde raporlanmış, 2030 Hedefleri bölümünde artış ve azalışlar detaylandırılmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Çevresel Performans Göstergeleri: Sayfa 184 2030 Hedefleri: Sayfa 43
B12		x			Çevresel Performans Göstergeleri bölümünde raporlanmış, 2030 Hedefleri bölümünde ilerleme durumları detaylandırılmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Net Sıfır Şirket: Sayfa 106 Çevresel Performans Göstergeleri: Sayfa 184 2030 Hedefleri: Sayfa 43
B13		x			İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Net Sıfır Şirket: Sayfa 106

İLKE		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	RAPOR BİLGİSİ/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B14	Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır	x				Şirketin çevreci ürün ve uygulamalarına ilişkin tüm detaylar Fayda Yaratın Ürün ve Çözümler bölümünde ele alınmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Fayda Yaratın Ürün ve Çözümler: Sayfa 119
	Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır	x				Şirketin çevreci ürün ve uygulamalarına ilişkin tüm detaylar Fayda Yaratın Ürün ve Çözümler bölümünde ele alınmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Tedarik Zinciri: Sayfa 102
B15	Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır.	x				Net Sıfır Şirket bölümünde detaylandırılmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Net Sıfır Şirket: Sayfa 106
B16	Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak kamuya açıklanmıştır	x				Kapsam-1 ve Kapsam-2 emisyonları son 3 yıl için Çevresel Performans Göstergeleri bölümünde raporlanmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Çevresel Performans Göstergeleri: Sayfa 184
B17	Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır.	x				Net Sıfır Şirket ve Çevresel Performans Göstergeleri bölümlerinde açıklanmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Net Sıfır Şirket: Sayfa 108 Çevresel Performans Göstergeleri: Sayfa 184
B18	Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır.	x				Net Sıfır Şirket bölümünde aktarılmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Net Sıfır Şirket: Sayfa 106
B19	Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır.	x				Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri Net Sıfır Şirket ve Çevresel Performans Göstergeleri bölümlerinde raporlanmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Net Sıfır Şirket: Sayfa 106 Çevresel Performans Göstergeleri: Sayfa 184
B20	Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açıklanmıştır.	x				Enerji Verimliliği bölümünde detaylı aktarılmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Enerji Verimliliği: Sayfa 109
B21	Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır.	x				Çevresel Performans Göstergeleri bölümünde yer almaktadır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Çevresel Performans Göstergeleri: Sayfa 184

EKLER

İLKE	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	RAPOR BİLGİSİ/BAĞLANTI
	EVET	HAYIR	KİSMEN	İLGİSİZ		
B22				x	Vestel Beyaz Eşya karbon fiyatlandırma sistemine dâhil değildir.	
B23				x	Satın alınan karbon kredisi bulunmamaktadır.	
B24				x	Karbon fiyatlandırması uygulanmamaktadır.	
B25	x				Net Sıfır Şirket ve Ek 4: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi bölümlerinde açıklanmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Net Sıfır Şirket: Sayfa 106 Ek 4: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi: Sayfa 177
C. Sosyal İlkeler						
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları						
C1.1	x				Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İnsan Hakları ve Kapsayıcılık bölümünde açıklanmış olup Zorlu Holding İnsan Hakları Politikası, Zorlu Holding Etik İlkeleri ve Eşit Bi'Hayat Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Manifestosuna aşağıdaki linklerden ulaşılabilir. Zorlu Holding İnsan Hakları Politikası Etik İlkeler Eşit Bi'Hayat Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Manifestosu	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İnsan Hakları ve Kapsayıcılık: Sayfa 86
C1.2	x				Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İnsan Hakları ve Kapsayıcılık bölümünde ayrıntılı olarak aktarılmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İnsan Hakları ve Kapsayıcılık: Sayfa 86

İLKE	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	RAPOR BİLGİSİ/BAĞLANTI
	EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C1.3					Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İnsan Hakları ve Kapsayıcılık ve Tedarik Zinciri bölümlerinde açıklanmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İnsan Hakları ve Kapsayıcılık: Sayfa 86 Tedarik Zinciri: Sayfa 102
C1.4					Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İnsan Hakları ve Kapsayıcılık ve Tedarik Zinciri bölümünde detaylandırılmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İnsan Hakları ve Kapsayıcılık: Sayfa 86 Tedarik Zinciri: Sayfa 102
					Çalışanlar bölümünde raporlanmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Çalışanlar: Sayfa 86
C1.5					Çalışanlar bölümünde raporlanmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Çalışanlar: Sayfa 86
					Çalışanlar bölümünde raporlanmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Çalışanlar: Sayfa 86
					İş Sağlığı ve Güvenliği bölümünde aktarılmış, ilgili veriler ise Sosyal Performans Göstergeleri bölümünde raporlanmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler İş Sağlığı ve Güvenliği: Sayfa 98 Sosyal Performans Göstergeleri: Sayfa 181
C1.6					İş kazalarını önleme ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler İş Sağlığı ve Güvenliği bölümünde, kaza istatistikleri Sosyal Performans Göstergeleri bölümünde raporlanmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler İş Sağlığı ve Güvenliği: Sayfa 98 Sosyal Performans Göstergeleri: Sayfa 181

EKLER

İLKE	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	RAPOR BİLGİSİ/BAĞLANTI
	EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C1.7	Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	x			Veri Güvenliği ve Siber Riskler bölümünde açıklanmış olup Gizlilik Politikası ve Aydınlatma Metni Linkleri aşağıda paylaşılmıştır. Gizlilik Politikası Aydınlatma Metni	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Veri Güvenliği ve Siber Riskler: Sayfa 84
C1.8	Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır	x			Vestel, Zorlu Holding Etik İlkeleri'ni temel alan iş yapış şeklini benimsemektedir. Zorlu Holding Etik İlkelerine buradan adresinden ulaşılabilir.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Etik İlkeler: Sayfa 50
C1.9	Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalar açıklanmıştır.	x			Toplumsal Destek bölümünde açıklanmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Toplumsal Destek: Sayfa 100
C1.10	Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.	x			ÇSY konusundaki bilgilendirme ve eğitimler Sürdürülebilirlik Yönetimi, Etik İlkeler, Çalışanlar ve Ek 4: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi bölümünde raporlanmıştır.	Sürdürülebilirlik Yönetimi: Sayfa 46 Etik İlkeler: Sayfa 50 Çalışanlar: Sayfa 86 Ek 4: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi: Sayfa 177
C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler						
C2.1	Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.	x			Müşteri Deneyimi başlığında detaylandırılmış olup Müşteri Memnuniyeti Politikasına buradan ulaşılabilir.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Müşteri Deneyimi: Sayfa 128
C2.2	Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır.	x			Paydaş ilişkileri Ek 2'de detaylandırılmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Ek 2: Paydaş ilişkileri: Sayfa 171

İLKE		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	RAPOR BİLGİSİ/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C2.3	Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır.	x				Benimsenen uluslararası raporlama standartları Ek 1: Rapor Hakkında ve Net Sıfır Şirket bölümünde verilmiştir.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Ek 1: Rapor Hakkında: Sayfa 170 Net Sıfır Şirket: Sayfa 106
C2.4	Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır.	x				Üye Olunan Dernekler ve Desteklenen Girişimler Ek 3'te verilmiştir.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Ek 3: Üye Olunan Dernekler ve Desteklenen Girişimler: Sayfa 176
C2.5	Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür.	x				Sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için yapılanlar Sürdürülebilirlik Yönetimi bölümünde detaylı aktarılmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Sürdürülebilirlik Yönetimi: Sayfa 46
D. Kurumsal Yönetim İlkeleri							
D1	Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur.	x				Önceliklendirme analizi 2.372 paydaşın görüşü doğrultusunda yapılmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Önceliklendirme Analizi: Sayfa 38 Ek 2: Paydaş İlişkileri: Sayfa 171
D2	Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.	x				Etik İlkeler, Çalışanlar ve Toplumsal Destek bölümlerinde açıklanmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/ Bölümler Etik İlkeler: Sayfa 50 Çalışanlar: Sayfa 86 Toplumsal Destek: Sayfa 100

EKLER

EK 11: TCFD İNDEKSİ

TCFD Önerileri	Açıklamalar	Referans
Yönetişim	Yönetim Kurulunun iklim bağlantılı risk ve fırsatlara ilişkin yönetim yapısını açıklayın.	46-49
	Yönetim kademesinin iklim bağlantılı risk ve fırsatları değerlendirme ve yönetmedeki rolünü tanımlayın.	46-49, 52-54
Strateji	Organizasyonun tanımladığı kısa, orta ve uzun vade iklim bağlantılı risk ve fırsatları açıklayın.	60-64
	İklim bağlantılı risk ve fırsatların organizasyonun is, stratejik ve finansal planlaması üzerindeki etkilerini açıklayın.	60-64
	2C veya daha düşük senaryosu dahil olmak üzere farklı senaryoları dikkate alarak organizasyonun stratejisinin esnekliğini tanımlayın.	60-64
Risk Yönetimi	Organizasyonun iklim bağlantılı riskleri nasıl tanımladığını ve değerlendirdiğini açıklayın.	60-64
	Organizasyonun iklim bağlantılı riskleri nasıl yönettiğini açıklayın.	60-64
	Riskleri tanımlama, değerlendirme ve yönetme sürecini organizasyonun tüm risk yönetimi sürecine nasıl entegre ettiğini açıklayın.	60-64
Metrik ve Hedefler	İklim bağlantılı risklerin ve fırsatların, organizasyonun strateji ve risk yönetimi süreciyle uyumlu olarak, hangi metrikler kullanılarak değerlendirildiğini beyan edin.	43, 60-64
	Kapsam 1, Kapsam 2 ve eğer uygulanabilir ise Kapsam 3 sera gazı emisyonlarını beyan edin.	40, 184
	İklim bağlantılı risklerin ve fırsatların yönetilmesi için kullanılan hedefleri ve bu hedeflere ilişkin performansınızı açıklayın.	46

EK 12: SASB İNDEKSİ

Muhasebe Metriği	2024 Entegre Raporundan Açıklama	Kod
Ürün Güvenliği		
(1) Geri çağırma sayısı ve (2) toplam geri çağırılan ürün sayısı	Kalite ve Ürün Güvenliği, s. 126	CG-AM-250a.1
Ürünlerinin kullanımıyla ilişkili güvenlik risklerini tanımlamaya ve yönetmeye yönelik sürecin açıklanması	Kalite ve Ürün Güvenliği, s. 126, 127	CG-AM-250a.2
Ürün güvenliği ile ilgili yasal işlemlerden kaynaklanan toplam maddi kayıp tutarı	Kalite ve Ürün Güvenliği, s. 126	CG-AM-250a.3
Ürün Yaşam Döngüsü Çevresel Etkileri		
Enerji verimliliği sertifikalı ürünlerin gelir içindeki yüzdesi	Fayda Yaratan Ürün ve Çözümler, s. 119	CG-AM-410a.1
Çevresel ürün yaşam döngüsü standardı sertifikalı ürünlerin gelir içindeki yüzdesi	Fayda Yaratan Ürün ve Çözümler, s. 119	CG-AM-410a.2
Ürünlerin kullanım ömrü sonundaki etkilerini yönetme çabalarının açıklaması	Fayda Yaratan Ürün ve Çözümler, s. 119	CG-AM-410a.3

EK 13: ESRS UYUM TABLOSU

ESRS Standardı	DR	Tanım	Sayfa Numarası
ESRS 2	BP-1	Sürdürülebilirlik Beyanının Hazırlanmasına İlişkin Genel Esaslar	170
ESRS 2	BP-2	Belirli Durumlara İlişkin Açıklamalar	170
ESRS 2	GOV-1	İdari, Yönetim ve Denetim Organlarının Rolü	46-49, 162-169
ESRS 2	GOV-2	İdari, Yönetim ve Denetim Organlarına Sağlanan Bilgiler ve İşletmenin Ele Aldığı Sürdürülebilirlik	46-49
ESRS 2	GOV-3	Teşvik Planlarında Sürdürülebilirlikle İlgili Performansın Entegrasyonu	46
ESRS 2	GOV-4	Durum Tespiti (Özen Yükümlülüğü) Beyanı	89
ESRS 2	GOV-5	Sürdürülebilirlik Raporlamasına İlişkin Risk Yönetimi ve İç Kontroller	46-49
ESRS 2	SBM-1	Strateji, İş Modeli ve Değer Zinciri	32-37
ESRS 2	SBM-2	Paydaşların Çıkarları ve Görüşleri	171-175
ESRS 2	SBM-3	Önemli Etkiler, Riskler ve Fırsatlar ile Bunların Strateji ve İş Modeli ile Etkileşimi	38-42, 52-65
ESRS 2	IRO-1	Önemli Etkileri, Riskleri ve Fırsatları Belirleme ve Değerlendirme Sürecinin Tanımı	38-42
ESRS 2	IRO-2	İşletmenin Sürdürülebilirlik Beyanı Kapsamında Ele Alınan ESRS Açıklama Gereklikleri	170
E1	E1-1	İklim Değişikliğini Azaltmaya Yönelik Geçiş Planı	106-109
E1	E1-2	İklim Değişikliğinin Azaltılması ve Uyumuna İlişkin Politikalar	106-109
E1	E1-3	İklim Değişikliği Politikalarına İlişkin Faaliyetler ve Kaynaklar	106-109
E1	E1-4	İklim Değişikliğinin Azaltılması ve Uyumuna İlişkin Hedefler	43, 107-109
E1	E1-5	Enerji Tüketimi	107-109, 184

ESRS Standardı	DR	Tanım	Sayfa Numarası
E1	E1-6	Brüt Kapsam 1, 2, 3 ve Toplam Sera Gazı Emisyonları	184
E1	E1-7	Karbon kredileriyle finanse edilen sera gazı giderimleri ve sera gazı azaltım projeleri	-
E1	E1-8	İç karbon fiyatlandırması	-
E1	E1-9	Önemli fiziksel ve geçiş risklerinden ve potansiyel iklimle ilgili fırsatlardan kaynaklanan öngörülen finansal etkiler	60-64
E5	E5-1	Kaynak Kullanımı ve Döngüsel Ekonomiye İlişkin Politikalar	112-114
E5	E5-2	Kaynak Kullanımı ve Döngüsel Ekonomi ile İlgili Faaliyetler ve Kaynaklar	112-114
E5	E5-3	Kaynak Kullanımı ve Döngüsel Ekonomiye İlişkin Hedefler	43, 112-114
E5	E5-4	Kaynak Girdileri	112-114
E5	E5-5	Kaynak Çıktıları	112-114
E5	E5-6	Kaynak kullanımı ve döngüsel ekonomiyle ilgili etkiler, riskler ve fırsatlardan kaynaklanan öngörülen finansal etkiler	57
S1	S1-1	Kendi İş Gücüne İlişkin Politikalar	86-90
S1	S1-2	Kendi İş Gücü ve Çalışan Temsilcileri ile Etkileşim Süreci	86-90
S1	S1-3	Olumsuz Etkileri Giderme Süreci ve Kendi İş Gücünün Endişelerini İletme Kanalları	86-90
S1	S1-4	Kendi İş Gücü Üzerindeki Önemli Etkilere İlişkin Eylemler, Önemli Risklerin Yönetimi ve Önemli Fırsatların Takibi ile Bu Eylemlerin Etkinliği	86-90, 98-99
S1	S1-5	Önemli Olumsuz Etkilerin Yönetimi, Olumlu Etkilerin Geliştirilmesi ve Önemli Riskler ile Fırsatların Yönetimine İlişkin Hedefler	43

EKLER

ESRS Standardı	DR	Tanım	Sayfa Numarası
S1	S1-6	İşletme Çalışanlarının Özellikleri	86-87, 181-183
S1	S1-7	İşletmenin Kendi İş Gücünde Yer Alan Çalışan Olmayan Kişilerin Özellikleri	183
S1	S1-8	Toplu İş Sözleşmesi Kapsamı ve Sosyal Diyalog	89, 136
S1	S1-9	Çeşitlilik Ölçütleri	181-182
S1	S1-10	Adil Ücretlendirme	89
S1	S1-11	Sosyal Koruma	136
S1	S1-12	Engelli Çalışanlar	88, 182
S1	S1-13	Eğitim ve Beceriler	91,94, 183
S1	S1-14	İSG Metrikleri	98-99
S1	S1-15	İş Yaşam Dengesi Metrikleri	97
S1	S1-16	Ücret Ölçütleri (Ücret Farkı ve Toplam Ücretlendirme)	88
S1	S1-17	Olaylar, Şikayetler ve Ağır İnsan Hakları İhlalleri	51, 87
S2	S2-1	Değer Zinciri Çalışanlarına İlişkin Politikalar	102
S2	S2-2	Değer Zinciri Çalışanları ile Etkileşim Süreçleri ve Etkiler Üzerine Değerlendirmeler	103-105, 172
S2	S2-3	Olumsuz Etkileri Giderme Süreçleri ve Değer Zinciri Çalışanlarının Endişelerini İletme Kanalları	50

ESRS Standardı	DR	Tanım	Sayfa Numarası
S2	S2-4	Değer Zinciri Çalışanları Üzerindeki Önemli Etkilere İlişkin Eylemler, Önemli Risklerin Yönetimi ve Önemli Fırsatların Takibi ile Bu Eylemlerin Etkinliği	98-99, 105
S2	S2-5	Önemli Olumsuz Etkilerin Yönetimi, Olumlu Etkilerin Geliştirilmesi ve Önemli Riskler ile Fırsatların Yönetimine İlişkin Hedefler	102, 43
S4	S4-1	Tüketiciler ve Son Kullanıcılara İlişkin Politikalar	126, 128
S4	S4-2	Tüketiciler ve Son Kullanıcılar ile Etkileşim Süreci	128, 174
S4	S4-3	Olumsuz Etkileri Giderme Süreci ve Tüketiciler ile Son Kullanıcıların Endişelerini İletme Kanalları	50
S4	S4-4	Tüketiciler ve Son Kullanıcılar Üzerindeki Önemli Etkilere İlişkin Eylemler, Önemli Risklerin Yönetimi ve Önemli Fırsatların Takibi ile Bu Eylemlerin Etkinliği	126-131
S4	S4-5	Önemli Olumsuz Etkilerin Yönetimi, Olumlu Etkilerin Geliştirilmesi ve Önemli Riskler ile Fırsatların Yönetimine İlişkin Hedefler	43, 128
G1	G1-1	Kurumsal Kültür ve İş Etiği Politikaları	50-51
G1	G1-2	Tedarikçilerle İlişkilerin Yönetimi	102
G1	G1-3	Yolsuzluk ve Rüşvetin Önlenmesi ve Tespiti	50-51
G1	G1-5	Siyasi Etki ve Lobi Faaliyetleri	-
G1	G1-6	Ödeme Uygulamaları	103

EK 14: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKLE İLGİLİ RİSK VE FIRSATLAR

Risk Kimliği: TR ETS Riski

Açıklama	Vestel Beyaz Eşya'nın operasyonlarının büyük çoğunluğu Türkiye'de gerçekleşmektedir ve kısa vadede, emisyon yoğun üretim tesisleri için uygulanması beklenen Türkiye Emisyon Ticaret Sistemi'nden (TR ETS) etkilene olasılığı oldukça yüksektir. Düzenlemenin yürürlüğe girmesiyle birlikte, Türkiye'de Avrupa Birliği Emisyon Ticaret Sistemi'ne (EU ETS) benzer bir sistem benimsenmiş olacaktır.
Finansal Pozisyona Etkisi	TR ETS'nin uygulanmasıyla birlikte Vestel Beyaz Eşya, özellikle Kapsam 1 emisyonları için karbon fiyatlandırmasına tabi olacaktır. Bu durum, şirketin üretim faaliyetlerinde doğrudan maliyet artışına yol açabilir. İlk aşamada ücretsiz emisyon hakları tahsis edilecek ve karbon fiyatları düşük tutulacak olsa da bu geçici durum uzun vadede Vestel'in finansal performansı ve nakit akışları üzerinde olumsuz bir etki yaratabilir. Zamanla ücretsiz emisyon haklarının azaltılması ve karbon fiyatlarının yükselmesi beklenmektedir. Bu durum, Vestel'in işletme maliyetlerini artırabilir ve kârlılığını düşürebilir. Ayrıca, karbon fiyatlarındaki dalgalanmalar, bütçe planlaması ve nakit akışı yönetiminde belirsizlik yaratabilir. Özellikle üretim tesislerinde emisyon azaltıcı yatırımlar yapılmadığı takdirde, karbon maliyetlerinin gelecekte şirketin finansal durumuna daha büyük bir yük getirmesi beklenmektedir. Bu riskler, Vestel'in sermaye harcamalarını ve uzun vadeli finansal stratejilerini yeniden değerlendirmesini gerektirebilir.
Beklenen Finansal Etki	1.426.923 TL
Finansal Etki Açıklaması	Vestel Beyaz Eşya'nın son yıllardaki ortalama Kapsam 1 emisyonları yaklaşık 15.533 tCO₂e olarak hesaplanmıştır. TR ETS kapsamında yapılacak değerlendirmeler bu miktar üzerinden gerçekleştirilecektir. TR ETS'nin ilk aşamasında, üreticilere Kapsam 1 emisyonlarının %75-100'ü oranında ücretsiz tahsisat sağlanması öngörülmektedir. Buna göre, en kötü senaryoda Vestel, Kapsam 1 emisyonlarının %25'lik kısmı için ödeme yapmakla yükümlü olacaktır. Vestel'in ortalama Kapsam 1 emisyonlarının %25'ini ödemesi gereken senaryoda, şirketin yükümlülüğü 3.883,25 tCO₂e olarak hesaplanmaktadır: $(15.533 \text{ tCO}_2\text{e}) \times (25\%) = 3.883,25 \text{ tCO}_2\text{e}$ TR ETS kapsamında ilgili karbon miktarının vergilendirileceği ve yetkililer tarafından ton başına 10 € vergi öngörüldüğü belirtilmektedir. Bu durumda, Vestel'in ilk aşamada karşılaşılabileceği riskin maliyeti şu şekilde hesaplanmaktadır: $(3.883,25 \text{ tCO}_2\text{e}) \times (10 \text{ €/tCO}_2\text{e}) = 38.832,5 \text{ €}$ Bu maliyeti ortalama EUR/TL kuru üzerinden değerlendirdiğimizde, toplam maliyetin 1.378.553,75 TL olarak hesaplandığı görülmektedir.
Risk İçin Yanıt Maliyeti	12.835.441 TL
Maliyet Hesaplama Açıklaması	TR ETS'den asgari düzeyde etkilenecek amacıyla Vestel Beyaz Eşya, Kapsam 1 emisyonlarını azaltmaya yönelik çeşitli projeler yürütmüştür. Bu projeler arasında boyama fırınlarındaki sıcaklığın düşürülmesi, çevrimiçi enerji tüketim sisteminin uygulanması ve farklı sistemlerin test edilmesi gibi önlemler yer almaktadır. Bu kapsamda gerçekleştirilen 4 farklı projeye ait toplam yatırım maliyeti 12.835.441 TL olarak hesaplanmıştır.
Yanıt Açıklaması	Vestel Beyaz Eşya'da, boyama fırınlarındaki sıcaklığın düşürülmesi, çevrimiçi enerji tüketim izleme sisteminin kurulması ve en etkili çözümleri belirlemek amacıyla farklı sistemlerin test edilmesi gibi önlemleri hayata geçirilmiştir.

Risk Kimliği: Su Riski

Açıklama	Su riski, şirketin faaliyet gösterdiği bölgede su kıtlığı, kuraklık veya su kalitesi sorunları gibi konuları içermektedir.
Finansal Pozisyonu Etkisi	şirketin su stresi nedeniyle karşılaşacağı beklenen etki, operasyonel aksamalara bağlı olarak artan maliyetlerdir.
Beklenen Finansal Etki	1.506.543.060 TL
Finansal Etki Açıklaması	Su sıkıntısı yaşanan bir bölgede bulunması nedeniyle Vestel, günlük veya kısa vadeli üretim kesintileri riskiyle karşı karşıyadır. Özellikle Vestel City fabrikaları, WRI endeksinin iyimser, kötümser ve işlerin olağan akışına dayalı senaryolarına göre %75'in üzerinde su kıtlığı riski taşıyan bir bölgede bulunmaktadır. 7-11 günlük bir üretim kesintisi durumunda, üretim durmalarına bağlı olarak toplam cironun yaklaşık %2-3'ü oranında net satış kaybı riski oluşabilir.
Risk İçin Yanıt Maliyeti	35.720.000 TL
Maliyet Hesaplama Açıklaması	şirket, su tüketimini ve deşarj verilerini azaltmaya yönelik çalışmalarını sürekli olarak sürdürmektedir. Maliyet, 2023-2027 yılları arasında planlanan ve uygulanan su verimliliği projelerinin toplam maliyetini ifade etmektedir.
Yanıt Açıklaması	Su verimliliği projeleri kapsamında, kapasite artırımı, su geri dönüşüm tesislerinin kurulması, soğutma kulelerinin değiştirilmesi, soğutma kulesi atık suyunun üretim sürecinde kullanılması ve boyama tesisinde geri dönüşüm sistemlerinin kurulması gibi çalışmalar yürütölmektedir.

