

# **Beyaz Eşya**

## 2025 Entegre Faaliyet Raporu

Dünyanın teknoloji şirketi



## İÇİNDEKİLER

KISACA VESTEL BEYAZ EŞYA	3
ÖZET FİNANSAL VE OPERASYONEL GÖSTERGELER	4
VESTEL BEYAZ EŞYA'NIN ORTAKLIK YAPISI	6
VESTEL BEYAZ EŞYA'NIN REKABET AVANTAJLARI	7
VESTEL'DEN TÜM DÜNYAYA...	9
YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI	11
YÖNETİM KURULU	13
CEO'NUN MESAJI	15
ÜST YÖNETİM	17
2025 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR	22
VESTEL BEYAZ EŞYA ENTEGRE İŞ MODELİ	24
VESTEL'İN DEĞER ZİNCİRİ	25
STRATEJİK YAKLAŞIM	26
• ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ	28
• SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ	36
• ETİK İLKELER	38
KÜRESEL TRENDLER, RİSKLER VE FIRSATLAR	39
2025 YILI DEĞERLENDİRMESİ FİNANSAL	57
PERFORMANS TEKNOLOJİ VE İNSAN ODAKLI DÖNÜŞÜM	59
• ÜRETİM VE İNOVASYON GÜCÜ	67
• ÇALIŞANLAR	77
• İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ	88
• TOPLUMSAL DESTEK	90
• TEDARİK ZİNCİRİ	91
NET SIFIR ŞİRKET	96
• NET SIFIR YOLCULUĞU	96
• DÖNGÜSEL EKONOMİ	100
• SU YÖNETİMİ	103
HAYATI KOLAYLAŞTIRAN, ERİŞİLEBİLİR VE AKILLI ÇÖZÜMLER	104
• FAYDA YARATAN ÜRÜN VE ÇÖZÜMLER	104
• KALİTE VE ÜRÜN GÜVENLİĞİ	110
• MÜŞTERİ DENEYİMİ	112
MEVZUAT GEREĞİ YAPILAN EK AÇIKLAMALAR	118
KURUMSAL YÖNETİM	127
• İÇ DENETİM FAALİYETLERİ, İÇ KONTROL VE KURUMSAL RİSK YÖNETİMİ SİSTEMİ	127
• KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI	132
• KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU	133
• KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU	141
• YÖNETİM KURULU'NUN YAPISI	151
• YÖNETİM KURULU'NUN GÖREV VE YETKİLERİ	152
• YÖNETİM KURULU KOMİTELERİ	152
• YÖNETİM KURULU KOMİTELERİNİN ÇALIŞMA ESASLARI VE ETKİNLİĞİNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU DEĞERLENDİRMESİ	157
EKLER	161
• EK 1: RAPOR HAKKINDA	161
• EK 2: PAYDAŞ İLİŞKİLERİ	161
• EK 3: ÜYE OLUNAN DERNEKLER VE DESTEKLENEN GİRİŞİMLER	167
• EK 4: SEÇİLMİŞ ÜYELİKLER VE KATKILAR	167
• EK 5: ENTEGRE YÖNETİM SİSTEMLERİ VE ÇEVRE YÖNETİMİ	168
• EK 6: ÖDÜLLER	171
• EK 7: PERFORMANS GÖSTERGELERİ	173
• EK 8: RAPORLAMA PRENSİPLERİ	182
• EK 9: SINIRLI GÜVENCE RAPORU	199
• EK 10: BM KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ (UNGC) İLERLEME TABLOSU	204
• EK 11: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM RAPORU	205
• EK 12: TCFD İNDEKSİ	214
• EK 13: SASB İNDEKSİ	215
• EK 14: ESRs UYUM TABLOSU	216
• EK 15: AB TAKSONOMİSİ	218
• EK 16: GRI ENDEKSİ	220
• FİNANSAL RAPORLAR	
• FİNANSAL TABLOLAR VE FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN SORUMLULUK BEYANI	
• FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU	
• FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU	
YATIRIMCI BİLGİLERİ	

## KISACA VESTEL BEYAZ EŞYA

### Dünya çapında bir teknoloji üreticisi

Türkiye'nin ve Avrupa'nın en büyük beyaz eşya üreticilerinden biri olarak, Vestel Beyaz Eşya Türkiye'nin beyaz eşya ihracatının yaklaşık %40'ını gerçekleştirmektedir.

Vestel Beyaz Eşya ("Vestel Beyaz Eşya" veya "Şirket"), Manisa Vestel City'de yer alan toplam 669 bin m<sup>2</sup> kapalı alana sahip altı fabrikasında en son teknolojileri kullanarak, buzdolabı, derin dondurucu, çamaşır makinesi, çamaşır kurutma makinesi, pişirici cihazlar, bulaşık makinesi, klima ve termosifon üretimi gerçekleştirmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, 1997 yılında kuruluşundan bu yana istikrarlı büyümesini sürdürerek uzun vadeli strateji ve vizyonuyla Türkiye'nin ve Avrupa'nın en büyük beyaz eşya üreticilerinden biri olarak pazarı yönlendirmektedir.

Avrupa'nın önde gelen özgün tasarım üreticileri (Original Design Manufacturer - ODM) arasında yer alan, teknolojiye trendleri yakından takip ederek geliştirdiği ürünler ile Avrupa'daki en büyük beş beyaz eşya üreticisinden, Türkiye'de ise sektörün ilk üç oyuncusundan biridir. Avrupa ülkelerindeki satışlarını ağırlıklı olarak ODM bazında yürüten Vestel Beyaz Eşya, Vestel Grubu'nun lisansını aldığı küresel markalar ve sahip olduğu bölgesel markalarla markalı satış da gerçekleştirmektedir.

Şirketin satış ve pazarlama faaliyetlerini yürüten Vestel Ticaret AŞ'nin lojistik-dağıtım yetkinliği ve yaygın bayi ağı ile gelişmiş teknolojik altyapıya sahip hizmet yapılanması, yurt içi pazardaki güçlü marka imajını pekiştirmektedir. Vestel Beyaz Eşya'nın ürünlerine yönelik satış sonrası hizmetler, yurt genelinde hizmet veren yetkili servisler ile Vestel Müşteri Hizmetleri Genel Müdürlüğü'ne bağlı merkez servisler ve çağrı merkezi tarafından yürütülmektedir.

### VESTEL CITY

Vestel, Vestel City ile dünyanın en büyük belgesel kanallarından National Geographic Channel'ın dünyaca ünlü markalara yer verdiği "Mega Fabrikalar" belgesel serisine konu olan dünyanın ilk elektronik ve beyaz eşya şirketi, Türkiye'nin ise ilk markası ve sanayi tesisidir. Vestel, Endüstri 4.0 dönüşümünü tamamlamak ve tam otomasyona sahip akıllı fabrikalara geçiş yapma hedefiyle çalışmalarını sürdürmektedir.

Vestel City'nin içerisinde 66.000 m<sup>2</sup> kapalı alanda kurulan ve 2018'de faaliyete geçen çamaşır kurutma makinesi fabrikası Endüstri 4.0 altyapısı ile inşa edilmiştir. Çamaşır kurutma makinesi fabrikasının devreye girmesiyle birlikte Vestel Beyaz Eşya altı ana beyaz eşya ürün ailesindeki ürün gamını tamamlamıştır.

---

(1) Vestel Beyaz Eşya'nın yurt içi ve yurt dışı satış ve pazarlama faaliyetleri Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ'nin %100 bağlı ortaklığı Vestel Ticaret AŞ ("Vestel Ticaret") tarafından yürütülmektedir.

## ÖZET FİNANSAL VE OPERASYONEL GÖSTERGELER

2025 yılında küresel ölçekte talep koşullarındaki oynaklık, artan maliyet baskıları ve yoğun rekabetin belirlediği fiyatlama ortamı; sektör genelinde olduğu gibi Vestel'in performans dinamikleri üzerinde de etkili olmuştur. Vestel Beyaz Eşya bu dönemde, operasyonel verimliliği artıran uygulamalar, sıkı maliyet yönetimi, pazar çeşitlendirme adımları ile ürün ve teknoloji odaklı yaklaşımı üzerinden dayanıklılığını sürdürmeye odaklanmıştır.

Yıl boyunca öncelikler; kârlılık niteliğini güçlendiren ürün karması optimizasyonu, üretimde esneklik ve verimlilik kazanımları, tedarik zincirinin etkinleştirilmesi ve işletme sermayesi yönetiminin daha güçlü bir odağa alınması şeklinde şekillenmiştir.

Özet Gelir Tablosu (Milyon TL)	2024	2025
Net Satışlar	98.597	74.360
İhracat oranı	%68	%69
Brüt Kar	10.351	5.293
Brüt Kar Marjı	%10,5	%7,1
Faaliyet Karı*	3.579	-1.143
Faaliyet Kar Marjı	%3,6	-1,5%
FAVÖK*	7.570	2.699
FAVÖK Marjı	%7,7	%3,6
Net Kar	348	-6.322
Net Kar Marjı	0,4%	-8,5%

\*Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler dahil edilmemiştir.

Özet Bilanço (Milyon TL)	2024	2025
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.430	291
Ticari Alacaklar	19.045	15.212
Stoklar	12.899	8.426
Dönen Varlıklar	41.117	35.008
Maddi Duran Varlıklar	47.330	46.161
Toplam Duran Varlıklar	52.565	55.010
Kısa Vadeli Yükümlülükler	42.017	42.580
Uzun Vadeli Yükümlülükler	7.365	10.763
Özkaynaklar	44.300	36.675
Net Finansal Borç*	13.613	20.156

\*Diğer finansal yükümlülükler ve bloke mevduat hesaplamalara dahil edilmemiştir.

Özet Nakit Akımı Tablosu (Milyon TL)	2024	2025
İşletme Faaliyetlerinden Net Nakit Akışı	10.133	7.647
Yatırım Faaliyetlerine İlişkin Net Nakit Akışı	-5.884	-10.713
Finansman Faaliyetlerine İlişkin Net Nakit Akışı	-3.775	2.229

\*Şirket, KGK tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yapılan duyuru ve yayınlanan "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Hakkında Uygulama Rehberi"ne istinaden 31 Aralık 2023 tarihli ve aynı tarihte sona eren yıla ilişkin finansal tablolarını TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" Standardını uygulayarak hazırlamıştır. Söz konusu standart uyarınca, yüksek enflasyonlu bir ekonomiye ait para birimi esas alınarak hazırlanan finansal tabloların, bu para biriminin bilanço tarihindeki satın alma gücünde hazırlanması ve önceki dönem finansal tabloların da karşılaştırma amacıyla karşılaştırmalı bilgiler raporlama dönemi sonundaki cari ölçüm birimi cinsinden ifade edilir. Şirket bu nedenle, 31 Aralık 2024 tarihli finansal tablolarını da, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre sunmuştur.

### Net Satışlar (milyon TL)



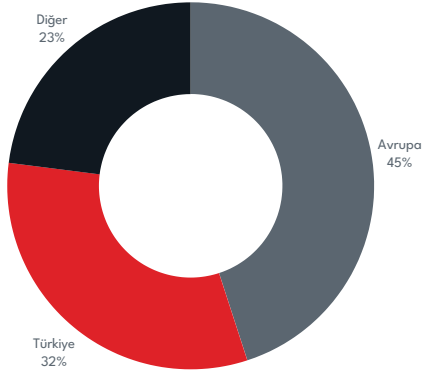
2025 yılında, enflasyona göre düzeltilmiş satış gelirleri 74 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

### Brüt Kâr Marjı (%)

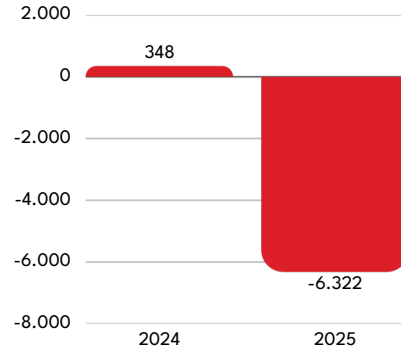


Artan personel ve hammadde maliyetleri nedeniyle brüt kâr marjı %10,5'ten %7,1'e düşmüştür.

### Satışların Coğrafi Dağılımı (%)

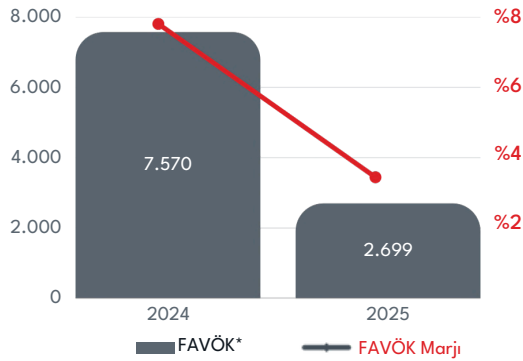


### Net Kâr/Zarar (milyon TL)



Net kar -6.322 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

### FAVÖK\* (milyon TL) & FAVÖK Marjı (%)

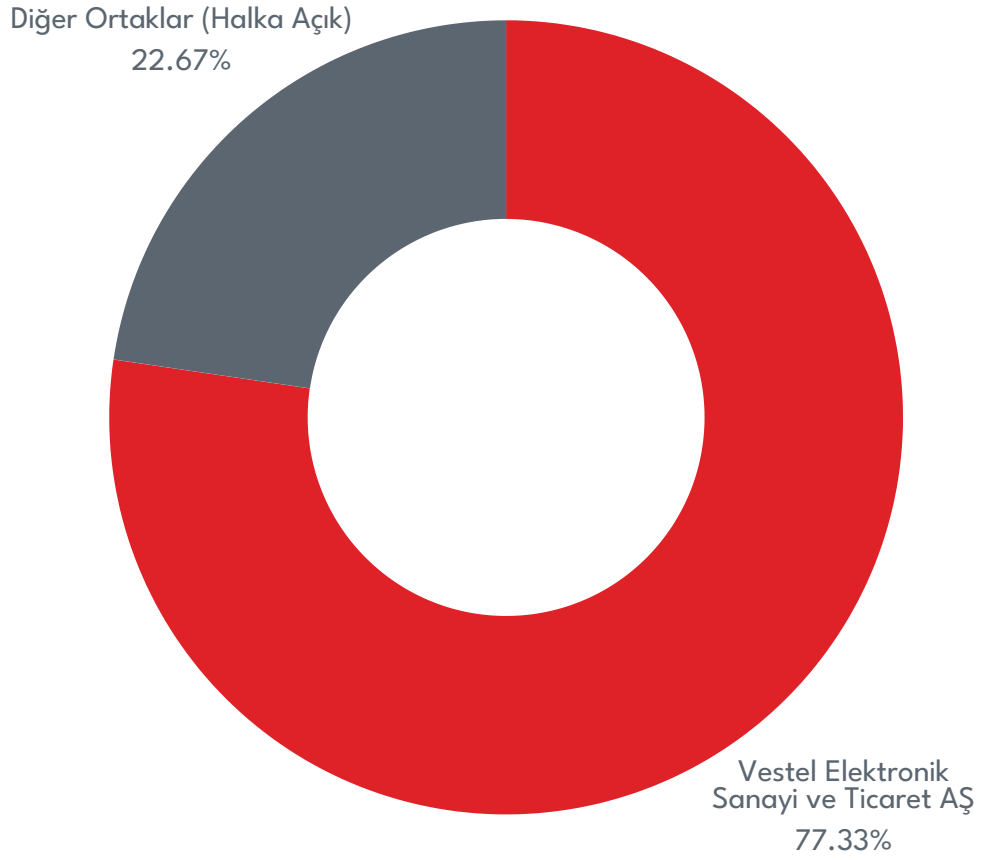


FAVÖK 2,7 milyar TL olarak gerçekleşirken, FAVÖK marjı %3,6 olmuştur.

## VESTEL BEYAZ EŞYA’NIN ORTAKLIK YAPISI

Ortaklar	Nominal Pay Tutarı (TL)	Sermayedeki Payı (%)
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ*	1.237.302.236	77,33
Diğer Ortaklar (Halka Açık)	362.697.764	22,67
<b>Toplam</b>	<b>1,6 Milyar</b>	<b>100,00</b>

\* “Vestel Elektronik” veya “Vestel” veya “Vestel Şirketler Grubu”



# VESTEL BEYAZ EŞYA’NIN REKABET AVANTAJLARI

## Yenilikçilik

- Güçlü Ar-Ge yapısı, yüksek üretim kabiliyeti ve yetkin insan kaynağı sayesinde müşteriler için yeni değer üretme, müşteri ihtiyaçlarını kısa sürede teknoloji odaklı çözümlerle karşılama, inovasyonu hızlı, uygulanabilir ve geniş kitleler için ulaşılabilir hale getirme, bu yetkinliği uçtan uca (Ar-Ge–üretim–ticarileştirme) hız ve çeviklik odağında ölçekleme.
- Enerji verimliliği yüksek, bağlantılı/akıllı ve kullanıcı deneyimini güçlendiren ürün çözümleriyle ürün portföyünü pazardaki dönüşüme uyumlu şekilde sürekli geliştirme.
- Avrupa ODM odağı ve geniş ürün gamı sayesinde farklı pazar beklentilerine hızlı uyulanabilen yenilikçi ürün geliştirme ve devreye alma kabiliyeti.

## Ölçekleyici Üretim Modeli, Üretimde Esneklik ve Ürün Kişiselleştirme

- Yurt dışı pazarlardaki farklı sosyo-kültürel müşteri ihtiyaçlarına doğru ürün, doğru fiyat ve doğru satış kanalı ile zamanında yanıt verme, bu kapasiteyi süreç bazlı yönetim ve çevik çalışma ilkeleriyle standartlaştırarak ölçekleme.
- Esnek üretim kabiliyeti sayesinde farklı müşteri beklentilerine yönelik çok sayıda model ve varyant geliştirebilme, Endüstri 4.0 uygulamaları ve akıllı üretim yatırımlarıyla kalite–hız–izlenebilirlik dengesini güçlendirme.

## Müşteri Taahhüdü ve Deneyimi

- Orijinal tasarım ve üretimden dağıtım kadar uçtan uca, bütünsel ODM hizmeti sunma.
- Avrupa’da müşterilerin markalarıyla doğrudan rekabete girmeyen iş modeli ile uzun vadeli iş birliklerini destekleme.
- Hızlı üretim ve teslimat kapasitesi ile küçük montanlı siparişleri karşılayabilme.
- Vestel’in Türkiye genelindeki yaygın satış ve satış sonrası servis ağı ile güçlü hizmet erişimi, çok kanallı temas noktaları ve dijital servis bileşenleriyle müşteri deneyimini uçtan uca güçlendirme.
- Satış sonrası süreçlerde farklılaşan müşteri deneyimi yaklaşımı ile memnuniyet ve bağlılık yaratma, servis operasyonlarında analitik ve süreç standardizasyonu ile hizmet kalitesini ölçeklenebilir hale getirme.

## Düşük Karbon Ekonomisine Geçişte Öncülük

- Düşük karbonlu ve çevresel etkisi azaltılmış ürünler sunarak pazarda farklılaşma.
- SBTi tarafından onaylanan 2030 emisyon azaltım hedefleri ve 2050 tüm değer zincirinde net sıfır hedefleri ile güçlü iklim taahhüdü.
- Karbonsuzlaşma Stratejisini uygulamaya alarak dönüşümü somut projelerle destekleme, iklim geçiş planı ile operasyonel planlamayı entegre ederek yenilenebilir enerji, enerji verimliliği ve ürün inovasyonu odağında uygulamaları hızlandırma.

## Maliyet Avantajları

- Güçlü üretici kimliği sayesinde tedarikte ve özellikle hammadde/komponent alımlarında ölçek ekonomilerinden yararlanma.
- Vestel City’de tek çatı altında entegre üretimin sağladığı verimlilik, operasyonel etkinlik ve maliyet avantajı.
- Avrupa pazarına yakın üretim konumu ile Uzak Doğulu rakiplere kıyasla nakliye maliyeti ve teslimat sürelerinde avantaj.
- Manisa’daki gelişmiş yan sanayi ve tedarikçilere yakınlık ile tedarik sürekliliği ve maliyet yönetiminde avantaj.
- İzmir limanlarına yakınlık sayesinde dağıtım ve lojistik maliyetlerinde avantaj.
- İzmir limanlarında ithalat ve ihracat konteyner hacminde yüksek paya sahip olmanın sağladığı operasyonel ölçek avantajı.
- Farklı ve karma lojistik modellerini etkin uygulayarak lojistik maliyetlerini düşürme.
- Avrupalı üreticilere kıyasla daha düşük birim işçilik maliyeti ile rekabetçilik.
- Avrupa’daki birçok üreticiye göre daha yeni ve modern üretim tesisleri ile verimlilik avantajı.
- Türkiye’nin Serbest Ticaret Anlaşmaları kapsamında ihracatta gümrük vergisi avantajı ile fiyat rekabetçiliğini güçlendirme.
- Dönüşüm yatırımlarını destekleyen finansmana erişim kabiliyeti ile Ar-Ge, dijitalleşme ve karbonsuzlaşma yatırımlarını daha öngörülebilir fonlama.

## Dijital Dönüşümde Öncülük

- Kuruluşundan bu yana teknoloji ve inovasyonu şirket kültürünün merkezine yerleştirmiş olma.
- Geniş teknoloji yeteneği ve dijital vizyon ile rekabetçi çözüm üretme kapasitesi.
- Endüstri 4.0 dönüşümü ile üretimde verimlilik ve kaliteyi güçlendirme.
- Dijitalleşen iş süreçleriyle hız, izlenebilirlik ve operasyonel kontrol sağlama.
- Dijital uygulamalarla güçlenen müşteri deneyimi ile farklılaşma.
- Türkiye'nin dijital dönüşümüne öncülük eden bir teknoloji ekosistemi oyuncusu olarak konumlanma.
- Türkiye'den dünyaya teknoloji ihraç eden çözümler ve pazara sunulan yenilikçi ürünlerle dijital dönüşümün merkezinde yer alma.
- Veri bilimi ve analitikten yararlanarak üretim, tedarik zinciri ve satış sonrası süreçlerinde karar kalitesini artırma; dijital mimariyi kurumsal ölçekte yaygınlaştırma.

## VESTEL'DEN TÜM DÜNYAYA...

Yurt içinde uyguladığı “çok kanallı pazarlama stratejisi” ile geniş bir tüketici kitlesine ulaşan Vestel, Türkiye'nin en yaygın satış ve satış sonrası hizmet ağlarından birine sahiptir.

### Vestel City Manisa

### İhracat Yapılan Ülkeler

### Dış Ticaret Ofisleri

- İngiltere
- Fransa
- Almanya
- İspanya
- Hollanda
- Rusya
- Kazakistan
- Romanya
- Polonya
- Birleşik Arap Emirlikleri
- Amerika Birleşik Devletleri
- İsveç
- İtalya

### Türkiye'de Vestel

Vestel'in Türkiye'deki tüm pazarlama-satış faaliyetleri %100 bağlı ortaklığı Vestel Ticaret AŞ (Vestel Ticaret) tarafından yürütülmektedir. Vestel'in ileri teknoloji ve kalitedeki geniş ürün karması ve çoklu marka konseptinde sahip olduğu tecrübe, Vestel Ticaret'in güçlü dağıtım ağı yapılanmasıyla tamamlanmaktadır.

Vestel çok kanallı (omni-channel) pazarlama stratejisi kapsamında, bayi, satış noktası ve satış mağazalarının yanı sıra çeyiz mağazaları, hipermarketler, indirim marketleri, elektronik perakende zincirleri ve e-ticaret siteleri vasıtasıyla geniş bir tüketici kitlesine erişim sağlamaktadır.

### Vestel'in Yurt İçi Satış Yapılanması

- 1.253 Vestel Mağazası (100 Vestel Ekspres ve 25 Vestel Kurumsal Mağaza dâhil)
- 9 VsOutlet Mağazası
- 928 Regal Mağazası (Showroom, Karışık ve Çeyiz statülerinde)
- vestel.com.tr
- vsoutlet.com.tr
- regal-tr.com

### Vestel Yurt İçi Müşteri Hizmetleri

- Çağrı Merkezi
- 381 Yetkili Servis
- 4 Merkez Servis
- 1 Küçük Ev Aletleri (KEA) Onarım Merkezi
- 1 Geri Kazanım ve Merkezi Onarım Merkezi

## Vestel'in Küresel Faaliyet Ağı

Vestel'in yurt dışı pazarlama-satış yapılanması, toplam 13 ülkede faaliyet gösteren dış ticaret ofislerinin yerel organizasyonları; yakın coğrafyalarda ise doğrudan satış noktalarından oluşmaktadır.

Vestel, yurt dışı pazarlardaki satış stratejisini iki eksende yapılandırmaktadır: Birincisi, A marka üreticiler, distribütörler ve perakende zincirlerine özgün tasarım üreticisi (Original Design Manufacturer - ODM) hizmeti kapsamında yapılan satışlar; ikincisi ise Vestel Grubu'nun sahip olduğu bölgesel markalar ve lisansını aldığı küresel markalarla gerçekleştirilen markalı satışlardır.

Vestel ODM hizmeti verdiği müşteri portföyünü büyütmenin yanı sıra, Avrupa'da satın alarak portföyüne kattığı bölgesel markalar ve lisansladığı küresel markalarla yurt dışı pazarlarda marka penetrasyonunu ve pazar payını artırmayı da hedeflemektedir.

Vestel, bu stratejisiyle 13 ülkedeki yurtdışı ofislerinin satış sonrası hizmet organizasyonlarını 41 ülkede 400'ün üzerinde yetkili servis, yedek parça tedarikçisi ve çağrı merkezi iş ortağıyla birleştirerek, yurtdışındaki ürünlerin satış sonrası hizmet süreçlerini organize etmektedir.

Vestel, şirket değerini artırmaya yönelik önemli adımlar atmaya başladığı bir yılı geride bırakmıştır. Bu hedefini yeni iş alanlarına yatırım, yeni coğrafyalara açılım, başta Vestel olmak üzere kendi markaları ve lisanslı markalarıyla büyüme ve yeni iş birlikleri kurma stratejisi sayesinde gerçekleştirmektedir.

Öncelikli olarak küresel pazarlardaki büyüme stratejisine kendi markalarıyla kararlılıkla ilerlemektedir. Bu stratejinin önemli adımlarından biri, Vestel markasıyla Avrupa pazarına güçlü bir giriş yapmak ve Vestel'in Avrupa'daki varlığını daha güçlü hale getirmektir. Öte yandan ODM (Original Design Manufacturer) Vestel'in çok güçlü olduğu bir stratejidir. Toshiba, Sharp, Daewoo, JVC, Telefunken gibi önemli markalarla bulunan lisans anlaşmaları Vestel'in büyüme stratejisinde önemli yer tutmaktadır. Vestel, lisanslı markaları ile yeni coğrafyalara açılmak ve mevcut pazardaki yerini artırmayı hedeflemektedir.

Türkiye'de yaklaşık dört yıl önce başlayan Vestel Ekspres mağaza konsepti, geleneksel alışverişi dijital deneyim ile birleştirerek mağazacılık konseptine yeni bir bakış açısı getirmiştir.

Vestel tek tip satış ve pazarlama stratejisi yerine, her ülkenin tüketici alışkanlık ve beklentileri doğrultusunda ülke ve bölge bazlı marka açılım stratejileri geliştirmeye devam edecektir.

# YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

## Dönüştürücü bir yılın ardından, sürdürülebilir başarı ve güçlü yarınlar için...

Değerli Paydaşlarımız,

Hem dünyada hem de ülkemizde kritik dönüşümlerin yaşandığı; jeopolitik gerilimlerin, ticaretle ve tedarik zincirlerinde süregelen belirsizliklerin ve özellikle yapay zekânın etkisiyle hızlanan teknolojik dönüşümün iş yapış şekillerini yeniden tanımladığı bir dönemi geride bıraktık. 2025 yılında, küresel ve yerel talep daralmasıyla birlikte şirket tarihimizin en güçlü finansal sonuçlarından birini açıklamış olmamız, içinde bulunduğumuz faaliyet ortamının zorluklarını somut biçimde gözler önüne sermiştir. Bu dönemin ortaya koyduğu ihtiyaçları esas alarak, mevcut süreci; dönüşümün, güçlü bir yeniden yapılanma ve iyileşme döneminin başlangıcı olarak konumlandırıyoruz.

2025 yılında ekonomik görünüm; küresel ölçekte büyümenin sınırlı seyrettiği, korumacılık eğilimlerinin ve lojistik kırılganlıkların ticaret kanalları üzerinden belirsizlik yarattığı, buna karşın enflasyonla mücadelede ilerlemenin finansal koşulları kademeli olarak normalleştirmeye başladığı bir dengeye işaret ediyor. Türkiye'de ise Orta Vadeli Program kapsamında 2026-2028 dönemi, büyümenin kademeli olarak güçlenmesi ve dezenflasyon sürecinin kararlılıkla sürdürülmesi hedefiyle, daha öngörülebilir bir faaliyet ortamına geçiş beklentisini destekliyor. Bu tablo; iç pazarda talep kompozisyonunu ve maliyet dinamiklerini; dış pazarlarda ise özellikle Avrupa'daki büyüme temposu ve ticaret koşullarını daha yakından izlemeyi gerektiriyor.

Küresel pazarlarda devam eden volatilité ve Avrupa beyaz eşya pazarındaki doygunluk, sektörümüzü bir denge arayışına sevk etti. Bu konjonktür içerisinde, yıl boyunca yaşanabilecek en güçlü senaryoları dahi gözeterek kurguladığımız gerçekçi hedeflerimizle, yönetilebilir bir seviyede kapanış gerçekleştirdik. İç pazardaki talep daralması ve dış pazarlardaki sınırlı büyümeye bağlı olarak finansal sonuçlarımıza yansıyan tabloyu; tüm boyutlarıyla analiz ediyor ve bu süreci kapsamlı bir operasyonel yeniden yapılanma dönemi olarak kabul ediyoruz. Bu doğrultuda, 2025 yılı boyunca başlattığımız organizasyonel iyileştirmelerin 2026 yılında daha belirgin şekilde sonuç vereceğine inanıyoruz. Özellikle karar alma süreçlerimizin sadeleştirilmesi, fonksiyonlar arası koordinasyonun güçlendirilmesi ve operasyonel disiplinin kurumsal refleks hâline gelmesi yeni dönemin temel yapı taşlarını oluşturuyor.

Bu dönemi, daha dayanıklı bir Vestel inşa etmek için bir dönüşüm fırsatı olarak görüyoruz. Bu çerçevede operasyonel verimlilik, maliyet yönetimi, otomasyon ve dijitalleşme yoluyla süreçlerin sadeleştirilmesi öncelikli çalışmalarımız arasındadır. Verimlilik ve maliyet konularının en önemli ayaklarından olan yapay zekâ, veri analitiği ve akıllı teknolojileri odağımıza alarak, katma değeri yüksek alanlara yönelik iş modelimizle geleceğe hazırlanmayı sürdürüyoruz.

2025 yılında kârlılık ve yatırım dengesi açısından da seçici ve disiplinli bir yaklaşım izledik. Mevcut finansal tablomuzun gerektirdiği hassasiyetle; süreç optimizasyonu yaklaşımıyla kaynakların etkin kullanımı için çalışmalarımızı derinleştirirken, daha kârlı ürün ve pazarlara odaklanmayı, işletme sermayesi dinamiklerini yatırım önceliklerimizin ayrılmaz bir parçası olarak yönetmeyi sürdürdük. Türkiye'nin en büyük sanayi gruplarından biri olarak, değişen küresel ekonomik koşullar doğrultusunda, yatırım planlarımızı yüksek öncelikli projelere odaklandığımız, operasyonel gücümüzü korurken, stratejik seçiciliğimizle sürdürülebilir bir finansal yapıyı temel yaklaşımımız olarak belirliyoruz.

Likidite koşullarının sıkılaştığı bir ortamda sermaye piyasalarına erişim kabiliyetimiz, yaşanan finansal daralmaya rağmen güven tazeleyen bir göstergesi oldu. 2024 yılının ikinci çeyreğinde gerçekleştirdiğimiz Eurobond ihracına uluslararası yatırımcıların ilgisi, önemli bir finansman esnekliği sağladı. Net işletme sermayesi yönetimi odağımız ile 2025 yılında sağladığımız olumlu etkilerin, 2026 yılı uygulamalarıyla birlikte kalıcı hâle getirmeyi hedefliyoruz. Tedarik zinciri mimarisinde gerçekleştirilen sadeleştirmeler, tedarikçi konsolidasyonu ve stok seviyelerinin rasyonelleştirilmesi ise maliyet yapımıza doğrudan pozitif katkı sağlamasını; bu sayede hem nakit yaratma kapasitemizi artırmayı hem de daha çevik bir operasyon tasarımı sürdürülebilir kılmayı amaçlıyoruz. Önümüzdeki dönem için finansal yapımızın güçlendirilmesi, likidite projeksiyonlarımızın daha temkinli yapılması ve riskten korunma politikalarının daha etkin kullanılması temel prensiplerimiz arasında yer alacak. Bu finansal disiplin yaklaşımımız, yalnızca mevcut dönemi yönetmek için değil, aynı zamanda gelecekteki hedeflerimize daha sağlam bir zeminde ilerlemek için de kritik bir çerçeve sunuyor.

Zorlu Holding'in odaklandığı sektörler ve stratejiler ile uyumlu şekilde; beyaz eşya ve tüketici elektroniği, elektrikli araç ve mobilite ekosistemleri gibi yüksek potansiyelli alanlarda mevcut pazarları yakından izleyerek, konumumuzu güçlendirmek ve yeni coğrafyalarda oyuncu olmak üzere fırsatları değerlendiriyoruz. Vestel özelinde Avrupa ana pazarımız olmaya devam ederken operasyonel karlılığımızı artırmak adına Kuzey Amerika, İskandinavya ve Orta Doğu, büyüme potansiyeli yüksek hedef pazarlar arasında konumlanıyor.

Kârlılık ve müşteri odaklılık prensibimizle teknoloji odaklı yeni alanlara öncelik verirken, risk-getiri dengesini hassas bir şekilde yönetiyor; bu yaklaşımı finansal sağlığımızı sürdürülebilir kârlılık rotasına yeniden oturtma stratejimizin temel taşı olarak konumlandırıyoruz. Vestel Beyaz Eşya tarafında; en yüksek enerji verimliliği ve su tasarrufu sağlayan teknoloji ve ürünlerin geliştirilmesine odaklanan Ar-Ge yaklaşımımızı güçlendiriyor, ileri teknolojiye dayalı üretim kabiliyetimizle ürün portföyümüzün katma değerini artırarak pazardaki öncü konumumuzu koruyoruz. Akıllı ve IoT destekli ürünlerin toplam satışlar içindeki payını artırmaya devam ederken; pazar çeşitlendirmesini, Avrupa dışı bölgelerde sürdürülebilir büyümeyi destekleyen stratejik bir kaldıraç olarak ele alıyoruz.

Sürdürülebilirliği, kısa vadeli bir hedef değil, uzun vadeli rekabetçiliğimizin ve küresel ekosisteme karşı sorumluluğumuzun temel taşı olarak görüyoruz. Çevresel etkiyi minimize eden tasarım anlayışımız ve kaynak yönetimindeki hassasiyetimizle, iş modelimizi geleceğin dünyasına uyumlu hale getiriyoruz. Bu stratejik kararlılığımızın CDP ve S&P Global gibi platformların küresel ölçekteki değerlendirmelerinde en üst seviyelerde tescil edilmesi, sadece finansal değil, çevresel ve sosyal sermayemizi de güçlendirdiğimizin en önemli kanıtıdır.

Akıllı Hayat 2030 vizyonumuzla, teknolojiyi kurum kültürümüzün ayrılmaz bir parçası haline getirmek, yapay zekâ ve Endüstri 4.0 yatırımlarıyla iş yapış biçimlerimizi dönüştürmek ve insan yaratıcılığıyla teknolojiyi buluşturan bir ekosistem kurmak için çalışıyoruz. Yapay zekâ ve veri analitiğini tekil uygulamalar olarak değil, ürün geliştirmeden üretime ve müşteri deneyimine uzanan bütünsel bir dönüşüm yaklaşımıyla ele alıyoruz. Grup vizyonumuz doğrultusunda teknoloji ve dijital iş geliştirme yapılanmasını güçlendirirken; farkındalık-eğitim-proje geliştirme-altyapı-ölçekleme adımlarını aynı anda kurgulayan programatik bir yaklaşımla kurum genelinde yetkinlik artışını hedefliyoruz.

2026 odağımız net: Teknoloji, sürdürülebilirlik ve insan. Bu çerçevede önümüzdeki yıl için en net üç önceliğimiz; sürdürülebilir kârlılık, operasyonel verimlilik ve işletme sermayesi yönetimini güçlendirmeye devam etmek olacak. Bu doğrultuda, içinde bulunduğumuz finansal dönemi geride bırakmak için gereken tüm iyileştirme adımlarını kararlılıkla hayata geçireceğiz.

Bu hedefler, finansal yapımızı tahkim etme irademizin temelini oluşturuyor. Yapay zekâ ve dijitalleşme vizyonumuzla sadece verimlilik artışı sağlamakla kalmayacak aynı zamanda müşteri deneyimini ileri taşıyacak projeleri ölçekleyerek Vestel'in yarının dünyasındaki konumunu bugünden güvence altına alacağız.

Bu yolculukta emeği geçen tüm çalışanlarımıza, müşterilerimize, yatırımcılarımıza, iş ortaklarımıza ve sosyal paydaşlarımıza teşekkür ediyorum.  
Saygılarımla,

**AHMET NAZİF ZORLU**  
Yönetim Kurulu Başkanı

## VESTEL YÖNETİM KURULU

### Ahmet Nazif Zorlu- Yönetim Kurulu Başkanı

Ahmet Zorlu, çalışma hayatına erken yaşlarda baba mesleği olan tekstille başlamıştır. İş hayatının ilk yıllarında Trabzon'da açtığı mağazayla tekstil ticareti yapan Zorlu, 1970 yılında şirketin merkezini İstanbul'a taşıyarak Zorlu Holding'in temellerini atmıştır. 1976 yılında ilk üretim şirketi olan Korteks'i kuran Ahmet Zorlu 1990 yılında tüm şirketleri Zorlu Holding çatısı altında toplamıştır. 1994 yılında Vestel'i Zorlu Holding bünyesine katan Ahmet Zorlu, yeni iş alanlarının da yolunu açmıştır. Zorlu'nun tekstil sektörüyle başladığı girişimciligi; beyaz eşya, elektronik, gayrimenkul, enerji, metalurji, savunma, e-mobilite gibi birçok farklı alanda faaliyet gösteren şirketlerle devam etmiştir. Ahmet Zorlu, Zorlu Holding'deki Yönetim Kurulu Başkanlığı'nın yanı sıra Zorlu Grubu bünyesinde farklı sektörlerde hizmet veren birçok şirkette Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Ahmet Zorlu'nun, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) , Türkiye Sanayiciler ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD), Denizliler Birliği Eğitim ve Kültür Vakfı (DENBİR), Babadağlı Sanayici ve İş adamları Derneği (BASİAD) ve Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) gibi Sivil Toplum Kuruluşları'nda üyelikleri bulunmaktadır.

### Olgun Zorlu – Yönetim Kurulu Üyesi

Olgun Zorlu, İngiltere'de tekstil ve iş idaresi konularında tamamladığı yükseköğreniminin ardından 1986 yılında iş hayatına atılarak 1988 yılından itibaren Zorlu Holding bünyesindeki şirketlerde yöneticilik yapmaya başlamış ve görev aldığı şirketlerin yurt dışı pazar araştırmaları ve yeni uygulama geliştirme faaliyetlerini yönetmiştir. 1998 yılında Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyeliği görevini yapmaya başlayan Zorlu; Vestel Elektronik, Vestel Beyaz Eşya, Zorlu Tekstil ve Meta Nikel gibi Zorlu Holding'e bağlı çeşitli şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği ve Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevlerini yürütmektedir. Olgun Zorlu, 2022 yılı itibarıyla Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili görevini üstlenmiştir. Zorlu, Türkiye Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) ve Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) üyesidir.

### Bekir Cem Köksal - Yönetim Kurulu Üyesi

(1967 - Ankara) 1988 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Cem Köksal, 1990 yılında Bilkent Üniversitesi'nde yüksek lisansını tamamlamıştır. Köksal, 1990 ve 2001 yılları arasında bankacılık sektöründe görev yapmıştır. 1997 yılında Denizbank'ta Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başlayan Köksal, 2002 yılında Finanstan Sorumlu Başkan olarak Vestel'e katılmıştır. 2012 yılında Zorlu Holding Mali İşler Grubu Başkanlığı görevini üstlenen Köksal, Haziran 2024 - Mart 2025 döneminde Zorlu Holding CEO'luğu görevini yürütmüştür. Köksal, Zorlu Holding ve bazı iştiraklerinde Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini sürdürmektedir.

### Mehmet Emre Zorlu- Yönetim Kurulu Üyesi

1984 yılında İstanbul'da doğan Mehmet Emre Zorlu Koç Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümünden mezun olmuş, Zorlu Grubu bünyesindeki şirketlerde yönetim kurulu üyeliği görevleri üstlenmiştir. 1 Ocak 2026 itibarıyla Vestel Elektronik ve Vestel Beyaz Eşya Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almaya başlamıştır.

### Adnan Yıldırım - Yönetim Kurulu Başkan Vekili

1981 yılında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Ekonomi ve Maliye Bölümü'nden mezun olan Adnan Yıldırım, Vanderbilt Üniversitesi'nde Ekonomik Kalkınma Bölümü'nde yüksek lisansını tamamlamıştır. Sn. Yıldırım'ın Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzmanı olarak başlayan mesleki hayatı, Hesap Uzmanları Kurulu'ndaki on yıllık kariyerinin ardından Gelirler Genel Müdürlüğü'nde Daire Başkanlığı'na atanmasıyla devam etmiştir. Adnan Yıldırım, 1996 ve 2001 yılları arasında EGS Grubu'nda Mali İşler Koordinatörü olarak çalışmıştır. Denizli ve İpekyolu Serbest Bölgelerinin kurucusu olan Yıldırım, söz konusu bölgelerin işletici şirketlerinin yönetiminde yer almıştır. Adnan Yıldırım, Pamukkale Danışmanlık ve Batı Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim firmasını kurmuştur. Ege İhracatçı Birlikleri, Ege Bölgesi Sanayi Odası, İzmir Ticaret Odası, İzmir Ticaret Borsası, İzmir'deki Organize Sanayi Bölgeleri ve Serbest Bölgeler gibi önde gelen kurum ve kuruluşlara danışmanlık hizmetleri de vermiştir. Sn. Yıldırım, 2014-2015 yılları arasında Ekonomi Bakan Yardımcılığı görevini yürütmüş, Haziran 2016'dan Kasım 2016'ya kadar Ekonomi Bakanlığı'nda Baş Danışman olarak görev yapmıştır. Adnan Yıldırım 2016-2019 yılları arasında Türk Eximbank'ta Genel Müdürlük görevini üstlenmiştir.

## Emin Ataç-Yönetim Kurulu Üyesi

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Emin Ataç, 1 yıl Arçelik, 2 yıl Ford Otosan ve 10 yıl Toyota'da Türkiye Satın Alma Müdürü görevlerini yürütmüştür. 2003 yılında Toyota Motor Europe Brüksel'de görevlendirilmiştir. Toyota'nın Avrupa projelerinde çeşitli kategorilerin satın alma ve yan sanayi stratejilerini yöneten Emin Ataç, 2012 yılından itibaren Toyota'nın Avrupa, Türkiye ve Rusya operasyonlarının tüm Parça ve Komponent Satın Almalarından Sorumlu Direktör olarak görev yapmıştır. 2015 yılında Türkiye'ye geri dönen Sn. Ataç, 2,5 yıl Coşkunöz Holding'de Genel Koordinatör (CEO) olarak görev yaptıktan sonra 3 yıl süre ile Türkiye'de otomotiv ve otomotiv dışı sektörlerde faaliyet gösteren çeşitli firmalarda YK Üyeliği/Yönetim Danışmanlığı yapmıştır. Emin Ataç 2021 yılından itibaren Farplas Otomotiv firmasında CEO görevini yürütmektedir. Melek yatırımcı ve iç girişimci kimliği ile de tanınan Sn. Ataç, Arya Yatırım Platformu üyesi olup, derneğin, melek yatırımcılık, çeşitlilik, kapsayıcılık, toplumsal cinsiyet eşitliği ve mentorluk aktivitelerine de yoğun destek vermektedir.

## Ayşe Botan Berker-Yönetim Kurulu Üyesi

Orta öğrenimini TED Ankara Koleji'nde tamamlayan Dr. Ayşe Botan Berker, Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde işletme eğitimi aldıktan sonra, ABD'deki University of Delaware'de ekonomi üzerine yüksek lisans yaparak, Marmara Üniversitesi'nde bankacılık ve finans doktorasını tamamlamıştır.

Kariyerine 1978 yılında T.C. Merkez Bankası'nda dış borç uzmanı olarak başlamış olan Berker, burada Ödemeler Dengesi Bölümü'nden sorumlu Müdür Yardımcılığı ve Merkez Bankası'nın uluslararası piyasalardan borçlanmalarını gerçekleştiren Uluslararası Kuruluşlar Bölümü'nde müdürlük gibi önemli görevlerde bulunmuştur. 1994-1996 yılları arasında Merkez Bankası Londra Temsilciliği görevini yürütmüş ve 1999 yılında Dış İlişkiler Genel Müdür Yardımcılığı görevinden ayrılarak, Fitch Uluslararası Kredi Derecelendirme Kuruluşu'nun Türkiye ofisini açmıştır.

1999-2012 yılları arasında Fitch Ratings Türkiye'de Genel Müdürlük ve Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerinde bulunmuş olan Berker, 2012 yılında Merit Risk Yönetimi ve Danışmanlık Hizmetleri Ltd.'yi kurmuş ve şirketin Yönetici Ortağı olmuştur. Berker, finansal risk yönetimi, kredi derecelendirme, ödemeler dengesi, dış borç yönetimi, sermaye piyasaları, kambiyo düzenlemeleri konularında uzmanlaşmıştır.

2012-2018 yıllarında Turcas Petrol A.Ş.'de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği ve Risk Komitesi başkanlığı ve Denetim Komitesi üyeliği yapan Berker, aynı dönemde Rhea Girişim AŞ ve Dubai Sigorta AŞ'de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi ve Risk Komitesi başkanlığı yapmıştır. 2010-2020 döneminde yarı zamanlı olarak Bahçeşehir ve Marmara Üniversiteleri'nde risk yönetimi ve finans alanında dersler vermiştir. 2018-2024 yılları arasında İş Finansal Kiralama AŞ Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi, Risk Komitesi Başkanı ve Denetim Komitesi Üyesi olarak görev yapmış olup halen Odea Bank Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi ve Risk Komitesi Başkanı ve Ulusal Faktoring Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi ve Denetim Komitesi başkanı olarak görev yapmaktadır. Türk Eğitim Vakfı Mütevelli Heyeti Üyesi olan Berker, ayrıca Global İlişkiler Forumu Üyesidir.

## CEO'NUN MESAJI

Değerli Paydaşlarımız,

Vestel Şirketler Grubu CEO'luğu görevini devraldığım bu dönemde, çok boyutlu ve değer odaklı yaklaşımımız doğrultusunda performansımızı, operasyonel dönüşüm önceliklerimizi ve uzun vadeli değer yaratma hedeflerimizi bütüncül bir bakış açısıyla yönetmeye devam ediyoruz.

2025 yılı; küresel ekonomide büyümenin tarihsel ortalamaların altında seyrettiği, enflasyonda kademeli bir normalleşmenin sürdüğü; buna karşın para politikasının birçok pazarda temkinli ve görece sıkı seyrini koruduğu bir dönem oldu. Ticaret savaşları, korumacılık eğilimleri, yeni ticaret anlaşmaları ve jeopolitik gelişmeler küresel talep görünümünü ve yatırım iştahını olumsuz etkilerken; Çin'in iç pazarındaki durağanlığı ihracatı artırma yoluyla dengeleme çabası tüm piyasalardaki belirsizliği derinleştirdi. Bu gelişmeler, lojistik ve tedarik zinciri maliyetleri üzerinde de ek bir baskı unsuru oluşturdu.

Avrupa beyaz eşya pazarında 2023'teki yaklaşık %7'lik daralmanın ardından 2024'te görülen %2 civarındaki toparlanma, 2025'te genel olarak sınırlı bir büyüme ile yatay bir seyir izledi. TÜRKBEESD verilerine göre, 6 ana ürün grubunda yurt içi satışlar 2025 yılında %3 oranında daralarak yaklaşık 9,9 milyon adet seviyesinde gerçekleşti. Bu güçlü koşullara rağmen, ülkemizde beyaz eşya sektörü Avrupa'nın en büyük üretim merkezi olma konumunu korumakta; enerji verimliliği, sürdürülebilirlik ve yapay zeka destekli yenilikçi ürünlere odaklanarak uzun vadeli rekabet gücünü sürdürüyoruz.

Ancak mevcut konjonktürü tüm boyutlarıyla ele alıyor ve bu süreci yeniden yapılanma dönemi olarak görüyoruz. Operasyonel verimlilik, maliyet yönetimi, otomasyon ve süreçlerimizin sadeleştirilmesi öncelikli çalışmalarımız arasında yer alıyor.

Finansal dayanıklılığımızı en üst seviyeye çıkarmak adına; temkinli likidite yönetimi ve etkin risk savunma mekanizmalarını operasyonel odak noktamıza alıyoruz. Belirlediğimiz bu disiplinli finansal rota, yalnızca bugünün dengelerini korumakla kalmayacak, aynı zamanda uzun vadeli büyüme hedeflerimiz için ihtiyaç duyduğumuz sarsılmaz temel oluşturacaktır.

Bu çerçevede Vestel Beyaz Eşya olarak odağımızı; ihracatta süreklilik, Ar-Ge ile yüksek katma değer üretimi ve dijitalleşme ekseninde koruduk. Özellikle akıllı cihaz ekosistemlerinden ileri malzeme inovasyonuna, enerji ve su verimliliğinden yeni nesil dijital servislere kadar geniş bir yelpazede, geleceğin büyüme alanlarına yönelik kararlı yatırımlarımızı sürdürdük.

Vestel City ekosistemimiz ve yerli mühendislik gücümüz sayesinde enerji verimliliği yüksek, kullanıcı deneyimini önceliklendiren ve yapay zeka odaklı ürünler geliştirmeye odaklanırken; inovasyonu yalnızca ürün özellikleriyle sınırlamayan, fikri mülkiyet üreten ve bunu ekonomik değere dönüştüren bir yapıyı da güçlendiriyoruz. Bu doğrultuda yaklaşık 445 kişilik Ar-Ge gücümüz ve cirodan Ar-Ge'ye ayırdığımız yaklaşık %2'lik pay ile standartlara katkı sunan bir teknoloji yaklaşımı benimsiyoruz. Bu kapsamda 2025 yılında Standarda Esas Patent (SEP) lisanslama programında lisansör olarak konumlanarak, VIA Licensing AVC programı üzerinden SEP lisanslamasından gelir elde eden ilk ve tek Türk şirketi olma başarısını elde etmenin gururunu yaşıyoruz.

Vestel Beyaz Eşya olarak sürdürülebilirliği iş yapış şeklinin ayrılmaz bir parçası olarak görmekteyiz. Çatısı altında faaliyet gösterdiğimiz Zorlu Grubu'nun Akıllı Hayat 2030 çerçevesiyle uyumlu şekilde; çevresel ve sosyal etkiyi işimizin doğal bir bileşeni olarak ele alıyor, performansımızı yalnızca iç hedeflerle değil uluslararası değerlendirmelerle de izliyoruz. Vestel Beyaz Eşya şirketlerimizle, dünyanın en prestijli çevre raporlama platformu CDP'nin 2025 İklim Değişikliği değerlendirmesinde skorumuzu A seviyesine yükselterek CDP Küresel A Listesi'nde yer aldık. Su Güvenliği kategorisinde elde ettiğimiz 'B' seviyesi ise kaynakların korunmasına verdiğimiz önemin bir göstergesi. Dünya genelinde 62 sektörden 13 bini aşkın şirketin, sürdürülebilirlik performanslarının sektörlere özel kriterlerle değerlendirildiği S&P Global 2025 yılı değerlendirmesinde Vestel Beyaz Eşya beş puanlık bir artışla 73 puana ulaşarak kendi sektöründe ikinci sırada yer aldı. Elde ettiğimiz bu sonuçlar, sürdürülebilir bir gelecek inşa etme konusundaki kararlılığımızın somut bir göstergesidir. Tedarik zinciri tarafında ise CSDDD gibi küresel durum tespiti beklentilerinin değer zinciri boyunca şeffaflık ve sorumlu satın alma gerekliliklerini artırdığı bir dönemde, insan hakları ve çevresel etki odağında daha sistematik bir tedarikçi yönetimi yaklaşımını güçlendirmeyi önceliklendiriyoruz.

Toplumsal katkı ve sosyal etki yaklaşımımızı 2025'te 'süreklilik ve ölçülebilir etki' ilkesiyle daha da güçlendirdik. Sporun birleştirici gücüne olan inancımızla, SosyalBen Vakfı iş birliğiyle deprem bölgesinde yürütülen çalışmalarla çocukların spora erişimini artırmayı sürdürürken, Türkiye Cimnastik Federasyonu ve Türkiye Voleybol Federasyonu ana sponsorluğumuz bu sene de devam ettirdik.

2025 yılı, Vestel'in voleyboldan cimnastiğe, yüzmeden ralliye kadar desteklediği branşlarda Türk sporunun yükselen potansiyelini uluslararası arenada taçlandırdığı bir yıl oldu. Bu vizyonu yerel kalkınma ile birleştirerek, Manisa BBSK Kadın Voleybol Takımı'nın ana sponsorluğunu üstlendik. Spor sadece bir sponsorluk değil, Manisa'dan başlayarak toplumsal dönüşümü tetikleyen stratejik bir sosyal yatırım alanı olarak görmeye devam ediyoruz.

Toplumsal fayda yaratan bu projelerimizden finansal disiplin yaklaşımımıza kadar attığımız her adım, bütünsel bir stratejinin parçasıdır. Tüm bu stratejik yönelimler; yalnızca bugünün performansını değil, 2026 yılı için belirlediğimiz teknoloji, sürdürülebilirlik ve insan odaklı vizyonumuzla Vestel'in gelecekteki dayanıklılığını da pekiştirmektedir. Kurumsal yönetim ve risk yönetimi süreçlerimizi, finansal yapımızı daha da sağlamlaştırma hedefimizle tam uyumlu hale getirerek; şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleriyle paydaşlarımıza sunduğumuz güveni güçlendiriyoruz.

Geleceğin Vestel'ini inşa ederken; teknolojik dönüşümümüzü, sürdürülebilir kârlılık ve operasyonel verimlilik hedeflerimizle temellendiriyoruz. Bu süreçte, işletme sermayesi yönetimini güçlendirecek tüm iyileştirme adımlarını çevik bir organizasyonel yapıyla hayata geçirmeyi ve insan kaynağımızı yarının yetkinlikleriyle donatmayı en kritik önceliğimiz olarak görüyoruz.

Önümüzdeki dönemde, 2026 odağına aldığımız stratejik öncelikler doğrultusunda; finansal performansımızı, inovasyon kapasitemizi ve toplumsal etkimizi bir bütün olarak yöneteceğiz. Yapay zekâ ve dijitalleşme vizyonumuzla sadece verimlilik artışı hedeflemiyor, aynı zamanda müşteri deneyimini ileri taşıyacak projeleri ölçekleyerek Vestel'i yarınlara hazırlıyoruz.

Platform ekonomisi, mobilite ve enerji dönüşümüne katkı sağlayan çözümlerimizle Vestel'i, sürdürülebilir finansal temellere sahip ve rekabet koşullarına dayanıklı bir teknoloji şirketi olarak konumlandırmakta kararlıyız.

Şirketimizin bugünkü vizyonunun şekillenmesinde büyük payı olan çok değerli Sayın Ömer Yüngül başta olmak üzere; bu başarı hikâyesine katkı sunan tüm çalışma arkadaşlarımıza ve paydaşlarımıza teşekkür ederim.

**GÖKHAN SİĞİN**  
**CEO**

## ÜST YÖNETİM

### Gökhan Sığın - İcra Kurulu Üyesi ve CEO

Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden lisans, İngiltere Bristol Üniversitesi'nden MBA yüksek lisans derecesine sahip olan Gökhan Sığın, 30 yıla yaklaşan profesyonel hayatına 1997 yılında Lister Peter Motor şirketinde Proje Müdür Yardımcısı olarak başlamıştır. 1999 yılında katıldığı BSH şirketinde, tedarik zinciri yönetimi, satış ve pazarlama alanlarında üst düzey yöneticilik görevlerinin ardından 2015-2018 yılları arasında Ortadoğu CEO'su, 2018-2023 yılları arasında Türkiye CEO'su, 2023-2025 döneminde ise Gelişen Pazarlardan sorumlu CEO olarak görev yapmıştır. Gökhan Sığın, 2023-2025 yılları arasında Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği (TÜRKBESE) Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini de yürütmüştür. 19 Ocak 2026 tarihi itibarıyla Vestel Şirketler Grubu CEO'luğu görevini üstlenmiştir.

\*Sayın Gökhan Sığın, 19 Ocak 2026 tarihi itibarıyla CEO'luk görevini Sayın Ömer Yüngül'den devralmıştır.

### Alp Dayı - İcra Kurulu Üyesi

(1963 - Alaşehir) 1985 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Alp Dayı, 2006 yılında California Üniversitesi, UC Berkeley'den Finans diploması almıştır. Sn. Dayı 1987 yılından bu yana çeşitli sanayi kuruluşlarında mali işlerden sorumlu üst düzey yönetici olarak çalışmıştır. 1999 yılında Vestel Şirketler Grubu'na katılan ve son olarak Vestel Şirketler Grubu Mali İşler Genel Müdürü olarak görev yapan Sn. Alp Dayı, 1 Mart 2024 tarihi itibarıyla Zorlu Holding Mali İşler Grubu Başkanı olarak atanmıştır.

### Hakan Timur - İcra Kurulu Üyesi

İstanbul Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümü'nden lisans, Sabancı Üniversitesi Enerji ve Teknoloji Yönetimi Bölümü'nden yüksek lisans derecesine sahip olan Hakan Timur, ayrıca Northwestern Üniversitesi Kellogg School of Management'ta "Chief Digital Transformation Officer" programını tamamlamıştır. Çalışma hayatına 1997 yılında Marsa-Kraft Foods International'da başlamıştır. 2006 yılına kadar İnsan Kaynakları Uzmanlığı'ndan İnsan Kaynakları Müdürlüğü'ne kadar bu şirkette devam eden kariyerinin akabinde, Sabancı Topluluğu'nda farklı şirket, sektör ve uluslararası sorumlulukları da içeren görevlerde yer almıştır. Sırasıyla Gıda Grubu İnsan Kaynakları Müdürlüğü, Sabancı Holding İnsan Kaynakları Müdürlüğü, Kordsa Global Global İnsan Kaynakları Direktörlüğü, Akçansa İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcılığı ve Enerjisa İnsan Kaynakları ve Kurumsal Yetkinlikler Başkanlığı görevlerinde bulunmuştur. 2018 yılında Sabancı Topluluğu İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Grup Başkanlığı görevine atanan Timur, bu görevi ile birlikte Sabancı Holding Yürütme Kurulu Üyeliği ve Teknosa Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini de 2023 yılı Nisan ayına kadar sürdürmüştür. Akabinde İK ve Strateji Danışmanlığı ve Dijital Pazarlama alanlarında kendi özel girişimlerini yönetmiştir. Timur, kariyerinde enerjiden, teknoloji alanına kadar değişik şirketlerin Yönetim Kurulu Üyeliği, Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevlerinde bulunmuştur. Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD), Yönetim Kurulu Üyeleri Derneği (YKÜD), Sürdürülebilir Kalkınma Derneği Türkiye (SKDT) ve Dünya Sürdürülebilir İş ve Kalkınma Konseyi (WBCSD) gibi sivil toplum kuruluşlarında görev almış, Yönetim Kurulu üyeliklerinde bulunmuştur. 2022-2023 yılları arasında da TUSİAD İstihdam ve Sosyal Güvenlik Çalışma Grubu Başkanlığı'nı yürütmüştür. Hakan Timur, Ekim 2025'te Zorlu Holding İnsan Kaynakları Grubu Başkanlığı görevini üstlenmiştir.

## Burak Aydın - İcra Kurulu Üyesi

Burak Aydın Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünden mezun olduktan sonra MBA derecesi almıştır. 2000 yılında Almanya ile Avusturya'da Andersen Consulting/Accenture'da danışman olarak görev yaptıktan sonra 2003 Türkiye'ye dönerek Siemens Business Systems'ta Stratejik Planlama Müdürü olarak ve çalışmaya başlamıştır. 2006 yılında Intel Türkiye'ye Eğitim ve KOBİ İş Geliştirme Müdürü olarak katılmış, 2008 yılından itibaren Türkiye İş Geliştirme Grup Müdürü rolünü üstlenmiştir. Intel Türkiye'de yenilikçi ve dönüştürücü programlar oluşturarak önemli katkılarda bulunmuştur. Türkiye'deki sorumluluklarının yanı sıra META (Orta Doğu, Türkiye ve Afrika) bölgesi için Uzun Vadeli Stratejik Planlama ve İş Planı girişimlerinde de rol almıştır. 2011 itibarıyla Intel Türkiye Genel Müdürü pozisyonuna atanmış ve bu görevini 2016 sonuna kadar sürdürmüştür. 2017 itibarıyla ABD merkezli akıllı enerji şirketi Silver Spring Networks'e EMEA Genel Müdürü olarak katılmış; geniş bir coğrafyada farklı bir ekibi yönetmiş ve şirketin birleşme & satın alma stratejisine katkıda bulunmuştur. 2018'de Sabancı Grubu'na katılmış, SabancıDx'i kurarak Sabancı Topluluğu'nun dijital dönüşüm çalışmalarına liderlik etmiştir. 2021'de Amazon Web Services'a Ülke Genel Müdürü olarak katılmıştır. Aralık 2024 itibarıyla Zorlu Holding'de Teknoloji, Savunma ve Girişimler Grubu Başkanı olarak göreve başlamıştır.

## Bülent Kiracıoğlu - Vestel Şirketler Grubu Mali İşler Genel Müdürü

(1979 - Balıkesir) Bülent Kiracıoğlu 2001 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi İngilizce İşletme Bölümü'nden mezun olmuş, 2003-2015 yılları arasında yerli ve çok uluslu farklı bankalarda kurumsal bankacılık alanında çalışmıştır. 2015 yılında Vestel Şirketler Grubu'nda Merkezi Finans Müdürü olarak çalışmaya başlayan Sn. Kiracıoğlu, 2019 yılında Finans Genel Müdür Yardımcılığına atanmıştır. Bülent Kiracıoğlu, 1 Mart 2024 tarihi itibarıyla Vestel Şirketler Grubu Mali İşler Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.

## Hasan Uğur - Vestel Ar-Ge, Üretim & Kalite Genel Müdürü

Hasan Uğur, 2004 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Çalışma hayatına 2005 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Bulaşık Makinası Ar-Ge Bölümü'nde Tasarım Mühendisi olarak başlamıştır. Sn. Uğur sonrasında sırasıyla, Ar-Ge Mekanik Hidrolik Sistem Tasarım Sorumlusu ve Senior Design Architect görevlerinde bulunmuştur. 2013-2019 yılları arasında Buzdolabı Fabrikaları'nda Ar-Ge Müdürü olarak görev yapan Uğur, Şubat 2019-Eylül 2023 arasında Buzdolabı Fabrikaları'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, Eylül 2023 - Ocak 2025 arasında Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ Genel Müdürü görevlerinde bulunmuştur. Hasan Uğur, Ocak 2025 - Haziran 2025 tarihleri arasında Vestel Ar-Ge ve Üretim Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. Sn Uğur, 1 Haziran 2025 tarihinden itibaren Vestel Elektronik ve Beyaz Eşya Üretim, Ar-Ge & Kalite Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.

## İnan Ulaş Özcan - Vestel Tedarik Zinciri ve Satınalma Genel Müdürü

Boğaziçi Üniversitesi İktisat Bölümü'nden mezun olan Ulaş Özcan 2022 yılında Stanford Üniversitesi'nde Lead Executive Programı'nı tamamlamıştır. Vestel'deki kariyerine 1998 yılında Tayvan Ofis Yöneticisi olarak başlayan Sn. Özcan Vestel'in ilk Uzak Doğu ofisini kurmuş ve daha sonra 2001-2003 yılları arasında Satın Alma ve Kaynak Araştırma Müdürü olarak Hong Kong'da, 2004-2008 yılları arasında da Satın Alma ve Kaynak Araştırma Direktörü olarak Shanghai'da görev yapmıştır. 2008 yılında Ürün Tedarikinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olan Sn. Özcan Aralık 2018 tarihi itibarıyla Asya Operasyonlarından Sorumlu Genel Müdür olarak atanmış ve kaynak araştırma, satın alma ve Uzak Doğu'daki mühendislik hizmetlerinden sorumlu olarak görev yapmıştır. Aralık 2023 tarihi itibarıyla mevcut görevlerine ek olarak Vestel'in Asya Pasifik Bölgesi'ndeki satışlarından da sorumlu olmuştur. Ulaş Özcan, 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren Vestel Tedarik Zinciri ve Satınalma Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.

## Zeynep Tarhan - Vestel Şirketler Grubu İnsan Kaynakları Genel Müdürü

(1982 - Sivas) Zeynep Tarhan, 2004 yılında Uludağ Üniversitesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü'nden mezun olmuş; 2006 yılında ise İstanbul Üniversitesi İnsan Kaynakları alanında yüksek lisansını tamamlamıştır. 2006 yılında Zorlu Holding İnsan Kaynakları bünyesinde çalışma hayatına başlayan Sn. Tarhan, Vestel ve grup şirketleri İnsan Kaynakları bölümlerinde farklı görevler üstlenmiştir. Sn. Tarhan, 2019 yılında Vestel İnsan Kaynakları Direktörlüğü'ne atanmıştır. 1 Eylül 2024 tarihi itibarıyla ise Vestel Şirketler Grubu İnsan Kaynakları Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.

## Özgür Yılmaz - Vestel Müşteri Hizmetleri Genel Müdürü

Özgür Yılmaz 1998 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 1998-2001 yılları arasında Türk Silahlı Kuvvetleri'nde atak helikopterleri üzerine çalışmıştır. 2002 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Çamaşır Makinası Tasarım Mühendisi olarak göreve başlayan Sn. Yılmaz, sonrasında sırayla, Ar-Ge Mekanik Tasarım Şef Mühendisi, Ar-Ge Müdürü, Çamaşır Makinesi ve Kurutma Makinesi Fabrikası'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı ve Satın Almadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı görevlerinde bulunmuştur. E Eylül 2023-Ocak 2025 arasında Vestel Müşteri Hizmetleri Genel Müdürü, Ocak 2025 - Haziran 2025 tarihleri arası Vestel Müşteri Hizmetleri ve Kalite Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. 1 Haziran 2025 tarihinden itibaren Vestel Müşteri Hizmetleri Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.

## Hasan Emrah Şafak - Buzdolabı Fabrikaları Üretim Genel Müdür Yardımcısı

2004 yılında Ege Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Ege Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde Yüksek Lisans eğitimini tamamlamıştır. Çalışma hayatına 2005 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Buzdolabı Ar-Ge Bölümü'nde Tasarım Mühendisi olarak başlayan Sn. Şafak sonrasında sırasıyla, Ar-Ge Akustik Sorumlusu, Senior Design Architect, Kalite Güvence Müdürü ve Ar-Ge Müdürü görevlerinde bulunmuştur. 2022 yılından bu yana Çamaşır Kurutma Makinesi Fabrikası'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapan Sn.Şafak, 1 Ekim 2023 itibarıyla Buzdolabı Fabrikalarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır. Hasan Emrah Şafak, 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren Üretim ve Ar-Ge Genel Müdürlüğü bünyesinde Buzdolabı Fabrikaları Üretim Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

## Serkan Balcı

### Çamaşır ve Kurutma Makinesi Fabrikaları Üretim Genel Müdür Yardımcısı

Serkan Balcı 2004 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Özyeğin Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde Yüksek Lisans eğitimini tamamlamıştır. Çalışma hayatına 2006 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Çamaşır Makinesi Ar-Ge Bölümü'nde Laboratuvar Mühendisi olarak başlayan Sn. Balcı sonrasında sırasıyla, Ar-Ge Laboratuvar Sorumlusu, Senior Design Architect ve Ar-Ge Müdürü görevlerinde bulunmuştur. 1 Ocak 2020 tarihi itibarıyla Çamaşır Makinesi ve Çamaşır Kurutma Makinesi Fabrikaları'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanan Sn. Balcı yapılan bir organizasyonel değişiklik sonucu 1 Eylül 2020 tarihinden itibaren görevine Çamaşır Makinesi Fabrikaları'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak devam etmiştir. Serkan Balcı, 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren Üretim ve Ar-Ge Genel Müdürlüğü bünyesinde Çamaşır Makinesi ve Kurutma Makinesi Fabrikaları Üretim Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

## Özgün Döşemeciler

### Bulaşık Makinesi ve Plastik Enjeksiyon & Strafor Fabrikaları Üretim Genel Müdür Yardımcısı

Özgün Döşemeciler 2005 yılında Ege Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Özyeğin Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde Yüksek Lisans eğitimini tamamlamıştır. Çalışma hayatına 2006 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Çamaşır Makinesi Ar-Ge Bölümü'nde Tasarım Mühendisi olarak başlayan Sn. Döşemeciler sonrasında sırasıyla, Ar-Ge Yıkama Grubu Sorumlusu, Senior Design Architect ve Çamaşır Kurutma Makinesi Fabrikası Ar-Ge Müdürü görevlerinde bulunmuştur. 1 Eylül 2020 tarihinden bu yana Çamaşır Kurutma Makinesi Fabrikası'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlenen Sn. Döşemeciler, 1 Kasım 2022 tarihi itibarıyla Bulaşık Makinesi Fabrikası'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanmıştır. Özgün Döşemeciler, 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren Üretim ve Ar-Ge Genel Müdürlüğü bünyesinde Bulaşık Makinesi ve Plastik Enjeksiyon & Strafor Fabrikaları Üretim Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

## Mehmet Yavuz

### Pişirici Cihazlar ve Klima & Termosifon Fabrikaları Üretim Genel Müdür Yardımcısı

Mehmet Yavuz 2002 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 2002-2004 yılları arasında Aykim Metal Sanayi ve Ticaret AŞ'de Kalite Güvence Sorumlusu olarak çalışmıştır. 2004 yılında Vestel Beyaz Eşya'ya katılan Sn. Yavuz sırasıyla, Çamaşır Makinesi Fabrikası, Bulaşık Makinesi Fabrikası ve Buzdolabı Fabrikalarında çeşitli görevler almıştır. Ekim 2017 tarihinden itibaren Pişirici Cihazlar Fabrikası'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini vekâleten yürüten Sn. Yavuz, Şubat 2018 itibarıyla bu göreve aslen atanmıştır. Mehmet Yavuz, 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren Üretim ve Ar-Ge Genel Müdürlüğü bünyesinde Pişirici Cihazlar ve Klima & Termosifon Fabrikaları Üretim Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

## Funda Kuru - Teknik Operasyonlar & Kalite Genel Müdür Yardımcısı

Funda Kuru, 2007 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Sırasıyla, Dokuz Eylül Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Enerji Anabilim Dalı'nda Yüksek Lisans ve Doktora eğitimlerini tamamlamıştır. 2011 yılında, Vestel Beyaz Eşya Çamaşır Makinesi Fabrikası Ar-Ge Departmanında Mekanik Tasarım Uzmanı olarak çalışmaya başlamış ve 2017 yılından itibaren, yeni kurulan Çamaşır Kurutma Makinesi Fabrikası'nda 2017-2020 yılları arasında Kurutma Sistem Tasarım Grubu Yöneticisi ve 2020-2023 yılları arasında da Ar-Ge Müdürü olarak görev yapmıştır. Sn. Kuru, 1 Ekim 2023 itibarıyla Çamaşır Kurutma Makinesi Fabrikası Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanmıştır. Funda Kuru, 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren Müşteri Hizmetleri ve Kalite Genel Müdürlüğü bünyesinde Teknik Operasyonlar ve Kalite Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

## Caner Yıldız

### Üretim Teknolojileri ve Operasyonel Mükemmellik Genel Müdür Yardımcısı

Caner Yıldız 2003 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuş ve ardından Dokuz Eylül Üniversitesi Makine Mühendisliği Anabilim Dalı'nda Yüksek Lisans eğitimini tamamlamıştır. Çalışma hayatına 2005 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Buzdolabı Ar-Ge Bölümü'nde Tasarım Mühendisi olarak başlayan Sn. Yıldız sonrasında sırasıyla, Ar-Ge Mekanik Tasarım Yöneticisi ve Senior Design Architect görevlerinde bulunmuştur. 2017 yılından bu yana Endüstriyel Tasarım Müdürü görevini üstlenen Caner Yıldız, 1 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Klima ve Termosifon Fabrikasından Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanmıştır. Caner Yıldız, 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren Üretim ve Ar-Ge Genel Müdürlüğü bünyesinde Üretim Teknolojileri ve Operasyonel Mükemmellik Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

## Evren Bal - Merkezi Satınalma Genel Müdür Yardımcısı

Ege Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Makine Mühendisliği Bölümü mezunu olan Evren Bal, Vestel Beyaz Eşya'daki kariyerine 2006 yılında Bulaşık Makinesi Fabrikası'nda Ar-Ge Mühendisi olarak başlamış, sonrasında sırasıyla, Kontrol Grubu Tasarım Sorumlusu, Senior Design Architect, Ar-Ge Müdürü ve Komponent Alımlarından Sorumlu Satınalma Müdürü görevlerinde bulunmuştur. Evren Bal 1 Ekim 2023 tarihinden itibaren Satınalmadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır. Evren Bal, 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren Tedarik Zinciri ve Satınalma Genel Müdürlüğü bünyesinde Merkezi Satınalma Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

## Turgay Büyük

### Teknoloji Geliştirme ve Test & Doğrulama Genel Müdür Yardımcısı

Turgay Büyük 2004 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Çalışma hayatına 2005 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Bulaşık Makinesi Ar-Ge Bölümü'nde Laboratuvar Mühendisi olarak başlayan Sn. Büyük sonrasında sırasıyla, Ar-Ge Laboratuvar Sorumlusu ve Senior Design Architect görevlerinde bulunmuştur. 2016 yılından bu yana Vestel Beyaz Eşya Teknoloji Geliştirme Müdürü görevini üstlenen Turgay Büyük, 1 Eylül 2020 tarihi itibarıyla Vestel Beyaz Eşya Merkezi Ar-Ge Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanmıştır. Turgay Büyük, 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren Üretim ve Ar-Ge Genel Müdürlüğü bünyesinde Teknoloji Geliştirme ve Test & Doğrulama Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

## 2025 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

### İnovasyonun gücüyle zirvede

Vestel,2025 yılında birçok farklı kategoride uluslararası ödüller alıp, ilkeri gerçekleştirerek başarılarını güçlendirmiştir.

### Vestel'in Bilime Dayalı Hedefleri Onaylandı, Paylaşıldı

Bilime Dayalı Hedefler Girişimi (SBTi), Vestel Beyaz Eşya'nın 2030'a kadar emisyon azaltım hedeflerine yönelik taahhütlerini onayladı. Vestel Beyaz Eşya, 2021 baz yılına göre 2030'a kadar Kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonlarını %42 azaltmayı, Kapsam 3'te ise satılan ürünlerin kullanımından kaynaklanan emisyonları aynı dönemde %25 düşürmeyi taahhüt etmekte olup, bu hedefler 2025 yılında ilk kez halka açık şekilde paylaşılmıştır.

### S&P Global'de İstikrarlı Yükseliş Devam Ediyor

Vestel,uluslararası sürdürülebilirlik derecelendirmeleri kapsamında S&P Global'in 2025 yılı değerlendirmesinde performansını güçlendirmeyi sürdürmüştür. Dünya genelinde 62 sektörden 13 bini aşkın şirketin, sektörlere özel kriterlerle sürdürülebilirlik performanslarının değerlendirildiği bu çalışmada Vestel Elektronik, skorunu bir önceki yıla göre 4 puan artırarak 73 puana yükseltmiş ve sektöründe ikinci sıraya çıkmıştır. Vestel Beyaz Eşya ise 5 puanlık artışla 73 puana ulaşarak kendi sektöründe ikinci sırada yer almıştır. Bu sonuçlar, Vestel'in sürdürülebilir bir gelecek inşa etme yönündeki kararlılığını somut biçimde ortaya koymaktadır.

### Vestel : Türkiye'nin İlk ve tek SEP Lisansörü

Vestel,Türkiye'nin önde gelen teknoloji şirketlerinden biri olarak sektörde bir ilke daha imza atmıştır. Standarta Esas Patent (SEP) lisans programında "lisansör olarak yer alan ilk Türk şirketi" olan Vestel, Via LA AVC lisans programındaki lisansör rolü sayesinde SEP lisanslamasından gelir elde eden ilk ve tek Türk şirketi konumuna ulaşmıştır.

### Vestel, Türkiye'nin En Değerli Markaları Arasında

Uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance'ın "Türkiye'nin En Değerli Markaları" araştırmasının 2025 sonuçlarına göre Vestel, marka değerini 928 milyon ABD dolarına yükselterek Türkiye'nin en değerli markaları arasında üst sıralardaki konumunu korumuş ve 4. sırada yer almıştır. Vestel, marka değerindeki artışı sürdürerek güçlü marka performansını istikrarlı biçimde pekiştirmiştir.

### Ecovadis Değerlendirmesinde Gümüş Madalya

Vestel Beyaz Eşya, EcoVadis skorunu geçen yılki67 puandan sürdürülebilirlik alanında attığı kararlı adımlar sayesinde 7 puan artırarak 74 puana yükseltmiştir. Bu skor, EcoVadis'in çevre, etik, tedarik zinciri ve çalışan hakları başlıklarındaki değerlendirme kriterlerinde gösterilen performansın ortalamasını yansıtmaktadır. Elde edilen sonuçla Vestel Beyaz Eşya, EcoVadis "Gümüş Madalya" kategorisinde yer alarak küresel ölçekte değerlendirilen şirketler arasında en iyi %15'lik dilime girmiştir. Vestel, sürdürülebilirliği tüm iş süreçlerine entegre ederek değer yaratma odağını sürdürmeyi hedeflemektedir.

### Plastik Geri Dönüşüm Ödüllerinde Birincilik

Vestel, zeytinçekerdeğinden elde edilen çevreye duyarlı hammaddelerle biyo-bazlı polimer çözümleri geliştiren Biolive ile yürüttüğü iş birliği kapsamında biyo-bazlı ve geri dönüştürülebilir polimer teknolojileri geliştirmiştir. Bu çalışmalar, döngüsel ekonomi yaklaşımını destekleyen malzeme inovasyonuna katkı sunarken, Vestel'i PAGÇEV Plastik Geri Dönüşüm Ödüllerinde birincilik ödülüne taşımıştır.

### Veri Biliminde Sürdürülebilirlik

Çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında izlenen tüm sürdürülebilirlik göstergeleri ve hedefleri, dijital veri platformu MAP üzerinden takip edilmeyi ve raporlanmayı sürdürmektedir.

## 2025 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

### Vestel Beyaz Eşya, OSB Yıldızları Araştırması'nda 6 Ödülün Sahibi Oldu

OSBÜK(OrganizeSanayi Bölgeler ÜstKuruluşu) tarafından gerçekleştirilen OSB YILDIZLARI araştırmasında Vestel Beyaz Eşya, 2025 yılında da "En Başarılı Firma" ödülü ile birlikte toplam 6 ödül almaya hak kazanmıştır. Vestel Beyaz Eşya, OSB'lerde en çok Ar-Ge harcaması yapan firmalar kategorisinde dördüncülük, en çok satış yapan firmalar arasında üçüncülük elde ederken; en çok ihracat yapan ve en çok kadın istihdamı sağlayan firma kategorilerinde ikincilik, en çok istihdam sağlayan kategorisinde birincilik ödüllerine layık görülmüştür.

### Dünyanın en iyileri Vestel FIG Artistik Cimnastik Dünya Kupası'nda yarıştı

Vestel'in ana sponsorluğunda Antalya'da düzenlenen organizasyon, farklı ülkelerden sporcuları bir araya getirmiş; turnuvanın World Cup statüsüne yükselmesiyle birlikte uluslararası ölçekte önemini artıran bir spor etkinliği olarak öne çıkmıştır.

### Vestel, kadın sporunu desteklemeye Manisa'da devam ediyor

Vestel,Manisa BBSKKadınVoleybolTakımı'nınana sponsoru olarak kadın sporuna ve yerel kalkınmaya desteğini yeni bir boyuta taşımış; sporu toplumsal yatırım yaklaşımının önemli bir parçası olarak konumlandırmayı sürdürmüştür.

### Vestel'den Deprem Araştırma Merkezi'ne teknoloji desteği

Vestel, İTÜbünyesindekurulan araştırmamerkezine teknoloji desteği sağlayarak; deprem riskine yönelik bilimsel çalışmaların daha güçlü bir altyapıda yürütülmesine katkıda bulunmuştur.

### Vestel Beyaz Eşya FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi'nde

VestelBeyazEşya,FTSERussell'in çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) performansı güçlü şirketleri değerlendirdiği FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi'nde yer almaktadır

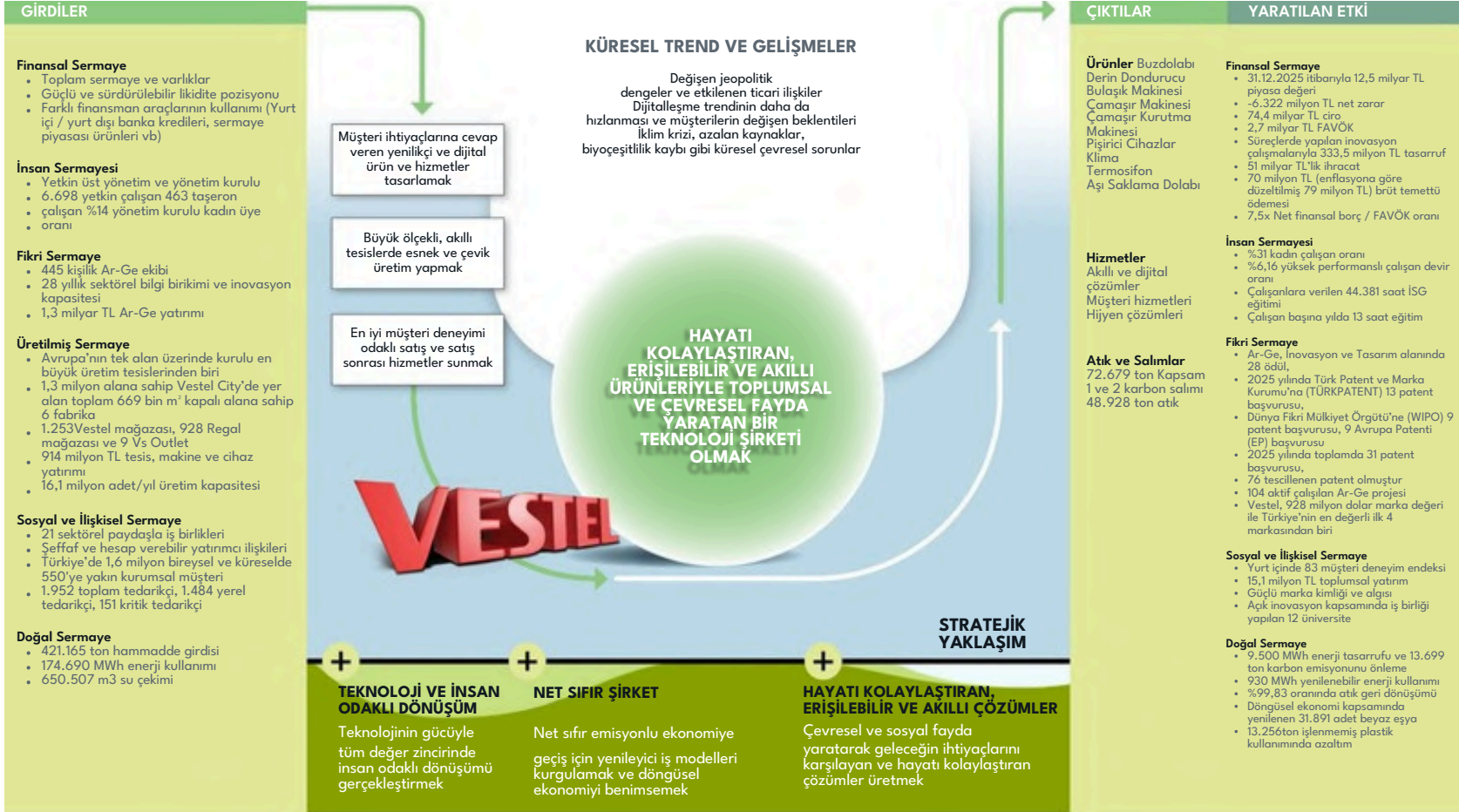
### The Hammers Awards 2025'te Vestel'den Büyük Başarılar

The HammersAwards 2025 sonuçlarına göre Vestel, farklı disiplinlerde elde ettiği derecelerle öne çıkmıştır. Vestel; "Engelsiz Yaşam Alanında En İyi Ekip" kategorisinde Altın, "En İyi Sosyal Sorumluluk Ekibi" kategorisinde Gümüş ödül alırken; teknoloji tarafında "Üretken Yapay Zekayı En İyi Kullanan Ekip" kategorisinde Bronz dereceye layık görülmüştür. Bunun yanı sıra pazarlama ve iletişim alanlarında da "Tüketici Elektroniği Sektöründe En İyi Pazarlama Ekibi" ve "En İyi Spor İletişimi Ekibi" gibi kategorilerde Gümüş, "Sürdürülebilir Başarı Ekibi" kategorisinde ise Altın ödül kazanarak sürdürülebilirlik odağını marka deneyimi ve stratejik iletişimle bütünleştiren performansını teyit etmiştir.

### Vestel ve SosyalBen Vakfı, deprem bölgesindeki çocukları sporla desteklemeyi sürdürdü

Vestel'in desteğiyleAdıyaman ve Hatay'da yürütülen spor atölyeleri ve etkinliklerle, depremden etkilenen çocukların spor yoluyla gelişimine katkı sunulmuş; çocuklar milli sporcularla bir araya getirilmiştir.

# VESTEL BEYAZ EŞYA ENTEGRE İŞ MODELİ



## VESTEL'İN DEĞER ZİNCİRİ

- 1.Ar-Ge ve Ürün Tasarımı
- 2.Tedarik Zinciri Yönetimi
- 3.Üretim
- 4.Lojistik
- 5.Pazarlama ve Satış
- 6.Tüketici (Ürün) Kullanımı
- 7.Satış Sonrası Hizmetler
- 8.Kullanım Ömrünün Sonu

### 1.Ar-Ge ve Ürün Tasarımı

445 kişilik Ar-Ge ekibiyle, düşük karbonlu yaklaşımı destekleyen; çevresel etkiyi azaltan ve değer yaratan ürün ve hizmetler geliştirilmektedir.

### 2.Tedarik Zinciri Yönetimi

1.952 tedarikçiyle yürütülen tedarik süreçlerinin tamamında, paydaşlardan sosyal ve çevresel standartlara etik ilkelere uygun hareket etmeleri beklenmektedir.

### 3.Üretim

Manisa'da 1,3 milyon m<sup>2</sup> alan üzerine kurulu Vestel City üretim tesisinde, yalın üretim prensipleri doğrultusunda operasyonel süreçlerde mükemmellik hedeflenmektedir.

### 4.Lojistik

Lojistik operasyonlarda daha düşük emisyonlu yakıtların kullanımıyla, ürünlerin asgari çevresel etkiyle dağıtılması amaçlanmaktadır.

### 5.Pazarlama ve Satış

Çok kanallı (omni-channel) pazarlama stratejisi kapsamında, 1253 yurt iç mağaza, 2500 yurt dışı mağazası ve satış noktası aracılığıyla geniş bir tüketici kitlesine erişim sağlanmaktadır.

### 6.Tüketici (Ürün) Kullanımı

Ürünlerin kullanım ömrü boyunca oluşan çevresel etkinin azaltılması hedeflenmektedir.

### 7.Satış Sonrası Hizmetler

Çağrı merkezi, 381 yetkili servis, 6 merkez servis, 1 küçük ev aletleri onarım merkezi ve 1 geri kazanım/merkezi onarım biriminden oluşan satış sonrası hizmet ağıyla geniş bir müşteri kitlesine ulaşılırken, müşteri deneyiminin sürekli iyileştirilmesi amaçlanmaktadır.

### 8.Kullanım Ömrünün Sonu

Ürünlerin kullanım ömrü sonunda yeniden kullanım ve geri dönüşüm alternatifleri değerlendirilmekte; uygun parça ve ürünlerin geri dönüşüm süreçleri yürütülmektedir.










# STRATEJİK YAKLAŞIM

## Stratejik önceliklerle şekillenen yaklaşım

Hayatı kolaylaştıran, erişilebilir ve akıllı ürünleriyle toplumsal ve çevresel fayda yaratan bir teknoloji şirketi olma vizyonu ile çalışan Vestel Beyaz Eşya, stratejik yaklaşımını bu doğrultuda oluşturmuştur.

## Vizyon

Hayatı kolaylaştıran, erişilebilir ve akıllı ürünleriyle toplumsal ve çevresel fayda yaratan bir teknoloji şirketi olmak

Strateji Alanı	Teknoloji ve İnsan Odaklı Dönüşüm	Net Sıfır Şirket	Hayatı Kolaylaştıran, Erişilebilir ve Akıllı Çözümler
	<ul style="list-style-type: none"><li>Teknolojinin gücüyle tüm değer zincirinde insan odaklı dönüşümü gerçekleştirmek</li><li>Teknoloji ve dijitalleşmenin getirdiği dönüşüm kültürünü tüm şirkete yaymak ve Şirketin dünya pazarındaki payını artırmak</li><li>İnsan hayatına değer katan teknolojik yenilikleri değer zincirinde uygulamak</li><li>Çeşitlilik, kapsayıcılık ve toplumsal faydaya odaklanmak</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Net sıfır emisyonlu ekonomiye geçiş için yenileyici iş modelleri kurgulamak ve dögüsel ekonomiyi benimsemek</li><li>Önce Şirketin kendi operasyonlarında sonra tüm değer zincirinde net sıfır emisyonu ulaşımak</li><li>Şirketin doğal kaynaklar üzerindeki etkisini iyileştiren dögüsel modeller hayata geçirmek</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Çevresel ve sosyal fayda yaratarak geleceğin ihtiyaçlarını karşılayan ve hayatı kolaylaştıran çözümler üretmek</li><li>Yeni fikirler ve iş modelleri ortaya çıkarmak</li><li>Müşteri ihtiyaçlarını anlayarak dijital servis platformları geliştirmek</li><li>Çevresel ve sosyal fayda yaratan ürün ve hizmetler sunmak</li></ul>
İlgili Öncelikli Konu	<ul style="list-style-type: none"><li>Ar-Ge ve İnovasyon</li><li>Dijitalleşme</li><li>Yetenek Yönetimi ve Çalışan Bağlılığı</li><li>Sorumlu Tedarik Zinciri</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>İklim Krizi ve Sıfır Karbon Ekonomisine Geçiş</li><li>Dögüsel Ekonomi ve Atıklar</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ar-Ge ve İnovasyon</li><li>Dijitalleşme ve Tüketici Deneyimi</li><li>Çevresel ve Sosyal Fayda Yaratan Ürünler</li><li>Müşteri Memnuniyeti ve İletişimi</li></ul>
Ana Hedefler	<ul style="list-style-type: none"><li>2030 yılına kadar %40 kadın çalışan oranına ulaşmak</li><li>2030 yılına kadar tüm kritik tedarikçilerin Tedarik İlkeleri'ne %100 uyumunu sağlamak</li></ul>	2050 yılına kadar tüm değer zincirinde net sıfır şirket olmak	2030 yılına kadar Türkiye'de online ciro oranını %25'e çıkarmak
İlgili Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA)	 	   	  

## Teknoloji ve İnsan Odaklı Dönüşüm

Vestel Beyaz Eşya, teknoloji ve dijitalleşmenin gücünden yararlanarak şirket kültürünü insan odaklı olarak dönüştürmeyi hedeflemektedir. Bu kültürü tüm şirkete yayarak çalışanların yetkinliklerini yüzyılın yeni ihtiyaçlarına uygun olarak geliştiren Vestel Beyaz Eşya, operasyonlarında dijital ve teknolojik yenilikleri hayata geçirmektedir. Çeşitlilik, kapsayıcılık ve toplumsal faydayı temel ilkeleri olarak benimserken insan hayatına değer katan teknolojik yenilikleri değer zincirinde uygulayan Vestel Beyaz Eşya, dönüşüm kültürünün gücüyle dünya pazarında payını artırarak küresel etki alanını genişletmektedir.

Başlıca  
Sermaye Alanları

- Finansal Sermaye
- Fikri Sermaye
- Sosyal ve İlişkisel Sermaye
- İnsan Sermayesi

## Net Sıfır Şirket

Azalan doğal kaynaklar ve iklim kriziyle mücadelede rol almanın kamudan özel sektöre herkesin gündeminde olması gerektiğine inanan Vestel Beyaz Eşya, bu sorumluluktan hareketle net sıfır emisyonlu bir ekonomiye geçiş için yenileyici iş modellerine yatırım yapmakta, hem ürünleri hem de operasyonlarında döngüsel modelleri hayata geçirmek üzere çalışmaktadır.

- Finansal Sermaye
- Doğal Sermaye

## Hayatı Kolaylaştıran, Erişilebilir ve Akıllı Çözümler

Vestel Beyaz Eşya, sürdürülebilir bir toplumun inşasında sunduğu ürün ve hizmetlerin kilit rol oynayacağına inanmakta, çevresel ve sosyal fayda yaratarak geleceğin ihtiyaçlarını karşılayan, hayatı kolaylaştıran ve herkes tarafından erişilebilir çözümler üretmeyi temel hedefleri arasında görmektedir. Şirket ortaya çıkan ihtiyaçları belirlemeye ve bunlara yeni fikirler ve iş modelleri ile yanıt vermeye odaklanmaktadır.

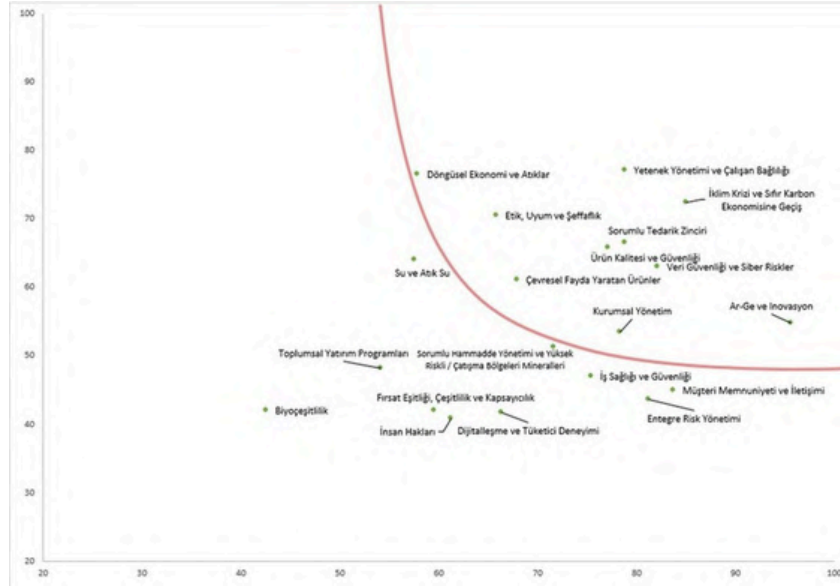
- Finansal Sermaye
- Fikri Sermaye
- Üretilmiş Sermaye
- Sosyal ve İlişkisel Sermaye

## ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

Vestel olarak, sürdürülebilirlik gündemimiz entegre düşünce yaklaşımımızla uyumlu biçimde çifte önceliklendirme (çifte önemlilik) metodolojisiyle ele alınmıştır. Bu çalışma kapsamında; bir yandan faaliyetlerimiz, ürünlerimiz ve iş ilişkilerimiz üzerinden insanlar ve çevre üzerindeki etkilerimiz, diğer yandan sürdürülebilirlik kaynaklı risk ve fırsatların işimizin finansal dayanıklılığı ve uzun vadeli değer yaratımı üzerindeki etkilerini birlikte değerlendirilerek raporlama ve yönetim odağımız netleştirilmiştir.

“Dış perspektif”te, konu havuzumuz güncelledikten sonra başlıkları MSCI sektör/tema çerçeveleriyle test edilmiş ve ayrıca rakip/emsal şirket kıyaslaması yapılmıştır. Bu kıyaslama, paydaşlarımızın konu hassasiyetleriyle birleştirilerek “dış eksen” sonucunu oluşturulmuştur. Paydaş hassasiyeti tarafında; bayiler, çalışanlar, OEM müşteriler, STK’lar ve tedarikçiler gibi gruplardan alınan girdiler sorumluluk, etki gücü, yakınlık ve temsil kriterleriyle ağırlıklandırılmış; böylece hangi konuların dışarıdan daha güçlü beklenti ve etki taşıdığı sayısallaştırılmıştır.

“İç perspektif”te ise konular, üst yönetim doğrulaması ve stratejik önceliklerle ilişki açısından değerlendirilmiş; küresel risk gündemi ve önceki dönem çıktılarıyla tutarlılığı kontrol edilmiştir. Son aşamada, dış ve iç perspektiften elde edilen skorlar çifte önceliklendirme matrisi üzerinde konsolide edilerek Vestel’in yüksek öncelikli konuları belirlenmiştir. Bu çıktılar; stratejik planlama, risk yönetimi, hedefler ve performans göstergeleri setimizin kurgusunda doğrudan referans alınmış ve entegre raporumuzda değer yaratma modelimizle ilişkilendirilerek sunulmuştur.



Y eksenini: Vestel’in Toplum, Çevre ve Ekonomi Üzerindeki Etkisi

X eksenini: Konuların Vestel’in Finansal Performansı Üzerindeki Etkisi

<b>Çok Yüksek Öncelikli Konular</b>	<b>Yüksek Öncelikli Konular</b>	<b>Orta Öncelikli Konular</b>
1 Yetenek Yönetimi ve Çalışan Bağlılığı	11 Suve Atık Su	16 Dijitalleşme ve Tüketici Deneyimi
2 İklim Krizi ve Sıfır Karbon Ekonomisine Geçiş	12 Sorumlu Hammaddede Yönetimi ve Yüksek Riskli / Çatışma Bölgeleri Mineralleri	17 Toplumsal Yatırım Programları
3 Sorumlu Tedarik Zinciri	13 Müşteri Memnuniyeti ve İletişimi	18 İnsan Hakları
4 Veri Güvenliği ve Siber Riskler	14 İş Sağlığı ve Güvenliği	19 Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
5 Ürün Kalitesi ve Güvenliği	15 Entegre Risk Yönetimi	20 Biyoçeşitlilik
6 Etik, Uyum ve Şeffaflık		
7 Ar-Ge ve İnovasyon		
8 Döngüsel Ekonomi ve Atıklar		
9 Çevresel Fayda Yaratıcı Ürünler		
10 Kurumsal Yönetim		

Öncelikli Konu	Önemi	İlgili Paydaşlar	İlgili Bölüm
<b>Dijitalleşme ve Tüketici Deneyimi</b>	Müşteriler dijitalleşmeye paralel olarak yeni teknolojiye sahip dijital ürün ve hizmetler talep etmektedir. Değişen tüketici davranışlarını yakından takip ederek onların ihtiyaçlarına cevap veren dijital ürünler geliştirmek hızlı dönüşen sektörde öncü olabilmek için temel gereklilikler arasında yer almaktadır.	Müşteriler, çalışanlar	Hayatı Kolaylaştıran, Erişilebilir ve Akıllı Çözümler
<b>Ar-Ge ve İnovasyon</b>	Bir teknoloji şirketi olan Vestel Beyaz Eşya için Ar-Ge ve inovasyon hem yeni ürün geliştirmek hem de operasyonları dönüştürmek açısından kritik önem taşımaktadır.	Çalışanlar, müşteriler	Teknoloji ve İnsan Odaklı Dönüşüm
<b>İklim Krizi ve Sıfır Karbon Ekonomisine Geçiş</b>	2050 yılına kadar küresel ısınmanın 1,5 °C'nin altında tutulması ve iklim krizinin yarattığı etkilerin en aza indirilebilmesi için sera gazı emisyonlarında en hızlı biçimde net sıfıra ulaşmak büyük önem taşımaktadır. Şirketin ürün portföyü ve operasyonlarında attığı adımlar sıfır karbon ekonomisine geçişte kilit rol oynamaktadır.	Tüm paydaşlar/ toplum	Net Sıfır Şirket
<b>Yetenek Yönetimi ve Çalışan Bağlılığı</b>	Dijitalleşmenin özellikle COVID-19'la birlikte hız kazanmasıyla birlikte birçok iş ve iş tanımı dönüşmektedir. Sürekli dönüşen bir ortamda, mevcut yeteneklerin sürekli olarak geliştirilmesi ve mevcut ihtiyaçlara uyum sağlaması gerekmektedir. Teknoloji ve dijitalleşmeye öncülük eden bir şirket olmaya devam edebilmek için en doğru yeteneği bulmak, yeteneklere yeni yüzyılın gerekliliklerine göre yatırım yapmak kritik önem taşımaktadır.	Çalışanlar	Çalışanlar
<b>Müşteri Memnuniyeti ve İletişimi</b>	Müşterilere her zaman yenilikçi ürünler ve en iyiyi sunarak yüksek müşteri memnuniyetini korumak iş başarısının sürekliliğinde kilit rol oynamaktadır.	Müşteriler	Müşteri Deneyimi
<b>Döngüsel Ekonomi ve Atıklar</b>	Günümüzde uygulanan doğrusal ekonomi modeli atıkların değersiz görüldüğü, doğal kaynaklar üzerindeki artan baskının görmezden gelindiği bir model olarak öne çıkmakta ve ekonomik kayıp ve çevre kirliliği gibi olumsuz sonuçlar doğurmaktadır. Bunların önüne geçilmesi ve üretimin devamlılığının korunması için kaynaklara ve atıklara yönelik bakış açısını değiştiren, ürünlerin ekonomiye tekrar kazandırılabilceği şekilde tasarlandığı döngüsel modellerin benimsenmesi öne çıkmaktadır.	Tüm paydaşlar/ toplum	Net Sıfır Şirket
<b>Sorumlu Tedarik Zinciri</b>	Tedarik zincirinin yönetimi faaliyetlerin devamlılığı ve şirket itibarı açısından oldukça önemli bir konuma sahiptir. Tedarik zincirinde çevresel ve sosyal performansın takibi başarılı bir tedarik zinciri yönetiminin temel gereklilikleri arasında yer almaktadır.	Tedarikçiler	Tedarik Zinciri
<b>Çevresel ve Sosyal Fayda Yaratan Ürünler</b>	Vestel, enerji ve su verimliliği yüksek, karbon emisyonlarını azaltan, geri dönüştürülebilir malzemelerden üretilen ürünler ile çevresel etkisini düşürürken; engelli bireyler ve dezavantajlı grupların yaşamını kolaylaştıracak çözümlerle sosyal faydayı artırmayı amaçlamaktadır.	Müşteriler, toplum	Hayatı Kolaylaştıran, Erişilebilir ve Akıllı Çözümler
<b>Veri Güvenliği ve Siber Riskler</b>	İş süreçlerinin, ürün ve hizmetlerin dijitalleşmesi siber riskleri beraberinde getirmektedir. Bu risklerin etkin yönetimi, dijitalleşen iş modellerinin devamlılığını sağlamak için temel bir gerekliliktir.	Çalışanlar, müşteriler	Teknoloji ve İnsan Odaklı Dönüşüm

## Kurumsal Değer Yaratımı İçin Önemlilik Ölçütleri

	İklim Krizi ve Sıfır Karbon Ekonomisine Geçiş	Ar-Ge ve İnovasyon	Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
<b>Vestel Beyaz Eşya'ya Etkisi</b>	<p>Sıfır karbon ekonomisine geçiş, Vestel Beyaz Eşya'nın rekabetçiliğini artırmak ve uzun vadeli büyüme potansiyelini güçlendirmek için stratejik bir öncelik haline gelmiştir.</p> <p>Başta Avrupa olmak üzere dünyada düşük karbonlu ürünlere olan talep yükselmekte ve şirketlerin emisyonlarını azaltma baskısı giderek artmaktadır. Bu durum, Vestel Beyaz Eşya'nın gelecekteki itibarı ve satışları açısından önem oluşturmaktadır.</p> <p>Detaylı bilgi raporun Küresel Trendler, Riskler ve Fırsatlar bölümünde bulunmaktadır.</p>	<p>Bir teknoloji şirketi olan ve yenilik odaklı bir sektörde faaliyet gösteren Vestel Beyaz Eşya için Ar-Ge ve inovasyon, hem yeni ürünler geliştirmek hem de operasyonları dönüştürmek açısından kritik öneme sahiptir. Vestel Beyaz Eşya'nın Ar-Ge çalışmalarının sürekliliğini sağlayamaması, Şirketin pazardaki rekabet gücünü ve finansal performansını etkileyebilir.</p>	<p>Fırsat eşitliği, çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkelerini benimsemek, Vestel Beyaz Eşya'nın kurumsal kültürünü olumlu etkilemektedir. Çeşitli bakış açıları ve deneyimlerin eksikliği, yenilikçilik ve verimlilikte azalmaya yol açabilir. Vestel Beyaz Eşya'nın itibarını olumsuz etkileyerek hem pazar payında kayıplar hem de potansiyel yeteneklerin çekilmesi konusunda zorluklar yaşanmasına sebep olabilir.</p>
<b>Çevre, Toplum ve Ekonomi üzerindeki etkisi</b>	<p>Rekor kıran yüksek sıcaklıklar iklim krizinin etkilerini giderek daha belirgin hale getirmekte, afetler ve aşırı hava olayları giderek daha sık yaşanmaktadır.</p> <p>İklim değişikliğiyle mücadelede atılan adımlar, özellikle Vestel Beyaz Eşya'nın geniş ürün yelpazesi dikkate alındığında, şirketin Kapsam 3 emisyonları üzerinden önemli bir etkisi bulunmaktadır. Bu nedenle Vestel Beyaz Eşya için iklim üzerindeki etkilerini yönetmek, Paris Anlaşması ile verilen küresel ısınmanın 1,5 C ile sınırlandırılması hedefi doğrultusunda katkı sağlamak önemli bir alandır.</p>	<p>Vestel Beyaz Eşya'nın Ar-Ge faaliyetleriyle geliştirilen yenilikçi ürünler, geniş bir kitleye ve ev yaşamına dokunarak, insanların günlük hayatlarında ve çevresel etkilerinde önemli bir fark yaratabilme potansiyeline sahiptir. Bu çözümler hem çevresel etkileri azaltmayı destekler hem de toplum refahını artırır, aynı zamanda şirketin rekabet gücünü artırarak ekonomik büyümeye katkı sağlar.</p>	<p>Çeşitli bir işgücüne yatırım yapmak, Vestel Beyaz Eşya'nın 6.695 çalışanın ve onların ailelerinin yaşam kalitesini iyileştirerek aynı zamanda toplumsal dönüşümde de etkili olmaktadır. Toplumda daha adil ve eşitlikçi bir yapı oluşturmak, toplumsal refahı ve ekonomik büyümeyi desteklemektedir</p>
<b>Etkilenen Paydaşlar</b>	Tüm paydaşlar / toplum	Çalışanlar, müşteriler	Çalışanlar
<b>Değer Zincirindeki Etki</b>	Tüm değer zinciri	Tüm değer zinciri / Operasyonlar	Operasyonlar
<b>Strateji</b>	<p>Vestel Beyaz Eşya "Karbonsuzlaşma Stratejisi"ni hayata geçirmeye başlamıştır. Bu doğrultuda aksiyonları, üretimde daha az sera gazı emisyonuna neden olan teknolojilere geçiş yapmak, yenilenebilir enerji yatırımlarını artırmak, enerji verimliliği projeleri yürütmek ve yüksek enerji verimliliğine, daha az su tüketimine, daha az karbon emisyonuna ve düşük çevresel etkiye sahip ürünler üretmektir.</p>	<p>Vestel Beyaz Eşya, Ar-Ge ve inovasyonun gücüyle üretim kapasitesini akıllı ve sorumlu şekilde artırmaktadır. 499 kişilik ekibi ile, 27 yıldır Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarını sürdürmektedir.</p>	<p>Vestel, "Herkes İçin Eşit Bi'Hayat Mümkün" söylemiyle gönüllülük esasına dayanan, farkındalığı artıran projeler geliştirmek üzere Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Grubu'nu kurmuştur.</p> <p>Şirket genelinde işe alım uygulamaları dâhil olmak üzere toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanmasına yönelik çalışmalar teşvik edilmektedir. Zorlu Holding'in Eşit Bi'Hayat Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Manifestosu benimsenmektedir.</p>

<b>Hedefler</b>	<p>Vestel Beyaz Eşya'nın Bilime Dayalı Hedefler Girişimi (SBTi) tarafından onaylanan 2030 yılına kadar emisyon azaltım hedefleri bulunmaktadır. Bu doğrultuda Vestel Beyaz Eşya, 2050 yılına kadar değer zincirinde net sıfır emisyon Kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonlarında baz yıla (2021) göre 2030'da %42 azaltım, Kapsam 3 Kategori 11 emisyonlarında ise baz yıla (2021) göre 2030'da %25 oranında azaltım hedeflenmektedir.</p>	<p>2026 yılında Vestel Beyaz Eşya Ar-Ge merkezleri tarafından 100 proje yürütülmesi hedeflenmektedir.</p>	<p>Vestel Beyaz Eşya, kadın çalışan oranını 2030 yılına kadar %40'a çıkarmak</p> <p>STEM pozisyonundaki kadın çalışan oranını %29'ya çıkarmak</p>
<b>Performans</b>	<p>Vestel Beyaz Eşya, Bilime Dayalı Hedefler Girişimi (SBTi) tarafından onaylanan emisyon azaltım hedefleri doğrultusunda 2024 yılında, baz yıl olan 2021'e göre Kapsam 1 ve 2 emisyonlarında %18 azaltım gerçekleşmiştir. Kapsam 3'te ise satılan ürünlerin kullanımından kaynaklanan emisyonlarda 2024 yılında %16 azaltım gerçekleşmiştir.</p>	<p>2025 yılında Vestel Beyaz Eşya Ar-Ge merkezleri tarafından yürütülen proje sayısı 104 olarak gerçekleşmiştir.</p>	<p>Vestel Beyaz Eşya'nın, 2025 yılında kadın çalışan oranı %31, STEM pozisyonundaki kadın çalışan oranı ise %16 olarak gerçekleşmiştir.</p>

## Dış Paydaşlar İçin Öncelikli Konuların Etki Analizi

Vestel Beyaz Eşya		
	Çevresel ve Sosyal Fayda Yaratan Ürünler	İklim Krizi ve Sıfır Karbon Ekonomisine Geçiş
Dış Paydaşlar İçin Öncelikli Konular	<p>Vestel Beyaz Eşya'nın en önemli etki alanlarından biri, geniş bir kullanıcı kitlesine ulaşan ürünleri ve çözümleridir. Vestel Beyaz Eşya, ürünleri aracılığıyla çevresel etkisini azaltarak toplumsal fayda yaratmayı, tüketicilerin ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılamayı ve akıllı, yüksek kaliteli ve güvenli ürün ve hizmetlerle yaşamı kolaylaştırmayı amaçlamaktadır.</p> <p>Vestel Beyaz Eşya'nın Kapsam 3 emisyonları içinde en büyük pay, ürünlerin kullanım ömrü boyunca ortaya çıkan emisyonlara aittir. Bu çevresel etkinin azaltılması için Vestel Beyaz Eşya, düşük karbonlu ürünlerden elde edilen gelir oranını takip etmektedir. Vestel Beyaz Eşya, düşük karbonlu ürünlerini şu şekilde tanımlamaktadır: Üretilen tüm ürünlerin karbon ayak izinin önemli bir kısmı, ürünlerin kullanımından kaynaklanan enerji ve su tüketiminden oluşmaktadır. Bu nedenle, enerji verimliliği daha yüksek ve su tasarrufu sağlayan ürünler üretmek, Ar-Ge çalışmalarının ana motivasyon kaynaklarından biridir. Düşük karbonlu ürünlerin belirlenmesinde, sektör ortalamasına göre daha az enerji ve su tüketen ürünler referans alınmaktadır. Bu bağlamda, Avrupa dışındaki ülkeler de dahil olmak üzere, 2024 yılı itibarıyla Avrupa'daki beyaz eşya sektöründe satılan ürünlerin ortalamaları temel alınarak sektör ortalamasından daha az enerji ve su tüketen ürünler tespit edilmektedir.</p>	<p>Rekor seviyelere ulaşan yüksek sıcaklıklar, iklim krizinin etkilerini her geçen gün daha görünür hale getirirken, afetler ve aşırı hava olayları daha sık yaşanmaktadır.</p> <p>İklim değişikliğiyle mücadele kapsamında atılan adımlar, Vestel Beyaz Eşya'nın geniş ürün yelpazesi göz önüne alındığında, özellikle Şirket'in Kapsam 3 emisyonları üzerinde önemli bir etkiye sahiptir. Bu nedenle, Vestel Beyaz Eşya'nın iklim üzerindeki etkisini yönetmesi ve küresel ısınmayı 1,5°C ile sınırlamayı hedefleyen Paris Anlaşması'na katkıda bulunması, önemli bir öncelik alanıdır.</p> <p>2024 yılında yapılan 32 adet enerji kaizen çalışmaları ile 9.500 MWh enerji, 19,9 milyon TL tasarruf sağlanmıştır. Bu iyileştirmeler sayesinde toplam 13.699 ton karbon emisyonu önlenmiştir.</p>
Çıktı Metriği	Vestel Beyaz Eşya'nın 2025 yılında sattığı düşük karbonlu ürünler sayesinde önlenen emisyon miktarı: 75.463 metrik ton CO2	Vestel Beyaz Eşya'nın 2025 yılında enerji kaizen çalışmaları ile önlediği emisyon miktarı: 2.467 metrik ton CO2
Etki Değerlemesi	Etki değerlemesi, karbonun sosyal maliyeti baz alınarak yapılmaktadır. <a href="#">EPA'nın Karbon Gazlarının Sosyal Maliyeti</a> konulu raporuna göre, bu maliyet, CO2 başına 212 dolardır (Kısa vadeli oran %2,0).	Etki değerlemesi, karbonun sosyal maliyeti baz alınarak yapılmaktadır. <a href="#">EPA'nın Karbon Gazlarının Sosyal Maliyeti</a> konulu raporuna göre, bu maliyet, CO2 başına 212 dolardır (Kısa vadeli oran %2,0).
Etki Metriği	Önlenen karbon emisyonlarının toplam sosyal maliyet tasarrufu: 75.463*212 = 15.998.156 \$	Enerji kaizen çalışmalarıyla önlenen karbon emisyonlarının sosyal maliyet tasarrufu: 2.467*212 = 523.004 \$

## 2030 HEDEFLERİ

Konu	Hedef	Birim	Hedef	Baz yıl: 2021 Performansı	2025 Performansı	Baz yıla göre değişim	İlgili SKA
İklim Krizi ve Sıfır Karbon Ekonomisine Geçiş	Kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonların da %42 azaltım	tCO <sub>2</sub> e	2030	88.632			SKA 13
	Enerji yoğunluğunda (birim ürün başına) %15 azaltım	Enerji (kWh)/birim ürün (adet)	2030	18,29	19,65	%7,5artış	SKA 7 , SKA 12
Su ve Atık Su	Birim üretim başına çekilen su miktarını %20 azaltmak	Çekilen su litre/birim ürün (adet)	2030	81,1	73,19	%9,7 azalış	SKA 12, SKA 14
	%50 geri kazanılmış ve geri dönüştürülmüş su kullanmak	Geri kazanılmış ve geri dönüştürülmüş su (m <sup>3</sup> ) / Toplam su çekimi (m <sup>3</sup> )	2030	%0,5	23,94	%23,44 artış	SKA 12, SKA 14

Yetenek Yönetimi/ Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	Toplam iş gücünde %40 kadın çalışan oranına ulaşmak	%	2030	% 31	% 31	% 0	SKA 5, SKA 10
	Yönetici (Sorumlu ve Üstü) pozisyonlarındaki kadın çalışan oranını %18'e çıkarmak	%	2030	%14	%19	% 5 artış	SKA 5, SKA 10
	İlk kademe yönetim seviyesinde çalışan kadın oranını %24'e çıkarmak	%	2030	%18	%23	% 5 artış	SKA 5, SKA 10
	Orta kademe yönetim (müdür) seviyesinde çalışan kadın oranını %13'e çıkarmak	%	2030	%10	%3	% 7 azalış	SKA 5, SKA 10
	Üst kademe yönetim (GMY, GM, İcra Kurulu) seviyesinde çalışan kadın oranını %14'e çıkarmak	%	2030	%0	%9	% 9 artış	SKA 5, SKA 10
	Gelir getiren pozisyonlardaki kadın çalışan oranını* %33'e çıkarmak	%	2030	%17	%28	% 11 artış	SKA 5, SKA 10
	STEM pozisyonundaki kadın çalışan oranını %29'a çıkarmak	%	2030	%25	%16	% 9 azalış	SKA 5, SKA 10

Yetenek Yönetimi	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saatini 20 saat üzerine çıkarmak	Saat	2030	14	%13	% 7 azalış	SKA 4
Toplumsal Yatırım Programları	Toplumsal yatırımların FAVÖK içindeki payını %1'e çıkarmak	Yıllık %	2030	%0,2	%0,5	%0,3	SKA 11, SKA 16

\*Gelir getiren pozisyonlardaki kadın çalışan oranı; raporlama döneminde, Şirketin Gelir Getirici Pozisyonlarda Yönetim Seviyesindeki kadın çalışan sayısının, Gelir Getirici Pozisyonlarda Yönetim Seviyesindeki toplam çalışan sayısına oranını ifade eder.

