



İçindekiler

- 2 Kurumsal Profil
- 4 Özetle Vestel City
- 6 Özetle Zorlu Grubu
- 7 Vestel Şirketler Grubu'nun yapılanması
- 8 Başlıca Finansal Göstergeler
- 10 Ödüller, standartlar, patentler
- 11 Vestel Beyaz Eşya'nın Rekabet Gücü ve Stratejik Hedefleri
- 12 Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- 14 Yönetim Kurulu
- 16 Vestel Şirketler Grubu Beyaz Eşyadan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi ile Söyleşi
- 20 İcra Kurulu

- 22 Üst Yönetim
- 25 Yönetimin Faaliyet Sonuçlarını Değerlendirmesi ve Analizi
- 28 Ürün gamında kaydedilen gelişmeler
- 34 Satış ve Pazarlama Faaliyetlerindeki Gelişmeler
- 37 Yurt dışında kendi markalarımız ile satış
- 44 Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu
- 54 Denetçi Raporu Özeti
- 55 Yönetim Kurulu Kararı
- 56 01.01.- 31.12.2009 Hesap Dönemine Ait Bağımsız Denetim Raporu
- 96 Yatırımcılara Bilgi



Dost Teknolojisiyle Hayatın Her Anında Yer Alan Bir Şirket

1997 yılında kurulan ve kısa zamanda başarılı bir büyüme grafiği çizen Vestel Beyaz Eşya, buzdolabı, çamaşır makinesi, klima, pişirici cihazlar, bulaşık makinesi, termosifon ürün gamı ile

- **Türkiye'nin ilk üç**
 - **Avrupa'nın ilk on**
- büyük üreticisi arasında yer almaktadır.

Kurumsal Profil

Vestel Beyaz Eşya, esnek üretim kabiliyeti, yüksek kapasite ve ölçek ekonomileri, Avrupa'ya yakınlığın sağladığı lojistik avantaj, düşük işçilik maliyetleri gibi önemli rekabet üstünlükleri ile piyasa konumunu pekiştirmiş dünya standardında bir üreticidir.

Avrupa'nın tek büyük alan üzerinde kurulu, en son teknolojiyi kullanan üreticisi

Avrupa'nın tek büyük alan üzerinde kurulu, en son teknolojiyi kullanan üreticisi Vestel Beyaz Eşya, Manisa'da 311 bin m²'yi aşkın kapalı alanda, 7.750.000 adet/yıl kapasiteyle üretimini sürdürmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, esnek üretim kabiliyeti (farklılaştırma yetkinliği), yüksek kapasite ve ölçek ekonomileri, Avrupa'ya yakınlığın sağladığı lojistik avantaj, düşük işçilik maliyetleri gibi önemli rekabet üstünlükleri ile piyasa konumunu pekiştirmiş dünya standardında bir üreticidir.

Vestel Beyaz Eşya, Avrupa'da A markalı üreticilere, perakende market zincirlerine ve distribütörlere OEM-ODM hizmeti sunmaktadır. Vestel Beyaz Eşya, kurumsal stratejisi gereği, OEM-ODM hizmeti sunduğu A markalı üreticilerin markaları ile rekabete girmemektedir.

Vestel Beyaz Eşya'nın 2009 yılı toplam satış gelirleri 839 milyon dolar olarak gerçekleşirken, ihracat toplam satışların %72'sini oluşturmuştur.

2009 yılında Türkiye beyaz eşya ihracatından %34 pay alan Şirketin çeşitlenen ürün gamı ve genişleyen müşteri tabanı sürdürülebilir ihracat performansındaki en önemli unsurları oluşturmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, toplam satışlarının %57'sini Avrupa ülkelerine gerçekleştirmektedir.

Ulusal pazarda güçlü konum

Vestel Beyaz Eşya, geniş ürün gamı ve güvenle özdeş markasıyla yurt içinde ve Türkiye'ye çevre coğrafyada güçlü bir konuma sahiptir. 2009 yıl sonu verilerine göre Vestel Beyaz Eşya,

- Türkiye'de %12'lik pazar payına sahip Vestel markasının yanında;
- distribütörlere Regal,
- perakende market zincirlerine SEG
- ve özel markalarla satışlarını gerçekleştirmektedir. Şirket, Türki Cumhuriyetler, Orta Doğu ve Kuzey Afrika pazarlarına da Vestel ve Regal markalı ürünlerini sunmaktadır.



Vestel Beyaz Eşya, geniş ürün gamı ve güvenle özdeş markasıyla yurt içinde ve Türkiye'ye çevre coğrafyada güçlü bir konuma sahiptir.

Pazarlama ve dağıtım ağı üstünlüğü

Vestel Beyaz Eşya'nın pazarlama ve satış faaliyetleri ile satış sonrası servis hizmetleri, ana ortağı Vestel Elektronik'in %100'üne sahip olduğu Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama ve Vestel Dış Ticaret tarafından yürütülmektedir. Şirket, yurt içinde müşterilerine

- 1.050 Vestel mağazası
- 650'si Regal tabelalı olmak üzere toplam 1.400 bayi
- 350 servis noktası (elektronik + beyaz eşya + klima + IT) ile hizmet vermektedir.

Vestel Beyaz Eşya'nın yurt dışı satış ve pazarlama faaliyetleri ise Avrupa'da 10 ülkede bulunan iştirak şirketleri kanalıyla yürütülmektedir.

Doğaya ve tüketiciye dost teknoloji

Güçlü Ar-Ge yapılanmasına dayalı olarak kendi teknolojisini ve tasarımını geliştirme yetkinliği ile geniş bir tüketici kitlesinin beğenisine hitap eden Vestel Beyaz Eşya, sürekli zenginleşen çevre dostu ürün gamı ve model çeşitliliği ile farklılaşmaktadır.

Ürün gamının %90'ını çevreci ürünlerin oluşturduğu Vestel Beyaz Eşya, geliştirdiği Ecowash ve Twinjet yıkama teknolojileriyle su, enerji ve zaman tasarrufunda çığır açmıştır.

Etik hesap verilebilirlik alanında örnek bir şirket

Vestel Beyaz Eşya, AccountAbility ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Enstitüsü işbirliğiyle Türkiye'de ikinci kez gerçekleştirilen AccountAbility Etik Hesap Verebilirlik 2008 Türkiye Değerlendirmesi'nde ödül kazanmıştır.

Strateji, Yönetim ve Yönetişim, Paydaş Katılımı ve Etki Alanı olmak üzere dört ana konuda yapılan ve Türkiye'nin ciro açısından en büyük 50 şirketinin kamuya açık bilgilerinin analiz edildiği çalışmada Vestel Beyaz Eşya ödüle layık görülmüştür. Araştırma sonucu belirlenen 15 şirket arasında yer alan Vestel Beyaz Eşya, strateji, yönetim sistemleri ve yönetim alanlarındaki yetkinlikleri ile yüksek puan alırken, uluslararası standartlara uyma çabası ödülde önemli rol oynamıştır.

Borsa'da Vestel Beyaz Eşya

2006 yılında halka arzı gerçekleşen Vestel Beyaz Eşya'nın %31,5 oranındaki hissesi VESBE sembolü ile İMKB'de işlem görmektedir. Şirketin en büyük hissedarı Vestel Elektronik'tir (Halka açık kısımdaki %4,1 payı ile birlikte %72,6).

Şirketlerin 2008 yılı sonuçlarına göre yayınlanan ISO – 500 listesinde 37. sırada yer alan Vestel Beyaz Eşya, her türlü piyasa ve rekabet koşulunda güçlü performansını pekiştirmeye ve dünya ölçeğinde bir sürdürülebilirlik örneği oluşturmaya odaklıdır.



Vestel Beyaz Eşya, Avrupa'da A markalı üreticilere, perakende market zincirlerine ve distribütörlere OEM-ODM hizmeti sunmaktadır.

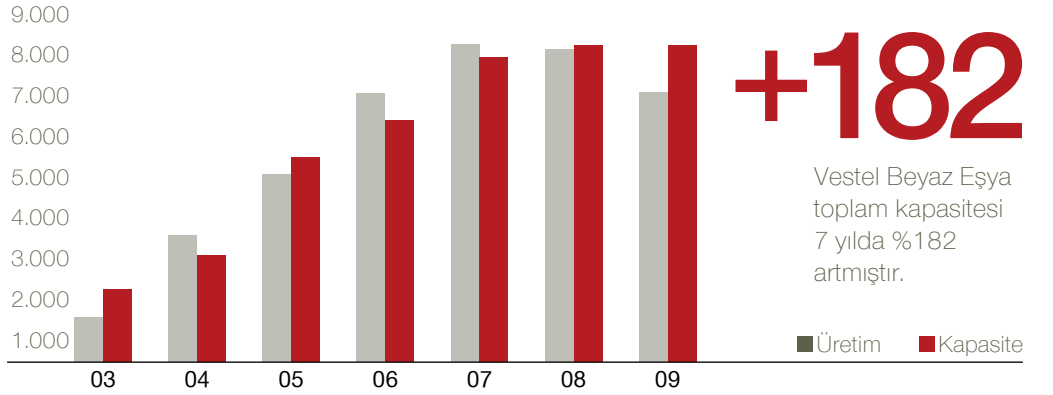
Özetle Vestel City

Stratejik yatırım planı kapsamında gerçekleştirilen yatırımlar sonucunda, Vestel Beyaz Eşya'nın yıllık toplam kapasitesi 2009 yılı sonunda 7.750.000 adede ulaşmıştır.

Avrupa'nın aynı çatı altında üretim yapan en güncel teknolojiye sahip entegre tesisi

Vestel City, Vestel Şirketler Grubu'nun üretim üssüdür. Vestel City elektronik ürünler, bilgi teknolojileri ve dayanıklı tüketim malları üretimi gerçekleştiren fabrikaları, yan tesisleri, Ar-Ge birimlerini ve Grubun lojistik alt yapısını barındırmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya toplam kapasite ve üretim gelişimi (2003-2009/bin adet)



Yüksek üretim kapasitesi, Vestel Beyaz Eşya'nın önümüzdeki dönemde piyasanın sunacağı büyüme olanaklarını en iyi şekilde kullanmasına ve cirosunu sürdürülebilir bir şekilde artırmaya olanak tanıyacaktır.



- Avrupa'nın ilk 10 beyaz eşya şirketi arasında
- Avrupa'da A markalı üreticilere OEM-ODM hizmeti sunan bir üretici
- Türkiye'nin ilk üç beyaz eşya üreticisi arasında

Buzdolabı Fabrikası

Kapasite (Adet/yıl): 3.200.000
Enerji sarfiyatı (GWh/yıl): 40
Çalışan sayısı: 2.600
Üretim hattı sayısı: 5

Klima Fabrikası

Kapasite (Adet/yıl): 600.000
Enerji sarfiyatı (GWh/yıl): 4
Çalışan sayısı: 100
Üretim hattı sayısı: 2

Çamaşır Makinesi Fabrikası

Kapasite (Adet/yıl): 2.200.000
Enerji sarfiyatı (GWh/yıl): 27
Çalışan sayısı: 1.000
Üretim hattı sayısı: 4

Piştirici Cihazlar Fabrikası

Kapasite (Adet): 1.250.000
Enerji sarfiyatı (GWh/yıl): 17
Çalışan sayısı: 515
Üretim hattı sayısı: 5

Bulaşık Makinesi Fabrikası

Kapasite (Adet): 500.000
Enerji sarfiyatı (GWh/yıl): 4,5
Çalışan sayısı: 250 kişi
Üretim hattı sayısı: 1



Özetle Zorlu Grubu

23 bin çalışanı, 10 milyar TL’yi aşan toplam aktifleri ile Zorlu Grubu, “Gideceksek en uzağa gideceğiz, çıkacaksak en yükseğe çıkacağız, olacaksak en iyisi olacağız...” felsefesi doğrultusunda gelişmeye, dünya arenasında “Zorlu” markasından daha fazla söz ettirmeye ve markasına duyulan güveni artırmaya devam etmektedir.

Zorlu Grubu’nun iş alanları

Ev tekstili, polyester iplik	
Korteks	Türkiye’nin en büyük, tam entegre polyester iplik üreticisi
Zorluteks	Avrupa’nın lider ev tekstili şirketi
Elektronik ürünler, bilgi teknolojileri ve dayanıklı tüketim malları	
Vestel	Avrupa TV, beyaz eşya ve dijital ürünler pazarının lider OEM-ODM ürün sağlayıcısı
	2009 yılı son çeyreğindeki %15’lik pazar payıyla Avrupa LCD pazarının en büyük üç oyuncusundan biri
	Türkiye ve Rusya’da üretim tesisleri
	Vestel markası ile ulusal pazarın ilk üç oyuncusundan biri
Enerji	
Zorlu Enerji Grubu	2009 sonu itibarıyla 660 MW’lık kurulu gücüyle ulusal pazarın başlıca oyuncularından biri
	Türkiye’de özel sektör tarafından üretilen toplam elektrik enerjisinin yaklaşık %6,4’ünü üreten grup (Yİ, YİD, İHD hariç)
	Rusya’da devam eden yatırımlar, Pakistan ve İsrail’de proje finansmanı aşamasındaki projeler
	Doğal gaz üretimi, ticareti ve dağıtımında aktif
Gayrimenkul	
Zorlu Gayrimenkul	2006’da faaliyet geçti
	Hedefi yurt içinde ve yurt dışında değerli araziler üzerinde dünya standartlarında özgün projelerle nitelikli konut, ofis, alışveriş merkezi ve otel projeleri geliştirmek ve yatırım yapmak
	Devam eden ana projesi: Zorlu Center - Zincirlikuyu, İstanbul’da karma nitelikte gayrimenkul geliştirme projesi



Vestel Şirketler Grubu'nun yapılanması

Vestel Şirketler Grubu'nun konsolide cirosunun en büyük bölümünü %60'lık pay ile TV iş kolu oluşturmaktadır. Diğer taraftan, son yıllarda sistemli bir gelişme gösteren beyaz eşya iş kolunun Grup konsolide cirosundaki payı %35'e ulaşmış bulunmaktadır.

Vestel Elektronik, Vestel Şirketler Grubu'nun amiral gemisidir.

Vestel Elektronik, Grup şirketlerinin çoğunda en büyük paya sahip ortak konumu ve tüketici elektroniği alanında imza attığı öncü ürünleri ile Vestel Grubu'nun amiral gemisidir. Türkiye'nin ve Avrupa'nın en büyük elektronik eşya üreticilerinden olan Vestel Elektronik, 2009 yılı son çeyreğinde %15'e ulaşan pazar payıyla Avrupa LCD pazarının en büyük 3 oyuncusundan biridir.

Vestel Elektronik, 2009 yılında üretiminin %77'sini ihraç etmiştir.

Vestel Beyaz Eşya, Grubun beyaz eşya üretimini gerçekleştiren şirkettir.

Vestel Beyaz Eşya Avrupa, Türkiye ve çevre coğrafyamızda güçlü bir piyasa konumuna sahip bir beyaz eşya üreticisidir.

Vestel Şirketler Grubu'nun uluslararası piyasaları olduğu kadar iç pazarı da eş anlı olarak gözetilen ve proaktif stratejilerle yönetilen etkin bir ticari yapılanması vardır.

Vestel Şirketler Grubu, yurt içi ve yurt dışı piyasalarda sahip olduğu güçlü ticari yapılanmasıyla ürünlerini milyonlarca tüketiciye sunmaktadır.

Vestel Dış Ticaret

Televizyondan dijital kutulara, buzdolabından pişirici cihazlara kadar geniş bir ürün yelpazesine sahip olan Vestel Dış Ticaret, Vestel Şirketler Grubu'nun ürünlerinin yurt dışı pazarlama ve satış faaliyetlerini gerçekleştirmektedir.

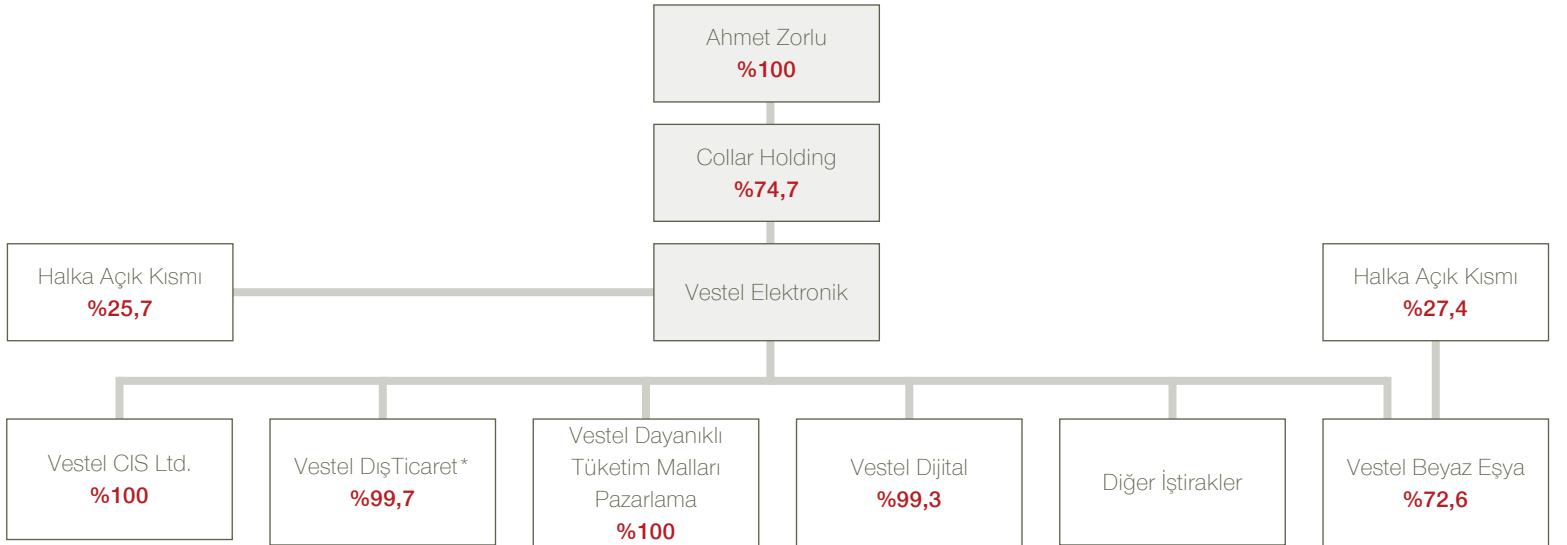
12 yıldır elektronik sektöründe Türkiye'nin ihracat şampiyonu olan Vestel Dış Ticaret, uluslararası pazarlama ve satış faaliyetlerini Fransa, Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda, İtalya, Finlandiya, Rusya ve Romanya'daki yurt dışı ofisleri ve yerel satış ve dağıtım ağı aracılığı ile yapmaktadır.

Vestel Pazarlama

Vestel Pazarlama, Vestel Şirketler Grubu bünyesindeki üretim şirketlerinin ürünlerinin yurt içinde satış ve pazarlamasını gerçekleştirmektedir.

Rusya'daki Vestel – Vestel CIS

Vestel CIS, Vestel Elektronik'in Rusya'daki iştirakidir. Vestel CIS, toplam 85.000 m2'lik kapalı alan üzerinde Rusya ve BDT ülkelerine yönelik buzdolabı ve çamaşır makinesi üretimi gerçekleştirmektedir. 2006'da üretime başlayan buzdolabı ve çamaşır makinesi fabrikalarının kapasiteleri 500'er bin adettir.



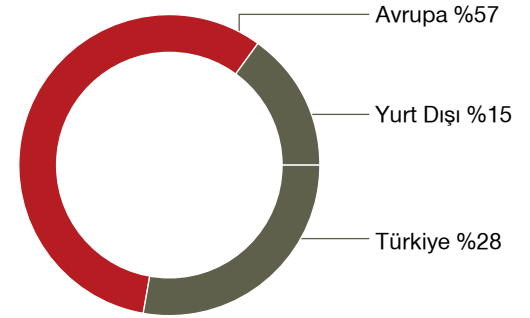
*Yurt dışı pazarlama şirketlerini içermektedir.

Başlıca Finansal Göstergeler*

Milyon ABD Doları	2008	2009
Net Satışlar	974	839
İhracat/Satışlar	%66	%72
Faaliyet Kârı	60	109
VAFÖK	97	144
Net Dönem Kârı	24	76
Yatırım Harcamaları	28	9
ARGE Giderleri (Brüt) / Satışlar	%1,3	%1,5
Aktifler	559	615
Özsermaye	316	391
Net Borç (Net Nakit)	(25)	(10)
VAFÖK Marjı (%)	%10	%17
Ortalama Özkaynak Getirisi (%)	%6,4	%21,5

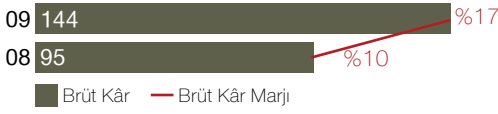
*SPK'ya göre hazırlanan finansal tablolar esas alınmıştır.

Satışların Bölgesel Dağılımı



Brüt Kâr ve Brüt Kâr Marjı

Milyon ABD Doları



Faaliyet Kârı ve Faaliyet Kâr Marjı

Milyon ABD Doları



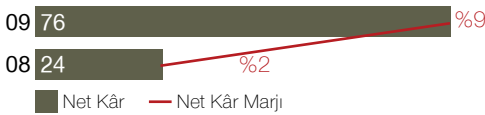
VAFÖK ve VAFÖK Marjı

Milyon ABD Doları



Net Kâr ve Net Kâr Marjı

Milyon ABD Doları



Özsermaye ve Özsermaye Kârlılığı

Milyon ABD Doları



Araştırma & Geliştirme Giderleri

Milyon ABD Doları



Vestel Beyaz Eşya Hissesi

Vestel Beyaz Eşya'nın Temettü Politikası

SPK'nın Seri IV, No:27 Tebliği'nin 5. maddesi gereği, 2007 ve izleyen yıllarda ana sözleşme hükümleri dahilinde hissedarlarına net dağıtılabilir kârın asgari %25'i kadar nakit veya hisse senedi şeklinde temettü olarak dağıtılacaktır.

Ulusal ve global ekonomik şartlar ve şirketin büyüme planına bağlı olarak dağıtılacak temettü miktarı Yönetim Kurulu tarafından her yıl Olağan Genel Kurul toplantısında önerilecektir.

Vestel Beyaz Eşya'nın Temettü Önerisi

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu Sn. Ahmet Nazif Zorlu başkanlığında şirket merkezinde 26.04.2010 tarihinde toplanmış, gündeminde bulunan konu müzakere edilerek aşağıdaki kararlar alınmıştır.

SPK tarafından yayımlanmış genel kabul görmüş muhasebe ilkelerine uygun olarak belirlenen, Şirketimizin, 2009 Ocak-Aralık dönemine ait "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları" (UMS/ UFRS) çerçevesinde hazırlanan ve bağımsız denetimden geçmiş mali tablolarında yer alan dönem kârından yasal yükümlülükler düşüldükten sonra, çıkarılmış sermaye üzerinden %53,90 brüt kâr dağıtımını teminen her 1,00 TL nominal değerli beher hisseye brüt 0,5390 TL, net 0,4582 TL olmak üzere 102.403.737 TL tutarındaki brüt nakit kâr payı ödenmesi konusunun Genel Kurul'da teklif edilmesine, toplantıya katılan yönetim kurulu üyelerinin oybirliği ile karar verilmiştir.

Vestel Beyaz Eşya Hisse Performansı

2006 yılında halka arzı gerçekleşen Vestel Beyaz Eşya'nın %31,5 oranındaki hissesi VESBE sembolü ile İMKB'de işlem görmektedir.

2009 yılsonu itibarıyla Şirket İMKB 100, İMKB TÜM, İMKB Sınai, İMKB Metal Eşya Endekslerinde yer almaktadır.

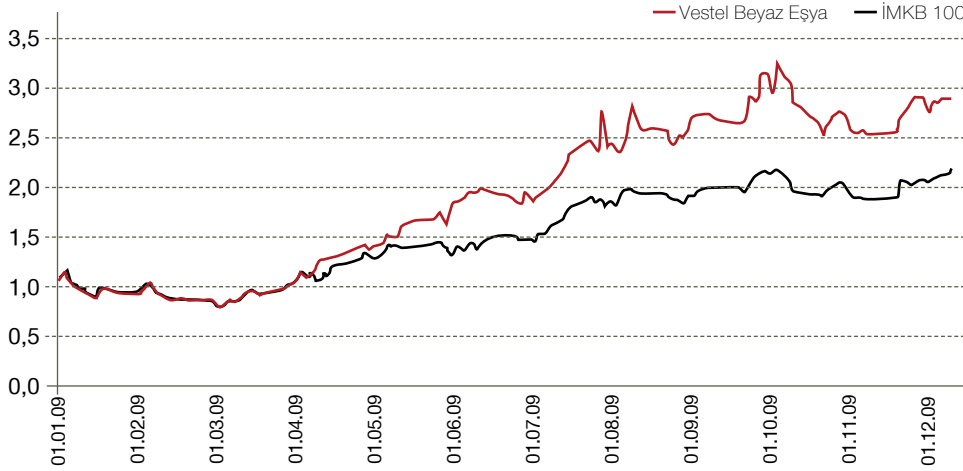
Özet bilgiler

	2007	2008	2009	2010T
Cari Ödenmiş Sermaye (TL)	190.000.000	190.000.000	190.000.000	190.000.000
Nakit Temettü (TL)	30.736.268	51.500.861	5.798.470	102.403.737
Temettü Oranı%	%16,18	%27,11	%3,05	%53,90
1 TL Nominal Hissenin Brüt Temettüsü (TL)	0,1618	0,2711	0,0305	0,5390

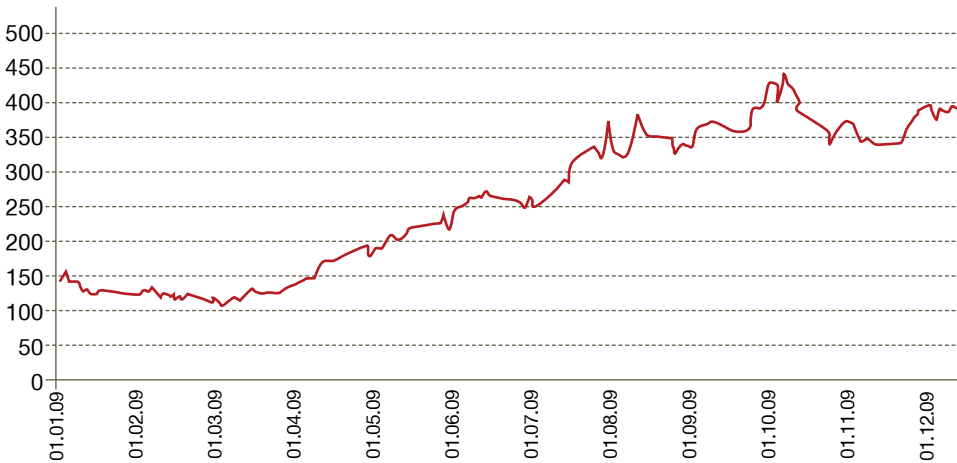
Temettü Getirisi %

07	%8,0
08	%7,3
09	%2,1
10T	%11,4

Vestel Beyaz Eşya 2009 yılı İMKB100 karşılaştırmalı getirisi ABD Doları



Vestel Beyaz Eşya Piyasa Değeri Milyon ABD Doları



Özet Fiyat Bilgisi ABD Doları

	2009
Hisse Adedi	190.000.000
Halka Açık Hisse Adedi	59.793.000
Yıllık En Yüksek Fiyat	2,30
Yıllık En Düşük Fiyat	0,56
Yılsonu Fiyatı	2,06
Yıllık Getiri	%165
Yıllık Ortalama Hacim	2.120.189
Piyasa Değeri	390.784.641

2009 yılında İMKB100 endeksi dolar bazında %100 artarken bu dönemde Vestel Beyaz Eşya hisselerinin dolar bazında getirisi %165 olmuştur.

Vestel Beyaz Eşya'nın ana ortağı olan Vestel Elektronik, ISS Corporate Services tarafından yapılan değerlendirmede, 10 üzerinden 8,5 kurumsal yönetim derecelendirme notu ile derecelendirilmiştir. Konu hakkında daha detaylı bilgi için bakınız:
www.vestelyatirimciiliskileri.com

Ödüller, standartlar, patentler

Vestel Beyaz Eşya, teknoloji-yenilikçilik-kalite üçgeninde şekillendirdiği üretim stratejisiyle, kârlı ve sürdürülebilir büyümeye odaklıdır. Vestel Beyaz Eşya'nın

- odağında tüketici memnuniyetini gören
- doğa dostu
- yenilikçi

ürünleri 2009 yılında da dünyanın dört bir yanında milyonlarca tüketicinin tercihi olmaya devam etmiştir.

Standartlar

Vestel Beyaz Eşya üretimini aşağıdaki standartlara tam uyumu gözeterek yürütmektedir.

İşletme Standardı Uygunluk Belgeleri

TSE 9001-2008 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi
TSE14001-2004 Çevre Yönetim Sistemi Belgesi
TSE18001-2008 İş Sağlığı Ve Güvenliği Yönetim Sistemi Belgesi IQNET
Uluslararası Uygunluk Belgeleri

Ürün Standardı Uygunluk Belgeleri

TSE – Türkiye, CE – Avrupa Birliği SASO - Suudi Arabistan, GS – Almanya, GOST R – Rusya, UL – ABD, IRAM – Arjantin, KUCAS – Kuveyt, TER – Kuveyt, SGS – Avustralya, UL – Kanada, SII – İsrail, SONCAP – Nijerya, CERTIGAS – AB, ISCIR, ICPE – Romanya, POLONYA STD. – Polonya, UkrSEPRO – Ukrayna, TÜV, VDE – Almanya, SEMKO – İsveç, CQC, CCC - Çin

Patentler

Vestel Beyaz Eşya, 2009 yılı içinde 32 adet patent/faydalı model ile 23 adet endüstriyel tasarım tescil başvurusunda bulunmuştur.

İşlemi tamamlanan 17 adet patent/faydalı model ve 7 adet endüstriyel tasarım tescil edilmiştir. Diğerlerinin işlemleri devam etmektedir.

Ödüller

Vestel Beyaz Eşya'nın teknolojisi, yenilikçiliği ve kalitesi yurt içinde ve dışında ödüllendiriliyor.

- 2008 yılında Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu tarafından düzenlenen Design Turkey yarışmasında iki adet ödül alan Vestel Beyaz Eşya, 2010 yılında da Almanya'da IF Design Forum ve Red Dot Product Design Award yarışmalarında Aramides ve Lissotis çamaşır makineleriyle "Ürün Tasarımı" dalında dört adet ödül olarak tasarım ödülü sayısını altıya yükseltmiştir.

- Vestel Beyaz Eşya, Türk Patent Enstitüsü, Tescillenmiş Patentler kategorisinde 2.'lik ödülü kazanmıştır.

- Geçtiğimiz yıllarda Türk Patent Enstitüsü tarafından Altın Patent ve Patent Ligi Şampiyonları Ödüllerine layık görülen Vestel Beyaz Eşya, 2009 yılında da tescillenmiş patentler kategorisinde 2.'lik ödülü olarak patent ödül sayısını üçe çıkarmıştır.



Vestel Beyaz Eşya, 2009 yılı içinde 32 adet patent/faydalı model ile 23 adet endüstriyel tasarım tescil başvurusunda bulunmuştur.

Vestel Beyaz Eşya'nın Rekabet Gücü ve Stratejik Hedefleri

Rekabet üstünlükleri

Üretim cephesinde

- Esnek üretim kabiliyeti (farklılaştırma yetkinliği), yüksek kapasite ve ölçek ekonomileri
- Yatırımlarını son 10 yıl içinde gerçekleştirmesi nedeni ile Avrupa'nın en modern ve en güncel teknolojiyi kullanan tesislerine sahip olması
- Avrupa pazarlarına yakınlığın sağladığı lojistik avantaj
- Geniş ulusal ve uluslararası tedarikçi ağıyla çalışması. Yurt içi tedarikçilerin yakınlığının sağladığı lojistik, maliyet ve kalite avantajları
- Tek çatı altında toplanmış üretim tesislerinin sağladığı verimlilik, etkinlik ve maliyet avantajı
- Avrupa'ya oranla düşük işçilik birim maliyetleri

Müşteri cephesinde

- Avrupa'nın A markalı üreticilerine, perakende market zincirlerine, distribütörlere OEM-ODM hizmeti sunan firma konumu
- Türkiye beyaz eşya sektörünün önde gelen oyuncularından biri olması

Vestel Grubu'nun güçlü yurt içi ve uluslararası dağıtım ağı

Marka ve kurumsal yönetim cephesinde

- Vestel markasının pazardaki güçlü konumu
- Köklü ve güçlü kurumsal ilişkiler ve pazarlık kabiliyeti
- Genç, dinamik ve esnek yönetim gücü

Stratejik hedefler

- Avrupa pazarında OEM/ODM üretici konumunu daha da güçlendirerek pazar payı kazanımını sürdürmek
- Vestel markasıyla yurt içi piyasada, Türkiye dışında BDT, Orta Doğu ve Kuzey Afrika ülkelerinde pazar konumunu daha da güçlendirmek
- Teknoloji geliştirmeye, sürekli Ar-Ge'ye ve etkinliğe odaklanmak
- Üretim süreçleri ve ürünlerini sürekli iyileştirmek, teknolojik ürünlere yatırım yapmak, enerji tasarrufu sağlayan, sessiz çalışan, çevre dostu ürünlere odaklanmak



Vestel Beyaz Eşya, rekabet üstünlükleri ve stratejik hedefleri ile bir dünya markası olma yolunda emin adımlarla ilerlemektedir.

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı



Her zaman söylediğimiz gibi başarı formülümüzün temelinde tüm çalışanların ve yönetimin işi sahiplenmesi, “İş zamanında ve zemininde yapması” yer almaktadır. Bu olguya finansal gücünü, vizyonunu, yenilikçilik tutkusunu ve kararlılığını ekleyen Vestel, bugün “Teknolojiye yön verenler masasında” yer almaktadır.