Risk Kimliği: SKDM Riski

Açıklama	Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında yer alan Karbon Sınır Düzenleme Mekanizması (CBAM), belirli karbon yoğun malların ithalatçılarına, ithal edilen ürünlerin gömülü emisyonlarını raporlamaya ve bu emisyonları yansıtan sertifikalar almaya zorlamaktadır. Başlangıçta AB CBAM, demir-çelik, alüminyum, çimento, gübre, elektrik ve hidrojen gibi sektörleri kapsayacaktır. İlk uygulama yıllarında Avrupa Komisyonu, CBAM'ı değerlendirecek ve dolaylı emisyonları ve karbon kaçağı riski taşıyan diğer ürün ve hizmetleri kapsayacak şekilde genişletmeyi önerebilir. Bu mekanizmanın ithalatçılar için maliyetleri artırması beklenmektedir, çünkü CBAM sertifikalarının fiyatı AB ETS tahsis fiyatlarıyla uyumlu olacaktır ve bu da ithal çelik ve diğer hammaddelerin daha pahalı hale gelmesine yol açacaktır. Vestel'in ana hammaddelerinden biri olan çeliğin yıllık ortalama kullanım miktarı yaklaşık 220.000 ton olup, şirketin faaliyetlerinde doğrudan bir maliyet artışı riski öngörülmektedir.
Finansal Pozisyona Etkisi	CBAM'ın yürürlüğe girmesi, Vestel Beyaz Eşya'nın finansal durumu, finansal performansı ve nakit akışları üzerinde önemli bir maliyet artışı riski yaratabilir.
Beklenen Finansal Etki	390.500.000 TL
Finansal Etki Açıklaması	Vestel Beyaz Eşya, toplamda 220 bin ton çelik hammaddesi satın almıştır. Demir ve çelik sektörü, CBAM kapsamında değerlendirilen bir ürün grubudur. Bu nedenle CBAM vergilendirmesi kapsamında çelik için 2 tCO₂/ton hesaplaması yapılmıştır. Avrupa karbon piyasasında fiyatlar 50-60 €/tCO₂ aralığında tahmin edilmektedir. Bu bağlamda, tüm ilgili değerler çarpılarak Vestel'in CBAM vergilendirme yükümlülüğü hesaplanmış ve raporlama para birimi olan TL'ye dönüştürülmüştür.
Risk İçin Yanıt Maliyeti	124.227.000 TL
Maliyet Hesaplama Açıklaması	Vestel, Kapsam 1 ve 2 emisyonlarını azaltmak için 19 iyileştirme çalışması yürütmüştür. Bu 26 ayrı projeye yapılan toplam yatırım TL 124.227.000 TL olarak hesaplanmıştır.
Yanıt Açıklaması	Vestel, çevresel performansını artırmak ve sürdürülebilirlik hedeflerine uyum sağlamak için bu iyileştirme çalışmalarını gerçekleştirmiştir.

Risk Kimliği: UK - SKDM Riski

Açıklama	Birleşik Krallık hükümeti, 1 Ocak 2027'de yürürlüğe girmesi planlanan kendi CBAM önerisini yayımlamıştır. Bu mekanizma, Birleşik Krallık'a yapılan ithalatları kapsayacak ve alüminyum, çimento, seramik, gübre, cam, hidrojen, demir ve çelik gibi sektörleri içerecektir. Özellikle Birleşik Krallık CBAM'ı, AB'den farklı olarak seramik ve cam ürün gruplarını da kapsayacaktır. İthalatçılar, Birleşik Krallık hükümetine CBAM vergisi ödemek zorunda olacak ve bu da hammadde ve ara ürün maliyetlerini artıracaktır.
Finansal Pozisyona Etkisi	Vestel için çelik (%34,4), alüminyum (%2,7), beton (%6,2) ve cam (%3,6) gibi hammaddeler, CBAM nedeniyle doğrudan maliyet artışı riski taşıyan unsurlar arasındadır.
Beklenen Finansal Etki	3.673.043 TL
Finansal Etki Açıklaması	Özellikle Buzdolaplarında kullanılan cam raflara uygulanacak cam vergisinin neden olduğu doğrudan maliyet artışı aşağıdaki şekilde hesaplanmaktadır: • Birleşik Krallık'ta satılan yıllık toplam buzdolabı sayısı, • Her buzdolabında yer alan ortalama cam raf ağırlığı, • Cam üretimiyle ilişkili ortalama CO₂ emisyonu, • Ticarete kullanılan karbon tahsis bedelinin yaklaşık maliyeti Bu hesaplamalar sonucunda Vestel için yıllık ek maliyet yaklaşık 103.466 EUR olarak hesaplanmaktadır, bu da yıllık 3.673.043 TL maliyet artışına karşılık gelmektedir.
Risk İçin Yanıt Maliyeti	12.035.565 TL
Maliyet Hesaplama Açıklaması	Buzdolabı raflarında kullanılan cama uygulanan verginin neden olduğu doğrudan maliyet artışı aşağıdaki şekilde hesaplanabilir: Öncelikle, Birleşik Krallık'ta satılan yıllık toplam buzdolabı sayısı belirlenir ve her buzdolabında bulunan cam rafların ortalama ağırlığı ile çarpılarak toplam kullanılan cam miktarı tahmin edilir. Daha sonra, bu miktardaki camın neden olduğu ortalama CO₂ emisyonu hesaplamaya dahil edilir. Son olarak, bu toplam değer, ticarete konu olan karbon tahsis bedelinin yaklaşık maliyeti ile çarpılarak yıllık 103.466 EUR seviyesinde bir maliyet artışı hesaplanır. Buzdolabı raflarında kullanılan cam nedeniyle oluşan yıllık doğrudan maliyet artışı şu şekilde hesaplanmaktadır: $(\text{Birleşik Krallık'ta yılda satılan buzdolabı sayısı}) \times (\text{Her buzdolabındaki cam rafların ortalama ağırlığı}) \times (\text{Cam için ortalama CO}_2 \text{ emisyonu}) \times (\text{Ticari karbon tahsis maliyeti}) = 103.466 \text{ EUR / yıl.}$ Bu hesaplama sonucunda, toplam yıllık ek maliyet 3.673.043 TL olarak tahmin edilmektedir.
Yanıt Açıklaması	Cam vergisi riskine karşı alınan önlem, buzdolaplarında kullanılan geleneksel cam rafların tel raflar veya şeffaf plastik raflar (GPPS) gibi alternatif malzemelerle değiştirilmesini içermektedir. Bu stratejik karar, cam kullanımına olan bağımlılığı azaltarak cam vergisinin getirdiği mali yükü en aza indirmeyi amaçlamaktadır. Tel veya plastik rafların kullanımı, daha hafif olmaları, artırılmış dayanıklılık sunmaları ve uzun vadede potansiyel olarak daha düşük üretim maliyetlerine sahip olmaları gibi ek avantajlar sağlayabilir.

EKLER

Risk Kimliği: Tek Kullanımlık Plastik Riski

Açıklama	Avustralya'da, tek kullanımlık plastiklere ilişkin eyalet bazlı farklı uygulamalar bulunmaktadır. Batı Avustralya'da plastik ambalaj yasakları, Çevre Koruma Yönetmelikleri 2018 kapsamında düzenlenmekte olup, 1 Temmuz 2025 itibarıyla genişletilmiş plastik ambalajlardan yapılmış kesilmiş veya şekillendirilmiş ambalajları yasaklamaktadır. Bu bağlamda, EPE, EPP, EPS gibi genişletilmiş ambalajların tümü yasak kapsamına girecektir. Ancak 45 kg'ın üzerindeki ürünlerin ambalajları bu yasaktan muaf tutulmuştur. Bu nedenle, ağır ürün modelleri (örneğin French Ban) için herhangi bir risk bulunmamaktadır. Ancak, harici tedarikçilerden temin edilen yedek parçalar için hala bir risk bulunmaktadır.
Finansal Pozisyona Etkisi	Harici tedarikçilerden satın alınan yedek parçalar nedeniyle potansiyel gelir kaybı riski bulunmaktadır.
Beklenen Finansal Etki	1.655.578 TL
Finansal Etki Açıklaması	Avustralya'daki potansiyel gelir kaybı şu şekilde hesaplanmaktadır: $155.454 \text{ EUR (Batı Avustralya'daki yedek parça satışlarından elde edilen gelir)} \times \%30 \text{ (EPS ambalajına sahip yedek parçalar)} = 46.636 \text{ EUR / yıl}$
Risk İçin Yanıt Maliyeti	1.453.973 TL
Maliyet Hesaplama Açıklaması	Batı Avustralya'daki yedek parça maliyet artışı şu şekilde hesaplanmaktadır: $3 \text{ EUR (yedek parça başına ortalama maliyet artışı)} \times 45.508 \text{ (Batı Avustralya'da satılan yıllık yedek parça adedi)} \times \%30 \text{ (EPS ambalajına sahip yedek parçalar)} = 40.957 \text{ EUR / yıl}$
Yanıt Açıklaması	Vestel'in tedarik departmanı, yedek parça tedarikçilerini yasak hakkında bilgilendirmiştir. Belirli yedek parçaların maliyetleri, ambalaj öğelerinin değiştirilmesi nedeniyle artış gösterebilir.

Fırsat Kimliği: Düşük Karbonlu Ürünler

Açıklama	hedefini gerçekleştirme amacı doğrultusunda düşük karbonlu ürünler geliştirmekte ve düşük karbonlu ürünlerden elde edilen gelirin toplam ciro içindeki oranını takip etmektedir. Düşük karbonlu ürünler şu şekilde tanımlanmaktadır: - Türkiye ve Avrupa'daki GfK verilerine göre, satılan toplam ürünlerin ortalama enerji sınıfı (EEI) altında olan TV ürünleri, fosil yakıtlar yerine elektrik kullanan şarj cihazları ve piller ile elektrik tasarrufu sağlayan LED aydınlatma ürünleri sürdürülebilir ve düşük karbonlu ürünler olarak kabul edilmektedir. - Ayrıca, Avrupa dışındaki ülkelerde satılan ürünler de dahil olmak üzere, sektör ortalamasına göre daha az enerji ve su tüketen ürünler de Avrupa'da satılan ürünlerin ortalama tüketimi temel alınarak bu kategoriye dahil edilmektedir.
Finansal Pozisyona Etkisi	Düşük karbonlu ürünler, toplam gelire pozitif katkı sağlamaktadır.
Beklenen Finansal Etki	24.308.072.273 TL
Finansal Etki Açıklaması	Düşük karbonlu ürünlerden elde edilen gelir, toplam gelirin %32,27'sine karşılık gelmektedir. Finansal etki tutarı: 24.308.072.273 TL(75.327.153.000 × 0,3227).
Risk İçin Yanıt Maliyeti	341.300.000 TL
Maliyet Hesaplama Açıklaması	Vestel, düşük karbonlu ürün ve hizmetlerin geliştirilmesine yönelik Ar-Ge ve İnovasyon bütçesi ayırmaktadır. 2024 yılında bu bütçe 341.300.000 TL olarak belirlenmiştir.
Yanıt Açıklaması	Vestel, çevresel etkisini azaltarak toplumsal fayda sağlamayı, tüketicilerin ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılamayı ve akıllı, yüksek kaliteli, güvenli ürün ve hizmetlerle yaşamı kolaylaştırmayı hedeflemektedir.

EKLER

Fırsat Kimliği: Yenilenebilir Enerji

Açıklama	Vestel, yenilenebilir enerji üretimi ve enerji verimliliği yatırımları ile sıfır karbon ekonomisine geçişe katkıda bulunmaktadır.
Finansal Pozisyona Etkisi	Güneş paneli yatırımları satın alınan elektrik maliyetlerini azaltacaktır.
Beklenen Finansal Etki	35.646.000 TL
Finansal Etki Açıklaması	2025 yılında kurulacak güneş panelleri ile 11.882 MWh elektrik üretilmesi planlanmaktadır. Elektrik faturası maliyet tahmini: 35,646,000 TL
Risk İçin Yanıt Maliyeti	228.265.000 TL
Maliyet Hesaplama Açıklaması	Vestel Beyaz Eşya çamaşır kurutma fabrikasının çatılarına güneş panelleri kurulacaktır. Güneş paneli kurulum maliyeti: 228.265.000 TL (6.430.000 EUR).
Yanıt Açıklaması	Vestel, güneş enerjisi kullanımını ek tesislere yayarak enerji maliyetlerini ve karbon emisyonlarını azaltmayı amaçlamaktadır.

Fırsat Kimliği: Yedek Parça Geri Kazanımı

Açıklama	Vestel Beyaz Eşya, Malzeme İnceleme ve Geri Kazanım Projesi ile arızalı malzemelerin ve ürünlerin onarılarak tekrar kullanımını sağlamaktadır. Yetkili servisler sahada değiştirilen arızalı parçaların toplanmasından sorumlu iken, Geri Kazanım Birimi, toplanan arızalı parçaların tamir edilerek tekrar yedek parça olarak kullanılması ve sisteme kazandırılması sürecinde rol oynamaktadır. 2024 yılında 26.971 adet yedek parça geri kazanılmış ve bu sayede 10,8 milyon TL tasarruf edilmiştir. Tamir edilemeyen parçalar ise hurda sınıflarına göre ayrıştırılarak geri dönüşümü gerçekleştirilmektedir. Hurdaya çıkarma işlemi geri dönüşüm sürecine giren ürün sayısı ile eş değer olup, proje kapsamında 2024 yılında elde edilen net gelir 2 milyon TL olmuştur. Bu uygulama, şirket için mali değeri olan parçaların geri kazanılmasıyla ekonomik kazanç sağlarken, aynı zamanda elektronik atık miktarını azaltarak çevresel etkileri azaltmaktadır. Garanti kapsamında değişimi yapılan ürünler Vestel City içindeki Değişim Ürünleri Değerlendirme Merkezi'ne (DÜDEM) gelmekte, onarılabilir olanlar Yenileme Merkezi'nde yenilenmekte ve Vestel Outlet mağazalarında ve bazı bayilerde satışa sunulmaktadır. 2024 yılında 53.018 adet beyaz eşya ürünü yenilenmiş ve ekonomiye geri kazandırılmıştır. Yenilenemeyen ürünler ise lisanslı
Finansal Pozisyona Etkisi	Toplanan kusurlu parçaların onarılması, yedek parça olarak tekrar kullanılması ve sisteme kazandırılması sayesinde Vestel ek tasarruf sağlamaktadır.
Beklenen Finansal Etki	10.800.000 TL
Finansal Etki Açıklaması	2024 yılında, DÜDEM'de 26.971 yedek parça geri kazanılmıştır. Yenilenen tüm yedek parçaların toplam maliyeti 10,8 milyon TL'dir.
Risk İçin Yanıt Maliyeti	4.000.000 TL
Maliyet Hesaplama Açıklaması	Yenileme operasyonu için ayrı bir alan tahsis edilmiştir. Personel ve ekipman dahil olmak üzere bu sürecin Vestel'e maliyeti 4 milyon TL olmuştur.
Yanıt Açıklaması	Satış sonrası süreçte Vestel, ürünlerin kullanım ömrünü uzatmak, onarılabilirliğini kolaylaştırmak ve yeniden kullanıma hazır hale getirmek amacıyla onarım, yeniden kullanım ve yenileme faaliyetleri yürütmektedir. Ar-Ge çalışmalarıyla maliyetleri azaltarak döngüsel ekonomiye katkıda bulunmak hedeflenmektedir. Bu doğrultuda, ürünlerin onarımını kolaylaştırmak için tüm parçalar erişilebilir şekilde tasarlanmaktadır. Ürünlerin onarımı ve yeniden kullanımı teşvik edilmekte olup, bu alandaki çalışmalar devam etmektedir.

EKLER

EK 15: GRI ENDEKSİ

GRI İçerik İndeksi			
Kullanım bildirimi	Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. bu GRI içerik indeksinde belirtilen bilgileri Ocak- Aralık 2024 dönemini kapsayacak şekilde GRI Standartlarına atıfta bulunarak raporlamıştır.		
GRI 1 kullanılmıştır	GRI 1: Temel 2021		

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar	Ek bilgi ve açıklamalar
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	Genel bildirimler		
	2-1 Kurum Profili	12-13, 18-19	
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	170	
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve iletişim bilgisi	170	
	2-4 Önceki raporlara göre yeniden düzenlenen bilgi	Yeniden yapılan bir beyan bulunmamaktadır.	
	2-5 Dış Denetim	196	
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	12-13, 18-19, 32-35, 136-137	
	2-7 Çalışanlar	86-97, 182-183	
	2-8 Taşeron firmaya ait çalışanlar	183	
	2-9 Yönetişim yapısı	24-25, 28-31, 133-136, 153-155, 159-169	
	2-10 En yüksek yönetim organının üyelerinin yetkinlik ve yeterliliklerinin belirlenme süreci	159-161	
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	159-161	
	2-12 En yüksek yönetim organının kuruluşun faaliyetleri kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesindeki rolü	46-47	
	2-13 Faaliyet kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesinde sorumluluk iradesi	46-47	
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	46-47	
	2-15 Çıkar çatışmalarını engelleyen süreçler	149	
	2-16 Kritik konuların en yüksek yönetim organına aktarılması süreci	145-148	
	2-17 En yüksek yönetim organının yeterlilikleri	24-25, 134-136	
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	153-155	
	2-19 Ücret politikaları	88, 168-169 https://www.vestel.com.tr/content/kurumsal-politikalar	
	2-20 Ücretlerin belirlenmesine yönelik süreç	151-152	
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı	-	Gizlilik nedeniyle paylaşılmamaktadır.
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	22-23, 26-27, 46-47	

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar	Ek bilgi ve açıklamalar
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-23 Politika taahhütleri	https://www.vestel.com.tr/content/kurumsal-politikalar	
	2-24 Politika taahhütlerinin uygulanması	https://www.vestel.com.tr/content/kurumsal-politikalar	
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirmeye yönelik süreçler	46-47, 52-65	
	2-26 Etik ve yasal davranışla ilgili konular hakkında öneri alınması ve endişelerin dile getirilmesine yönelik mekanizmalar	86-90, 128	
	2-27 Yasal mevzuata uyum	50-53, 146-148	
	2-28 Kurumsal üyelikler	176	
	2-29 Paydaş katılımı	171-175	
	2-30 Toplu iş sözleşmesine tabi çalışan oranları	89	
Öncelikli konular			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	38-39	
	3-2 Öncelikli konuların listesi	39-41	
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	38-43	
Tedarikçi uygulamaları			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	38-43, 102-105	
GRI 204: Tedarik Uygulamaları 2016	204-1 Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	102	
Yolsuzlukla mücadele			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	50-51	
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler bakımından değerlendirilen faaliyetler	50-51	
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri ile ilgili iletişim ve eğitim	50-51	
	205-3 Teyit edilen yolsuzluk olayları ve alınan önlemler	51	
Rekabete aykırı davranış			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	50-51	
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1 Rekabete aykırı davranışlara ve faaliyetlere ilişkin davaların toplam sayısı ve sonuçları	50-51	

EKLER

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar	Ek bilgi ve açıklamalar
Vergi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	142-143	
GRI 207: Vergi 2019	207-1 Vergi yaklaşımı	142-143	
	207-2 Vergi yönetişimi, kontrolü ve risk yönetimi	142-143	
Malzemeler			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	112-113	
GRI 301: Malzemeler 2016	301-2 Kullanılan geri dönüştürülmüş malzeme	112-114	
	301-3 Geri kazanılmış ürünler ve ambalaj malzemeleri	112-114	
Enerji			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	107-109, 119-121	
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kurum içi enerji tüketimi	109, 184	
	302-2 Kurum dışı enerji tüketimi	109, 184	
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	107, 109	
	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerindeki azalmalar	120, 121	
Su ve atık sular			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	115	
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-2 Su deşarjına bağlı etkilerin yönetimi	115, 178	
	303-3 Kaynağından çekilen su	185	
	303-4 Su deşarjı	178, 185	
	303-5 Su tüketimi	115, 185	
Emisyonlar			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	40-43, 107-110	
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 1)	184	
	305-2 Dolaylı enerji sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 2)	184	
	305-3 Diğer dolaylı sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 3)	184	
	305-4 Sera gazı emisyon yoğunluğu	109	
	305-5 Sera gazı (GHG) emisyonlarının azaltılması	107-110, 184	
	305-7 Azot oksitler (NOx), kükürt oksitler (SOx) ve diğer önemli hava emisyonları	178	

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar	Ek bilgi ve açıklamalar
Atık			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	40-43, 112-114	
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık üretimi ve atık kaynaklı önemli etkiler	112-114	
	306-2 Atık kaynaklı önemli etkilerin yönetimi	112-114	
	306-3 Atık üretimi	185	
	306-4 Bertaraftan uzaklaştırılan atık	185	
	306-5 Bertaraf edilen atık	185	
Tedarikçilerin çevresel değerlendirmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	40-43, 102-105	
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi 2016	308-1 Çevresel kriterlere göre değerlendirilen yeni tedarikçiler	103-105	
	308-2 Tedarik zincirindeki olumsuz çevresel etkiler ve alınan önlemler	103-105	
İstihdam			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	38-43, 86-88	
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 İşe yeni alınan çalışanlar ve çalışan devri	181-183	
	401-2 Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	97	
	401-3 Doğum/Ebeveyn İzni	97, 183	
İş Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	98-99	
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	98-99	
	403-2 Yaralanma türleri ve yaralanma oranları, meslek hastalıkları, kayıp günler, devamsızlık ve işle bağlantılı ölüm sayısı	99	
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	98-99	
	403-4 İş sağlığına ve güvenliğine çalışan katılımı, danışma ve iletişim	98-99	
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışan eğitimi	98-99, 183	
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	98-99	
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki çalışanlar	98-99	
	403-9 İş kaynaklı yaralanmalar	98-99	
	403-10 İş kaynaklı hasta vakaları	99	

EKLER

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar	Ek bilgi ve açıklamalar
Eğitim ve öğretim			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	90-91	
	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	92	
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-2 Çalışan gelişimini destekleyen yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları	91-96	
	404-3 Düzenli performans gelişim değerlendirmelerinden geçen çalışan yüzdesi	90-91	
Çeşitlilik ve fırsat eşitliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	86	https://vestelinternational.com/Content/files/uploads/640/ZH_ETIK_ILKELER-new.pdf
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	86-87	
	405-2 Taban maaş oranı ve kadınların ücretlerinin erkeklere oranı	88	
Ayrımcılığın önlenmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	86, 89, 90	
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık vakalarının ve alınan düzeltici önlemlerin toplam sayısı	86, 89, 90	Raporlama döneminde herhangi bir ayrımcılık vakası yaşanmamıştır. https://vestelinternational.com/Content/files/uploads/640/ZH_ETIK_ILKELER-new.pdf

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar	Ek bilgi ve açıklamalar
Tedarikçilerin sosyal değerlendirmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	38-43, 102	
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1 Sosyal kritere göre değerlendirilen yeni tedarikçiler	102-105	
	414-2 Tedarik zincirindeki olumsuz sosyal etkiler ve alınan önlemler	102-105	
Kamu politikaları			
GRI 415: Kamu Politikaları 2016	415-1 Siyasi destekler	Vestel Beyaz Eşya herhangi bir siyasi oluşumu desteklememektedir	
Müşteri sağlık ve güvenliği			
GRI 416: Müşteri Sağlık ve Güvenliği	416-2 Ürünlerin ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkileriyle ilgili uyumsuzluk vakaları	Raporlama döneminde ürünlerin ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkileriyle ilgili uyumsuzluk vakası yaşanmamıştır.	
Pazarlama ve etiketleme			
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-1 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme gerekliliği	78, 116, 117, 177	
	417-2 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketlemeyle ilgili uyumsuzluk vakaları	Raporlama döneminde ürün ve hizmet bilgileri ve etiketlemeyle ilgili uyumsuzluk vakası yaşanmamıştır.	
	417-3 Pazarlama iletişimiyle ilgili uyumsuzluk vakaları	Raporlama döneminde pazarlama iletişimiyle ilgili uyumsuzluk vakası yaşanmamıştır.	
Müşteri gizliliği			
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili doğrulanmış şikayetler	Raporlama döneminde müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili doğrulanmış şikayet bulunmamaktadır.	