## DAHİL OLUNAN GİRİŞİM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSLERİ

	2024 puanı	2025 puanı
LSEG ÇSY	84	87*
S&P Global CSA	68	73
CDP İklim Değişikliği	A-	A
CDP Su Güvenliği	B	B
EcoVadis	67- Silver	74- Silver

\*02/03/2026 tarihli LSEG skorunu yansıtmaktadır.

- Vestel Beyaz Eşya farklı paydaşlarla beraber çalışmanın ve çok paydaşlı girişimlerde yer almanın öncelikli konularında performansı iyileştirmek ve sektörel dönüşümü tetiklemede kilit olduğuna inanmaktadır. Vestel Beyaz Eşya, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) ve Kadının Güçlenmesi Prensiplerini (WEPS) desteklemekte ve İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü (TCFD) destekçileri arasında yer almaktadır. Ayrıca imzacısı olduğu İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG) altında plastik kullanımının azaltılması ve geri dönüştürülerek tekrar kullanılması için taahhüt vermiştir.
- Vestel Beyaz Eşya, önce kendi operasyonlarında sonra tüm değer zincirinde 2050 yılına kadar net sıfır emisyonla ulaşmayı hedeflemektedir. Bilime Dayalı Hedef (Science Based Target initiative - SBTi kapsamında) koyma taahhüdü vererek net sifıra ulaşmada önemli bir adım atılmıştır. Vestel Beyaz Eşya'nın 2030 yılına yönelik emisyon azaltım hedefleri Bilime Dayalı Hedefler Girişimi tarafından 2024 yılında onaylanmıştır.

- Hedeflerin SBTi tarafından doğrulanması ile azaltım planı ve ilgili yatırımlar hayata geçirilmeye başlanmış olup mevcut çalışmalar hızlanarak devam edecektir.
- Vestel Beyaz Eşya farklı girişimleri desteklemenin yanı sıra çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) konularındaki başarılı performansı ile farklı endekslerde yer almaktadır. Vestel Beyaz Eşya 2016 yılından beri Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almakta, LSEG derecelendirme kuruluşunun ÇSY değerlendirmesi sonucu aldığı 87 puanla küresel bazda sektördeki 105 şirket arasında 3. sırada bulunmaktadır.
- Vestel Beyaz Eşya 2025 yılında S&P Global kurumsal sürdürülebilirlik değerlendirmesinde 73 puan alarak sektöründe üçüncü sırada yer almıştır. Vestel Beyaz Eşya bu skoru ile 59 sektörden 9200 firmanın değerlendirildiği ve 848 firmanın seçildiği S&P Global The Sustainability Yearbook-2026'da yer almaya hak kazanmıştır.
- Sürdürülebilirliği iş yapış biçiminin merkezine alan Vestel Beyaz Eşya, iklim değişikliğiyle mücadele, emisyon yönetimi ve çevresel risklerin şeffaf şekilde raporlanması alanlarında yürüttüğü çalışmalarını 2025'te uluslararası ölçekte güçlü bir performans ortaya koymuştur. Vestel Beyaz Eşya, şirketlerin karbon ayak izlerini, sera gazı emisyonlarını ve iklim değişikliği risklerini ölçerek raporlamalarını sağlayan uluslararası CDP platformunda 2025'te İklim Değişikliği kategorisindeki skorunu A seviyesine yükseltti. Böylece Vestel Beyaz Eşya, ilk kez CDP Küresel A Listesi'nde yer almaya hak kazandı. Vestel Beyaz Eşya'nın CDP Su Güvenliği skoru ise B seviyesinde gerçekleşti.
- Vestel Beyaz Eşya'nın EcoVadis skoru ise 2025 yılında 67 puandan 74 puan seviyesine yükselmiştir.

## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

Hayatı kolaylaştıran, erişilebilir ve akıllı ürünleriyle toplumsal ve çevresel fayda yaratan bir teknoloji şirketi olmak vizyonu ile hareket eden Vestel Beyaz Eşya için çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) konularının tüm şirkete entegrasyonunda etkin bir yönetim yapısı büyük önem taşımaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, Yönetim Kurulu (YK) seviyesinde kurulan Sürdürülebilirlik Komitesi ile en üst düzeyde sürdürülebilirlik konuları, risk ve fırsatlarını yönetmektedir. 2023 yılında kurulan bu komitede, Vestel Şirketler Grubu'nun İcra Kurulu Başkanı ve bir YK üyesi yer almaktadır. Komitenin kararları YK'ye raporlanmakta ve aynı zamanda YK düzeyindeki diğer komitelere de katkı sağlamaktadır. Ayrıca, şirket içinde sürdürülebilirlik konularının yönetimi, CEO'ya bağlı olarak Sürdürülebilirlik Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir. Komite; en az üç ayda bir olmak üzere yılda en az dört kere toplanır. Toplantı sıklığı her yıl Komite üyelerinin önerisi ve Komite başkanının onayıyla belirlenir.

Sürdürülebilirlik Komitesi iklim değişikliği ile ilgili konuların, risk ve fırsatların da etkin bir şekilde yönetimini sağlamaktadır. İklim değişikliği konularından en üst düzeyde CEO sorumludur. YK ise verilen karar ve stratejileri gözden geçirerek onaylamakla yükümlüdür. İklimle dair diğer konular Sürdürülebilirlik Komitesi'nde rutin olarak gündem maddelerinde yer almaktadır. Komite kararları tüm Vestel Genel Müdürleri aracılığı ile ilgili birimlere yaygınlaştırılmakta bu sayede iklim, çevre, iş sürekliliği, itibar, sürdürülebilirlik konuları komite kararları doğrultusunda üst düzeyde karar alma süreçlerinde etkin olarak şirket gündemine alınmaktadır.

Sürdürülebilirlik başlıklarındaki performans göstergeleri Vestel bünyesinde CEO başta olmak üzere üst yönetim onayı doğrultusunda her yıl değişimle birlikte konu ile ilgili Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcısı düzeyi yöneticilerin performans karnelerinde %5-%10 aralığında yer almaktadır. Sürdürülebilirlik müdürü, enerji verimliliği yöneticileri ve ilgili ekip çalışanlarının hedef kartları da sürdürülebilirlik hedeflerine paralel yıllık göstergeler ve hedefler içermektedir.

Vestel Beyaz Eşya'nın sürdürülebilirlik stratejisi, hedefleri, sürdürülebilirlik bağlamındaki risk ve fırsatlarını belirlemek ve aynı zamanda tüm sürdürülebilirlik çalışmalarını şirketin tamamına entegre etmek amacıyla kurulan Sürdürülebilirlik Komitesi'nin görev ve sorumlulukları şu şekildedir;

1. Sürdürülebilirlik çalışmalarının takibi:

- 1.1. İklim değişikliği dahil sürdürülebilirlik stratejisi, hedef ve politikalarının gözden geçirilmesi ve Yönetim Kurulu'na önerilerin sunulması.
- 1.2. Sürdürülebilirlikle ilgili güncel gelişmelerin takip edilmesi ve Yönetim Kurulu'na mevcut strateji, politika ve uygulamaların gelişimi için tavsiyelerde bulunulması.

2. Sürdürülebilirlik çalışmalarının koordinasyonu:

- 2.1. Sürdürülebilirlik ilkelerinin uygulanmasını sağlamaya yönelik önleyici/iyileştirici tedbirlerin alınması ve Yönetim Kurulu'nun bilgilendirilmesi.

3. Genel değerlendirme, öneriler ve diğer faaliyetler:

- 3.1. Sürdürülebilirlik stratejisi ve hedefleri doğrultusunda gerekli yönetim ve organizasyon yapısıyla ilgili önerilerin sunulması.
- 3.2. Yönetim Kurulu'nun görevlendirdiği sürdürülebilirlikle bağlantılı konular hakkında önerilerin sunulması.
- 3.3. Sürdürülebilirlik stratejisi ve hedeflerinin başarıya ulaşmasını destekleyecek yerel ve uluslararası üyelik ve iş birliklerinin önerilmesi.
- 3.4. Zorlu Grubu'nun sürdürülebilirlik vizyonunu oluşturan "Akıllı Hayat 2030 Strateji Çerçevesi ve Uzun Vadeli Stratejik Hedefler" ve Zorlu Holding AŞ'nin bu hedefleri gerçekleştirmek üzere oluşturduğu "Sürdürülebilirlik Eylem Adımları" ile ilgili olarak Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'ye ilişkin değerlendirme ve geri bildirim oluşturulması, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'nin hedeflerinin takibi, performans ölçütlerinin belirlenmesi ve performansın doğru ve tutarlı bir şekilde ölçülmesinin sağlanması.
- 3.5. Ulusal ve uluslararası sürdürülebilirlik konularının takip edilmesi.
- 3.6. Gerekli durumlarda sürdürülebilirlikle ilgili konuların yer aldığı platformlarda temsiliyet sağlanması.
- 3.7. Sürdürülebilirlik konularına ilişkin alt çalışma gruplarının çalışmaları hakkında bilgi edinilmesi, değerlendirilmesi ve Yönetim Kurulu'na sunulmadan önce incelenmesi.

4. Raporlama ve İletişim

- 4.1. Yönetim Kurulu Sekreteri tarafından toplantı tutanağı oluşturulması ve Komite üyelerinin onayına sunulması.
- 4.2. Komitenin çalışmaları hakkında bilgi ve toplantı sonuçlarının Komite Başkanı tarafından takip eden ilk toplantıda Yönetim Kurulu'na sunulması.

Vestel Beyaz Eşya, Zorlu Holding'in bir parçası olarak, Zorlu Holding'in sürdürülebilirlik vizyonu olan Akıllı Hayat 2030 çalışmalarına aktif katılım ve katkı sağlamaktadır. Şirket, yenileyici iş modelleri yaklaşımı ile geleceğe hazırlanmak ve insan odaklı ekosistemler geliştirmek ana stratejileri altında ÇSY alanlarında sürdürülebilirlik hedeflerini belirlemiştir. Vestel Beyaz Eşya, sürdürülebilirlik hedefleriyle Akıllı Hayat 2030 vizyonunu uyumlu hale getirerek Zorlu Holding'in genel hedeflerine katkıda bulunmaktadır. Akıllı Hayat 2030 vizyonu ve Vestel Beyaz Eşya'nın dahil olduğu çalışmaların detaylarına buradan ulaşabilirsiniz.

Sürdürülebilirlik Müdürlüğü

Vestel Şirketler Grubunda sürdürülebilirlik konularının koordinasyonu Sürdürülebilirlik Müdürlüğü tarafından sağlanmaktadır. Sürdürülebilirlik Müdürlüğü 2021 yılında çalışmalara başlamış olup doğrudan CEO'ya bağlı bir birim olarak faaliyetlerini devam ettirmektedir. Sürdürülebilirlik Müdürlüğü'nün görev ve sorumlulukları aşağıdaki gibidir:

Sürdürülebilirliği süreçlerde ana strateji olarak uygulamak,  
Vestel Şirketler Grubunun karbonsuzlaşma stratejisini hayata geçirmek,  
Sürdürülebilirlik Komitesi toplantısı gündemlerini belirlemek,  
Sürdürülebilirlik Komitesi kararlarını uygulamak,  
Vestel Şirketler Grubu entegre faaliyet raporlarını hazırlamak,  
Sürdürülebilirlikle ilgili yeni raporlama mevzuatlarına uyum sürecini yönetmek,  
Zorlu Holding sürdürülebilirlik müdürlüğü ile Vestel Şirketler Grubu arasında iletişim noktası olarak görev yapmak,  
Sürdürülebilirlikle ilgili veri/bilgi toplama süreçlerini iyileştirmek,  
Şirketin sürdürülebilirlik, iklim değişikliği ve su yönetimi ile ilgili risk ve fırsatlarına yönelik proaktif çözümler geliştirmek,  
raporlamak ve iyi uygulamaları paylaşmak,  
Sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik eylem planlarını hazırlamak ve/veya koordine etmek, eylem planlarını uygulamak,  
hedefler doğrultusunda ilerlemeyi izlemek ve anahtar performans göstergeleri (KPI) üzerinden sonuçları raporlamaktır.

#### Vestel'de Sürdürülebilirlik Veri Yönetimi

Vestel'de, çevresel, sosyal ve yönetim kapsamında takip edilen tüm sürdürülebilirlik göstergeleri ve hedefleri 2023 yılı itibari ile dijital bir veri platformu aracılığı ile takip edilmeye ve kurum içinde raporlanmaya başlanmıştır.

Organizasyonların modern veri bilimi teknolojilerini kullanarak operasyonları boyunca değer odaklı dönüşümü tetiklemelerine yardımcı olma misyonu ile hareket eden, sürdürülebilirlik odaklı bir veri bilimi platformu olan MAP360 ile yapılan iş birliği ile tüm Vestel Sürdürülebilirlik hedefleri kolaylıkla raporlanıp takip edilebilmektedir.

CEO ve Genel Müdürlerden oluşan Sürdürülebilirlik Komitesi'ne üç ayda bir yapılan raporlamalar, yıllık olarak Vestel'in farklı birçok biriminden temin edilen sürdürülebilirlik verileri MAP360 aracılığı ile kolaylıkla yönetilebilmektedir. Vestel bu sayede çevresel, sosyal ve yönetsel tüm hedeflerini şirket içerisinde yaygınlaştırmakta, görünür kılmakta ve her seviyede takip edebilmektedir.

## ETİK İLKELER

Vestel Beyaz Eşya, Zorlu Holding Etik İlkeleri'ni temel alarak etik iş yapış şeklini benimsemektedir. Vizyonunu gerçekleştirmek için Etik İlkeleri rehber alan Vestel Beyaz Eşya, faaliyetlerini hesap verebilirlik ve şeffaflık ilkeleri ile uyumlu olarak yürütmektedir.

Zorlu Holding Etik İlkeleri; Holding ve bünyesindeki tüm Grup şirketlerinde temel prensipleri, değerleri ve iş yapış şekillerini düzenlemektedir. "Doğruluk" ve "Dürüstlük" temel taşları ile oluşturulan vazgeçilmez kurallar bütünü olan Etik İlkeler; şirket politikaları, değerleri ve ilkeleriyle bütünlük içindedir. Tüm çalışanları kapsadığı gibi tedarikçiler, iş ortakları, bayiler, yetkili satıcılar ve yetkili servisler başta olmak üzere tüm paydaşlar için de bağlayıcı bir nitelik taşımakta olan Etik İlkeler, paydaş ilişkilerinin etkin bir şekilde yönetilmesini sağlamaktadır.

Etik davranış kültürünü tüm kuruma entegre ederek, tüm paydaşların Etik İlkeler'e uyumunun sağlanması amaçlanmaktadır. Rüşvet dâhil her türlü yolsuzlukla mücadelede, Etik İlkeler'in yanı sıra, Zorlu Holding iç denetim mekanizması, bağımsız kuruluş denetimleri, bilgi yönetim sistemleri gibi araçlardan da yararlanılmaktadır.

Zorlu Holding Etik İlkeleri'ne [buradan](#) ulaşılabilir.

#### Etik İlkeler'e Uyum

Tüm çalışanlar ve paydaşlar etik konularda karşılaştıkları uygunsuzlukları bildirmek ve/veya danışmak için Etik İlkeler Bildirim Hattı'na e-posta ile (etik@vestel.com.tr, etik@zorlu.com) ve günün her saatinde +90 212 456 23 23 veya +90 850 226 23 23 numaralı telefonlar aracılığıyla ulaşılabilir.

Etik kültürün yerleştirilmesi, geliştirilmesi ve yaşatılması amacı ile kurulmuş olan Etik Kurul, Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili başkanlığında; Zorlu Holding İnsan Kaynakları Grubu Başkanı, Zorlu Holding Hukuk Grubu Başkanı ve Zorlu Holding Denetim Grup Başkanı'ndan oluşmaktadır.

Etik İlkeler Bildirim Hattı'na gelen bildirimler (şikayet, ihbar ve iddialar); Yönetim Kurulu'na direkt bağlı olan Zorlu Holding Denetim Grup Başkanlığı tarafından değerlendirilmekte, önceliklendirilmekte, listelenmekte ve Etik Kurul'a raporlanmaktadır. İhlale ilişkin bildirim yapan çalışan/kişilerin kimliğinin hukuki/yasal ve idari gereklilikler çerçevesinde gizli tutulması esastır. Çalışanlara bildirimleri nedeni ile misilleme yapılması yasaktır. Etik Bildirim Hatlarına ulaşan şikayet, iddia ve ihbar hakkında gereken çalışma, inceleme veya soruşturmalar bağımsız bir bölüm olan Zorlu Holding Denetim Grubu Başkanlığı'na bağlı İç Denetim İnceleme Bölümü tarafından tarafsızlık ve gizlilik prensipleri ile yürütülür. Etik İlkeler aykırı işlem ve eylem olduğunun tespit edilmesi halinde bu duruma ilişkin rapor veya Etik İlkeler'e aykırı davranışın saptanamadığına ilişkin inceleme sonucu İç Denetim İnceleme Bölümü tarafından ilgili şirket Genel Müdürü, Sektör Başkanı, Etik Kurul üyeleri ile birlikte Yönetim Kurulu üyeleri ve CEO'ya iletilir. 2025 yılında Vestel Beyaz Eşya'ya Etik İlkeler konusunda dört adet bildirim gelmiştir, süreç devam etmektedir.

2025 yılında çevresel ve yönetim (yolsuzluk dâhil) konularında dava bulunmamaktadır. Sosyal konularda sonuçlanan toplam 58 dava bulunmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, bir Zorlu Grubu şirketi olarak, Zorlu Akademi online eğitim platformu üzerinden Etik İlkeler e- eğitimi vermektedir. Etik İlkeler hakkında farkındalığı artırmayı amaçlayan bu eğitimlerde, çalışanların iş yapış biçimleri, yaklaşımları ve bakış açılarının bu ilkelere uygun şekilde nasıl düzenleneceği anlatılmaktadır. Etik İlkeler Eğitimi Akıllı Hayat 2030 çatısı altında yürütülmekte olup, Holding Kurumsal Yönetim Çalışma Grubu faaliyetleri kapsamında, Denetim Grup Başkanlığı ve İnsan Kaynakları Grubu Başkanlığı koordinasyonu ile hazırlanmıştır ve uygulanmaktadır. 2025 yılında Vestel Beyaz Eşya'da toplam 78 çalışan bir saat Etik İlkeler eğitimi almıştır.

## KÜRESEL TRENDLER, RİSKLER VE FIRSATLAR

### Proaktif risk yönetimi

Vestel Beyaz Eşya, finansal ve ÇSY dayanıklılığını korumak adına küresel ve yerel gelişmeleri yakından izlemekte; bağlantılı riskleri proaktif bir yaklaşımla yönetirken, ortaya çıkan fırsatları da stratejik öncelikleri doğrultusunda değerlendirmeye odaklanmaktadır.

2025 yılında jeopolitik gerilimler ve buna eşlik eden korumacı eğilimler; ticaret akışları, lojistik güzergâhlar ve kritik girdilere erişim üzerinde belirsizliği artırmış, küresel tedarik zincirlerinde kesintiler ve maliyet oynaklığı riskini canlı tutmuştur. Bu tablo; sınır ötesi operasyonlarda planlama, tedarik sürekliliği ve teslimat performansı açısından daha yüksek bir çeviklik ve senaryo bazlı yönetim ihtiyacını beraberinde getirmektedir.

Makroekonomik cephede ise enflasyon dinamikleri, döviz kuru dalgalanmaları ve finansal koşullardaki sıkılık; hem tüketici talebi hem de işletme sermayesi ve finansman maliyetleri üzerinde belirleyici olmaya devam etmiştir. Vestel, bu dönemde maliyet disiplini, verimlilik artırıcı uygulamalar ve ürün/kanal karması yönetimiyle kârlılık kalitesini ve nakit yaratımını destekleyen bir çerçeve benimsemiştir.

İklim gündeminde 2025 yılı, ısınma eğiliminin ve aşırı hava olaylarının sürekliliğini teyit eden bir yıl olmuştur. Küresel ölçekte sıcaklıkların tarihsel olarak yüksek seviyelere yakın seyrettiği; okyanus ısınmasının devam ettiği ve bunun sıcak hava dalgaları, şiddetli yağışlar ve güçlü fırtına sistemleri gibi fiziksel riskleri tetikleyerek iş sürekliliği, enerji arzı, su stresi ve lojistik süreçlerde etkiler yaratabildiği gözlenmektedir. Bu gelişmeler, iklim uyumunu güçlendiren erken uyarı, dayanıklılık ve kaynak verimliliği yatırımlarının önemini artırmaktadır.

Dünya Ekonomik Forumu'nun Küresel Riskler Raporu 2026 bulguları da risk görünümündeki bu çoklu baskıyı teyit etmektedir: Kısa vadede jeoekonomik gerilimler ve devlet temelli çatışmalar ön plana çıkarken; aşırı hava olayları hem yakın vadede hem de orta vadede ilk sıralarda yer almaya devam etmektedir. Uzun vadeli perspektifte ise çevresel risklerin yeniden baskın hale geldiği; aşırı hava olayları, biyoçeşitlilik kaybı ve kritik yeryüzü sistemlerindeki değişimler gibi risklerin önümüzdeki on yılda en yüksek öncelik alanları arasında değerlendirildiği görülmektedir. Bu çerçeve, şirketler açısından hem iklim uyumu hem de düşük karbon dönüşümü (enerji verimliliği, yenilenebilir enerji, ürün inovasyonu ve tedarik zinciri dönüşümü) alanlarında eş zamanlı aksiyon ihtiyacını güçlendirmektedir.

Elektrik-elektronik sektörünün dönüşümünü hızlandıran başlıca trendlerden biri ise yapay zekâ ve otomasyon olmaya devam etmektedir. Yapay zekâ; ürün geliştirme, üretim planlama ve kalite yönetimi süreçlerinde verimliliği artırırken, müşteri hizmetlerinde daha kişiselleştirilmiş ve hızlı deneyimler sunulmasını mümkün kılmaktadır. Bununla birlikte dijitalleşmenin yaygınlaşması, siber risklerin ölçeğini ve karmaşıklığını artırmakta; kritik altyapılar, ürün güvenliği ve veri güvenliği açısından güçlü kontrol mekanizmalarını zorunlu kılmaktadır.

Vestel, bu çok boyutlu risk ve fırsat ortamında; kurumsal risk yönetimi yaklaşımını strateji ve performans yönetimiyle bütünleştirerek, tedarik ve lojistik dayanıklılığını güçlendirmeye, operasyonel verimlilik ve dijital dönüşüm programlarıyla çevikliği artırmaya; net sıfır yol haritası ve ürün/teknoloji inovasyonu odağında rekabetçiliğini pekiştirmeye odaklanmaktadır.

## Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü Yapılanması ve Faaliyetleri

Vestel Şirketler Grubu'nda kurumsal risk yönetimi fonksiyonu, Zorlu Holding CEO'ya bağlı şekilde konumlanmış İç Kontrol ve Kurumsal Risk Yönetimi Genel Müdürlüğü'ne bağlı şekilde yapılan Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü tarafından yürütülmektedir. Zorlu Holding Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü görevlerini, Vestel Şirketler Grubu'nda atanmış olan Sektör Kurumsal Risk Yönetimi Koordinatörü ve ilgili yönetimlerle birlikte çalışarak yürütmektedir.

Kurumsal risk yönetimi süreçlerine ilişkin yeterli seviyede gözetim yapılabilmesi için, kurumun risk yönetimi çerçevesinde ana riskler, ortaya çıkan riskler, risk iştahı ve risk kültürü ile ilgili konular, risk değerlendirme sonuçları, belirlenmiş risk azaltma aksiyonları ve bu çalışmaların statülerinin ele alındığı, bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan Riskin Erken Saptanması Komite (RESK) toplantıları 2025 yılında planlandığı gibi yapılmaktadır. Komite'nin incelemeleri neticesinde almış olduğu kararlar, risklere ilişkin konu ve raporlamalar Yönetim Kurulu'na sunulmaktadır. Komite toplantılarının aksiyon takibi, gündem ve raporlamalarını İç Kontrol ve Kurumsal Risk Yönetimi Genel Müdürlüğü hazırlamaktadır; Sektör Başkanı daimi davetli olmakla birlikte şirket genel müdürleri ve fonksiyon liderleri toplantıya katılımcı olarak konu bazlı dahil edilebilmektedir. Ayrıca, Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü Sürdürülebilirlik Koordinasyon Kurulu'nun daimi üyesidir.

Zorlu Grubu Kurumsal Risk Yönetimi ekibi, iç kontrol, risk yönetimi, süreç geliştirme, sistem uygulama kontrolleri, proje yönetimi gibi konularda gelişmiş yetkinliklere ve çeşitli sektörel deneyimlere sahip kişilerden oluşmaktadır. Ekibin mevcut bilgi ve yetkinliklerinin geliştirilmesi amaçlı ulusal ve uluslararası mesleki platformlarda eğitimler, ilgili mesleki derneklerde temsil yet ve üyelik alınması Zorlu Grubu tarafından desteklenmekte ve teşvik edilmektedir.

## Eğitim ve Farkındalık

Grubun Kurumsal Risk Yönetimine verdiği önemi vurguladığı, risk yönetimi yaklaşımına ilişkin ana prensiplerin yer aldığı ve Risk Komitesi tarafından gözden geçirilip onaylanan "Kurumsal Risk Yönetimi Politikası" ve Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü'nün amaç, görev ve yetkileri, çalışma şekilleri ve Grubun yöneticileri başta olmak üzere tüm çalışanlarının bu alandaki görevlerine "Kurumsal Risk Yönetimi Yönetmeliği"nde yer verilmiş olup ilgili dokümanlar şirket portallarında yayınlanmıştır. Her yıl gözden geçirilerek yeni versiyonları tüm çalışanların erişimine sunulmaktadır. Ayrıca, kurumsal risk yönetimi farkındalığının artırılması için, organizasyon içerisindeki işleyiş ve tüm çalışanların bu konudaki sorumluluklarını içeren kapsamlı bir eğitim her seviyeden çalışanlara zorunlu eğitim olarak atanmış olup tamamlanma oranları yöneticilerin ve çalışanların performans karnelerinde takip edilmektedir.

## Kurumsal Risk Yönetimi İşleyişi

Vestel Şirketler Grubu, kurumsal risk yönetimi (KRY) yaklaşımında tehdit ve fırsatları değerlendirirken Grubun faaliyetlerinin devamlılığını tehdit edebilecek durumların potansiyel sonuçlarını teşhis etmeyi ve hedeflerine ulaşmada engel yaratabilecek olayları ön görmeyi, bu olaylara konu riskleri değerlendirip alınabilecek önlemler için kaynak ayırmayı ve risklerin sürekli gözetimini sağlayacak bir yapıyı geliştirip sürdürmeyi amaçlamaktadır. Bu çerçevede, kurumsal risk yönetiminin Grup şirketlerinin stratejilerine ve kurum kültürüne entegre edilerek, stratejik yönetim kararlarından günlük operasyonların yürütülmesine kadar her aşamada dikkate alınması, tüm çalışanların performanslarının bir parçası olarak risklere, tehdit ve fırsatlar bakış açısıyla yaklaşılması ve bu yolla sürdürülebilir büyümeye katkıda bulunulması hedeflenmektedir.

Vestel Şirketler Grubu'nda Sektör Başkanı'ndan başlayarak şirket yönetiminin finansal, stratejik, operasyonel/organizasyonel hedeflerinde, önemli risklerin yönetimine ve risk aksiyonlarının hayata geçirilmesine ilişkin performans göstergeleri bulunmaktadır; performans değerlendirmelerinde bu unsurlar da dikkate alınmaktadır.

Kurumsal Risk Yönetimi, Vestel Şirketler Grubu Yönetim Kurulu'ndan başlayarak şirketlerin yönetimini ve tüm çalışanlarını etkileyen, stratejik planlama süreci ile entegre çalışan ve şirketin kısa ve uzun vadeli stratejik hedeflerine ulaşmasının önündeki risklerin tespit edilmesi, ölçülmesi ve yönetimin belirlediği risk toleransları içinde yönetilmesini ve bu sayede şirkete ve paydaşlarına değer katmayı hedefleyen sistematik bir süreçler bütünüdür. Finansal riskler kadar finansal olmayan riskleri de tanımlamanın ve bu risklere karşı proaktif yaklaşım geliştirmenin öneminin farkındalığıyla hareket eden Vestel Şirketler Grubu, bu doğrultuda kurumsal yönetim yaklaşımında insan, inovasyon ve çevresel sermaye gibi finansal olmayan varlıkların yönetimini de önemli bir yerde konumlandırmaktadır. Risk yönetiminin kritik bir parçası olarak Grubun risk iştahı (risk alma isteği) ve risk toleransı (kabul edilebilir en yüksek risk seviyesi) dikkate alınmakta, risk seviyelerinin belirlenmesinde etkili olmaktadır. Bu unsurlar belirlenirken finansal değerlendirmelerin yanı sıra, itibar, yenilikçilik, sürdürülebilirlik, iş sağlığı ve güvenliği, insan hakları, çevre, verimlilik, çalışan ve müşteri memnuniyeti ve Grubun taviz vermediği Etik İlkeleri'ne etkiler de titizlikle değerlendirilmektedir.

Kurumsal risk yönetimi sistematığında, Vestel Şirketler Grubu bünyesindeki tüm çalışanlar, sahibi oldukları faaliyetler ve süreçlerle ilgili risklerin belirlenmesinde, ölçülmesinde ve etkin yönetilmesinde ana sorumluluk sahibidir. Süreç sahiplerinin, süreçlerinin yönetilmesi ve her türlü karar noktasında kurumun risk iştahını ve toleranslarını gözetmeleri amaçlanmaktadır.

"Kurumsal Risk Yönetimi El Kitabı"nda ve tüm yöneticilere verilen eğitimlerde detaylandırıldığı üzere, temel değer zinciri gözetilerek oluşturulan risk evrenleri, ilk hatta bulunan orta ve üst düzey yöneticiler olan risk sahipleri ile gerçekleştirilen hiyerarşik çalıştaylarda risk iştahı-tolerans seviyelerini gözeterek oluşturulmuş etki-olasılık kriter matrisleri üzerinden skorlanarak önceliklendirilir. Önceliklendirilen riskler için oluşturulan risk yönetimi stratejileri (risk aksiyonları) Risk Komitesi ve Yönetim Kurulu seviyelerinde onaylanarak takip edilir. İlgili aksiyonların takibi çeyrekler bazında yapılırken güncel olaylar ve beklenmeyen (emerging) riskler göz önüne alınarak önceliklendirilen risklerin listesine ve seviyelerine ilişkin gözden geçirmeler ve gerekirse ilgili onaylarla güncellemeler yapılır; tüm risk evreni üzerinden genel değerlendirme asgari olarak yılda 1 kez tekrarlanır.

Kurumsal risk yönetimi uluslararası standartlar (IIA, COSO, ISO 31000) çerçevesinde çalışmalarını sürdürmektedir. İlk hatta bulunan süreç ve risk sahibi fonksiyonlarla rehberlik ve koordinasyon yolu ile sürekli iletişim halindedir. Kendisi gibi ikinci hatta bulunan İç Kontrol Bölümü ile risklere ilişkin mevcut ve hedeflenen iç kontrol tasarımı ve ilişkili süreçlerdeki olgunluk seviyelerine yönelik bilgi alışverişi ile yakın iş birliği içerisinde çalışmaktadır. Üçüncü hatta bulunan Denetim Grubu Başkanlığı kurumsal risk değerlendirme sonuçlarını yıllık iç denetim planını oluştururken dikkate almaktadır. Buna ek olarak, yeni ortaya çıkan riskler ve risk konularına ilişkin ani gelişen olaylar konusunda iki bölüm iletişim ve iş birliği halindedir.

Vestel Şirketler Grubu şirketlerinde kullanılan **Kurumsal Risk Yönetimi Modeli Çerçevesi** aşağıda özetlenmiştir

- 1.Kurumsal Risk Yönetimi Modeli
- 2.Risk Değerlendirme
- 3.Risk Yönetim Stratejileri
- 4.İletişim ve Danışma
- 5.İzleme ve Gözden Geçirme
6. Raporlama



**Kurumsal Risk Yönetimi Modeli:** Kurumsal risk yönetimi modeli, kurumsal risk yönetimi faaliyetlerinin etkin ve sürdürülebilir bir yapıda gerçekleştirilmesi için gerekli politika, yönetmelik başta olmak üzere yönergeleri, detaylarında kapsam ve metodolojiyi de barındıran risk yönetimi çerçevesini ve işleyişi görünür kılan organizasyon şemasını kapsar.

**Risk Değerlendirme:** Riskler, belirlenirken, analiz edilirken ve seviyeleri belirlenirken şirketin içinde bulunduğu sektör ve dinamikler gözlemlenmekte, sistematik ve ortak akıl ile şirket içi ve dışı beklentiler göz önüne alınmaktadır. Risk Yönetim

**Stratejileri:** Belirlenen, isimlendirilip tanımlanan, senaryo analizi sonucu etki, olasılık ve seviyesi belirlenen riskler için aksiyon planlarının belirlenmesi gerekmektedir. Risk aksiyon planları risk stratejilerinin detaylandırılarak somut hedeflere dönüştürülmesi ve sürekli izlenerek geliştirilmesidir.

**İletişim ve Danışma:** Kurumsal risk yönetimi çerçevesi ve yönetim sisteminin başarıya ulaşmasının ön koşullarından biri; kurumsal risk yönetimi kavramlarının, yapılan çalışmaların çıktılarının ve sonuçlarının, yararlarının, dokümanların ve iç/dış benchmark çalışmalarının ilgili çalışanlarla etkin bir şekilde iletişiminin sağlanmasıdır.

**İzleme ve Gözden Geçirme:** İzleme ve gözden geçirmenin amacı, KRY sürecinin tasarımının, uygulamasının ve sonuçlarının kalitesini ve etkinliğini sağlamak ve iyileştirmektir. Kurumsal risk yönetimi süreçlerinin ve sonuçlarının sürekli izlenmesi ve periyodik olarak gözden geçirilmesi, sorumlulukların açıkça tanımlandığı risk yönetimi süreçlerinin planlanmış bir parçasıdır.

**Raporlama:** Yapılan kurumsal risk yönetimi çalışma çıktıları, önem derecesi ve risk seviyesine göre farklı seviyelerde raporlamalar ile paylaşılır.

## Risk Türleri

Riskler içeriğine göre aşağıdaki dört grupta incelenmektedir. Risk türleri kendi içerisinde geçişkenlik (bir riskin içerik itibarıyla birden fazla risk türünde tanımlanması) arz edebilir. Örneğin, bir uyum riski aynı zamanda stratejik risk olarak da nitelendirilebilir. Bu anlamda; yaşanacak kayıpların nitelikleri ve nicelikleri hangi açıdan daha baskın ise, riskin türü kurumsal risk haritasına o şekilde kaydedilebilir.

- **Stratejik Riskler:** Bir kurumun kısa, orta veya uzun vadelerde belirlemiş olduğu hedeflerine ulaşmasını engelleyebilecek yapısal riskler bu başlık altında sınıflandırılabilir. Planlama, iş modeli, pazar ve rekabet, kurumsal iletişim, itibar, kurumsal yönetim gibi riskler stratejik risklere tipik örneklerdir.
- **Finansal Riskler:** Finansal riskler kurumun finansal pozisyonunun ve tercihlerinin sonucunda ortaya çıkan riskleri ifade eder. Finansal riskler içerisinde kredi, faiz, likidite gibi riskler ilk akla gelenlerdir.
- **Operasyonel Riskler:** Operasyonel riskler bir kurumun temel iş faaliyetlerini yerine getirmesini engelleyebilecek riskleri ifade eder. Doğal afet, iş kesintileri, tedarik, makine kırılması/arızası gibi risk başlıkları bu kategori içerisinde yer alan risklerden bazılarıdır.
- **Uyum Riskleri:** Kurumun yasalara, yönetmeliklere, Zorlu Grubu Etik İlkeleri'ne ve iyi uygulama standartlarına uymaması durumunda karşılaşılabileceği hukuki yaptırımları, maddi finansal kayıpları veya itibari kayıpları ifade eder.

## Risk Türleri

Kurumsal Risk Yönetimi organizasyon yapısına benzer şekilde Şirketler için yönetim kadrolarından İş Sürekliliği Yönetimi Koordinatörleri belirlenmiş olup merkezi koordinasyon ile her yıl eğitimler ve çalıştaylar düzenlenmektedir. İş sürekliliğini etkileyebilecek olaylar için hiyerarşik bildirimlerin sağlanacağı iletişim kanalları, olaylar özelinde kriz iletişim planları ve yönetim çerçeveleri oluşturulmuştur.

MÜŞTERİ DENEYİMİ VE DİJİTALLEŞME		Etki	Vade
Risk Tanımı	<p>Günümüzde pandemi ile hızla değişen sektör ve tüketici ihtiyaçlarına cevap verebilmek için tüm süreçlerin dijital dönüşüm kapsamında yeniden yapılandırılması gerekmektedir. Endüstri 4.0, Nesnelerin İnterneti, Akıllı Ev Sistemleri, Büyük Veri ve Yapay Zekâ gibi dijital teknolojiler daha yaygın hale gelerek müşteri deneyimini iyileştirmekte ve rekabet avantajı sağlamaktadır. Mevcut iş yapış şekillerini ve sektörün tüm dinamiklerini değiştiren yeni sektörler yaratacak kadar büyük ve etkili yeni teknolojiler ve inovasyonlar konusunda çözüm yaratamama önemli bir risk olarak belirmektedir.</p> <p>Yapay zekânın hızla ilerlemesiyle birlikte üretken yapay zekâ çözümleri ve yapay zekâ destekli sohbet uygulamaları yaygınlaşmış, müşteriyle temas noktalarında etkileşim, kişiselleştirme ve hizmet sunumuna ilişkin beklentileri yeniden tanımlamaya başlamıştır. Bununla birlikte, bu teknolojilerin ölçeklenmesi bilgi ekosisteminde yeni kırılganlık alanlarını da beraberinde getirmektedir. Dünya Ekonomik Forumu'nun Küresel Riskler Raporu 2026 bulguları, yanlış bilgi ve dezenformasyonun önümüzdeki iki yıllık dönemde en kritik riskler arasında üst sıralarda yer aldığını ve toplumsal güven, kurumsal itibar ile karar alma süreçleri üzerinde aşındırıcı bir etki yaratabildiğini göstermektedir. Aynı rapor, on yıllık perspektifte yapay zekâ teknolojilerinin olumsuz sonuçlarına ilişkin risk şiddetinin artabileceğine işaret etmektedir. Bu çerçevede, şirketler açısından verimlilik ve inovasyon fırsatlarını değerlendirmenin yanı sıra güvenilirlik, veri güvenliği, siber dayanıklılık, ürün güvenliği ve sorumlu teknoloji yönetişimi başlıklarında güçlü kontrol ve gözetim mekanizmalarının tesis edilmesini de gerekli kılmaktadır.</p>	Orta	Kısa-orta
Riskin olası etkileri	<p>Vestel Beyaz Eşya'nın veri analitiği, Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM), yapay zekâ gibi araçları etkin kullanamaması nedeniyle Şirketin verimliliğinin ve performansının düşmesi</p> <p>Sektörde talep gören hızlı, bağlantılı ve akıllı ürün ve hizmetleri müşterilere zamanında ve yeterli performansta sunamaması sonucu ciro ve pazar kaybı</p> <p>Dijitalleşmenin süreçlere entegre edilememesi sonucu rakiplere oranlara maliyetlerin artması</p> <p>Dijital kanalların ve platformların müşteri etkileşiminde etkin kullanılamaması sonucu Vestel'in satış ve pazarlama fırsatlarını kaçırmaması</p>		
Fırsatlar	<p>Veri analitiği, yapay zekâ (AI), nesnelerin interneti (IoT), CRM, büyük veri (big data) gibi teknolojiler ile müşterilere sunulan kişiselleştirilmiş ürün, deneyim ve hizmetlerin zenginleştirilerek yeni müşteriler kazanılması</p> <p>Müşterilere sunulan yenilikçi dijital ürün ve hizmetlerle (IoT, AI sistemleri olan bağlı ve akıllı ürünler, en ileri teknolojiye sahip ürünler, dijital asistan vb.) büyümenin sağlanması ve pazar payının artırılması</p> <p>Üretimde dijital araçların entegre edilmesiyle verimlilik, hız ve maliyet avantajı sağlanması</p>		

Risk önleme/azaltım çalışmaları	<p>TDG Yapay Zekâ projeleri kapsamında; müşteri iletişim noktalarında, uçtan uca süreçlerde ve veriye dayalı alanlarda yapay zeka (AI) çalışmaları yürütülmektedir. Tamamlanan, geliştirilmekte olan ve planlanan projeler ile belirtilen araçların etkin şekilde kullanılması sağlanmaktadır. Özellikle geçmiş arıza verilerinin anlamlandırılması ile sonraki hizmetlerin tek seferde gerçekleşmesi için yedek parça tahminleme çalışmaları başlamıştır.</p> <p>Vestel Beyaz Eşya, Vestel Akıllı Yaşam çatısı altında nesnelerin interneti (IoT) yaklaşımını ana stratejilerden biri olarak belirlemiştir. IoT verileri doğrultusunda, satış sonrası hizmetlerin geliştirilmesi süreci başlatılmış, IoT ekipleriyle projeler yürütülmektedir. Kullanıcıların anlık olarak destek alabileceği kanallar oluşturulmuş, kullanıcıya özel bilgilendirme mekanizmaları kurulmuştur.</p> <p>Vestel Müşteri Hizmetleri, Vestel Destek Merkezi ve e-randevu gibi dijital araçlarla müşteri deneyimini iyileştirmektedir. Vestel Asistan projesi, müşterilere 7/24 yapay zekâ tabanlı destek sağlamaktadır. Ayrıca yapay zeka temelli Yorum ve Soru-Cevap yönetimi devreye alınmış, müşterilerin pazaryeri sorularına yapay zeka desteği ile cevap verilmekte, gelen tüm ürün yorumları ise yapay zeka ile özetlenmektedir. 2025 yılında hazırlık süreçleri ve pilot denemeleri tamamlanan VoiceBot Sesli Asistan projesi ve teknisyenlere destek verecek Teknik Asistan projesi 2026 yılında hayata geçecektir.</p> <p>Vestel Müşteri Hizmetleri, Vestel Destek Merkezi, Vestel Dijital Asistan ve e-randevu gibi dijital araçlarla müşteri deneyimini iyileştirmektedir. 2025 yılında Voice-Bot, Speech Analytics, AURA, Asistan Yorum Yönetimi gibi projeler tamamlanmıştır.</p> <p>Teknisyen Asistan / Bilgi Bankası Asistan / Dinamik Rota Planlama / Kahin çatısı altında Yedek Parça Tahminleme, Data kontrol gibi planlanan projelerle dijitalleşme çalışmaları devam etmektedir.</p> <p>VeeZy, enerji yönetimi, akıllı yaşam ve satış sonrası destek gibi hizmetler sunmaktadır. Yapay zekâ tabanlı veeChef, veeAssist ve Vestel AI gibi projeler ise müşteri deneyimini geliştirmek için çeşitli dijital hizmetler sağlamaktadır. Müşteri etkileşimini artırmak için müşteriye özel ve genel push notification, Story ve izinli iletişim kampanyaları devreye alınmıştır.</p>
Fırsatlar	<p>Veri analitiği, yapay zekâ (AI), nesnelerin interneti (IoT), CRM, büyük veri (big data) gibi teknolojiler ile müşterilere sunulan kişiselleştirilmiş ürün, deneyim ve hizmetlerin zenginleştirilerek yeni müşteriler kazanılması</p> <p>Müşterilere sunulan yenilikçi dijital ürün ve hizmetlerle (IoT, AI sistemleri olan bağlı ve akıllı ürünler, enileri teknolojiye sahip ürünler, dijital asistan vb.) büyümenin sağlanması ve pazar payının artırılması</p> <p>Üretimde dijital araçların entegre edilmesiyle verimlilik, hız ve maliyet avantajı sağlanması</p>

SİBER RİSKLER		Etki	Vade
Riskin Tanımı	<p>Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) Küresel Riskler Raporu 2026 bulguları; yakın vadede jeoekonomik gerilimler ile devlet temelli silahlı çatışma riskinin daha görünür hale geldiğini, buna eşlik eden biçimde siber güvensizliğin (cyber insecurity) de iki yıllık ufukta en kritik küresel riskler arasında üst sıralarda konumlandığını ortaya koymaktadır. İş süreçleri ile ürün ve hizmetlerin hızla dijitalleşmesi; verimlilik, izlenebilirlik, çeviklik ve müşteri deneyimi açısından önemli kazanımlar sağlarken, aynı zamanda veri güvenliği ve mahremiyeti başta olmak üzere siber risklere maruziyeti artırmaktadır. Bu çerçevede, dış kaynaklı saldırıların yanı sıra iç kaynaklı tehditler de dâhil olmak üzere; kritik bilgi ve belgelere yetkisiz erişim, veri bütünlüğünün zedelenmesi, hizmet kesintileri (ör. fidye yazılımı), zararlı yazılımlar, kimlik avı ve sosyal mühendislik gibi saldırı vektörleri; operasyonel süreklilik, kurumsal itibar ve yasal/uyum yükümlülükleri bakımından önemli etkiler doğurabilmektedir. Özellikle dijital tedarik zinciri, üçüncü taraf hizmet sağlayıcıları ve uzaktan erişim kanallarındaki zafiyetler, riskin yayılım hızını ve etkisinin kapsamını genişletebilmektedir.</p>	Orta	Kısa-orta

Riskin olası etkileri	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yoğun kimlik avı ve spam etkinliği, kötü niyetli dış aktiviteler, ortalama (2) ve sosyal mühendislik ile bağlantılı siber saldırıların Vestel Beyaz Eşya'ya finansal ve itibar kayıplarına neden olması</li> <li>Riskli yazılım ve uygulamaların kullanımı, online ödeme işlemcileri, bağlantılı veri tabanı teknolojileri, endüstriyel kontrol sistemleri, iletişim araçları riskleri sonucu Vestel Beyaz Eşya'nın performansının ve veriminin düşmesi</li> <li>Veri sızıntısı, kesintiler ve siber saldırılar gibi olaylar sonucu Vestel Beyaz Eşya'nın mali kayıp, itibar kaybı, müşteri kaybı yaşaması ve cezaı yaptırımlara maruz kalması</li> </ul>
Risk önleme / azaltım çalışmaları	<p>Siber tehdit istihbaratı yönetimi, kurumsal bilgi varlıklarının bütünlüğü ve gizliliğinin korunması açısından stratejik bir öneme sahiptir. Bu kapsamda, tehdit istihbaratı hizmetleri aracılığıyla dark web platformları düzenli olarak izlenmekte; Şirket'i ilgilendiren olası veri sızıntıları veya ihlal göstergeleri tespit edildiğinde ilgili birimler zamanında bilgilendirilerek hızlı aksiyon alınması sağlanmaktadır.</p> <p>Periyodik tarama yönetimi kapsamında sistemler, uygulamalar ve altyapı bileşenleri düzenli olarak zafiyet analizine tabi tutulmakta; elde edilen bulgular doğrultusunda gerekli iyileştirme ve önleyici faaliyetler uygulanmaktadır. Spam, kötü amaçlı yazılım ve yetkisiz erişim risklerinin azaltılması amacıyla kurumsal ölçekte e-posta güvenliği, uç nokta antivirüs çözümleri ve Saldırı Önleme Sistemleri (IPS) etkin bir şekilde kullanılmaktadır.</p> <p>Dış dünyaya açık olarak sunulan uygulama ve platformlar için küresel güvenlik bültenleri ve zafiyet veritabanları düzenli olarak takip edilmekte; tespit edilen açıklıklara yönelik versiyon güncellemeleri ve güvenlik yamaları planlı bir şekilde uygulanmaktadır.</p> <p>Ayrıca, uygulamaların dış dünyaya açılmadan önce tarama, zafiyet giderme ve planlı iyileştirme süreçlerinden geçmesi zorunlu hale getirilmiştir. Servis güvenliğinin sürdürülebilirliği için DNS, SPF, SSL ve DDOS koruma çözümleri aktif olarak kullanılmakta, böylece dış erişimlerin kontrolü ve güvenliği bütüncül bir yaklaşımla yönetilmektedir.</p> <p><b>Lisans Güvenliği ve Yönetimi:</b> Kurum genelinde kullanılacak tüm yazılım ve uygulamalar; yalnızca lisanslı, güncel ve güvenliği doğrulanmış uygulamaların kullanımı onaylanmaktadır. Riskli veya üretici desteği sona ermiş yazılımlar sistemlerden arındırılmaktadır.</p> <p><b>Zafiyet Yönetimi ve İzleme:</b> Tüm bilgi sistemlerinde düzenli zafiyet taramaları yapılmakta, tespit edilen açıklıklar önceliklendirilerek giderilmektedir. Tehdit istihbaratı servisleri ve güvenlik bültenleri takip edilerek potansiyel riskler proaktif biçimde yönetilmektedir.</p> <p><b>Online Ödeme Sistemleri Güvenliği:</b> Online ödeme ve işlem platformlarında PCI-DSS, TLS 1.2+, çok faktörlü kimlik doğrulama ve güvenli API yönetimi gibi sektör standartları uygulanmaktadır. İşlem bütünlüğü ve güvenliği düzenli testlerle doğrulanmaktadır.</p> <p><b>Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi (ISO/IEC 27001):</b> Vestel, ISO 27001 standardına uygun bir bilgi güvenliği yönetim sistemi yürütmekte olup, risk temelli yaklaşım doğrultusunda tüm kritik varlıklar ve süreçler periyodik olarak değerlendirilmekte, gerekli güvenlik kontrolleri uygulanmaktadır.</p> <p><b>Siber Olay Önleme ve Müdahale Süreci:</b> Olası saldırı ve sızıntılara karşı Siber Güvenlik Eylem Planı (SGEP) işletilmekte, SIEM ve SOC (Security Operations Center) birimi 7/24 tehdit tespiti, olay analizi ve müdahale faaliyetlerini yürütmektedir. Olay sonrası kök neden analizleri ile sürekli iyileştirme sağlanmaktadır.</p> <p><b>Sistem Sürekliliği ve Felaket Kurtarma:</b> İş sürekliliği yönetimi (BCM) kapsamında yedekleme, felaket kurtarma (DR) ve yük devretme senaryoları planlı olarak test edilmektedir. Bu sayede kesinti durumlarında operasyonel etkiler en aza indirilmektedir.</p> <p><b>Güvenlik Farkındalığı ve İnsan Faktörü Yönetimi:</b> Çalışanlar düzenli olarak siber güvenlik farkındalık eğitimlerine tabi tutulmakta, ortalama (phishing) simülasyonlarıyla bilinç düzeyi artırılmaktadır. Böylece insan hatasından kaynaklanabilecek riskler minimize edilmektedir.</p>
Fırsatlar	<p>Güçlü siber güvenlik yapısının kurumsal itibarı güçlendirmesi</p> <p>Siber risklere karşı ürün geliştirilerek yeni iş alanları açılması</p>

<sup>(2)</sup> Ortalama (phishing) dolandırıcılar tarafından kullanıcı hesaplarına rastgele e-posta gönderilerek yapılan bir çevrimiçi saldırı türüdür.

DÖNGÜSEL EKONOMİ VE ATIKLAR		Etki	Vade
Riskin Tanımı	<p>Ürün yaşam döngüsü boyunca oluşan atıkların etkili bir şekilde yönetilememesi, geri dönüşüm eksiklikleri ve doğal kaynakların verimli bir şekilde kullanılamaması gibi durumlar beraberinde riskler meydana getirmektedir.</p> <p>Plastik tüketiminin artması ve mikroplastikler plastik kirliliğini acil bir çevre sorunu haline getirirken; hızla gelişen teknoloji ve tüketim alışkanlıkları ise elektronik atıkları dünyanın bir diğer en hızlı artan atık çeşitlerinden biri haline getirmiştir. İçerdikleri zararlı maddeler nedeniyle uygun olmayan şekilde imha edildiklerinde, bu atıklar, plastik atıklar gibi çevre, insan sağlığı ve biyoçeşitliliği tehdit etmektedir. Hem plastik hem döngüsel ekonomiye yönelik regülasyonların giderek artması ise çeşitli riskler doğurmaktadır.</p>	Orta	Orta - uzun
Riskin olası etkileri	<p>Atık oluşumunu azaltarak, döngüsellliği artırmayı hedefleyen yeni düzenlemelerin (Sürdürülebilir Ürünler İçin Eko-tasarım Regülasyonu, Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Regülasyonu) önümüzdeki dönemlerde eko-tasarım gerekliliklerine göre düzenlenen, yeni potansiyel vergilendirmeler ortaya koyarak Vestel'in finansallarını olumsuz etkilemesi</p> <p>Birincil plastik azaltımı için geri dönüştürülmüş plastik ham maddeye talebin artması ile geri dönüştürülmüş plastik maliyetlerinin yükselmesi ve tedarik problemleri yaşama olasılığı</p> <p>Geri dönüştürülmüş plastiğe bağlı ürünlerde oluşabilecek kalite ve dayanıklılık sorunlarının Vestel'in üretim ve ticaret döngüsünde aksaklıklar meydana getirmesi</p> <p>Avrupa Birliği'nde yürürlükte olan Atık Elektrikli ve Elektronik Ekipman (WEEE) Direktifinden kaynaklı ürünlerin dayanıklılığı, onarılabilirliği ve içerdikleri tehlikeli maddelerin varlığı gibi faktörleri göz önünde bulundurarak yaşam döngüsü yaklaşımına dayalı uygulamalardan doğabilecek ek vergiler Vestel'in ve ODM müşterilerinin finansallarını olumsuz etkilemesi</p>		
Risk önleme/azaltım çalışmaları	<p>Vestel Beyaz Eşya, tasarım ve Ar-Ge çalışmalarında eko-tasarım gerekliliklerini gözeterek çevreye en az zararlı etki yapacak ürünler tasarlamaya devam etmektedir. Bu doğrultuda vergilendirmelere tabi olan gereklilikleri takip ederek, gerekli çalışmalara yön vermektedir. Alternatif tedarikçi araştırmaları yapılmakta, geri dönüştürülmüş plastik kullanımı için farklı malzeme tipleri ve kalite seviyeleri değerlendirilmektedir. Uzun vadeli tedarik anlaşmaları ve teknik şartname optimizasyonları ile maliyet ve arz risklerinin azaltılması hedeflenmektedir.</p> <p>Ar-Ge ve kalite süreçlerinde geri dönüştürülmüş malzemeler için özel test planları uygulanmakta, teknik yeterlilik artırılmakta ve gerekli durumlarda laboratuvar yatırımları yapılmaktadır. Malzeme bazlı risk analizleri ve pilot uygulamalar ile seri üretim öncesi doğrulama sağlanmaktadır. Ürünlerin dayanıklılığını ve tamir edilebilirliğini artırmaya yönelik tasarım iyileştirmeleri yapılmakta, yedek parça bulunabilirliği ve sökülebilirlik kriterleri geliştirilmektedir. Döngüsel ekonomi uygulamaları kapsamında sağlanan vergi avantajları ve teşvikler takip edilerek mali etkiler optimize edilmektedir.</p>		
Fırsatlar	<p>AB Yeşil Mutabakatı kapsamında döngüsel ekonomiye yönelik Ar-Ge projeleriyle çeşitli Horizon (Ufuk) fonlarına erişim sağlanması</p> <p>Yeni regülasyonlara erken uyum sağlanarak uyum maliyetlerinin ve olası ek finansal yüklerin azaltılması ve ceza riskinin kalkması</p> <p>Yeniden kullanılabilir, onarılabilir, dayanıklı ve yüksek geri dönüştürülmüş içerikli ürünlerle maliyet avantajı sağlanması ve bu konulara duyarlı müşterilerin Vestel'e çekilmesinin yanı sıra ikinci el ve kiralamaya yönelik modellerle yeni iş alanları açılması</p> <p>Ham maddelerin yeniden kullanılarak üretimdeki ham madde maliyetlerinin azaltılması</p> <p>Döngüsel ekonomi, e-atık ve plastik kirliliğine çözüm getiren yenilikçi ürünlerle büyüme alanları yaratılması</p>		

YETENEK		Etki	Vade
Riskin Tanımı	<p>Dijitalleşme, iş dünyasında mühendislik ve teknoloji yetkinliklerine yönelik talebi hızla artırırken; yapay zekâ, otomasyon, veri analitiği ve siber güvenlik gibi alanlarda yeteneklerin belirli ekosistemlerde yoğunlaşması, şirketleri yetenek açığı ve elde tutma riskiyle karşı karşıya bırakmaktadır. Dünya Ekonomik Forumu'nun Küresel Riskler Raporu 2026 çerçevesi, teknoloji hızlanmasının yalnızca yeni fırsatlar yaratmadığını; aynı zamanda işgücü piyasalarında tarihi ölçekte bir dönüşüm potansiyeli taşıdığını ve bu dönüşümün doğru yönetilmediği senaryolarda kazanımların yüksek becerili dijital işgücünde yoğunlaşırken, gerekli becerileri geliştiremeyen çalışan grupları için fırsatların daha hızlı daralabileceğini ortaya koymaktadır. Bu dinamik, şirketler açısından yalnızca "işe alım" değil; beceri geliştirme ve görev/rol dönüşümünü stratejik bir dayanıklılık alanı haline getirmektedir.</p> <p>Bu nedenle, özellikle teknoloji yoğun sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerin; yeni yetenekleri çekme, mevcut yetenekleri elde tutma, upskilling (geliştirme) ve reskilling (yeniden eğitim) programlarını kurumsal ölçekte sistematikleştirmesi; kariyer yollarını beceri temelli kurgulaması ve kritik rollerde yedekleme/ardılık planlamasını güçlendirmesi önem kazanmaktadır. Pandemi sonrası dönemde kalıcı hale gelen hibrit çalışma düzeni ve "çevik (agile)" çalışma kültürü de bu başlığın ayrılmaz parçasıdır: esnek çalışma tasarımı, dijital araçlara adaptasyon, disiplinler arası ekiplerle hızlı ürünleşme ve sürekli iyileştirme pratikleri; inovasyon hızını ve çalışan bağlılığını desteklerken, bu dönüşümü yönetememek verimlilik kaybı, değişime direnç, yetenek kaybı ve rekabetçilikte zayıflama gibi riskleri büyütebilmektedir.</p>	Düşük	Kısa-orta
Riskin olası etkileri	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vestel'in strateji ve hedeflerine ulaşmasına katkı sağlayacak yeteneklerin çekilememesi, mevcut yetkin insan kaynağının elde tutulamaması/yedeklenememesi</li> <li>Çevik ve esnek çalışma kültürüne ayak uyduramama sonucu Vestel Beyaz Eşya'nın mevcut yeteneklerini kaybetmesi veya yeni yetenekleri çekememesi</li> <li>Vestel Beyaz Eşya'nın sunduğu ücretlendirme, yan haklar, eğitimler ve kariyer planlama gibi alanlarda yetersiz kalması ile çalışan bağlılığının ve memnuniyetinin azalması ve devir oranının artması</li> <li>Vestel Beyaz Eşya'da yetkinlik ihtiyacına cevap vermeyen bir İK yapısının gelişmesi ile pozisyonların uzun süre boş kalması ve ilgili yeteneğin doğru pozisyona yerleştirilememesi</li> <li>Mevcut roller için değişen gereksinimlere cevap verecek becerilere ulaşma (upskilling) veya yeni bir iş için yeni beceriler öğrenme eğitimlerinin (reskilling) eksik kalması ile Vestel Beyaz Eşya'nın yetenek havuzunun zayıflaması</li> <li>Dijitalleşme ve inovasyon için gerekli yeni becerilere ulaşamama sonucu Vestel Beyaz Eşya'nın yeni ürün geliştirme ve inovasyon kapasitesinin zayıflaması</li> </ul>		
Risk önleme/a zaltım çalışmaları	<p>İş dünyasının gerektirdiği yeni beceri ve yetkinlik setleriyle uyumlu, Grubun stratejik hedefleri doğrultusunda yetkinliklerinin geliştirilmesi ve yeni yetkinliklerin kazandırılmasına yönelik politika ve uygulamalar yürütülmektedir.</p> <p>Mümkün olan departmanlarda hibrit çalışma düzeni uygulanmaktadır.</p> <p>Çalışan memnuniyeti Vestel İşveren Markası ve Çalışan Bağlılığı Projeleri (İçten Sohbetler, Kıdem Plaketleri ve Ödülleri, Yenidoğan Bebek Hediye Paketi , Hoş geldin paketi vb.) ile desteklenmektedir.</p> <p>İşe alım süreçlerinin kısaltılması/iyileştirilmesinin yanı sıra rotasyon/görev değişikliği sistemi ile çalışan memnuniyeti artırılmaktadır.</p> <p>Beyaz Yaka Yetenek ve Kariyer Yönetimi projesinin çıktıları kullanılarak etkin yetenek yönetimine odaklanılmaktadır.</p> <p>Çalışanlara yönelik gelişim temelli eğitim projeleri uygulanmakta, bölüm ve şirket bazında upskilling ve reskilling eğitimleri sunulmaktadır.</p>		
Fırsatlar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dijital, akıllı ürün sunmada ve inovasyon kapasitesini geliştirmede rekabet gücü sağlanması</li> <li>Potansiyelini tam olarak gerçekleştiren, yetenekli bir işgücü ile Vestel Beyaz Eşya'nın verimliliğini ve finansal performansını güçlendirmesi</li> <li>Çalışan devir hızının azalması ile Vestel Beyaz Eşya'nın maliyetlerinin azalması ve Şirket itibarının artması</li> </ul>		

TEDARİK ZİNCİRİ RİSKLERİ		Etki	Vade
Riskin Tanımı	<p>Pandemi, jeopolitik gerilimler, iklim değişikliği ve yükselen enflasyon küresel tedarik zincirindeki kırılganlıkları ve riskleri açıkça gözler önüne sermiş; yarı iletken gibi önemli bir girdide yaşanan küresel arz eksikliği bu alandaki risklerin yönetiminin çok daha kritik hale geldiğini işaret etmiştir. Rusya-Ukrayna savaşının ardından, Süveyş Kanalı'ndaki güvenlik krizi denizyolu taşımacılığında rota değişikliğine neden olarak küresel tedarik zincirlerini tehdit etmektedir. Deniz seferi sürelerinin uzamasıyla maliyet artışları ve tedarikte aksamalar yaşanması beklenmektedir.</p> <p>Tedarik zincirlerinde yaşanabilecek olası insan hakları ve çevre ihlallerini önlemek amacıyla Almanya Tedarik Zinciri Yasası, AB Kurumsal Sürdürülebilirlik Durum Tespiti (CSDDD) gibi düzenlemeler iş dünyasının birtakım yükümlülükler altına girmesine sebep olmaktadır. Tedarik zinciri riskleri aşağıdaki ana kategorilerde ele alınmaktadır.</p> <p>Arz riski: Vestel Beyaz Eşya'nın tedarik zincirinde yaşanabilecek aksaklıklar ile tedarikçilerden zamanında/eksiksiz ürün tedarik edilememesi riski</p> <p>Talep riski: Ani büyük şoklar (örneğin salgın hastalık, savaş vb.) sebebiyle müşteri talebinde ani azalış veya artışların getirdiği bir sonuç olarak Vestel Beyaz Eşya'nın piyasaya eksik ya da fazla ürün arz etmesi riski</p> <p>Çevresel riskler: İklim krizi ve çevresel sorunların getirdiği problemlerle Vestel Beyaz Eşya tedarik zincirinde oluşan maliyet artışı, üretim aksamaları vb. riskler</p> <p>İş ve finansal riskler: Tedarik zincirinde artan maliyetler, Vestel Beyaz Eşya'nın tedarikçilerinde meydana gelebilecek finansal istikrar kaybı, organizasyonel hatalar vb. sebepler dolayısıyla oluşan riskler</p> <p>Uyum riskleri: Tedarik zincirinde insan hakları (çocuk işçiliğinin ve zorla çalıştırmanın yasaklanması gibi), çatışma mineralleri (Kalay, Tungsten, Tantal, Altın (3TG)), etik ve çevresel konularla ilgili yasal düzenlemelere uyumsuzluk sebebiyle ortaya çıkan riskler</p>	Düşük	Kısa-orta
Riskin olası etkileri	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tedarik zincirinde yaşanabilecek aksaklıklar ve tedarikçilerden zamanında/kritik ürün tedarik edememe sonucu faaliyetlerin ve üretimin etkilenmesi</li> <li>Operasyonlarda ve değer zincirindeki olası insan hakları, çevresel, etik ihlallerin Vestel Beyaz Eşya'nın itibarını olumsuz etkilemesi</li> <li>Yasal düzenlemelere uyumsuzluk sonucu tedarikçilere para cezası verilmesi</li> </ul>		
Risk önleme/azaltım çalışmaları	<p>Vestel Beyaz Eşya, tedarik ettiği malzemeler için alternatif malzeme çalışmaları yaparak, birden fazla tedarikçi ile iş birliği yapmaktadır.</p> <p>Kısa dönemde riskin arttığı durumlarda, daha hızlı tedarik sağlama stratejilerine odaklanılmaktadır. Ani şok durumlarında, malzemeler alternatif kullanım yerlerine yönlendirilmektedir. Mal tedarikinde oluşabilecek belirsizliklere karşı güvenlik stokları yaklaşımı benimsenmektedir.</p> <p>Tedarikçilerin ÇSY performanslarını belirleme ve iyileştirme amacıyla Vestel Tedarikçi İzleme ve Geliştirme Programı uygulanmaktadır.</p> <p>Regülasyonlar ve uyum müdürlüğü fabrika ekiplerini ürün geliştirme aşamasında yasal ve çevresel uyum regülasyonları için bilgilendirmektedir, ilgili konuları takip etmektedir.</p> <p>Tek kaynaklı tedarikçi yapısından doğabilecek risklerin azaltılması amacıyla, Sourcing ofislerimiz ve komponent yönetim ekiplerimiz tarafından alternatif kaynak geliştirme ve risk azaltım projeleri kesintisiz olarak yürütülmektedir. Tedarikçilerimizin malzeme sağlama performansı ve sürekliliği, TM ve SNC programları aracılığıyla anlık olarak izlenmekte; olası aksaklıklar erken uyarı mekanizmaları ile tespit edilerek gerekli aksiyonlar alınmaktadır.</p> <p>Satın alma ve satış fonksiyonlarımız, küresel ve bölgesel piyasa dinamiklerini yakından takip etmek amacıyla düzenli olarak pazar trend raporlarını analiz etmekte; bu analizler karar alma süreçlerine entegre edilmektedir.</p> <p>Satış, Operasyon ve Planlama süreçlerimizin bütüncül şekilde yönetilmesi amacıyla oluşturulan Sales and Operations Planning (S&amp;OP) Komitesi, satış tahminleri, müşteri sipariş karşılama oranları, stok yönetimi ve tedarik risklerini düzenli olarak değerlendirmektedir. Satın Alma Genel Müdür Yardımcıları ve Genel Müdür'ün de üyesi olduğu bu komite, üst düzey yönetim katılımıyla stratejik kararların alınmasını sağlamaktadır.</p> <p>Stok tutma stratejileri (stok seviyeleri, aylık/çeyreklik hedefler ve devir hızları) S&amp;OP Komitesi bünyesinde belirlenmekte; uyarı eşikleri ve hedef seviyeler tanımlanarak Risk Yönetimi fonksiyonu tarafından sistematik olarak izlenmektedir.</p>		

	<p>Ürün portföyümüzde yer alan çevresel etkisi farklı malzemeler, teknik ve ticari özellikleri dikkate alınarak ayrı kategorilerde değerlendirilmektedir. Çevresel performansı yüksek olan malzemeler ile daha düşük çevresel performansa sahip malzemeler birbirinin doğrudan muadili olarak ele alınmamakta; her biri ayrı bir ürün tipi olarak analiz edilmektedir.</p> <p>Sorumlu tedarik anlayışımız doğrultusunda, uluslararası düzenlemelerde belirtilen çatışma mineralleri doğrudan satın alınmamaktadır. Bu kapsamda riskli olarak değerlendirilen tedarikçilerden gerekli beyan ve deklarasyonlar talep edilmekte ve uyum süreçleri izlenmektedir.</p> <p>Ayrıca, zorla çalıştırma uygulamaları ile anılan bölgelerle ticari ilişki kurulmamaktadır. Bu doğrultuda, örneğin Çin'in Sincan Bölgesi gibi yüksek riskli coğrafyalar tedarik zinciri değerlendirmelerinde kapsam dışı bırakılmaktadır.</p>
Fırsatlar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vestel Beyaz Eşya tedarik zincirinde sorumlu ve sürdürülebilir tedarik ilkelerinin benimsenmesi suretiyle ÇSY performansının ve sektördeki rekabetçiliğinin artması</li> <li>Etkili bir tedarik zinciri yönetiminin Vestel Beyaz Eşya'nın finansal performansına katkı sağlaması</li> <li>Tedarikçilerle kurulan iyi ilişkiler ve etkin yönetim Vestel Beyaz Eşya'nın itibarını artırması ve yeni iş ilişkileri kurmasını kolaylaştırması</li> </ul>

## Ortaya Çıkan Riskler

Hızlı Değişen Teknolojiler - Yapay Zekâ Gelişimi	
Riskin Kategorisi	Teknolojik
Riskin tanımı	Yapay zeka teknolojisinin hızlı gelişimi, yenilikçi ürünler geliştirme, iş süreçlerini optimize etme ve operasyonel verimliliği artırma fırsatları sunarken, beraberinde çeşitli riskler de getirmektedir. Bu riskler arasında veri güvenliği ihlalleri, etik sorunlar ve düzenleyici uyumsuzluklar öne çıkmaktadır. Teknolojinin hızına ayak uydurulamaması, rekabet avantajının kaybedilmesine neden olabilmektedir. Özellikle yeni teknolojilerin ürün ve süreçlere zamanında ve etkin şekilde entegre edilememesi, müşteri memnuniyetinin azalmasına ve piyasa konumunda gerilemeye yol açabilmektedir.
Riskin olası etkileri	<p>AI destekli cihazların (örneğin akıllı ev asistanları) pazarda hızla standart hale gelmesi, bu ürünleri sunamayan şirketlerin tüketiciler tarafından tercih edilmemesine ve pazar payı kaybına yol açabilmektedir.</p> <p>AI tabanlı sistemlerin yanlış yapılandırılması veya otomasyon eksiklikleri ise şirketleri siber saldırılara karşı savunmasız hale getirebilmektedir.</p> <p>KVKK gibi düzenlemelere uyulmaması, ağır para cezalarına, sistemlerin devre dışı kalmasına ve iş süreçlerinin aksamasına neden olabilmektedir. Bu riskler yalnızca finansal kayıplarla sınırlı kalmayıp, itibar kaybı ve yasal yaptırımlar gibi çok boyutlu etkiler taşımaktadır.</p>
Riski önleme/azaltım çalışmaları	<p>Vestel Beyaz Eşya, sektördeki yenilikleri, değişiklikleri ve trendleri yakından takip etmek için düzenli olarak fuarlara katılım sağlamaktadır. Güçlü Ar-Ge yapısı sayesinde gerektiğinde hızlıca geliştirmeler ve iyileştirmeler yapılmaktadır. Vestel'in kendi Mekanik, Optik, Elektronik, Audio, Video ve Yazılımlara sahip olması, yeni teknolojileri hızla ürün gamına dahil etmesine olanak tanımaktadır.</p> <p>Olumsuz etkileri en aza indirmek için proaktif stratejiler geliştirilerek teknolojik önlemler, organizasyonel politikalar ve uyumluluk çabalarını bir arada yürütülmektedir. Güvenlik altyapısının kurulması, sürekli izleme ve değerlendirme faaliyetleriyle desteklenmektedir. Çalışanların siber tehditlere karşı farkındalığını artırmak için düzenli eğitim ve uygulamalar yapılmaktadır.</p>

ABD Yaptırımları; Uzak Doğu Merkezli Firmaların Rekabet Gücü	
Riskin Kategorisi	Ekonomik
Riskin tanımı	<p>ABD yaptırımları, Uzak Doğu merkezli firmaların küresel ticaret ağlarındaki rekabet dengesini değiştirmektedir. Uzak Doğu pazarlarındaki arz fazlası, bu firmaları alternatif pazarlara yönelmeye, yerel inovasyonları artırmaya ve bölgesel iş birliklerini güçlendirmeye itmektedir. ABD yaptırımları sonrası Avrupa pazarına yönelen Uzak Doğu merkezli firmaların agresif fiyat politikaları, yenilikçi ürün stratejileri ve hızlı üretim kapasitesi, Avrupa pazarındaki mevcut oyuncuların konumunu tehdit etmektedir.</p> <p>Uzak Doğu merkezli markaların uygun fiyatlı ve teknoloji odaklı ürünleri, Avrupa tüketicilerinin ilgisini çekerek yerleşik markaların müşteri bağlılığını kaybetme riskini artırmaktadır.</p>
Riskin olası etkileri	<p>Uzak Doğu firmalarının düşük maliyetli ve teknoloji odaklı ürünlerle Avrupa pazarında hızla yer edinmesi, yerel ve küresel oyuncuların pazar payını kaybetmesine neden olabilmektedir. Fiyat hassasiyeti yüksek tüketicilerin bu firmalara yönelmesi, rekabet avantajını koruyamayan şirketlerin uzun vadede pazardan çekilmesine veya operasyonlarını küçültmesine yol açabilmektedir.</p> <p>Agresif fiyatlandırma stratejileri, Avrupa'da faaliyet gösteren diğer şirketleri fiyatlarını düşürmeye zorlayabilmektedir. Bu durum kar marjlarının azalmasına ve maliyet yönetiminin zorlaşmasına neden olmaktadır. Fiyat odaklı rekabet, kalite ve inovasyona yapılan yatırımları sınırlayarak şirketlerin rekabet gücünü zayıflatabilmektedir.</p>
Riski önleme/azaltım çalışmaları	<p>Vestel Beyaz Eşya, fiyat rekabetine karşı kalite, yenilikçilik ve sürdürülebilirlik gibi farklılaştırıcı unsurlara odaklanmaktadır. Bu stratejinin bir parçası olarak, 'Fashion for Home, Passion for Life' mesajıyla Almanya Berlin'de ilk fiziki mağaza açılmıştır.</p> <p>Avrupa'daki ilk online mağazanın açılması, kesintisiz site deneyimi, gelişmiş müşteri desteği, güvenli alışveriş imkanı ve kapsamlı teslimat çözümleri sunarak Vestel markasının Avrupa pazarındaki konumunu güçlendirmektedir.</p> <p>İsveçli beyaz eşya şirketi Cylinda'nın satın alınması, Vestel'in Kuzey Avrupa pazarındaki varlığını artırmayı ve uzun vadeli sürdürülebilir büyüme hedeflerine ulaşmayı desteklemektedir.</p>

İklim Değişikliği ve Doğa Kaynaklı İş Kesintileri	
Riskin Kategorisi	Operasyonel Riskler
Riskin tanımı	<p>İklim değişikliğine bağlı olarak aşırı hava olaylarının sıklık ve şiddetindeki artışın yanı sıra, deprem, sel, yangın, fırtına, aşırı sıcaklık, kuraklık ve benzeri doğal afetlerin üretim tesisleri, tedarik zinciri, lojistik altyapı ve iş sürekliliği üzerinde yaratabileceği operasyonel ve finansal riskleri ifade eder. Üretim faaliyetleri açısından bu risk; enerji ve su yoğun süreçler, yüksek otomasyonlu üretim hatları ve çok katmanlı küresel tedarik yapısı nedeniyle stratejik öneme sahip bir risk olarak değerlendirilmektedir.</p>
Riskin olası etkileri	<ul style="list-style-type: none"> <li>·Üretim ve Operasyonel Kesintiler: Deprem, sel veya yangın nedeniyle üretim hatlarının durması, kapasite kayıpları ve yeniden başlatma süreçlerinde gecikmeler</li> <li>·Fiziksel Varlık Hasarları: Fabrika binaları, makine-ekipmanlar, depolar ve lojistik altyapının doğal afetler sonucu zarar görmesi</li> <li>·Tedarik Zinciri Kırılganlığı: Afetlerden etkilenen bölgelerdeki tedarikçilerin üretim veya sevkiyat yapamaması</li> <li>·Enerji ve Su Arz Riskleri: Kuraklık veya altyapı hasarları nedeniyle enerji ve su temininde süreksizlik</li> <li>·İş Sağlığı ve Güvenliği Riskleri: Yangın, aşırı sıcaklık ve afet sonrası koşulların çalışan sağlığı ve güvenliği üzerinde olumsuz etkiler yaratması</li> <li>·Finansal ve İtibari Etkiler: Artan sigorta primleri, beklenmeyen onarım ve yatırım harcamaları, sürdürülebilirlik performansına yönelik paydaş beklentilerinin karşılanamaması</li> </ul>
Riski önleme/azaltım çalışmaları	<p>Vestel, üretim tesislerinin bulunduğu bölgelerdeki doğal afet risklerini değerlendirerek iş sürekliliğini sağlamaya yönelik planlar geliştirmektedir. Özellikle deprem gibi afetlere karşı dayanıklılığı artırmak için analizler ve altyapı yatırımları yapmaktadır. Acil Durum Eylem Planları yapılarak belirli aralıklarla tatbikatlar gerçekleştirilir ve risk analizi düzenli gözden geçirilmektedir. Holding çatısı altında İş Sürekliliği Yönetimi organizasyonu kapsamında İş Sürekliliği sistemi geliştirilmektedir. Vestel İSY komiteleri oluşturarak olası senaryolar üzerinde çalışılmaktadır.</p>

Tedarik Zinciri & Maliyet Enflasyonu	
Riskin Kategorisi	Operasyonel & Finansal Riskler
Riskin tanımı	Jeopolitik gelişmeler ve değişimler, farklı coğrafyalarda yaşanan savaş ve çatışma ortamları, stratejik ülkelerdeki politik ve ticari düzenleme değişiklikleri, yüksek enflasyon, finansman maliyetlerindeki artış ve döviz kuru volatilitésinin; hammadde, malzeme, lojistik, gümrük ve üretim maliyetleri ile tedarik sürekliliği üzerinde yarattığı belirsizlikleri ifade eder. Buna ek olarak, tedarikçilerin finansal istikrarında yaşanabilecek bozulmalar ile ticari yaptırımlar ve küresel ticaret ilişkilerindeki değişimler, operasyonel ve finansal sürdürülebilirliği etkileyen önemli risk unsurları arasında yer almaktadır.
Riskin olası etkileri	<ul style="list-style-type: none"> <li>·Hammadde ve Girdi Maliyetlerinde Artış: Jeopolitik riskler, savaş ortamları ve yüksek enflasyon nedeniyle hammadde, yarı mamul ve yardımcı malzeme maliyetlerinin öngörülemez şekilde yükselmesi</li> <li>·Lojistik ve Gümrük Maliyetleri: Ticaret yollarındaki aksaklıklar, alternatif güzergâh kullanımı ve artan navlun/gümrük maliyetleri</li> <li>·Finansal Baskılar: Yüksek faiz oranları ve döviz kuru dalgalanmalarının finansman maliyetlerini artırarak nakit akışı ve kârlılık üzerinde baskı oluşturması</li> <li>·Tedarik Sürekliliği Riski: Tedarikçilerin finansal zorluklar yaşaması veya faaliyetlerini sürdürememesi sonucu kritik girdilere erişimde kesintiler</li> <li>·Regülasyon ve Tarife Kaynaklı Riskler: Stratejik ülkelerdeki politik değişimler, gümrük tarifeleri ve ticari düzenlemelerdeki ani değişikliklerin maliyet ve planlama belirsizliği yaratması</li> </ul>
Riski önleme/azaltım çalışmaları	Küresel jeopolitik gelişmeler, farklı coğrafyalarda yaşanan savaş ortamları, ticari yaptırımlar ve tarife değişimleri düzenli olarak izlenmekte; ortaya çıkan riskler kurumsal risk değerlendirme süreçlerine entegre edilmektedir. Tedarik zinciri sürekliliğini güçlendirmek amacıyla kritik hammaddeler ve malzemeler için farklı coğrafyalardan alternatif tedarikçi portföyü oluşturulmakta, tedarikçiler etkin bir performans değerlendirme sistemi kapsamında periyodik olarak analiz edilmektedir. Buna ek olarak, tedarikçi risk yönetimi sisteminin geliştirilmesine yönelik çalışmalar sürdürülmekte; olası aksaklıklara karşı senaryo bazlı alternatif lojistik rota ve taşıma çözümleri üzerinde çalışmalar yapılmaktadır.

## İklim Riskleri

DünyaEkonomik Forumu'nun (WEF) Küresel Riskler Raporu 2026 bulgularına göre, 2036 ufkunda (10 yıllık görünüm) en şiddetli risklerin başında aşırı hava olayları yer almakta; bunu biyoçeşitlilik kaybı ve ekosistem çöküşü ile doğal sistemlerde kritik değişimler izlemektedir. Rapor, çevresel risklerin "kümülasatif ve sistemik" niteliğine dikkat çekerek, önümüzdeki on yılda ilk 10 riskin yarısının çevresel karakter taşıdığını; ayrıca biyoçeşitlilik kaybı ve ekosistem çöküşü başlığının iki yıllık görünümünden on yıllık görünüme geçerken şiddet algısında en belirgin kötüleşmeyi gösteren risklerden biri olduğunu vurgulamaktadır.

Bu risk kümesi; iklim değişikliği kaynaklı aşırı olayların (sıcak hava dalgaları, kuraklık, şiddetli yağış ve fırtına rejimleri) daha sık ve yıkıcı hale gelmesiyle altyapı, üretim sürekliliği, tedarik zinciri, enerji ve su güvenliği gibi kritik iş süreçlerinde kırılganlık yaratabilmekte; ekosistem bozulmaları ve doğal sistemlerdeki kritik değişimler ise hammadde/komponent arzı, tarımsal girdiler, lojistik rotalar ve sigorta/finansman koşulları üzerinden ikincil etkileri büyütebilmektedir.

Şirketlerin, iklimle ilgili riskleri ve fırsatlarını tüm paydaşlarına açıklamasını zorunlu hale getirmek hedefiyle yayınlanan Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (IFRS) S2 İklim Bağlantılı Beyanlar Standardı ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 2 (TSRS) şirketlerin geçiş ve fiziksel riskler kapsamında risk ve fırsatlarını açıklamalarını gerektirmektedir. Bu kapsamda Vestel Beyaz Eşya'nın iklim bağlantılı riskleri aşağıdaki gibi belirlenmiştir.

Vestel, iklimle ilgili risk ve fırsatları değerlendirmek amacıyla yıllık bazda senaryo analizleri gerçekleştirmektedir. Bu analizlerde IEA 2DS, RCP 2.6, RCP 4.5 ve RCP 8.5 gibi uluslararası kabul görmüş senaryoları kullanarak, geçiş ve fiziksel riskleri kapsamlı bir şekilde ele almaktadır. Analizler, 2025, 2030, 2040 ve 2050 zaman dilimlerini kapsamakta olup, operasyonel süreçlerin tamamını içermektedir. Su yönetimi açısından ise WRI Aqueeduct senaryoları kullanılarak su kıtlığı riskleri analiz edilmekte ve su geri kazanım projeleri uygulanmaktadır. Senaryo analizleri, şirketin iş modeli ve stratejik planlamasına entegre edilerek, uzun vadeli dirençliliğin sağlanmasına katkı sunmaktadır.

Vade	Zaman aralığı
Kısa vade	0-3 yıl
Orta vade	3-10 yıl
Uzun vade	10-20 yıl

Geçiş Riskleri					
Ana Risk Faktörü	Riskin Tanımı	Etkinin Açıklaması	Etki	Vade	Vestel Beyaz Eşya'nın Yanıtı
Politika Riski	İklim değişikliğine katkıda bulunan faaliyetleri sınırlamak ve/veya iklim değişikliğine uyumu teşvik etme hedefiyle birçok regülasyon ve politika hızla yürürlüğe girmektedir.	AB tarafından çamaşır makineleri, buzdolapları gibi ev aletlerine getirilen eko-tasarım çerçeveleri ve Sürdürülebilir Ürünler için Eko-Tasarım Gereklilikleri Regülasyonu gibi yeni kurallar, enerji verimliliği kapsamında ürünlerin çevresel etkisini azaltmayı ve ürünleri enerji tasarruflu hale getirmeyi gerekli kılmaktadır. Bu çerçevede, ihracatının yaklaşık %70'ini Avrupa ülkelerine gerçekleştiren Vestel Beyaz Eşya'nın da regülasyonlara uyum sağlayamaması durumunda pazar kaybı yaşama veya cezalarla karşılaşma riski bulunmaktadır.	Düşük	Kısa-Orta	<p>Vestel Beyaz Eşya, SBTi hedef taahhüdü doğrultusunda Kapsam 3 emisyonlarının en yüksek kısmını oluşturan ürün emisyonlarının da azaltımı üzerine çalışmaktadır.</p> <p>Vestel Beyaz Eşya, en yüksek enerji verimliliği sınıfında yer alan ürünler tasarlayarak, geliştirdiği teknolojiler sayesinde kaynakları verimli kullanan ve kullanıcı dostu buzdolabı, çamaşır makinesi, çamaşır kurutma makinesi, bulaşık makinesi, pişirici cihazlar ve klimalarını rekabetçi ve satılabilir maliyetlerle piyasaya sunmaktadır. Vestel Beyaz Eşya ürünlerini yüksek enerji sınıflarına denk gelecek şekilde tasarlamaktadır. Ayrıca ürünlerin dayanıklılığı, tamir edilebilirliğinin artırılması ve ürünün yaşam döngüsü boyunca oluşturduğu karbon ayak izinin azaltılması için tasarım çalışmalarına devam etmektedir.</p> <p>Detaylı bilgi raporun <a href="#">Hayatı Kolaylaştıran Erişilebilir ve Akıllı Çözümler</a> bölümünde bulunmaktadır.</p>

Yasal Risk	İklim değişikliğiyle ilgili yasal düzenlemelerin sıklaşması veya yeni düzenlemelerin getirilmesi yasal riskler oluşturmaktadır. İklim değişikliği ile mücadele kapsamındaki konulan taahhütlerin ve hedeflerin gerçekleşmemesi durumunda ceza, yaptırım ve davalar ile karşı karşıya kalınabilir.	İklim bağlantılı yasal riskler, çevresel düzenlemelerin değişmesi veya sıklaşması, karbon vergileri veya emisyon kotaları gibi yeni yasal düzenlemelerin getirilmesi gibi faktörlerden kaynaklanmaktadır. Ayrıca AB'de müzakere aşamasında olan yeşil aklamaların önlenmesine dair mevzuatlar sıkı önlemler getirmektedir. Bu tür riskler şirketler için üretim maliyetlerini artırabilir, cezai yaptırımlar, itibar kaybı ve iş sürekliliği sorunları gibi olumsuz etkilere yol açabilir.  Bunun yanında yanlış iklim değişikliği beyanları ve iklim değişikliğine yol açma sebebiyle tüketicilerin veya diğer paydaşların dava açması durumunda, Vestel Beyaz Eşya'nın finansal ve itibari zararları da söz konusu olabilir.	Orta	Orta	Vestel Beyaz Eşya, ulusal mevzuatın yanı sıra AB mevzuatı ve uluslararası yasal düzenlemelere hızlı bir şekilde uyum sağlamak ve olası etkilerini azaltmak için sürekli olarak regülasyonları takip etmekte ve gereken kaynakları tahsis etmektedir. Bu kapsamda, ürün tasarımından üretim süreçlerine, atık yönetiminden enerji verimliliğine kadar geniş bir yelpazede önlemler almaktadır. Bulunduğu yeşil beyanlarda, tüketiciyi yanlış yönlendirme ihtimali olan uygulamalardan kaçınmakta ve bu beyanların kanıtlanabilir olmasına önem vermektedir.
Piyasa Riski	Tüketici davranışları ile belirli mallar, ürünler ve hizmetler için yaşanan arz ve talep değişimleri, pazar payı ve rekabet riskleri yaratmaktadır. Bunun yanı sıra, satın alma süreçlerinde ve ham madde kaynaklarında iklimle ilgili risklerle bağlantılı yaşanan arz ve talep dengesizlikleri, tedarik zinciri aksamaları gibi unsurlar da piyasayı etkilemektedir.	Özellikle alüminyum ve demir-çelik gibi emisyon yoğunluğu yüksek olan sektörlerdeki karbonsuzlaşma girişimleri ve 2026 yılı itibarıyla SKDM (Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması)'den kaynaklanacak maddi yükümlülüklerin devreye girmesi, Türkiye İklim Kanunu çerçevesinde Türkiye Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) 'nin kademeli olarak uygulamaya konacak olması. Vestel'in girdi maliyetlerinin artmasına sebep olabileceği için finansal risk teşkil etmektedir. Ayrıca AB SKDM kapsamının demir-çelik ve alüminyumun alt akışında bulunan, beyaz eşyaların da dahil olduğu yeni ürün gruplarına genişletilmesi ile ilgili değerlendirmeler yapılmaktadır. Bu düzenlemelerin öngörüldüğü üzere 2028 yılı itibari ile uygulamaya konması durumunda AB'deki ithalatçıların katlanmak zorunda kalacağı ekstra maliyetlerin Vestel'in AB pazarına satışlarını etkilemesi beklenmektedir. Bununla birlikte tüketici tercihlerindeki yeni trendlerle beraber düşük karbonlu ve çevresel etkisi düşük ürünlere doğru yönelim de artmaktadır. Vestel'in bu trendlerin gerisinde kalması durumunda pazar payını kaybetme riski bulunmaktadır.  Bununla birlikte tüketici tercihlerindeki yeni trendlerle beraber düşük karbonlu ve çevresel etkisi düşük ürünlere doğru yönelim de artmaktadır. Vestel Beyaz Eşya'nın bu trendlerin gerisinde kalması durumunda pazar payını kaybetme riski bulunmaktadır.	Orta	Orta	Vestel Beyaz Eşya, "Hayatı Kolaylaştıran, Erişilebilir ve Akıllı Çözümler" odak alanı çerçevesinde tüketici beklentilerini dinleyerek ürettiği ürünlerle çevresel etkiyi azaltmaya ve müşterilerinin hayatını kolaylaştırmaya odaklanmaktadır.  Demir-çelik, alüminyum ile ilgili girdilerin karbon emisyonları yakından takip edilmekte ve gelecekte genişleyecek SKDM kapsamına uyum sağlayabilmek adına ürünlerin karbon ayak izini hesaplayacak ve dolaylı emisyonların izlenmesine yönelik programların geliştirilmesi için çalışılmaktadır.

Teknoloji Riski	Düşük karbonlu ve enerji verimli bir ekonomik modele geçişteki en önemli araçlar arasında teknolojik gelişmeler yer almaktadır. Rekabet gücü, üretim ve dağıtım maliyetleri ve son kullanıcıların ürün ve hizmetlere olan talebi teknolojik gelişmelerle şekillenmektedir.	Bir teknoloji şirketi olan Vestel Beyaz Eşya için Ar-Ge ve inovasyon hem yeni ürün geliştirmek hem de operasyonları dönüştürmek açısından kritik önem taşımaktadır. Bununla birlikte enerji ve kaynak verimliliği sağlayan ürün teknolojilerinin veya üretimde verimlilik sağlayan teknolojilerin yetersiz kalması operasyon maliyetlerini artırabilir ve pazar kaybına neden olabilir.	Orta	Orta	Vestel Beyaz Eşya, Endüstri 4.0 ve otomasyonun gücünden yararlanmakta ve odak alanlarından biri olarak almaktadır. Yenilikçi ürünlerle ise enerji tüketimini azaltmayı ve kaynak verimliliğini desteklemektedir.  Vestel Ventures aracılığıyla, yenilikçi cihazlar, ileri malzeme, akıllı şehircilik, akıllı ev ve akıllı fabrika gibi konularda yürütülen çalışmalara katkı sağlanmaktadır.
İtibar Riski	İtibar riski şirketler tarafından düşük karbonlu ekonomiye geçiş için sunulan yetersiz katkı ve/veya iklim hedeflerinin başarısız olmasının paydaşlar ve şirket imajı nezdinde yarattığı etkileri kapsamaktadır.	Vestel Beyaz Eşya'nın iklim değişikliğine bağlı olarak belirlediği hedeflerini gerçekleştirememesi, küresel ve sektörel gelişmelere uyum sağlayamaması itibarının olumsuz etkilenmesine ve pazar kaybına neden olabilir.	Düşük	Orta-Uzun	Vestel Beyaz Eşya'da, iklim riski ile bağlantılı olarak, karbon emisyonunu azaltacak çok sayıda Ar-Ge ve inovasyon projesi üzerinde çalışılmaktadır.  Vestel Beyaz Eşya'nın 2050 yılına kadar net sıfır emisyon hedefi bulunmaktadır. Ayrıca SBTi onaylı hedefi kapsamında karbonsuzlaşma planı üzerinde çalışmaktadır.  Detaylı bilgi raporun <a href="#">Net Sıfır Şirket</a> bölümünde bulunmaktadır.

<sup>(3)</sup> (2023) 10 Big Findings from the 2023 IPCC Report on Climate Change, World Resources Institute

Fiziksel Riskler					
Ana Risk Faktörü	Riskin Tanımı	Etkinin Açıklaması	Etki	Vade	Vestel Beyaz Eşya'nın Yanıtı
Kronik Fiziksel					
Su Stresi	Su riski, şirketin faaliyet gösterdiği bölgede su kaynaklarının yetersizliği, kuraklık veya su kalitesi sorunlarını içermektedir.	Dünya Kaynakları Enstitüsü <a href="#">Su Risk Atlası'na</a> (WRI Aqueduct) göre Vestel City bulunduğu bölge itibarıyla yüksek su riskine sahiptir. Avrupa'nın en büyük fabrikalarından biri seçilen Vestel City'de yaşanacak suya erişim problemleri özellikle boyahane operasyonlarında su kesintileri sonucu operasyonların kesintiye uğramasına neden olabilir. Bununla birlikte su stresinin yüksek olduğu dönemlerde maliyet artışı yaşanabilir.	Düşük	Orta	Vestel Beyaz Eşya yağmur suyu toplama ve atık su geri kazanımına yönelik projeler yürütmektedir.  Manisa Organize Sanayi Bölgesi'ndeki ileri su arıtma tesisinden geri dönüştürülmüş su satın alınması yönünde çalışmalar yürüten Vestel Beyaz Eşya su kalitesine yönelik periyodik su kalitesi analizleri gerçekleştirmektedir.

Akut Fiziksel					
Aşırı Hava Sıcaklıkları	İklim kriziyle birlikte hava sıcaklıkları gittikçe artmaktadır. Aşırı hava koşulları hem beşeri hem doğal sistemleri yoğun olarak etkilemektedir.	Aşırı hava sıcaklıkları üretim tesislerine, depolama alanlarına ve taşıma süreçlerine zarar verebilmektedir. Elektronik ürünlerin üretim sürecinde kullanılan hassas ekipmanlar, yüksek sıcaklıklara maruz kaldığında performanslarını kaybedebilir veya arızalanabilir. Vestel Beyaz Eşya ürünlerinde arıza ve bozulmaların oluşması marka itibarını olumsuz etkileyebilir ve ek finansal yüke sebep olabilir.  Sıcak hava dalgalarının etkileriyle soğutma maliyetleri artabilir.	Düşük	Orta	Vestel Beyaz Eşya, ürün portföyündeki her bir ürünü maruz kalabileceği en yüksek ve en düşük ısı seviyeleri bağlamında sistematik testlere tabi tutmaktadır.  Vestel Beyaz Eşya ürün tasarımlarının günümüz hava koşullarına daha uygun bir şekilde yapılması için Ar-Ge faaliyetleri yürütmektedir. Hava sıcaklıklarının yüksek seviyeye çıktığı dönemlerde ürünlerin çalışma performansının düşmesi, bozulması ve arızalanması gibi risklerin azaltılmasına yönelik faaliyetler yürütülmektedir.
Sel, Orman Yangını, Aşırı Hava Olayları	Küresel iklim değişikliği kapsamında orman yangınları, sel, hortum, dolu yağışı gibi aşırı hava olaylarının artması beklenmektedir.	Vestel Beyaz Eşya'ya yakın ormanlarda ve elektrik iletim hatlarında aşırı sıcaklığa bağlı olarak çıkabilecek yangınlar, üretimin durmasına ve dolayısıyla finansal kayıplara neden olabilir.  Üretim tesislerinin selden veya orman yangınlarından zarar görmesi sonucu operasyonların aksamaması, satın alma, lojistik ve bayi operasyonlarının aşırı hava olaylarından etkilenmesi durumunda tedarik ve lojistik süreçlerinin kesintiye uğraması, sigorta maliyetlerinin artması ve müşterilere ürün teslimatının gecikmesi aşırı hava olaylarının bir sonucu olarak ek finansal yük yaratabilir.	Düşük	Orta-Uzun	Her türlü olası acil durum doğa olayı için alınacak aksiyonlara Acil Durum Eylem Planı'nda detaylı olarak yer verilmiştir. Plan içerisinde acil durum öncesi ve sonrası yapılması gerekenler paylaşılmıştır. Belirtilen aşırı yağış olaylarının olumsuz etkilerinden korunmak için çatı oluklarının düzenli temizlenmesi, yeni yağmur rögarlarının kurulması, rögar temizliklerinin düzenli yapılması gibi aksiyonlar alınmaktadır.

## Vestel Beyaz Eşya İklim Fırsatları

İklim değişikliği önemli riskler yaratırken bu doğrultuda hızlı uyum sağlayan şirketler için önemli fırsatlar da barındırmaktadır. Sürdürülebilirlik odaklı iş modelleri şirketler için yeni pazarlar açmakta ve rekabet avantajı sağlamaktadır. Bu fırsatlar, daha verimli ve yenilikçi ürünler ve hizmetler sunma, maliyetleri düşürme ve uzun vadeli sürdürülebilir büyümeyi teşvik etme potansiyeline sahiptir. Bu nedenle, Vestel Beyaz Eşya, iklim değişikliğiyle ilgili risklerin yanı sıra, iklim fırsatlarını da değerlendirmektedir.

Fırsatlar	Fırsatın Açıklaması	Vestel Beyaz Eşya'nın Aksiyonları
<b>Enerji Kaynağı</b>	Emisyon azaltım stratejilerinde kritik rol oynayan yenilenebilir enerji kaynakları, enerji maliyetlerini uzun vadede azaltmakta ve küresel enerji krizlerine karşı şirket dayanıklılığını artırmaktadır.	Vestel Beyaz Eşya, 2050 net sıfır hedefine ulaşma stratejisi kapsamında yenilenebilir enerjiye yatırım yapmaktadır. Bu doğrultuda Şirketin yenilenebilir enerji satın alması veya üretmesi için çalışmalar yürütülmektedir.
<b>Ürün ve Hizmetler</b>	Tüketici tercihlerinde düşük ve/veya sıfır emisyonlu ürünlere doğru gerçekleşen değişimle birlikte bu alanda yapılan yatırımlar şirketlere pazar ve gelir artışı sağlamaktadır.	Vestel Beyaz Eşya, iklimlendirme çözümleri, yenilenebilir enerjiye yönelik çözümler, enerji ve su verimliliği yüksek ürünler gibi iklim değişikliğine yönelik azaltım ve adaptasyonu sağlayan yeni ürün ve hizmetlerin geliştirilmesine yatırım yapmaktadır.
<b>Dayanıklı Tedarik Zinciri</b>	Şirketlerin sürdürülebilirlik ilkelerine daha fazla odaklanmaları ve bu alanda yüksek performans göstermeleri, müşterilerin ve yatırımcıların ilgisini çekmekte, marka itibarını artırmakta ve rekabet avantajı sağlamaktadır. Ayrıca, dayanıklı tedarik zinciri uygulamaları, şirketlerin riskleri azaltmasına ve kriz durumlarında daha dirençli olmalarına olanak sağlamaktadır.	Tedarikçilerin iklim değişikliği risklerini azaltacak yatırımlar yapmaları desteklenerek tedarik zinciri boyunca oluşması muhtemel iş kesintisi ve fiyat/arz dalgalanmalarına karşı dayanıklılık oluşturulmaktadır.  İklim değişikliği performansında rekabet avantajı sağlanarak karbon maliyetlerinin azaltılması hedeflenmektedir.

# 2025 YILI DEĞERLENDİRMESİ

## Küresel pazarda sağlam adımlar

Vestel, hem kendimarkaları hem de müşterileri için geliştireceği projeler ile Avrupa dışı bölgelerdeki güçlü ve sürdürülebilir büyümesini devam ettirmeyi hedeflemektedir.

Geçen yıla göre tüm MDA6 kategorilerinde hem EU24 (%1,5 artış) hem de EU5 (1,1% artış) için adetsel artış yaşanmıştır. Sadece Kurutucu kategorisinde EU5 toplamında küçülme olmuştur. EU5 Ülkeleri içinde geçen seneye göre pazarda adetsel olarak küçülen ülkeler Almanya ve Fransa olmuştur. Yine aynı şekilde EU24 ve EU5 için en çok büyüyen kategoriler Buzdolabı ve Bulaşık Makinesi kategorileri olmuştur. Vestel, Fransa'da soğutucu kategorisinde, İtalya'da soğutucu ve kurutucu hariç tüm kategorilerde ve İspanya'da kurutucu kategorilerinde pazardan daha fazla büyüme oranı sağlamıştır. 2025 kümülede VESTEL GROUP, EU5'te satış adedine göre pazarın en büyük 5. marka grubu, EU24'te ise 6. marka grubudur.

Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği (TÜRKBESED) verilerine göre 2025 yılında 6 ana ürün grubunda geçen yıla kıyasla iç satışlarda yüzde 3 oranında daralma yaşandı ve yıl 9,9 milyon satışla tamamlandı. İhracatta ise son yıllarda gözlemlenen gerileme trendi devam etti ve bir önceki yıla kıyasla 2,2 milyon adet, yani yüzde 10 oranında azaldı. İhracatta devam eden düşüş üretim adetlerine de yansırken 2025 yılı üretim miktarı geçen yıla göre yüzde 9 oranında düştü.

Vestel Beyaz Eşya, 2025 yılında akıllı ve IoT destekli ürünlerin toplam satışlar içindeki payını artırmaya devam etmiştir. Yıl içinde

- Çamaşır makinelerinde düşük sıcaklıkta bile hijyen sağlayarak enerji tasarrufu sağlayan "Soğuk Hijyen Programı"
- Rainfall teknolojisi ile A-%65 enerji sınıfına sahip çamaşır makinesi,
- Multi-Inverter+ teknolojisi ile A+++ -%20 enerji sınıfına sahip pazarda bilinen en yüksek enerji verimli kurutma makinesi,
- Nem kontrol sistemi ile gıdanın tipine göre optimum nem oranının meyve ve sebzeler için sağlandığı buzdolapları,
- Plastik yerine biyo bazlı ham madde kullanılan ürünler,
- Geri dönüştürülebilir paketleme elemanlarının kullanıldığı ürünler,
- Filtre temizliğini her kullanım sonunda otomatik olarak gerçekleştiren ve bu sayede kullanıcı dostu bir ürün ailesi sunan Auto Clean Filter teknolojisi gibi özellikler pazara sunulmuştur.

Vestel Beyaz Eşya, rekabetçi ürünleri ve geliştirdiği yeni teknolojilerle, giriş ve orta segmentlerin yanı sıra üst segment ürünlerde de satışlarını artırmaya ve müşterileri için yeni segmentler yaratmaya yönelik çalışmalarını sürdürmektedir. Enerji verimliliği konusundaki hedeflerini sürekli olarak güncelleyen Şirket, Ar-Ge çalışmalarının önemli bir kısmını en yüksek seviyede enerji ve su tasarrufu sağlayarak kaynakları verimli kullanan teknoloji ve ürünlerin geliştirilmesine ayırmaktadır.

Plastik atıkların çevreye ve insan sağlığına olumsuz etkilerinin giderek önem kazanmasıyla birlikte, Vestel ürettiği ürünlerde ve ürün ambalajlarında kullandığı malzemelerde bu doğrultuda değişiklik yapmaktadır. Doğada daha kolay çözünen ve toksik kalıntı bırakmayan biyoplastik özellikli ve geri dönüştürülebilir parçalar kullanmaya başlamış olup 2026 yılında da biyoplastik ve dönüştürülebilir parça kullanımını artırmayı hedeflemektedir.

Vestel Beyaz Eşya, Asya, Afrika ve Amerika pazarlarındaki büyüme ve faaliyet gösterdiği coğrafyayı genişletme hedefi doğrultusunda 2026 yılında da bu bölgelere özgü yeni projeler geliştirilecektir. Şirket, hem kendi markaları hem de müşterileri için geliştireceği projeler ile Avrupa dışı bölgelerdeki güçlü ve sürdürülebilir büyümesini devam ettirmeyi hedeflemektedir.