2009'un ardından...
2008 yılının Eylül ayında dünyanın en büyük yatırım bankalarından biri olan Lehman Brothers'ın batmasıyla bütün dünyada hissedilir hale gelen küresel ekonomik kriz, 2009 yılının da ana gündem maddesi olmuştur.

2009 yılı tüm dünya ekonomileri için oldukça çetin geçerken, Büyük Buhran'dan bu yana ülkeler, tarihlerinin en hızlı daralmalarını ve en yüksek işsizlik oranlarını görmüştür. Bu olumsuz tablo hükümetleri, ekonomideki daralmayı azaltmak için teşvik ve canlandırma paketleri uygulamaya, küresel krizden çıkmak için ortak yollar aramaya, merkez bankalarını da gevşek para politikaları uygulamaya yönlendirmiştir.

Ülkeler canlandırma paketlerine ayrılan kaynaklar nedeniyle büyük bütçe açıkları verirken, merkez bankaları faizleri tarihin en düşük seviyelerine indirmiştir.

2009 yılı ikinci yarısından sonra küresel ekonomide toparlanma ve göstergelerde iyileşme başlamasına karşın, 2010'un da zor bir yıl olacağı öngörülmektedir. Krizin etkilerinin azaltılması için dünya çapında merkez bankaları tarafından yapılan likidite enjeksiyonu enflasyon tehlikesi oluştururken, emtia fiyatlarının yeniden yükselmesi bu tahmini destekleyen unsurlardan biridir. Bunun yanı sıra dünya genelinde işsizlik rakamları halen ortalama olarak %10'un üzerinde seyretmektedir. Piyasaların hareketlenmesine rağmen Çin hariç, gelişmekte olan ülkelerin iç pazarlarında aynı hareketlilik söz konusu değildir. Keza Yunanistan ve Portekiz başta olmak üzere AB ülkelerinde de aşırı kamu borçlanması

gibi yapısal sorunlar endişe vericidir. Kısacası, ekonomide ve reel sektörde hızlı bir büyüme döneminin henüz başlamadığı açıkça görülmektedir.

2010 yılını iş dünyasında ileriye dönük temkinli adımların atılacağı, ancak umut ve cesaretle hareket etmemiz gereken bir dönem olarak görüyoruz.

Vestel sağlam temeller üzerinde yükselmektedir.

Kötü bir yıl olarak hatırladığımız 2008'in ardından, diğer Vestel Grubu şirketleri gibi Vestel Beyaz Eşya da uyguladığı doğru ve etkin stratejilerle 2009'un ilk yarısından itibaren iyi bir performans göstermiş ve 2009 yılını başarılı ve kârlı bir yıl olarak tamamlamıştır.

Beyaz eşyada Avrupa pazarındaki üstün OEM/ODM konumunu pekiştirerek sürdüren Vestel'in Ar-Ge ve teknoloji gücünü ürüne dönüştürme yeteneği her şartta başarısının temel dayanağıdır.

Vestel bugün 127 ülkeye ulaşan geniş bir ihracat haritası bulunan ve dünyanın farklı ülkelerindeki yüzlerce markaya üretim yapan bir kurum olarak, değişimler karşısında hızlı aksiyon almakta, çağın gerekliliklerine uymakta ve dinamik yapısını korumaktadır. Farklı coğrafyalardaki kullanım alışkanlıkları, müşteri beklentileri ve tüm bunlara paralel olarak farklılaşan pazar ihtiyaçlarına Vestel olarak, inovasyon ve Ar-Ge yetkinliğimiz ve esnek üretim modeline dayalı çevik yapımız sayesinde zamanında yanıt vermekle kalmıyor, tüketici beklentilerinin ötesine geçiyoruz.

Beyaz eşya alanında hızla büyüyen Vestel 10 yıl gibi kısa bir zamanda güçlü sermayesi ile beyaz eşyanın gerektirdiği yoğun yatırımları tamamlamıştır. Son yıllarda endüstriyel tasarım ve teknolojiye entegre yeteneğinin itici gücüyle doğa ve tüketici dostu ürün geliştirmede önemli yol kat eden Vestel, su ve enerji tüketimini minimum düzeye indiren yıkama teknolojileri geliştirmiş, MP3 çalan ve sesli mesaj kaydedebilen ilk buzdolabına da imza atmıştır. Vestel büyüme eğrisini hızla yükselttiği bu kısa süreçte Avrupa'nın ilk 10 beyaz eşya şirketi arasına girmiştir.

Bugün Vestel Beyaz Eşya, dünyanın ikinci, Avrupa'nın tek alan üzerinde üretim yapan en büyük endüstri kompleksi olan Vestel City'deki 300 bin m²'yi aşan kapalı alana sahip tesislerinde 8 milyon adede yaklaşan kapasitesi ile üretim yapmaktadır.

Vestel: Çevreye ve topluma karşı sorumlu, kurumsal, şeffaf ve etik...

Birçok yönüyle yeniden şekillenen bir dünya düzenine tanıklık ediyoruz. Yeni dünya düzeni, sürdürülebilirlik için şirketlere iki

eksende gelişmeyi işaret ediyor: topluma ve çevreye artan oranda katkı ve bunun sosyal paydaşlara şeffaf şekilde aktarılması; araştırma - geliştirme ve inovasyon. Bu gelişmelerin ortak paydası olarak yeşil ve temiz teknolojiler ön plana çıkıyor.

Vestel olarak çevreyi, gelecek nesillere aktarılacak bir emanet olarak görüyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda çalışmalarımızı, toplumsal sorumluluğumuzun bir gereği olarak çevre ve doğal kaynakların korunmasını temel alan bir yönetim sistemi dahilinde yürütüyoruz. Tüm faaliyetlerimizde çalışanların, müşterilerin ve çevre halkının sağlığını ve güvenliğini gözetmeyi, gelecek nesiller adına çevreyi ve doğal hayatı korumayı kendimize görev sayıyoruz.

Bu çerçevede Vestel Beyaz Eşya, enerji ve doğal kaynakları verimli kullanma felsefesini ürün gamına yansıtıyor ve üretim tesislerinin de bu unsurları taşımasına dikkat ediyor; A ve A+ enerji sınıfına dönüştürmüş olduğu tüm ürünlerini daha ileri götürmek için çalışmalarını sürdürüyor.

Diğer yandan, faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda kurumsal vatandaşlık bilinciyle hareket ediyor, toplumsal gelişime katkı sağlayacak sürdürülebilir ve uzun soluklu projeleri destekliyoruz. "Geleceğe yatırım" felsefemiz ışığında, Mehmet Zorlu Vakfı aracılığıyla, özellikle eğitim, kültür ve spor alanlarında gençlere yönelik faaliyet planlayıp, hayata geçiriyoruz. Verdiğimiz burslar ve inşa ettiğimiz okullar ile eğitime destek oluyoruz.

Zorlu Grubu'nun 2007 yılında imzaladığı ve taraf olduğu Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact), çok yönlü toplumsal sorumluluğu temel alan uygulamaların hayata geçirilmesinde önemli bir rehberlik görevi görmektedir.

Zorlu Holding, kurumsal ve sosyal

sorumluluk konusundaki duyarlılığımıza resmi ve uluslararası bir boyut kazandıran Küresel İlkeler Sözleşmesini imzaladığı 2007 yılından bu yana sürdürülebilirlik uygulamalarına yer verdiği ilk ilerleme raporunu 2009 yılında yayımlamıştır. Bu kapsamda, Vestel Beyaz Eşya'nın Küresel İlkeler Sözleşmesi ışığında yaptığı sürdürülebilirlik uygulamaları da raporda yer almaktadır.

İlerlemenin ve büyümenin formülü

Her zaman söylediğimiz gibi başarı formülümüzün temelinde tüm çalışanların ve yönetimin işi sahiplenmesi, "İşi zamanında ve zemininde yapması" yer almaktadır. Bu olguya finansal gücünü, vizyonunu, yenilikçilik tutkusunu ve kararlılığını ekleyen Vestel, bugün "Teknolojiye yön verenler masasında" yer almaktadır. Bu rekabet üstünlüğümüzü kalite, fiyat, hizmet gibi müşteri memnuniyetini sürekli kılan unsurlarla bütünleştirdiğimizde artık bir dünya şirketi olduğumuzu gururla söyleyebiliyoruz.

Vestel'in en büyük rakibi kendisidir. Her adımımızda hedef çitımızı biraz daha yükseltiyoruz ve ikinci 25 yılımızda bir dünya markası olma hedefine odaklı olarak tüm gücümüz ve coşkumuzla çalışıyoruz.

Bugüne kadar olduğu gibi bugünden sonra da yerli teknolojinin ve yerli insan gücünün başarısını dünya arenasında en iyi şekilde temsil etmeye devam edeceğiz. Bu yolda bize katkı ve destek sağlayan tüm paydaşlarımıza en içten teşekkürlerimi sunarım



Ahmet Zorlu
Yönetim Kurulu Başkanı

Yönetim Kurulu



(4)

(5)

(3)

(1)

(2)

(6)

(7)

1 Ahmet Zorlu

Yönetim Kurulu Başkanı

(1944 - Denizli) Kariyerine tekstil sektöründe aile şirketine başladı. İlk şirketi olan Korteks'i 1976 yılında kurdu. İzleyen yıllarda tekstil sektöründe yeni yatırımlara imza atan Ahmet Zorlu, 1990 yılında Zorlu Holding'i kurdu. 1994 yılında Vestel markasını satın alan Ahmet Zorlu, bugün elektronik ve beyaz eşya, tekstil, enerji ve gayrimenkul sektörlerinde faaliyet gösteren 57 şirketi ile Zorlu Grubu'nun Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmektedir.

2 Prof. Dr. Ekrem Pakdemirli

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

(1939 - İzmir) Prof. Dr. Ekrem Pakdemirli 1987-89 yılları arasında Ulaştırma, 1989-90 yılları arasında Maliye Bakanlığı görevlerini yürütmüş, 1991 yılında Başbakan Yardımcılığı görevini üstlenmiştir. Bilkent, Başkent ve Ege üniversitelerinde öğretim görevlisi olan Pakdemirli, Dokuz Eylül Üniversitesi'nde Rektör Yardımcısı, Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı'nda Müsteşarlık görevlerinde bulunmuştur. Bugüne kadar 100'den fazla makalesi ve 10 kitabı yayınlanmıştır.

3 Olgun Zorlu

Yönetim Kurulu Üyesi

(1965 - Trabzon) Olgun Zorlu İngiltere'de tamamladığı yüksek öğreniminin ardından 1986 yılında iş hayatına atılarak Zorlu Grubu'nun tekstil şirketlerinde yöneticilik deneyimi kazanmıştır. 1998 yılından itibaren Zorlu Holding Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaya başlamıştır. Vestel Elektronik Yönetim Kurulu Üyeliği'nin yanı sıra halen Zorlu Holding ve şirketlerinin Yönetim Kurulu Üyeliği görevini de yürütmektedir.

4 Yılmaz Argüden

Yönetim Kurulu Üyesi

(1958 - Eskişehir) Dr. Yılmaz Argüden ARGE Danışmanlık'ın Yönetim Kurulu Başkanlığını yürütmektedir. Deneyimleri özel sektörden, kamu sektörüne ve uluslararası kuruluşlara; sivil toplum örgütlerinden, akademik hayata kadar geniş bir yelpazeyi kapsamaktadır. Dünya Bankası'ndaki görevinden sonra 1988-90 yılları arasında Özelleştirme Programının sorumluluğunu yürütmüştür. Ekonomi konusunda Başbakan Başdanışmanlığı yapmıştır. Halen, Rothschild yatırım bankasının Türkiye Yönetim Kurulu Başkanlığı görevinin yanı sıra yurt içinde ve dışında çeşitli kuruluşların yönetim kurullarında da görev alan Dr. Argüden, deneyimlerini Boğaziçi Üniversitesi'nde ve Koç Üniversitesi MBA programında strateji dersi vererek, çeşitli gazete ve dergilerdeki köşe yazılarıyla ve kitaplarıyla paylaşmaktadır. Yaşam kalitesini yükseltme konusundaki çalışmaları nedeniyle Dünya Ekonomik Forumu tarafından Geleceğin 100 Global Lideri arasına seçilmiştir. Birleşmiş Milletler'in Küresel İlkeler Sözleşmesi Türkiye Temsilcisidir.

5 Ömer Yüngül

Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı

(1955 - İzmir) 1978 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nü bitirdi. 1997 yılında Zorlu Grubu'na Beyaz Eşyadan Sorumlu İcra Kurulu Başkanı olarak katıldı. 3 Ocak 2000'de tüm Grup'un üretiminden sorumlu İcra Kurulu Üyeliğine getirilen Ömer Yüngül halen Vestel Grubu İcra Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır.

6 Enis Turan Erdoğan

Yönetim Kurulu Üyesi

(1955 - Mersin) 1976 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nü bitirmiştir. 1980 yılında İngiltere'de Brunel Üniversitesi'nde Üretim Yönetimi master programını tamamlamıştır. Türkiye'de farklı firmalarda görev yaptıktan sonra 1988 yılında Vestel Dış Ticaret'te Murahhas Üye olarak göreve başlamıştır. 1997 yılından beri Vestel İcra Kurulu Üyeliğini de yürütmektedir.

7 Cem Köksal

Yönetim Kurulu Üyesi

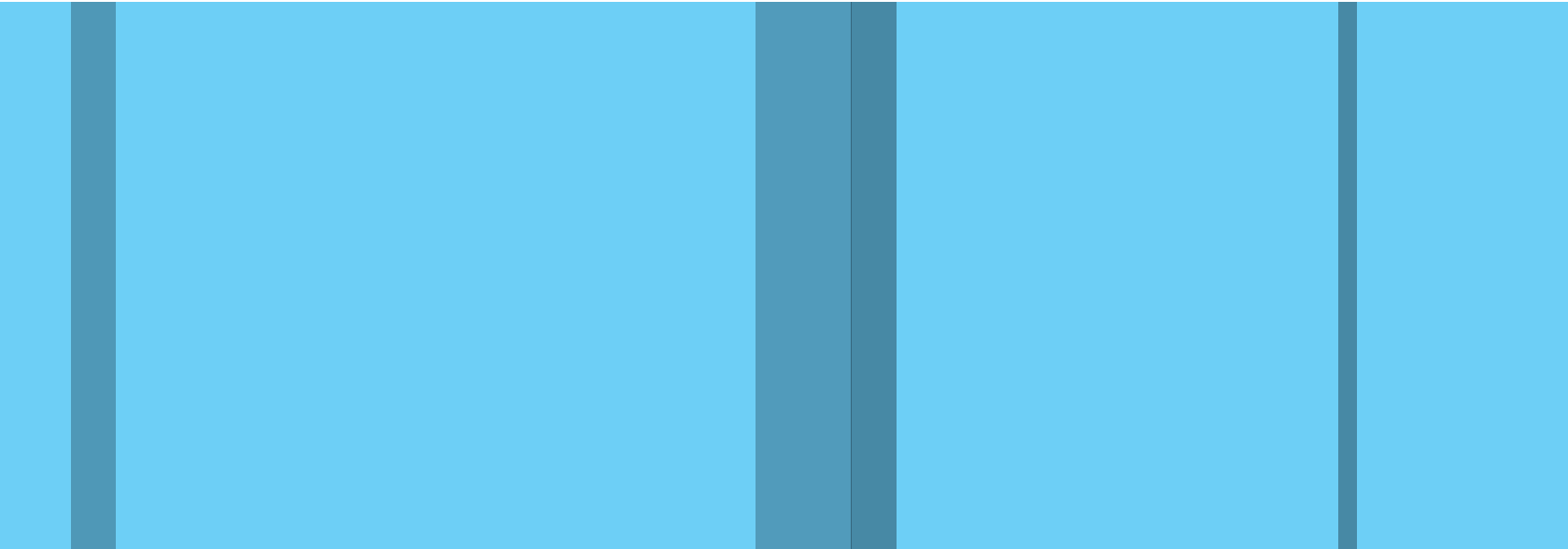
(1967 - Ankara) 1988 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nü bitiren Köksal, 1990 yılında Bilkent Üniversitesi'nde yüksek lisansını tamamladı. 1990 ve 2001 yılları arasında bankacılık sektöründe görev yaptı. 1997 yılında DenizBank'ta Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başlayan Köksal, 2002 yılında Vestel'e Finanstan Sorumlu Başkan olarak katıldı. Halen Finanstan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Vestel Şirketler Grubu Beyaz Eşyadan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi ile Söyleşi



2009 yılı Vestel Beyaz Eşya açısından genel hatlarıyla nasıl bir yıldır?

Vestel Beyaz Eşya, Vestel Grubu'ndaki diğer şirketler gibi krize önceden hazır olma gibi bir avantajla 2009 yılına başladı. Vestel yönetiminin 2008 yılının 3. çeyreğinde derinleşen krizi öngörme kabiliyetiyle, Grup şirketlerinde üretim ve yönetim süreçleri, organizasyon ve ürün gamı bazında hayata geçirilen yapılanma kriz şartlarında da Şirketimizi güçlü kılmıştır. Bu çerçevede, her aşamada verimliliğin gözetilmesi ve etkin maliyet yönetimi temel dayanağımız olmuştur.



Hammadde fiyatlarının düşük seyri, güçlü yan sanayi ve tedarikteki artılarımız da politikalarımızı desteklemiştir.

Başlıca ihracat pazarımız olan Avrupa'da düşük fiyat aralığındaki ürünlere olan talebin daha canlı olması ve pazara yakınlığın vermiş olduğu lojistik avantaj Şirketimize rekabet üstünlüğü sağlamıştır.

Piyasayı hareketlendirmek adına 2009 yılında uygulanan ÖTV indirimiyle birlikte sektör genelinde canlanan satışlar, beyaz eşyada indirimin uzatılması ile birlikte daha da ivme kazanmış; sektör açısından 6 aylık bir soluklanma süreci yaratmıştır. Vestel, ÖTV indirimine ek olarak tüketici odaklı kampanyalara da ağırlık vermiştir. Ayrıca, satış noktalarında tüketicilere sunulan hizmetin marka tercihinde öncelikli rol oynadığının bilinciyle bayilerdeki hizmet kalitesini yukarı taşıma yönünde sürekli çaba gösterilmektedir.

Bu gelişmeler sonucunda Vestel Beyaz Eşya, ana pazarı Avrupa'daki zayıf pazar şartları ve benzer şekilde ülkemizdeki düşük tüketim eğilimine rağmen adet bazında üretim ve satış rakamlarını geçen yıla yakın bir seviyede tutmayı başarmıştır. Şirketimiz kârlılık açısından daha güçlü bir performans elde etmiş ve net kârını geçen yıla göre üç katına çıkarmıştır.

Bu kârlılığı hangi faktörlere bağlıyorsunuz?

Öncelikli ihraç pazarımız Avrupa'da yüksek talep daralmasına karşılık fiyat seviyeleri geçen yıla yakın seyretmiştir. TL'nin değer kaybı da net ihracatçı olarak bize olumlu yansımıştır. Diğer yandan, OEM/ODM üretici kimliğimizle sektörün devleriyle yaptığımız işbirlikleri sonucunda beyaz eşyada katma değeri yüksek ürünlere yoğunlaşıyor, örneğin küçük buzdolaplarının ihracatından daha yüksek katma değerli, büyük hacimli dolaplara geçiş yapıyoruz. Bu strateji hem üretim tesislerinin verimliliklerini artırmakta, hem de kârlılığa pozitif etki yapmaktadır.

Pazardaki trendler ve Vestel Beyaz Eşya'nın stratejilerinden bahsedebilir misiniz?

2009 yılının son çeyreğiyle birlikte global ekonomide görülen toparlanma belirtilerinin sektörel anlamda talebe ve satışlara yansımaları zaman alacaktır. Özellikle ihracatımızın büyük bölümünü yönlendirdiğimiz Avrupa ülkelerinde krizin gecikmeli etkileri henüz ortadan kalkmamıştır. Buna karşılık düşük fiyat aralığındaki ürünlere olan talebin daha canlı olması ve pazara yakınlığın vermiş olduğu lojistik avantaj Türk firmaları açısından artı bir imkân yaratmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, bu avantajlara ek olarak Uzak Doğu rekabeti karşısında güçlü Ar-Ge ve teknolojiyle kolay erişilemeyecek bir üstünlüğü elinde tutmaktadır. Şirketimiz Avrupa pazarında özellikle A sınıfı devlere sadece OEM/ODM üretimi yapan başlıca firma olmanın verdiği güç ve güvenle yoluna devam etmekte, en büyük beyaz eşya üreticilerinden biri olarak yıldızını yükseltme kararlılığını korumaktadır.

Diğer taraftan, Vestel ve Regal markasıyla güçlendiğimiz Türkiye ve Orta Doğu, BDT ülkeleri ve kısmi olarak Kuzey Afrika'da pazar paylarımızı artırmak üzere stratejilerimizi uyguluyoruz. 2010 ve sonrasında çabalarımızın meyvelerini almaya başlayacağımıza inanıyoruz.

Sektörde tasarım ve teknoloji açısından yaşanan inovasyon dalgasında Vestel'in durumu nasıldır?

Vestel olarak, beyaz eşya alanında yeni tüketici trendlerini izliyor, farklı özellikleri buluşturan yenilikçi ürünlere odaklanıyoruz. Burada tasarım ve teknolojinin mükemmel bileşimini yakalamak kilit öneme sahip oluyor. İnovasyonu kişiselleştirme, hayatı kolaylaştırma ve ekolojik dengeye katkı ekseninde ele alıyoruz.

Vestel Beyaz Eşya, ana pazarı Avrupa'daki zayıf pazar şartları ve benzer şekilde ülkemizdeki düşük tüketim eğilimine rağmen adet bazında üretim ve satış rakamlarını geçen yıla yakın bir seviyede tutmayı başarmıştır.

Vestel Şirketler Grubu Beyaz Eşyadan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi ile Söyleşi

Geçtiğimiz yıllarda Türk Patent Enstitüsü tarafından Altın Patent ve Patent Ligi Şampiyonları Ödülleri'ne layık görülen Vestel Beyaz Eşya, 2009 yılında da tescillenmiş patentler kategorisinde en fazla tescilli patente sahip 2. şirket olarak patentte ödül sayısını üçe çıkarmıştır.

2009 yılında piyasaya sunduğumuz MP3 çalarlı ve sesli mesaj kaydetme özellikli Maestro buzdolabı Vestel'in en önemli üstünlüklerinden biri olan kişiselleştirmenin en gelişmiş örneğidir. Diğer taraftan, yerel özellikleri dikkate alarak tasarladığımız ürünler de kişiselleştirme bağlamında bizi farklılaştırmaktadır. Örneğin İsrail'e ihraç ettiğimiz Şabat fonksiyonu olan fırınlar cumartesi günleri çalışmamakta ya da minimum enerjiyle çalışmaktadır. Güney Amerika'ya 90 C sıcaklık programı olmayan çamaşır makineleri, Rusya'ya derinliği az olan çamaşır makinelerinin yanı sıra ülke iklimine göre farklı iklim sınıfına sahip buzdolapları ihraç edilmektedir.

2008 yılında bulaşık makineleri için geliştirdiğimiz "suyun kıymetini bilen" Ecowash teknolojisinden sonra 2009 yılında da çamaşır makinelerinde TwinJet teknolojisini ürettik. TwinJet, sudan, zamandan ve enerjiden tasarruf sağlayarak hem hayatı kolaylaştırıyor, hem de çevreci yaklaşıma hizmet ediyor.

Burada ergonomik, kullanıcı dostu ve şık tasarımların ürünün katma değerini tamamladığını da bir kez daha vurgulamak

istiyorum. Tasarımdaki iddiamızı aldığımız ödüllerle ortaya koyuyoruz. 2008 yılında Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu tarafından düzenlenen Design Turkey yarışmasında iki adet ödül alan Vestel Beyaz Eşya, 2009 yılında Almanya'da IF Design Forum ve Red Dot Product Design Award yarışmalarında Aramides ve Lissotis çamaşır makineleriyle "Ürün Tasarımı" dalında dört adet ödül alarak aldığı tasarım ödülü sayısını altıya yükseltti.

Sonuç olarak, sınır tanımayan Ar-Ge çalışmalarımız ve inovasyon gücümüz, ürünleştirme kabiliyetiyle birleşerek Vestel'in en büyük üstünlüklerinden birini ortaya çıkarmaktadır. Beyaz eşyada tüketicilerin değişen ihtiyaçlarına seslenen yenilikçi ve katma değerli ürünler geliştirmek hedefiyle Ar-Ge yatırımlarımız tüm hızıyla sürecektir.

Ar-Ge'ye verdiğiniz önemi aldığınız patentlerle de ölçebiliriz değil mi?

Patent konusunda çok üretkeniz ve son üç yıldır bunu ödüllerle taçlandırıyoruz. Kuruluşumuzdan 2009 yılı sonuna kadar geçen sürede;

Enerji ve doğal kaynakları verimli kullanma felsefesini sadece ürünlerimize yansıtmakla kalmıyor, aynı zamanda üretim tesislerimizin de bu unsurları taşımasına dikkat ediyoruz.

- 176 adet patent/faydalı model başvurusunda bulunduk, bunlardan 72 adedi tescil oldu.
- 71 adet endüstriyel tasarım başvurusunda bulunduk, 49 tanesi tescil oldu.

Tescil olmayanların işlemleri ise halen devam etmektedir.

Geçtiğimiz yıllarda Türk Patent Enstitüsü tarafından Altın Patent ve Patent Ligi Şampiyonları Ödülleri'ne layık görülen Vestel Beyaz Eşya, 2009 yılında da tescillenmiş patentler kategorisinde en fazla tescilli patente sahip 2. şirket olarak patentte ödül sayısını üçe çıkarmıştır.

Vestel Beyaz Eşya'nın çevre duyarlılığını biraz açabilir miyiz?

Vestel Beyaz Eşya, Vestel Şirketler Topluluğu'nun tüm üyeleri gibi topluma ve çevreye karşı duyarlılığı bir pazarlama faaliyeti gibi değil bir sosyal sorumluluk projesi olarak algılamaktadır. Bu nedenle ürün gamımızın %90'a yakını çevreci ve A ve A+ enerji sınıfı ürünlerden oluşuyor. Vestel olarak, hem üretimi hem de kullanımı esnasında çevreye en az zararı verecek beyaz eşya üretmek adına büyük çaba sarf ediyoruz.

Örneğin beyaz eşyaların elektronik kart ve elektrik aksamalarının hiçbirinde uzun zamandan beri kurşun içeren lehim kullanmıyoruz. Soğutucularımızda kullanılan gazların ve üretimde kullandığımız diğer gazların ozon tabakasına herhangi bir zararı bulunmuyor.

Enerji ve doğal kaynakları verimli kullanma felsefesini sadece ürünlerimize yansıtmakla kalmıyor, aynı zamanda üretim tesislerimizin de bu unsurları taşımasına dikkat ediyoruz. Enerjiyi verimli kullanmak için basınçlı hava, soğutma suyu, ofis ve fabrika ısıtması- soğutmasıyla ilgili çalışmaların yanı sıra elektrik maliyetini düşürmek için de çalışmalarımız var. Ayrıca işbaşı eğitimlerinde enerji verimliliği eğitimleri de veriliyor. Fabrikalarımız en yeni teknolojilerle donatıldığı için, eski teknolojide üretim yapan fabrikalara göre daha az elektrik ve doğal kaynak kullanılıyor. Amacımız küresel ısınmanın önlenmesi ve daha az karbon salımıyla faaliyetlerimizi sürdürebilmektir.

Paydaşlarınıza iletmek istediğiniz özel bir mesaj var mı?

2010 yılı bir geçiş yılı olarak 2009'dan daha kolay olmayacaktır. Vestel Beyaz Eşya, Ar-Ge gücüyle desteklediği global tercihleri yansıtan ürün gamı, güçlü işbirlikleri ve ihracatçı kimliği ile başarı ve performans odaklı çalışmayı sürdürecektir. Başarılarımızda tüm çalışanlarımız ve yönetimimizin ödünsüz çabaları, iş ortaklarımızın ve müşterilerimizin güven ve tercihi her zaman temel belirleyicidir. Bu vesileyle tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimle birlikte en içten ve iyi dileklerimi sunuyorum.

Vestel Beyaz Eşya, Ar-Ge gücüyle desteklediği global tercihleri yansıtan ürün gamı, güçlü işbirlikleri ve ihracatçı kimliği ile başarı ve performans odaklı çalışmayı sürdürecektir.

İcra Kurulu



(3) (5) (8) (4) (6) (9)
(2) (1) (7)

1 Ömer Yüngül

İcra Kurulu Başkanı

(1955 - İzmir) 1978 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nü bitirdi. 1997 yılında Zorlu Grubu'na Beyaz Eşyadan Sorumlu İcra Kurulu Başkanı olarak katıldı. 3 Ocak 2000'de tüm Grup'un üretiminden sorumlu İcra Kurulu Üyeliğine getirilen Ömer Yüngül halen Vestel Grubu İcra Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır.

2 Enis Turan Erdoğan

İcra Kurulu Başkan Vekili

(1955 - Mersin) 1976 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nü bitirmiştir. 1980 yılında İngiltere'de Brunel Üniversitesi'nde Üretim Yönetimi master programını tamamlamıştır. Türkiye'de farklı firmalarda görev yaptıktan sonra 1988 yılında Vestel Dış Ticaret'te Murahhas Üye olarak göreve başlamıştır. 1997 yılından beri Vestel İcra Kurulu Üyeliğini yürütmekte olup global ticaret ve OEM satışından sorumludur.

3 İhsaner Alkım

İcra Kurulu Üyesi

(1954 - Kırcaali) 1977 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği Bölümü'nü bitirdi. Haberleşme ve elektronik sektörlerindeki görevlerinin ardından 1988 yılında Vestel ailesine katılan Alkım, 1998-2002 yılları içinde verdiği ara haricinde Vestel bünyesinde Ar-Ge ile ilgili çeşitli görevlerde bulundu. 2002 yılında yeniden Vestel'e katılan Alkım, Elektronik Ar-Ge'den Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

4 Cem Köksal

İcra Kurulu Üyesi

(1967 - Ankara) 1988 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nü bitiren Köksal, 1990 yılında Bilkent Üniversitesi'nde yüksek lisansını tamamladı. 1990 ve 2001 yılları arasında bankacılık sektöründe görev yaptı. 1997 yılında DenizBank'ta Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başlayan Köksal, 2002 yılında Vestel'e Finanstan Sorumlu Başkan olarak katıldı. Halen Finanstan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

5 Levent Hatay

İcra Kurulu Üyesi

(1963 - Oklahoma) 1984 yılında Dallas Southern Methodist Üniversitesi'nde Elektronik Mühendisliği bölümünü bitirdi. Mühendislik Yönetimi alanında master ve Süreçler Araştırması konusunda doktora eğitimi aldı. Aygaz ve Altınyıldız'daki görevlerinin ardından 1999 yılında Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama'ya Genel Müdür olarak katıldı. 2005'ten beri pazarlama-satış ve markalaşmadan sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

6 İzzet Güvenir

İcra Kurulu Üyesi

(1955 - İzmir) 1980 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Uçak Mühendisliği Bölümü'nü bitirdi. Beyaz eşya sektöründe farklı görevlerde bulunduktan sonra 1998 yılında Klima Fabrika Müdürü olarak Vestel ailesine katıldı. 2000 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Genel Müdürlük görevine atanan Güvenir, halen Beyaz Eşya ve Vestel Rusya'dan Sorumlu İcra Kurulu Üyeliğini sürdürmektedir.

7 Cengiz Ultav

İcra Kurulu Üyesi

(1950 - Eskişehir) Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde Elektronik Mühendisliği alanında lisans ve master eğitimini tamamladı. Kariyerine Uluslararası Philips Enstitüsü'nde başlayan Ultav, Türkiye'de ve yurt dışında çeşitli elektronik firmalarının BT ve Ar-Ge bölümlerinde görev aldı. 1997 yılında Vestel'e Teknolojiden Sorumlu Başkan olarak katılan Ultav, halen Stratejik Planlama ve Teknolojiden Sorumlu İcra Kurulu Üyesidir.

8 Özer Ekmekçiler

İcra Kurulu Üyesi

(1957 - İzmir) Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nü bitirdi. Farklı sektörlerde üst düzey görevler aldıktan sonra 2000 yılında Vestelkom A.Ş.'de Genel Müdür görevine getirildi. 2005 yılından beri Vestel Elektronik, Vestelkom, Vestel Dijital'den Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

9 Necmi Kavuşturan

İcra Kurulu Üyesi

(1956 - Gaziantep) 1979 yılında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilimler Fakültesi'ni bitirdi. Bankacılık sektöründe çeşitli görevlerde bulundu. 1997 yılında DenizBank'ın kuruluş çalışmaları aşamasında Genel Müdür Yardımcısı olarak görev alarak, Zorlu Grubu'na katıldı. 2003 yılında Zorlu Holding İnsan Kaynakları Koordinatörlüğü'ne atandı. 2005 yılından bu yana Vestel Grubu'nun İnsan Kaynaklarından Sorumlu İcra Kurulu Üyeliğini yürütmektedir.

Üst Yönetim



(1)



(2)



(3)



(4)



(5)



(6)



(7)



(8)

1 İzzet Güvenir

İcra Kurulu Üyesi

İzzet Güvenir 1980 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Uçak Mühendisliği Bölümü'nü bitirdi. Beyaz eşya sektöründe farklı görevlerde bulunduktan sonra 1998 yılında Klima Fabrika Müdürü olarak Vestel ailesine katıldı. 2000 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Genel Müdürlük görevine atanan Güvenir 2005 yılından beri Beyaz Eşyadan Sorumlu İcra Kurulu Üyeliği yapmaktadır.

2 Nedim Sezer

Genel Müdür

Nedim Sezer 1982 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1990 yılında İstanbul Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden sertifika aldı. 1985-1997 yılları arasında Peg Profilo A.Ş.'de Ar-Ge Müdürü olarak görev aldı. 1998'den beri Vestel Grubu'nda çeşitli pozisyonlarda görev alan Sezer halen Vestel Beyaz Eşya'da Genel Müdür olarak görevine devam etmektedir.