FİNANSAL TABLOLAR VE FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN SORUMLULUK BEYANI

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN (II-14.1) SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

FİNANSAL TABLOLAR VE FAALİYET RAPORUNUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ : 03.03.2025

KARAR SAYISI : 2025/9

Şirketimiz **Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ** tarafından Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK")'nın II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" (Tebliğ) hükümleri ve 28.12.2023 tarihli enflasyon muhasebesi uygulamasına ilişkin İlke Kararı uyarınca; Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan ve PWC Bağımsız Denetim ve SMMM AŞ tarafından bağımsız denetime tabi tutulan 01.01.2024-31.12.2024 hesap dönemine ait finansal tabloları ve faaliyet raporunun SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketteki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, finansal tablo ve faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketteki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış finansal tabloların şirketin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını ve Şirketin finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte dürüstçe yansıttığını beyan ederiz.

Adnan YILDIRIM
Denetim Komitesi Başkanı

Emin ATAÇ
Denetim Komitesi Üyesi

Bülent Kiracıoğlu
Finansal Raporlamadan Sorumlu Yönetici

FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

1. Görüş

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") 1 Ocak - 31 Aralık 2024 tarihli hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Şirket'in durumu hakkında denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dâhil) ("Etik Kurallar") ve Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta bağımsız denetimle ilgili olarak yer alan etik ilkelere uygun olarak Şirket'ten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Tam Set Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2024 hesap dönemine ilişkin tam set finansal tabloları hakkında 3 Mart 2025 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Şirket yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. ve 516. Maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve Genel Kurul'a sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; Şirket'in o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtabilecek şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Şirket'in gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin Yönetim Kurulu'nun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
 - Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Şirket'te meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Şirket'in araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim Kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim Kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK ve Tebliğ hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Şirket'in denetlenen finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Serdar İnanc, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 3 Mart 2025

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
1 OCAK – 31 ARALIK 2024
HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

A. Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1. Görüş

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") 31 Aralık 2024 tarihli finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, özkaynaklar değişim tablosu ve nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere finansal tablo dipnotlarından oluşan finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki finansal tablolar Şirket'in 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait finansal performansını ve nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun "Bağımsız Denetçinin Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dahil) ("Etik Kurallar") ile Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili olarak yer alan etik ilkelere uygun olarak Şirket'ten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Kilit denetim konuları	Denetimde konunun nasıl ele alındığı
Arazi, yeraltı ve yerüstü düzenleri ile binaların gerçeğe uygun değer ölçümleri (Dipnotlar 2 ve 11) Dipnot 2’de açıklandığı üzere Şirket, finansal tablolarında TMS 16 “Maddi Duran Varlıklar” standardının ilgili hükümlerine göre, arazi, yeraltı ve yerüstü düzenleri ile binaları gerçeğe uygun değerleri üzerinden muhasebeleştirmektedir. İlişikte yer alan finansal tabloların 11 numaralı dipnotunda açıklandığı üzere, Şirket yönetimi tarafından atanan bağımsız profesyonel değerlendirme kuruluşunun 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla yaptığı değerlemeler sonucunda arazi, yeraltı ve yerüstü düzenleri ile binaların taşınan değerlerindeki toplam değer artışı vergi öncesi 4.274.991 bin TL olup 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla söz konusu varlıkların toplam taşınan değerleri 26.077.270 bin TL’dir. Söz konusu değer artışı ilişikte yer alan finansal durum tablosunda özkaynaklar altında yer alan “Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları” hesabında, ertelenmiş vergi etkisi düşülerek muhasebeleştirilmiştir. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla arazi, yeraltı ve yerüstü düzenleri ile binaların toplam değerinin Şirket’in varlıklarında önemli bir paya sahip olması ve uygulanan değerlendirme tekniklerinin, emsal fiyatlar ile m2 başına inşaat maliyetleri gibi önemli tahmin ve varsayımlar içermesi sebebiyle, söz konusu varlıkların gerçeğe uygun değer ölçümleri tarafımızca kilit denetim konusu olarak değerlendirilmiştir.	Denetim çalışmalarımızda arazi, yeraltı ve yerüstü düzenleri ile binalar için yapılan değerlendirme çalışmaları ile ilgili olarak aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır: • Şirket yönetimi tarafından atanan bağımsız profesyonel değerlendirme kuruluşunun yetkinliği, yeterliliği ve bağımsızlığı değerlendirilmiştir. • Şirket yönetimi tarafından atanan bağımsız profesyonel değerlendirme kuruluşunun kullandığı verilerin tutarlılığı, Şirket’in kayıtları ile örnekleme dayalı olarak gerçekleştirilen eşleştirme çalışması ile kontrol edilmiştir. • Şirket yönetiminin ve Şirket yönetimi tarafından atanmış bağımsız profesyonel değerlendirme kuruluşunun kullandığı varsayım ve yöntemlerin değerlendirilmesi amacıyla, örneklem yoluyla seçilen değerlendirme raporlarının incelenmesi için denetim ekibimize SPK gayrimenkul değerlendirme akreditasyonu ve lisansına sahip bağımsız gayrimenkul değerlendirme kuruluşu dış uzman olarak dahil edilmiş ve gerçekleştirilen seçimler sonucunda aşağıdaki denetim prosedürleri dış uzman yardımıyla gerçekleştirilmiştir: • Değerleme raporlarında yer alan arazilerin konum, mülkiyet ve metrekare bilgilerinin tapu kayıtları ile karşılaştırılması. • Arazi, yeraltı ve yerüstü düzenleri ile binaların niteliklerinin değerlendirilmesi. • Kullanılan değerlendirme yöntemlerinin ve tahminlerinin uygunluğunun değerlendirilmesi. • Söz konusu varlıkların gerçeğe uygun değerlerine ilişkin ilişikte yer alan finansal tablo dipnotlarında yer alan açıklamaların TFRS açısından uygunluğu ve yeterliliği değerlendirilmiştir.

Kilit denetim konuları	Denetimde konunun nasıl ele alındığı
Ticari alacakların geri kazanılabilirliği (Dipnotlar 2,6 ve 7)	
31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla 14.549.844 bin TL tutarındaki ticari alacaklar finansal durum tablosunun önemli bir bölümünü oluşturmaktadır. Bununla birlikte, ticari alacaklar için hesaplanan değer düşüklüğü karşılıkları, müşterilerden alınan teminatlar, müşterilerin geçmiş tahsilat performansları, kredibilite bilgileri, vade analizleri ile alacaklara ilişkin anlaşmazlık ve davaları göz önünde bulundurularak yapılan tahminler sonucu muhasebeleştirilmektedir. Bu sebeplerle söz konusu alacakların geri kazanılabilirliği tarafımızca kilit denetim konusu olarak değerlendirilmiştir.	Denetimimiz sırasında, ticari alacakların geri kazanılabilirliği ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır: • Şirket'in kredi limit yönetimi dahil olmak üzere alacak takibi ve kredi risk yönetimi politikası anlaşılmış ve değerlendirilmiştir. • Ticari alacak bakiyeleri örneklem yoluyla doğrulama mektupları gönderilerek test edilmiştir. • Ticari alacak bakiyelerinin yaşlandırılması analiz edilmiştir. • Müteakip dönemde yapılan tahsilatlar örneklem yoluyla test edilmiştir. • Müşterilerden alınan teminatlar örneklem yoluyla test edilmiştir. • Ticari alacak bakiyelerinin tahsilatına ilişkin herhangi bir anlaşmazlık veya dava olup olmadığı araştırılmış ve hukuk müşavirlerinden devam eden davalara yönelik yazılı değerlendirmeleri alınmıştır. • Şirket yönetimi ile yapılan görüşmeler çerçevesinde değer düşüklüğü hesaplamalarına baz teşkil eden temel varsayım ve diğer yargılar değerlendirilmiştir. • Ticari alacakların geri kazanılabilirliğine ilişkin finansal tablo dipnotlarında yer alan açıklamaların TFRS'ye göre uygunluğu ve yeterliliği değerlendirilmiştir.

4. Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Şirket yönetimi; finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Finansal tabloları hazırlarken yönetim; Şirket'in sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Şirket'i tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Şirket'in finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

5. Bağımsız Denetçinin Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve meslekî şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı “önemli yanlışlık” riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.

- Şirket'in iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminleri ile ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Şirket'in sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Şirket'in sürekliliğini sona erdirebilir.
- Finansal tabloların açıklamaları dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, tehditleri ortadan kaldırmak amacıyla atılan adımlar ile alınan önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.



B. Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlölükler

1. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2024 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
2. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.
3. TTK'nın 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 3 Mart 2025 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Serdar İnanc, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 3 Mart 2025

FİNANSAL DURUM TABLOSU (BİLANÇO).....	242-245
KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU.....	246-247
ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU.....	248
NAKİT AKIŞ TABLOSU.....	249-250

1 OCAK – 31 ARALIK 2024 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

DİPNOT 1	ŞİRKETİN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU	251
DİPNOT 2	FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	252-275
DİPNOT 3	BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	276
DİPNOT 4	NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ.....	277
DİPNOT 5	FİNANSAL BORÇLAR.....	278-280
DİPNOT 6	İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI.....	281-285
DİPNOT 7	TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR.....	285-286
DİPNOT 8	DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	286-287
DİPNOT 9	STOKLAR	287-288
DİPNOT 10	PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER	288
DİPNOT 11	MADDİ DURAN VARLIKLAR	289-291
DİPNOT 12	KULLANIM HAKKI VARLIKLARI	292
DİPNOT 13	MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	293
DİPNOT 14	DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI	294
DİPNOT 15	KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR.....	294-296
DİPNOT 16	TAAHHÜTLER	297
DİPNOT 17	ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR	297-298
DİPNOT 18	DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER.....	299
DİPNOT 19	SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ.....	299-301
DİPNOT 20	HASILAT	302
DİPNOT 21	NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER.....	302
DİPNOT 22	GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ, ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ	303
DİPNOT 23	ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER.....	304
DİPNOT 24	FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ	304
DİPNOT 25	PARASAL KAYIP KAZANÇ	305
DİPNOT 26	GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)	306-310
DİPNOT 27	PAY BAŞINA KAZANÇ	310
DİPNOT 28	TÜREV ARAÇLAR	311
DİPNOT 29	FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ.....	311-322
DİPNOT 30	FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)	322-325
DİPNOT 31	DİĞER FİNANSAL YÜKÜMLÜLÜKLER	325
DİPNOT 32	RAPORLAMA TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	325

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Finansal Durum Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2024	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2023
VARLIKLAR			
DÖNEN VARLIKLAR			
Nakit ve Nakit Benzerleri	4	1.092.139	1.053.301
Finansal Yatırımlar		24.331	12.948
Ticari Alacaklar		14.549.844	20.056.940
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	6	14.026.210	19.316.900
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	7	523.634	740.040
Diğer Alacaklar		4.824.579	5.218.817
İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	6	3.810.582	3.788.884
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	8	1.013.997	1.429.933
Türev Araçlar	28	343.466	50.643
Stoklar	9	9.854.564	10.446.340
Peşin Ödenmiş Giderler		617.167	1.268.314
İlişkili Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	6	359.151	490.351
İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	10	258.016	777.963
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	26	10.214	23.815
Diğer Dönen Varlıklar		96.591	122.544
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Dönen Varlıklar	18	96.591	122.544
TOPLAM DÖNEN VARLIKLAR		31.412.895	38.253.662
DURAN VARLIKLAR			
Diğer Alacaklar		12.801	8.673
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar		12.801	8.673
Maddi Duran Varlıklar	11	36.159.328	31.158.164
Kullanım Hakkı Varlıkları	12	720.648	969.020
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	13	2.415.521	1.992.043
Peşin Ödenmiş Giderler		850.427	1.127.484
İlişkili Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	6	459.845	814.045
İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	10	390.582	313.439
TOPLAM DURAN VARLIKLAR		40.158.725	35.255.384
TOPLAM VARLIKLAR		71.571.620	73.509.046

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Finansal Durum Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2024	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2023
KAYNAKLAR			
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER			
Kısa Vadeli Borçlanmalar		9.852.346	3.122.133
İlişkili Taraflardan Kısa Vadeli Borçlanmalar		4.248	5.133
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	5, 6	4.248	5.133
İlişkili Olmayan Taraflardan Kısa Vadeli Borçlanmalar		9.848.098	3.117.000
Banka Kredileri	5	7.450.830	3.107.545
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	5	4.294	9.455
İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	5	2.392.974	-
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları		414.486	1.562.003
İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları		414.486	1.562.003
Banka Kredileri	5	414.486	451.863
İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	5	-	1.110.140
Diğer Finansal Yükümlülükler		64.488	83.582
Ticari Borçlar		20.952.377	24.722.686
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	6	1.789.681	1.952.886
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	7	19.162.696	22.769.800
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	17	394.063	418.693
Diğer Borçlar		94.172	4.930.434
İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	6	94.172	4.930.434
Türev Araçlar	28	30.186	557.489
Ertelenmiş Gelirler		80.596	689.797
İlişkili Taraflardan Ertelenmiş Gelirler	6	78.710	689.289
İlişkili Olmayan Taraflardan Ertelenmiş Gelirler	8	1.886	508
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	26	-	14.683
Kısa Vadeli Karşılıklar		26.967	20.853
Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	15	26.967	20.853
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler		190.712	277.753
İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	18	190.712	277.753
TOPLAM KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER		32.100.393	36.400.106

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Finansal Durum Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2024	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2023
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER			
Uzun Vadeli Borçlanmalar		1.225.638	1.941.608
İlişkili Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmalar		136.797	192.476
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	5, 6	136.797	192.476
İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmalar		1.088.841	1.749.132
Banka Kredileri	5	1.082.808	1.739.808
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	5	6.033	9.324
Diğer Finansal Yükümlülükler		204.973	371.075
Ticari Borçlar		122.946	257.246
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	7	122.946	257.246
Uzun Vadeli Karşılıklar		925.984	976.926
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	17	925.984	976.926
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	26	3.136.760	2.374.690
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler		10.288	16.336
İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler		10.288	16.336
TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER		5.626.589	5.937.881
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER		37.726.982	42.337.987

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Finansal Durum Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2024	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2023
ÖZKAYNAKLAR			
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		33.844.638	31.171.059
Ödenmiş Sermaye	19	1.600.000	1.600.000
Sermaye Düzeltme Farkları	19	9.706.424	9.706.424
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler		8.281.178	4.998.051
Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazançları (Kayıpları)		8.281.178	4.998.051
Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları		9.247.536	5.834.796
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları		(966.358)	(836.745)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)		156.416	(269.096)
Riskten Korunma Kayıpları		156.416	(269.096)
Nakit Akış Riskinden Korunma Kazançları (Kayıpları)		156.416	(269.096)
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler		2.047.715	1.730.116
Yasal Yedekler	19	2.047.715	1.730.116
Geçmiş Yıllar Karları		11.787.077	6.584.455
Net Dönem Karı veya Zararı		265.828	6.821.109
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR		33.844.638	31.171.059
TOPLAM KAYNAKLAR		71.571.620	73.509.046

1 Ocak – 31 Aralık 2024 hesap dönemine ait finansal tablolar, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından 3 Mart 2025 tarihinde onaylanmıştır. Genel kurul ve belirli düzenleyici kurullar yasal finansal tabloların yayınlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptir.

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait

Kâr veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2024	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2023
KAR VEYA ZARAR KISMI			
Hasılat	20	75.327.153	88.171.978
Satışların Maliyeti	20	(67.419.256)	(73.770.279)
BRÜT KAR		7.907.897	14.401.699
Genel Yönetim Giderleri	22	(839.585)	(759.167)
Pazarlama Giderleri	22	(3.385.051)	(4.260.374)
Araştırma ve Geliştirme Giderleri	22	(948.732)	(805.477)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	23	2.912.819	7.300.838
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	23	(4.224.040)	(11.991.132)
ESAS FAALİYET KARI / (ZARARI)		1.423.308	3.886.387
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI / ZARARI)			
Finansman Gelirleri	24	1.497.753	4.318.604
Finansman Giderleri	24	(6.594.592)	(6.895.495)
Parasal Kazanç	25	3.806.116	6.632.324
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI / (ZARARI)		132.585	7.941.820
Sürdürülen Faaliyetler Vergi (Gideri) Geliri		133.243	(1.120.711)
Dönem Vergi Gideri	26	-	(263.234)
Ertelenmiş Vergi Geliri	26	133.243	(857.477)
NET DÖNEM KARI / (ZARARI)		265.828	6.821.109
Nominal Bedeli 1 Kr Olan 100 Adet Pay Başına Kazanç (TL)	27	0,17	4,26

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait

Kâr veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2024	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2023
NET DÖNEM KARI / (ZARARI)	265.828	6.821.109
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar	3.348.698	5.571.959
Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Artışları (Azalışları)	4.274.991	6.524.033
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları	(172.817)	(272.157)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Diğer Kapsamlı Gelire İlişkin Vergiler	(753.476)	(679.917)
Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Artışları (Azalışları), Vergi Etkisi	(796.680)	(747.956)
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları, Vergi Etkisi	43.204	68.039
Kar veya Zarar Olarak Yeniden Sınıflandırılacaklar	425.512	(7.159)
Nakit Akış Riskinden Korunmaya İlişkin Diğer Kapsamlı Gelir	567.349	(9.546)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Diğer Kapsamlı Gelire İlişkin Vergiler	(141.837)	2.387
Nakit Akış Riskinden Korunmaya İlişkin Diğer Kapsamlı Gelir, Vergi Etkisi	(141.837)	2.387
DIĞER KAPSAMLI GELİR	3.774.210	5.564.800
TOPLAM KAPSAMLI GELİR	4.040.038	12.385.909

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Özkaynak Değişim Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

	Tanımlanmış Fayda			Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırıl-			Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırıl-			Geçmiş Yıllar Karları / Zararları			Net Dönem Karı			Özkaynaklar		
	Sermaye Düzeltme Farkları	Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları/ Azalışları	Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Kazançları/ Kayıpları	Yeniden Değerleme ve Öçüm Kazançları/ Kayıpları	Yeniden Değerleme ve Öçüm Kazançları/ Kayıpları	Nakit Akış Riskinden Korunma Kazançları /Kayıpları	Riskinden Korunma Kazançları / Kayıpları	Birleşmiş Birlikler veya Diğer Kapsamli Giderler	Kardan Ayrılan Kesitlenmiş Yedekler	Geçmiş Yıllar Karları / Zararları	Net Dönem Karı	Birleşmiş Birlikler veya Diğer Kapsamli Giderler	Özkaynaklar	Özkaynaklar	Özkaynaklar	Özkaynaklar	Özkaynaklar	Özkaynaklar
1 Ocak -31 Aralık 2023																		
Dönem Başı Bakıyeleri	1.600.000	9.706.424	59.616	(632.627)	(573.011)	(573.011)	(573.011)	(261.937)	(261.937)	7.003.134	305.777	7.308.911	19.569.732	19.569.732	19.569.732	19.569.732	19.569.732	19.569.732
Transferler	-	-	(897)	-	(897)	(897)	-	-	-	306.674	(305.777)	897	-	-	-	-	-	-
Toplam Kapsamli Gelir (Gider)	-	-	5.776.077	(204.118)	5.571.959	5.571.959	(7.159)	(7.159)	(7.159)	-	6.821.109	6.821.109	12.385.909	12.385.909	12.385.909	12.385.909	12.385.909	12.385.909
Dönem Karı (Zararı)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.821.109	6.821.109	6.821.109	6.821.109	6.821.109	6.821.109	6.821.109	6.821.109
Diger Kapsamli Gelir (Gider)	-	-	5.776.077	(204.118)	5.571.959	5.571.959	(7.159)	(7.159)	(7.159)	-	-	-	5.564.800	5.564.800	5.564.800	5.564.800	5.564.800	5.564.800
Kar-Payları	-	-	-	-	-	-	-	-	(59.229)	(725.353)	-	(725.353)	(784.582)	(784.582)	(784.582)	(784.582)	(784.582)	(784.582)
Dönem Sonu Bakıyeleri	1.600.000	9.706.424	5.834.796	(836.745)	4.998.051	4.998.051	(269.096)	(269.096)	1.730.116	6.584.455	6.821.109	13.405.564	31.171.059	31.171.059	31.171.059	31.171.059	31.171.059	31.171.059
Cari Dönem 1 Ocak -31 Aralık 2024																		
Dönem Başı Bakıyeleri	1.600.000	9.706.424	5.834.796	(836.745)	4.998.051	4.998.051	(269.096)	(269.096)	1.730.116	6.584.455	6.821.109	13.405.564	31.171.059	31.171.059	31.171.059	31.171.059	31.171.059	31.171.059
Transferler	-	-	(65.571)	-	(65.571)	(65.571)	-	-	-	6.886.680	(6.821.109)	65.571	-	-	-	-	-	-
Toplam Kapsamli Gelir (Gider)	-	-	3.478.311	(129.613)	3.348.698	3.348.698	425.512	425.512	425.512	-	265.828	265.828	4.040.038	4.040.038	4.040.038	4.040.038	4.040.038	4.040.038
Dönem Karı (Zararı)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	265.828	265.828	265.828	265.828	265.828	265.828	265.828	265.828
Diger Kapsamli Gelir (Gider)	-	-	3.478.311	(129.613)	3.348.698	3.348.698	425.512	425.512	425.512	-	-	-	3.774.210	3.774.210	3.774.210	3.774.210	3.774.210	3.774.210
Kar-Payları	-	-	-	-	-	-	-	-	317.599	(1.684.058)	-	(1.684.058)	(1.366.459)	(1.366.459)	(1.366.459)	(1.366.459)	(1.366.459)	(1.366.459)
Dönem Sonu Bakıyeleri	1.600.000	9.706.424	9.247.536	(966.358)	8.281.178	8.281.178	156.416	156.416	2.047.715	11.787.077	265.828	12.052.905	33.844.638	33.844.638	33.844.638	33.844.638	33.844.638	33.844.638

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Nakit Akış Tablosu

Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2024	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2023
İŞLETME FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		7.741.435	5.641.269
Dönem Karı		265.828	6.821.109
Sürdürülen Faaliyetlerden Dönem Karı		265.828	6.821.109
Dönem Net Karı Mutabakatı İle İlgili Düzeltmeler		3.721.108	(2.970.314)
Amortisman ve İtfa Gideri İle İlgili Düzeltmeler	11,12,13	3.049.148	2.823.377
Değer Düşüklüğü (İptali) İle İlgili Düzeltmeler		58.873	(51.383)
Alacaklarda Değer Düşüklüğü (İptali) ile İlgili Düzeltmeler		45.954	949
Stok Değer Düşüklüğü (İptali) ile İlgili Düzeltmeler	9	12.919	(52.332)
Karşılıklar İle İlgili Düzeltmeler		313.187	207.050
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar (İptali) ile İlgili Düzeltmeler		307.073	213.266
Dava ve/veya Ceza Karşılıkları (İptali) ile İlgili Düzeltmeler	14	6.114	(6.216)
Faiz (Gelirleri) ve Giderleri İle İlgili Düzeltmeler		4.062.668	3.076.323
Faiz Gelirleri ile İlgili Düzeltmeler	24	(282.454)	(446.626)
Faiz Giderleri ile İlgili Düzeltmeler	24	4.345.122	3.522.949
Gerçekleşmemiş Yabancı Para Çevrim Farkları İle İlgili Düzeltmeler		(459.020)	(1.619.417)
Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) İle İlgili Düzeltmeler		(252.777)	(335.812)
Türev Finansal Araçların Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) ile İlgili Düzeltmeler		(252.777)	(335.812)
Vergi (Geliri) Gideri İle İlgili Düzeltmeler	26	(133.243)	1.120.711
Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kayıplar (Kazançlar) İle İlgili Düzeltmeler		(14.748)	(18.340)
Maddi Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kayıplar (Kazançlar) ile İlgili Düzeltmeler		(14.748)	(18.340)
Kar (Zarar) Mutabakatı İle İlgili Diğer Düzeltmeler	4	10	20
Parasal Kayıp / Kazanç		(2.902.990)	(8.172.843)
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler		3.974.863	2.323.917
Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler		(800.765)	(9.700.929)
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış)	6	(742.116)	(9.141.081)
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış)	7	(58.649)	(559.848)
Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler		(34.860)	(399.868)
İlişkili Olmayan Taraflardan Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Azalış (Artış)	8	(34.860)	(399.868)
Stoklardaki Azalışlar (Artışlar) İle İlgili Düzeltmeler	9	578.857	584.315
Peşin Ödenmiş Giderlerdeki Azalış (Artış)	10	299.761	(1.369.506)
Ticari Borçlardaki Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler		4.277.042	12.550.429
İlişkili Taraflara Ticari Borçlardaki Artış (Azalış)	6	501.409	1.334.414
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlardaki Artış (Azalış)		3.775.633	11.216.015
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlardaki Artış (Azalış)	17	119.387	221.255
Ertelenmiş Gelirlerdeki Artış (Azalış)		(455.238)	436.928
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Diğer Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler		(9.321)	1.293
Faaliyetlerle İlgili Diğer Varlıklardaki Azalış (Artış)	18	(6.234)	(115.021)
Faaliyetlerle İlgili Diğer Yükümlülüklerdeki Artış (Azalış)	18	(3.087)	116.314
Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akışları		7.961.799	6.174.712
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar Kapsamında Yapılan Ödemeler	17	(219.282)	(337.654)
Vergi İadeleri (Ödemeleri)	26	(1.082)	(195.789)

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Nakit Akış Tablosu

Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2024	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2023
	Notlar		
YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI		(4.495.005)	(2.732.824)
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri		28.125	28.705
Maddi Duran Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri		28.125	28.705
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları		(3.961.539)	(5.855.608)
Maddi Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	11	(3.194.163)	(5.187.049)
Maddi Olmayan Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	13	(767.376)	(668.559)
Verilen Nakit Avans ve Borçlar		(550.208)	3.011.637
İlişkili Taraflara Verilen Nakit Avans ve Borçlar		(351.182)	1.850.399
İlişkili Olmayan Taraflara Verilen Diğer Nakit Avans ve Borçlar		(199.026)	1.161.238
Diğer Nakit Girişleri (Çıkışları)		(11.383)	82.442
FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		(2.883.821)	(2.744.153)
Borçlanmadan Kaynaklanan Nakit Girişleri	5	12.903.163	10.143.295
Kredilerden Nakit Girişleri		9.603.163	8.224.244
İhraç Edilen Borçlanma Araçlarından Nakit Girişleri		3.300.000	1.919.051
Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	5	(6.250.275)	(13.560.678)
Kredi Geri Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları		(4.445.275)	(11.587.479)
İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları Geri Ödemelerinden Nakit Çıkışları		(1.805.000)	(1.973.199)
İlişkili Taraflardan Alınan Diğer Borçlardaki Artış (Azalış)		(3.809.605)	4.049.158
Kiralama Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları		(65.016)	8.544
Ödenen Temettüleri	6	(1.366.459)	(784.582)
Ödenen Faiz		(4.296.480)	(2.629.469)
Alınan Faiz		851	29.579
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ ENFLASYON ETKİSİ		(322.033)	(541.260)
YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ ETKİSİNDEN ÖNCE NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ (AZALIŞ)		40.576	(376.968)
Yabancı Para Çevrim Farklarının Nakit ve Nakit Benzerleri Üzerindeki Etkisi		(1.728)	53.401
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ (AZALIŞ)		38.848	(323.567)
DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	4	1.053.269	1.376.836
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ		1.092.117	1.053.269

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 1 – ŞİRKETİN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ ("Şirket" veya "Vestel Beyaz Eşya") 1997 yılında Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kurulmuş olup merkezi Levent 199, Büyükdere Caddesi No: 199, 34394 Şişli / İstanbul'da bulunmaktadır.