## Yapay Zeka

Vestel, yapay zekayı bir ürün olarak ele alarak, müşterilerinin kullanıcı deneyimlerini iyileştirmek ve inovasyonu teşvik etmek amacıyla en son teknolojiyi günlük çözümlerine sorunsuz bir şekilde entegre etmektedir. Şirketin stratejisi; yapay zekayı uçtan uca bir hizmet olarak değerlendirip, bu teknolojilerle tüm paydaşlarının ihtiyaçlarını akıllıca anlayan, çözümler sunan ve değer yaratan hizmetler sunmaktır. Bu kapsamda odak alanları; yapay zeka destekli süreçlerle karar destek sistemleri geliştirmek ve iş yönetimi gerçekleştirmek, yapay zeka ile güçlendirilmiş ürünler geliştirmek, yapay zeka ile güçlendirilmiş uygulamalar hayata geçirmek ve yapay zeka ekosistemi içerisinde yer almaktır.

Hayata geçirdiği yapay zeka teknolojileri arasında Vestel Asistan, Yapay Zeka Destekli Soru Cevaplama ve Yorum Özetleri, Vşef ve Akıllı Yaşam Ürün Asistanı yer almaktadır.

Vestel Asistan, kullanıcıların marka ürünleri ve hizmetleri hakkında bilgi edinmelerine yardımcı olan bir yapay zeka teknolojisidir. Müşteriler; telefon, web sitesi üzerindeki form ve e-posta gibi kanallardan iletişime geçebilirken, anlık yazılı kanallar olan canlı destek ve WhatsApp kanallarında Yapay Zeka Destekli Chatbot devreye alınmıştır. Bu sayede hem müşteriler beklemeden hizmet alabilmekte hem de operasyonel verimlilik sağlanmaktadır. Vestel Asistan ve self-servis hizmetleri içeren Destek Merkezi web sitesi, 2025 yılında ECCCSA (European Contact Center & Customer Services Awards) kapsamında "Greatest Impact of a Single AI Solution" kategorisinde "Highly Commended" ödülüne layık görülmüştür.

Vşef, kullanıcı tercihleri doğrultusunda tarifler sunan bir yapay zeka teknolojisidir ve mobil uygulamalar üzerinden yapay zeka tabanlı bir mutfak deneyimi sunan "Şef Gibi Pişir" teknolojisi ile entegre bir şekilde çalışmaktadır. Vşef, kullanıcıların tarif keşfetme şeklini değiştiren bir mutfak yardımcısı olarak görev yapmaktadır; anlık tarif önerileri sunarak yemek yapma sürecini hızlandırmakta ve zaman tasarrufu sağlamaktadır. Şef Gibi Pişir ise ünlü şeflerin mutfaklarından çıkmış adım adım pişirme algoritmaları ile gurme lezzetleri son kullanıcıların evine getirmektedir.

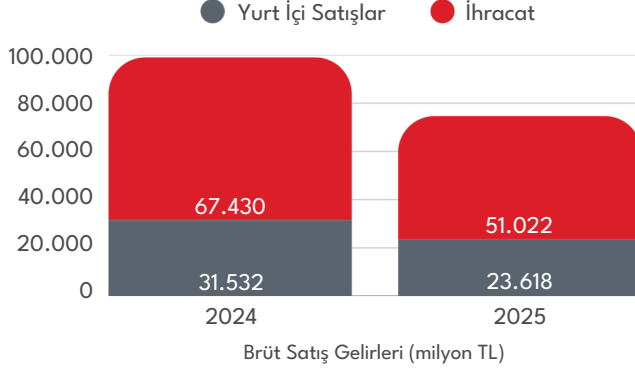
Akıllı Yaşam Ürün Asistanı, kullanıcıların uygulamada kayıtlı ürünlerine ait kullanım kılavuzlarını tarayarak ilgili bilgilere diledikleri an ulaşmalarını sağlamaktadır.

Vestel IoT Arge ekibi, CXO Medya tarafından düzenlenen, 150 şirketin katıldığı ve 300 projenin yarıştığı "Future of AI & Cloud" etkinliğinde "Üretken Yapay Zekalı Vestel AI" projesiyle birincilik ödülüne layık görülmüştür. Ürünlerle ilgili bilgileri hızlı ve doğru şekilde sunan bu avatar, gerçek bir insan gibi yanıt verebilme özelliğiyle katılımcılara gerçekçi bir etkileşim deneyimi yaşatmaktadır. Vestel'in yenilikçi yapay zeka çözümlerindeki başarısını temsil eden bu proje, gerçekçi etkileşim, hızlı ve doğru bilgi sağlama, verimlilik, teknoloji odaklılık gibi faydalar da sağlamaktadır.

Vestel, sunduğu hizmet kanallarındaki yapay zeka destekli çözümleri her geçen gün geliştirmektedir. Kurumsal mağazaların online pazar yerlerindeki ürün ve sipariş soruları yapay zeka desteği ile yanıtlanmaktadır. Ayrıca, vestel.com.tr e-ticaret sitesindeki ürün yorumları yapay zeka ile özetlenerek, kullanıcıların yüzlerce yorumu okumasına gerek kalmadan genel bir fikir edinmeleri sağlanmaktadır.

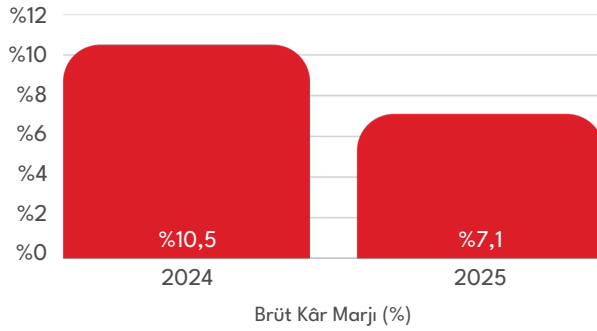
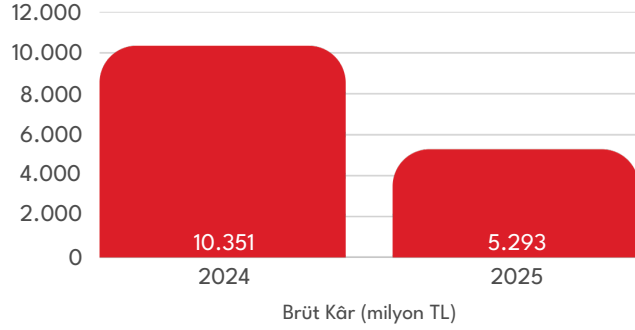
# FİNANSAL PERFORMANS

Vestel Beyaz Eşya, zorlu piyasa koşullarına rağmen 2025 yılında 74 milyar TL gelir elde etmiştir.

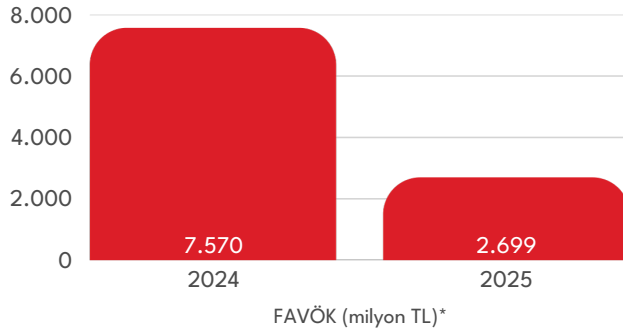


2025 yılında enflasyona göre düzeltilmiş brüt satışlar 75 milyar TL olarak gerçekleşmiş olup, bu tutarın 51 milyar TL'si (%68'i) yurt dışı satışlardan oluşmaktadır. Toplam satışların %45'i Avrupa ülkelerine, %32'si yurt içine, %23'ü ise diğer ülkelere yapılmıştır.

Net satış gelirleri 2025 yılında 74 milyar TL olmuştur.

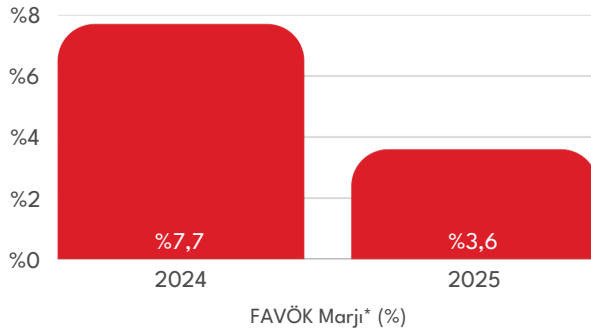


Artan personel ve hammadde maliyetleri nedeniyle brüt kâr marjı %10,5'ten %7,1'e düşmüştür.

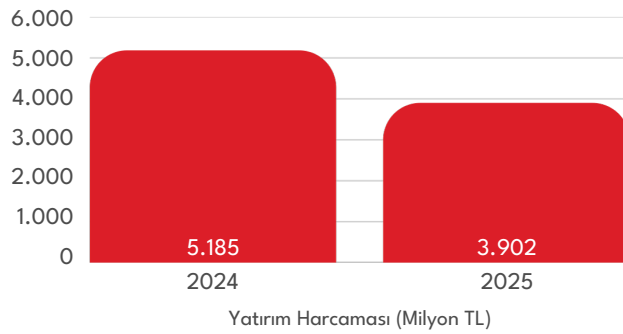


\*Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler dahil edilmemiştir.

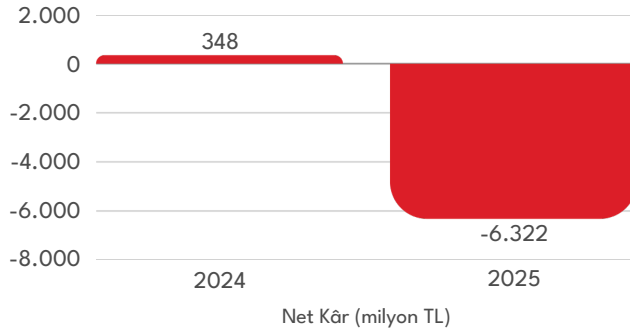
Enflasyona göre düzeltilmiş FAVÖK 2,7 milyar TL olurken, FAVÖK marjı %3,6 olarak gerçekleşmiştir.



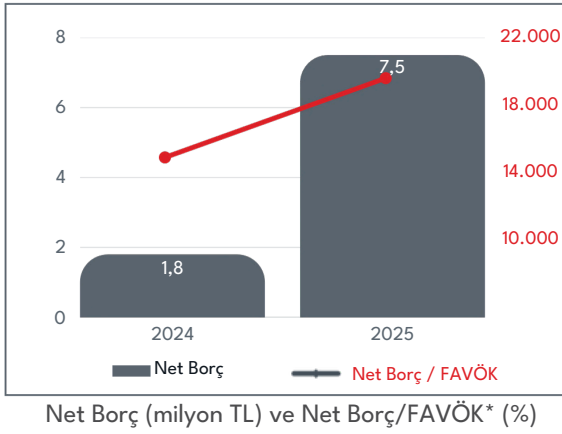
\*Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler dahil edilmemiştir.



Yatırım harcamalarının %1'i bina yatırımı, %35'i makine ve teçhizat alımları, %38'i kalıp yatırımları %23'ü araştırma ve geliştirme faaliyetleri ve %3'ü ise diğer yatırımlardan oluşmaktadır.

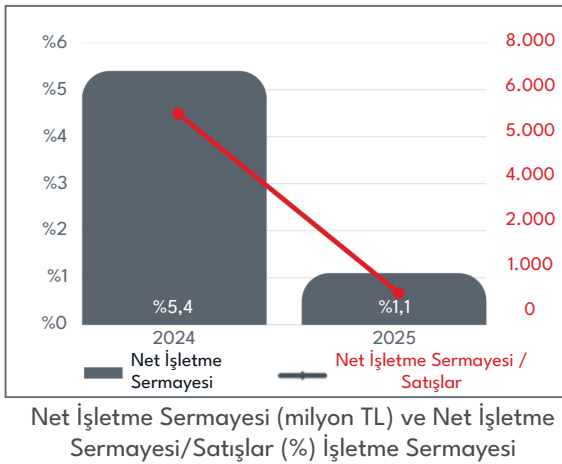


Enflasyona göre düzeltilmiş FAVÖK 2,7 milyar TL olurken, FAVÖK marjı %3,6 olarak gerçekleşmiştir.



\*Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler FAVÖK'e dahil edilmemiştir. Diğer finansal yükümlülükler ve bloke mevduat net borç hesaplamasına dahil edilmemiştir.

2025 yılında Net Borç/FAVÖK oranı 7,5x olarak gerçekleşmiştir.



## Kilit Noktalar

### 1. İhracat Odaklı Büyüme

Yurt dışı satışlar, toplam satış gelirlerinin %65-70'ini oluşturmaktadır. Satışların çoğu Batı Avrupa'ya gerçekleştirilirken özellikle Afrika, Asya ve Amerika pazarlarında büyüme odağı devam etmektedir.

### 2. Risk Dengeleme

Yüksek miktardaki dövizde dayalı ihracat gelirleri ile bilanço, nakit akışı ve stratejik risk dengelemeyi içeren aktif riskten korunma stratejisi Şirketi dövizdeki dalgalanmalara karşı korumaktadır.

### İşletme Sermayesi ve Nakit Yönetimi

Bir şirketin iş hacmini genişletirken gerekli finansmanı minimum düzeyde tutması için işletme sermayesi yönetimi büyük önem taşımaktadır. Vestel Beyaz Eşya, sermaye yönetiminde, faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışarak birlikte, borç-özkaynak dengesini en verimli şekilde tutarak kârlılığını artırmayı hedeflemektedir.

Ham madde ve komponent alımlarında Asya Bölgesi'ne ağırlık verilmesiyle birlikte Şirketin ortalama borç ödeme vadesinde artış yaşanmıştır. 2025 yılında Vestel Beyaz Eşya'nın net işletme sermayesi/net satışlar oranı 1,1% seviyesinde gerçekleşmiştir.

Nakit yönetimi, bir işletmenin nakit akışını kontrol etme, planlama yapma ve optimize etme gibi süreçlerden oluşmaktadır. Bu süreçler işletmelerin likiditesini korumak, finansal sağlığını sürdürmek ve operasyonel etkinliğini artırmak amacıyla uygulanmaktadır. Nakit yönetimi ile şunlar amaçlanmaktadır:

- Doğru miktarda paranın, doğru zamanda, doğru yerde bulundurulması,
- Ödemelerin zamanında ve etkin bir şekilde yapılması,
- Oluşan likiditenin değerlendirilmesi,
- Nakit giriş ve çıkış zamanlarının denk hale getirilmesi,
- Borçlanmanın ve borçlanma maliyetinin azaltılması,
- İşlem maliyetinin azaltılması,
- Nakit akışında, planlama ile gerçekleşen arasındaki sapmaların tespit edilerek gerekirse revize edilmesi,
- Nakit akışının hazırlanması,
- Yönetime günlük bazda yıllık nakit programının ve gün sonu likiditesinin raporlanması.

Vestel Beyaz Eşya, finansal yönetimde tedarik zincirindeki tüm paydaşlarının fayda sağlayacağı çözümler ile işletme sermayesi ihtiyacını optimal düzeyde tutmayı amaçlamaktadır. Bu kapsamda tedarikçi finansmanı ve alacak iskontosu konularında alternatifler yaratılarak hem Şirket için yeni finansman kaynakları hem de tedarikçiler için uygun fiyatlı finansmana ulaşım sağlanarak sürdürülebilir finansmana katkıda bulunmaktadır.

## Ticari Finansman Uygulamaları

Tedarikçilerinin nakit akışını korumayı amaçlayan Vestel Beyaz Eşya, çeşitli bankalar aracılığıyla firmalara esnek finansal yöntemler ve acil nakit akışı sağlayan tedarikçi finansman programları sunmaktadır. En sade şekliyle alıcı tarafından onaylanmış faturalara karşılık, kredilendirme sürecine gerek olmaksızın rekabetçi fiyatla ve teminatsız şekilde tedarikçinin finansman sağlaması hedeflenmiştir. Vestel Beyaz Eşya'nın ödeme performansı da tedarikçileri için her zaman bir finansal güvence olmaktadır.

Aynı zamanda yurt dışı ve yurt içi ticari alacakların finansmanında kullanılan kurumsal finansman çözümlerinin çeşitliliğinin artırılması hedeflenmekte ve teknolojik çözümler ile işletme sermayesi yönetimi kolaylaştırılmaktadır. Bu doğrultuda sistem ve süreç geliştirmeleri ve bankalarla düzenli görüşmeler yapılmaktadır. Tedarikçi finansman sistemleri konusunda paydaşlar ve iş ortakları ile görüşmeler yapılarak tedarik zincirindeki tüm paydaşların oynaklıklara karşı korunması hedeflenmektedir.

## Finansal Risk Yönetimi

### a. Kur Riski

Yabancı para birimleri ile yapılan işlemler nedeniyle oluşan döviz kuru riskinin yönetiminde ana prensip, net kâr düzeyinde kurdaki dalgalanmalardan en az etkilenecek şekilde döviz pozisyonu seviyesinin korunmasıdır. Vadeli döviz işlemleri ile kur riski minimum düzeyde tutulmaktadır. Türev işlemlere ek olarak doğal hedge kapsamında bilanço pozisyonları sürekli olarak değerlendirilip aksiyon alınmaktadır.

Piyasa şartları sürekli olarak takip edilip beklentilere göre proaktif yönetim anlayışı benimsenerek maliyet planlaması güncellenmekte ve dış kaynak risklerinde gerekli aksiyonlar alınmaktadır.

### b. Faiz Riski

Değişken ve sabit faiz oranları üzerinden borçlanma nedeniyle faiz riski oluşmaktadır. Bu risk, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerin tutar ve vadeleri dengelenerek bilanço içi yöntemlerle veya türev araçlar kullanılarak yönetilmektedir.

Bu çerçevede ana hedef faiz riskinin potansiyel etkisinin önceden takip edilmesi ve borçlanma maliyetlerinin düşük seviyelerde tutulmasıdır.

### c. Likidite Riski

Gerçekleşen ve planlanan nakit akışları düzenli olarak takip edilerek olası likidite riskleri önceden tespit edilip çözümler üretilmektedir.

Finansal varlık ve yükümlülüklerin vade uyumlarının sağlanması ile nakit pozisyonunun devamlılığı sağlanmaktadır.

# VESTEL BEYAZ EŞYA HİSSESİ

## Kâr Payı Dağıtım

Vestel Beyaz EŞya Kâr Dağıtım Politikası olarak, dağıtılabılır kârının en az %25'ini nakit ve/veya bedelsiz pay olarak dağıtmayı benimsemiştir.

Şirket 2025 yılında 78.798 TL tutarında pay sahiplerine nakit temettü dağıtmıştır.

## Vestel Beyaz EŞya Hissesi

Vestel Beyaz EŞya'nın payları, 2006 yılından bu yana Borsa İstanbul'da (BIST) VESBE hisse kodu ile işlem görmektedir.

2025 yıl sonu itibarıyla, Yıldız Pazar'da işlem gören Vestel Beyaz EŞya, BIST Tüm 100, BIST 500, BIST Tüm, BIST Yıldız, BIST Temettü, BIST Katılım Temettü, BIST Metal EŞya, Makina, BIST Sınai, BIST Sürdürülebilirlik, BIST Sürdürülebilirlik Katılım, BIST Katılım Tüm, BIST Katılım 100 ve BIST Manisa endekslerinde yer almaktadır.

Vestel Beyaz EŞya, Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst seviyede olan Şirketlerin paylarından oluşan BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde 2016 yılından beri gönüllü olarak yer almaktadır.

## 2025 Yılı Özet Fiyat Bilgisi

Hisse Adedi	1.600.000.000
Halka Açık Hisse Adedi	362.697.764
Yıl İçindeki En Yüksek Fiyat (TL)	17,30
Yıl İçindeki En Düşük Fiyat (TL)	7,62
Yıl Sonu Fiyatı (TL)	7,8
Piyasa Değeri* (Milyon TL)	12.480

\*31.12.2025 tarihi itibarıyla

### Vergi Uygulaması

Vestel, faaliyette bulunduğu ülkelerde yürürlükte olan yerel ve/veya uluslararası vergi ve diğer mali yükümlülüklerle ilişkin mevzuat hükümlerinin lafzı ve ruhuna uygun hareket etmekte olup; bu kapsamda Vestel Şirketler Grubu bünyesinde yer alan ilişkili taraflar arasında gerçekleştirilen mal ve hizmet alım ve satımlarında uygulanacak bedelin tespitinde emsallere uygunluk ilkesine bağlı kalmakta ve bu bağlılığın kanıtı niteliğini taşıyan transfer fiyatlandırması raporlarını (CbCR, Master file, Local file) faaliyette bulunduğu ülkelerde vergi otoritelerinin bilgisine sunmaktadır.

Vestel faaliyetlerini icra ederken; kazanç aktarımı ve vergi planlaması gibi amaçlarla faaliyeti kapsamında gerçekleştirdiği mal ve hizmet teslimlerinde transfer bedelinin düşük vergili ülkelere/ bölgelere kaydırılması hususundan kaçınılmaktadır. Bu kapsamda, Vestel ticari ve yatırım kararlarında vergi cenneti kabul edilen bölgeleri değerlendirme kapsamına almamaktadır. Diğer taraftan, Şirketin elde ettiği gelirin çok önemli bir kısmı aktif nitelikli gelirlerden oluşmakta olup, faaliyetlerin icrasında vergisel açıdan iktisadi, ticari ve teknik icaplara aykırı uygulamalardan kaçınılmaktadır.

Ayrıca, vergi raporlamalarında kullanılacak olan bilanço ve gelir tablosu hesaplarının tek düzen hesap planı kurallarına, vergi kanunlarına göre analizi ve doğruluğunun kontrolü hem Yeminli Mali Müşavirlik şirketi hem de bağımsız denetim kuruluşlarınca yapılmakta olup, denetimler neticesinde oluşan bulgulara istinaden hazırlanan raporlar ise şirket yöneticileri ve üst yönetim ile paylaşılmaktadır.

Vestel'in vergi stratejisi ve ilgili uygulamaları, her yıl Yönetim Kurulu tarafından onaylanan yıllık finansal raporlama ve denetim süreçlerinin ayrılmaz bir parçasıdır. Yönetim Kurulu, vergi politikasının etkinliğini teyit etmek ve onaylamak için denetim sonuçlarını gözden geçirmektedir.

## TEKNOLOJİ VE İNSAN ODAKLI DÖNÜŞÜM

Küresel ölçekte dijitalleşmenin hız kazanmasıyla yapay zekâ, nesnelerin interneti (IoT) ve büyük veri analitiği gibi teknolojiler; iş yapış biçimlerini, değer yaratma modellerini ve günlük yaşamı köklü biçimde dönüştürmektedir. Bu dönüşümün sürdürülebilir ve kalıcı olabilmesi için insanı merkeze alan yaklaşımlar önem kazanmakta; kapsayıcılık, yetenek yönetimi ve sürekli gelişim odaklı uygulamalar öne çıkmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, teknoloji ve dijitalleşmenin yarattığı dönüşümü öncelikle çalışan deneyimi ve yetkinlik gelişimi üzerinden güçlendirerek organizasyon geneline yaymayı hedeflemektedir. Şirket, dijital dönüşüm kültürünü sadece iç süreçlerle sınırlı tutmadan; tedarik, üretim, lojistik ve satış sonrası hizmetler dâhil olmak üzere değer zinciri boyunca daha çevik, verimli ve kapsayıcı uygulamaları desteklemektedir. Bu kapsamda çeşitlilik ve kapsayıcılığı kurumsal yaklaşımının temel unsurları arasında konumlandırırken, toplumsal faydayı gözeten ve insan hayatını kolaylaştıran teknolojik yenilikleri süreçlerine entegre etmeye odaklanmaktadır.

Veriye dayalı karar alma, akıllı üretim uygulamaları, dijital servis platformları ve müşteri deneyimini geliştiren çözümlerle dönüşümünü derinleştiren Vestel Beyaz Eşya, bu kültürün sağladığı hız ve esneklikle küresel pazarlardaki konumunu güçlendirmekte ve rekabetçiliğini ileri taşımaktadır.

## ÜRETİM VE İNOVASYON GÜCÜ

Küresel trendlerin ve müşteri taleplerinin değişmesiyle hem ürün tasarımlarına hem de üretim süreçlerine yenilikçi çözümlerin entegre edilmesi önem taşımaktadır. Bu doğrultuda Vestel Beyaz Eşya, teknolojik gelişmelere, dijitalleşme, otomasyon gibi faktörlere paralel olarak operasyonlarını dönüştürmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, Endüstri 4.0, dijitalleşme ve Ar-Ge çalışmaları kapsamında değişen tüketici davranışlarına daha hızlı cevap vermekte ve çevresel etkilerini azaltarak daha verimli ve akıllı üretim ve ürün süreçleri kurgulamaktadır. Yapay zeka (AI), nesnelerin interneti (IoT), otonom sistemler gibi teknolojileri Manisa'daki Avrupa'nın tek alan üzerinde kurulu en büyük tesislerinden biri olma özelliğini taşıyan 1,3 milyon m<sup>2</sup> alana sahip Vestel City'deki fabrikalarına adapte etmektedir. 669 bin m<sup>2</sup> kapalı alanda buzdolabı, çamaşır makinesi, çamaşır kurutma makinesi, pişirici cihazlar, bulaşık makinesi, klima ve termosifon üretimini sürdürmektedir. Vestel Beyaz Eşya Avrupa'nın en büyük özgün tasarım üreticileri (Original Design Manufacturer - ODM) arasında yer almaktadır.

## DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Vestel Beyaz Eşya, toplumsal ve çevresel fayda yaratan teknoloji şirketi olma vizyonu doğrultusunda hem üretim süreçlerine ve çalışma kültürüne hem de sunduğu ürün ve hizmetlere dijital dönüşümü entegre etmektedir. Üretim süreçlerindeki dönüşüm ve dijitalleşme Endüstri 4.0 kapsamında hayata geçirilmektedir. Gerçekleştirilen diğer çalışmalar ve devam eden yatırımlar arasında; müşterilere daha iyi bir ürün deneyimi sunmak, tedarik zinciri süreçlerini daha etkin yönetmek ve veri gizliliğini korumak üzere siber güvenlik risklerini proaktif şekilde yönetmek bulunmaktadır.

Tedarik zincirini kapsayan süreçlerin takibi Vestel Beyaz Eşya'nın oluşturduğu dijital platformlar üzerinden yürütülmektedir. Tasarlanan Tedarikçi Portalı sayesinde süreçlere dahil olan bütün tedarikçiler ile etkin iletişim ağı kurulmakta ve bilgiye erişim sağlanmaktadır. Ödeme, satın alma, muhasebe gibi finansal süreçler de Vestel Beyaz Eşya'nın dijital platformları üzerinden güvenli bir şekilde gerçekleştirilmektedir.

### VAI: Güvenli ve Verimli Büyük Dil Modeli Erişim Platformu

VAI, çalışanların büyük dil modellerine (LLM) güvenli ve kolay bir şekilde erişebilmesi için geliştirilmiş bir yapay zeka sohbet robotudur. VAI, bilgi paylaşımı, eğitim, destek ve süreç otomasyonu gibi alanlarda süreçleri iyileştirmekte, merkezi bir erişim sunarak verimliliği artırmakta ve maliyetleri düşürmektedir.

**Endüstri 4.0 Çalışmaları** Vestel Beyaz Eşya, 2025 yılında üretim teknolojilerinde geleceği bugünden tasarlayan bir yaklaşım benimseyerek otomasyon ve dijitalleşme yatırımlarını yeni bir seviyeye taşımıştır. İnsansız, otonom ve verimli üretim vizyonu doğrultusunda hayata geçirilen projeler; hız, kalite ve sürdürülebilirliği aynı anda mümkün kılan akıllı fabrikaların temelini oluşturmuştur. Vestel Otomasyon Teknolojileri departmanı, üretimde verimlilik, sürdürülebilirlik ve esneklik hedefleri doğrultusunda insansız ve otonom sistemlere odaklanan kapsamlı çalışmalar yürütmüştür.

Yazılım, mekanik tasarım, otomasyon, simülasyon ve veri analitiği alanlarında güçlenen mühendislik yetkinlikleri sayesinde, üretim ekosisteminin tamamını kapsayan ileri teknoloji çözümleri hayata geçirilmiştir. Endüstriyel görüntü işleme, yapay zekâ tabanlı karar destek sistemleri ve yeni nesil üretim trendleri, yıl boyunca yürütülen projelerin temel yapı taşlarını oluşturmuştur.

**Otonom ve verimli üretim altyapısı:** Üretim hatlarında insan müdahalesini azaltan, enerji ve kaynak kullanımını optimize eden otonom sistemlerin yaygınlaştırılmasına devam edilmiştir. Montaj, besleme, parça taşıma, istifleme, paketleme ve proses içi transfer operasyonlarında kullanılan robotik çözümler daha yüksek doğruluk, hız ve süreklilik sağlamıştır. Bu sistemler sayesinde üretim süreçleri daha öngörülebilir hale getirilmiş, duruş süreleri azaltılmış ve operasyonel verimlilik artırılmıştır. Otonom üretim yaklaşımı, karanlık fabrika vizyonuna yönelik somut adımlarla desteklenmiştir.

**Intralojistik ve akıllı malzeme akışları:** Üretimle doğrudan ilişkili olmayan ancak üretim performansına dolaylı ve kritik katkı sağlayan intralojistik süreçler, 2025 yılında önemli bir odak alanı olmuştur. Otonom yönlendirmeli araçlar, merkezi yazılım altyapıları ve gerçek zamanlı veri takibi ile malzeme akışı daha güvenli, izlenebilir ve esnek hale getirilmiştir. İç lojistik operasyonlarında sağlanan optimizasyon sayesinde fabrika içi trafik azaltılmış, iş güvenliği artırılmış ve üretim hatlarının kesintisiz beslenmesi garanti altına alınmıştır.

**Yapay zekâ destekli kalite ve görüntü işleme çözümleri:** Kalite kontrol süreçlerinde yapay zekâ ve görüntü işleme teknolojilerinin kullanım alanı genişletilmiştir. Yüksek çözünürlüklü kamera sistemleri, makine öğrenmesi algoritmaları ve veri odaklı analiz yöntemleri sayesinde ürün kalite kontrolleri otomatik, hızlı ve tutarlı bir yapıya kavuşturulmuştur. İnsan kaynaklı hataların minimize edilmesiyle birlikte kalite standartları yükseltilmiş, müşteri beklentilerine daha güçlü bir şekilde yanıt verilmiştir.

**Inhouse mühendislik ve Ar-Ge çalışmaları:** Yıl boyunca, dışa bağımlılığı azaltan ve kurumsal bilgi birikimini artıran inhouse mühendislik ve Ar-Ge faaliyetlerine özel önem verilmiştir. Otomasyon yazılımları, kontrol algoritmaları, simülasyon modelleri ve veri analitiği araçları şirket bünyesinde geliştirilerek hem maliyet avantajı sağlanmış hem de sistemlerin üretim ihtiyaçlarına tam uyumu hedeflenmiştir. Simülasyon tabanlı doğrulama ve dijital ikiz yaklaşımları ile yeni sistemlerin devreye alma süreleri kısaltılmıştır.

**Dijital ekosistem ve ileri teknoloji uygulamaları:** Üretim süreçlerinden elde edilen verilerin anlamlandırılması amacıyla yapay zekâ destekli analiz platformları ve merkezi veri yapıları güçlendirilmiştir. Sanal ve artırılmış gerçeklik uygulamaları, bakım, eğitim ve kalite süreçlerinde aktif olarak kullanılarak operasyonel yetkinlikler artırılmıştır. Bu bütüncül dijital yaklaşım, Vestel'in geleceğin akıllı ve esnek üretim modellerine geçişini destekleyen önemli bir kaldıraç olmuştur.

### **Yalın Üretim Faaliyetleri**

Yalın Üretim Bölümü olarak; süreçlerimizde israfı ortadan kaldırmayı, verimliliği artırmayı ve sürekli iyileştirme kültürünü kurumsal yapıya entegre etmeyi hedefliyoruz. İnsan odağını merkeze alan yalın yaklaşımımızla güvenli, kaliteli, esnek ve sürdürülebilir üretim sistemleri geliştirmek için çalışıyoruz. 2025 yılında TPM yaklaşımı kapsamında otonom bakım, planlı bakım ve sürekli iyileştirme faaliyetleri entegre şekilde yürütülmüş; Kaizen çalışmaları, standart iş uygulamaları ve görsel yönetim sistemleri ile üretim ve destek süreçlerinde verimlilik artışı sağlanmıştır. Yıl boyunca toplam 1.650 Kaizen çalışması tamamlanmış; israf türlerine yönelik yapılan analizler sonucunda çevrim sürelerinin azaltılması, süreç akışlarının sadeleştirilmesi ve kaynak kullanımının optimize edilmesi hedeflenmiştir. 5S uygulamaları kapsamında 1.756 denetim gerçekleştirilerek iş disiplininin sürdürülebilirliği sağlanmış ve standartlaştırma çalışmaları ile operasyonel yapı güçlendirilmiştir. Otonom bakım faaliyetleriyle operatör yetkinlikleri artırılmış; temel ekipman kontrolleri, temizlik, yağlama ve erken arıza tespitine yönelik standartlar oluşturularak plansız duruşların azaltılması ve ekipman performansının iyileştirilmesi amaçlanmıştır. Çalışan katılımını artırmaya yönelik öneri sistemi ve sürekli iyileştirme mekanizmaları desteklenmiş; 750 farklı çalışandan gelen 1.765 öneri doğrultusunda iyileştirme çalışmaları hayata geçirilmiştir. Yetkinlik gelişimini desteklemek amacıyla 2025 yılında yalın üretim sistemleri kapsamında 195 kişiye toplam 106 saat teorik eğitim verilmiş; ayrıca 472 kişiye 379 saat yalın üretim iş başı eğitimi gerçekleştirilmiştir. Çalışanlar, iş başı eğitimleri haricinde saha içerisinde belirli periyotlarla bu eğitimleri tekrar almaya devam etmektedir. Tüm bu çalışmalar, ölçülebilir performans göstergeleri (KPI) üzerinden izlenerek sürdürülebilir ve şeffaf bir yalın yönetim altyapısı oluşturulmuştur.

## LEED Yeşil Bina Sertifikasyonu

Vestel çevresel sorumluluğu üretim süreçlerinin temel bir parçası haline getirmektedir ve gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakma hedefiyle kararlılıkla çalışmaktadır. Bu vizyon doğrultusunda Bulaşık Makinası Fabrikası LEED GOLD sertifikası almaya hak kazanmıştır ve uluslararası düzeyde sürdürülebilirlik başarısı tescillenmiştir.

LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) dünya çapında kabul gören bir yeşil bina sertifikasyon sistemidir. Gold seviyesi; enerji verimliliği, su tasarrufu, çevre dostu malzeme kullanımı ve iç mekan yaşam kalitesi gibi alanlarda üstün başarı gösteren projelere verilmektedir.

### Fabrika Özellikleri:

- Enerji tüketim modellemeleri
- Bina tasarımı
- Atık su toplama ve yeniden kullanım
- Yağmur suyu toplama ve yeniden kullanım
- Minimum su tüketimli malzeme seçimleri
- İç mekanda VOC kontrolüyle sağlıklı hava kalitesi
- Işık kirliliği azaltma
- Atık yönetimi
- Ulaşım kolaylığı

**Müşteri Deneyiminde Dijital Dönüşüm** Vestel Beyaz Eşya, müşteri deneyiminde uçtan uca dijital çözümler üretmeye devam etmektedir. Müşteri deneyimini iyileştirmeye yönelik satış sonrası hizmetlerde ve bayi süreçlerinin yönetilmesinde veri biliminden faydalanmaktadır. Destek Merkezi isimli self-servis müşteri hizmetleri deneyimi sunan web sitesine yeni fonksiyon ve çözümler eklenerek işlemleri yürütebilme, akıllı ürünleri Akıllı Yaşam uygulaması ile yönetebilme imkanı verilirken Vestel Asistan gibi yeni çözümlerle müşterilere dijital bir deneyim sunulmaktadır. Bununla birlikte tüm temas noktalarından kullanıcıların yaşadıkları deneyime dair geri bildirimleri dijital olarak toplanmakta ve sürekli olarak ölçülen ve takip edilen Müşteri Deneyimi Endeksine girdi sağlanarak deneyimi iyileştirici aksiyonlar geliştirilmektedir.

Vestel Asistan; satış öncesi, satın alma anı ve satış sonrası tüm etkileşimlerde Vestel Beyaz Eşya'nın dijital ekosisteminin tamamlayıcısı olarak, hizmette kolaylık ve hız sağlayan, müşteri iletişimini dinamik kılan, ilk temasta çözüm hedefiyle müşteri taleplerine anında doğru yönlendirmeler sunan yeni bir iletişim kanalı projesi olarak daha da gelişim göstermiştir. Bu sayede müşterinin chat ya da WhatsApp kanalında bize ulaşması sonucu müşteri temsilcisine bağlanmadan hızlı anlık çözümler yapay zeka temelli Asistan sayesinde müşterilere sunulmakta ve dakikalar içerisinde soruları yanıt bulmaktadır. 2025 yılı içerisinde aylık gerçekleşen görüşmelerin ortalama %79'u müşteri temsilcisine bağlanmadan Yapay Zeka destekli chatbot asistanı tarafından yanıtlanmıştır. Sahip olduğumuz bu chatbot Agentik AI yapay zeka gelişimi ile birlikte müşterilere sunulan hizmeti çok daha doğal bir diyalogla yönetmeye başlamış ve gün geçtikçe sunulan çözümlerde optimizasyon yapmamıza fırsat vermiştir. Globalleşme stratejimizle birlikte Almanya'daki müşterilerimize hizmet veren vestel.com/de web sitemizde de Almanca dilde Asistan hizmeti hayata geçirilmiş, yine yurtiçindeki bakış açımız ve vizyonumuzla Destek Merkezi fonksiyonlarına en yakın biçimde Support Hub Vestel Almanya için hayata geçirilmiştir. Kullanıcılar Support Hub üzerinden destek taleplerini açabiliyor, kullanım kılavuzlarına ve çözüm içeriklerine ulaşabiliyorlar.

**Mağazalarda Trafik Takibi:** Vestel mağazalarının girişinde yer alan cihazlar aracılığıyla mağaza trafik takibi yapılmaktadır. Müşteri trafik ölçümüyle günün yoğun saatleri ve haftanın hareketli günlerindeki veriler tutularak bu veriler analiz edilmektedir. Bu sayede ortak trendler belirlenerek mağaza trafiği artırılırken, Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) kapsamında tüketici davranışlarına dair içgörü edinilerek müşterilerin tercih ve algılarına yönelik hizmetler geliştirilmektedir.

**Dijital Etiketler:** Fiyat bilgilerini ürün üzerinde otomatik olarak değiştirmeye olanak tanıyan dijital etiketlerle çalışan iş yükü azalmakta ve müşteriye en doğru fiyat ve kampanyalar sunulmaktadır. Fiziksel ve online mağazaların fiyatlarını aynı anda güncelleme imkânı sunarak çok kanallı (omni-channel) dönüşüme de katkı sağlayan dijital etiketlerin, 2025 yılında tüm kurumsal mağazalarda yer alması için altyapı çalışmalarına devam edilmektedir.

#### **Görüntülü Teknik Destek:**

Müşterilerimiz, ihtiyaç duydukları teknik konularda iletişim merkezimizde görev yapan uzman ekiplerimizle görüntülü görüşme gerçekleştirerek destek alabilmektedir. Bu sayede, yetkili servis hizmetine ihtiyaç duyulmadan, müşterilerimiz ürünlerinin başındayken sorunlar hızlı ve etkin şekilde çözülebilmektedir.

Asistan kanalı veya iletişim merkezimize iletilen taleplerde, sorunun uzaktan çözümünün mümkün olduğu durumlarda müşterilerimize Görüntülü Teknik Destek seçeneği sunulmakta; bu hizmeti kabul eden müşterilerimize görüntülü bağlantı kurularak çözüm sağlanmaktadır.

Gelen arıza taleplerinin %74'ünde, yetkili servise yönlendirme yapılmadan başarılı sonuç elde edilmiştir.

Görüntülü Teknik Destek Hizmeti sayesinde Vestel, CX Awards Turkey 2025'te En İyi Dijital Müşteri Deneyimi kategorisinde ödüle layık görülmüştür.

**AI-Sesli Asistan (Çağrı merkezi voicebot):** Yapay zeka destekli sesli asistan uygulamamız kapsamında yürütülen pilot çalışmalar başarıyla tamamlanmış, elde edilen geri bildirimler doğrultusunda sistem üzerinde kapsamlı geliştirmeler gerçekleştirilmiştir. 2026 yılında kalıcı bir şekilde uygulamaya alınması planlanan bu uygulama ile müşterilerimizin çağrı merkezine erişimi daha hızlı, kesintisiz ve verimli hale getirilecektir.

Sesli Bot teknolojisi sayesinde, müşterilerimiz çağrı merkezimizi aradıklarında bekleme süreleri en aza indirilerek taleplerine 7/24 anında yanıt alabilecektir; sunulan bu deneyim ile hız, erişilebilirlik ve çözüm kalitesi odağında müşteri deneyiminin ileri bir seviyeye taşınması hedeflenmektedir. Aynı zamanda çağrı merkezi kaynaklarının daha verimli kullanılması sağlanarak, operasyonel mükemmeliyet, ölçeklenebilirlik ve dijitalleşme temelli sürdürülebilir bir hizmet yaklaşımı desteklenecektir.

Vestel, bu proje ile müşteri deneyiminde dijital dönüşümü güçlendirirken; erişilebilir, ölçeklenebilir ve çevresel etkileri azaltan yenilikçi çözümler geliştirmeye devam etmektedir.

**Hızlı Kullanım Kılavuzu** projesi kapsamında, müşterilerimizin ürün satın alma sonrasında kutu içeriğinde yer alan kullanım kılavuzları; gerçekleştirilen kullanıcı araştırmaları doğrultusunda daha kullanıcı dostu ve sürdürülebilirliğe katkı sağlayan bir yapıya dönüştürülmüştür. Yaklaşık 70 sayfa ve üzeri uzunlukta olan geleneksel kullanım kılavuzları, ürün gruplarına göre farklılaşan içeriklerle ortalama 20 sayfalık Hızlı Kullanım Kılavuzu formatına sadeleştirilmiş; kolay okunabilir, görsel ağırlıklı ve hap bilgi içeren bir deneyim sunacak şekilde yeniden tasarlanmıştır.

Detaylı kullanım kılavuzları ise, yeni Hızlı Kullanım Kılavuzu'nun kapağında yer alan QR kod aracılığıyla dijital ortamda erişilebilir hale getirilmiştir. Bu sayede, kutu içeriğinde daha az yer kaplayan bir yapı sağlanırken, kullanıcıların ihtiyaç duydukları her an kapsamlı bilgiye dijital kanallar üzerinden ulaşabilmeleri mümkün kılınmıştır.

Bu yaklaşım ile hem müşteri deneyimi sadeleştirilmiş hem de kâğıt kullanımının azaltılması yoluyla çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlanması hedeflenmiştir.

**QR Kod Projesi,** ürünle bütünleşik, uçtan uca bir dijital deneyim sunmayı hedefleyen yenilikçi bir çözüm olarak kurgulanmıştır. Satış öncesinden satış sonrasına kadar uzanan bu deneyim kapsamında, ürün üzerinde yer alan QR kod aracılığıyla kullanıcılar satış noktalarında ürünleri detaylı şekilde inceleyebilecek; satın alma sonrasında ise müşteri hizmetlerine ait tüm fonksiyonlara hızlı ve kolay biçimde erişebilecektir. Aynı zamanda QR kod entegrasyonu sayesinde, kullanıcılar Akıllı Yaşam platformu üzerinden ürünlerini Wi-Fi bağlantısı ile zahmetsizce kayıt altına alabilecek, kurulum ve kullanım süreçlerini dijital kanallar üzerinden yönetebilecektir. Sistem tasarımı tamamlanmakta olan projenin, 2026 yılında hayata geçirilmesi planlanmakta olup; bu sayede müşterilere erişilebilir, bütüncül ve sürdürülebilir bir dijital deneyim sunulması hedeflenmektedir.

**Teknik & Bilgi Bankası Asistanı**, müşterilerimize doğrudan canlı destek sunan temsilci ve teknisyenlerimizin, hizmeti en kısa sürede ve tek seferde tamamlamasını hedefleyen yenilikçi bir dijital deneyim projesidir. Bu asistanlar; temsilci ve teknisyenlerin, sorun çözümü sırasında ihtiyaç duydukları bilgiye anlık ve doğru şekilde erişmelerini sağlayarak, soru-cevap süreçlerini hızlandırır ve karar alma kalitesini artırır. Böylece hem ilk temas çözüm oranları yükseltilir hem de müşteri deneyiminde hız, tutarlılık ve mükemmeliyet sağlar.

## AR-GE VE İNOVASYON

Vestel Beyaz Eşya, inovasyon gücünü Ar-Ge merkezlerinde gerçekleştirdiği çalışmalar ve 445 kişilik Ar-Ge ekibinden almaktadır. Ar-Ge bünyesindeki ekipler yeni teknolojilerin geliştirilmesi veya uygulanması, yeni ürün tasarımları, ürün geliştirme, verimlilik artışı ve maliyet düşürme konularında çalışmalarını sürdürmektedir.

Ar-Ge bünyesindeki ekiplere, çağın gerekliliklerine uyum sağlamaları ve yetkinliklerini artırmaları için eğitimler düzenlenmektedir. Düzenlenen eğitimler ile şirketin sürekli olarak teknolojik gelişmelere adapte olması, rekabet avantajını sürdürmesi ve inovasyon odaklı bir yaklaşım benimsemesi sağlanmaktadır. Vestel Beyaz Eşya geliştirdiği fark yaratan yenilikçi ürünleriyle Avrupa’da beyaz eşya sektöründe en büyük beş üreticinin, Türkiye’de ise sektörün ilk üç ismi arasında yer almaktadır. Aynı zamanda 160’dan fazla ülkeye ihracat yaparak Türkiye beyaz eşya ihracatının yaklaşık %40’ını gerçekleştirmektedir.

2025 yılında Vestel Beyaz Eşya Türk Patent ve Marka Kurumu’na (TÜRKPATENT) 13 patent başvurusu, Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü’ne (WIPO) 9 patent başvurusu ve Avrupa Patent Ofisi’ne (EPO) 9 Avrupa patenti (EP) başvurusu olmak üzere toplamda 31 patent başvurusu yapmıştır ve 76 patenti tescillenmiştir.

2025 yılında süreçlerde yapılan inovasyon çalışmaları sonucunda 333,5 milyon TL tasarruf sağlanmıştır. Düşük karbonlu ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi için yaklaşık 470,4 milyon TL Ar-Ge ve inovasyon bütçesi harcanmıştır.

	2023	2024	2025
Tam zamanlı Ar-Ge çalışan sayısı	594	603	445
Toplam Ar-Ge harcaması (bin TL)	1.368.735	1.386.302	1.300.720
Ar-Ge harcamasının ciroya oranı	%1,18	%1,41	%1,75

### İş Birlikleri ve Açık İnovasyon

Vestel Beyaz Eşya, sürdürülebilirlik vizyonunu güçlendirmek amacıyla akademi, kamu kurumları ve sektör temsilcileriyle ortak çalışmalar geliştirerek kolektif değer üretmeyi hedeflemektedir. Şirket, açık inovasyonu merkeze alan yaklaşımıyla bilgi akışını teşvik ediyor ve çevre, insan odaklılık ve sürdürülebilirlik temalarındaki projelerde yenilikçi çözümlerin ortaya çıkmasına ortam sağlıyor. Bu iş birliği modeli, yalnızca şirketin değil, birlikte çalıştığı tüm paydaşların çevresel, sosyal ve ekonomik performanslarını olumlu yönde etkilemektedir.

Vestel Beyaz Eşya, üniversite-sanayi iş birliğini temel önceliklerinden biri olarak konumlandırmakta ve lisans ile lisansüstü düzeyde yürütülen çalışmaların yanı sıra, TÜBİTAK ve Avrupa Birliği projelerinde akademik uzmanlığı üretim tecrübesiyle bir araya getiren projeler gerçekleştirmektedir. Bahçeşehir Üniversitesi, Celal Bayar Üniversitesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Ege Üniversitesi, İzmir Ekonomi Üniversitesi, İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü ve Yeditepe Üniversitesi gibi Türkiye’deki yükseköğretim kurumlarıyla; ayrıca Fraunhofer Institute gibi uluslararası kuruluşlarla yakın iş birlikleri sürdürülmektedir.

Sürdürülebilir üretim ve yeşil dönüşüm doğrultusunda Vestel Beyaz Eşya, TÜBİTAK’ın 1832 Sanayide Yeşil Dönüşüm ve 1833 SAYEM Yeşil Dönüşüm çağrılarının yanı sıra EUREKA ve çeşitli ikili iş birliği programlarında projeler geliştirmektedir. Devam eden proje başvurularına ek olarak, ileride açılacak çağrılar için hazırlıklar da devam etmektedir. Ayrıca lisansüstü tezler ve ortak araştırma faaliyetleri kapsamında akademik ortaklıklar kesintisiz şekilde sürdürülmektedir.

## Üniversite İş Birlikleri

Vestel Beyaz Eşya, Ar-Ge çalışmalarını ileri taşımak için makine, elektrik-elektronik, enerji, çevre teknolojileri ve bilgi teknolojileri gibi kritik mühendislik alanlarında uzmanlaşmış üniversiteler ve akademisyenlerle ortak çalışmalar yürütmektedir. Bu iş birlikleri sayesinde akademik birikimin üretim süreçlerine adapte edilmesi ve yeni ürün ile teknolojilerin ortaya çıkarılması amaçlanmaktadır. Şirket, akademisyenlerin rehberliğinde yürütülen projeleri lisans ve lisansüstü tez çalışmalarıyla ilişkilendirerek hem bilimsel katkı sağlamaya hem de genç araştırmacıların Ar-Ge süreçlerine aktif biçimde katılmasına olanak tanımaktadır.

2025 yılı itibarıyla İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü, Ege Üniversitesi, Celal Bayar Üniversitesi ve Dokuz Eylül Üniversitesi'nde toplam 15 bitirme projesi başarıyla sonuçlandırılmıştır. Bu projeler, Vestel Beyaz Eşya'nın yenilikçi çalışmalarına önemli girdiler sunarken aynı zamanda üniversite öğrencileriyle sürdürülebilir ve etkili bir iş birliği zemini oluşturmuştur. İş birliği gerçekleştirilen akademisyenler ile Tübitak 1505 Üniversite Sanayi İş Birliği, Türkiye Azerbaycan İkili İş Birliği gibi destek programlarına başvurular yapılmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, yürüttüğü iş birliği projelerini her yıl çeşitli kongre, konferans ve sempozyumlarda paylaşarak hem sektör içinde hem de sektör dışındaki paydaşlarla etkileşimini genişletmektedir. Bu tür etkinlikler, projelerin farklı uzmanlık alanlarından beslenmesini sağlarken bilgi akışını ve akademik iletişimi de önemli ölçüde güçlendirmektedir. 2025 yılı boyunca farklı dergi ve dijital platformlarda yayımlanan toplam 26 bildiri ve makale, şirketin sektöre yönelik katkılarının somut bir göstergesi olmuştur.

Üniversite Sanayi İş Birliği kapsamında gerçekleştirilen çalışmalar aşağıda belirtilmiştir:

Dokuz Eylül Üniversitesi Bilim ve Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi ile Beyaz Eşya ve Ev Elektronikleri Sektörü Sarf Malzemelerinin Sürdürülebilir Üretimi kapsamında protokol imzalanmış olup birlikte yürütülmesi muhtemel projeler görüşülmektedir.

İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü ile gerçekleştirilen Co-Op (Cooperative Education Program) dersleri kapsamında lisans öğrencileri, Vestel Beyaz Eşya Ar-Ge Merkezi projelerine dahil olmaktadır. Bu iş birliği her yıl devam etmektedir.

Ege Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü son sınıf öğrencilerine yönelik gerçekleştirilen Vestel - Ege Üniversitesi İşletmecilik Seminer dersleri, 2018 yılından bu yana devam etmektedir. Yılda 12 ders düzenlenen seminer programı ile 2025 yılında toplamda 50 öğrenciye bilgi ve deneyim kazandırılmıştır. Öğrencilerin Vestel'e gerçekleştirdiği ziyaretlerle program verimli bir etkileşim zemini oluşturmuştur.

Dokuz Eylül Üniversitesi İngilizce İşletme Fakültesi iş birliğiyle üniversite öğrencilerine hayat boyu öğrenme desteği sağlanmaktadır. Yapılan protokol kapsamında ortak eğitim, araştırma projeleri, konferanslar, webinarlar, sertifikalı eğitim programları ve mentorluk faaliyetleri düzenlenmektedir. 2024-2025 Güz döneminde, İK Dijitalleşme ve Veri Analitiği dersi akademisyenlerle birlikte hazırlanmış ve bazı haftalarda konuk eğitmenler ders vermiştir. Derse 10 öğrenci katılmıştır. 2024-2025 Bahar döneminde ise tüm dönem derslerinde Vestel İK Analitiği ve Süreç Geliştirme ekibinden çalışanlar derslerin tamamını vermiştir. Bu dönem derslerine de ayrı 10 öğrenci katılmıştır. Gelecek dönemlerde farklı ders içerikleri ile süreç devam edecektir.

Vestel Beyaz Eşya, her yıl düzenlenen Üniversite Sanayi İş Birliği Merkezleri Platformu (USİMP) etkinliğine katılarak üniversitelerin Teknoloji Transfer Ofisleri (TTO) ile etkileşimlerini artırmaktadır. Etkinlikte olası iş birlikleri ve araştırma alanları üzerine görüşmeler yapılmaktadır. Aynı zamanda Vestel, bu alandaki faaliyetlerini geliştirmek için mevzuat, regülasyon ve standartları yakından takip etmektedir.

Ege Üniversitesi ve Özyeğin Üniversitesi ile TÜBİTAK 2244 - Sanayi Doktora Programı projeleri yürütülmektedir. Bu program kapsamında üniversite ile birlikte bildiri, makale çıktıları sağlanmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, Dokuz Eylül Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi (DETTO) yürütücülüğünde gerçekleştirilen TÜBİTAK 1601 BİGG Uygulayıcı Kuruluş Yenilik ve Girişimcilik Alanlarında Kapasite Artırılmasına Yönelik Destek Programı kapsamında farklı sektörlerden konsorsiyum ortakları ile yenilikçi çalışmalar yürütmektedir. Program kapsamında girişimcilere mentorluk sağlayarak yenilikçi fikirlerin hayata geçirilmesine ve girişimcilik ekosisteminin güçlendirilmesine katkı sunmaktadır.

Özyeğin Üniversitesi ile TÜBİTAK 1505 - Üniversite-Sanayi İş birliği programı kapsamında Ar-Ge projesi yürütülmektedir. Dokuz Eylül Üniversitesi ile TÜBİTAK 1505 - Üniversite-Sanayi İş birliği programı başvurusu üzerine çalışmalar devam etmektedir.

Dokuz Eylül Üniversitesi, Ege Üniversitesi, Gazi Üniversitesi, Koç Üniversitesi, Sabancı Üniversitesi, Yeditepe Üniversitesi ile biyobazlı malzemeler, sensör teknolojileri, temiz enerji teknolojileri alanlarında iş birliği görüşmeleri devam etmektedir.

2025 yılında ilk kez Celal Bayar Üniversitesi Manisa Teknik Bilimler Yüksekokulu ile ürünlerimize yönelik ilgisi ve bilgisi olan öğrencilere Çağrı Merkezi müşteri temsilcisi olabilme imkanı sunmak ve başvuru almak adına Müşteri Hizmetleri ve fonksiyonları tanıtım toplantısı gerçekleştirilmiştir. 300'e yakın öğrenciye bu kapsamda temas edilmiş, teknik bilgi ve becerisi yüksek müşteri temsilcilerinin müşterilere tek seferde ve hızlıca çözüm sunabileceği Görüntülü Teknik Destek simülasyonu da gerçekleştirilmiştir.

İYTE ile Co-Op projesi kapsamında ilk olarak 14 Ekim 2022 – 06 Ocak 2023 tarihleri arasında Makine Mühendisliği, Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği son sınıf öğrencisi olan 10 öğrenci haftada 1 gün Vestel'e gelerek seçmeli ders projelerini tamamlamışlardır. Ardından 11 Ekim 2024 – 03 Ocak 2025 tarihleri arasında Makine Mühendisliği ve Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği son sınıf öğrencisi olan 15 öğrenci ile; 28 Şubat 2025 – 30 Mayıs 2025 tarihleri arasında Makine Mühendisliği, Fotonik ve Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği son sınıf öğrencisi olan 12 öğrenci ile proje devamlılığı sağlanmıştır.

Bu sene 4. kez 10 Ekim 2025 – 9 Ocak 2026 tarihleri arasında Makine Mühendisliği, Bilgisayar Mühendisliği, Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği ve Fotonik bölümü son sınıf öğrencisi olan 17 öğrenci ile proje gerçekleştirilecektir. Bugüne dek, bu dönemki anlaşma ile birlikte toplamda 54 İYTE öğrencisi ile işbirliği sağlanmış olacaktır.

#### **Diğer İş Birlikleri**

Vestel Beyaz Eşya, akademik danışmanlıklar ile lisans ve lisansüstü tez çalışmalarına dayanan iş birliklerinin yanı sıra, uluslararası arenada da projeler geliştirerek farklı sektörlerden paydaşlarla ortak konsorsiyumlar kurmaktadır. Bu yıllık projelerimizde çoğunlukla, atık oluşumunu en aza indirmeyi ve mevcut atıkların yeniden kullanımını artırmayı hedeflemekteyiz.

HORIZON-CL5-2025-02-D2-08 (RIA) çağrısı kapsamında başvurusu gerçekleştirilen proje, biyokütle atıklarını kullanarak hidrojen üretimini daha sürdürülebilir ve daha verimli hale getirmeyi amaçlayan yeni nesil teknolojilerin geliştirilmesine odaklanıyor.

Eureka Network-Circular Value Creation çağrısına yapılan proje başvurumuzda, beyaz eşya sektöründe ürünlerin çevresel etkilerini azaltmak ve kaynak verimliliğini artırmak için yaşam döngüsü yönetimi ve yapay zeka tabanlı 9R (Reduce, Reuse, Recycle vb.) stratejilerini kullanmayı hedeflemekteyiz. Projenin amacı, ürünlerin tasarımından üretim, kullanım ve geri dönüşüm aşamalarına kadar değer zincirinde döngüsel ve sürdürülebilir bir yaklaşım benimsemektir.

Havadaki partikül ve kirlenmeleri etkili şekilde uzaklaştırabilen yeni nesil çok katmanlı filtre sistemleri geliştirmeyi hedeflemediğimiz, iç ve dış mekanlarda hava kalitesini artırmak, enerji verimliliğini korurken sağlıklı ve temiz bir ortam sağlamayı amaçladığımız projemiz ile 2517 TÜBİTAK – Azerbaycan Bilim Vakfı (ASF) İkili İş Birliği Çağrısı'na başvurumuzu gerçekleştirmiş bulunmaktayız.

EUREKA-Xecs 2021 çağrısı kapsamında kabul edilen ve çalışmaları devam eden "Dijital Biyobelirteç Ekosistemi ile E-sağlık Servisleri" projesinde, sağlık verilerinin akıllı cihazlarla toplanıp entegre bir platform üzerinden doktor ve hastaya sunulması hedeflenmektedir. Dijital sağlık çözümlerine katkı sağlayan bu proje ile kullanıcı deneyiminin iyileştirilmesi amaçlanmaktadır.

Uluslararası konsorsiyum projelerinin yanı sıra, KA121-VET programı kapsamında yürütülen hareketlilik projeleriyle, mesleki eğitimde yer alan öğrenciler ve çalışanlar yurt dışındaki meslektaşlarının iş süreçlerini gözlemleyerek deneyim kazanmaktadır. Bu faaliyetler, Vestel Beyaz Eşya'nın teknik çalışanlarının gelişimine ve iş süreçlerinin iyileştirilmesine katkı sağlamaktadır.

İş birliği yapılan Biolive, Celanese, Karpres, Kingfa, Midea, Mingzhu, Safic Alcan gibi firmalarla bilgi alışverişi yaparak ürün ve süreç inovasyonuna katkı sağlanmaktadır. Ayrıca Vestel Ventures ve Zorlu Holding bünyesindeki Zorlu Tekstil, Zorlu Enerji şirketleri ile Ar-Ge projeleri sürdürülmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, APPLIA, TURKBESD, ISO, CEN ve CENELEC gibi sektör kuruluşlarına üyelikleri sayesinde, sektörel politika ve standartlara doğrudan erişim sağlamaktadır. Bu üyelikler, yenilikçi ürünlerin hem ulusal hem de uluslararası düzeyde tanınmasını desteklerken, pazar gerekliliklerine uyum ve sürdürülebilirlik odaklı projelere katılım fırsatları sunmaktadır. Şirket, teknik komiteler ve çalışma gruplarındaki aktif katılımıyla bilgi paylaşımını teşvik etmekte, sektördeki güncel eğilimleri takip etmekte ve düzenleyici süreçlere katkıda bulunmaktadır. Ayrıca yeni standartların oluşturulmasında rol alarak, enerji verimliliği, inovasyon ve sürdürülebilirlik alanlarındaki liderliğini pekiştirmekte ve sektörel iş birliklerini güçlendirmektedir.

### **Kurum içi Girişimcilik: Parlak Bi'Fikir**

Zorlu Holding'in Akıllı Hayat 2030 stratejisi kapsamında kurum içi girişimcilik programı olan Parlak Bi'Fikir'e Vestel Beyaz Eşya da katılmaktadır. Şirketlerde inovasyon kültürünün ve girişimcilik ruhunun gelişmesi, sorunlara kalıcı çözümler bulabilmek ve bu çözümleri teknolojiyle birleştirerek etki ve erişim alanını geliştirmek üzere başlatılan programda, "parlak bir fikri" olan Zorlu çalışanları, çeşitli değerlendirmelerden geçmekte ve değerlendirmeleri geçenler, Zorlu Holding'den yatırım olarak fikirlerini hayata geçirmek üzere desteklenmektedir.

Program kapsamında yatırım alan takımlar, Zorlu Holding'in %25 ortaklığında birer girişim (start-up) kurmuşlardır. Girişimler, ortaklık kapsamında Zorlu Holding'den hukuk, muhasebe, insan kaynakları, finans, iletişim gibi başlıklarda da destek alabilmektedir.

Parlak Bi'Fikir kapsamında gerçekleştirilen iki döngüden yatırım olarak girişimcilik yolculuğuna adım atan girişimler; Abilitypool, Be Right Back, Conectohub, Geliver ve Ne Ekersen olmuş, programın ikinci döngüsünün ardından girişimcilik yolculuğuna Vestel bünyesinde iç proje olarak devam etmesi kararlaştırılan Selffix de çalışmalarına devam etmektedir.

### **ABILITYPOOL**

Kurumların çalışanlarının farklı yeteneklerini keşfederek, gönüllülük yönetimini daha etkin yürütmelerini sağlayan dijital platform Abilitypool, 2020 yılından başlayarak çalışmalarına aktif bir şekilde devam etmektedir. Kurum çalışanları veya üyelerini, sivil toplum kuruluşlarıyla yine kurum çalışanlarının veya üyelerinin oluşturduğu gönüllülük projeleriyle tek bir ortamda bir araya getiren Abilitypool, 2025 yılında da müşteri portföyüne birçok yeni kurum katarak yaratılan sosyal ayak izini artırmıştır. Aynı zamanda web sitesi üzerinden STK'lara bağış yapma ve İyilik Mağazası'ndan satın alınan ürünlerle ve daha farklı geliştirmelerle birlikte STK'ların gelir elde etmesini sağlama konusundaki yeni ürünlerini hayata geçirmiştir.

### **CONECTOHUB**

Conectohub, ekiplerin hedef odaklı olarak iş birliği içerisinde çalışmasına ve aynı anda pek çok farklı işi yürütüp takip etmesine olanak tanıyan bir uygulamadır. Proje Yönetimi, Sosyal İtranet ve Kurum İçi İletişim Uygulaması olmak üzere üç ayrı fonksiyonu bulunan Conectohub, 2025 yılında farklı bir insan kaynakları girişimi tarafından satın alınmıştır.

## BRB

Teknoloji girişimi BeRightBack (BRB), yeterli güçte donanımı bulunmayan oyuncuların oyunları yüksek kalite konfigürasyonlarla oynayabilmeleri için ihtiyaç duydukları oyun bilgisayarlarına internet üzerinden ulaşabilmelerini sağlarken, güçlü bilgisayar sahiplerinin de bilgisayarlarını paylaşarak gelir elde etmelerini amaçlamaktadır.

## GELİVER

KOBİ ve e-ticaret satıcılarının dinamik bir şekilde kargo fiyatlarını görebileceği, farklı kargo şirketlerinden indirimli fiyatlar alabileceği ve süreçlerini optimize edebileceği platformun geliştiricisi Geliver, Vestel Ventures'ın yatırımıyla birlikte ekibini büyüterek ürününü hazır hale getirmiştir. Geliver 2024'te üründeki geliştirmelerini sürdürmüş ve farklı lojistik firmalarını sisteme dahil etmiştir. Bunun yanında cirosunu istikrarlı bir biçimde büyüterek, yüksek müşteri bağlılığı yaratmayı başarmış ve günlük gönderim sayısını artırmıştır. 2025'te istikrarlı büyümesini sürdüren Geliver, aktif kullanıcı sayısını artırmış ve müşterilerine sunduğu hizmetin kapsamını ve kalitesini geliştirmiştir. Müşteri hizmetleri kalitesini artırmak amacıyla çalışmalarını sürdürmekte ve ekip kapasitesini genişletmektedir.

## NE EKERSEN

Tarım sektöründeki tüm paydaşların ihtiyaç duyacağı hizmetleri tek bir mobil platformdan karşılamalarını sağlayarak tarımın daha verimli hale gelmesini amaçlamaktadır.

## SELFFIX

Zorlu Holding ve Vestel yöneticilerinin destekleriyle iç proje olarak çalışmalarına devam etmeye hak kazanan Selffix, şirketlerin müşterilerine artırılmış gerçeklik, gerçek zamanlı dosya paylaşımı, uzaktan uzman desteği sunmalarını sağlayan teknolojiler geliştirmektedir. Bu hizmetleriyle elektronik ürünlerin ömrünü uzatırken, verimlilikte iyileştirmeler yapan Selffix, uluslararası fuarlarda ve etkinliklerde sergilenmiştir. 2025'te Selffix üzerinden yapılan görüşme süresi düzenli olarak artış göstermiştir. Ayrıca, 2025 yılında, IFA fuarına katılarak yurt dışında yeni potansiyel iş birlikleri fırsatları yakalamıştır. 2024 ve 2025 yılı içerisinde, yurt dışı faaliyetlerine Almanya'da başlamıştır. Selffix V2 ürün geliştirmesi tamamlanmış 2026 yılında kullanılmaya başlanması hedeflenmektedir.

### Veri Güvenliği ve Siber Riskler

İş süreçlerinin, ürün ve hizmetlerin dijitalleşmesi, çalışma ortamında verimlilik ve daha yüksek performans gibi fırsatlar sunarken, aynı zamanda siber riskleri de beraberinde getirmektedir. Siber risk yönetimi çalışmaları ile hem Şirketin hem de müşterilerin verilerinin güvenliğini ve gizliliğini korumak için uygulanan politikalar ve sistemler 30 yıllık teknoloji deneyimi olan Vestel Teknoloji Genel Müdürlüğü sorumluluğundadır.

ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi kapsamında sistemlerin bilgi gizliliği ve güvenliği sağlanmaktadır. Avrupa Birliği Siber Güvenlik Yasası (EU Cybersecurity Act) ve Ulusal Standart ve Teknoloji Enstitüsü (National Institute of Standard and Technology - NIST) standartlarına uygun şekilde Acil Olay Müdahale Politikası oluşturulmuştur. Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi (CDDO) Bilgi ve İletişim Güvenliği Denetim Rehberi kapsamında; hazırlık, uyumluluk ve denetim yapma yükümlülüğünü tamamlamış olan, Rehber'de atıf olunan BİGDES (Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi yönetimindeki Bilgi ve İletişim Güvenliği Uyum ve Denetim İzleme) sisteminin 2024 yılı Şubat ayında açılması ile birlikte tüm dokümantasyon Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi'ne iletilmiştir.

Vestel bünyesinde her sene ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi için iç denetim hizmeti alınmaktadır ve tüm bu sistemlerin/süreçlerin denetlenmesi yapılmaktadır. Ayrıca tüm sistemlerin sürekli şekilde sızma testleri yapılıyor olup ilgili aksiyonlar alınmaktadır.

Çalışanlar, bilgi teknoloji sistemleri ile ilgili zafiyetler veya şüpheli faaliyetlerle karşılaştıklarında, prosedürlerimizde ve eylem planımızda belirtilen bilgiguvenligi@zorlu.com adresine e-posta göndererek durumu iletirler. Ardından, ilgili ekipler tarafından gerekli işlemler gerçekleştirilir.

**2025 yılında 178 kişiye toplam 178 kişi\*saat bilgi güvenliği eğitimi verilmiştir.**

**Gizlilik Politikası:** 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) uyarınca, kişisel verilerin hukuka aykırı olarak işlenmesini ve kişisel verilere hukuka aykırı olarak erişilmesini önlemek ve kişisel verilerin muhafazasını sağlamak amacıyla, uygun güvenlik düzeyini temin etmeye yönelik gerekli her türlü teknik ve idari tedbir alınmaktadır. Kişisel verileri işlenen ilgili kişilere KVKK uyarınca gerekli aydınlatmalar yapılmakta ve gerekli haller için açık rızaları alınmaktadır. İnternet sitesinde yer alan Vestel Gizlilik Politikası ve Aydınlatma Metni ile gerekli bilgilendirmeler tüm kişilere açık şekilde gerçekleştirilmektedir.

Vestel Gizlilik Politikası, tedarikçiler dâhil tüm operasyonları kapsamaktadır. Zorlu Holding Veri Koruması Müdürlüğü gizlilik sorunlarından sorumlu olarak çalışmaktadır. Gizlilik ihlali durumlarında, ihlal edenler için Disiplin Yönetmeliği hükümleri uygulanmaktadır (detaylı bilgi için Etik İlkeler'e buradan ulaşabilirsiniz). Gizlilik politikası uyumluluğunun denetimleri yapılmaktadır. Kişisel Verileri Koruma Kurulu'na bildirim yapılan herhangi bir veri ihlali de bulunmamaktadır.

**Operasyonlarda siber risklere karşı alınan önlemler:** Dışarıdan şirket sistemlerine erişimler sadece SSL VPN (güvenli uzaktan bağlantı) üzerinden yapılmaktadır. Tüm sistemlere erişimler izlenip kayıt altına alınmaktadır. Saldırı Tespit Sistemleri (IPS) ve Güvenlik Duvarı (Firewall) kullanılmakta, karşılaşılan anomalilere hızlıca müdahale edilmektedir. Sistemler için üreticiler tarafından yayınlanan güvenlik yamaları da test edilerek uygulanmaktadır.

**Ürünlerde siber risklere karşı alınan önlemler:** Vestel Beyaz Eşya, internete bağlanabilen cihazlar ve Nesnelerin İnterneti (IoT) çözümleri kapsamında her bir bileşen için sürekli olarak risk ve tehdit analizleri yapmaktadır. Bu analizlere dayanarak belirlenen riskler için teknik önlemler ve çözümler tasarlanmaktadır.

IoT cihazlarının güvenliği için, özellikle tüketici odaklı ürünlerde ETSI 303645 Siber Güvenlik Standartları doğrultusunda test altyapıları ve güvenlik senaryoları geliştirilmiştir. Tüm yeni ürün, yazılım ve çözüm versiyonlarında bu testler düzenli olarak uygulanmakta ve sonuçlara göre tasarımlar geliştirilerek önlemler alınmaktadır. Ayrıca, IoT cihazlarının bağlı olduğu bulut tabanlı çözümlerde, olası saldırıların tespiti ve önlenmesi için güvenlik mekanizmaları ile sürekli izleme yapılmaktadır.

Son dönemde ortaya çıkan güvenlik ihlalleri, genellikle üçüncü taraf yazılımlar ve kütüphanelerdeki zafiyetlerden kaynaklanmaktadır. Vestel Beyaz Eşya, bu tür yazılımlar üzerinde test gruplarıyla birlikte kapsamlı zafiyet analizleri gerçekleştirerek önleyici tedbirler almaktadır. Sahadaki cihazların güvenlik seviyelerini korumak ve oluşabilecek açıkları gidermek amacıyla tüm IoT cihazları ve yazılımları uzaktan güncellenebilir hale getirilmiştir.

Vestel Beyaz Eşya, ev ağı ve IoT cihazları için siber güvenliği sağlamayı amaçlayan İngiltere ve AB regülasyonlarına uyum süreçlerini başlatmış, bu kapsamda gereksinimlerin ötesine geçen önlemler almıştır. Ayrıca, siber güvenlik araştırmacıları ve kullanıcılar için geri bildirimde bulunabilecekleri bir çevrimiçi platform hayata geçirilmiştir. Üretimimiz olan cihazların güvenlik bildirimlerini baştan sonra yönetebilmek adına Mitre ile CNA yetkilisi olmak için görüşmeler başlatıldı. IoT cihazlarının güvenlik seviyesini belgelemek adına, İngiltere uyum gereksinimlerini sağlamak için PSTI, AB regülasyonlarına uyum için RED DA (EN 18031) ve AI Act süreçlerini tamamlamış ve müşterilerine güvenliğinin öncelikli olduğu bir deneyim sunmuştur. Yakın gelecekte devreye girecek olan CRA ve Data Act regülasyonlarına uyum için çalışmalar devam etmektedir.

## ÇALIŞANLAR

İnsan sermayesi, Vestel Beyaz Eşya'nın değer yaratma modeli içinde kilit bir role sahiptir. İnsan sermayesine yaptığı yatırımların ürettiği teknolojiyi, aldığı patentleri ve Ar-Ge gücünü geliştirdiğine inanan Vestel Beyaz Eşya, son teknolojiye sahip fabrikalarının ve ürünlerinin değer yaratabilmesinin yetkin, mutlu ve motivasyonu yüksek çalışanların varlığı ile mümkün olabileceğinin bilinciyle çalışmalarını sürdürmektedir.

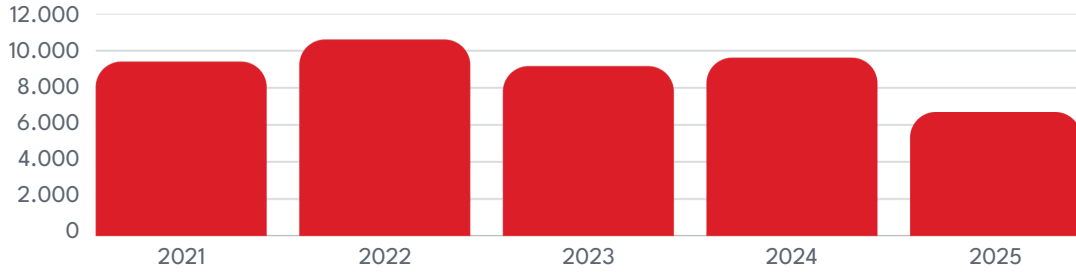
Çalışanların sağlığı, güvenliği, hakları ve kişisel gelişimleri için en ideal çalışma ortamını yaratma ve geliştirme odağıyla hareket eden Vestel Beyaz Eşya, insan kaynağının işe uyum süreçlerini kolaylaştıran, iş başarılarını ve gelişimlerini teşvik eden, beklentilerini ve ihtiyaçlarını adalet ve fırsat eşitliğini gözeterek karşılayan ve ülke istihdamına katkıda bulunan insan kaynakları politikaları geliştirmektedir.

### TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ, İNSAN HAKLARI VE KAPSAYICILIK

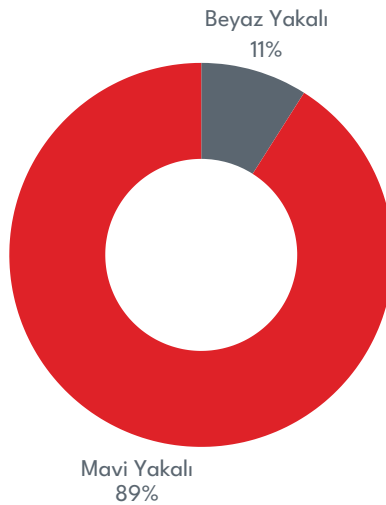
Vestel Beyaz Eşya, 2030'a kadar kadın çalışan oranını %40'a çıkarmayı amaçlamaktadır.

Kadınların kurumsal hayatta aktif şekilde yer almaları, şirketlerin üretkenliği ve finansal performansı üzerinde pozitif etkilere sahiptir. Bu doğrultuda işe alım uygulamaları dâhil olmak üzere Şirket genelinde toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanmasına yönelik çalışmalar teşvik edilmektedir. Zorlu Holding'in Eşit Bi'Hayat Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Manifestosu ve Birleşmiş Milletler Kadın Güçlendirme İlkeleri'nin imzacısı olmasının rehberliği ile toplumda, beyaz eşya sektöründe ve Vestel Beyaz Eşya'nın her düzey çalışanında toplumsal cinsiyet eşitliğine katkı sunmak amacıyla sorumluluk alınmaktadır.

Toplam Çalışan Sayısı



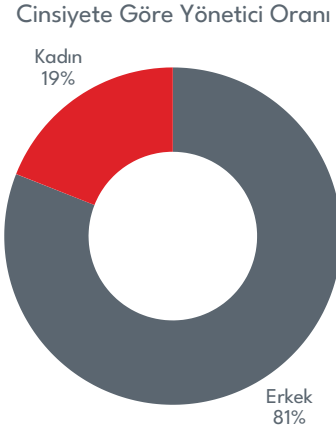
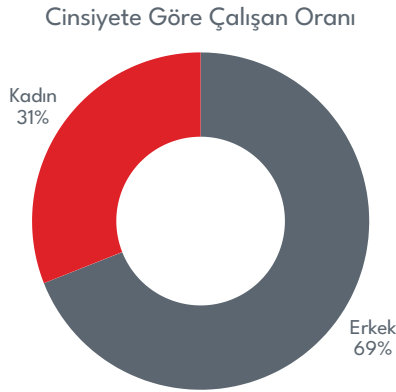
Kategoriye Göre Çalışan Oranı



Vestel Beyaz Eşya, “Herkes İçin Eşit Bi’Hayat Mümkün” söylemiyle gönüllülük esasına dayanan, farkındalığı artıran projeler geliştirmek üzere Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Grubu’nu kurmuştur. Bu kapsamda, Mutlu Bi’Anne Projesi ile çalışan annelerin çalışma hayatında daha eşit koşullara sahip olabilmesi için çalışmalar yapan Vestel Beyaz Eşya’nın da dâhil olduğu Zorlu Holding Grup şirketlerini kapsayan Ev İçi Şiddeti Önleme Politikası yayımlanmıştır. 2023 yılında Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) tarafından Fırsat Eşitliği Modeli sertifikası alınmıştır. 2025 yılında 67 kişiye 67 kişi\* saat toplumsal cinsiyet eşitliği eğitimi verilmiştir.

Toplumsal cinsiyet eşitliği yaklaşımı kapsamında, dile yerleşmiş cinsiyetçi söylem kalıplarından ve deyimlerden kaçınılması için yol gösterici bir rehber olması adına “Eşit Bi’ Hayat Sözlüğü” yayımlanmıştır. Tüm paydaşların erişimine açık, Akıllı Hayat 2030 internet sitesi üzerinden ulaşılabilen sözlükte, eşit ve kapsayıcı bir bakış açısıyla kullanılabilecek alternatif söylemler bir araya getirilmiştir.

Vestel Beyaz Eşya’da 2025 yılında 88 kadın ve 224 erkek çalışan doğum ve ebeveynlik izninden faydalanmıştır. 2025 yılında doğum ve ebeveynlik izni kullanan kadın çalışanların %52’i iş başı yaparak, çalışma hayatına yeniden dâhil olmuştur. Vestel Beyaz Eşya bünyesindeki tüm emzirme odaları ise standartlar çerçevesinde gözden geçirilmiş ve gerekli düzenlemeler yapılmıştır.



## KADIN/ERKEK ÜCRET ORANLARI

Dağılım	Baz Maaş				Baz Maaş+Nakit Teşvikler			
	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
Üst düzey	-	%75	%86	%81	-	%71	%79	%77
Yönetici	%92	%81	%77	%72	%91	%80	%75	%71
Yönetici olmayan beyaz yaka	%97	%87	%81	%78				
Yönetici olmayan mavi yaka	%87	%84	%83	%80				
Yönetici olmayan toplam	%89	%83	%83	%80				
Tüm çalışanlar (yöneticiler dahil)	%83	%78	%77	%74				

\*Baz maaş için; fiili ücretler toplamı baz alınmıştır.

\*Nakit teşvikler için; ücret farkı (net) brütü baz alınmıştır.

\* Hesaplama: (Kadın ücret ort./Erkek ücret ort.)x100

Ortalama Cinsiyet Maaş Farkları	2022	2023	2024	2025
Ortalama cinsiyet ücret farkı	%20	%24	%25	%28
Medyan cinsiyet ücret farkı	%14	%15	%17	%23
Ortalama bonus farkı	%18	%18	%19	%15
Medyan bonus farkı	%7	%7	%6	%11

\*Bonuslar için yine ücret farkı (net) brütü baz alınmıştır.

\* Bonuslar hariç olan hesaplamalarda toplam brüt ücretler baz alınmıştır.

\* Hesaplama:  $[1 - (\text{kadın ücret ort.} / \text{erkek ücret ort.})] * 100$

## Engelli Çalışanların Entegrasyonu

Eşit Şans Projesi, engelli bireylerin çalışma hayatına aktif katılımlarını desteklemeyi ve önlerindeki engelleri kaldırmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda, sağır ve konuşma engellilere yönelik eğitimler verilerek, iş gücüne katılımları teşvik edilmektedir. 2015 yılında başlayan proje kapsamında, Türkiye’de 17 sağır özel eğitim meslek lisesi ile iş birliği yapılarak 203 engelli bireyin Vestel Beyaz Eşya bünyesinde istihdam edilmesi sağlanmıştır. Bu proje çerçevesinde, engelli çalışanların fabrika içi ve dışındaki her türlü ihtiyaçlarını karşılamak için işaret dili tercümanları görevlendirilmiştir.

Türkiye’de ilk olarak Manisa Organize Sanayi Bölgesi’nde kurulan Zihinsel Engelliler Korumalı İşyeri’nde (Z.E.K.İ. Yaşam Merkezi) zihinsel engellileri iş hayatına kazandırmak ve ailelerine sosyal destek sağlamak amacıyla, 2019 yılından itibaren Vestel Beyaz Eşya bünyesinde 20 zihinsel engellinin istihdamı sağlanmıştır. Bu kapsamda, fabrikalarda üretim alanları içinde korumalı ve ergonomik çalışma alanları oluşturulmuştur.

## İnsan Hakları ve Durum Tespiti Süreçleri

Zorlu Holding ve bünyesindeki tüm şirketler (Zorlu Grubu); bütün faaliyetlerini İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Kişisel ve Siyasal Haklar Uluslararası Sözleşmesi, Ekonomik, Sosyal ve Kültürel Haklar Uluslararası Sözleşmesi, Uluslararası Çalışma Örgütü’nün (ILO) Çalışma Yaşamında Temel İlke ve Haklar Bildirgesi ve imzacısı olduğu Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi çerçevesinde yürütmeyi taahhüt etmektedir. Bu taahhüt; her türlü ayrımcılığa karşı durulacağını, güvenli çalışma ortamının sunulacağını, çocuk işçi çalıştırılmasına izin verilmeyeceğini, çalışanların kendilerini özgürce ifade edebildikleri bir çalışma ortamının sağlanacağını içermekte ve sürdürülebilirliği “Zorlu Holding İnsan Hakları Politikası” ve “Zorlu Holding Etik İlkeleri” ile güvence altına alınmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, çalışanların insan haklarına saygı duymakta, bu hakları korumakta ve gözetmektedir. İnsana yaraşır, saygılı, eşitlikçi, adil ve insan onurunu güvence altına alan bir çalışma ortamı sunmak için çalışan Vestel Beyaz Eşya, bu kapsamda ILO tarafından belirlenen yasa ve standartlara ve Türkiye’de insan hakları ve çalışma hayatını düzenleyen hukuksal çerçeve ve mevzuata tam uyumu taahhüt etmekte; ayrıca, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’nin (United Nations Global Compact - UNGC) imzacısı olarak insan haklarını gözetme konusunda çalışmalarına devam etmektedir.

Şirket ile Türk Metal Sendikası arasında toplu iş sözleşmesi imzalanması ile Mavi yakalı personelin %99’u toplu iş sözleşmesine dahil olmuştur.

- İŖe alım uygulamalarından başlayarak insan kaynakları s¼reçlerinin hişbirinde ayrımcılığa m¼samaha g¼sterilmeyen Vestel Beyaz Eşya'da;
- Cinsiyet, yaş, din, dil, ırk, mezhep, sosyal stat¼, fiziksel yapı, etnik k¼ken, uyruk, cinsel y¼nelim veya herhangi başka bir kişisel ¼zellikten dolayı ayrımcılık yapılmamaktadır.
- Çalışanlara yetenekleri ve deneyimleri doğrultusunda eşit fırsatlar sunulmaktadır.
- Ücretlendirme sisteminde de eşit işe eşit ücret politikası uygulanmaktadır.
- Çocuk işçi ve zorla işçi çalıştırmaya ve insan kaşakçılığına sıfır tolerans g¼sterilmektedir.

## Tedarik Zincirinde İnsan Hakları Denetimi

şirketimiz, insan haklarına saygıyı kurumsal yönetim anlayışının temel unsurlarından biri olarak ele almakta ve bu kapsamda insan hakları durum tespiti s¼reçlerini sistematik bir şekilde yür¼tmektedir. Zorla çalıştırma, çocuk işçiliği, ayrımcılık, taciz ve k¼t¼ muamele, çalışma saatleri, ücretlendirme, ¼rg¼tlenme ¼zg¼rl¼ę¼ ve iş sağlığı ve g¼venlięi gibi temel risk alanları operasyonlarımız ve tedarik zincirimiz genelinde d¼zenli olarak değerlendirilmekte; bu s¼reçlerde kadın çalışanlar, genç çalışanlar, g¼çmen ve yabancı uyruklu çalışanlar, geçiçi ve taşeron çalışanlar gibi kırılgan grupların korunmasına ¼zel ¼nem verilmektedir. Risk değerlendirmeleri iş denetimler, saha ziyaretleri, tedarikçi denetimleri ve paydaş geri bildirimleri yoluyla yapılmakta; tespit edilen uygunsuzluklar ve iyileştirmeye açık alanlar için ilgili tesislerde d¼zeltici ve ¼nleyici aksiyon planları oluşturulmakta ve uygulamalar sorumlu birimler tarafından periyodik olarak izlenmektedir. Çalışma koşullarına ilişkin uygulamalar iş tetkikler ve d¼zenli değerlendirmeler ile takip edilmekte; ayrıca Sedex, BSCI ve benzeri bağımsız dış denetim mekanizmaları kapsamında da periyodik olarak g¼zden geçirilerek s¼rekli iyileştirme yaklaşımı doğrultusunda geliştirilmektedir.

Sedex Members Ethical Trade Audit denetimi, çalışma koşulları, işçi hakları, çevresel yönetim ve iş etiği gibi d¼rt temel alanda değerlendirme yapar. BSCI (Business Social Compliance Initiative) denetimleri, ILO standartlarına dayanarak işletmelerin sosyal sorumluluk kriterlerine uygunluğunu değerlendirmektedir. ICS (Initiative for Compliance and Sustainability) denetimleri, ILO s¼zleřmeleri ve uluslararası insan hakları ilkeleri doğrultusunda işletmelerin sosyal uygunluğunu değerlendirir. 2025 yılında t¼m tesislerde ¼ç¼nc¼ taraf denetimi gerçekteştirilmiştir.

	Son ¼ç yılda değerlendirilen tedarikçi y¼zdesi %	Risklerin tanımlandığı durumlarda değerlendirilen toplamın %'si	Alınan hafifletme ¼nlemleriyle riskin y¼zdesi
Kendi Operasyonlarımızın Y¼zdesi (¼retim Tesisleri) (%)	100%	100%	100%
Kritik tedarikçilerin y¼zdesi (%)	54%	95%	43%

Bunun yanı sıra, Vestel'de m¼řteri taleplerine bağlı olarak ek etik ve sosyal uygunluk denetimleri de yür¼t¼lmektedir. Bu s¼reçlerde çalışan hakları, iş sağlığı ve g¼venlięi, çalışma koşulları, ayrımcılık karşıtı uygulamalar ve çevresel s¼rd¼r¼lebilirlik gibi kritik konular değerlendirilmiştir. Bu denetimler sonucunda Vestel Beyaz Eşya tesislerinde toplam 28 adet uygunsuzluk tespit edilmiş olup bunların:

- 18'i giderilmiş,
- 10'u iyileştirme s¼recinde,
- Açık (devam eden) uygunsuzluk bulunmamaktadır.

Denetimlerde öne çıkan alanlar ve alınan aksiyonlar:

Denetim Kategorisi	Tespit Edilen Uygunsuzluklar	Giderildi	İyileştirme Sürecinde	Alınan Aksiyonlar
Sosyal Yönetim Sistemi	Yıllık izin kullanımı Yasanabilir ücret hesaplaması	2	4	Yıllık izin ve yasanabilir ücret hesaplaması ile ilgili çalışmalar yapılmaktadır.
Çalışan Katılımı ve Korunması	Eğitim eksiklikleri	3	1	Eksik eğitimler tamamlanmıştır.
İnsana Yakışır Çalışma Saatleri	Fazla mesai süreleri	2	4	Fazla mesai için uyarı sistemi kurulmuş, üretim ve planlama ekipleri tarafından takip edilmektedir.
İş Sağlığı ve Güvenliği	Periyodik ölçümler	11	1	Eksik ölçümler tamamlanmıştır.

\*Yıl içerisinde gerçekleştirilen tüm sosyal uygunluk denetimlerinde tespit edilen uygunsuzluklar ve mevcut durumları belirtilmiştir. Farklı denetimlerde benzer nitelikte uygunsuzluklar bulunması halinde, her bir uygunsuzluk ayrı ayrı ele alınarak listeye dahil edilmiştir. Denetim sonuçları İnsan Hakları Komitesi tarafından değerlendirilmiş, ilgili departmanlar tarafından düzeltici ve önleyici eylem planları oluşturulmuştur. Vestel Beyaz Eşya, çalışan haklarını gözetmeye ve etik operasyonel süreçlerini geliştirmeye yönelik çalışmalarına devam etmektedir.

Vestel Beyaz Eşya'da çalışanların şikayet ve önerilerinin değerlendirildiği İnsan Hakları Komitesi her üç ayda bir toplanarak çalışanlar tarafından iletilen şikayet ve önerileri insan hakları çerçevesinde değerlendirmekte ve alınması gereken aksiyonlar üzerinde çalışmaktadır.

Eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, çocuk işçi ve/veya zorla çalıştırmayı önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin detaylı bilgiye Etik İlkeler'den ulaşılabilmektedir.

## Ayrımcılık ve Tacize Karşı Alınan Önlemler

VestelBeyaz Eşya;hertürlüfiziksel, cinsel ve psikolojik tacize tolerans göstermeden çalışanlarının kişilik haklarını korumaktadır. Çalışanlar bildirimlerini Etik İlkeler kapsamında Etik İlkeler Bildirim Hattı'na yapabilmektedir. Herhangi bir ihlalle karşılaşıldığında, şikâyete konu olan durum araştırılmakta, süreç şeffaf ve adil bir şekilde yönetilerek ilgili kişilere gerekli yaptırımlar uygulanmaktadır. Vestel Beyaz Eşya'nın bu konuyla ilgili politikası Etik İlkeler ve İşyeri Yönetmeliği'nde paylaşılmaktadır. 2025 yılında Vestel Beyaz Eşya 'da tespit edilen bir ayrımcılık ve taciz vakası bulunmamaktadır.

## ÇALIŞAN GELİŞİMİ VE YETENEK YÖNETİMİ

Yetenekçığı veya eksikliği, 21. yüzyılda şirketlerin karşılaşılabileceği problemler arasında ön sıralarda yer almaktadır. Vestel Beyaz Eşya, mühendislik ve teknoloji alanında hizmet veren bir şirket olarak yetenek yönetimini şirket başarısında ve inovasyon kapasitesinde önemli bir kriter olarak konumlandırmaktadır.

Tüm çalışanların kişisel ve mesleki gelişimini gelecek için en değerli yatırımı olarak gören Vestel, teknoloji ve insan odaklı dönüşümün temelinde çalışanların yeteneklerini geliştiren, yenilik ve değişime uyumlarını artıran çalışma modellerini benimsemekte; bu kapsamda, çalışanların kariyer gelişimlerinin adil ve kapsayıcı bir süreç ile yürütülmesini önemsemektedir.

“Yetenek nerede ise orada olmak” mottosuyla yeni ve uygun yetenekleri şirkete çekmek Vestel Beyaz Eşya'nın stratejisinin temelini oluşturmaktadır. Teknoloji ve dijitalleşmeye öncülük etmek için en doğru yeteneği bulmak, yetenekleri elde tutmak ve Şirket ile bağ kurmalarını sağlamak Vestel Beyaz Eşya'nın en öncelikli çalışma konularından birini oluşturmaktadır. Vestel Beyaz Eşya'da yetenek yönetimi süreçleri insan kaynakları analitiği yaklaşımıyla ele alınmaktadır.

Vestel İnsan Kaynakları İşveren Markası sene içerisinde “Yetenek Kazanımı” kapsamında çeşitli üniversitelerle iş birlikleri sağlamaktadır. Üniversitelerle yapılan iş birliği protokolleri kapsamında belirlenen bölümler özelinde Vestel mühendisleri teknik seminerler gerçekleştirmektedirler. Vestel her sene üniversite kariyer fuarlarında insan kaynakları standı ile yer almaktadır. Aynı zamanda öğrenci toplulukları ve kariyer merkezleri tarafından organize edilen çeşitli etkinliklerde, Vestel mühendisleri konuşmacı olarak görevlendirilmektedirler. İşe Alım ekipleri mülakat simülasyonu gibi interaktif etkinliklerde yer almaktadırlar. Şirketimizi, üretim gücümüzü ve teknolojik alt yapımızı öğrencilere yerinde gösterebilmek ve etki yaratmak adına “Teknik Gezi” organizasyonları düzenlenmektedir. Yapılan çalışmalar sosyal medyada vestel kariyer isimli instagram profilinde yayınlamaktadır.

## Performans Yönetimi

VestelBeyazEşya'da performans yönetim sistemi insan gücünün değerlendirilmesi, geliştirilmesi ve gerek kurumun gerekse kurumu oluşturan bireylerin hedefleri yönünde ilerlemesi amacıyla her yıl uygulanmaktadır. Performans Yönetim sürecine tüm beyaz yaka çalışanları dâhil edilmektedir. Vestel Beyaz Eşya, temel yetkinlikleri olan öğrenme ve gelişim, birlikte çalışma, sorumluluk, yenilikçilik ve yaratıcılık özelinde çalışanlarının gelişimini izlemeye ve desteklemeye devam etmektedir. Sadece yetkinlik bazlı performans değerlendirme sistemi kapsamında çalışanların yetkinlikleri değerlendirilerek ve aynı organizasyondaki çalışanlar izafi olarak sıralanarak nihai performanslar elde edilmektedir.

Hedef ve yetkinlik bazlı performans yönetim sistemi dahilinde ölçümlenebilir objektif göstergeler üzerinden yılın başında hedefler belirlenerek, yılın ortasında gerçekleşen ara dönem hedef ve performanslar takip edilmektedir. Yıl sonunda da ulaşılan değerlerin sisteme girilmesi ve yetkinliklerin değerlendirilmesi ile her bir çalışan için mutlak performans sonucu elde edilmektedir. Vestel Beyaz Eşya'da düzenli performans ve kariyer gelişim değerlendirmesine katılan toplam çalışan sayısı 2025 yılında 699 olmuştur. Vestel Beyaz Eşya, çalışanların kariyer planlamalarını terfi ve yatay ilerlemeler ile destekleyerek uzun vadeli iş birliğini devam ettirmeyi önemsemektedir. Kariyer yönetimi konusunda Terfi ve Yatay İlerleme Yönetmeliği Şirket portalı üzerinden yayınlanmakta, çalışanlar için erişilebilir olması sağlanmaktadır. Vestel Beyaz Eşya'da performans odaklı yıllık ücret artışı gerçekleştirilmekte ve her yıl ücret artış dönemi sonrası güncellenen ücret skalası tüm kariyer süreçlerinde kullanılmaktadır.

## Rotasyon Uygulamaları

Vestel Beyaz Eşya, etkin insan kaynakları yönetiminde yenilikçi bakış açılarını şirket kültürünün bir parçası haline getirmeye odaklanmaktadır. Şirket içi görev yedeklemeleri dönemsel olarak yapılmakta ve insan kaynağı ihtiyacı esas olarak şirket içi insan sermayesi ile karşılanmaktadır. Çalışanların bilgi, beceri ve deneyimlerini çeşitlendirmek, farklı görev veya şirket deneyimi elde ederek kariyer planlamalarını hayata geçirmek ve şirket verimliliği ile çalışan motivasyonunu artırmak amacıyla organizasyonlar arası görev değişiklikleri gerçekleştirilmektedir. 2025 yılında toplam 52 çalışan görev ve bölüm değişikliği yapmıştır.

## Üst Düzey Yöneticiler ve C-Seviye Performans Yönetimi

Vestel, C-seviye yöneticiler ve bağlı departmanları için performans hedefleri belirlemekte ve bu hedefleri SMART hedefler ve KPI'lar aracılığıyla izlemektedir.

Performans hedefleri dört ana kategoride tanımlanır:

1. Finansal hedefler
2. Stratejik hedefler
3. Fonksiyonel hedefler
4. Organizasyonel hedefler

Organizasyonel hedefler, İnsan Kaynakları Yönetimi tarafından belirlenir ve finansal, stratejik ve fonksiyonel KPI'ların tüm C-seviye yöneticilere zorunlu olarak atanmasını sağlar.

## CEO Ücretlendirme Başarı Kriterleri

Şirket, CEO'nun değişken ücretlendirmesini belirlerken önceden tanımlanmış finansal getiri ve göreceli finansal göstergeler kullanmaktadır.

### Performans Karneleri:

Yönetim Kurulu tarafından belirlenen performans karneleri, CEO'nun yıllık performans değerlendirmesinde kullanılır. Bu karneler; finansal sonuçlar, operasyonel başarılar ve stratejik hedeflerin gerçekleştirilmesini içerir.

### Önceden Tanımlanmış Finansal Göstergeler:

CEO'nun performans değerlendirmesinde EBITDA, borçluluk ve gelir gibi finansal göstergeler esas alınır.

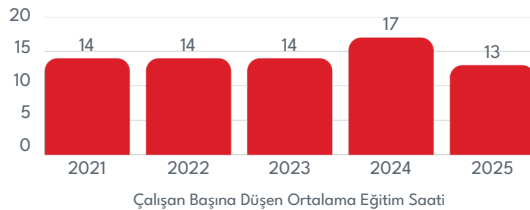
### Göreceli Finansal Göstergeler:

Hisse değeri artışı gibi göstergeler, şirketin sektördeki rekabet gücünü ölçmek amacıyla kullanılır. Bu metrikler, CEO'nun değişken ücretlendirilmesinde önemli rol oynar ve yıllık raporlarda kamuya açık şekilde paylaşılır.

## EĞİTİMLER

Vestel Beyaz Eşya'da hem iç hem de dış eğitimlerle gerçekleştirilen eğitim faaliyetleri, düşünen, araştıran, sorgulayan, yaratıcı, girişimci ve üretken insan kaynağını keşfetme ve geliştirme hedefiyle tasarlanmaktadır. Yetkin insan kaynağına duyulan ihtiyacın durmaksızın arttığı günümüz şartlarında, çalışanlara yönelik eğitim yatırımları bölüm, departman ve projeler özelinde hayata geçirilmektedir. Gelişime yapılan yatırım yalnızca Vestel Beyaz Eşya çalışanlarıyla sınırlı kalmamakta, bayi ve servis çalışanlarını da içermektedir.

2025 yılında çalışan başına ortalama 13 saat eğitim verilerek çalışan başına 1.467 TL eğitim bütçesi ayrılmıştır. 2025 yılında sürdürülebilirlik başlığı altında 316 çalışana toplam 296 kişi\*saat "Sürdürülebilirlik", "Çevre" ve "Sıfır Atık" konularında eğitim verilmiştir.



## Çalışan Gelişim Eğitimleri

### Vestel Teknoloji Akademisi

Vestel Teknoloji Akademisi, Vestel Şirketler Grubu ve Özyeğin Üniversitesi iş birliğiyle hayata geçirilen, Vestel Beyaz Eşya çalışanlarına yaşam boyu katkı sağlayacak nitelikli eğitimler almalarını, teknik bilgi ve deneyimlerini artırmayı amaçlayan uzun soluklu bir lisansüstü eğitim programıdır. Bu eğitim programı ile lisansüstü eğitim almak isteyen çalışanların, Vestel Beyaz Eşya'nın ihtiyaç duyduğu mühendislik alanlarında yüksek lisans ve doktora derecesi almaları teşvik edilmektedir.

2025 yılında Vestel Teknoloji Akademisi kapsamında 3.837 kişi\*saat eğitim alan 29 Vestel Beyaz Eşya çalışanı Bilgisayar, Elektrik-Elektronik, Endüstri, Makine Mühendisliği ve Veri Bilimi alanlarında lisansüstü eğitimlerine devam etmiştir. Bugüne kadar toplamda 106 çalışan mezun olmuştur. Ayrıca 20 akademik çalışma endüstriyel uygulamaya dönüşmüş ve 14 çalışma patent, yayın ve teşvik süreçlerinden birine dâhil olmuştur.

“Üniversite kampüsünü şirkete getirme” vizyonu ile hayata geçirilen Vestel Teknoloji Akademisi, Vestel Beyaz Eşya mühendislerine iç akademisyen olma imkânı da sunmaktadır. Özyeğin Üniversitesi tarafından değerlendirilen ve gerekli ön koşulları sağlayan çalışanlar, misafir öğretim üyesi olarak görevlendirilmektedir. Bu kapsamda, 2024-2025 akademik yılında da iç akademisyenler Vestel Teknoloji Akademisi'nde ders vermeye devam etmiştir.

### Vestel Perakende Akademisi

Vestel Perakende Akademisi (VPA), 2025 yılında Vestel Mağaza çalışanlarına ve Vestel İş Ortakları olan Geleneksel Kanal'a hizmet etmek amacı ile faaliyetlerine devam etmiştir. Bu kapsamda sahanın perakende satış süreçlerine katkı sağlayacak faaliyetler VPA'nın odak noktasını oluşturmaktadır.

2025 eğitim faaliyetleri kapsamında toplamda 25 canlı yayın/webinar/sınıf içi eğitim gerçekleştirilmiştir. Bu eğitim içeriklerinin %40'ı sahanın ürün bilgisini artırmaya yönelik olup, %64'ü iç kaynaklar aracılığı ile sunulmuştur. Ürün kategori bilgilerinin paylaşıldığı canlı yayınlara ek olarak hukuk, finansman, perakende teşhir, dijitalleşme, ekip yönetimi, satış ve psikolojik dayanıklılık gibi farklı konularda eğitimler gerçekleştirilmiştir.

Her iki kanal özelinde 2025 yılı eğitim faaliyetleri dijital eğitim platformları üzerinden gerçekleştirilmiş olup Geleneksel Kanal'da sahayı desteklemek amacı ile toplamda 142 yeni içerik paylaşılırken, Kurumsal Mağaza çalışanlarımız için ise toplamda 50 yeni içerik yüklenmiştir.

Geleneksel kanalda yıl boyunca gerçekleştirilen canlı yayınlar ve paylaşılan video içerikler ile toplamda 9.853 insan/saat eğitim gerçekleştirilmiştir. Gerçekleştirilen eğitim faaliyetleri kapsamında 1507 tekil kişiye, 467 Vestel bayiine ve 855 mağazaya erişim sağlanmıştır. Platforma yüklenen video içeriklerin izlenme oranları %48, dijital kaynakların okunma oranı ise %43 olarak raporlanmıştır. Ayrıca, sahanın ürün kategori bilgisini ölçmek amacı ile yıl boyunca 44 adet mini sınav gerçekleştirilmiş, %78 başarı oranı elde edilmiştir.

Canlı yayınlar ardından uygulanan katılımcı memnuniyet anketlerine göre %94 memnuniyet oranı elde edilmiş, NPS (tavsiye) skoru ise 89 olarak raporlanmıştır.

2025 yılı içinde Vestel Perakende Akademisi ekibi farklı bölgelerde bulunan 33 mağazayı ziyaret ederek hedef kitlesi ile birebir temas kurmuş, dijital eğitim platformunu ve eğitim içeriklerini bu görüşmeler doğrultusunda geliştirmiştir. Saha güçlendirme projesi kapsamında sahanın ihtiyacını düzenli olarak analiz etmek ve uygun aksiyonları alabilmek amacı ile çok şubeli bayilerimizin bayi sahipleri ve liderleri ile yıl boyunca düzenli görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Bu görüşmeler kapsamında toplamda 19 bayi sahibi ve 20 ekip lideri ile gerçekleşen görüşmeler ile toplamda 23 bayiye erişim sağlanmıştır. Alınan geribildirimlerin %64'ü pozitif, %27'si ise gelişime yönelik tavsiyeler içermektedir.

Sahada motivasyonu artırmak ve peer learning metodolojisini desteklemek amacı ile yüksek performanslı, öne çıkan saha çalışanlarımız ile mini röportaj serileri gerçekleştirilmiş bu kapsamda 9 adet video içerik paylaşılmıştır.

Kurumsal Mağazacılık tarafında ise mağaza çalışanlarının sahadaki gelişimini canlı tutmak ve performans sistemi ile uyumlu takibini yapabilmek amacı ile 2025 yılı içerisinde toplamda 3 adet Grading Gelişim Sistemleri Sınavı gerçekleştirilmiştir. Bu sınavların ortalama katılım oranı %94, ortalama başarı puanı ise 67 olarak raporlanmıştır. Bu sınavlar aracılığı ile ortalama 445 tekil kişiye ve 166 mağazaya erişim sağlanmıştır.

#### **Vestel Servis Akademi**

Vestel Servis Akademi, satış sonrası hizmetlerde kusursuz bir deneyim sunmak için 2012 yılından bu yana Vestel Müşteri Hizmetleri bünyesinde yetkili servis teknisyenleri, müşteri temsilcileri ve servis yöneticileri gibi tüm hizmet ekiplerinin düzenli ve sürekli eğitimi ve gelişimi için faaliyet göstermektedir. Akademi, pek çok eğitim modülünde, dijital ve canlı kanalların da aktif kullanıldığı farklı eğitim yaklaşımları ile 2025 yılında 3274 çalışana 52.506 kişi\*saat eğitim vermiştir. Vestel Servis Akademi TS ISO 29993 Belgesi'ne sahip olan Türkiye'deki ilk eğitim programı olma özelliğine sahiptir.

#### **Atölye Liderlik Gelişim Okulu**

Mavi yaka ekip/vardiya liderleri için özel olarak tasarlanan Atölye Liderlik Gelişim Okulu içerdiği birden fazla modül ile katılımcıların yaşam boyu yetkinliklerini ve liderlik yaklaşımlarını güçlendirmeyi hedeflemektedir. Tasarımı, içeriği, metodolojisi ve eğitmen kadrosu Vestel iç kaynakları tarafından oluşturulan program; deneyim, oyun ve aktivite odaklı bir yaklaşıma sahiptir. Üst yönetimle ekip/vardiya liderlerinin buluşma ortamının yaratılmasıyla deneyimin hızlı ve etkin bir şekilde paylaşımı ve kurumsal kültürün yönetsel açıdan hizalanması sağlanmaktadır. 2024 yılında toplamda 120 ekip/vardiya liderine 5 modül ve 5.201 kişi\*saat eğitim verilmiştir.

#### **Vestel Akademi Eğitim Platformu**

Vestel Akademi Eğitim Platformu, özellikle saha çalışanlarını hedef alarak, mikro öğrenme modelini şirket bünyesinde uygulamaya koymuştur. Saha çalışanlarına özel olarak tasarlanan içerikler, günlük operasyonlara uygun pratik bilgileri içermekte ve mikro öğrenme modeli ile öğrenme süreçleri optimize edilmektedir. Platformda yer alan Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Depreme Hazırlıklı Olmak ve Deprem ile Yaşamak, Çevre ve Sıfır Atık gibi eğitimlere ek olarak yeni eğitimlerin eklenmesi için çalışmalara devam edilmektedir. Vestel Akademi Eğitim Platformu üzerinden 10 saha çalışanına 6 kişi\*saat eğitim verilmiştir.

**Zorlu Akademi Online Eğitim Platformu** Zorlu Akademi Online Eğitim Platformu, Zorlu Holding ve Vestel Beyaz Eşya dâhil tüm Zorlu Grubu şirketlerini kapsayacak kişisel gelişim ve teknik eğitim içerikleri sunmaktadır. Kurumsal yönetim ve sürdürülebilirlik eğitimlerinin yanı sıra, çalışanların profesyonel gelişimine odaklanan eğitimler de yer almaktadır. Geniş bir konu yelpazesini kapsayan eğitimler ile çalışanların iş dünyasındaki güncel gelişmelerle uyumlu olmaları, kurum kültürüne aktif bir şekilde katkı sağlamaları, yetkinliklerini geliştirilmeleri ve iş performanslarını optimize etmeleri amaçlanmaktadır. Platformda yer alan Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Etik İlkeler, Çevre, Finansal Okuryazarlık ve İnovasyon Kültürü gibi eğitimlere ek olarak yeni eğitimlerin eklenmesi için çalışmalara devam edilmektedir. 2025 yılında Zorlu Akademi Eğitim Platformu üzerinden 805 ofis çalışanına 11.394 kişi\*saat eğitim verilmiştir.

#### **Vestel & Ege Üniversitesi İş Birliği: Vestel İşletmecilik Seminerleri**

Vestel, Ege Üniversitesi ile imzaladığı iş birliği protokolü kapsamında, Ege Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü dördüncü sınıf öğrencilerine yönelik İşletmecilik Seminerleri derslerini yürütmektedir. Toplam 12 hafta süren ders kapsamında, her hafta Vestel'de görev alan uzman profesyonellerin katılımıyla, iş dünyasına yönelik güncel ve uygulama odaklı içerikler sunulmaktadır. Program, teorik derslerin yanı sıra öğrencilerin kurumsal işleyişi yerinde gözlemleyebilmeleri amacıyla Vestel fabrikalarına düzenlenen teknik geziler ile desteklenmektedir. 2025 yılında sekizinci düzenlenen İşletmecilik Seminerleri kapsamında sürdürülebilirlik, inovasyon, uluslararası pazarlarda satış ve iş geliştirme, insan kaynaklarında dijitalleşme, finans yönetimi, müşteri deneyimi ve süreç yönetimi gibi konu başlıkları ele alınmıştır.

### **Onboarding (Oryantasyon) Programı**

Yeni çalışanlara Vestel kültürünü tanıtmak ve çalışanların işe uyum süreçlerini hızlandırmak amacıyla hayata geçirilen Onboarding Programı, her yıl yenilik ve ihtiyaçlara göre güncellenmektedir. İşe başlangıç ve uyum sürecini kolaylaştırmak ve Vestel kültürünü tanıtmak Onboarding Programı'nın ana hedefleridir. 2020 yılından itibaren online bir platform üzerinden uygulanmaya devam edilen Onboarding Programı, Kutup Yıldızı mentorluk uygulaması ile entegre edilmiştir.