3 Alp Dayı

Genel Müdür Yardımcısı, Mali İşler

Alp Dayı 1985 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 2006 yılında California Üniversitesi'nden (UC, Berkeley) finans diploması aldı. 1987-1993 yılları arasında İzmir Demir Çelik Sanayi ve Tic. A.Ş.'de Finansman Müdürü olarak görev aldı. 1993-1999 yılları arasında da Raks Elektrikli Ev Aletleri San. ve Tic A.Ş.'de Mali ve İdari İşler- Satınalmadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak çalıştı. 1999'dan beri Vestel Grubu'nda çeşitli pozisyonlarda görev alan Dayı halen Vestel Beyaz Eşya'da Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine devam etmekte ve Dokuz Eylül Üniversitesi Mühendislik Fakültesi'nde finans konusunda Öğretim Üyeliği yapmaktadır.

4 Serhat Tolga Sönmez

Buzdolabı Fabrika Müdürü

Serhat Tolga Sönmez 1994 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1994-1997 yılları arasında BSHG Buzdolabı Fabrikası Bakım Sorumlusu olarak görev alan Sönmez, 1997'den beri Vestel Grubu'nda çeşitli pozisyonlarda görev almaktadır. Sönmez halen Vestel Beyaz Eşya Buzdolabı Fabrika Müdürü olarak görevine devam etmektedir.

5 Kemal Özgür

Çamaşır Makinesi Fabrika Müdürü

Kemal Özgür 1992 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1995-1997 yılları arasında Peg Profilo A.Ş.'de Proje Mühendisi olarak görev alan Özgür 1997'den beri Vestel Grubu'nda çeşitli pozisyonlarda görev almaktadır. Özgür halen Vestel Beyaz Eşya Çamaşır Makinesi Fabrika Müdürü olarak görevine devam etmektedir.

6 Cevdet Yavuz

Pişirici Cihazlar ve Klima Fabrika Müdürü

Cevdet Yavuz 1985 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1988 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü'nde yüksek lisans programını tamamlayarak makine yüksek mühendisliği diplomasını aldı. 1990-2003 yılları arasında Türkiye'nin önde gelen beyaz eşya üreticilerinde çeşitli pozisyonlarda çalıştı. 2003 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Pişirici Cihazlar Projesi için çalışmaya başladı. Halen Vestel Beyaz Eşya'da Pişirici Cihazlar ve Klima Fabrika Müdürü olarak görev almaktadır.

7 Erdal Haspolat

Bulaşık Makinesi Fabrika Müdürü

Erdal Haspolat 1992 yılında Ortadoğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1992-1993 yılları arasında tasarım mühendisi olarak Özmak Mak. San. Tic. A.Ş.'de görev aldı. 1993-1996 yılları arasında MKEK Elroksan A.Ş.'de tasarımdan sorumlu kişi olarak görev alan Haspolat, 1998'den beri Vestel Grubu'nda çeşitli pozisyonlarda görev almaktadır. Haspolat halen Vestel Beyaz Eşya Bulaşık Makinesi Fabrika Müdürü olarak görevine devam etmektedir.

8 Hakan Akıncı

Genel Müdür Yardımcısı, Satın Alma

Hakan Akıncı 1992 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1996 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi'nde yüksek lisans programını tamamlayarak makine yüksek mühendisliği diplomasını aldı. 1999'dan beri Vestel Grubu'nda çeşitli pozisyonlarda görev alan Akıncı halen Vestel Beyaz Eşya Satın Almadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine devam etmektedir.



Yönetimin Faaliyet Sonuçlarını Değerlendirmesi ve Analizi

Özet sektörel görünüm

Avrupa beyaz eşya sektöründeki görünüm, Türkiye'nin bu bölgeye olan beyaz eşya ihracatını artırmasında önemli rol oynamıştır.

Global krizin olumsuz etkileri, Vestel Beyaz Eşya'nın başlıca ihracat pazarı olan Avrupa'yı 2008 yılının son çeyreğinden itibaren etkilemeye başlamış ve talepte önemli oranda düşüş gözlenmiştir.

2009 yılı boyunca devam eden talep daralması ve zayıf piyasa koşullarına bağlı olarak, Avrupa'da beyaz eşya satışlarında çift haneli gerileme gözlenmiştir.

Bu konjonktürde, Türkiye'deki beyaz eşya üreticileri, gerek coğrafi konumları, düşük maliyetli - kaliteli işçilik gücü ve gelişmiş yan sanayi tabanları dolayısıyla, gerekse de talebin daha düşük fiyatlı ürünlere kaymaya başlamasının etkisiyle Avrupa'ya olan ihracatlarını artırmışlar ve pazar paylarını büyümüşlerdir.

Yurt içi pazarda ise, küresel kriz şartlarının genel tüketim seviyesi üzerindeki olumsuz etkisi beyaz eşyaya olan talebin de daralmasına neden olmuştur. ÖTV'nin 2009 yılı Mart ayından başlamak üzere 3 ay boyunca sıfırlanması ve daha sonra Eylül ayına kadar %2 olarak uygulanması ise, ertelenmiş talebin öne çekilmesini sağlamış; beyaz eşya satışlarındaki düşüşün tek haneli seviyelerde kalmasına neden olmuştur.

Türkiye'deki beyaz eşya üreticileri, gerek coğrafi konumları, düşük maliyetli - kaliteli işçilik gücü ve gelişmiş yan sanayi tabanları dolayısıyla, gerekse de talebin daha düşük fiyatlı ürünlere kaymaya başlamasının etkisiyle Avrupa'ya olan ihracatlarını artırmışlar ve pazar paylarını büyümüşlerdir.

Yönetimin Faaliyet Sonuçlarını Değerlendirmesi ve Analizi

Vestel Beyaz Eşya'nın İş Stratejisi

- Avrupa pazarındaki üstün OEM/ODM üretici konumunu güçlendirmek
- Vestel markasıyla yurt içi piyasada, Türkiye dışında BDT, Orta Doğu ve Kuzey Afrika ülkelerinde pazar konumunu daha da güçlendirmek
- Satın aldığı markalarla Avrupa'da pazar konumunu pekiştirmek
- Geleneksel maliyet avantajı, esnek üretim ve model çeşitlendirme yetkinliklerini geliştirerek korumak; çok sayıda müşteriye farklılaştırılmış üretim yapmak
- Üretim süreçleri ve ürünlerini sürekli iyileştirmek, enerji tasarrufu sağlayan, sessiz çalışan, çevre dostu ürünlere odaklanmak

Vestel Beyaz Eşya faaliyet sonuçlarının değerlendirilmesi Vestel Beyaz Eşya, piyasalara egemen olan olumsuz konjonktüre rağmen, rekabet avantajlarını en doğru şekilde kullanarak güçlü üretim performansını sürdürmüştür.

Vestel Beyaz Eşya; buzdolabı, çamaşır makinesi, pişirici cihazlar, bulaşık makinesi ve klima fabrikalarında toplam 7.750.000 adetlik toplam kapasitesi ile üretimini sürdürmektedir.

2009 yılında, küresel krizin etkisinde kalan uluslararası piyasalarda ve ulusal pazarda görülen talep daralması paralelinde Vestel Beyaz Eşya'nın toplam üretimi 2009 yılında 4.243.301 adet (2008 yılı: 4.790.910 adet) olarak gerçekleşmiştir.

Vestel Beyaz Eşya, büyüme stratejisi paralelinde temel ürün gamı yatırımlarını tamamlamış bir üreticidir. Ar-Ge ve yeni kalıp yatırımları ise sürekliliğini korumakta; kapasite artırımı yatırımları pazar talebi doğrultusunda ve proaktif yaklaşımla gerçekleştirilmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, uzun süreli OEM-ODM anlaşmaları çerçevesinde dünya devi beyaz eşya üreticilerine yönelik üretim ve satışlarına 2009 yılında da aralıksız olarak devam etmiştir.

Şirket, Avrupa pazarında beyaz eşya segmentinde sadece OEM-ODM hizmeti

sağlayabilen üretici konumuyla elde ettiği üstünlüğü her geçen yıl pekiştirmektedir. Vestel Şirketler Grubu bünyesinde yer alan Rusya-CIS buzdolabı ve çamaşır makinesi fabrikaları Vestel markalı ürünlerin yanı sıra A markalı üreticilere BDT'de OEM-ODM hizmeti de sunmaktadır.

Kuzey Avrupa'da yüksek tanınırlığa sahip Vestfrost başta olmak üzere Grup portföyünde yer alan farklı markalar, "Avrupa'da piyasa konumunu güçlendirme stratejisi"ne başarıyla hizmet etmeye devam etmiştir.

Vestel Beyaz Eşya, ürün bazında müşteri taleplerine hızlı cevap verebilecek model dağılımı ve üretim esnekliği sağlama kabiliyetiyle, Avrupalı üreticilerin kısa süreli taleplerini karşılayabilme ve hızlı teslimat avantajını korumaktadır.

Satışların değerlendirilmesi

Vestel Beyaz Eşya'nın 2009 yılı toplam satış gelirleri 839 milyon dolar (2008 yılı: 974 milyon dolar) olarak gerçekleşmiştir. Satışların %72'sini ihracat oluştururken, toplam satışların %28'i yurt içi pazara, %57'si Avrupa pazarına, %15'i ise Türk Cumhuriyetler, İran, Irak ve Libya'ya yöneliktir.

2009 yılında adet bazında satışlar 4.233.687 adet (2008: 4.764.590 adet) olarak gerçekleşmiştir.

Şirketin en büyük ihracat pazarı olan Avrupa'da talepte yaşanan çift haneli daralmaya rağmen, Vestel Beyaz Eşya



%12

Beyaz eşya alanında da iç piyasanın en büyük oyuncularından biri olan Vestel'in 2009 yılında yurt içi pazar payı %12 olmuştur.

2009 yılı kapasite rakamları

Ünite	Fabrika Kapalı Alanı (m ²)	Üretim Kapasiteleri
Buzdolabı	148.916	3.200.000
Çamaşır Makinesi	40.733	2.200.000
Klima	15.750	600.000
Pişirici Cihazlar	33.650	1.250.000
Bulaşık Makinesi	15.750	500.000
Depo	57.000	-
TOPLAM	311.799	7.750.000

2009 yılında dört ana ürün bazında 2008 yılı ihracat seviyesini yakalamıştır. Şirketin genişleyen ürün gamı, esnek ve hızlı üretim-teslimat yetkinlikleri kadar Uzak Doğulu rakiplere oranla sahip olunan lojistik avantaj ve kriz ortamında Avrupa'da talebin daha düşük fiyatlı ürünlere kayması, pazar payı kazanımında rol oynayan faktörler olmuştur.

Yurt içi pazarda, talebi canlandırmak amacıyla 2009 yılı Mart-Eylül ayları arasında kademeli olarak uygulanan ÖTV indirimi beyaz eşya satışlarındaki gerilemenin düşük seviyelerde kalmasına yol açmış; piyasanın en büyük ve lider oyuncularından biri olan Vestel'in 2009 yılı için yurt içi pazar payı %12 olarak gerçekleşmiştir.

Kârlılık analizi

Vestel Beyaz Eşya'da 2009 yılı VAFÖK 144 milyon dolar, VAFÖK marjı ise %17 olarak gerçekleşmiştir.

Satış gelirlerindeki göreceli düşüşe karşılık faaliyet kârında kaydedilen iyileşmenin ardındaki başlıca faktörler aşağıda sıralanmıştır.

- Küresel kriz ortamında, Şirketin her seviyesinde verimliliği ve etkinliği artırmak adına alınan gider azaltıcı önlemler
- Ortalama hammadde maliyetlerinde gözlenen düşüş
- Avrupa pazarındaki fiyat seviyelerinin, zayıf pazar koşullarına rağmen, 2008 yılı ortalamalarında seyretmesi.

Vestel Beyaz Eşya 2009 yılında kaydettiği 76 milyon dolar (2008: 24 milyon dolar) net kâr ile geçen yıla oranla %200'ün üzerinde bir kâr artışı elde etmiştir.

Net kâr marjı %9,1 (2008: %2,4) olarak gerçekleşmiştir.

Borçluluk durumu

2009 yıl sonu itibarıyla Vestel Beyaz Eşya'nın net nakit pozisyonu 10 milyon dolardır.

Yatırım harcamaları

2009 yılının kriz konjonktüründe "minimum yatırım stratejisi" izleyen Vestel Beyaz Eşya'nın toplam yatırım harcamaları tutarı 9,3 milyon dolar olmuştur.

2009 yılı Ar-Ge harcamaları ise 12,7 milyon dolar gerçekleşirken Ar-Ge harcamaları/satışlar rasyosu %1,5 olmuştur.

Gelecekte...

Vestel Beyaz Eşya, başlıca ihrac pazarı konumundaki Avrupa dışında yeni pazarlarda da var olmayı hedeflemektedir.

Şirket, bu hedefine uygun olarak ürün portföyünü yoğun Ar-Ge faaliyetleri ve yenilikçi bir yaklaşımla genişletmeye tüketici odaklı bir yaklaşımla devam edecektir.

2010 ile birlikte, global ekonominin krizin etkilerinden sıyrılarak büyüme rotasına girmesi, iç ve dış talebin buna paralel olarak kademeli şekilde artacağı öngörülmektedir.

Vestel Beyaz Eşya,

- yüksek kalitesini,
- yenilikçi ürünlerini,
- ileri teknolojisini
- marka bilinirliğini

en doğru şekilde kullanarak iç ve dış piyasalardan daha fazla pay almaya kararlılıkla devam edecektir.

%9,1

Vestel Beyaz Eşya'nın net kârı 2009 yılında %200'ün üzerinde bir artışla 76 milyon dolar olmuştur. Şirketin aynı dönem için net kâr marjı ise, %9,1 olarak gerçekleşmiştir.

Ürün gamında kaydedilen gelişmeler

Soğutucular

Farklı pazarlara hitap edebilen 48 cm genişlikten 81 cm genişliğe kadar çeşitli boyutlarda ankastre ya da solo kullanıma uygun tezgâh seviyesi, çift kapılı, no-frost, kombine, ankastre buzdolapları, dondurucular ve larderlar Vestel Beyaz Eşya'nın soğutucu ürün gamını oluşturmaktadır.

Çoğunluğu A+ enerji sınıfı, çevre dostu Vestel soğutucular;

- Farklı müşteri taleplerini karşılayabilecek çeşitlilikte stil, renk ve malzeme seçenekleri, kullanıcı ara yüzü ve fonksiyon seçenekleri,
- Üst sınıf ürünlerde kullanım kolaylığı sağlayan ergonomik aksesuarları, kötü kokuların oluşmasını engelleyen filtreleri, eğlence merkezi, kabin içini cam raflarının içinden LED ışığıyla homojen aydınlatma özellikleri,

- Değişik iklim koşullarına ve farklı ülkelerdeki şebeke gerilimlerine uygun tasarlanmış yapıları,
- Gıdaları daha homojen soğutabilen, sağlık ve besin değerlerini daha uzun süre koruyabilen 3-boyutlu soğutma teknolojisi gibi özellikleriyle pazarda farklılaşmaktadır.

2009 yılında A++ enerji sınıfında, ürün projeleri tamamlanıp pazara sunulmuştur.

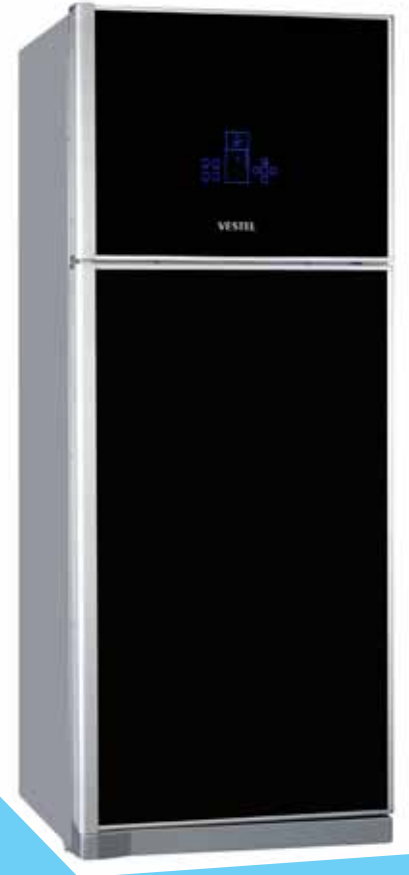
Vestel Beyaz Eşya, 2010 yılında soğutucu ürün gamını

- Temizlemesi kolay, görünümü zarif yeni tasarımlar
- Kullanımı kolay yeni tasarım göstergeler
- Ortam ışığına göre iç aydınlatma şiddetini ayarlayan akıllı aydınlatma sistemi
- Elektrik kesintilerinde dondurucu bölmedeki gıdaların soğuk kalmasını temin edecek soğuk akümülatörler
- A sınıfı ürünlere göre %45'e varan oranlarda daha az elektrik tüketen A++ enerji sınıfı ürünler
- Teknolojik ve ergonomik unsuru bünyesinde içeren, dondurucu bölmenin alt soğutucu bölmenin ise üst kısımda yer aldığı 70 cm genişliğinde no-frost ürünler ile zenginleştirmeyi öngörmektedir.

Beklentilerin ötesinde, hayata ve geleceğe dost ürünler

Ar-Ge ve endüstriyel tasarımdaki gücüyle yenilikçi ürünleri pazara sunan Vestel Beyaz Eşya, bu yetkinliği ile çevreci, enerji tasarrufu sağlayan ve işlevsel performansı yükselten ürünler geliştiriyor...

- Bulaşığın miktarına göre yıkama yaparak gereksiz su ve elektrik tüketimini önleyen Eco Wash
- Enerji ve su tasarrufu sağlayan ve farklı ergonomik özellikleriyle dikkat çeken Junda çamaşır makinesi serisi,
- Yüksek enerji tasarrufu sağlayan ve yüksek ısıtma performansına sahip ve aynı zamanda Bio Trio teknolojisiyle ortamdaki mikropları yok eden Platinum A Inverter Klima;
- %100 gaz emniyet sistemli Lera fırın serisi



Vestel Maestro Buzdolabı

- MP3 çalar ve sesli mesaj kaydetme özellikleri
- 585 litre brüt hacim
- Anımsatıcı-zamanlayıcı özelliği
- Elektrikten maksimum tasarruf
- Üç boyutlu soğutma sistemi ile homojen soğutma
- Hızlı dondurma bölmesi
- Tatil modu
- Çocuk kilidi



Çamaşır Makinesi

Çamaşır makinesi kategorisindeki ürünler tamamıyla dijital kontrollü olup, 3,5 kg'dan 8 kg'a kadar değişen yıkama kapasitelerine ve 400 devir/dakikadan 1.600 devir/dakikaya kadar değişen sıkma hızlarına sahiptirler.

Vestel, çamaşır makinaları alanında tüketiciye yenilikçi seçenekler sunmaktadır.

- Dar mekânlar için tasarlanmış 35 cm derinliğe sahip SUPERSLIM ve 40 cm derinliğe sahip SLIM çamaşır makineleri.
- A sınıfı yıkama ve sıkma performansına sahip yüksek yıkama kapasiteli A+ enerji sınıfı ürünler.
- "Yarım yük algılama" gibi çamaşır makinelerinde, kaynak kullanımını azaltan ve Hygiene Programı, eko-ball sistemi gibi hijyen sağlayan özellikler.
- Yıkama suyunun iki ayrı fıskiye ile çamaşırların üzerine püskürtüldüğü Twinjet® teknolojisi.



2009 yılında

- 8 kg yıkama kapasitesine sahip Twinjet® teknolojisi içeren modeller ile 12 dakikalık SüperHızlı program içeren modeller
- 9 kg yıkama kapasitesinde A-%10 enerji sınıfında ve 8 kg yıkama kapasitesinde A-%30 enerji sınıfında yüksek verimli modeller
- Design Turkey tasarım ödülüne sahip ergonomik ve estetik özellikler içeren Olympus modelleri pazara sunulmuştur.

Vestel Beyaz Eşya, 2009 yılında bir ilke imza atarak Çin Halk Cumhuriyeti pazarı için çamaşır makineleri üretmiştir.

Vestel Beyaz Eşya 2010 yılında

- Enerji tüketimi A-%30 düzeyinden daha aşağıda olan ve su tüketimi de 6,125 lt/kg çamaşır düzeyinin çok daha altında olan yeni ürün projelerine devam edecektir.
- Kullanım kolaylığı sağlayan birçok teknolojik özellik içeren büyük sıvı-kristal ekranlı (LCD) modellerin tasarımlarına devam edecektir.



Vestel TwinJet Çamaşır Makinesi

- A enerji sınıfı çamaşır makinelerine oranla %35 enerji tasarrufu
- 'Süper Kısa Yıkama Programı' ile 12 dakikada yıkama
- Normal kirli çamaşırları 60°C'de 60 dakikada yıkayarak 90 dakika tasarruf
- Düşük su tüketimi sayesinde yılda 2,2 ton su tasarrufu
- 8 kilo çamaşır yükleme kapasitesi
- 15 farklı program
- Ek durulama, kırıksık azaltma ve antibakteriyel yıkama fonksiyonları

Ürün gamında kaydedilen gelişmeler

Bulaşık Makinesi

Pazarın büyük bir kısmına hitap eden Vestel bulaşık ürün gamı, 60 cm standardına uygun, 2 programdan 9(+) programa kadar farklı seçeneklerde solo, yarı-ankastre ve tam-ankastre dijital kontrollü A enerji sınıfı bulaşık makinelerinden oluşmaktadır.

Vestel, bulaşık makinalarında müşterilerine sayısız seçenek ve çevre dostu özellikler sunmaktadır.

- Çok çeşitli fonksiyonlar, malzeme seçenekleri, ergonomik aksesuarlar ve bakterileri %99,9999 oranında yok eden hijyen programları
- Yıkanacak bulaşık miktarına yetecek kadar su kullanan doğa dostu Ecowash teknolojisi

- Optik sensörler yardımıyla içine bulaşıkların kirlilik derecesini ölçen ve uygun yıkama sıcaklığı - yıkama süresini otomatik olarak belirleyen Smartwash teknolojisi

2009 yılında

- Satışa sunulan 15 kişilik yıkama kapasitesine sahip bulaşık makinesi 12 kişilik ürünlere göre %28 enerji, %45 su kazancı ile kategorisinde lider ürün konumundadır.
- Çeşitli ülkelerdeki şebeke gerilimlerine ve standartlara uyumlu olarak üretilen ürünlerden bir bölümü 45 dBA gürültü düzeyiyle pazarda rekabetçi konumdadır.
- Avustralya ve Yeni Zelanda pazarına uygun özel ürünlerin projeleri tamamlanmış ve faaliyet dönemi içerisinde satışa sunulmuştur.

Vestel Beyaz Eşya 2010 yılında

- Enerji sınıfı, yıkama ve kurutma performansı konusunda iyileştirme projeleriyle su tüketimi ve gürültü düzeyini düşürme projelerini sürdürecektir.
- Kullanıcıya kullanım kolaylığı ve konfor sağlayacak sıvı-kristal ekran (LCD) ürün ailesi projesi ile özellikle Rusya ve İngiltere pazarlarına hitap eden 45 cm genişlikli Slim ürün ailesi projesi hayata geçirilecektir.

Termosifon

Vestel Beyaz Eşya 2009 yılında ürün gamına termosifon grubunu dahil etmiştir.

Farklı kapasitelerde üretilen elektrikli termosifonlar, yüksek yalıtım kaliteleri sayesinde rakip markalara göre ısı kayıplarında %10 oranında avantaj sunmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya 2010 yılında termosifon ürün gamını genişletici çalışmalar yapmayı öngörmektedir.



Vestel Hera 2009 Bulaşık Makinesi

- “Eco Wash” teknolojisi sayesinde su, zaman ve enerjiden tasarruf
- Tek tuşla ayarlanabilen, yarım yük ve tek sepet yıkayabilme özelliği
- Normal bir bulaşık makinesine göre %28’e, elde yıkamaya göre ise %10’a varan su tasarrufu
- Akıllı sensörler sayesinde bulaşıkların kirliliği ve miktarına göre su ve elektrik tüketimi

- 1 ile 19 saat arasında değişen gecikmeli başlatma fonksiyonu
- Bulaşığın tipine göre 3 farklı otomatik program
- Su taşma emniyet sistemi ve çocuk kilidi
- Bulaşıklarda leke bırakmayan fanlı kurutma sistemi
- Paslanmaz çelik kazan, metal filtre, gizli rezistans ve PSW rezistans

Piştirici Cihazlar

Piştirici cihazlar kategorisinde, Avrupa ve Türkiye pazarının tüm beklentilerini karşılayacak tipte gazlı veya elektrikli, mekanik veya dijital kontrollü, düğmeli-tuşlu-dokunmatik ara yüzü, ankastre veya solo kuruluma uygun farklı hacimde tam boy fırınlar; gazlı, hotplate, vitroseramik ve induksiyon ocaklar; iki farklı pişirme modunu aynı anda uygulayabilen iki bölmeli tam boy fırınlar ile cam üzerine tek ya da iki gözlü, gazlı ya da vitroseramik domino ocaklar yer almaktadır.

Vestel, piştirici cihazlarda tüketicisine zengin seçenekler sunmaktadır.

- malzeme ve fonksiyon seçenekleri, emniyet sistemleri, ergonomik aksesuarlar, temizleme özellikleri farklı kombinasyonlar halinde ürünlerde birleştirilebilmektedir.
- Ürün gamı kapsamında, pişirme veya ısıtma için gerekli olan elektrik tüketimi minimuma indiren A enerji sınıfı çok sayıda model.

2009 yılında

- piroliz fonksiyonu (pişirme sonrası kolay temizlenme özelliği) içeren ankastre fırınlar
- paslanmaz çelik tablalı tek ya da iki gözlü gazlı, hotplate'li domino ocaklar ile paslanmaz çelik çerçeveli vitroseramik ocaklar

Vestel ürün gamına eklenmiştir.

Vestel Beyaz Eşya 2010 yılında

- Ocak tablası, kapağı ve ön yüzü tamamen yenilenmiş 50 cm ve 60 cm genişliğinde gazlı, elektrikli ve kombine tam boy ürün gamı projeleri
 - induksiyon ocaklı tamboy elektrikli fırın projeleri
- üzerindeki çalışmalarına devam edecektir.



Vestel Lera Fırın Serisi

- Gaz sızıntısına karşı emniyet sistemi
- 6 farklı model
- Çocuk emniyet sistemi
- Otomatik ateşleme sistemi
- Beyaz, silver ve inoks olmak üzere üç farklı renk seçeneği
- Kıvrımsız hatları ile ankastre modelleri çağrıştıran modern görünüm

Ürün gamında kaydedilen gelişmeler

Klimalar

Klima kategorisindeki başlıca ürünler soğutma veya ısıtma/soğutma fonksiyonlarına sahip 7.000 btu/h'den 30.000 btu/h'ye kadar değişen kapasitelerde çevre dostu soğutkanlı, tekli veya çoklu duvar tipi split klimalar ile 42.000 btu/h veya 55.000 btu/h kapasiteli salon tipi cihazlardır.

Vestel klimalar,

- Orta Doğu ve Güney Amerika gibi dış ortam sıcaklığının +52 ° C'yi aştığı bölgelerde soğuk-enjeksiyon kompresör soğutma tekniğinin kullanıldığı süper tropikal fonksiyonlarıyla etkin soğutma sağlamaktadır.
- Kuzey Avrupa gibi dış ortam sıcaklığının -5 ° C'nin altına düştüğü bölgelerde, Vestel klimalar, entegre ısıtıcı dış üniteleri sayesinde ısıtma performansından ödün vermeden çalışmaktadır.
- A enerji sınıfı ürünlerdir ve Vestel'in dünya çapında takdir toplayan Ar-Ge'si tarafından geliştirilmiş özelliklerle donatılmıştır.

Türkiye'de tasarlanan ilk DC inverterli klima Platinum serisi hava ve kompresyon hızını ortamın gerektirdiği miktara göre otomatik olarak ayarlayarak A enerji sınıfı klimalardan %20-30 daha az enerji tüketmektedirler.

Quatro serisi klimalar, üç boyutlu soğutma veya ısıtma yaparak (3-d cooling/heating), ortamın geleneksel klimalara göre daha homojen şekilde şartlandırılmasını sağlamaktadırlar.

Vestel klimalar çok çeşitli hijyen, bilgilendirme ve konfor artırıcı özellikler sunmaktadır.

- Negatif iyon teknolojisini kullanarak sigara dumanı, koku ve patojenleri temizleyen NIG filtreler;
- Anti-bakteriyel kaplamalı bio özellikli iç bileşenler
- Filtre temizleme uyarısı, ayarları konuşarak kullanıcıya bildirme özelliği
- İnsan varlığını algılayıp çalışmayı düzenleyen "Smart Eye" fonksiyonu
- Ortamı hoş kokularla besleyen kartuşlar; gürültü düzeyini en aza indiren "Low-Drag" akış yolu

2009 yılında düşey ve yatay kanatların kontrol edilebildiği, isteğe bağlı yönde hava dağılımını sağlayan klimalar pazara sunulmuştur.

Vestel Beyaz Eşya, 2010 yılında klima ürün gamını

- A enerji sınıfından daha verimli olan güneş enerji destekli split klimalar alanındaki projeleri
- ATW (air to water) ısı pompası projesi kapsamında yenilikçi bir yaklaşımla geliştirmeyi planlamaktadır.



Platinum A Inverter Klima

- Diğer elektrikli ısıtma yöntemlerine göre %75'e varan elektrik tasarrufu
- -15 derecede bile çalışabilme özelliği
- Alerji, bakteri ve mikroplara karşı koruyan üçlü filtreleme sistemi
- Koku giderici filtre
- Çevre dostu akışkanı ile doğanın korunmasına yardımcı
- Uyku modu, otomatik mod ve re-start özelliği
- LCD uzaktan kumanda



Satış ve Pazarlama Faaliyetlerindeki Gelişmeler

Vestel Beyaz Eşya'nın yurt dışı satışları Vestel Dış Ticaret, yurt içi satışları ise Vestel Pazarlama tarafından yapılmaktadır.

Vestel etkin iletişim ile müşteriye her zaman yakındır.

“Dost teknoloji” müşteri taahhüdü

Etkili bir iletişim ve pazarlama stratejisi yürüten Vestel, 10 yıldır Türkiye'nin ilk hatırlanan 10 markası arasında yer almakta olup, Nielsen'in 2009 yılı araştırmasında 7. sıradadır.

Vestel'in 25. yılını kutladığı 2009 yılında iletişimde marka bazında bütünlük sağlamak hedefinden hareketle tüm pazarlar için geçerli evrensel bir söylem benimsenmiştir: “Dost teknoloji”. Vestel'in müşteriye yakınlığını, beklenti ve tercihlerini iyi algıladığını, tasarım- fonksiyonellik-teknoloji üçgeninde ürünlerini yarattığını vurgulayan bu yaklaşım, aynı zamanda hedef pazarlarda markalaşma açısından önemli bir gelişmedir.

Vestel Dış Ticaret;
• Dünyanın 127 ülkesine ihracat yapmaktadır.
• Avrupa'da 10 ülkede dağıtım gerçekleştirmektedir.





Müşteri ihtiyaçlarını karşılamadaki esnek yapısı, piyasa koşullarına çabuk uyum sağlayabilme yeteneği, satış sonrası hizmet imkânları Vestel Dış Ticaret'in yurt dışı pazarlardaki en değerli rekabet üstünlüklerini oluşturmaktadır.

*dost
teknoloji*

VESTEL

Satış ve Pazarlama Faaliyetlerindeki Gelişmeler

Türkiye’de bir ilk: 3 ay iade garantisi

Bu gelişme paralelinde Vestel, Türkiye’de bir ilk olan “3 ay iade garantisi” kampanyası düzenleyerek önümüzdeki dönem daha yüksek seviyede müşteri memnuniyetine odaklı yeni yaklaşımının da sinyalini vermiştir.

Vestel’in 25. yılını kutladığı 2009 yılında iletişimde marka bazında bütünlük sağlamak hedefinden hareketle tüm pazarlar için geçerli evrensel bir söylem benimsenmiştir: “Dost teknoloji”. Vestel’in müşteriye yakınlığını, beklenti ve tercihlerini iyi algıladığını, tasarım- fonksiyonellik-teknoloji üçgeninde ürünlerini yarattığını vurgulayan bu yaklaşım, aynı zamanda hedef pazarlarda markalaşma açısından önemli bir gelişmedir.

Türkiye’de bir ilk: 3 ay iade garantisi

Bu gelişme paralelinde Vestel, Türkiye’de bir ilk olan “3 ay iade garantisi” kampanyası düzenleyerek önümüzdeki dönem daha yüksek seviyede müşteri memnuniyetine odaklı yeni yaklaşımının da sinyalini vermiştir.

Dost Teknoloji marka vaadi kapsamında tüketicilere sunulan bu ilk kampanyada, “her eve bir Vestel” hedefiyle tüm elektronik ve beyaz eşya ürünlerinde 3 ay süreyle iade garantisi sunulmuştur. 2009 sonuna kadar satın alınan Vestel ürünlerinde geçerli olan kampanya, hem kapsamı hem süresiyle Türkiye’de ilk olma özelliğiyle dikkat çekmektedir. Vestel’in ürün kalitesine duyduğu güvenin en açık göstergesi olan kampanya, tüketiciler tarafından gördüğü ilgi nedeniyle 3 ay uzatılmıştır. Kampanya, satışlara son derece olumlu yansımıştır.

Mart sonunda tamamlanan kampanyada iade oranları son derece düşük kalırken iadelerin neredeyse tümü bir üst modele geçme amaçlı olmuştur.

Vestel Beyaz Eşya Türkiye’de yaygın ve güçlü bir dağıtım ve hizmet ağına sahiptir. Uluslararası elektronik market zincirlerinin Türkiye pazarına hızlı girişiyle daha da keskinleşen rekabet şartlarında Vestel Pazarlama, kaliteli ürün üstünlüğü ve çoklu marka konseptinde edindiği tecrübenin yanı sıra, dağıtım kanalları yapılanmasıyla yönetsel açıdan da rekabet üstünlüğüne sahiptir. Bayiler ve servislerin aynı yönetim altında toplanması müşteri taleplerini hızlı ve etkin karşılama konusunda yüksek bir hareket kabiliyeti kazandırmaktadır.