Şirket faaliyetine 1999 yılında başlamış olup buzdolabı, split klima üniteleri, çamaşır makinesi, pişirici cihazlar, bulaşık makinesi, termosifon ve çamaşır kurutma makinesi üretimi ve satışı yapmaktadır. 641 m2 kapalı alana sahip üretim tesisleri Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde toplam 763 m2 alan üzerine kurulmuştur.

Şirket Zorlu ailesinin kontrolü altında bulunan Vestel Şirketler Topluluğu'na dahildir. Şirket yurt dışı satışlarını Vestel Ticaret AŞ aracılığıyla, yurt içi satışlarını ise doğrudan Vestel Ticaret AŞ'ye gerçekleştirmektedir.

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlıdır ve hisseleri 21 Nisan 2006 tarihinden beri Borsa İstanbul'da ("BİST") işlem görmektedir. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Şirket'in bünyesinde istihdam edilen personel sayısı 9.628'dir.

(31 Aralık 2023: 9.171).

Bilanço tarihi itibarıyla, Şirket'in hisselerinin çoğunluğunu elinde bulunduran hissedarlar ve hisse oranları aşağıdaki gibidir:

	Pay %
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	77,33
Diğer ortaklar	22,67
	100,00

31 Aralık 2024 itibarıyla Şirket'in toplam sermayesini temsil eden payların %31,47'si Borsa İstanbul'da işlem görebilir niteliktedir (31 Aralık 2023: %31,47'si).

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar

2.1.1 Uygunluk beyanı

İlişikteki finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TFRS") esas alınmıştır.

Finansal tablolar, KGK tarafından 3 Temmuz 2024 tarihinde yayımlanan "TFRS Taksonomisi Hakkında Duyuru" ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Şirket, muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Türkiye Cumhuriyeti Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planını esas almaktadır. Finansal tablolar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen maddi duran varlık grubundan arsalar, binalar ve yerüstü düzenleri ile yine, gerçeğe uygun değeri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin dışında, tarihi maliyet esaslı baz alınarak Türk Lirası olarak hazırlanmıştır.

Finansal tablolar, gerçeğe uygun değeri ile gösterilen türev araçlar ve duran varlıklardan kaynaklanan yeniden değerlemeler haricinde tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara TFRS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

Yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama

Şirket, KGK tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yapılan duyuru ve yayınlanan "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Hakkında Uygulama Rehberi"ne istinaden 31 Aralık 2023 tarihli ve aynı tarihte sona eren yıla ilişkin finansal tablolarını TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" Standardını uygulayarak hazırlamıştır. Söz konusu standart uyarınca, yüksek enflasyonlu bir ekonomiye ait para birimi esas alınarak hazırlanan finansal tabloların, bu para biriminin bilanço tarihindeki satın alma gücünde hazırlanması ve önceki dönem finansal tabloların da karşılaştırma amacıyla karşılaştırmalı bilgiler raporlama dönemi sonundaki cari ölçüm birimi cinsinden ifade edilir. Şirket bu nedenle, 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarını da, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre sunmuştur.

SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar (Devamı)

2.1.1 Uygunluk beyanı (Devamı)

TMS 29 uyarınca yapılan yeniden düzenlemeler, Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayınlanan Türkiye'deki Tüketici Fiyat Endeksi'nden ("TÜFE") elde edilen düzeltme katsayısı kullanılarak yapılmıştır. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla, finansal tabloların düzeltilmesinde kullanılan endeksler ve düzeltme katsayıları aşağıdaki gibidir:

Tarih	Endeks	Düzeltilme Katsayısı	Üç Yıllık Bileşik Enflasyon Oranı
31 Aralık 2024	2.684,55	1	291%
31 Aralık 2023	1.859,38	1,4438	268%
31 Aralık 2022	1.128,45	2,3790	156%

Şirket'in yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama amacıyla yaptığı düzeltme işleminin ana unsurları aşağıdaki gibidir:

- TL cinsinden hazırlanmış cari dönem finansal tablolar, bilanço tarihindeki satın alma gücü ile ifade edilmekte olup önceki raporlama dönemlerine ait tutarlar da yine raporlama dönemi sonundaki satın alma gücüne göre düzeltilerek ifade edilmektedir.
- Parasal varlık ve yükümlülükler, hali hazırda, bilanço tarihindeki cari satın alma gücü ile ifade edildiğinden düzeltilmemektedir. Parasal olmayan kalemlerin enflasyona göre düzeltilmiş değerlerinin, geri kazanılabilir tutarı ya da net gerçekleşebilir değeri aştığı durumda, sırasıyla TMS 36 ve TMS 2 hükümleri uygulanmıştır.
- Bilanço tarihindeki cari satın alma gücüyle ifade edilmemiş olan parasal olmayan varlık ve yükümlülükler ile özkaynak kalemleri, ilgili düzeltme katsayıları kullanılarak düzeltilmiştir.
- Bilançodaki parasal olmayan kalemlerin kapsamlı gelir tablosuna etkisi olanlar dışındaki kapsamlı gelir tablosunda yer alan tüm kalemler, gelir ve gider hesaplarının mali tablolara ilk olarak yansıtıldıkları dönemler üzerinden hesaplanan katsayılar ile endekslenmişlerdir.
- Enflasyonun Şirket'in cari dönemdeki net parasal varlık pozisyonu üzerindeki etkisi, gelir tablosunda net parasal pozisyon kazançları/ (kayıpları) hesabına kaydedilmiştir (Dipnot 25).

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem finansal tablolarının düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

Karşılaştırmalı tutarlar önceki raporlama dönemine ait rakamlar, karşılaştırmalı finansal tabloların raporlama dönemi sonunda geçerli olan para birimi cinsinden sunulması için genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenir. Daha önceki dönemlere ilişkin olarak açıklanan bilgiler de raporlama dönemi sonunda geçerli olan para birimi cinsinden ifade edilir.

Aşağıdaki paragrafta belirtilen değişiklikler dışında, sunulan dönemlere ilişkin finansal tablolarında birbiriyle tutarlı muhasebe politikaları uygulanmış olup cari dönem içerisinde muhasebe politika ve tahminlerinde gerçekleşen önemli değişiklikleri bulunmamaktadır.

KGK tarafından yayımlanan “Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Hakkında Uygulama Rehberi” doğrultusunda nakit ve nakit benzerleri üzerindeki parasal pozisyon kazanç kayıplarının nakit akış tablosunda gösterimi gerçekleştirilmiş olup uygulama rehberinde yer alan 3. yaklaşım doğrultusunda enflasyonun işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları üzerindeki etkisinin ilgili faaliyet sınıfına atfedilmesi ve nakit ve nakit benzerlerine ilişkin enflasyon etkisinin ayrı olarak sunumu gerçekleştirilmiştir. 31 Aralık 2023 Nakit Akış Tablosunda “İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler” ile “Dönem Net Karı Mutabakatı ile İlgili Düzeltmeler” arasında 2.038.710 TL sınıflanma yapılmış, ilgili sınıflamalar 2024 satın alım gücüne getirilmiştir. “İşletme Faaliyetlerinden Nakit Akışları”nda herhangi bir değişiklik olmamıştır.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Muhasebe Politikaları ve Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler ve tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir. Yeni bir standardın ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişiklikleri, şayet varsa, geçiş hükümlerine uygun olarak geriye veya ileriye dönük olarak uygulanmaktadır. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemde, ileriye yönelik olarak uygulanır.

2.4 Türkiye Finansal Raporlama Standartları'ndaki değişiklikler

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemine ait finansal tabloların hazırlanmasında esas alınan muhasebe politikaları aşağıda özetlenen 1 Ocak 2024 tarihi itibarıyla geçerli yeni ve değiştirilmiş Türkiye Muhasebe Standartları ("TMS")/TFRS ve TMS/TFRS yorumları dışında önceki yılda kullanılanlar ile tutarlı olarak uygulanmıştır. Bu standartların ve yorumların Şirket'in mali durumu ve performansı üzerindeki etkileri ilgili paragraflarda açıklanmıştır.

a) 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:

- **TMS 1, Sözleşme koşulları olan uzun vadeli yükümlülüklerle ilişkin değişiklik;** 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, işletmenin raporlama döneminden sonraki on iki ay içinde uyması gereken koşulların bir yükümlülüğün sınıflandırmasını nasıl etkilediğine açıklık getirmektedir. Değişiklikler aynı zamanda işletmenin bu koşullara tabi yükümlülüklerle ilgili sağladığı bilgilerin iyileştirilmesini de amaçlamaktadır.
- **TFRS 16, Satış ve geri kiralama işlemleri;** 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, işletmenin TFRS 16'daki bir satış ve geri kiralama işlemini işlem tarihinden sonra nasıl muhasebeleştirdiğini açıklayan satış ve geri kiralama hükümlerini içerir. Kira ödemelerinin bir kısmı veya tamamı bir endekse veya orana bağlı olmayan değişken kira ödemelerinden oluşan satış ve geri kiralama işlemlerinin etkilenebilirliği muhtemeldir.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Türkiye Finansal Raporlama Standartları'ndaki değişiklikler (Devamı)

a) 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:

- **TMS 7 ve TFRS 7 'deki tedarikçi finansman anlaşmalarına ilişkin değişiklikler;** 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler tedarikçi finansman anlaşmalarının ve işletmelerin yükümlülükleri, nakit akışları ve likidite risklerinin üzerindeki etkilerine dair şeffaflığı arttırmak için açıklama yapılmasını gerektirir. Açıklama gereklilikleri, UMSK (Uluslararası Muhasebe Standartları Kurumu)'nun , yatırımcıların, bazı şirketlerin tedarikçi finansmanı anlaşmalarının yeterince açık olmadığı ve yatırımcıların analizini engellediği yönündeki endişelerine verdiği yanittir.
- **TSRS 1, "Sürdürülebilirlikle ilgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler"** 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, bir şirketin değer zinciri içerisindeki sürdürülebilirlikle ilgili maruz kaldığı önemli riskler ve fırsatların açıklanmasına yönelik temel çerçeveyi içerir.
- **TSRS 2, "İklimle ilgili açıklamalar";** 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, şirketlerin iklimle ilgili riskler ve fırsatlar hakkında açıklama gerekliliklerini belirleme konusundaki ilk konu standardıdır.

b) 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar, değişiklikler ve yorumlar:

- **TMS 21 Değiştirilebilirliğin Eksikliği;** 1 Ocak 2025 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bir işletme, belirli bir amaç için belirli bir ölçüm tarihinde başka bir para birimine çevrilemeyen yabancı para biriminde yapılan bir işlem veya faaliyete sahip olduğunda bu değişikliklerden etkilenir. Bir para birimi, başka bir para birimini elde etme olanağı mevcut olduğunda (normal bir idari gecikmeyle) değiştirilebilir ve işlem uygulanabilir haklar ve yükümlülükler yaratan bir piyasa veya takas mekanizması yoluyla gerçekleşir.
- **TFRS 9 ve TFRS 7'deki Finansal Araçların sınıflandırma ve ölçümüne ilişkin değişiklikler;** 1 Ocak 2026 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir (erken uygulamaya izin verilir). Bu değişiklikler:

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Türkiye Finansal Raporlama Standartları'ndaki değişiklikler (Devamı)

b) 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar, değişiklikler ve yorumlar:

- elektronik nakit transferi sistemi aracılığıyla ödenen bazı finansal borçlar için yeni bir istisna ile birlikte, bazı finansal varlık ve yükümlülüklerin muhasebeleştirilmesi ve finansal tablo dışı bırakılmasıyla ilgili zamanlamaya ilişkin gerekliliklere açıklık getirilmesi;
- bir finansal varlığın yalnızca anapara ve faiz ödemeleri kriterini karşılayıp karşılamadığının değerlendirilmesine ilişkin daha fazla rehberlik sağlanması ve açıklığa kavuşturulması;
- nakit akışlarını değiştirebilecek sözleşme şartlarına sahip belirli araçlar için yeni açıklamalar eklemek (çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) hedeflerine ulaşılmasıyla bağlantılı özelliklere sahip bazı araçlar gibi); ve
- gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan özkaynak araçlarına ilişkin açıklamalarda güncellemeler yapılmasıdır.
- **UFRS'lere İlişkin Yıllık İyileştirmeler – 11. Değişiklik;** Yıllık iyileştirmeler, bir Muhasebe Standardındaki ifadeleri açıklığa kavuşturan veya Muhasebe Standartlarındaki hükümler arasındaki nispeten küçük beklenmeyen sonuçları, gözden kaçırılan noktaları veya tutarsızlıkları düzelten değişikliklerle sınırlıdır. 2024 değişiklikleri aşağıdaki standartlara ilişkin yapılmıştır:
 - UFRS 1 Türkiye Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulaması;
 - UFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar ve Standardın ilişiğindeki UFRS 7'nin uygulanmasına yönelik Rehber;
 - UFRS 9 Finansal Araçlar;
 - UFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar ve
 - UMS 7 Nakit Akış Tablosu.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Türkiye Finansal Raporlama Standartları'ndaki değişiklikler (Devamı)

b) 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar, değişiklikler ve yorumlar:

- **UFRS 18 Finansal Tablolarda Sunum ve Açıklama;** 1 Ocak 2027 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu, kar veya zarar tablosundaki güncellemelere odaklanan, mali tabloların sunumuna ve açıklanmasına ilişkin yeni standarttır. UFRS 18'de getirilen temel yeni kavramlar aşağıdakilerle ilgilidir:
 - kar veya zarar tablosunun yapısı
 - işletmenin finansal tablolarının dışında raporlanan belirli kâr veya zarar performans ölçütleri (yani yönetim tarafından tanımlanan performans ölçütleri) için mali tablolarda gerekli açıklamalar; ve
 - genel olarak temel finansal tablolar ve dipnotlar için geçerli olan toplama ve ayırtırmaya ilişkin geliştirilmiş ilkeler.
- **UFRS 19 Kamuya Hesap Verme Yükümlülüğü Bulunmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar;** 1 Ocak 2027 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Bu yeni standart diğer UFRS'ler ile birlikte uygulanmaktadır. Şartları sağlayan bir bağlı ortaklık, açıklama hükümleri hariç diğer UFRS Muhasebe Standartlarındaki hükümleri uygular ve bunun yerine UFRS 19'daki azaltılmış açıklama gerekliliklerini uygular. UFRS 19'un azaltılmış açıklama gereklilikleri, şartları sağlayan bağlı ortaklıkların mali tablolarının kullanıcılarının bilgi ihtiyaçları ile mali tablo hazırlayıcıları için maliyet tasarruflarını dengeler. UFRS 19, şartları sağlayan bağlı ortaklıklar için gönüllü uygulanabilecek bir standarttır. Bir bağlı ortaklık aşağıdaki durumlarda ilgili şartları sağlar.
 - kamuya hesap verme yükümlülüğünün bulunmaması ve
 - UFRS Muhasebe Standartlarına uygun, kamunun kullanımına açık konsolide mali tablolar üreten bir ana veya ara ana ortaklığının olması.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti

2.5.1 Hasılat

Şirket, hasılatın muhasebeleştirilmesinde TFRS 15 "Müşteri sözleşmelerinden doğan hasılat" standardına uygun olarak aşağıda yer alan beş aşamalı modeli kullanmaya başlamıştır.

- Müşteriler ile yapılan sözleşmelerin tanımlanması
- Sözleşmelerdeki edim yükümlülüklerinin tanımlanması
- Sözleşmelerdeki işlem bedelinin belirlenmesi
- İşlem bedelinin edim yükümlülüklerine dağıtılması
- Hasılatın muhasebeleştirilmesi

Şirket, ancak aşağıdaki şartların tamamının karşılanması durumunda, müşteriyle yapılan bir sözleşmeyi hasılat olarak muhasebeleştirir:

- (a) Sözleşmenin tarafları sözleşmeyi (yazılı, sözlü veya diğer ticari teamüllere uygun olarak) onaylamış ve kendi edimlerini yerine getirmeyi taahhüt etmiştir,
- (b) Şirket, devredilecek mal veya hizmetlerle ilgili her bir tarafın haklarını tanımlayabilmektedir,
- (c) Şirket, devredilecek mal veya hizmetler için yapılacak ödeme koşullarını tanımlayabilmektedir,
- (d) Sözleşme özü itibarıyla ticari niteliktedir,
- (e) Şirket'in müşteriye devredilecek mal veya hizmetler karşılığında hak kazanacağı bedeli tahsil edecek olması muhtemeldir. Şirket bir bedelin tahsil edilebilirliğinin muhtemel olup olmadığını değerlendirirken, sadece müşterinin bu bedeli vadesinde ödeme kabiliyetini ve niyetini dikkate alır. Şirket'in tahsiline hak kazanacağı bedel, müşterisine bir fiyat avantajı teklif etmesi nedeniyle, sözleşmede belirtilen fiyattan düşük olabilir.

Hasılat, ürünlerin kontrolü müşteriye teslim edildiğinde ve müşterilerin ürün üzerinde tam yetkiye sahip olduğu zaman elde edilmektedir. Teslimat, ürünler müşterinin bulunduğu yere sevk edildiğinde, eskime ve zarar riski müşterilere devredildiğinde ve müşterilerin ürünleri satış sözleşmesine uygun olarak kabul etmeleri halinde, kabul koşullarının sona ermesi veya Şirket'in tüm kabul kriterlerinin yerine getirildiğine dair nesnel kanıtlara sahip olması durumunda gerçekleşmektedir. Şirket, müşterilerinden tamamlanan ediminin müşteri açısından değerine doğrudan karşılık gelen bir bedelin tahsiline hak kazanması durumunda (ürünlerin tesliminde), faturalama hakkına sahip olduğu tutar kadar hasılatı finansal tablolara almaktadır.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

2.5.1 Hasılat (Devamı)

Şirket, 1 Ocak 2022 tarihinden geçerli olmak üzere, pazarlama ve satış faaliyetlerini yürüten Vestel Ticaret A.Ş. ile sadece yurt dışı satışları için "aracılı ihracat" modeline geçmiştir. Aracılı ihracat modelinde, Şirket ana ihracatçı, Vestel Ticaret ise vekil konumundadır. Vekil konumundaki Vestel Ticaret'ten olan ticari alacaklar yurt dışında bulunan Vestel Grup şirketlerine Vestel Ticaret aracılığıyla yapılan satışlardan kaynaklanmaktadır.

Şirket, bir müşteriden tahsil ettiği bedelin bir kısmını veya tamamını bu müşteriye geri ödemeyi bekliyorsa, finansal tablolara bir iade yükümlülüğü yansıtır. İade yükümlülüğü, işletmenin tahsil ettiği (veya edeceği) bedelin hak etmeyi beklemediği kısmı üzerinden hesaplanır. Daha önceden elde edilen deneyim, satış zamanı bu tarz iadelerin portföy düzeyinde tahmin edilebilmesi için kullanılmakta olup hasılatla önemli tutarda bir iptalin gerçekleşmemesi muhtemeldir. İade yükümlülüğü, şartlardaki değişiklikler göz önünde bulundurularak her raporlama dönemi sonunda güncellenir.

Daha önceden elde edilen deneyim satış iskontolarını beklenen değer yöntemini kullanarak tahmin etmek için kullanılmakta ve gelir yalnızca önemli bir geri dönüşün gerçekleşmeyeceği muhtemel olduğu ölçüde kabul edilmektedir. Satış indirimleri, diğer kısa vadeli karşılıklar altında belirtilen sürenin sonuna kadar yapılan satışlarla ilgili olarak müşterilere ödenmesi beklenen satış indirimlerinde muhasebeleştirilmektedir. Satışlar, piyasa uygulamasıyla tutarlı bir şekilde kabul edilebilir bir sürede yapıldığından önemli bir finansman unsuru mevcut değildir.

2.5.2 Stoklar

Stoklar, maliyetin ya da net gerçekleşebilir değerın düşük olanı ile değerlendirilmektedir. Sabit ve değişken genel üretim giderlerinin bir kısmını da içeren maliyetler stokların bağlı bulunduğu sınıfa uygun olan yönteme göre değerlendirilir. Maliyet hesaplamalarında Şirket hareketli ağırlıklı ortalama yöntemini kullanmaktadır.

Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından tahmini tamamlanma maliyeti ile satış gerçekleştirilmek için yüklenilmesi gereken tahmini maliyetlerin toplamının indirilmesiyle elde edilir.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

2.5.2 Stoklar (Devamı)

Stokların net gerçekleşebilir değeri maliyetinin altına düştüğünde, stoklar net gerçekleşebilir değerine indirgenir ve değer düşüklüğünün olduğu yılda gelir tablosuna gider olarak yansıtılır.

Daha önce stokların net gerçekleşebilir değere indirgenmesine neden olan koşulların geçerliliğini kaybetmesi veya değişen ekonomik koşullar nedeniyle net gerçekleşebilir değerde artış olduğu kanıtlandığı durumlarda, ayrılan değer düşüklüğü karşılığı iptal edilir. İptal edilen tutar önceden ayrılan değer düşüklüğü tutarı ile sınırlıdır.

2.5.3 Maddi duran varlıklar

Arsalar ile binalar ve yerüstü düzenleri, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla yapılan değerleme çalışmasında tespit edilen gerçeğe uygun değerlerinden finansal tablolarda muhasebeleştirilmiştir.

Arsalar, yerüstü düzenleri ve binalar dışında kalan maddi duran varlıklar, maliyet bedelleri üzerinden 31 Aralık 2024 itibarıyla TL satın alma gücü esasına göre ve birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü zararları düşüldükten sonra gösterilmektedir.