Kutup Yıldızı Mentorluk uygulaması ile oryantasyon paralelinde üç ay boyunca gönüllü olarak çalışacak olan Kutup Yıldızları departman yöneticilerinin önderliğinde seçilmekte ve İnsan Kaynakları Departmanı tarafından bilgilendirilmektedir. 2025 yılında toplam 6 Kutup Yıldızı yeni çalışma arkadaşlarına rehberlik etmiştir.

### **GENÇ YETENEKLERE YÖNELİK PROGRAMLAR**

Vestel Beyaz Eşya, "Vestel'le Olur Neden Olmasın" mottosuyla üniversite kampüslerinde işveren markası yolculuğuna devam etmektedir. Şirket, nitelikli adaylara üniversite kampüslerinde erişmeyi ve yeteneklerin istihdamını sağlamayı hedeflemektedir. Bu amaçla üniversitelerle yakın iş birliği içinde olup kariyer etkinlikleri, mühendislik yarışmaları gibi çeşitli projeler düzenlenmektedir.

2025 yılında toplamda 15 üniversite, 3 ajans, 1 kariyer ofisi ile tarafımızca organize edilen 57 etkinlik/proje ve 9 teknik gezi gerçekleştirilmiş olup ek olarak genç yeteneklerin kazanılması için Vestel Management Trainee ve Vestel Staj Programları gibi programlar da yürütmektedir.

### **Vestel Beyaz Eşya Kampüs Çalışmaları**

Vestel Beyaz Eşya, kampüslerdeki işveren markası yolculuğuna 2021 yılından itibaren "Vestel'le Olur Neden Olmasın" mottosuyla devam etmekte; nitelikli ve doğru adaylara, mezun olmadan üniversite kampüslerinde ulaşmayı ve yetkin insan kaynağının istihdam edilmesini sağlamayı amaçlamaktadır. Bir diğer amacı ise, üniversite kariyer etkinlikleri, mühendislik yarışmaları, bitirme projeleri, sponsorluklar, çalıştaylar ve vaka çalışmaları gibi üniversite kariyer merkezleri ve öğrenci kulüpleriyle yakın ilişkiler kurmayı gerektiren ve üniversite-sanayi iş birliğini destekleyici nitelikteki projeler gerçekleştirmektir.

### **Vestel Management Trainee Programı (VESTalent)**

Vestel Management Trainee (MT - Yönetici Yetiştirme) Programı, yeni mezun gençleri geleceğin yöneticileri olarak yetiştirmeyi amaçlayan kapsamlı bir programdır. Dört aylık süreç, akademik dersler, Vestel içi teorik eğitimler, kişisel gelişim eğitimleri ve staj aşamalarından oluşmaktadır. Bu programla şirket kültürünü tanıyan, sektörde bilgili genç yönetici adayları yetiştirilmekte ve Vestel'e değer katacak yeni projeler geliştirilmektedir. 16. Vestel MT Programı 2025 yılında Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinden mezun toplam 6 kişinin katılımıyla ve Koç Üniversitesi iş birliği ile hibrit olarak tamamlanmış ve programı tamamlayan adaylar Vestel Beyaz Eşya bünyesinde çalışmaya başlamıştır. Genç yönetici adayları eğitim programı boyunca 18 farklı başlıkta 1.159 kişi\*saat eğitim almıştır.

### **Vestel Staj Programı**

Vestel Şirketler Grubu bünyesinde her yıl mühendislik öğrencilerine üretim ve Ar-Ge alanlarında, iktisadi ve idari bilimler fakültesi öğrencilerine ise Mali İşler, Satış ve İnsan Kaynakları departmanlarında olmak üzere kısa dönemli staj imkânları sunulmaktadır.

### **Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti**

Çalışan bağlılığının rekabet gücünü, finansal performansını ve işveren olarak itibarını artırmasına olanak sağlayacağı inancıyla çalışanların mutluluğuna önem veren Vestel Beyaz Eşya, adil bir şekilde çalışan haklarını geliştirmeye, iş ve hayat dengesini sağlayan uygulamaları hayata geçirmeye, sağlıklı ve huzurlu bir çalışma ortamı yaratmaya yönelik teknolojik altyapı yatırımları yapmakta ve çalışmalarını sürekli olarak geliştirmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, düzenli aralıklarla uygulanan Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı Araştırması ile çalışanlara sağladığı olanakları, çalışma ortamlarını değerlendirmeyi ve iyileştirmeyi amaçlamaktadır. Araştırma bağımsız bir kuruluş tarafından yapılmakta olup; sonuçları üst yönetimle yaş ve cinsiyet kırımları da dikkate alınarak detaylı olarak paylaşılmaktadır. 2025 yılında yapılan çalışan bağlılığı ve memnuniyeti anketine katılım oranı %73 olarak gerçekleşmiş olup anket sonucunda çalışan bağlılığı oranı %44, çalışan memnuniyet oranı ise %54 olmuştur. Beyaz yaka çalışan grubunda ise söz konusu ankete katılım oranı %91 olarak gerçekleşmiş, çalışan bağlılığı oranı %36, çalışan memnuniyeti oranı %47 olmuştur. Çalışan memnuniyetine ilişkin 2025 yılı hedefi ise %60'tır.

Bu araştırma kapsamında çalışanlara iş memnuniyet durumu, çalışma amaçları, işleriyle ilgili mutlulukları ve stres yönetimi ile ilgili başlıkları içeren kapsamlı sorular sorulmaktadır. Araştırma sonuçları üst yönetimle yaş ve cinsiyet kırılımları dikkate alınarak paylaşılmaktadır. Ayrıca mobil kiosk uygulaması aracılığıyla kurumsal portal üzerinden Şikâyet/Dilek/İstek Değerlendirme Sistemi ile tüm çalışanların anonim olarak çalışma koşullarına dair talepleri ve şikâyetleri toplanmaktadır. Gelen talep ve şikâyetlere yönelik olarak gerekli aksiyonlar alınarak çalışanlara geri bildirim yapılmaktadır.

Çalışanların katıldığı, etkileşim kurduğu ve şirketle ilgili bilgilendirmelerin paylaşıldığı; “İçten Sohbetler”, “Uzman Sohbetler” ve “Gündem & Merhaba” gibi etkinliklerin talep doğrultusunda veya uygunluk olduğunda 2025 yılında da sürdürülmesi planlanmaktadır.

### **Yan Haklar**

Çalışanlara ortak yan haklar olarak ulaşım, yemek, kreş ve kreş servisi desteği, başarılı çocukları için Zorlu Holding Mehmet Zorlu Vakfı’ndan eğitim bursu, evlilik, doğum ve ölüm izinleri, nakdi yardım, yeni doğan hediye paketi ve çeyrek altın tutarında nakit desteği, yılda iki adet alışveriş çeki, yüksek lisans ve doktorasını tamamlayanlara ek ödeme, okuyan çocuğu olan herkese eğitim destek ödemesi, engelli çocuğu olanlara her ay maddi destek, Vestel City içindeki spor salonunu kullanım hakkı ve Vestel markalı ürünlerde indirim sunulmaktadır. İş ve hayat dengesi çözümlerinde ek olarak, mümkün olan departmanlarda hibrit çalışma düzeni uygulanmaktadır. Çalışma saatleri, esnek çalışma saatleri uygulaması kapsamında 10.00 – 16.00 arasında çalışma arkadaşlarımız ofiste bulunulacak şekilde düzenlenmiştir.

Vestel Beyaz Eşya’da doğum öncesi ve sonrası çalışma şartları ve izin kullanımı yönetmeliği bulunmaktadır. Kadın çalışanın doğumdan önce 8 hafta ve doğumdan sonra 8 hafta olmak üzere toplam 16 haftalık süre için çalıştırılmaması esastır. Çoğul gebelik halinde doğumdan önce çalıştırılmayacak 8 haftalık süreye 2 hafta süre eklenmektedir. Kadın çalışan sağlık durumunun uygun olduğunun doktor raporuyla belgelendirmesi halinde doğumdan önceki üç haftaya kadar (37. hafta) işyerinde çalışabilmektedir. Bu durumda, çalıştığı süreler doğum sonrası sürelerle eklenmektedir. Erkek çalışanlar, eşinin doğum yapması halinde 5 günlük babalık izni hakkından yararlanmaktadır.

### **İş ve Hayat Dengesi**

Vestel Şirketleri Grubu’nun sürdürülebilirlik hedefleri arasında yer alan “Kurumsal İyi Yaşam (well-being)” konusunda çalışanların yaşam kalitesini yükseltmek ve uzun ömürlü bir kurumsal hayata sahip olmalarını sağlamak için geliştirilen “Viva!” Projesi, 2020 yılında Zorlu Holding bünyesindeki “Birlikte İyiyiz” Projesi ve Wellbees uygulamasına entegre edilerek uygulanmaya başlanmıştır.

### **Birlikte İyiyiz Projesi**

- Fiziksel ve ruhsal bütünlüğü korumaya yönelik etkinlikleri,
- İyi ve sağlıklı yaşam konulu seminer ve atölye çalışmalarını,
- Etkinlik duyurularının yer aldığı ortak paylaşım platformunu,
- Çalışan motivasyonunu artırmaya yönelik e-posta içeriklerini ve bildirimlerini,
- “Vestelli olmak, daha iyi yaşamak demek” mottosunun benimsenmesini ve bunun için yapılacak aktiviteleri,
- Sağlıklı yaşama yönelik farkındalık artırıcı bilgi paylaşımlarını,
- Şirket kültürünün yaygınlaşması ve İnsan Kaynakları ile çalışanlar arasındaki iletişimi kuvvetlendiren paylaşım ortamlarının oluşturulmasını,
- Vestel’in fiziki koşullarını iyileştirebilmek için gerekli olan önerileri ve uygulamaları kapsamaktadır.

Birlikte İyiyiz Projesi’ne ek olarak çalışanlara ücretsiz psikolog, beslenme uzmanı ve spor hocası desteği de sağlanmaktadır. Ayrıca çalışanların mesleki gelişimleri yanında sosyal gelişimlerini de desteklemek için basketbol, dans, doğa sporları, fotoğrafçılık, müzik ve koşu kulüpleri kurulmuştur.

**Çalışan Gönüllülüğü ve Topluma Katkı** Vestel Beyaz Eşya'nın sürdürülebilirlik yaklaşımı çerçevesinde önemli hedeflerinden biri de kurumsal gönüllülük çalışmalarının artırılmasıdır. 2019 yılında başlayan "Kıvılcımlar Hareketi" ile Vestel Şirketler Grubu bünyesinde "çevre", "çocuk", "engelliler", "malzeme değerlendirme" ve "hayvanlar-dostlarımız" olmak üzere beş temel grupta gönüllülük çalışmaları gerçekleştirilmektedir. 2025 yılında bu çalışmalara 53 Vestel Beyaz Eşya çalışanı gönüllü olarak toplam 406 saat katılım göstermiştir.

Vestel Beyaz Eşya çalışanlarının da yer aldığı Vestel Kıvılcımları'nın katılımı ile 2025 yılında çevre belediyelerle iş birliği çerçevesinde Türkiye'de meydana gelen orman yangınlarının en önemli sebeplerinden biri olan cam atıkların temizlenmesi için Manisa'da çevre temizliği projeleri düzenlenmiştir. Buna ek olarak Sokak Hayvanlarını Koruma Günü kapsamında sokakta yaşayan hayvanların beslenmesi projesi gibi gönüllülük çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

## İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Vestel Beyaz Eşya, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sağlama hedefi doğrultusunda İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) politika ve uygulamalarını titizlikle yürütmektedir. Tüm çalışanların, taşeronların, yan sanayilerin, ziyaretçilerin, çözüm ortaklarının ve çalışma alanlarındaki diğer bireylerin karşılaşabileceği potansiyel risklerin önceden belirlenmesi, değerlendirilmesi ve proaktif bir yaklaşımla yönetilmesi Vestel Beyaz Eşya'nın temel öncelikleri arasındadır.

Çalışanların karşılaşabileceği tehlikeleri sahada incelemek, çalışanların farkındalığını artırmak, süreçleri iyileştirmek ve geliştirmek, ergonomik ve insan odaklı çalışma alanları yaratmak, değişen üretim süreçlerinde en üst düzeyde önlem alarak çalışanlara güvenli ve sağlıklı bir çalışma alanı sunmak, meslek hastalıklarını önlemek ve "Sıfır Kaza" hedefine ulaşmak Vestel Beyaz Eşya'nın İSG hedefleri arasında yer almaktadır. Bir iş kazası meydana geldiğinde; ilgili bölüm yöneticisi, iş güvenliği uzmanı, işyeri hekimi ve sendika temsilcisi ile birlikte kazanın kök nedenlerine inilmekte ve tekrarlanmaması için kapsamlı bir inceleme süreci yürütülmektedir. Bu analiz sonucunda, kazanın kök nedenlerine yönelik çözümler geliştirilmekte ve alınması gereken önlemler tüm paydaşlarla paylaşılmaktadır.

Üretim sahası ve ortak kullanım alanlarındaki tüm potansiyel riskler, iş güvenliği uzmanları, işyeri hekimi ve ilgili bölüm yetkilileri tarafından sürekli olarak değerlendirilmekte, tespit edilen tehlike ve riskler için en hızlı ve etkin çözümler uygulamaya konularak çalışanlara güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sunulmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, TS EN ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi belgesine uygun standartları koruyarak güvenli bir çalışma ortamı sağlamayı sürdürmektedir.

Vestel Beyaz Eşya İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası'na [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Vestel Beyaz Eşya, iş sağlığı ve güvenliği çalışmalarında çalışan katılımını destekleyen bir yapı oluşturmuştur. Sendika temsilcileri; risk değerlendirmelerine katılım sağlayarak tehlike kaynaklarının tespit edilerek düzeltici ve önleyici faaliyetlerin belirlenmesi sürecine dahil olmakta ve çalışan taleplerinin iletilmesi süreçlerinde aktif rol oynamaktadır. Süreçler ile ilgili önerilerini iş sağlığı ve güvenliği kurul toplantılarında yönetimle paylaşmaktadır. Tüm çalışanlar güvensiz durumlar ve güvensiz davranışlar ile potansiyel tehlikeleri ve çözüm önerilerini dijital tabanlı İSG Yönetim Sistemi portalı ve tesis içerisinde belirlenmiş bildirim noktaları üzerinden iletebilmekte; uzmanlarca değerlendirilen bu bildirimler doğrultusunda hızla gerekli önlemler alınmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, tüm çalışanlarına yaptıkları işe uygun ve uluslararası standartlara uyumlu kişisel koruyucu donanımları sağlamaktadır. Donanımların standartlara uygunluğu düzenli olarak kontrol edilmekte, çalışanların bu donanımları doğru ve etkin bir şekilde kullanmaları için eğitimler verilmektedir. Ayrıca tüm çalışanlar düzenli olarak periyodik sağlık muayenelerine tabi tutulmaktadır. Periyodik sağlık muayenesi doğrultusunda gerekli iş düzenlemeleri işyeri hekimi tarafından yapılmakta, bu sayede meslek hastalıklarının ve iş kazalarının önlenmesine katkı sağlanmaktadır. Basit sağlık sorunları için ayakta muayene ve tedavi hizmetleri sunulmakta, yalnızca ileri tetkik ve tedavi gerektiren durumlarda çalışanlar üst basamak sağlık kuruluşlarına yönlendirilmektedir.

Fabrika sahalarında kullanılan ekipmanların güvenliği, planlı bakım çalışmalarıyla sağlanmakta ve iş süreçlerinde kullanılan teknolojiler sürekli iyileştirilmektedir. Ayrıca, iş hijyeni ölçümleri akredite kuruluşlar tarafından düzenli aralıklarla gerçekleştirilmekte ve tespit edilen uygunsuzluklar için gerekli önlemler alınmaktadır.

Acil durum ekiplerine dahil olan çalışanlar için ilk yardım, yangınla mücadele ve kimyasal sızıntılara müdahale konularında özel eğitimler sağlanmakta; çalışanların farkındalığını artırmak amacıyla haberli ve habersiz yangın, deprem ve tahliye tatbikatları gerçekleştirilmektedir.

Kimyasal maddelerin iş süreçlerinde kullanımı öncesinde kapsamlı teknik değerlendirmeler yapılmaktadır. Bu kimyasallar İSG birimi, yönetim sistemleri ve çevre birimleri ve ilgili bölüm sorumlularının onayıyla fabrikaya kabul edilmektedir. Çalışanların kimyasal maddeleri güvenle kullanabilmesi için güvenli çalışma eğitimleri düzenlenmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, tüm çalışanlarının iş sağlığı ve güvenliği bilincini artırmak amacıyla kapsamlı eğitim programları düzenlemektedir. Mevzuat gereği tüm çalışanlara temel iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri verilmekte, çalışma yerleri değişenler için ilave oryantasyon eğitimleri düzenlenmekte ve bu eğitimler düzenli aralıklarla ile tekrarlanarak yenilenmektedir. Ayrıca, kullanılan makinelerin güvenli kullanımı, kimyasal maddelerle çalışma prosedürleri ve ekipmanlarla ilgili spesifik eğitimler sunulmaktadır. Vestel Beyaz Eşya, tüm çalışanların dâhil olduğu İSG eğitimlerine devam ederek, 2025 yılında toplam 36.369 kişi\*saat temel İSG eğitimi düzenlemiştir.

	Çalışanlar				Taşeronlar				Toplam				
	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
Ölümlü Kaza Sayısı	3	0	0	0 ✓	0	0	0	0 ✓	0	3	0	0	0 ✓
Kayıp Zamanlı Kaza Sıklık	42,39	38,45	42,2	33,85 ✓	26,07	22,1	13,27	13,4 ✓	39,33	41,57	37,14	40,19	32,28 ✓
Kaza Ağırlık Oranı (5)	1,1	0,32	0,33	25 ✓	0,11	0,17	0,06	0,06 ✓	0,31	0,98	0,31	0,32	0,24 ✓
Meslek Hastalığı	1	0	0	0 ✓	0	0	0	0 ✓	0	1	0	0	0 ✓
Kaza Sıklık Oranı	76,26	97,47	101,88	75,09 ✓	75,14	55,54	86,83	64,16 ✓	79,42	77,06	93,51	100,84	74,25 ✓
Kaza Sayısı	1.895	2.236	2.262	1.289 ✓	98	93	144	91 ✓	1.979	1.993	2.329	2.406	1.380 ✓
Kayıp İş Günü Sayısı	33.611	9.862	9.809	5.867 ✓	188	389	109	105 ✓	10.136	33.799	10.251	9.918	5.972 ✓

<sup>4</sup> Kayıp Zamanlı Kaza Sıklık Oranı = (Toplam Kayıp Zamanlı İş Kazası Sayısı x 1.000.000) / (Toplam Çalışma Günü - Çalışma Olmayan Gün Sayısı) x Günlük Çalışma Süresi

<sup>5</sup> Kaza Ağırlık Oranı = (Toplam Kayıp Gün Sayısı x 100) / (Toplam Çalışma Günü - Çalışma Olmayan Gün Sayısı)

## TOPLUMSAL DESTEK

VestelBeyazEşya, toplumun ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak farklı sosyal ve çevresel konularda toplumsal katkısını genişletmeye devam etmektedir. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan (SKA) öncelikli olarak Nitelikli Eğitim, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme konularına odaklanılarak çeşitli toplumsal projeler yürütülmektedir.

Zorlu Holding ve Grup şirketlerinin tüm faaliyetleri dünyadaki paydaş temelli dönüşüme yanıt veren, SKA'ları rehber alan Akıllı Hayat 2030 sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda yürütülmektedir. Zorlu Holding Toplumsal Yatırım İlkeleri'ne [buradan](#) ulaşılabilir.

Vestel Beyaz Eşya 2025 yılında toplumsal projelere toplam 15,1 milyon TL tutarında katkı sağlamıştır.

### Sponsorluklar

Vestel, çeşitli branşlarda yaptığı sponsorluklarla spor dünyasına katkı sunmayı hız kesmeden sürdürmektedir. Son sekiz yılda Türk voleyboluna büyük destek verirken 2025-2026 sezonunda da Türkiye Voleybol Federasyonu'nun (TVF) ana sponsoru olarak Türk voleybolunu desteklemeye devam etmektedir. Sponsorluk anlaşması kapsamında, İstanbul'daki Burhan Felek Voleybol Salonu "TVF Burhan Felek Vestel Voleybol Salonu" olarak anılacak ve İzmir'deki TVF Atatürk Voleybol Salonu "TVF Atatürk Voleybol Salonu Vestel Spor Kompleksi" olarak adlandırılacaktır.

"Biz Voleybol Ülkesiyiz" kampanyası gibi iletişim faaliyetlerine devam edilerek Türkiye'de voleybola destek sağlanmaktadır. Vestel'in iletişim çalışmaları, bugüne kadar toplamda 100'den fazla ödül almış ve sektörün en başarılı işleri arasında yer almıştır.

2022 yılında Türkiye Cimnastik Federasyonu ile yapılan anlaşma ile Vestel, "Türkiye Cimnastik Federasyonu Ana Sponsoru" ve "Cimnastik Milli Takımlar Ana Sponsoru" olmuş ve bu sponsorluğu 2025 yılında da devam ettirmiştir. FIG (Uluslararası Cimnastik Federasyonu) tarafından Antalya'da düzenlenen ve dünya çapında pek çok başarılı cimnastikçinin katılım gösterdiği Artistik Cimnastik World Challenge Cup turnuvası, 2025 yılında World Cup olarak Vestel'in ana sponsorluğunda Vestel Artistik Cimnastik World Cup adıyla düzenlenmiş olup dünyada 109 farklı ülkede canlı olarak yayınlanmıştır.

2024 yılında Olimpiyat, Dünya ve Avrupa Şampiyonu milli okçumuz Mete Gazoz ve Açık su yüzme Triple Crown unvanına sahip en genç Türk sporcu ve Kuzey Kanalı'nı yüzerek geçen ilk Türk kadın sporcu Aysu Türkoğlu ile bireysel sponsorluklar yapan Vestel, 2025 yılında da bireysel sponsorluklara önem vermeye devam etmiştir. 2025 yılında Türkiye Olimpiyat tarihinde ilk kez yüzme branşında finale kalan ve 5. Olarak tarihe geçen, Dünya Gençler ve Avrupa Şampiyonu Kuzey Tunçelli ile Dünyanın ilk ve tek engelli kadın ralli pilotu Kübra Denizci Keskin'e bireysel sponsor olmuştur. Sanata olan desteği kapsamında Vestel, Zorlu PSM'nin kurumsal sponsorları arasındadır.

### Elim Sende

2021 yılında başlayan Elim Sende projesi, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği (TCE) Çalışma Grubu, Vestel, Aile Çalışma ve Sosyal Hizmetler İl Müdürlüğü Kadın Konuk Evi Müdürlüğü ve Şiddet Önleme ve İzleme Merkezleri (ŞÖNİM) iş birliği ile yürütülmektedir. Projenin iki aşaması bulunmaktadır:

- İlk aşamada fiziksel, duygusal, cinsel, ekonomik ve sözlü istismara veya şiddete uğrayan kadınların psikolojik, sosyal ve ekonomik sorunlarının çözümü sürecinde korunma ve barınma ihtiyaçlarını karşılayan kadın konukevlerinin beyaz eşya ve elektrikli ev aletleri ihtiyaçları karşılanmaktadır.
- İkinci aşamada, kadın konukevinden ayrılarak bağımsız bir yaşam kuran kadınların, yerleştikleri konutun beyaz eşya ve elektrikli ev aletleri karşılanmaktadır.

Elim Sende Projesi ile konukevlerinde kalan kadın ve çocukların yaşam kalitesinin artırılması, sosyal sorunların çözümünde kamu-özel sektör iş birliğinin geliştirilmesi, şiddet mağduru kadınlara yönelik toplumsal ve kurumsal destek verilmesi, bağımsız bir hayat planlayan şiddet mağduru kadınların yeni yaşantılarına katkı sağlanması, şiddet mağduru kadınların mesleki eğitimlerle niteliklerinin artırılması, kadınların çalışma hayatına kazandırılması ve bu şekilde fırsat ve cinsiyet eşitliğinin sağlanması amaçlanmaktadır. 2025 yılında proje kapsamında herhangi bir talep gelmemiştir. Taleplerin olması durumunda projeye devam edilecektir.

### **Vestel'le Kendin Yap Atölyeleri**

Vestel sosyo-ekonomik açıdan dezavantajlı bölgelerde yaşayan çocukların robotik kodlama ve tasarım becerilerini geliştirmelerine destek olmak amacıyla "Vestel'le Kendin Yap Atölyeleri" projesini hayata geçirmiştir. Proje kapsamında dokuz ayrı robotik kodlama atölyesi açılmıştır. Atölyelerde kullanılan tüm ekipmanlar Vestel Beyaz Eşya ürünlerinden geri dönüştürülerek üretilmiştir.

Proje, 3 ayrı saygın kurum tarafından takdir edilerek ödüllendirilmiştir. The Hammers Awards'ta "Nitelikli Eğitimi ve Gençleri En İyi Destekleyen Ekip Ödülü"ne, Dünya Gazetesi tarafından düzenlenen Toplumsal Fayda Ödülleri'nde "Yaratıcı Gönüllülük Ödülü"ne ve ÇEVKO Vakfı tarafından "Çevre Konulu Sosyal Sorumluluk Uygulamaları" kategorisinde "Yeşil Nokta Sanayi Ödülü"ne layık görülmüştür.

### **SosyalBen Vakfı Beceri ve Yetenek Merkezi - Vestel Spor Atölyesi ve Sporcu Yönlendirme Projesi**

Vestel, toplumun gelişimini kendi gelişimine eş değer görüp, sosyal faaliyetlerini bu çerçevede şekillendiren bir marka. Toplumsal farkındalık tarafında yıllardır spor için büyük çaba sarf eden Vestel, 2024 yılında, 6 Şubat depreminin yaralarını sarmak için sorumluluk almaya devam etti. 6 Şubat depremlerinden etkilenen Hatay ve Adıyaman'da, 7-13 yaş aralığındaki çocukların sosyal ve fiziksel beceri kaybını önlemek ve bu becerileri geliştirmek için SosyalBen Vakfı tarafından kurulan Beceri ve Yetenek Merkezi'nin destekçileri arasında yer alıyor.

Merkezlerin açılışı 2024 Nisan ayında gerçekleşti. Uzman eğitimci ve çocuklara spor, resim, müzik, icat, oyun atölyeleri veriliyor. Merkez çocukların uzun süreli atölye çalışmalarıyla tasarlanmış eğitimler sayesinde problem çözmelerine, karar ve sorumluluk almalarına, kendilerini ifade etmelerine, özgüven gelişimlerine ve birbirlerinden öğrenmelerine fırsat tanımayı amaçlıyor.

Sporun insanlar üzerindeki birleştirici ve iyileştirici gücüne olan inancıyla Vestel de, projenin spor atölyesi sınıflarının destekçisi oldu. 2025 yılında projenin spor sınıfları desteğine devam ederken 2024'te merkezlere gelen çocuklar arasından jimnastik branşına yetenekli çocukların yetenek taramaları aracılığıyla tespit edilerek ileri seviye eğitimlere yönlendirilmesini sağlıyor.

### **Vestel X Aslı Filinta Retro Serisi**

Vestel X Aslı Filinta Retro Serisi, Vestel'in tasarım odaklı yaklaşımını vurgulayan, sürdürülebilirlik ve kültürel miras temalarını bir araya getiren bir iş birliğiyle ortaya çıkmıştır. Ünlü tasarımcı Aslı Filinta, çini, minyatür ve hat sanatı gibi geleneksel Türk el sanatlarını modern bir yorumla beyaz eşyalara yansıtmış, bu süreçte geleneksel Türk Sanatları mezunu kadın sanatçılar ürünleri elle boyamıştır. Bu seri, Vestel'in teknoloji gücünü, Anadolu kültürüyle harmanlayarak, ürünleri sadece işlevsel cihazlar olmaktan çıkarıp, sanatsal bir kimlikle buluşturmayı amaçlamıştır. Vestel, bu projeye kültürel mirasın gelecek nesillere aktarılmasını, sanata, kültüre ve toplumsal gelişime katkı sağlamayı hedeflemiştir.

## **TEDARİK ZİNCİRİ**

2025 yılında, küresel ekonomik dalgalanmalar, devam eden jeopolitik gerilimler ve ticaret savaşları, tedarik zinciri yönetiminde yeni zorlukları beraberinde getirmiştir. Gümrük ve ticaret savaşları, enerji krizleri ve tedarik zinciri maliyetlerindeki ani değişimler, birçok sektör için belirsizlik yaratmıştır. Ayrıca, gelişmiş ülkelerdeki emisyon azaltım hedefleri ve sürdürülebilirlik odaklı regülasyonlar, tedarik zincirlerinde dönüşümü zorunlu kılmıştır. AB Kurumsal Sürdürülebilirlik Durum Tespiti Direktifi (CSDDD), bu regülasyonlardan biridir ve şirketlerin tüm değer zincirlerinde insan hakları ve çevresel etkiler konusunda kapsamlı bir durum tespiti yapmasını gerektirmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, bu zorlukların üstesinden gelmek ve tedarik zincirini daha dirençli hale getirmek için risk ve fırsatlarını değerlendirmekte ve proaktif yönetim yaklaşımlarını güçlendirmektedir. Çeşitlendirilmiş tedarik ağı, esnek üretim altyapısı ve yenilikçi tedarik stratejileri sayesinde, lojistik aksaklıkların ve maliyet artışlarının etkilerini en aza indirmeyi hedeflemektedir. Vestel Beyaz Eşya, kalite, maliyet, güvenlik, lojistik ve sürdürülebilirlik önceliklerini gözeterek tedarik zincirinin her aşamasında iyileştirmeler yapmaktadır ve operasyonel verimliliği artırmaktadır. Teknoloji ve inovasyonu bir şirket kültürü olarak benimseyen Vestel Beyaz Eşya, tedarik zincirinin dijitalleşmesine yönelik yatırımlar da gerçekleştirmektedir.

## Vestel Merkezi Satın Alma Organizasyonu

2025 yılında Vestel Elektronik (VEL), Vestel Beyaz Eşya (VBE) ve Vestel Mobil (VMOB) satın alma organizasyonlarının tek bir çatı altında merkezileştirilmesi tamamlanmıştır. Bu dönüşüm, satın alma fonksiyonunun tüm Grup şirketleri için daha sade, daha az karmaşık ve yüksek sinerji yaratan bir yapıya kavuşturulmasını amaçlamaktadır.

Yeni merkezi satın alma modeli sayesinde:

- **Fonksiyonel Sadelik ve Etkinlik:** Dağınık yapıların yerine konsolide bir satın alma sistemi kurularak süreçlerdeki tekrarlar ve operasyonel karmaşıklık azaltılmış, yönetilebilirliği yüksek bir organizasyon yapısı oluşturulmuştur.
- **Grup Sinerjisi ve Ölçek Ekonomisi:** VEL, VBE ve VMOB'un bir araya gelmesiyle oluşan ortak satın alma gücü kullanılarak; hammadde, elektronik komponentler ve stratejik öneme sahip diğer birçok malzeme kategorisinde önemli ticari avantajlar elde edilmiştir.
- **Pazarlık Gücü ve Tedarikçi Yönetimi:** Vestel Grubu'nun toplam hacmi tedarikçiler nezdinde çok daha güçlü bir pazarlık pozisyonu yaratmış, uzun vadeli iş birliklerine dayalı daha sürdürülebilir ve güvenilir bir tedarikçi ekosistemi oluşturulmuştur.
- **Maliyet Optimizasyonu:** Toplu alım, standartlaşma, kategori bazlı stratejik yönetim ve tedarikçi konsolidasyonu ile maliyet verimliliği artırılmış; Grup genelinde satın alma bütçeleri daha etkin yönetilebilir hale gelmiştir.
- **Stratejik Kategori Yönetimi:** Özellikle elektronik komponentler gibi yüksek volatiliteye sahip malzemelerde, arz güvenliği ve fiyat istikrarını destekleyen stratejik hamleler yapma kabiliyeti gelişmiştir.
- **Kurumsal Uyum ve Entegre Çalışma Kültürü:** Şirketler arası bilgi akışı hızlanmış, ortak süreçler ve standartlar ile daha bütüncül bir yönetim anlayışı tesis edilmiştir.

Bu merkezileşme, Vestel'in global rekabet gücünü artıran, kaynakların daha etkin kullanılmasını sağlayan ve tedarik zinciri sürdürülebilirliğini güçlendiren önemli bir stratejik adım olmuştur. Grup seviyesinde bütünlük bir satın alma yapısına geçilmesi, sadece bugün için değil, geleceğin büyüme hedefleri ve küresel tedarik zinciri dinamikleri açısından da kritik bir kurumsal kapasite yaratmaktadır.

## Satış ve Operasyon Planlaması (S&OP)

2025 yılı itibarıyla Vestel, satış ve operasyon planlaması (S&OP) süreçlerini yeniden yapılandırarak talep, tedarik, üretim ve finansal planlamayı tek çatı altında buluşturan entegre bir planlama yapısına geçişini başarıyla tamamlamıştır. Bu dönüşüm; kurumsal hedeflerle tam uyumlu, daha öngörülebilir, çevik ve bütüncül bir yönetim anlayışının temel taşı oluşturmaktadır.

Bu yeni entegrasyon ile; şirket genelinde anahtar performans göstergeleri (KPIs) yeniden tanımlanmış, proaktif ve erken uyarı sağlayan risk indikatörleri (KRIs) oluşturulmuş, departmanlar arası iş birliği güçlendirilmiş, planlama doğruluğu ve operasyonel verimliliğin artırılması hedeflenmiştir.

Bu kapsamlı dönüşüm, şirketimizin rekabet gücünü artırmakta, sürdürülebilir büyümesini desteklemekte ve değişen pazar koşullarına daha hızlı ve esnek bir şekilde adapte olmasını mümkün kılmaktadır. Ayrıca entegre S&OP süreci, uzun vadeli stratejik hedeflerimizin tüm organizasyon tarafından benimsenmesini sağlayarak daha güçlü ve dayanıklı bir kurumsal yapı oluşturacağına inanıyoruz.

## Beyaz Eşya üretim Çizelgeleme ve Müşteri Sipariş Terminleme Projesi

Beyaz Eşya üretim çizelgeleme ve müşteri sipariş terminleme süreçlerini dijitalleştirmeye yönelik iki kapsamlı proje 2025 yılında başlatılmıştır. Operasyonel verimliliği artırmayı, planlama doğruluğunu güçlendirmeyi ve müşteri taleplerine daha hızlı yanıt verebilmeyi hedefleyen bu projelerin, 2026 yılının ilk yarısında Buzdolabı Fabrikasında devreye alınması, yılın ikinci yarısında ise diğer Beyaz Eşya fabrikalarına kademeli olarak yaygınlaştırılması planlanmaktadır. Bu sayede üretim süreçlerinde çeviklik, görünürlük ve sürdürülebilir performans artışı sağlanması amaçlanmaktadır.

### Yapay Zekâ, RPA ve Raporlama Projeleri

Tedarik Zinciri ve Satınalma süreçlerinde KPI ve karar destek odaklı dijital gösterge panelleri oluşturularak kritik metriklerin gerçek zamanlı izlenmesi sağlanmıştır. Buna paralel olarak, süreç verimliliğini artırmaya yönelik Yapay Zekâ ve RPA projeleri üzerinde çalışmalar devam etmektedir. Talep Planlama, Envanter Yönetimi ve Sipariş Yönetimi gibi kritik alanlarda yapay zekâ destekli optimizasyon modelleri için kavramsal tasarım çalışmaları sürerken, operasyonel seviyedeki tekrarlı iş adımlarının RPA ile otomasyona alınmasıyla operasyonel yükün azaltılması ve kaynak kullanımının iyileştirilmesi hedeflenmektedir. Bu çalışmaların tamamı, Tedarik Zinciri fonksiyonunun daha çevik, öngörülebilir ve veriye dayalı bir yapıya kavuşmasına katkı sağlamaktadır.

### Yerel Ekonomiye Katkı ve Sürdürülebilir Tedarik Yaklaşımı

Vestel Beyaz Eşya, yerel tedarikçilere öncelik vererek hem tedarik sürekliliğini sağlamakta hem de yerel ekonomik kalkınmayı desteklemektedir. 2025 yılında, yurt dışından tedarik edilen malzemelerin yerli üretimle ikamesine yönelik projelerde önemli ilerlemeler kaydedilmiş, yerel tedarikçilerin tedarik zincirindeki payı artırılmıştır. 2025 itibarıyla Vestel Beyaz Eşya'nın tedarikçilerin %76'sı yerel tedarikçilerden oluşmuş, yapılan ödemelerin %67'si yerel tedarikçilere gerçekleştirilmiştir.

### Operasyonel Verimlilik ve Kritik Tedarikçi Yönetimi

Artan maliyetlerinin ürün fiyatlarına yansımaları en aza indirmek için operasyonel verimlilik projeleri geliştirilmektedir. 2025 yılı itibarıyla Vestel Beyaz Eşya'nın kritik iş süreçleri üzerinde etkisi olan 116 tedarikçi belirlenmiştir. 2025 yılında toplam satın alma hacminin %80'ini kritik etkiye sahip tedarikçiler oluşturmuştur. Bu tedarikçiler, yüksek hacimli alım yapan, ikâme edilmesi güç ürün ve hizmetler sağlayan tedarikçilerdir.

Tedarikçilerin ÇSY performanslarının takibi tedarik zinciri dayanıklılığını artıracak öncelikler arasında yer almaktadır. Sorumlu tedarik bilincini yaymaya yönelik olarak mevcut tedarikçilere yönelik eğitimler sürdürülmektedir. Vestel Beyaz Eşya, 2025 yılında 137 tedarikçisine toplam 1.530 saat eğitim vermiştir.

	2022	2023	2024	2025
Vestel Beyaz Eşya Kritik Tedarikçi Sayısı	108	110	116	151
Vestel Beyaz Eşya Toplam Tedarikçi Sayısı	2.004	1.449	2.372	1.952

Vestel Beyaz Eşya, tedarik zincirinde Zorlu Holding Tedarik İlkeleri doğrultusunda hareket ederek ödemelerini düzenli ve zamanında tamamlamayı taahhüt etmektedir. Doğrudan, dolaylı ve lojistik satın alımlarda, en yaygın kullanılan ödeme vadeleri 1 ile 6 ay arasında değişiklik göstermektedir.

Fabrikaların tedarik planlama ekibi düzenli olarak bir araya gelerek farklı fabrikalarda standart süreçlerin ortaklaşması için çalışmalar yapmakta ve tedarik zinciri çalıştay gruplarında en iyi uygulamaları paylaşmaktadır. Tedarik zincirinin tüm adımları detaylı bir şekilde analiz edilerek iyileştirmeler sürekli iyileştirme sağlanmaktadır.

### Tedarik Zincirinde Değerlendirme ve Denetim

Tüm Vestel Grubu şirketleri, önemli iş ortakları olarak gördüğü tedarikçilerinin, uluslararası kabul görmüş çevresel, sosyal ve etik standartlar ile Zorlu Holding AŞ Tedarik İlkeleri'ne uyumunu başlıca sorumlulukları arasında görmektedir.

Tedarikçilerden Vestel Satın Alma Portalı'nda halka açık olarak yayınlanan Tedarik İlkeleri'ni kabul etmeleri ve tedarikçi yönetim sistemi olan Tedarikçi Yaşam Döngüsü Yönetimi (SLC) sistemine kaydolmaları talep edilmektedir. Potansiyel tedarikçi havuzuna dâhil edilebilmek için tüm tedarikçilerin Zorlu Holding AŞ Tedarik İlkeleri'ni kabul ve onaylaması zorunludur. Satın alma uygulamaları ile çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) değerlendirmeleri arasında uyumun sağlanması amacıyla, tedarikçilerle imzalanan sözleşmelerde Zorlu Holding AŞ Tedarik İlkeleri kontrat eki olarak sunulur.

Tüm Zorlu Grubu şirketlerini kapsayan ve Vestel Beyaz Eşya'nın tedarikçilerden beklediği başlıca ilkeleri içeren Tedarik İlkeleri'ne [buradan](#) erişebilirsiniz.

	2022	2023	2024	2025
Vestel Beyaz Eşya Tedarikçi Denetimleri	281	250	173	328

### Yeterlilik Anketleri

Potansiyel tedarikçiler, Vestel Beyaz Eşya ile çalışmadan önce Yeterlilik Anketi'ne tabi tutulmaktadır. Bu anket kapsamında çocuk işçilik ve zorla çalıştırma dahil sosyal) sosyal uygunluk, iş sağlığı ve güvenliği, çevre, kalite ve yönetim sistemleri uygulamaları değerlendirilmektedir. Tedarikçilerden ayrıca çevre politikaları, denetim raporları ve yetkilendirilmiş yükümlülük sertifikaları talep edilmektedir. Satın Alma ve Kalite birimleri, gerçekleştirdikleri denetimlerle çevresel uygunluk, iş güvenliği ve Vestel Beyaz Eşya'nın malzeme/ürün kalitesi standartlarının karşılanmasını sağlamaktadır.

### Vestel Tedarikçi İzleme ve Geliştirme Programı

Vestel Beyaz Eşya, tedarikçilerinin ÇSY alanındaki performanslarını ve stratejilerini takip ederek tedarik zinciri sürdürülebilirliğini sağlamayı hedeflemektedir. Tedarikçilerden, çalışanlarının insan haklarını gözetme, çalışma ortamı şartlarını iyileştirme, sağlık ve güvenlik önlemleri sağlama, yolsuzluk ve rüşvete karşı sistemler oluşturma gibi kritik alanlarda performanslarını iyileştirmeleri beklenmektedir. Bu doğrultuda tedarikçilerin sürdürülebilirlik süreçlerine etkin şekilde katılım sağlamak ve mevcut seviyelerini analiz ederek gelişimlerine destek olmak amacıyla Vestel Tedarikçi İzleme ve Geliştirme Programı hayata geçirilmiştir. Program, Yönetim Kurulu güdümünde Yönetim Sistemleri Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir.

Program, tedarikçilerin sürdürülebilirlik konusunda farkındalıklarını artırmayı, performanslarını değerlendirmeyi ve geliştirmeyi amaçlamaktadır. Bu kapsamda, tedarikçilerden, belirlenen platform ve yazılımlar aracılığıyla ÇSY verilerini Vestel ile paylaşımları ve bağımsız değerlendirme kuruluşlarının gerçekleştirdiği denetimlere katılım sağlamaları talep edilmektedir.

Program kapsamında aşağıda yer alan 2030 hedefleri belirlenmiştir:

- Kritik tedarikçilerin %100'ünün sosyal uygunluk denetimlerinden geçmesi
- Kritik tedarikçilerin %40'ının karbon ayak izini ölçmesi
- Stratejik-kritik tüm tedarikçilerin sürdürülebilirlik eğitimlerine katılması

Bu süreç, Yönetim Kurulu bünyesindeki Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından izlenmektedir.

Vestel Tedarikçi İzleme ve Geliştirme Programı eğitim ve denetim olmak üzere iki aşamadan oluşmaktadır:

**1. Eğitim:** Vestel, Tedarikçi İzleme ve Geliştirme Programı kapsamında verdiği eğitimlerle tedarikçilerinin kalite seviyesini artırmayı ve ÇSY performanslarını geliştirmeyi hedeflemektedir. Eğitim içerikleri, çocuk işçiliği, çalışma saatleri, örgütlenme özgürlüğü, ücretler ve kazançlar, insancıl muamele, ayrımcılık yapmama, iş güvenliği, acil durum, çevre, atık yönetimi, enerji tüketimi, sera gazı emisyonları, fikri mülkiyet, sorumlu tedarik, gizlilik, risk değerlendirmesi, eğitim, çalışan geri bildirim, tedarikçi sorumluluğu, zorla çalıştırma, güvenli ve sağlıklı çalışma ortamı, ifade özgürlüğü gibi başlıkları kapsamaktadır. Program kapsamında 2025 yılında 16 kritik tedarikçiye sürdürülebilirlik eğitimi verilmiştir.

**2. Denetim:** Kritik tedarikçilere yönelik iş etiği ve ÇSY kapsamında online değerlendirmeleri bağımsız bir üçüncü taraf denetim kuruluşu aracılığıyla gerçekleştirilmektedir. Tedarikçi denetimlerinde kullanılan soru listesi RBA , SEDEX ve BSCI standartları baz alınarak hazırlanmış olup, denetim metodolojisi olarak denetimler bu standartlara uygun olarak gerçekleştirilmektedir. Eğitim ve denetim süreçlerinin ardından tedarikçi sürdürülebilirlik puanları hesaplanmakta ve bu puanlar tedarikçi puan kartlarına yansıtılmaktadır.

Denetim gerçekleştirilen tedarikçilerin çıkan bulgularına ilişkin Veriflyhub portalı aracılığıyla bir corrective action plan(CAP) veri girme sistemi oluşturulmuştur. Tedarikçiler bu sistem üzerinden kanıt dokümanlarını yükleyerek uygunsuzluklarını kapatabilmektedir. Uygunsuzluk takibi hem DQS firması tarafından hem de Vestel olarak bizler tarafından mail ile yapılan hatırlatmalar ve portal üzerinden gönderilen hatırlatmalar aracılığıyla gerçekleştirilmektedir.

Değerlendirme gerçekleştirilen tedarikçi firmaların %86'sı değerlendirmeyi başarı ile tamamlamıştır. Başarısız olan tedarikçilerin açık aksiyonları izlenmekte ve 90 gün içerisinde kapatılması beklenmektedir. Tespit edilen uygunsuzlukların %16'sı, tedarikçiler tarafından belirlenen sürede giderilmiştir. 2025 yılında, Vestel Beyaz Eşya'nın 10 kritik tedarikçisi bu değerlendirmeyi tamamlamıştır.

2026 yılında da kalan tüm kritik tedarikçiler ile aynı programın yürütülmesi planlanmaktadır. Tüm kritik tedarikçilere ÇSY denetimleri yapılmasına yönelik çalışmalar Vestel Yönetim Sistemleri Müdürlüğü ve tarafından takip edilmektedir. Program kapsamında Vestel Beyaz Eşya tedarikçisinin sürdürülebilirlik denetimi tamamlanmıştır.

<b>Tedarikçi Değerlendirmesi &amp; Geliştirme KPI'ları</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Gelişim önlemleri ile desteklenen kritik tedarikçi sayısı	27	10
Masa başı değerlendirmeler/yerinde değerlendirme yoluyla değerlendirilen toplam kritik tedarikçi sayısı	28	10
Önemli düzeyde fiili/potansiyel olumsuz etkilerle değerlendirilen kritik tedarikçi sayısı	27	3
Önemli olumsuz/potansiyel olumsuz etkileri bulunan ve üzerinde anlaşılmış düzeltici/iyileştirme planı olan kritik tedarikçi sayısı	28	3
Önemli olumsuz/potansiyel olumsuz etkileri nedeniyle ilişkisi kesilen kritik tedarikçi sayısı	0	0

#### **Yüksek Riskli ve Çatışma Bölgeleri Mineralleri**

Dünya genelinde yüksek riskli çatışma bölgelerinde çıkarılan 3TG mineralleri (kalay, tantal, tungsten ve altın) ve kobalt, elektronik ve dayanıklı ev aletleri üretiminde önemli bir yere sahiptir. Vestel Beyaz Eşya, bu minerallerin tedarikinde Birleşmiş Milletler'in yönergelerine ve kısıtlamalarına uymayı, bu temel ham maddeleri yüksek riskli çatışma bölgelerinden veya çatışmayı finansal olarak destekleyecek şekilde satın almamayı taahhüt etmektedir.

2025 yılı itibarıyla, 90 tedarikçiden çatışma bölgelerinden temin edilen mineral kullanılmadığına dair taahhüt alınmıştır.

Çatışma Bölgelerinden Temin Edilen Mineraller Yönetim Prosedürü oluşturulmuş olup, konu ilgili birimler aracılığıyla sürekli olarak takip edilmektedir. Bu prosedür çerçevesinde gerçekleştirilen işlemler şunlardır:

- 3TG kullanım olasılığının yüksek olduğu ürünlerin belirlenmesi,
- Tedarik kaynaklarının tespit ve değerlendirmesinin yapılması,
- Tedarikçilerin Vestel politikalarına uygun çatışma mineralleri ile ilgili politikaları benimsemeleri,
- Tedarik zincirinde çatışmalı mineraller ile ilgili bir durum tespit edildiğinde ya da bir risk öngörüldüğünde koordineli çalışılarak, gerekirse riskli tedarikçiler ile iş birliğinin durdurulması ve düzenli olarak durum bilgisinin paylaşılması.

## NET SIFIR ŞİRKET

Vestel Beyaz Eşya, azalan doğal kaynaklar ve iklim kriziyle mücadelenin kamudan özel sektöre herkesin gündeminde olması gerektiğine inanmaktadır. Bu doğrultuda, net sıfır emisyonlu bir ekonomiye geçiş için yenilenebilir enerji ve enerji verimliliğine yatırım yapmaktadır. Ayrıca, yenileyici iş modelleri geliştirerek bu mücadelede önemli bir rol üstlenmektedir.

Artan çevresel sorunlarla mücadele kapsamında, tüm değer zincirinde dönüşümü tetiklemenin gerekliliğinin farkında olan Vestel Beyaz Eşya, Endüstri 4.0 ve otomasyonun gücünden yararlanarak operasyonel iyileştirmeler yapmaktadır. Yenilikçi ürünlerle enerji tüketimini azaltmayı desteklerken, üretimde kaynak verimliliğini artırmak ve ürün kaynaklı çevresel etkisini azaltmak için dögüsel modelleri hayata geçirmektedir.

## NET SIFIR YOLCULUĞU

### İklim Krizi ve Net Sıfır Hedefleri

2025, 2024'te kırılan rekor sıcaklıkların ardından iklim krizinin "kalcılaşan" etkilerini daha görünür kılan bir yıl olmuştur. Küresel sıcaklıklar 2025'te de kayıtlardaki en sıcak ilk yıllar arasında yer almış; farklı veri setlerinde sıralama değişmekle birlikte 2025'in ilk 2-3 yıl içinde konumlandığı teyit edilmiştir. Bu tablo, sıcak hava dalgaları, orman yangınları, aşırı yağış ve sel gibi olayların operasyonel süreklilik, altyapı dayanıklılığı ve tedarik zinciri güvenliği üzerindeki baskısını artırırken; iklim risklerinin sadece azaltım başlığında değil, uyum ve dayanıklılık odağında da kurumsal stratejilere daha güçlü biçimde entegre edilmesini gerekli kılmıştır.

Karbon bütçesinin daralması ve 2025 yılı için fosil yakıt kaynaklı CO<sub>2</sub> emisyonlarının rekor seviyeye yöneldiğini gösteren projeksiyonlar, net sıfır hedeflerinin "beyan" düzeyinden çıkarılıp; somut geçiş planları, ölçülebilir azaltım adımları ve finansman çerçevesiyle desteklenmesini kritik hale getirmiştir. 2025 aynı zamanda, Paris Anlaşması kapsamında NDC 3.0 sunum döngüsünün hız kazandığı ve UNFCCC'nin bu döneme ilişkin sentez değerlendirmelerini yayımladığı bir yıl olmuştur. COP30'un tamamlanmasının ardından, COP31 Antalya'ya giden süreçte politika ve piyasa sinyalleri güçlenirken; özellikle AB'nin CBAM mekanizmasının 2026 itibarıyla "kesin uygulama" dönemine geçmesi, ihracatçı sektörlerde ürün ve tedarik zinciri kararlarında karbon maliyetinin daha belirleyici olacağını göstermektedir.

### Bilim Temelli Hedefler

Vestel Beyaz Eşya küresel gündeme paralel olarak önce kendi operasyonlarında sonra tüm değer zincirinde 2050 yılına kadar net sıfır emisyona ulaşmayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda, 2021 baz yılına göre 2030'a kadar Kapsam 1 ve 2 emisyonlarını %42, Kapsam 3 emisyonlarında ise satılan ürünlerin kullanımından kaynaklanan emisyonlar (Kategori 11) için %25 azaltım taahhüt etmektedir. Vestel Beyaz Eşya'nın 2030'a yönelik bu emisyon azaltım hedefleri 2024 yılında Bilim Temelli Hedefler Girişimi (Science Based Targets Initiative - SBTi) tarafından onaylanmıştır. Bu hedeflere ulaşmak için kapsamlı bir karbonsuzlaşma yol haritası ve anahtar aksiyonlar belirlemiştir.

Vestel Beyaz Eşya, Kapsam 1 ve 2 olarak adlandırılan operasyonel salımlarda hedeflenen azaltım miktarına aşağıda sıralanan farklı araçlardan gelen çeşitli katkılarla ulaşacaktır.

- **Enerji Verimliliği:** Vestel Beyaz Eşya'da enerji ve süreç verimliliği yatırımları, 2030 yılı için Kapsam 1 ve 2 emisyonlarında %10,2 oranında azaltım sağlamayı hedeflemektedir.
- **Yenilenebilir Enerji:** Tesis çatılarında kurulacak fotovoltaik (PV) sistemler, Vestel Beyaz Eşya'nın 2030 Kapsam 1 ve 2 emisyonlarını %20,4 oranında azaltacaktır.
- **I-REC Sertifikaları:** Doğrudan yenilenebilir enerji üretiminin sınırlı olduğu durumlarda, I-REC sertifikaları kullanarak Kapsam 2 emisyonları azaltılacaktır. Bu kapsamda, Vestel Beyaz Eşya'da %17 oranında azaltım öngörülmektedir.
- Vestel Beyaz Eşya'nın Kapsam 3 emisyonları içerisinde en büyük payı Kategori 11 olarak geçen satılan ürünlerin kullanımı oluşturmaktadır. Bu doğrultuda tüm değer zincirinde dönüşümü tetiklemenin gerekliliğinin farkında olarak üç ana alana odaklanılmaktadır.
- **Kapsam 3 Azaltımları:** Ürün kullanım aşamasında enerji verimliliğini artırarak ve düzenleyici gerekliliklere uyum sağlanarak 2030 yılına kadar Kapsam 3 Kategori 11 emisyonlarında %25 azaltım hedeflenmektedir. Ayrıca, karbon dengeleme kredileri ile satılan ürünlerin kullanımından kaynaklanan emisyonlar azaltılacaktır.

Bilim Temelli Hedefler'in onaylanmasının ardından yakın vade olarak değerlendirilen 2030 ve orta-uzun vade olarak 2050 yıllarına yönelik olarak yerel ve uluslararası iklim gelişmelerinden en az düzeyde etkilenmek ve fırsatları en iyi şekilde değerlendirmek amacıyla "Karbonsuzlaşma Stratejisi"nin uygulanması hız kazanmıştır.

Vestel Beyaz Eşya, karbonsuzlaşma hedeflerini desteklemek için finansal planlamasını iklim geçiş planıyla entegre etmiştir. Yenilenebilir enerji yatırımları, enerji verimli üretim süreçleri ve ürün inovasyonlarına odaklanan sermaye harcamalarıyla emisyon azaltımını sağlamayı hedeflemektedir. Ar-Ge bütçesinde, enerji verimliliği yüksek ürünlerin geliştirilmesine pay artırılırken yenilenebilir enerji projeleri ve karbon dengeleme kredileri gibi araçlarla Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonlarının azaltılmasına yönelik stratejik yatırımlar yapılmaktadır. Yakın gelecekte belirli bir iç karbon fiyatı uygulanmayacak olsa da projelerin genel emisyon azaltım yol haritasıyla uyumlu olmasını sağlamak için bir değerlendirme çerçevesi uygulanması planlanmaktadır. Bilim Temelli Hedefler yönetici özetine [buradan](#) ulaşılabilir.

Vestel Beyaz Eşya 2012 yılından bu yana Carbon Disclosure Project'e (CDP) bildirimde bulunmaktadır. 2024 yılının değerlendirildiği 2025 CDP raporlamasında Vestel Beyaz Eşya'nın iklim skoru A, su güvenliği skoru ise B olmuştur.

Vestel Beyaz Eşya'nın 2025 CDP raporuna [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

### Yenilenebilir Enerji Üretimi

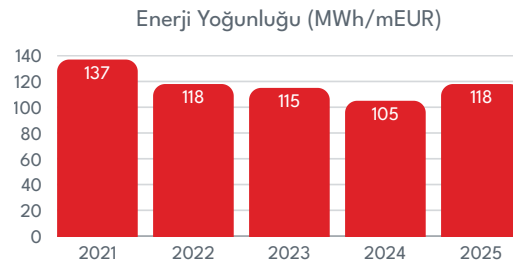
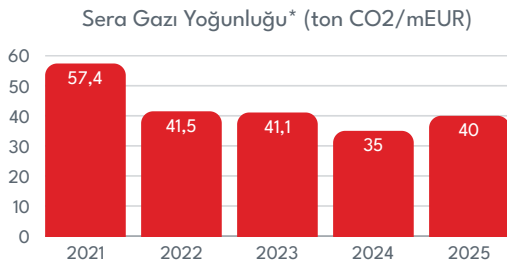
Vestel Beyaz Eşya, sıfır karbonlu ekonomiye geçiş için yenilenebilir enerji üretimi ve enerji verimliliği yatırımları ile iklim kriziyle mücadelede katkı sağlamaktadır. Vestel Beyaz Eşya, sıfır karbonlu ekonomiye geçiş için yenilenebilir enerji üretimi ve enerji verimliliği yatırımları ile iklim kriziyle mücadelede katkı sağlamaktadır. 2025 yılında Vestel Beyaz Eşya'nın toplam yenilenebilir enerji kurulu gücü 8.430 kWp seviyesine ulaşmıştır. Bu yatırım 2025 Aralık ayında tamamlanarak enerji üretmeye başlamıştır. Yatırımın gerçekleşmesi ile kurutma makinası fabrikasının %85-90'ı, tüm Vestel Fabrikaları tüketiminin %6'sı karşılanacaktır.

### Enerji Verimliliği

Net sıfır yol planının önemli bir adımını enerji verimliliği oluşturmaktadır. Anlık veri izleme sistemleri sayesinde enerji tüketimini takip etmek ve yüksek tüketim noktalarını belirlemek, etkili azaltım projelerinin tasarlanmasını mümkün kılmaktadır. Veri İzleme sistemi alt noktalardaki tüketicilere de yaygınlaştırılarak bütün enerji noktalarının tüketimleri izlenmekte ve bu doğrultuda aksiyon alınmaktadır.

Ürünlerde enerji verimliliği kapsamında ise; 2025'te Türkiye'de satılan ürünlerin enerji tüketimlerinde 2024 yılına göre çamaşır makinelerinde %14,1, bulaşık makinelerinde %1,3 iyileşme sağlanmıştır.

Vestel Beyaz Eşya'da çalışanlara yönelik olarak enerji verimliliği, enerji politikası konularını içeren "Sürdürülebilirlik, Çevre ve Enerji Eğitimi" verilmektedir. 2025 yılında 6.258 çalışan birer saat enerji verimliliği konusunda eğitim almıştır.



## Yaşam Döngüsü Analizi (LCA) Çalışmaları

Vestel Beyaz Eşya, ürünlerinin çevresel etkilerini değerlendirmek ve daha sürdürülebilir üretim süreçleri geliştirmek amacıyla ISO 14040 ve ISO 14044 standartlarına uygun olarak LCA çalışmaları yürütmektedir. Bu analizler; hammaddelerin temininden atık yönetimine kadar ürünlerin tüm yaşam döngüsü boyunca çevresel etkilerini ölçmeyi amaçlamaktadır.

Analizlerde “beşikten mezara (cradle to grave)” yaklaşımı benimsenmiş; hammadde temini, üretim, nakliye, ürün kullanımı ve kullanım ömrü sonu aşamaları değerlendirilmiştir.

IPCC 2021 GWP100 ve CML-IA metodolojileri kullanılarak aşağıdaki etki kategorileri incelenmiştir:

- Küresel Isınma Potansiyeli (GWP)
- Asitleşme Potansiyeli (AP)
- Su Tükenme Potansiyeli (WDP)
- Toksikite

Analiz sonuçları, çevresel etkinin en yüksek olduğu aşamaların hammadde temini ve ürün kullanım süreci olduğunu göstermektedir.

Vestel Beyaz Eşya’da, ürünlerin %3,45’i için LCA çalışması tamamlanmıştır.

2025 hedefi: %15

2030 hedefi: %100

Ürün	Ham madde	Üretim	Sevkiyat	Ürün Kullanımı	Yaşam Sonu	Toplam
Çamaşır Makinesi	1.806%	116%	56%	8.014%	8%	100%

## Değerlendirilen Etki Kategorileri

Etki Kategorisi ve Parametreler	Unit
Temel çevresel etki indikatörleri:	
GWP-total: Küresel Isınma Potansiyeli	kg CO2 eq.
GWP-fossil: Fosil yakıtlardan kaynaklanan küresel ısınma potansiyeli	kg CO2 eq.
GWP-biogenic: Biyojenik küresel ısınma potansiyeli	kg CO2 eq.
GWP-LULUC: Arazi kullanımı ve arazi kullanım değişikliğinden kaynaklanan Küresel Isınma Potansiyeli	kg CO2 eq.
ODP: Stratosferik ozon tabakasının incelleme potansiyeli	kg CFC11 eq.
AP: Asitleşme potansiyeli (Birikimli Aşım – Accumulated Exceedance)	mol H <sup>+</sup> eq.
EP-freshwater: Tatlı suya ulaşan besin maddeleri payı için ötrofikasyon potansiyeli	kg P eq.
EP-marine: Deniz ortamına ulaşan besin maddeleri payı için ötrofikasyon potansiyeli	kg N eq.
EP-terrestrial: Karasal ötrofikasyon potansiyeli (Birikimli Aşım – Accumulated Exceedance)	mol N eq.

POCP: Troposferik ozon oluşum potansiyeli	kg NMVOC eq.
ADP-M&M: Fosil olmayan kaynaklar (mineraller ve metaller) için abiyotik tükenme potansiyeli	kg Sb eq.
ADP-fossil: Fosil kaynaklar için abiyotik tükenme potansiyeli	MJ
WDP: Su kıtlığı potansiyeli	m <sup>3</sup>
<b>İlave çevresel etki göstergeleri:</b>	
PM: Partikül madde emisyonları	Disease incidence
IRP: İyonlaştırıcı radyasyon, insan sağlığı	kBq U235 eq.
ETP-fw: Ekotoksitesite (tatlı su)	CTUe
ETP-c: İnsan toksisitesi, kanser etkileri	CTUh
HTP-nc: İnsan toksisitesi, kanser dışı etkiler	CTUh
SQP: Arazi kullanımıyla ilişkili etkiler / toprak kalitesi	Dimensionless

### Lojistik

Değer zincirinde net sıfır emisyonla ulaşmada lojistik operasyonlarında düşük emisyonlu taşımacılığın artırılması ve yük iyileştirmelerinin yapılması önemli rol oynamaktadır. Paketleme iyileştirme çalışmaları ile Uzak Doğu ve Avrupa bölgelerinden yapılan yüklemelerde konteyner, tır ve intermodal transferlerdeki yer kaybı en aza indirilmektedir.

2025 yılında Vestel'in DHL'nin kullanıldığı ekspres hava yurtdışı kargoları operasyonları için GOGREEN ile standart fosil kökenli jet yakıtı (kerosen) yerine, karbon ayak izini önemli ölçüde azaltan çevre dostu bir alternatif olan Sürdürülebilir Havacılık Yakıtı (SAF – Sustainable Aviation Fuel) kullanılmaya başlanmıştır. Bu kapsamda, 2025 yılında kullanılan SAF yakıtı ile birlikte karbon emisyonlarında GoGreen ile çalışılan lojistik operasyonları için %5,7'lik bir azalış kaydedilmiştir.

### Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması

SKDM, Avrupa Birliği'nin 2030 yılına kadar sera gazı emisyonlarını %55 oranında azaltma hedefinin bir parçası olarak 16 Mayıs 2023 tarihinde yayımlanmıştır. SKDM ile AB içinde 2005 yılından bu yana uygulanan ETS eşdeğer bir karbon fiyatlandırmasının, kapsamda yer alan ürünlerin ithalatı aşamasında da uygulanması planlanmaktadır. 1 Ekim 2023 - 31 Aralık 2025 tarihleri arasında gerçekleşen ve sadece raporlama yükümlülüğünü içeren geçiş döneminin ardından 2026 Ocak ayından itibaren mali yükümlülüğü içeren kesin döneme geçilecektir. Kesin dönem içerisinde ithal edilen SKDM ürünleri için sertifika satışları 2027'nin Şubat ayında başlayacaktır. Avrupa Birliği, karbon kaçacağı önlemek için SKDM kapsamındaki temel ürünler olan çimento, demir-çelik, alüminyum, hidrojen ve elektriğin, diğer aşağı akış ürünlerini de kapsayacak şekilde genişletilmesini değerlendirmektedir. Bu süreçte paydaşların görüşlerinin alındığı bir istişare de gerçekleşmiş ancak Komisyon tarafından henüz bir değerlendirme raporu ya da uygulama yönetmeliği yayımlanmamıştır.

Bu bağlamda SKDM'nin mevcut gereklilikleri doğrultusunda Vestel Beyaz Eşya ürünlerinde kullanılan Çimento, Demir-Çelik, Alüminyum, Hidrojen ve Elektrik ile ilgili girdilerin karbon emisyonları yakından takip edilmekte ve gelecekte SKDM'nin genişleyecek kapsamına uyum sağlayabilmek adına ürünlerin karbon ayak izini hesaplayacak programların geliştirilmesi, dolaylı emisyonların izlenebilmesi için tedarik zinciri yönetimi sisteminin kurulması vb. projeler uygulamaya geçirilmektedir.

### **İklimle İlgili Teşvikler**

Vestel Beyaz Eşya'da tüm üretim birimlerindeki çalışanlar için ödüllendirme sistemi uygulanmaktadır. Çalışanlar belirlenen çevre, enerji ve iklim değişikliği performans göstergelerine ilişkin hedeflerini gerçekleştirdiklerinde puan almakta ve her ay sonunda bu puanlara göre sıralamaya tabi tutulmaktadır. İlk üçe giren bölümler Vestel Puanları kazanarak ve bu puanları biriktirerek ödül kataloğundan hediye alabilmektedir.

Vestel Beyaz Eşya'da tüm üretim birimlerindeki çalışanlar için teşvik sistemi (öneri sistemi) uygulanmaktadır. Personellerin verdikleri çevre enerji tasarrufu vb. yönelik öneriler sistemdeki uzman değerlendirmeciler tarafından değerlendirilir. Uygun görülen öneriler hayata geçtiğinde öneri sahipleri Vestel Puan kazanırlar. Bu puanları biriktirerek ödül kataloğundan hediye alabilirler.

### **DÖNGÜSEL EKONOMİ**

Döngüsel ekonomi, küresel atık problemi ve aşırı kaynak kullanımının önüne geçmede kritik bir rol oynamaktadır. Aynı zamanda finansal fayda sağlayacak yeni iş modellerinin geliştirilmesine de katkı sağlamaktadır. Tasarımdan ürünlerin kullanım ömrünü tamamlamasını kapsayan döngüsellik uygulamaları onarım, azaltma, yeniden kullanma, geri ve ileri dönüşüm gibi ilkeleri teşvik etmektedir.

Tasarım aşamasında ham madde kullanımını azaltmak için yapılan yenilikçi çalışmalar, mümkün olduğu yerlerde daha az parça kullanılmasına imkân tanımaktadır. Tasarım değişikliklerine ek olarak, geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir malzeme kullanımı artırılmaktadır. Üretim aşamasında ise, yeniden işleme miktarının azaltılmasına ve mevcut kalıpların kullanılmasına özen gösterilmektedir. Taşıma aşamasında, ambalaj miktarının konteynere en fazla ürün sığacak şekilde düzenlenmesiyle lojistik süreçlerin etkinliği artırılmakta ve taşıma sırasında oluşan çevresel etkiler en aza indirilmektedir.

Satış sonrası aşamasında onarım, yeniden kullanım ve yenileme gibi çalışmalarla Vestel ürünlerinin kullanım süresinin uzatılması, tamir edilebilirliğinin kolaylaştırılması ve yeniden kullanıma hazır olmasını sağlamaktadır. Maliyeti düşürecek Ar-Ge çalışmaları ile döngüsel ekonomiye katkı sağlanması hedeflenmektedir. Bu doğrultuda, ürünlerin onarımının kolaylaştırılması için tüm parçalar tamir esnasında erişilebilir olacak şekilde tasarlanmaktadır. Ürünlerin onarılarak tekrar kullanıma kazandırılması desteklenmekte ve bu konuda çalışmalar sürdürülmektedir.

### **Atık Yönetimi**

Üretim kaynaklı atıkların %95'i geri dönüştürülmekte ve çamaşır makinesi tamburu gibi parçalar ile atık kutuları oluşturularak geri kazanılmaktadır.

Türkiye'de ilk olarak, 2021 itibarıyla Vestel markalı buzdolabı ve bulaşık makinesi ürünlerinin ambalajlarında FSC (Forest Stewardship Council - Orman Yönetim Konseyi) sertifikalı %100 geri dönüştürülmüş karton kullanılmaya başlanmıştır. Bu uygulama 2022 yılında Türkiye'de satılan tüm Vestel markalı beyaz eşya ürünlerini kapsayacak şekilde genişletilmiştir. 2025 yılında 3.978 tonu FSC logolu olmak üzere 8.840 ton geri dönüştürülmüş karton kullanılmıştır.

### **Sıfır Atık**

Vestel Beyaz Eşya, Sıfır Atık Yönetim Sistemi çerçevesinde atık oluşumunu önleme, azaltma, geri dönüştürme ve geri kazandırma odaklı faaliyetlerini önceliklendirmektedir. Üretim aşamalarında oluşan atıklar kaynağında ayrıştırılıp geçici depolama alanlarında saklanmakta ve Atık Kontrolü Yönetmeliği'ne uygun olarak lisanslı atık firmalarına gönderilmektedir. Düzenli denetimlerle atıkların geri dönüştürüldüğü ve geri kazanıldığı kontrol edilmektedir. Sıfır Atık uygulaması ve döngüsellik vizyonu kapsamında gıda atıkları da değerlendirilmektedir. 2025 yılında atıklardan elde edilen 2.263 kg kompost Vestel'in kendi yeşil alanlarında kullanılmış; 92,5 ton gıda atığı da sokak hayvanları için bağışlanmıştır.

## Elektronik Atıklar

Vestel Beyaz Eşya tüm faaliyetlerinde atık oluşumunu mevcut en iyi teknolojileri kullanarak önlemeyi, önlenemediğinde ise atıkları azaltmayı, yeniden kullanmayı, geri dönüştürmeyi ve son seçenek olarak geri kazanıma göndermeyi hedeflemektedir. Üretim ve Arge gibi ilgili ekiplerden gelen elektronik atıklar Vestel in scrap ekibi tarafından incelenir. Rework için kullanılabilir malzemeler ayıklanır. Fabrikada değerlendirilemeyen malzemeler lisanslı geri kazanım firmasına gönderilir.

Elektronik atıklar geri dönüşüm hizmet sağlayıcısı firma tarafından ayrıştırılmakta, bir kısmı doğrudan geri kazanım bir kısmı da kırılarak yakıt üretimi için işlenen atıklar ile karıştırılarak yakıt geri kazanımı şeklinde geri kazanılmaktadır.

## Ürün Geri Kazanım ve Onarımı

Vestel Beyaz Eşya, Malzeme İnceleme ve Geri Kazanım Projesi ile arızalı malzemelerin ve ürünlerin onararak tekrar kullanımını sağlamaktadır. Yetkili servisler sahada değiştirilen arızalı parçaların toplanmasından sorumlu iken, Geri Kazanım Birimi, toplanan arızalı parçaların tamir edilerek tekrar yedek parça olarak kullanılması ve sisteme kazandırılması sürecinde rol oynamaktadır. 2025 yılında 10986 adet yedek parça geri kazanılmış ve bu sayede 3,98 milyon TL tasarruf edilmiştir. Tamir edilemeyen parçalar ise hurda sınıflarına göre ayrıştırılarak geri dönüşümü gerçekleştirilmektedir. Hurdaya çıkarma işlemi ile geri dönüşüm sürecine yaklaşık 250 ton yedek parça girmiştir, proje kapsamında 2025 yılında elde edilen net gelir ise 2,2 milyon TL olmuştur. Bu uygulama, şirket için mali değeri olan parçaların geri kazanılmasıyla ekonomik kazanç sağlarken, aynı zamanda elektronik atık miktarını azaltarak çevresel etkileri azaltmaktadır.

Garanti kapsamında değişimi yapılan ürünler Vestel City içindeki Değişim Ürünleri Değerlendirme Merkezi'ne (DÜDEM) gelmekte, onarılabilir olanlar Yenileme Merkezi'nde yenilenmekte ve Vestel Outlet mağazalarında ve bazı bayilerde satışa sunulmaktadır. 2025 yılında 1.780 ton ağırlığında 31.891 adet beyaz eşya ürünü yenilenmiş ve ekonomiye geri kazandırılmıştır. Yenilenemeyen ürünler ise lisanslı geri dönüşüm firması ile geri dönüştürülmektedir.

Ürün geri kazanımı ve onarımı vizyonu ve AB Atık Elektrikli ve Elektronik Ekipman (WEEE) yönetimi kapsamında Vestel Beyaz Eşya; klima, bulaşık makinesi, buzdolabı, çamaşır makinesi, kurutma makinesi, elektrikli fırın, ankastre fırın, ocak ve su ısıtıcısından oluşan dokuz ürünü, bağımsız laboratuvarlarda yeniden kullanım/geri dönüşüm açısından değerlendirilmeye tabi tutmuştur. Dokuz farklı ürün grubundan seçilen ürünlerin geri dönüştürülebilirlik oranları değerlendirmeler sonucu hesaplanmıştır.

Ürün Geri Dönüştürülebilirlik Oranı (%)	
Buzdolabı	83
Çamaşır Makinesi	95
Çamaşır Kurutma Makinesi	86
Bulaşık Makinesi	81
Ankastre Fırın	94
Elektrikli Fırın	91
Ocak	84
Klima	80
Su Isıtıcı	95

Gerri Dönüştürülebilirlik Oranı = (Geri Dönüştürülen Parçaların Ağırlığı / Ürün toplam Ağırlığı) (%)

**Evsel Dönüşüm Projesi** Evsel Dönüşüm Projesi ile Vestel Beyaz Eşya, sürdürülebilir bir dünya için adım atmak isteyen bireyleri ileri ve tersine geri dönüşüm ekosistemine dahil ederek elektronik atıkların çevreye duyarlı ve güvenli şekilde geri dönüştürülmesine katkı sağlamaktadır. Bu kapsamda, kullanılmayan eski elektronik ürünler Vestel Yetkili Servisleri aracılığıyla randevu sistemiyle tüketicilerin evlerinden toplanmakta ve uygun koşullar altında hurdaya ayrılmaktadır.

Mevcut faaliyetlerimize ek olarak, Evsel Geri Dönüşüm hizmetleri kapsamında Atık Elektrikli ve Elektronik Ekipmanların (AEEE) toplanması; sürdürülebilirlik, çevreye duyarlı üretim ve tüketim ile sürdürülebilir kalkınma hedeflerine yönelik çalışmalarımızla daha geniş bir kitleye ulaşmamıza olanak sağlamaktadır. Elektronik atıkların doğaya zarar vermeden geri dönüştürülmesini sağlamak amacıyla tüketicilerle doğrudan etkileşim kurulmaktadır. Ürünler, marka ayrımı gözetilmeksizin randevu sistemiyle ve gerektiğinde ücretsiz söküm hizmeti sunulurarak tüketicilerden teslim alınmakta ve geri dönüşüm süreçlerine gönderilmektedir. Ayrıca müşterilerden alınan değişim ürünleri de bu program kapsamında değerlendirilmekte; yeniden kullanım için yönlendirilmekte veya geri dönüşüm süreçlerine dahil edilmektedir.

Türkiye genelinde yürüttüğümüz geri alma kampanyası sayesinde, geri alınan AEEE'lerin geri dönüştürülen ve düzenli depolamaya gönderilen oranları aşağıda detaylandırılmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya	2022	2023	2024	2025
Geri alma programlarından toplanan WEEE'nin Toplam Ağırlığı (ton)	5,100.24	6,564.30	7,467.41	5.709,11
Yeniden kullanılan/yeniden satılan/geri dönüştürülen WEEE'nin geri alma yüzdesi (%)	27	29	26	27
Geri alınan WEEE'lerin Bertaraf edilme/atık depolama alanına gönderilme yüzdesi	73	71	74	73

#### **Plastik Azaltımı**

Vestel Beyaz Eşya, plastik kullanımını azaltmak amacıyla alternatif malzeme uygulamaları, Ar-Ge projeleri ve tasarım değişiklikleri gibi çözümler geliştirmektedir. Geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanımını artırırken aynı zamanda yenilikçi ambalaj tasarımları ile tek kullanımlık plastikleri azaltmaktadır. Bu kapsamda, ürün yaşam döngüsü boyunca çevresel etkileri en aza indirmeyi ve döngüsellliği hedeflemektedir.

Vestel Beyaz Eşya ürünlerinde plastik yerine alternatif malzemelere yatırım yaparak plastik kullanımını azaltmayı hedeflemektedir. Pirinç kabuğu, portakal kabuğu ve zeytin çekirdeği gibi biyo-bazlı ham madde içeren malzemelerin buzdolabında kullanımı yaygınlaştırılmaktadır. 2023 yılında kullanılan bazı parçaların üretiminde geri dönüştürülmüş ve biyolojik kaynaklı plastiklerin kullanım onayları alınmıştır. Makinelerin farklı parçalarında da geri dönüştürülmüş plastik kullanımı artmaktadır.

#### **Biolive & Vestel Ventures İş Birliği**

Vestel, Vestel Ventures şirketi aracılığı ile startup aşamasında Biolive firmasına yatırım yaparak büyümesine destek olurken kendi ürettiği ürünlerde de Biolive firması ile yeni biyoplastikler geliştirip bunları ürettiği ev cihazlarında kullanarak, saf plastik hammadde tüketimini azaltıp plastiklerin çevreye zararlarını minimize etmeye çalışmaktadır.

Ar-Ge tasarım değişikliği projeleriyle 2025 yılında 120 ton plastik azaltımı gerçekleştirilmiştir. Azaltımların yanı sıra 13.136 ton geri dönüştürülmüş plastik kullanılarak toplam 13.256 ton işlenmemiş plastik kullanımının önüne geçilmiştir.

## SU YÖNETİMİ

Su stresi, belirli bir süre boyunca su ihtiyacı, mevcut su kaynaklarını aştığında veya su kalitesinin kötüleşmesi gibi nedenlerle su kullanımının kısıtlanması ve arzı karşılamaması durumudur. Türkiye, su stresi yaşayan ülkeler arasında yer almaktadır. Vestel Beyaz Eşya'nın tesislerinin bulunduğu Manisa, World Resource Institute (WRI)'e göre su riski bakımından yüksek risk seviyesine sahiptir. Bu bağlamda etkili su yönetimi, özellikle yüksek riskli bölgelerde, kritik bir öneme sahiptir.

Vestel Beyaz Eşya, su riskli bir bölgede bulunduğu için su geri kazanım modellerini hayata geçirmeyi amaçlamakta ve su tüketimini en aza indirmeye odaklanmaktadır. Bu kapsamda su tasarrufu projelerinin geliştirilmesi, yaygınlaştırılması ve geri kazanımın artırılması için çalışmalar sürdürülmektedir. Vestel Beyaz Eşya, su ayak izini ISO 14046 Su Ayak İzi Standardı çerçevesinde doğrularak su yönetimiyle ilgili tüm süreçlerini CDP'ye raporlamaktadır.

Atık sular Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nin (MOSB) arıtma tesisine deşarj edilmektedir. Vestel Beyaz Eşya gerekli arıtma işlemlerini uygulayarak tesislerinde kuyu suyu ve MOSB tarafından tedarik edilen şebeke suyunu kullanmaktadır. Ayda iki kere olmak üzere tesis genelinde kullanılan tüm sular için analizler yapılarak takip edilmektedir. Ayrıca, revirden alınan su numuneleri ayda bir defa, MOSB tarafından tedariki sağlanan şebeke suyu ise ayda iki defa olmak üzere ilgili şehirlerin Halk Sağlığı Müdürlükleri'nde analiz edilmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, en çok su tüketen süreçlerini belirleyerek su tasarrufu projelerine dört odak nokta üzerinde odaklanmıştır.

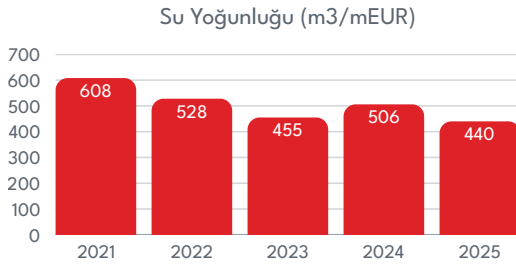
2023 yılında devreye alınan projeler ile;

- Boyahane su tüketimini yılda 30.000 tondan 6.000 tona düşürülerek %80,
- Kule suyu geri dönüşüm sistemi ile yılda 37.000 tondan 17.400 tona düşürülerek %53,
- Bahçe suyu tüketimi yılda 70.000 tondan 9.800 tona düşürülerek %86,
- Yağmur suyu toplama projesi ile 50.000 m<sup>2</sup>'lik alanda yılda 9.193 m<sup>3</sup> su tasarrufu sağlanmıştır.

2024 yılında ise Yüksek kapasiteli ısı pompası kullanılarak kompresör atık ısısının geri kazanılması ile 25.000 ton su tasarrufu yapılmıştır.

Devreye alınan kule, ters osmoz saf su üretim cihazında uygulanan atık su geri kazanım projesi, soğutma kuleleri ve boyahane atık su geri kazanım sistemleri ile toplam 125.383 m<sup>3</sup> su ve 1,8 milyon TL tasarruf sağlanmıştır.

Vestel Beyaz Eşya'da su yönetimi, su kullanımı, su ayak izi, Vestel fabrikalarında suyun yolculuğu konularını içeren "Sürdürülebilirlik, Çevre ve Enerji Eğitimi" bilinçlendirme kapsamında yapılmaktadır. Bu kapsamda 2024 yılında 2.144 çalışan 1 saatlik eğitim almıştır.



## HAYATI KOLAYLAŞTIRAN, ERİŞİLEBİLİR VE AKILLI ÇÖZÜMLER

Vestel Beyaz Eşya, ürün ve çözümleriyle geniş kitlelere dokunarak etki alanını güçlendiren bir markadır. Çevresel etkileri azaltan ürünleriyle sosyal fayda yaratmayı, tüketicilerin ihtiyaçlarına en iyi şekilde yanıt vermeyi ve akıllı, kaliteli, güvenli ürün ve hizmetlerle hayatı kolaylaştırmayı amaçlamaktadır. Vestel Beyaz Eşya, sunduğu tüm çözümlerin toplumun her kesimi için erişilebilir olmasına önem göstermektedir.

Müşteri deneyimini odağına alan Vestel Beyaz Eşya, dijital servis platformlarına sürekli bir şekilde yatırım yaparak yenilikçi bir teknoloji şirketi kimliğini pekiştirmektedir. Performansını sürekli iyileştirmeyi hedefleyen, yenilikçi ve müşteri odaklı yaklaşımıyla sektörde öne çıkmaktadır.

## FAYDA YARATAN ÜRÜN VE ÇÖZÜMLER

Vestel Beyaz Eşya, ürün ve çözümleriyle fayda yaratma hedefi doğrultusunda ürünlerinde yüksek enerji ve su verimliliğine, plastik kirliliğini azaltmaya, yeni regülasyonlara uymaya, tüketicilerin hayatını kolaylaştırmaya ve engellilerin ihtiyaçlarına uygun ürünler geliştirmeye odaklanmaktadır. Vestel Beyaz Eşya, akıllı ve bağlantılı ürünleriyle tüketicilerin hayatını kolaylaştırırken aynı zamanda değişen tüketici beklentilerini doğru bir şekilde analiz ederek geliştirdiği ürünlerle performansını sürekli iyileştirmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, 2050 yılı net sıfır emisyon hedefine ulaşmak için düşük karbonlu, çevresel etkiyi azaltan ve enerji verimliliği sertifikalı ürünlerin gelirlerinin cirodaki oranını takip etmektedir.

Ürün Kategorisi	Gelirlerdeki Oran (%)
Düşük Karbonlu Ürünler*	%32,8
Çevresel Etkiyi Azaltan Ürünler**	%35,1
Enerji Verimliliği Sertifikalı Ürünler***	%52,1

\* Vestel Beyaz Eşya'da üretilen tüm ürünlerin karbon ayak izinin büyük bir kısmı, ürünlerin kullanımından kaynaklanan enerji ve su tüketimine dayanmaktadır. Bu nedenle, daha enerji verimli ve su tasarruflu ürünler üretmek, ana Ar-Ge motivasyonlarından biridir. Düşük karbonlu ürünlerin belirlenmesinde, sektör ortalamasının altında enerji ve su tüketen ürünler esas alınmaktadır. Bu bağlamda Avrupa dışındaki ülkelerde dahil olmak üzere, tüm ürünler için, Avrupa'da beyaz eşya sektöründe 2025 yılında satılan ürünlerin ortalaması baz alınarak, sektör ortalamasından daha az enerji ve su tüketen ürünler belirlenmektedir.

\*\* Çevresel etkisi azaltılmış ürünler olarak, doğal kaynak kullanımını aza indiren ürünler ve çevresel etkiyi azaltan teknolojilere sahip ürünler değerlendirilmektedir. Bu teknolojilere örnek olarak, otomatik deterjan dozajlama özelliğine sahip çamaşır makineleri, atık suyu tekrar kullanan su geri kazanım tanklı bulaşık makineleri, gıda atığını azaltan poşet vakumlama özelliğine sahip ve mayalama özelliğine sahip buzdolapları ile indüksiyon teknolojisini kullanan ocaklar gösterilebilir.

\*\*\* Ürünlerin tükettiği elektrik miktarları, farklı ülke regülasyonlarına uygun olarak belgelenmekte ve beyan edilmektedir. Bu kapsamda, beyaz eşya ürünlerinde bulunan enerji etiketlerinden Avrupa'da kullanılan ENERGY LABEL (EU), Amerika ve Kanada pazarı için ENERGY STAR, Avustralya pazarı için ENERGY RATING (AUS) gibi etiketler örnek olarak gösterilebilir.

### Hayatı Kolaylaştıran Ürünler

Vestel Beyaz Eşya, kullanıcıların hayatını kolaylaştıran ve çevresel etkileri en aza indiren ürünler sunmaktadır. Tüketici ihtiyaç ve taleplerini dinleyerek bu doğrultuda ürünler geliştiren Vestel Beyaz Eşya;

- Özel sterilizasyon sistemine sahip UV-C teknolojili Gün Işığı-Pro ürünler,
- Çamaşır makinelerinde düşük sıcaklıkta bile hijyen sağlayarak enerji tasarrufu sağlayan Soğuk Hijyen Programı,
- Her yıkamadan önce yumuşatıcı ve deterjan ekleme ihtiyacını ortadan kaldıran Dose-On teknolojisi,
- Bulaşıkların kirlilik seviyesini ölçerek uygun deterjan miktarını belirleyen ve 20 kullanıma kadar tekrar deterjan doldurulmasına gerek kalmayan AutoDose teknolojisi,
- Su ve deterjan karışımını, tamburun içindeki 20 farklı noktadan çamaşırların üzerine püskürterek etkin bir yıkama sağlayan Hydroboost teknolojisi,
- 38 desibelde çalışan sessiz çamaşır ve bulaşık makineleri,
- Küçük alanlarda etkili kullanım için 7 kg kapasiteye sahip düşük derinlikli makineler,
- Evcil hayvan tüylerini etkin bir şekilde çamaşırlardan uzaklaştıran Pet Hair Shield çamaşır makinesi ve kurutma makinesi,
- Spor ayakkabıları özel olarak geliştirilen aparatı ve yıkama programı vasıtasıyla narin ve etkin şekilde temizleyen Washoes çamaşır makinesi,
- Geleneksel kurutma yöntemlerine kıyasla içerisindeki ısıtıcısı sayesinde plastik bulaşıklarda dahi verimli sonuçlar alınan Pyrodry kurutma teknolojisi,
- Filtre temizliğini her kullanım sonunda otomatik olarak gerçekleştiren Auto Clean Filter teknolojisi,
- İçerisindeki sensörler ile su sertlik seviyesini ölçebilen ve bu sayede tuz seviyesini ayarlayarak cam bulaşıklardaki çizilmeleri önleyen Auto Glass Safe teknolojisi,
- Meyve ve sebzelerin C vitamini ve antioksidan içeriğini koruyan gün ışığına benzerlik gösteren Vestel Vitamod teknolojisi,
- Buzdolabında homojen hava dağılımı sağlayarak gıdaların tazeliğini daha uzun süre koruyan 360o Taze Hava teknolojisi,
- Hamur, yoğurt, kefir, sirke ve turşu gibi mayalama işlemi gerektiren yedi farklı gıdanın; otomatik olarak ayarlanan sıcaklık ve süre fonksiyonları ile kolay bir şekilde hazırlanıp saklanmasına olanak sağlayan yeni nesil MAYA buzdolabı,
- Hem hava temizleyici hem de klima konforunu bir arada sunan NEFES klima,
- Plastik kullanımını azaltan EPS - Free (Genleştirilmiş Polistiren İçermeyen) paketleme teknolojisi geliştirmiştir.

### Enerji Tasarruflu Ürünler

En yüksek enerji verimliliği sınıfında yer alan ürünler tasarlayan Vestel Beyaz Eşya, geliştirdiği teknolojiler sayesinde kaynakları verimli kullanan ve kullanıcı dostu buzdolabı, çamaşır makinesi, çamaşır kurutma makinesi, bulaşık makinesi, pişirici cihazlar ve klimaları tüketicilerle buluşturmaktadır.

Ürünlerinin enerji verimliliğini sürekli artıran Vestel Beyaz Eşya'nın tasarladığı ve üretimini yaptığı ürünler aşağıda sunulmaktadır:

- HeatWrap teknolojisine sahip fırınlar eş zamanlı olarak beş farklı tepsiyi eşit şekilde pişirebilmekte, indüksiyon ocaklar gazlı ocaklara göre çok daha yüksek ısı verimliliği sağlamaktadır.
- Rainfall teknolojisi ile birlikte A enerji sınıfından %70 daha tasarruflu, pazarda en az enerji tüketen çamaşır makineleri, ayrıca yük algılama teknolojisi sayesinde hem enerji hem de su tüketimini optimum seviyede tutarak tasarruf sağlamaktadır.
- Çamaşır kurutma makineleri Multilnverter+ teknolojisi ve A+++ -%20 enerji değeri ile pazarda en düşük enerji sınıfına sahip ürünlerdir.

- Kırışıkları azaltan, hijyenik sonuçlar ortaya koyan Sonic Steam teknolojisi ile çamaşırlar kurutma sonrasında ütüye %50 daha az ihtiyaç duymaktadır.
- SelfHeating teknolojisi ile geri dönüştürülen enerji sayesinde A enerji sınıfından %10 daha az enerji tüketen solo bulaşık makinesi ürün ailesi
- Buzdolabında tüketici ihtiyacına göre bölmelerini dönüştüren DuoMode teknolojisi, dondurucu bölme kullanılmadığı durumlarda kapatılma veya soğutucuya dönüştürülebilme imkânı sağlamaktadır. Valf yönlendirmesi ve paralel çevrim sayesinde dondurucu ve soğutucu bölmenin bağımsız çalışması enerji tasarrufunu sağlarken, hava kanalı tasarımıyla dengeli soğutma elde edilmektedir. Ürün geri dönüştürülebilir plastik ve mekanik parçaların kullanımı ile de öne çıkmaktadır.
- Vestel Beyaz Eşya, pazarda en çok satılan buzdolabı ürünlerinden yaklaşık üç kat daha az enerji tüketen A sınıfı ürünler geliştirmektedir.
- Bulaşık makineleri için tasarlanan ve geliştirilen çift su tankı teknolojisi ile Yeni Enerji Regülasyonu'na göre A enerji sınıfına (Eski regülasyona göre A+++ -%33 enerji sınıfı) sahip modellerin sayısı artırılmıştır. Bu teknoloji sayesinde pazardaki B enerji sınıfı ürünlere göre yıkama başına 0,1 kWh/saat, yıllık olarak ise 30 kWh/saat enerji tasarrufu sağlanmaktadır.
- Bulaşık makinelerinde, pazardaki enerji verimli ürünlere olan artan talebini karşılamak amacıyla "C" enerji sınıfı rekabetçi ürünler geliştirilmiştir. Bu sayede pazardaki D enerji sınıfı ürünlere göre yıkama başına 0,1 kWh/saat, yıllık olarak ise 30 kWh/saat enerji tasarrufu sağlanmaktadır.
- Vestel Beyaz Eşya'nın iklimlendirme ürünlerinin yüksek ısıtma ve soğutma verimlilik değerlerinin yanı sıra süreçlerde kullanılan kaynakların optimizasyonu ile çevre etkisinin azaltılmasına yönelik projeler de yürütülmektedir.

#### **Su Tasarruflu Ürünler**

Vestel Beyaz Eşya, enerji verimliliğinin yanı sıra su verimliliğine de odaklanmakta ve ürünleri pazarın en az su tüketen ürünleri arasında yer almaktadır. Vestel Beyaz Eşya, ortalama ürünlere göre %45'e kadar daha fazla su tasarrufu sağlayan bulaşık makineleri ve %35'e kadar daha fazla su tasarrufu sağlayan çamaşır makineleri üretmektedir.

- Şirketin ürün portföyünde "Waterbox" teknolojisi sayesinde yıkama başına %45 su tasarrufu sağlayarak 5,4 litre su tüketen bulaşık makineleri bulunmaktadır.
- "Aquazone" teknolojisi ile bulaşık makinelerinde, geleneksel teknolojilere göre yıkama başına 3 litreye kadar su tasarrufu sağlanmaktadır.
- "Rainfall" teknolojisi ile çamaşır makineleri, yaklaşık %35 su tasarrufu sağlayarak su tüketimi yıkama başına 32 litreye kadar düşmektedir.

2022 yılında başlatılan su geri kazanım sistemi, çamaşır kurutma makinesinde biriken temiz suyun çamaşır makinesinde kullanılmasıyla, her çalıştırmada hane başına 5,5 litre ve yılda toplamda 1.210 litre su tasarrufu sağlamaktadır.

#### **Plastik Kirliliğini Azaltan Ürünler**

Plastik bazlı malzemelerden üretilen kıyafetlerin yıkanması sırasında ortaya çıkan mikroplastikler, atık sulara ve sonrasında akarsular ile denizlere karışarak su kirliliğinin artmasına ve su ekosisteminde bozulmalara yol açmaktadır. Vestel Beyaz Eşya, plastik kirliliğini azaltmak için kıyafetlerdeki mikroplastiklerin suya karışmasını büyük ölçüde engelleyen mikrofiber filtreli çamaşır makinesi üretmektedir. Doğaya karışan mikroplastiklerin önlenmesi amacıyla geliştirilen ve patent başvurusu yapılan mikrofiber filtre sistemine sahip çamaşır makineleri ile Vestel Beyaz Eşya, su kirliliğini azaltmayı hedeflemektedir. Bu ürün, 2024 yılında Sustainability Environmental Achievement and Leadership'in (SEAL) düzenlediği yarışmada "Sürdürülebilir Ürün" ödülünü almaya hak kazanmıştır. Vestel, 2024 yılında ödül kazanan tek beyaz eşya üreticisi olmuştur.

Vestel Beyaz Eşya fabrikaları, bazı parçalarında geri dönüştürülmüş plastik kullanımına yer vererek geri dönüşüme katkıda bulunmaktadır. Geri dönüşümün yanında fosil yakıt kaynaklı hammadde yerine biyo-bazlı hammaddelere yönelik araştırmalar yapılan çalışmalar da bulunmaktadır. Buzdolabı Fabrikasında biyo-bazlı hammaddeden yapılmış maxi fresh filtresinin kullanımı bulunmaktadır. Ayrıca Vestel bünyesinde kullanılan akıllı paletler geri dönüştürülerek tuz hunisi parçasında %100 geri dönüşümlü olarak kullanılmaktadır.

### **Yeni Regülasyonlara Uyum Çalışmaları**

Vestel Beyaz Eşya, farklı pazarlarda yürürlüğe girecek yeni mevzuatlara uygun, çevresel etkisi düşük ve yüksek teknik standartlara sahip ürünler geliştirmeye odaklanarak hem sürdürülebilirliği hem de tüketici memnuniyetini önceliklendirmektedir. Özellikle Avrupa Birliği'nin 2030 yılı hedeflerine ve enerji verimliliği standartlarına yönelik çalışmaları, yenilikçi ve çevresel etkisi düşük ürün geliştirme çabalarının öne çıktığını göstermektedir.

Vestel Beyaz Eşya, AB'nin yeni enerji sınıfı regülasyonları doğrultusunda ıslak ve soğuk ürün gruplarını (çamaşır, bulaşık makineleri ve buzdolapları) üst düzey enerji verimliliği sınıfında üretime hazır hale getirmiştir. Amerika, Orta Doğu ve Afrika gibi bölgelerde yürürlüğe giren enerji verimliliği regülasyonlarına uygun bir şekilde ürün tasarımı ve üretimi tamamlanmıştır. 2025 yılında devreye girecek sıcak ve iklimlendirme ürün gruplarına yönelik regülasyonlar için ise çalışmalar devam etmektedir. "Eko-Tasarım" kurallarıyla Vestel, ürünlerin tamirini kolaylaştıracak şekilde tasarım güncellemeleri yapmış ve yedek parça temin sürelerini iyileştirmiştir. Bu adımlar, ürünlerin ömrünü uzatarak atık miktarını azaltmayı hedeflemektedir.

Vestel Beyaz Eşya, kullanımı yasaklanan kimyasal maddeler ve sürdürülebilirlik taahhütlerini göz önünde bulundurarak alternatif malzemeler üzerinde araştırmalar yapmaktadır. Bu çalışmalar, ürünlerin güvenlik ve performans açısından mevcut standartları koruyarak çevresel etkilerini en aza indirmeyi amaçlamaktadır. Aynı zamanda klima ürün gruplarında kullanılan florlu gaz soğutucu akışkanın yerine negatif etkisi daha düşük olan ve enerji verimliliği yüksek yeni akışkan kullanımına ilişkin çalışmalara devam edilmektedir.

Son yıllarda artan e-ticaret gerekliliklerine de tam uyum göstermeyi amaçlayan Vestel Beyaz Eşya, devreye giren yeni regülasyonlara, yönetmeliklere ve direktiflere göre de ürün güvenliğini sağlamak adına çalışmalarına AB Komisyonları, üye paydaşlar ve Türkiye Cumhuriyeti Bakanlıkları ile koordinasyon halinde devam etmektedir.

### **Engellilere Yönelik Ürün ve Hizmetler**

#### **Vestel Erişilebilirlik Projesi**

Vestel Beyaz Eşya, kapsayıcılık ve erişilebilirlik ilkeleri doğrultusunda, Vestel.com.tr'de tüm kullanıcılar için eşit bir deneyim sunmayı hedeflemektedir. Türkiye'de yaklaşık 1 milyon, dünyada ise 284 milyon görme engelli bireyin olduğu gerçeğinden hareketle, web sitesinde erişilebilirlik standartları en üst seviyeye çıkarılmaktadır. Eklenti ile görme ve bilişsel engelli bireyler için ekran okuyucu uyumları, sesli yönlendirmeler ve alternatif metin çözümleri sunulmaktadır.

Vestel.com.tr'yi ziyaret eden kullanıcılar, erişilebilirlik eklentisi ile deneyimlerini kişiselleştirebilmektedir. Metin Boyutu ve Boşluğu Ayarlama, Disleksi Fontu, Satır Yüksekliği, Ekran Okuma, Resim Betimleme, Kontrast Ayarlama, Büyüteç, Animasyon Durdurma gibi fonksiyonlarla Görme Bozuklukları, Motor Beceri Bozukluğu, Disleksi, Bilişsel & Öğrenme bozukluğu, Renk Körlüğü, DEHB, Nöbet & Epileptik zorluklar gibi farklı profillere uygun çözümler sağlanmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, bu proje ile dijital erişilebilirliği artırarak görme engelli bireylerin yaşam kalitesine katkıda bulunmayı ve e-ticaret süreçlerini herkes için erişilebilir hale getirmeyi amaçlamaktadır. Aynı zamanda, toplumsal eşitliğe destek olmakta ve dijital dünyadaki engellerin kaldırılmasını hedeflemektedir.

#### **Engelsiz Yetkili Servisler**

Tüm Türkiye'de yer alan ve müşterilerimize birebir insan temasıyla hizmet verdiğimiz yetkili servislerimizin, kapsayıcı biçimde tasarlanmış ve erişilebilir olması önemli hedeflerimizde. Bu doğrultuda 2018 yılında başlayan bu yolculuk, ilk Engelsiz Yetkili Servisimizi İstanbul, Avcılar'da hizmete açan, rakı yurt genelinde tüm yetkili servislerin "Engelsiz Servis" olması için çalışmalarımıza devam etmekteyiz. Engelsiz yetkili servislerde ön kapı giriş rampası, engelsiz tuvalet ve lavabo, görme engelliler için sarı yönlendirme parkeleri, işitme engelliler için işaret dili bilen müşteri temsilcisi, yönlendirme levhaları gibi düzenlemeler bulunmaktadır. Yetkili servisler sağladıkları erişim kriterlerine göre Engelsiz Yetkili Servis unvanını almaya hak kazanmaktadır. Buna göre 114 Vestel yetkili servisi Engelsiz Yetkili Servis olmaya hak kazanmıştır. 2025 yılı itibarıyla açılan her yeni yetkili servis en az bir yıldız seviyesinde hizmet vermeye başlamaları yönünde yönlendirilmektedir ve tüm yetkili servislerimizin %30'u engelli erişimine uygun şekildedir.

## AKILLI VE BAĞLANTILI ÜRÜNLER

Dijitalleşme, günlük yaşamın ayrılmaz bir parçası haline gelirken, ürünlerdeki dijital teknolojilerin kullanımı da giderek artmaktadır. Bu gelişim, akıllı ve internet bağlantılı teknolojilerin hızla ilerlemesini sağlarken, tüketicilerin benimseme oranlarını ve talep seviyelerini de artırmaktadır. Tüketicilerin temel beklentilerinin dijital çözümler üzerine yoğunlaşması, akıllı şehirler, akıllı evler, akıllı cihazlar ve bu teknolojilere dayalı yeni modellerin yayılmasını teşvik eden bir fırsat yaratmaktadır. Vestel, tüm akıllı ürünleri ve dijital hizmetlerini IoT ve Dijital Strateji Departmanı aracılığıyla koordine etmektedir.

Akıllı ürünlerde kullanıcı deneyimini iyileştirmek için Vestel Müşteri Hizmetleri, üründen alınan tüm sinyallerle müşterileri bilgilendirmekte ve müşterinin ihtiyaç duyduğu her durumda destek olmaktadır. Daha esnek ve çevik bir yapı ile akıllı ürünlerden alınan verilerle müşterinin sorunu fark etmesine gerek kalmadan yetkili servislerde kayıt oluşturulmakta, kullanıcı alışkanlıkları tahmin edilmektedir. Bu verilerden hareketle, kullanıcılara özel ürün koruyucu önlemler, kullanım ipuçları ve bakım bilgilendirme mekanizmaları oluşturulmasına devam edilmektedir.

Yurt içinde Vestel Akıllı Yaşam, yurt dışında VeeZy mobil uygulamaları ile son kullanıcılarla her an interaktif iletişim içinde kalan Vestel, dijital hizmetleri ile tüketicilerin hayatlarına değer katmaktadır.

Vestel, If This Then That (IFTTT) otomasyon ekosisteminde yer alarak son kullanıcılara 700'den fazla servis ile senaryolar oluşturma imkânı sunmaktadır. Bu sayede, elektriğin ucuz olduğu saatlerde ürünlerin çalıştırılması, çamaşır makinesinde yıkama bittiğinde akıllı lambanın yanması, fırında yemek hazır olduğunda müzik uygulamasından şarkı çalması gibi kendi kendine çalışan senaryolar kurgulanabilmektedir.

### Yapay Zekâ (AI) Projeleri

Vestel Beyaz Eşya, yapay zekâyı bir ürün olarak ele alarak, müşterilerin kullanıcı deneyimlerini iyileştirmek ve inovasyonu teşvik etmek amacıyla en son teknolojiyi günlük çözümlere sorunsuz bir şekilde entegre etmektedir. Vestel Beyaz Eşya'nın stratejisi, yapay zekâyı uçtan uca bir hizmet olarak değerlendirip, bu teknolojilerle tüm paydaşlarının ihtiyaçlarını akıllıca anlayan, çözümler sunan ve değer yaratan hizmetler sunmaktır. Bu kapsamda odak alanları; yapay zeka destekli süreçlerle karar destek sistemleri geliştirmek ve iş yönetimi gerçekleştirmek, yapay zeka ile güçlendirilmiş ürünler geliştirmek, yapay zeka ile güçlendirilmiş uygulamalar hayata geçirmek ve yapay zeka ekosistemi içerisinde yer almaktır.

Hayata geçirilen yapay zeka teknolojileri arasında Vestel Asistan, Yapay zekâ destekli Soru Cevaplama ve Yorum Özetleri Vşef, Ürün Asistanı ve klimalarımızdaki yapay zeka özelliği yer almaktadır. Vestel Asistan, kullanıcıların Vestel ürünleri ve hizmetleri hakkında bilgi edinmelerine yardımcı olan bir yapay zeka teknolojisidir. Müşterilerimiz hali hazırda bizlerle telefon, internet sitesi üzerindeki form, e-mail gibi kanallardan iletişime geçerken, anlık yazılı kanallarımız olan canlı destek ve WhatsApp kanallarında olmak üzere Yapay Zeka Destekli Chatbot devreye alınmıştır. Bu sayede hem müşteriler anlık beklemeden hizmet alabiliyor, hem de operasyonel verimlilik sağlanmış oluyor. Ssiparişler, kampanyalar ve satış sonrası hizmetler ve birçok konu hakkında sorularınıza yanıt alabileceğiniz verebilecek Vestel Asistan'a, web sitelerimizden, WhatsApp üzerinden ve Vestel Akıllı Yaşam mobil uygulaması üzerinden erişebilirsiniz.. Vestel Asistan ve kullanıcılara sunduğu tüm bilgileri ve self-servis hizmetleri içeren Destek Merkezi web sitemiz 2025 yılında ECCCSA (European Contact Center & Customer Services Awards) Greatest Impact of a Single AI Solution kategorisinde "Highly Commended" ödülüne layık görülmüştür.

Vşef, kullanıcı tercihleri doğrultusunda tarifler sunan bir yapay zeka teknolojisidir ve mobil uygulamalarımız üzerinden yapay zeka tabanlı bir mutfak deneyimi sunan Şef Gibi Pişir teknolojisi ile entegre bir şekilde çalışmaktadır. Vşef, kullanıcıların tarif keşfetme şeklini devrim niteliğinde değiştiren bir mutfak yardımcısı olarak çalışır. Sonsuz çevrimiçi aramalar yapma ihtiyacını ortadan kaldırır; kullanıcıların anında tarif önerileri almasını sağlayarak yemek yapma sürecini hızlandırır ve zamandan tasarruf etmelerini sağlar. Sohbet botunun çeşitli tarifler sunma yeteneği, kullanıcıları ellerindeki malzemeleri kullanarak yeni ve yaratıcı yemekler keşfetmeye teşvik eder.

Şef Gibi Pişir, ünlü şeflerin mutfaklarından çıkmış adım adım pişirme algoritmaları ile gurme lezzetleri son kullanıcıların evine getirir. Her tarif, şeflerin kendi mutfaklarında yemeği hazırlarken kullandıkları teknikleri birebir yansıtacak şekilde titizlikle hazırlanır. Bu eşsiz deneyim, müşterilerinize profesyonel pişirme sırlarını sunar, gurme mutfağın inceliklerini keşfetmelerine yardımcı olur ve yemeklerini bir üst seviyeye taşımalarını sağlar.

Ürün Asistanı, mobil uygulamalarımız aracılığıyla ürünlerin kullanımıyla ilgili bilgileri sağlayan bir yapay zeka teknolojisidir. Ürün Asistanı, kullanıcıların yardım için kullanım kılavuzlarını incelemesine gerek kalmadan kesintisiz bir destek deneyimi sunar. Hızlı ve uygun çözümler sunarak sorun giderme sürecini kolaylaştırır. Geleneksel müşteri desteğinin aksine, Ürün asistanı 7/24 erişilebilir olup, kullanıcıların ihtiyaç duydukları her an ürün hakkında yardım almasını sağlar.

Yapay zeka destekli klima sistemi, kullanıcıların düzenli kullanım saatlerini analiz ederek otomatik çalışma önerileri sunar. Uzun süre kullanılmayan modları hatırlatır ve yüksek sıcaklık ayarlarında enerji tasarrufuna yönelik yönlendirmeler sağlar. Oda sıcaklığındaki beklenmedik değişimlerde performans uyarıları oluşturarak filtre veya ortam koşullarının kontrol edilmesini önerir. Tüm öneriler uygulama üzerinden yönetilebilir.

Müşteriler sunduğumuz hizmet kanallarımızda yapay zeka destekli çözümleri her geçen gün geliştiriyoruz. Yine hizmet verdiğimiz markalara ait kurumsal mağazalarımızın yurtiçi online pazar yerlerinde ürünlere ve siparişlere gelen sorular da yapay zeka desteği ile yanıtlanmaktadır. Bu sayede müşteriler sorularına hızlı yanıt almakta ve alışverişlerine karar verebilmektedir. Yine ürün satın alımına çok önemli bir etken olan ürünlere yapılan yorumlar ile vestel.com.tr e-ticaret sitemizde yapay zeka ile özetlenmekte ve kullanıcıların yüzlerce yorumu okumasına gerek kalmadan, genel bir fikir edinmelerini sağlamaktadır.

Vestel Akıllı Sağlık® ürün grubunda yer alan akıllı saat, akıllı tartı, akıllı uyku ışığı ürünleri ve bu cihazların bağlandığı Vestel Akıllı Sağlık mobil uygulamasıyla kullanıcılara daha sağlıklı ve zinde bir yaşam için gerekli hareket, su tüketimi, uyku kalitesi, vücut kitle endeksi gibi veriler sağlanmaktadır.

Vestel IoT Arge ekibi, CXO Medya tarafından düzenlenen, 150 şirketin katıldığı ve 300 projenin yarıştığı “Future of AI & Cloud” etkinliğinde “Üretken Yapay Zekalı Vestel AI” projesiyle birincilik ödülüne layık görüldü. Ürünlerle ilgili bilgileri hızlı ve doğru şekilde sunan bu avatar, gerçek bir insan gibi yanıt verebilme özelliğiyle katılımcılara gerçekçi bir etkileşim deneyimi yaşatmaktadır. Vestel’in yenilikçi yapay zekâ çözümlerindeki başarısını temsil eden bu proje, gerçekçi etkileşim, hızlı ve doğru bilgi sağlama, verimlilik, teknoloji odaklılık gibi faydalar da sağlamaktadır.

#### **Home ConnectivityAlliance ve Google Home Entegrasyonu**

Akıllı yaşam ekosisteminde kullanıcıların karşılaştığı temel sorunlardan biri, farklı markaların kendi uygulamaları üzerinden hizmet sunmasıdır. Home Connectivity Alliance (HCA)üyesi olan Vestel, Samsung ile gerçekleştirdiği iş birliğiyle, HCA standartlarına uygun entegrasyon sayesinde dünya genelinde iki firma arasında en geniş ürün kontrol seçeneklerini hayata geçirmiştir. Bu entegrasyon ile Samsung SmartThings uygulaması üzerinden tüm Vestel akıllı beyaz eşyaları, Vestel VeeZy uygulaması üzerinden ise tüm Samsung akıllı beyaz eşyaları kontrol etmek mümkündür. Vestel, diğer HCA üyesi firmalarla entegrasyon çalışmalarını da sürdürmektedir.