Vestel Pazarlama,

- Konsept mağazaları ve çoklu marka stratejisiyle müşteri ve satış odaklı bir yaklaşım benimsemiştir.
- GIS (Geographical Information System) sistemi ile etkin bayi ve servis yönetimi sağlamaktadır.
- Vestel Grubu şirketlerinden Dexar vasıtasıyla uydu üzerinden Türkiye genelinde tüm bayii ve çalışanlarına online ürün eğitimi sağlanmaktadır.
- Manugistics Sistemi ile %90 doluluk oranında lojistik uygulaması ve verimlilik sağlamaktadır.

Vestel markasının da içinde bulunduğu çok markalı satış modeline dayalı konsept mağazaların sayısı 2009 yılı sonu itibarıyla, yurt içinde 195 ve yurt dışında 20 tane olmak üzere toplam 215 adede ulaşmıştır.

Vestel tüketici elektroniği ve beyaz eşyada bir ilki daha gerçekleştiriyor.

Vestel dağıtım kanallarına bir yenisini ekleyerek “ilk”lerinden birini daha gerçekleştirmiş ve web üzerinden satış yapmak üzere 1 yıl süren çalışmalarını tamamlamıştır.

1.050 exclusive mağaza vasıtasıyla kendi kanalının vermiş olduğu gücü teknolojiyle birleştirerek çok önemli bir aşama kaydeden Vestel, web sitesinden yapılan satışlarda 3 yıl garantiye +3 yıl eklemektedir.



Vestel Pazarlama; Türkiye genelinde

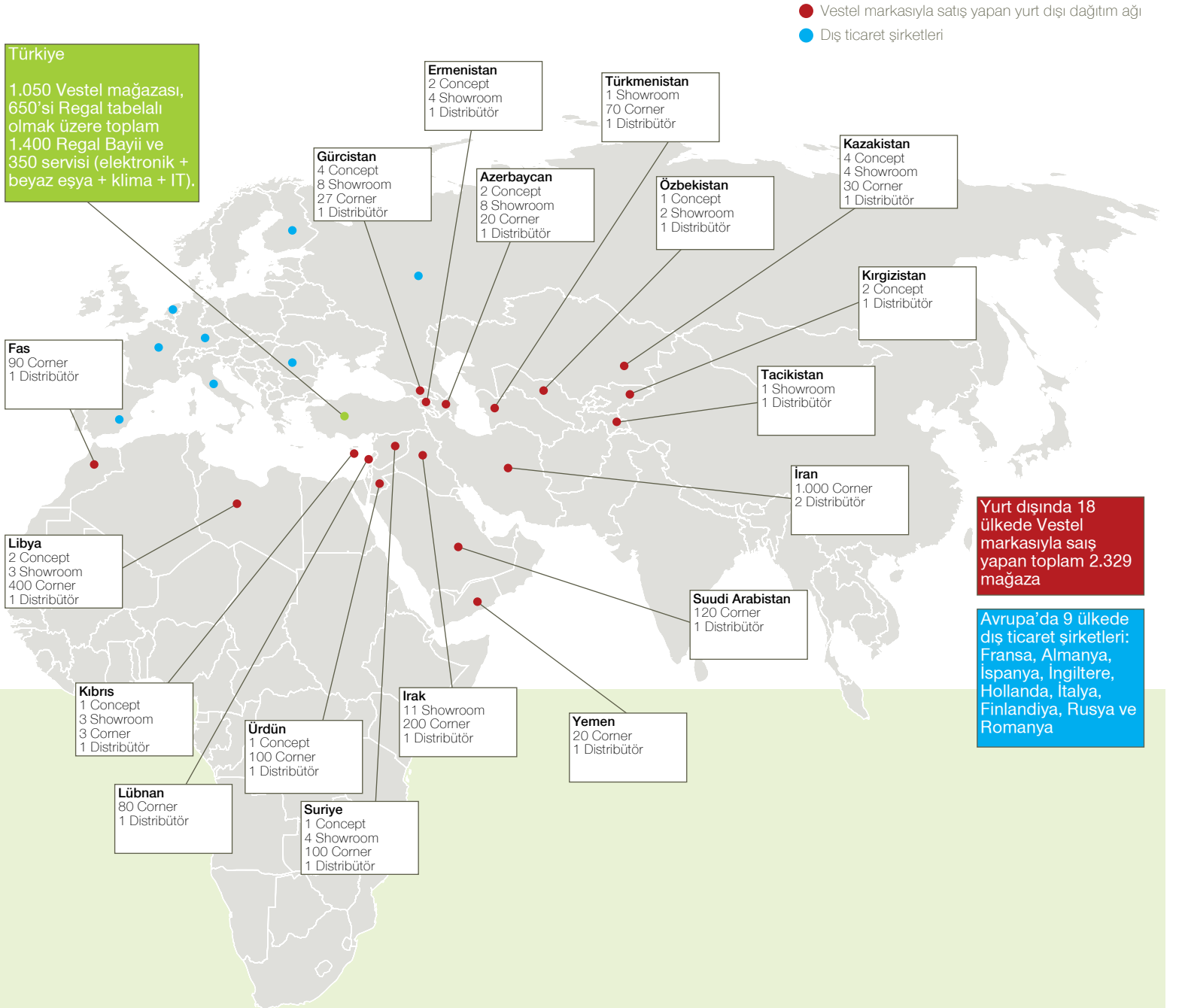
- 1.050 Vestel mağazası
- 650’si Regal tabelalı olmak üzere toplam 1.400 Regal Bayii
- 350 servis (elektronik + beyaz eşya + klima + IT) ile yaygın satış ve servis hizmetleri sunmaktadır.

Yurt dışında kendi markalarımız ile satış

Vestel markasıyla Türkiye dışında yeni pazarlara açılma hedefiyle;

- Rusya ve BDT ülkeleri (Gürcistan, Azerbaycan, Ermenistan, Kazakistan, Kırgızistan, Özbekistan, Türkmenistan),
- Orta Doğu (Suriye, Irak, İran, Lübnan, Ürdün, S.Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Yemen, Umman ve Körfez ülkeleri),
- Güney Asya,
- Kuzey Afrika (Libya)
- Kıbrıs

pazarlarında yeni bir satış ve satış sonrası hizmet organizasyonu yapısı mevcuttur. Söz konusu pazarlarda, Vestel ürünleri satan konsept mağazaların yanı sıra, distribütörler vasıtasıyla toptan satış kanalları ve cornerlarla kısa zamanda çok geniş bir dağıtım ağı oluşturulmuştur.



Vestel Beyaz Eşya Ar-Ge ile farklılaşıyor, küresel tüketicinin beklentilerine cevap veriyor

Ar-Ge, Vestel Beyaz Eşya'nın rekabet üstünlüklerinden ve farklılaşma unsurlarından biridir.

Küresel tüketicilerin ihtiyaç-beğeni düzeyini yakalayan tasarımların, Ar-Ge ile entegre edilerek öncü teknolojilerle ürüne dönüştürülmesi, Vestel Beyaz Eşya Ar-Ge ekibinin yetkinlik ve gücünü en etkili biçimde ortaya koymaktadır.

Vestel Beyaz Eşya Ar-Ge bünyesindeki ekipler;

- Yeni teknolojilerin geliştirilmesi veya uygulanması,
- Yeni ürün tasarımları,
- Çevre dostu ürünler,
- Ürün geliştirme,
- Verimlilik artışı ve maliyet düşürme konularında çalışmalar sürdürmektedirler.

Etkinliği artıran bir yapılanma

Vestel Beyaz Eşya Ar-Ge'si ürün kategorileri bazında yapılandırılmıştır. Fabrikalarda faaliyet gösteren Ar-Ge birimlerinin yanında; Vestel Beyaz Eşya'da ürünler için endüstriyel tasarım ve yenilikçilik çalışmalarını yürüten Teknoloji Geliştirme Merkezi bulunmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya Ar-Ge birimlerinin ve Teknoloji Geliştirme Merkezi'nin amacı kendi ürünlerini geliştirerek uluslararası pazarlarda rekabet gücünün artırılmasına ve müşteri memnuniyetinin sağlanmasına destek vermektir.

Ar-Ge Birimleri ve Teknoloji Geliştirme Merkezi;

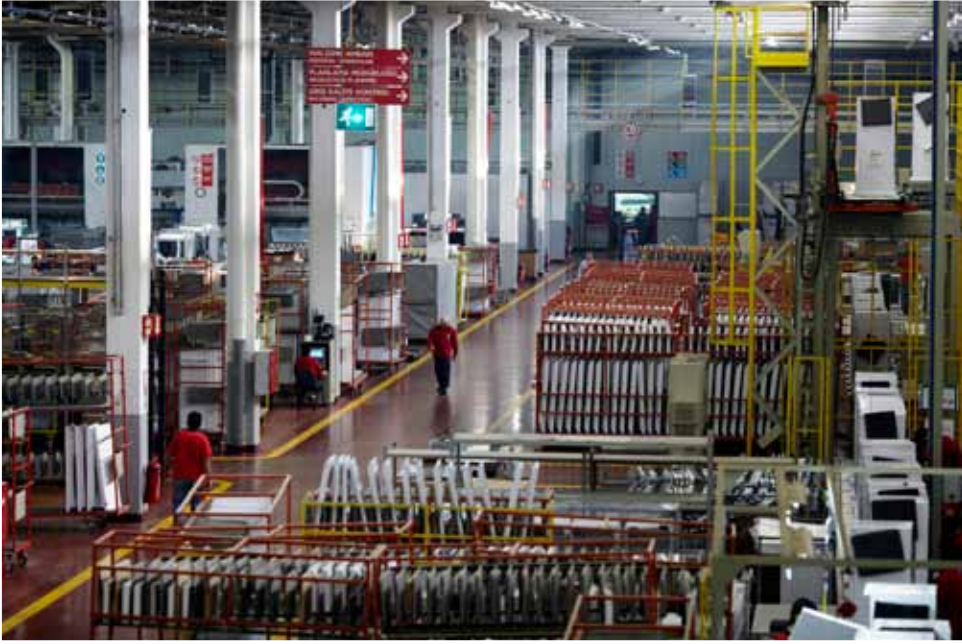
- Beyaz eşya ürünleri ile ilgili teknik, akademik, endüstriyel gelişmeleri takip ederek sektörel yenilikleri ve trendleri yakından izlemektedir.
- Laboratuvarlarında temel araştırmalar yaparak elde ettikleri sonuçları yenilikçi özellikler olarak ürünlere uygulamaktadır.
- Müşteri ziyaretleri ve fuar katılımlarıyla müşteri ihtiyaçları ve isteklerini yakından takip etmekte, bu doğrultuda ürünler tasarlamakta, var olan ürünlerin iyileştirme çalışmalarını yapmaktadır.

- Üretim parametrelerini iyileştirme çalışmaları ile daha fazla fonksiyonel özellik kazandırılmış ürünler tasarlamaktadır.
- Deneme üretimleri yaparak yeni tasarlanan ürünlerin veya iyileştirilen ürünlerin üretim öncesi kalite kontrolünü gerçekleştirmektedir.

Tasarım ve ürün kişiselleştirmede üstünlük

Dünyadaki farklı hedef kitlelere yönelik ürünler geliştiren ve sektörü çok iyi takip eden Vestel, coğrafyalara göre tüketici beklentilerini de çok iyi algılayabilmekte; yerel özellikleri dikkate alarak tasarım ve teknoloji geliştirmekte, sosyo-kültürel, iklim vb. özelliklere göre ürünleri kişiselleştirebilmektedir.

Tasarımı ürünlerinin katma değeri olarak gören Vestel, bu unsuru üretim süreçlerine entegre etmekte, beyaz eşya alanındaki ürünleri teknolojik üstünlüklerinin yanı sıra, işlevsellik, ergonomi ve estetiği bütünleştiren yenilikçi tasarım detaylarıyla öne çıkmaktadır.



Tasarımı ürünlerinin katma değeri olarak gören Vestel, bu unsuru üretim süreçlerine entegre etmekte, beyaz eşya alanındaki ürünleri teknolojik üstünlüklerinin yanı sıra, işlevsellik, ergonomi ve estetiği bütünleştiren yenilikçi tasarım detaylarıyla öne çıkmaktadır.

2008 yılında Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu tarafından düzenlenen Design Turkey yarışmasında iki adet ödül alan Vestel Beyaz Eşya, 2010 yılında da Almanya'da IF Design Forum ve Red Dot Product Design Award yarışmalarında Aramides ve Lisstosis çamaşır makineleriyle “Ürün Tasarımı” dalında dört adet ödül alarak tasarım ödülü sayısını altıya yükseltmiştir.

Bugünü ve geleceği gözetten ürünler
Vestel Beyaz Eşya, ekolojik sorunları dikkate alarak enerji tüketimini azaltan, işlevsel performansı yükselten çevre dostu ürünleri pazara sunmak üzere yoğun Ar-Ge çalışmalarını sürdürmektedir.

Geri dönüşümlü malzemelerin kullanımı, az enerji, az su sarfıyatı, az deterjan kullanımı ile çevreye daha az kimyasal atığın bırakılması gibi unsurların yanında, ürünlerde kullanıcı ara yüzünü daha ergonomik hale getiren ve bazı parametreleri otomatik olarak algılayan teknolojilerin geliştirilmesi de Ar-Ge çalışmalarının temelini oluşturmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya A++ enerji sınıfındaki soğutucularıyla, Inverter teknolojisini içeren klimalarıyla, Twinjet® teknolojisini içeren çamaşır makineleriyle, yüksek yalıtımlı fırın ve termosifonlarıyla, Ecowash® teknolojisini içeren bulaşık makineleriyle müşterilerine en son teknolojiyi sunmaktadır.

Üretim süreçlerinde elektrik, su gibi doğal kaynakları gözetten, geri dönüştürülebilir malzeme kullanan, düşük gürültü düzeyleri ve ergonomik unsurlarıyla hayatın kolaylaştıran ürünler sunan Vestel Beyaz Eşya, çevreye saygılı bir üretici olarak gelecekte de dünyanın öncü markaları arasında yer alma kararlılığındadır.



Vestel Beyaz Eşya, üretim süreçlerinde elektrik, su gibi doğal kaynakları gözetten, geri dönüştürülebilir malzeme kullanan, düşük gürültü düzeyleri ve ergonomik unsurlarıyla hayatın kolaylaştıran ürünler sunmaktadır.

Çalışanlarımız: Başarımızın mimarları

Vestel Beyaz Eşya'nın insan kaynakları politikasının temel hedefi Şirketin dinamizmine uygun nitelikli ve üretken bir insan kaynağı yapısını sürekli kılmaktır.

Üretimdeki verim ve kalitenin uygun ve iyileştirilmiş çalışma şartlarına ve çalışanların memnuniyetine paralel yükseleceğinin bilinciyle hareket eden Vestel Beyaz Eşya, insan kaynağına ilişkin tüm düzenleme ve uygulamaları bu yaklaşımla şekillendirir.

Vestel İnsan Kaynakları Politikası

Vestel'de insan kaynağı rekabet üstünlüğü sağlayan temel unsur kabul edilmekte, her çalışanın Grubun ortak değerlerine sahip olması amaçlanmaktadır.

Vestel Grubu'nun çalışmak için özellikle tercih edilen bir kurum olmasını hedeflenir. Kurumun esas olduğu ilkesi çerçevesinde, çalışanların beklentileri ile kurum beklentilerini dengelenerek çalışanlar arasında adalet ve fırsat eşitliği gözetilir, başarı ve yüksek performans değerlendirilir ve teşvik edilir.

Her çalışmamızın işinin, her yöneticimizin de işyerinin sahibi olması beklenir.

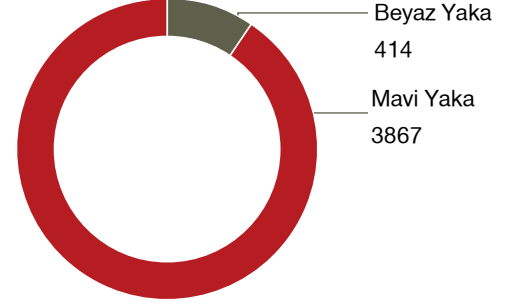
İhtiyaçların karşılanmasında Grup içi insan kaynağından yararlanmak esastır. İnsan kaynakları yönetiminde yenilikler izlenir, Grubumuzu oluşturan sektörlerin ve şirketlerin farklılıkları dikkate alınarak değerlendirilir ve uygulanır.

2009 yılı eğitim çalışmaları

Çalışanların kişisel ve profesyonel gelişimlerini desteklemek için çeşitli eğitim faaliyetleri düzenleyen Vestel Beyaz Eşya, çalışanlarına fırsat eşitliği sunarak kendilerini geliştirmelerini ve kariyerlerinde ilerlemelerini sürekli kılmak için tüm imkanları sağlamaktadır.

2009 yılında Vestel Beyaz Eşya bünyesindeki eğitim çalışmalarında toplam 379 kişiye eğitim verilmiş olup, kişi başına ortalama eğitim 14 saattir.

Çalışan Profili



Vestel'de insan kaynağı rekabet üstünlüğü sağlayan temel unsur kabul edilmekte, her çalışanın Grubun ortak değerlerine sahip olması amaçlanmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya'da yönetim sistemleri, çevre ve iş güvenliği yaklaşımı

Vestel Beyaz Eşya Kalite Yönetim Sistemi ana hatlarıyla;

- performans,
 - emniyet,
 - müşteri güvenine layık olma,
 - müşteri memnuniyeti ve müşteri bağlılığının sağlanması
- temelleri üzerine kuruludur.

Vestel Beyaz Eşya, faaliyetlerinden kaynaklanan çevre etkisinin azaltılması, doğaya uyumlu ürünlerin pazara sunulması konularında sorumlu kurumsal vatandaş olarak yükümlülüklerini yerine getirmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, 2006 yılı Haziran ayından itibaren tüm ürünlerini RoHS direktifine (Restriction of Hazardous Substances Directive) uygun olarak üretmektedir.

Canlılar ve çevre üzerinde tehlike yaratan 6 ağır metali (kurşun, cıva, kadmiyum, Krom+6, PBB, PBDE) ürünlerde kullanımı sınırlandırılmıştır.

Vestel Beyaz Eşya, ülkemiz insanının sağlıklı ortamlarda yaşabilmesi konusunda örnek bir hassasiyet sergileyerek RoHS yönetmeliği Türkiye'de yürürlüğe girmeden bu uygulamanın getirdiği maliyetleri göğüslemiş ve ulusal pazara RoHS direktifine uygun ürünler vermeye başlamıştır.

Vestel Beyaz Eşya'da, AB standartları çerçevesinde WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment Directive) çalışmaları yapılmaktadır.

WEEE yönergesi uyarınca, markalar ürünlerine ait atıkların toplanmasından ve geri dönüşümünden sorumludurlar.

Vestel Beyaz Eşya, ilgili devlet organlarıyla koordinasyon sağlayıp WEEE yönetmeliğinin en etkin şekilde uygulanması için gerekli hazırlıkları sürdürmektedir. Elektronik atıklar dışındaki piyasaya sürülen ürünlerden kaynaklanan diğer atıklar olan pil atıkları Vestel'in üyesi olduğu "TAP (Taşınabilir Pil Üreticileri ve ithalatçıları Derneği)" tarafından, ambalaj atıkları ise yine üyesi olunan ÇEVKO (Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı) tarafından kota oranında toplanarak geri dönüştürülmektedir.

Ozon tabakasını koruyan bir üretici

Vestel Beyaz Eşya, küresel çevre sorumluluğu gereği, kurulduğu ilk günden beri ürünlerinde ve üretim proseslerinde, ozon tabakasını incelten veya sera etkisi yoluyla küresel ısınmaya yol açan kimyasalların kullanılmamasını ilke edinmiştir.

Bu anlayış çerçevesinde buzdolabı ve klima üretimlerinde ODP (ozone depletion potential) ve GWP (global warming potential) seviyeleri çok düşük gazlar kullanılmaktadır.

Daha çok sayıda A+++ ürün hedefi

Doğal kaynakların ve elektriğin verimli kullanımı amacıyla A ve A+ sınıfı ürünlerin ardından A++ ve A+++ ürünlerin pazara sunumu için çalışmalar sürdürülmektedir.

Vestel Beyaz Eşya'da elektrik, su, deterjan, gaz gibi kaynakları daha az kullanan ürünler konusunda yoğun araştırma ve geliştirme çalışmaları faaliyetlerin ana bileşenlerindendir. Çevreci soğutkan gazlar içeren buzdolabı ürün gamının büyük bölümünde A+ enerji sınıflı ürünler mevcuttur; 2009 yılında A++ enerji sınıfında ürün projeleri de tamamlanıp pazara sunulmuştur.

Dört yılda enerji ve su tüketiminde %30 azalma

Enerji ve su tüketiminin azaltılması yönünde çalışmalarını sürdüren Vestel Beyaz Eşya, ürünlerinde dört yıl öncesine oranla enerji ve su tüketimini %30 civarında azaltmayı başarmıştır.

Vestel Beyaz Eşya, küresel çevre sorumluluğu gereği, kurulduğu ilk günden beri ürünlerinde ve üretim proseslerinde, ozon tabakasını incelten veya sera etkisi yoluyla küresel ısınmaya yol açan kimyasalların kullanılmamasını ilke edinmiştir.

Çevre duyarlılığıyla ilgili çalışmalar

sonucunda ürün gamının %90'ı, B sınıfına göre %25 enerji tasarrufu sağlayan A ve A+ enerji sınıfı ürünlerden oluşmaktadır.

Vestel Çevre Birimi

Çevre konusunda çalışmaların yürütülmesi amacıyla Çevre Birimi oluşturulmuştur.

Bu faaliyetler kapsamında; tehlikeli atıkların yönetmeliklere uygun şekilde depolanması ve lisanslı firmalar aracılığı ile lisanslı tesislerde geri dönüşümü/bertaraf edilmesi sağlanmakta, çevresel konularla ilgili alınması gereken izinlerin, ilgili kurumlardan alınması için gerekli dosyalar hazırlanmakta (Emisyon izni, ÇED Proje Tanıtım Dosyası, vs), fabrikalar bünyesinde ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi çalışmaları yapılmaktadır.

Enerji Yönetimi ile ilgili verimlilik esaslı çalışmalar devam etmektedir. Vestel'in ana prensibi, hammadde tüketimini düşürme, atık üretimini azaltma ve geri dönüşüm için projeler geliştirme, elektrik-doğalgaz ve su tüketimlerini azaltmaktır.

Daha az elektrik enerjisi

Enerji ve doğal kaynakları verimli kullanma felsefesini ürünlerinin yanı sıra üretim tesislerine de yansıtarak verimli enerji kullanımına yönelik basınçlı hava, soğutma suyu, ofis ve fabrika ısıtması-soğutmasıyla ilgili çalışmaları ve elektrik maliyetini düşürme yönünde çalışmalarını sürdürmektedir.

İşbaşı eğitimlerine enerji verimliliği eğitimlerini de dahil eden Vestel, modern teknolojiye sahip fabrikalarında eski teknolojileri kullanan diğer fabrikalara oranla çok daha az elektrik ve doğal kaynak kullanmaktadır. Bu sayede, küresel ısınmanın önlenmesine destek verilerek üretimin daha düşük maliyetlerle gerçekleşmesi, daha ekonomik fiyatlarla kullanıcılara ulaşması sağlanmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya'nın çevre, iş güvenliği ve işçi/çalışan sağlığı konularındaki duyarlı yaklaşımı ve uygulamaları, Vestel Grubu'nun kurumsal değerlerini de yansıtmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, toplam kalite anlayışıyla sağlık ve güvenliğe pozitif yaklaşımın, etkin ve verimli bir yönetim için esas olduğunun bilincindedir. Bu nedenle işyerindeki risklerin çalışanların, taşeronların, ziyaretçilerin ve çalışma alanlarındaki diğer personelin üzerindeki potansiyel etkilerinin değerlendirilmesi ve yönetilmesine önem vermektedir.

Amaç, Vestel Beyaz Eşya'daki faaliyetler esnasında oluşabilecek tehlikeli, sağlığa zararlı koşullardan korunmak ve daha sağlıklı bir ortam oluşturmaktır. İş sağlığı ve güvenliği tüm çalışanların vazgeçilmez önceliği ve işinin ayrılmaz parçasıdır. Bu kapsamda hedef, yapılan faaliyetlerde sağlık ve güvenlik ile ilgili iş kazalarını ve yangın risklerini tamamen önlemek veya asgari düzeye indirmek, Vestel Beyaz Eşya'nın tüm tesislerinde güvenli bir işyeri ortamı oluşturmak, tüm çalışanlara iş

sağlığı güvenliği bilincini aşılayarak dünya standartlarında bir iş sağlığı ve güvenliği sistemi ile örnek teşkil etmektir.

Vestel Beyaz Eşya buna bağlı olarak;

- Yasal yükümlülükleri, idari şartları ve üyesi olduğu kuruluşların kurallarını yerine getirir; uluslararası standartlar, yeni teknolojiler ve çalışanların önerilerini uygulamalara yansıtarak sürekli gelişme sağlar.
- İş sağlığı ve güvenliği risk analizi yaparak oluşabilecek iş kazaları ve meslek hastalıklarını önleyici planlar hazırlar ve uygular.
- ISG'den her kademe personelin sorumlu olduğu bilincini yerleştirir. Çalışanlara potansiyel sağlık ve güvenlik riskleri konusunda doğru davranış alışkanlıkları kazanmaları için sürekli eğitim verir.
- İş kazalarının önlenmesi veya azaltılması için işyerlerindeki güvensiz durumları ve güvensiz hareketleri ortadan kaldırmak veya en aza indirmek, ayrıca çalışma koşullarını sık sık gözden geçirmek ve aksayan konularda tedbirlere başvurmak, bu tedbirler için kaynak sağlamak, değişen şartlara göre politikayı gözden geçirmek bu konudaki temel çalışma ilkesini oluşturur.
- Kazaların olmaması veya azaltılması için işin işçiye, işçinin de işe uygun olması prensibini benimsemiştir
- Vestel Beyaz Eşya, etkin iletişim, bilgi paylaşımı, sürekli işbirliği ve politikaya bağlılığı sağlayarak tesisin yangın güvenliğini artırmakta, iş sağlığı ve güvenliği performansını sürekli geliştirmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, toplam kalite anlayışıyla sağlık ve güvenliğe pozitif yaklaşımın, etkin ve verimli bir yönetim için esas olduğunun bilincindedir.

12 DAKİKADA YIKAYAN TEK ÇAMAŞIR MAKİNESİ TWINJET

A+++
%35
DAHA AZ
ENERJİ



Makinesi düşünün, çamaşırlarınızı tam 12 dakikada yıkıyor. Yani daha siz ilk yıkadıklarınızı asmadan işi bitiriyor. Ayrıca A Enerji Sınıfı çamaşır makinelerine oranla %35 daha az enerji harcıyor. Hem zamandan hem de faturalardan tasarruf ediyorsunuz. Bu artık hayal değil. TwinJet Teknolojisi'ni yakından inceleyin.

VESTEL

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

1- KURUMSAL YÖNETİM BEYANI

Vestel Beyaz Eşya A.Ş.'de 2005 yılında başlatılan Kurumsal Yönetim çalışmaları paralelinde şirket bünyesinde kurumsal yönetim mekanizmaları ilkeler doğrultusunda işletilmeye başlandı. Bu çalışmalar sırasında, ilk aşamada hissedarlara eşitlikçi, hesap verebilir, sorumlu ve şeffaf bir yapı sunabilmek amacı ile şirketin esas sözleşmesinde bir dizi değişikliğe gidildi. Yapılan bu değişiklikler ile azınlık hissedarlara Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen ancak pek az şirketin uygulamaya koyduğu haklar tanınırken, yönetim yapısında da “daha iyi yönetim” hedeflenerek radikal değişiklikler gerçekleştirildi. Kurumsal Yönetim uygulamaları esas sözleşme değişikliğinin ardından Şirket bünyesinde Kurumsal Yönetim mekanizmalarının kurulması ile devam ettirildi. Yönetim kurulunun etkinliği bağımsız üyeler ile artırılırken, Yönetim Kuruluna bağlı komiteler ile de yönetimde etkinliğin artırılması hedeflendi. Bunların yanı sıra, Şirketin bilgilendirme politikası yazılı olarak hazırlanarak Genel Kurul'da katılımcılara sunuldu. Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda kamuoyuna en fazla bilgiyi hızlı, eşzamanlı, doğru ve eksiksiz olarak vermek üzere bir web sayfası hazırlandı. Bu konudaki uygulamaları paralelinde Vestel Beyaz Eşya A.Ş., İngiltere merkezli düşünce kuruluşu AccountAbility ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Enstitüsü işbirliğiyle Türkiye’de ikinci kez gerçekleştirilen ve Türkiye’nin ciro açısından en büyük 50 şirketinin yalnızca kamuya açık bilgilerinin analiz edildiği Accountability Etik Hesap Verebilirlik 2008 Türkiye Değerlendirmesi’nde 13. sırada yer aldı.

2009 yılında Vestel Beyaz Eşya A.Ş. bünyesinde Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumu daha da geliştirmek üzere yapılan çalışmalar aşağıda kısaca yer almaktadır:

- Yatırımcı ilişkileri web sitesindeki bütün eksiklikler giderilerek SPK Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun hale getirildi ve yatırımcıların ulaşmak isteyeceği her türlü bilgi web sitesine eklendi.
- 01.01.2009’dan itibaren, İç Denetim raporlarında Yönetim Kurulu ile paylaşılmış risklerin takibi için bir “Follow-up” süreci başlatıldı. Denetim Komitesi’nce de onaylanan süreçte, işaret edilen risklerin 4T yaklaşımında yani “Terminate”, “Tolerate”, “Treat” ve “Transfer” kriterlerinden bir ya da birkaçının kombinasyonundan oluşan bir yaklaşımla süreç sahiplerinden takip etmeleri beklendi, bu doğrultuda benimsenen ve uygulanan risk yönetim yaklaşımları takip raporları ile Yönetim Kurulu ile uygun periyotlarda düzenli olarak paylaşıldı.

Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması esnasında Şirket yapısı ile uyuşmayan ve faaliyetleri engelleyebileceği düşünülen bazı ilkelere yer verilmemiştir. Söz konusu ilkeler ve bu ilkelere uyulmama sebepleri aşağıda özetlenmiştir:

- Birikimli oy uygulaması: Şirket birikimli oy kullanma yöntemine yer vermemektedir. Ancak, Yönetim Kurulunda yer alan bağımsız üyeler vasıtasıyla birikimli oy yönteminin sağlayacağı temsil yerine getirilmektedir.
- Şirket esas sözleşmesinde özel denetçi atanması talebinin bireysel hak olarak düzenlenmesi: Özel denetçi atanması talebine ilişkin hak Türk Ticaret Kanunu Madde 356 ile düzenlenmiştir. Bu düzenleme hissedarlara mevzuat dolayısıyla tanınmış olduğu ve Kurumsal Yönetim İlkelerinde de “tercihan” uygulanacak ilkeler arasında yer aldığı için ayrıca esas sözleşme ile düzenlenmemiştir.
- Şirket esas sözleşmesinde “bölünme ve hisse değişimi, önemli tutardaki maddi/ maddi olmayan varlık alım/satımı, kiralınması veya kiraya verilmesi veya bağış ve yardımda bulunulması ile üçüncü kişiler lehine kefalet, ipotek gibi teminat verilmesi” gibi önemli nitelikteki kararların Genel Kurulda alınacağına ilişkin düzenleme yapılmamıştır. Bunun nedeni, Şirketin içinde bulunduğu sektör gereği sık sık alım satım yapması veya kiralamasıdır. Gerçekleştirilecek her bir işlem için Genel Kurul toplantısı gerçekleştirilmenin mümkün olamayacağı düşünüldüğü bu maddenin esas sözleşmeye eklenmesinden kaçınılmıştır. İşlemlerin hızlılığının sağlanması ve fırsatların kaçınılmasının önlenmesi için bu husus gerçekleştirilememektedir.

Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması aşamasında Şirket Yönetim Kurulu, üst yönetimi ve tüm çalışanlar faaliyetlere destek vermiş ve çalışmalara katılmışlardır. Bu büyük destek ile Vestel Beyaz Eşya A.Ş., küçük veya büyük ayrım olmaksızın tüm ortaklarına karşı sorumlu, hesap verebilir, şeffaf ve eşitlikçi bir yönetim anlayışını oluşturmuştur.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

BÖLÜM I- PAY SAHİPLERİ

2- PAY SAHİPLERİ İLE İLİŞKİLER BİRİMİ

- Vestel Beyaz Eşya A.Ş., pay sahipleri ile olan ilişkilerini Vestel Şirketler Grubu Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Finansman Direktörlüğü vasıtasıyla sürdürmektedir. Vestel Beyaz Eşya'nın pay sahipleri ile olan ilişkilerini yürüten direktörlük ile ilgili bilgiler aşağıda yer almaktadır:

Bölüm Direktörü: Figen Çevik

Adres: Vestel Şirketler Grubu Zorlu Plaza 34310 Avcılar - İstanbul

Telefon : (212) 422 01 07

E-posta: yatirimci@vestel.com.tr

- 2009 yılı içerisinde Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Finansman Direktörlüğü'nün, Vestel Beyaz Eşya A.Ş. adına yürütmüş olduğu başlıca faaliyetler aşağıda özet olarak yer almaktadır:
- Yatırımcılarla ve analistlerle yaklaşık 30 adet birebir görüşme yapılmıştır.
- Dönem içerisinde birime e-mail yolu ile yaklaşık 90 soru ve telefon ile yaklaşık 120 soru gelmiştir.
- Bu başvurulara yatırımcıların talebi doğrultusunda telefon, e-mail ve posta ile yazılı ve sözlü olarak cevap verilmiştir. Yapılan başvurulara Şirketin bilgilendirme politikası doğrultusunda açık, net ve ayrıntılı olarak cevap verilmiş, ticari sır kapsamına girmemek kaydıyla her soru yatırımcıları tatmin edecek şekilde cevaplanmıştır.