Arsalar ile binalar ve yerüstü düzenlerinin yeniden değerlemesinden kaynaklanan artış, özkaynaktaki yeniden değerlendirme fonuna kaydedilir. Yeniden değerlendirme sonucu oluşan değer artışı, maddi duran varlıkla ilgili daha önceden gelir tablosunda gösterilen bir değer düşüklüğünün olması durumunda öncelikle söz konusu değer düşüklüğü nispetinde gelir tablosuna kaydedilir.

Bahse konu arsalar ile bina ve yerüstü düzenlerinin yeniden değerlemesinden oluşan defter değerindeki azalış, söz konusu varlığın daha önceki yeniden değerlemesine ilişkin yeniden değerlendirme fonunda bulunan bakiyesini aşması durumunda gelir tablosuna kaydedilir.

Yeniden değerlendirilen binalar ve yerüstü düzenlerinin amortismanı gelir tablosunda yer alır. Her dönem, yeniden değerlendirilmiş varlık üzerinden hesaplanan amortisman ile (kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan amortisman) varlığın maliyeti üzerinden ayrılan amortisman arasındaki fark yeniden değerlendirme fonundan birikmiş karlara transfer edilmiştir.

Arsalar amortismanına tabi tutulmazlar. Makine ve ekipmanlar, maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

2.5.3 Maddi duran varlıklar (Devamı)

Arsa ve yapılmakta olan yatırımlar dışında, maddi duran varlıkların, maliyet veya değerlenmiş tutarları, beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak amortisman tabi tutulur. Beklenen faydalı ömür, kalıntı değer ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkileri için her yıl gözden geçirilir ve tahminlerde bir değişiklik varsa ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıklara ilişkin amortisman süreleri aşağıdaki gibidir:

	Faydalı ömür
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	5-35 yıl
Binalar	20-50 yıl
Özel maliyetler	5 yıl
Tesis, makine ve cihazlar	3-20 yıl
Taşıtlar	5 yıl
Mobilya ve demirbaşlar	5-25 yıl

Maddi duran varlıklarda değer düşüklüğü olduğuna işaret eden koşulların mevcut olması halinde, olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla inceleme yapılır ve bu inceleme sonunda maddi varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi duran varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akışları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi duran varlıkların elden çıkartılması dolayısıyla oluşan kar ve zararlar diğer faaliyet gelirleri ve giderleri hesaplarına dahil edilirler. Yeniden değerlendirilmiş maddi duran varlığın elden çıkarılmasında, elden çıkarılan maddi duran varlıkla ilgili yeniden değerlendirme fonu geçmiş yıllar karlarına transfer edilir.

Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten doğan giderler bakım onarım maliyetleri ile birlikte varlığın gelecekteki ekonomik faydasını arttırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler. Tüm diğer giderler oluşukça gelir tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

2.5.4 Kiralamalar

Şirket- kiracı olarak

Şirket, bir sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama niteliği taşıyıp taşımadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda, bu sözleşme kiralama niteliği taşımaktadır ya da bir kiralama işlemi içermektedir. Şirket, bir sözleşmenin tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devredip devretmediğini değerlendirirken aşağıdaki koşulları göz önünde bulundurur:

- Sözleşmenin tanımlanan varlık içermesi; bir varlık genellikle sözleşmede açık veya zımni bir şekilde belirtilerek tanımlanır.
- Varlığın işlevsel bir bölümünün fiziksel olarak ayrı olması veya varlığın kapasitesinin tamamına yakını temsil etmesi. Tedarikçinin varlığı ikame etme yönünde asıl bir hakka sahip olması ve bundan ekonomik fayda sağlaması durumunda varlık tanımlanmış değildir.
- Tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakını elde etme hakkının olması,
- Tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkının olması. Şirket, varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağına ilişkin kararların önceden belirlenmiş olması durumunda varlığın kullanım hakkına sahip olduğunu değerlendirmektedir. Şirket varlığın kullanımını yönetme hakkına aşağıdaki durumlarda sahip olmaktadır:
 - Şirket'in, kullanım süresi boyunca varlığı işletme hakkına sahip olması (veya varlığı kendi belirlediği şekilde işletmeleri için başkalarını yönlendirmesi) ve tedarikçinin bu işletme talimatlarını değiştirme hakkının bulunmaması veya
 - Şirket'in, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağını önceden belirleyecek şekilde varlığı (ya da varlığın belirli özelliklerini) tasarlamış olması.

Kira yükümlülüğü

Şirket, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü yansıtır.

Şirket çeşitli bina, depolar, forklift ve makine teçhizatı kiralamaktadır. Kiralama sözleşmeleri makine ve teçhizatlar için genellikle 4 yıl, bina, depolar için ise genellikle 1 ila 20 yıl arasındaki sabit süreler için yapılmaktadır.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

2.5.4 Kiralamalar (Devamı)

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, Şirket kira yükümlülüğünü o tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçer. Kira ödemeleri, kiralamadaki zımnî faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, bu oran kullanılarak; zımnî faiz oranının kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise kiracının alternatif borçlanma faiz oranı kullanılarak iskonto edilir. Alternatif borçlanma oranı, Vestel Grup şirketlerinin kontrat tarihlerindeki borçlanma oranları dikkate alınarak belirlenmiştir.

Şirket'in kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil olan ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşur:

- Sabit ödemelerden her türlü kiralama teşvik alacaklarının düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan kira ödemeleri,
- Kiralama süresinin kiracının kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Şirket, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

- Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır,
- Defter değerini, yapılmış olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır ve
- Defter değerini, varsa yeniden değerlendirmeleri ve yeniden yapılandırmaları yansıtacak şekilde yeniden ölçer. Şirket, kira yükümlülüğünün yeniden ölçüm tutarını, kullanım hakkı varlığında düzeltme olarak finansal tablolarına yansıtır.

Şirket'in kira yükümlülüğünü oluşturan kontratların süresi 1 ile 14 yıl arasında değişmektedir.

Şirket - kiralayan olarak

Şirket'in kiralayan olarak önemli bir faaliyeti bulunmamaktadır.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

2.5.4 Kiralamalar (Devamı)

Kullanım hakkı varlığı:

Kullanım hakkı varlığı ilk olarak maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

- Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Şirket tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler

Şirket maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer. Şirket, kullanım hakkı varlığını amortisman tabi tutarken TMS 16 Maddi Duran Varlıklar standardında yer alan amortisman hükümlerini uygular.

2.5.5 Maddi olmayan duran varlıklar

a) Araştırma ve geliştirme giderleri

Araştırma giderleri oluştukları dönemde gider olarak muhasebeleştirilmektedirler. Geliştirme giderleri ise aşağıdaki koşulların tamamının varlığı halinde, geliştirmeden (veya işletme bünyesinde yürütülen bir projenin geliştirme safhasından) kaynaklanan maddi olmayan duran varlıklar olarak muhasebeleştirilir;

- Maddi olmayan duran varlığın kullanıma veya satışa hazır hale gelebilmesi için tamamlanmasının teknik olarak mümkün olması;
- İşletmenin maddi olmayan duran varlığı tamamlama ve bu varlığı kullanma veya satma niyetinin bulunması;
- Maddi olmayan duran varlığı kullanma veya satma imkânının bulunması;
- Maddi olmayan duran varlığın muhtemel gelecek ekonomik faydayı nasıl sağlayacağını belirli olması;
- Geliştirme safhasını tamamlamak ve maddi olmayan duran varlığı kullanmak veya satmak için yeterli teknik, mali ve diğer kaynakların mevcut olması ve

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5.5 Maddi olmayan duran varlıklar (Devamı)

a) Araştırma ve geliştirme giderleri (Devamı)

- Geliştirme sürecinde maddi olmayan duran varlıkla ilgili yapılan harcamaların güvenilir bir biçimde ölçülebilir olması.

Bunun dışında kalan durumlarda, geliştirme harcamaları oluştukları anda giderleştirilir. Araştırma ve geliştirme aşamalarının ayrıştırılmasının zor olduğu projelerde, ilgili proje araştırma aşamasında kabul edilip oluştukları anda giderleştirilir.

b) Haklar ve diğer maddi olmayan duran varlıklar

Haklar ve diğer maddi olmayan duran varlıklar iktisap edilmiş bilgi sistemlerini, bilgi sistemleri geliştirme maliyetlerini, satın alınmış teknoloji ve diğer tanımlanabilir hakları içermektedir. Haklar ve diğer maddi olmayan varlıklar, elde etme maliyetinden kayda alınmaktadır ve on beş yılı geçmeyen tahmini faydalı ömürleri boyunca doğrusal olarak itfa edilmektedir.

Maddi olmayan duran varlıklara ilişkin amortisman süreleri aşağıdaki gibidir:

	Faydalı Ömür
Haklar	3-15 Yıl
Geliştirme Maliyetleri	2-15 Yıl
Diğer	2-15 Yıl

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

2.5.6 Finansal araçlar

a) Finansal varlıklar

Şirket finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebeleştirmektedir.

Sınıflandırma, finansal varlıklardan faydalanma amaçlarına göre belirlenen iş modeli ve beklenen nakit akışları esas alınarak yapılmaktadır. Şirket, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar:

Sözleşmeye dayalı nakit akışlarının tahsil edilmesi iş modelinin benimsendiği, sözleşme şartlarının belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içerdiği, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıklar itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır.

İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar, finansal durum tablosunda "ticari alacaklar" ve "nakit ve nakit benzerleri" kalemlerini içermektedir.

Gerçeğe uygun değer farkı üzerinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar:

Şirket'in sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme ve/veya satış yapma iş modelini benimsediği varlıklar gerçeğe uygun değerinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır.

Türev finansal araçlar ilk olarak ilgili türev sözleşmenin yürürlüğe girdiği tarih itibarıyla gerçeğe uygun değeri ile kayıtlara yansıtılmakta, izleyen dönemlerde de gerçeğe uygun değerleri ile değerlendirilmektedir.

Finansal varlıklarda değer düşüklüğü:

Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları değer düşüklüğü "beklenen kredi zararı" modeli ile hesaplanmaktadır. Değer düşüklüğü modeli, itfa edilmiş maliyet finansal varlıklara ve sözleşme varlıklarına uygulanmaktadır.

Finansal tablolarda itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ve önemli bir finansman bileşeni içermeyen (1 yıldan kısa vadeli olan) ticari alacakların değer düşüklüğü hesaplamaları kapsamında "basitleştirilmiş yaklaşımı" uygulanmaktadır.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti

2.5.6 Finansal araçlar (Devamı)

a) Finansal varlıklar (Devamı)

Söz konusu yaklaşım ile ticari alacakların belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda (gerçekleşmiş değer düşüklüğü zararları haricinde), ticari alacaklara ilişkin zarar karşılıkları "ömür boyu beklenen kredi zararlarına" eşit bir tutardan ölçülmektedir.

b) Finansal yükümlülükler

Şirket, bir finansal yükümlülük sadece ve sadece, ilgili yükümlülüğe ilişkin borç ortadan kalktığı veya iptal edildiği zaman finansal durum tablosundan çıkarır. Ayrıca, mevcut bir finansal yükümlülüğün koşullarında veya nakit akışlarında önemli bir değişiklik yapılması durumunda da Şirket bir finansal yükümlülüğü finansal durum tablosundan çıkarır. Bunun yerine, değiştirilmiş şartlara dayanarak gerçeğe uygun değeri üzerinden yeni bir finansal yükümlülük muhasebeleştirilmesini gerektirir.

Finansal yükümlülüğün kayıtlarından çıkartılmasında, defter değeri ile bu yükümlülüğe ilişkin olarak ödenen tutar (devredilen her türlü nakit dışı varlık veya üstlenilen her türlü yükümlülük de dâhil) arasındaki fark, kar veya zarar olarak finansal tablolara alınır.

c) Türev finansal araçlar ve finansal riskten korunma muhasebesi

Şirket'in türev araçları ağırlıklı olarak vadeli döviz alım-satım işlemlerinden oluşmaktadır. Söz konusu türev araçlar risk muhasebesi yönünden gerekli koşulları sağlamadığı durumlarda finansal tablolarda alım satım amaçlı türev araçlar olarak muhasebeleştirilmekte ve bunlara ilişkin gerçeğe uygun değer değişiklikleri kar veya zarar tablosuna yansıtılmaktadır.

Şirket, hali hazırda riskten korunma muhasebesi için gerekli kriterleri karşılayan türev işlemlerinin TFRS

9 çerçevesinde de riskten korunma muhasebesi kapsamında olacağını belirlemiştir. TFRS 9, bir işletmenin efektif olan korunma muhasebesi genel prensiplerinde herhangi bir değişiklik yaratmamakta olup TFRS 9'un korunma muhasebesi gerekliliklerinin Şirket'in finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisi olduğu değerlendirilmektedir.

Nakit akış değişkenliğinden korunma:

Nakit akış değişkenliğinden korunma işlemi için gerekli kıstaslar karşılandığı sürece, korunma ilişkisi aşağıdaki şekilde muhasebeleştirilir:

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti

2.5.6 Finansal araçlar (Devamı)

c) Türev finansal araçlar ve finansal riskten korunma muhasebesi (Devamı)

(a) Korunan kalemlerle ilgili olan özkaynağın ayrı bir bileşeni (nakit akış değişkenliğinden korunma fonu) aşağıdakilerden düşük olanına göre düzeltilir:

- (i) Korunma işleminin başından itibaren korunma aracından kaynaklanan toplam kazanç veya kayıp ve
- (ii) Korunma işleminin başından itibaren korunma kaleminin gerçeğe uygun değerinde meydana gelen toplam değişim

(b) Korunma aracından kaynaklanan kazanç veya kaybın etkin bir korunma sağladığı tespit edilen kısmı diğer kapsamlı gelire yansıtılır.

(c) Korunma aracından kaynaklanan ve geriye kalan herhangi bir kazanç veya kayıp kâr veya zarar olarak finansal tablolara alınması gereken korunma işlemindeki etkin olmayan kısımdır.

2.5.7 Kur değişiminin etkileri

Dönem içinde gerçekleşen yabancı para cinsinden işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları esas alınarak kaydedilmektedir. Bilançoda yer alan döviz dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları kullanılarak TL'ye çevirmektedir. Döviz dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevirilerinden doğan kur farkı gelir ve giderleri, kredi ve mevduatlara ilişkin olanlar hariç gelir tablosunda diğer faaliyetlerden olağan gelirler/giderler altında muhasebeleştirilir. Döviz dayalı kredi ve mevduatların çevirilerinden doğan kur farkı gelir ve giderleri finansal gelirler veya finansal giderler altında muhasebeleştirilir. Yabancı para cinsinden olan ve maliyet değeri ile ölçülen parasal olmayan kalemler ilk işlem tarihindeki kurlardan geçerli para birimine çevrilir.

2.5.8 Karşılıklar, koşullu varlık ve yükümlülükler

Karşılıklar, Şirket'in bilanço tarihi itibarıyla mevcut bulunan ve geçmişten kaynaklanan yasal veya yapısal bir yükümlülüğünün bulunması, yükümlülüğü yerine getirmek için ekonomik fayda sağlayan kaynakların çıkışının gerçekleşme olasılığının olması ve yükümlülük tutarı konusunda güvenilir bir tahminin yapılabilirliği durumlarda muhasebeleştirilmektedir.

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün varlıklar ve yükümlülükler finansal tablolara dâhil edilmemekte ve şarta bağlı varlıklar ve yükümlülükler olarak değerlendirilmektedir.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

2.5.9 İlişkili taraflar

Ortaklar, kilit yönetim personeli ve yönetim kurulu üyeleri, yakın aile üyeleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ile Zorlu Holding Grubu'na dahil şirketler ve onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul edilmiştir.

2.5.10 Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, gelir tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir.

Cari dönem vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden hesaplanır. Vergiye tabi kar, diğer yıllarda vergilendirilebilir ya da vergiden indirilebilir kalemler ile vergilendirilmesi ya da vergiden indirilmesi mümkün olmayan kalemleri hariç tutması nedeniyle, gelir tablosunda yer verilen kardan farklılık gösterir. Şirket'in cari vergi yükümlülüğü bilanço tarihi itibarıyla Türkiye'de geçerli olan vergi oranı kullanılarak hesaplanır.

Ertelenmiş vergi, varlıkların ve borçların finansal tablolarda gösterilen değerleri ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların vergi etkilerinin hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenmiş vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

İndirimli kurumlar vergisi ödenmesine imkân veren yatırım teşvikleri, hak edilen vergi avantajı üzerinden ve söz konusu teşvikten doğan avantajdan faydalanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla ertelenmiş vergi varlığı hesaplamasına konu edilmektedir.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

2.5.10 Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler (Devamı)

Ertelenmiş vergi yükümlülükleri, Şirket'in geçici farklılıkların ortadan kalkmasını kontrol edebildiği ve yakın gelecekte bu farkın ortadan kalkma olasılığının düşük olduğu durumlar haricinde, vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanır. Vergilendirilebilir geçici farklardan kaynaklanan ertelenmiş vergi varlıkları, yakın gelecekte vergiye tabi yeterli kar elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması ve gelecekte ilgili farkların ortadan kalkmasının muhtemel olması şartlarıyla hesaplanmaktadır.

Dönem vergi gideri ile ertelenmiş vergi gideri tutarları belirlenirken, Şirket belirsiz vergi pozisyonlarını ve ödenmesi gereken ek vergi ve faiz yükümlülüğü olup olmadığını dikkate almaktadır. Bu değerlendirme gelecekteki olaylarla ilgili birçok mesleki kanaat içerebilir ve tahmin ve varsayıma dayanmaktadır. Şirket'in mevcut vergi yükümlülüğünün yeterliliği ile ilgili mesleki kanaatini değiştirmesi, yeni bilgiler ortaya çıkması durumunda vergi yükümlülüğündeki bu değişim, bu durumun belirlendiği döneme ait vergi giderini etkileyecektir.

2.5.11 Çalışanlara saZğlanan faydalar / Kıdem tazminatları

Kıdem tazminatı karşılığı, Şirket'in Türk İş Kanunu ve Türkiye'de geçerli olan kanunlar uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder.

Türkiye'de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca Şirket, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Kıdem tazminatı karşılığı, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla bağımsız aktüer tarafından yapılan varsayımlara uygun olarak net bugünkü değerine göre indirgenmiş ve finansal tablolara yansıtılmıştır. TMS 19 uyarınca söz konusu ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir. Hesaplanan tüm aktüeryal kazançlar ve kayıplar diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilir.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

2.5.12 Devlet teşvik ve yardımları

Tüm devlet teşvikleri, elde edilmesi için gerekli şartların işletme tarafından yerine getirileceğine ve teşvikin işletme tarafından elde edilebileceğine dair makul bir güvence olduğunda finansal tablolara yansıtılır.

Araştırma ve geliştirme teşvikleri, Şirket'in teşvik talepleri yetkili makamlar tarafından onaylandığı zaman finansal tablolara yansıtılır.

2.5.13 Pay başına kazanç

Gelir tablosunda belirtilen pay başına kazanç, net karın ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Kar veya zarar tablosunda belirtilen hisse başına kazanç, net karın ilgili yıl içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir. Türkiye'de şirketler, mevcut hissedarlarına birikmiş karlardan veya enflasyon düzeltmesi farklarından hisseleri oranında hisse dağıtarak ("bedelsiz hisseler") sermayelerini arttırabilir. Hisse başına kazanç hesaplanırken, dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedi, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

2.5.14 Nakit akış tablosu

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansal faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır. İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları, Şirket'in faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışlarını gösterir. Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akışlarını, Şirket'in yatırım faaliyetlerinde (duran varlık yatırımları ve finansal yatırımlar) kullandığı ve bu faaliyetlerinden elde ettiği nakit akımlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları, Şirket'in finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir. Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit ve banka mevduatı ile tutarı belirli nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip ve vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

2.5.15 Netleştirme / mahsup

İçerik ve tutar itibarıyla önem arz eden her türlü kalem, benzer nitelikte dahi olsa, finansal tablolarda ayrı gösterilir. Önemli olmayan tutarlar, esasları veya fonksiyonları açısından birbirine benzeyen kalemler itibarıyla toplulaştırılarak gösterilir. İşlem ve olayın özünün mahsubu gerekli kılması sonucunda, bu işlem ve olayın net tutarları üzerinden gösterilmesi veya varlıkların, değer düşüklüğü düşüldükten sonraki tutarları üzerinden izlenmesi, mahsup edilmeme kuralının ihlali olarak değerlendirilmez.

Şirket'in normal iş akışı içinde gerçekleştirdiği işlemler sonucunda, "Hasılat" başlıklı kısımda tanımlanan gelirler dışında elde ettiği gelirler, işlem veya olayın özüne uygun olması şartıyla, net değerleri üzerinden gösterilir.

2.5.16 Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Bilanço tarihinden sonraki olaylar; kara ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar bile, bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Şirket, bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir. Bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan düzeltme gerektirmeyen hususlar, finansal tablo kullanıcılarının ekonomik kararlarını etkileyen hususlar olmaları halinde finansal tablo dipnotlarında açıklanır.

2.5.17 Borçlanma maliyetleri ve alınan krediler

Alınan krediler alındıkları tarihlerdeki gerçeğe uygun değerlerinden, işlem masrafları çıkartıldıktan sonraki net değerleriyle kaydedilir. Alınan krediler, sonradan etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değeri üzerinden gösterilir. İşlem masrafları düşüldükten sonra kalan tutar ile iskonto edilmiş maliyet değeri arasındaki fark, etkin faiz yöntemi kullanılarak kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosuna kredi dönemi süresince finansman maliyeti olarak yansıtılır. Alınan kredilerden kaynaklanan finansman maliyeti oluştuğunda kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılır.

Alınan kredilerin vadeleri finansal durum tablosu (bilanço) tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise, kısa vadeli yükümlülükler içerisinde, 12 aydan fazla ise uzun vadeli yükümlülükler içerisinde gösterilmektedir.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

2.5.17 Borçlanma maliyetleri ve alınan krediler (Devamı)

Amaçlanan kullanıma veya satışa hazır duruma getirilebilmesi zorunlu olarak uzun bir süreyi (bir yıl ve üzeri) gerektiren varlıklar özelliği varlıklar olarak tanımlanmaktadır. Özelliği varlığın iktisabı, yapımı ya da üretimi ile ilgili genel veya belirli borçlanma maliyetleri, ilgili varlığın yönetimin amaçları doğrultusunda faaliyet gösterebilmesi amacıyla gerekli oluşuma ve yere getirildiği ana kadar, söz konusu varlığın maliyetinin bir parçası olarak aktifleştirilir.

Borçlanma maliyetlerinin enflasyon etkisine göre düzeltilip aktifleştirildiği parasal olmayan kalemlerde, borçlanma maliyetlerinin enflasyon etkisine isabet eden kısmı ayrıştırılarak giderleştirilir.

2.5.18 İşletmenin sürekliliği

Şirket finansal tablolarını işletmenin sürekliliği ilkesine göre hazırlamıştır.

2.6. Önemli muhasebe tahmin ve varsayımları

Finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlıkların ve yükümlülüklerin açıklamasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Bu tahmin ve varsayımlar, Şirket yönetiminin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar varsayımlardan farklılık gösterebilir.

Şirket'in önemli muhasebe varsayım ve tahminleri aşağıdaki gibidir:

i. Arsalar ile binalar ve yerüstü düzenleri yeniden değerlendirilmesi

Şirket'in arsaları ile binalar ve yerüstü düzenleri, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla bağımsız profesyonel değerlendirme şirketi tarafından yapılan değerlendirme çalışmalarında tespit edilen gerçeğe uygun değerlerinden finansal tablolara yansıtılmıştır (Dipnot 11).

Çevrede emsal teşkil edebilecek bir alım/ satımın gerçekleşmemesi nedeniyle ilgili gerçeğe uygun değer hesaplamalarında binalar ve yer üstü düzenleri için maliyet yaklaşımı yöntemi, arsalar için ise emsal karşılaştırma yöntemi kullanılmış olup ilgili yöntem ve varsayımların detayları aşağıdaki gibidir.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.6. Önemli muhasebe tahmin ve varsayımları (Devamı)

- Gerçeğe uygun değer hesaplamalarında en etkin ve verimli kullanım değerlendirilmesi yapılarak halihazırdaki kullanım amaçları en etkin ve verimli kullanım olarak saptanmış olup arsalar için emsal karşılaştırma yöntemi, binalar için maliyet yaklaşımı yöntemi kullanılmıştır.