Home Connectivity Alliance (HCA), 2024 Ocak ayında farklı firmalar arasındaki enerji yönetimi spesifikasyonlarını yayınlamış ve bu sayede enerji yönetimini destekleyerek sürdürülebilirliğe katkıda bulunmuştur. Google Home entegrasyonu ile Akıllı Yaşam ve VeeZy’de kullanıcıların tek bir platform üzerinden tüm ürünlerini kontrol edebilmeleri sağlanmış ve sesli kontrol özelliği de böylece eklenmiştir. Vestel, ürün ve dijital hizmetlerinin farklı ürün grupları ve endüstrilerle aynı altyapıda iletişim kurabilmesini sağlarken, IoT teknolojilerini sürdürülebilirlik alanında etkin bir şekilde kullanmayı hedefleyen projelerine devam etmektedir. Şirket, enerji yönetimi senaryolarında yer almak için de çalışmalarını sürdürmektedir.

#### **VeeZy**

VeeZy mobil uygulaması ile akıllı ürünlerin kontrollerini sağlayan hizmetler, VeeZy Life sekmesi ile birleştirilerek Akıllı Yaşam mobil uygulamasına dönüştürülmüştür. Bu alanda sunulan tüm dijital hizmetler, VeeZy Life sekmesi altında tek bir başlık altında toplanmıştır. Burada, tüketiciler dijitalleşen dünyanın avantajlarını takip edebilmekte ve bu avantajlardan kolayca yararlanabilmektedir. VeeZy mobil uygulamasının Dijitalleşen Satış Sonrası Destek özelliği ile teknisyenler evlere gitmeden önce sorunu belirleyebilmekte, çözümü hızlandırarak müşteri memnuniyetini artırmaktadır. Google Sesli Asistan gibi entegre hizmetlere kullanıcılar sesleri ile ürünlerini kontrol edebilirler. Yapay zekalı klima gibi ürün özelindeki yapay zeka özellikleri de bu sekmeden ulaşılabilir.

VeeZy Enerji Yönetimi, akıllı ürünlerin enerji tüketimini takip etme, enerji tasarrufu ile ilgili öneriler sunma, geçmiş dönemlerle karşılaştırma yapma, enerji tüketimi için üst limit belirleme ve bu tüketimin elektrik faturasına etkisini gözlemleme gibi birçok imkân sunmaktadır.

## KALİTE VE ÜRÜN GÜVENLİĞİ

Vestel Beyaz Eşya, tüketicilere erişilebilir, yüksek kaliteli ve güvenli ürünler sunma hedefi doğrultusunda üretim süreçlerini sürekli gözden geçirip iyileştirmektedir. Şirket, ulusal ve uluslararası standartlara uyumlu ürünler tasarlamak, müşteri beklentilerine cevap vermek ve iç değerlendirmeler sonucunda belirlenen standartlara uygun ürünleri müşterilere sunmak amacıyla çalışmaktadır.

### Kalite Yönetimi

Ürünler ve üretim süreçleri düzenli olarak test edilerek ürün güvenliği ve kalitesi daima üst düzeyde tutulmaktadır. Ürünün kalitesini etkileyecek risk ve fırsatlar belirlenerek gerekli önlemler alınmakta ve izlenmektedir. ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, Vestel Beyaz Eşya'nın tüm süreçlerinde kalite standartlarına uygun hareket etmesine rehberlik etmektedir.

Vestel Beyaz Eşya'nın Kalite Politikası'na [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Kalite Yönetim Sistemleri'nin etkinliğini sağlamak için gerekli bütün prosedürler, talimatlar, kalite planları çevrimiçi bir dokümantasyon sistemi üzerinden takip edilmekte ve düzenli olarak güncellenmektedir. Kaliteli ürün üretme hedeflerine ulaşmak için belirlenen hedefler doğrultusunda aylık istatistik raporları, toplantı tutanakları, ilerlemelerin hedeflerle karşılaştırıldığı değerlendirmeler, iç tetkik sonuçları ve iyileştirici faaliyetler bu sistem üzerinden düzenli olarak izlenmektedir.

Ürünler kalite bakımından uluslararası standartlara uygun olarak kontrol edilmekte ve fabrika içinde gerekli test ekipmanlarıyla test edilmektedir. Ürünlerin elektrik güvenlik testleri, üretim hatları içerisinde belirlenmiş numune oranına göre düzenlenerek seri üretimler sürekli olarak denetlenmektedir. Son üç yıl içerisinde kalite ve güvenlik sebebiyle geri çağrılan veya toplanan bir ürün olmamıştır.

Çalışanlar, ürün kalitesi ve güvenliği konusunda düzenli olarak bilgilendirilirken, eğitimlerle bilinç ve farkındalık düzeylerinin artırılması amaçlanmaktadır. Çalışanların farkındalığını artırmak için Kalite Günü etkinlikleri düzenlenmektedir. Yeni başlayan tüm çalışanlara kalite konusunda eğitimler verilerek kurum içindeki kalite standartlarının benimsenmesi ve geliştirilmesi hedeflenmektedir. 2025 yılında 3.290 kişiye 5.127 kişi\*saat kalite ve ürün güvenliği eğitimi verilmiştir.

### Zararlı Kimyasalların Yönetimi

Vestel Beyaz Eşya, kalite ve ürün güvenliği konusundaki hassasiyeti ile yerel ve uluslararası regülasyonlara uyumu ön planda tutarak, tedarikçilerinden belirli kriterlere uygun üretim yapmalarını talep etmektedir. Çevre ve insan sağlığına zarar verebilecek malzeme ve maddelerin kullanımından kaçınan Vestel Beyaz Eşya, tedarikçilerinin de aynı duyarlılığı göstermesini beklemektedir.

Vestel Beyaz Eşya, tehlikeli maddeler için sistematik risk değerlendirmeleri yürütmektedir. Bu süreç:

- RoHS, REACH, POP ve PAH mevzuatlarını,
- Tedarikçi yönetimini,
- Ürün testlerini,
- İç kontrol mekanizmalarını kapsamaktadır.

Her altı ayda bir güncellenen Kısıtlı Maddeler Listesi (RML), ilgili tüm iç birimlere ve tedarikçilere iletilmektedir. Böylece ürün yaşam döngüsü ve tedarik zinciri boyunca risklerin belirlenmesi ve azaltılması sağlanmaktadır.

Tedarikçilerden:

- Avrupa Birliği'nin Elektrikli ve Elektronik Eşyalarda Bazı Zararlı Maddelerin Kullanımının Sınırlanması (RoHS) Direktifi'ne uyumluluğu gösteren test raporları,
- Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanmasına İlişkin Tüzük (REACH) kapsamında uyumluluğu belgeleyen deklarasyonlar,

Yüksek Önem Arz Eden Maddeler Listesi (SVHC)'de yer alan zararlı kimyasalların kullanılmadığını beyan eden deklarasyon ve test raporları, bulundurmaları zorunlu tutulmaktadır. Avrupa Birliği üye ülkelerinde ve global pazarda da çevreye zarar veren, kalıcı kirlenici ve hormon bozucu kimyasallara ilişkin ulusal mevzuatlara tam uyum sağlanmakta, ilgili gelişmeler yakından takip edilmekte ve uyum süreçlerine yönelik proaktif önlemler alınmaktadır.

Ayrıca, tedarikçilere, T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından Avrupa Birliği REACH Tüzüğü'ne uyum kapsamında hazırlanan 30105 sayılı Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması Hakkında Yönetmelik (KKDİK) ile ilgili bilgilendirme yapılmakta olup, kapsama giren tedarikçilerin kayıt işlemlerini tamamlamaları gerekmektedir.

Vestel, tehlikeli maddelerin azaltılması ve kademeli olarak kullanım dışı bırakılması konusunda uluslararası kimyasal mevzuatlarla uyumlu hareket etmeyi taahhüt etmektedir.

Bu kapsamda:

- Tedarikçi denetimleri yapılmakta,
- Beyanlar ve test raporları toplanmakta,
- Kısıtlı Maddeler Listesi sürekli güncellenmektedir.

SCCP'ler ve halojenli alev geciktiriciler gibi bazı maddeler, daha güvenli alternatiflerle değiştirilmiştir. Ar-Ge kaynakları, kimyasal ikame projelerine yönlendirilmekte; sektör dernekleriyle iş birliği yapılmaktadır.

#### **Tehlikeli Maddelerin Etiketlenmesi, Depolanması, Taşınması ve Sevkiyatı**

Vestel, kimyasal yönetiminde çevresel etkilerin azaltılmasını ve çalışan güvenliğini önceliklendirmektedir.

Uygulamalar şunları içermektedir:

- Tehlikeli maddelerin özelliklerine göre ayrı depolanması (yanıcı, aşındırıcı vb.)
- Havalandırma, sıcaklık ve nem kontrolü
- Yetkili personel erişimi
- Acil durum ekipmanlarının bulundurulması
- Kimyasal kabulünden önce Güvenlik Bilgi Formu (SDS) incelemesi
- Tehlikeli madde güvenlik danışmanı ile çalışma

2025 yılında 14 çalışan, görev bazlı tehlikeli madde eğitimi almıştır.

#### **Ürün Güvenliği Testleri**

Vestel Ürün Güvenliği Laboratuvarları'nda Vestel tarafından üretilen veya dışarıdan tedarik edilerek satılan tüm ürün grupları test edilebilmektedir. Laboratuvarlardaki çalışmalar ile ürünler; sahada elektrik çarpması, yangın, devrilme, aşırı ısınma ya da patlama gibi insan hayatını tehdit edici tüm risklere karşı uluslararası standartlar çerçevesinde test edilmektedir. Ürün Güvenliği Laboratuvarları, Verband der Elektrotechnik (VDE), Technischer Überwachungsverein (TÜV), INTERTEK, CVC, DEKRA, SGS ve UL gibi bağımsız onay ve sertifikasyon kuruluşları tarafından yetkilendirilmiştir.

Vestel Beyaz Eşya ürün güvenliği ile ilgili olarak birçok sertifikaya sahip olup detaylar aşağıda listelenmiştir.

- IEC/EN 60335-1, IEC/EN60335-2-24, IEC/EN60335-2-40, IEC/EN60335-2-21, IEC/EN60335-2-7, IEC/EN60335-2-11, EC/EN60335-2-6, ve IEC/EN60335-2-5 ürün güvenliği standartlarına göre olan CB rapor ve sertifikaları,
- EMC rapor ve sertifikaları,
- Kimyasal raporlar (RoHS, REACH, vb.),
- İlgili markete göre güvenlik rapor ve sertifikaları, örneğin ABD pazarı için UL 60335-1 ve UL 60335-2-24 standartlarına göre UL raporu, UL 858 standardına göre ETL raporu ve CSA/ANSI Z21.1 standardına göre CSA raporu, Suudi Arabistan pazarı için SASO 167-168 standardına uygun SASO raporu ve GMARK sertifikası, Avustralya pazarı için CSA/ANSI Z21.1 ve CSA/ANSI Z21.1 standardına uygun BSI raporu.

Önümüzdeki süreçte Hindistan ISI sertifikası alınması hedeflenmektedir. Standart pazarlar için (Avrupa, ABD, Körfez ülkeleri, vb.) sertifika süreçleri de devam etmektedir.

2025 yılında, beyaz eşya, TV, uydu alıcısı, aydınlatma, bilgi teknolojileri ürünleri, batarya, küçük ev aletleri ve AC/DC elektrikli araç şarj cihazı gibi farklı ürün gruplarına ait birçok ürünümüz akredite test laboratuvarlarında ilgili standartlara göre test edilip onaylanmıştır. Laboratuvarlarda görev alan mühendisler, aynı zamanda uluslararası standartların oluşturulmasında rol oynamakta, akreditasyon kapsamındaki standartlarda edindikleri tecrübeyle Türk Standartları Enstitüsü (TSE), Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) gibi kurumlarda eğitim vermektedir.

Tüm laboratuvarlarla ilgili detaylı bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

## MÜŞTERİ DENEYİMİ

Vestel, müşteri memnuniyetini ve sadakatini uzun vadeli değer yaratmanın temel unsurlarından biri olarak konumlandırmakta; dijitalleşme ve akıllı çözümler odağında, kişiye özel ve kesintisiz bir hizmet deneyimi sunmayı hedeflemektedir. Türkiye genelinde yılda yaklaşık 1,5 milyondan fazla bireysel ve 2.500'ün üzerinde kurumsal müşteriye hizmet veren Vestel, müşteri deneyimini tüm temas noktalarında sürekli iyileştiren entegre bir yaklaşım benimsemektedir.

Müşteri yönetimi süreçleri, uluslararası standartlar doğrultusunda yapılandırılmış olup Vestel Müşteri Hizmetleri faaliyetlerini ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi ve TS EN ISO 18295-1 Müşteri İletişim Merkezleri Standardı çerçevesinde sürdürmektedir. Bu yaklaşım, müşteri deneyiminin yalnızca operasyonel bir süreç değil, kurumsal yönetişimin ayrılmaz bir parçası olarak ele alındığını ortaya koymaktadır.

Vestel'de müşteri memnuniyeti ve bağlılığı, tüm temas noktalarında ölçümlenen stratejik bir performans göstergesi olarak takip edilmektedir. Müşteri memnuniyeti skoru, organizasyonun her kademesinde yönetsel hedeflerin bir parçası olup, üst yönetim seviyesinde kritik bir başarı faktörü olarak değerlendirilmektedir. Satın alma sonrası montaj ve onarım hizmetlerinden çağrı merkezi ve yazılı dijital kanallara kadar tüm temas noktalarında müşteri geri bildirimleri sistematik olarak ölçülmekte; SMS ve dijital anketler aracılığıyla hizmet memnuniyeti ve markayı tavsiye etme eğilimi düzenli olarak takip edilmektedir. Elde edilen tüm geri bildirimler tekil bazda incelenmekte, olası olumsuz deneyimlerde müşteriye doğrudan ve hızlı aksiyonlarla geri dönüş sağlanmaktadır.

Vestel'in müşteri deneyimi yaklaşımı, geri bildirimlerin yalnızca ölçülmesiyle sınırlı kalmamakta; elde edilen veriler ürün ve hizmetlerin sürekli geliştirilmesinde aktif bir girdi olarak kullanılmaktadır. Müşteri geri bildirimleri hem bireysel çözüm süreçlerini beslemekte hem de aylık bazda üst yönetim seviyesinde stratejik kararların alınmasına katkı sağlamaktadır. Ürün kaynaklı geri bildirimler doğrultusunda fonksiyonel iyileştirmeler yapılmakta ve ilgili aksiyonlar doğrudan üretim süreçlerine entegre edilmektedir. Ürün ve hizmet tasarımında yapılacak olan tüm değişiklikler mutlaka kullanıcı testleri ile araştırılmakta A/B testleri ile kullanıcı alışkanlıkları izlenerek çıktılar elde edilmektedir.

Bu bütünsel yaklaşımın bir sonucu olarak, Vestel 2023 yılından itibaren farklı temas noktalarında yürütülen memnuniyet ölçümlerini Müşteri Deneyim Endeksi (CXI) çatısı altında birleştirmiştir. Müşteri yolculuğunun tüm aşamalarını kapsayan bu endeks, metodolojik olarak sürekli geliştirilmekte ve müşteri odaklı dönüşüm stratejilerinin somut bir göstergesi olarak kullanılmaktadır.

Vestel Müşteri Memnuniyeti Politikası'na buradan ulaşılabilir. (<https://www.vestel.com.tr/content/musteri-memnuniyeti-politikasi>)

Müşterilerimizden gelen tüm ürün ve hizmet bildirimleri, Müşteri Şikâyet Kaydı adı altında sistematik biçimde kayıt altına alınmakta ve titizlikle değerlendirilmektedir. Şikâyetler sisteme alındığında, müşteriye başvurunun alındığına dair teyit ilgili temas noktası üzerinden (telefon, SMS veya e-posta) iletilmektedir.

Tüm şikâyet yönetim süreçleri, şirketimizin hizmet politikası doğrultusunda ve ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi standartlarına uygun olarak yürütülmektedir. Süreç boyunca müşteriler, şikâyetlerinin durumu ve çözüm aşamalarına ilişkin şeffaf bilgilendirme alabilmekte; çözüm süresine dair beklentiler, ilgili hizmet standartları çerçevesinde net şekilde paylaşılmaktadır. Çözüm bekleyen konular, müşteri memnuniyeti sağlanana kadar aktif olarak takip edilmektedir. Şikâyet süreci tamamlandığında, sunulan çözüm müşterinin onayına sunulmakta; onayın alınmasının ardından süreç kapatılmakta ve sonuç, müşterinin tercih ettiği iletişim kanalı aracılığıyla kendisine iletilmektedir.

Müşteri şikâyet yönetimi süreçlerimiz; satış öncesi, satış sırası ve satış sonrası deneyimlerin tamamını kapsayacak şekilde yapılandırılmıştır. Tüm temas noktalarından iletilen bildirimler ilgili prosedürler doğrultusunda analiz edilmektedir. Ürün ve hizmetlere ilişkin şikâyetler, geçerli hizmet standartları ve teknik bültenler esas alınarak değerlendirilmekte; hizmette bir eksiklik tespit edilmesi halinde ilgili servis birimleri yönlendirilerek gerekli düzeltici aksiyonlar uygulanmaktadır.

Tekrarlayan şikâyetler düzenli olarak raporlanmakta ve ilgili ekiplerle paylaşılmaktadır. Bu çıktılar, sürekli iyileştirme çalışmalarının önemli bir girdisi olarak kullanılarak ürün ve hizmet kalitesinin artırılmasına katkı sağlamaktadır. Şikâyet yönetim süreçlerimizin etkinliği ve standartlara uygunluğu, ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi kapsamında gerçekleştirilen bağımsız dış denetimler ile düzenli olarak doğrulanmaktadır.

	2023	2024	2025	2025 Hedefi
Müşteri Deneyim Endeksi	84*	80	83	81
Yetkili Servis Müşteri Memnuniyeti	96*	91	94	92
Yetkili Servis Müşteri Memnuniyeti Ankete katılan müşteri sayısı	588545*	465525	449837	-
Yetkili Servis Müşteri Memnuniyeti Ankete katılım yüzdesi	13*	8	11	--
Çağrı Merkezi Müşteri Memnuniyeti	-	83	82	84
Çağrı Merkezi Müşteri Memnuniyeti Ankete katılan müşteri sayısı	-	113982	82742	-
Çağrı Merkezi Müşteri Memnuniyeti Ankete katılım yüzdesi	-	5	6	-

\* 2023 yılından sonra ölçüm metodolojisi ve hesaplama yöntemlerinde yapılan değişiklikler sonrası gerçekleşen değerlerde bir miktar düşüş yaşanmıştır.

### **Bayi ve Distribütör Ağı**

Vestel, Türkiye genelinde 1.286 Vestel mağazası ve 934 Regal satış noktası ile birlikte 9 Finlux distribütörüne sahiptir. Vestel, Avrupa'da iştirakleri, distribütörler veya zincir mağazalar aracılığıyla, tüketici elektroniğinde lisansladığı 5 global markanın ve beyaz eşya ürün grubunda lisansladığı 3 global markanın yanı sıra; 700'den fazla ODM markanın 1.400'den fazla dağıtım kanalında satışını gerçekleştirmektedir. Vestel Ticaret'in Avrupa dışında ise Vestel, Regal, Vestfrost ve Finlux markalarıyla elektronik ve beyaz eşya ürünlerinin satışını gerçekleştiren 50 distribütörü, 100'e yakın exclusive satış noktası ve 2.000+ alt bayisi ve satış noktası bulunmaktadır. Vestel, tüketici elektroniği ve e-mobilite alanlarında yenilikleri sergilemek için yurt dışında düzenlenen fuarlara düzenli katılım göstererek ürün grubu ve teknolojilerini tanıtmaktadır.

İş ortaklarımızın perakende satış süreçlerine katkı sunmak amacı ile, 2025 yılı eğitim faaliyetlerine dijital eğitim platformu olan vpa.com.tr üzerinden devam etmiştir. Yıl boyunca gerçekleştirilen eğitim faaliyetleri kapsamında 467 Vestel bayii ve 855 mağazaya erişim sağlanmıştır. 2025 yılı boyunca sahanın satış sürecine katkı sağlayacak toplamda 152 yeni eğitim içeriği platformda paylaşılmıştır. Kanal stratejisi doğrultusunda bayi sahibi, mağaza müdürü ve satış danışmanlarına özel toplamda 21 canlı yayın gerçekleştirilmiştir. Bu canlı yayınların %43'ü sahanın ürün kategori bilgisini artırmaya yönelik olup, %71'i iç kaynaklar aracılığı ile sağlanmıştır. Böylece yıl boyunca gerçekleştirilen canlı yayınlar ve paylaşılan video içerikler ile toplamda 9853 insan saat eğitim gerçekleşmiştir. Canlı yayınlar ardından uygulanan katılımcı memnuniyet anketlerine göre %94 memnuniyet oranı elde edilmiş, NPS skoru ise 89 olarak raporlanmıştır.

Ayrıca yıl içerisinde Azerbaycan bayilerinin ürün kategori bilgisini artırmak amacı ile pazarlama ekiplerimizin iş birliği ile toplamda 4 oturumluk ürün eğitim serisi gerçekleştirilmiştir. 4 oturumda toplam 66 tekil kişiye ulaşılmış, eğitim memnuniyet skoru %79 olarak raporlanmıştır.

### **MAĞAZA DENEYİMİ**

Vestel, tüketicilere kullanışlı, erişilebilir ve kaliteli ürünler sunarken müşteri deneyimini her zaman en üst düzeyde tutmayı öncelikli bir konu olarak benimsemektedir. Müşteri deneyimini geliştirmek amacıyla, tüketicilerin taleplerini, beklentilerini ve ihtiyaçlarını yakından takip etmektedir. Vestel, kullanıcı deneyimi araştırma metodolojilerinden A/B testi gibi yöntemleri kullanarak tüketici tercihlerini ve alışkanlıklarını etkin bir şekilde belirlemeye odaklanmaktadır.

## **Yeni Nesil Mağazacılık Anlayışı**

### **Vestel Ekspres**

2020 yılında dijital teşhir uygulamasına sahip, küçük metrekaresi Vestel Ekspres mağaza konseptini hayata geçiren Vestel, müşterilere dijital ekranlar üzerinden alışveriş deneyimi ve hızlı teslimat gibi hizmetler sunmakta, müşteri deneyimini iyileştirmekte ve farklılaştırmaktadır. İstanbul, İzmir, Ankara, Bursa ve Antalya başta olmak üzere birçok ilde hayata geçirilen yeni nesil Vestel Ekspres Mağaza konsepti ile değişen alışveriş alışkanlıklarına cevap verilerek online satın alma deneyimi fiziksel perakendeyle buluşturulurken, tüketicilere istedikleri ürünü anında bulma, hızlı karşılaştırma ve aynı gün teslimat ve montaj gibi olanaklar sunulmaktadır. Vestel Ekspres mağazalarında yeni nesil perakendeciliğe uygun özel dijital uygulamalar geliştirilerek tüketici deneyiminin artırılması hedeflenmektedir. 2025 yılsonu itibarıyla 106 Vestel Ekspres mağazası bulunmaktadır.

### **Vestel Proje Ortaçım**

Kurumun proje odaklı hizmet kapasitesini güçlendirmek amacıyla; İklimlendirme, Otel&İnşaat Projeleri, Dijital Çözümler ve Kamu Satış Müdürlüklerinin tek bir çatı altında yapılandırılmasıyla oluşturulmuştur. Bu entegrasyon sayesinde kamu ve özel sektör projelerinde tasarım, planlama ve uygulama aşamalarında ihtiyaç duyulan tüm hizmet ve çözümler merkezi bir yapı üzerinden koordineli, verimli ve sürdürülebilir şekilde sunulmaktadır.

Müşteri gereksinimlerinin doğru ve kapsamlı biçimde belirlenebilmesi için detaylı analiz süreçleri yürütülmektedir. Her proje özelinde işlevsel, maliyet açısından etkin ve uzun vadeli değer üreten çözüm önerileri geliştirilerek hayata geçirilmektedir.

## **Vestel International**

Vestel International web sitesi; Vestel'in kurum gücünü, ileri üretim kapasitesini ve inovasyon odaklı vizyonunu yansıtan kapsamlı bir platform olarak hizmet vermektedir. Kullanıcı deneyimini ön planda tutan bu tasarım hem Vestel Elektronik (VESTL) hem de Vestel Beyaz Eşya (VESBE) şirketlerinin yatırımcı ilişkileri platformlarını da aynı çatı altında birleştirerek, özellikle mobil kullanımda erişilebilirliği artırarak kolay ve bütünlük bir deneyim sunmaktadır.

## **E-ticaret**

Her adımda tüketiciyi düşünen, tüketicinin yanında olan, öncü, yenilikçi uygulama ve hizmetlerle uçtan uca, gelişmiş ve pürüzsüz müşteri deneyimini sağlamak, entegre perakende yaklaşımı ile müşterilere bütünsel bir Vestel deneyimi sunarak fayda sağlamak, müşteri yolculuğunu Vestel kalite ve standartlarında zenginleştirmek Vestel'in ana hedefidir. Bu yaklaşım; Vestel.com.tr, Pazaryeri Kurumsal mağazaları ve Yetkili Online Bayiler olmak üzere tüketiciye dokunan tüm dijital temas noktalarında uygulanmaktadır. Bu doğrultuda, entegre perakende yaklaşımı ile müşterilere geniş kapsamlı bir Vestel deneyimi sunularak müşteri yolculuğu sürekli geliştirilmektedir. Güvenli alışveriş için Güven Damgası, ETBİS QR kodu, tamamlanan Güvenlik Testi Raporu, KVKK kapsamına uygun şekilde verileri koruyarak, Full 3D secure ödeme sistemi sayesinde e-ticaret altyapısı güçlendirilmiştir.

Vestel, Türkiye'de perakende sektörüne getirdiği yeniliklerle sektörün gelişimine katkı sağlayarak online alışverişe yeni bir bakış açısı sunmaktadır. Belirlenen kriterlere uyum gösteren bayilere Vestel Yetkili Online Bayi unvanı vererek tüketicilere Vestel güvencesiyle alışveriş yapma imkânı tanınmaktadır. Ayrıca, sunduğu satış ve satış sonrası hizmetlerle Vestel standartlarını korumaktadır. Müşteri odaklı bir yaklaşımla Online Ekosistemi'ni güçlendirmeye ve geliştirmeye devam eden Vestel, Yetkili Online Bayi projesi ile sektöründeki rakiplerinden ayrılarak entegre perakende anlayışıyla bayilerini online satış kanallarında desteklemekte; tüketicinin tercih ettiği tüm kanallarda müşteri deneyimini geliştirmeye, güvenli alışveriş ve ayrıcalıklı hizmetler sunmaya devam etmektedir.

Vestel Entegratör Projesi, Vestel Yetkili Online Bayilerinin çevrimiçi pazaryerlerinde yaptıkları satışlar için entegre perakende bakış açısıyla tüketici alışveriş deneyimini zenginleştirme, tüketicilerin tutarlı bir şekilde doğru bilgiye ve hizmete erişebilmesi ve bu doğrultuda müşteri deneyimini iyileştirmek ve marka değerini artırarak hem Vestel markasını hem iş ortaklarımızı desteklemek amacıyla hayata geçirilmiştir. Bu proje sayesinde, çevrimiçi pazaryerleri ve bayi sistemleri arasındaki uçtan uca ürün içerik, sipariş, stok, teslimat bilgilerinin entegrasyonu sağlanarak manuel olarak girilen bilgiler otomatik olarak tamamlanabilmektedir.

Müşterilerin dijital yolculuğundaki tüm ihtiyaçlarına yanıt vermek ve deneyim odaklı yaklaşımımız ile fark yaratmak amacıyla tüm hizmetler Vestel.com.tr çatısı altında konsolide edilmektedir. Tüketiciler istedikleri ürüne web sitesinden ulaşabilmenin yanında, Stok Bul hizmeti ile ilgilendikleri ürünün hangi mağazada olduğunu görebilmektedir. Siparişlerinin teslimatı ve kurulumu için istedikleri gün ve saatte e-randevu oluşturabilen müşteriler, detaylı kargo takibi ile siparişlerinin teslimata kadar tüm adımlarını internet sitesinden takip edebilmektedir. Kurulum gerektirmeyen ürünler online kanallardan satın alınsa dahi kurumsal mağazadan iade edilebilmektedir. İnternet sitesinden iade talebi oluşturulması durumunda yetkili servis aracılığıyla iade edilecek ürünler müşterilerin kapısından teslim alınmaktadır. Müşterilere, çoklu kredi kartı hizmeti ile farklı kartlarla ödeme imkânı sunarken alışverişleri esnasında kart bilgilerini güvenli şekilde kaydedip bir sonraki alışverişlerinde tekrar kullanma imkânı sunulmaktadır. Aynı zamanda hem vestel.com.tr hem de seçili mağazalarımızda alışveriş kredisi seçeneği sunarak müşterilere ödeme kolaylığı sağlanmaktadır.

Vestel, müşterilerin satın alma kararlarını diğer kullanıcıların deneyimlerinden faydalanarak daha bilinçli şekilde vermelerini desteklemek için yorum projesini hayata geçirmiştir. Bu proje, farklı bakış açılarıyla samimi, şeffaf ve güvenli bir alışveriş ortamı sunmayı hedeflerken, aynı zamanda marka imajını güçlendirmeyi amaçlamaktadır. Müşteri değerlendirmeleri düzenli olarak analiz edilmekte, bu analizler doğrultusunda ürün ve hizmetlerdeki gelişim alanları belirlenerek müşterilere daha iyi bir deneyim sunulması hedeflenmektedir.

Vestel olarak müşteri deneyimini sürekli geliştirmek ve alışveriş süreçlerini kolaylaştırmak adına yapay zekayı stratejik bir odak alanı haline getirdik. Veriyi hayatımıza değer katacak bir hizmet modeli haline dönüştürerek Vestel.com.tr de Yapay Zeka Destekli Ürün Yorum Özeti projemizi hayata geçirdik. Bu özellikle birlikte, müşterilerimiz artık yüzlerce yorumu tek tek okumak zorunda kalmadan, yapay zeka tarafından oluşturulan özetler sayesinde ürünler hakkında hızlı ve net bir fikir edinebilmektedir.

Vestel.com.tr deneyimini daha interaktif ve zengin hale getirmek amacıyla, Yapay zeka destekli Vşef Yemek asistanı ve EKS mutfak akademisi ile yemek tarifleri sunularak müşterilerimize sitede daha fazla zaman geçirebilecekleri mobil uygulamamıza da paralel omnichannel bir deneyim sunmak için hayata geçirilmiştir.

Canlı Mağaza hizmeti ile tüketicilerin, kurumsal mağaza satış uzmanları ile görüntülü görüşme yapmasına, ürünleri görmesine ve ürünler hakkında bilgi alabilmesine olanak sağlanmakta, fiziki mağaza deneyimi bir tuşla ulaşılabilecek kadar yakınlarına taşınmaktadır.

Görüntülü Teknik Destek projesi müşterilerimizin ürünle ilgili teknik problemlerini uzmanlarımızın desteği ile artırılmış gerçeklik teknolojisini kullanarak uzaktan analiz edip hızlı çözüm sağlamak hedeflenmektedir. Bu projemiz, müşterilerimizin servis ücreti ödemedi Do it Yourself yaklaşımı ile tek aşamada problemlerine çözüm bulmayı ve yetkili servislerimizin iş yükünü azaltarak fayda sağlayacaktır.

Artırılmış Gerçeklik (AR) teknolojisinden yararlanarak hayata geçirilen Evinde Gör projesi ile müşterilerin satın almak istediği ürünleri, evlerindeymiş gibi görmeleri sağlanmaktadır. Ürünlerin 360 derece görselleri sayesinde tüketiciler hem ürünleri tüm ayrıntılarıyla inceleyebilmekte hem de evlerinde konumlandırmak istedikleri alanda nasıl duracağını önceden deneyimleyebilmektedir.

Vestel Asistan projesi ile satış öncesi, satış sırası ve sonrasında müşterilere 7/24 yanıt veren bir yapay zekâ asistanı devreye alınmıştır. Vestel Asistan, müşteri yolculuğunun tüm adımlarında bilgi ve hizmet üretecek şekilde tasarlanmış ve bu doğrultuda geliştirilmektedir. Vestel, insan kaynağını daha katma değerli işlere yönlendirme olanağını teknoloji kullanımı ile desteklemektedir. VAsistan hizmeti üzerinden müşteri Hizmetleri ile doğrudan iletişim kurulabilmektedir. Vestel Asistan destek hizmeti hem vestel.com.tr, hem de WhatsApp kanalı üzerinden müşterilerimize sunulmaktadır. Vestel Kimlik ile birlikte kullanıcılar Vestel'in dijital platformlarına (vestel.com.tr, regal-tr.com, vsoutlet.com.tr, Vestel Akıllı Yaşam uygulaması, Vestel Akıllı Sağlık uygulaması) tek hesap üzerinden erişim sağlayabilir.

Dijital Dosyam hizmeti ile vestel.com.tr üyeleri, satın aldıkları ürünlerle ilgili kalan garanti süreleri, kullanım kılavuzları, fatura bilgileri, kargo durumu, seri numaraları gibi ihtiyaç duydukları tüm bilgilere tek bir platform üzerinden ulaşabilmektedir.

Herkes için erişilebilir bir Vestel.com.tr deneyimi yaklaşımıyla hayata geçirdiğimiz Vestel Erişilebilirlik projesi ile hedefimiz; bilişsel ve görme engelleri olan kullanıcılar için kapsayıcı bir deneyim sağlamak ve dijital dünyada karşılaştıkları engelleri ortadan kaldırmaktır. Projenin Vestel'in dijitalleşme ve kapsayıcılık hedeflerine büyük katkı sağlayacağına ve erişilebilir marka olma vizyonumuzla sektöre öncülük edeceğimize inanıyoruz.

### **Destek Merkezi**

Destek Merkezi web sitemiz ([www.destekmerkezi.vestel.com.tr](http://www.destekmerkezi.vestel.com.tr))700'ün üzerinde içerik ile müşteriye ürün teknik bilgilendirme ve arızayı çözmeye yardımcı olacak bilgilere, ürün kayıtlarına, geçmiş hizmetlerine ve arıza, montaj, keşif gibi yetkili servis kaydı işlemlerine tek noktadan erişim sunan bir self-servis müşteri hizmetleri modelidir. Kullanıcıların Müşteri Hizmetlerine ulaşarak gerçekleştirebileceği birçok işlemi dijital şekilde gerçekleştirmesini sağlayan aynı zamanda, ürünlerinde yaşadıkları problemleri teknik servis ihtiyacı duymadan hızlıca çözülmesini sağlatarak kullanıcıların ürünlerini konforla kullanmalarına devam etmelerini sağlayan, çevresel etkisi düşük bir hizmet sunmaktadır.

Müşteriler bu platform üzerinden:

- Kendi üzerine kayıtlı ürünlerini görüntüleyebilir,
- Geçmiş servis ve hizmet kayıtlarına erişebilir,
- Arıza kaydı oluşturmadan önce sorunu kendisinin çözebileceği yönlendirici içerikleri deneyimleyebilir,
- Sorun devam ederse aynı akış içerisinde servis kaydı oluşturabilir,
- Ürünü satın almadan önce ilgili ürün için keşif yapabilir.
- Aynı zamanda müşteri, onarım, montaj vb. servis taleplerini oluştururken üyelik oluşturmak zorunda olmaz; süreç, mümkün olan en az adım ile hızlı ve kesintisiz şekilde ilerler.

Montaj kaydı oluşturma akışı içerisinde, mşteriyeye dilerse montajı kendi başına gerçekleştirebileceği alternatif senaryo da sunulmaktadır farklı ihtiyaç ve tercihlere uygun esnek bir deneyim sağlanır.

Müşterilerin ürünlerini kendilerinin kurmasını sağlayan bu hizmet modeli ise ayrıca tasarlanmıştır. Kur-alıştır isimli hizmet modeli, kullanıcılara satın aldıkları televizyon, buzdolabı ve derin dondurucu gibi ürünlerini birkaç adımda kendilerinin kurmasını sağlayan, zaman ve maliyet avantajı ile self-servis kurulum ve kullanım konforu sağlayan bir hizmet modelidir. Bu hizmet, yetkili servis ihtiyaçlarını azaltarak yakıt ve enerji kullanımını düşüren; operasyonel israfı önleyip verimliliği artıran; AB'nin sürdürülebilir tüketicilerle uyumlu şekilde kullanıcıya kurulum ve basit onarım becerileri kazandırır. Kurulum maliyetini ortadan kaldırarak hane btcesini destekler, kapsayıcılığı ve fırsat eşitliğini güçlendirir.

Mşteriyeye bekleme süresi olmadan hızlı kurulum, garanti sürecinin sorunsuz başlaması ve ürünle daha güçlü bağ kurma imkânı sunarak memnuniyeti yükseltir. Bu yönleriyle Kur alıştır, çevresel, ekonomik ve sosyal faydaları bir arada sağlayan bütüncül ve sürdürülebilir bir müşteri deneyimi modelidir. Kullanıcılar Destek Merkezi web sitesinden montaj kaydı açtırmak istediklerinde kullanıcı akışı kendilerine self-kurulum opsiyonunu sunularak kurulumu gerçekleştirmeleri sağlanır.

Destek merkezi aynı zamanda platformda; arızayı önlemeye yönelik bilgilendirici içeriklerin yanı sıra, doğru ve verimli kullanım rehberleri, montaj öncesi hazırlık adımları, bakım nerileri gibi içerikler de sunulmaktadır. Bu içerikler, müşteri ihtiyaına göre web üzerinden, ağrı merkezi IVR'ından veya SMS yoluyla paylaşılabilmektedir.

Daha fazla bilgi için

<https://supporthub.vestel.com/hc/de> adresini ziyaret edebilirsiniz.

## MEVZUAT GEREĞİ YAPILAN EK AÇIKLAMALAR

### 28.08.2012 TARİH VE 28395 SAYILI ŞİRKETLERİN YILLIK FAALİYET RAPORUNUN ASGARİ İÇERİĞİNİN BELİRLENMESİ HAKKINDA YÖNETMELİK KAPSAMINDA YAPILAN EK AÇIKLAMALAR

GENEL BİLGİLER	
Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi:	01.01.2025 - 31.12.2025
Ticaret Unvanı:	Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ
Ticaret Sicil No:	İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü, No: 380814
Kayıtlı Sermaye Tavanı:	2.000.000.000 TL
Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye:	1.600.000.000 TL
Merkez ve Varsa Şubelerine İlişkin İletişim Bilgileri:	<p>Merkez Levent 199 Büyükdere Cad. No: 199 34394 Şişli/İSTANBUL Tel: (0212) 456 22 00</p> <p>Şube-1: Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Manisa Şubesi Manisa OSB 3. Kısım Keçiliköyosb Mah. Mustafa Kemal Bulv. No:10 Yunusemre/Manisa Tel: (0236) 233 01 31</p> <p>Şube-2: Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi MOSB Şubesi Keçiliköyosb Mah. 5639 Sk. No:17/2-İç Kapı No:12 Yunusemre/Manisa</p> <p>Şube-3: Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Manisa 4. Bölge Şubesi Keçiliköyosb Mah. Ahmet Nazif Zorlu Bul. No:21 Yunusemre/Manisa</p>
İnternet Sitesinin Adresi:	<a href="http://www.vestel.com.tr">www.vestel.com.tr</a>
Yatırımcı İlişkileri İnternet Sitesinin Adresi:	<a href="https://vestelinternational.com/tr/yatirimci-iliskileri-vesbe">https://vestelinternational.com/tr/yatirimci-iliskileri-vesbe</a>

Ortaklık Yapısı ve Sermaye Dağılımı 31.12.2025 itibarıyla Şirketin ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

Ortaklar	Nominal Pay Tutarı (TL)	Sermayedeki Payı (%)
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ	1.237.302.236	77,33
Diğer Ortaklar (Halka Açık)	362.697.764	22,67
Toplam	1.600.000.000	100

#### İmtiyazlı Paylar ve Payların Oy Haklarına İlişkin Açıklamalar

Şirkette imtiyazlı pay bulunmamaktadır.

## VESTEL BEYAZ EŞYA ORGANİZASYON YAPISI

Yönetim Kurulu üyeleri, Türk Ticaret Kanunu ve ilgili düzenlemeler gereğince, Şirket Esas Sözleşmesi hükümleri çerçevesinde Genel Kurul tarafından seçilir. Yönetim Kurulu'nda bir üyelik boşaldığı takdirde boşalan üyeliğe Yönetim Kurulunca Esas Sözleşme ve Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri uyarınca atama yapılır. Boşalan üyeliğin bağımsız Yönetim Kurulu üyeliği olması halinde atama Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak yapılır. Atanan yeni üye için ilk Genel Kurul'da pay sahiplerinin onayı alınır. Genel Kurulca onaylanan üye selefının süresini tamamlar.

Şirketimizin tabi olduğu Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan zorunlu kurumsal yönetim ilkeleri doğrultusunda;

- Yönetim kurulu üyelerinin çoğunluğu icrada görevli olmayan üyelerden oluşur.
- Yönetim kurulu içerisindeki bağımsız üye sayısı toplam üye sayısının üçte birinden az olamaz.
- Bağımsız üye sayısının hesaplanmasında kusuratlardan izleyen tam sayı olarak dikkate alınır.
- Her durumda, bağımsız üye sayısı ikiden az olamaz.

Şirketin 22.05.2025 tarihinde yapılan 2024 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında seçilen ve dönem içinde görev yapan Yönetim Kurulu üyeleri ve görev süreleri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Adı Soyadı	Görevi	Görev Süresi		Son Durum İtibarıyla Grup İçinde Aldığı Görevler	Son Durum İtibarıyla Grup Dışında Aldığı Görevler	Üyelik Sınıflandırması	Vestel Beyaz Eşya Dışında Görev Aldığı Halka Açık Şirketler
		Başlangıç	Bitiş				
Ahmet Nazif Zorlu	Yönetim Kurulu Başkanı	22 May 2025	2025 yılı Olağan Genel Kurul toplantısına kadar	Zorlu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanlığı	-	İcrada görevli değil	Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ, Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ
Adnan Yıldırım	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	22 May 2025	2025 yılı Olağan Genel Kurul toplantısına kadar	Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ'de Yönetim Kurulu Üyesi	Batı Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim AŞ'de kurucu ortak, Mistral Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı AŞ, Meditera Tıbbi Malzeme Sanayi ve Ticaret AŞ, Alkim Kağıt Sanayi ve Ticaret AŞ, Disera Tıbbi Malzeme Lojistik Sanayi ve Ticaret AŞ ve Agrilink Tarım Ürünleri Hayvancılık Turizm Sanayi ve Ticaret AŞ'de Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız üye	Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ, Mistral Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı AŞ, Meditera Tıbbi Malzeme Sanayi ve Ticaret AŞ, Alkim Kağıt Sanayi ve Ticaret AŞ
Ayşe Botan Berker	Yönetim Kurulu Üyesi	22 May 2025	2025 yılı Olağan Genel Kurul toplantısına kadar	-	Odea Bank Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi ve Risk Komitesi Başkanı, Ulusal Faktoring Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi ve Denetim Komitesi başkanı, Türk Eğitim Vakfı Mütevelli Heyeti Üyesi ,Global İlişkiler Forumu Üyesi	Bağımsız üye	

Bekir Cem Köksal	Yönetim Kurulu Üyesi	22 May 2025	2025 yılı Olağan Genel Kurul toplantısına kadar	Zorlu Holding CEO'su ve Zorlu Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyelikleri	Zorlu Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi, Vestel Elektronik San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi, Zorlu Enerji Elektrik Üretim A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi, Çeşitli Zorlu Grubu İştiraklerinde Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Üyeliği	İcrada görevli değil	Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ, Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ
Emin Ataç	Yönetim Kurulu Üyesi	22 May 2025	2025 yılı Olağan Genel Kurul toplantısına kadar	Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ'de Yönetim Kurulu Üyesi	Farplas Otomotiv CEO'su	Bağımsız üye	Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ
Mehmet Emre Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi	22 May 2025	30.12.2025		-	İcrada görevli değil	
Olgun Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi	22 May 2025	2025 yılı Olağan Genel Kurul toplantısına kadar	Zorlu Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği ve Üyelikleri	-	İcrada görevli değil	Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ

#### Yönetim Kurulunda Dönem İçinde Yapılan Değişiklikler

- Şirketimiz Yönetim Kurulu üyesi Mümin Cengiz Ultav'ın 30.12.2025 tarihi itibarıyla görevinden istifasının kabulüne, ayrılan üyenin görev süresi sonuna kadar görev yapmak ve yapılacak ilk Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulmak üzere, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesi uyarınca Mehmet Emre Zorlu'nun Yönetim Kurulu üyesi olarak atanmasına Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından karar verilmiştir.

#### Yönetim Kurulu Üyelerinin Görev ve Yetkileri

Yönetim Kurulu Başkan ve üyeleri Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesi'nde belirtilen görev ve yetkileri haizdir.

#### Yönetim Kurulunun Yıl İçerisindeki Toplantı Sayısı ve Yönetim Kurulu Üyelerinin Söz Konusu Toplantılara Katılım Durumu

Yönetim Kurulu 2025 yılı içerisinde 10 defa toplanmıştır. Yönetim Kurulu toplantıları fiziki olarak yapılmış olup, mazereti olan üyeler için uzaktan katılım imkânı da sağlanmıştır. Toplantılara fiziki katılım esastır. Yönetim Kurulu üyeleri, toplantılara büyük ölçüde düzenli bir şekilde iştirak etmiş ve Yönetim Kurulu üyelerinin toplantılara katılım oranı %97 olmuştur.

## ÜST YÖNETİM

Adı Soyadı	Görevi
Gökhan Sığın*	İcra Kurulu Üyesi / CEO
Alp Dayı	İcra Kurulu Üyesi
Hakan Timur	İcra Kurulu Üyesi
Burak Aydın	İcra Kurulu Üyesi
Bülent Kiracioğlu	Vestel Şirketler Grubu Mali İşler Genel Müdürü
Hasan Uğur	Vestel Beyaz Eşya Ar-Ge ,Üretim ve Kalite Genel Müdürü
İnan Ulaş Özcan	Vestel Beyaz Eşya Tedarik Zinciri ve Satınalma Genel Müdürü
Zeynep Tarhan	Vestel Şirketler Grubu İnsan Kaynakları Genel Müdürü
Özgür Yılmaz	Vestel Şirketler Grubu Müşteri Hizmetleri Genel Müdürü

### Üst Yönetimde Dönem İçinde Yapılan Değişiklikler

Vestel Şirketler Grubu'nda daha etkili bir yönetim yapısı ve Vestel'in büyüyen hedeflerine uyumlu bir organizasyon yapısı oluşturmak ve sürdürülebilir başarı hedeflerini desteklemek amacıyla, 1 Ocak 2025 tarihi itibarıyla geçerli olmak üzere Vestel'in üst yönetim organizasyonu fonksiyon bazlı bir yapıda yeniden düzenlenmiştir. Konuyla ilgili KAP açıklamasına bağlantı linkinden ulaşabilirsiniz (<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1366864>).

1 Eylül 2023 tarihinden bu yana Vestel Şirketler Grubu CEO'su olarak görev yapan Sayın Ergün Güler, 9 Nisan 2025 tarihi itibarıyla mevcut görevinden ayrılmış olup 1 Mayıs 2025 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere Zorlu Holding A.Ş. Yurt Dışı İştirakler ve Yatırımlar Başkanlığı görevine atanmıştır. Vestel Şirketler Grubu CEO'luğu görevini, yeni bir atama gerçekleşene kadar, 9 Nisan 2025 tarihinden itibaren Zorlu Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi ve CEO'su Sayın Ömer Yüngül üstlenmiştir.

\* Vestel Şirketler Grubu CEO'luğuna 19 Ocak 2026 tarihi itibarıyla, Sayın Gökhan Sığın atanmıştır.

### Çalışan Sayısı Hakkında Bilgiler

31.12.2025 itibarıyla Şirketin toplam çalışan sayısı 6.698'dir.

### Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirketle Kendisi veya Başkası Adına Yaptığı İşlemler ile Rekabet Yasağı Kapsamındaki Faaliyetleri Hakkında Bilgi

22 Mayıs 2025 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında Yönetim Kurulu üyelerine 2024 yılı için Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri çerçevesinde işlem yapabilme izni verilmiştir.

### Personel ve İşçi Hareketleri ve Toplu Sözleşme Uygulamaları ve Personel ve İşçiye Sağlanan Hak ve Menfaatler

Şirkette tüm çalışan hak ve menfaatleri 4857 sayılı İş Kanunu kapsamında korunmakta ve gözetilmektedir. 01.01.2024- 31.12.2025 tarihleri için Şirket ile Türk Metal Sendikası arasında 1.Dönem Toplu İş Sözleşmesi imzalanmıştır. Toplu İş Sözleşmesinin toplam 40 maddesi içerisinde personel ve işçiye sağlanan Hak ve Menfaatler açıklanmaktadır.

### **Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler**

Şirketimiz Yönetim Kurulu, 28.03.2025 tarihinde, Türk Ticaret Kanunu ve sermaye piyasası mevzuatı hükümleri çerçevesinde Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nin 3, 6, 8, 11, 16, 20, 22, 26, 27, 28'inci maddelerinin değiştirilmesi ve Esas Sözleşme'nin 9, 10, 15, 17, 18, 19, 21, 32 ve 34'üncü maddelerinin iptal edilerek kaldırılması suretiyle Esas Sözleşme'nin tadil edilmesine, Sermaye Piyasası Kanunu'nun 18'inci maddesi hükmü ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II.18-1 sayılı Kayıtlı Sermaye Sistemi Tebliği çerçevesinde kayıtlı sermaye tavan süresinin 2025 – 2029 olarak yeni bir 5 yıllık süre belirlenerek uzatılmasına ve bu çerçevede Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nin 6'nı maddesinin tadiline, bu amaçla yasal izinlerin alınması için Sermaye Piyasası Kurulu ve Ticaret Bakanlığı'na başvuru dahil gerekli her türlü iş ve işlemin ifası için Yönetimin yetkilendirilmesine karar vermiştir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu, aynı tarihte, Sermaye Piyasası Kanunu'nun 18'inci maddesi hükmü ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II.18-1 sayılı Kayıtlı Sermaye Sistemi Tebliği çerçevesinde; kayıtlı sermaye tavan süresinin 2025 – 2029 olarak yeni bir 5 yıllık süre belirlenerek uzatılmasına ve bu çerçevede Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nin 6'nı maddesinin aşağıdaki şekilde tadiline, bu amaçla yasal izinlerin alınması için Sermaye Piyasası Kurulu ve Ticaret Bakanlığı'na başvuru dahil gerekli her türlü iş ve işlemin ifası için Yönetim'in yetkilendirilmesine karar vermiştir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 17.04.2025 tarih ve E-29833736-110.03.03-70920 sayılı yazısı ile Esas Sözleşme Tadiline uygun görüş verilmiş olup Şirketimizin 22.05.2025 tarihinde yapılmış olan 2024 faaliyet yılı Olağan Genel Kurul Toplantısında; Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Şirketin Merkez ve Şubeleri" başlıklı 3'üncü, "Sermaye" başlıklı 6'nı, "Yönetim Kurulu" başlıklı 8'inci, "Yönetim Kurulunun Görev ve Yetkileri" başlıklı 11'inci, "Genel Kurul" başlıklı 16'nı, "İlan" başlıklı 20'nci, "Bakanlık Temsilcisine Verilecek Evraklar" başlıklı 22'inci, "Borçlanma Senetlerinin İhracı" başlıklı 26'nı, "Genel Kurul Toplantısına Davet" başlıklı 27'inci, "Yönetim Kurulu Toplantısına Davet" başlıklı 28'inci, maddelerinin değiştirilmesi ve 9, 10, 15, 17, 18, 19, 21, 32 ve 34'üncü maddelerinin iptal edilerek kaldırılmasına ilişkin Esas Sözleşme Tadili Genel Kurul tarafından onaylanmıştır.

Esas sözleşme tadilinin çok kapsamlı olması nedeniyle bu faaliyet raporunda yer verilmemiş olup KAP'ta ve internet sitesinde yer almaktadır.

### **YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR**

Şirketin 22 Mayıs 2025 tarihinde gerçekleşen 2024 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 2025 faaliyet yılı için bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin her birine aylık net 96.000 TL üyelik ücreti (huzur hakkı) ödenmesine, diğer Yönetim Kurulu üyelerine ise ücret ödenmemesine karar verilmiştir.

2025 yılında Yönetim Kurulu başkan ve üyeleriyle, genel müdür ve genel müdür yardımcılarına sağlanan mali haklar toplam 108.437 TL'dir.

## ŞİRKETİN FAALİYETLERİ VE FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

### Kapasite ve Üretim

Ünite	Fabrika Kapalı Alanı (m2)
Buzdolabı Fabrikası	148.916
Çamaşır Makinesi ve Kurutma Makinesi Fabrikası	66.301
Pişirici Cihazlar Fabrikası	64.454
Çamaşır Makinesi Fabrikası	42.327
Bulaşık Makinesi Fabrikası	98.724
Klima Fabrikası	18.331
4. Bölge	152.068
Depo	74.496
Mutfak	2.884
Toplam	668.501

### Satışlar

2025 yılında enflasyona göre düzeltilmiş brüt satışlar 74.639.572 bin TL olarak gerçekleşmiş olup, bu tutarın 51.021.509 bin TL'si yurt dışı satışlardan oluşmaktadır. Toplam satışların %45'i Avrupa ülkelerine, %32'si yurt içine, %23'ü ise diğer ülkelere yapılmıştır.

### Doğrudan ve Dolaylı İştirakler ve Pay Oranlarına İlişkin Bilgiler

Şirketin doğrudan ve dolaylı iştiraki bulunmamaktadır.

### Şirketin İktisap Ettiği Kendi Paylarına İlişkin Bilgiler

01.01.2025 - 31.12.2025 hesap dönemi içinde Şirketin iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

### Özel Denetime ve Kamu Denetimine İlişkin Açıklamalar

Şirket Sermaye Piyasası Kurulu'nun finansal raporlamaya ve bağımsız denetime ilişkin uyulması zorunlu düzenlemeleri çerçevesinde altı aylık ve yıllık finansal tablolarını bağımsız denetimden geçirmektedir.

Şirketin 2025 yılı hesap ve işlemlerinin gerek Sermaye Piyasası Kanunu gerekse Türk Ticaret Kanunu ve ilgili mevzuat çerçevesinde bağımsız denetimi için 22 Mayıs 2025 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik AŞ seçilmiştir.

Genel kurulda ayrıca finansal raporlar ile birbirinin tamamlayıcısı olan 01.01.2024 – 31.12.2024 ve 01.01.2025 – 31.12.2025 hesap dönemleri Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanacak sürdürülebilirlik raporlarının, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Güvence Denetim Standartları kapsamında zorunlu sürdürülebilirlik güvence denetimini gerçekleştirmek ve söz konusu kanunlardaki ilgili düzenlemeler kapsamındaki diğer faaliyetlerin yürütülmesi için PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi'nin bağımsız denetim şirketi olarak seçilmesi onaylanmıştır.

#### **Şirket Aleyhine Açılan ve Şirketin Mali Durumunu ve Faaliyetlerini Etkileyebilecek Nitelikteki Davalar ve Olası Sonuçları Hakkında Bilgiler**

01.01.2025 - 31.12.2025 hesap dönemi içerisinde Şirket aleyhine açılan ve Şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte bir dava bulunmamaktadır.

#### **Mevzuat Hükümlerine Aykırı Uygulamalar Nedeniyle Şirket ve Yönetim Organı Üyeleri Hakkında Uygulanan İdari veya Adli Yaptırımlara İlişkin Açıklamalar**

Şirket ve Yönetim Kurulu üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

#### **Genel Kurullar**

Şirketin 22 Mayıs 2025 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında alınan kararlar yerine getirilmiştir. Yıl içerisinde Olağanüstü Genel Kurul toplantısı yapılmamıştır.

#### **Yapılan Bağışlar ve Sosyal Sorumluluk Projeleri**

2025 yılı içinde Şirketin Bağış ve Yardım Politikası doğrultusunda yapılan yardım ve bağışların toplamı 13.569.878 TL'dir.

Türk Ticaret Kanunu'nun 199. Maddesi Kapsamında Hazırlanan Bağlı Şirket Raporu'nun Sonuç Bölümü 2025 faaliyet yılı içerisinde; ilgili Türk Ticaret Kanunu (TTK) hükümleri çerçevesinde, Vestel Beyaz Eşya, Zorlu Holding AŞ'nin bağlı bir şirkettir. TTK'nın 199. maddesi gereğince, Vestel Beyaz Eşya Yönetim Kurulu, hakim şirketle veya hakim şirkete bağlı bir şirketle olan ilişkileri hakkında düzenlediği bağlılık raporunda aşağıdaki beyanı vermiştir:

“Şirketimizin, hakim şirket ve hakim şirkete bağlı şirketlerle 2025 yılında yapmış olduğu tüm işlemlerde tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, hakim şirketin yönlendirmesiyle hakim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına yaptığı hukuki işlemleri ve hakim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan tüm önlemler değerlendirilmiştir. Bu değerlendirme sonucunda 2025 faaliyet yılına ilişkin olarak tüm işlemlerde, tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, Şirketimizce uygun bir karşı edim sağlandığını ve Şirketi zarara uğratabilecek, alınan ve alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığını beyan ederiz.”

#### **İşlemlere İlişkin Açıklama**

Bu kapsamda bir işlem gerçekleştirilmemiştir.

#### **FİNANSAL DURUM**

Şirketin Sermayesinin Karşılıksız Kalıp Kalmadığına veya Borca Batık Olup Olmadığına İlişkin Tespit ve Yönetim Organı Değerlendirmeleri  
TTK 376. madde içeriğinde belirtilen oranlar dikkate alınarak yapılan hesaplama çerçevesinde Şirketin sermayesi karşılıksız kalmamaktadır.

#### **Çıkarılmış Bulunan Sermaye Piyasası Araçlarının Niteliği ve Tutarı**

Vestel Beyaz Eşya'nın yurt içinde nitelikli yatırımcılara ihraç ettiği borçlanma araçlarına ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

JCR-Eurasia Rating 28.03.2025 tarihindeki periyodik gözden geçirme sürecinde, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'yi yüksek düzeyde yatırım yapılabilir kategorisi içerisinde değerlendirirken, Uzun Vadeli Ulusal Notu'nu "AA (tr)" olarak revize etmiş ve görünümünü stabil olarak belirlemiştir, Şirketin Kısa Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu "J1+ (tr) / Stabil" olarak değerlendirilmiştir. Uzun Vadeli Uluslararası Yabancı ve Yerel Para Notları ve görünümleri ise "BB / Stabil" olarak belirlenmiştir.

JCR-Eurasia Rating 28.11.2025 tarihinde, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'nin Uzun Vadeli Ulusal Notu'nu "A-(tr)" olarak revize etmiş ve görünümünü "Durağan" olarak belirlemiştir, şirketin Kısa Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu "J2 (tr) / Durağan" olarak belirlenmiştir. Uzun Vadeli Uluslararası Yabancı ve Yerel Para Notları ve görünümleri ise "BB / Durağan" olarak korunmuştur.

#### **Kâr Dağıtım Politikası**

Vestel Beyaz Eşya, Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşme'nin kâr dağıtım ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımını yapmaktadır. Dağıtılacak kâr miktarı ve dağıtım tarihi Yönetim Kurulu'nun teklifi doğrultusunda, Genel Kurul tarafından onaylanarak karara bağlanmaktadır.

Şirket, kâr dağıtım politikası olarak, dağıtılabılır kârının en az %25'ini nakit ve/veya bedelsiz pay olarak dağıtmayı benimsemiştir. Bu politika, ulusal ve küresel ekonomik şartlara, Şirketin büyüme ve yatırım planlarına ve finansal durumuna bağlı olarak her yıl Yönetim Kurulu tarafından gözden geçirilir. Politikada yapılan değişiklikler, değişiklikten sonraki ilk Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulur ve Şirket internet sitesinde yayınlanır.

Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul'da belirlenen tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

22 Mayıs 2025 tarihinde gerçekleştirilen 2024 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında Yönetim Kurulu'nun kâr dağıtım teklifi kabul edilmiş olup, kâr dağıtımını 24 Temmuz 2025 tarihinde tamamlanmıştır.

## **DIĞER HUSUSLAR**

**Şirketin Yatırım Danışmanlığı ve Derecelendirme Gibi Konularda Hizmet Aldığı Kurumlarla Arasında Çıkan Çıkar Çatışmaları ve Bu Çıkar Çatışmalarını Önlemek için Şirketçe Alınan Tedbirler Hakkında Bilgi**  
Yoktur.

**Şirket Faaliyetlerini Önemli Derecede Etkileyebilecek Mevzuat Değişiklikleri Hakkında Bilgi**  
2025 yılı içinde Şirketin faaliyetlerini önemli derecede etkileyen bir mevzuat değişikliği olmamıştır.

**Sermayeye Doğrudan Katılım Oranının %5'i Aştığı Karşılıklı İştiraklere İlişkin Bilgi**  
Yoktur.

### **İlişkili Taraf İşlemleri ve Bakiyelerine İlişkin Ortaklara Sunulması Zorunlu Bilgiler**

Şirketin ilişkili taraflarıyla yapmış olduğu işlemler hakkındaki gerekli açıklamalar Şirketin 31 Aralık 2025 tarihli finansal tablolarının dipnotlarında yer almaktadır.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 3 Ocak 2014 tarih ve 28871 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği"nin "Yaygın ve Süreklilik Arz Eden İşlemler" başlıklı 10. maddesi gereğince, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'nin ("Şirket") 2025 yılı finansal planlaması kapsamında 2025 yılında Vestel Ticaret AŞ'ye yapılacak mamul satışlarının toplam tutarının Şirketin kamuya açıklanan son yıllık finansal tablolarında yer alan hasılat tutarına olan oranının %10'u aşacağı öngörülmüş olup, satış işlemlerinin kapsam ve şartlarının önceki yıllarla uyumlu ve piyasa koşulları ile karşılaştırıldığında makul olduğu değerlendirilmiştir.

## KURUMSAL YÖNETİM

### İÇ DENETİM FAALİYETLERİ, İÇ KONTROL VE KURUMSAL RİSK YÖNETİMİ SİSTEMİ

**Denetim Grubu Başkanlığı Yapılanması ve Faaliyetleri** Zorlu Grubu Şirketleri'nde olduğu gibi Vestel Grubu Şirketleri'nde de iç denetim fonksiyonu, 2000 yılından beri hizmet veren Zorlu Holding bünyesinde yapılanmış İç Denetim Bölümü tarafından yürütülmektedir. İç Denetim Bölümü, Uluslararası İç Denetim Standartları'nı temel alarak, resmi yönetmelikler ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanan denetim programları çerçevesinde denetimlerini gerçekleştirmekte ve hem her denetim sonrası hazırladığı denetim raporları, hem de yıllık olarak hazırladığı faaliyet raporları ile bütün bir yılın denetim sonuçlarını Yönetim Kurulu ve Sektör Başkanları ile paylaşmaktadır.

İç Denetim Bölümü'ne ek olarak 2011 yılı içerisinde oluşturulmuş ve tüm Grup Şirketleri'nde finansal denetim yapmak üzere kurgulanmış Finansal Denetim ve Vergi Denetimi Bölümleri de 2012 yılında denetimlerine başlamıştır. 2013 yılı son çeyreğinde ise İç Denetim ile Finansal ve Vergi Denetimi Bölümleri Zorlu Holding Denetim ve İç Kontrol Genel Müdürlüğü çatısı altında toplanmıştır. Zorlu Grubu'nun değişen ihtiyaçları doğrultusunda; Vergi Denetim Müdürlüğü 1 Aralık 2015 itibarıyla Vergi Denetim Direktörlüğü, İç Denetim Müdürlüğü ise 1 Ocak 2016 itibarıyla İç Denetim Süreç Denetimi ve İç Denetim İnceleme Denetimi olmak üzere iki ayrı müdürlük şeklinde yapılandırılmıştır. Denetim ve İç Kontrol Genel Müdürlüğü bünyesinde iç kontrol faaliyetlerinin ayrı olarak yürütülmesine yönelik organizasyonel yeniden yapılanma sürecinin 2017 yılı içerisinde tamamlanmasını takiben, İç Kontrol Genel Müdürlüğü 1 Ocak 2018 tarihi itibarı ile çalışmalarını bağımsız bir bölüm olarak yürütmeye başlamıştır. 1 Temmuz 2021 tarihi itibarıyla Denetim Genel Müdürlüğü bünyesinde organizasyon değişikliğine gidilmiştir. Bu kapsamda; vergi danışmanlığı ve denetimi fonksiyonlarını yürüten Vergi Direktörlüğü'nün, vergi danışmanlığı fonksiyonu Mali İşler Grubu Başkanlığı bünyesine aktarılmıştır. İç Denetim Süreç ve İç Denetim İnceleme Müdürlükleri ise, faaliyetlerine etik fonksiyonu da eklemek sureti ile İç Denetim ve Etik Müdürlüğü çatısı altında toplanmış olup, 1 Aralık 2021 itibarıyla faaliyetlerine İç Denetim ve Etik Genel Müdür Yardımcılığı olarak devam etmektedir.

Denetim Genel Müdürlüğü, 1 Haziran 2022 itibarı ile Zorlu Grubu'nun kurumsal yönetim sistemlerine yönelik yapılanmalar kapsamında denetim işlevinin artan önemi ile birlikte doğrudan Zorlu Holding Yönetim Kurulu'na bağlı çalışacak şekilde Denetim Grup Başkanlığı olarak yeniden yapılandırılmıştır.

İç denetim faaliyetlerinin amaç, yetki ve sorumlulukları ile çalışma şekli ve yapısı, Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış ve şirketlere duyurusu yapılmış "Denetim Yönetmeliği" ve "İç Denetim Çalışma İlkeleri" gibi dokümanlar ile tanımlanmıştır.

#### İç Denetim Çalışmaları

Risk bazlı hazırlanan, Yönetim Kurulu tarafından onaylanan yıllık denetim programı çerçevesinde; kaynakların etkin ve verimli kullanılması, yazılı kurallara uygunluk (kanun, yönetmelik, kurum içi politika ve kurallar), bilgilerin doğruluğu, güvenilirliği ve güvenliği konularında süreç denetimleri gerçekleştirilmektedir.

Her bir denetim öncesinde üst yönetim ile bir araya gelinerek risk değerlendirilmesi yapılmakta; şirketlerin hedefleri ve bu hedeflerin oluşmasına engel teşkil edebilecek riskler, risk matrisinde etki ve olasılıkları göz önünde bulundurularak konumlandırılmaktadır. Denetim saha çalışması esnasında ise, etki ve olasılığı yüksek olan riskleri yöneten iç kontroller, yapılan testlerle değerlendirilmektedir. Gözlem sonuçları taslak rapor halinde şirket yöneticileri ile paylaşılmakta, onların da görüşleri eklenerek üst yönetime nihai rapor gönderilmektedir. Sonuç olarak; makul güvence ile danışmanlık hizmeti verilmekte, aynı zamanda Grup sinerjisinden yararlanılarak en iyi uygulama örnekleri önerilmektedir. Nihai raporun yayınlanmasından 1 ay sonra ise alınan aksiyonlar 4T yaklaşımı çerçevesinde (Treat = İyileştirme, Terminate = Sonlandırma, Transfer = Transfer ve Tolerate = Üstlenme) Yönetim Kurulu ile ayrıca paylaşılmaktadır.

Yıl içerisinde, İç Denetim Bölümü ile Denetim Komitesi arasında periyodik olarak gerçekleştirilen toplantılarda; yıl içerisinde planlanan ve gerçekleşen denetim, danışmanlık, özel inceleme vb. faaliyetler değerlendirilmekte, karşılaşılan bulgular paylaşılmakta, belirlenen bulgulara yönelik alınması gereken aksiyon planları ve takip sonuçları değerlendirilmekte ve gelecek dönem için planlar gözden geçirilmektedir.

12 kişiden oluşan Zorlu Grubu İç Denetim Ekibi'nin mevcut bilgi, beceri ve diğer vasıflarının artırılması ve güçlendirilmesi amaçlı olarak eğitimler alması, ilgili derneklere üyeliği (örn. Türkiye İç Denetim Enstitüsü - TİDE) ve mesleki uluslararası sertifikaların iç denetçiler tarafından alınması gibi konular Zorlu Grubu tarafından desteklenmekte ve teşvik edilmektedir. Ekipte 3 CFE (Suistimal İnceleme Uzmanlığı), 1 CRMA (Risk Yönetimi Güvencesi Sertifikası), 1 SMMM (Serbest Muhasebeci Mali Müşavir), 1 ISO 27001 LA (Bilgi Güvenliği Baş Denetçisi), 1 SPK İleri Düzey Lisansı ve 1 SPK Türev Araçlar Lisansı bulunmaktadır.

### **Finansal Denetim Çalışmaları**

Finansal Denetim Bölümü tarafından 2012 yılından itibaren Zorlu Grubu şirketlerinde denetimlere başlanmıştır. Halihazırda 5 kişilik bir ekip denetim çalışmalarını yürütmektedir.

Grup şirketlerinde finansal ve vergi raporlamalarında kullanılacak olan bilanço ve gelir tablosu hesaplarının tek düzen hesap planı kurallarına, vergi kanunlarına ve denetim standartlarına göre analizi ve doğruluğunun kontrolü yapılmakta, ayrıca ilgili konularda Yönetim Kurulu'na makul bir güvence verilmesi amaçlanmaktadır. Denetimler neticesinde oluşan bulgulara istinaden hazırlanan raporlar ise şirket yöneticileri ve üst yönetim ile paylaşılmaktadır.

Ayrıca, Finansal Denetim ekibi, ilgili dönemler itibarıyla Zorlu Grubu'nun halka açık şirketlerinin SPK mevzuatına göre hazırlanmış finansal raporlarının kontrolünü de gerçekleştirmekte ve yorumlarını ilgili birimlerle paylaşmaktadır.

Finansal Denetim Ekibi'nde 4 SMMM (Serbest Muhasebeci Mali Müşavir) bulunmaktadır.

### **İç Kontrol ve Kurumsal Risk Yönetimi Genel Müdürlüğü Yapılanması ve Faaliyetleri**

İç Kontrol ve Kurumsal Risk Yönetimi Genel Müdürlüğü, değişen iş dünyasının getirdiği yeni iş modellerini, karmaşıklaşan riskleri ve teknolojik gereksinimleri de göz önüne alarak, hedeflere ulaşılmasını destekleyici risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin geliştirilmesini koordine etmekte, Vestel Şirketler Grubu'nun kurumsal yönetim açısından gelişimine ve sürdürülebilirlik hedeflerine katkıda bulunmaktadır.

**İç Kontrol Bölümü Yapılanması ve Faaliyetleri** Vestel Şirketler Grubu Şirketleri'nde İç Kontrol fonksiyonu, Zorlu Grubu Şirketleri'nde olduğu gibi, Zorlu Holding çatısı altında koordine edilerek merkezi bir yapıda yürütülmektedir. İç Kontrol Bölümü'nün amaç, görev ve yetkileri, çalışma şekilleri ve bağlı olduğu mesleki ve etik kurallar, "İç Kontrol Yönetmeliği" ve "İç Kontrol El Kitabı" gibi dokümanlar ile tanımlanmış ve ilgili yöneticiler ile paylaşılmıştır. Ayrıca, Grubumuzda uygulanması hedeflenen temel iç kontrol prensipleri de "Zorlu Holding İç Kontrol Çerçevesi" ile belirlenmiştir ve güncel haliyle çalışanların ulaşabileceği şekilde paylaşılmaktadır.

"İç kontrol sistemi, Kurum'un Yönetim Kurulu, yöneticileri ve çalışanları tarafından yönlendirilen, operasyonların etkinliğinin ve verimliliğinin, mali raporlama sisteminin güvenilirliğinin ve yasal gerekliliklere uygunluğun elde edilmesi için makul güvenceyi sağlamak amacıyla uygulanan bir sistemdir." İç Kontrol Bölümü, Zorlu Grubu'nda etkin bir risk yönetimi sağlayacak şekilde süreçlerin ve iç kontrol yapılarının geliştirilmesi hedefiyle, faaliyetleri yürüten süreç sahipleri ve yöneticilerine, etkin ve verimli iç kontrollerin kurulması ve sürdürülmesi için rehberlik etmekte ve koordinasyon yapmaktadır.

İç Kontrol Bölümü, süreçlerde ve iç kontrol sisteminde geliştirilmesi gereken alanların ve bu konuda atılması gereken adımların belirlenmesi, bu adımları uygularken mümkün olduğunca bilgi teknolojilerinin kullanılması, karar verilmiş aksiyonların uygulanması ve aksiyonların düzenli olarak durum takibinin yapılmasında yöneticilere ve çalışanlara destek olmaktadır. Bölüm ayrıca, bu konularda yöneticilere ve süreç sahiplerine sürekli rehberlik yapmakta, süreç ve bilgi teknolojilerini geliştirecek önemli projelerin çalışma gruplarında da yer alarak iç kontrol, risk yönetimi ve süreç gelişimi konusunda destek vermektedir. İç kontrol sisteminin kurulması, izlenmesi, değerlendirilmesi ve gerekli önlemlerin alınması konularında, Grup şirketlerinin ilgili tüm yöneticilerinin ve çalışanlarının sorumluluğu bulunmakta ve katkıları sağlanmaktadır.

İç Kontrol Bölümü, yıllık olarak risk bazlı bir iç kontrol çalışma planı hazırlayarak; sistematik, sürekli ve disiplinli bir yaklaşımla çalışmalarını gerçekleştirmektedir. İç kontrol çalışma planının oluşturulmasında, İç Kontrol Bölümü tarafından yapılan risk bazlı değerlendirmeler, Risk Komitesi ile Yönetim Kurulu ve yönetimden gelen talepler, Denetim Bölümü tarafından denetim çalışmalarında belirlenen iç kontrolle ilgili tespitler ve kurumsal risk haritaları önemli rol oynamaktadır. Yıllık İç Kontrol çalışma planı, CEO ve Risk Komitesi'nin onay ve bilgisine sunulmaktadır.

Zorlu Grubu İç Kontrol ekibi, iç kontrol, risk yönetimi, süreç geliştirme, sistem uygulama kontrolleri, proje yönetimi gibi konularda gelişmiş yetkinliklere ve çeşitli sektörel deneyimlere sahip kişilerden oluşmaktadır. Ekibin mevcut bilgi ve yetkinliklerinin geliştirilmesi amaçlı eğitimler, ilgili mesleki derneklere üyelik ve mesleki uluslararası sertifikaların (CIA, SMMM, CISA, CFE, CICA, CRMA vb.) alınması gibi konular da Zorlu Grubu tarafından desteklenmekte ve teşvik edilmektedir.

#### **Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü Yapılanması ve Faaliyetleri**

Vestel Şirketler Grubu'nda kurumsal risk yönetimi fonksiyonu, Ocak 2023 itibarıyla Zorlu Holding CEO'ya bağlı şekilde konumlanmış İç Kontrol ve Kurumsal Risk Yönetimi Genel Müdürlüğü'ne bağlı şekilde yapılan Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü tarafından yürütülmektedir. Zorlu Holding Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü görevlerini, Vestel Şirketler Grubu'nda atanmış olan Sektör Kurumsal Risk Yönetimi Koordinatörü ve ilgili yönetimlerle birlikte çalışarak yürütmektedir.

Kurumsal risk yönetimi süreçlerine ilişkin yeterli seviyede gözetim yapılabilmesi için, kurumun risk yönetimi çerçevesinde ana riskler, ortaya çıkan (emerging) riskler, risk iştahı ve risk kültürü ile ilgili konular, risk değerlendirme sonuçları, belirlenmiş risk azaltma aksiyonları ve bu çalışmaların statülerinin ele alındığı, bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan Riskin Erken Saptanması Komite (RESK) toplantıları 2025 yılında planlanan çerçevede düzenli olarak yapılmıştır. Komite'nin incelemeleri neticesinde almış olduğu kararlar, risklere ilişkin konu ve raporlamalar Yönetim Kurulu'na sunulmaktadır. Komite toplantılarının aksiyon takibi, gündem ve raporlamalarını İç Kontrol ve Kurumsal Risk Yönetimi Genel Müdürlüğü hazırlamaktadır; Sektör Başkanı daimi davetli olmakla birlikte şirket genel müdürleri ve fonksiyon liderleri toplantıya katılımcı olarak konu bazlı dahil edilebilmektedir. Ayrıca, Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü Sürdürülebilirlik Koordinasyon Kurulu'nun daimi üyesidir.

Zorlu Grubu Kurumsal Risk Yönetimi ekibi, iç kontrol, risk yönetimi, süreç geliştirme, sistem uygulama kontrolleri, proje yönetimi gibi konularda gelişmiş yetkinliklere ve çeşitli sektörel deneyimlere sahip kişilerden oluşmaktadır. Ekibin mevcut bilgi ve yetkinliklerinin geliştirilmesi amaçlı ulusal ve uluslararası mesleki platformlarda eğitimler, ilgili mesleki derneklere üyelik ve üyelik alınması Zorlu Grubu tarafından desteklenmekte ve teşvik edilmektedir.

#### **Eğitim ve Farkındalık**

Grubun Kurumsal Risk Yönetimine verdiği önemi vurguladığı, risk yönetimi yaklaşımına ilişkin ana prensiplerin yer aldığı ve Risk Komitesi tarafından gözden geçirilip onaylanan "Kurumsal Risk Yönetimi Politikası" ve Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü'nün amaç, görev ve yetkileri, çalışma şekilleri ve Grubun yöneticileri başta olmak üzere tüm çalışanlarının bu alandaki görevlerine "Kurumsal Risk Yönetimi Yönetmeliği"nde yer verilmiş olup ilgili dokümanlar şirket portallarında yayınlanmıştır. Her yıl gözden geçirilerek yeni versiyonları tüm çalışanların erişimine sunulmaktadır. Ayrıca, kurumsal risk yönetimi farkındalığının artırılması için, organizasyon içerisindeki işleyiş ve tüm çalışanların bu konudaki sorumluluklarını içeren kapsamlı bir eğitim her seviyeden çalışanlara zorunlu eğitim olarak atanmış olup tamamlanma oranları yöneticilerin ve çalışanların performans karnelerinde takip edilmektedir.

#### **Kurumsal Risk Yönetimi İşleyişi**

Vestel Şirketler Grubu, kurumsal risk yönetimi (KRY) yaklaşımında tehdit ve fırsatları değerlendirirken Grubun faaliyetlerinin devamlılığını tehdit edebilecek durumların potansiyel sonuçlarını teşhis etmeyi ve hedeflerine ulaşmada engel yaratabilecek olayları ön görmeyi, bu olaylara konu riskleri değerlendirip alınabilecek önlemler için kaynak ayırmayı ve risklerin sürekli gözetimini sağlayacak bir yapıyı geliştirip sürdürmeyi amaçlamaktadır. Bu çerçevede, kurumsal risk yönetiminin Grup şirketlerinin stratejilerine ve kurum kültürüne entegre edilerek, stratejik yönetim kararlarından günlük operasyonların yürütülmesine kadar her aşamada dikkate alınması, tüm çalışanların performanslarının bir parçası olarak risklere, tehdit ve fırsatlar bakış açısıyla yaklaşılması ve bu yolla sürdürülebilir büyümeye katkıda bulunulması hedeflenmektedir. Vestel Şirketler Grubu'nda Sektör Başkanı'ndan başlayarak şirket yönetiminin finansal, stratejik, operasyonel/organizasyonel hedeflerinde, önemli risklerin yönetimine ve risk aksiyonlarının hayata geçirilmesine ilişkin performans göstergeleri bulunmaktadır; performans değerlendirmelerinde bu unsurlar da dikkate alınmaktadır.

Kurumsal Risk Yönetimi, Vestel Şirketler Grubu Yönetim Kurulu'ndan başlayarak şirketlerin yönetimini ve tüm çalışanlarını etkileyen, stratejik planlama süreci ile entegre çalışan ve şirketin kısa ve uzun vadeli stratejik hedeflerine ulaşmasının önündeki risklerin tespit edilmesi, ölçülmesi ve yönetimin belirlediği risk toleransları içinde yönetilmesini ve bu sayede şirkete ve paydaşlarına değer katmayı hedefleyen sistematik bir süreçler bütünüdür. Finansal riskler kadar finansal olmayan riskleri de tanımlamanın ve bu risklere karşı proaktif yaklaşım geliştirmenin öneminin farkındalığıyla hareket eden Vestel Şirketler Grubu, bu doğrultuda kurumsal yönetim yaklaşımında insan, inovasyon ve çevresel sermaye gibi finansal olmayan varlıkların yönetimini de önemli bir yerde konumlandırmaktadır. Risk yönetiminin kritik bir parçası olarak Grubun risk iştahı (risk alma isteği) ve risk toleransı (kabul edilebilir en yüksek risk seviyesi) dikkate alınmakta, risk seviyelerinin belirlenmesinde etkili olmaktadır. Bu unsurlar belirlenirken finansal değerlendirmelerin yanı sıra, itibar, yenilikçilik, sürdürülebilirlik, iş sağlığı ve güvenliği, insan hakları, çevre, verimlilik, çalışan ve müşteri memnuniyeti ve Grubun taviz vermediği Etik İlkeleri'ne etkiler de titizlikle değerlendirilmektedir.

Kurumsal risk yönetimi sistematüğinde, Vestel Şirketler Grubu bünyesindeki tüm çalışanlar, sahibi oldukları faaliyetler ve süreçlerle ilgili risklerin belirlenmesinde, ölçülmesinde ve etkin yönetilmesinde ana sorumluluk sahibidir. Süreç sahiplerinin, süreçlerinin yönetilmesi ve her türlü karar noktasında kurumun risk iştahını ve toleranslarını gözetmeleri amaçlanmaktadır.

"Kurumsal Risk Yönetimi El Kitabı"nda ve tüm yöneticilere verilen eğitimlerde detaylandırıldığı üzere, temel değer zinciri gözetilerek oluşturulan risk evrenleri, ilk hatta bulunan orta ve üst düzey yöneticiler olan risk sahipleri ile gerçekleştirilen hiyerarşik çalıştaylarda risk iştahı-tolerans seviyelerini gözeterek oluşturulmuş etki-olasılık kriter matrisleri üzerinden skorlanarak önceliklendirilir. Önceliklendirilen riskler için oluşturulan risk yönetimi stratejileri (risk aksiyonları) Risk Komitesi ve Yönetim Kurulu seviyelerinde onaylanarak takip edilir. İlgili aksiyonların takibi çeyrekler bazında yapılırken güncel olaylar ve beklenmeyen (emerging) riskler göz önüne alınarak önceliklendirilen risklerin listesine ve seviyelerine ilişkin gözden geçirmeler ve gerekirse ilgili onaylarla güncellemeler yapılır; tüm risk evreni üzerinden genel değerlendirme asgari olarak yılda 1 kez tekrarlanır.

Kurumsal risk yönetimi uluslararası standartlar (IIA, COSO, ISO 31000) çerçevesinde çalışmalarını sürdürmektedir. İlk hatta bulunan süreç ve risk sahibi fonksiyonlarla rehberlik ve koordinasyon yolu ile sürekli iletişim halindedir. Kendisi gibi ikinci hatta bulunan İç Kontrol Bölümü ile risklere ilişkin mevcut ve hedeflenen iç kontrol tasarımı ve ilişkili süreçlerdeki olgunluk seviyelerine yönelik bilgi alışverişi ile yakın iş birliği içerisinde çalışmaktadır. Üçüncü hatta bulunan Denetim Grubu Başkanlığı kurumsal risk değerlendirme sonuçlarını yıllık iç denetim planını oluştururken dikkate almaktadır. Buna ek olarak, yeni ortaya çıkan riskler ve risk konularına ilişkin ani gelişen olaylar konusunda iki bölüm iletişim ve iş birliği halindedir.

Vestel Şirketler Grubu şirketlerinde kullanılan Kurumsal Risk Yönetimi Modeli Çerçevesi aşağıda özetlenmiştir

Risk Yönetimi süreci altı alt süreçten oluşur:

- 1.Kurumsal Risk Yönetimi Modeli
- 2.Risk Değerlendirme
- 3.Risk Yönetim Stratejileri
- 4.İletişim ve Danışma
- 5.İzleme ve Gözden Geçirme
6. Raporlama

## İletişim ve Danışma

### Kültür Ortak Dil

### Kurumsal Risk Yönetimi Modeli

Politika, Yönetmelik, El Kitabı  
Kapsam ve Metodoloji  
Organizasyon Yapısı

### Risk Değerlendirme

Risk Belirleme  
Risk Analizi  
Risk Haritaları

### Risk Yönetimi Stratejileri

Risk Cevapları ve Aksiyonları  
Sürekli İzleme ve Gelişim

### Raporlama

### KRI (ARG) Teknoloji

### İzleme ve Gözden Geçirme

**Kurumsal Risk Yönetimi Modeli:** Kurumsal risk yönetimi modeli, kurumsal risk yönetimi faaliyetlerinin etkin ve sürdürülebilir bir yapıda gerçekleştirilmesi için gerekli politika, yönetmelik başta olmak üzere yönergeleri, detaylarında kapsam ve metodolojiyi de barındıran risk yönetimi çerçevesini ve işleyişi görünür kılan organizasyon şemasını kapsar.

**Risk Değerlendirme:** Riskler, belirlenirken, analiz edilirken ve seviyeleri belirlenirken şirketin içinde bulunduğu sektör ve dinamikler gözlemlenmekte, sistematik ve ortak akıl ile şirket içi ve dışı beklentiler göz önüne alınmaktadır.

**Risk Yönetim Stratejileri:** Belirlenen, isimlendirilip tanımlanan, senaryo analizi sonucu etki, olasılık ve seviyesi belirlenen riskler için aksiyon planlarının belirlenmesi gerekmektedir. Risk aksiyon planları risk stratejilerinin detaylandırılarak somut hedeflere dönüştürülmesi ve sürekli izlenerek geliştirilmesidir.

**İletişim ve Danışma:** Kurumsal risk yönetimi çerçevesi ve yönetim sisteminin başarıya ulaşmasının ön koşullarından biri; kurumsal risk yönetimi kavramlarının, yapılan çalışmaların çıktılarının ve sonuçlarının, yararlarının, dokümanların ve iç/dış benchmark çalışmalarının ilgili çalışanlarla etkin bir şekilde iletişiminin sağlanmasıdır.

**İzleme ve Gözden Geçirme:** İzleme ve gözden geçirmenin amacı, KRY sürecinin tasarımının, uygulamasının ve sonuçlarının kalitesini ve etkinliğini sağlamak ve iyileştirmektir. Kurumsal risk yönetimi süreçlerinin ve sonuçlarının sürekli izlenmesi ve periyodik olarak gözden geçirilmesi, sorumlulukların açıkça tanımlandığı risk yönetimi süreçlerinin planlanmış bir parçasıdır.

**Raporlama:** Yapılan kurumsal risk yönetimi çalışma çıktıları, önem derecesi ve risk seviyesine göre farklı seviyelerde raporlamalar ile paylaşılır.

### Risk Türleri

Riskler içeriğine göre aşağıdaki dört grupta incelenmektedir. Risk türleri kendi içerisinde geçişkenlik (bir riskin içerik itibarıyla birden fazla risk türünde tanımlanması) arz edebilir. Örneğin, bir uyum riski aynı zamanda stratejik risk olarak da nitelendirilebilir. Bu anlamda; yaşanacak kayıpların nitelikleri ve nicelikleri hangi açıdan daha baskın ise, riskin türü kurumsal risk haritasına o şekilde kaydedilebilir.

- **Stratejik Riskler:** Bir kurumun kısa, orta veya uzun vadelerde belirlemiş olduğu hedeflerine ulaşmasını engelleyebilecek yapısal riskler bu başlık altında sınıflandırılabilir. Planlama, iş modeli, pazar ve rekabet, kurumsal iletişim, itibar, kurumsal yönetim gibi riskler stratejik risklere tipik örneklerdir.
- **Finansal Riskler:** Finansal riskler kurumun finansal pozisyonunun ve tercihlerinin sonucunda ortaya çıkan riskleri ifade eder. Finansal riskler içerisinde kredi, faiz, likidite gibi riskler ilk akla gelenleridir.
- **Operasyonel Riskler:** Operasyonel riskler bir kurumun temel iş faaliyetlerini yerine getirmesini engelleyebilecek riskleri ifade eder. Doğal afet, iş kesintileri, tedarik, makine kırılması/arızası gibi risk başlıkları bu kategori içerisinde yer alan risklerden bazılarıdır.
- **Uyum Riskleri:** Kurumun yasalara, yönetmeliklere, Zorlu Grubu Etik İlkeleri'ne ve iyi uygulama standartlarına uymaması durumunda karşılaşılabileceği hukuki yaptırımları, maddi finansal kayıpları veya itibari kayıpları ifade eder.

### İş Sürekliliği Yönetimi

Kurumsal Risk Yönetimi organizasyon yapısına benzer şekilde Şirketler için yönetim kadrolarından İş Sürekliliği Yönetimi Koordinatörleri belirlenmiş olup merkezi koordinasyon ile her yıl eğitimler ve çalıştaylar düzenlenmektedir. İş sürekliliğini etkileyebilecek olaylar için hiyerarşik bildirimlerin sağlanacağı iletişim kanalları, olaylar özelinde kriz iletişim planları ve yönetim çerçeveleri oluşturulmuştur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Türk Ticaret Kanunu, Şirket Esas Sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği doğrultusunda Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla kurulmuştur. Komite şirketin devamı ve gelişimi üzerinde olumsuz sonuçlar yaratabilecek tehditlerin önceden tespit edilebilmesi, bu tehditlere karşı aksiyon planlarının alınarak risklerin etkin bir şekilde yönetilebilmesi için çalışmalarını sürdürmektedir. Kurumsal risk yönetimi süreçlerine ilişkin yeterli seviyede gözetim yapılabilmesi için, Riskin Erken Saptanması Komitesi 2025 yılında 6 kez toplanmıştır.

### Şirketin İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim Faaliyetleri Hakkında Yönetim Organının Görüşü

Bulunmamaktadır.

### 2024 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı

Bağımsız Yönetim Kurulu üye adaylarının bağımsızlık beyanlarını da içeren 2024 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'na ilişkin Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı'na Şirketin internet sitesinden (<https://vestelinternational.com/tr/yatirimci-iliskileri-vesbe/kurumsal-yonetim/genel-kurul-toplantilari>) ulaşılabilir.

## KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) "Kurumsal Yönetim İlkeleri"ne uyum konusunda azami özen gösteren Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'de kurumsal yönetim çalışmaları 2005 yılında başlatılmıştır. Bu çalışmalar kapsamında, ilk aşamada hissedarlara eşitlikçi, hesap verebilir, sorumlu ve şeffaf bir yapı sunabilmek amacıyla Şirketin Esas Sözleşmesi'nde bir dizi değişikliğe gidilmiştir. Yapılan bu değişiklikler ile azınlık hissedarlara Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen haklar tanınırken, yönetim yapısında da "daha iyi yönetim" hedeflenerek önemli değişiklikler gerçekleştirilmiştir. Kurumsal yönetim uygulamaları, Esas Sözleşme değişikliklerinin ardından Şirket bünyesinde kurumsal yönetim mekanizmalarının kurulması ile devam ettirilmiştir. Yönetim Kurulu'nun etkinliği bağımsız üyeler ile artırılırken, Yönetim Kurulu'na bağlı komiteler ile de yönetimde etkinliğin artırılması hedeflenmiştir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ, tüm faaliyetlerini ilgili yasal düzenlemeler ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun "Kurumsal Yönetim İlkeleri" ile uyum içinde yürütmektedir. Şirket, Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) ekinde yer alan ve ilgili mevzuat ile uygulanması zorunlu tutulan ilkelerin tümüne uyum sağlamış olup uygulanması zorunlu olmayan ilkelerin de büyük çoğunluğunu benimsemiştir. Henüz tam olarak uyum sağlanamayan ilkeler nedeniyle bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışması yaşanmamıştır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin şirket bünyesinde benimsenmesinin Şirkete sağladığı olumlu katkıların bilincinde olarak, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumu daha da geliştirmek ve zorunlu olmayan ilkelere henüz uygulanmayan ilkelerin çoğunluğuna da uyum sağlamak üzere çalışmalarına devam etmektedir.

31 Aralık 2025 tarihinde sona eren hesap döneminde, Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan kurumsal yönetim ilkelerine uyum ve henüz uyum sağlanamayan ilkelere ilişkin açıklamalara Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ("URF") ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu ("KYBF") ile raporun ilgili diğer bölümlerinde yer verilmektedir.

URF'de ya da KYBF'de dönem içinde herhangi bir değişiklik olduğunda özel durum açıklaması yapılmasının yanı sıra ara dönem faaliyet raporlarında da bu değişikliklere yer verilmektedir.

## KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

	Uyum Durumu				Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz	
<b>1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI</b>					
1.1.2-Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X				
<b>1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI</b>					
1.2.1-Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	X				
<b>1.3. GENEL KURUL</b>					
1.3.2-Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X				
1.3.7-İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.				X	2025 yılında bu kapsamda bir işlem olmamıştır.
1.3.8-Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X				

1.3.10-Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.		X			2025 yılında gerçekleştirilen 2024 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul gündeminde bağış ve yardımlara ilişkin pay sahiplerinin bilgilendirilmesine yönelik ayrı bir maddeye yer verilmiş olup genel kurulda, ilgili hesap döneminde bir önceki yıla ait genel kurulda belirlenen üst sınır dahilinde yapılan toplam bağış ve yardım tutarı hakkında bilgi verilmiştir. Pay sahiplerinin ayrıntılı bilgi taleplerine cevaben gerektiğinde bunlardan yararlananlar hakkında Genel Kurul'da genel bilgilendirme yapılması nedeniyle genel kurulda bağış tutarı, toplam olarak paylaşılmıştır. Takip eden Genel Kurullarda da uygulamanın bu yönde devam etmesi planlanmaktadır.
1.3.11-Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmıştır.			X		Genel kurula pay sahipleri ve görevliler dışında katılım olmamıştır. Genel kurulun mevzuata ve esas sözleşmemize uygun olarak gerçekleşmesi için azami özen gösterilmiştir. Önümüzdeki dönemde uygulamanın bu şekilde devam etmesi planlanmaktadır.
1.4. OY HAKKI					
1.4.1-Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X				
1.4.2-Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.	X				
1.4.3-Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.				X	Şirketin beraberinde hakimiyet ilişkisi de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.
1.5. AZLIK HAKLARI					
1.5.1-Şirket azlık haklarının kullanılmasına azami özen göstermiştir.	X				

1.5.2-Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			X		Azınlık haklarına ilişkin asgari güvencenin TTK, SPK ve diğer ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde sağlanıyor olması nedeniyle, azınlık hakları, esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir şekilde belirlenmemiştir. Konuya ilişkin yasal düzenlemeler çerçevesinde hareket edilmekte olup azınlık haklarının esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmesine yönelik bir plan bulunmamaktadır.
1.6. KÂR PAYI HAKKI					
1.6.1-Genel kurul tarafından onaylanan kâr dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X				
1.6.2-Kâr dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği karın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkan verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X				
1.6.3-Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.				X	Şirket 2025 yılında kar payı dağıtmıştır.
1.6.4-Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X				
1.7. PAYLARIN DEVRİ					
1.7.1-Payların devredilmesini zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.	X				
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ					
2.1.1.-Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X				
2.1.2-Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	X				
2.1.4-Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.	X				

2.2. FAALİYET RAPORU					
2.2.1-Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmalarını temin etmektedir.	X				
2.2.2-Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	X				
3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI					
3.1.1-Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X				
3.1.3-Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	X				
3.1.4-Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	X				
3.1.5-Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X				
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ					
3.2.1-Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.	X				
3.2.2-Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	X				
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI					
3.3.1-Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	X				
3.3.2-Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X				
3.3.3-Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.	X				

3.3.4-Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X				
3.3.5-Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.	X				
3.3.6-Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X				
3.3.7-Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X				
3.3.8-Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.	X				
3.3.9-Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X				
<b>3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER</b>					
3.4.1-Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X				
3.4.2-Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X				

3.4.3-Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X				
3.4.4-Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X				
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK					
3.5.1-Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	X				
3.5.2-Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X				
4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ					
4.1.1-Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X				
4.1.2-Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X				
4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI					
4.2.1-Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X				
4.2.2-Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	X				
4.2.3-Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X				
4.2.4-İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	X				
4.2.5-Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	X				
4.2.7-Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamak ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	X				

4.2.8-Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	X					
4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI						
4.3.9-Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.	X					
4.3.10-Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X					
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.4.1-Bütün yönetim kurulu üyeleri, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel katılım sağlamıştır.	X					
4.4.2-Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	X					
4.4.3-Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.					X	Görüş bildirim imkanı bulunmakla birlikte, ilgili dönemde Yönetim Kurulu toplantılarına katılmayıp görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üye olmamıştır.
4.4.4-Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X					
4.4.5-Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	X					

4.4.6-Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X					
4.4.7-Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlanmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.			X			Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması; iş deneyimleri ve sektörel tecrübelerinin Yönetim Kurulu'na yaptığı önemli katkı nedeniyle, TTK, SPK ve diğer ilgili mevzuat hükümlerine uygun olmak kaydıyla sınırlanılmamış olup bağımsız yönetim kurulu adaylarının şirketimizin dışında aldıkları görevler, halihazırda Kurumsal Yönetim Komitesi'nin bağımsız yönetim kurulu adaylarını değerlendirdiği Aday Gösterme Raporunda değerlendirilmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında aldıkları görevler yıllık faaliyet raporunda ve genel kurul bilgilendirme dokümanında yer vermek suretiyle genel kurulda pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır. Önümüzdeki dönemde herhangi bir sınırlama getirilmesi planlanmamaktadır.
<b>4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER</b>						
4.5.5-Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.			X			Yönetim kurulu yapılanması gereği, yönetim Kurulu üyeleri birden fazla komitede görev almaktadırlar. Bu durumun komiteler arası etkileşimi artırarak, komitelerin etkinliğini artırdığı gözlemlenmiştir. Bağımsız Yönetim Kurulu üye sayısı nedeniyle mevcut durumda değişiklik planlanmamaktadır.
4.5.6-Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	X					
4.5.7-Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.					X	2025 yılında danışmanlık hizmeti alınmamıştır.
4.5.8-Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	X					

4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR					
4.6.1-Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.	X				
4.6.4-Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	X				
4.6.5-Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.			X		Yönetim Kuruluna verilen ücretler kişi bazında genel kurulda belirlenmekte ve ilan edilmektedir. Ayrıca yönetim kurulu ve üst düzey yöneticilere sağlanan menfaatlerin toplu olarak tutarları finansal raporda raporlanmaktadır. Genel Kurul'un bilgisine sunulmuş olan ve kurumsal internet sitesinde yayınlanan Ücretlendirme Politikası'na uygun olarak belirlenen üst düzey yöneticilere verilen ücretler ise, genel uygulamaya paralel şekilde, finansal raporda toplu olarak açıklanmaktadır. Kişisel verilerin korunması mevzuatı da gözetildiğinde ücretlerin kişi bazında açıklanması konusunda uygulamanın izlenmesine devam edilecektir.

## KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

1. PAY SAHİPLERİ	
1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması	
Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	Yıl boyunca yatırımcılar ve analistlerle telefonla, video konferans yoluyla veya yüz yüze olmak üzere toplam 30 görüşme yapılmış, aracı kurumlar tarafından düzenlenen 1 yatırımcı konferansına iştirak edilmiştir.
1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı	
Özel denetçi talebi sayısı	Dönem içerisinde özel denetçi atanmasına ilişkin bir talep olmamıştır.

Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	Yoktur.
1.3. Genel Kurul	
İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	<a href="https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1429849">https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1429849</a>
Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlamlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Evet, sunulmuştur.
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	2025 yılı içinde bu kapsamda bir işlem olmamıştır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	2025 yılı içinde bu kapsamda bir işlem olmamıştır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	<a href="https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1439938">https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1439938</a>
Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim / Politikalar / Bağış ve Yardım Politikası
Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	<a href="https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1292314">https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1292314</a>
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	Yoktur.
Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	Genel kurula pay sahipleri ve görevliler dışında katılım olmamıştır.
1.4. Oy Hakları	
Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Hayır (No)
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	Yoktur.
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	%77,33
1.5. Azlık Hakları	
Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır (No)

Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır (No)
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	Yoktur.
1.6. Kâr Payı Hakkı	
Kurumsal internet sitesinde kâr dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim / Politikalar / Kar Dağıtım Politikası
Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan karın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	-
Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	-

Genel Kurul Tarihi	22.05.2025
Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	0
Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı	%80
Doğrudan temsil edilen payların oranı	%0
Vekaleten temsil edilen payların oranı	%80
Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim /Genel Kurul Toplantıları
Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim /Genel Kurul Toplantıları
Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	-
Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi)	-
KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı	<a href="https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1441232">https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1441232</a>

## 2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

### 2.1. Kurumsal İnternet Sitesi

Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgiler Şirketin Yatırımcı İlişkileri internet sitesinde "Hakkımızda, Haberler & Basın Odası, Kurumsal Yönetim, Finansal Bilgiler, Hisse Bilgileri ve Sıkça Sorulan Sorular" bölümleri altında yer almaktadır.
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	Kurumsal Yönetim / Ortaklık Yapısı
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe ve İngilizce

### 2.2. Faaliyet Raporu

2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları	
---	--

a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler faaliyet raporunun Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim Bölümleri'nde yer almaktadır. Bağımsızlık beyanları ise Faaliyet Raporu'nun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer almaktadır.
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer almaktadır.
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar Bölümü'nde yer almaktadır.
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar Bölümü'nde yer almaktadır.
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar Bölümü'nde yer almaktadır.
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar Bölümü'nde yer almaktadır.
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar Bölümü'nde yer almaktadır.
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Çalışanlar ve Toplumsal Destek Bölümleri'nde yer almaktadır.

### 3. MENFAAT SAHIPLERİ

3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası	
Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim / Politikalar / Çalışanlara Yönelik Tazminat Politikası
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	13
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	Zorlu Holding AŞ Etik Kurulu adına Zorlu Holding İç Denetim ve Etik Direktörü (Senem Dal - senem.dal@zorlu.com)
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	Etik İlkeler Bildirim Hatları: etik@vestel.com.tr; etik@zorlu.com 0 212 456 23 23 / 0 850 226 23 23

3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi	
Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Çalışanların yönetime katılımı ile ilgili uygulamalar, iç yönetmeliklerle düzenlenmiş ancak bu düzenlemelere internet sitesinde yer verilmemiştir.
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	Çalışanlardan gelecek şikâyet, dilek ve isteklerin değerlendirilmesi, çalışan motivasyonu ve memnuniyeti ile verimliliğin artırılması amacıyla oluşturulmuş olan ve tüm çalışanları kapsayan Şikâyet/Dilek/İstek Değerlendirme Sistemi sadece şirket çalışanlarına açık olan Vestel Life mobil uygulaması üzerinde yer almaktadır. Çalışanlar, İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu, Mutlu Çalışan Komitesi, Yemek Memnuniyet ve Menü Seçimi Komitesi, Disiplin Kurulu ve Yıllık İzin Kurulunda temsil edilmektedirler.
3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası	
Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Şirketin kilit yönetici pozisyonlarına (GMY ve üzeri) yönelik halefiyet planı Zorlu Grubu Üst Yönetim Yetenek Yönetimi uygulamaları kapsamında Zorlu Holding İnsan Kaynakları Grubu Başkanlığı koordinasyonunda, Kurumsal Yönetim Komitesi tavsiyeleri alınarak Yönetim Kurulu görüş ve onayı doğrultusunda uygulanmaktadır.
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren Vestel Şirketler Grubu İşe Alım ve Yerleştirme Yönetmeliği Şirket kurumsal portalı üzerinde yer almaktadır. Yönetmelik, Vestel Şirketler Grubu'nun vizyon, misyon, iş yetkinlikleri ve iş değerlerine uygun kişilere eşit fırsat tanınarak, adil ve yansız bir şekilde değerlendirilerek istihdam edilmesi ve Grup şirketlerinin insan gücü ihtiyaçlarının karşılanması konusundaki genel kuralları belirlemektedir. İnsan Kaynakları Politikası kurumsal internet sitesinde Kurumsal Yönetim / Politikalar Bölümü'nde yer almaktadır.
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Pay edindirme planı bulunmuyor.
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	İnsan Kaynakları Politikası: Kurumsal Yönetim / Politikalar / İnsan Kaynakları Politikası Bölümü'nde yer almaktadır. Tüm yönetmeliklerde özellikle belirtilmiştir: "Uygulamalarda cinsiyet, yaş, din, ırk, mezhep, sosyal statü, fiziksel yapı, etnik köken, uyruk, cinsel tercih veya herhangi başka bir kişisel özellikten ötürü hiçbir ayrımcılığa izin verilmez."
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	1
3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk	
Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim / Etik İlkeler

Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Şirketin kurumsal internet sitesinde, Sürdürülebilirlik Bölümü'nde "Çevresel Sürdürülebilirlik", "Sosyal Sürdürülebilirlik" ve "Kurumsal Sürdürülebilirlik" başlıkları altında yer almaktadır.
İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	Şirketin kurumsal internet sitesinde, Kurumsal Yönetim Bölümü'nde Etik İlkeler başlığı altında yer alan Zorlu Holding Etik İlkeleri içinde yer verilmektedir.

4.YÖNETİM KURULU-I	
4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları	
En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	Şubat 2026
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Hayır
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Yönetim Kurulu Başkanı: Ahmet Nazif Zorlu, Yönetim Kurulu Başkan Vekili: Adnan Yıldırım 22.05.2025 tarihli ve 2025/34 yönetim kurulu kararı ile 1 yıllığına Ahmet Nazif Zorlu ve Olgun Zorlu müştereken veya Ahmet Nazif Zorlu ve Olgun Zorlu'dan herhangi birisi ile Bekir Cem Köksal ve Alp Dayı'dan herhangi birisi müştereken şirketi her konuda herhangi bir parasal sınırlama olmaksızın temsil ve ilzama yetkili kılınmıştır.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	1
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde sunulmuştur.
Yönetim kurulu başkanının adı	Ahmet Nazif Zorlu
İcra başkanı / genel müdürün adı	Gökhan Sığın
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	Farklı kişilerdir.
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	<a href="https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1528914">https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1528914</a>

Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Sürdürülebilirlik / Politikalar
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	Sayı: 1 Oran: %14

#### YÖNETİM KURULUNUN YAPISI

Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/Soyadı	İcrada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığı Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
Ahmet Nazif Zorlu	İcrada görevli değil	Bağımsız üye değil	13/11/ 1997	-	-	-	-
Olgun Zorlu	İcrada görevli değil	Bağımsız üye değil	13/11/ 1997	-	-	-	-
Bekir Cem Köksal	İcrada görevli	Bağımsız Üye Değil	18/03/ 2005	-	-	-	Evet
Mehmet Emre Zorlu	İcrada görevli değil	Bağımsız Üye Değil	30/12/ 2025	-	-	-	-
Adnan Yıldırım	İcrada görevli değil	Bağımsız üye	29/05/ 2024	<a href="https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1441232">https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1441232</a>	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Emin Ataç	İcrada görevli değil	Bağımsız üye	29/05/ 2024	<a href="https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1441232">https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1441232</a>	Değerlendirildi	Hayır	-
Ayşe Botan Berker	İcrada görevli değil	Bağımsız üye	22/05/ 2025	<a href="https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1441232">https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1441232</a>	Değerlendirildi	Hayır	Evet

#### 4. YÖNETİM KURULU-II

##### 4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

Raporlama döneminde fiziki olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	Yönetim Kurulu toplantıları fiziki ortamda yapılmış olup, mazereti olan üyeler için uzaktan katılım imkanı da sağlanmıştır. 2025 yılında toplam 10 toplantı gerçekleştirilmiştir.
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%96
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Evet

Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	1 hafta önce
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağına belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	İnternet sitesinin Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer alan Esas Sözleşme'nin 10. maddesinde belirtilmiştir.
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlayan politikada belirlenen üst sınır	Bir üst sınır bulunmamaktadır. En fazla şirket dışı görevi bulunan üyenin toplam görev sayısı 32, bütün Yönetim kurulu üyelerinin ortalama şirket dışı görev sayısı ise 10'dur.
<b>4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler</b>	
Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer almaktadır.
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	<a href="https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1564040">https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1564040</a> <a href="https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/348298">https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/348298</a>

<b>YÖNETİM KURULU KOMİTELERİ-I</b>				
Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Kurumsal Yönetim Komitesi (Corporate Governance Committee)	-	Emin Ataç	Evet	Yönetim kurulu üyesi (Board member)
Kurumsal Yönetim Komitesi (Corporate Governance Committee)	-	Adnan Yıldırım	Hayır	Yönetim kurulu üyesi (Board member)
Kurumsal Yönetim Komitesi (Corporate Governance Committee)	-	Bensu Güde Öncü	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil (Not board member)
Denetim Komitesi (Audit Committee)	-	Adnan Yıldırım	Evet	Yönetim kurulu üyesi (Board member)
Denetim Komitesi (Audit Committee)	-	Ayşe Botan Berker	Hayır	Yönetim kurulu üyesi (Board member)
Riskin Erken Saptanması Komitesi (Committee of Early Detection of Risk)	-	Ayşe Botan Berker	Evet	Yönetim kurulu üyesi (Board member)
Riskin Erken Saptanması Komitesi (Committee of Early Detection of Risk)	-	Adnan Yıldırım	Hayır	Yönetim kurulu üyesi (Board member)

Diğer (Other)	Strateji, Yatırım ve AR-GE Komitesi	Emin Ataç	Evet	Yönetim kurulu üyesi (Board member)
Diğer (Other)	Strateji, Yatırım ve AR-GE Komitesi	Bekir Cem Köksal	Hayır	Yönetim kurulu üyesi (Board member)
Diğer (Other)	Sürdürülebilirlik Komitesi	Emin Ataç	Evet	Yönetim kurulu üyesi (Board member)
Diğer (Other)	Sürdürülebilirlik Komitesi	Bekir Cem Köksal	Hayır	Yönetim kurulu üyesi (Board member)

<b>4. YÖNETİM KURULU-III</b>	
<b>4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II</b>	
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer almaktadır.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer almaktadır.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer almaktadır.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer almaktadır.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer almaktadır.
<b>4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar</b>	
Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun CEO Mesajı ve 2025 Yılı Değerlendirmesi Bölümleri'nde yer almaktadır.
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümün adı.	Kurumsal Yönetim / Politikalar / Ücret Politikası
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar Bölümü'nde verilmektedir.

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİ-II					
Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor
Denetim Komitesi		%100	%100	4	5
Kurumsal Yönetim Komitesi		%67	%67	5	5
Riskin Erken Saptanması Komitesi		%100	%100	6	6
Diğer	Strateji, Yatırım ve AR-GE Komitesi	%50	%50	1	1
Diğer	Sürdürülebilirlik Komitesi	%50	%50	4	4

## YÖNETİM KURULU'NUN YAPISI

Vestel Beyaz Eşya, Genel Kurul tarafından seçilecek en az beş, en çok on bir kişilik bir Yönetim Kurulu tarafından idare, temsil ve ilzam olunur. Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğu icrada yer almayan üyelerden oluşur.

Yönetim Kurulu'nda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir. Yönetim Kurulu Başkanı veya Başkan Vekili bağımsız üyeler arasından seçilir.