3- PAY SAHİPLERİNİN BİLGİ EDİNME HAKLARININ KULLANIMI

- 2009 yılını kapsayan dönem içerisinde pay sahipleri ve menfaat sahipleri tarafından çeşitli konularda bilgi talepleri ulaşmıştır. Bilgi taleplerin içeriğine ilişkin dağılım aşağıda yer almaktadır:
- %10 hisse fiyatı
- %20 çeşitli sorular
- %70 faaliyet ve finansal performans

Yukanda yer alan bilgi talepleri en kısa zaman içerisinde ve ayrıntılı olarak cevaplanmıştır.

- Şirket web sitesini 2007 yılı başlarında oluşturmuş ve pay sahipliği haklarının en önemlileri arasında yer alan "bilgi alma hakkının" en üst seviyede gerçekleştirilmesini sağlamak amacıyla SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde web sitesi için öngörülen bilgilerin tamamına yer vermiştir. Web sitesinin güncellenmesi ve takibine ilişkin sorumluluk Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Finansman Direktörlüğü'nün sorumluluğundadır.
- Pay sahiplerinin haklarının kullanımını etkileyecek gelişmelerin yatırımcılara duyurulması için 2009 dönemi içerisinde kullanılan araçlar Vestel Beyaz Eşya web sitesi ve özel durum açıklamaları olmuştur.
- Şirket esas sözleşmesinde özel denetçi atanması talebi düzenlenmemiştir. Bu hak TTK Madde 356 ile sermayenin %10'una sahip olan azınlık hissedarlar için düzenlenmiş olduğu için ayrıca düzenleme yapma gereği duyulmamıştır. Dönem içerisinde özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

4- GENEL KURUL BİLGİLERİ

- Vestel Beyaz Eşya A.Ş. 2008 yılına ait Genel Kurul toplantısı 27 Mayıs 2009 tarihinde saat 11.00'de Zorlu Plaza Avcılar, İstanbul adresinde gerçekleştirilmiştir.
- Toplantıya ait davet kanun ve ana sözleşmede öngörüldüğü gibi ve gündemi de ihtiva edecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nin 04.05.2009 tarih ve 7303 sayılı nüshasında ve 04.05.2009 tarihli Milliyet Gazetesi ile 04.05.2009 tarihli Dünya Gazetesinde ve ayrıca şirketin www.vestel.com.tr adresinde ilân edilmek suretiyle ve önceden hisse senedi tevdi ederek adresini bildiren pay sahiplerine (şirketin tüm hisse senetleri hamiline yazılıdır) taahhütlü mektupla, toplantı gün ve gündeminin bildirilmesi suretiyle süresi içinde yapılmıştır. Genel Kurula katılımın kolaylaştırılması amacıyla Türkiye'nin yüksek tirajlı iki gazetesine ilan verilmiş ve Şirket web sitesinden, ilan dahil olmak üzere, Genel Kurula ilişkin her türlü bilgiye ulaşılması sağlanmıştır.
- Genel Kurul toplantısına pay sahipleri dışında menfaat sahipleri ve medyanın katılımı olmamıştır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

- Şirketin toplam 190.000.000 TL'lik sermayesine tekabül eden 190.000.000 adet hisseden 138.070.521 TL'lik sermayeye karşılık 138.070.521 adet hissenin asaleten toplantıda temsil edilmiş olup, Genel Kurul %72,67 katılım oranı ile toplanmıştır. Vekaleten oy kullanan olmamıştır.
- Genel Kurul öncesinde yıllık faaliyet raporu, mali tablolar, esas sözleşme şirket merkezinde ve holding merkezinde pay sahipleri için hazır bulundurulmuştur. Ayrıca, bu bilgilerin tamamı Şirketin web sitesinde Genel Kurul İlanı ve gündem maddeleri ile birlikte yayınlanmıştır.
- Genel Kurulda pay sahiplerine soru sorma hakkı tanınmıştır. Pay sahiplerinden gelen tüm sorulara ayrıntılı olarak cevap verilmiştir. Genel Kurul'da pay sahipleri tarafından herhangi bir öneri verilmemiştir.
- Şirket esas sözleşmesine "bölünme, önemli tutarda mal varlığı satımı/alımı, kiralanması" gibi önemli nitelikteki kararların Genel Kurulda alınacağına ilişkin düzenleme yapılmamıştır. Bunun nedeni, Şirketin içinde bulunduğu sektör gereği sık sık alım satım yapması veya kiralamasıdır. Gerçekleştirilecek her bir işlem için Genel Kurul toplantısı gerçekleştirmenin mümkün olamayacağı düşünüülerek bu maddenin esas sözleşmeye eklenmesinden kaçınılmıştır. İşlemlerin hızlılığının sağlanması ve fırsatların kaçırılmasının önlenmesi için bu husus gerçekleştirilememektedir.
- Genel Kurul tutanakları şirket merkezinde ve Holding Merkezinde pay sahiplerinin incelemesine açık tutulmaktadır. Ayrıca şirketin web sitesinde Genel kurullara yönelik her türlü ilan, belge ve doküman pay sahiplerinin ve tüm menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

5- OY HAKLARI VE AZINLIK HAKLARI

- Vestel Beyaz Eşya A.Ş. esas sözleşmesinde herhangi bir gruba veya pay sahibine yönelik olarak oy hakkına ilişkin bir imtiyaz bulunmamaktadır.
- Şirketin iştiraki bulunmamaktadır. Bu nedenle, karşılıklı iştirak ilişkisi ve bu ilişkinin genel kurulda oylamaya yansması gibi bir durum oluşmamıştır.
- Şirket esas sözleşmesinde azınlık hissedarlara (%5) yönelik olarak SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan haklar ile ilgili düzenlemeler gerçekleştirilmiştir.
- Azınlık hissedarları ve menfaat sahipleri yönetimde temsil edilmemektedir. Ancak azınlık hissedarlar başta olmak üzere tüm hissedarları ve menfaat sahiplerini eşit olarak temsil etmek üzere iki bağımsız yönetim kurulu üyesi Yönetim Kurulunda görev yapmaktadır.
- Şirket esas sözleşmesinde birikimli oy kullanma yöntemine ilişkin bir düzenleme yapılmamıştır. Ancak, Yönetim Kurulunda yer alan bağımsız üyeler vasıtasıyla birikimli oy yönteminin sağlayacağı temsil yerine getirilmektedir.

6- KÂR DAĞITIM POLİTİKASI VE KÂR DAĞITIM ZAMANI

- Şirket kârına katılım konusunda esas sözleşmede bir imtiyaz bulunmamaktadır. Her hisse eşit kâr payı hakkına sahiptir.
- Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'nun 02.05.2008 tarihinde şirket merkezinde yaptığı toplantıda alınan karar doğrultusunda, Şirket Yönetim Kurulu'nda belirlenen temettü politikası doğrultusunda 2007 yılı kârı dahil olmak üzere hissedarlara net dağıtılabilir kârın asgari %25'i kadar nakit veya hisse senedi şeklinde temettü olarak dağıtılması kararlaştırılmıştır. Ulusal ve global ekonomik şartlar ve Şirket'in büyüme planına bağlı olarak dağıtılacak temettü miktarı Yönetim Kurulu tarafından her yıl Olağan Genel Kurul toplantısında önerilecektir.
- Şirketin 2008 yılı Genel Kurul toplantı gündeminde (Madde 8) 2008 yılı kârına ilişkin öneri katılımcılara açıklanmış, Genel Kurul'da oy birliği ile kabul edilmiş ve kâr dağıtımı yasal süreler içinde gerçekleştirilmiştir.

7- PAYLARIN DEVRİ

- Şirket esas sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan bir hüküm bulunmamaktadır. Esas sözleşme Madde 7 ile belirtildiği üzere "şirket hisse senetlerinin üçüncü kişilere devri Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde hiçbir koşula bağlı olmaksızın, tamamen serbesttir."

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

BÖLÜM II- KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

8- ŞİRKET BİLGİLENDİRME POLİTİKASI

- Vestel Beyaz Eşya bilgilendirme politikası SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda oluşturulmuştur. Söz konusu politika 2008 yılında revize edilerek Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır. Revize edilen "Bilgilendirme Politikası" 28 Mayıs 2008 tarihinde yapılan 2007 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin ve katılımcıların bilgisine sunulmuştur. Bilgilendirme politikası web sitesi yolu ile de kamuya açıklanmıştır.
- Şirket bilgilendirme politikası özetle aşağıda yer alan konuları içermektedir.
 - Kamuya yapılacak açıklamaların açık, eşzamanlı ve doğru olarak yapılması,
 - Bilgilerin hangi sıklıkla ve hangi araçlar vasıtasıyla açıklanacağı,
 - Yatırımcılarla yapılacak olan toplantılar ve bilgilendirmelerin içeriği
 - Genel Kurul toplantılarına yönelik bilgilendirmenin içeriği
 - Özel durum açıklamaları
 - Basına ve medyaya yapılacak açıklamalar
 - İçeriden Öğrenenlerin ticaretine ilişkin düzenlemeler
 - Kâr dağıtımına ilişkin bilgilendirme
 - Bilgilendirme yapabilecek yetkili kişiler
 - Bilgilendirme kaynaklarının içeriği (web sitesi ve faaliyet raporu)
 - Açıklama yapma yasağı olan dönemler
 - Geleceğe yönelik yapılacak açıklamalar
- Bilgilendirme politikası Yönetim Kurulu tarafından oluşturulmuş ve onaylanmıştır. Bilgilendirme Politikasının gözden geçirilmesinden, etkinliğinden ve geliştirilmesinden Yönetim Kurulu sorumludur. Bilgilendirme politikasının gözetiminden ve takibinden ise Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Finansman Direktörlüğü sorumludur.

9- ÖZEL DURUM AÇIKLAMALARI

- 2009 yılı içerisinde SPK düzenlemeleri uyarınca 7 adet özel durum açıklaması yapılmıştır. Açıklamalara yönelik olarak İMKB'den ek açıklama yapılmasına ilişkin bir talep gelmemiştir.
- Vestel Beyaz Eşya A.Ş. hisse senetleri yurtdışında herhangi bir borsada işlem görmemektedir.
- Özel durum açıklamalarında bu güne dek bir gecikme yaşanmamış, zamanında yapılmayan bir açıklama olmamıştır.

10- ŞİRKET İNTERNET SİTESİ VE İÇERİĞİ

- Vestel Beyaz Eşya A.Ş. web sitesi 2007 yılı başlarında oluşturulmuştur. Web sitesi; pay sahiplerinin, menfaat sahiplerinin ve tüm kamuoyunun açık, net ve eş zamanlı olarak bilgilendirilmesi amacıyla kurulmuştur.
- SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri II. Bölüm Madde 1.11.5'te yer alan başlıca bilgilere internet sitesinde yer verilmiştir.
- Web sitesinde yer alan bilgiler sürekli olarak güncellenmektedir.
- Web sitesine www.vestel.com.tr adresinden ulaşılabilir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

11- GERÇEK KİŞİ NİHAİ HÂKİM PAY SAHİBİ/SAHİPLERİNİN AÇIKLANMASI

- Vestel Beyaz Eşya A.Ş.'nin nihai hakim ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

ORTAKLAR	ORTAKLIK ORANLARI	HİSSE TUTARI	HİSSE ADEDİ (YTL)
Vestel Elektronik A.Ş.	%68,526312	130.199.992,0	130.199.992,0
Ahmet Nazif Zorlu	%0,000001	1,0	1,0
Olgun Zorlu	%0,000001	1,0	1,0
Şule Zorlu	%0,000001	1,0	1,0
Ömer Yüngül	%0,000001	1,0	1,0
Bekir Cem Köksal	%0,000001	1,0	1,0
Enis Turan Erdoğan	%0,000001	1,0	1,0
Ekrem Pakdemirli	%0,000001	1,0	1,0
Recep Yılmaz Argüden	%0,000001	1,0	1,0
İMKB'de Kote Edilen	%31,473684 *	59.800.000,0	59.800.000,0
TOPLAM	%100,000000	190.000.000,0	190.000.000,0

* %4,1 hisse Vestel Elektronik'e aittir.

- Şirketin ana ortağı Vestel Elektronik A.Ş.'nin %74.69'luk hissesi, %100'ü Ahmet Nazif Zorlu'ya ait Collar Holding BV'nin mülkiyetindedir.

12- İÇERİDEN ÖĞRENEBİLECEK DURUMDA OLAN KİŞİLERİN KAMUYA DUYURULMASI

- Vestel Beyaz Eşya A.Ş. içeriden öğrenenlerin ticaretine ilişkin olarak Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuata olan uyumun sağlanmasının yanı sıra Şirket içinde uygulanmak üzere "İçeriden öğrenenlerin ticaretine ilişkin" bir politika oluşturmuştur.

- Şirketimizde içsel bilgilere düzenli erişimi olanların listesi SPK'nın Seri: VII No: 54 tebliği uyarınca Yatırımcı İlişkileri birimi tarafından hazırlanır ve değişiklik olduğunda güncellenir. Listedeki kişiler, içsel bilgilerle ilgili olarak ilgili mevzuatta yer alan yükümlülükler ve bu bilgilerin kötüye kullanımı ve uygunsuz dağıtımı ile ilgili yaptırımlar konusunda ayrıca yazılı olarak imza karşılığı bilgilendirilir. Listedeki kişiler, kamuya açıklanmamış içsel bilgileri aile üyeleri dahil hiç kimseye açıklayamazlar ve İMKB'de işlem gören Şirket payları ile ilgili olarak kamuya açıklanmamış içsel bilgiye yönelik yorum yapamaz, görüş bildiremezler. İçsel bilgi ile ilgili yorum yapması veya üçüncü kişilere açıklama yapması halinde konu ile olarak Şirket tarafından derhal özel durum açıklaması yapılır.

BÖLÜM III- MENFAAT SAHİPLERİ

13- MENFAAT SAHİPLERİNİN BİLGİLENDİRİLMESİ

- Şirketin menfaat sahipleri; çalışanlar, tedarikçiler, finansman kaynakları ve kamu olmak üzere sınıflandırılabilir. Şirketin yurt dışı satışları Vestel Şirketler Grubu firmalarından biri olan Vestel Dış Ticaret A.Ş. (VDT), yurt içi satışları ise yine Grup firmalarından Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş. (VP) tarafından yapılmaktadır.
- Vestel Beyaz Eşya; iç pazar yoğunluklu olarak VP ve VDT ile müşteri ziyaretleri gerçekleştirmektedir. Bu birebir görüşmelerden ortaya çıkan değerlendirmelere göre müşteri memnuniyetini doğrudan gözlemlene ve şikayetler yerinde değerlendirilmektedir. Gerektiği durumlar için iyileştirme çalışmaları yürütülmekte ve bu şirketler üzerinden ya da doğrudan Vestel Beyaz Eşya'ya ulaşan müşteri şikayetleri doğrultusunda iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır. Bunun dışında periyodik olarak VDT ve VP ile yapılan toplantılarda müşteri beklentilerini karşılamak, kalite seviyesine üst düzeye çıkartmak için yapılan çalışmalar görülmektedir. Belli dönemlerde bu iki şirket ve onların aracılığıyla nihai müşterilere memnuniyet anketleri yapılmaktadır.
- Menfaat sahipleri kendilerini ilgilendiren konularda periyodik olarak bilgilendirilmektedir. Çalışanlara yönelik olarak bilgilendirmeler gerek e-mailing gerekse intra-net sistemi ile sağlanmaktadır. Ayrıca bölümler arası periyodik toplantılar, çalışanlara yönelik periyodik toplantılar düzenlenmektedir. Menfaat sahipleri Şirketin bilgilendirme politikası çerçevesinde bilgilendirilmektedir.

14- MENFAAT SAHİPLERİNİN YÖNETİME KATILIMI

- Menfaat sahiplerinin yönetimde yer almasına ilişkin bir model geliştirilmemiştir. Ancak Şirketin en büyük menfaat sahiplerinden biri olan çalışanlar yönetimde yer alan ve aynı zamanda Vestel Grubu icra kurulunda yer alan üç üye ile temsil edilmektedirler. Ayrıca, üst düzey yöneticiler yönetim kurulu toplantılarına bilgi vermek üzere çağırılmaktadırlar.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

- Pay sahiplerinin ve diğer menfaat sahiplerinin yönetimde temsili görevi ise Yönetim kurulunda yer alan iki bağımsız üye vasıtasıyla gerçekleştirilmektedir.
- İnsan Kaynaklarından sorumlu İcra Kurulu Üyesi çalışanlar grubunu Vestel Grubu İcra Kurulunda temsil etmektedir.

15- İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI

- Şirket; işe alım, terfi, işten çıkarma, tazminat, kariyer planlaması, performans ölçüm sistemi, performans sonuçlarının ücretlendirmeye yansımaları, eğitim politikaları konularını kapsayan insan kaynakları politikasını yazılı olarak oluşturmuştur.
- Organizasyon içerisinde İnsan Kaynakları Birimi, İdari İşler ve İnsan Kaynakları Birimi olarak yapılandırılmıştır. Bu birim, insan kaynakları politikalarının oluşturulması, geliştirilmesi ve takibinden sorumludur. Ayrıca Zorlu Holding İnsan Kaynakları Koordinatörlüğü insan kaynaklarına ilişkin çalışmaları takip etmekte ve destek olmaktadır. Zorlu Holding İnsan Kaynakları Koordinatörü Vestel Grubunun İcra Kurulunda da yer almaktadır. Bu sayede çalışanlara ilişkin her tür konuda yönetime bilgi ulaştırmada süreklilik sağlanmaktadır.
- İnsan Kaynakları politikası kapsamında aşağıda yer alan hususlar uygulanmaktadır:
 - İşe alım, terfi ve işten çıkarmaya ilişkin kriterler yazılı olarak belirlenmiştir. İşe alıma ilişkin olarak işe alım yönetmeliği, terfiye ilişkin kriterler ise terfi yönetmeliğinde ayrıntılı olarak belirlenmiştir. Şirkette yatay terfi ve dikey terfi olmak üzere iki tür terfi mekanizması bulunmaktadır.
 - Vestel Grubu çalışanlarına yönelik, bireysel performansı esas alan, ancak aynı zamanda bölüm ve şirket sonuçları ile de bağlantı kuran, çalışanların bireysel, organizasyonun ise kurumsal gelişimine katkı sağlanmasını amaçlayan yeni bir performans değerlendirme sistemi dönem içinde devreye girmiştir. Yenilenen şekliyle ölçüm metodlarının daha objektif olması sağlanmıştır.
 - Çalışanlara yönelik olarak periyodik bilgilendirme intra-net ve e-mail sistemi ile gerçekleştirilmektedir. Her birim kendi arasında belli periyotlarda toplantılar gerçekleştirmektedir. Bu toplantılar; üretim toplantıları (her sabah fabrikalarda), her Pazartesi (bölüm toplantıları), happy hour toplantıları (Cuma günleri), kalite yönetim toplantıları (her iki ayda bir), bütçe toplantıları (her ay), Ar-Ge yeni ürün toplantıları (her ay) olmak üzere düzenlenmektedir.
 - Çalışanlara yönelik olarak kapsamlı eğitim programları uygulanmaktadır. Eğitim süreci tüm Vestel Şirketleri için ortak bir merkezden yürütülürken, tüm süreç intranet üzerinden gerçekleşmektedir. Eğitim programları çalışanların kariyerlerinde ilerlemelerini sağlayacak şekilde ve geniş kapsamlı olarak hazırlanmıştır. Çalışanların kariyer planlamaları ve istekleri doğrultusunda eğitim programları seçmelerine imkân tanınmaktadır.
 - Çalışanlara yönelik oryantasyon programları düzenlenmektedir. Her bölümün ve pozisyonun programı farklı olarak oluşturulmuştur. Süre olarak ve içerik olarak farklılıklar arz etmektedir.
 - Çalışan memnuniyetinin ölçümüne ilişkin çalışan memnuniyeti (beklenti-bulgu anketi) anketi yapılmaktadır. Bu anket her yıl yapılmakta ve sonuçları değerlendirilmektedir.
 - Çalışanların veriminin artırılması ve performansın ölçülebilmesi amacıyla Şirket içerisinde performans kriterleri oluşturulmuştur. Şirket içerisinde farklı görev gruplarının olması nedeniyle her grup için farklı kriterler belirlenmiş ve uygulanmaktadır. Performans kriterleri sübjektif ve objektif olmak üzere iki farklı kriter grubu dahilinde oluşturulmuştur. Performans ölçümü sonuçlarının ücretlendirmeye bağlanması bu sisteme dahil edilmiştir.
 - Çalışanlara eğitim, kariyer oluşturma, terfi ve diğer konularda herhangi bir (etnik, dil, din, ırk, cinsiyet vs.) ayırım olmaksızın eşit davranılmaktadır.
 - Çalışanlardan ayrımcılık konusunda herhangi bir şikayet gelmemiştir. Çalışanlar arasında ayrımcılığa neden olabilecek uygulamalara karşı gerekli önlemler alınmış, çalışanlar hiçbir ayırım gözetilmeksizin eşit tutulmuştur.

16- MÜŞTERİ VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER HAKKINDA BİLGİLER

- Vestel Beyaz Eşya A.Ş.'nin ana müşterileri Şirket tarafından yapılan üretimleri pazarlayan ve satışını gerçekleştiren Vestel Dış Ticaret A.Ş. ve Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş.'dir. Bu nedenle mal ve hizmetlerin pazarlanması ve satışına yönelik olarak çalışmalar Grup içerisinde yer alan bu şirketlerin sorumluluğunda yer almaktadır.

17- SOSYAL SORUMLULUK

- Vestel Beyaz Eşya A.Ş. sosyal sorumluluk kapsamında ana ortağı Vestel Elektronik ve Zorlu Holding bünyesinde gerçekleştirilen çalışmalara katılmaktadır. Vestel Şirketler Grubu'nun da üyesi olduğu Zorlu Grubu 2007 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayarak kuruluşundan bu yana benimsediği ilkeleri ve değerlerini küresel sosyal sorumluluk boyutuna taşımada güçlü bir adım atmıştır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

- Vestel Beyaz Eşya, faaliyetlerinden kaynaklanan çevre etkisinin azaltılması, doğaya uyumlu ürünlerin pazara sunulması konularında sorumlu kurumsal vatandaş olarak yükümlülüklerini yerine getirmektedir. Şirket, 2006 yılı Haziran ayından itibaren tüm ürünlerini RoHS direktifine (Restriction of the use of certain Hazardous Substances directive) uygun olarak üretmektedir. Buna göre, canlılar ve çevre üzerinde tehlike yaratan 6 ağır metalin (kurşun, cıva, kadmiyum, Krom+6, PBB, PBDE) ürünlerde kullanımı sınırlandırılmıştır. Vestel Beyaz Eşya, ülkemiz insanlarının daha sağlıklı ortamda yaşabilmesi konusunda hassasiyet gösterip ilgili yönetmelik Türkiye’de henüz yürürlüğe girmeden bu uygulamanın getirdiği maliyetleri göğüsleyerek iç pazara RoHS direktifine uygun ürünler vermeye başlamıştır.
- RoHS çalışmasına paralel olarak WEEE (Waste of Electrical and Electronic Equipment directive) çalışmaları yapılmaktadır. Bu yönerge uyarınca, her marka kendi ürünlerine ait atıkların toplanmasından ve geri dönüşümünden sorumlu olmaktadır. Şirketimiz, ilgili devlet organlarıyla koordinasyon yapıp WEEE yönetmeliğini en etkin bir şekilde uygulamak için gerekli hazırlıkları sürdürmektedir.
- Şirketimiz, küresel çevre sorumluluğu gereği, kurulduğu ilk günden beri ürünlerimizde ve üretim proseslerimizde, ozon tabakasını incelten veya sera etkisi yoluyla küresel ısınmaya yol açan kimyasalların kullanılmamasını ilke edinmiştir. Bu anlayış çerçevesinde buzdolabı ve klima üretimlerimizde ODP (ozone depletion potential) ve GWP (global warming potential) seviyeleri çok düşük gazlar kullanılmaktadır.
- Vestel Beyaz Eşya, çevre politikası ile çalışanların ve müşterilerin yaşam kalitesini koruyucu ve artırıcı bir yaklaşımı hedeflemektedir. Şirketimiz benimsemiş olduğu çevre politikası ışığında:
 - Yeni ürün proje ve operasyon değerlendirmesinde çevre faktörünün dikkate alınmasını,
 - Ürün tasarımında ve üretim süreçlerinde zararlı madde kullanımının azaltılması ve daha az kirletici özelliği bulunan maddelerin araştırılmasını,
 - Atıkların azaltımı, tekrar kullanımı, geri dönüşümü ve geri kazanımı için çalışmalar yapılmasını,
 - Verimlilik artışı ve yeni teknoloji kullanımını teşvik ile enerji, su ve doğal kaynakların tasarrufunun sağlanmasını,
 - Uygun olduğu yerde geri dönüşümlü ambalaj malzemesinin kullanılmasını,
 - Çevre bilincinin oluşturulması amacıyla etkinliklerin düzenlenmesini
 - Yürürlükte bulunan çevreyle ilgili mevzuata ve idari düzenlemelere uymayı taahhüt etmektedir.
- Şirketimiz, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi belgesine sahiptir.

Ayrıca, doğal kaynakların ve elektriğin verimli kullanımı amacıyla A ve A+ sınıfı ürünlerin Vestel fabrikalarında üretimine öncelik verilmekte ve elektrik, su, deterjan, gaz gibi kaynakları daha az kullanan ürünler konusunda yoğun araştırma ve geliştirme faaliyetleri devamlı olarak sürdürülmektedir.

- Vestel Beyaz Eşya’nın iş güvenliği ve işçi/çalışan sağlığı konusundaki politikası:
 - Çalışanlara karşı yasal yükümlülükleri, idari şartları ve üyesi bulunan kuruluşların kurallarını yerine getirir,
 - Uluslararası standartlar, yeni teknolojiler ve çalışanların önerilerini uygulamalara yansıtarak sürekli gelişme sağlar.
 - İş sağlığı ve güvenliği risk analizi yaparak oluşabilecek iş kazaları ve meslek hastalıklarını önleyici planlar hazırlar ve uygular.
 - Çalışanlara potansiyel sağlık ve güvenlik riskleri konusunda doğru davranış alışkanlıkları kazanmaları için sürekli eğitim verir.
 - İş kazalarının önlenmesi veya azaltılması için işyerlerindeki güvensiz durumları ve güvensiz hareketleri ortadan kaldırmak veya en aza indirmek, ayrıca çalışma koşullarını sık sık gözden geçirmek ve aksayan konularda tedbirlere başvurmak, bu tedbirler için kaynak sağlamak, değişen şartlara göre politikayı gözden geçirmek çalışma ilkesini oluşturur.
 - Kazaların olmaması veya azaltılması için işin işçiye, işçinin de işe uygun olması prensibini benimser.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

BÖLÜM IV- YÖNETİM KURULU

18- YÖNETİM KURULUNUN YAPISI, OLUŞUMU VE BAĞIMSIZ ÜYELER

ÜYE	GÖREVİ	YAŞI	GÖREV SÜRESİ	ÜYELİK SINIFLANDIRMASI	EĞİTİM DURUMU	DAHA ÖNCE GÖREV YAPTIĞI YER
Ahmet Nazif Zorlu	Başkan	65	1 yıl	İcrada yer almayan üye	İlkokul	
Ekrem Pakdemirli	Başkan Yardımcısı	70	1 yıl	Bağımsız Üye	Üniversite	-Meclis Üyesi ve Bakanlık -Başbakan Yardımcısı -Bilkent, Başkent ve Ege Üniversitesi Öğretim Üyesi -Dokuz Eylül Üniversitesi Rektör Yardımcısı
Olgun Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi	44	1 yıl	İcrada yer almayan üye	Üniversite	-Grup şirketlerinde dönüşümlü olarak görev alma
Ömer Yüngül	Yönetim Kurulu Üyesi	54	1 yıl	İcrada yer alan üye	Üniversite	-Vestel Beyaz Eşya (Genel Müdür)
Enis Turan Erdoğan	Yönetim Kurulu Üyesi	54	1 yıl	İcrada yer alan üye	Üniversite	-Ekinciler Holding
Recep Yılmaz Argüden	Yönetim Kurulu Üyesi	51	1 yıl	Bağımsız Üye	Üniversite	-Başbakan Başdanışmanı -Erdemir Yönetim Kurulu Başkanlığı
Bekir Cem Köksal	Yönetim Kurulu Üyesi	42	1 yıl	İcrada yer alan Üye	Üniversite	-Vestel Elektronik Mali İşler Koordinatörü

- Yönetim Kurulunda yer alan 7 üyeden 4'ü icrada yer almayan üye niteliğine, 3'ü ise icrada yer alan üye niteliğine sahiptir.
- Yönetim Kurulu Başkanı ve icra başkanı farklı kişilerdir. Yönetim kurulu başkanı Ahmet Nazif Zorlu, Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı ise Ömer Yüngül'dür.
- Yönetim Kurulu üyelerinden Ekrem Pakdemirli ve Yılmaz Argüden SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri Bağımsızlık Kriterlerine uygun olarak bağımsızlık niteliğine sahiptir. Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin faaliyet döneminde bağımsızlıklarını ortadan kaldıracak bir durum olmamıştır.
- Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışı başka görev veya görevler almasına ilişkin olarak herhangi bir sınırlama getirilmemiştir.

19- YÖNETİM KURULU ÜYELERİNİN NİTELİKLERİ

- Yönetim Kurulu üye seçiminde aranan asgari nitelikler SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri 3.1.1, 3.1.2, ve 3.1.3 maddelerinde yer alan niteliklerle örtüşmektedir.
- Şirket esas sözleşmesi Madde 8 ile yönetim kurulu üyelerinin sahip olması gereken asgari unsurlar belirlenmiş ve uygulanmaktadır.
- Yönetim Kurulu üyelerinin bugüne dek eğitim veya uyum programı almaya yönelik bir ihtiyaçları olmamıştır. Ancak gerek duyulması halinde eğitim ve uyum programları Kurumsal Yönetim Komitesince uygulanacaktır.

20- ŞİRKETİN MİSYON VE VİZYONU İLE STRATEJİK HEDEFLERİ

- Vestel Grubu'nun misyon, vizyon, amaç ve değerleri web sayfası yolu ile kamuya açıklanmıştır.

Misyon: Teknolojik ürünlerle dünyayı fethetmek

Vizyon: Sektörümüzde dünyanın en güçlü üretim ve teknoloji grubu olmak

- Yönetim kurulu, yöneticiler tarafından oluşturulan stratejik hedefleri onaylamaktadır. Şirketin stratejik hedeflerine yönelik fikirler Yönetim Kurulu veya yöneticiler tarafından oluşturulabilir. Yönetim Kurulu oluşturduğu hedeflere ilişkin mutlaka yöneticilerin fikrine danışır. Yöneticiler tarafından oluşturulan hedefler ise öncelikle yönetim kademesinde tartışıldıktan sonra yönetim kuruluna sunulur ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanır. Stratejik hedeflere ilişkin yapılan toplantılara yöneticiler de davet edilebilir. Onaylanan hedeflere yönelik çalışma en kısa zaman içerisinde başlatılır. Hedeflere ulaşılma derecesi mali tablo dönemlerinde ve yılsonunda faaliyetler itibarıyla sonuçlar izlenerek ölçülür.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

- Yönetim kurulu toplantılarında yılda en az bir kez olmak üzere, Şirketin stratejik hedeflerine ulaşma derecesinin, faaliyetlerinin ve performansının ölçüldüğü toplantılar gerçekleştirilir.

21- RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

- Şirket Yönetim Kurulu mevcut ve potansiyel riskleri ölçmek ve bunları çözümllemek amacıyla Şirket bünyesinde risk yönetim ve iç kontrol mekanizması oluşturmuştur. Şirket bünyesinde yer alan iç kontrol mekanizması SAP sistemi vasıtası ile oluşturulmuştur.
- Vestel Beyaz Eşya A.Ş. Yönetim Kurulu Şirketin risklerini etkilerini en aza indireyecek bir risk yönetimi ve iç kontrol mekanizmasının oluşturulması ve bunun sağlıklı olarak işlemlerini sağlamakla sorumludur.
- Şirketin iç kontrol sistemi finansal, operasyonel ve uygunluk kontrolünün tamamını içermekte olup, belli aralıklarla riskin ölçümünü ve hangi seviyede olduğunu ölçümlenmektedir. Bu mekanizmanın etkinliği belli aralıklarla gözden geçirilmesi sağlanmakta ve etkinliğin düşüşüne neden olabilecek aksamalar en kısa zamanda düzeltilmektedir.

22- YÖNETİM KURULU ÜYELERİ İLE YÖNETİCİLERİN YETKİ VE SORUMLULUKLARI

- Yönetim kurulu üyelerinin yetki ve sorumlulukları ayrıntılı olarak şirket esas sözleşmesi Madde 11'de yer almaktadır.

23- YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI

- Yönetim Kurulu toplantı gündemlerinin Yönetim Kurulu başkanı ve üyeler tarafından oluşturulması esastır. Ancak, gündem maddelerine ilişkin yöneticilerden gelen talepler mutlaka dikkate alınır.
- Yönetim kurulu toplantılarının lüzum görüldükçe ve en az ayda bir kez olmak üzere gerçekleştirilmesi Şirket esas sözleşmesi Madde 10 ile düzenlenmiştir. Yönetim kurulu 2009 yılı içerisinde toplam 25 toplantı gerçekleştirmiş ve bu toplantılara ilişkin olarak katılım oranı %88 olmuştur. Toplantılara katılımın artırılabilmesi amacıyla yılın başlangıcında toplantı tarihleri belirlenerek üyelere bildirilmiştir. Bu sayede üyelere, takvimlerini toplantılara göre ayarlama şansı tanınmıştır. Ayrıca, toplantılara katılımı artırmak amacıyla esas sözleşmeye "üst üste üç toplantıya özürsüz olarak iştirak etmeyen Yönetim Kurulu Üyesi de istifa etmiş sayılır." ibaresi eklenmiştir.
- Toplantılara ilişkin çağrı faks ve e-mail yolu ile yapılmaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde Vestel Grubu bünyesinde oluşturulan sekreteryaya toplantı tarihinden en az bir hafta (yedi gün) önce Yönetim Kurulu üyelerini toplantı gündemi ve gündeme ilişkin dokümanları kendilerine ulaştırmak yolu ile bilgilendirmektedir.
- Yönetim Kurulu toplantılarında üyeler tarafından farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçelerinin karar zaptına geçirilmesi esastır. Ayrıca bağımsız üyelerin farklı görüş açıkladığı konulara ilişkin karşı oy gerekçeleri kamuya açıklanır. Ancak, bugüne dek Yönetim Kurulu toplantılarında gerek bağımsız üyelerin gerekse diğer üyelerin farklı görüşlerde olduğu bir durum oluşmamıştır.
- SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri IV. Bölüm 2.17.4'üncü maddesinde yer alan yönetim kurulu toplantılarına fiilen katılan yönetim kurulu üyeleri tarafından onaylanacak maddeler için üyelerin fiilen katılımı sağlanmaktadır.
- Yönetim Kurulu başkanın ve üyelerinin, olumlu veya olumsuz veto hakkı veya ağırlıklı oy hakkı bulunmamaktadır. Yönetim kurulu başkanı dahil olmak üzere tüm üyeler eşit oy hakkına sahiptir.

24- ŞİRKETLE MUAMELE YAPMA VE REKABET YASAĞI

- Vestel Beyaz Eşya yönetim kurulu üyelerinin Türk Ticaret Kanunu 334 ve 335. maddesi gereği şirketle herhangi bir işlem yapmaları veya rekabet etmelerine ilişkin gündem maddesi her sene Genel Kurul'un onayına sunulmaktadır. Ayrıca, bu iznin Genel kurula katılanların 3/4'ünün onayı ile gerçekleşebileceği hususu Şirket esas sözleşmesi Madde 11 ile düzenlenmiştir.
- 2009 yılı içerisinde Yönetim Kurulu üyelerinin şirketle gerçekleştirmiş oldukları bir işlem veya rekabet unsuru doğurabilecek bir husus veya bir çıkar çatışması olmamıştır.

25- ETİK KURALLAR

- Vestel Beyaz Eşya etik kuralları yazılı olarak hazırlanmış ve bilgilendirme politikası çerçevesinde web sitesi yolu ile kamuya açıklanmıştır. Etik kurallara ilişkin olarak çalışanlar bilgilendirilmiştir. Yönetim kurulu, şirket ve çalışanları için oluşturulmuş olan etik kuralların uygulanmasına azami ölçüde özen gösterilmektedir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

26- YÖNETİM KURULUNDA OLUŞTURULAN KOMİTELERİN SAYI, YAPI VE BAĞIMSIZLIĞI

- Vestel Beyaz Eşya A.Ş., Sermaye Piyasası Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kuruluna bağlı olarak çalışmak üzere Kurumsal Yönetim ve Atama Komitesi ve Denetim Komitesini kurmuştur.
- Komite üyeleri birden fazla komitede görev yapmamaktadır.
- Denetim Komitesine ilişkin esaslar aşağıda yer almaktadır:
 - Denetim Komitesi, Sermaye Piyasası Kurulu'nun seri X, no:19 Madde 3 tebliği uyarınca 23.03.2006 tarihli Genel Kurul kararı ile kurulmuştur ve finansal ve operasyonel faaliyetlerin sağlıklı bir şekilde gözetilmesini teminen görev yapmaktadır.
 - Denetim Komitesi Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak yapılandırılmıştır. Komite en az iki üyeden oluşmaktadır.
 - Komite başkanı bağımsız üyeler arasından seçilmiştir ve seçiminde de belli niteliklere sahip olmasına dikkat edilmiştir. Komite başkanının daha önce benzer bir görevde bulunmuş, mali tabloları analiz edebilecek bilgi birikime sahip, muhasebe standartlarına vakıf ve yüksek nitelikli olmasına özen gösterilmektedir.
 - Denetim Komitesi Başkanı Ekrem Pakdemirli'dir ve bağımsız üyeler arasından seçilmiştir. Diğer üye Bekir Cem Köksal'dır.
 - Denetim Komitesinin yılda en az 4 defa -her çeyrekte bir kez olmak üzere toplanmasına ilişkin esas sözleşmede düzenleme yapılmıştır. (Madde 35) Denetim Komitesi 2009 yılında bu düzenlemeye uygun olarak 4 defa toplanmıştır.
 - Denetim Komitesinin kararları ve toplantı tutanakları yönetim sekreteryası vasıtasıyla tutulmakta ve arşivlenmektedir.
 - Komitenin ayrıntılı ve yazılı olarak düzenlenmiş çalışma esasları doğrultusunda faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. 2009 yılında Denetim Komitesinin gerçekleştirmiş olduğu faaliyetler aşağıdadır:
 - Şirketin finansal ve operasyonel faaliyetleri takibi,
 - Mevcut ve potansiyel risklerinin takibi,
 - Finansal tabloların doğruluğu, yasalara uygunluğunu ve şeffaflığının gözetimi ve onayı
 - Bağımsız denetim faaliyetinin etkinliğinin ve performansının takibi,
 - İç denetim fonksiyonun ve etkinliğinin gözetimi,
 - Bağımsız denetçilerle toplantılar düzenlemek,
 - İç kontrol sisteminin etkinliği ve yeterliliğinin takibi,
 - İç kontrol sistemine ilişkin olarak elde edilen bulguların değerlendirilmesi ve Yönetim Kuruluna raporlanması,
 - İç kontrole ve iç denetime ilişkin raporların incelenmesi ve onaylanması,
- Kurumsal Yönetim ve Atama Komitesi:
- 23.03.2006 tarihli Genel Kurul kararı ile Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği doğrultusunda Kurumsal Yönetim Komitesini kurmuştur. Komite, Şirketin kurumsal yönetim ilkelerine olan uyumunu izlemek ve şirkete ilişkin atamalarda yönetim kuruluna önerilerde bulunmak üzere kurulmuştur.
- Komite, Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilen 2 kişiden oluşmaktadır. Komite başkanlığı görevi bağımsız üyeler arasından seçilmiş Yılmaz Argüden tarafından yerine getirilmektedir. Kurumsal Yönetim Komitesinin diğer üyesi ise Olgun Zorlu'dur.
- Kurumsal Yönetim Komitesinin yılda en az 3 kez toplanması esastır.
- Komitenin ayrıntılı ve yazılı olarak düzenlenmiş çalışma esasları doğrultusunda 2009 yılında gerçekleştirmiş olduğu faaliyetler aşağıdadır:
 - Şirket bünyesinde kurumsal Yönetim ilkelerinin yerleştirilmesi çalışmaları,
 - Yönetim kurulu yapısına ve etkinliğine ilişkin öneriler getirilmesi,
 - Komitelerin yapısı, çalışma tarzının değerlendirilmesi ve önerilerde bulunulması
 - Yatırımcı ilişkileri Biriminin yapılandırılması ve koordinasyonu.

27- YÖNETİM KURULUNA SAĞLANAN MALİ HAKLAR

- Yönetim Kurulu üyeleri ve denetçilere verilecek olan huzur hakkı her sene Genel Kurul tarafından belirlenmektedir.
- Vestel Beyaz Eşya Yönetim Kurulu üyelerine sektör emsallerine uygun olarak 2009 yılı Haziran ayı itibarıyla toplam 60,000 YTL. (brüt) ödeme yapılmıştır. Denetçiler ise yıllık olarak 2,640YTL ücret almaktadır. 2010 yılına ilişkin tutarlar 2009 yılı Olağan Genel Kurulunda alınacaktır. Yönetim kurulu üyelerine başkaca bir menfaat sağlanmamaktadır.
- Yönetim kurulu üyelerine yönelik performans ölçümü ve buna bağlı bir ödüllendirme bulunmamaktadır.
- Şirket herhangi bir yönetim kurulu üyesine ve yöneticilerine borç vermemiş, kredi kullandırmamış, üçüncü bir kişi aracılığı ile şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Denetçi Raporu Özeti

VESTEL BEYAZ EŞYA SAN. VE TİC. A.Ş.
GENEL KURULUNA

Ortaklığın Unvanı
Merkezi
Sermayesi
Faaliyet Konusu

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Zorlu Plaza, Avcılar-İstanbul
190.000.000.- TL
Buzdolabı, klima üretimi, çamaşır makinesi ve pişirici ev aletleri imalatı.

Denetçilerin adı, soyadı ve görev süreleri, ortak veya şirketin personeli olup olmadıkları:

Şerif ARI – 1 yıl Ahmet G. HIZARCI – 1 yıl
Şirket personeli ve ortak değildirler.

Katılınan Yönetim Kurulu ve yapılan denetleme kurulu toplantıları sayısı 4-10

Ortaklık hesapları, defter ve belgeleri üzerinde yapılan incelemenin kapsamı, hangi tarihlerde inceleme yapıldığı ve varılan sonuç

Şirketin yasal defter ve belgeleri üzerinde yapılan incelemelerde kayıtların doğru ve düzgün bir şekilde muhasebe ilke ve kurallarına uygun olarak tutulduğu görülmüştür.

Türk Ticaret Kanunu'nun 353'ncü maddesinin 1'inci fıkrasının 3 numaralı bendi gereğince ortaklık vizesinde yapılan sayımların sayısı ve sonuçları

Şirket vizesinin 4 defa sayımı yapılmış olup, mevcutların kayıtlara uygun olduğu anlaşılmıştır.

Türk Ticaret Kanunu'nun 353'ncü maddesinin 1. fıkrasının 4 numaralı bendi gereğince yapılan inceleme tarihleri ve sonuçları

Ayda bir defa yapılan incelemede şirkete rehin ve teminat veya vedia olarak teslim edilen kıymetli evrak bulunmadığı anlaşıldı.

İntikal eden şikayet ve yolsuzluklar ve bunlar hakkında yapılan işlemler

Denetçiliğimize herhangi bir konuda şikayet ve yolsuzluk müracaatı yapılmamıştır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin 01.01.2009-31.12.2009 dönemi hesap ve işlemlerini Türk Ticaret Kanunu, ortaklığın esas sözleşmesi ve diğer mevzuat ile genel kabul görmüş muhasebe ilke ve standartlarına göre incelemiş bulunmaktayız.

Görüşümüze göre içeriğini benimsediğimiz 31.12.2009 tarihi itibarıyla düzenlenmiş bilanço, ortaklığın anılan tarihteki mali durumunu 01.01.2009-31.12.2009 dönemine ait gelir tablosu, anılan döneme ait faaliyet sonuçlarını gerçeğe uygun ve doğru olarak yansıtmaktadır.

Bilanço'nun ve Gelir Tablosu'nun onaylanmasını ve Yönetim Kurulu'nun ibra edilmesini onaylarınıza arz ederiz. 02.04.2010



Şerif ARI
Denetçi



Ahmet G. HIZARCI
Denetçi

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu Kararı

KARAR TARİHİ : 10.05.2010

KARAR NO : 2010/14

KARARA KATILANLAR : Ahmet Nazif ZORLU
Ekrem PAKDEMİRLİ
Olgun ZORLU
Ömer YÜNGÜL
Enis Turan ERDOĞAN
Recep Yılmaz ARGÜDEN

GÜNDEM : 2009 yılı faaliyet raporunun görüşülmesi ve onayı hakkında

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu Sn. Ahmet Nazif ZORLU başkanlığında şirket merkezinde toplanmış, gündeminde bulunan konu müzakere edilerek aşağıdaki karar alınmıştır.

Yönetim Kurulumuz'un onayına sunulan ve ekte yer alan 2009 yılı Faaliyet Raporu'nun kabulüne ve pay sahiplerinin bilgisine sunulmasına,

Toplantıya katılanların oybirliği ile karar verilmiştir.

YÖNETİM KURULU



Ahmet Nazif ZORLU
Yönetim Kurulu Başkanı



Ekrem PAKDEMİRLİ
Yönetim Kurulu Başkan Yrd.



Olgun ZORLU
Yönetim Kurulu Üyesi



Ömer YÜNGÜL
Yönetim Kurulu Üyesi



Enis Turan ERDOĞAN
Yönetim Kurulu Üyesi



Recep Yılmaz ARGÜDEN
Yönetim Kurulu Üyesi

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi 01.01.– 31.12.2009 Hesap Dönemine Ait Bağımsız Denetim Raporu

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Yönetim Kurulu'na,

1. Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket") 31.12.2009 tarihi itibarıyla ekte yer alan bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait kapsamlı gelir tablosunu, özsermaye değişim tablosunu ve nakit akım tablosunu, önemli muhasebe politikalarının özetini ve dipnotları Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") yayımladığı denetim ilke ve kurallarına göre denetlemiş bulunuyoruz.

Finansal Tablolara İlgili Olarak İşletme Yönetiminin Sorumluluğu

2. Şirket yönetimi finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulunca yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmayı sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

3. Bizim sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulunca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtıp yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

4. Bağımsız denetimimiz, finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, finansal tabloların hata ve/veya hileden ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, işletmenin iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, işletme yönetimi tarafından hazırlanan finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca işletme yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

5. Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

6. Görüşümüze göre, ilişikteki finansal tablolar, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 31.12.2009 tarihi itibarıyla finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait finansal performansını ve nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan finansal raporlama standartları çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

ENGİN Bağımsız Denetim Serbest Muhasebecilik Mali Müşavirlik A.Ş.
Member Firm of Grant Thornton International

Emre Halit
Sorumlu Ortak Başdenetçi

İstanbul, 05.03.2010

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

İÇİNDEKİLER SAYFA

KONSOLİDE BİLANÇOLAR	58
KONSOLİDE KAPSAMLI GELİR TABLOLARI	60
KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOLARI	61
KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOLARI	62
KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR	
DİPNOT 1 – ŞİRKETİN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU	63
DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	63
DİPNOT 3 – BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	69
DİPNOT 4 – NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	69
DİPNOT 5 – FİNANSAL YATIRIMLAR	69
DİPNOT 6 – FİNANSAL BORÇLAR	70
DİPNOT 7 – TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	71
DİPNOT 8 – DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	72
DİPNOT 9 – STOKLAR	72
DİPNOT 10 – MADDİ DURAN VARLIKLAR	73
DİPNOT 11 – MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	74
DİPNOT 12 – DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI	75
DİPNOT 13 – KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	75
DİPNOT 14 – KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI	77
DİPNOT 15 – DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	78
DİPNOT 16 – ÖZKAYNAKLAR	78
DİPNOT 17 – SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ	79
DİPNOT 18 – ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	80
DİPNOT 19 – NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	81
DİPNOT 20 – DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR/GİDERLER	81
DİPNOT 21 – FİNANSAL GELİRLER	82
DİPNOT 22 – FİNANSAL GİDERLER	82
DİPNOT 23 – VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ	83
DİPNOT 24 – HİSSE BAŞINA KAZANÇ	85
DİPNOT 25 – İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	85
DİPNOT 26 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	87
DİPNOT 27 - EK NAKİT AKIM BİLGİLERİ	95

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
31.12.2009 ve 31.12.2008 Tarihleri İtibariyle Bilançolar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	31.12.2009	31.12.2008
Varlıklar			
Dönen varlıklar			
Nakit ve nakit benzerleri	4	112.040.905	119.627.798
Finansal yatırımlar	5	14.040.494	–
Ticari alacaklar	7	347.319.583	229.398.538
Diğer alacaklar	8	14.253.512	12.635.801
Stoklar	9	131.085.343	141.047.287
Diğer dönen varlıklar	15	2.272.878	8.659.002
Toplam dönen varlıklar		621.012.715	511.368.426
Duran varlıklar			
Ticari alacaklar		120.000	162.697
Maddi duran varlıklar	10	287.078.120	319.884.475
Maddi olmayan duran varlıklar	11	14.388.299	11.215.328
Ertelenmiş vergi varlığı	23	3.058.692	2.760.520
Diğer duran varlıklar		–	3.636
Toplam duran varlıklar		304.645.111	334.026.656
Toplam varlıklar		925.657.826	845.395.082

İlişikteki dipnotlar bu mali tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
31.12.2009 ve 31.12.2008 Tarihleri İtibariyle Bilançolar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	31.12.2009	31.12.2008
Kaynaklar			
Kısa vadeli yükümlülükler			
Finansal borçlar	6	67.400.469	25.268.779
Ticari borçlar	7	195.797.128	259.547.148
Diğer borçlar	8	–	4.595
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	23	4.620.653	–
Borç karşılıkları	13	5.594.732	5.171.734
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	15	5.410.285	4.369.894
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		278.823.267	294.362.150
Uzun vadeli yükümlülükler			
Finansal borçlar	6	42.931.605	56.199.001
Ticari borçlar		–	1.350.778
Kıdem tazminatı karşılığı	14	4.149.740	3.520.794
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	23	10.601.956	12.687.304
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		57.683.301	73.757.877
Özkaynaklar			
Ödenmiş sermaye	16.a	190.000.000	190.000.000
Sermaye düzeltmesi farkları	16.b	9.733.837	9.733.837
Hisse senetleri ihraç primleri	16.c	109.030.821	109.030.821
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	16.d	19.796.383	17.958.203
Geçmiş yıllar kârı	16.e	142.915.543	119.735.699
Net dönem kârı		117.674.674	30.816.495
Toplam özkaynaklar		589.151.258	477.275.055
Toplam kaynaklar		925.657.826	845.395.082

İlişikteki dipnotlar bu mali tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
31.12.2009 ve 31.12.2008 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait Kapsamlı Gelir Tabloları

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	01.01.-31.12.2009	01.01.-31.12.2008
Sürdürülen faaliyetler			
Satış gelirleri	17.a	1.297.295.638	1.259.402.224
Satışların maliyeti	17.b	(1.074.507.038)	(1.135.970.455)
Brüt kâr		222.788.600	123.431.769
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	18	(28.986.161)	(26.656.297)
Genel yönetim giderleri	18	(15.603.800)	(14.926.658)
Araştırma ve geliştirme giderleri	18	(9.933.573)	(7.713.280)
Diğer faaliyet gelirleri	20.a	8.190.288	7.113.619
Diğer faaliyet giderleri	20.b	(7.340.995)	(4.274.380)
Faaliyet kârı		169.114.359	76.974.773
Finansal gelirler	21	117.011.960	81.855.012
Finansal giderler	22	(143.160.613)	(117.682.986)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kârı		142.965.706	41.146.799
Sürdürülen faaliyetler vergi gelir/(gideri)			
Dönem vergi gideri	23	(27.674.552)	(8.996.636)
Ertelenmiş vergi gelir/gideri	23	2.383.520	(1.333.668)
Net dönem kârı		117.674.674	30.816.495
Diğer kapsamlı gelir (Vergi sonrası)		–	–
Toplam kapsamlı gelir		117.674.674	30.816.495
Hisse başına kazanç	24	0,62	0,16

İlişikteki dipnotlar bu mali tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
31.12.2009 ve 31.12.2008 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait Özsermaye Değişim Tabloları

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Sermaye	Sermaye düzeltmesi farkları	Hisse senedi ihraç primleri	Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geçmiş yıllar kârı	Net dönem kârı	Toplam kaynaklar
01 Ocak 2008 bakiyesi	190.000.000	9.733.837	109.030.821	10.826.488	104.700.239	73.668.039	497.959.424
Geçmiş yıllar kârlarına transfer	-	-	-	-	73.668.039	(73.668.039)	-
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	-	-	-	7.131.715	(7.131.715)	-	-
Dağıtılan temettü	-	-	-	-	(51.500.864)	-	(51.500.864)
Net dönem kârı	-	-	-	-	-	30.816.495	30.816.495
31 Aralık 2008 bakiyesi	190.000.000	9.733.837	109.030.821	17.958.203	119.735.699	30.816.495	477.275.055
Geçmiş yıllar kârlarına transfer	-	-	-	-	30.816.495	(30.816.495)	-
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	-	-	-	1.838.180	(1.838.180)	-	-
Dağıtılan temettü	-	-	-	-	(5.798.471)	-	(5.798.471)
Net dönem kârı	-	-	-	-	-	117.674.674	117.674.674
31 Aralık 2009 bakiyesi	190.000.000	9.733.837	109.030.821	19.796.383	142.915.543	117.674.674	589.151.258

İlişikteki dipnotlar bu mali tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
31.12.2009 ve 31.12.2008 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait Nakit Akım Tabloları

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Faaliyetlerden doğan nakit akımlar	Dipnot Referansları	01.01.-31.12.2009	01.01.-31.12.2008
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kârı		142.965.706	41.146.799
Vergi öncesi kâr ile faaliyetlerden doğan net nakit akımlarının mutabakatı için yapılan düzeltmeler	27	68.831.802	57.603.380
Faaliyetlerle ilgili varlık ve borçlardaki değişim öncesi faaliyet geliri		211.797.508	98.750.179
Ticari alacaklardaki değişim		(117.878.348)	3.893.062
Stoklardaki değişim		12.596.949	3.238.210
Diğer varlıklardaki değişim		4.772.049	6.403.070
Ticari borçlardaki değişim		(65.100.798)	53.190.594
Diğer yükümlülüklerdeki değişim		(2.942.914)	(3.874.805)
Ödenen kıdem tazminatları	14	(2.679.814)	(3.324.569)
Ödenen vergi		(23.053.899)	(8.996.636)
Faaliyetlerden elde edilen net nakit akımları		17.510.733	149.279.105
Yatırım faaliyetlerindeki nakit akımları			
Alım satım amaçlı finansal varlıklardaki değişim		(14.040.494)	–
Maddi duran varlık alımları	10	(14.872.528)	(35.363.321)
Maddi duran varlık satışlarından elde edilen nakit girişleri		1.342.376	201.102
Maddi olmayan duran varlık alımları	11	(10.009.298)	(9.279.309)
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan net nakit çıkışları		(37.579.944)	(44.441.528)
Finansal faaliyetlerdeki nakit akımları			
Alınan banka kredileri		293.749.779	20.424.093
Ödenen banka kredileri		(266.821.533)	(25.145.575)
Dağıtılan temettü		(5.798.471)	(51.500.864)
Ödenen faiz		(13.994.990)	(6.449.596)
Alınan faiz		5.347.533	3.111.539
Finansal faaliyetlerden kaynaklanan net nakit akımları		12.482.318	(59.560.403)
Nakit ve nakit benzerlerindeki değişim		(7.586.893)	45.277.174
01 Ocak itibariyle nakit ve nakit benzerleri	4	119.627.798	74.350.624
31 Aralık itibariyle nakit ve nakit benzerleri	4	112.040.905	119.627.798

İlişikteki dipnotlar bu mali tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi 31.12.2009 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 1 – ŞİRKET’İN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket" veya "Vestel Beyaz Eşya") 1997 yılında Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kurulmuş olup merkezi Ambarlı Petrol Ofisi Dolum Tesisleri Yolu, Zorlu Plaza, Avcılar/İstanbul’da bulunmaktadır.

Şirket faaliyetine 1999 yılında başlamış olup buzdolabı, split klima üniteleri, çamaşır makinesi, pişirici cihazlar ve bulaşık makinesi üretimi ve satışı yapmaktadır. 312 bin m2 kapalı alana sahip üretim tesisleri Manisa Organize Sanayi Bölgesi’nde toplam 395 bin m2 alan üzerine kurulmuştur.

Şirket Ahmet Nazif Zorlu ailesinin kontrolü altında bulunan Vestel Şirketler Topluluğu’na dahildir. Şirket yurt dışı satışlarını Vestel Topluluğu’na dahil olan Vestel Dış Ticaret A.Ş. ile yurt içi satışlarını ise Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş. aracılığıyla gerçekleştirmektedir.

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu’na ("SPK") kayıtlıdır ve hisseleri 21 Nisan 2006 tarihinden beri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası’nda ("İMKB") işlem görmektedir.

Bilanço tarihleri itibariyle, Şirket’in hisselerinin çoğunluğunu elinde bulunduran hissedarlar ve hisse oranları aşağıdaki gibidir:

	Pay %
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	72,6
Diğer ortaklar (İMKB’de işlem gören)	27,4
	100,0

31.12.2009 tarihi itibariyle, Şirket’in bünyesinde istihdam edilen personel sayısı 3.709 kişi (31.12.2008: 3.404)’dir.

Şirket’in Seri: XI/29 nolu Tebliğ’e göre hazırlanan 31 Aralık 2009 tarihli finansal tabloları 05.03.2010 tarihinde Yönetim Kurulu toplantısında onaylanmıştır. Söz konusu finansal tablolar Genel Kurul’da onaylanması sonucu kesinleşecektir.

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar

Sermaye Piyasası Kurumu ("SPK"), Seri: XI, No: 29 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği", 1 Ocak 2008 tarihinden sonra başlayan hesap dönemlerine ait ilk ara dönem finansal tablolardan geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir. Bu tebliğe istinaden, işletmelerin finansal tablolarını Avrupa Birliği tarafından kabul edilen haliyle Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ("UMS/UFRS")’na göre hazırlamaları gerekmektedir. Ancak Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS’nin Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu ("UMSK") tarafından yayımlananlardan farkları Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu ("TMSK") tarafından ilan edilinceye kadar UMS/UFRS’ler uygulanacaktır. Bu kapsamda, benimsenen standartlara aykırı olmayan, TMSK tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS") esas alınacaktır.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye’de faaliyette bulunan ve SPK tarafından kabul edilen muhasebe ve raporlama ilkelerine ("SPK Finansal Raporlama Standartları") uygun finansal tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Dolayısıyla finansal tablolarda, 1 Ocak 2005 tarihinden başlamak kaydıyla, UMSK tarafından yayımlanmış 29 No’lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı (UMS 29) uygulanmamıştır.

Rapor tarihi itibariyle, Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS’nin UMSK tarafından yayımlananlardan farkları TMSK tarafından henüz ilan edilmediğinden dolayı, ilişikteki finansal tablolar SPK Seri: XI, No: 29 sayılı tebliği çerçevesinde UMS/UFRS’ye göre hazırlanmış olup finansal tablolar ve dipnotlar, SPK tarafından 14 Nisan 2008 ve 9 Ocak 2009 tarihli duyuruları ile uygulanması zorunlu kılınan formatlara uygun olarak sunulmuştur. Bu kapsamda geçmiş döneme ait finansal tablolarda gerekli değişiklikler yapılmıştır.

İşletmenin sürekliliği

Şirket finansal tablolarını işletmenin sürekliliği ilkesine göre hazırlamıştır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi 31.12.2009 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Fonksiyonel ve raporlama para birimi

İlişikteki finansal tablolar, Şirket'in fonksiyonel para birimi olan TL cinsinden sunulmuştur.

Netleştirme

Finansal varlıklar ve yükümlülükler, yasal olarak netleştirme hakkı var olduğu takdirde ve net olarak ödenmesi ve/veya tahsili düşünüldüğünde veya varlığın elde edilmesi ile yükümlülüğün yerine getirilmesi aynı zamanda gerçekleştirilecek olduğunda bilançoda net değerleri ile gösterilirler.

2.2. Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem mali tabloların düzeltilmesi

Şirket'in mali tabloları Şirket'in mali durumu, performansı ve nakit akımlarındaki eğilimleri belirlemek amacıyla önceki dönemlerle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlaması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

2.3. Muhasebe politikaları ve tahminlerindeki değişiklikler ve hatalar

Muhasebe politikaları ve muhasebe tahminlerinde değişiklik ve hatalar olması durumunda, yapılan önemli değişiklikler ve tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde, hem de ileriye yönelik olarak uygulanır.

2.4. Önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları

Finansal tabloların hazırlanmasında Şirket yönetiminin, raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını etkileyecek, bilanço tarihi itibarı ile vukuu muhtemel yükümlülük ve taahhütleri ve raporlama dönemi itibarıyla gelir ve gider tutarlarını belirleyen varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir. Gerçekleşmiş sonuçlar tahminlerden farklı olabilmektedir. Tahminler düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve gerçekleştirikleri dönemde gelir tablosuna yansıtılmaktadırlar.

Finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan varsayımlar ve değerlendirmeler aşağıdaki gibidir:

- Stok değer düşüklüğü ile ilgili olarak stoklar fiziksel olarak incelenmekte, teknik personelin görüşleri doğrultusunda kullanılabilirliği belirlenmekte ve kullanılamayacak olduğu tahmin edilen kalemler için karşılık ayrılmaktadır. Stokların net gerçekleşebilir değerinin belirlenmesinde de liste satış fiyatları ve yıl içinde verilen ortalama iskonto oranlarına ilişkin veriler kullanılmakta ve katlanılacak satış giderlerine ilişkin tahminler yapılmaktadır. Bu çalışmalar sonucunda net gerçekleşebilir değeri maliyet değerinin altında olan stoklar için karşılık ayrılmaktadır (dipnot 9).
- Dipnot 2.5'de belirtilen muhasebe politikası gereğince, maddi ve maddi olmayan varlıklar elde etme maliyetlerinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü düşüldükten sonraki net değeri ile gösterilmektedir. Amortisman, maddi varlıkların faydalı ömürleri baz alınarak doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Faydalı ömürler yönetimin en iyi tahminlerine dayanır, her bilanço tarihinde gözden geçirilir ve gerekirse değişiklik yapılır.

2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti

Mali tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

Hasılat

Gelirler, teslimatın gerçekleşmesi, gelir tutarının güvenli bir şekilde belirlenmesi ve işletme ile ilgili ekonomik yararların Şirket'e akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin rayiç değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Satış gelirleri, mal satışlarından iadeler ve satış iskontolarının düşülmesiyle bulunmuştur.

Ticari alacaklar/borçlar

Doğrudan bir borçluya/alıcıya mal veya hizmet tedariki ile oluşan Şirket kaynaklı ticari alacaklar/ticari borçlar, etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyeti üzerinden değerlendirilmiştir. Belirtilmiş bir faiz oranı bulunmayan kısa vadeli ticari alacaklar/ticari borçlar, faiz tahakkuk etkisinin önemsiz olması durumunda fatura tutarından değerlendirilmiştir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi 31.12.2009 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Şirket'in, ödenmesi gereken meblağları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için bir alacak risk karşılığı oluşturulur. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlarda dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.

Değer düşüklüğü tutarı, zarar yazılmasından sonra oluşacak bir durum dolayısıyla azalırsa, söz konusu tutar, cari dönemde diğer gelirlere yansıtılır.

Stoklar

Stoklar, elde etme maliyeti ve net gerçekleşebilir değerın düşük olanı ile değerlendirilmiştir. Stok mamul, yarı mamul ve ilk madde malzeme maliyetini oluşturan unsurlar malzeme, direkt işçilik ve genel üretim giderleridir. Maliyeti, ağırlıklı ortalama yöntemi ile hesaplanmaktadır. Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından tahmini tamamlanma maliyeti ve satışı gerçekleştirmek için gerekli tahmini satış masrafları düşüldükten sonraki değeridir.

Kur değişiminin etkileri

Yabancı para cinsinden yapılan işlemleri ve bakiyeleri TL'ye çevirirken işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurları esas almaktadır. Bilançoda yer alan yabancı para birimi bazındaki parasal varlıklar ve borçlar bilanço tarihindeki döviz kurları kullanılarak TL'ye çevrilmiştir. Yabancı para cinsinden olan işlemlerin TL'ye çevrilmesinden veya parasal kalemlerin ifade edilmesinden doğan kur farkı gider veya gelirleri ilgili dönemde gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Maddi duran varlıklar

Maddi duran varlıklar, elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın ve oluşmuş olan değer kayıplarının düşülmesi ile gösterilmektedir. Maddi duran varlıklar doğrusal amortisman metoduyla faydalı ömür esasına uygun bir şekilde amortismana tabi tutulmuştur. Maddi duran varlıkların tahmin edilen faydalı ömürleri aşağıda gösterilmiştir:

	Yıl
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	8 - 25
Binalar	25 - 50
Özel maliyetler	5
Makine, tesis, cihazlar ve kalıplar	5 - 20
Taşıt araçları	5
Döşeme ve demirbaşlar	5 - 10

Arazi ve arsalar için sınırsız ömürleri olması sebebi ile amortisman ayrılmamaktadır.

Maddi varlıklarda değer düşüklüğü olduğuna işaret eden koşulların mevcut olması halinde, olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla inceleme yapılır ve bu inceleme sonunda maddi varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi duran varlıkların elden çıkartılması sonucu oluşan kâr ve zararlar diğer faaliyetlerden kâr ve/veya zararlar hesabına dahil edilirler.

Maddi olmayan varlıklar

Haklar

Haklar iktisap edilmiş bilgi sistemleri, imtiyaz hakları, teknik dizayn bedelleri ve bilgisayar yazılımlarını içermekte olup iktisap maliyeti üzerinden kaydedilir. İtfa payları alış yılından itibaren ekonomik ömürleri üzerinden doğrusal itfa yöntemiyle hesaplanmıştır. Hakların tahmin edilen ekonomik ömürleri 5 yıldır.

Araştırma, geliştirme maliyetleri

Araştırma maliyetleri giderin yapıldığı tarihte giderleştirilmektedir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi 31.12.2009 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Geliştirme projelerine ilişkin maliyetler (yeni veya tekamül ettirilen ürünlerin tasarımı ve test edilmesine ilişkin giderler) ileri dönemlerde ekonomik fayda yaratabilme beklentisi olması şartıyla maddi olmayan duran varlıklar altında aktifleştirilmektedir. Geliştirme maliyetlerinin tahmin edilen ekonomik ömürleri iki ile sekiz yıl arasındadır.

Aktifleştirilen geliştirme maliyetleri ürünü ilgilendiren olaylar veya değişimler çerçevesinde gözden geçirilmekte ve itfa edilmemiş bakiyenin fayda yaratması beklenmediği durumlarda değer düşüş karşılığı ayrılmaktadır.

Diğer maddi olmayan duran varlıklar

Diğer maddi olmayan varlıklar iktisap maliyeti üzerinden kaydedilir ve doğrusal itfa yöntemine göre beş yılı aşmamak koşuluyla beklenen faydalı ömürleri esasına göre itfa edilir.