Emsal karşılaştırma yönteminde mevcut pazar bilgilerinden faydalanılmış, bölgede yakın dönemde pazara çıkarılmış benzer gayrimenkuller dikkate alınarak, pazar değerini etkileyebilecek kriterler çerçevesinde fiyat ayarlaması yapılmış ve rapora konu arsalar için ortalama m2 satış değeri belirlenmiştir. Bulunan emsaller, konum, büyüklük, imar durumu, fiziksel özellikleri gibi kriterler dahilinde karşılaştırılmış, emlak pazarının güncel değerlendirilmesi için emlak pazarlama firmaları ile görüşülmüş, ayrıca bağımsız profesyonel değerlendirme şirketinin mevcut bilgilerinden faydalanılmıştır.

- Maliyet yaklaşımı yönteminde ise arsa üzerindeki yatırım maliyetlerinin amortismanına tabi tutulduktan (herhangi bir değer artışı varsa eklendikten sonra, yıpranma payının çıkartılması) sonra arsa değerine eklenmesi ile gayrimenkulün değeri belirlenmiştir. Maliyet yaklaşımı yönteminde ele alınan bileşenlerden arsa değerinin hesaplanmasında da yukarıda açıklanan emsal karşılaştırma yöntemi kullanılmıştır.
- Alım/satım işlemlerinin gerçekleşmesi esnasında oluşabilecek değerler, bu değerlerden farklılık gösterebilir.
- Maliyet yaklaşımı yöntemi ile tespit edilen değerler, finansal tablolara ilk yansıtıldığı tarih ve ilgili dönem sonları itibarıyla, TMS 36 "Varlıklarda Değer Düşüklüğü" standardındaki hükümlere göre, değer düşüklüğü göstergelerinin olup olmadığı değerlendirilmiş ve değer düşüklüğünün olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Faaliyet bölümleri, Şirket'in faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili organlara veya kişilere sunulan iç raporlama ve stratejik bölümlere paralel olarak değerlendirilmektedir. Söz konusu bölümlere tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınması ve bölümlerin performansının değerlendirilmesi amacıyla Şirket'in faaliyetlerine ilişkin stratejik karar almaya yetkili organ Şirket'in Yönetim Kurulu olarak tanımlanmıştır. Şirket yönetimi, faaliyet bölümlerini Yönetim Kurulu'nun stratejik kararlar alırken değerlendirdiği raporlara göre belirlemektedir.

Şirket yönetimi, Şirket'in faaliyet alanının beyaz eşya ürünlerinin üretimi olması, ürünlerin üretim süreçleri ve ürün müşterileri sınıflarının benzer olması sebebi ile bu faaliyetlerde önemli risk ve getiri farklılığı olmamasından dolayı tek bir endüstriyel bölüm altında faaliyet gösterdiğini düşünmektedir. Tek bir endüstriyel bölüm olması sonucu endüstriyel bölüm ile ilgili bilgiler ilişikteki finansal tablolarda bütün halinde sunulmuştur.

Şirket yönetimi Şirket'in risk ve getirilerinin coğrafi bölgelerdeki farklılıklardan etkilendiğini dikkate alarak, bölüm raporlamasında coğrafi bölümleri kullanma kararı almıştır.

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Bölüm satışları		
Türkiye	24.090.362	26.339.001
Avrupa	35.533.462	43.304.362
Diğer	15.981.939	18.934.142
Bölüm brüt satışlar toplamı	75.605.763	88.577.505
İndirimler (-)	(278.610)	(405.527)
Net satışlar toplamı	75.327.153	88.171.978

1 Ocak - 31 Aralık 2024 tarihleri arasında toplam ihracat tutarı 51.515.401 TL'dir (1 Ocak - 31 Aralık 2023: 62.238.504 TL).

İhracat tutarının % 84,8'i EUR bazında, %11,1'i USD bazında ve %4,1'si diğer döviz cinsleri üzerinden gerçekleşmiştir. Bölüm varlıkları ve yükümlülüklerinin önemli kısmının ve söz konusu bölüm varlıklarını elde etmek için katlanılan maliyetlerin önemli kısmının Türkiye'de oluşması nedeniyle ayrıca gösterilmemiştir. (31 Aralık 2023 itibarıyla ihracat tutarının % 88,3'ü EUR bazında, %9,0'u USD bazında ve %2,7'si diğer döviz cinsleri üzerinden gerçekleşmiştir.)

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 4 – NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kasa	2.253	1.786
Bankalar		
- Vadesiz mevduat	841.559	969.289
- Vadeli mevduat	248.305	82.194
	1.092.117	1.053.269
Bloke mevduat	22	32
Nakit ve nakit benzerleri	1.092.139	1.053.301

Vadeli mevduatlara ilişkin etkin faiz oranları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
TL	%45,00	%34,74

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla Şirket'in vadeli mevduatlarının ortalama vadesi 3 aydan kısadır.

Şirket'in mevduatlarının bulunduğu bankaların kredi riskleri, bağımsız veriler dikkate alınarak değerlendirilmekte olup herhangi bir risk bulunmamaktadır. Nakit ve nakit benzerlerinin gerçeğe uygun değerleri, bilanço tarihindeki tahakkuk eden geliri de içeren taşınan değerlerine yaklaşmaktadır.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 5 – FİNANSAL BORÇLAR

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kısa vadeli finansal borçlar		
Kısa vadeli banka kredileri	7.450.830	3.107.545
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısmı	414.486	451.863
Kısa vadeli kira yükümlülükleri	8.542	14.588
İhraç edilen kısa vadeli borçlanma araçları	2.392.974	1.110.140
	10.266.832	4.684.136
Uzun vadeli finansal borçlar		
Uzun vadeli banka kredileri	1.082.808	1.739.808
Uzun vadeli kira yükümlülükleri	142.830	201.800
	1.225.638	1.941.608

* 21.08.2024 tarihinde nitelikli yatırımcılara ihracı gerçekleştirilen 200.000.000 TL tutarında 175 gün vadeli, tek kupon ödemeli TRFVEST22513 ISIN kodlu finansman bonosunun vadesi 12.02.2025 olup kuponun yıllık basit faiz oranı %52 olarak belirlenmiştir.

* 18.09.2024 tarihinde nitelikli yatırımcılara ihracı gerçekleştirilen 800.000.000 TL tutarında 147 gün vadeli, tek kupon ödemeli TRFVSTL22521 ISIN kodlu finansman bonosunun vadesi 12.02.2025 olup kuponun yıllık basit faiz oranı %52,5 olarak belirlenmiştir.

* 1.11.2024 tarihinde nitelikli yatırımcılara ihracı gerçekleştirilen 395.000.000 TL tutarında 175 gün vadeli, tek kupon ödemeli TRFVEST42511 ISIN kodlu finansman bonosunun vadesi 25.04.2025 olup kuponun yıllık basit faiz oranı %51 olarak belirlenmiştir.

* 27.12.2024 tarihinde nitelikli yatırımcılara ihracı gerçekleştirilen 800.000.000 TL tutarında 181 gün vadeli, tek kupon ödemeli TRFVEST62519 ISIN kodlu finansman bonosunun vadesi 26.06.2025 olup kuponun yıllık basit faiz oranı %51 olarak belirlenmiştir.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 5 – FİNANSAL BORÇLAR (Devamı)

Şirket'in kısa vadeli banka kredilerinin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	31 Aralık 2024			31 Aralık 2023		
	Ağırlıklı ortalama etkin yıllık faiz oranı	Orijinal tutar	TL tutar	Ağırlıklı ortalama etkin yıllık faiz oranı	Orijinal tutar	TL tutar
- USD	%8,59	22.239	786.011	%10,65	31.573	1.344.364
- EUR	%8,47	16.303	599.990	%11,09	10.683	503.345
- TL	%34,28	6.064.829	6.064.829	%38,97	1.259.836	1.259.836
			7.450.830			3.107.545

Şirket'in uzun vadeli banka kredilerinin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	31 Aralık 2024			31 Aralık 2023		
	Ağırlıklı ortalama etkin yıllık faiz oranı	Orijinal tutar	TL tutar	Ağırlıklı ortalama etkin yıllık faiz oranı	Orijinal tutar	TL tutar
- TL	%20,65	414.486	414.486	%23,14	451.863	451.863
Kısa vadeli kısmı			414.486			451.863
- TL	%20,65	1.082.808	1.082.808	%20,65	1.739.808	1.739.808
Uzun vadeli kısmı			1.082.808			1.739.808
			1.497.294			2.191.671

Uzun vadeli kredilerin önemli bir kısmı, T.C. Merkez Bankası kaynaklı, 2 yılı anapara geri ödemesiz olmak üzere toplam 10 yıl vadeli 1,5 milyar TL tutarında sabit faizli Yatırım Taahhütlü Avans Kredisi (YTAK) onayı içerisinde kullanılan kredilerden oluşmaktadır.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 5 – FİNANSAL BORÇLAR (Devamı)

Şirket'in uzun vadeli banka kredilerinin ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Bir yılı geçen ve iki yılı geçmeyen	321.152	465.874
İki yılı geçen ve üç yılı geçmeyen	233.229	366.901
Üç yılı geçen ve dört yılı geçmeyen	171.039	270.647
Beş yıl ve üzeri	357.388	636.386
	1.082.808	1.739.808

İskonto işleminin etkisinin önemli olmamasından dolayı kısa vadeli kredilerin kayıtlı değerinin gerçeğe uygun değerine yakınsadığı öngörülmektedir. Gerçeğe uygun değerler, ortalama etkin yıllık faiz oranları kullanılarak belirlenmiştir.

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla borçlanmalarından kaynaklanan finansal taahhütlerini yerine getirmiştir.

Krediler için verilen kefaletler ve teminatlar Dipnot 15'te açıklanmıştır.

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla net finansal borç mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
1 Ocak itibarıyla net finansal borç	5.572.475	13.095.822
Kredilerden ve ihraç edilen tahvillerden nakit girişleri	12.903.163	10.143.295
Kredi ve tahvil geri ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	(6.250.275)	(13.560.678)
Kiralama işlemlerinden borçlar	(65.016)	8.544
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkları	116.460	533.651
Tahakkuk eden faiz	132.487	107.135
Nakit ve nakit benzerlerindeki değişim	(38.848)	(323.567)
Parasal kazanç / kayıp	(1.970.093)	(4.431.727)
Dönem sonu itibarıyla net finansal borç	10.400.353	5.572.475

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 6 – İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) İlişkili taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Vestel Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	14.025.980	19.316.659
Diğer ilişkili kuruluşlar	230	241
	14.026.210	19.316.900

Şirket'in Vestel Topluluğu'na dahil olan Vestel Ticaret A.Ş. aracılığıyla gerçekleştirdiği yurtdışı satışlarından ve Vestel Ticaret A.Ş.'ye doğrudan yapılan yurtdışı satışlardan kaynaklanan bakiyelerdir.

b) İlişkili taraflara kısa vadeli ticari borçlar

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ⁽²⁾	1.343.370	671.507
Vestel Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	422.531	628.449
Vestel Holland B.V. ⁽¹⁾	3.620	595.357
Diğer ilişkili kuruluşlar	32.032	61.282
	1.801.553	1.956.595
Ertelenmiş finansman geliri (-)	(11.872)	(3.709)
	1.789.681	1.952.886

Şirket'in ilişkili taraflara olan kısa vadeli borcu mal ve hizmet alımlarından oluşmaktadır.

c) İlişkili taraflardan kısa vadeli diğer alacaklar

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ⁽²⁾	3.810.582	3.788.884
	3.810.582	3.788.884

Şirket'in 31 Aralık 2024 itibarıyla USD cinsinden olan kısa vadeli diğer alacaklarının faiz oranı %9, EUR cinsinden olan kısa vadeli diğer alacaklarının faiz oranı %7,5'tir. (31 Aralık 2023 itibarıyla USD cinsinden olan kısa vadeli diğer alacaklarının faiz oranı %8, EUR cinsinden olan kısa vadeli diğer alacaklarının faiz oranı %7'dir.)

⁽¹⁾ Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. Grup Şirketi, ⁽²⁾ Ana Ortak, ⁽³⁾ Zorlu Holding Grup Şirketi

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 6 – İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

d) İlişkili taraflara kısa vadeli diğer borçlar

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ⁽²⁾	94.172	4.930.434
	94.172	4.930.434

Şirket'in 31 Aralık 2024 itibarıyla TL cinsinden olan kısa vadeli diğer borçlarının faiz oranı %50'tur. (31 Aralık 2023: TL cinsinden %50).

e) İlişkili taraflara kiralama işlemlerinden borçlar

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ⁽²⁾	141.045	197.609
	141.045	197.609

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Şirket'in Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ye kiralama işlemlerinden kaynaklı kısa vadeli 4.248 TL, uzun vadeli 136.797 TL borcu bulunmaktadır (31 Aralık 2023: Kısa vadeli 5.133 TL, uzun vadeli 192.476 TL'dir).

f) İlişkili taraflardan ertelenmiş gelirler

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Vestel Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	78.710	683.484
Diğer ilişkili kuruluşlar	-	5.805
	78.710	689.289

g) İlişkili taraflara uzun vadeli peşin ödenmiş giderler

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Zorlu Enerji Elektrik Üretim A.Ş. ⁽³⁾	-	814.045
Rotor Elektrik Üretim A.Ş. ⁽³⁾	422.680	-
Diğer ilişkili kuruluşlar	37.165	-
	459.845	814.045

⁽¹⁾ Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. Grup Şirketi, ⁽²⁾ Ana Ortak, ⁽³⁾ Zorlu Holding Grup Şirketi

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 6 – İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

h) İlişkili taraflara kısa vadeli peşin ödenmiş giderler

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Rotor Elektrik Üretim A.Ş. ⁽³⁾	279.643	-
Vestel Holland B.V. ⁽¹⁾	75.611	484.485
Diğer ilişkili kuruluşlar	3.897	5.866
	359.151	490.351

i) İlişkili taraflarla yapılan işlemler

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Satışlar		
Vestel Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	73.419.348	86.288.989
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ⁽²⁾	503.195	670.381
Diğer ilişkili kuruluşlar	266.491	66.777
	74.189.034	87.026.147
Alımlar ve faaliyet giderleri		
Vestel Holland B.V. ⁽¹⁾	3.948.287	4.314.013
Vestel Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	1.634.569	2.061.514
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ⁽²⁾	3.600.083	4.339.720
Diğer ilişkili kuruluşlar	324.977	334.048
	9.507.916	11.049.295

Şirket'in ilişkili taraflar ile olan işlemleri mal ve hizmet alımlarından oluşmaktadır.

⁽¹⁾ Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. Grup Şirketi, ⁽²⁾ Ana Ortak, ⁽³⁾ Zorlu Holding Grup Şirketi

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 6 – İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

i) İlişkili taraflarla yapılan işlemler (Devamı)

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Esas faaliyetlerden diğer gelirler		
Vestel Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	2.165.016	6.292.399
Diğer ilişkili kuruluşlar	420.787	832.237
	2.585.803	7.124.636
Esas faaliyetlerden diğer giderler		
Vestel Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	762.080	636.723
Vestel Holland B.V. ⁽¹⁾	150.887	172.878
Diğer ilişkili kuruluşlar	104.518	257.479
	1.017.485	1.067.080
Finansal gelirler		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ⁽²⁾	872.161	3.137.440
	872.161	3.137.440
Finansal giderler		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ⁽²⁾	1.666.264	833.393
Vestel Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	-	513.756
	1.666.264	1.347.149
Ödenen temettüleri		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ⁽²⁾	1.056.683	606.717
Halka açık kısım	309.776	177.865
	1.366.459	784.582

⁽¹⁾ Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. Grup Şirketi, ⁽²⁾ Ana Ortak, ⁽³⁾ Zorlu Holding Grup Şirketi

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 6 – İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

j) Yönetim Kurulu başkan ve üyeleriyle, genel müdür, genel müdür yardımcılara sağlanan faydalar

31 Aralık 2024 tarihinde sona eren on iki aylık dönemde ödenen maaş ve ücretler toplamı 85.412 TL (1 Ocak- 31 Aralık 2023: 65.422 TL)'dir.

DİPNOT 7 – TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kısa vadeli ticari alacaklar		
Cari hesap alacakları		
- İlişkili taraflardan (Dipnot 6)	14.026.210	19.316.900
- Diğer taraflardan	573.204	743.656
	14.599.414	20.060.556
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı (-)	(49.570)	(3.616)
Kısa vadeli ticari alacaklar toplamı	14.549.844	20.056.940

Şirket tahsil imkânı kalmayan alacakları için geçmiş tecrübelerine dayanarak şüpheli alacak karşılığı ayırmıştır.

Şirket yönetimi, ticari alacaklarını tahsil etmedeki geçmiş deneyimini ve ileriye yönelik tahminlerini göz önünde bulundurarak karşılık ayırmaktadır. Şirket yönetimi TFRS 9 kapsamında beklenen kredi zararları modeline göre karşılık değerlendirmesi yapmış ve 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla ilave herhangi bir şüpheli ticari alacak riski tespit etmemiştir.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 7 – TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kısa vadeli ticari borçlar		
Cari hesap borçları		
- İlişkili taraflara (Dipnot 6)	1.801.553	1.956.595
- Diğer taraflara	19.326.645	22.833.952
	21.128.198	24.790.547
Ertelenmiş finansman geliri (-)		
- İlişkili taraflara (Dipnot 6)	(11.872)	(3.709)
- Diğer taraflara	(163.949)	(64.152)
Kısa vadeli ticari borçlar toplamı	20.952.377	24.722.686
Uzun vadeli ticari borçlar		
- Diğer taraflara	122.946	257.246
Uzun vadeli ticari borçlar toplamı	122.946	257.246

DİPNOT 8 – DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli diğer alacaklar		
Resmi dairelerden alacaklar	977.890	1.377.131
Verilen depozito ve teminatlar	19.493	39.396
Diğer çeşitli alacaklar	16.614	13.406
Kısa vadeli diğer alacaklar toplamı	1.013.997	1.429.933

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 8 – DİĞER ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Uzun vadeli diğer alacaklar		
Verilen depozito ve teminatlar	12.801	8.673
	12.801	8.673
	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kısa vadeli diğer borçlar		
İlişkili taraflara (Dipnot 6)	94.172	4.930.434
	94.172	4.930.434
	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Ertelenmiş gelirler		
İlişkili taraflardan (Dipnot 6)	78.710	689.289
Diğer taraflardan	1.886	508
	80.596	689.797

DİPNOT 9 – STOKLAR

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
İlk madde ve malzeme	6.378.314	6.553.929
Yarı mamul	169.544	263.904
Mamul	3.341.354	3.631.161
Ticari mal	254	19.329
	9.889.466	10.468.323
Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(34.902)	(21.983)
	9.854.564	10.446.340

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 9 – STOKLAR (Devamı)

Şirket'in 31 Aralık 2024 itibarıyla yükümlülüklerine karşılık teminat olarak gösterdiği stoğu bulunmamaktadır. (31 Aralık 2023: Bulunmamaktadır).

Cari dönem içerisinde giderleştirilen ve satışların maliyeti ile ilişkilendirilen stokların toplam tutarı 57.488.019 TL'dir (1 Ocak – 31 Aralık 2023: 63.664.286TL).

DİPNOT 10 – PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
İlişkili olmayan taraflara kısa vadeli peşin ödenmiş giderler		
Verilen sipariş avansları	67.180	680.988
Peşin ödenen giderler	190.836	96.975
	258.016	777.963
	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
İlişkili olmayan taraflara uzun vadeli peşin ödenmiş giderler		
Sabit kıymet alımları için verilen avanslar	385.612	312.189
Peşin ödenen giderler	4.970	1.250
	390.582	313.439

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 11 – MADDİ DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2024	İlaveler	Çıkışlar	Transfer	Maddi duran varlık değer artışı	31 Aralık 2024
Maliyet / yeniden değerlendirilmiş değer						
Arsalar	10.232.491	239.948	-	-	4.353.127	14.825.566
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	229.517	-	-	4.293	44.143	277.953
Binalar	8.030.692	15.655	-	3.438.577	(511.173)	10.973.751
Özel maliyetler	3.692	1.059	-	-	-	4.751
Tesis, makine ve cihazlar	30.543.125	913.542	(381.153)	547.948	-	31.623.462
Taşıtlar	10.520	-	-	-	-	10.520
Mobilya ve demirbaşlar	1.393.978	57.433	(7.644)	115.527	-	1.559.294
Yapılmakta olan yatırımlar (*)	2.522.855	1.966.526	-	(4.106.345)	-	383.036
	52.966.870	3.194.163	(388.797)	-	3.886.097	59.658.333
Birikmiş amortisman						
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	-	8.979	-	-	(8.979)	-
Binalar	-	379.915	-	-	(379.915)	-
Özel maliyetler	3.342	248	-	-	-	3.590
Tesis, makine ve cihazlar	20.745.093	1.964.590	(367.836)	-	-	22.341.847
Taşıtlar	6.630	1.240	-	-	-	7.870
Mobilya ve demirbaşlar	1.053.641	99.641	(7.584)	-	-	1.145.698
	21.808.706	2.454.613	(375.420)	-	(388.894)	23.499.005
Net kayıtlı değer	31.158.164					36.159.328

(*) Yapılmakta olan yatırımların önemli bir kısmı devam eden makine yatırımlarına ilişkindir.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde ipotek yoktur. (31 Aralık 2023: Yoktur).