Yönetim Kurulu üyeleri Şirketin faaliyet alanı ve yönetimi konusunda ve sektör hakkında bilgili, tecrübeli ve tercihen yüksek öğrenim görmüş, finansal tablo ve raporları okuyup irdeleme yeteneği olan, Şirketin günlük ve uzun vadeli işlemlerinde ve tasarruflarında tabi olduğu hukuki düzenlemeler hakkında temel bilgiye sahip olan, Yönetim Kurulu'nun ilgili bütçe yılı için öngörülen toplantıların tamamına katılma olanağı ve kararlılığına sahip olan nitelikli kişiler arasından seçilir.

Yönetim Kurulu üyeleri, en az bir, en çok üç yıl için seçilirler. Genel Kurul gerekli görürse, Yönetim Kurulu üyelerini her zaman değiştirebilir; süresi biten üye tekrar seçilebilir.

Yönetim Kurulu toplantısı lüzum görüldükçe ve en az ayda bir kere olmak üzere Şirket merkezinde yapılır. Yönetim Kurulu, Yönetim Kurulu Başkanı veya bulunmadığı hallerde Başkan Vekili tarafından toplantıya çağırılır. Bundan başka, herhangi bir üye Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Yönetim Kurulu'nu toplantıya çağırmasını talep edebilir. Yönetim Kurulu toplantıları ve bu toplantılardaki toplantı ve karar nisabı üye tam sayısının salt çoğunluğudur. Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri ile getirilen düzenlemeleri saklıdır.

Vestel Beyaz Eşya'nın Yönetim Kurulu'nda üçü bağımsız (%43) olmak üzere toplam yedi üye bulunmaktadır. icrada görevli değildir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri SPK'nın II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirtilen bağımsızlık kriterlerini haizdir. Bağımsız üye adayları, kendisine iletilen adayları değerlendiren Kurumsal Yönetim Komitesi'nin önerisi üzerine Yönetim Kurulu kararı ile belirlenmiştir. Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları, aday gösterildikleri esnada, mevzuat, Esas Sözleşme ve Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı beyanlarını Kurumsal Yönetim Komitesi'ne iletilmişlerdir. Adayların bağımsızlık kriterlerini taşıyıp taşımadıklarına ilişkin Komite tarafından hazırlanan değerlendirme raporları Yönetim Kurulu'na sunulmuş ve Yönetim Kurulu yaptığı değerlendirmeler sonucu adayların bağımsız üye olarak Yönetim Kurulu üyeliğine seçilmek üzere Genel Kurul'da pay sahiplerinin onayına sunulmasına karar vermiştir.

Yönetim Kurulu'nda bir bağımsız kadın üye görev yapmakta olup, kadın üye oranı %14'tür.

Yönetim Kurulu üyeleri 22 Mayıs 2025 tarihinde gerçekleştirilen Yıllık Olağan Genel Kurul toplantısında 1 yıl süre ile görev yapmak üzere seçilmişlerdir. Yönetim Kurulu üyelerinin ortalama görev süresi 12,6 yıldır.

Yönetim Kurulu üyelerinin imtiyazlı oy hakkı bulunmamaktadır. Her üye bir oy hakkına sahiptir.

Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Kurulu Başkanı farklı kişilerdir.

## YÖNETİM KURULU'NUN GÖREV VE YETKİLERİ

Yönetim Kurulu, Şirketi idare ve temsil eder. Yönetim Kurulu, bu ana görevine ek olarak Şirketin menfaat sahiplerine (müşterilerine, çalışanlarına, tedarikçilerine ve toplumdaki diğer çıkar sahiplerine) karşı da sorumludur. Yönetim Kurulu'nun devredilemez ve vazgeçilemez görev ve yetkileri şunlardır:

- Şirketin üst düzeyde yönetimi ve bunlarla ilgili talimatların verilmesi,
- Şirket yönetim teşkilatının belirlenmesi,
- Muhasebe, finans denetimi ve şirketin yönetiminin gerektirdiği ölçüde, finansal planlama için gerekli düzenin kurulması,
- Müdürlerin ve aynı işleve sahip kişiler ile imza yetkisini haiz bulunanların atanmaları ve görevden alınmaları,
- Yönetimle görevli kişilerin, özellikle kanunlara, esas sözleşmeye, iç yönergelere ve Yönetim Kurulu'nun yazılı talimatlarına uygun hareket edip etmediklerinin üst gözetimi,
- Pay, yönetim kurulu karar ve genel kurul toplantı ve müzakere defterlerinin tutulması, yıllık faaliyet raporunun ve kurumsal yönetim açıklamasının düzenlenmesi ve genel kurula sunulması, genel kurul toplantılarının hazırlanması ve genel kurul kararlarının yürütülmesi,
- Sermayenin kaybı veya borca batıklık durumlarının varlığında TTK madde 376 hükmünde öngörülen önlemlerin alınmasıdır.

Bu çerçevede; Yönetim Kurulu'nun sorumlulukları aşağıdaki gibi sıralanabilir:

- Genel özen ve gözetim borcu çerçevesinde tedbirli olarak hareket etmek,
- Şirketin kısa ve uzun vadeli hedeflerini belirlemek,
- Hedeflere ulaştıracak stratejileri irdelemek, geliştirilmesine katkıda bulunmak ve uygulanmasını sağlamak,
- Şirketin stratejik ve mali performansını irdelemek ve iyileştirici önlemler almak,
- Genel müdürü seçmek, belirli performans kriterlerine göre değerlendirmek ve ücretlendirilmesini belirlemek,
- Şirketin idari ve mali denetimini sağlamak,
- Yönetim Kurulu'nun, Yönetim Kurulu alt komitelerinin ve üst düzey yöneticilerin etkin ve verimli çalışmalarını sağlayacak yapı ve işleyişte olmasını sağlamak ve bunların performans kriterlerini belirlemek,
- Şirketin paydaşlara ve dış mercilere yönelik iletişim ve ilişki yaklaşımını belirlemek,
- Şirket ve çalışanları için iş ahlakı kurallarını belirlemek ve uygulanmasını sağlamak,
- Şirketin dahili ve harici faaliyet ve davranışlarının ilgili mevzuata uygunluğunu sağlamak.

Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve Esas Sözleşme ile Genel Kurulun yetkisine bırakılan hususlar haricinde Şirketin tüm işlerini ilgilendiren konularda yetkilidir.

## YÖNETİM KURULU KOMİTELERİ

- Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesini teminen, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışmak üzere, Kurumsal Yönetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Denetim Komitesi oluşturulmuştur. Yönetim Kurulu'nun yapılanması gereği Şirket tarafından ayrı bir "Ücret Komitesi" ve "Aday Gösterme Komitesi" kurulmamış olup, bu komitelerin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

- 4.5.3 no.lu Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca Denetim Komitesi üyelerinin tamamı, diğer komitelerin ise başkanları bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmektedir.
- Yönetim Kurulu üye sayısı ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komitelerin yapılanma gereklilikleri nedeniyle, bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri, Sn. Ayşe Botan Berker, Sn. Adnan Yıldırım ve Sn. Emin Ataç birden fazla komitede görev almaktadır.
- Komite toplantıları mevzuatın öngördüğü ve çalışma esaslarında açıklanan sıklıkta ya da herhangi bir üyeden gelen talep dikkate alınarak yapılmaktadır. Komiteler, çalışmalarını hakkındaki bilgiyi ve toplantı sonuçlarını içeren raporları Yönetim Kurulu'na sunmaktadır.
- Komitelerin görevlerini yerine getirmeleri için gereken her türlü kaynak ve destek Yönetim Kurulu tarafından sağlanmaktadır. Komiteler, gerekli gördükleri kişiyi toplantılarına davet edebilir ve görüşlerini alabilir.
- Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı Yönetim Kurulu tarafından belirlenerek Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP) ve Şirket internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.

#### Denetim Komitesi

- Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: X, No: 19 sayılı Tebliği'nin 3. maddesi uyarınca kurulmuş olan Denetim Komitesi finansal ve operasyonel faaliyetlerin sağlıklı bir şekilde gözetilmesini teminen görev yapmaktadır. Komite'nin amacı; Şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerinin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve Şirketin iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmaktır.
- "Denetim Komitesi Çalışma Esasları" Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği çerçevesinde revize edilerek 27.03.2014 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında kabul edilmiştir. Revize edilen çalışma esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- Denetim Komitesi SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak yapılandırılmıştır. Komite iki üyeden oluşmaktadır.
- Komite Başkanı Yönetim Kurulu bünyesindeki bağımsız üyeler arasından seçilmiştir ve seçiminde de belli niteliklere sahip olmasına dikkat edilmiştir. Komite Başkanı'nın daha önce benzer bir görevde bulunmuş, mali tabloları analiz edebilecek bilgi birikimine sahip, muhasebe standartlarına vakıf ve yüksek nitelikli olmasına özen gösterilmektedir.
- Denetim Komitesi'nin her iki üyesi de bağımsız üyeler arasından seçilmiştir. Komite Başkanı Sn. Adnan Yıldırım'dır, diğer üye Sn. Ayşe Botan Berker'dir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 29 Mayıs 2025 tarihli toplantısında alınan karar doğrultusunda Komite görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Komite Üyeleri	Görevi	Nitelikleri
Adnan Yıldırım	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Ayşe Botan Berker	Komite Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

- Denetim Komitesi'nin en az üç ayda bir olmak üzere yılda en az 4 defa toplanması esastır. Komite 2025 yılında toplam 4 kere toplanmıştır.
- Komite ayrıntılı ve yazılı olarak düzenlenmiş çalışma esasları doğrultusunda faaliyetlerini gerçekleştirmektedir.
- Denetim Komitesi'nin 2025 yılında gerçekleştirmiş olduğu faaliyetler aşağıda yer almaktadır:

- 1.- Şirketin finansal ve operasyonel faaliyetlerinin takibi,
- 2.- Kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların Şirketin izlediği muhasebe ilkeleri ile gerçeğe uygunluğunun ve doğruluğunun gözetimi ve onayı,
- 3.- Bağımsız denetim şirketinin seçimi, bağımsız denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması,
- 4.- Bağımsız denetim faaliyetinin etkinliğinin ve performansının takibi,
- 5.- İç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi,
- 6.- Dönem içinde gerçekleştirilen iç kontrol ve iç denetim çalışmalarına ilişkin raporların incelenmesi.

### **Kurumsal Yönetim Komitesi**

- Kurumsal Yönetim Komitesi Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği doğrultusunda Şirketin Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne olan uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere kurulmuştur.
- "Kurumsal Yönetim Komitesi Çalışma Esasları" Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında revize edilerek 27.03.2014 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında kabul edilmiştir. Revize edilen çalışma esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- Komite, icrada görevli olmayan iki Yönetim Kurulu üyesi ile Yatırımcı İlişkileri Bölüm yöneticisi olmak üzere en az 3 üyeden oluşur. Komite Başkanlığı görevi bağımsız üyeler arasından seçilmiş Sn. Emin Ataç tarafından yerine getirilmektedir.
- Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme ve Ücret Komitesi görevlerini de yerine getirmektedir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 29 Mayıs 2025 tarihli toplantısında alınan karar doğrultusunda Komite görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Komite Üyeleri	Görevi	Nitelikleri
Emin Ataç	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Adnan Yıldırım	Komite Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Bensu Güde Öncü	Komite Üyesi	Yatırımcı İlişkileri Bölüm Sorumlusu

- Komite'nin görevlerini etkin bir şekilde yerine getirebilmesini sağlamak amacıyla yılda en az 2 defa toplanması esastır. Kurumsal Yönetim Komitesi 2025 yılında 5 toplantı yapmıştır.
- Komite'nin ayrıntılı ve yazılı olarak düzenlenmiş çalışma esasları doğrultusunda 2025 yılında gerçekleştirmiş olduğu faaliyetler aşağıda yer almaktadır:
  - 1.- Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum kapsamında Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunulması ve Şirket bünyesinde mevzuata uyum için gerekli çalışmaların yürütülmesi ve gözetilmesi,
  - 2.- Yönetim Kurulu bağımsız üye adaylarının bağımsızlık kriterlerini taşıyıp taşımadıklarına ilişkin değerlendirme raporunun hazırlanarak Yönetim Kurulu'na sunulması,
  - 3.- Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarının gözetilmesi,
  - 4.- Ücret Komitesi görevleri kapsamında ücretlendirmede kullanılan kriterlere ulaşma derecesi dikkate alınarak, 2025 yılı için Şirketin Yönetim Kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine ödenecek ücretlere ilişkin önerinin Yönetim Kurulu'na sunulması.

### **Riskin Erken Saptanması Komitesi**

- Riskin Erken Saptanması Komitesi Türk Ticaret Kanunu, Şirket Esas Sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla 15.03.2013 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile kurulmuştur. Komite Şirketin devamı ve gelişimi üzerinde olumsuz sonuçlar yaratabilecek tehditlerin önceden tespit edilebilmesi ve bu tehditlere karşı aksiyon planlarının alınarak risklerin etkin bir şekilde yönetilebilmesi için çalışmalarını sürdürmektedir.
- "Riskin Erken Saptanması Komitesi Çalışma Esasları" Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında revize edilerek 27.03.2014 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında kabul edilmiştir. Revize edilen çalışma esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

- Riskin Erken Saptanması Komitesi, Yönetim Kurulu'nun en az iki üyesinden oluşur. Komite'nin iki üyeden oluşması halinde her ikisi, ikiden fazla üyesinin bulunması halinde üyelerin çoğunluğu, icrada görevli olmayan Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir. Komite Başkanlığı görevi bağımsız üyeler arasından seçilmiş Sn. Ayşe Botan Berker tarafından yerine getirilmektedir. Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin diğer üyesi ise bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Sn. Adnan Yıldırım'dır.
- Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin iki ayda bir Yönetim Kurulu'na rapor vermesi esastır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 29 Mayıs 2025 tarihli toplantısında alınan karar doğrultusunda Komite görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Komite Üyeleri	Görevi	Nitelikleri
Ayşe Botan Berker	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Adnan Yıldırım	Komite Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

- Riskin Erken Saptanması Komitesi çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen ve çalışma esaslarında açıklanan sıklıkta, yılda en az 3 defa toplanır. Komite 2025 yılında 6 defa toplanmış ve hazırladığı 6 adet risk raporunu Yönetim Kurulu'na sunmuştur. Komite'nin ayrıntılı ve yazılı olarak düzenlenmiş çalışma esasları doğrultusunda
- 2025 yılında gerçekleştirmiş olduğu faaliyetler aşağıda yer almaktadır:

- 1.Tüm Seviyelerde risk değerlendirmesi yapılmış, stratejik, finansal ve operasyonel alanlarda şirket için kritik öneme sahip risklere ait envanter çıkarılmıştır.
- 2.Riskler, etki ve olasılık düzeylerine göre konumlandırıldığı risk haritasında aşağıdaki kriterlere göre sınıflandırılmıştır.

**Potansiyel etki seviyesine göre:**

- o Önemsiz
- o Düşük
- o Orta
- o Yüksek
- o Çok Yüksek

**İhtimal seviyesine göre:**

- o Çok Düşük İhtimal
- o İhtimal
- o Mümkün
- o Muhtemel
- o Neredeyse Kesin

- Değerlendirmeler neticesinde, risklerin genel olarak; Stratejik, Finansal, Uyum ve Operasyonel ana risk başlıkları altında toplandığı görülmüştür.
- Risk envanterleri ve Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü araştırmaları neticesinde, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla risk raporları hazırlanarak Komite'ye sunulmuştur. Söz konusu raporlar:

- o Kurumsal Risk Yönetimi Risk Değerlendirme Kriterleri
- o İş Sürekliliği Yönetimindeki Gelişmeler
- o Vestel Kurumsal Risk Yönetimi Çalışmaları ve Yol Haritası
- o Kurumsal Risk Yönetimi ve İç Kontrol Güncel Durum ve Gelişmeler Bilgilendirmesi
- o İş Sürekliliği Yönetim Aksiyonları Güncel Durum ve Gelişmeler
- o Vestel Grubu Beyaz Eşya Kurumsal Risk Değerlendirme Sonuçları

2024 yılında, Türk Ticaret Kanunu'nun 366. maddesinin 2. fıkrası kapsamında, alacağı tavsiye niteliğinde kararlar ile Yönetim Kurulu'nun üst gözetim sorumluluğunu yerine getirmesine yardımcı olmak amacıyla, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışmak üzere Strateji, Yatırım ve AR-GE Komitesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi kurulmuştur.

#### Strateji, Yatırım ve AR-GE Komitesi

Komitede Yönetim Kurulu tarafından belirlenecek en az bir bağımsız üye, icrada görevli olmayan üyeler ve icracı üyeler yer alabilir. Komite başkanlığı, bağımsız üye tarafından yürütülür.

Komite, yatırımları (M&A projeleri dahil) düzenli olarak gözden geçirir. Yönetim Kurulu yetkisindeki yatırım projelerini Yönetim Kurulu onayı öncesinde değerlendirerek Komite'nin tavsiye görüşünü oluşturur. Yatırım bütçesinin kullanımına ilişkin öncelikler konusunda Yönetim Kurulu'na tavsiyede bulunur. Yönetim Kurulu'nun görevlendirdiği diğer stratejik konularda çalışmalar yapar. Vestel'in mevcut işlerini ve stratejik inisiyatiflerini etkileyecek gelişmeleri tartışır ve değerlendirir. Stratejik planların gelişimini üç ayda bir gündemine alır ve değerlendirir. Stratejik hedeflerin gerçekleşmeleri altı ayda bir ara dönem raporu olarak sunulur. Stratejik hedefler doğrultusunda gerekli yönetim ve organizasyon yapısıyla ilgili öneriler sunar.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 29 Mayıs 2025 tarihli toplantısında alınan karar doğrultusunda Komite görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Komite Üyeleri	Görevi	Nitelikleri
<b>Emin Ataç</b>	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
<b>Bekir Cem Köksal</b>	Komite Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi

#### Sürdürülebilirlik Komitesi:

Komitede Yönetim Kurulu tarafından belirlenecek en az bir bağımsız üye, icrada görevli olmayan üyeler ve icracı üyeler yer alabilir. Komite başkanlığı, bağımsız üye tarafından yürütülür.

Komite güncel gelişmeleri takip ederek sürdürülebilirlik stratejisi, hedef ve politikalarını gözden geçirir, önerilerini Yönetim Kurulu'na sunar. Sürdürülebilirlik ilkelerinin uygulanmasını sağlamaya yönelik önleyici/iyileştirici tedbirler, farklı alanlar ve faaliyet sonuçları hakkında Yönetim Kurulu'nu bilgilendirir. Sürdürülebilirlik stratejisi ve hedefleri doğrultusunda gerekli yönetim ve organizasyon yapısıyla ilgili önerilerini sunar. Sürdürülebilirlik stratejisi ve hedeflerinin başarıya ulaşmasını destekleyecek yerel uluslararası üyelik ve iş birliklerini önerir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 29 Mayıs 2025 tarihli toplantısında alınan karar doğrultusunda Komite görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Komite Üyeleri	Görevi	Nitelikleri
<b>Emin Ataç</b>	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
<b>Bekir Cem Köksal</b>	Komite Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi

## YÖNETİM KURULU KOMİTELERİNİN ÇALIŞMA ESASLARI VE ETKİNLİĞİNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU DEĞERLENDİRMESİ

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesi için Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışmak üzere kurulan komitelere, Yönetim Kurulu'nun 29 Mayıs 2025 tarihli kararı ile;

- Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Emin Ataç'ın, Komite üyeliklerine ise Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Adnan Yıldırım ve Yatırımcı İlişkileri Bölüm Sorumlusu Sn. Benu Güde Öncü'nün seçilmelerine ,
- Denetim Komitesi Başkanlığı'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Adnan Yıldırım'ın, Komite üyeliğine ise Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Ayşe Botan Berker'in seçilmelerine,
- Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığı'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Ayşe Botan Berker'in, Komite üyeliğine ise Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Adnan Yıldırım'ın seçilmelerine karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu yapılanması gereği Şirket tarafından ayrı bir "Ücret Komitesi" ve "Aday Gösterme Komitesi" kurulmamış olup, bu Komitelerin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. Yukarıda bahsedilen Komitelerin "Çalışma Esasları" Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında revize edilerek 27.03.2014 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında kabul edilmiştir. Revize edilen Çalışma Esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi (<https://vestelinternational.com/tr/yatirimci-iliskileri-vesbe>) aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

2024 yılında, Türk Ticaret Kanunu'nun 366. maddesinin 2. fıkrası kapsamında, alacağı tavsiye niteliğinde kararlar ile Yönetim Kurulu'nun üst gözetim sorumluluğunu yerine getirmesine yardımcı olmak amacıyla, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışmak üzere Strateji, Yatırım ve AR-GE Komitesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi kurulmuştur.

Yönetim Kurulu'nun 29 Mayıs 2025 tarihli kararı ile;

- Strateji, Yatırım ve AR-GE Komitesi Başkanlığı'na Sn. Emin Ataç'ın, komite üyeliğine ise Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Bekir Cem Köksal'ın seçilmelerine,
- Sürdürülebilirlik Komitesi başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Emin Ataç'ın, komite üyeliğine ise Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Bekir Cem Köksal'ın seçilmesine karar verilmiştir.

2025 yılında tüm Yönetim Kurulu Komiteleri, Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi Çalışma Esasları uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiş ve etkin bir şekilde faaliyet göstermişlerdir.

2025 yılında Komitelerin görevlerini etkin bir şekilde yerine getirebilmesini sağlamak amacıyla, Çalışma Esasları'nda belirtilen yıllık toplantı planlarına uygun şekilde:

- Kurumsal Yönetim Komitesi 3 kez,
- Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi'nin görevlerini yerine getirmek üzere 1 kez,
- Kurumsal Yönetim Komitesi, Ücret Komitesi'nin görevlerini yerine getirmek üzere 1 kez,
- Denetim Komitesi 5 kez,
- Riskin Erken Saptanması Komitesi 6 kez
- Strateji, Yatırım ve AR-GE Komitesi 4 kez
- Sürdürülebilirlik Komitesi 4 kez toplanmış ve çalışmalarını hakkında bilgiler ile yıl içinde yaptıkları toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır.

Bu toplantılara göre:

- Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği doğrultusunda Şirketin Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere kurulan "Kurumsal Yönetim Komitesi", Şirketin Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumunu takip etmiş, zorunlu olmayan ilkelere uyumu geliştirmek için yönetime tavsiyelerde bulunmuş ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını gözetmiştir.
- Aday Gösterme Komitesi'nin görevlerini de yerine getiren Kurumsal Yönetim Komitesi, bu komitenin görevleri kapsamında, bağımsız Yönetim Kurulu üyeliği için aday önerilerini, adayın bağımsızlık ölçütlerini taşıyıp taşıyamaması hususunu dikkate alarak değerlendirmiş ve buna ilişkin değerlendirmesini bir rapora bağlayarak Yönetim Kurulu'nun onayına sunmuştur.
- Ücret Komitesi'nin görevlerini de yerine getiren Kurumsal Yönetim Komitesi, bu komitenin görevleri kapsamında, ücretlendirmede kullanılan kriterlere ulaşma derecesini dikkate alarak, 2025 yılı için Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlerine ilişkin önerisini Yönetim Kurulu'na sunmuştur.
- Şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerinin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve Şirketin iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi için kurulan "Denetim Komitesi", sorumlu olduğu konulardaki tüm görüş ve önerilerini Yönetim Kurulu'na iletmıştır.
- Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla kurulan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", Çalışma Esasları'nda belirtilen görevleri kapsamında, yıl içinde yüksek seviye risk değerlendirmesi yapmış, stratejik, finansal ve operasyonel alanlarda Şirket için kritik öneme sahip risklere ait envanter çıkarmış ve risk envanterleri ile Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü araştırmaları neticesinde altı adet Risk Raporu hazırlayarak Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

## BAĞIMSIZ YÖNETİM KURULU ÜYELERİNİN BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

### BAĞIMSIZLIK BEYANI

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ ("Şirket") Yönetim Kurulu'nda mevzuat, Esas Sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirtilen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmadığını,
- b) Son beş yıl içinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya Yönetim Kurulu üyesi olmadığımı,
- c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- ç) Bağlı olduğum mevzuata uygun olarak, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
- e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

- f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- g) Şirketin Yönetim Kurulu'nda son on yıl içinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliği yapmadığımı,
- ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- h) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu beyan ederim.

**Adnan Yıldırım**  
**07.04.2025**

### **BAĞIMSIZLIK BEYANI**

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ ("Şirket") Yönetim Kurulu'nda mevzuat, Esas Sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirtilen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmadığını,
- b) Son beş yıl içinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya Yönetim Kurulu üyesi olmadığımı,
- c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- ç) Bağlı olduğum mevzuata uygun olarak, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
- e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- g) Şirketin Yönetim Kurulu'nda son on yıl içinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliği yapmadığımı,
- ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

h) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu beyan ederim.

**07.04.2025**

**Ayşe Botan Berker**

#### **BAĞIMSIZLIK BEYANI**

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ (“Şirket”) Yönetim Kurulu’nda mevzuat, Esas Sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği’nde (“Tebliğ”) belirtilen kriterler kapsamında (Tebliğ’in 6’ncı maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde; Sayın Sermaye Piyasası Kurulu’nun oluru alınmak ve Kurumsal Yönetim İlkeleri’nin 4.3.6 numaralı maddesinin aşağıdaki (g) bendi hükmünde öngörülen kriterden 1 yıla kadar geçici bir süre ile sınırlı olmak üzere muaf tutulmam kaydıyla) “bağımsız üye” olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5’inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmadığını,

b) Son beş yıl içinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya Yönetim Kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Bağlı olduğum mevzuata uygun olarak, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)’na göre Türkiye’de yerleşik sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Şirketin Yönetim Kurulu’nda son on yıl içinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

h) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu beyan ederim.

**07.04.2025**

**Emin Ataç**

## EKLER

### EK 1: RAPOR HAKKINDA

Bu rapor, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'nin paydaşları için uzun vadeli değer yaratan iş modelini ve stratejisini, öncelikli konularını ve gelecek planlarını içermektedir. Rapor finansal bilgilerin yanı sıra sürdürülebilirlik ve iklim bağlantılı yönetim, strateji, risk yönetimi ve ölçütler ve hedefleri de kapsamaktadır.

#### Kapsam

Bu rapordaki bilgi ve veriler Vestel Beyaz Eşya'nın Manisa'da yer alan Vestel City bünyesindeki altı üretim tesisini (Buzdolabı I-II Fabrikaları, Çamaşır Makinesi Fabrikası, Çamaşır Kurutma Makinesi Fabrikası, Bulaşık Makinesi Fabrikası, Klima - Termosifon - Pişirici Cihazlar Fabrikası) ve 1 Ocak - 31 Aralık 2025 arasındaki dönemi kapsamaktadır. Raporda Vestel Beyaz Eşya'nın değer zincirindeki etkilerini paylaşmak adına Vestel Ticaret AŞ altındaki müşteri deneyimi, satış, pazarlama, satış sonrası hizmetler, mağaza ve bayi uygulamalarına da yer verilmektedir.

#### Raporda Kullanılan Standart ve İlkeler

Bu rapor, Entegre Raporlama Çerçevesi'ne ve GRI Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır. Avrupa Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (ESRS) kapsamında belirlenen önemlilik değerlendirmemiz doğrultusunda, sürdürülebilirlik beyanlarımızı şekillendiren temel sürdürülebilirlik konuları ele alınmıştır.

Ayrıca, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) 1 "Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler" ve TSRS 2 "İklimle İlgili Açıklamalar" rapor hazırlama sürecinde esas alınmıştır. Rapor, Vestel Beyaz Eşya'nın Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) kapsamındaki ilerlemelerini ve Birleşmiş Milletler (BM) Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA'lar) olan katkılarını da içermektedir. UNGC ilkelerine istinaden hazırlanan tablo Ek 9'da sunulmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, sürdürülebilirlik ilkelerine tam uyum için çalışmalarına devam etmektedir. Bu konuda detaylı bilgiye Ek 10'da yer alan Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu'ndan ulaşılabilmektedir. Ayrıca, SASB Ev Aletleri İmalatı standardında belirtilen metrikler sürdürülebilirlik beyanlarımıza dahil edilmiştir.

### EK 2: PAYDAŞ İLİŞKİLERİ

Paydaşlarla olan iletişim ve iş birlikleri Vestel Beyaz Eşya'nın değer yaratma modelinin temel unsurlarından birini oluşturmaktadır. Şirket farklı paydaşlarla farklı kanallardan diyaloglar kurmakta ve paydaşların görüşlerini karar alma süreçlerine dâhil etmektedir. 2021 yılında gerçekleştirilen paydaş analizi ile çalışanlar, tedarikçiler, analistler, yatırımcılar, müşteriler, yetkili bayi ve servisler, üniversiteler, sektörel dernek ve girişimler, STK'lar, medya ve yerel yönetimlere ulaşılarak paydaşların Vestel Beyaz Eşya'nın sürdürülebilirlik öncelikleri hakkındaki fikirleri alınmıştır. Vestel Beyaz Eşya, bu önceliklere göre şekillendirdiği stratejisi altında her yıl performansını entegre raporları aracılığıyla kamuya paylaşmayı hedeflemektedir.

Vestel Beyaz Eşya sürdürülebilirlik ve döngüsellik ilke edinerek bu çerçevede paydaşları ile aktif politikalar yürütmekte olduğu pek çok platformda yer almaktadır. Avrupa Beyaz Eşya Üreticiler Derneği (APPLiA), TOBB, İSKİD, TUSİAD ve TÜRKESD başta olmak üzere Avrupa'daki birçok ulusal oluşum da dahil, pek çok platformun çalışma gruplarında aktif rol almaktadır. Avrupa Birliği Yeşil Mutabakat politikası kapsamındaki gelişmeleri yakından takip etmekte, bu kapsamda yeşil ve dijital dönüşüm odaklı stratejiler geliştirmektedir. Bu doğrultuda TÜRKESD'de 2023 yılının son çeyreğinde kurulan 'Sürdürülebilir Ürünler İçin Eko-Tasarım Görev Gücü' Başkanlığı kurulduğu tarihten bu yana Vestel Beyaz Eşya tarafından yürütülmektedir. Görev gücü Avrupa'da devreye giren Sürdürülebilir Ürünler İçin Eko-Tasarım Tüzüğü doğrultusunda Türkiye uyum sürecine katkı sağlarken paralelde Avrupa'da bu tüzük çerçevesince başlatılan yeni girişimleri de takip etmektedir. Ayrıca çevre ile ilgili düzenlemeler kapsamında, florlu sera gazlarının kontrol altına alınması ve emisyon azaltımı amacı ile yürütülen politika ve mevzuat geliştirme çalışmalarına katılımını İSKİD F-Gaz Çalışma Grubu üzerinden sürdürmektedir.

Vestel, 2022 yılından bu yana, European Union Joint Research Center (JRC) önderliğinde yürütülen Enerji Akıllı Ürün (Energy Smart Appliances, ESA) için Davranış Kuralları (Code of Conduct, CoC) politikasının geliştirilmesi sürecinde gönüllü olarak sektör paydaşları ile birlikte yer almaktadır. Bu 'Davranış Kuralları'nın amacı, AB pazarına sunulan müşterek çalışabilir ESA'ların tarifini yapmak ve bu ürünlerin sayısını artırmaktır. Bu sayede yakın gelecekte enerji kullanımının tüm enerji sistemi üzerindeki çevresel etkisinin iyileştirilmesi amaçlanmaktadır. Enerji akıllı ürünlerin, akıllı enerji şebeke yönetim sistemi ile daha az karbon emisyonu ortaya çıkarmaları beklenmektedir. Geçtiğimiz yıl 1.0 versiyonu ile başlanılan, Vestel olarak paydaş olduğumuz ESA projesinde ikinci faza geçilmiştir. 18 Eylül 2024 tarihinde Brüksel, Belçika'da, Enerji Akıllı Ürünlerin birlikte çalışabilirliği için ortak bir çerçeve oluşturmayı amaçlayan Davranış Kuralları projesinin ikinci aşamasının başlangıç çalıştayını gerçekleştirilmiştir. Bu çalıştay, projenin hedeflerini tanıtmak ve gelecekte yapılacak çalışmalara yön vermek amacıyla düzenlenmiştir. Vestel ESA'nın ikinci fazı olan CoC 2.0'a da paydaş olmuştur. ESA kapsamının genişletilerek enerji yönetim sistemleri, fotovoltaik invertörler (PVI) ve elektrikli araç şarj cihazlarını (EVC) içermesi ve yeni çözümler ve protokoller doğrultusunda CoC'nin ilk versiyonunun güncellenmesi değerlendirilmiştir. Enerji yönetim sektöründen geniş bir katılımı gerçekleştiren çalıştay, sunular, tartışmalar ve katılımcılar arasında iş birliği fırsatları yaratan bir platform sağlamıştır.

Vestel Beyaz Eşya, iklim değişikliğiyle mücadele, enerji verimliliği, hidrojen teknolojileri ve benzeri birçok alanda etkili çözümler geliştirmeyi hedeflemektedir. Bu kapsamda, ikili ve çoklu iş birlikleri ve konsorsiyumları içeren Horizon programları, TÜBİTAK destekleri, üniversiteler ve sektörün önde gelen firmalarıyla ortak projeler geliştirerek çalışmalarına devam etmektedir. Aynı zamanda sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda potansiyel proje ve iş birliği fırsatlarını değerlendirme süreçlerini yürütmektedir. Vestel Beyaz Eşya, çevresel etkileri azaltmak ve yenilikçi çözümler geliştirmek amacıyla hidrojen kullanımı, biyogaz üretimi, metan ve oksijen karışımının ev tipi ocaklarda kullanılması, ısı pompası teknolojileri gibi projeler ve temiz enerji alanında eğitim faaliyetleri yürütmektedir. TÜBİTAK 1832 SAYEM çağrısı kapsamında oluşturulan endüstri-akademi konsorsiyumu ile hidrojen teknolojilerinin geliştirilmesi hedeflenirken, fabrika yemek atıklarından biyogaz üretimiyle enerji dönüşümüne katkı sağlanmaktadır. Aynı zamanda, ürünleri için düşük emisyonlu yakıt sistemleri üzerine çalışılmakta ve üniversite öğrencilerine temiz enerji teknolojileri konusunda eğitim verilerek, akademik bilgi birikiminin endüstriyel uygulamalara taşınması teşvik edilmektedir. Karbonsuzlaşma hedefleri kapsamında enerji verimliliği yüksek, düşük karbon salımlı ısı pompası teknolojileri üzerine AR-GE faaliyetleri sürdürülmekte olup, Vestel Beyaz Eşya çevresel sorumluluklarını yerine getirerek sürdürülebilir bir geleceğe katkı sunmaya kararlıdır. Vestel Beyaz Eşya yürütülen ve başvuruları devam eden projeler için hem iç hem dış paydaşlarıyla güçlü bir etkileşim ve iş birliği süreci yürütmektedir.

Vestel CEO'su TURKTRADE Yönetim Kurulu üyesidir.

### Paydaşlarla İletişim Yöntemleri

Paydaş Grubu	İletişim Kanalları	İletişim Sıklığı	İletişim Kurulan Konular	Ele Alınan Konuların Çıktıları	Alınan Geri Bildirimlerin Değerlendirilmesi
Çalışanlar	Farklı formatlarda kurum içi bilgilendirmeler (e-posta, dijital ekranlar, online platformlar, yüz yüze toplantılar, Şirket portalı) Anketler, görüş ve tavsiye kioskuları Eğitimler Yıllık şirket toplantıları Entegre raporlar Online ve fiziksel şirket içi lider iletişimi oturumları Endüstriyel Mükemmellik Prensipleri	Günlük	Çalışanlar ile e-mail, SMS, Vestel Kurumsal Portal ve çalışan bilgi ekranı (mobil sayfa/uygulama) üzerinden bildirimler ile her türlü duyurunun paylaşılması Çalışanların şikayet, öneri ve sorularının çalışan bilgi ekranı (mobil sayfa/uygulama) aracılığıyla toplanması, cevaplanması ve takip edilmesi	Çalışan bilgi ekranı (mobil sayfa/uygulama) üzerinden alınan öneri, şikayet ve soruların kategorize edilerek raporlanması Bu veriler ışığında stratejik kararların oluşturulması	Çalışanlardan alınan geribildirimler doğrultusunda, gerekli durumlarda aksiyonlar alınması

<p>Sektörel Örgüt ve Dernekler, STKlar, Uluslararası Kuruluşlar</p>	<p>Mesleki ve profesyonel derneklerde üyelik Mesleki ve sektörel derneklerde yönetim kurulu başkanlığı Entegre raporlar Araştırma raporları Seminer ve zirve katılımları</p>	<p>Aylık</p>	<p>Sektörel bilgi paylaşımı ve ortak projeler geliştirme İş birlikleri için fırsatların değerlendirilmesi Liderlik rolü üstlenerek sektöre yön verme Kuruluşlar arası iş birliğini güçlendirme Sektörel gelişmelere dair analiz ve öneriler Ulusal ve uluslararası düzeyde trend analizleri Sektörel güncellemelerin takip edilmesi Küresel gelişmelere entegre olunması ve deneyim paylaşımı</p>	<p>Ortak projeler ve etkinliklerin hayata geçirilmesi Sektör içi dayanışmanın güçlenmesi Sektöre yön veren stratejik adımlar atılması Kuruluşların etkinliğinin artırılması Veri temelli stratejik kararların oluşturulması Sektörün mevcut durumunun analiz edilerek yol haritası çizilmesi Küresel network'ün genişletilmesi Teknolojik ve sektörel yeniliklerin kurum içinde uygulanması</p>	<p>Dernek üyelerinden gelen önerilerin projelere yansıtılması Sektörel taleplere uygun aksiyonların alınması Alınan geri bildirimlerle sektörel sorunlara çözüm üretilmesi</p>
<p>Tedarikçiler</p>	<p>Tedarik İlkeleri Eğitimler Denetim ve sayımlar Dönemsel değerlendirme toplantıları Duyurular Entegre raporlar</p>	<p>Haftalık, Aylık, Çeyreklik</p>	<p>Tedarikçiler Vestel'e başvuru yaptıklarında tedarik ilkeleri dokümanının online olarak standart şekilde sunulması Tedarikçiler ile satın alım yapılan kategoriye göre haftalık, aylık ve çeyreklik periyotlar ile market durumu ve ticari konularda görüşme yapılması Direkt malzeme satın alınan tüm tedarikçilerin kalite güvence ekipleri tarafından firma lokasyonunda denetlenmesi ve ziyaret edilmesi Yan sanayi firmalar için dönemsel olarak sayımlar ve mutabakatlar için firma ziyareti düzenlenmesi Kritik tedarikçiler ile üçüncü taraf denetim firması ile birlikte İş etiği ve sürdürülebilirlik konularında denetimler ve eğitimler gerçekleştirilmesi Otomotiv tedarikçilerine skor kartları düzenlenip tedarikçiler ile paylaşılması</p>	<p>Fiyat, forecast, market değişimleri gibi anlık tepki verilmesi gereken konularda daha iyi bir iş birliği Tedarikçilerimizde yaratılan sürdürülebilirlik farkındalığı Kalite ve tedarik sürekliliği İşbirliği ve partnerliklerde artan sinerji</p>	<p>Denetim faaliyetleri sonucu gelişim alanları için aksiyonların alınması Tedarikçi bildirimlerinin satın alma yönetimince değerlendirilmesi, Stratejik satın alma hedeflerin yeniden düzenlenmesi</p>

Yatırımcılar , Hissedarlar ve Analistler	KAP açıklamaları Basın açıklamaları Yatırımcı ilişkileri web sitesi Entegre raporlar Birebir toplantılar ve e-posta yazışmaları Telefon görüşmeleri Video konferanslar Yatırımcı konferansları ve roadshowlar Genel Kurul toplantıları Yıllık ve ara dönem mali tabloları ve faaliyet raporları Yatırımcı sunumları	Günlük / Çeyreklik / Yıllık	Halka açık finansal ve operasyonel bilgiler Şirket stratejisi Şirket operasyonlarıyla ilgili önemli gelişmeler Sektör, regülasyon ve rekabet gelişmeleri Kurumsal Yönetim konuları Makroekonomik gelişmeler Sürdürülebilirlik çalışmaları Diğer yatırımcı soruları	Şirket stratejisi, finansalları ve operasyonlarının yatırımcı ve analistler tarafından anlaşılması Yatırımcı güveninin desteklenmesi Yatırımcıların yatırım kararlarına destek Hisse değerinde dalgalanmaların minimize edilmesi	Geri bildirimlerin üst yönetim seviyesinde değerlendirilmesi Geri bildirimlerin Kurumsal Yönetim Komitesi'nde değerlendirilmesi Geri bildirimlerin Yönetim Kurulu seviyesinde değerlendirilmesi
Kamu Kurumları	Birebir ziyaretler İlgili kurumlarla ekip toplantıları Raporlar, analizler Kamu etkinlikler	Aylık	İlgili kamu kurumlarına özel projelerin tanıtımı Mevzuata uygunluk ve ortak projeler üzerine görüşmeler Bölgesel kalkınma ve kamu destekli projelerle ilgili iş birlikleri Kamu-özel sektör ortaklıklarının geliştirilmesi Bakanlıklar ve yerel yönetimlerle ortak etkinliklere katılım Çalıştaylar, seminerler ve bölgesel kalkınma toplantıları Sosyal sorumluluk projelerinin kamuya tanıtılması	Kamu kurumlarıyla ilişkilerin güçlenmesi Projelerin kamu tarafından desteklenmesi için yol haritası oluşturulması Ortak projelerin daha hızlı hayata geçirilmesi Kamu kurumlarından alınan rehberlik ve önerilerle projelerin iyileştirilmesi Kamuya açık projelerde marka bilinirliğinin artması Kamu politikalarına olumlu katkı sağlayan etkinlik sonuçları	Geri bildirimlere göre stratejik hedeflerin yeniden düzenlenmesi Kamu yetkililerinin değerlendirmelerin e göre iş birliği süreçlerinin iyileştirilmesi Analizlerin kurumlar arası iş birliği için zemin oluşturması Kamu etkinliklerinde daha etkili iletişim stratejilerinin geliştirilmesi

Medya	<p>Basın açıklamaları ve röportajlar İlanlar Sosyal medya Web sitesi Basın toplantıları Fuar ziyaretleri Rapor ve araştırmalar</p>	Haftalık	<p>Yeni ürün ve teknolojilerin tanıtımı Şirketin büyüme stratejileri Sürdürülebilirlik çalışmaları İş birlikleri ve ortaklık duyuruları Ürün kampanyaları Markanın bilinirlik artırma çalışmaları Öne çıkan teknolojiler ve yenilikler Etkileşim odaklı kampanyalar Kurumsal sosyal sorumluluk projelerinin duyurulması Marka imajının güçlendirilmesi Sektör trend analizleri Kurumsal sürdürülebilirlik ilerlemeleri İnovasyon ve Ar-Ge sonuçları</p>	<p>Medya görünürlüğünde artış Hedef kitleye ulaşım oranı Kamuoyu farkındalığı ve bilinirlik kazanımı Basında çıkan haber sayısı Katılımcıların geri dönüşleri İş birlikleri ve anlaşma potansiyelleri Beğeni, paylaşım, yorum gibi etkileşim metrikleri Takipçi sayısındaki artış Kullanıcıların sıklıkla dile getirdiği sorunlar ve öneriler Sayfa ziyaretçi oranları Dönüşüm oranlarının artışı Kullanıcı geri bildirimlerine dayalı iyileştirmeler</p>	<p>Haberlerdeki ton ve geri bildirim analizleri Olumlu/olumsuz medya görünürlüğü değerlendirilmesi Kampanya sonrası müşteri davranış analizi Ürün/marka algısındaki değişim Kullanıcı deneyimi ve erişilebilirlik geri bildirimlerine dayalı güncellemeler Yeni içerik ve sayfa talepleri doğrultusunda optimizasyon Yeni müşteri ve iş ortaklarından gelen talepler Pazardaki eksik ve fırsat alanlarının tespiti</p>
Tüketiciler ve Müşteriler	<p>Basın bültenleri ve röportajlar Kurumsal müşterilerle birebir toplantılar İlanlar Sosyal medya Web sitesi Müşteri hizmetleri Entegre raporlar</p>	Günlük	<p>Yeni ürün duyuruları Müşteri memnuniyeti ve başarı hikayeleri Sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk projeleri Kampanya ve özel teklifler İş birliği ve çözüm önerileri Özel hizmet talepleri Geri bildirim toplama ve beklenti analizi Çağrı merkezi ve canlı destek üzerinden gelen talepler Şikayet ve öneri takibi Sorun çözüm oranlarının iyileştirilmesi</p>	<p>Medyada marka görünürlüğünün artması Ürün ve hizmetlere olan talepte yükseliş Tüketici güveninin pekiştirilmesi Bireysel çözümler üretilmesi Kurumsal iş birliği fırsatlarının artırılması Geri bildirimlere dayalı iyileştirme adımlarının belirlenmesi Kampanya dönüşüm oranlarının yükselmesi Satışların ve müşteri erişiminin artması Çözüm süresi ve memnuniyet oranının artışı Sorunların tekrarlanmasını önleyecek aksiyonların alınması</p>	<p>İletilen mesajların etkisinin ve kamuoyunun tepkisinin değerlendirilmesi Olumlu/olumsuz geri bildirimlere göre iletişim stratejisinin güncellenmesi Müşteri talepleri ve geri bildirimlere dayalı ürün/hizmet iyileştirmeleri yapılması Özel çözümler için aksiyon planları oluşturulması Kampanya performansı ve müşteri ilgisinin analiz edilmesi İlan içerikleri ve görsel stratejilerin optimize edilmesi Sorun çözümlerinde hız ve verimlilik artırılması Geri bildirimlerden öğrenilerek süreç iyileştirmeleri yapılması Stratejik planlamada geri bildirimler baz alınarak karar mekanizmaları desteklenmesi Geri bildirimlerden hareketle müşteri memnuniyetini artıracak aksiyonların belirlenmesi</p>

Yerel Toplum	Düzenli ziyaretler Entegre raporlar Seminer ve eğitim faaliyetleri Sosyal sorumluluk projeleri	Üç Ayda Bir	Toplumun ihtiyaçlarının yerinde gözlemlenmesi Yerel sorunlara yönelik çözüm önerileri geliştirilmesi Paydaşlarla sürdürülebilir iletişim sağlanması Sosyal projelere yönelik performans analizleri Yerel toplum geri bildirimlerinin değerlendirilmesi Mesleki gelişim ve istihdama yönelik eğitimler Sürdürülebilirlik ve çevre bilincini artırmaya yönelik seminerler Teknolojik yenilikler hakkında bilgilendirme toplantıları Çevre temizliği, ağaçlandırma ve geri dönüşüm projeleri Eğitim, sağlık ve spor alanlarında yerel topluma destek Toplumsal cinsiyet eşitliği ve kapsayıcılık faaliyetleri	Toplum ihtiyaçlarına uygun projelerin geliştirilmesi Toplum-marka ilişkilerinin güçlendirilmesi Sosyal sorumluluk stratejilerinin güçlendirilmesi Eğitim sonrası yerel istihdamda artış sağlanması Toplumda bilinç ve bilgi düzeyinin yükseltilmesi Toplum yaşam kalitesinin artırılması Çevreye ve yerel kalkınmaya katkıda bulunulması	Yerel toplumdan alınan geri bildirimlerle projelerin iyileştirilmesi İhtiyaç analizlerine dayalı yeni projeler oluşturulması Performans değerlendirmeleri doğrultusunda aksiyon planlarının güncellenmesi Etkinliklerin toplumsal fayda açısından yeniden yapılandırılması Eğitim içeriklerinin toplumsal ihtiyaçlara göre düzenlenmesi Katılımcı geri bildirimleriyle programların daha etkili hale getirilmesi
Üniversiteler	Üniversite kariyer etkinlikleri Üniversite ve öğrenci kulübü sponsorlukları Rapor ve araştırmalar Ortak girişim ve projeler	Aylık	Eğitim-Öğretim yılı içerisinde düzenlenmesi planlanan kariyer etkinliklerine ilişkin toplantıların gerçekleştirilmesi Planlanan etkinliklerin detaylarının (katılım sağlayacak öğrenci profili, etkinliğin kapsamı, katılımcı diğer firmalar vb.) öğrenilmesi ve katılım sağlayıp sağlamama noktasında onay aşamasına geçilmesi	Şirketimizin belirlediği stratejiler doğrultusunda yetenek çekimi kapsamında çeşitli üniversite kariyer etkinliklerine katılım sağlanması ve yetenek çekimi kapsamında öğrencilerin staj ve iş imkanlarından yararlanmasının sağlanması	Katılım sağlanan etkinliklerde üniversite öğrencilerinin geri bildirimlerinin alınması

### EK 3: ÜYE OLUNAN DERNEKLER VE DESTEKLENEN GİRİŞİMLER

APPLiA (Home Appliance Europe)	İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG)
Birleşmiş Markalar Derneği	İzmir Ticaret Odası (İZTO)
Küresel İlkeler Sözleşmesi İmzacıları Derneği (UNGC Türkiye)	Manisa Ticaret ve Sanayi Odası
Dayanıklı Tüketim Malları Meclisi (TOBB DTM)	Muradiye Organize Sanayi Bölgesi
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)	Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği (TÜRKBESD)
	Türkiye Dış Ticaret Derneği (TURKTRADE)
Elektrik ve Elektronik Geri Dönüşüm ve Atık Yönetimi Derneği (ELDAY)	Türkiye Döngüsel Ekonomi Platformu
Fikri Mülkiyet Hakları Koruma Derneği	Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)
İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD)	Türkiye Kalite Derneği (KalDer)
İstanbul Sanayi Odası (İSO)	
İstanbul Ticaret Odası (İTO)	Yetkilendirilmiş Yükümlü Derneği

### EK 4: SEÇİLMİŞ ÜYELİKLER VE KATKILAR

Kurum	Katkı	2025 Üyelik Tutarı
Home Appliance Europe (APPLiA)	Vestel, 2014 yılından bu yana Home Appliance Europe (APPLiA) üyesidir. Bu üyelik kapsamında Vestel; sürdürülebilirlik, enerji verimliliği, döngüsel ekonomi ve dijital dönüşüm gibi sektörün geleceğini şekillendiren konularda diğer Avrupalı üreticilerle birlikte çalışmaktadır. Vestel, APPLiA bünyesinde enerji, çevre ve rekabetçilik gibi alanlarda faaliyet gösteren çok sayıda çalışma grubu ve görev gücünde aktif rol almaktadır. Şirket, sektörün diğer paydaşlarıyla birlikte mevzuat taslaklarına katkı sağlamakta ve politika geliştirme süreçlerine görüş sunmaktadır. Ayrıca ürün gamını etkileyen teknik düzenlemelere ilişkin olarak üniversiteler ve geri dönüşüm şirketleri gibi paydaşlarla yürütülen araştırma ve test çalışmalarını desteklemektedir.	4.104.882 TL

Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği (TÜRKBEŞD)	Türkiye'nin beyaz eşya sektörü, Çin'den sonra dünyada ikinci, Avrupa'da ise en büyük üreticidir. Bu güçlü ekosistemin önde gelen oyuncularından biri olan Vestel, Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği (TÜRKBEŞD) çatısı altında uzun yıllardır sektörün gelişimine yön veren çalışmalar yürütmektedir. TÜRKBEŞD, ulusal politikaların oluşturulması ve Avrupa Birliği ile uyumlaştırılması süreçlerinde kritik bir rol oynamakta olup Vestel bu süreçlere aktif olarak katılmaktadır. Ayrıca Vestel, sektörün sorunlarını ve çözüm önerilerini politika yapıcılarla paylaşarak; enerji verimliliği, atıkların geri kazanımı ve azaltılması, eko-tasarım ve çevresel mevzuata uyum gibi alanlarda yeni düzenleyici yaklaşımların şekillendirilmesinde diğer paydaşlarla birlikte önemli bir rol üstlenmektedir.	1.320.000 TL
İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD)	Türkiye HVAC pazarının %90'ını temsil eden İklimlendirme, Soğutma ve Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD) üyesi olan Vestel, klima sektörünün sürdürülebilirlik hedeflerine önemli katkılar sağlamaktadır. İSKİD çatısı altında Vestel; iklim değişikliğiyle mücadele, sera gazı emisyonlarının azaltılması, düşük GWP'li soğutucu gazların kullanımı ve çevre dostu teknolojilerin geliştirilmesi gibi alanlarda ulusal düzeyde yürütülen mevzuat çalışmalarına ve araştırmalara katkıda bulunmaktadır. Bu çalışmalar aracılığıyla Vestel, derneğin pazar konumunun güçlendirilmesi ile teknik uyum ve koordinasyon süreçlerinin desteklenmesi gibi hedeflerine katkı sağlarken, sektörün ortak çıkarlarının da pekiştirilmesine yardımcı olmaktadır.	50.760 TL

## EK 5: ENTEGRE YÖNETİM SİSTEMLERİ VE ÇEVRE YÖNETİMİ

Entegre Yönetim Sistemi çatısı altında yürütülen faaliyetler, TS EN ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, TS EN ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi, TS EN ISO 14064 Sera Gazı Hesaplama ve Doğrulama Standartları, 14046 Su Ayak İzi Standartları, TS ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi ve TS EN ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi'ne göre gerçekleştirilmektedir.

Sertifika	Sertifikanın Kapsadığı Tesis Oranı* (%)
ISO 9001	100
ISO 14001	100
ISO 14046	100
ISO 14064	100

ISO 27001	40
ISO 45001	100
ISO 50001	100

\*Sertifikalı tesis oranı için Vestel Beyaz Eşya'nın üretim tesisleri ve iç depoları kapsama dâhil edilmiştir.

Vestel Beyaz Eşya'nın Entegre Yönetim Sistemleri (çevre, enerji, iş sağlığı ve güvenliği, bilgi güvenliği ve kalite) Politikaları'na buradan ulaşabilirsiniz.

Vestel Beyaz Eşya Çevre Koordinasyon Grubu, Vestel Çevre Çalışma Grubu ile beraber çevresel konuların daha geniş bir yapıda ele alınmasını sağlamaktadır. Çevresel sürdürülebilirlik yönetimini ise Vestel Beyaz Eşya Çevre Görevlisi ve Çevre Yönetim Temsilcisi olarak Yönetim Sistemleri ve Müşteri İlişkileri Müdürü üstlenmektedir.

Çevre yönetim sistemleri kapsamında, tüm çevresel çıktılar ISO 14001 standardına göre analiz edilmekte ve kayıt altına alınmaktadır. Bu kapsamda aylık ve yıllık olarak çeşitli raporlamalar yapılmaktadır. Aylık olarak, atık su kirlilik analizleri, enerji ve su tüketimi, su ve karbon ayak izi, motorin kullanımı ve tehlikeli ve tehlikesiz atık miktarları takip edilmektedir. Çevre mevzuatı kapsamında bu bilgiler aylık değerlendirme raporunda belirtilmektedir. 2023 yılı baz yılı alınarak, karbon ayak izi ISO 14064 standardına göre; su ayak izi ise ISO 14046 standardına göre raporlanmakta ve bağımsız üçüncü taraflara doğrulanmaktadır.

2025 yılında 316 çalışana toplam 296 kişi\*saat "Sürdürülebilirlik", "Çevre" ve "Sıfır Atık" konularında eğitim verilmiştir.

2025 yılında 12.871.899,87 TL çevre yatırımı ve harcaması yapılmıştır.

Son dört yılda herhangi bir çevre cezası alınmamış ve çevre cezası ödenmemiştir.

T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından belirlenen başta Çevre Kanunu olmak üzere bağlı olunan tüm ulusal yasalara uyum sağlamanın yanı sıra Avrupa'da ve küreselde sektöre yönelik aşağıda yer alan yasal düzenlemelere de tam uyum sağlanmaktadır:

- Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların Kontrolü Yönetmeliği (WEEE - Directive on Waste Electrical and Electronic Equipment),
- Elektrikli ve Elektronik Eşyalarda Bazı Zararlı Maddelerin Kullanımının Sınırlanmasına Dair Yönetmelik (RoHS - Directive on the Restriction of the Use of Certain Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment),
- Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması Hakkında Yönetmelik (REACH - Regulation of the Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals),
- Enerji ile İlgili Ürünlerin Çevreye Duyarlı Tasarımına (Ekotasarım) ilişkin Yönetmelik (Ecodesign Framework Directive for Energy-Related Products),
- Enerji Verimliliği Kanunu ve Enerji Kaynaklarının ve Enerjinin Kullanımında Verimliliğin Artırılmasına Dair Yönetmelik,
- Her ürün grubu özelinde düzenlenmiş enerji etiketlemesine dair tebliğler,
- 2872 sayılı Çevre Kanunu ve ilgili yönetmelikleri.

#### **Biyçeşitlilik**

Vestel Beyaz Eşya'nın faaliyet gösterdiği Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde (MOSB), bilimsel araştırmalar için önem arz eden ve/veya nesli tehlikeye düşmüş veya düşebilecek canlı türleri ile ülkemiz için endemik olan türlerin yaşama ortamı olan alanlar, biyosfer rezervi, biyotoplar, biyogenetik rezerv alanları, benzersiz özelliklerdeki jeolojik ve jeomorfolojik oluşumlar bulunmamaktadır. Şirketin faaliyet sahasında koruma altına alınan canlıların yaşamadığı, ayrıca nesli tehlikede flora türlerinin yetişmediği daha önceden yapılan çevre etki değerlendirmeleri (ÇED) sonucu belirlenmiştir.

MOSB sınırlarının 2 km'lik etki alanında tamamen sanayi alanlarının bulunması dolayısıyla flora-fauna çalışması gerçekleştirilmemiştir. Vestel Beyaz Eşya alınabilecek önlemlere ilişkin 2872 sayılı Çevre Kanunu ve bu kanuna istinaden çıkarılmış yönetmeliklere uyacağını taahhüt etmektedir.

#### Hava Salımları

Sera gazı salımlarının yanı sıra üretim süreçleri sonucunda çeşitli hava salımları oluşmaktadır. Salımları yasal mevzuat sınırlarında tutmak için Sanayi Kaynaklı Hava Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği kapsamında her iki yılda bir emisyon ölçümü yapılmaktadır.

Yıllık toplam hava salımları* (ton)	2020	2022	2024	2025
NO <sub>x</sub>	31,4	40,8	42,9	43,47
SO <sub>x</sub>	0,02	0,7	2,22	0,77
Kalıcı organik kirleticiler (POP)	-	-	-	-
Uçucu organik bileşikler (VOC)	0,7	8,7	1,55	9,44
Toz (PM)	2,9	26,4	16,52	39,05

\*Yasal uyumluluk kapsamında ölçüm iki yılda bir yapılmaktadır. Perflorokarbon salımı bulunmamaktadır.

#### Atık Su Deşarjı

İşletmede oluşan evsel ve endüstriyel nitelikli atık sular mevcuttur. Bu atık sular bağlı olunan Manisa Organize Sanayi Bölgesine ait kanalizasyon şebekesine verilmektedir. Tesisin Su Kirliliği Kontrol Yönetmeliği'ne uygun olarak Manisa OSB tarafından Bağlantı İzin Belgesi ve Bağlantı Kalite Kontrol İzin Belgesi mevcuttur. Atık suların kirlilik yükleri 15 günde bir MOSB tarafından numune alınarak ölçülmektedir. Ölçüm değerlerinin Su Kirliliği Kontrol Yönetmeliği'nde belirtilen sınır değerlerin altında olduğu belirlenmiştir.

Atık Su Deşarj Değerleri (mg/l)	2022	2023	2024	2025
Kimyasal oksijen ihtiyacı (COD)	783,6	726,4	717,9	629,1
Toplam askıda katı maddeler (Total Suspended Solids)	160,2	166,5	166,9	176,3

## EK 6: ÖDÜLLER

Tasarım Ödülleri
<p>iF Design Awards</p> <p>Vestel, 2025 yılında dünyaca ünlü tasarım yarışması iF Design Awards'ta TFT ekranlı Monolith çamaşır yıkama ve kurutma makinesi, Fulldoor bulaşık makinesi ve MediShield buzdolabıyla beyaz eşya kategorisinde 3 ödüle layık görülmüştür. Vestel Akıllı Yaşam uygulamasıyla da UI-UX kategorisinde ödülle buluşmuştur.</p>
<p>Kitchen Innovation Award</p> <p>Vestel, ürettiği Kat Kat Pişirme ve Sıcak Hava Kalkanı özellikli ankastre fırınlarla Almanya'nın mutfak sektöründeki en prestijli inovasyon ödülleri Kitchen Innovation Award 2025'te Best of the Best ödülünü kazanmıştır. Kullanıcı merkezli yeniliklere odaklanan ve mutfak sektöründeki en prestijli inovasyon ödülleri Kitchen Innovation Award, böylece Vestel'in yenilikçi teknolojilerini bir kez daha tescil etmiştir.</p>
<p>Plus X Awards</p> <p>Vestel, dünyanın en prestijli teknoloji ve tasarım yarışmalarından PlusX Design Award'daki başarılarını bu sene de sürdürmüştür. 7 farklı ürünle tüketici elektroniği ve beyaz eşya kategorilerinde toplamda 30 ödül alarak büyük bir başarıya imza atan Vestel, ayrıca Tüketici Elektroniği ve Büyük Ev Aletleri kategorilerinde de Yılın En İyi Markası seçilmiştir. Vestel'in kullanıcılarının talep ve ihtiyaçlarına uygun şekilde tasarladığı ürünler, bugüne kadar dünyanın önde gelen platformlarında toplamda 1.049 ödülle buluşmuştur.</p>
<p>Red Dot Design Awards</p> <p>Vestel, tasarım dünyasının en köklü ve prestijli organizasyonlarından Red Dot Design Awards 2025'te yenilikçi vizyonunu bir kez daha kanıtlamıştır. MediShield Buzdolabı, Smoke Tech Ankastre Fırın, Isı Pompası ve Knob TFT Kule Tipi Kurutmalı Çamaşır Makinesi olmak üzere 4 farklı ürünle tasarım kalitesini tescilleyen Vestel, fonksiyonelliği estetikle birleştiren ürünleriyle de bu prestijli ödüle layık görülmüştür.</p>
<p>Good Design Awards</p> <p>Vestel, 2025 Good Design Awards kapsamında kazandığı 8 farklı ödülle tasarım alanındaki yetkinliğini uluslararası arenada bir kez daha tescillemiştir. Ready Cook Ankastre Fırın, Culinex İndüksiyonlu Ocak, Novara Gazlı Ocak, Equinox Yıkama &amp; Kurutma Seti ve Monolith TFT Çamaşır Kulesi gibi inovatif ürünlerinin yanında, Sharp Edge Serisi (Bulaşık, Çamaşır ve Kurutma Makinesi) ile de bu başarısını taçlandırmıştır.</p>
<p>International Design Awards</p> <p>Uluslararası tasarım dünyasının prestijli platformlarından International Design Awards 2025'te, Vestel'in inovatif ve kullanıcı odaklı tasarım anlayışı bir kez daha ödüllendirildi. Yapılan değerlendirmeler sonucunda Vestel Next ve Sharp Edge Serisi Çamaşır Makinesi Gümüş (Silver) ödüle layık görülürken; Viora Buzdolabı ve Monolith TFT Çamaşır Kulesi Bronz (Bronze) ödülün sahibi olmuştur.</p>
Dijitalleşme-Teknoloji-Sürdürülebilirlik Ödülleri
<p><b>ISO Yeşil Dönüşüm Ödülü</b></p> <p>Vestel, Manisa İl Millî Eğitim Müdürlüğü ve Manisa Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi iş birliğiyle yürüttüğü, hasar gören beyaz eşyaların öğrenciler tarafından onarılarak yeniden ekonomiye kazandırıldığı ve ürünlerin yaşam döngüsünün uzatıldığı "Beyaz Eşya Geri Kazanımı İçin Sürdürülebilir Okul Atölyesi Modeli" projesi kapsamında, 2025 ISO Yeşil Dönüşüm Ödülü'ne layık görülmüştür.</p>

## EK 6: ÖDÜLLER

Müşteri Hizmetleri Ödülleri
<b>7. CX Awards</b> Vestel, Türkiye'nin ilk müşteri deneyimi ödülü olan CX Awards'ta vestel.com.tr'de yer alan Görüntülü Teknik Destek projesiyle En İyi Dijital Müşteri Deneyimi kategorisinde E-Ticaret özel ödülüne, erişilebilirlik projesiyle sürdürülebilirlik kategorisinde İyi Fikir ödülüne layık görülmüştür.
<b>European Contact Center &amp; Customer Services Awards</b> Vestel Müşteri Hizmetlerinin yapay zekayı destekli Chatbotu Vestel Asistan ve self-service müşteri hizmetleri platformu Destek Merkezi'nin sunduğu ortak dijital deneyim projesi, Avrupa'nın en prestijli ödülleri arasında European Contact Center & Customer Services Awards'da Greatest Impact of a Single AI Solution kategorisi Yüksek Övgüye Değer ödülü kazanmıştır.
Pazarlama ve Kurumsal İletişim Ödülleri
<b>Felis Ödülleri</b> Reklam ve pazarlama endüstrisinde etkili yaratıcılığın pazarlama çalışmalarındaki rolünü vurgulamak ve yaratıcı dünyaya katkı sağlayan tüm ekiplerin başarılarını ödüllendirmek amacıyla MediaCat tarafından düzenlenen Felis Ödülleri'nde Vestel, 2025 yılında 1 ödül almıştır.
<b>Hammers Awards</b> Vestel, her yıl sektöre örnek olacak ve ilham verecek vakalar doğrultusunda pazarlama takımlarının ödüllendirildiği The Hammers Awards'ta toplam 9 ödüle layık görülmüştür.
<b>Mixx Awards</b> Dijital yaratıcılık ve sonuçları üzerine odaklanan MIXX Awards, dijital reklamları stratejiden yaratıcı çalışmaya ve uygulamaya, medya planlamasından entegrasyona, verimlilikten yatırımın geri dönüşüne kadar tüm katmanlarıyla değerlendiriliyor. Bu yarışmada Vestel 1 ödülle layık görülmüştür.
<b>Brandverse Ödülleri</b> Marketing Türkiye ve BoomSonar iş birliğiyle düzenlenen, eski ve yeni nesil tüm pazarlama, iletişim ve reklam çalışmalarını 360 derece kapsayıcı bir bakış açısıyla değerlendiren prestijli bir ödül programıdır. Vestel, Brandverse Awards'dan 1 ödül almıştır.
<b>İtibar Ödülleri</b>
<b>TİM İhracat Şampiyonluğu</b> Vestel, elektrik-elektronik sektöründe elde ettiği 2,2 milyar dolarlık ihracat geliriyle aralıksız 27'nci kez ihracat şampiyonu olmanın yanı sıra ülke genelinde en çok ihracat yapan 8'inci şirket olmuştur.
<b>Brand Finance</b> Uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance'ın TÜRKİYE 125 – Türkiye'nin En Güçlü ve En Değerli Markaları 2025 sonuçlarında Vestel, 928 milyon dolarlık marka değeriyle 4'üncü sırada yer almıştır.
<b>Turquality Ödülleri</b> T.C. Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) koordinasyonunda gerçekleştirilen Turquality® Vizyon Buluşması ve Markalaşma Konferansı'nda Vestel, küresel pazarlardaki gücü, ulaştığı ülke sayısı ve stratejik pazar derinliğiyle En Fazla İhracat Yapan Turquality Şampiyonu, En Fazla Ülkeye İhracat Yapan Turquality Şampiyonu ve İslam İşbirliği Teşkilatı Üyesi Ülkelere En Fazla İhracat Yapan Turquality Şampiyonu kategorilerinde ödüle layık görülen markalar arasında yer almıştır.
<b>OSB Yıldızları</b> Vestel Beyaz Eşya ve Vestel Elektronik, Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kurulu (OSBÜK) tarafından gerçekleştirilen OSB Yıldızları Araştırması'nda gösterdikleri üstün performansla toplamda 12 ödül kazanmıştır. OSB'lerde faaliyet gösteren firmaların ihracat, ticaret, istihdam ve Ar-Ge yatırımları üzerinden değerlendirildiği araştırmanın genel sıralamasında Vestel Beyaz Eşya 1., Vestel Elektronik ise 2. olarak OSB Yıldızları arasında başarısını bir kez daha kanıtlamıştır.

## EK 7: PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Tüm performans göstergeleri Vestel Beyaz Eşya'nın üretim tesislerinin ve iç depolarının tamamını kapsamaktadır

### SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Cinsiyete Göre Çalışanlar	2022		2023		2024		2025	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Çalışan Sayısı	3.412	7.195	2.857	6.310	3.110	6.518	✓ 2099	✓ 4596
Toplam	10.607		9.167		9.628		✓ 6695	

Kategoriye Göre Çalışanlar	2022		2023		2024		2025	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Beyaz Yakalı	274	641	192	555	277	662	✓ 204	✓ 510
Mavi Yakalı	3.138	6.554	2.665	5.755	2.833	5.856	✓ 1.895	✓ 4.086

Çalışma Sürelerine Göre Çalışanlar	2022		2023		2024		2025	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
0-5 Yıl Süreyle Çalışanlar	2.251	4.062	1.847	3.493	2.090	3.282	✓ 1.201	✓ 1.793
5-10 Yıl Süreyle Çalışanlar	840	1.494	770	1.372	627	1.265	✓ 576	✓ 1.077
10 Yıl ve Üzeri Süreyle Çalışanlar	321	1.639	240	1.445	393	1.971	✓ 322	✓ 1726
Cinsiyet Kırımlı Ortalama Çalışma Süresi (Yıl)	4	6	4	6	4	7	5	9
Ortalama Çalışma Süresi	5		5		6		✓ 8	

Cinsiyete ve Yaşa Göre Çalışanlar	2022		2023		2024		2025	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
50 Yaş ve Üzeri	49	234	42	200	53	222	✓ 71	✓ 307
30-50 Yaş Arası	1.847	4.007	1.544	3.577	1.628	3.635	✓ 1.206	✓ 2.837
30 Yaş ve Altı	1.516	2.954	1.271	2.533	1.429	2.661	✓ 822	✓ 2.240

Cinsiyete ve Yaşa Göre Yöneticiler	2022		2023		2024		2025	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
50 Yaş ve Üzeri	2	10	2	5	2	4	✓ 1	✓ 6
30-50 Yaş Arası	35	171	25	147	32	166	✓ 31	✓ 148
30 Yaş ve Altı	5	15	9	16	7	13	✓ 6	✓ 8
Toplam	238		204		224		✓ 200	

Kategorilere Göre Yöneticiler	2022		2023		2024		2025	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
İlk Kademe Yönetim Seviyesinde Çalışan Sayısı	32	117	32	119	37	129	✓ 36	✓ 120
Orta Kademe Yönetim Seviyesinde Çalışan Sayısı	10	68	3	37	3	43	✓ 1	✓ 32
Üst Kademe Yönetim Seviyesinde Çalışan Sayısı	0	11	1	12	1	11	✓ 1	✓ 10
Gelir Getiren Pozisyonlarda Yönetim Seviyesinde Çalışan Sayısı	7	20	5	19	6	18	✓ 3	✓ 14
İlk Kademe Yönetim Seviyesinde Kadın Çalışan Oranı	%21		%21		%22		%23	
Orta Kademe Yönetim Seviyesinde Kadın Çalışan Oranı	%13		%8		%7		%3	
Üst Kademe Yönetim Seviyesinde Kadın Çalışan Oranı	%0		%8		%8		%9	
Gelir Getiren Pozisyonlarda Yönetim Seviyesinde Kadın Çalışan	%26		%21		%25		%18	

	2022		2023		2024		2025	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Bilim (Science), Teknoloji (Technology), Mühendislik (Engineering) ve Matematik (Math) (STEM) Pozisyonlarındaki	117	556	155	491	152	525	✓ 40	✓ 211
STEM Pozisyonlarındaki Kadın Çalışan Oranı	%17		%24		%22		✓ %16	
Ar-Ge Departmanında Tam Zamanlı Çalışan Sayısı	136	517	121	473	115	488	✓ 95	✓ 404
Engelli Çalışan Sayısı	59	167	48	157	61	165	✓ 47	✓ 148
Yönetici Olmayan Çalışan Oranı	%33	%67	%31	%69	%33	%67	✓ %32	✓ %68
Terfi Oranı	%21	%79	%21	%79	%24	%76	✓ %50	✓ %50

Cinsiyete ve Yaşa Göre İşe Yeni Alınan Çalışanlar	2022		2023		2024		2025	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
50 Yaş ve Üzeri	0	4	1	3	2	6	✓ 0	✓ 2
30-50 Yaş Arası	367	523	219	344	472	579	✓ 45	✓ 69
30 Yaş ve Altı	747	1.849	560	1.273	1.175	2.082	✓ 100	✓ 236
Toplam	3.490		2.400		4.316		✓ 452	

## İŞE ALIM VERİLERİ

	2022		2023		2024		2025	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam yeni işe alınan çalışan sayısı	3,49		2,4		4,316		452	
Cinsiyete göre yeni işe alınan çalışan sayısı	1,114	2,376	780	1,62	1,649	2,667	145	307
<u>30 yaş altı yeni işe alınan çalışanlar</u>	747	1,849	560	1,273	1,175	2,082	100	236
30-50 yaş arası yeni işe alınan çalışanlar	367	523	219	344	472	579	45	69
50 yaş üstü yeni işe alınan çalışanlar	0	4	1	3	2	6	0	2
Alt kademe yönetim pozisyonları için yeni işe alımlar	0	2	0	1	0	1	0	0
Orta kademe yönetim pozisyonları için yeni işe alımlar	0	1	0	0	0	0	0	0
Üst kademe yönetim pozisyonları için yeni işe alımlar	0	0	0	0	0	0	0	0
Yönetici olmayan pozisyonlar için yeni işe alımlar	1,114	2,373	780	1,619	1,649	2,666	145	307
Türk vatandaşı olmayan yeni işe alınan çalışanlar	0	0	0	0	0	0	0	0
Toplam işe alım maliyeti (TL)	1,874,130		2,041,721		4,695,888		2.493.016	
FTE başına ortalama işe alım maliyeti	537		851		1,088		5.515	

Cinsiyete ve Yaşa Göre İşten Ayrılan Çalışanlar ve Çalışan Devri	2022	2023	2024	2025
Çalışan Devir Oranı	%27	%36	%40	%53 ✓
Gönüllü Ayrılan Çalışan Devir Oranı	%23	%33	%35	%15 ✓
İç Adaylarla Doldurulan Açık Pozisyonların Oranı	%10	%1	%23	%0,7 ✓
İşten Ayrılan Kadın Oranı	%33	%31	%36	%34 ✓

### ÇALIŞAN DEVİR ORANI DETAY TABLO

	2022		2023		2024		2025	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Cinsiyete ve Yaşa Göre Çalışan Devir Oranı								
Toplam çalışan sayısı	3,412	7,195	2,857	6,31	3,11	6,518	2.099	4.596
Şirketten ayrılan toplam çalışan sayısı	931	1,9	1,019	2,276	1,394	2,458	1.221	2.358
Toplam Devir Oranı	27%		36%		40%		%53	
Şirketten ayrılan toplam çalışan sayısı <30 yaş	579	1,332	578	1,362	921	1,734	640	1.235
Şirketten ayrılan toplam çalışan sayısı 30-50 yaş arası	343	539	419	808	464	689	545	1.038
Şirketten ayrılan toplam çalışan sayısı >50 years old	9	29	22	106	9	35	36	85
Alt kademe yönetim pozisyonlarında şirketten ayrılan çalışanların toplam sayısı			1	11	2	7	4	12
Orta kademe yönetim pozisyonlarında şirketten ayrılan çalışanların toplam sayısı			3	4	1	2	1	2
Üst kademe yönetim pozisyonlarında şirketten ayrılan çalışanların toplam sayısı			0	1			0	0

Ebeveynlik İzni	2021		2022		2023		2024		2025	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Ebeveynlik İznine Ayrılan Çalışan Sayısı	122	292	133	328	125	319	110	285	✓ 88	✓ 224
Ebeveynlik İzninden Dönen Çalışan Sayısı	67	292	73	328	26	319	43	285	✓ 46	✓ 224

Performans Değerlendirmesi	2021		2022		2023		2024		2025	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Düzenli Bir Performans ve Kariyer Gelişim Değerlendirmesine Tabi Tutulan Toplam Çalışan Sayısı	122	292	133	328	125	319	256	592	✓ 198	✓ 501

Cinsiyete Göre Taşeron Çalışanlar	2021		2022		2023		2024		2025	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Taşeron Çalışan Sayısı	136	270	206	271	228	290	261	309	✓ 215	✓ 248
Toplam	406		477		518		570		✓ 463	

Çalışanlar Eğitimleri	2021	2022	2023	2024	2025
Çalışanlara Verilen Eğitim Saati	131.889	152.300	133.751	159.981	✓ 88.212

Taşeron Eğitimleri	2021	2022	2023	2024	2025
Taşerona Verilen Eğitim Saati	17.949	15.727	146	16.393	✓ 4201

İSG Eğitimleri	2021	2022	2023	2024	2025
Çalışanlara Verilen İSG Eğitim Saati	86.963	87.062	77.581	97.335	✓ 44.381
Taşeron Çalışanlara Verilen İSG Eğitim Saati	3.750	4.738	2.748	5.521	✓ 2876

## EĞİTİM DAĞILIMI

	EĞİTİM ALAN ÇALIŞAN SAYISI			2024	2025
	2024	2025		2024	2025
<b>CİNSİYETE GÖRE KIRILIMI</b>			Ortalama Eğitim Saati	17	13
Kadın	4,186	2.505	Eğitim ve gelişime FTE başına harcanan ortalama tutar	440	1.467
Erkek	8,406	5.699			
<b>YÖNETİM SEVİYESİNE GÖRE KIRILIM</b>			İş avantajlarının niceliksel etkisi (Vestel Teknoloji Akademisi) Programdaki FTE katılımcı sayısı	36	29
İlk Kademe Yönetici Pozisyonu	165	52			
Orta Kademe Yönetici Pozisyonu	45	34			
Üst Yönetim Pozisyonu	8	12			
<b>YAŞ DAĞILIMI</b>					
<30 yaş	6,047	3.024			
30-50 yaş	6,169	4.788			
>50 yaş	376	392			
	<u>Her eğitim türü yukarıdaki gibi cinsiyete, yönetim düzeyine ve yaş grubuna göre ayrılabilir.</u>				
	Sağlık & Güvenlik Eğitimleri				
	Kişisel Gelişim Eğitimleri				
	Teknik Eğitimler				
	Yönetici Eğitimleri				
	Zorunlu Eğitimler				
	Yönetici Yetiştirme Eğitimleri				
	Teknoloji Akademisi Eğitimleri				

## ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Enerji Tüketimi (MWh)	2022	2023	2024	2025
Doğalgaz	77.039	80.075	78.823	✓ 65.717
Motorin	998	1.135	1.535	✓ 798
Elektrik	121.530	122.281	126.044	✓ 100.991
Yenilenebilir Enerji (Elektrik)	175	170	188	✓ 930
Sıcak Su	13.150	12.620	7.988	✓ 4.372
Toplam	212.892	216.281	214.578	✓ 171.080

Sera Gazı Salımları (ton CO2e) <sup>6</sup>	2022	2023	2024	2025
Kapsam 1	16.688	16.078	15.533	✓ 15.583
Kapsam 2	58.295	60.962	57.146	✓ 44.596
Toplam Sera Gazı Salımı (Kapsam 1 ve Kapsam 2) <sup>7</sup>	74.983	77.040	72.679	✓ 60.180
Kapsam 3 Toplam	12.139.377	10.485.509	10.260.270	✓ 7.502.333
Kategori 1		595.234	531.518	✓ 461.012
Kategori 2		282	27.810	✓ 79.116
Kategori 4		83.737	81.886	✓ 211.148
Kategori 5		1.113	1.171	✓ 847
Kategori 6		440	329	✓ 408
Kategori 7		6.736	6.711	✓ 6.316
Kategori 9		221.637	66.679	✓ 20.218
Kategori 11		9.563.983	9.540.627	✓ 6.720.497
Kategori 12		12.344	3.376	✓ 2.771

<sup>6</sup> Vestel Beyaz Eşya, karbon ayak izini GHG Protocol standardı doğrultusunda hesaplamış ve TS EN ISO 14064-1 standarttaki "9.3 Sera gazı raporunun içeriği" maddesindeki gerekliliklere uygun bir biçimde raporlanmıştır. Tier 1 metoduyla ilerlenen karbon ayak izi hesaplamalarında emisyon faktörleri için IPCC 6th Assessment Report esas alınmıştır. IPCC raporundan tespit edilemeyen emisyon faktörleri için, DEFRA, EPA ve Ecoinvent version 3.6 kaynaklarından faydalanılmıştır. Kuruluş sınırları içerisindeki doğrudan ve dolaylı emisyonlarımız ISO 14064 standardına göre bağımsız üçüncü taraflarca doğrulanmaktadır.

<sup>7</sup>Kapsam 1'de tüketilen doğal gaz, soğutucu gazlar, süreç ve tesislerdeki araç yakıtları; Kapsam 2'de satın alınan elektrik ve ısı enerjisi bulunmaktadır. Kapsam 1 ve 2 emisyonları bağımsız üçüncü taraflarca doğrulanmaktadır.

<sup>8</sup>Kapsam 3'te, 2021 yılı hesaplamaları kategori 1, 4, 6, 7, 11 için yapılmıştır. 2022 yılı hesaplamaları kategori 11 için yapılmıştır.

Su Çekimi (m3)	2022	2023	2024	2025
Şebeke Suyu	391.798	409.041	605.365	297.613
Yeraltı Suyu	560.273	435.582	421.294	348.735
Yağmur Suyu	1.263	9.193	10.279	4.159
Toplam Su Çekimi <sup>9</sup>	954.597	853.816	1.036.938	650.507
Şebekeye Deşarj Edilen Atık Su Miktarı	858.000	729.307	868.273	585.456
Toplam Net Su Tüketimi <sup>10</sup>	96.596	124.509	168.665	65.051
Geri Kazanılan Su Miktarı	25.158	111.027	75.097	155.746

<sup>9</sup>Su ayak izi bağımsız üçüncü taraflarca doğrulanmaktadır.

<sup>10</sup>Toplam Net Su Tüketimi = Su Çekimi - Deşarj Edilen Su

Atık Miktarı (ton) <sup>11</sup>	2022	2023	2024	2025
Toplam Tehlikeli Atık	1.814	1.410	2.020	1.199
Enerji Üretimi Amacıyla Yakılan Tehlikeli Atık	698	722	671	396,42
Geri Kazanılan Tehlikeli Atık	1.115	687	1.348	744
Düzenli Depolamaya/ Katı Atık Sahasına Gönderilen Tehlikeli Atık	0,85	0,74	0,72	58,70

Toplam Tehlikesiz Atık	44.266	46.210	46.908	✓	34.655
Enerji Üretimi Amacıyla Yakılan Tehlikesiz Atık	1.573	1.786	1.839	✓	5.282
Geri Dönüştürülen Tehlikesiz Atık	42.693	44.423	45.069	✓	29.373
Düzenli Depolamaya/ Katı Atık Sahasına Gönderilen Tehlikesiz Atık		-	-		-
Toplam Atık Miktarı (ton)	46.080	47.619	48.928	✓	35.853
Toplam Geri Dönüştürülen/Geri Kazanılan Atık	43.808	45.111	46.417	✓	30.116
Toplam Düzenli Depolamaya/ Katı Atık Sahasına Gönderilen Atık	0,85	0,74	0,74	✓	58,70
Toplam Enerji Üretimi Amacıyla Yakılan Atık	2.271	2.508	2.510	✓	5.678
Toplam Bertaraf Edilen Atık	2.272	2.509	2.511	✓	5.737
Atıkların Geri Dönüşüm Oranı	95%	95%	95%	✓	84%

<sup>11</sup>Atıklar yerleşke dışında bertaraf edilmektedir.

Ham Madde Tüketimi (ton) <sup>12</sup>	2022	2023	2024	2025
Çelik	217.973	259.432	201.309	181.593
Plastik	166.968	167.921	158.931	131.477
Cam	40.310	36.772	16.995	11.772
Kağıt - Karton	19.508	13.228	19.261	17.643
Alüminyum	5.006	4.322	7.723	6.429
Bakır	1.669	949	1.002	4.006

<sup>12</sup>Hazır alınan komponentlerin ham maddeleri analize dâhil edilmemiştir.

## Ek 8: Vestel Beyaz Eşya 2025 Entegre Faaliyet Raporu –Raporlama Prensipleri

Bu raporlama prensipleri (“Prensipler”), Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş.’nin (“Şirket” veya “Vestel Beyaz Eşya”) Vestel Beyaz Eşya 2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu’nda (“2025 Entegre Faaliyet Raporu”) yer alan sınırlı güvence kapsamındaki göstergelerine ait verilerin hazırlanma, hesaplama ve raporlanma metodolojilerine dair bilgi vermektedir.

Bu göstergeler; sosyal ve çevresel göstergeleri kapsamaktadır. Aşağıda belirtilen bu göstergeleri, her türlü maddi açıdan, Prensipler doğrultusunda hazırlamak için uygun prosedürlerin uygulandığından emin olmak, Şirket yönetiminin sorumluluğundadır.

Bu prensiplerde yer alan bilgiler 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren mali yılını ve “Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı” bölümünde ayrıntılandırıldığı gibi Vestel Beyaz Eşya’nın sorumluluğunda olan Türkiye’deki ilgili operasyonları kapsamaktadır. Taşeronların kapsama dahil edildiği göstergeler, “Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı” bölümünde belirtilmiş olup, belirtilmeyen göstergelere taşeronlar dahil edilmemiştir.

### Genel Raporlama İlkeleri

Bu rehber dokümanın hazırlanmasında aşağıdaki prensiplere dikkat edilmiştir:

- Bilgilerin hazırlanmasında- bilginin kullanıcılarına bilginin uygunluk ve güvenilirliğinin temel ilkelerini vurgulamak,
- Bilgilerin raporlanmasında- bilgilerin önceki yıl dahil diğer verilerle karşılaştırılabilirlik / tutarlılık ilkelerini ve kullanıcılara netlik sağlayan anlaşılabilirlik / şeffaflık ilkelerini vurgulamak.

### Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı

Bu raporun amacı doğrultusunda Şirket aşağıdaki tanımlamaları yapmaktadır:

Türü	Gösterge	Kapsam
	Enerji tüketimi (MWh)	
	Doğalgaz (MWh)	Raporlama döneminde, Şirket’in servis sağlayıcı kurumlardan aldığı faturalardan takip edilen (12 aylık) ve finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen, tüketilen doğalgaz miktarını ifade eder. Tüketim miktarına sanayi operasyonları amaçlı kullanım ve evsel amaçlı kullanım miktarları dahil edilmiştir.
	Motorin (MWh)	Raporlama döneminde, Şirket’in servis sağlayıcı kurumlardan aldığı faturalardan takip edilen ve finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen sabit yanmalı jeneratör kullanımı ve fabrika araçlarının (off-road) kullanımına istinaden tüketilen motorin miktarını ifade eder. Tüketim miktarına yalnızca sanayi operasyonları amaçlı kullanım miktarı dahil edilmiştir.
	Elektrik (MWh)	Raporlama döneminde, Şirket’in servis sağlayıcı kurumlardan aldığı faturalardan takip edilen (12 aylık) satın alınan toplam elektrik miktarını ifade eder. Tüketim miktarına sanayi operasyonları amaçlı kullanım ve evsel amaçlı kullanım miktarları dahil edilmiştir.

Sıcak Su (MWh)	Raporlama döneminde, Şirket'in servis sağlayıcı kurumlardan aldığı faturalardan takip edilen, sıcak su miktarını ifade eder. Tüketim miktarına yalnızca sanayi operasyonları amaçlı kullanım miktarı dahil edilmiştir.
Yenilenebilir Enerji (MWh)	Raporlama döneminde, Şirket'in Vestel Beyaz Eşya fabrikasında bulunan güneş panellerinden elde edilen, Vestel veri tabanı portalı (SolarEdge) takip sisteminden üretilen miktarı takip edilen, yenilenebilir enerji üretim miktarını ifade eder.
Toplam (MWh)	Raporlama döneminde, doğalgaz, motorin, elektrik, sıcak su ve yenilenebilir enerji tüketimlerinin toplamını ifade eder.
Enerji Yoğunluğu (MWh / Milyon EUR)	Raporlama döneminde, toplam enerji tüketiminin finansal rapor ile haritalandırılabilen toplam ciroya oranını ifade eder.
Kapsam 1 Emisyonları (tCO <sub>2</sub> e)	Raporlama döneminde, Şirket'in doğalgaz miktarı, servis sağlayıcıların faturalarından takip edilen şirket araçları motorin, benzin ve LPG miktarı, sabit yanmalı jeneratör (motorin), hareketli yanmalı fabrika araçları ve kimyasal (soğutucu gazlar ve yangın söndürücüler) kaynaklı oluşan doğrudan sera gazı emisyonu miktarını ifade eder. Şirket, sera gazı emisyonlarını "TS EN ISO 14064-1:2019 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler" standardına göre hesaplamaktadır.
Kapsam 2 Emisyonları (tCO <sub>2</sub> e)	Raporlama döneminde, Şirket'in Elektrikve Sıcak Su miktarı kaynaklı oluşan dolaylı sera gazı emisyonu miktarını ifade eder. Şirket, sera gazı emisyonlarını "TS EN ISO 14064-1:2019 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler" standardına göre hesaplamaktadır.
Toplam Sera Gazı Salımı (Kapsam 1 ve 2) (tCO <sub>2</sub> e)	Raporlama döneminde, Şirket'in Kapsam 1 Emisyonları ve Kapsam 2 Emisyonlarının toplamını ifade eder.
Sera Gazı Yoğunluğu (tCO <sub>2</sub> e (milyon EUR)	Raporlama döneminde, toplam Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarının finansal rapor ile haritalandırılabilen toplam ciroya oranını ifade eder.

Kapsam 3 – Kategori 1 Emisyonları (tCO2e)	Raporlama döneminde, Şirket'in GHG Protokolü'nde (Greenhouse Gas Protocol) bulunan kategoriler içerisinde Kategori 1'de yer alan, finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen, Şirket'in satın aldığı tüm mal ve hizmet alımlarından kaynaklanan dolaylı sera gazı emisyonlarını ifade eder. Şirket, sera gazı emisyonlarını "TS EN ISO 14064-1:2019 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler" standardına göre hesaplamaktadır.
Kapsam 3 – Kategori 2 Emisyonları (tCO2e)	Raporlama döneminde, Şirket'in GHG Protokolü'nde (Greenhouse Gas Protocol) bulunan kategoriler içerisinde Kategori 2'de yer alan, finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen, Şirket'in satın aldığı tüm sermaye varlık alımlarından kaynaklanan dolaylı sera gazı emisyonlarını ifade eder. Şirket, sera gazı emisyonlarını "TS EN ISO 14064-1:2019 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler" standardına göre hesaplamaktadır.
Kapsam 3 – Kategori 4 Emisyonları (tCO2e)	Raporlama döneminde, Şirket'in GHG Protokolü'nde (Greenhouse Gas Protocol) bulunan kategoriler içerisinde Kategori 4'te yer alan, Şirket tarafından satın alınan ürünlerin Şirket'in tedarikçileri ile kendi operasyonları arasında (Şirket'in sahibi olmadığı veya kontrol etmediği araç ve tesislerde) nakliyesi ve dağıtımından kaynaklanan dolaylı sera gazı emisyonlarını ifade eder. Şirket, sera gazı emisyonlarını "TS EN ISO 14064-1:2019 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler" standardına göre hesaplamaktadır.
Kapsam 3 – Kategori 5 Emisyonları (tCO2e)	Raporlama döneminde, Şirket'in GHG Protokolü'nde (Greenhouse Gas Protocol) bulunan kategoriler içerisinde Kategori 5'te yer alan, Şirket'in faaliyetleri sonucu ortaya çıkan atıkların üçüncü taraflarca bertaraf edilmesinden ve işlenmesinden kaynaklanan dolaylı sera gazı emisyonlarını ifade eder. Şirket, sera gazı emisyonlarını "TS EN ISO 14064-1:2019 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler" standardına göre hesaplamaktadır.

Kapsam 3 – Kategori 6 Emisyonları (tCO2e)	Raporlama döneminde, Şirket'in GHG Protokolü'nde (Greenhouse Gas Protocol) bulunan kategoriler içerisinde Kategori 6'da yer alan, servis sağlayıcı firmalardan alınan verilerle takip edilen, Şirket'in faaliyetleri gereği çalışanlar tarafından gerçekleştirilen uçuşlardan ve konaklamalardan kaynaklanan dolaylı sera gazı emisyonlarını ifade eder. Şirket, sera gazı emisyonlarını "TS EN ISO 14064-1:2019 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler" standardına göre hesaplamaktadır.
Kapsam 3 – Kategori 7 Emisyonları (tCO2e)	Raporlama döneminde, Şirket'in GHG Protokolü'nde (Greenhouse Gas Protocol) bulunan kategoriler içerisinde Kategori 7'de yer alan, servis sağlayıcı firmaların faturaları ile takip edilen, Şirket çalışanlarının işe geliş gidişi amacıyla kullanılan çalışan servislerinden ve taksi kullanımlarından kaynaklanan dolaylı sera gazı emisyonlarını ifade eder. Şirket, sera gazı emisyonlarını "TS EN ISO 14064-1:2019 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler" standardına göre hesaplamaktadır.
Kapsam 3 – Kategori 9 Emisyonları (tCO2e)	Raporlama döneminde, Şirket'in GHG Protokolü'nde (Greenhouse Gas Protocol) bulunan kategoriler içerisinde Kategori 9'da yer alan, Şirket tarafından satılan ürünlerin nakliyesi ve dağıtımından kaynaklanan dolaylı sera gazı emisyonlarını ifade eder. Şirket, sera gazı emisyonlarını "TS EN ISO 14064-1:2019 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler" standardına göre hesaplamaktadır.
Kapsam 3 – Kategori 11 Emisyonları (tCO2e)	Raporlama döneminde, Şirket'in GHG Protokolü'nde (Greenhouse Gas Protocol) bulunan kategoriler içerisinde Kategori 11'de yer alan, Şirket tarafından satılan ürünlerin ömrü boyunca kullanımından kaynaklanan dolaylı sera gazı emisyonlarını ifade eder. Şirket, sera gazı emisyonlarını "TS EN ISO 14064-1:2019 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler" standardına göre hesaplamaktadır.

Kapsam 3 – Kategori 12 Emisyonları (tCO2e)	Raporlama döneminde, Şirket'in GHG Protokolü'nde (Greenhouse Gas Protocol) bulunan kategoriler içerisinde Kategori 12'de yer alan, Şirket tarafından satılan ürünlerin ömrü sonunda oluşan atıkların bertarafından kaynaklanan dolaylı sera gazı emisyonlarını ifade eder. Şirket, sera gazı emisyonlarını "TS EN ISO 14064-1:2019 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler" standardına göre hesaplamaktadır.
Su Çekimi(m3)	
Şebeke Suyu (m3)	Raporlama döneminde, Şirket'in Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nden (MOSB) alınan ve faturalardan takip edilen (12 aylık), Yardımcı Tesis-1 ve Yardımcı Tesis-2'nin tükettiği şebeke suyu miktarını ifade eder.
Yeraltı Suyu (m3)	Raporlama döneminde, Şirket'in Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nden (MOSB) alınan ve faturalardan takip edilen (12 aylık), Yardımcı Tesis-1'in tükettiği yeraltı suyu miktarını ifade eder.
Yağmur Suyu (m3)	Raporlama döneminde, Şirket'in yağmur toplama tanklarındaki akış ölçerlerden elde edilen, Vestel veri tabanı portalından (Vestel Collecting Rain Process) takip edilen yağmur suyu miktarını ifade eder.
Toplam Su Çekimi (m3)	Raporlama döneminde, Şirket'in Şebeke Suyu, Yeraltı Suyu ve Yağmur Suyu tüketimlerinin toplamını ifade eder.
Şebekeye Deşarj Edilen Atık Su (m3)	Raporlama döneminde, Şirket'in Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nden (MOSB) alınan ve Şebeke Suyu, Yeraltı Suyu ve Yağmur Suyu toplamının %90'ının atık su olduğu kabulü ile, MOSB'nin paylaştığı aylık kullanım dokümanları ile takip edilen, deşarj edilen atık su miktarını ifade eder.
Toplam Net Su Çekimi (m3)	Raporlama döneminde, Şirket'in Toplam Su Çekimi miktarından, Şebekeye Deşarj Edilen Atık Su miktarının çıkarılmasını ifade eder.
Geri Kazanılan Su Miktarı (m3)	Raporlama döneminde, Şirket'in geri kazanım ünitelerindeki sayaçlarla takip edilen, üretimde tekrar kullanılan, yıl içerisindeki toplam geri kazanılan su miktarını ifade eder.
Su Yoğunluğu (m3 / milyon EUR)	Raporlama döneminde, toplam su çekiminin finansal rapor ile haritalandırılabilen toplam ciroya oranını ifade eder.

Atık Miktarı (ton)	
Toplam Tehlikeli Atık (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Mobil Atık Takip Sistemi (MOTAT) ile takip edilen ve Entegre Çevre Bilgi Sistemine beyan edilen, Enerji Üretimi Amacıyla Geri Kazanılan Tehlikeli Atık miktarı, Geri Kazanılan Tehlikeli Atık miktarı ve Düzenli Depolamaya/Katı Atık Sahasına Gönderilen Tehlikeli Atık miktarının toplamını ifade eder.
Enerji Üretimi Amacıyla Geri Kazanılan Tehlikeli Atık (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Entegre Çevre Bilgi Sistemi'nde Mobil Atık Takip Sistemi (MOTAT) ile takip edilen, Atık Beyannamesi ile beyan edilen lisanslı atık işleme tesisinin "R" kodu ile enerji üretimi amacıyla geri dönüştürdüğü atık miktarını ifade eder.
Geri Kazanılan Tehlikeli Atık (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Entegre Çevre Bilgi Sistemi'nde Mobil Atık Takip Sistemi (MOTAT) ile takip edilen, Atık Beyannamesi ile beyan edilen lisanslı atık işleme tesisinin "R" kodu ile geri kazanılan atık miktarını ifade eder.
Düzenli Depolamaya/Katı Atık Sahasına Gönderilen Tehlikeli Atık (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in T.C. Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Entegre Çevre Bilgi Sistemi'nde Mobil Atık Takip Sistemi (MOTAT) ile takip edilen, Atık Beyannamesi ile beyan edilen, lisanslı atık işleme tesisinin "D" kodu ile düzenli depolamaya & katı atık sahasına gönderilen atık miktarını ifade eder.
Toplam Tehlikesiz Atık (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in T.C. Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş atık işleme lisanslı firmalardan alınan mutabakat ve irsaliye & kantar fişleri takip edilen, Enerji Üretimi Amacıyla Geri Kazanılan Tehlikesiz Atık miktarı, Geri Dönüştürülen Tehlikesiz Atık miktarı ve Düzenli Depolamaya Gönderilen Tehlikesiz Atık miktarlarının toplamını ifade eder.
Enerji Üretimi Amacıyla Geri Kazanılan Tehlikesiz Atık (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in lisanslı atık işleme firmasından alınan kantar fişi & irsaliye dokümanları ile takip edilen, enerji üretimi amacı ile geri dönüşüm işlemine tabi tutulan ve T.C. Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'na Atık Beyannamesi ile beyan edilen, geri dönüştürülen atık miktarını ifade eder.
Geri Dönüştürülen Tehlikesiz Atık (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in lisanslı atık işleme firmasından alınan kantar fişi & irsaliye dokümanları ile takip edilen, geri dönüşüm işlemine tabi tutulan ve T.C. Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'na Atık Beyannamesi ile beyan edilen, geri dönüştürülen atık miktarını ifade eder.

	<a href="#">Düzenli Depolamaya/Katı Atık Sahasına Gönderilen Tehlikesiz Atık</a> (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in lisanslı atık işleme firmasından alınan kantar fişi & irsaliye dokümanları ile takip edilen, düzenli depolama ve bertaraf işlemine tabi tutulan ve T.C. Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'na Atık Beyannamesi ile beyan edilen, geri dönüştürülen atık miktarını ifade eder.
	Toplam Atık (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in Toplam Tehlikeli Atık miktarı ve Toplam Tehlikesiz Atık miktarının toplamını ifade eder.
	Toplam Geri Dönüştürülen/ Geri Kazanılan Atık (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in Geri Kazanılan Tehlikeli Atık miktarı ve Geri Dönüştürülen Tehlikesiz Atık miktarının toplamını ifade eder.
	Toplam Bertaraf Edilen Atık (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in Toplam Atık miktarından, Toplam Geri Dönüştürülen/Geri Kazanılan Atık miktarının çıkarılmasını ifade eder.
	Toplam Düzenli Depolamaya/ Katı Atık Sahasına Gönderilen Atık (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in Düzenli Depolamaya/Katı Atık Sahasına Gönderilen Tehlikesiz Atık ve Düzenli Depolamaya/Katı Atık Sahasına Gönderilen Tehlikeli Atık miktarının toplamını ifade eder.
	Toplam Enerji Üretimi Amacıyla Geri Kazanılan Atık (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in Enerji Üretimi Amacıyla Geri Kazanılan Tehlikesiz Atık ve Enerji Üretimi Amacıyla Geri Kazanılan Tehlikeli Atık toplamını ifade eder.
	Atıkların Geri Dönüşüm Oranı (%)	Raporlama döneminde, Şirket'in Toplam Geri Dönüştürülen Atık miktarının, Toplam Atık miktarına oranını ifade eder.
	Cinsiyete göre çalışanlar (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri platformu ile takip edilen, 31.12.2025 itibarıyla platforma girişi yapılan tüm çalışanları kapsayan, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan toplam çalışan sayısının cinsiyete göre kırılımını ifade eder.
	Kategoriye göre çalışanlar (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri platformu ile takip edilen, aylık ücretli çalışanların "beyaz yaka", saat ücretli çalışanların "mavi yaka" olarak tanımlandığı kadın ve erkek çalışan sayısını ifade eder.
	Çalışma Sürelerine Göre Çalışanlar (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri platformu ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi üzerinden beyan edilen, kıdem yılı 0-5 yıl, 5-10 yıl ve 10 yıl üzeri olan kadın ve erkek çalışan sayısını ifade eder.

Ortalama Çalışma Süresi (Yıl)	Raporlama döneminde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri platformu ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi üzerinden beyan edilen , 31.12.2025 itibarıyla çalışma süreleri baz alınarak ortalama süresi hesaplanan çalışan sayısını kadın ve erkek kırılımında ifade eder.
Cinsiyete ve Yaşa Göre Çalışanlar (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri platformu ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılarak, personel özlük dosyalarındaki doğum tarihi bilgisi ile oluşturulan, 50 yaş ve üzeri, 30-50 yaş arası, 30 yaş ve altı çalışan sayılarını kadın ve erkek cinsinden ifade eder.
Cinsiyete ve Yaşa Göre Yöneticiler (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri platformu ile takip edilen, 31.12.2025 itibarıyla platforma girişi yapılan tüm çalışanları kapsayan, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılarak, personel özlük dosyalarındaki doğum tarihi bilgisi ile oluşturulan, 50 yaş ve üzeri, 30-50 yaş arası, 30 yaş ve altı kırılımları ile alt kademe yönetim seviyesi Kıdemli Yönetici ve Yönetici pozisyonlarında, orta kademe yönetim seviyesi Müdür pozisyonlarında ve üst kademe yönetim seviyesi İcra Kurulu Başkanı, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcısı pozisyonlarında çalışan kişi sayılarını toplam,kadın ve erkek cinsinden ifade eder.
Kategorilere Göre Yöneticiler (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in belirlemiş olduğu, İlk kademe yönetim seviyesi Kıdemli Yönetici ve Yönetici pozisyonlarında, orta kademe yönetim seviyesi Müdür pozisyonlarında ve üst kademe yönetim seviyesi İcra Kurulu Başkanı, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcısı pozisyonlarında çalışan kadın ve erkek kişi sayısını ifade eder.
Gelir Getirici Pozisyonlarda Yönetim Seviyesinde Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri platformu ile takip edilen, Şirket'in gelir getirici pozisyon olarak tanımladığı, İşveren vekili olarak; İcra Kurulu Başkanı, Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcısı unvanlarındaki yöneticiler, Satın alma departmanı yöneticileri, Mali İşler departmanı, finans bölümü yöneticileri ve Dış ticaretle görev alan tüm müdür pozisyonlarında çalışan kadın ve erkek kişi sayısını ifade eder.
Yönetim Seviyesinde Kadın Çalışan Oranı (%)	Raporlama döneminde, Şirket'in belirlemiş olduğu, alt kademe yönetim seviyesi Kıdemli Yönetici ve Yönetici pozisyonlarında, orta kademe yönetim seviyesi Müdür pozisyonlarında ve üst kademe yönetim seviyesi İcra Kurulu Başkanı, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcısı pozisyonlarında çalışan kadın çalışan sayısının, Toplam yönetim seviyesindeki çalışanlara oranını ifade eder.

Gelir Getiren Pozisyonlarda Yönetim Seviyesinde Kadın Çalışan Oranı (%)	Raporlama döneminde, Şirket'in Gelir Getirici Pozisyonlarda Yönetim Seviyesinde Kadın Çalışan Sayısının, Gelir Getirici Pozisyonlarda Yönetim Seviyesinde Toplam Çalışan Sayısına oranını ifade eder.
STEM Pozisyonlarındaki Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri platformu ile takip edilen, Şirket'in STEM (Science, Technology, Engineering, Math) pozisyonları olarak tanımladığı, AR-GE fonksiyonunda çalışan ve Lisans derecesi Mühendislik olan çalışan kadın ve erkek sayısını ifade eder.
Ar-Ge Departmanında Tam Zamanlı Çalışan Kişi Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri platformu ile takip edilen, çalıştığı organizasyon Ar-Ge departmanı olan ve 4857 Sayılı İş Kanunu kapsamında günlük 7,5 saat haftalık ise 45 saat çalışma ile tanımlanan tam zamanlı çalışan kadın ve erkek kişi sayısını ifade eder.
STEM Pozisyonlarındaki Kadın Çalışan Oranı (%)	Raporlama döneminde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri platformu ile takip edilen, Şirket'in STEM (Science, Technology, Engineering, Math) pozisyonları olarak tanımladığı, AR-GE fonksiyonunda çalışan ve Lisans derecesi Mühendislik olan kadın çalışan sayısının, STEM Pozisyonlarındaki Çalışan Sayısına oranını ifade eder.
Engelli Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in 5378 sayılı Engelliler Hakkında Kanun'unda engelli tanımına giren ve Sosyal Güvenlik Kurumu'na raporlama yılı içerisinde İşe Giriş Bildirgesi ile beyan edilen çalışan kadın ve erkek sayısını ifade eder.
Yönetici Olmayan Çalışan Oranı (%)	Raporlama döneminde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri platformu ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi üzerinden beyan edilen, şirketin ilk kademe, orta kademe, üst kademe tanımları içerisinde yer almayan çalışanlarının, yönetici olmayan çalışan sayısına oranını ifade eder.
Terfi Oranı (%)	Raporlama döneminde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri platformu ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi üzerinden beyan edilen ,31.12.2025 itibarıyla raporlama dönemi içerisinde terfi alan kadın ve erkek çalışan sayılarının, toplam terfi alan çalışan sayısına oranını cinsiyet kırılımında ifade eder.
Cinsiyete ve Yaşa Göre Yeni İşe Alınan Çalışanlar (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in işe alım yaptığı ve Sosyal Güvenlik Kurumu'na raporlama yılı içerisinde İşe Giriş Bildirgesi ile beyan edilen, Yönetim Seviyesinde Çalışan Sayısı kırılımında takip edilen, 50 yaş ve üzeri, 30-50 yaş arası, 30 yaş ve altı çalışan kadın ve erkek sayısını ifade eder.

Çalışan Devir Oranı (%)	Raporlama döneminde, Şirket'in Sosyal Güvenlik Kurumu'na raporlama yılı içerisinde İşten Ayrılış Bildirgesi ile beyan edilen, kadın ve erkek çalışan sayısının, toplam çalışan sayısına oranını ifade eder.
Gönüllü Ayrılan Çalışan Devir Oranı (%)	Raporlama döneminde, Şirket'in Sosyal Güvenlik Kurumu'na raporlama yılı içerisinde İşten Ayrılış Bildirgesi ile beyan edilen, kendi isteği ile ayrılan kırımında takip edilen kadın ve erkek çalışan sayısının, toplam çalışan sayısına oranını ifade eder.
İç Adaylarla Doldurulan Açık Pozisyonların Oranı (%)	Raporlama döneminde, Şirket'in üst yönetim onayı dahilinde görev değişikliği / rotasyon ve Şirket içi terfi duyuruları ile takip edilen iç adaylarla doldurulan açık pozisyon sayısının, toplam açık pozisyon sayısına oranını ifade eder.
İşten Ayrılan Kadın Oranı (%)	Raporlama döneminde, Şirket'in Sosyal Güvenlik Kurumu'na raporlama yılı içerisinde İşten Ayrılış Bildirgesi ile beyan edilen, 31.12.2025 itibarıyla işten ayrılan kadın sayısının, işten ayrılan toplam çalışan sayısına oranını ifade eder.
Ebeveynlik İznine Ayrılan Çalışanlar (#)	Raporlama döneminde, Analık İzni veya Ücretsiz İzin Sonrası Yapılacak Kısmi Süreli Çalışmalar Hakkında Yönetmelik kapsamında, yönetmelikte belirlenen süreler dahilinde Şirket'in annelik ve babalık iznine ayrılan çalışan sayısını ifade eder.
Ebeveynlik İzninden Dönen Çalışanlar (#)	Raporlama döneminde, Analık İzni veya Ücretsiz İzin Sonrası Yapılacak Kısmi Süreli Çalışmalar Hakkında Yönetmelik kapsamında, yönetmelikte belirlenen süreler dahilinde Şirket'in annelik ve babalık izninden dönen kadın ve erkek çalışan sayısını ifade eder.
Düzenli Bir Performans ve Kariyer Gelişim Değerlendirmesine Tabi Tutulan Toplam Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in yıl sonu performans değerlendirme döneminde işe başlangıç tarihi itibarıyla 6 ayını doldurmuş beyaz yaka çalışanları ile yapılan "Yetkinlik Bazlı Performans Değerlendirme", yıl başı performans dönem açılışı itibarıyla aktif beyaz yaka çalışanları ile yapılan "Hedef & Yetkinlik Bazlı Performans Değerlendirme" olarak performans değerlendirme formları ile takip edilen 2 farklı değerlendirme sistemi kapsamındaki kişi sayısını kadın ve erkek cinsinden ifade eder.
Taşeron Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirketin çalıştığı taşeron firmalar olan ISS ve EuroServe firmalarında Şirket için çalışan toplam çalışan sayısını kadın ve erkek cinsinden ifade eder.
Çalışanlara Verilen Eğitim Saati (saat)	Raporlama döneminde, Şirket'in Vestel Akademi Eğitim Portalı ile takip edilen, çalışanların Şirket'e özel bilgileri ile takip edilen ve kayıt altına alınan, Şirket bünyesindeki İSG Eğitimleri dahil tüm eğitimleri kapsayan toplam eğitim saatidir.