Maddi olmayan duran varlıkların taşıdıkları değerlerin gerçekleşmeyeceği durum ve şartlar geçerli ise ilgili varlıklar değer düşüklüğü için gözden geçirilirler. Değer düşüklüğünün olması durumunda maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine getirilir.

Varlıklarda değer düşüklüğü

Bir varlığın kayıtlı değeri, varlığın geri kazanılabilir değerinden daha yüksekse, kayıtlı değer derhal geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer ilgili varlığın net satış fiyatı ya da kullanımdaki değerinin yüksek olanıdır. Net satış fiyatı, varlığın makul değerinden satışı gerçekleştirmek için katlanılacak maliyetlerin düşülmesi suretiyle tespit edilir. Kullanımdaki değer ise ilgili varlığın kullanılmasına devam edilmesi suretiyle gelecekte elde edilecek tahmini nakit akımlarının bilanço tarihi itibariyle indirgenmiş tutarlarına artık değerlerinin eklenmesi ile tespit edilir. Değer düşüklüğü karşılığı gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Borçlanma maliyetleri

İnşa edilebilmesi veya satışa hazırlanabilmesi önemli bir zaman dilimi gerektiren varlık alımları veya yatırımları ile dolaysız olarak ilişkilendirilebilen ve inşaat veya üretim sırasında tahakkuk eden borçlanma maliyetleri ilgili varlığın maliyetine eklenmektedir. Varlığın amaçlandığı şekilde kullanıma veya satışa hazır hale getirilmesi için gerekli faaliyetlerin tamamen bitirilmesi durumunda, borçlanma maliyetlerinin aktifleştirilmesine son verilir. Diğer borçlanma maliyetleri tahakkuk ettikleri dönemlerde giderleştirilmektedir.

Türev finansal araçlar

Şirket'in türev finansal araçlarını vadeli döviz alım-satım sözleşmeleri oluşturmaktadır. Yapılandırılmış vadeli döviz alım-satım sözleşmeleri ekonomik olarak Şirket için risklere karşı etkin bir koruma sağlamakla birlikte, risk muhasebesi yönünden UMS 39 - "Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme" standardına ait gerekli koşulları taşıyamaması nedeniyle, finansal tablolarda riskten korunma amaçlı türev finansal araçlar olarak muhasebeleştirilmemektedir.

Alım satım amaçlı türev finansal araçlar, mali tablolara ilk olarak maliyet değerleri ile yansıtılır ve kayda alınmalarını izleyen dönemlerde makul değerleri üzerinden değerlendirilir. Bu enstrümanların makul değerlerinde meydana gelen değişikliklerden kaynaklanan kazanç ve kayıplar gelir veya gider olarak gelir tablosu ile ilişkilendirilir. Makul değeri pozitif olan türev ürünleri bilançolarda varlıklarda, negatif olanlar ise yükümlülüklerde muhasebeleştirilmektedir.

Hisse başına kazanç

Hisse başına kazanç, net dönem kârından veya zararından hisse senedi sahiplerine isabet eden kısmın, içindeki ağırlıklı ortalama hisse senedi sayısına bölünmesiyle hesaplanır.

Karşılıklar

Karşılıklar geçmişteki olaylardan kaynaklanan olası bir yükümlülük olması (hukuki veya yapısal yükümlülük), bu yükümlülüğün gelecekte yerine getirilmesi için gerekli aktif kalemlerde bir azalışın muhtemelen söz konusu olması ve yükümlülük tutarının güvenilir bir biçimde saptanabilmesi durumunda tahakkuk ettirmektedir. Tahakkuk ettirilen bu karşılıklar her bilanço döneminde gözden geçirilmekte ve cari tahminlerin yansıtılması amacıyla revize edilmektedir.

Teknik servis garanti karşılığı

Karşılık, Şirket'in üretimini gerçekleştirdikleri malların arızalı çıkması durumunda gerçekleşebilecek arızalar için muhtemel, tamir, onarım gibi hizmet – servis giderleri için ayrılmıştır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi 31.12.2009 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Şarta bağlı varlık ve yükümlülükler

Taahhüt ve muhtemel yükümlülük doğuran işlemler, gerçekleşmesi gelecekte bir veya birden fazla olayın neticesine bağlı durumları ifade etmektedir. Dolayısıyla, bazı işlemler ileride doğması muhtemel zarar, risk veya belirsizlik taşımaları açısından bilanço dışı kalemler olarak tanınmıştır. Gelecekte gerçekleşmesi muhtemel mükellefiyetler veya oluşacak zararlar için bir tahmin yapılması durumunda, bu yükümlülükler gider ve borç olarak kabul edilmektedir. Gerçekleşmesi muhtemel gelirler, gerçekleşmenin imkan dahilinde olduğu durumda gelirlere yansıtılmaktadır.

Kiralama işlemleri – Kiracı olarak şirket

Finansal kiralama

Şirket, finansal kiralama yoluyla edinmiş olduğu ve mülkiyetin bütün önemli risklerinin ve getirilerinin fiili olarak kiralama süresi sonunda Şirket'e geçtiği sabit kıymetleri, bilançoda kira başlangıç tarihindeki makul değeri ya da, daha düşükse minimum kira ödemelerinin bilanço tarihindeki bugünkü değeri üzerinden yansıtmaktadır. Finansal kiralama işleminden kaynaklanan yükümlülük, kalan bakiye üzerinde sabit bir faiz oranı sağlamak için, ödenecek faiz ve anapara borcu olarak ayrıştırılmıştır. Finansal kiralama işlemine konu olan sabit kıymetin ilk edinilme aşamasında katlanılan masraflar maliyete dahil edilir. Finansal kiralama yolu ile elde edilen sabit kıymetler tahmin edilen ekonomik ömürleri üzerinden amortismanına tabi tutulur.

Operasyonel kiralama

Kiralaayanın malın tüm risk ve faydalarını elinde bulundurduğu kira sözleşmeleri operasyonel kiralama olarak adlandırılır. Bir operasyonel kiralama için yapılan ödemeler, kiralama süresi boyunca doğrusal yöntemle göre gider olarak kayıtlara alınmaktadır.

İlişkili taraflar

Ortaklar, önemli yönetim personeli ve yönetim kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ile Zorlu Holding Grubu'na ve Vestel Grubu'na dahil şirketler ve onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul edilmiştir.

Finansal bilgilerin bölümlere göre raporlaması

Şirket, beyaz eşya imalatı ve satışı faaliyetlerini yürütmektedir. Şirket'in risk ve getiri oranlarının özellikle ürettiği mal ve hizmetlerdeki farklılıklardan etkilenmesi sebebiyle, bölüm bilgilerinin raporlanmasına yönelik birincil raporlama formatı olarak endüstriyel bölümler ikincil raporlama formatı olarak coğrafi bölümler belirlenmiştir.

Devlet teşvik ve yardımları

Makul değerleri ile izlenen parasal olmayan devlet teşvikleri de dahil olmak üzere tüm devlet teşvikleri, elde edilmesi için gerekli şartların işletme tarafından yerine getirileceğine ve teşvikin işletme tarafından elde edilebileceğine dair makul bir güvence oluştuğunda mali tablolara yansıtılır.

Devletten temin edilen feragat edilebilir borçlar, feragat koşullarının işletme tarafından yerine getirileceğine dair makul bir güvence oluşması durumunda devlet teşviki olarak kabul edilir.

Çalışanlara sağlanan faydalar/Kıdem tazminatları

Yürürlükteki kanunlara göre, Şirket, emeklilik dolayısıyla veya istifa ve iş kanununda belirtilen davranışlar dışındaki sebeplerle istihdamı sona eren çalışanlara belirli bir toplu ödeme yapmakla yükümlüdür. Söz konusu ödeme tutarları, bilanço tarihi itibarıyla geçerli olan kıdem tazminat tavanı esas alınarak hesaplanır. Kıdem tazminatı karşılığı, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğacak yükümlülük tutarları bugünkü net değerine göre hesaplanarak ilişikteki mali tablolarda yansıtılmıştır.

Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Bilanço tarihi itibarıyla dönem sonuçlarına dayanılarak tahmin edilen Kurumlar Vergisi yükümlülüğü için karşılık ayrılmaktadır. Kurumlar Vergisi yükümlülüğü, dönem sonucunun kanunen kabul edilmeyen giderler ve indirimler dikkate alınarak düzeltilmesinden sonra bulunan matrah üzerinden hesaplanmaktadır.

Vergi karşılığı, dönem kârı dikkate alınarak hesaplanmış ve hesaplamada ertelenmiş vergi göz önünde bulundurulmuştur.

Ertelenmiş vergi, bilanço yükümlülüğü metodu dikkate alınarak hesaplanmıştır. Ertelenmiş vergi aktif ve pasiflerin mali tablolarda yansıtılan değerleri ile yasal vergi bazı arasındaki geçici farkların vergi etkisi dikkate alınarak yansıtılmaktadır. Ertelenmiş vergi yükümlülükleri, aşağıdaki durumlar haricinde bütün vergiye tabi geçici farklılıklar için kayıtlara alınmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi 31.12.2009 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Ertelenmiş vergi alacakları, vergiden indirilebilir geçici farklar, kullanılmamış vergi varlıkları ve kayıplarının taşınmasından faydalanılabilecek kadar vergilendirilebilir kâr oluşması ölçüsünde, kullanılmamış vergi alacakları ve kullanılmamış vergi kayıpları için kayıtlara alınmaktadırlar.

Ertelenmiş vergi alacağının taşıdığı değer, her bilanço tarihinde gözden geçirilir ve ertelenmiş vergi alacağının tamamen ya da kısmen kullanımına olanak sağlayacak yeterli vergilendirilebilir kârın olası olmadığı durumlarda azaltılır.

Ertelenmiş vergi alacakları ve yükümlülükleri varlığın gerçekleştiği ya da yükümlülüğün ifa edildiği dönemde geçerli olan ve bilanço tarihinde yürürlükte olan vergi oranına göre hesaplanır.

Nakit akım tablosu

Nakit akım tablolarında yer alan nakit ve nakit benzerleri, nakit ve banka mevduatı ile vadesi 3 ay veya daha kısa olan menkul kıymetleri içermektedir.

2.6. Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'ndaki (UFRS) değişiklikler

Şirket cari dönemde Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (UMSK) ve UMSK'nın Uluslararası Finansal Raporlama Yorumları Komitesi (UFRYK) tarafından yayınlanan ve 01.01.2009 tarihinden itibaren geçerli olan yeni ve revize edilmiş standartlar ve yorumlardan kendi faaliyet konusu ile ilgili olanları uygulamıştır.

2.6.1 2009 yılında henüz geçerli olmayan ve Şirket tarafından erken uygulanması benimsenmemiş mevcut standartlarla ilgili değişiklikler ve yorumlar:

01.07.2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan mali dönemler için geçerli olanlar:

- UMS 27, (Değişiklik) "Konsolide ve Bireysel Finansal Tablolar"
- UMS 28, "İştiraklerdeki Yatırımlar"
- UMS 31, "İş Ortaklıklarındaki Paylar" Satın Alma Yönteminin Uygulanması Hakkında Kapsamlı Değişiklik"
- UMS 38, (Değişiklik) "Maddi Olmayan Duran Varlıklar"
- UFRS 3, (Değişiklik) "İşletme Birleşmeleri"
- UFRYK 17, "Parasal Olmayan Varlıkların Hissedarlara Dağıtımı"

2.6.2 01.01.2010 tarihinde veya söz konusu tarihten sonra başlayan mali dönemler için geçerli ve Şirket tarafından erken uygulanması benimsenmemiş mevcut standartlarla ilgili değişiklikler ve yorumlar:

- UMS 1, (Değişiklik) "Finansal Tabloların Sunumu"
- UMS 24, "İlişkili Taraf Açıklamaları"
- UFRS 2, (Değişiklik) "Hisse Bazlı Ödemeler"
- UFRS 5, (Değişiklik) "Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler"
- UFRS 9, "Finansal Araçlar: Sınıflama ve Ölçme"

Şirket yönetimi, 2.6.1 ve 2.6.2 maddelerinde yer alan standart ve yorumların operasyonlarına olan etkilerini değerlendirip 01.01.2010 tarihinden itibaren uygulayacaktır. Şirket yönetimi söz konusu Standart ve Yorumların uygulanmasının gelecek dönemlerde Şirket'in finansal tabloları üzerinde önemli bir etki yaratmayacağı görüşündedir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi 31.12.2009 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Şirket yönetimi Şirket'in risk ve getirilerinin beyaz eşya sektöründeki gelişmelerden etkilendiğini dikkate alarak, birincil bölüm raporlamasına endüstriyel bölümleri kullanma kararı almıştır. Şirket yönetimi, Şirket'in faaliyet alanının beyaz eşya ürünlerinin üretimi olması, ürünlerin üretim süreçleri ve ürün müşterileri sınıflarının benzer olması sebebi ile bu faaliyetlerde önemli risk ve getiri farklılığı olmamasından dolayı tek bir endüstriyel bölüm altında faaliyet gösterdiğini düşünmektedir. Tek bir endüstriyel bölüm olması sonucu birincil bölüm ile ilgili bilgiler ilişikteki finansal tablolarda bütün halinde sunulmuştur.

Şirket yönetimi Şirket'in risk ve getirilerinin coğrafi bölgelerdeki farklılıklardan etkilendiğini dikkate alarak, ikincil bölüm raporlamasında coğrafi bölümleri kullanma kararı almıştır.

Brüt satışlar	01.01.- 31.12.2009	01.01.-31.12.2008
Türkiye	363.608.277	425.753.130
Avrupa	735.417.872	663.974.891
Diğer	198.629.059	170.147.075
Brüt satışlar toplamı	1.297.655.208	1.259.875.096

Bölüm satışları "Türkiye" bölümünde TL para birimi, "Avrupa" bölümünde EUR para birimi ve "Diğer" bölümünde USD para birimi üzerinden gerçekleşmektedir. Bölümün %57 (01.01.-31.12.2008: %53) oluşturan Avrupa bölümü satışları EUR para birimi üzerinden gerçekleştiğinden ve farklı risk ve getirilere sahip olmadığından ülke bazında ayrılmamıştır.

Bölüm varlıklarının kayıtlı değerleri ve söz konusu bölüm varlıklarını elde etmek için katlanılan maliyetler Şirket'in Türkiye'de bulunması nedeniyle ayrıca gösterilmemiştir.

DİPNOT 4 – NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31.12.2009	31.12.2008
Kasa	39.991	69.400
Bankalar		
- Vadesiz mevduat	27.475.240	15.312.994
- Vadeli mevduat	84.525.674	104.245.404
Nakit akım tablolarında gösterilen nakit ve nakit benzerleri	112.040.905	119.627.798

31.12.2009 tarihi itibarıyla vadeli mevduat hesaplarının vadesi Ocak 2010 (31.12.2008: Ocak 2009) olup yıllık etkin faiz oranları aşağıdaki gibidir:

- TL	%6,8	%14,9
- USD	%1,5	%2,5
- EUR	%0,9	%3,7

DİPNOT 5 – FİNANSAL YATIRIMLAR

Kısa vadeli finansal yatırımlar

Alım satım amaçlı finansal varlıklar	14.040.494	—
--------------------------------------	------------	---

31.12.2009 tarihi itibarıyla alım satım amacıyla elde tutulan bonolar 16.04.2009 tarihinde satın alınmıştır.

Bilanço tarihi itibarıyla bonoların gerçeğe uygun değerleri üzerinden değerlendirilmesi sonucu hesaplanan 1.043.149 TL tutarındaki değer azalışı gelir tablosunda finansman giderleri hesabı altında muhasebeleştirilmiştir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
31.12.2009 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 6 – FİNANSAL BORÇLAR

	31.12.2009	31.12.2008
Kısa vadeli finansal borçlar		
Banka kredileri		
- USD	29.685.415	–
- EUR	37.715.054	25.268.005
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar		
- USD	–	774
	67.400.469	25.268.779
Uzun vadeli finansal borçlar		
Banka kredileri		
- EUR	42.931.605	56.198.761
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar		
- USD	–	240
	42.931.605	56.199.001

Şirket'in kısa ve uzun vadeli toplam finansal borçların ödeme planı aşağıdaki gibidir:

Bir yılı geçmeyen	67.400.469	25.268.779
Bir yılı geçen ve iki yılı geçmeyen	21.651.568	19.509.736
İki yılı geçen ve üç yılı geçmeyen	8.203.498	14.907.355
Üç yılı geçen ve dört yılı geçmeyen	4.940.855	8.196.385
Dört yılı geçen ve beş yılı geçmeyen	4.790.170	4.998.830
Beş yılı geçen	3.345.514	8.586.695
	110.332.074	81.467.780

Şirket, 2003-2007 yıllarında üretimde kullanılmak üzere makine ve teçhizat yatırımlarının finansmanı için yurt dışı kaynaklı 5 yıldan uzun vadeli EUR döviz cinsi bazında çeşitli krediler temin etmiştir. 31.12.2009 itibariyle bu kredilerin kısa vadeli toplamı 20.346.445 TL (31.12.2008: 22.632.019 TL) ve uzun vadeli toplamı 36.410.053 TL (31.12.2008: 56.198.761 TL)'dir. Kredilerin anapara ve faiz ödemeleri 6 aylık taksitler halinde olup son geri ödeme taksiti Aralık 2015 tarihindedir. Yıllık faiz oranları Euribor + (%0,3 ile %1) arasındadır.

Şirket çeşitli finansal kuruluşlardan temin etmiş olduğu krediler için çeşitli teminatlar vermiştir (dipnot 13).

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
31.12.2009 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 7 – TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

	31.12.2009	31.12.2008
Kısa vadeli ticari alacaklar		
Cari hesap alacakları		
- İlişkili taraflardan (dipnot 25)	266.813.845	140.658.270
- Diğer taraflardan	1.338.028	955.170
Alacak senetleri		
- İlişkili taraflardan (dipnot 25)	81.305.807	92.414.577
	349.457.680	234.028.017
Ertelenmiş finansman gideri		
- İlişkili taraflardan (dipnot 25)	(2.089.130)	(4.611.596)
- Diğer taraflardan	(10.867)	(17.883)
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı	(38.100)	–
	347.319.583	229.398.538
Şüpheli ticari alacaklar karşılığının dönem içerisindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:		
Açılış bakiyesi, 01 Ocak	–	–
Dönem içerisinde ayrılan karşılıklar	38.100	–
Kapanış bakiyesi, 31 Aralık	38.100	–
Kısa vadeli ticari borçlar		
Cari hesap borçları		
- İlişkili taraflara (dipnot 25)	3.618.326	3.231.390
- Diğer taraflara	192.640.341	257.408.866
	196.258.667	260.640.256
Ertelenmiş finansman geliri		
- İlişkili taraflara (dipnot 25)	(74)	(19.797)
- Diğer taraflara	(461.465)	(1.073.311)
	195.797.128	259.547.148

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
31.12.2009 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 8 – DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

	31.12.2009	31.12.2008
Kısa vadeli diğer alacaklar		
KDV alacakları	13.892.988	12.566.103
Verilen depozito ve teminatlar	294.553	20.373
Diğer çeşitli alacaklar	–	4.600
Personelden alacaklar	65.971	44.725
	14.253.512	12.635.801
Kısa vadeli diğer borçlar		
Alınan avanslar	–	4.595

DİPNOT 9 – STOKLAR

İlk madde ve malzeme	87.052.025	99.776.646
Yarı mamul	4.554.080	5.718.651
Mamul	41.509.782	40.248.509
Ticari mal	256.245	34.622
Diğer stoklar	119.052	309.705
	133.491.184	146.088.133
Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(2.405.841)	(5.040.846)
	131.085.343	141.047.287

Stok değer düşüklüğü karşılığının stok kalemi bazında dağılımı aşağıdaki gibidir:

İlk madde ve malzeme	1.655.760	4.581.903
Mamul	750.081	458.943
	2.405.841	5.040.846

Stok değer düşüklüğü karşılığının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	01.01.-31.12.2009	01.01.-31.12.2008
Açılış bakiyesi, 01 Ocak	5.040.846	1.773.221
İlaveler	431.528	3.267.625
Çıkışlar	(3.066.533)	–
Kapanış bakiyesi, 31 Aralık	2.405.841	5.040.846

31.12.2009 tarihi itibariyle stoklar 178.425.450 TL (31.12.2008: 241.968.000 TL) tutarında sigortalanmıştır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi 31.12.2009 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 10 – MADDİ DURAN VARLIKLAR

	01.01.2009	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	31.12.2009
Maliyet					
Arazi ve arsalar	6.546.757	–	–	–	6.546.757
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	2.594.570	3.865	–	7.428	2.605.863
Binalar	61.296.506	43.520	–	–	61.340.026
Özel maliyetler	1.495.086	3.055	–	71.490	1.569.631
Makine, tesis ve cihazlar	433.989.188	1.805.126	(56.909)	19.755.413	455.492.818
Taşıt araçları	579.356	79.406	(366.970)	–	291.792
Döşeme ve demirbaşlar	16.271.695	821.563	(3.311)	314.549	17.404.496
Yapılmakta olan yatırımlar	11.616.919	12.115.993	–	(20.148.880)	3.584.032

534.390.077 14.872.528 (427.190) – 548.835.415

Birikmiş amortisman

Yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.245.462	151.367	–	–	1.396.829
Binalar	15.471.848	2.313.474	–	–	17.785.322
Özel maliyetler	744.469	480.067	–	–	1.224.536
Makine, tesis ve cihazlar	187.778.243	42.171.029	(7.114)	–	229.942.158
Taşıt araçları	380.436	52.433	(253.669)	–	179.200
Döşeme ve demirbaşlar	8.885.144	2.344.695	(589)	–	11.229.250

214.505.602 47.513.065 (261.372) – 261.757.295

Net kayıtlı değer

319.884.475 287.078.120

	01.01.2008	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	31.12.2008
Maliyet					
Arazi ve arsalar	6.546.757	–	–	–	6.546.757
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	2.576.421	18.242	(2.698)	2.605	2.594.570
Binalar	60.242.463	394.331	(6.161)	665.873	61.296.506
Özel maliyetler	1.060.217	212.109	–	222.760	1.495.086
Makine, tesis ve cihazlar	405.049.987	8.195.539	(1.453.174)	22.196.836	433.989.188
Taşıt araçları	579.356	–	–	–	579.356
Döşeme ve demirbaşlar	14.500.129	1.580.139	(437.761)	629.188	16.271.695
Yapılmakta olan yatırımlar	10.371.220	24.962.961	–	(23.717.262)	11.616.919

500.926.550 35.363.321 (1.899.794) – 534.390.077

Birikmiş amortisman

Yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.093.314	153.103	(955)	–	1.245.462
Binalar	13.185.216	2.287.720	(1.088)	–	15.471.848
Özel maliyetler	393.190	351.279	–	–	744.469
Makine, tesis ve cihazlar	149.184.169	39.379.770	(785.696)	–	187.778.243
Taşıt araçları	267.573	112.863	–	–	380.436
Döşeme ve demirbaşlar	6.914.500	2.364.171	(393.527)	–	8.885.144

171.037.962 44.648.906 (1.181.266) – 214.505.602

Net kayıtlı değer

329.888.588 319.884.475

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
31.12.2009 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Şirket duran varlıklara yapılan önemli ilaveleri yapılmakta olan yatırımlar hesabında toplamakta ve yatırımın tamamlanması ile ilgili duran varlık hesabına transfer etmektedir. Devam eden yatırımlar birinci ve ikinci buzdolabı fabrikaları, klima fabrikası, pişirici cihazlar fabrikası, bulaşık makinesi ve çamaşır makinesi fabrikası içindir.

Finansal kiralama yoluyla elde edilen makine ve teçhizatın birikmiş amortisman düşüldükten sonraki net kayıtlı değeri 13.201.261 TL (31.12.2008: 18.086.745 TL)'dir.

31.12.2009 itibariyle maddi duran varlıklar 666.367.443 TL (31.12.2008: 548.777.234 TL) tutarında sigortalanmıştır.

DİPNOT 11 – MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	01.01.2009	İlaveler	Çıkışlar	31.12.2009
Maliyet				
Haklar	6.337.095	11.419	–	6.348.514
Geliştirme maliyetleri	19.531.150	9.656.493	(1.051.163)	28.136.480
Diğer maddi olmayan varlıklar	1.277.829	341.386	–	1.619.215
	27.146.074	10.009.298	(1.051.163)	36.104.209
Birikmiş itfa payı				
Haklar	6.334.260	1.863	–	6.336.123
Geliştirme maliyetleri	8.752.896	5.504.717	–	14.257.613
Diğer maddi olmayan varlıklar	843.590	278.584	–	1.122.174
	15.930.746	5.785.164	–	21.715.910
Net kayıtlı değeri	11.215.328			14.388.299
	01.01.2008	İlaveler	Çıkışlar	31.12.2008
Maliyet				
Haklar	6.337.095	–	–	6.337.095
Geliştirme maliyetleri	10.534.036	8.997.114	–	19.531.150
Diğer maddi olmayan varlıklar	995.634	282.195	–	1.277.829
	17.866.765	9.279.309	–	27.146.074
Birikmiş itfa payı				
Haklar	6.316.648	17.612	–	6.334.260
Geliştirme maliyetleri	4.789.043	3.963.853	–	8.752.896
Diğer maddi olmayan varlıklar	574.852	268.738	–	843.590
	11.680.543	4.250.203	–	15.930.746
Net kayıtlı değeri	6.186.222			11.215.328

Geliştirme maliyetleri, Şirket dahilinde geliştirme konularında yapılan giderlerin aktifleştirilmesi sonucu oluşmuş olup, makul olarak ileri dönemlerdeki kazançlardan itfa edilmesi beklenen buzdolabı, split klima, bulaşık makinası, pişirici cihazlar ve çamaşır makinesi projelerine ilişkindir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi 31.12.2009 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 12 – DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Şirket'in yatırım harcamaları ile ilgili Resmi daireler tarafından verilmesi uygun görülmüş aşağıda bilgileri yer alan yatırım teşvik belgesi bulunmaktadır.

Belge tarihi	Belge no	Konusu	Başlama tarihi	Bitiş tarihi	Toplam yatırım TL
30.09.2009	94275	B. Y. S. Ev aletleri imalatı	28.09.2009	28.09.2013	163.151.810

Bu teşvik sebebiyle Şirket'in sahip olduğu haklar aşağıdaki gibidir:

- a) İthal edilen makine ve ekipmanlara uygulanan gümrük vergisinden muafiyet
- b) Yurtiçinden ve yurtdışından tedarik edilecek yatırım malları için KDV muafiyeti
- c) İndirimli kurumlar vergisi teşviki
- d) Sigorta primi işveren hissesi desteği

Ayrıca Şirket'in devletten almış olduğu teşvikler aşağıdaki gibidir:

- a) Araştırma ve geliştirme kanunu kapsamında yer alan teşvikler
- b) Dahilde işleme izin belgeleri
- c) Araştırma ve geliştirme harcamaları karşılığı, TÜBİTAK-Teydep'den alınan nakit destek

Araştırma geliştirme yatırımları ile ilgili olarak TÜBİTAK Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı "TEYDEB" tarafından 01.01-31.12.2009 hesap döneminde 3.880.756 TL teşvik elde edilmiştir (01.01.-31.12.2008: 2.928.613 TL).

DİPNOT 13 – KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

a) Karşılıklar

	31.12.2009	31.12.2008
Kısa vadeli borç karşılıkları		
Garanti gider karşılığı	5.326.568	4.996.787
Dava karşılıkları	268.164	174.947
	5.594.732	5.171.734

Ayrılan karşılıkların dönem içindeki hareketi aşağıdaki gibidir:

	Garanti karşılıkları	Dava karşılıkları	Toplam
Açılış bakiyesi, 01 Ocak	4.996.787	174.947	5.171.734
İlaveler	4.401.708	93.217	4.494.925
Çıkışlar (-)	(4.071.927)	-	(4.071.927)
Kapanış bakiyesi, 31 Aralık	5.326.568	268.164	5.594.732

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31.12.2009 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

b) Şarta bağlı varlıklar

Bilanço tarihleri itibariyle satıcılar ve müşterilerden alınan teminatlar ve ipotekler aşağıdaki gibidir:

	31.12.2009	31.12.2008
Alınan teminat mektupları, çek ve senetler		
Teminat mektupları	1.320.831	2.796.685
Çek ve senetler	8.684.285	5.597.135
Grupiçi şirketlerden alınan kefaletler	28.608.300	–
Grupdışı şirketlerden alınan kefaletler	15.057.000	–
İpotek	–	1.000.000

- Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş., Şirket lehine Royal Bank of Scotland PLC'den vadeli işlemler nedeniyle kefalet almıştır.

c) Taahhüt ve yükümlülükler

Şirket tarafından verilen teminat, rehin ve ipotekler ("TRİ") aşağıdaki gibidir:

Şirket tarafından verilen TRİ'ler	31.12.2009	31.12.2008
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş	6.312.090	9.243.817
B. Tam konsolidasyon kapsamında dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	–	–
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	–	–
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı		
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	904.537.771	714.127.900
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	237.905.310	197.969.396
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	–	–
Toplam	1.148.755.171	921.341.113

- Şirket'in bilanço tarihi itibariyle ihracat teşvikleri dolayısıyla 181.727.056 USD (31.12.2008: 128.637.266 USD) tutarında ihracat gerçekleştirme yükümlülüğü bulunmaktadır.
- Vestel CIS Ltd ve Vestel Trade Ltd. lehine Citibank'tan kullanmış oldukları krediler nedeniyle kefalet vermiştir.
- Şirket, Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş. ve Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. lehine ABN AMRO Bank'a kullanmış oldukları krediler nedeniyle kefalet vermiştir.
- Şirket, Vestel Germany Gmbh, Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş. ve Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. lehine Royal Bank of Scotland PLC'ye vadeli işlemler nedeniyle kefalet vermiştir.
- İhraç kaydıyla yapılan satışlara ilişkin KDV ve ÖTV önce tecil edilmekte ve bilahare ilgili formalitelerin tamamlanması ile Vergi İdaresi'ne terkin edilmektedir. Terkin edilme tarihine kadar Şirket'in KDV ve ÖTV yükümlülüğü devam etmektedir. Ancak bu konuda geçmiş dönemlerde Şirket herhangi bir ödeme yükümlülüğüne uğramamış olup, ileri dönemlerde bir yükümlülük ile karşılaşması beklenmemektedir. 31.12.2009 tarihi itibariyle tecil edilen KDV ve ÖTV tutarı 29.414.699 TL (31.12.2008: 28.383.010 TL)'dir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi 31.12.2009 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

- Şirket aleyhine, elektrikli ev aletleri üreten bir şirket tarafından patent belgesinin hükümsüzlüğü konusunda dava açılmıştır. Şirket patent belgesinin hükümsüzlüğü ve sicilden terkin talebiyle karşı dava açmıştır. Dava temyiz aşamasındadır.
- Şirket aleyhine açılmış ve rapor tarihi itibariyle devam etmekte olan tüketici davaları tutarı 45.938 TL (31.12.2008: 89.755 TL) ve Şirket lehine sonuçlanmış ancak temyiz sonucu beklenen davaların tutarı 213.539 TL (31.12.2008: 264.639 TL)'dir.
- Şirket'in operasyonel kiralama işlemlerinden dolayı gelecek dönemlerde ödeyeceği kira giderlerinin vadeleri aşağıdaki gibidir:

	31.12.2009	31.12.2008
Bir yıldan az	201.553	255.612
Bir yıldan fazla dört yıldan az	53.640	218.683
	255.193	474.295

d) Türev finansal araçlar

Şirket'in 31.12.2009 tarihi itibariyle vadeli döviz işlem kontratı bulunmamaktadır.

31.12.2008 tarihi itibariyle türev finansal araçlar 01.07.2009 vadeli 17.000.000 EUR tutarında ABD Doları karşılığı vadeli EUR satış taahhütlerinden oluşmaktadır.

31.12.2008	Kontrat miktarı	Rayiç değer	Vadeli döviz işlemlerinden doğan kâr
Vadeli döviz işlemleri - satım	36.393.600	40.156.119	3.762.519

DİPNOT 14 – KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI

Uzun vadeli borç karşılıkları	31.12.2009	31.12.2008
Kıdem tazminatı karşılığı	4.149.740	3.520.794

Yürürlükteki İş Kanunu hükümleri uyarınca, çalışanlardan kıdem tazminatına hak kazanacak şekilde iş sözleşmesi sona erenlere, hak kazandıkları yasal kıdem tazminatlarının ödenmesi yükümlülüğü vardır. Ayrıca, halen yürürlükte bulunan 506 sayılı Sosyal Sigortalar Kanununun 06.03.1981 tarih, 2422 sayılı ve 25.08.1999 tarih, 4447 sayılı yasalar ile değişik 60'ıncı maddesi hükmü gereğince kıdem tazminatını alarak işten ayrılma hakkı kazananlara da yasal kıdem tazminatlarını ödeme yükümlülüğü bulunmaktadır.

Kıdem tazminatı ödemeleri, her hizmet yılı için 30 günlük brüt maaş üzerinden hesaplanmaktadır. İlgili bilanço tarihi itibariyle ödenecek kıdem tazminatı, 31.12.2009 tarihi itibariyle 2.365,16 TL/yıl tavanına tabidir (31.12.2008: 2.173,19 TL/yıl).