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 11 – MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)

	1 Ocak 2023	İlaveler	Çıkışlar	Transfer	Maddi duran varlık değer artışı/ azalışı	31 Aralık 2023
Maliyet / yeniden değerlendirilmiş değer						
Arsalar	4.282.980	-	-	-	5.949.511	10.232.491
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	227.109	1.421	-	362	625	229.517
Binalar	5.302.463	213.943	(56)	2.201.163	313.179	8.030.692
Özel maliyetler	3.363	329	-	-	-	3.692
Tesis, makine ve cihazlar	26.932.809	1.514.321	(338.334)	2.434.329	-	30.543.125
Taşıtlar	8.257	2.771	(508)	-	-	10.520
Mobilya ve demirbaşlar	1.267.716	61.617	(10.533)	75.178	-	1.393.978
Yapılmakta olan yatırımlar	3.842.419	3.392.647	-	(4.712.211)	-	2.522.855
Birikmiş amortisman	41.867.116	5.187.049	(349.431)	(1.179)	6.263.315	52.966.870
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	-	13.440	-	-	(13.440)	-
Binalar	-	247.278	-	-	(247.278)	-
Özel maliyetler	3.159	183	-	-	-	3.342
Tesis, makine ve cihazlar	18.960.949	2.112.448	(328.304)	-	-	20.745.093
Taşıtlar	6.213	925	(508)	-	-	6.630
Mobilya ve demirbaşlar	964.320	99.575	(10.254)	-	-	1.053.641
	19.934.641	2.473.849	(339.066)	-	(260.718)	21.808.706
Net kayıtlı değer	21.932.475					31.158.164

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 11 – MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)

Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların ve kullanım hakkı varlıklarının dönem amortisman ve itfa giderlerinin dağılımı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Satılan malın maliyeti	2.344.115	2.376.502
Araştırma ve geliştirme giderleri	607.328	413.660
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	74.563	11.381
Genel yönetim giderleri	23.142	21.834
	3.049.148	2.823.377

Arsalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri ve binaların yeniden değerlemeye tabi tutulmamış maliyet değerleri ve ilgili birikmiş amortismanları aşağıdaki gibidir:

	Arsalar	Binalar yeraltı ve yerüstü düzenleri
31 Aralık 2024		
Maliyet	2.071.756	8.738.613
Birikmiş Amortisman (-)	-	(1.314.428)
Net defter değeri	2.071.756	7.424.185

	Arsalar	Binalar yeraltı ve yerüstü düzenleri
31 Aralık 2023		
Maliyet	1.831.808	5.280.088
Birikmiş Amortisman (-)	-	(1.119.969)
Net defter değeri	1.831.808	4.160.119

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 12 – KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

	1 Ocak 2024	İlaveler	Çıkışlar	31 Aralık 2024
Maliyet				
Arsa ve binalar	1.397.966	30.724	(37.505)	1.391.185
Taşıtlar ve makinalar	308.130	2.877	-	311.007
	1.706.096	33.601	(37.505)	1.702.192
Birikmiş itfa ve tükenme payları				
Arsa ve binalar	512.873	244.992	(6.169)	751.696
Taşıtlar ve makinalar	224.203	5.645	-	229.848
	737.076	250.637	(6.169)	981.544
Net kayıtlı değer	969.020			720.648

	1 Ocak 2023	İlaveler	Çıkışlar	31 Aralık 2023
Maliyet				
Arsa ve binalar	851.526	562.606	(16.166)	1.397.966
Taşıtlar ve makinalar	304.551	3.579	-	308.130
	1.156.077	566.185	(16.166)	1.706.096
Birikmiş itfa ve tükenme payları				
Arsa ve binalar	377.865	145.786	(10.778)	512.873
Taşıtlar ve makinalar	207.573	16.630	-	224.203
	585.438	162.416	(10.778)	737.076
Net kayıtlı değer	570.639			969.020

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 13 – MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2024	İlaveler	Transfer	31 Aralık 2024
Maliyet				
Diğer haklar	151.131	-	-	151.131
Aktifleştirilen ve devam eden geliştirme maliyetleri	4.426.595	717.712	-	5.144.307
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	351.587	49.664	-	401.251
	4.929.313	767.376	-	5.696.689
Birikmiş itfa payı				
Diğer haklar	150.379	152	-	150.531
Aktifleştirilen ve devam eden geliştirme maliyetleri	2.597.803	310.393	-	2.908.196
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	189.088	33.353	-	222.441
	2.937.270	343.898	-	3.281.168
Net kayıtlı değeri	1.992.043			2.415.521

	1 Ocak 2023	İlaveler	Transfer	31 Aralık 2023
Maliyet				
Diğer haklar	151.131	-	-	151.131
Aktifleştirilen ve devam eden geliştirme maliyetleri	3.772.717	653.878	-	4.426.595
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	335.727	14.681	1.179	351.587
	4.259.575	668.559	1.179	4.929.313
Birikmiş itfa payı				
Diğer haklar	150.225	154	-	150.379
Aktifleştirilen ve devam eden geliştirme maliyetleri	2.440.420	157.383	-	2.597.803
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	159.513	29.575	-	189.088
	2.750.158	187.112	-	2.937.270
Net kayıtlı değeri	1.509.417			1.992.043

Şirket buzdolabı, split klima, bulaşık makinası, pişirici cihazlar ve çamaşır makinesi yeni ürün geliştirme projelerine ilişkin yapılan harcamaları söz konusu projelerden ekonomik fayda elde edebileceği kuvvetle muhtemel olduğundan ve ekonomik fayda ve geliştirme sürecinde yapılan harcamaların güvenilir bir şekilde ölçülebilir olmasından dolayı maddi olmayan duran varlık olarak muhasebeleştirmiştir.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 14 – DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Şirket'in yatırım harcamaları ile ilgili Resmi Daireler tarafından verilmesi uygun görülmüş yatırım teşvik belgeleri bulunmaktadır. Bu teşvikler sebebiyle Şirket'in sahip olduğu haklar aşağıdaki gibidir:

- İthal edilen makine ve ekipmanlara uygulanan gümrük vergisinden muafiyet,
- Yurt içinden ve yurt dışından tedarik edilecek yatırım malları için KDV muafiyeti,
- Araştırma ve geliştirme kanunu kapsamında yer alan teşvikler
- Dahilde işleme izin belgeleri,
- Araştırma ve geliştirme harcamaları karşılığı, Tübitak-Teydeb'den alınan nakit destek,
- İndirimli kurumlar vergisi teşviki,
- Sigorta primi işveren hissesi desteği,
- Faiz desteği

DİPNOT 15 –KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR

a) Karşılıklar

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kısa vadeli borç karşılıkları		
Dava karşılıkları	26.967	20.853
	26.967	20.853

b) Şirket tarafından alınan teminatlar

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Teminat mektupları	412.306	300.703
Çek ve senetler	650	23.464
İpotek ve kefaletler	45.287.280	58.495.110
	45.700.236	58.819.277

Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş., Vestel Mobilite Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve Vestel Ticaret A.Ş. Şirket lehine çeşitli bankalara kefalet vermiştir.

Yukarıdaki tablo, Şirket'in almış olduğu kefaletlere ilişkin kullanılan limitlerin veya alınan kefaletlerin tutarlarından düşük olanları üzerinden hazırlanmıştır. Toplam kefalet tutarı ile birlikte Şirket tarafından alınan teminatların tutarı 83.117.959 TL'dir.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 15 –KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR (Devamı)

c) Şirket tarafından verilen teminat, rehin, ipotekler ve kefaletler ("TRİK")

Şirket tarafından verilen TRİK'ler	USD (‘000)	EUR (‘000)	TL	Toplam TL değeri
31 Aralık 2024				
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	2.000	5.402.661	5.476.266
B. Tam konsolidasyon kapsamında dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
D. Diğer verilen TRİK'lerin toplam tutarı	500.742	-	277.439	17.975.564
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	380.820	-	155.076	13.614.702
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer Grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	119.922	-	122.363	4.360.862
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
Toplam	500.742	2.000	5.680.100	23.451.830

Şirket, olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla, Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş., Vestel Ticaret A.Ş. lehine çeşitli bankalara kefalet vermiştir.

Yukarıdaki tablo, Şirket'in vermiş olduğu kefaletlere ilişkin kullanılan limitlerin veya alınan kefaletlerin tutarlarından düşük olanları üzerinden hazırlanmıştır. Toplam kefalet tutarı ile birlikte Şirket tarafından verilen teminat, rehin, ipotek ve kefalet tutarları 930.300 bin USD, 2.000 bin EUR, 6.234.061 TL karşılığı toplam 39.188.003 TL'dir.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 15 –KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR (Devamı)

Şirket tarafından verilen TRİK'ler	USD (‘000)	EUR (‘000)	TL	Toplam TL değeri
31 Aralık 2023				
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	15.800	13.895	902.662	2.230.070
B. Tam konsolidasyon kapsamında dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
D. Diğer verilen TRİK'lerin toplam tutarı	501.042	-	724.388	22.058.343
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	380.820	-	543.390	16.758.392
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer Grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	120.222	-	180.998	5.299.951
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
Toplam	516.842	13.895	1.627.050	24.288.413

Şirket'in vermiş olduğu diğer TRİK'lerin Şirket'in özkaynaklarına oranı 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla %53'dir (31 Aralık 2023: %71).

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 16 – TAAHHÜTLER

Şirket'in bilanço tarihi itibarıyla ihracat teşvikleri kapsamında gerçekleştireceği 1.119.701 bin USD (31 Aralık 2023: 1.093.911 bin USD) tutarında ihracat taahhüdü bulunmaktadır.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Şirket'in 95.197 bin EUR, 11.401 bin PLN, 2.272 bin GBP, 383.643 bin USD ve 96.848 bin SEK ve 1.940.500 TL alım taahhüdü karşılığında 351.173 bin EUR, 10.584 bin GBP, 17.853 bin PLN, 136.707 bin USD, 177.648 bin SEK vadeli döviz satış taahhüdü (31 Aralık 2023: 23.517 bin EUR, 6.895 bin PLN, 10.794 bin GBP ve 675.619 bin USD, alım taahhüdü karşılığında 548.376 bin EUR, 18.642 bin GBP, 20.350 bin PLN, 12.352 bin USD ve 3.671.155 TL vadeli döviz satış taahhüdü) bulunmaktadır.

DİPNOT 17 – ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar:	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Personele borçlar	261.049	279.229
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	133.014	139.464
	394.063	418.693

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kıdem tazminatı karşılığı	925.984	976.926
	925.984	976.926

Yürürlükteki İş Kanunu hükümleri uyarınca, çalışanlardan kıdem tazminatına hak kazanacak şekilde iş sözleşmesi sona erenlere, hak kazandıkları yasal kıdem tazminatlarının ödenmesi yükümlülüğü vardır. Ayrıca, halen yürürlükte bulunan 506 sayılı Sosyal Sigortalar Kanununun 6 Mart 1981 tarih, 2422 sayılı ve 25 Ağustos 1999 tarih, 4447 sayılı yasalar ile değişik 60'ıncı maddesi hükmü gereğince kıdem tazminatını alarak işten ayrılma hakkı kazananlara da yasal kıdem tazminatlarını ödeme yükümlülüğü bulunmaktadır.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 17 – ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)

Kıdem tazminatı ödemeleri, her hizmet yılı için 30 günlük brüt maaş üzerinden hesaplanmaktadır. İlgili bilanço tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla 41.828,42 TL/yıl tavanına tabidir (31 Aralık 2023: 33.914,33 TL/yıl- 31 Aralık 2023 satın alım gücünde).

Kıdem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü, Şirket'in çalışanların emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminine göre hesaplanır. TMS 19 ("Çalışanlara Sağlanan Faydalar"), şirketin yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak geliştirilmesini öngörür. Buna uygun olarak, toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar kullanılmaktadır.

Esas varsayım, her hizmet yılı için olan azami yükümlülüğün enflasyona paralel olarak artmasıdır. Dolayısıyla, uygulanan iskonto oranı, gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel oranı ifade eder. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla, ekli finansal tablolarda karşılıklar, çalışanların emekliliğinden kaynaklanan geleceğe ait olası yükümlülüğünün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla karşılıklar yıllık %26,71 enflasyon oranı ve %11,54 reel iskonto oranı varsayımına göre, %2,47 iskonto oranı ile hesaplanmıştır. (31 Aralık 2023: %23,60 enflasyon oranı, %49,25 reel iskonto oranı, %3,72 iskonto oranı)

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir düzenlendiği için, 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren geçerli olan tam 46.655,43 TL tavan tutarı (1 Ocak 2024: 50.617,15 TL-31 Aralık 2024 satın alım gücünde) üzerinden hesaplanmaktadır.

Kıdem tazminatı yükümlülüğünün hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
1 Ocak itibarıyla bakiye	976.926	1.234.114
Dönem içerisindeki artış	139.959	213.266
Dönem içerisindeki ödemeler	(219.282)	(337.654)
Aktüeryal (kazanç) / kayıp	172.817	272.157
Faiz maliyeti	167.114	114.849
Parasal kazanç/ (kayıp)	(311.550)	(519.806)
31 Aralık itibarıyla bakiye	925.984	976.926

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 18 – DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Diğer dönen varlıklar		
Devreden KDV	3.655	1.918
Gelir ve indirim tahakkukları	92.936	120.626
	96.591	122.544
Diğer yükümlülükler		
Ödenecek vergi ve fonlar	179.331	265.790
Diğer	11.381	11.963
	190.712	277.753

DİPNOT 19 – SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ

a) Ödenmiş sermaye

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Her bir hisse için 1 Kr nominal değer		
Çıkarılmış sermaye	1.600.000	1.600.000

31 Aralık 2024 ve 2023 itibarıyla pay sahipleri ve pay oranları aşağıda belirtilmiştir:

	Oran		Tutar	
	31 Aralık	31 Aralık	31 Aralık	31 Aralık
	2024	2023	2024	2023
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ	%77,33	%77,33	1.237.302	1.237.302
BİST'te işlem gören hisse senetleri	%22,67	%22,67	362.698	362.698
	%100	%100	1.600.000	1.600.000

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 19 – SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (Devamı)

b) Sermaye düzeltmesi farkları

Sermaye düzeltme farkları, Şirket sermayesinin enflasyona göre düzeltilmiş toplam tutarı ile Şirket'in enflasyon düzeltmesi öncesindeki sermaye tutarı arasındaki farkı ifade eder.

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Sermaye düzeltmesi farkları	9.706.424	9.706.424

c) Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler ("Yasal yedekler")

Türk Ticaret Kanunu'na göre yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net karın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Yasal yedekler	2.047.715	1.730.116

Şirketin yasal kayıtlarında yer alan enflasyona göre düzeltilmiş aşağıdaki tutarların, TMS 29 kapsamında TÜFE'ye göre düzeltilmiş tutarlara dönüştürülmesi sonucunda ortaya çıkan farklar Geçmiş Yıllar Karları kaleminde muhasebeleştirilmiştir.

	Üfe endeksli yasal kayıtlar	Tüfe endeksli tutarlar	Geçmiş yıllar karları/zararlarında takip edilen farklar
Sermaye düzeltmesi farkları	10.928.588	9.706.424	1.222.164
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	2.783.055	2.047.715	735.340

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 19 – SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (Devamı)

d) Kar payı dağıtımı

Halka açık şirketler, kar payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kar Payı Tebliği'ne göre yaparlar. Ortaklıklar, karlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kar dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kararıyla dağıtır. Söz konusu tebliğ kapsamında, asgari bir dağıtım oranı tespit edilmemiştir.

Şirketler esas sözleşmelerinde veya kar dağıtım politikalarında belirlenen şekilde kar payı öderler. Ayrıca, kar payları eşit veya farklı tutarlı taksitler halinde ödenebilecektir ve finansal tablolarda yer alan kar üzerinden nakden kar payı avansı dağıtabilecektir.

TTK 'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kar dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kar payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kar aktarılmasına ve intifa senedi sahiplerine, yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kardan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kar payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kardan pay dağıtılamaz.

Öte yandan, Şirket Ana Sözleşmesi'ne göre kar dağıtımı sonrasında kalan birikmiş karların %5'ine kadar olan kısmına ilişkin İdare Meclisi Üyelerine tahsisat karşılığı ve İdare Meclisinin tespit ve lüzum göstereceği hususlar için ilave kar dağıtımı veya karın tahsisi yapılabilir.

- Genel Kurul tarafından uygun görülmesi halinde Şirket'in bünyesinde TTK 'nın 468. Maddesi'nde belirtildiği şekilde kurulan tesisler için, kar dağıtımı sonrasındaki tutarın %3 'üne kadar,
- İdare Meclisi Üyelerine tahsisat karşılığı ve İdare Meclisinin tespit ve lüzum göstereceği hususlar için, kar dağıtımı sonrasındaki tutarın %5'ine kadar, İdare Meclisinin kararlaştıracığı şekilde sosyal yardımlar, prim (kar) ikramiye vs. için, kar dağıtımı sonrasındaki tutarın %5'ine kadar, ilave kar dağıtımı veya karın tahsisi yapılabilir.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 20 – HASILAT

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Yurt içi satış geliri	24.090.362	26.339.001
Yurt dışı satış geliri	51.515.401	62.238.504
Brüt satış geliri	75.605.763	88.577.505
Satışlardan indirimler (-)	(278.610)	(405.527)
Net satış geliri	75.327.153	88.171.978
Satışların maliyeti	(67.419.256)	(73.770.279)
Brüt kar	7.907.897	14.401.699

DİPNOT 21 – NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
İlk madde, malzeme ve ticari mal giderleri	57.488.019	63.664.286
İşçi ve personel giderleri	7.067.841	6.363.191
Amortisman ve itfa payları	3.049.148	2.823.377
Nakliye, komisyon, dağıtım ve depolama giderleri	2.469.090	3.435.821
Diğer	2.518.526	3.308.622
	72.592.624	79.595.297

Bağımsız Denetçi/Bağımsız Denetim Kuruluşundan Alınan Hizmetlere İlişkin Ücretler

Şirket'in, bağımsız denetim kuruluşundan aldığı hizmetlerin ücretlerine ilişkin açıklaması aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Bağımsız Denetim Ücreti	4.344	4.896
	4.344	4.896

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 22 – GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ, ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ

a) Genel yönetim giderleri:

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
İşçi ve personel giderleri	234.834	213.177
Amortisman ve itfa payları	23.142	21.834
Diğer	581.609	524.156
	839.585	759.167

b) Pazarlama giderleri:

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Nakliye, komisyon, dağıtım ve depolama giderleri	2.372.890	3.354.461
İşçi ve personel giderleri	332.687	315.225
Amortisman ve itfa payları	74.563	11.381
Diğer	604.911	579.307
	3.385.051	4.260.374

c) Araştırma ve geliştirme giderleri:

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Amortisman ve itfa payları	607.328	413.660
İşçi ve personel giderleri	203.767	232.450
Diğer	137.637	159.367
	948.732	805.477

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 23 – ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

a) Diğer faaliyetlerden gelirler

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Ticari işlemlerden kaynaklanan vade farkı gelirleri	482.923	270.824
Ticari işlemlerden kaynaklanan kur farkı gelirleri	2.399.850	7.005.102
Diğer gelirler	30.046	24.912
	2.912.819	7.300.838

b) Diğer faaliyetlerden giderler

Ticari işlemlerden kaynaklanan vade farkı ve faiz giderleri	12.041	46.574
Ticari işlemlerden kaynaklanan kur farkı giderleri	4.020.571	11.666.282
Diğer giderler	191.428	278.276
	4.224.040	11.991.132

DİPNOT 24 – FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ

a) Finansman gelirleri:

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Kambiyo karları	623.721	2.798.925
Türev finansal araçlar geliri	591.578	1.073.053
Faiz gelirleri	282.454	446.626
	1.497.753	4.318.604

b) Finansman giderleri:

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Kambiyo zararları	405.541	1.654.200
Türev finansal araçlar giderleri	1.186.053	1.770.808
Faiz giderleri	4.345.122	2.666.674
Diğer finansman ve komisyon giderleri	657.876	803.813
	6.594.592	6.895.495

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 25 – PARASAL KAYIP KAZANÇ

Parasal olmayan kalemler	31 Aralık 2024
Finansal durum tablosu kalemleri	(327.066)
Stoklar	833.971
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıklar	9.078.792
Kullanım Hakkı Varlıkları	54.115
Sermaye Düzeltme Farkları	(3.475.339)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)	(2.266.219)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)	82.714
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	(579.440)
Geçmiş Yıllar Karları veya Zararları	(4.055.660)
Kar veya zarar tablosu kalemleri	4.133.182
Hasılat	(9.007.419)
Satışların Maliyeti	11.332.010
Genel Yönetim Giderleri	114.132
Pazarlama Giderleri	448.467
Araştırma ve Geliştirme Giderleri	423.397
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	(412.168)
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	689.007
Finansman Gelirleri	(166.220)
Finansman Giderleri	711.976
Net parasal pozisyon kazançları/(kayıpları)	3.806.116

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 26 – GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kurumlar vergisi karşılığı	-	186.768
Peşin ödenen vergiler	(10.214)	(195.900)
Kurumlar vergisi karşılığı - net	(10.214)	(9.132)
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri, net	(3.136.760)	(2.374.690)

5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanununun 6. maddesinin 1. fıkrası uyarınca; kurumlar vergisi, mükelleflerin bir hesap dönemi içinde elde ettikleri safi kurum kazancı üzerinden hesaplanır. Aynı maddenin 2.fıkrası uyarınca 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu'nun ticari kazanç hakkındaki hükümleri de dikkate alınarak, ticari kazanç kanunen kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi ile istisna kazançların ve indirimlerin ticari kazançtan indirilmesi suretiyle safi kurum kazancına ulaşılır.

7456 sayılı Kanunun 21. Maddesiyle 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanununun 32. Maddesinde yapılan değişiklikle bankalar, 6361 sayılı Kanun kapsamındaki şirketler, elektronik ödeme ve para kuruluşları, yetkili döviz müesseseleri, varlık yönetim şirketleri, sermaye piyasası kurumları ile sigorta ve reasürans şirketleri ve emeklilik şirketleri dışındaki kurumlar vergisi mükelleflerinin 2023 yılı ve izleyen vergilendirme dönemlerinde safi kurum kazançları üzerinden %25 oranında kurumlar vergisi alınır.

Kurumlar vergisi oranına ilişkin yukarıda belirtilen değişiklik 1 Ekim 2023 tarihinden verilmesi gereken beyannamelerden başlamak üzere hüküm ifade edecektir. Bu tarihten önce verilen beyannamelere ilişkin olarak kurumlar vergisi oranı %20 oranı uygulanmaktadır.

Kurum kazancı üzerinden alınan kurumlar vergisi dışında, kurumların karlarının tamamının veya bir kısmının kar dağıtımına konu edilmesi halinde Stopaj Gelir/Kurumlar Vergisi yükü ortaya çıkabilir. Tam mükellef kurumlar tarafından;

- Tam mükellef gerçek kişilere,
- Gelir ve kurumlar vergisi mükellefi olmayanlara,
- Gelir vergisinden muaf olanlara,
- Dar mükellef gerçek kişilere,
- Gelir vergisinden muaf olan dar mükelleflere,
- Kurumlar vergisinden muaf olan kurumlara,
- Türkiye'de bir iş yeri veya daimi temsilci aracılığıyla kâr payı elde edenler hariç olmak üzere dar mükellef kurumlara veya kurumlar vergisinden muaf olan dar mükelleflere,

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 26 – GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (Devamı)

Türkiye’de, 2 Ağustos 2024 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan yasalarla Yurtiçi Asgari Kurumlar Vergisi yürürlüğe girmiştir. Düzenleme, 2025 yılı vergilendirme dönemi kurum kazançlarına uygulanacaktır. Bu kapsamda hesaplanan kurumlar vergisinin, indirim ve istisnalar düşülmeden önceki kurum kazancının %10’undan az olamayacağına ilişkin düzenleme yapılmıştır. Kurumlar, 1 Ocak 2025 tarihinden geçerli olmak üzere elde ettikleri kazançları üzerinden uygulamaya başlayacağı için, 31 Aralık 2024 tarihli finansallarda cari dönem vergi gideri üzerinde etkisi olmayacaktır. Öte yandan, Uluslararası Vergi Reformu - İkinci Sütun Modeli Kuralları’nın Şirket’in finansal durumu ve performansı üzerindeki etkileri değerlendirilmiş ve önemli bir etkisi bulunmadığı tespit edilmiştir.

Kar dağıtımı yapılması halinde %10 oranında stopaj gelir/kurumlar vergisi ödenir. Türk vergi mevzuatına göre karın sermayeye eklenmesi kar dağıtımı olarak değerlendirilmez.

Kurumlar hesap dönemlerinin 12 ayı için belirlenen üçer aylık dönem kazançları üzerinden 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu’nda belirtilen esaslara göre ve kurumlar vergisi oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 17’nci gününe kadar beyan edip 17’nci günü akşamına kadar öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir.

Kurumların, en az iki tam yıl süreyle aktiflerinde yer alan iştirak hisselerinin satışından doğan kazançların %75’lik kısmı ile 15 Temmuz 2023 tarihinde aktifinde olup aynı süreyle aktiflerinde yer alan taşınmazların satışından doğan kazançların %25’lik kısmı kurumlar vergisinden istisnadır. 15 Temmuz 2023 tarihinden itibaren aktife alınan taşınmazların satışından doğan kazançlara kurumlar vergisi istisnası uygulanmaz.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl karlarından mahsup edilemez.

Türkiye’de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 30’uncu günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir ve beyan edilen kurumlar vergisi aynı süre içinde ödenir.

Bununla beraber, vergi incelemesine yetkili makamlar beş yıl zarfında muhasebe kayıtlarını inceleyebilir ve hatalı işlem tespit edilirse ödenecek vergi miktarları değişebilir.

Şirket’in teşvik belgesine bağlanan yatırımlarından elde ettiği kazançlar, yatırımın kısmen veya tamamen işletilmesine başlanılan hesap döneminden itibaren yatırıma katkı tutarına ulaşınca kadar indirimli oranlar üzerinden kurumlar vergisine tabi tutulur.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 26 – GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (Devamı)

Ertelenmiş vergi varlıkları gelecek yıllarda vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğunun tespiti halinde kayıtlara alınmaktadır. Vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğu durumlarda ertelenmiş vergi varlıkları, indirilebilir geçici farklar, mali zararlar ve indirimli kurumlar vergisi ödemesine imkan sağlayan sınırsız ömre sahip yatırım indirimleri nedeniyle hak kazanılan vergi avantajları üzerinden hesaplanmaktadır.

31 Aralık 2024 ve 2023 hesap dönemlerine ait kapsamlı gelir tablolarında yer alan vergi giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Cari dönem kurumlar vergisi gideri	-	(263.234)
Ertelenen vergi geliri	133.243	(857.477)
Toplam vergi geliri / gideri	133.243	(1.120.711)

Şirket, Manisa Organize Sanayi Bölgesi'ndeki üretim tesislerinde gerçekleştirdiği modernizasyon, tevsii ve yeni yatırımlarına ilişkin yatırım teşvik belgeleri nedeniyle indirimli kurumlar vergisi avantajına sahiptir.