	Taşeronlara Verilen Eğitim Saati (saat)	Raporlama döneminde, Şirket'in çalıştığı taşeron firmalar olan ISS ve EuroServe firmalarının, Şirket için çalışan personellerine verdiği ve kayıt altına aldığı, İSG Eğitimleri dahil tüm eğitimleri kapsayan toplam eğitim saatini ifade eder.
	<a href="#">Taşeron Çalışanlara Verilen İSG Eğitim Saati (saat)</a>	Raporlama döneminde, Şirket'in Vestel Akademi Eğitim Portalı ile takip edilen, Şirket tarafından Şirket'in çalıştığı taşeron firmalar olan ISS ve EuroServe personellerine verilen, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamında tehlike sınıfına göre konu başlıkları oluşturulan, zorunlu veya zorunlu olmayan toplam İş Sağlığı ve Güvenliği eğitim saatini ifade eder.
	<a href="#">Çalışanlara Verilen İSG Eğitim Saati (saat)</a>	Raporlama döneminde, Şirket'in Vestel Akademi Eğitim Portalı ile takip edilen, çalışanların Şirket'e özel bilgileri ile takip edilen ve kayıt altına alınan, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamında tehlike sınıfına göre konu başlıkları oluşturulan, zorunlu veya zorunlu olmayan toplam İş Sağlığı ve Güvenliği eğitim saatini ifade eder.
	<a href="#">Çevre ve Sıfır Atık Eğitimi Alan Çalışan Sayısı (#)</a>	Raporlama döneminde, Şirket'in Vestel Akademi Eğitim Portalı ile takip edilen, çalışanların Şirket'e özel bilgileri ile takip edilen ve kayıt altına alınan, Çevre, Sıfır Atık ve Sürdürülebilirlik Eğitimi alan kadın ve erkek çalışan sayısını ifade eder.
İSG Performans Göstergeleri		
	Ölümlü Kaza Sayısı (#) (Çalışanlar, Taşeronlar, Toplam)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının ve Şirketin çalıştığı taşeron firmalar olan ISS ve EuroServe çalışanlarının, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamındaki "Ölümlü İş Kazası" tanımına giren, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen kişi sayısını ifade eder.
	Meslek Hastalığı (#) (Çalışanlar, Taşeronlar, Toplam)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının ve Şirketin çalıştığı taşeron firmalar olan ISS ve EuroServe çalışanlarının, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamındaki "Meslek Hastalığı" tanımına giren, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen meslek hastalığı sayısını ifade eder.
	Kaza Sayısı (#) (Çalışanlar, Taşeronlar, Toplam)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının ve Şirketin çalıştığı taşeron firmaların çalışanın iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen, ölümlü, işgünü kaybıyla, sınırlı işgünü kaybıyla ve tıbbi tedaviyle sonuçlanan, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen kaza sayısını ifade eder.

	Kayıp Gün Sayısı (#) (Çalışanlar, Taşeronlar, Toplam)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının ve Şirketin çalıştığı taşeron firmaların çalışanın iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen, ve ertesi vardiya veya iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen toplam kayıp gün sayısını ifade eder.
	Kayıp zamanlı kaza sıklık oranı (%) (Çalışanlar, Taşeronlar, Toplam)	Raporlama döneminde, Şirket'in çalışanlarının ve Şirketin çalıştığı taşeron firmaların çalışanın iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve Sosyal Güvenlik Kurumu'na (SGK) yapılan bildirimler ile takip edilen, işgünü kaybıyla sonuçlanan kayıp zamanlı iş kazası sayılarının toplamının, 1.000.000 ile çarpılıp, Şirket'in raporlama dönemindeki toplam çalışma saatine oranını ifade eder.
	Toplam yaralanma oranı (Kaza sıklık oranı) (%) (Çalışanlar, Taşeronlar, Toplam)	Raporlama döneminde, Şirket'in çalışanlarının ve Şirketin çalıştığı taşeron firmalar başına gelen ve Sosyal Güvenlik Kurumu'na (SGK) yapılan bildirimler ile takip edilen, toplam iş kaza sayılarının toplamının, 1.000.000 ile çarpılıp, Şirket'in raporlama dönemindeki toplam çalışma saatine oranını ifade eder.
	Kaza ağırlık oranı (%) (Çalışanlar, Taşeronlar, Toplam)	Raporlama döneminde, Şirket'in çalışanlarının ve Şirketin çalıştığı taşeron firmalar başına gelen ve Sosyal Güvenlik Kurumu'na (SGK) yapılan bildirimler ile takip edilen, toplam iş kaza sayılarının sonucu toplam kayıp iş günü toplamının, 100 ile çarpılıp, Şirket'in (Toplam çalışma günü-Çalışma Olmayan Gün sayısı) bölümünü ifade eder.

## Verilerin Hazırlanması

### 1. Çevresel Göstergeler

#### Enerji tüketimi (MWh)

Enerji tüketimini oluşturan alt başlıklarda aşağıdaki dönüşüm faktörleri kullanılmıştır.

$$Lt-MWh = MWh \times 0.01008 \text{ (motorin)}$$

#### Kapsam 1 Emisyonları (tCO<sub>2</sub>e)

Kapsam-1 emisyonları hesaplamasına, doğalgaz miktarı, motorin miktarı, şirket araçları motorin, benzin ve LPG miktarı, sabit yanmalı jeneratör (motorin), proseste kullanılan LPG ve hareketli yanmalı fabrika araçları ve kimyasal (soğutucu gazlar ve yangın söndürücüler) kaynaklı oluşan doğrudan sera gazı emisyonu miktarı dahil edilmiştir.

Formül:

$$\text{Emisyon Miktarı} = \text{Faaliyet Verisi} \times \text{Emisyon Faktörü} \times \text{Yükseltgenme Faktörü}$$

$$\text{Faaliyet Verisi} = \text{Tüketim Miktarı} \times \text{Net Kalorifik Değer (TJ)}$$

$$\text{Yükseltgenme Faktörü} = 1$$

GWP katsayıları IPCC 6. Değerlendirme Raporu'ndan alınmış ve bileşke ton CO<sub>2</sub>-e değeri uygun katsayılarla çarpılarak hesaplanmıştır.

Emisyon Kaynağı	NKD	Yoğunluk	Emisyon Faktörleri	Birim	Referanslar
Isıtma Amaçlı Yakıt Tüketimi - Doğalgaz	34,54 TJ/10 <sup>6</sup> m <sup>3</sup>	0,094 m <sup>3</sup> /kWh	0,182	kgCO <sub>2</sub> e/kWh	IPCC 6th AR
Jeneratör - Motorin	43,33 TJ/kton	0,845 kg/lt	2,722	kgCO <sub>2</sub> e/litre	IPCC 6th AR
Proseste Yakıt Tüketimi - LPG	47,31 TJ/kton	—	2,988	kgCO <sub>2</sub> e/kg	IPCC 6th AR
Ulaşım Amaçlı Şirket Araçları - Benzin	44,8 TJ/kton	0,775 kg/lt	2,506	kgCO <sub>2</sub> e/litre	IPCC (2006), Vol 2, Chapter 3, Tablo 3.2.1
Ulaşım Amaçlı Şirket Araçları - Dizel	43,33 TJ/kton	0,845 kg/lt	2,756	kgCO <sub>2</sub> e/litre	IPCC (2006), Vol 2, Chapter 3, Tablo 3.2.1
Ulaşım Amaçlı Şirket Araçları - LPG	47,31 TJ/kton	_0,55 kg/lt_	3,07	kgCO <sub>2</sub> e/kg	IPCC (2006), Vol 2, Chapter 3, Tablo 3.2.1
Operasyonel Araçlar - İç Atık Taşıma (Dizel)	43,33 TJ/kton	0,845 kg/lt	3	kgCO <sub>2</sub> e/litre	IPCC (2006), Vol 2, Chapter 3, Tablo 3.3.1
Soğutucu Gazlar - R22	-	-	1.960,00	kgCO <sub>2</sub> e/kg	IPCC 6th AR
Soğutucu Gazlar - R404A	-	-	4.728,00	kgCO <sub>2</sub> e/kg	IPCC 6th AR
Soğutucu Gazlar - R410A	-	-	2.256,00	kgCO <sub>2</sub> e/kg	IPCC 6th AR
Soğutucu Gazlar - R600A	-	-	0,006	kgCO <sub>2</sub> e/kg	IPCC 6th AR
Soğutucu Gazlar - R134A	-	-	1.530,00	kgCO <sub>2</sub> e/kg	IPCC 6th AR
Soğutucu Gazlar - R407C	-	-	1.908,00	kgCO <sub>2</sub> e/kg	IPCC 6th AR
Yangın Tüpleri - CO <sub>2</sub>	-	-	1	kgCO <sub>2</sub> e/kg	IPCC 6th AR

### Kapsam 2 Emisyonları (tCO2e)

Kapsam-2 emisyonları hesaplamasına, Şirket'in Elektrik ve Sıcak Su miktarı kaynaklı oluşan dolaylı sera gazı emisyonu miktarı dahil edilmiştir.

Formül:

- Emisyon Miktarı = Faaliyet Verisi\*Emisyon Faktörü

Emisyon Kaynağı	Emisyon Faktörleri	Birim	Referanslar
Elektrik	0,434	kgCO2e/kWh	Türkiye Şebeke Elektrik Emisyon
Sıcak Su	0,17529	kgCO2e/kWh	Defra 2025 – Heat and Steam

### Kapsam 3 Sera Gazı Emisyonları (tonCo2e)

Şirket'in Kapsam 3 sera gazı emisyonları ISO 14064-1'e uygun olarak organizasyonun faaliyetleri sonucu ortaya çıkan ancak doğrudan kontrol edilemeyen

- 
- -Kategori 1: Satın Alınan Mal ve Hizmetler
- -Kategori 2: Şirket'in sahip olduğu ve kullandığı Sermaye Malları
- -Kategori 4: Yukarı Yönlü Taşıma ve Dağıtım
- -Kategori 5: Şirket'in faaliyetleri sonucu oluşan atıkların bertarafı ve geri dönüşümü
- -Kategori 6: Şirket Çalışanlarının iş seyahatleri
- -Kategori 7: Personel Servisleri
- -Kategori 9: Aşağı Yönlü Taşıma ve Dağıtım
- -Kategori 11: Satılan Ürünlerin Kullanımı
- -Kategori 12: Ürünlerinin kullanım ömrünün sona ermesi halinde atık haline gelmesi ve bertarafı
- 

kategorilerinden oluşan sera gazı emisyonlarını kapsamaktadır. Emisyon hesaplamalarında kullanılan emisyon faktörleri ,birimleri ve referansları "kapsam 3 kategorileri" tablosunda belirtilmiştir.

Formül:

Emisyon Miktarı = Faaliyet Verisi\*Emisyon Faktörü

#### Kategori 1: Satın Alınan Mal ve Hizmetler

Raporlama döneminde, Şirket'in üretim süreçlerinde doğrudan kullanılan, direkt satın alımlarından oluşan hammadde metallere ve elektronik ve elektrikli bileşenler gibi (çelik sac, metal döküm, plastik parçalar, anakart ve inventörler vs.) üretim malzemelerini ve doğrudan üretim sürecinde yer almamakla birlikte, işletmenin faaliyetlerini destekleyen ürün ve hizmetlerden oluşan indirekt satın alımlar, şebeke suyu ve kiralık depo hizmeti satın alımlarının üretimi ve işlenmesi süreçlerinde oluşan enerji tüketimi ve karbon ayak izi kaynaklı sera gazı emisyonlarını kapsamaktadır.

#### Kategori 2: Şirket'in Sahip Olduğu ve Kullandığı Sermaye Malları

Şirket'in doğrudan sahip olduğu üretim süreçlerinde, hizmet sunumunda ve operasyonlarında kullandığı makine, ekipman ve binalardan dolayı oluşan sera gazı emisyonlarını kapsamaktadır.

**Kategori 4: Yukarı Yönlü Taşıma ve Dağıtım**

Şirket tarafından satın alınan hammadde, metal, plastik, elektronik bileşenler ve ambalaj malzemelerinin üretim yerinden işletmeye ulaşana kadar olan tedarik süreci boyunca gerçekleşen taşımindan kaynaklanan sera gazı emisyonlarını kapsamaktadır. Tedarik süreci gemi, uçak, kamyon ve trenlerle yapılmaktadır.

**Kategori 5: Şirket'in faaliyetleri sonucu oluşan atıkların bertarafı ve geri dönüşümü**

Şirket'in faaliyetleri sonucu ortaya çıkan atıkların bertarafı ve geri dönüşümü sonrası oluşan sera gazı emisyonunu kapsamaktadır. Hesaplamaya elektrikli aletler, karışık kâğıt ve karton, ahşap, karışık metal, karışık plastik, evsel atık, pil, tıbbi atıklar ve karışık tehlikeli atık türleri ile atık su deşarjından kaynaklanan emisyonlar dahil edilmiştir.

**Kategori 6: Şirket Çalışanlarının İş Seyahatleri ve Konaklama**

Şirket çalışanlarının iş seyahati için uçuşları ve konaklamaları sonucu ortaya çıkan sera gazı emisyonunu kapsamaktadır. Emisyon hesaplaması yapılırken tek seferlik ulaşım için yapılan sefer sayıları ayrı şekilde hesaplanıp ve toplanmaktadır.

**Kategori 7: Personel Servisleri**

Şirket çalışanlarının işe geliş ve gidişleri için sağlanan servis araçları ve taksi kullanımları sonucu ortaya çıkan sera gazı emisyonlarını kapsamaktadır.

**Kategori 9: Aşağı Yönlü Taşıma ve Dağıtım**

Şirket tarafından üretilen ürünlerin ihracatı, lokal tedarik merkezlerine dağıtım, perakende satışları sonucu ortaya çıkan sera gazı emisyonlarını kapsamaktadır. Teslimat süreci gemi, uçak ve tırlarla yapılmaktadır.

**Kategori 11: Satılan Ürünlerin Kullanımı**

Şirket'in satılan ürünlerin satış ve kullanım süresi boyunca (bulaşık makinesi, fırın, kurutma makinesi, buzdolabı, çamaşır makinesinin kullanım ömürleri 10 yıl olarak belirlenmiştir) tüketilen doğalgaz, elektrik ve LPG sera gazı emisyonlarını kapsamaktadır. Enerji tüketimleri ürün tipine göre değişkenlik göstermektedir.

**Kategori 12: Ürünlerinin kullanım ömrünün sona ermesi halinde atık haline gelmesi ve bertarafı**

Şirket tarafından satılan ürünlerin (bulaşık makinesi, fırın, kurutma makinesi, buzdolabı, çamaşır makinesi) kullanım ömürleri sonrası ortaya çıkan metallerin (ortalama ağırlıkları baz alınmıştır) geri dönüşümü sonucu sera gazı emisyonunu kapsamaktadır.

Kapsam 3 Kategorileri	Emisyon Faktörü Birimi	Referans Kaynağı
Kategori 1 – Satın Alınan Mal ve Hizmetler	kgCO <sub>2</sub> e/USD	EPA 2007, Supply Chain Emission Factors for US Industries Commodities
Kategori 2 – Sermaye Varlıkları	kgCO <sub>2</sub> e/USD	EPA 2007, Supply Chain Emission Factors for US Industries Commodities
Kategori 4 – Yukarı Yönlü Taşıma ve Dağıtım	tCO <sub>2</sub> e/ton*km	DEFRA 2025, Freightng goods
Kategori 5 – Operasyonlarda Oluşan Atıklar	kgCO <sub>2</sub> e/ton	DEFRA 2025, Waste Disposal
Kategori 6 – İş Seyahatleri	Uçuşlar: kgCO <sub>2</sub> e/km Konaklama: kgCO <sub>2</sub> e/oda adet	DEFRA 2025, Business Travels, Air DEFRA 2025, Hotel Stay
Kategori 7 – Çalışanların İşe Gidiş Gelişi	kgCO <sub>2</sub> e/km	IPCC (2006), Vol 2, Chapter 3, Tablo 3.2.1 ve Tablo 3.2.2

Kategori 9 – Aşağı Yönlü Taşıma ve Dağıtım	kgCO2e/ton*km	DEFRA 2025, Freightng Goods
Kategori 11 – Satılan Ürünlerin Kullanımı – Elektrik	tonCO2e/kWh	Türkiye: Türkiye Elektrik Emisyon Faktörü & IEA Emissions Factors
Kategori 11 – Satılan Ürünlerin Kullanımı – Doğalgaz	tonCO2e/kg	Türkiye & Diğer Ülkeler: IPCC (2006), Vol 2, Chapter 2, Tablo 2.3
Kategori 11 – Satılan Ürünlerin Kullanımı – LPG	tonCO2e/kg	Türkiye & Diğer Ülkeler: IPCC (2006), Vol 2, Chapter 2, Tablo 2.3
Kategori 12 – Satılan Ürünlerin Kullanım Ömrü Sonu İşlemleri	kgCO2/kg	DEFRA 2025, Waste Disposal

### **Toplam Tehlikeli Atık (ton)**

Formül:

Toplam Tehlikeli Atık (ton) = Enerji Üretimi Amacıyla Geri Kazanılan Tehlikeli Atık + Geri Kazanılan Tehlikeli Atık + Düzenli Depolamaya/Katı Atık Sahasına Gönderilen Tehlikeli Atık

### **Toplam Tehlikesiz Atık (ton)**

Formül:

Toplam Tehlikesiz Atık (ton) = Enerji Üretimi Amacıyla Geri Kazanılan Tehlikesiz Atık + Geri Dönüştürülen Tehlikesiz Atık + Düzenli Depolamaya Gönderilen Tehlikesiz Atık

### **Toplam Atık (ton)**

Formül:

Toplam Atık (ton) = Toplam Tehlikeli Atık + Toplam Tehlikesiz Atık

### **Atıkların Geri Dönüşüm Oranı (%)**

Formül:

Atıkların Geri Dönüşüm Oranı (%) = Toplam Geri Dönüştürülen Atık / Toplam Atık

## **2. Sosyal Göstergeler**

### **Ortalama Çalışma Süresi (Yıl)**

Formül:

Toplam çalışma süresi (kadın) / Toplam Kadın Çalışan Sayısı

Toplam çalışma süresi (erkek) / Toplam Erkek Çalışan Sayısı

### **Yönetim Seviyesinde Kadın Çalışan Oranı (%)**

Alt Kademe Yönetim Seviyesinde Kadın Çalışan Oranı:

Formül:

Alt Kademe Yönetim Seviyesinde Kadın Çalışan Sayısı / Alt Kademe Yönetim Seviyesinde Çalışan Sayısı

Orta Kademe Yönetim Seviyesinde Kadın Çalışan Oranı:

Formül:

Orta Kademe Yönetim Seviyesinde Kadın Çalışan Sayısı / Orta Kademe Yönetim Seviyesinde Çalışan Sayısı

Üst Kademe Yönetim Seviyesinde Kadın Çalışan Oranı:

Formül:

Üst Kademe Yönetim Seviyesinde Kadın Çalışan Sayısı / Üst Kademe Yönetim Seviyesinde Çalışan Sayısı

#### **Gelir Getiren Pozisyonlarda Yönetim Seviyesinde Kadın Çalışan Oranı (%)**

Formül:

Gelir Getiren Pozisyonlarda Yönetim Seviyesinde Kadın Çalışan Sayısı / Gelir Getirici Pozisyonlarda Yönetim Seviyesinde Çalışan Sayısı

#### **STEM Pozisyonlarındaki Kadın Çalışan Oranı (%)**

Formül:

STEM Pozisyonlarındaki Kadın Çalışan Sayısı / STEM Pozisyonlarındaki Çalışan Sayısı

#### **Yönetici Olmayan Çalışan Oranı (%) Kadın**

Formül:

Toplam Kadın Yönetici Olmayan Çalışan Sayısı / (Toplam Yönetici Olmayan Çalışan Sayısı)

#### **Yönetici Olmayan Çalışan Oranı (%) Erkek**

Formül:

Toplam Erkek Yönetici Olmayan Çalışan Sayısı / (Toplam Yönetici Olmayan Çalışan Sayısı)

#### **Terfi Oranı (%)**

Formül:

Terfi Alan Kadın Çalışan Sayısı / Terfi Alan Toplam Çalışan Sayısı

Terfi Alan Erkek Çalışan Sayısı / Terfi Alan Toplam Çalışan Sayısı

#### **Çalışan Devir Oranı (%)**

Formül:

İşten Ayrılan Kişi Sayısı / Toplam Çalışan Sayısı

#### **Gönüllü Ayrılan Çalışan Devir Oranı (%)**

Formül:

Gönüllü İşten Ayrılan Kişi Sayısı / Toplam Çalışan Sayısı

#### **İç Adaylarla Doldurulan Açık Pozisyonların Oranı (%)**

Formül:

İç Adaylarla Doldurulan Çalışan Sayısı / Toplam Açık Pozisyon Sayısı

#### **İşten Ayrılan Kadın Oranı (%)**

Formül:

İşten Ayrılan Kadın Sayısı / İşten Ayrılan Toplam Çalışan Sayısı

### **2.1 Sosyal Göstergeler - İSG Performans**

#### **Kayıp Zamanlı Kaza Sıklık Oranı (%)**

Formül:

(Toplam Kayıp Zamanlı İş Kazası Sayısı x 1.000.000) / (Toplam Çalışma Saati)

#### **Toplam Yaralanma Oranı (%)**

Formül:

(Toplam İş Kazası Sayısı x 1.000.000) / (Toplam Çalışma Saati)

#### **Kaza Ağırlık Oranı (%)**

Formül:

(Toplam Kayıp Gün Sayısı x 100) / (Toplam Çalışma Günü - Çalışma Olmayan Gün Sayısı)

#### **Yeniden Görüş Beyanı**

Doğrulan verilerinin ölçülmesi ve raporlanması kaçınılmaz olarak bir dereceye kadar tahmin içerir. Ortaklık seviyesinde veriler üzerinde %5'ten fazla bir değişiklik olduğu durumda, yeniden görüş beyanı düşünülebilir.

## EK 9: SINIRLI GÜVENCE RAPORU



### Sınırlı Güvence Raporu

#### Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu'na

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Vestel Beyaz Eşya" veya "Şirket") tarafından 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıl itibarıyla hazırlanan Vestel Beyaz Eşya 2025 Entegre Faaliyet Raporu'nda ("2025 Entegre Faaliyet Raporu") yer alan ve aşağıda listelenmiş Seçilmiş Sürdürülebilirlik Bilgileri ("Seçilmiş Bilgiler") üzerinde sınırlı güvence çalışması yürütmek üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz.

#### Seçilmiş Bilgiler

Sınırlı güvence çalışmamıza konu olan ve 2025 Entegre Faaliyet Raporu'nun 89., 173., 174., 175., 176., 177., 179., 180., ve 181. sayfalarında bulunan ve "✓" ile işaretlenmiş göstergelerin kapsamı 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıl itibarıyla aşağıdaki gibidir:

#### Sosyal Göstergeler

- Cinsiyete göre çalışanlar (#)
- Kategoriyeye göre çalışanlar (#)
- Çalışma sürelerine göre çalışanlar (#)
- Ortalama çalışma süresi (yıl)
- Cinsiyete ve yaşa göre yöneticiler (#)
- Kategorilere göre yöneticiler (#)
- Gelir getiren pozisyonlarda yönetim seviyesinde çalışan sayısı (#)
- STEM pozisyonlarındaki çalışan sayısı (#)
- Ar-Ge departmanında tam zamanlı çalışan kişi sayısı (#)
- Engelli çalışan sayısı (#)
- Yönetici olmayan çalışan oranı (%)
- Terfi oranı (%)
- Cinsiyete ve yaşa göre işe yeni alınan çalışanlar (#)
- Çalışan devir oranı (%)
- Gönüllü ayrılan çalışan devir oranı (%)
- İç adaylarla doldurulan açık pozisyonların oranı (%)
- İşten ayrılan kadın oranı (%)
- Ebeveynlik iznine ayrılan çalışan sayısı (#)
- Ebeveynlik izninden dönen çalışan sayısı (#)
- Düzenli bir performans ve kariyer gelişim değerlendirmesine tabi tutulan toplam çalışan sayısı (#)
- Taşeron çalışan sayısı (#)
- Çalışanlara verilen eğitim saati (saat)
- Taşeronlara verilen eğitim saati (saat)
- Çalışanlara verilen İSG eğitim saati (saat)
- Çalışanlara verilen İSG eğitim saati (saat)
- Çevre ve sıfır atık eğitimi alan çalışan sayısı (#)
- Ölümlü kaza sayısı (#) (çalışanlar, taşeronlar, toplam)
- Kayıp zamanlı kaza sıklık oranı (%) (çalışanlar, taşeronlar, toplam)
- Kaza ağırlık oranı (%) (çalışanlar, taşeronlar, toplam)
- Meslek hastalığı (#) (çalışanlar, taşeronlar, toplam)
- Kaza sıklık oranı (%) (çalışanlar, taşeronlar, toplam)
- Kaza sayısı (#) (çalışanlar, taşeronlar, toplam)
- Kayıp iş günü sayısı (#) (çalışanlar, taşeronlar, toplam)



## Çevresel Performans Göstergeleri

### □ Enerji Tüketimi (MWh)

- Doğalgaz (MWh)
- Motorin (MWh)
- Elektrik (MWh)
- Sıcak su (MWh)
- Yenilenebilir enerji (MWh)
- Toplam (MWh)

### □ Sera Gazı Salımları (tCO<sub>2</sub>e)



- Kapsam 1 (tCO<sub>2</sub>e)
- Kapsam 2 (tCO<sub>2</sub>e)
- Toplam sera gazı salımı (Kapsam 1 ve 2) (tCO<sub>2</sub>e)
- Kapsam 3
- Kategori 1 (tCO<sub>2</sub>e)
- Kategori 2 (tCO<sub>2</sub>e)
- Kategori 4 (tCO<sub>2</sub>e)
- Kategori 5 (tCO<sub>2</sub>e)
- Kategori 6 (tCO<sub>2</sub>e)
- Kategori 7 (tCO<sub>2</sub>e)
- Kategori 9 (tCO<sub>2</sub>e)
- Kategori 11 (tCO<sub>2</sub>e)
- Kategori 12 (tCO<sub>2</sub>e)

### □ Su Çekimi (m<sup>3</sup>)

- Şebeke suyu (m<sup>3</sup>)
- Yeraltı suyu (m<sup>3</sup>)
- Yağmur suyu (m<sup>3</sup>)
- Toplam su çekimi (m<sup>3</sup>)
- Şebekeye deşarj edilen atık su miktarı (m<sup>3</sup>)
- Toplam net su tüketimi (m<sup>3</sup>)
- Geri kazanılan su miktarı (m<sup>3</sup>)



- **Atık Miktarı (ton)**
  - Toplam tehlikeli atık (ton)
  - Enerji üretimi amacıyla yakılan tehlikeli atık (ton)
  - Geri kazanılan tehlikeli atık (ton)
  - Düzenli depolamaya /katı atık sahasına gönderilen tehlikeli atık (ton)
  - Toplam tehlikesiz atık (ton)
  - Enerji üretimi amacıyla yakılan tehlikesiz atık (ton)
  - Geri dönüştürülen tehlikesiz atık (ton)
  - Toplam atık miktarı (ton)
  - Toplam geri dönüştürülen / geri kazanılan atık (ton)
  - Toplam bertaraf edilen atık (ton)
  - Toplam düzenli depolamaya / katı atık sahasına gönderilen atık (ton)
  - Toplam enerji üretimi amacıyla yakılan atık (ton)
  - Atıkların geri dönüşüm oranı (%)

Güvence raporumuz yalnızca 2025 Entegre Faaliyet Raporu'nda  ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler için düzenlenmiş olup, önceki dönemlere ya da 2025 Entegre Faaliyet Raporu'nda  ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler dışında yer alan diğer bilgilere dayalı herhangi bir işlem uygulanmamış ve bu nedenle herhangi bir sonuç bildirilmemiştir.

### **Ölçüt**

Şirket Seçilmiş Bilgiler'i hazırlarken 2025 Entegre Faaliyet Raporu'nun 182., 183., 184., 185., 186., 187., 188., 189., 190, 191, 192. ve 193. sayfalarında bulunan Ek 8 - Vestel Beyaz Eşya 2025 Entegre Faaliyet Raporu - Raporlama Prensipleri ("Raporlama Prensipleri") bölümündeki prensipleri kullanmıştır.

### **Şirket'in Sorumlulukları**

Şirket, 2025 Entegre Faaliyet Raporu'nun içeriğinden ve Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Prensipleri'ne uygun olarak hazırlanmasından sorumludur. Şirket, Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanmasında kullanılan bilgilerin suistimal veya hatadan kaynaklanan hiçbir maddi yanlış beyan içermemesini sağlayacak şekilde iç kontrollerin tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesinden de sorumludur.



## **Sınırlamalar**

Konunun özellikleri ve bu tarz bilgileri belirlemede kullanılan metotlar düşünüldüğünde, finansal olmayan bilgiler finansal bilgilerden daha fazla doğal sınırlamalara tabidir. Bir kurum tarafından ortaya koyulmuş uygulamaların olmaması nedeniyle önemli düzeyde farklı ölçümlerin yapılması ve karşılaştırılabilirliği etkileyebilecek şekilde farklı, fakat kabul edilebilir ölçüm tekniklerinin seçilmesi söz konusu olabilir. Farklı ölçüm tekniklerinin hassaslığı da değişkenlik gösterebilir. Bunun dışında, söz konusu bilgilerin mahiyeti ve bunların tespitinde kullanılan yöntemler, aynı zamanda ölçüm kriterleri ile bunların hassasiyeti zaman içinde farklılık gösterebilmektedir. Bu nedenle, Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Prensipleri çerçevesinde okunması ve incelenmesi önem arz etmektedir.

Diğer hususların yanı sıra, özellikle enerji kaynağı yakıtların tüketimlerinde MWh birimine dönüşüm faktörleri ve karbon emisyonu ile ilgili hesaplamalar konusunda, Raporlama Prensipleri bölümünde belirtildiği gibi Şirket içinde elde edilen bilgilere ve faktörlere ve/veya bağımsız üçüncü şahıslarca sağlanan bilgilere ve faktörlere bağlıdır. Bu farklı faktörler ve üçüncü taraflarca sağlanan bilgiler çalışmamız kapsamına alınmamıştır.

## **Bağımsızlık ve Kalite Yönetim**

Muhasebe Meslek Mensupları için Uluslararası Etik Standartları Kurulu ("IESBA") tarafından yayımlanan; dürüstlük, tarafsızlık, profesyonel yetkinlik ve gerekli özen gösterilmesi, gizlilik ve profesyonel davranış temel ilkelerini belirleyen IESBA Profesyonel Muhasebeciler için Etik Kurallar'ın bağımsızlık ve diğer etik gerekliliklerine uyum göstermekteyiz.

Kalite Yönetime ilişkin Uluslararası Standart 1'i uygulamakta ve bu doğrultuda ilişkili etik ve profesyonel standartlar ve kanun veya yönetmelik gerekliliklerine uygun belgelendirilmiş politikalar ve süreçleri içeren bir kalite yönetim sistemi muhafaza etmekteyiz.

## **Bağımsız Denetçinin Sorumlulukları**

Sorumluluğumuz, gerçekleştirdiğimiz sınırlı güvence çalışmasına dayanarak Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Prensipleri'ne uygun hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olacak herhangi bir hususun dikkatimizi çekip çekmediğine ilişkin bir sınırlı güvence bildirmektir. Sınırlı güvence çalışmamız, Uluslararası Denetim ve Güvence Standartları Kurulu tarafından çıkarılmış Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı 3000- "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3000" Revize) ve Uluslararası Güvence Denetimi Standardı 3410- "Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3410") uygun olarak gerçekleştirilmiştir.

ISAE 3000 (Revize) ve ISAE 3410 standartlarına uygun olarak yürütmüş olduğumuz sınırlı güvencenin kapsamı, makul güvencenin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Bir sınırlı güvence çalışmasında yeterli ve uygun denetim kanıtlarının toplanması kapsamında gerçekleştirilen prosedürlerin niteliği, zamanlaması ve kapsamı makul güvence çalışmalarına oranla çok daha dardır.



Yürütmüş olduğumuz prosedürler profesyonel yargımıza dayanmakta ve araştırmalar, görüşmeler, gerçekleştirilen süreçlerin gözlenmesi, belgelerin incelenmesi, analitik prosedürler, ölçüm yöntemlerinin uygunluğunun ve raporlama politikalarının değerlendirilmesi ve altta yatan kayıtların üzerinde mutabakata varılmasından oluşmaktadır.

Yürütmüş olduğumuz sınırlı güvence prosedürleri şunları içermektedir:

- Şirket yönetimi ve ilgili Seçilmiş Bilgiler'den sorumlu kişiler ile görüşmelerde bulunulmuştur;
- Seçilmiş Bilgiler'in toplanması ve raporlanmasına ilişkin süreç anlaşılmıştır. Bu prosedür Seçilmiş Bilgileri yönetmek ve raporlamak için önemli süreç ve kontrollerin değerlendirilmesini içermektedir;
- Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanması için kullanılan kaynak veriler değerlendirilmiştir ve seçilen belirli hesaplama örnekleri yeniden yapılmıştır;
- Şirket tarafından hazırlanan Seçilmiş Bilgiler'in derlenmesi ve hazırlanması için örnekleme bazında sınırlı testler gerçekleştirilmiştir;
- Raporlanan veriler üzerinden analitik prosedürler uygulanmıştır.

#### **Sınırlı Güvence Sonucu**

Prosedürlerimizin ve elde ettiğimiz kanıtların sonucunda, Şirket'in 2025 Entegre Faaliyet Raporu'nda yer alan 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıl itibarıyla Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Prensipleri'ne uygun hazırlanmadığına ilişkin herhangi bir hususa rastlanmamıştır.

#### **Kullanım Kısıtlaması**

Bu rapor, sonucu da dahil olmak üzere, Şirket'in sürdürülebilirlik performansı ve faaliyetlerinin raporlamasına yardımcı olmak amacıyla Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu için hazırlanmıştır. Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu'nun Seçilmiş Bilgiler ile ilgili bir bağımsız sınırlı güvence raporu hazırlanarak konuyla ilgili sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesini sağlamak için bu raporun 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan 2025 Entegre Faaliyet Raporu içinde yer almasına müsaade etmekteyiz. Kanunların izin verdiği ölçüde ve koşulları önceden yazılı onayımız ile açıkça mutabık kalınmış durumlar haricinde, yürütmüş olduğumuz çalışma veya raporumuzla ilgili olarak Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu ve Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi haricinde hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemekteyiz.

PwC Bağımsız Denetim ve  
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Selma Canbul Çorum, SMMM  
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 2 Mart 2026

## EK 10: BM KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ (UNGC) İLERLEME TABLOSU

Alan	İlkeler	İlgili Bölüm
İnsan Hakları	İlke 1: İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve haklara saygı duymalı	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İnsan Hakları ve Kapsayıcılık, Etik İlkeler
	İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı	
Çalışma Standartları	İlke 3: İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli	01.01.2025- 31.12.2026 tarihleri için Şirket ile Türk Metal Sendikası arasında toplu iş sözleşmesi imzalanmıştır. Mavi yakalı personelin %99'u toplu iş sözleşmesine dahil olmuştur.
	İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmeli	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İnsan Hakları ve Kapsayıcılık Etik İlkeler Tedarik Zinciri
	İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli	
	İlke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İnsan Hakları ve Kapsayıcılık
Çevre	İlke 7: İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli	Net Sıfır Şirket Ek 5: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi Çevre Performans Göstergeleri
	İlke 8: Çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli	Net Sıfır Şirket Ek 2: Paydaş İlişkileri Ek 5: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi
	İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli	Net Sıfır Şirket Fayda Yaratan Ürün ve Çözümler
Yolsuzlukla Mücadele	İlke 10: İş dünyası, rüşvet ve haraç dâhil her türlü yolsuzlukla savaşmalı	Etik İlkeler

## EK 11: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM RAPORU

	İLKE	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	RAPOR BİLGİSİ/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
	A. Genel İlkeler						
	A1. Strateji, Politika ve Hedefler						
A1.1	Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	x				ÇSY konularına ilişkin riskler ve fırsatlar Küresel Trendler, Riskler ve Fırsatlar bölümünde aktarılmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Küresel Trendler, Riskler ve Fırsatlar: Sayfa 39
	Ortaklık yönetim kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	x				ÇSY politikaları Çalışanlar ve Kalite ve Ürün Güvenliği bölümlerinde açıklanmış olup Yönetim Sistemleri Politikasına <a href="#">buradan</a> , Zorlu Holding İnsan Hakları Politikasına <a href="#">buradan</a> ulaşılabilir.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Çalışanlar: Sayfa 77 Kalite ve Ürün Güvenliği: Sayfa 110
A1.2	ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.	x				ÇSY politikaları kapsamında belirlenen hedefler entegre faaliyet raporunun Stratejik Yaklaşım bölümünde genel olarak ele alınmış, 2030 Hedefleri tablosunda detaylandırılmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Stratejik Yaklaşım: Sayfa 26 2030 Hedefleri: Sayfa 33
	A2. Uygulama/İzleme						
A2.1	ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır.	x				Sürdürülebilirlik kapsamındaki faaliyetlere yönelik kurgulanan yönetim yapısı Sürdürülebilirlik Yönetimi bölümünde detaylı olarak ele alınmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Sürdürülebilirlik Yönetimi: Sayfa 36

	Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez yönetim kuruluna raporlanmıştır.	x				Sürdürülebilirlik Yönetimi bölümünde aktarılmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Sürdürülebilirlik Yönetimi: Sayfa 36
A2.2	ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	x				Strateji alanları ve eylem planları Stratejik Yaklaşım bölümünde sunulmuştur.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Stratejik Yaklaşım: Sayfa 26
A2.3	ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır.	x				Ek 7'de detaylı olarak verilmiştir.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler EK 7: Performans Göstergeleri: Sayfa 173
A2.4	İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	x				Söz konusu süreçler, ürün ve hizmetlere yönelik açıklamalar Üretim ve İnovasyon Gücü, Net Sıfır Şirket, Hayatı Kolaylaştıran, Erişilebilir ve Akıllı Ürünler bölümlerinde yapılmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Üretim ve İnovasyon Gücü: Sayfa 67 Net Sıfır Şirket: Sayfa 96 Hayatı Kolaylaştıran, Erişilebilir ve Akıllı Çözümler: Sayfa 104
A3. Raporlama							
A3.1	Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir.	x				Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu kapsamında öncelikli konularda yaklaşım, performans, hedefler ve eylemler şeffaf olarak paydaşlarla paylaşılmaktadır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler 2030 Hedefleri: Sayfa 33
A3.2	Ortaklık tarafından, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından hangileri ile ilişkili olduğuna ilişkin bilgi kamuya açıklanmıştır.	x				Rapor genelinde hayata geçirilen projelerin Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın hangi alt hedeflerine katkı sağladığı belirtilmiştir.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Stratejik Yaklaşım: Sayfa 26

A3.3	ÇSY konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki ve/veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek davalar kamuya açıklanmıştır.	x				Etik İlkeler bölümünde açıklanmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Etik İlkeler: Sayfa 38
A4. Doğrulama							
A4.1	Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır.	x				Çevresel performans göstergeleri, sosyal performans göstergeleri, karbon ve su ayak izi bağımsız üçüncü taraflarca doğrulanmaktadır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Ek 7: Performans Göstergeleri: Sayfa 173
B. Çevresel İlkeler							
B1	Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını kamuya açıklamıştır.	x				Ek 5: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi bölümünde açıklanmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Ek 5: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi: Sayfa 168
B2	Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır.	x				Ek 1, Ek 5 ve Ek 7 bölümlerinde gerekli açıklamalar verilmiştir.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Ek 1: Rapor Hakkında: Sayfa 161 Ek 5: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi: Sayfa 168 Ek 7: Performans Göstergeleri: Sayfa 173
B4	Menfaat sahipleri (Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dâhil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır.				x	Performans sistemi kapsamına dahil edilen sürdürülebilirlik kriterleri olmakla beraber bu kriterlerin artırılması ve çeşitlendirilmesine yönelik çalışmalar yürütülmektedir.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Sürdürülebilirlik Yönetimi: Sayfa 36 Net Sıfır Şirket: Sayfa 96
B5	Öncelikli olarak belirlenen çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	x				Net Sıfır Şirket bölümünde detaylandırılmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Net Sıfır Şirket: Sayfa 96

B7	Operasyon süreci dâhil ortaklık değer zinciri boyunca tedarikçi ve müşterileri de kapsayacak şekilde çevresel konuların nasıl yönetildiği, iş hedeflerine ve stratejilere nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	x				Tedarik Zinciri bölümünde aktarılmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Tedarik Zinciri: Sayfa 91
B8	Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dâhil olup olunmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.	x				Net Sıfır Şirket, Ek 2 ve Ek 3'te açıklanmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Net Sıfır Şirket: Sayfa 96 Ek 2: Paydaş İlişkileri: Sayfa 161 Ek 3: Üye Olunan Dernekler ve Desteklenen Girişimler: Sayfa 167
B9	Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanmıştır.	x				Ek 5: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi ve Çevresel Performans Göstergeleri bölümünde raporlanmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Ek 5: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi: Sayfa 168 Çevresel Performans Göstergeleri: Sayfa 179
B10	Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	x				Ek 5: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi bölümünde detaylandırılmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Ek 5: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi: Sayfa 168
B11	Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerinin artış veya azalışı kamuya açıklanmıştır.	x				Çevresel Performans Göstergeleri bölümünde raporlanmış, 2030 Hedefleri bölümünde artış ve azalışlar detaylandırılmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Çevresel Performans Göstergeleri: Sayfa 179 2030 Hedefleri: Sayfa 33
B12	Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş, bu hedefler ve geçmiş yıllarda belirlenen hedeflere göre ilerleme durumu kamuya açıklanmıştır.	x				Çevresel Performans Göstergeleri bölümünde raporlanmış, 2030 ilerleme durumları detaylandırılmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Net Sıfır Şirket: Sayfa 96 Çevresel Performans Göstergeleri: Sayfa 179 2030 Hedefleri: Sayfa 33

B13	İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.	x				İklim krizi ile mücadele stratejisi Net Sıfır Şirket bölümünde detaylı olarak aktarılmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Net Sıfır Şirket: Sayfa 96
B14	Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	x				Şirketin çevreci ürün ve uygulamalarına ilişkin tüm detaylar Fayda Yaratan Ürün ve Çözümler bölümünde ele alınmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Fayda Yaratan Ürün ve Çözümler: Sayfa 104
	Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.	x				Tedarikçilerin sürdürülebilirlik konusunda süreçlere etkin şekilde dâhil olabilmeleri, mevcut seviyelerini anlamaları ve geliştirmeleri amacıyla Vestel Tedarikçi İzleme ve Geliştirme Programı hayata geçirilmiştir.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Tedarik Zinciri: Sayfa 91
B15	Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır.	x				Net Sıfır Şirket bölümünde detaylandırılmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Net Sıfır Şirket: Sayfa 96
B16	Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak kamuya açıklanmıştır.	x				Kapsam-1 ve Kapsam-2 emisyonları son 3 yıl için Çevresel Performans Göstergeleri bölümünde raporlanmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Çevresel Performans Göstergeleri: Sayfa 179
B17	Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır.	x				Net Sıfır Şirket ve Çevresel Performans Göstergeleri bölümlerinde açıklanmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Net Sıfır Şirket: Sayfa 96 Çevresel Performans Göstergeleri: Sayfa 179
B18	Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır.	x				Net Sıfır Şirket bölümünde aktarılmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Net Sıfır Şirket: Sayfa 96

B19	Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır.	x				Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri Net Sıfır Şirket ve Çevresel Performans Göstergeleri bölümlerinde raporlanmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Net Sıfır Şirket: Sayfa 96 Çevresel Performans Göstergeleri: Sayfa 179
B20	Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açıklanmıştır.	x				Enerji Verimliliği bölümünde detaylı aktarılmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Enerji Verimliliği: Sayfa 97
B21	Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır.	x				Çevresel Performans Göstergeleri bölümünde yer almaktadır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Çevresel Performans Göstergeleri: Sayfa 179
B22	Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığı kamuya açıklanmıştır.				x	Vestel Beyaz Eşya karbon fiyatlandırma sistemine dâhil değildir.	
B23	Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisi kamuya açıklanmıştır.				x	Satın alınan karbon kredisi bulunmamaktadır.	
B24	Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.				x	Karbon fiyatlandırması uygulanmamaktadır.	
B25	Ortaklığın çevresel bilgilerini açıkladığı platformlar kamuya açıklanmıştır.	x				Net Sıfır Şirket ve Ek 5: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi bölümlerinde açıklanmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Net Sıfır Şirket: Sayfa 96 Ek 5: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi: Sayfa 168
	C. Sosyal İlkeler						
	C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları						

C1.1	İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorumlular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklanmıştır.	x			Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İnsan Hakları ve Kapsayıcılık bölümünde açıklanmış olup Zorlu Holding İnsan Hakları Politikası, Zorlu Holding Etik İlkeleri ve Eşit Bi'Hayat Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Manifestosuna aşağıdaki linklerden ulaşılabilir.  <a href="#">Zorlu Holding İnsan Hakları Politikası</a>  <a href="#">Etik İlkeler</a>  <a href="#">Eşit Bi'Hayat Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Manifestosu</a>	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İnsan Hakları ve Kapsayıcılık: Sayfa 77
C1.2	Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözetilerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikal faaliyetler, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayırım yapılmaması gibi) çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	x			Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İnsan Hakları ve Kapsayıcılık bölümünde ayrıntılı olarak aktarılmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İnsan Hakları ve Kapsayıcılık: Sayfa 77
C1.3	Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kamuya açıklanmıştır.	x			Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İnsan Hakları ve Kapsayıcılık ve Tedarik Zinciri bölümlerinde açıklanmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İnsan Hakları ve Kapsayıcılık: Sayfa 77 Tedarik Zinciri: Sayfa 91
C1.4	Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır.	x			Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İnsan Hakları ve Kapsayıcılık ve Tedarik Zinciri bölümünde detaylandırılmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İnsan Hakları ve Kapsayıcılık: Sayfa 77 Tedarik Zinciri: Sayfa 91

C1.5	Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetim konularına çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	x				Çalışanlar bölümünde raporlanmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Çalışanlar: Sayfa 77
	Çalışan şikâyetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmalar oluşturularak uyumsuzluk çözüm süreçleri belirlenmiştir.	x				Çalışanlar bölümünde raporlanmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Çalışanlar: Sayfa 77
	Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak raporlanan dönem içinde yapılan faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	x				Çalışanlar bölümünde raporlanmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Çalışanlar: Sayfa 77
C1.6	İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	x				İş Sağlığı ve Güvenliği bölümünde aktarılmış, ilgili veriler ise Sosyal Performans Göstergeleri bölümünde raporlanmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler İş Sağlığı ve Güvenliği: Sayfa 88 Sosyal Performans Göstergeleri: Sayfa 173
	İş kazalarını önleme ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kamuya açıklanmıştır.	x				İş kazalarını önleme ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler İş Sağlığı ve Güvenliği bölümünde, kaza istatistikleri Sosyal Performans Göstergeleri bölümünde raporlanmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler İş Sağlığı ve Güvenliği: Sayfa 88 Sosyal Performans Göstergeleri: Sayfa 173
C1.7	Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	x				Veri Güvenliği ve Siber Riskler bölümünde açıklanmış olup Gizlilik Politikası ve Aydınlatma Metni Linkleri aşağıda paylaşılmıştır.  <a href="#">Gizlilik Politikası</a>  <a href="#">Aydınlatma Metni</a>	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Veri Güvenliği ve Siber Riskler: Sayfa 75

C1.8	Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır	x				Vestel, Zorlu Holding Etik İlkeleri'ni temel alan iş yapış şeklini benimsemektedir. Zorlu Holding Etik İlkelerine <a href="#">buradan</a> adresinden ulaşılabilir.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Etik İlkeler: Sayfa 38
C1.9	Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalar açıklanmıştır.	x				Toplumsal Destek bölümünde açıklanmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Toplumsal Destek: Sayfa 90
C1.10	Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.	x				ÇSY konusundaki bilgilendirme ve eğitimler Sürdürülebilirlik Yönetimi, Etik İlkeler, Çalışanlar ve Ek 5: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi bölümünde raporlanmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Sürdürülebilirlik Yönetimi: Sayfa 36 Etik İlkeler: Sayfa 38 Çalışanlar: Sayfa 77 Ek 5: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi: Sayfa 168
C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler							
C2.1	Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.	x				Müşteri Deneyimi başlığında detaylandırılmış olup Müşteri Memnuniyeti Politikasına <a href="#">buradan</a> ulaşılabilir.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Müşteri Deneyimi: Sayfa 112
C2.2	Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır.	x				Paydaş İlişkileri Ek 2'de detaylandırılmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Ek 2: Paydaş İlişkileri: Sayfa 161
C2.3	Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır.	x				Benimsenen uluslararası raporlama standartları Ek 1: Rapor Hakkında ve Net Sıfır Şirket bölümünde verilmiştir.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Ek 1: Rapor Hakkında: Sayfa 161 Net Sıfır Şirket: Sayfa 96
C2.4	Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır.	x				Üye Olunan Dernekler ve Desteklenen Girişimler Ek 3'te verilmiştir.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Ek 3: Üye Olunan Dernekler ve Desteklenen Girişimler: Sayfa 167

C2.5	Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür.	x				Sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için yapılanlar Sürdürülebilirlik Yönetimi bölümünde detaylı aktarılmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Sürdürülebilirlik Yönetimi: Sayfa 36
	D. Kurumsal Yönetim İlkeleri						
D1	Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur.	x				Önceliklendirme analizi bölümünde aktarılmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Önceliklendirme Analizi: Sayfa 28 Ek 2: Paydaş İlişkileri: Sayfa 161
D2	Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.	x				Etik İlkeler, Çalışanlar ve Toplumsal Destek bölümlerinde açıklanmıştır.	Vestel Beyaz Eşya Entegre Faaliyet Raporu İlgili Bölüm/Bölümler Etik İlkeler: Sayfa 38 Çalışanlar: Sayfa 77 Toplumsal Destek: Sayfa 90

## EK 12: TCFD ENDEKSİ

TCFD Önerileri	Açıklamalar	Referans
Yönetişim	Yönetim Kurulunun iklim bağlantılı risk ve fırsatlara ilişkin yönetim yapısını açıklayın.	36-38
	Yönetim kademesinin iklim bağlantılı risk ve fırsatları değerlendirme ve yönetmedeki rolünü tanımlayın.	36-38, 39-42
Strateji	Organizasyonun tanımladığı kısa, orta ve uzun vade iklim bağlantılı risk ve fırsatları açıklayın.	51-56
	İklim bağlantılı risk ve fırsatların organizasyonun is, stratejik ve finansal planlaması üzerindeki etkilerini açıklayın.	51-56
	2C veya daha düşük senaryosu dahil olmak üzere farklı senaryoları dikkate alarak organizasyonun stratejisinin esnekliğini tanımlayın.	51-56
Risk Yönetimi	Organizasyonun iklim bağlantılı riskleri nasıl tanımladığını ve değerlendirdiğini açıklayın.	51-56
	Organizasyonun iklim bağlantılı riskleri nasıl yönettiğini açıklayın.	51-56
	Riskleri tanımlama, değerlendirme ve yönetme sürecini organizasyonun tüm risk yönetimi sürecine nasıl entegre ettiğini açıklayın.	51-56
Metrik ve Hedefler	İklim bağlantılı risklerin ve fırsatların, organizasyonun strateji ve risk yönetimi süreciyle uyumlu olarak, hangi metrikler kullanılarak değerlendirildiğini beyan edin.	33-35, 51-56
	Kapsam 1, Kapsam 2 ve eğer uygulanabilir ise Kapsam 3 sera gazı emisyonlarını beyan edin.	179
	İklim bağlantılı risklerin ve fırsatların yönetilmesi için kullanılan hedefleri ve bu hedeflere ilişkin performansınızı açıklayın.	33-35

### EK 13: SASB ENDEKSİ

Muhasebe Metriği	2025 Entegre Faaliyet Raporundan Açıklama	Kod
<b>Ürün Güvenliği</b>		
(1) Geri çağırma sayısı ve (2) toplam geri çağırılan ürün sayısı	Kalite ve Ürün Güvenliği, s. 110	CG-AM-250a.1
Ürünlerinin kullanımıyla ilişkili güvenlik risklerini tanımlamaya ve yönetmeye yönelik sürecin açıklanması	Kalite ve Ürün Güvenliği, s. 110, 111, 112	CG-AM-250a.2
Ürün güvenliği ile ilgili yasal işlemlerden kaynaklanan toplam maddi kayıp tutarı	Kalite ve Ürün Güvenliği, s. 110	CG-AM-250a.3
<b>Ürün Yaşam Döngüsü Çevresel Etkileri</b>		
Enerji verimliliği sertifikalı ürünlerin gelir içindeki yüzdesi	Fayda Yaratan Ürün ve Çözümler, s. 104	CG-AM-410a.1
Çevresel ürün yaşam döngüsü standardı sertifikalı ürünlerin gelir içindeki yüzdesi	Fayda Yaratan Ürün ve Çözümler, s. 104	CG-AM-410a.2
Ürünlerin kullanım ömrü sonundaki etkilerini yönetme çabalarının açıklaması	Döngüsel Ekonomi, s. 100, 101, 102	CG-AM-410a.3

**EK 14: ESRS UYUM TABLOSU**

ESRS STANDARDI	DR	TANIM	SAYFA NUMARASI
ESRS 2	BP-1	Sürdürülebilirlik Beyanının Hazırlanmasına İlişkin Genel Esaslar	162
ESRS 2	BP-2	Belirli Durumlara İlişkin Açıklamalar	162
ESRS 2	GOV-1	İdari, Yönetim ve Denetim Organlarının Rolü	36-38, 152-161
ESRS 2	GOV-2	İdari, Yönetim ve Denetim Organlarına Sağlanan Bilgiler ve İşletmenin Ele Aldığı Sürdürülebilirlik Konuları	36-38
ESRS 2	GOV-3	Teşvik Planlarında Sürdürülebilirlikle İlgili Performansın Entegrasyonu	36
ESRS 2	GOV-4	Durum Tespiti (Özen Yükümlülüğü) Beyanı	79-80
ESRS 2	GOV-5	Sürdürülebilirlik Raporlamasına İlişkin Risk Yönetimi ve İç Kontroller	36-38
ESRS 2	SBM-1	Strateji, İş Modeli ve Değer Zinciri	24-28
ESRS 2	SBM-2	Paydaşların Çıkarları ve Görüşleri	162-167
ESRS 2	SBM-3	Önemli Etkiler, Riskler ve Fırsatlar ile Bunların Strateji ve İş Modeli ile Etkileşimi	28-32, 39-57
ESRS 2	IRO-1	Önemli Etkileri, Riskleri ve Fırsatları Belirleme ve Değerlendirme Sürecinin Tanımı	28-32
ESRS 2	IRO-2	İşletmenin Sürdürülebilirlik Beyanı Kapsamında Ele Alınan ESRS Açıklama Gereklilikleri	162
E1	E1-1	İklim Değişikliğini Azaltmaya Yönelik Geçiş Planı	96-97
E1	E1-2	İklim Değişikliğinin Azaltılması ve Uyumuna İlişkin Politikalar	96-97
E1	E1-3	İklim Değişikliği Politikalarına İlişkin Faaliyetler ve Kaynaklar	96-97
E1	E1-4	İklim Değişikliğinin Azaltılması ve Uyumuna İlişkin Hedefler	33, 96-97
E1	E1-5	Enerji Tüketimi	96-97, 180
E1	E1-6	Brüt Kapsam 1, 2, 3 ve Toplam Sera Gazı Emisyonları	180
E1	E1-7	Karbon kredileriyle finanse edilen sera gazı giderimleri ve sera gazı azaltım projeleri	-
E1	E1-8	İç karbon fiyatlandırması	-
E1	E1-9	Önemli fiziksel ve geçiş risklerinden ve potansiyel iklimle ilgili fırsatlardan kaynaklanan öngörülen finansal etkiler	51-56
E5	E5-1	Kaynak Kullanımı ve Döngüsel Ekonomi ile İlgili Faaliyetler ve Kaynaklar	100-103
E5	E5-2	Kaynak Kullanımı ve Döngüsel Ekonomiye İlişkin Hedefler	100-103
E5	E5-3	Kaynak Girdileri	33,100-103
E5	E5-4	Kaynak Çıktıları	100-103
E5	E5-5	Kaynak kullanımı ve döngüsel ekonomiyle ilgili etkiler, riskler ve fırsatlardan kaynaklanan öngörülen finansal etkiler	100-103
E5	E5-6	Kendi İş Gücüne İlişkin Politikalar	46
S1	S1-1	Kendi İş Gücü ve Çalışan Temsilcileri ile Etkileşim Süreci	77-83
S1	S1-2	Olumsuz Etkileri Giderme Süreci ve Kendi İş Gücünün Endişelerini İletme Kanalları	77-83
S1	S1-3	Kendi İş Gücü Üzerindeki Önemli Etkilere İlişkin Eylemler, Önemli Risklerin Yönetimi ve Önemli Fırsatların Takibi ile Bu Eylemlerin Etkinliği	77-83
S1	S1-4	Önemli Olumsuz Etkilerin Yönetimi, Olumlu Etkilerin Geliştirilmesi ve Önemli Riskler ile Fırsatların Yönetimine İlişkin Hedefler	77-83, 88-89
S1	S1-5		33

ESRS STANDARDI	DR	TANIM	SAYFA NUMARASI
S1	S1-6	İşletme Çalışanlarının Özellikleri	77-79, 174-176
S1	S1-7	İşletmenin Kendi İş Gücünde Yer Alan Çalışan Olmayan Kişilerin Özellikleri	176
S1	S1-8	Toplu İş Sözleşmesi Kapsamı ve Sosyal Diyalog	79-80, 122
S1	S1-9	Çeşitlilik Ölçütleri	174-175
S1	S1-10	Adil Ücretlendirme	79-80
S1	S1-11	Sosyal Koruma	122
S1	S1-12	Engelli Çalışanlar	79, 175
S1	S1-13	Eğitim ve Beceriler	83-88, 178-189
S1	S1-14	İSG Metrikleri	89
S1	S1-15	İş Yaşam Dengesi Metrikleri	87
S1	S1-16	Ücret Ölçütleri (Ücret Farkı ve Toplam Ücretlendirme)	78
S1	S1-17	Olaylar, Şikayetler ve Ağır İnsan Hakları İhlalleri	39, 79-80
S2	S2-1	Değer Zinciri Çalışanlarına İlişkin Politikalar	93-95
S2	S2-2	Değer Zinciri Çalışanları ile Etkileşim Süreçleri ve Etkiler Üzerine Değerlendirmeler	93-95, 163
S2	S2-3	Olumsuz Etkileri Giderme Süreçleri ve Değer Zinciri Çalışanlarının Endişelerini İletme Kanalları	38-39
S2	S2-4	Değer Zinciri Çalışanları Üzerindeki Önemli Etkilere İlişkin Eylemler, Önemli Risklerin Yönetimi ve Önemli Fırsatların Takibi ile Bu Eylemlerin Etkinliği	88-89, 95
S2	S2-5	Önemli Olumsuz Etkilerin Yönetimi, Olumlu Etkilerin Geliştirilmesi ve Önemli Riskler ile Fırsatların Yönetimine İlişkin Hedefler	91-93, 33
S4	S4-1	Tüketiciler ve Son Kullanıcılara İlişkin Politikalar	110-113
S4	S4-2	Tüketiciler ve Son Kullanıcılar ile Etkileşim Süreci	113, 166
S4	S4-3	Olumsuz Etkileri Giderme Süreci ve Tüketiciler ile Son Kullanıcıların Endişelerini İletme Kanalları	38
S4	S4-4	Tüketiciler ve Son Kullanıcılar Üzerindeki Önemli Etkilere İlişkin Eylemler, Önemli Risklerin Yönetimi ve Önemli Fırsatların Takibi ile Bu Eylemlerin Etkinliği	110-117
S4	S4-5	Önemli Olumsuz Etkilerin Yönetimi, Olumlu Etkilerin Geliştirilmesi ve Önemli Riskler ile Fırsatların Yönetimine İlişkin Hedefler	33, 113
G1	G1-1	Kurumsal Kültür ve İş Etiği Politikaları	38-39
G1	G1-2	Tedarikçilerle İlişkilerin Yönetimi	93
G1	G1-3	Yolsuzluk ve Rüşvetin Önlenmesi ve Tespiti	38-39
G1	G1-5	Siyasi Etki ve Lobi Faaliyetleri	-
G1	G1-6	Ödeme Uygulamaları	94

## EK 15: AB TAKSONOMİSİ

AB Taksonomisi Tüzüğü (AB 2020/852) ve ilgili Delege Tüzükler (AB 2021/2139), çevresel açıdan sürdürülebilir ekonomik faaliyetlerin sınıflandırılmasına yönelik bir çerçeve sunmaktadır. Bu düzenleme, şirketlerin cirolarının, sermaye harcamalarının (CapEx) ve faaliyet giderlerinin (OpEx) ne kadarının Taksonomi kapsamına giren (eligible) ve Taksonomi ile uyumlu (aligned) faaliyetlerden oluştuğunu açıklamalarını zorunlu kılmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. doğrudan AB Taksonomisi raporlama yükümlülüğüne tabi olmamakla birlikte, ilgili faaliyetlerini gönüllü olarak AB Taksonomisi çerçevesinde eşleştirmiş ve raporlamıştır. Bu çalışma; şeffaflığı artırmakta, uluslararası benzer şirketlerle karşılaştırılabilirlik sağlamaktadır ve olası gelecekteki mevzuat gerekliliklerine hazırlıklı olduğunu göstermektedir.

Değerlendirme esas olarak İklim Delege Tüzüğü kapsamındaki İklim Değişikliğinin Azaltılması (CCM) hedefi doğrultusunda gerçekleştirilmiş olup, 3.5 – Binalar için enerji verimliliği ekipmanlarının imalatı faaliyetini kapsamaktadır. Ayrıca Çevresel Delege Tüzük kapsamında yer alan Döngüsel Ekonomiye Geçiş (CE) hedefi de dikkate alınmıştır; özellikle 1.2 – Elektrikli ve elektronik ekipman imalatı faaliyeti değerlendirilmeye dahil edilmiştir.

Aşağıdaki raporlama ilkeleri uygulanmıştır:

Değerlendirme Kapsamı

Değerlendirme, Vestel Beyaz Eşya'nın ana ürün gruplarını kapsamaktadır. Uygunluk ve uyum değerlendirmeleri, AB Enerji Etiketleme Yönetmeliği (AB) 2017/1369 esas alınarak yapılmıştır.

Kapsama giren ürünler:

- Buzdolapları (A ve B)
- Çamaşır makineleri (A ve B)
- Bulaşık makineleri (A ve B)
- Kurutma makineleri (A+++ ve A++)
- Fırınlar (A+++ ve A++)
- Klimalar (A+++ ve A++)
- Su ısıtıcıları (A+ ve A)

### Coğrafi Kapsam

Yalnızca AB Enerji Etiketleme Çerçevesi ve ekotasarım standartlarının uygulandığı pazarlardaki satışlar dikkate alınmıştır. Vestel Beyaz Eşya için bu kapsam; Türkiye, AB üye ülkeleri (AB-27), EFTA ülkeleri, Büyük Britanya, Arnavutluk, Bosna-Hersek, Kosova, Kuzey Makedonya, Sırbistan, Ukrayna ve İsrail'i içermektedir.

•

### Uygunluk (Eligibility) ve Uyum (Alignment) Ayrımı

•

- Taksonomiye uygun faaliyetler, Delege Tüzüklerde yer alan faaliyet tanımlarına uyan faaliyetlerdir.

Taksonomiye uyumlu faaliyetler ise:

1. Teknik tarama kriterlerini karşılayan,
2. İklim değişikliğinin azaltılmasına önemli ölçüde katkı sağlayan,
3. Diğer çevresel hedeflere önemli zarar vermeyen (DNSH),
4. Asgari sosyal güvenlik önlemlerine uyum sağlayan uygun faaliyetlerdir.

•

•

### **Finansal Göstergeler ve Hesaplama Yöntemi**

- Ciro: Uygun/uyumlu ürün gruplarının net satış gelirleri esas alınmıştır.
- OpEx: Ürün kategorilerine göre ayrıştırılmış faaliyet giderleri kullanılmıştır.
- CapEx: Satış tahsis yöntemi uygulanmış; toplam satışlar içindeki uygun/uyumlu ürün payı esas alınarak sermaye harcamaları dağıtılmıştır.
- Tüm finansal veriler, TFRS'ye göre hazırlanmış Vestel Beyaz Eşya 2025 finansal tablolarından türetilmiştir.

### **Ürün Kapsamına İlişkin Varsayımlar**

Yalnızca Vestel Beyaz Eşya'nın kendi markaları altında satılan ürünler değerlendirmeye alınmıştır. Üçüncü taraflar için üretilen OEM/ODM ürün satışları, AB Taksonomisi rehberine uygun olarak kapsam dışı bırakılmıştır.

### **Enerji Verimliliği Kriterleri**

Taksonomi uygunluğu ve uyumu, AB Enerji Etiketleme Yönetmeliği (AB) 2017/1369 esas alınarak belirlenmiştir.

Yalnızca EPREL sisteminde yer alan en yüksek enerji sınıflarındaki (A, A+, A++, A+++ ) ürünler; ürün grubuna ve teknik kriterlere bağlı olarak uygun/uyumlu kabul edilmiştir.

**Önemli Zarar Vermeme İlkesi (DNSH – Do No Significant Harm)** Vestel'in iklim değişikliğinin azaltılmasına katkı sağlayan ekonomik faaliyetleri, Önemli Zarar Vermeme (DNSH) ilkesi doğrultusunda yürütülmektedir. Bu ilke; iklim değişikliğine uyum, su ve deniz kaynakları, döngüsel ekonomi, kirliliğin önlenmesi ve biyolojik çeşitlilik gibi diğer çevresel hedeflere önemli bir olumsuz etki yaratılmamasını güvence altına almaktadır. DNSH uyumu; tesis bazlı çevre yönetim sistemleri, politikalar ve performans izleme mekanizmalarıyla sağlanmaktadır.

### **İklim Değişikliğine Uyum**

İklimle ilgili riskler, 2023 yılında kurulan Yönetim Kurulu düzeyindeki Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından izlenmektedir. Kısa, orta ve uzun vadeli senaryo analizleri; fiziksel ve geçiş risklerini (su stresi dahil) kapsamaktadır. Vestel Beyaz Eşya, SBTi onaylı emisyon azaltım hedefleri belirlemiş; 2050 yılına kadar Net Sıfır hedefini içeren bir karbonsuzlaşma yol haritası açıklamıştır.

### **Su ve Deniz Kaynakları**

Vestel Beyaz Eşya su risklerini izlemekte; su çekimini azaltma, yeniden kullanım ve verimliliği artırmaya yönelik uygulamalar yürütmektedir. Isı pompası ve atık su geri kazanımı gibi projeler hayata geçirilmiştir. Su riskleri WRI Aqeduct ile yıllık olarak değerlendirilmekte; CDP'ye raporlama yapılmakta ve ISO 14046'ya uygun su ayak izi doğrulanmaktadır.

### **Döngüsel Ekonomi**

Ürün ve operasyonlarda yeniden kullanım ve geri dönüşüm teşvik edilmektedir. Yenilenen ürünler tekrar ekonomiye kazandırılmakta, üretim atıkları öncelikli olarak geri dönüştürülmektedir. Geri dönüştürülmüş plastikler; ürünlerde, ambalajlarda ve Ar-Ge süreçlerinde kullanılmaktadır. Ayrıca biyobazlı ve alternatif hammaddelere geçiş çalışmaları sürdürülmektedir.

### **Kirliliğin Önlenmesi ve Kontrolü**

Vestel Beyaz Eşya ISO 14001 kapsamında çevre yönetimi uygulamakta; RoHS, REACH ve KKDİK uyumunu tedarikçilerinden zorunlu kılmaktadır. Zararlı maddelerin kullanımını önlemek için test raporları ve beyanlar talep edilmektedir.

### **Biyolojik Çeşitlilik ve Ekosistemler**

Üretim tesisleri, nesli tehlike altındaki türlerin bulunmadığı Manisa OSB'de yer almaktadır. ÇED raporları, faaliyet alanlarında koruma altındaki flora ve fauna bulunmadığını teyit etmektedir. Vestel, Biyolojik Çeşitlilik ve Ormansızlaşmayı Önleme Politikası doğrultusunda Türk Çevre Mevzuatına tam uyum sağlamayı taahhüt etmektedir.

### **Asgari Güvenceler (Minimum Safeguards)**

Vestel Beyaz Eşya, AB Taksonomisi ile uyumlu faaliyetler dahil olmak üzere tüm ekonomik faaliyetlerini; İnsan Hakları Evrensel Beyanamesi, ILO temel sözleşmeleri ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi doğrultusunda yürütmektedir. Ayrımcılık yasağı, güvenli çalışma ortamı, çocuk işçiliğinin önlenmesi ve çalışanların ifade özgürlüğü temel taahhütler arasındadır. Bu ilkeler, Zorlu Holding İnsan Hakları Politikası ve Etik Kuralları ile güvence altına alınmıştır.

## EK 16: GRI İÇERİK İNDEKSİ

<b>Kullanım bildirimi</b>	Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. bu GRI içerik indeksinde belirtilen bilgileri Ocak- Aralık 2025 dönemini kapsayacak şekilde GRI Standartlarına atıfta bulunarak raporlamıştır.
<b>GRI 1 kullanılmıştır</b>	GRI 1: Temel 2021

<b>GRI STANDARDI</b>	<b>BİLDİRİMLER</b>	<b>SAYFA NUMARASI, KAYNAK VE/VEYA DOĞRUDAN CEVAPLAR</b>	<b>EK BİLGİ VE AÇIKLAMALAR</b>
<b>GENEL BİLDİRİMLER</b>			
<b>GRI 2: Genel Bildirimler 2021</b>	2-1 Kurum Profili	13-14, 17-21	
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	162	
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve iletişim bilgisi	162	
	2-4 Önceki raporlara göre yeniden düzenlenen bilgi	Yeniden yapılan bir beyan bulunmamaktadır.	
	2-5 Dış Denetim	Doğrulama sayfasını refere edebilirsiniz	
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	4-5, 10, 24-25, 118	
	2-7 Çalışanlar	77-87, 174-176	
	2-8 Taşeron firmaya ait çalışanlar	178	
	2-9 Yönetişim yapısı	15-16, 17-21, 119-125, 141-146, 151-161	
	2-10 En yüksek yönetim organının üyelerinin yetkinlik ve yeterliliklerinin belirlenme süreci 2-11	151-153	
	En yüksek yönetim organının başkanı	151-153	
	2-12 En yüksek yönetim organının kuruluşun faaliyetleri kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesindeki rolü	36-37	
	2-13 Faaliyet kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesinde sorumluluk iradesi	36-37	
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	36-37	
	2-15 Çıkar çatışmalarını engelleyen süreçler	137	
	2-16 Kritik konuların en yüksek yönetim organına aktarılması süreci	130-134	
	2-17 En yüksek yönetim organının yeterlilikleri	15-16, 118	
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	141-146	
	2-19 Ücret politikaları	78-79, 168-169 <a href="https://www.vestel.com.tr/content/kurumsal-politikalar">https://www.vestel.com.tr/content/kurumsal-politikalar</a>	
	2-20 Ücretlerin belirlenmesine yönelik süreç	139-140	

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER	SAYFA NUMARASI, KAYNAK VE/VEYA DOĞRUDAN CEVAPLAR	EK BİLGİ VE AÇIKLAMALAR
<b>GENEL BİLDİRİMLER</b>			
<b>GRI 2: Genel Bildirimler 2021</b>	2-21 Yıllık toplam ücret oranı	-	Gizlilik nedeniyle paylaşılmamaktadır.
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	13-14, 17-21, 37	
	2-23 Politika taahhütleri	<a href="https://www.vestel.com.tr/content/kurumsal-politikalar">https://www.vestel.com.tr/content/kurumsal-politikalar</a>	
	2-24 Politika taahhütlerinin uygulanması	<a href="https://www.vestel.com.tr/content/kurumsal-politikalar">https://www.vestel.com.tr/content/kurumsal-politikalar</a>	
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirmeye yönelik süreçler	37, 39-51	
	2-26 Etik ve yasal davranışla ilgili konular hakkında öneri alınması ve endişelerin dile getirilmesine yönelik mekanizmalar	77-82, 112-113	
	2-27 Yasal mevzuata uyum	38-40, 42-44	
	2-28 Kurumsal üyelikler	168-169 162-	
	2-29 Paydaş katılımı	167	
	2-30 Toplu iş sözleşmesine tabi çalışan oranları	79-80	
<b>ÖNCELİKLİ KONULAR</b>			
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	28-29	
	3-2 Öncelikli konuların listesi	28-31	
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	28-35	
<b>TEDARİKÇİ UYGULAMALARI</b>			
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	28-35, 91-95	
<b>GRI 204: Tedarik Uygulamaları 2016</b>	204-1 Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	93	
<b>YOLSUZLUKLA MÜCADELE</b>			
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	38-39	
<b>GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016</b>	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler bakımından değerlendirilen faaliyetler	38-39	
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri ile ilgili iletişim ve eğitim	38-39	
	205-3 Teyit edilen yolsuzluk olayları ve alınan önlemler	38, 148	
<b>REKABETE AYKIRI DAVRANIŞ</b>			
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	38-39	
<b>GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016</b>	206-1 Rekabete aykırı davranışlara ve faaliyetlere ilişkin davaların toplam sayısı ve sonuçları	38-39	

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER	SAYFA NUMARASI, KAYNAK VE/VEYA DOĞRUDAN CEVAPLAR	EK BİLGİ VE AÇIKLAMALAR
<b>VERGİ</b>			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	128-131	
GRI 204: Tedarik Uygulamaları 2016	207-1 Vergi yaklaşımı	128-131	
	207-2 Vergi yönetişimi, kontrolü ve risk yönetimi	128-131	
<b>MALZEMELER</b>			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	100-101	
GRI 301: Malzemeler 2016	301-2 Kullanılan geri dönüştürülmüş malzeme	100-102	
	301-3 Geri kazanılmış ürünler ve ambalaj malzemeleri	100-102	
<b>ENERJİ</b>			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	96-97, 104	
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kurum içi enerji tüketimi	97, 180	
	302-2 Kurum dışı enerji tüketimi	97, 180	
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	96-97	
	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerindeki azalmalar	105-106	
<b>SU VE ATIK SULAR</b>			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	103	
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-2 Su deşarjına bağlı etkilerin yönetimi	103, 171	
	303-3 Kaynağından çekilen su	181	
	303-4 Su deşarjı	171, 181	
	303-5 Su tüketimi	103, 181	
<b>EMİSYONLAR</b>			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	29-35, 96-97	
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 1)	180	
	305-2 Dolaylı enerji sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 2)	180	
	305-3 Diğer dolaylı sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 3)	180	
	305-4 Sera gazı emisyon yoğunluğu	97	
	305-5 Sera gazı (GHG) emisyonlarının azaltılması	96-97, 180	
	305-7 Azot oksitler (NOx), kükürt oksitler (SOx) ve diğer önemli hava emisyonları	171	

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER	SAYFA NUMARASI, KAYNAK VE/VEYA DOĞRUDAN CEVAPLAR	EK BİLGİ VE AÇIKLAMALAR
<b>ATIK</b>			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	29-35, 100-102	
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık üretimi ve atık kaynaklı önemli etkiler	100-102	
	306-2 Atık kaynaklı önemli etkilerin yönetimi	100-102	
	306-3 Atık üretimi	181-182	
	306-4 Bertaraftan uzaklaştırılan atık	181-182	
	306-5 Bertaraf edilen atık	181-182	
<b>TEDARİKÇİLERİN ÇEVRESEL DEĞERLENDİRMESİ</b>			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	29-35, 93-95	
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi 2016	308-1 Çevresel kriterlere göre değerlendirilen yeni tedarikçiler	94-95	
	308-2 Tedarik zincirindeki olumsuz çevresel etkiler ve alınan önlemler	94-95	
<b>İSTİHDAM</b>			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	28-35, 77-79	
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 İşe yeni alınan çalışanlar ve çalışan devri	174-178	
	401-2 Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	87	
	401-3 Doğum/Ebeveyn İzni	87, 177	
<b>İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ</b>			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	88-89	
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	88-89	
	403-2 Yaralanma türleri ve yaralanma oranları, meslek hastalıkları, kayıp günler, devamsızlık ve işle bağlantılı ölüm sayısı	89	
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	88-89	
	403-4 İş sağlığına ve güvenliğine çalışan katılımı, danışma ve iletişim	88-89	
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışan eğitimi	88-89, 178	
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	88-89	
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki çalışanlar	88-89	
	403-9 İş kaynaklı yaralanmalar	88-89	
	403-10 İş kaynaklı hasta vakaları	89	

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER	SAYFA NUMARASI, KAYNAK VE/VEYA DOĞRUDAN CEVAPLAR	EK BİLGİ VE AÇIKLAMALAR
<b>EĞİTİM VE ÖĞRETİM</b>			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	82-86	
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	83	
	404-2 Çalışan gelişimini destekleyen yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları	83-86	
	404-3 Düzenli performans gelişim değerlendirmelerinden geçen çalışan yüzdesi	83-84	
<b>ÇEŞİTLİLİK VE FIRSAT EŞİTLİĞİ</b>			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	77	<a href="https://www.vestelyatirimciliskileri.com/_assets/pdf/etik-kurallar/zorlu_holding_etik_ilkeler.pdf">https://www.vestelyatirimciliskileri.com/_assets/pdf/etik-kurallar/zorlu_holding_etik_ilkeler.pdf</a>
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	77-79	
	405-2 Taban maaş oranı ve kadınların ücretlerinin erkeklere oranı	78-79	
<b>AYRIMCILIĞIN ÖNLENMESİ</b>			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	77, 79-82	
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık vakalarının ve alınan düzeltici önlemlerin toplam sayısı	77, 79-82	Raporlama döneminde herhangi bir ayrımcılık vakası yaşanmamıştır.  <a href="https://www.vestelyatirimciliskileri.com/_assets/pdf/etik-kurallar/zorlu_holding_etik_ilkeler.pdf">https://www.vestelyatirimciliskileri.com/_assets/pdf/etik-kurallar/zorlu_holding_etik_ilkeler.pdf</a>
<b>TEDARİKÇİLERİN SOSYAL DEĞERLENDİRMESİ</b>			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	28-35, 93	
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1 Sosyal kritere göre değerlendirilen yeni tedarikçiler	93-95	
	414-2 Tedarik zincirindeki olumsuz sosyal etkiler ve alınan önlemler	93-95	
<b>KAMU POLİTİKALARI</b>			
GRI 415: Kamu Politikaları 2016	415-1 Siyasi destekler	Vestel Beyaz Eşya herhangi bir siyasi oluşumu desteklememektedir	
<b>MÜŞTERİ SAĞLIK VE GÜVENLİĞİ</b>			
GRI 416: Müşteri Sağlık ve Güvenliği	416-2 Ürünlerin ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkileriyle ilgili uyumsuzluk vakaları	Raporlama döneminde ürünlerin ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkileriyle ilgili uyumsuzluk vakası yaşanmamıştır.	

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER	SAYFA NUMARASI, KAYNAK VE/VEYA DOĞRUDAN CEVAPLAR	EK BİLGİ VE AÇIKLAMALAR
<b>PAZARLAMA VE ETİKETLEME</b>			
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-1 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme gerekliliği	70, 169, 170, 194, 195,	
	417-2 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketlemeyle ilgili uyumsuzluk vakaları	Raporlama döneminde ürün ve hizmet bilgileri ve etiketlemeyle ilgili uyumsuzluk vakası yaşanmamıştır.	
	417-3 Pazarlama iletişimiyle ilgili uyumsuzluk vakaları	Raporlama döneminde pazarlama iletişimiyle ilgili uyumsuzluk vakası yaşanmamıştır.	
<b>MÜŞTERİ GİZLİLİĞİ</b>			
GRI 416: Müşteri Sağlık ve Güvenliği	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili doğrulanmış şikayetler	Raporlama döneminde müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili doğrulanmış şikayet bulunmamaktadır.	



## RİSKİN ERKEN SAPTANMASI SİSTEMİ VE KOMİTESİ HAKKINDA DENETÇİ RAPORU

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'na

1. Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket") tarafından kurulan riskin erken saptanması sistemi ve komitesini denetlemiş bulunuyoruz.

### *Yönetim Kurulunun Sorumluluğu*

2. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 378'inci maddesinin birinci fıkrası uyarınca yönetim kurulu, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlem ve çarelerin uygulanması ile riskin yönetilmesi amacıyla uzman bir komite kurmak, sistemi çalıştırmak ve geliştirmekle yükümlüdür.

### *Denetçinin Sorumluluğu*

3. Sorumluluğumuz, yaptığımız denetime dayanarak, riskin erken saptanması sistemi ve komitesine ilişkin bir sonuca varmaktır. Yaptığımız denetim, TTK'ya, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan "Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporuna İlişkin Esaslara" ve etik kurallara uygun olarak yürütülmüştür. Bu Esaslar tarafımızca; şirketin riskin erken saptanması sistemi ve komitesini kurup kurmadığının belirlenmesini, kurulmuşsa sistem ve komitenin TTK'nın 378'inci maddesi çerçevesinde işleyip işlemediğinin değerlendirilmesini gerektirmektedir. Riskin erken saptanması komitesi tarafından risklere karşı gösterilen çarelerin yerindeligi ve riskler karşısında yönetim tarafından yapılan uygulamalar, denetimimizin kapsamında değildir.

### *Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Bilgi*

4. Şirket, riskin erken saptanması sistemi ve komitesini kurmuş olup, komite iki üyeden oluşmaktadır. Komite, 1 Ocak - 31 Aralık 2025 hesap döneminde Şirket'in varlığını, gelişmesini tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla yönelik olarak hazırladığı raporları Yönetim Kurulu'na sunmuştur.



*Sonuç*

5. Yürüttüğümüz denetim sonucunda, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin riskin erken saptanması sistemi ve komitesinin, tüm önemli yönleriyle, TTK'nın 378'inci maddesi çerçevesinde yeterli olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

PwC Bağımsız Denetim ve  
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Serdar İnanç, SMMM  
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 27 Şubat 2026



## YÖNETİM KURULU'NUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

### 1. Görüş

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") 1 Ocak - 31 Aralık 2025 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Şirket'in durumu hakkında denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

### 2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dâhil) ("Etik Kurallar") ve Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta bağımsız denetimle ilgili olarak yer alan etik ilkelere uygun olarak Şirket'ten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

### 3. Tam Set Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2025 hesap dönemine ilişkin tam set finansal tabloları hakkında 27 Şubat 2026 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

### 4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Şirket yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. ve 516. Maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve Genel Kurul'a sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; Şirket'in o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtabilecek şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Şirket'in gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin Yönetim Kurulu'nun değerlendirmesi de raporda yer alır.



- c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Şirket'te meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
  - Şirket'in araştırma ve geliştirme çalışmaları,
  - Yönetim Kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim Kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

## **5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu**

Amacımız, TTK ve Tebliğ hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Şirket'in denetlenen finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

PwC Bağımsız Denetim ve  
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Serdar İnanç, SMMM  
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 2 Mart 2026



## BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

### A. Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

#### 1. Görüş

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") 31 Aralık 2025 tarihli finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, özkaynaklar değişim tablosu ve nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere finansal tablo dipnotlarından oluşan finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki finansal tablolar Şirket'in 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait finansal performansını ve nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

#### 2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun "Bağımsız Denetçinin Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan ve kamu yararını ilgilendiren kuruluşların finansal tablolarının bağımsız denetimleri için geçerli olan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dahil) ("Etik Kurallar") ile Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta ve kamu yararını ilgilendiren kuruluşların finansal tablolarının bağımsız denetimleriyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Şirket'ten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

#### 3. Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

www.pwc.com.tr

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.  
Kılıçlı Paşa Mah. Meclis-i Mebusan Cad. No: 8  
Galataport İstanbul D Blok Beyoğlu/İstanbul  
T: +90 (212) 326 6060 Mersis Numaramız: 0-1460-0224-0500015

Kilit denetim konuları	Denetimde konunun nasıl ele alındığı
<p><b>Arazi, yeraltı ve yerüstü düzenleri ile binaların gerçeğe uygun değer ölçümleri (Dipnotlar 2 ve 11)</b></p> <p>Dipnot 2’de açıklandığı üzere Şirket, finansal tablolarında TMS 16 “Maddi Duran Varlıklar” standardının ilgili hükümlerine göre, arazi, yeraltı ve yerüstü düzenleri ile binaları gerçeğe uygun değerleri üzerinden muhasebeleşirmektedir.</p> <p>İlişikte yer alan finansal tabloların 11 numaralı dipnotunda açıklandığı üzere, Şirket yönetimi tarafından atanan bağımsız profesyonel değerlendirme kuruluşunun 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla yaptığı değerlemeler sonucunda arazi, yeraltı ve yerüstü düzenleri ile binaların taşınan değerlerindeki toplam değer azalışı vergi öncesi 956.157 bin TL olup 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla söz konusu varlıkların toplam taşınan değerleri 32.649.454 bin TL’dir.</p> <p>Söz konusu değer azalışı ilişikte yer alan finansal durum tablosunda özkaynaklar altında yer alan “Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları” hesabında, ertelenmiş vergi etkisi düşülerek muhasebeleştirilmiştir.</p> <p>31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla arazi, yeraltı ve yerüstü düzenleri ile binaların toplam değerinin Şirket’in varlıklarında önemli bir paya sahip olması ve uygulanan değerlendirme tekniklerinin, emsal fiyatlar ile m<sup>2</sup> başına inşaat maliyetleri gibi önemli tahmin ve varsayımlar içermesi sebebiyle, söz konusu varlıkların gerçeğe uygun değer ölçümleri tarafımızca kilit denetim konusu olarak değerlendirilmiştir.</p>	<p>Denetim çalışmalarımızda arazi, yeraltı ve yerüstü düzenleri ile binalar için yapılan değerlendirme çalışmaları ile ilgili olarak aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Şirket yönetimi tarafından atanan bağımsız profesyonel değerlendirme kuruluşunun yetkinliği, yeterliliği ve bağımsızlığı değerlendirilmiştir.</li> <li>• Şirket yönetimi tarafından atanan bağımsız profesyonel değerlendirme kuruluşunun kullandığı verilerin tutarlılığı, Şirket’in kayıtları ile örneklemeye dayalı olarak gerçekleştirilen eşleştirme çalışması ile kontrol edilmiştir.</li> <li>• Şirket yönetiminin ve Şirket yönetimi tarafından atanmış bağımsız profesyonel değerlendirme kuruluşunun kullandığı varsayım ve yöntemlerin değerlendirilmesi amacıyla, değerlendirme raporunun incelenmesi için denetim ekibimize SPK gayrimenkul değerlendirme akreditasyonu ve lisansına sahip bağımsız gayrimenkul değerlendirme kuruluşu dış uzman olarak dahil edilmiş ve aşağıdaki denetim prosedürleri dış uzman yardımıyla gerçekleştirilmiştir: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Değerleme raporunda yer alan arazilerin örneklem yoluyla seçilen konum, mülkiyet ve metrekare bilgilerinin tapu kayıtları ile karşılaştırılması.</li> <li>o Arazi, yeraltı ve yerüstü düzenleri ile binaların niteliklerinin değerlendirilmesi.</li> <li>o Kullanılan değerlendirme yöntemlerinin ve tahminlerinin uygunluğunun değerlendirilmesi.</li> </ul> </li> <li>• Söz konusu varlıkların gerçeğe uygun değerlerine ilişkin ilişikte yer alan finansal tablo dipnotlarında yer alan açıklamaların TFRS açısından uygunluğu ve yeterliliği değerlendirilmiştir.</li> </ul>

Kilit denetim konuları	Denetimde konunun nasıl ele alındığı
<p><b>Ticari alacakların geri kazanılabilirliği (Dipnotlar 2,6 ve 7)</b></p>	
<p>31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla 15.211.933 bin TL tutarındaki ticari alacaklar finansal durum tablosunun önemli bir bölümünü oluşturmaktadır.</p> <p>Bununla birlikte, ticari alacaklar için hesaplanan değer düşüklüğü karşılıkları, müşterilerden alınan teminatlar, müşterilerin geçmiş tahsilat performansları, kredibilite bilgileri, vade analizleri ile alacaklara ilişkin anlaşmazlık ve davaları göz önünde bulundurularak yapılan tahminler sonucu muhasebeleştirilmektedir.</p> <p>Bu sebeplerle söz konusu alacakların geri kazanılabilirliği tarafımızca kilit denetim konusu olarak değerlendirilmiştir.</p>	<p>Denetimimiz sırasında, ticari alacakların geri kazanılabilirliği ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Şirket'in kredi limit yönetimi dahil olmak üzere alacak takibi ve kredi risk yönetimi politikası anlaşılmalı ve değerlendirilmiştir.</li> <li>• Ticari alacak bakiyeleri örneklem yoluyla doğrulama mektupları gönderilerek test edilmiştir.</li> <li>• Ticari alacak bakiyelerinin yaşlandırılması analiz edilmiştir.</li> <li>• Müteakip dönemde yapılan tahsilatlar örneklem yoluyla test edilmiştir.</li> <li>• Müşterilerden alınan teminatlar örneklem yoluyla test edilmiştir.</li> <li>• Ticari alacak bakiyelerinin tahsilatına ilişkin herhangi bir anlaşmazlık veya dava olup olmadığı araştırılmış ve hukuk müşavirlerinden devam eden davalara yönelik yazılı değerlendirmeleri alınmıştır.</li> <li>• Şirket yönetimi ile yapılan görüşmeler çerçevesinde değer düşüklüğü hesaplamalarına baz teşkil eden temel varsayım ve diğer yargılar değerlendirilmiştir.</li> <li>• Ticari alacakların geri kazanılabilirliğine ilişkin finansal tablo dipnotlarında yer alan açıklamaların TFRS'ye göre uygunluğu ve yeterliliği değerlendirilmiştir.</li> </ul>

#### **4. Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları**

Şirket yönetimi; finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Finansal tabloları hazırlarken yönetim; Şirket'in sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Şirket'i tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Şirket'in finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

#### **5. Bağımsız Denetçinin Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları**

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve meslekî şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.



- Şirket'in iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminleri ile ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Şirket'in sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Şirket'in sürekliliğini sona erdirebilir.
- Finansal tabloların açıklamaları dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, tehditleri ortadan kaldırmak amacıyla atılan adımlar ile alınan önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağı makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.



## **B. Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler**

1. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2025 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
2. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.
3. TTK'nın 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 27 Şubat 2026 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

PwC Bağımsız Denetim ve  
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Serdar İnanç, SMMM  
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 27 Şubat 2026

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET  
ANONİM ŐRKETİ**

**1 OCAK – 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT  
FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU**

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ 1 OCAK – 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLAR VE DİPNOTLAR**

<b>İÇİNDEKİLER</b>	<b>SAYFA</b>
<b>FİNANSAL DURUM TABLOLARI (BİLANÇO) .....</b>	<b>1-4</b>
<b>KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU .....</b>	<b>5-6</b>
<b>ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU .....</b>	<b>7</b>
<b>NAKİT AKIŞ TABLOSU .....</b>	<b>8-9</b>

**1 OCAK – 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

DİPNOT 1	ŞİRKETİN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU .....	10
DİPNOT 2	FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR .....	11-35
DİPNOT 3	BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA .....	36
DİPNOT 4	NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ .....	37
DİPNOT 5	FİNANSAL BORÇLAR .....	38-40
DİPNOT 6	İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI .....	41-44
DİPNOT 7	TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR .....	45
DİPNOT 8	DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR .....	46
DİPNOT 9	STOKLAR .....	47
DİPNOT 10	PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER .....	47
DİPNOT 11	MADDİ DURAN VARLIKLAR .....	48-50
DİPNOT 12	KULLANIM HAKKI VARLIKLARI .....	51
DİPNOT 13	MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR .....	52
DİPNOT 14	DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI .....	53
DİPNOT 15	KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR .....	53-55
DİPNOT 16	TAAHHÜTLER .....	55-56
DİPNOT 17	ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR .....	56-57
DİPNOT 18	DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER .....	58
DİPNOT 19	SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ .....	58-60
DİPNOT 20	HASILAT .....	60
DİPNOT 21	NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER .....	61
DİPNOT 22	GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ, ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ .....	62
DİPNOT 23	ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER .....	63
DİPNOT 24	FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ .....	63-64
DİPNOT 25	PARASAL (KAYIP) / KAZANÇ .....	64
DİPNOT 26	GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) .....	65-70
DİPNOT 27	PAY BAŞINA (KAYIP) / KAZANÇ .....	71
DİPNOT 28	TÜREV ARAÇLAR .....	71
DİPNOT 29	FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ .....	71-80
DİPNOT 30	FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR) .....	80-82
DİPNOT 31	DİĞER FİNANSAL YÜKÜMLÜLÜKLER .....	82
DİPNOT 32	RAPORLAMA TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR .....	82

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**  
**31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL DURUM TABLOSU**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş	Bağımsız denetimden geçmiş
	Notlar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
<b>VARLIKLAR</b>			
<b>DÖNEN VARLIKLAR</b>			
Nakit ve Nakit Benzerleri	4	291.457	1.429.526
Finansal Yatırımlar		35.276	31.848
Ticari Alacaklar		15.211.933	19.044.630
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	6	14.620.768	18.359.233
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	7	591.165	685.397
Diğer Alacaklar		9.871.231	6.315.004
İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	6	9.429.706	4.987.760
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	8	441.525	1.327.244
Türev Araçlar	28	6.374	449.571
Stoklar	9	8.426.041	12.898.868
Peşin Ödenmiş Giderler		1.130.138	807.824
İlişkili Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	6	328.157	470.101
İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	10	801.981	337.723
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	26	1.959	13.369
Diğer Dönen Varlıklar		33.428	126.434
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Dönen Varlıklar		33.428	126.434
<b>TOPLAM DÖNEN VARLIKLAR</b>		<b>35.007.837</b>	<b>41.117.074</b>
<b>DURAN VARLIKLAR</b>			
Diğer Alacaklar		3.860.566	16.755
İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	6	3.858.097	-
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	8	2.469	16.755
Maddi Duran Varlıklar	11	46.161.004	47.329.786
Kullanım Hakkı Varlıkları	12	1.220.623	943.273
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	13	3.606.903	3.161.731
Peşin Ödenmiş Giderler		161.225	1.113.143
İlişkili Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	6	-	601.902
İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	10	161.225	511.241
<b>TOPLAM DURAN VARLIKLAR</b>		<b>55.010.321</b>	<b>52.564.688</b>
<b>TOPLAM VARLIKLAR</b>		<b>90.018.158</b>	<b>93.681.762</b>

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**  
**31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL DURUM TABLOSU**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş	Bağımsız denetimden geçmiş
	Notlar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
<b>KAYNAKLAR</b>			
<b>KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER</b>			
Kısa Vadeli Borçlanmalar		13.169.565	12.895.965
İlişkili Taraplardan Kısa Vadeli Borçlanmalar		11.421	5.560
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	5,6	11.421	5.560
İlişkili Olmayan Taraplardan Kısa Vadeli Borçlanmalar		13.158.144	12.890.405
Banka Kredileri	5	11.745.048	9.752.565
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	5	207.754	5.621
İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	5	1.205.342	3.132.219
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları		2.245.435	542.531
İlişkili Olmayan Taraplardan Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları		2.245.435	542.531
Banka Kredileri	5	974.510	542.531
İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	5	1.270.925	-
Diğer Finansal Yükümlülükler	31	811.424	84.410
Ticari Borçlar		23.945.481	27.425.054
İlişkili Taraplara Ticari Borçlar	6	1.089.418	2.342.554
İlişkili Olmayan Taraplara Ticari Borçlar	7	22.856.063	25.082.500
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	17	772.158	515.799
Diğer Borçlar		1.153.100	123.264
İlişkili Taraplara Diğer Borçlar	6	1.153.100	123.264
Türev Araçlar	28	29.783	39.512
Ertelenmiş Gelirler		110.937	105.494
İlişkili Taraplardan Ertelenmiş Gelirler	6	104.497	103.025
İlişkili Olmayan Taraplardan Ertelenmiş Gelirler	8	6.440	2.469
Kısa Vadeli Karşılıklar		70.015	35.297
Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	15	70.015	35.297
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler		271.817	249.627
İlişkili Olmayan Taraplara Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler		271.817	249.627
<b>TOPLAM KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER</b>		<b>42.579.715</b>	<b>42.016.953</b>

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**  
**31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL DURUM TABLOSU**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş	Bağımsız denetimden geçmiş
	Notlar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
<b>UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER</b>			
Uzun Vadeli Borçlanmalar		4.995.389	1.604.266
İlişkili Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmalar		314.330	179.057
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	5,6	314.330	179.057
İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmalar		4.681.059	1.425.209
Banka Kredileri	5	4.593.979	1.417.312
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	5	87.080	7.897
Diğer Finansal Yükümlülükler	31	286.331	268.294
Ticari Borçlar		102.430	160.927
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	7	102.430	160.927
Uzun Vadeli Karşılıklar		1.136.112	1.212.042
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	17	1.136.112	1.212.042
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	26	4.234.200	4.105.778
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler		8.885	13.470
İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler		8.885	13.470
<b>TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER</b>		<b>10.763.347</b>	<b>7.364.777</b>
<b>TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER</b>		<b>53.343.062</b>	<b>49.381.730</b>

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**  
**31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL DURUM TABLOSU**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş	Bağımsız denetimden geçmiş
	Notlar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
<b>ÖZKAYNAKLAR</b>			
<b>Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar</b>		<b>36.675.096</b>	<b>44.300.032</b>
Ödenmiş Sermaye	19	1.600.000	1.600.000
Sermaye Düzeltme Farkları	19	13.199.241	13.199.241
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler		9.866.347	10.839.426
Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazançları (Kayıpları)		9.866.347	10.839.426
Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları		11.300.137	12.104.315
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları		(1.433.790)	(1.264.889)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)		(53.965)	204.736
Riskten Korunma Kayıpları		(53.965)	204.736
Nakit Akış Riskinden Korunma Kazançları (Kayıpları)		(53.965)	204.736
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler		2.680.302	2.680.302
Yasal Yedekler	19	2.680.302	2.680.302
Geçmiş Yıllar Karları		15.704.754	15.428.379
Net Dönem Karı veya Zararı		(6.321.583)	347.948
<b>TOPLAM ÖZKAYNAKLAR</b>		<b>36.675.096</b>	<b>44.300.032</b>
<b>TOPLAM KAYNAKLAR</b>		<b>90.018.158</b>	<b>93.681.762</b>

1 Ocak – 31 Aralık 2025 hesap dönemine ait finansal tablolar, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından 27 Şubat 2026 tarihinde onaylanmıştır. Genel kurul ve belirli düzenleyici kurullar yasal finansal tabloların yayınlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptir.

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2025	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2024
<b>KAR VEYA ZARAR KISMI</b>			
Hasilat	20	74.360.043	98.597.464
Satışların Maliyeti	20	(69.066.581)	(88.246.634)
<b>BRÜT KAR</b>		<b>5.293.462</b>	<b>10.350.830</b>
Genel Yönetim Giderleri	22	(1.545.466)	(1.098.952)
Pazarlama Giderleri	22	(3.671.964)	(4.430.772)
Araştırma ve Geliştirme Giderleri	22	(1.219.014)	(1.241.817)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	23	3.995.592	3.812.657
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	23	(7.637.715)	(5.528.944)
<b>ESAS FAALİYET (ZARARI) / KARI</b>		<b>(4.785.105)</b>	<b>1.863.002</b>
<b>FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET (ZARARI) / KARI</b>		<b>(4.785.105)</b>	<b>1.863.002</b>
Finansman Gelirleri	24	6.113.805	1.960.443
Finansman Giderleri	24	(11.510.084)	(8.631.815)
Parasal Kazanç	25	4.289.961	4.981.912
<b>SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ (ZARARI) / KARI</b>		<b>(5.891.423)</b>	<b>173.542</b>
Sürdürülen Faaliyetler Vergi (Gideri) Geliri		(430.160)	174.406
Ertelenmiş Vergi (Gideri) / Geliri	26	(430.160)	174.406
<b>NET DÖNEM (ZARARI) / KARI</b>		<b>(6.321.583)</b>	<b>347.948</b>
<b>Nominal Bedeli 1 Kr Olan 100 Adet Pay Başına (Kayıp) / Kazanç (TL)</b>	27	<b>(3,95)</b>	<b>0,22</b>

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2025	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2024
<b>NET DÖNEM (ZARARI) / KARI</b>	<b>(6.321.583)</b>	<b>347.948</b>
<b>Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar</b>	<b>(965.854)</b>	<b>4.383.189</b>
Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Artışları (Azalışları)	(956.157)	5.595.635
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları	(225.201)	(226.204)
<b>Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Diğer Kapsamlı Gelire İlişkin Vergiler</b>	<b>215.504</b>	<b>(986.242)</b>
Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Artışları (Azalışları), Vergi Etkisi	159.204	(1.042.793)
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları, Vergi Etkisi	56.300	56.551
<b>Kar veya Zarar Olarak Yeniden Sınıflandırılacaklar</b>	<b>(258.701)</b>	<b>556.962</b>
Nakit Akış Riskinden Korunmaya İlişkin Diğer Kapsamlı (Gider) / Gelir	(344.935)	742.616
Nakit Akış Riskinden Korunma Kazançları (Kayıpları)	(344.935)	742.616
<b>Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Diğer Kapsamlı (Gidere) / Gelire İlişkin Vergiler</b>	<b>86.234</b>	<b>(185.654)</b>
Nakit Akış Riskinden Korunmaya İlişkin Diğer Kapsamlı (Gider) / Gelir, Vergi Etkisi	86.234	(185.654)
<b>DİĞER KAPSAMLI (GİDER) / GELİR</b>	<b>(1.224.555)</b>	<b>4.940.151</b>
<b>TOPLAM KAPSAMLI (GİDER) / GELİR</b>	<b>(7.546.138)</b>	<b>5.288.099</b>

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**  
**1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT ÖZET ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

Ödenmiş Sermaye	Sermaye Düzeltme Farkları	Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları/ Azalışları			Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/ Kayıpları	Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazanç / Kayıpları	Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	Nakit Akış Riskinden Korunma Kazançları /Kayıpları	Riskten Korunma Kazançları / Kayıpları	Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	Geçmiş Yıllar Karları / Zararları	Net Dönem Karı	Birikmiş Karlar	Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	Özkaynaklar
<b>Önceki Dönem</b>																
<b>1 Ocak -31 Aralık 2024</b>																
<b>Dönem Başı Bakiyeler</b>	<b>1.600.000</b>	<b>13.199.241</b>	<b>7.637.300</b>	<b>(1.095.236)</b>	<b>6.542.064</b>	<b>6.542.064</b>	<b>(352.226)</b>	<b>(352.226)</b>	<b>(352.226)</b>	<b>2.264.589</b>	<b>8.618.547</b>	<b>8.928.308</b>	<b>17.546.855</b>	<b>40.800.523</b>	<b>40.800.523</b>	
Transferler	-	-	(85.827)	-	(85.827)	(85.827)	-	-	-	-	9.014.135	(8.928.308)	85.827	-	-	
Toplam Kapsamlı Gelir (Gider)	-	-	4.552.842	(169.653)	4.383.189	4.383.189	556.962	556.962	556.962	-	-	347.948	347.948	5.288.099	5.288.099	
Dönem Karı (Zararı)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	347.948	347.948	347.948	347.948	
Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)	-	-	4.552.842	(169.653)	4.383.189	4.383.189	556.962	556.962	556.962	-	-	-	-	4.940.151	4.940.151	
Kar Payları	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	415.713	(2.204.303)	-	(2.204.303)	(1.788.590)	
<b>Dönem Sonu Bakiyeler</b>	<b>1.600.000</b>	<b>13.199.241</b>	<b>12.104.315</b>	<b>(1.264.889)</b>	<b>10.839.426</b>	<b>10.839.426</b>	<b>204.736</b>	<b>204.736</b>	<b>204.736</b>	<b>2.680.302</b>	<b>15.428.379</b>	<b>347.948</b>	<b>15.776.327</b>	<b>44.300.032</b>	<b>44.300.032</b>	
<b>Cari Dönem</b>																
<b>1 Ocak -31 Aralık 2025</b>																
<b>Dönem Başı Bakiyeler</b>	<b>1.600.000</b>	<b>13.199.241</b>	<b>12.104.315</b>	<b>(1.264.889)</b>	<b>10.839.426</b>	<b>10.839.426</b>	<b>204.736</b>	<b>204.736</b>	<b>204.736</b>	<b>2.680.302</b>	<b>15.428.379</b>	<b>347.948</b>	<b>15.776.327</b>	<b>44.300.032</b>	<b>44.300.032</b>	
Transferler	-	-	(7.225)	-	(7.225)	(7.225)	-	-	-	-	355.173	(347.948)	7.225	-	-	
Toplam Kapsamlı Gelir (Gider)	-	-	(796.953)	(168.901)	(965.854)	(965.854)	(258.701)	(258.701)	(258.701)	-	-	(6.321.583)	(6.321.583)	(7.546.138)	(7.546.138)	
Dönem Karı (Zararı)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(6.321.583)	(6.321.583)	(6.321.583)	(6.321.583)	
Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)	-	-	(796.953)	(168.901)	(965.854)	(965.854)	(258.701)	(258.701)	(258.701)	-	-	-	-	(1.224.555)	(1.224.555)	
Kar Payları	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(78.798)	-	(78.798)	(78.798)	(78.798)	
<b>Dönem Sonu Bakiyeler</b>	<b>1.600.000</b>	<b>13.199.241</b>	<b>11.300.137</b>	<b>(1.433.790)</b>	<b>9.866.347</b>	<b>9.866.347</b>	<b>(53.965)</b>	<b>(53.965)</b>	<b>(53.965)</b>	<b>2.680.302</b>	<b>15.704.754</b>	<b>(6.321.583)</b>	<b>9.383.171</b>	<b>36.675.096</b>	<b>36.675.096</b>	

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**  
**1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT NAKİT AKIŞ TABLOSU**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2025	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2024
	Notlar		
<b>İŞLETME FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI</b>		<b>7.646.628</b>	<b>10.132.945</b>
Dönem Zararı / Karı		(6.321.583)	347.948
Sürdürülen Faaliyetlerden Dönem Zararı / Karı		(6.321.583)	347.948
<b>Dönem Net Karı Mutabakatı İle İlgili Düzeltmeler</b>		<b>5.822.842</b>	<b>4.870.647</b>
Amortisman ve İtfa Gideri İle İlgili Düzeltmeler	11,12,13	3.842.377	3.991.102
Değer Düşüklüğü (İptali) İle İlgili Düzeltmeler		252.176	77.060
Alacaklarda Değer Düşüklüğü (İptali) İle İlgili Düzeltmeler		48.763	60.150
Stok Değer Düşüklüğü (İptali) İle İlgili Düzeltmeler	9	203.413	16.910
Karşılıklar İle İlgili Düzeltmeler		795.797	409.938
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar (İptali) İle İlgili Düzeltmeler		761.079	401.935
Dava ve/veya Ceza Karşılıkları (İptali) İle İlgili Düzeltmeler	15	34.718	8.003
Faiz (Gelirleri) ve Giderleri İle İlgili Düzeltmeler		3.907.817	5.317.720
Faiz Gelirleri İle İlgili Düzeltmeler	24	(2.704.794)	(369.711)
Faiz Giderleri İle İlgili Düzeltmeler	24	6.612.611	5.687.431
Gerçekleşmemiş Yabancı Para Çevrim Farkları İle İlgili Düzeltmeler		(454.332)	(600.822)
Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) İle İlgili Düzeltmeler		88.533	(330.866)
Türev Finansal Araçların Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) İle İlgili Düzeltmeler		88.533	(330.866)
Vergi (Geliri) Gideri İle İlgili Düzeltmeler	26	430.160	(174.406)
Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kayıplar (Kazançları) İle İlgili Düzeltmeler		(9.303)	(19.304)
Maddi Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kayıplar (Kazançları) İle İlgili Düzeltmeler		(9.303)	(19.304)
Kar (Zararı) Mutabakatı İle İlgili Diğer Düzeltmeler	4	(36.952)	13
Parasal Kayıp / Kazanç		(2.993.431)	(3.799.788)
<b>İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler</b>		<b>8.911.762</b>	<b>5.202.789</b>
Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış) İle İlgili Düzeltmeler		(783.368)	(1.048.140)
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış)	6	(659.678)	(971.373)
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış)	7	(123.690)	(76.767)
Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Azalış (Artış)		646.637	(45.629)
İlişkili Olmayan Taraflardan Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Azalış (Artış)	8	646.637	(45.629)
Stoklardaki Azalışlar (Artışlar) İle İlgili Düzeltmeler	9	4.269.414	757.679
Peşin Ödenmiş Giderlerdeki Azalış (Artış)	10	(58.945)	392.364
Ticari Borçlardaki Artış (Azalış) İle İlgili Düzeltmeler		4.217.180	5.598.320
İlişkili Taraflara Ticari Borçlardaki Artış (Azalış)	6	(776.960)	656.306
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlardaki Artış (Azalış)	7	4.994.140	4.942.014
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlardaki Artış (Azalış)	17	419.506	156.268
Ertelenmiş Gelirlerdeki Artış (Azalış)		33.664	(595.872)
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Diğer Artış (Azalış)		167.674	(12.201)
Faaliyetlerle İlgili Diğer Varlıklardaki Azalış (Artış)	18	79.243	(8.160)
Faaliyetlerle İlgili Diğer Yükümlülüklerdeki Artış (Azalış)	18	88.431	(4.041)
<b>Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akışları</b>		<b>8.413.021</b>	<b>10.421.384</b>
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar Kapsamında Yapılan Ödemeler	17	(777.803)	(287.023)
Vergi İadeleri (Ödemeleri)	26	11.410	(1.416)

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**  
**1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT NAKİT AKIŞ TABLOSU**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2025	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2024
Notlar		
<b>YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI</b>	<b>(10.713.165)</b>	<b>(5.883.617)</b>
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri	12.232	36.813
Maddi Duran Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri	12.232	36.813
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	(3.902.406)	(5.185.351)
Maddi Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	11 (2.968.635)	(4.180.913)
Maddi Olmayan Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	13 (933.771)	(1.004.438)
Verilen Nakit Avans ve Borçlar	(6.819.563)	(720.180)
İlişkili Tarafalara Verilen Nakit Avans ve Borçlar	(7.074.041)	(459.670)
İlişkili Olmayan Tarafalara Verilen Diğer Nakit Avans ve Borçlar	254.478	(260.510)
Diğer Nakit Girişleri (Çıkışları)	(3.428)	(14.899)
<b>FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI</b>	<b>2.228.903</b>	<b>(3.774.701)</b>
Borçlanmadan Kaynaklanan Nakit Girişleri	5 37.010.429	16.889.251
Kredilerden Nakit Girişleri	33.554.929	12.569.804
İhraç Edilen Borçlanma Araçlarından Nakit Girişleri	3.455.500	4.319.447
Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	5 (29.201.660)	(8.181.131)
Kredi Geri Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	(25.792.590)	(5.818.524)
İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları Geri Ödemelerinden Nakit Çıkışları	(3.409.070)	(2.362.607)
İlişkili Tarafardan Alınan Diğer Borçlardaki Artış (Azalış)	1.174.909	(4.986.481)
Kiralama Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine İlişkin Net Nakit Çıkışları	(328.101)	(85.101)
Ödenen Temettüpler	6 (78.798)	(1.788.590)
Ödenen Faiz	(6.378.587)	(5.623.763)
Alınan Faiz	30.711	1.114
<b>NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ ENFLASYON ETKİSİ</b>	<b>(341.006)</b>	<b>(421.516)</b>
<b>YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ ETKİSİNDEN ÖNCE NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ (AZALIŞ)</b>	<b>(1.178.640)</b>	<b>53.111</b>
Yabancı Para Çevrim Farklarının Nakit ve Nakit Benzerleri Üzerindeki Etkisi	3.619	(2.262)
<b>NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ (AZALIŞ)</b>	<b>(1.175.021)</b>	<b>50.849</b>
DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	4 1.429.497	1.378.648
<b>DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ</b>	<b>254.476</b>	<b>1.429.497</b>

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 1 – ŞİRKETİN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU**

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket" veya "Vestel Beyaz Eşya") 1997 yılında Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kurulmuş olup merkezi Levent 199, Büyükdere Caddesi No: 199, 34394 Şişli / İstanbul'da bulunmaktadır.