Kıdem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü, Şirketin çalışanların emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminine göre hesaplanır. TMS 19 ("Çalışanlara Sağlanan Faydalar"), şirketin yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak geliştirilmesini öngörür. Buna uygun olarak, toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Esas varsayım, her hizmet yılı için olan azami yükümlülüğün enflasyona paralel olarak artmasıdır. Dolayısıyla, uygulanan iskonto oranı, gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel oranı ifade eder. 31.12.2009 tarihi itibariyle, ekli mali tablolarda karşılıklar, çalışanların emekliliğinden kaynaklanan geleceğe ait olası yükümlülüğünün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. 31.12.2009 tarihi itibariyle karşılıklar yıllık %4,8 enflasyon oranı ve %11,4 iskonto oranı varsayımına göre, %5,92 (31.12.2008: %6,26) reel iskonto oranı ile hesaplanmıştır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
31.12.2009 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Kıdem tazminatı yükümlülüğünün hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	01.01.-31.12.2009	01.01.-31.12.2008
Açılış bakiyesi, 01 Ocak	3.520.794	3.150.070
İlaveler	3.308.760	3.695.293
Ödemeler	(2.679.814)	(3.324.569)
Kapanış bakiyesi, 31 Aralık	4.149.740	3.520.794

DİPNOT 15 – DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

	31.12.2009	31.12.2008
Diğer dönen varlıklar		
Peşin ödenen giderler	1.627.076	1.532.948
Peşin ödenen vergiler	–	2.990.971
Verilen sipariş avansları	642.761	369.753
Türev finansal araçlar gelir tahakkuku (dipnot 13.d)	–	3.762.519
Diğer	3.041	2.811
	2.272.878	8.659.002

Diğer kısa vadeli yükümlülükler		
Ödenecek vergi ve fonlar	2.352.614	1.391.392
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	1.440.767	1.302.493
Personele borçlar	1.608.534	1.665.663
Diğer çeşitli borçlar	8.370	10.346
	5.410.285	4.369.894

DİPNOT 16 – ÖZKAYNAKLAR

a) Ödenmiş sermaye

	31.12.2009	31.12.2008
Her bir hisse için 1 TL nominal değer		
Çıkarılmış sermaye	190.000.000	190.000.000

31.12.2009 ve 2008 tarihleri itibariyle pay sahipleri ve pay oranları aşağıda belirtilmiştir:

	Oran	Tutar
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Yönetim Kurulu Üyeleri ile birlikte)	%72,6	138.000.000
İMKB'de işlem gören hisse senetleri	%27,4	52.000.000
Ödenmiş sermaye	%100,0	190.000.000

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi 31.12.2009 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

b) Sermaye enflasyon düzeltmesi farkları

Sermaye düzeltme farkları, Şirket sermayesinin enflasyona (31.12.2004 tarihindeki satın alma gücünde) göre düzeltilmiş toplam tutarı ile Şirket'in enflasyon düzeltmesi öncesindeki sermaye tutarı arasındaki farkı ifade eder.

Sermaye enflasyon düzeltmesi farkları	9.733.837	9.733.837
---------------------------------------	-----------	-----------

c) Hisse senetleri ihraç primleri

Hisse senetleri ihraç primleri, hisse senetlerinin piyasa fiyatlarıyla satılması sonucu elde edilen nakit girişlerini ifade eder. Bu primler özkaynaklar altında gösterilir ve dağıtılamaz. Ancak ileride yapılacak sermaye artışlarında kullanılabilir.

Hisse senetleri ihraç primleri	109.030.821	109.030.821
--------------------------------	-------------	-------------

d) Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler ("Yasal yedekler")

Türk Ticaret Kanunu'na göre yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net kârın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan kârın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Yasal yedekler	19.796.383	17.958.203
----------------	------------	------------

e) Geçmiş yıllar kârları

	31.12.2009	31.12.2008
Olağanüstü yedekler	96.160.051	67.033.099
Geçmiş yıllar kârları	46.719.477	52.666.585
Diğer özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları	36.015	36.015
	142.915.543	119.735.699

Diğer özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları sadece bedelsiz sermaye artırımını veya zarar mahsubunda; olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri ise, bedelsiz sermaye artırımını, nakit kâr dağıtımını ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir.

DİPNOT 17 – SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ

a) Satış gelirleri	01.01.- 31.12.2009	01.01.- 31.12.2008
Yurtiçi satışlar	363.608.277	425.753.130
Yurtdışı satışlar	934.046.931	834.121.966
	1.297.655.208	1.259.875.096
Satışlardan indirimler	(359.570)	(472.872)
	1.297.295.638	1.259.402.224

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
31.12.2009 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

b) Satışların maliyeti	01.01.- 31.12.2009	01.01.-31.12.2008
Direkt ilk madde ve malzeme giderleri	933.731.757	982.601.198
Direkt işçilik giderleri	50.769.332	56.345.367
Genel üretim giderleri	36.882.581	39.054.945
Enerji giderleri	9.848.994	11.289.191
Amortisman ve itfa payları	42.281.825	45.624.198
Üretilen mamul maliyeti	1.073.514.489	1.134.914.899
Yarı mamul kullanımı		
Dönem başı stok	5.718.651	4.858.334
Dönem sonu stok	(4.554.080)	(5.718.651)
Mamul stoklarında değişim		
Dönem başı stok	40.248.509	40.178.913
Dönem sonu stok	(41.509.782)	(40.248.509)
Satılan mamul maliyeti	1.073.417.787	1.133.984.986
Dönem içi kullanım	1.310.874	2.013.467
Dönem başı stok	34.622	6.624
Dönem sonu stok	(256.245)	(34.622)
Satılan ticari mallar maliyeti	1.089.251	1.985.469
Satışların maliyeti toplamı	1.074.507.038	1.135.970.455

DİPNOT 18 – ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

	01.01.- 31.12.2009	01.01.-31.12.2008
Satış ve dağıtım giderleri	28.986.161	26.656.297
Genel yönetim giderleri	15.603.800	14.926.658
Araştırma ve geliştirme giderleri	9.933.573	7.713.280
	54.523.534	49.296.235

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi 31.12.2009 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 19 – NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

Niteliklerine göre giderler satışların maliyeti, araştırma ve geliştirme giderleri, pazarlama, satış ve dağıtım giderleri ve genel yönetim giderleri toplamıdır.

	01.01.- 31.12.2009	01.01.-31.12.2008
İlk madde, malzeme ve ticari mal giderleri	939.598.647	985.394.949
Yarı mamul ve mamul stoklarındaki değişim	(96.702)	(929.913)
Personel giderleri	68.221.255	78.538.418
Amortisman ve itfa payları	48.289.569	48.899.109
Üretim enerji giderleri	10.713.887	11.289.191
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	2.140.844	3.578.187
Seyahat giderleri	1.049.058	767.426
Danışmanlık giderleri	3.307.945	2.685.018
Kira giderleri	7.227.021	6.151.940
Vestel markalı satış giderleri	15.890.706	11.775.095
Ofis giderleri	3.050.837	2.239.170
Sigorta giderleri	3.738.652	2.823.156
Nakliye giderleri	5.411.341	5.665.200
Kıdem tazminatı giderleri	2.679.814	3.324.569
Vergi, resim ve harçlar	1.581.545	1.719.519
Diğer giderleri	16.226.153	21.345.656
	1.129.030.572	1.185.266.690

DİPNOT 20 – DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR/GİDERLER

a) Diğer Faaliyetlerden Gelirler

	01.01.- 31.12.2009	01.01.- 31.12.2008
Hibe gelirleri (dipnot 12)	3.880.756	2.928.613
Maddi duran varlık satış kârı	125.395	2.979
Sigorta hasar tazminatı geliri	217.976	503.907
Kalıp gelirleri (*)	–	1.278.411
Konusu kalmayan karşılıklar	3.066.533	1.297.635
Diğer gelirler	899.628	1.102.074
	8.190.288	7.113.619

(*) Şirket üçüncü şahıslardan gelen talepler doğrultusunda mamul üretiminde kullanmak üzere kalıp üretmektedir. Sipariş edilen kalıpların üretim, montaj ve test işlemlerinden kaynaklanan maliyetler Vestel Dış Ticaret A.Ş. aracılığı ile üçüncü şahıslara faturalanmakta ve "Kalıp Gelirleri" hesabında muhasebeleştirilmektedir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
31.12.2009 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

b) Diğer Faaliyetlerden Giderler

	01.01.- 31.12.2009	01.01.- 31.12.2008
Maddi duran varlık satış zararı	–	520.405
Sigorta hasar tazminatı gideri	224.458	432.576
Atıl kapasite giderleri	6.534.492	–
Stok değer düşüklüğü karşılığı	431.528	3.267.625
Diğer giderler	150.517	53.774
	7.340.995	4.274.380

DİPNOT 21 – FİNANSAL GELİRLER

	01.01.- 31.12.2009	01.01.-31.12.2008
Kambiyo kârı	95.465.370	62.342.112
Riskten korunma işlemleri gelirleri	492.030	–
Ertelenmiş finansman geliri	5.142.071	8.039.378
Alınan vade farkı	10.102.695	4.599.464
Banka faiz gelirleri	5.347.533	3.111.539
Türev finansal araçlar geliri	462.261	3.762.519
	117.011.960	81.855.012

DİPNOT 22 – FİNANSAL GİDERLER

Kambiyo zararları	109.707.268	94.725.540
Riskten korunma işlemleri giderleri	1.808.199	–
Ertelenmiş finansman gideri	3.233.847	8.729.779
Banka faiz giderleri	15.931.001	6.656.167
Akreditif giderleri	7.062.686	6.665.490
Ödenen vade farkları	532.479	222.040
Türev finansal araçlar gideri	4.509.715	–
Teminat mektubu komisyon giderleri	59.862	34.680
Finansal kiralama faiz giderleri	37	21.015
Diğer finansman giderleri	315.519	628.275
	143.160.613	117.682.986

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi 31.12.2009 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 23 – VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

a) Dönem kârı vergi yükümlülüğü:

	01.01.- 31.12.2009	01.01.-31.12.2008
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kârı	142.965.706	41.146.799
%20 oranı üzerinden hesaplanan vergi	28.593.141	8.229.360
Amortisman gideri ve itfa payları	(98.113)	1.903.718
Diğer karşılıklar	(1.209.293)	(198.377)
Finansal kiralama borçları	–	443
Diğer kanunen kabul edilmeyen giderler	322.203	304.283
Alacak ve borçların reeskontu	(29.075)	948.945
İştirak kazançları	(818.661)	(6.272)
İndirimli kurumlar vergisi avantajı	(139.282)	–
Araştırma geliştirme indirimi	(1.329.888)	(851.796)
	25.291.032	10.330.304

Şirket'in dönem vergi karşılığı aşağıdaki gibidir:

Dönem vergi gideri	27.674.552	8.996.636
Ertelenmiş vergi gideri (geliri)	(2.383.520)	1.333.668
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	25.291.032	10.330.304

Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı 1 Ocak 2006 tarihinden itibaren %20'dir.

Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirim kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kâr dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemekte olup kârın tamamının veya bir kısmının temettü olarak;

- Gerçek kişilere
- Gelir ve Kurumlar Vergisi'nden istisna veya muaf gerçek ve tüzel kişilere,
- Dar mükellef gerçek ve tüzel kişilere,

Dağıtılması halinde %15 Gelir Vergisi Stopajı hesaplanır. Dönem kârının sermayeye ilavesi halinde, kâr dağıtımı sayılmaz ve stopaj uygulanmaz.

Kurumlar üçer aylık mali kârları üzerinden %20 oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 10'uncu gününe kadar beyan edip 17'nci günü akşamına kadar öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir.

En az iki yıl süre ile elde tutulan iştirak hisseleri ile gayrimenkullerin satışından doğan kârların %75'i, Kurumlar Vergisi Kanunu'nda öngörüldüğü şekilde sermayeye eklenmesi şartı ile vergiden istisnadır.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl kârlarından mahsup edilemez.

Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25'inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir. Bununla beraber, vergi incelemesine yetkili makamlar beş yıl zarfında muhasebe kayıtlarını inceleyebilir ve hatalı işlem tespit edilirse ödenecek vergi miktarları değişebilir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
31.12.2009 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Bilanço tarihleri itibariyle Şirket'in vergi yükümlülüğü aşağıdaki gibidir:

	31.12.2009	31.12.2008
Kurumlar vergisi karşılığı	27.674.552	8.996.636
Peşin ödenen vergiler	(23.053.899)	(8.996.636)
Vergi borçları, net	4.620.653	–
Ertelenen vergi yükümlülüğü, net	7.543.264	9.926.784
	12.163.917	9.926.784

b) Ertelenen vergi varlık ve yükümlülükleri

Şirket, ertelenen gelir vergisi varlık ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin SPK Seri XI, No: 29 sayılı Tebliğ ve yasal mali tabloları arasındaki farklı değerlendirmelerin sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Söz konusu geçici farklar genellikle gelir ve giderlerin, tebliğ ve vergi kanunlarına göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Geçici farklar üzerinden yükümlülük metoduna göre hesaplanan ertelenen vergi alacağı ve yükümlülüğü için uygulanacak oran %20'dir (31.12.2008:%20).

Bilanço tarihleri itibariyle birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Kümülatif geçici farklar		Ertelenen vergi	
	31.12.2009	31.12.2008	31.12.2009	31.12.2008
Ertelenen vergi varlıkları				
Kıdem tazminatı karşılığı	4.149.740	3.520.794	829.948	704.159
Finansal kiralama borçları	–	287	–	57
Garanti gider karşılığı	5.326.568	4.996.787	1.065.314	999.357
Ertelenmiş finansman karşılığı	2.099.997	68.936	419.999	13.787
Riskten korunma işlemi karşılığı	1.043.149	–	208.630	–
Stokların kayıtlı değerleri ile vergi matrahı arasındaki net fark	2.405.841	5.040.846	481.168	1.008.169
Diğer	268.164	174.947	53.633	34.991
			3.058.692	2.760.520
Ertelenen vergi yükümlülükleri				
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi matrahı arasındaki net fark	52.186.201	58.559.942	10.437.240	11.711.988
Ertelenmiş finansman karşılığı	461.539	1.114.053	92.308	222.811
Vadeli döviz işlem karşılığı	–	3.762.519	–	752.505
Diğer	362.048	–	72.408	–
			10.601.956	12.687.304

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi 31.12.2009 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Ertelenen vergi varlık ve yükümlülükleri net değerinin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	01.01.- 31.12.2009	01.01.- 31.12.2008
Açılış bakiyesi, 01 Ocak	(9.926.784)	(8.593.116)
Dönem ertelenen vergi geliri/(gideri)	2.383.520	(1.333.668)
Kapanış bakiyesi, 31 Aralık	(7.543.264)	(9.926.784)

DİPNOT 24 – HİSSE BAŞINA KAZANÇ

	01.01.- 31.12.2009	01.01.-31.12.2008
Net dönem kârı	117.674.674	30.816.495
Çıkarılmış hisselerinin ağırlıklı ortalama adedi	190.000.000	190.000.000
Hisse başına kazanç	0,62	0,16

DİPNOT 25 – İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) İlişkili taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar

	31.12.2009	31.12.2008
Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş.	90.764.215	97.798.228
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	2.087.448	–
Vestel CIS Limited	9.182.200	4.903.335
Vestel Dış Ticaret A.Ş.	246.083.137	129.874.692
Diğer ilişkili kuruluşlar	2.652	496.592
	348.119.652	233.072.847
Ertelenmiş finansman gideri	(2.089.130)	(4.611.596)
	346.030.522	228.461.251

b) İlişkili taraflara kısa vadeli ticari borçlar

Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	–	2.974.172
Vestel Holland B.V.	3.583.672	–
Diğer ilişkili kuruluşlar	34.654	257.218
	3.618.326	3.231.390
Ertelenmiş finansman geliri	(74)	(19.797)
	3.618.252	3.211.593

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
31.12.2009 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

c) İlişkili taraflarla yapılan işlemler

	01.01.- 31.12.2009	01.01.-31.12.2008
Satışlar		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	14.734.058	14.302.412
Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş.	243.081.277	299.128.166
Vestel Dış Ticaret A.Ş.	927.288.145	825.227.738
Diğer	6.002.383	8.701.165
	1.191.105.863	1.147.359.481
Alışlar ve faaliyet giderleri		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	6.488.095	7.535.849
Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş.	5.737.232	1.490.268
Vestel Dış Ticaret A.Ş.	11.037.093	12.619.830
Diğer	297.442	68.358
	23.559.862	21.714.305
Kur farkı ve vade farkı gelirleri		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	9.569.168	6.127.504
Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş.	4.313.294	31.361
Vestel Dış Ticaret A.Ş.	14.537.922	33.947.063
Diğer	742.135	2.050
	29.162.519	40.107.978
Kur farkı ve vade farkı giderleri		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	861.961	185.593
Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş.	19.278	14.732
Vestel Dış Ticaret A.Ş.	14.729.897	9.061.659
Diğer	801.716	740
	16.412.852	9.262.724

Yukarıda sunulan ilişkili kuruluşların tamamı Şirket'in ana ortaklığı Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin bağlı ortaklıklarıdır.

d) Yönetim Kurulu başkan ve üyeleriyle, genel müdür, genel koordinatör, genel müdür yardımcılarına sağlanan faydalar

31.12.2009 tarihinde sona eren oniki aylık dönemde ödenen maaş ve ücretler toplamı 2.041.972 TL (01.01.-31.12.2008: 1.900.062 TL)'dir.

e) Alınan/verilen teminatlar

Şirket'in Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklıkları için aldığı ve verdiği teminatlar Dipnot 13'te sunulmuştur.

f) Operasyonel kiralama

Şirket, operasyonel kiralama yolu ile ilişkili kuruluşu Zorlu Holding'in bağlı ortaklığı Deniz Destek Oto Kiralama A.Ş.'den araç kiralamıştır. Bilanço tarihi itibariyle şirketin gelecek dönemlerde ödeyeceği kira giderlerinin toplamı 103.154 TL'dir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi 31.12.2009 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 26 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Finansal araçlar

Finansal risk yönetimi amaç ve politikaları

Şirket faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal riskleri yönetmeye odaklanmıştır. Şirket risk yönetim programı ile piyasalardaki dalgalanmaların getireceği potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Faiz oranı riski

Şirket, ulusal ve uluslararası piyasalarda faiz oranlarındaki değişikliklerden etkilenmektedir. Söz konusu riskler faiz oranına bağlı varlıkların ve yükümlülüklerin netleştirilmesinin sonucunda ortaya çıkan doğal yöntemler kullanılarak yönetilmektedir.

Şirketin faiz oranına duyarlı finansal araçları aşağıdaki gibidir:

	31.12.2009	31.12.2008
Sabit faizli finansal araçlar		
Finansal varlıklar-vadeli mevduatlar	84.525.674	104.245.404
Finansal yükümlülükler	6.521.552	–
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal varlıklar	–	–
Finansal yükümlülükler	103.810.522	81.467.780

Şirket'in bilanço tarihlerinde bilanço kalemlerine ilişkin ortalama etkin yıllık faiz oranları aşağıdaki gibidir:

2009 (%)	USD	EUR	TL
Varlıklar			
Nakit ve nakit benzerleri	1,5	0,9	6,8
Ticari alacaklar	0,6	0,7	7,3
Yükümlülükler			
Finansal borçlar	5,4	2,3	–
Ticari borçlar	0,2	0,5	7,3
2008 (%)	USD	EUR	TL
Varlıklar			
Nakit ve nakit benzerleri	2,5	3,7	14,9
Ticari alacaklar	1,1	2,6	15,7
Yükümlülükler			
Finansal borçlar	–	4,3	–
Ticari borçlar	1,2	2,7	15,9

31.12.2009 tarihindeki EUR ve USD para birimi cinsinden olan değişken faizli kredilerin yenilenme tarihlerindeki faizi 100 baz puan daha yüksek olup diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, değişken faizli kredilerden oluşan yüksek/düşük faiz gideri sonucu vergi öncesi dönem kârı 304.193 TL (31.12.2008: 37.122 TL) daha düşük/yüksek olacaktı.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
31.12.2009 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Likidite riski

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmekte ve Şirket likidite ihtiyacını kısa vadeli finansal araçlarını nakde çevirerek örneğin ticari alacakların tahsilatı ile fonlamada esnekliği sağlamaya çalışmaktadır.

Şirket'in bilanço tarihleri itibariyle yükümlülüklerinin vade bazında dağılımı aşağıdaki gibidir:

31.12.2009	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aya kadar	3 ay ile 12 ay arası	1 yıl ile 5 yıla kadar	5 yıldan fazla
Banka kredileri	110.332.074	113.173.322	33.787.495	34.442.903	41.284.040	3.658.884
31.12.2009	Defter değeri	Beklenen nakit çıkışları toplamı	3 aya kadar	3 ay ile 12 ay arası	1 yıl ile 5 yıla kadar	5 yıldan fazla
Beklenen vadeler						
Ticari borçlar	195.797.128	196.258.667	192.155.729	4.102.938	-	-
Diğer	11.005.017	11.005.017	5.410.285	5.594.732	-	-
Türev olmayan finansal yükümlülükler	206.802.145	207.263.684	197.566.014	9.697.670	-	-
31.12.2008	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aya kadar	3 ay ile 12 ay arası	1 yıl ile 5 yıla kadar	5 yıldan fazla
Sözleşme uyarınca vadeler						
Banka kredileri	81.466.766	81.466.766	4.838.926	20.429.079	47.611.963	8.586.798
Finansal kiralama yükümlülükleri	1.014	1.014	-	774	240	-
	81.467.780	81.467.780	4.838.926	20.429.853	47.612.203	8.586.798
31.12.2008	Defter değeri	Beklenen nakit çıkışları toplamı	3 aya kadar	3 ay ile 12 ay arası	1 yıl ile 5 yıla kadar	5 yıldan fazla
Beklenen vadeler						
Ticari borçlar	260.897.926	260.897.926	120.055.618	139.491.530	1.350.778	-
Diğer	9.546.223	9.546.223	4.374.489	5.171.734	-	-
Türev olmayan finansal yükümlülükler	270.444.149	270.444.149	124.430.107	144.663.264	1.350.778	-
31.12.2008	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aya kadar	3 ay ile 12 ay arası	1 yıl ile 5 yıla kadar	5 yıldan fazla
Türev nakit girişleri	33.059.700	40.156.119	-	40.156.119	-	-
Türev nakit çıkışları	(33.059.700)	(36.393.600)	-	(36.393.600)	-	-
Türev finansal yükümlülükler		- 3.762.519	-	3.762.519	-	-

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi 31.12.2009 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Döviz kuru riski

Şirket ağırlıklı olarak USD ve EUR cinsinden borçlu veya alacaklı bulunan meblağların Türk Lirası'na çevrilmesinden dolayı kur değişikliklerinden doğan döviz kur riskine maruz kalmaktadır. Bu riskler, döviz pozisyonunun analiz edilmesi ile takip edilmekte ve sınırlandırılmaktadır. Şirket döviz kuru riskinin yönetilmesinde gerekli olması durumunda türev işlemler de (vadeli döviz işlemleri) yapılmaktadır.

Bilanço tarihleri itibariyle Şirket'in yabancı para varlıklar ve borçların döviz tutarı ve TL karşılıkları aşağıdaki gibidir:

31.12.2009	USD	EUR	GBP	Toplam TL değeri
Nakit ve nakit benzerler	12.575.342	22.542.825	8.751	67.654.865
Ticari alacaklar	15.226.972	107.553.606		255.275.307
Toplam varlıklar	27.802.314	130.096.431	8.751	322.930.172
Kısa vadeli ticari borçlar ve diğer yükümlülükler	53.288.254	31.113.504	–	147.450.627
Kısa vadeli finansal yükümlülükler	19.715.358	17.458.248	–	67.400.469
Uzun vadeli finansal yükümlülükler	–	19.872.983	–	42.931.605
Toplam yükümlülükler	73.003.612	68.444.735	–	257.782.701
Hedge edilen toplam varlık tutarı	–	–	–	–
Hedge edilen toplam yükümlülük tutarı	–	–	–	–
Bilanço dışı türev araçların net varlık/yükümlülük pozisyonu	–	–	–	–
Net yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu	(45.201.298)	61.651.696	8.751	65.147.471
Parasal kalemler net yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu	(45.201.298)	61.651.696	8.751	65.147.471
İthalat	117.767.403	130.440.896	18.976	462.914.738
İhracat	128.387.990	341.975.295	–	934.046.931

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
31.12.2009 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

31.12.2008	USD	EUR	GBP	Toplam TL değeri
Nakit ve nakit benzerler	51.968.971	14.684.586	3.210	110.036.474
Ticari alacaklar	3.181.173	60.177.735	–	133.639.383
Toplam varlıklar	55.150.144	74.862.321	3.210	243.675.857
Kısa vadeli ticari borçlar ve diğer yükümlülükler	84.578.000	49.812.813	–	234.546.579
Kısa vadeli finansal yükümlülükler	512	11.803.067	–	25.268.779
Uzun vadeli finansal yükümlülükler	159	26.251.290	–	56.199.001
Toplam yükümlülükler	84.578.671	87.867.170	–	316.014.359
Hedge edilen toplam varlık tutarı	26.444.700	–	–	39.992.320
Hedge edilen toplam yükümlülük tutarı	–	(17.000.000)	–	(36.393.600)
Bilanço dışı türev araçların net varlık/yükümlülük pozisyonu	26.444.700	(17.000.000)	–	3.598.720
Net yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu	(2.983.827)	(30.004.849)	3.210	(68.739.782)
Parasal kalemler net yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu	(29.428.527)	(13.004.849)	3.210	(72.338.502)
Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	26.444.700	(17.000.000)	–	3.598.720
İthalat	156.261.370	148.481.130	27.289	484.801.037
İhracat	131.850.111	349.333.299	–	834.121.966

Türkiye’de geçerli olan mali tablo uygulamalarına göre stoklar TL olarak (ithalat yolu ile edinilmiş olsalar dahi) kayıtlarda izlenmekte ve değerlemeye tabi tutulmamaktadır. Bu nedenle açık pozisyon hesabında ithalat yolu ile edinilmiş stoklar yabancı para aktiflerin içinde yer almamaktadır. Söz konusu stokların yabancı para aktiflerin içinde değerlendirilmesi halinde açık para pozisyonunu azaltıcı yönde bir etki yapacağı tabidir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi 31.12.2009 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Döviz pozisyonu ile ilgili olarak duyarlılık testi aşağıdaki gibidir:

	Kâr/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
31.12.2009				
USD'nin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
USD net varlık/yükümlüğü	(6.805.959)	6.805.959	(6.805.959)	6.805.959
USD riskinden korunan kısım	-	-	-	-
ABD Doları net etki	(6.805.959)	6.805.959	(6.805.959)	6.805.959
EUR'nun TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
EUR net varlık/yükümlüğü	13.318.616	(13.318.616)	13.318.616	(13.318.616)
EUR riskinden korunan kısım	-	-	-	-
EUR net etki	13.318.616	(13.318.616)	13.318.616	(13.318.616)
GBP'nin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
GBP net varlık/yükümlüğü	2.091	(2.091)	2.091	(2.091)
GBP riskinden korunan kısım	-	-	-	-
GBP net etki	2.091	(2.091)	2.091	(2.091)
31.12.2008				
USD'nin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
USD net varlık/yükümlüğü	(4.450.476)	4.450.476	(4.450.476)	4.450.476
USD riskinden korunan kısım	3.999.232	(3.999.232)	3.999.232	(3.999.232)
ABD Doları net etki	(451.244)	451.244	(451.244)	451.244
EUR'nun TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
EUR net varlık/yükümlüğü	(2.784.078)	2.784.078	(2.784.078)	2.784.078
EUR riskinden korunan kısım	(3.639.360)	3.639.360	(3.639.360)	3.639.360
EUR net etki	(6.423.438)	6.423.438	(6.423.438)	6.423.438
GBP'nin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
GBP net varlık/yükümlüğü	704	(704)	704	(704)
GBP riskinden korunan kısım	-	-	-	-
GBP net etki	704	(704)	704	(704)

Sermaye risk yönetimi

Şirket sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak kârlılığını artırmayı hedeflemektedir.

Şirket'in sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskler üst yönetim tarafından değerlendirilir. Üst yönetim değerlendirmelerine dayanarak, sermaye yapısını yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla dengede tutulması amaçlanmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
31.12.2009 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Bilanço tarihleri itibariyle net borç/toplam sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31.12.2009	31.12.2008
Toplam yükümlülükler	110.332.074	81.467.780
Hazır değerler	(112.040.905)	(119.627.798)
Net borç (alacak)	(1.708.831)	(38.160.018)
Özkaynaklar	589.151.258	477.275.055
Toplam sermaye	587.442.427	439.115.037
Net borç (alacak)/toplam sermaye oranı	%-0,3	%-9

Kredi riski

Finansal varlıkların sahipliği karşı tarafın sözleşmeyi yerine getirmeme riskini beraberinde getirir. Ticari alacakların önemli bir kısmı ilişkili şirketlerdendir. Yurt içi satışlar, Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş. ("Vestel Pazarlama A.Ş.") vasıtası ile yapılmakta olup ilişkili şirketin alacakları bayilerden yeterli teminat alınması ile sağlanmaktadır. Yurt dışı satışlar ise Vestel Dış Ticaret A.Ş. aracılığı ile yapılmakta olup ilişkili şirketin alacakları Türk Eximbank tarafından teminat altına alınmıştır.

Finansal araç türleri itibariyle maruz kalınan kredi riskleri aşağıdaki gibidir:

	Alacaklar				Banklardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar				
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf			
31.12.2009							
Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	750.000	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	336.935.629	1.392.018	-	14.253.512	112.000.914	-	39.991
B.Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	9.094.893	17.043	-	-	-	-	-
-Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	750.000					
	-	-	-	-	-		
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	38.100	-	-	-	-	-
-Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-	-
-Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-	-
-Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(38.100)	-	-	-	-	-
-Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-	-
-Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-	-
-Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	38.100	-	-	-	-	-
31.12.2009 tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (A+B)	346.030.522	1.409.061	-	14.253.512	112.000.914	-	39.991

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31.12.2009 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Alacaklar				Banklardaki	Türev	Diğer
					mevduat	araçlar	
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar				
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf			
31.12.2008							
Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	2.000.000	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	228.621.543	886.660	-	12.635.801	119.558.398	39.992.320	69.400
B.Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	2.405	50.627	-	-	-	-	-
-Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	1.000.000	-	-	-	-	-
31.12.2008 tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (A+B)	228.623.948	937.287	-	12.635.801	119.558.398	39.992.320	69.400

Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların yaşlandırma tablosu aşağıdaki gibidir:

31.12.2009	Alacaklar	
	Ticari	Diğer
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	1.090	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	384.798	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	8.726.048	-
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	38.100	-
Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısım	-	-
	9.150.036	-
31.12.2008		
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	32.722	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	13.292	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	7.018	-
Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısım	-	-
	53.032	-

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi 31.12.2009 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Finansal enstrümanların makul değeri

Makul bedel, bir finansal enstrümanın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında istekli taraflar arasındaki bir cari işlemde, el değiştirebileceği tutar olup; eğer varsa oluşan bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Finansal enstrümanların tahmini makul bedelleri, Şirket tarafından mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme metotları kullanılarak tespit edilmiştir. Ancak, makul bedeli belirlemek için piyasa verilerinin yorumlanması tahminler gereklidir. Buna göre, burada sunulan tahminler, Şirket'in bir güncel piyasa işleminde elde edebileceği tutarları göstermeyebilir.

Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, makul değeri belirlenebilen finansal enstrümanların makul değerinin tahmininde kullanılmıştır:

Parasal varlıklar

Dönem sonu kurlarıyla çevrilen döviz cinsinden olan bakiyelerin makul değerlerinin, kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

Nakit ve nakit benzeri değerler dahil maliyet değerinden gösterilen finansal varlıkların kayıtlı değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle makul değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili değer düşüklük karşılıklarıyla beraber makul değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Finansal varlıkların makul değerinin ilgili varlıkların kayıtlı değerlerine yaklaştığı kabul edilir.

Parasal borçlar

Ticari borçlar ve diğer parasal borçların makul bedellerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

Döviz cinsinden olan krediler dönem sonu kurundan çevrilir ve bundan dolayı makul bedelleri kayıtlı değerlerine yaklaşır. Banka kredilerinin kayıtlı değerleri ile tahakkuk etmiş faizlerinin makul değerlere yaklaştığı tahmin edilmektedir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi 31.12.2009 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 27 - EK NAKİT AKIM BİLGİLERİ

	01.01.-31.12.2009	01.01.-31.12.2008
Amortisman ve itfa payları	53.298.229	48.899.109
Kıdem tazminatı karşılığı	3.308.760	3.695.293
Stok değer düşüklüğü karşılığı/(iptali), net	(2.635.005)	3.267.625
Maddi duran varlık satış (kârı)/zararı, net	(125.395)	517.426
Garanti gider karşılıkları	4.401.708	1.420.803
Türev finansal araçlar gelir tahakkuku	–	(3.762.519)
Faiz geliri	(5.347.533)	(3.111.539)
Faiz gideri	15.931.038	6.677.182
	68.831.802	57.603.380

Dönem amortisman gideri ve itfa paylarının gelir tablosu hesaplarına dağılımları aşağıdaki gibidir:

Satışların maliyeti	42.281.825	45.624.198
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	128.194	110.128
Genel yönetim giderleri	447.686	500.812
Geliştirme giderleri	5.431.864	2.663.971
Diğer faaliyetlerden giderler (atıl kapasite)	5.008.660	–
	53.298.229	48.899.109

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Yatırımcılara Bilgi

Olağan Genel Kurul Toplantısı

Vestel Beyaz Eşya Yönetim Kurulu'nca alınan karar doğrultusunda, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. Olağan Genel Kurul Toplantısı 26 Mayıs 2010 günü saat 11:00'da Zorlu Plaza, Ambarlı Avcılar-İstanbul adresindeki şirket merkezinde yapılacaktır.

Bağımsız Denetçi

Engin Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebecilik Mali Müşavirlik A.Ş.
Member of Grant Thornton International
Yıldız Posta Cad.
Dedeman İşhanı No: 48, Kat: 5
34349 Gayrettepe – İstanbul

Finansal Bilgiler ve Şirket Haberleri

Şirketin finansal tabloları, denetim raporları, özel durum açıklamaları ve faaliyet raporlarına <http://vesbe.vestelyatirimciiliskileri.com/> web sitesinden ulaşılabilir. Buna ek olarak Vestel Şirketler Grubu Yatırımcı İlişkileri Birimi'nden telefon ve e-posta ile bilgi talep edilebilmektedir.

Yatırımcı İlişkileri

Figen Çevik
Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Finansman Direktörü
Zorlu Plaza 34310 Avcılar - İstanbul
Telefon: (212) 422 01 07
yatirimci@vestel.com.tr

İletişim

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Organize Sanayi Bölgesi, 45030 Manisa-Türkiye
Telefon: (0236) 226 30 00
Faks: (0236) 226 30 17