Dönem vergi giderinin hesaplanan vergi karşılığı ile mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Vergi öncesi dönem karı	132.585	7.941.820
Yerel vergi oranı	%25	%25
Yerel vergi oranı üzerinden hesaplanan vergi geliri	(33.146)	(1.985.455)
KKEG	(182.196)	(190.036)
İndirim ve istisnalar	217.750	267.756
İndirimli kurumlar vergisi avantajı	460.216	1.492.430
Mali dönem zararı üzerinden hesaplanan ertelenmiş vergi tutarı	174.853	-
Yasal vergi oranı değişikliğinin ertelenmiş vergi tutarı üzerindeki etkisi	-	(80.982)
Parasal Kayıp Kazanç	(677.409)	(1.079.976)
Diğer	173.175	455.552
Toplam vergi geliri	133.243	(1.120.711)

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 26 – GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (Devamı)

Ertelenen vergi varlık ve yükümlülükleri

Bilanço tarihleri itibarıyla birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Kümülatif geçici farklar		Ertelenen vergi	
	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Ertelenen vergi varlıkları / (yükümlülükleri)				
Kıdem tazminatı karşılığı	(925.984)	(976.926)	231.496	244.232
Yatırım teşvik indirim uygulaması	-	-	1.201.998	1.070.975
Mali dönem zararı üzerinden hesaplanan ertelenmiş vergi	-	-	174.853	-
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi				
matrahları arasındaki net fark	20.763.189	17.817.020	(4.264.199)	(3.807.031)
Stokların kayıtlı değerleri ile vergi matrahları arasındaki net fark	2.149.888	556.522	(537.472)	(139.131)
Türev işlem gider karşılığı	313.280	(506.846)	(78.320)	126.713
Diğer	(539.536)	(518.210)	134.884	129.552
			(3.136.760)	(2.374.690)

Şirket'in teşvik belgesine bağlanan yatırımlarından elde ettiği kazançlar, yatırımın kısmen veya tamamen işletilmesine başlanılan hesap döneminden itibaren yatırıma katkı tutarına ulaşınca kadar indirimli oranlar üzerinden kurumlar vergisine tabi tutulur.

Ertelenmiş vergi varlıkları gelecek yıllarda vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğunun tespiti halinde kayıtlara alınmaktadır. Vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğu durumlarda ertelenmiş vergi varlıkları, indirilebilir geçici farklar, mali zararlar ve indirimli kurumlar vergisi ödemesine imkan sağlayan sınırsız ömre sahip yatırım indirimleri nedeniyle hak kazanılan vergi avantajları üzerinden hesaplanmaktadır.

Ayrıca finansal tablolarda, 30 Aralık 2023 tarih ve 32415 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun tebliği ile enflasyon muhasebesine ilişkin yapılan düzeltmeler sonucunda muhasebeleştirilen geçici farkların ertelenmiş vergi etkisi de yer almaktadır.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla üzerinden ertelenmiş vergi varlığı hesaplanan mahsup edilebilecek mali zararların en son kullanım yılı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
2029	699.412	-
	699.412	-

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 26 – GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (Devamı)

31 Aralık 2024 tarihi itibarı ile Şirket'in öngörülebilir gelecekte faydalanacağı 1.201.998 TL tutarında vergi avantajı ertelenmiş vergi aktifi olarak finansal tablolara yansıtılmıştır. Şirket, muhasebenin ihtiyatlılık ilkesi paralelinde ve yapmış olduğu bütçe doğrultusunda önümüzdeki yıllar içerisinde faydalanmayı beklediği yatırım teşviklerinden kaynaklanan vergi avantajını mali tablolarında ertelenmiş vergi varlığı olarak muhasebeleştirilmiştir. Bununla beraber Şirket'in kullanmaya hak kazandığı 4.244.964 TL tutarındaki vergi avantajı muhasebenin ihtiyatlılık prensibi uyarınca ertelenmiş vergi aktifinde muhasebeleştirilmemiştir.

Şirket, söz konusu yatırım indirimlerine ilişkin ertelenmiş vergi varlıklarının geri kazanılabilirliğini, vergilendirilebilir kar tahminlerini içeren iş modellerini baz alarak değerlendirmektedir. Bu iş modelleri satış miktarları, satış fiyatları ve kur beklentileri gibi ileriye dönük yönetim tahminlerini içermektedir. Yatırım teşviklerinin ileriye dönük kullanımına ilişkin yapılan duyarlılık analizlerinin sonucunda, ilgili tahminlerde gerçekleşecek %10 oranında artış/azalışın, ilgili ertelenmiş vergi varlıklarının geri kazanılabilirliğine önemli bir etkisinin olmadığı sonucuna varılmıştır.

Ertelenen vergi varlık ve yükümlülükleri net değerinin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Dönem başı, 1 Ocak	(2.374.690)	(839.683)
Dönem ertelenmiş vergi geliri	133.243	(857.477)
Özkaynaklara yansıtılan	(895.313)	(677.530)
Dönem sonu ertelenen vergi yükümlülükleri, net	(3.136.760)	(2.374.690)

DİPNOT 27– PAY BAŞINA KAYIP

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Ana ortaklık payına düşen net kar	265.828	6.821.109
Nominal değeri 1 Kr olan payların ağırlıklı adedi (Tam TRY)	1.600.000.000	1.600.000.000
Pay başına kazanç	0,17	4,26

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 – TÜREV ARAÇLAR

	31 Aralık 2024		31 Aralık 2023	
	Kontrat tutarı	Rayiç Değerler Varlıklar/ (Yükümlülükler)	Kontrat tutarı	Rayiç Değerler Varlıklar/ (Yükümlülükler)
Türev araçlar varlıkları: Alım satım amaçlı				
Vadeli yabancı para işlemleri	3.718.586	21.919	670.808	4.585
Nakit akıma yönelik riskten korunma amaçlı				
Vadeli yabancı para işlemleri	9.937.550	321.547	7.963.677	46.058
Türev araçlar yükümlülükleri:				
Alım satım amaçlı				
Vadeli yabancı para işlemleri	5.520.447	(26.568)	4.644.356	(81.848)
Nakit akıma yönelik riskten korunma amaçlı				
Vadeli yabancı para işlemleri	282.767	(3.618)	17.200.981	(475.641)
	19.459.350	313.280	30.479.822	(506.846)

DİPNOT 29 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

a) Sermaye risk yönetimi:

Şirket sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karlılığını artırmayı hedeflemektedir.

Şirket'in sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskler üst yönetim tarafından değerlendirilir. Üst yönetim değerlendirmelerine dayanarak, sermaye yapısını yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla dengede tutulması amaçlanmaktadır.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla net finansal borç/yatırılan sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Toplam finansal borçlar (Dipnot 5)	11.492.470	6.625.744
Nakit ve nakit benzerleri (Dipnot 4)	(1.092.139)	(1.053.301)
Net borç	10.400.331	5.572.443
Toplam özkaynaklar	33.844.638	31.171.059
Yatırılan sermaye	44.244.969	36.743.502
Net borç/yatırılan sermaye oranı	%24	%15

b) Finansal risk faktörleri:

Şirket faaliyetleri nedeniyle kur riski, kredi riski ve likidite riskine maruz kalmaktadır. Şirket risk yönetimi programı genel olarak finansal piyasalardaki belirsizliğin, Şirket finansal performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerinin minimize edilmesi üzerine odaklanmaktadır. Şirket, çeşitli finansal risklerden korunmak amacıyla türev ürünleri kullanmaktadır.

b.1) Kredi riski:

Kredi riski bankalardaki mevduat, ilişkili taraflardan alacaklar ve diğer ticari alacaklardan kaynaklanmakta olup finansal varlıkları elinde bulundurmamak, karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşımaktadır. Şirket, üretmiş olduğu ürünlerin önemli bir kısmını, Şirket'in grup şirketi konumunda olan Vestel Ticaret A.Ş.'ye satmaktadır. Ticari alacaklar, Şirket yönetimince geçmiş tecrübeler ve cari ekonomik koşullar göz önüne alınarak değerlendirilmekte ve uygun miktarda şüpheli alacak karşılığı ayrıldıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir. Şirket söz konusu alacak riskini etkin bir şekilde yönettiğini düşünmektedir. İzleyen tablolar Şirket'in 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla kredi riskinin analizini göstermektedir:

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2024	Alacaklar					
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar		Bankalardaki mevduat	Diğer
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf		
31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D)	14.026.210	523.634	3.810.582	1.026.798	1.089.864	2.275
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı ⁽¹⁾	(1.765.804)	(242.770)	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	7.546.409	124.828	3.810.582	1.026.798	1.089.864	2.275
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	(1.352.009)	-	-	-	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	6.479.801	398.806	-	-	-	-
C. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	(413.795)	(242.770)	-	-	-	-
-Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	49.570	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	(49.570)	-	-	-	-
-Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-
-Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-
-Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
F. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-

⁽¹⁾ Söz konusu alacaklar Şirket'in Vestel topluluğuna dahil olan Vestel Ticaret A.Ş. Aracılığıyla gerçekleştirdiği yurt dışı satışlarından ve Vestel Ticaret A.Ş.'ye doğrudan yapılan yurt içi satışlardan kaynaklanan bakiyeler olup ilgili teminatlar ağırlıklı olarak Vestel Ticaret A.Ş. aracılığıyla yapılan ihracat alacaklarına istinadendir.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2023	Alacaklar					
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar		Bankalardaki mevduat	Diğer
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf		
31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla maruz kalan azami kredi riski (A+B+C+D)	19.316.900	740.040	3.788.884	1.438.606	1.051.483	1.818
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı ^(*)	(1.421.985)	(92.401)	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	17.705.405	170.749	3.788.884	1.438.606	1.051.483	1.818
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	(1.269.291)	-	-	-	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların defter değeri	1.611.495	569.291	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	(152.694)	(92.401)	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	3.616	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(3.616)	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Vadesi geçmiş ama değer düşüklüğüne uğramamış ticari alacakların yaşlandırması aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Vadesi üzerinden 1 - 30 gün geçmiş	3.709.173	906.118
Vadesi üzerinden 1 - 3 ay geçmiş	2.229.049	341.791
Vadesi üzerinden 3 - 12 ay geçmiş	940.385	932.877
Toplam vadesi geçen alacaklar	6.878.607	2.180.786

b.2) Fiyat riski:

Şirket'in operasyonel karlılığı ve operasyonlarından sağladığı nakit akımları, faaliyet gösterilen sektördeki rekabet ve hammadde fiyatlarındaki değişimden etkilenmekte olup, Şirket yönetimi tarafından söz konusu fiyatlar yakından takip edilmekte ve maliyetlerin fiyat üzerindeki baskısını indirmek amacıyla maliyet iyileştirici önlemler alınmaktadır. Ayrıca Şirket, aktif finansal ve operasyonel risk yönetimi açısından piyasa fiyatlarını düzenli olarak gözden geçirmektedir.

Mevcut riskler Riskin Erken Saptanması Denetim Komitesi ve Yönetim Kurulu'nca yapılan düzenli toplantılarda izlenmekte ve piyasalardaki hammadde fiyatları yakından takip edilmektedir.

b.3) Likidite riski:

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder.

Şirket likidite riskini tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip etmek ve finansal varlık ve yükümlülüklerinin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve rezervlerin devamını sağlamak suretiyle yönetir.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Aşağıdaki tablolar Şirket'in finansal yükümlülüklerinin vade dağılımını göstermektedir. Türev olmayan finansal yükümlülükleri iskonto edilmeden ve ödenmesi gereken en erken tarihler esas alınarak hazırlanmıştır. Söz konusu yükümlülükler üzerinden ödenecek faizler aşağıdaki tabloya dahil edilmiştir. Türev finansal yükümlülükler iskonto edilmemiş net nakit giriş ve çıkışlarına göre düzenlenmiştir.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Şirket'in finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3 - 12 ay arası	1 - 5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri ve kiralama borçları	11.492.470	14.085.260	4.871.753	6.516.683	1.535.634	1.161.190
Ticari borçlar	21.075.323	21.274.724	17.060.792	3.584.319	552.689	76.924
Diğer borçlar ve yükümlülükler	94.172	94.172	94.172	-	-	-
	32.661.965	35.454.156	22.026.717	10.101.002	2.088.323	1.238.114
Türev finansal araçlar						
Türev nakit girişleri		(19.459.350)	(12.434.954)	(7.024.396)	-	-
Türev nakit çıkışları		18.907.470	12.255.672	6.651.798	-	-
	(313.280)	(551.880)	(179.282)	(372.598)	-	-

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Şirket'in finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3 - 12 ay arası	1 - 5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri ve kiralama borçları	6.625.744	8.724.751	2.251.071	2.177.581	2.071.869	2.224.230
Ticari borçlar	24.979.932	25.072.247	22.139.704	2.147.719	619.773	165.051
Diğer borçlar ve yükümlülükler	4.930.434	4.930.434	4.930.434	-	-	-
	36.536.110	38.727.432	29.321.209	4.325.300	2.691.642	2.389.281
Türev finansal araçlar						
Türev nakit girişleri		(30.479.823)	(13.505.651)	(16.974.172)	-	-
Türev nakit çıkışları		31.214.823	13.950.847	17.263.976	-	-
	505.612	735.000	445.196	289.804	-	-

b.4) Kur riski:

Şirket, yabancı para birimi ile yaptığı operasyonları nedeniyle döviz kuru riskine maruz kalmaktadır. Bu riskin yönetiminde ana prensip, kur dalgalanmalarından en az etkilenecek şekilde döviz pozisyonu seviyesinin korunmasıdır.

Döviz kuru riskinin yönetilmesinde gerekli olması durumunda türev işlemler de yapılmaktadır. Bu kapsamda Şirket'in asıl olarak tercih ettiği yöntem vadeli döviz işlemleridir.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2024	USD (Bin)	EUR (Bin)	Diğer (TL karşılığı)	TL Karşılığı
1. Ticari Alacaklar	43.277	214.998	377.588	9.802.623
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka Hesapları dahil)	11.204	11.313	1.325	812.202
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	70.925	1.330	-	2.551.114
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	125.406	227.641	378.913	13.165.939
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
7. Diğer	14.113	8.875	-	823.945
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	14.113	8.875	-	823.945
9. Toplam Varlıklar (4+8)	139.519	236.516	378.913	13.989.884
10. Ticari Borçlar	259.615	208.998	34.926	16.902.335
11. Finansal Yükümlülükler	22.239	18.055	-	1.450.478
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	20	20
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	281.854	227.053	34.946	18.352.833
14. Ticari Borçlar	-	3.341	-	122.957
15. Finansal Yükümlülükler	-	5.570	-	204.973
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	-	8.911	-	327.930
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	281.854	235.964	34.946	18.680.763
19. Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Araçların Net Varlık/(Yükümlülük)Pozisyonu(19a+19b) (*)	246.936	(255.976)	(681.221)	(1.388.618)
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	383.643	95.197	507.874	17.518.851
19b. Hedge Edilen Toplam Yükümlülük Tutarı	(136.707)	(351.173)	(1.189.095)	(18.907.469)
20. Net Yabancı Para Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	104.601	(255.424)	(337.254)	(6.079.497)
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (=1+2a+3+5+6a+7-10-11-12a-14-15-16a)	(142.335)	552	343.967	(4.690.879)
22. Döviz Hedge'i için Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	313.280
23. İhracat	152.583	1.091.070	1.411.440	51.515.401
24. İthalat	514.039	152.022	44.418	22.210.095

(*) Finansal durum tablosu dışı döviz cinsinden türev araçların net varlık/ (yükümlülük) pozisyonlarından oluşmaktadır.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2023	USD (Bin)	EUR (Bin)	Diğer (TL karşılığı)	TL Karşılığı
1. Ticari Alacaklar	16.067	182.605	198.433	9.557.260
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka Hesapları dahil)	18.739	2.341	590	907.403
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	52.992	47.760	2	4.498.440
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	87.798	232.706	199.025	14.963.103
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	6.636	2.017	-	376.906
7. Diğer	-	-	-	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	6.636	2.017	-	376.906
9. Toplam Varlıklar (4+8)	94.434	234.723	199.025	15.340.008
10. Ticari Borçlar	245.638	193.029	87.968	19.680.545
11. Finansal Yükümlülükler	31.573	12.461	-	1.931.447
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	19.675	28.407
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	277.211	205.490	107.643	21.640.399
14. Ticari Borçlar	-	5.460	-	257.245
15. Finansal Yükümlülükler	-	7.890	-	371.733
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	-	13.350	-	628.979
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	277.211	218.840	107.643	22.269.378
19. Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Araçların Net Varlık/(Yükümlülük)Pozisyonu(19a+19b)	663.267	(524.859)	(398.637)	2.883.499
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	675.619	23.517	455.990	30.479.823
19b. Hedge Edilen Toplam Yükümlülük Tutarı	(12.352)	(548.376)	(854.627)	(27.596.324)
20. Net Yabancı Para Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	480.490	(508.976)	(307.255)	(4.045.871)
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (=1+2a+3+5+6a+7-10-11-12a-14-15-16a)	(189.413)	13.866	91.382	(7.306.276)
22. Döviz Hedge'i için Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	(506.846)
23. İhracat	132.539	1.231.812	753.533	62.238.504
24. İthalat	526.414	192.062	28.675	24.710.941

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla döviz kuru duyarlılık analizi tabloları aşağıda gösterilmiştir. Döviz kuru riskinden korunan kısımlar, bilanço dışı türev enstrümanların etkilerini içermektedir.

	Kar/ Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
31 Aralık 2024				
USD'nin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
USD net varlık/yükümlülüğü	(504.747)	504.747	(504.747)	504.747
USD riskinden korunan kısım	(105.963)	105.963	875.611	(875.611)
USD net etki	(610.710)	610.710	370.864	(370.864)
EUR'un TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
EUR net varlık/yükümlülüğü	(898)	898	(898)	898
EUR riskinden korunan kısım	(5.845)	5.845	(983.346)	983.346
EUR net etki	(6.743)	6.743	(984.244)	984.244
Diğer para birimlerinin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
Diğer para birimleri net varlık/yükümlülüğü	34.397	(34.397)	34.397	(34.397)
Diğer para birimleri riskinden korunan kısım	(45.934)	45.934	(17.462)	17.462
Diğer net etki	(11.537)	11.537	16.935	(16.935)
Toplam	(628.990)	628.990	(596.445)	596.445

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

	Kar/ Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
31 Aralık 2023				
USD'nin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
USD net varlık/yükümlülüğü	(778.974)	778.974	(778.974)	778.974
USD riskinden korunan kısım	582.922	(582.922)	2.775.178	(2.775.178)
USD net etki	(196.052)	196.052	1.996.204	(1.996.204)
EUR'un TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
EUR net varlık/yükümlülüğü	72.843	(72.843)	72.843	(72.843)
EUR riskinden korunan kısım	(248.567)	248.567	(2.547.816)	2.547.816
EUR net etki	(175.724)	175.724	(2.474.973)	2.474.973
Diğer para birimlerinin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
Diğer para birimleri net varlık/yükümlülüğü	13.193	(13.193)	13.193	(13.193)
Diğer para birimleri riskinden korunan kısım	8.188	(8.188)	62.790	(62.790)
Diğer net etki	21.381	(21.381)	75.983	(75.983)
Toplam	(350.395)	350.395	(402.786)	402.786

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

2.5) Faiz oranı riski:

Şirket, değişken ve sabit faiz oranları üzerinden borçlanması nedeniyle faiz oranı riskine açıktır. Bu risk, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerin miktar ve vadelerini dengeleyerek bilanço içi yöntemlerle veya gerekli olduğu durumlarda türev araçlar kullanılarak yönetilmektedir.

Şirket'in faiz oranına duyarlı finansal araçları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Sabit faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	248.305	82.194
Finansal borçlar	9.092.764	5.215.598
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal borçlar	2.399.706	1.410.146

Değişken faizli finansal araçlar için 31 Aralık 2024 tarihinde mevcut tüm para birimleri cinsinden olan faiz 100 baz puan yüksek/düşük olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, değişken faizli kredilerden ve vadeli mevduatlardan oluşan yüksek/düşük faiz geliri/gideri sonucu vergi öncesi dönem karı 13.367 TL (2023: 67.704 TL) daha düşük/yüksek olacaktı.

DİPNOT 30- FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)

Finansal araçların sınıflandırılması

Şirket finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebeleştirmektedir. Şirket'in finansal varlıklarından nakit ve nakit benzerleri (dipnot 4), ticari alacaklar (dipnotlar 6 ve 7) ve diğer alacaklar (dipnotlar 6 ve 8), krediler ve alacaklar olarak sınıflandırılmış ve etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değerleri üzerinden gösterilmiştir.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 30- FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR) (Devamı)

Şirket'in finansal yükümlülükleri, finansal borçlar (dipnot 5) ve ticari borçlardan (dipnot 7) oluşmakta olup iskonto edilmiş maliyetleri ile taşınan finansal yükümlülükler olarak sınıflandırılmış ve etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değerleri üzerinden gösterilmiştir.

Finansal araçların gerçeğe uygun değeri

Gerçeğe uygun değer, bir finansal aracın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında istekli taraflar arasındaki bir cari işlemde, el değiştirebileceği tutar olup, eğer varsa oluşan bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Finansal araçların tahmini gerçeğe uygun değerleri, Şirket tarafından mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemleri kullanılarak tespit olunmuştur. Ancak, gerçeğe uygun değeri belirlemek için piyasa verilerinin yorumlanması tahminler gereklidir. Buna göre, burada sunulan tahminler, Şirket'in bir güncel piyasa işleminde elde edebileceği tutarları göstermeyebilir. Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, finansal araçların gerçeğe uygun değerinin tahmininde kullanılmıştır:

Parasal varlıklar

Dönem sonu kurlarıyla çevrilen yabancı para cinsinden olan bakiyelerin gerçeğe uygun değerlerinin, kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir. Nakit ve nakit benzeri değerler dahil maliyet değerlerinden gösterilen finansal varlıkların kayıtlı değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir. Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili değer düşüklük karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Parasal borçlar

Kısa vadeli banka kredileri ve diğer parasal borçların gerçeğe uygun değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir. Gerçeğe uygun değer, finansal borçların kalan vadelerine göre nakit çıkışlarının, değişen ülke risk primi ve piyasa faiz oranı değişimleri göz önünde bulundurularak hesaplanan oranlarla indirgenmesi yoluyla hesaplanmaktadır.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 30- FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR) (Devamı)

Rayıç değer ölçümleri hiyerarşi tablosu

Şirket, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan finansal araçların rayıç değer ölçümlerini her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

Bilançoda gerçeğe uygun değeriyle taşınan finansal varlık ve yükümlülüklerin rayıç değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2024 ve 2023 itibarıyla aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2024	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Finansal varlıklar / Yükümlülükler				
Türev finansal varlıklar / yükümlülükler	-	313.280	-	313.280
31 Aralık 2023	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Finansal varlıklar / Yükümlülükler				
Türev finansal varlıklar / yükümlülükler	-	(506.846)	-	(506.846)

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

1 Ocak-31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 30- FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ GERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR) (Devamı)

31 Aralık 2024 ve 2023 itibarıyla gerçeğe uygun değerlerinde hesaplanan Şirket'in finansal olmayan varlıkları aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2024	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Duran varlıklar				
Arazi ve Arsalar	-	14.825.566	-	14.825.566
Binalar ve yerüstü düzenleri	-	11.251.704	-	11.251.704
31 Aralık 2023	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Duran varlıklar				
Arazi ve Arsalar	-	10.232.491	-	10.232.491
Binalar ve yerüstü düzenleri	-	8.260.209	-	8.260.209

DİPNOT 31- DİĞER FİNANSAL YÜKÜMLÜLÜKLER

Diğer finansal yükümlülüklerin vadesi 30 Temmuz 2030 olup faiz oranı EURIBOR+2,5'tir.

DİPNOT 32- RAPORLAMA TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Yoktur.

YATIRIMCI BİLGİLERİ

GENEL BİLGİLER

Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi: 01.01.2024 - 31.12.2024
Ticaret Unvanı: Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ
Ticari Sicil Numarası: İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü, No: 380814
Kayıtlı Sermaye Tavanı: 2.000.000.000 TL
Ödenmiş Sermaye: 1.600.000.000 TL

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Merkez: Levent 199 Büyükdere Cad. No: 199 34394 Şişli/İSTANBUL
Tel: (0212) 456 22 00

Manisa Şubesi

Organize Sanayi Bölgesi, 45030, MANİSA
Tel: (0236) 233 01 31

BAĞIMSIZ DENETÇİ

PwC Bağımsız Denetim ve SMMM AŞ

Kılıçali Paşa Mah. Meclis-i Mebusan Cad. No: 8 Galataport İstanbul D Blok Beyoğlu/İstanbul
Tel: (212) 326 60 60
Faks: (212) 326 60 50

FİNANSAL BİLGİLER VE ŞİRKET HABERLERİ

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'nin finansal tabloları, denetim raporları, faaliyet raporları ve özel durum açıklamalarına Şirketin <https://vestelinternational.com/tr/yatirimci-iliskileri-vesbe> adresindeki web sitesinden ulaşılabilir.

Ayrıca Vestel Şirketler Grubu Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nden e-posta ile bilgi talep edilebilmektedir.

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

Gülşah Beşikçioğlu

Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı

Murat Ali Aslanhan

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: (236) 233 01 31

E-posta: yatirimci@vestel.com.tr

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Çağlayan Karataş

Sürdürülebilirlik Müdürü

Tel: (236) 233 01 31

E-posta: surdurulebilirlik@vestel.com.tr

VESTEL