Şirket faaliyetine 1999 yılında başlamış olup buzdolabı, split klima üniteleri, çamaşır makinesi, pişirici cihazlar, bulaşık makinesi, termosifon ve çamaşır kurutma makinesi üretimi ve satışı yapmaktadır. 669 bin m<sup>2</sup> kapalı alana sahip üretim tesisleri Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde toplam 791 bin m<sup>2</sup> alan üzerine kurulmuştur.

Şirket Zorlu ailesinin nihai kontrolü altında bulunan Vestel Şirketler Topluluğu'na dahildir. Şirket yurt dışı ve yurt içi satışlarını Vestel Şirketler Topluluğu'na dahil olan Vestel Ticaret A.Ş. aracılığıyla gerçekleştirmektedir.

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlıdır ve hisseleri 21 Nisan 2006 tarihinden beri Borsa İstanbul'da ("BİST") işlem görmektedir.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Şirket'in bünyesinde istihdam edilen personel sayısı 6.698'dir. (31 Aralık 2024: 9.628).

Bilanço tarihi itibarıyla, Şirket'in hisselerinin çoğunluğunu elinde bulunduran hissedarlar ve hisse oranları aşağıdaki gibidir:

	<b>Pay %</b>
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	77,33
Diğer ortaklar	22,67
	<b>100,00</b>

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

---

**DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR****2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar****2.1.1 Uygunluk beyanı**

İlişikteki finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TFRS") esas alınmıştır.

Finansal tablolar, KGGK tarafından 3 Temmuz 2024 tarihinde yayımlanan "TFRS Taksonomisi Hakkında Duyuru" ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Şirket, muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Türkiye Cumhuriyeti Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planını esas almaktadır. Finansal tablolar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen Türev araçlar, maddi duran varlık grubundan arsalar, binalar ve yerüstü düzenleri ile yine, gerçeğe uygun değeri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin dışında, tarihi maliyet esaslı baz alınarak Türk Lirası olarak hazırlanmıştır.

**Yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama**

Şirket, KGGK tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yapılan duyuru ve yayımlanan "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Hakkında Uygulama Rehberi"ne istinaden 31 Aralık 2023 tarihli ve aynı tarihte sona eren yıla ilişkin finansal tablolarını TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" Standardını uygulayarak hazırlamıştır. Söz konusu standart uyarınca, yüksek enflasyonlu bir ekonomiye ait para birimi esas alınarak hazırlanan finansal tabloların, bu para biriminin bilanço tarihindeki satın alma gücünde hazırlanması ve önceki dönem finansal tabloların da karşılaştırma amacıyla karşılaştırmalı bilgiler raporlama dönemi sonundaki cari ölçüm birimi cinsinden ifade edilir.

Şirket bu nedenle, 31 Aralık 2024 tarihli finansal tablolarını da 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre sunmuştur.

SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı karar uyarınca, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar (Devamı)**

TMS 29 uyarınca yapılan yeniden düzenlemeler, Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayınlanan Türkiye'deki Tüketici Fiyat Endeksi'nden ("TÜFE") elde edilen düzeltme katsayısı kullanılarak yapılmıştır. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, finansal tabloların düzeltilmesinde kullanılan endeksler ve düzeltme katsayıları aşağıdaki gibidir:

Tarih	Endeks	Düzeltilme Katsayısı	Üç Yıllık Bileşik
			Enflasyon Oranı
31 Aralık 2025	3.513,87	1	%211
31 Aralık 2024	2.684,55	1,3089	%291
31 Aralık 2023	1.859,38	1,8898	%268

Şirket'in yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama amacıyla yaptığı düzeltme işleminin ana unsurları aşağıdaki gibidir:

- TL cinsinden hazırlanmış cari dönem finansal tablolar, bilanço tarihindeki satın alma gücü ile ifade edilmekte olup önceki raporlama dönemlerine ait tutarlar da yine raporlama dönemi sonundaki satın alma gücüne göre düzeltilerek ifade edilmektedir.
- Parasal varlık ve yükümlülükler, halihazırda, bilanço tarihindeki cari satın alma gücü ile ifade edildiğinden düzeltilmemektedir. Parasal olmayan kalemlerin enflasyona göre düzeltilmiş değerlerinin, geri kazanılabilir tutarı ya da net gerçekleşebilir değeri aştığı durumda, sırasıyla TMS 36 ve TMS 2 hükümleri uygulanmıştır.
- Bilanço tarihindeki cari satın alma gücüyle ifade edilmemiş olan parasal olmayan varlık ve yükümlülükler ile özkaynak kalemleri, ilgili düzeltme katsayıları kullanılarak düzeltilmiştir.
- Bilançodaki parasal olmayan kalemlerin kapsamlı gelir tablosuna etkisi olanlar dışındaki kapsamlı gelir tablosunda yer alan tüm kalemler, gelir ve gider hesaplarının mali tablolara ilk olarak yansıtıldıkları dönemler üzerinden hesaplanan katsayılar ile endekslenmişlerdir.
- Enflasyonun Şirket'in cari dönemdeki net parasal varlık pozisyonu üzerindeki etkisi, gelir tablosunda net parasal pozisyon kazançları/(kayıpları) hesabına kaydedilmiştir (Dipnot 25).

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

---

**DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.2 Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem finansal tablolarının düzeltilmesi**

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkân vermek üzere, Şirket'in cari dönem finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır.

Karşılaştırmalı tutarlar önceki raporlama dönemine ait rakamlar, karşılaştırmalı finansal tabloların raporlama dönemi sonunda geçerli olan para birimi cinsinden sunulması için genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenir. Daha önceki dönemlere ilişkin olarak açıklanan bilgiler de raporlama dönemi sonunda geçerli olan para birimi cinsinden ifade edilir.

**2.3 Muhasebe politikaları ve tahminlerindeki değişiklikler ve hatalar**

Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler ve tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir. Yeni bir standardın ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişiklikleri, şayet varsa, geçiş hükümlerine uygun olarak geriye veya ileriye dönük olarak uygulanmaktadır. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemde, ileriye yönelik olarak uygulanır.

**2.4 Türkiye Finansal Raporlama Standartları'ndaki değişiklikler**

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemine ait finansal tabloların hazırlanmasında esas alınan muhasebe politikaları aşağıda özetlenen 1 Ocak 2025 tarihi itibarıyla geçerli yeni ve değiştirilmiş Türkiye Muhasebe Standartları ("TMS")/TFRS ve TMS/TFRS yorumları dışında önceki yılda kullanılanlar ile tutarlı olarak uygulanmıştır. Bu standartların ve yorumların Şirket'in mali durumu ve performansı üzerindeki etkileri ilgili paragraflarda açıklanmıştır.

**a) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:**

- **TMS 21 Değiştirilebilirliğin Eksikliği;** 1 Ocak 2025 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bir işletme, belirli bir amaç için belirli bir ölçüm tarihinde başka bir para birimine çevrilemeyen yabancı para biriminde yapılan bir işlem veya faaliyete sahip olduğunda bu değişikliklerden etkilenir.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

---

**DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Türkiye Finansal Raporlama Standartları'ndaki değişiklikler (Devamı)****a) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar (devamı)**

Bir para birimi, başka bir para birimini elde etme olanağı mevcut olduğunda (normal bir idari gecikmeyle) değiştirilebilir ve işlem uygulanabilir haklar ve yükümlülükler yaratan bir piyasa veya takas mekanizması yoluyla gerçekleşir.

**b) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar, değişiklikler ve yorumlar:**

- **TFRS 9 ve TFRS 7'deki Finansal Araçların sınıflandırma ve ölçümüne ilişkin değişiklikler;** 1 Ocak 2026 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir (erken uygulamaya izin verilir). Bu değişiklikler:
  - elektronik nakit transferi sistemi aracılığıyla ödenen bazı finansal borçlar için yeni bir istisna ile birlikte, bazı finansal varlık ve yükümlülüklerin muhasebeleştirilmesi ve finansal tablo dışı bırakılmasıyla ilgili zamanlamaya ilişkin gerekliliklere açıklık getirilmesi;
  - bir finansal varlığın yalnızca anapara ve faiz ödemeleri kriterini karşılayıp karşılamadığının değerlendirilmesine ilişkin daha fazla rehberlik sağlanması ve açıklığa kavuşturulması;
  - nakit akışlarını değiştirebilecek sözleşme şartlarına sahip belirli araçlar için yeni açıklamalar eklemek (çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) hedeflerine ulaşılmasıyla bağlantılı özelliklere sahip bazı araçlar gibi); ve
  - gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan özkaynak araçlarına ilişkin açıklamalarda güncellemeler yapılmasıdır.
- **TFRS'lere ilişkin Yıllık İyileştirmeler – 11. Değişiklik;** 1 Ocak 2026 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir (erken uygulamaya izin verilir). Yıllık iyileştirmeler, bir Muhasebe Standardındaki ifadeleri açıklığa kavuşturan veya Muhasebe Standartlarındaki hükümler arasındaki nispeten küçük beklenmeyen sonuçları, gözden kaçınlan noktaları veya tutarsızlıkları düzelten değişikliklerle sınırlıdır. 2024 değişiklikleri aşağıdaki standartlara ilişkin yapılmıştır:

## VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

### 1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

#### DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

##### 2.4 Türkiye Finansal Raporlama Standartları'ndaki değişiklikler (Devamı)

###### b) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar, değişiklikler ve yorumlar: (Devamı)

- TFRS 1 Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulaması;
  - TFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar ve Standardın iliştiğindeki TFRS 7'nin uygulanmasına yönelik Rehber;
  - TFRS 9 Finansal Araçlar;
  - TFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar ve
  - TMS 7 Nakit Akış Tablosu.
- **TFRS 9 ve TFRS 7'deki doğaya bağımlı elektriğe atıfta bulunan sözleşmelere ilişkin değişiklikler;** 1 Ocak 2026 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir (lokal onaylara tabi olarak erken uygulamaya izin verilir). Bu değişiklikler, TFRS 9'un 'işletmenin kendi kullanımı' ve korunma muhasebesi hükümlerini değiştirir ve TFRS 7'de hedeflenen açıklama hükümlerini getirir. Bu değişiklikler yalnızca, elektrik üretiminin kaynağının kontrol edilemeyen doğal koşullarına (hava durumu gibi) bağılı olması nedeniyle, bir işletmeyi temel elektrik miktarındaki değişkenliğe maruz bırakan sözleşmelere uygulanır. Bu sözleşmeler, "doğaya bağımlı elektriğe atıfta bulunan sözleşmeler" olarak tanımlanır.
  - **TMS 21'e ilişkin Değişiklikler – Yüksek enflasyonlu bir sunum para birimine kur çevrimi;** 1 Ocak 2027 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu dar kapsamlı değişiklikler, sunum para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan işletmeler için uygulanacak çevrim prosedürlerini düzenlemektedir. İşletme bu değişiklikleri aşağıdaki durumlarda uygular:
    - Fonksiyonel para birimi yüksek enflasyonlu olmayan bir ekonominin para birimi olan bir işletmenin, finansal durumunu ve faaliyet sonuçlarını yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimine çevirmesi durumunda; veya
    - Fonksiyonel para birimi yüksek enflasyonlu olmayan bir ekonominin para birimi olan bir yabancı işletmenin, finansal durumunun ve faaliyet sonuçlarının yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimine çevrilmesi durumunda.

Söz konusu değişiklikler, ortaya çıkan bilginin faydalılığını maliyet etkin bir şekilde iyileştirmeyi amaçlamaktadır. Paydaşlardan alınan geri bildirimler doğrultusunda geliştirilen bu değişikliklerin, uygulamadaki çeşitliliği azaltması ve yüksek enflasyonlu bir para biriminde raporlama için daha açık bir temel sağlaması beklenmektedir.

## VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

### 1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

#### DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

##### 2.4 Türkiye Finansal Raporlama Standartları'ndaki değişiklikler (Devamı)

###### b) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar, değişiklikler ve yorumlar: (Devamı)

- **TFRS 7, TFRS 18, TMS 1, TMS 8, TMS 36 ve TMS 37'ye ilişkin örnek uygulamalarda yapılan değişiklikler – Finansal Tablolardaki Belirsizliklere İlişkin Açıklamalar;** Bu değişiklikler, bir işletmenin finansal tablolarındaki belirsizliklerin etkilerini açıklarken TFRS Muhasebe Standartları uyarınca belirsizliklerin açıklanmasına ilişkin örnekler içerir. Söz konusu örnekler, iklimle ilgili senaryolar kapsamında ortaya çıkan belirsizliklerin etkilerinin nasıl açıklanacağını göstermektedir; ancak bu örneklerde yer alan ilke ve hükümler, diğer belirsizliklerin açıklanmasına da uygulanabilir niteliktedir. Örnek uygulamalar, TFRS Muhasebe Standartlarında yer alan yükümlülüklere ilave getirmemekte veya bu yükümlülükleri değiştirmemektedir. Bu nedenle, söz konusu değişiklikler için herhangi bir geçiş hükmü bulunmamaktadır. Bunun yerine, bu örnek uygulamalar ilişkili oldukları TFRS Muhasebe Standartlarına eşlik edecek şekilde yayımlanacaktır. Örnek uygulamalar için belirlenmiş bir yürürlük tarihi bulunmamasıyla birlikte, işletmeler 31 Aralık 2025 raporlama dönemi sonu itibarıyla bu örneklerin uygulanmasını değerlendirebilir.
- **TFRS 18 Finansal Tablolarda Sunum ve Açıklama;** 1 Ocak 2027 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu standart, kar veya zarar tablosundaki güncellemelere odaklanan, mali tabloların sunumuna ve açıklanmasına ilişkin yeni standarttır. TFRS 18'de getirilen temel yeni kavramlar aşağıdakilerle ilgilidir:
  - Kar veya zarar tablosunun yapısı
    - İşletmenin finansal tablolarının dışında raporlanan belirli kâr veya zarar performans ölçütleri (yani yönetim tarafından tanımlanan performans ölçütleri) için finansal tablolarda yapılması gereken açıklamalar; ve genel olarak temel finansal tablolar ve dipnotlar için geçerli olan toplulaştırma ve ayırtırmaya ilişkin geliştirilmiş ilkeler

Aralık 2025 tarihinde sona eren raporlama dönemi için yapılacak açıklamalar aşağıdakileri içermelidir:

- Değişikliklerin niteliği
- TFRS 18'in, 1 Ocak 2027 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemleri için uygulanmasının zorunlu olduğu hususu,

## VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

### 1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

#### DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

##### 2.4 Türkiye Finansal Raporlama Standartları'ndaki değişiklikler (Devamı)

##### b) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar, değişiklikler ve yorumlar: (Devamı)

- Planlanan ilk uygulama tarihi ve aşağıdakilerden biri:
  - TFRS 18'in ilk uygulandığı dönemde, söz konusu standardın uygulanmasının işletmenin finansal tabloları üzerindeki olası etkilerinin değerlendirilmesine yardımcı olacak bilinen veya makul ölçüde tahmin edilebilir bilgiler; veya
  - bu etkilerin bilinmediği veya makul ölçüde tahmin edilebilir olmadığı durumlarda, bu durumu ifade eden bir açıklama.

TMS 8'in 30–31'inci paragraflarına uyum sağlamak amacıyla, işletmeler TFRS 18'in benimsenmesine ilişkin açıklamaları hazırlarken aşağıdaki ilkeleri dikkate almalıdır:

##### a. Açıklamaların, işletmelerin uygulama sürecinin 2027 yılına doğru ilerlemesine paralel olarak giderek daha ayrıntılı hâle gelmesi beklenmektedir.

Bir işletmenin açıklamalarında yer vereceği ayrıntı düzeyi, iç kontrol süreçlerine ilişkin çalışmalar dâhil olmak üzere, ilk kez uygulamaya yönelik faaliyetlerindeki ilerleme seviyesine bağlı olacaktır. 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla, uygulama sürecinde henüz önemli bir ilerleme kaydetmemiş olan işletmeler, TFRS 18'in olası etkilerini aktif olarak değerlendirdiklerini ve daha kapsamlı açıklamaların makul olarak sağlanmadığını belirtmekle yetinebilir.

##### b. Uygun ve güvenilir olması hâlinde nicel bilgilerin sunulmasının değerlendirilmesi.

İşletmenin bu tür açıklamaları yapabilmesi için uygun ve güvenilir bir dayanağa sahip olması ve söz konusu bilgilerin geçici nitelikte olduğuna ilişkin açık açıklamalar sunması kaydıyla, ön taslak tutarların açıklanması uygun olabilir. Örneğin, bir işletme kâr veya zarar tablosundaki ara toplamlar üzerindeki etkileri nicel olarak ifade edebilir. Nicel etkilerin makul ölçüde tahmin edilebilir olmaması durumunda, bu hususa ilişkin bir açıklama yapılmalıdır. İşletmeler, bilinen ve makul ölçüde nicel olarak ifade edilebilen etkileri açıklayabilir; ancak uygulama tarihinden önce, Yönetim Performans Ölçütleri (MPM) mutabakatı gibi TFRS 18 kapsamındaki açıklamaların erken sunulması beklenmemektedir.

##### c. Diğer kamuya açık iletişimlerle uyumun değerlendirilmesi.

Yönetimin, örneğin bir yatırımcı sunumunda, öngörülen etkilere ilişkin kamuya açık açıklamalarda bulunmuş olması hâlinde, TFRS 18 kapsamında finansal tablolarda yer verilen açıklamaların bu iletişimlerle tutarlı olması gerekmektedir.

## VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

### 1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

#### DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

##### 2.4 Türkiye Finansal Raporlama Standartları'ndaki değişiklikler (Devamı)

**b) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar, değişiklikler ve yorumlar: (Devamı)**

**d. Açıklamalar, yalnızca raporlama dönemi sonu itibarıyla mevcut olan bilgilere değil, finansal tabloların yayımlanma tarihine kadar mevcut olan bilgilere dayanmalıdır.**

- **TFRS 19 Kamuya Hesap Verme Yükümlülüğü Bulunmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar ve Değişiklikler;** 1 Ocak 2027 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Yeni standart diğer TFRS'ler ile birlikte uygulanmaktadır. Şartları sağlayan bir bağlı ortaklık, açıklama hükümleri hariç diğer TFRS Muhasebe Standartlarındaki hükümleri uygular ve bunun yerine TFRS 19'daki azaltılmış açıklama gerekliliklerini uygular. TFRS 19'un azaltılmış açıklama gereklilikleri, şartları sağlayan bağlı ortaklıkların finansal tablolarının kullanıcılarının bilgi ihtiyaçları ile finansal tablo hazırlayıcıları için maliyet tasarrufları arasında denge kurar. TFRS 19, şartları sağlayan bağlı ortaklıklar için gönüllü uygulanabilecek bir standarttır. Bir bağlı ortaklık aşağıdaki durumlarda ilgili şartları sağlar.
  - Kamuya hesap verme yükümlülüğünün bulunmaması ve
  - TFRS Muhasebe Standartlarına uygun, kamunun kullanımına açık konsolide mali tablolar üreten bir ana veya ara ana ortaklığının olması.
- **TFRS 19 Kamuya Hesap Verme Yükümlülüğü Bulunmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar;** Bu değişikliklerle birlikte TFRS 19, TFRS 19'un uygulanacağı tarih olan 1 Ocak 2027'ye kadar yürürlüğe girecek olan TFRS Muhasebe Standartlarındaki değişiklikleri yansıtmaktadır. Söz konusu değişiklikler, Şubat 2021 ile Mayıs 2024 tarihleri arasında yayımlanan standartlar ve değişiklikler kapsamında, uygun bağlı ortaklıklar için açıklama yükümlülüklerini azaltarak kolaylık sağlamaktadır; özellikle:
  - TFRS 18 Finansal Tablolarda Sunum ve Açıklamalar;
  - Tedarikçi Finansman Anlaşmalarına İlişkin Düzenlemeler (TMS 7 ve TFRS 7'de yapılan değişiklikler);
  - Uluslararası Vergi Reformu — İkinci Sütun Model Kuralları (TMS 12'de yapılan değişiklikler);
  - Değiştirilebilirliğin Eksikliği (TMS 21'de yapılan değişiklikler); ve
  - Finansal Araçların Sınıflandırma ve Ölçümüne İlişkin Değişiklikler (TFRS 9 ve TFRS 7'de yapılan değişiklikler).

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

---

**DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti****2.5.1 Hasılat**

Şirket, hasılatın muhasebeleştirilmesinde TFRS 15 "Müşteri sözleşmelerinden doğan hasılat" standardına uygun olarak aşağıda yer alan beş aşamalı modeli kullanmaya başlamıştır.

- Müşteriler ile yapılan sözleşmelerin tanımlanması
- Sözleşmelerdeki edim yükümlülüklerinin tanımlanması
- Sözleşmelerdeki işlem bedelinin belirlenmesi
- İşlem bedelinin edim yükümlülüklerine dağıtılması
- Hasılatın muhasebeleştirilmesi

Şirket, ancak aşağıdaki şartların tamamının karşılanması durumunda, müşteriyle yapılan bir sözleşmeyi hasılat olarak muhasebeleştirir:

- (a) Sözleşmenin tarafları sözleşmeyi (yazılı, sözlü veya diğer ticari teamüllere uygun olarak) onaylamış ve kendi edimlerini yerine getirmeyi taahhüt etmiştir,
- (b) Şirket, devredilecek mal veya hizmetlerle ilgili her bir tarafın haklarını tanımlayabilmektedir,
- (c) Şirket, devredilecek mal veya hizmetler için yapılacak ödeme koşullarını tanımlayabilmektedir,
- (d) Sözleşme özü itibarıyla ticari niteliktedir,
- (e) Şirket'in müşteriye devredilecek mal veya hizmetler karşılığında hak kazanacağı bedeli tahsil edecek olması muhtemeldir. Şirket bir bedelin tahsil edilebilirliğinin muhtemel olup olmadığını değerlendirirken, sadece müşterinin bu bedeli vadesinde ödeme kabiliyetini ve niyetini dikkate alır. Şirket'in tahsiline hak kazanacağı bedel, müşterisine bir fiyat avantajı teklif etmesi nedeniyle, sözleşmede belirtilen fiyattan düşük olabilir.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

---

**DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)****2.5.1 Hasılat (Devamı)**

Hasılat, ürünlerin kontrolü müşteriye teslim edildiğinde ve müşterilerin ürün üzerinde tam yetkiye sahip olduğu zaman elde edilmektedir. Teslimat, ürünler müşterinin bulunduğu yere sevk edildiğinde, eskime ve zarar riski müşterilere devredildiğinde ve müşterilerin ürünleri satış sözleşmesine uygun olarak kabul etmeleri halinde, kabul koşullarının sona ermesi veya Şirket'in tüm kabul kriterlerinin yerine getirildiğine dair nesnel kanıtlara sahip olması durumunda gerçekleşmektedir. Şirket, müşterilerinden tamamlanan ediminin müşteri açısından değerine doğrudan karşılık gelen bir bedelin tahsiline hak kazanması durumunda (ürünlerin tesliminde), faturalama hakkına sahip olduğu tutar kadar hasılatı finansal tablolara almaktadır.

Şirket, 1 Ocak 2022 tarihinden geçerli olmak üzere, pazarlama ve satış faaliyetlerini yürüten Vestel Ticaret A.Ş. ile sadece yurt dışı satışları için "aracılı ihracat" modeline geçmiştir. Aracılı ihracat modelinde, Şirket ana ihracatçı, Vestel Ticaret ise vekil konumundadır. Vekil konumundaki Vestel Ticaret'ten olan ticari alacaklar yurt dışında bulunan Vestel Grup şirketlerine Vestel Ticaret aracılığıyla yapılan satışlardan kaynaklanmaktadır.

Şirket, bir müşteriden tahsil ettiği bedelin bir kısmını veya tamamını bu müşteriye geri ödemeyi bekliyorsa finansal tablolara bir iade yükümlülüğü yansıtır. İade yükümlülüğü, işletmenin tahsil ettiği (veya edeceği) bedelin hak etmeyi beklemediği kısmı üzerinden hesaplanır.

Daha önceden elde edilen deneyim, satış zamanı bu tarz iadelerin portföy düzeyinde tahmin edilebilmesi için kullanılmakta olup hasılatta önemli tutarda bir iptalin gerçekleşmemesi muhtemeldir. İade yükümlülüğü, şartlardaki değişiklikler göz önünde bulundurularak her raporlama dönemi sonunda güncellenir.

Daha önceden elde edilen deneyim satış iskontolarını beklenen değer yöntemini kullanarak tahmin etmek için kullanılmakta ve gelir yalnızca önemli bir geri dönüşün gerçekleşmeyeceği muhtemel olduğu ölçüde kabul edilmektedir. Satış indirimleri, diğer kısa vadeli karşılıklar altında belirtilen sürenin sonuna kadar yapılan satışlarla ilgili olarak müşterilere ödenmesi beklenen satış indirimlerinde muhasebeleştirilmektedir. Satışlar, piyasa uygulamasıyla tutarlı bir şekilde kabul edilebilir bir sürede yapıldığından önemli bir finansman unsuru mevcut değildir.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

---

**DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)****2.5.2 Stoklar**

Stoklar, maliyetin ya da net gerçekleşebilir değerinin düşük olanı ile değerlendirilmektedir. Sabit ve değişken genel üretim giderlerinin bir kısmını da içeren maliyetler stokların bağlı bulunduğu sınıfa uygun olan yöntemle göre değerlendirilir. Maliyet hesaplamalarında Şirket hareketli ağırlıklı ortalama yöntemini kullanmaktadır.

Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından tahmini tamamlanma maliyeti ile satış gerçekleştirilmek için yüklenilmesi gereken tahmini maliyetlerin toplamının indirilmesiyle elde edilir.

Stokların net gerçekleşebilir değeri maliyetinin altına düştüğünde, stoklar net gerçekleşebilir değerine indirgenir ve değer düşüklüğünün olduğu yılda gelir tablosuna gider olarak yansıtılır.

Daha önce stokların net gerçekleşebilir değere indirgenmesine neden olan koşulların geçerliliğini kaybetmesi veya değişen ekonomik koşullar nedeniyle net gerçekleşebilir değerinde artış olduğu kanıtlandığı durumlarda, ayrılan değer düşüklüğü karşılığı iptal edilir. İptal edilen tutar önceden ayrılan değer düşüklüğü tutarı ile sınırlıdır.

**2.5.3 Maddi duran varlıklar**

Arsalar ile binalar ve yerüstü düzenleri, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla yapılan değerlendirme çalışmasında tespit edilen gerçeğe uygun değerlerinden finansal tablolarda muhasebeleştirilmiştir.

Arsalar, yerüstü düzenleri ve binalar dışında kalan maddi duran varlıklar, maliyet bedelleri üzerinden 31 Aralık 2025 itibarıyla TL satın alma gücü esasına göre ve birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü zararları düşüldükten sonra gösterilmektedir.

Arsalar ile binalar ve yerüstü düzenlerinin yeniden değerlemesinden kaynaklanan artış, özkaynaktaki yeniden değerlendirme fonuna kaydedilir. Yeniden değerlendirme sonucu oluşan değer artışı, maddi duran varlıkla ilgili daha önceden gelir tablosunda gösterilen bir değer düşüklüğünün olması durumunda öncelikle söz konusu değer düşüklüğü nispetinde gelir tablosuna kaydedilir.

Bahse konu arsalar ile bina ve yerüstü düzenlerinin yeniden değerlemesinden oluşan defter değerindeki azalış, söz konusu varlığın daha önceki yeniden değerlemesine ilişkin yeniden değerlendirme fonunda bulunan bakiyesini aşması durumunda gelir tablosuna kaydedilir.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)****2.5.3 Maddi duran varlıklar (Devamı)**

Yeniden değerlendirilen binalar ve yerüstü düzenlerinin amortismanı gelir tablosunda yer alır. Her dönem, yeniden değerlendirilmiş varlık üzerinden hesaplanan amortisman ile (kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan amortisman) varlığın maliyeti üzerinden ayrılan amortisman arasındaki fark yeniden değerlendirme fonundan birikmiş karlara transfer edilmiştir.

Arsalar amortismanına tabi tutulmazlar. Makine ve ekipmanlar, maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler.

Arsa ve yapılmakta olan yatırımlar dışında, maddi duran varlıkların, maliyet veya değerlendirilmiş tutarları, beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak amortismanına tabi tutulur. Beklenen faydalı ömür, kalıntı değer ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkileri için her yıl gözden geçirilir ve tahminlerde bir değişiklik varsa ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıklara ilişkin amortisman süreleri aşağıdaki gibidir:

	Faydalı ömür
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	8-37 yıl
Binalar	20-60 yıl
Özel maliyetler	5 yıl
Tesis, makine ve cihazlar	2-20 yıl
Taşıtlar	5 yıl
Mobilya ve demirbaşlar	4-25 yıl

Maddi duran varlıklarda değer düşüklüğü olduğuna işaret eden koşulların mevcut olması halinde, olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla inceleme yapılır ve bu inceleme sonunda maddi varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi duran varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akışları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi duran varlıkların elden çıkartılması dolayısıyla oluşan kar ve zararlar diğer faaliyet gelirleri ve giderleri hesaplarına dahil edilirler. Yeniden değerlendirilmiş maddi duran varlığın elden çıkarılmasında, elden çıkarılan maddi duran varlıkla ilgili yeniden değerlendirme fonu geçmiş yıllar karlarına transfer edilir.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

---

**DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)****2.5.3 Maddi duran varlıklar (Devamı)**

Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten doğan giderler bakım onarım maliyetleri ile birlikte varlığın gelecekteki ekonomik faydasını arttırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler. Tüm diğer giderler oluştuğunda gelir tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir.

**2.5.4 Kiralamalar**

Şirket- kiracı olarak

Şirket, bir sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama niteliği taşıyıp taşımadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda, bu sözleşme kiralama niteliği taşımaktadır ya da bir kiralama işlemi içermektedir. Şirket, bir sözleşmenin tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devredip devretmediğini değerlendirirken aşağıdaki koşulları göz önünde bulundurur:

- a) Sözleşmenin tanımlanan varlık içermesi; bir varlık genellikle sözleşmede açık veya zımni bir şekilde belirtilerek tanımlanır.
- b) Varlığın işlevsel bir bölümünün fiziksel olarak ayrı olması veya varlığın kapasitesinin tamamına yakını temsil etmesi. Tedarikçinin varlığı ikame etme yönünde asli bir hakka sahip olması ve bundan ekonomik fayda sağlaması durumunda varlık tanımlanmış değildir.
- c) Tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakını elde etme hakkının olması,
- d) Tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkının olması. Şirket, varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağına ilişkin kararların önceden belirlenmiş olması durumunda varlığın kullanım hakkına sahip olduğunu değerlendirmektedir. Şirket varlığın kullanımını yönetme hakkına aşağıdaki durumlarda sahip olmaktadır:
  - i. Şirket'in, kullanım süresi boyunca varlığı işletme hakkına sahip olması (veya varlığı kendi belirlediği şekilde işletmeleri için başkalarını yönlendirmesi) ve tedarikçinin bu işletme talimatlarını değiştirme hakkının bulunmaması veya
  - ii. Şirket'in, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağını önceden belirleyecek şekilde varlığı (ya da varlığın belirli özelliklerini) tasarlamış olması.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

---

**DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)****2.5.4 Kiralamalar (Devamı)****Kira yükümlülüğü**

Şirket, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolara bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü yansır.

Şirket çeşitli bina, depolar, forklift ve makine teçhizatı kiralamaktadır. Kiralama sözleşmeleri makine ve teçhizatlar için genellikle 4 yıl, bina, depolar için ise genellikle 1 ila 20 yıl arasındaki sabit süreler için yapılmaktadır.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, Şirket kira yükümlülüğünü o tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçer. Kira ödemeleri, kiralamadaki zımnî faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, bu oran kullanılarak; zımnî faiz oranının kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise kiracının alternatif borçlanma faiz oranı kullanılarak iskonto edilir. Alternatif borçlanma oranı, Vestel Grup şirketlerinin kontrat tarihlerindeki borçlanma oranları dikkate alınarak belirlenmiştir.

Şirket'in kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil olan ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşur:

- Sabit ödemelerden her türlü kiralama teşvik alacaklarının düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan kira ödemeleri,
- Kiralama süresinin kiracının kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Şirket, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

- Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır,
- Defter değerini, yapılmış olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır ve
- Defter değerini, varsa yeniden değerlendirmeleri ve yeniden yapılandırmaları yansıtacak şekilde yeniden ölçer. Şirket, kira yükümlülüğünün yeniden ölçüm tutarını, kullanım hakkı varlığında düzeltme olarak finansal tablolara yansır.

Şirket'in kira yükümlülüğünü oluşturan kontratların süresi 1 ile 13 yıl arasında değişmektedir.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

---

**DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)****2.5.4 Kiralamalar (Devamı)**

Şirket - kiralayıcı olarak

Şirket'in kiralayıcı olarak önemli bir faaliyeti bulunmamaktadır.

**Kullanım hakkı varlığı:**

Kullanım hakkı varlığı ilk olarak maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

- Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Şirket tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler

Şirket maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer. Şirket, kullanım hakkı varlığını amortismanına tabi tutarken TMS 16 Maddi Duran Varlıklar standardında yer alan amortisman hükümlerini uygular.

**2.5.5 Maddi olmayan duran varlıklar****a) Araştırma ve geliştirme giderleri**

Araştırma giderleri oluştukları dönemde gider olarak muhasebeleştirilmektedirler. Geliştirme giderleri ise aşağıdaki koşulların tamamının varlığı halinde, geliştirmeden (veya işletme bünyesinde yürütülen bir projenin geliştirme safhasından) kaynaklanan maddi olmayan duran varlıklar olarak muhasebeleştirilir;

- Maddi olmayan duran varlığın kullanıma veya satışa hazır hale gelebilmesi için tamamlanmasının teknik olarak mümkün olması;
- İşletmenin maddi olmayan duran varlığı tamamlama ve bu varlığı kullanma veya satma niyetinin bulunması;
- Maddi olmayan duran varlığı kullanma veya satma imkânının bulunması;
- Maddi olmayan duran varlığın muhtemel gelecek ekonomik faydayı nasıl sağlayacağını belirli olması;

## VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

### 1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

#### DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

##### 2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

###### 2.5.5 Maddi olmayan duran varlıklar (Devamı)

- Geliştirme safhasını tamamlamak ve maddi olmayan duran varlığı kullanmak veya satmak için yeterli teknik, mali ve diğer kaynakların mevcut olması ve
- Geliştirme sürecinde maddi olmayan duran varlıkla ilgili yapılan harcamaların güvenilir bir biçimde ölçülebilir olması.

Bunun dışında kalan durumlarda, geliştirme harcamaları oluştukları anda giderleştirilir. Araştırma ve geliştirme aşamalarının ayrıştırılmasının zor olduğu projelerde, ilgili proje araştırma aşamasında kabul edilip oluştukları anda giderleştirilir.

##### b) Haklar ve diğer maddi olmayan duran varlıklar

Haklar ve diğer maddi olmayan duran varlıklar iktisap edilmiş bilgi sistemlerini, bilgi sistemleri geliştirme maliyetlerini, satın alınmış teknoloji ve diğer tanımlanabilir hakları içermektedir. Haklar ve diğer maddi olmayan varlıklar, elde etme maliyetinden kayda alınmaktadır ve on beş yılı geçmeyen tahmini faydalı ömürleri boyunca doğrusal olarak itfa edilmektedir.

Maddi olmayan duran varlıklara ilişkin amortisman süreleri aşağıdaki gibidir:

	Faydalı Ömür
Haklar	3-15 Yıl
Geliştirme Maliyetleri	2-20 Yıl
Diğer	2-15 Yıl

##### 2.5.6 Finansal araçlar

###### a) Finansal varlıklar

Şirket finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebeleştirmektedir.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

---

**DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti****2.5.6 Finansal araçlar (Devamı)****a) Finansal varlıklar (Devamı)**

Sınıflandırma, finansal varlıklardan faydalanma amaçlarına göre belirlenen iş modeli ve beklenen nakit akışları esas alınarak yapılmaktadır. Şirket, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar:

Sözleşmeye dayalı nakit akışlarının tahsil edilmesi iş modelinin benimsendiği, sözleşme şartlarının belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içerdiği, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıklar itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır.

İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar, finansal durum tablosunda "ticari alacaklar" ve "nakit ve nakit benzerleri" kalemlerini içermektedir.

Gerçeğe uygun değer farkı üzerinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar:

Şirket'in sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme ve/veya satış yapma iş modelini benimsediği varlıklar gerçeğe uygun değerinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır.

Türev finansal araçlar ilk olarak ilgili türev sözleşmenin yürürlüğe girdiği tarih itibarıyla gerçeğe uygun değeri ile kayıtlara yansıtılmakta, izleyen dönemlerde de gerçeğe uygun değerleri ile değerlendirilmektedir.

Finansal varlıklarda değer düşüklüğü:

Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları değer düşüklüğü "beklenen kredi zararı" modeli ile hesaplanmaktadır. Değer düşüklüğü modeli, itfa edilmiş maliyet finansal varlıklara ve sözleşme varlıklarına uygulanmaktadır.

Finansal tablolarda itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ve önemli bir finansman bileşeni içermeyen (1 yıldan kısa vadeli olan) ticari alacakların değer düşüklüğü hesaplamaları kapsamında "basitleştirilmiş yaklaşımı" uygulanmaktadır.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

---

**DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti****2.5.6 Finansal araçlar (Devamı)****a) Finansal varlıklar (Devamı)**

Söz konusu yaklaşım ile ticari alacakların belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda (gerçekleşmiş değer düşüklüğü zararları haricinde), ticari alacaklara ilişkin zarar karşılıkları "ömür boyu beklenen kredi zararlarına" eşit bir tutardan ölçülmektedir.

**b) Finansal yükümlülükler**

Şirket, bir finansal yükümlülük sadece ve sadece, ilgili yükümlülüğe ilişkin borç ortadan kalktığı veya iptal edildiği zaman finansal durum tablosundan çıkarır. Ayrıca, mevcut bir finansal yükümlülüğün koşullarında veya nakit akışlarında önemli bir değişiklik yapılması durumunda da Şirket bir finansal yükümlülüğü finansal durum tablosundan çıkarır. Bunun yerine, değiştirilmiş şartlara dayanarak gerçeğe uygun değeri üzerinden yeni bir finansal yükümlülük muhasebeleştirilmesini gerektirir.

Finansal yükümlülüğün kayıtlarından çıkartılmasında, defter değeri ile bu yükümlülüğe ilişkin olarak ödenen tutar (devredilen her türlü nakit dışı varlık veya üstlenilen her türlü yükümlülük de dâhil) arasındaki fark, kar veya zarar olarak finansal tablolara alınır.

**c) Türev finansal araçlar ve finansal riskten korunma muhasebesi**

Şirket'in türev araçları ağırlıklı olarak vadeli döviz alım-satım işlemlerinden oluşmaktadır. Söz konusu türev araçlar risk muhasebesi yönünden gerekli koşulları sağlamadığı durumlarda finansal tablolarda alım satım amaçlı türev araçlar olarak muhasebeleştirilmekte ve bunlara ilişkin gerçeğe uygun değer değişiklikleri kar veya zarar tablosuna yansıtılmaktadır.

Şirket, hali hazırda riskten korunma muhasebesi için gerekli kriterleri karşılayan türev işlemlerinin TFRS 9 çerçevesinde de riskten korunma muhasebesi kapsamında olacağını belirlemiştir. TFRS 9, bir işletmenin efektif olan korunma muhasebesi genel prensiplerinde herhangi bir değişiklik yaratmamakta olup TFRS 9'un korunma muhasebesi gerekliliklerinin Şirket'in finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisi olduğu değerlendirilmektedir.

**Nakit akış değişkenliğinden korunma:**

Nakit akış değişkenliğinden korunma işlemi için gerekli kıstaslar karşılandığı sürece, korunma ilişkisi aşağıdaki şekilde muhasebeleştirilir:

## VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

### 1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

#### DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

##### 2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti

##### 2.5.6 Finansal araçlar (Devamı)

##### c) Türev finansal araçlar ve finansal riskten korunma muhasebesi (Devamı)

(a) Korunan kalemlerle ilgili olan özkaynağın ayrı bir bileşeni (nakit akış değişkenliğinden korunma fonu) aşağıdakilerden düşük olanına göre düzeltilir:

(i) Korunma işleminin başından itibaren korunma aracından kaynaklanan toplam kazanç veya kayıp ve

(ii) Korunma işleminin başından itibaren korunma kaleminin gerçeğe uygun değerinde meydana gelen toplam değişim

(b) Korunma aracından kaynaklanan kazanç veya kaybın etkin bir korunma sağladığı tespit edilen kısmı diğer kapsamlı gelire yansıtılır.

(c) Korunma aracından kaynaklanan ve geriye kalan herhangi bir kazanç veya kayıp kâr veya zarar olarak finansal tablolara alınması gereken korunma işlemindeki etkin olmayan kısımdır.

##### 2.5.7 Kur değişiminin etkileri

Dönem içinde gerçekleşen yabancı para cinsinden işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları esas alınarak kaydedilmektedir. Bilançoda yer alan dövize dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları kullanılarak TL'ye çevirmektedir. Dövize dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevirilerinden doğan kur farkı gelir ve giderleri, kredi ve mevduatlara ilişkin olanlar hariç gelir tablosunda diğer faaliyetlerden oluşan gelirler/giderler altında muhasebeleştirilir. Dövize dayalı kredi ve mevduatların çevirilerinden doğan kur farkı gelir ve giderleri finansal gelirler veya finansal giderler altında muhasebeleştirilir. Yabancı para cinsinden olan ve maliyet değeri ile ölçülen parasal olmayan kalemler ilk işlem tarihindeki kurlardan geçerli para birimine çevrilir.

##### 2.5.8 Karşılıklar, koşullu varlık ve yükümlülükler

Karşılıklar, Şirket'in bilanço tarihi itibarıyla mevcut bulunan ve geçmişten kaynaklanan yasal veya yapısal bir yükümlülüğünün bulunması, yükümlülüğü yerine getirmek için ekonomik fayda sağlayan kaynakların çıkışının gerçekleşme olasılığının olması ve yükümlülük tutarı konusunda güvenilir bir tahminin yapılabildiği durumlarda muhasebeleştirilmektedir.

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün varlıklar ve yükümlülükler finansal tablolara dâhil edilmemekte ve şarta bağlı varlıklar ve yükümlülükler olarak değerlendirilmektedir.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

---

**DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)****2.5.9 İlişkili taraflar**

Ortaklar, kilit yönetim personeli ve yönetim kurulu üyeleri, yakın aile üyeleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ile Zorlu Holding Grubu'na dahil şirketler ve onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul edilmiştir.

**2.5.10 Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler**

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, gelir tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir.

Cari dönem vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden hesaplanır. Vergiye tabi kar, diğer yıllarda vergilendirilebilir ya da vergiden indirilebilir kalemler ile vergilendirilmesi ya da vergiden indirilmesi mümkün olmayan kalemleri hariç tutması nedeniyle, gelir tablosunda yer verilen kardan farklılık gösterir. Şirket'in cari vergi yükümlülüğü bilanço tarihi itibarıyla Türkiye'de geçerli olan vergi oranı kullanılarak hesaplanır.

Ertelenmiş vergi, varlıkların ve borçların finansal tablolarda gösterilen değerleri ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların vergi etkilerinin hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenmiş vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

İndirimli kurumlar vergisi ödenmesine imkân veren yatırım teşvikleri, hak edilen vergi avantajı üzerinden ve söz konusu teşvikten doğan avantajdan faydalanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla ertelenmiş vergi varlığı hesaplamasına konu edilmektedir.

Ertelenmiş vergi yükümlülükleri, Şirket'in geçici farklılıkların ortadan kalkmasını kontrol edebildiği ve yakın gelecekte bu farkın ortadan kalkma olasılığının düşük olduğu durumlar haricinde, vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanır. Vergilendirilebilir geçici farklardan kaynaklanan ertelenmiş vergi varlıkları, yakın gelecekte vergiye tabi yeterli kar elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması ve gelecekte ilgili farkların ortadan kalkmasının muhtemel olması şartlarıyla hesaplanmaktadır.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

---

**DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)****2.5.10 Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler (Devamı)**

Dönem vergi gideri ile ertelenmiş vergi gideri tutarları belirlenirken, Şirket belirsiz vergi pozisyonlarını ve ödenmesi gereken ek vergi ve faiz yükümlülüğü olup olmadığını dikkate almaktadır. Bu değerlendirme gelecekteki olaylarla ilgili birçok mesleki kanaat içerebilir ve tahmin ve varsayımaya dayanmaktadır.

Şirket'in mevcut vergi yükümlülüğünün yeterliliği ile ilgili kanaatini ve tahminlerini değiştirmesi, yeni bilgiler ortaya çıkması durumunda vergi yükümlülüğündeki bu değişim, bu durumun belirlendiği döneme ait vergi giderini etkileyecektir.

**2.5.11 Çalışanlara sağlanan faydalar / Kıdem tazminatları**

Kıdem tazminatı karşılığı, Şirket'in Türk İş Kanunu ve Türkiye'de geçerli olan kanunlar uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder.

Türkiye'de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca Şirket, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Kıdem tazminatı karşılığı, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla bağımsız aktüer tarafından yapılan varsayımlara uygun olarak net bugünkü değerine göre indirgenmiş ve finansal tablolara yansıtılmıştır. TMS 19 uyarınca söz konusu ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir. Hesaplanan tüm aktüeryal kazançlar ve kayıplar diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilir.

**2.5.12 Devlet teşvik ve yardımları**

Tüm devlet teşvikleri, elde edilmesi için gerekli şartların işletme tarafından yerine getirileceğine ve teşvikin işletme tarafından elde edilebileceğine dair makul bir güvence oluşturduğunda finansal tablolara yansıtılır.

Araştırma ve geliştirme teşvikleri, Şirket'in teşvik talepleri yetkili makamlar tarafından onaylandığı zaman finansal tablolara yansıtılır.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

---

**DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)****2.5.13 Pay başına kazanç**

Gelir tablosunda belirtilen pay başına kazanç, net karın ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Kar veya zarar tablosunda belirtilen hisse başına kazanç, net karın ilgili yıl içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir. Türkiye'de şirketler, mevcut hissedarlarına birikmiş karlardan veya enflasyon düzeltmesi farklarından hisseleri oranında hisse dağıtarak ("bedelsiz hisseler") sermayelerini arttırabilir. Hisse başına kazanç hesaplanırken, dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedi, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

**2.5.14 Nakit akış tablosu**

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansal faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır. İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları, Şirket'in faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışlarını gösterir. Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akışlarını, Şirket'in yatırım faaliyetlerinde (duran varlık yatırımları ve finansal yatırımlar) kullandığı ve bu faaliyetlerinden elde ettiği nakit akımlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları, Şirket'in finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir. Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit ve banka mevduatı ile tutarı belirli nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip ve vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir.

**2.5.15 Netleştirme / mahsup**

İçerik ve tutar itibarıyla önem arz eden her türlü kalem, benzer nitelikte dahi olsa, finansal tablolarda ayrı gösterilir. Önemli olmayan tutarlar, esasları veya fonksiyonları açısından birbirine benzeyen kalemler itibarıyla toplulaştırılarak gösterilir. İşlem ve olayın özünün mahsubu gerekli kılması sonucunda, bu işlem ve olayın net tutarları üzerinden gösterilmesi veya varlıkların, değer düşüklüğü düşüldükten sonraki tutarları üzerinden izlenmesi, mahsup edilmeme kuralının ihlali olarak değerlendirilmez.

Şirket'in normal iş akışı içinde gerçekleştirdiği işlemler sonucunda, "Hasılat" başlıklı kısımda tanımlanan gelirler dışında elde ettiği gelirler, işlem veya olayın özüne uygun olması şartıyla, net değerleri üzerinden gösterilir.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

---

**DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)****2.5.16 Bilanço tarihinden sonraki olaylar**

Bilanço tarihinden sonraki olaylar; kara ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar bile, bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Şirket, bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir. Bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan düzeltme gerektirmeyen hususlar, finansal tablo kullanıcılarının ekonomik kararlarını etkileyen hususlar olmaları halinde finansal tablo dipnotlarında açıklanır.

**2.5.17 Borçlanma maliyetleri ve alınan krediler**

Alınan krediler alındıkları tarihlerdeki gerçeğe uygun değerlerinden, işlem masrafları çıkartıldıktan sonraki net değerleriyle kaydedilir. Alınan krediler, sonradan etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değeri üzerinden gösterilir. İşlem masrafları düşüldükten sonra kalan tutar ile iskonto edilmiş maliyet değeri arasındaki fark, etkin faiz yöntemi kullanılarak kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosuna kredi dönemi süresince finansman maliyeti olarak yansıtılır. Alınan kredilerden kaynaklanan finansman maliyeti oluştuğunda kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılır.

Alınan kredilerin vadeleri finansal durum tablosu (bilanço) tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise, kısa vadeli yükümlülükler içerisinde, 12 aydan fazla ise uzun vadeli yükümlülükler içerisinde gösterilmektedir.

Amaçlanan kullanıma veya satışa hazır duruma getirilebilmesi zorunlu olarak uzun bir süreyi (bir yıl ve üzeri) gerektiren varlıklar özellikli varlıklar olarak tanımlanmaktadır. Özellikli varlığın iktisabı, yapımı ya da üretimi ile ilgili genel veya belirli borçlanma maliyetleri, ilgili varlığın yönetimin amaçları doğrultusunda faaliyet gösterebilmesi amacıyla gerekli oluşuma ve yere getirildiği ana kadar, söz konusu varlığın maliyetinin bir parçası olarak aktifleştirilir.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

---

**DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.5.18 İşletmenin sürekliliği**

Şirket finansal tablolarını işletmenin sürekliliği ilkesine göre hazırlamıştır.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Şirket'in kısa vadeli yükümlülükleri toplam dönen varlıklarını 7.571.878 TL tutarında aşmış, aynı döneme ait net dönem zararı (6.321.583) TL olarak gerçekleşmiş olup Şirket'in izleyen yıl içerisinde, karlılık odaklı satış stratejileri, operasyonel verimlilik, uzun vadeli finansal borçlanmaların toplam içerisindeki ağırlıklarının artırılması, operasyonel ve finansal faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akış beklentileri ile kısa vadeli yükümlülüklerini karşılama planlanmaktadır.

**2.6. Önemli muhasebe tahmin ve varsayımları**

Finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlıkların ve yükümlülüklerin açıklamasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Bu tahmin ve varsayımlar, Şirket yönetiminin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar varsayımlardan farklılık gösterebilir.

Şirket'in önemli muhasebe varsayım ve tahminleri aşağıdaki gibidir:

**i. Arsalar ile binalar ve yerüstü düzenleri yeniden değerlendirilmesi**

Şirket'in arsaları ile binalar ve yerüstü düzenleri, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla bağımsız profesyonel değerlendirme şirketi tarafından yapılan değerlendirme çalışmalarında tespit edilen gerçeğe uygun değerlerinden finansal tablolara yansıtılmıştır (Dipnot 11).

Çevrede emsal teşkil edebilecek bir alım/ satımın gerçekleşmemesi nedeniyle ilgili gerçeğe uygun değer hesaplamalarında binalar ve yer üstü düzenleri için maliyet yaklaşımı yöntemi, arsalar için ise emsal karşılaştırma yöntemi kullanılmış olup ilgili yöntem ve varsayımların detayları aşağıdaki gibidir.

- Gerçeğe uygun değer hesaplamalarında en etkin ve verimli kullanım değerlendirilmesi yapılarak halihazırdaki kullanım amaçları en etkin ve verimli kullanım olarak saptanmış olup arsalar için emsal karşılaştırma yöntemi, binalar için maliyet yaklaşımı yöntemi kullanılmıştır.

## VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

### 1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

#### DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

##### 2.6. Önemli muhasebe tahmin ve varsayımları (Devamı)

Emsal karşılaştırma yönteminde mevcut pazar bilgilerinden faydalanılmış, bölgede yakın dönemde pazara çıkarılmış benzer gayrimenkuller dikkate alınarak, pazar değerini etkileyebilecek kriterler çerçevesinde fiyat ayarlaması yapılmış ve rapora konu arsalar için ortalama m<sup>2</sup> satış değeri belirlenmiştir. Bulunan emsaller, konum, büyüklük, imar durumu, fiziksel özellikleri gibi kriterler dahilinde karşılaştırılmış, emlak pazarının güncel değerlendirilmesi için emlak pazarlama firmaları ile görüşülmüş, ayrıca bağımsız profesyonel değerlendirme şirketinin mevcut bilgilerinden faydalanılmıştır.

- Maliyet yaklaşımı yönteminde ise arsa üzerindeki yatırım maliyetlerinin amortismanına tabi tutulduktan (herhangi bir değer artışı varsa eklendikten sonra, yıpranma payının çıkartılması) sonra arsa değerine eklenmesi ile gayrimenkulün değeri belirlenmiştir. Maliyet yaklaşımı yönteminde ele alınan bileşenlerden arsa değerinin hesaplanmasında da yukarıda açıklanan emsal karşılaştırma yöntemi kullanılmıştır.
- Alım/satım işlemlerinin gerçekleşmesi esnasında oluşabilecek değerler, bu değerlerden farklılık gösterebilir.
- Maliyet yaklaşımı yöntemi ile tespit edilen değerler, finansal tablolara ilk yansıtıldığı tarih ve ilgili dönem sonları itibarıyla, TMS 36 "Varlıklarda Değer Düşüklüğü" standardındaki hükümlere göre, değer düşüklüğü göstergelerinin olup olmadığı değerlendirilmiş ve değer düşüklüğünün olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Şirket, vergiye esas finansal tablolar ile TFRS'ye göre hazırlanmış finansal tablolar arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğünü muhasebeleştirmektedir. Şirket'in gelecekte elde etmesi beklenen kârlardan indirilebilecek kullanılmamış mali zararlarından kaynaklanan ertelenmiş vergi varlıkları mevcuttur. Ertelenmiş vergi varlıklarının kısmen ya da tamamen geri kazanılabilir tutarı, mevcut koşullar çerçevesinde tahmin edilmiştir. Bu değerlendirme yapılırken, gelecekteki kâr projeksiyonları, cari dönemlerde oluşan zararlar, kullanılmamış zararlar ve diğer vergi varlıklarının hangi tarihlerde ve ne ölçüde kullanılabileceği ile gerekli görülen vergi planlama stratejileri dikkate alınmıştır.

Yapılan değerlendirme sonucunda, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla mahsup edilecek geçmiş yıl mali zararları üzerinden 1.449.174 TL tutarında ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilmiştir.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA**

Faaliyet bölümleri, Şirket'in faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili organlara veya kişilere sunulan iç raporlama ve stratejik bölümlere paralel olarak değerlendirilmektedir. Söz konusu bölümlere tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınması ve bölümlerin performansının değerlendirilmesi amacıyla Şirket'in faaliyetlerine ilişkin stratejik karar almaya yetkili organ Şirket'in Yönetim Kurulu olarak tanımlanmıştır. Şirket yönetimi, faaliyet bölümlerini Yönetim Kurulu'nun stratejik kararlar alırken değerlendirdiği raporlara göre belirlemektedir.

Şirket yönetimi, Şirket'in faaliyet alanının beyaz eşya ürünlerinin üretimi olması, ürünlerin üretim süreçleri ve ürün müşterileri sınıflarının benzer olması sebebi ile bu faaliyetlerde önemli risk ve getiri farklılığı olmamasından dolayı tek bir endüstriyel bölüm altında faaliyet gösterdiğini düşünmektedir. Tek bir endüstriyel bölüm olması sonucu endüstriyel bölüm ile ilgili bilgiler ilişikteki finansal tablolarda bütün halinde sunulmuştur.

Şirket yönetimi Şirket'in risk ve getirilerinin coğrafi bölgelerdeki farklılıklardan etkilendiğini dikkate alarak, bölüm raporlamasında coğrafi bölümleri kullanma kararı almıştır.

<b>Bölüm satışları</b>	<b>1 Ocak - 31 Aralık 2025</b>	<b>1 Ocak - 31 Aralık 2024</b>
Türkiye	23.618.063	31.532.435
Avrupa	33.532.563	46.510.576
Diğer	17.488.946	20.919.132
<b>Bölüm brüt satışlar toplamı</b>	<b>74.639.572</b>	<b>98.962.143</b>
İndirimler (-)	(279.529)	(364.679)
<b>Net satışlar toplamı</b>	<b>74.360.043</b>	<b>98.597.464</b>

1 Ocak -31 Aralık 2025 tarihleri arasında toplam ihracat tutarı 51.021.509 TL'dir (1 Ocak - 31 Aralık 2024: 67.429.708 TL). İhracat tutarının %81'i EUR bazında, %13'ü USD bazında %6'sı diğer döviz cinsleri üzerinden gerçekleşmiştir. (1 Ocak - 31 Aralık 2024: %85'i EUR, %11'i USD, %4'ü diğer döviz cinsleri üzerinden gerçekleşmiştir).

Bölüm varlıkları, Türkiye'dedir.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 4 – NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ**

	<b>31 Aralık 2025</b>	<b>31 Aralık 2024</b>
Kasa	556	2.949
Bankalar		
- Vadesiz mevduat	253.920	1.101.536
- Vadeli mevduat	-	325.012
	<b>254.476</b>	<b>1.429.497</b>
Bloke mevduat	36.981	29
<b>Nakit ve nakit benzerleri</b>	<b>291.457</b>	<b>1.429.526</b>

Vadeli mevduatlara ilişkin etkin faiz oranları aşağıdaki gibidir:

	<b>31 Aralık 2025</b>	<b>31 Aralık 2024</b>
TL	-	%45,00

31 Aralık 2025 tarihleri itibarıyla Şirket'in vadeli mevduatı bulunmamaktadır.

Şirket'in mevduatlarının bulunduğu bankaların kredi riskleri, bağımsız veriler dikkate alınarak değerlendirilmekte olup önemli herhangi bir risk bulunmamaktadır. Nakit ve nakit benzerlerinin gerçeğe uygun değerleri, bilanço tarihindeki tahakkuk eden geliri de içeren taşınan değerlerine yaklaşmaktadır.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 5 – FİNANSAL BORÇLAR**

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
<b>Kısa vadeli finansal borçlar</b>		
Kısa vadeli banka kredileri	11.745.048	9.752.565
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısmı	974.510	542.531
Kısa vadeli kira yükümlülükleri	219.175	11.181
İhraç edilen borçlanma senetleri (*)	1.205.342	3.132.219
İhraç edilen uzun vadeli borçlanma araçlarının kısa vadeli kısmı (*)	1.270.925	-
	<b>15.415.000</b>	<b>13.438.496</b>
<b>Uzun vadeli finansal borçlar</b>		
Uzun vadeli banka kredileri	4.593.979	1.417.312
Uzun vadeli kira yükümlülükleri	401.410	186.954
	<b>4.995.389</b>	<b>1.604.266</b>

\*12.02.2025 tarihinde nitelikli yatırımcılara ihracı gerçekleştirilen 885.000 TL tutarında 399 gün vadeli, 3 ayda bir kupon ödemeli TRSVEST32614 ISIN kodlu tahvilin vadesi 18.03.2026 olup kuponun yıllık basit faiz oranı %44 olarak belirlenmiştir.

\*25.04.2025 tarihinde nitelikli yatırımcılara ihracı gerçekleştirilen 175.000 TL tutarında 370 gün vadeli, 3 ayda bir kupon ödemeli TRSVEST42613 ISIN kodlu tahvilin vadesi 30.04.2026 olup kuponun yıllık basit faiz oranı %51 olarak belirlenmiştir.

\*01.08.2025 tarihinde nitelikli yatırımcılara ihracı gerçekleştirilen 463.000 TL tutarında 167 gün vadeli, tek kupon ödemeli TRFVEST12613 ISIN kodlu finansman bonosunun vadesi 15.01.2026 olup kuponun yıllık basit faiz oranı %51 olarak belirlenmiştir.

\*27.10.2025 tarihinde nitelikli yatırımcılara ihracı gerçekleştirilen 594.950 TL tutarında 170 gün vadeli, tek kupon ödemeli TRFVEST42610 ISIN kodlu finansman bonosunun vadesi 15.04.2026 olup kuponun yıllık basit faiz oranı %45 olarak belirlenmiştir.

\*27.10.2025 tarihinde nitelikli yatırımcılara ihracı gerçekleştirilen 123.480 TL tutarında 374 gün vadeli, 3 ayda bir kupon ödemeli TRSVESTK2610 ISIN kodlu tahvilin vadesi 05.11.2026 olup kuponun yıllık basit faiz oranı %46 olarak belirlenmiştir.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 5 – FİNANSAL BORÇLAR (Devamı)**

Şirket'in kısa vadeli banka kredilerinin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	31 Aralık 2025			31 Aralık 2024		
	Ağırlıklı ortalama etkin yıllık faiz oranı	Orijinal tutar	TL tutar	Ağırlıklı ortalama etkin yıllık faiz oranı	Orijinal tutar	TL tutar
- USD	-	-	-	%8,59	22.239	1.028.828
- EUR	%9,00	5.500	277.071	%8,47	16.303	785.341
- TL	%27,90	11.467.977	11.467.977	%34,28	7.938.396	7.938.396
			<b>11.745.048</b>			<b>9.752.565</b>

Şirket'in uzun vadeli banka kredilerinin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	31 Aralık 2025			31 Aralık 2024		
	Ağırlıklı ortalama etkin yıllık faiz oranı	Orijinal tutar	TL tutar	Ağırlıklı ortalama etkin yıllık faiz oranı	Orijinal tutar	TL tutar
- USD	%8,00	5.372	230.582	-	-	-
- EUR	%8,00	6.605	332.737	-	-	-
- TL	%20,65	411.191	411.191	%20,65	542.531	542.531
<b>Kısa vadeli kısmı</b>			<b>974.510</b>			<b>542.531</b>
- USD	%8,00	24.945	1.070.712	-	-	-
- EUR	%8,00	51.382	2.588.445	-	-	-
- TL	%20,65	934.822	934.822	%20,65	1.417.312	1.417.312
<b>Uzun vadeli kısmı</b>			<b>4.593.979</b>			<b>1.417.312</b>
			<b>5.568.489</b>			<b>1.959.843</b>

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**  
**1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 5 – FİNANSAL BORÇLAR (Devamı)**

Şirket'in uzun vadeli banka kredilerinin ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	<b>31 Aralık 2025</b>	<b>31 Aralık 2024</b>
Bir yılı geçen ve iki yılı geçmeyen	1.278.750	420.363
İki yılı geçen ve üç yılı geçmeyen	1.119.113	305.279
Üç yılı geçen ve dört yılı geçmeyen	985.012	223.877
Beş yıl ve üzeri	1.211.104	467.793
	<b>4.593.979</b>	<b>1.417.312</b>

İskonto işleminin etkisinin önemli olmamasından dolayı kısa vadeli kredilerin kayıtlı değerinin gerçeğe uygun değerine yakınsadığı öngörülmektedir. Gerçeğe uygun değerler, ortalama etkin yıllık faiz oranları kullanılarak belirlenmiştir.

Krediler için verilen kefaletler Dipnot 15'te açıklanmıştır.

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla net finansal borç mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	<b>31 Aralık 2025</b>	<b>31 Aralık 2024</b>
<b>1 Ocak itibarıyla net finansal borç</b>	<b>13.613.265</b>	<b>7.293.942</b>
Kredilerden ve ihraç edilen tahvillerden nakit girişleri	37.010.429	16.889.251
Kredi ve tahvil geri ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	(29.201.660)	(8.181.131)
Kiralama işlemlerinden borçlar	469.213	(85.101)
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkları	126.382	152.437
Tahakkuk eden faiz değişimi	1.055	173.415
Nakit ve nakit benzerlerindeki değişim	1.175.021	(50.849)
Parasal kazanç / kayıp	(3.037.792)	(2.578.699)
<b>Dönem sonu itibarıyla net finansal borç</b>	<b>20.155.913</b>	<b>13.613.265</b>

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 6 – İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI****a) İlişkili taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar**

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Vestel Ticaret A.Ş. <sup>(1)</sup>	14.620.368	18.358.932
Diğer ilişkili kuruluşlar	400	301
	<b>14.620.768</b>	<b>18.359.233</b>

Şirket'in Vestel Topluluğu'na dahil olan Vestel Ticaret A.Ş. aracılığıyla gerçekleştirdiği yurtdışı satışlarından ve Vestel Ticaret A.Ş.'ye doğrudan yapılan yurtiçi satışlardan kaynaklanan bakiyelerdir.

**b) İlişkili taraflara kısa vadeli ticari borçlar**

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. <sup>(2)</sup>	333.696	1.758.368
Vestel Ticaret A.Ş. <sup>(1)</sup>	299.754	553.061
Vestel Holland B.V. <sup>(1)</sup>	257.604	4.738
Diğer ilişkili kuruluşlar	210.136	41.927
	<b>1.101.190</b>	<b>2.358.094</b>
Ertelenmiş finansman geliri (-)	(11.772)	(15.540)
	<b>1.089.418</b>	<b>2.342.554</b>

Şirket'in ilişkili taraflara olan kısa vadeli borcu mal ve hizmet alımlarından oluşmaktadır.

**c) İlişkili taraflardan kısa vadeli diğer alacaklar**

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. <sup>(2)</sup>	9.429.706	4.987.760
	<b>9.429.706</b>	<b>4.987.760</b>

Şirket'in 31 Aralık 2025 itibarıyla TL cinsinden olan kısa vadeli diğer alacaklarının faiz oranı %38, USD cinsinden olan kısa vadeli diğer alacaklarının faiz oranı %9'dur. (31 Aralık 2024 itibarıyla USD cinsinden olan kısa vadeli diğer alacaklarının faiz oranı %9, EUR cinsinden olan kısa vadeli diğer alacaklarının faiz oranı %7,5'tur.)

(1) Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. Grup Şirketi, (2) Ana Ortak, (3) Zorlu Holding Grup Şirketi

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 6 – İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)****d) İlişkili taraflardan uzun vadeli diğer alacaklar**

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. (2)	3.858.097	-
	<b>3.858.097</b>	<b>-</b>

Şirket'in 31 Aralık 2025 itibarıyla TL cinsinden olan uzun vadeli diğer alacaklarının faiz oranı %38'dir.

**e) İlişkili taraflara kısa vadeli diğer borçlar**

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. (2)	1.153.100	123.264
	<b>1.153.100</b>	<b>123.264</b>

Şirket'in 31 Aralık 2025 itibarıyla EUR cinsinden olan kısa vadeli diğer borçlarının faiz oranı %6,5, GBP cinsinden olan kısa vadeli diğer borçlarının faiz oranı %7'dir. (31 Aralık 2024 itibarıyla USD cinsinden olan kısa vadeli diğer borçlarının faiz oranı %9, EUR cinsinden olan kısa vadeli diğer borçlarının faiz oranı %7,5'tir.)

**f) İlişkili taraflara kısa vadeli peşin ödenmiş giderler**

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Zorlu Yenilenebilir Enerji A.Ş. (3)	276.450	366.031
Vestel Holland B.V. (1)	38.596	98.969
Diğer ilişkili kuruluşlar	13.111	5.101
	<b>328.157</b>	<b>470.101</b>

**g) İlişkili taraflara uzun vadeli peşin ödenmiş giderler**

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Zorlu Yenilenebilir Enerji A.Ş. (3)	-	553.256
Diğer ilişkili kuruluşlar	-	48.646
	<b>-</b>	<b>601.902</b>

Rotor Elektrik Üretim A.Ş. 24.02.2025 tarihinde Zorlu Yenilenebilir Enerji A.Ş.'ye tüm aktif ve pasifleriyle birlikte devrolmuştur. Rotor Elektrik Üretim A.Ş.'den olan kısa ve uzun vadeli peşin ödenmiş giderlerin tamamı söz konusu devir işlemleri sonrasında Zorlu Yenilenebilir Enerji A.Ş.'ye devredilmiştir.

(1) Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. Grup Şirketi, (2) Ana Ortak, (3) Zorlu Holding Grup Şirketi

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 6 – İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)****h) İlişkili taraflardan ertelenmiş gelirler**

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Vestel Ticaret A.Ş. <sup>(1)</sup>	104.497	103.025
	<b>104.497</b>	<b>103.025</b>

**i) İlişkili taraflardan kiralama işlemlerinden borçlar**

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. <sup>(2)</sup>	325.751	184.617
	<b>325.751</b>	<b>184.617</b>

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Şirket'in Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ye kiralama işlemlerinden kaynaklı kısa vadeli 11.421 TL, uzun vadeli 314.330 TL borcu bulunmaktadır (31 Aralık 2024: kısa vadeli 5.560 TL, uzun vadeli 179.057 TL'dir).

**j) İlişkili taraflarla yapılan işlemler**

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
<b>Satışlar</b>		
Vestel Ticaret A.Ş. <sup>(1)</sup>	71.584.637	96.100.294
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. <sup>(2)</sup>	643.512	658.644
Diğer ilişkili kuruluşlar	-	348.816
	<b>72.228.149</b>	<b>97.107.754</b>
<b>Alımlar ve faaliyet giderleri</b>		
Vestel Holland B.V. <sup>(1)</sup>	4.087.540	5.168.005
Vestel Ticaret A.Ş. <sup>(1)</sup>	1.630.775	2.139.525
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. <sup>(2)</sup>	3.152.472	4.712.232
Diğer ilişkili kuruluşlar	784.939	425.370
	<b>9.655.726</b>	<b>12.445.132</b>

(1) Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. Grup Şirketi, (2) Ana Ortak, (3) Zorlu Holding Grup Şirketi

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 6 – İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)****j) İlişkili taraflarla yapılan işlemler (devamı)**

	<b>1 Ocak - 31 Aralık 2025</b>	<b>1 Ocak - 31 Aralık 2024</b>
<b>Esas faaliyetlerden diğer gelirler</b>		
Vestel Ticaret A.Ş. <sup>(1)</sup>	3.454.127	2.833.840
Diğer ilişkili kuruluşlar	228.009	550.778
	<b>3.682.136</b>	<b>3.384.618</b>
<b>Esas faaliyetlerden diğer giderler</b>		
Vestel Ticaret A.Ş. <sup>(1)</sup>	421.415	997.504
Vestel Holland B.V. <sup>(1)</sup>	81.232	197.500
Diğer ilişkili kuruluşlar	87.110	136.806
	<b>589.757</b>	<b>1.331.810</b>
<b>Finansal gelirler</b>		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. <sup>(2)</sup>	3.392.787	1.141.592
Diğer ilişkili kuruluşlar	626	-
	<b>3.393.413</b>	<b>1.141.592</b>
<b>Finansal giderler</b>		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. <sup>(2)</sup>	33.998	2.181.012
Diğer ilişkili kuruluşlar	3.200	-
	<b>37.198</b>	<b>2.181.012</b>
<b>İlişkili taraflara dağıtılan temettüler</b>		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. <sup>(2)</sup>	60.934	1.383.117
	<b>60.934</b>	<b>1.383.117</b>

İlişkili taraflardan alınan ve ilişkili taraflara verilen kefaletler dipnot 15'te açıklanmıştır.

**k) Yönetim Kurulu başkan ve üyeleriyle, genel müdür, genel müdür yardımcılarına sağlanan faydalar**

31 Aralık 2025 tarihinde sona eren on iki aylık dönemde ödenen maaş ve ücretler toplamı 108.437 bin TL (1 Ocak- 31 Aralık 2024: 111.798 bin TL)'dir.

(1) Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. Grup Şirketi, (2) Ana Ortak, (3) Zorlu Holding Grup Şirketi

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 7 – TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR**

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
<b>Kısa vadeli ticari alacaklar</b>		
Cari hesap alacakları		
- İlişkili taraflardan (Dipnot 6)	14.620.768	18.359.233
- Diğer taraflardan	704.811	750.280
	<b>15.325.579</b>	<b>19.109.513</b>
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı (-)	(113.646)	(64.883)
<b>Kısa vadeli ticari alacaklar toplamı</b>	<b>15.211.933</b>	<b>19.044.630</b>

Şirket tahsil imkânı kalmayan alacakları için geçmiş tecrübelerine dayanarak şüpheli alacak karşılığı ayırmıştır.

Şirket yönetimi, ticari alacaklarını tahsil etmedeki geçmiş deneyimini ve ileriye yönelik tahminlerini göz önünde bulundurarak karşılık ayırmaktadır. Şirket yönetimi TFRS 9 kapsamında beklenen kredi zararları modeline göre karşılık değerlendirmesi yapmış ve 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla ilave önemli bir şüpheli ticari alacak riski tespit etmemiştir.

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
<b>Kısa vadeli ticari borçlar</b>		
Cari hesap borçları		
- İlişkili taraflara (Dipnot 6)	1.101.190	2.358.094
- Diğer taraflara	23.060.962	25.297.096
	<b>24.162.152</b>	<b>27.655.190</b>
Ertelenmiş finansman geliri (-)		
- İlişkili taraflara (Dipnot 6)	(11.772)	(15.540)
- Diğer taraflara	(204.899)	(214.596)
<b>Kısa vadeli ticari borçlar toplamı</b>	<b>23.945.481</b>	<b>27.425.054</b>
<b>Uzun vadeli ticari borçlar</b>		
- Diğer taraflara	102.430	160.927
<b>Uzun vadeli ticari borçlar toplamı</b>	<b>102.430</b>	<b>160.927</b>

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 8 – DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR**

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
<b>İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli diğer alacaklar</b>		
Resmi dairelerden alacaklar	398.874	1.279.983
Verilen depozito ve teminatlar	17.050	25.515
Diğer çeşitli alacaklar	25.601	21.746
<b>Kısa vadeli diğer alacaklar toplamı</b>	<b>441.525</b>	<b>1.327.244</b>
<b>Uzun vadeli diğer alacaklar</b>		
Verilen depozito ve teminatlar	2.469	16.755
	<b>2.469</b>	<b>16.755</b>
<b>Kısa vadeli diğer borçlar</b>		
İlişkili taraflara (Dipnot 6)	1.153.100	123.264
	<b>1.153.100</b>	<b>123.264</b>
<b>Ertelenmiş gelirler</b>		
İlişkili taraflardan (Dipnot 6)	104.497	103.025
Diğer taraflardan	6.440	2.469
	<b>110.937</b>	<b>105.494</b>

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 9 – STOKLAR**

	<b>31 Aralık 2025</b>	<b>31 Aralık 2024</b>
İlk madde ve malzeme	5.927.095	8.348.724
Yarı mamul	232.573	221.920
Mamul	2.515.470	4.373.576
Ticari mal	-	332
	<b>8.675.138</b>	<b>12.944.552</b>
Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(249.097)	(45.684)
	<b>8.426.041</b>	<b>12.898.868</b>

Şirket'in 31 Aralık 2025 itibarıyla yükümlülüklerine karşılık teminat olarak gösterdiği stoğu bulunmamaktadır. (31 Aralık 2024: Bulunmamaktadır)

Cari dönem içerisinde giderleştirilen ve satışların maliyeti ile ilişkilendirilen stokların toplam tutarı 56.360.462 TL'dir (1 Ocak – 31 Aralık 2024: 75.247.407 TL).

**DİPNOT 10 – PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER**

	<b>31 Aralık 2025</b>	<b>31 Aralık 2024</b>
<b>İlişkili olmayan taraflara kısa vadeli peşin ödenmiş giderler</b>		
Verilen sipariş avansları	496.274	87.933
Peşin ödenen giderler	305.707	249.790
	<b>801.981</b>	<b>337.723</b>
<b>İlişkili olmayan taraflara uzun vadeli peşin ödenmiş giderler</b>		
Sabit kıymet alımları için verilen avanslar	151.856	504.737
Peşin ödenen giderler	9.369	6.504
	<b>161.225</b>	<b>511.241</b>

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 11 – MADDİ DURAN VARLIKLAR**

	1 Ocak 2025	İlaveler	Çıkışlar	Transfer	Maddi duran varlık değer artışı/azalışı	31 Aralık 2025
<b>Maliyet / yeniden değerlendirilmiş değer</b>						
Arsalar	19.405.529	-	-	-	(1.277.376)	18.128.153
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	363.819	-	-	-	(18.535)	345.284
Binalar	14.363.798	22.609	-	54.627	(265.017)	14.176.017
Özel maliyetler	6.219	-	-	-	-	6.219
Tesis, makine ve cihazlar	41.392.685	1.707.562	(633.244)	466.974	-	42.933.977
Taşıtlar	13.768	-	(227)	-	-	13.541
Mobilya ve demirbaşlar	2.040.996	19.193	(3.742)	20.076	-	2.076.523
Yapılmakta olan yatırımlar (*)	501.365	1.219.271	-	(541.677)	-	1.178.959
	<b>78.088.179</b>	<b>2.968.635</b>	<b>(637.213)</b>	<b>-</b>	<b>(1.560.928)</b>	<b>78.858.673</b>
<b>Birikmiş amortisman</b>						
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	-	13.495	-	-	(13.495)	--
Binalar	-	591.276	-	-	(591.276)	--
Özel maliyetler	4.699	365	-	-	-	5.064
Tesis, makine ve cihazlar	29.243.764	2.441.404	(630.463)	-	-	31.054.705
Taşıtlar	10.301	1.231	(227)	-	-	11.305
Mobilya ve demirbaşlar	1.499.629	130.560	(3.594)	-	-	1.626.595
	<b>30.758.393</b>	<b>3.178.331</b>	<b>(634.284)</b>	<b>-</b>	<b>(604.771)</b>	<b>32.697.669</b>
<b>Net kayıtlı değer</b>	<b>47.329.786</b>					<b>46.161.004</b>

(\*) Yapılmakta olan yatırımların önemli bir kısmı devam eden makine yatırımlarına ilişkindir.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar üzerindeki ipotekler dipnot 15'te açıklanmıştır. (31 Aralık 2024: Yoktur).

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 11 – MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)**

	1 Ocak 2024	İlaveler	Çıkışlar	Transfer	Maddi duran varlık değer artışı/azalışı	31 Aralık 2024
<b>Maliyet / yeniden değerlendirilmiş değer</b>						
Arsalar	13.393.546	314.074	-	-	5.697.909	19.405.529
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	300.420	-	-	5.619	57.780	363.819
Binalar	10.511.560	20.491	-	4.500.833	(669.086)	14.363.798
Özel maliyetler	4.833	1.386	-	-	-	6.219
Tesis, makine ve cihazlar	39.978.607	1.195.756	(498.900)	717.222	-	41.392.685
Taşıtlar	13.768	-	-	-	-	13.768
Mobilya ve demirbaşlar	1.824.610	75.175	(10.005)	151.216	-	2.040.996
Yapılmakta olan yatırımlar	3.302.224	2.574.031	-	(5.374.890)	-	501.365
	<b>69.329.568</b>	<b>4.180.913</b>	<b>(508.905)</b>	<b>-</b>	<b>5.086.603</b>	<b>78.088.179</b>
<b>Birikmiş amortisman</b>						
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	-	11.753	-	-	(11.753)	-
Binalar	-	497.280	-	-	(497.280)	-
Özel maliyetler	4.374	325	-	-	-	4.699
Tesis, makine ve cihazlar	27.153.735	2.571.498	(481.469)	-	-	29.243.764
Taşıtlar	8.678	1.623	-	-	-	10.301
Mobilya ve demirbaşlar	1.379.135	130.421	(9.927)	-	-	1.499.629
	<b>28.545.922</b>	<b>3.212.900</b>	<b>(491.396)</b>	<b>-</b>	<b>(509.033)</b>	<b>30.758.393</b>
<b>Net kayıtlı değer</b>	<b>40.783.646</b>					<b>47.329.786</b>

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 11 – MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)**

Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar ve kullanım hakkı varlıklarının dönem amortisman ve itfa giderlerinin dağılımı aşağıdaki gibidir:

	<b>1 Ocak - 31 Aralık 2025</b>	<b>1 Ocak - 31 Aralık 2024</b>
Satılan malın maliyeti	2.783.280	3.068.267
Araştırma ve geliştirme giderleri	818.395	794.946
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	225.656	97.597
Genel yönetim giderleri	15.046	30.292
	<b>3.842.377</b>	<b>3.991.102</b>

Arsalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri ve binaların yeniden değerlemeye tabi tutulmamış maliyet değerleri ve ilgili birikmiş amortismanları aşağıdaki gibidir:

<b>31 Aralık 2025</b>	<b>Arsalar</b>	<b>Binalar yeraltı ve yerüstü düzenleri</b>
Maliyet	2.711.770	12.037.007
Birikmiş Amortisman (-)	-	(2.032.940)
<b>Net defter değeri</b>	<b>2.711.770</b>	<b>10.004.067</b>

<b>31 Aralık 2024</b>	<b>Arsalar</b>	<b>Binalar yeraltı ve yerüstü düzenleri</b>
Maliyet	2.711.770	11.438.174
Birikmiş Amortisman (-)	-	(1.720.485)
<b>Net defter değeri</b>	<b>2.711.770</b>	<b>9.717.689</b>

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 12 – KULLANIM HAKKI VARLIKLARI**

	1 Ocak			31 Aralık
	2025	İlaveler	Çıkışlar	2025
<b>Maliyet</b>				
Arsa ve binalar	1.820.954	284.531	-	2.105.485
Taşıtlar ve makinalar	407.085	168.266	-	575.351
	<b>2.228.039</b>	<b>452.797</b>	-	<b>2.680.836</b>
<b>Birikmiş itfa ve tükenme payları</b>				
Arsa ve binalar	983.912	80.150	-	1.064.062
Taşıtlar ve makinalar	300.854	95.297	-	396.151
	<b>1.284.766</b>	<b>175.447</b>	-	<b>1.460.213</b>
<b>Net kayıtlı değer</b>	<b>943.273</b>			<b>1.220.623</b>

	1 Ocak			31 Aralık
	2024	İlaveler	Çıkışlar	2024
<b>Maliyet</b>				
Arsa ve binalar	1.829.830	40.215	(49.091)	1.820.954
Taşıtlar ve makinalar	403.319	3.766	-	407.085
	<b>2.233.149</b>	<b>43.981</b>	<b>(49.091)</b>	<b>2.228.039</b>
<b>Birikmiş itfa ve tükenme payları</b>				
Arsa ve binalar	671.311	320.676	(8.075)	983.912
Taşıtlar ve makinalar	293.465	7.389	-	300.854
	<b>964.776</b>	<b>328.065</b>	<b>(8.075)</b>	<b>1.284.766</b>
<b>Net kayıtlı değer</b>	<b>1.268.373</b>			<b>943.273</b>

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**  
**1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 13 – MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR**

	<b>1 Ocak 2025</b>	<b>İlaveler</b>	<b>31 Aralık 2025</b>
<b>Maliyet</b>			
Diğer haklar	197.819	-	197.819
Aktifleştirilen geliştirme maliyetleri	6.733.503	900.101	7.633.604
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	525.208	33.670	558.878
	<b>7.456.530</b>	<b>933.771</b>	<b>8.390.301</b>
<b>Birikmiş itfa payı</b>			
Diğer haklar	197.034	182	197.216
Aktifleştirilen geliştirme maliyetleri	3.806.606	436.070	4.242.676
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	291.159	52.347	343.506
	<b>4.294.799</b>	<b>488.599</b>	<b>4.783.398</b>
<b>Net kayıtlı değeri</b>	<b>3.161.731</b>		<b>3.606.903</b>
	<b>1 Ocak 2024</b>	<b>İlaveler</b>	<b>31 Aralık 2024</b>
<b>Maliyet</b>			
Diğer haklar	197.819	-	197.819
Aktifleştirilen geliştirme maliyetleri	5.794.073	939.430	6.733.503
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	460.200	65.008	525.208
	<b>6.452.092</b>	<b>1.004.438</b>	<b>7.456.530</b>
<b>Birikmiş itfa payı</b>			
Diğer haklar	196.835	199	197.034
Aktifleştirilen geliştirme maliyetleri	3.400.325	406.281	3.806.606
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	247.502	43.657	291.159
	<b>3.844.662</b>	<b>450.137</b>	<b>4.294.799</b>
<b>Net kayıtlı değeri</b>	<b>2.607.430</b>		<b>3.161.731</b>

Şirket buzdolabı, split klima, bulaşık makinası, pişirici cihazlar ve çamaşır makinesi yeni ürün geliştirme projelerine ilişkin yapılan harcamaları söz konusu projelerden ekonomik fayda elde edebileceği kuvvetle muhtemel olduğundan ve ekonomik fayda ve geliştirme sürecinde yapılan harcamaların güvenilir bir şekilde ölçülebilir olmasından dolayı maddi olmayan duran varlık olarak muhasebeleştirilmiştir.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**  
**1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 14 – DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI**

Şirket'in yatırım harcamaları ile ilgili Resmi Daireler tarafından verilmesi uygun görülmüş yatırım teşvik belgeleri bulunmaktadır. Bu teşvikler sebebiyle Şirket'in sahip olduğu haklar aşağıdaki gibidir:

- i) İthal edilen makine ve ekipmanlara uygulanan gümrük vergisinden muafiyet,
- ii) Yurt içinden ve yurt dışından tedarik edilecek yatırım malları için KDV muafiyeti,
- iii) Araştırma ve geliştirme kanunu kapsamında yer alan teşvikler
- iv) Dahilde işleme izin belgeleri,
- v) Araştırma ve geliştirme harcamaları karşılığı, Tübitak-Teydeb'den alınan nakit destek,
- vi) İndirimli kurumlar vergisi teşviki,
- vii) Sigorta primi işveren hissesi desteği,

**DİPNOT 15 – KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR**

**a) Karşılıklar**

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
<b>Kısa vadeli borç karşılıkları</b>		
Dava karşılıkları	70.015	35.297
	<b>70.015</b>	<b>35.297</b>

**b) Şirket tarafından alınan teminatlar**

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Teminat mektupları	235.687	539.677
Çek ve senetler	650	851
İpotek ve kefaletler	88.781.064	59.277.575
	<b>89.017.401</b>	<b>59.818.103</b>

Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş., Vestel Mobilite Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve Vestel Ticaret A.Ş. Şirket lehine çeşitli bankalara Şirket'in vadeli işlemleri ve kullanmış olduğu tüm kredileri için kefalet vermiştir.

Yukarıdaki tablo, Şirket'in almış olduğu kefaletlere ilişkin kullanılan limitlerin veya alınan kefaletlerin tutarlarından düşük olanları üzerinden hazırlanmıştır. Toplam kefalet tutarı ile birlikte Şirket tarafından alınan teminatların tutarı 148.845.548 TL'dir.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**  
**1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 15 – KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR (Devamı)**

**c) Şirket tarafından verilen teminat, rehin, ipotekler ve kefaletler ("TRİK")**

	USD ( '000)	EUR ( '000)	TL	Toplam TL değeri
<b>31 Aralık 2025</b>				
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	31.555	61.464	13.705.366	18.156.139
B. Tam konsolidasyon kapsamında dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
D. Diğer verilen TRİK'lerin toplam tutarı	500.742	-	277.439	21.770.738
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	380.820	-	155.076	16.500.975
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer Grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	119.922	-	122.363	5.269.763
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
<b>Toplam</b>	<b>532.297</b>	<b>61.464</b>	<b>13.982.805</b>	<b>39.926.877</b>

Yukarıdaki tablo, Şirket'in vermiş olduğu kefaletlere ilişkin kullanılan limitlerin veya alınan kefaletlerin tutarlarından düşük olanları üzerinden hazırlanmıştır. Toplam kefalet tutarı ile birlikte Şirket tarafından verilen teminat, rehin, ipotek ve kefalet tutarları 1.476.400 bin ABD Doları, 322.000 bin Euro, 48.400.888 TL karşılığı toplam 127.982.292 TL'dir.

Şirket, olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla, Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş., ve Vestel Ticaret A.Ş., lehine çeşitli bankalara vadeli işlemler ve kullanmış oldukları krediler nedeniyle kefalet vermiştir.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 15 – KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR (Devamı)**

Grup tarafından verilen TRİK'ler	USD	EUR	Toplam TL	
	('000)	('000)	TL	değeri
<b>31 Aralık 2024</b>				
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	2.000	7.071.669	7.168.012
B. Tam konsolidasyon kapsamında dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
D. Diğer verilen TRİK'lerin toplam tutarı	500.742	-	363.147	23.528.634
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	380.820	-	202.983	17.820.600
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer Grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	119.922	-	160.164	5.708.034
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
<b>Toplam</b>	<b>500.742</b>	<b>2.000</b>	<b>7.434.816</b>	<b>30.696.646</b>

Şirket'in vermiş olduğu diğer TRİK'lerin Şirket'in özkaynaklarına oranı 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla %59'dur (31 Aralık 2024: %53).

**DİPNOT 16 – TAAHHÜTLER**

Şirket'in bilanço tarihi itibarıyla ihracat teşvikleri kapsamında gerçekleştireceği 1.047.746 bin USD tutarında ihracat taahhüdü bulunmaktadır (31 Aralık 2024: 1.119.701 bin USD)

İlgili vergi avantajının kullanılmadığı durumlarda, belge ihracat taahhüdünün müeyyide uygulanmaksızın kapatılması imkan dahilindedir.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Şirket'in 211.307 bin USD, 64.829 bin EUR, 2.998 bin GBP, 2.228 bin PLN, 15.022 bin SEK alım taahhüdü karşılığında 61.437 bin USD, 158.305 bin EUR, 13.962 bin GBP, 13.486 bin PLN ve 217.753 bin SEK vadeli döviz satış taahhüdü bulunmaktadır.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 16 – TAAHHÜTLER (Devamı)**

(31 Aralık 2024: 95.197 bin EUR, 11.401 bin PLN, 2.272 bin GBP, 383.643 bin USD ve 96.848 bin SEK ve 2.539.966 TL alım taahhüdü karşılığında 351.173 bin EUR, 17.853 bin PLN, 10.584 bin GBP, 136.707 bin USD, 177.648 bin SEK vadeli döviz satış taahhüdü).

**DİPNOT 17 – ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR****Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar:**

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Personele borçlar	630.309	341.693
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	141.849	174.106
	<b>772.158</b>	<b>515.799</b>

**Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar:**

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kıdem tazminatı karşılığı	1.136.112	1.212.042
	<b>1.136.112</b>	<b>1.212.042</b>

Yürürlükteki İş Kanunu hükümleri uyarınca, çalışanlardan kıdem tazminatına hak kazanacak şekilde iş sözleşmesi sona erenlere, hak kazandıkları yasal kıdem tazminatlarının ödenmesi yükümlülüğü vardır. Ayrıca, halen yürürlükte bulunan 506 sayılı Sosyal Sigortalar Kanununun 6 Mart 1981 tarih, 2422 sayılı ve 25 Ağustos 1999 tarih, 4447 sayılı yasalar ile değişik 60'ıncı maddesi hükmü gereğince kıdem tazminatını alarak işten ayrılma hakkı kazananlara da yasal kıdem tazminatlarını ödeme yükümlülüğü bulunmaktadır.

Kıdem tazminatı ödemeleri, her hizmet yılı için 30 günlük brüt maaş üzerinden hesaplanmaktadır. İlgili bilanço tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla 53.919,68 TL/yıl tavanına tabidir (31 Aralık 2024: 54.750,19 TL /yıl- 31 Aralık 2025 satın alım gücünde).

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**  
**1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 17 – ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)**

Kıdem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü, Şirket'in çalışanların emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminine göre hesaplanır. TMS 19 ("Çalışanlara Sağlanan Faydalar"), şirketin yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak geliştirilmesini öngörür. Buna uygun olarak, toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar kullanılmaktadır.

Esas varsayım, her hizmet yılı için olan azami yükümlülüğün enflasyona paralel olarak artmasıdır. Dolayısıyla, uygulanan iskonto oranı, gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel oranı ifade eder.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, ekli finansal tablolarda karşılıklar, çalışanların emekliliğinden kaynaklanan geleceğe ait olası yükümlülüğünün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla karşılıklar yıllık %28,93 enflasyon oranı ve %20,45 reel iskonto oranı varsayımına göre, %5 iskonto oranı ile hesaplanmıştır. (31 Aralık 2024: %26,71 enflasyon oranı, %11,54 reel iskonto oranı, %2,47 iskonto oranı)

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir düzenlendiği için, 1 Ocak 2026 tarihinden itibaren geçerli olan tam 64.948,77 TL tavan tutarı (1 Ocak 2025: 61.068 TL-31 Aralık 2025 satın alım gücünde) üzerinden hesaplanmaktadır.

Kıdem tazminatı yükümlülüğünün hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	<b>1 Ocak - 31 Aralık 2025</b>	<b>1 Ocak - 31 Aralık 2024</b>
<b>1 Ocak itibarıyla bakiye</b>	<b>1.212.042</b>	<b>1.278.721</b>
Dönem içerisindeki artış	497.714	183.196
Dönem içerisindeki ödemeler	(777.803)	(287.023)
Aktüeryal (kazanç) / kayıp	225.201	226.204
Faiz maliyeti	263.365	218.739
Parasal kazanç/ (kayıp)	(284.407)	(407.795)
<b>31 Aralık itibarıyla bakiye</b>	<b>1.136.112</b>	<b>1.212.042</b>

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**  
**1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 18 – DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER**

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
<b>Diğer dönen varlıklar</b>		
Devreden KDV	4.802	4.788
Gelir ve indirim tahakkukları	28.626	121.646
	<b>33.428</b>	<b>126.434</b>
<b>Diğer yükümlülükler</b>		
Ödenecek vergi ve fonlar	206.854	234.730
Diğer	64.963	14.897
	<b>271.817</b>	<b>249.627</b>

**DİPNOT 19 – SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ**

**a) Ödenmiş sermaye**

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Her bir hisse için 1 Kr nominal değer		
Çıkarılmış sermaye	1.600.000	1.600.000

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 itibarıyla pay sahipleri ve pay oranları aşağıda belirtilmiştir:

	Oran		Tutar	
	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ	%77,33	%77,33	1.237.302	1.237.302
BİST'te işlem gören hisse senetleri	%22,67	%22,67	362.698	362.698
	<b>%100</b>	<b>%100</b>	<b>1.600.000</b>	<b>1.600.000</b>

**b) Sermaye düzeltmesi farkları**

Sermaye düzeltme farkları, Şirket sermayesinin enflasyona göre düzeltilmiş toplam tutarı ile Şirket'in enflasyon düzeltmesi öncesindeki sermaye tutarı arasındaki farkı ifade eder.

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Sermaye düzeltmesi farkları	13.199.241	13.199.241

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 19 – SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (Devamı)****c) Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler ("Yasal yedekler")**

Türk Ticaret Kanunu'na göre yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net karın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

	<b>31 Aralık 2025</b>	<b>31 Aralık 2024</b>
Yasal yedekler	2.680.302	2.680.302

Şirketin yasal kayıtlarında yer alan enflasyona göre düzeltilmiş aşağıdaki tutarların, TMS 29 kapsamında TÜFE' ye göre düzeltilmiş tutarlara dönüştürülmesi sonucunda ortaya çıkan farklar Geçmiş Yıllar Karları kaleminde muhasebeleştirilmiştir.

	<b>Üfe endeksli yasal</b>	<b>Tüfe endeksli</b>	<b>Geçmiş yıllar</b>
	<b>kayıtlar</b>	<b>tutarlar</b>	<b>karları/zararlarında takip edilen farklar</b>
Sermaye düzeltmesi farkları	13.952.114	13.199.241	752.873
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	3.553.020	2.680.302	872.718

**d) Kar payı dağıtımı**

Halka açık şirketler, kar payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kar Payı Tebliği'ne göre yaparlar. Ortaklıklar, karlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kar dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kararıyla dağıtır. Söz konusu tebliğ kapsamında, asgari bir dağıtım oranı tespit edilmemiştir.

Şirketler esas sözleşmelerinde veya kar dağıtım politikalarında belirlenen şekilde kar payı öderler. Ayrıca, kar payları eşit veya farklı tutarlı taksitler halinde ödenebilecektir ve finansal tablolarda yer alan kar üzerinden nakden kar payı avansı dağıtabilecektir.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 19 – SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (Devamı)****d) Kar payı dağıtımı (Devamı)**

TTK 'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kar dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kar payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kar aktarılmasına ve intifa senedi sahiplerine, yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kardan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kar payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kardan pay dağıtılamaz.

**DİPNOT 20 – HASILAT**

	<b>1 Ocak - 31 Aralık 2025</b>	<b>1 Ocak - 31 Aralık 2024</b>
Yurt içi satış geliri	23.618.063	31.532.435
Yurt dışı satış geliri	51.021.509	67.429.708
<b>Brüt satış geliri</b>	<b>74.639.572</b>	<b>98.962.143</b>
Satışlardan indirimler (-)	(279.529)	(364.679)
<b>Net satış geliri</b>	<b>74.360.043</b>	<b>98.597.464</b>
Satışların maliyeti	(69.066.581)	(88.246.634)
<b>Brüt kar</b>	<b>5.293.462</b>	<b>10.350.830</b>

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 21 – NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER**

	<b>1 Ocak - 31 Aralık 2025</b>	<b>1 Ocak - 31 Aralık 2024</b>
İlk madde, malzeme ve ticari mal giderleri	56.360.462	75.247.407
İşçi ve personel giderleri	8.861.625	9.251.261
Amortisman ve itfa payları	3.842.377	3.991.102
Nakliye, komisyon, dağıtım ve depolama giderleri	2.525.043	3.231.849
Diğer	3.913.518	3.296.556
	<b>75.503.025</b>	<b>95.018.175</b>

**Bağımsız Denetçi/Bağımsız Denetim Kuruluşundan Alınan Hizmetlere İlişkin Ücretler**

Şirket'in KGK'nın 30 Mart 2021 tarihinde mükerrer Resmi Gazete'de yayımlanan Kurul Kararına istinaden hazırladığı ve hazırlanma esasları 19 Ağustos 2021 tarihli KGK yazısını temel alan bağımsız denetim kuruluşlarının verilen hizmetlerin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre hesaplanmış ücretlerine ilişkin açıklaması aşağıdaki gibidir;

	<b>1 Ocak - 31 Aralık 2025</b>	<b>1 Ocak - 31 Aralık 2024</b>
Bağımsız Denetim Ücreti	7.101	5.686
Diğer Güvence Hizmetlerinin Ücreti (*)	1.395	-
	<b>8.497</b>	<b>5.686</b>

(\*) 1 Ocak – 31 Aralık 2024 hesap dönemine ilişkin finansal tablolarının onaylanması akabinde yürütülmüş 2024 yılı TSRS sürdürülebilirlik raporunun güvence denetimi ücretini de kapsamaktadır.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 22 - GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ, ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ****a) Genel Yönetim Giderleri**

	<b>1 Ocak - 31 Aralık 2025</b>	<b>1 Ocak - 31 Aralık 2024</b>
İşçi ve personel giderleri	245.449	307.379
Amortisman ve itfa payları	15.046	30.292
Diğer	1.284.971	761.281
	<b>1.545.466</b>	<b>1.098.952</b>

**b) Pazarlama Giderleri**

	<b>1 Ocak - 31 Aralık 2025</b>	<b>1 Ocak - 31 Aralık 2024</b>
Nakliye, komisyon, dağıtım ve depolama giderleri	2.361.917	3.105.932
İşçi ve personel giderleri	403.217	435.462
Amortisman ve itfa payları	225.656	97.597
Diğer	681.174	791.781
	<b>3.671.964</b>	<b>4.430.772</b>

**c) Araştırma ve Geliştirme Giderleri**

	<b>1 Ocak - 31 Aralık 2025</b>	<b>1 Ocak - 31 Aralık 2024</b>
Amortisman ve itfa payları	818.395	794.946
İşçi ve personel giderleri	256.373	266.715
Diğer	144.246	180.156
	<b>1.219.014</b>	<b>1.241.817</b>

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 23 – ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER****a) Esas faaliyetlerden diğer gelirler**

	<b>1 Ocak - 31 Aralık 2025</b>	<b>1 Ocak - 31 Aralık 2024</b>
Ticari işlemlerden kaynaklanan vade farkı gelirleri	153.586	632.109
Ticari işlemlerden kaynaklanan kur farkı gelirleri	3.794.886	3.141.220
Diğer gelirler	47.120	39.328
	<b>3.995.592</b>	<b>3.812.657</b>

**b) Esas faaliyetlerden diğer giderler**

	<b>1 Ocak - 31 Aralık 2025</b>	<b>1 Ocak - 31 Aralık 2024</b>
Ticari işlemlerden kaynaklanan vade farkı ve faiz giderleri	934.547	15.761
Ticari işlemlerden kaynaklanan kur farkı giderleri	5.720.574	5.262.619
Yeniden yapılandırmaya ilişkin giderler(*)	609.137	-
Diğer giderler	373.457	250.564
	<b>7.637.715</b>	<b>5.528.944</b>

(\*)Yeniden yapılandırmaya ilişkin giderler 2025 yılında organizasyonel yapılanmaya ilişkin çalışanlara hakedişleri kapsamında ödenen tazminat vb giderlerden oluşmaktadır.

**DİPNOT 24 – FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ****a) Finansman gelirleri:**

	<b>1 Ocak - 31 Aralık 2025</b>	<b>1 Ocak - 31 Aralık 2024</b>
Kambiyo karları	737.699	816.402
Türev finansal araçlar geliri	2.671.312	774.330
Faiz gelirleri	2.704.794	369.711
	<b>6.113.805</b>	<b>1.960.443</b>

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**  
**1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 24 – FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ (Devamı)**

**b) Finansman giderleri:**

	<b>1 Ocak - 31 Aralık 2025</b>	<b>1 Ocak - 31 Aralık 2024</b>
Kambiyo zararları	690.592	530.822
Türev finansal araçlar giderleri	3.099.922	1.552.452
Faiz giderleri	6.612.611	5.687.431
Diğer finansman ve komisyon giderleri	1.106.959	861.110
	<b>11.510.084</b>	<b>8.631.815</b>

**DİPNOT 25 – PARASAL (KAYIP) / KAZANÇ**

<b>Parasal olmayan kalemler</b>	<b>31 Aralık 2025</b>	<b>31 Aralık 2024</b>
<b>Finansal durum tablosu kalemleri</b>	<b>(1.323.494)</b>	<b>(428.106)</b>
Stoklar	485.954	1.091.604
Peşin Ödenmiş Giderler	2.432	-
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıklar	2.379.179	11.883.442
Kullanım Hakkı Varlıkları	230.669	70.832
Sermaye Düzeltme Farkları	(3.492.818)	(4.548.952)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)	4.120.055	(2.966.307)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)	(48.320)	108.266
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	(632.587)	(758.443)
Geçmiş Yıllar Karları veya Zararları	(4.368.058)	(5.308.548)
<b>Kar veya zarar tablosu kalemleri</b>	<b>5.613.455</b>	<b>5.410.018</b>
Hasılat	(7.422.681)	(11.790.020)
Satışların Maliyeti	10.849.435	14.832.732
Genel Yönetim Giderleri	152.834	149.390
Pazarlama Giderleri	486.671	587.009
Araştırma ve Geliştirme Giderleri	539.082	554.194
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler (Giderler)	438.412	362.360
Finansman Gelirleri (Giderleri)	569.702	714.353
<b>Net parasal pozisyon kazançları</b>	<b>4.289.961</b>	<b>4.981.912</b>

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**  
**1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 26 – GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)**

	<b>31 Aralık 2025</b>	<b>31 Aralık 2024</b>
Peşin ödenen vergiler	(1.959)	(13.369)
<b>Kurumlar vergisi karşılığı - net</b>	<b>(1.959)</b>	<b>(13.369)</b>
<b>Ertelenmiş vergi varlıkları / (yükümlülükleri) - net</b>	<b>(4.234.200)</b>	<b>(4.105.778)</b>

5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanununun 6. maddesinin 1. fıkrası uyarınca; kurumlar vergisi, mükelleflerin bir hesap dönemi içinde elde ettikleri safi kurum kazancı üzerinden hesaplanır. Aynı maddenin 2.fıkrası uyarınca 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu'nun ticari kazanç hakkındaki hükümleri de dikkate alınarak, ticari kazanç kanunen kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi ile istisna kazançların ve indirimlerin ticari kazançtan indirilmesi suretiyle safi kurum kazancına ulaşılır.

7456 sayılı Kanunun 21. Maddesiyle 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanununun 32. Maddesinde yapılan değişiklikle bankalar, 6361 sayılı Kanun kapsamındaki şirketler, elektronik ödeme ve para kuruluşları, yetkili döviz müesseseleri, varlık yönetim şirketleri, sermaye piyasası kurumları ile sigorta ve reasürans şirketleri ve emeklilik şirketleri dışındaki kurumlar vergisi mükelleflerinin 2024 yılı ve izleyen vergilendirme dönemlerinde safi kurum kazançları üzerinden %25 oranında kurumlar vergisi alınır.

Kurum kazancı üzerinden alınan kurumlar vergisi dışında, kurumların karlarının tamamının veya bir kısmının kar dağıtımına konu edilmesi halinde Stopaj Gelir/Kurumlar Vergisi yükü ortaya çıkabilir. Tam mükellef kurumlar tarafından;

- Tam mükellef gerçek kişilere,
- Gelir ve kurumlar vergisi mükellefi olmayanlara,
- Gelir vergisinden muaf olanlara,
- Dar mükellef gerçek kişilere,
- Gelir vergisinden muaf olan dar mükelleflere,
- Kurumlar vergisinden muaf olan kurumlara,
- Türkiye'de bir iş yeri veya daimi temsilci aracılığıyla kâr payı elde edenler hariç olmak üzere dar mükellef kurumlara veya kurumlar vergisinden muaf olan dar mükelleflere,

Kar dağıtımı yapılması halinde %15 oranında stopaj gelir/kurumlar vergisi ödenir. Türk vergi mevzuatına göre karın sermayeye eklenmesi kar dağıtımı olarak değerlendirilmez.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**  
**1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

---

**DİPNOT 26 – GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (Devamı)**

Kurumların, en az iki tam yıl süreyle aktiflerinde yer alan iştirak hisselerinin satışından doğan kazançların %50'lik kısmı ile 15 Temmuz 2023 tarihinde aktifinde olup aynı süreyle aktiflerinde yer alan taşınmazların satışından doğan kazançların %25'lik kısmı kurumlar vergisinden istisnadır. 15 Temmuz 2023 tarihinden itibaren aktife alınan taşınmazların satışından doğan kazançlara kurumlar vergisi istisnası uygulanmaz.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl karlarından mahsup edilemez.

Bununla beraber, vergi incelemesine yetkili makamlar beş yıl zarfında muhasebe kayıtlarını inceleyebilir ve hatalı işlem tespit edilirse ödenecek vergi miktarları değişebilir.

Şirket'in teşvik belgesine bağlanan yatırımlarından elde ettiği kazançlar, yatırımın kısmen veya tamamen işletilmesine başlanılan hesap döneminden itibaren yatırıma katkı tutarına ulaşıncaya kadar indirimli oranlar üzerinden kurumlar vergisine tabi tutulur.

25 Aralık 2025 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 7571 sayılı Kanunla Vergi Usul Kanunu (VUK)'nda yapılan değişikliğe göre, 2025 hesap dönemi ile geçici vergi dönemleri dahil 2025, 2026 ve 2027 hesap dönemlerinde VUK mali tabloları enflasyon düzeltmesine tabi tutulmayacaktır. Ayrıca, enflasyon muhasebesinin uygulanmayacağı bu dönemlerde VUK 298'inci maddenin (Ç) fıkrası uyarınca amortismanına tabi kıymetlerin yeniden değerlemeye tabi tutulması mümkün olmuştur. Söz konusu uygulama yalnızca vergi amaçlı olup TFRS finansal tabloların defter değerleri üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

Bununla birlikte, bu uygulama sonucunda gelecekte oluşabilecek vergi yükünün finansal tablolara yansıtılmamış olan gelecek dönemlere devreden kullanılmamış yatırım teşvikler ile mahsup edilebileceği değerlendirilmiştir.

Ertelenmiş vergi varlıkları gelecek yıllarda vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğunun tespiti halinde kayıtlara alınmaktadır. Vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğu durumlarda ertelenmiş vergi varlıkları, indirilebilir geçici farklar, mali zararlar ve indirimli kurumlar vergisi ödemesine imkan sağlayan sınırsız ömre sahip yatırım indirimleri nedeniyle hak kazanılan vergi avantajları üzerinden hesaplanmaktadır.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 26 – GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (Devamı)**

31 Aralık 2025 ve 2024 hesap dönemlerine ait kapsamlı gelir tablolarında yer alan vergi giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Ertelenen vergi geliri (gideri)	(430.160)	174.406
<b>Toplam vergi geliri / (gideri)</b>	<b>(430.160)</b>	<b>174.406</b>

Şirket, Manisa Organize Sanayi Bölgesi'ndeki üretim tesislerinde gerçekleştirdiği modernizasyon, tevsii ve yeni yatırımlarına ilişkin yatırım teşvik belgeleri nedeniyle indirimli kurumlar vergisi avantajına sahiptir.

OECD tarafından yayımlanan Sütun 2 (Pillar Two) düzenlemeleri kapsamında, konsolide hasılatı 750 milyon Avro ve üzeri olan ve birden fazla ülkede faaliyet gösteren çok uluslu işletmeler için Küresel Asgari Kurumlar Vergisi uygulaması birçok ülkede yürürlüğe girmiş olup Türkiye'de de mevzuata dahil edilmiştir. Grup şirketleri söz konusu düzenleme kapsamında değerlendirilmektedir.

Düzenleme uyarınca, 2024 hesap döneminden itibaren faaliyet gösterilen her bir ülke bazında, uluslararası muhasebe standartlarına göre hazırlanan finansal tablolar üzerinden hesaplanan düzeltilmiş vergi öncesi kâr esas alınarak en az %15 oranında efektif kurumlar vergisi yükü aranacaktır. Hesaplama esas olarak net ertelenmiş vergi gideri ile dönem vergi gideri dikkate alınmakta; belirli düzeltmelere tabi tutulmuş vergi öncesi kâr ise hesaplamanın payda kısmını oluşturmaktadır. Ülke bazında efektif vergi yükünün %15'in altında kalması halinde, söz konusu oranı tamamlayacak şekilde ek vergi yükümlülüğü doğabilecektir.

Geçiş sürecine ilişkin olarak güvenli liman (safe harbour) mekanizmalar öngörülmüş olup, bunlardan biri ülke bazlı raporlama geçici güvenli liman uygulamasıdır. Bu çerçevede, ülke bazında 2024, 2025 ve 2026 hesap dönemleri için sırasıyla %15, %16 ve %17 oranlarında efektif vergi yükünün sağlanması durumunda, ilgili dönem için ayrıca Küresel Asgari Kurumlar Vergisi hesaplanmasına gerek bulunmamaktadır.

Grup tarafından 2024 hesap dönemine ilişkin yapılan değerlendirmelerde, ilgili ülkelerde güvenli liman kriterlerinin sağlandığı ve bu kapsamda ek bir Küresel Asgari Kurumlar Vergisi yükümlülüğü oluşmadığı tespit edilmiştir. 2025 hesap dönemine ilişkin çalışmalar devam etmekle birlikte, mevcut finansal projeksiyonlar ve ön değerlendirmeler çerçevesinde bazı şirketlerin zarar pozisyonunda olması ve kâr eden ülkelerde efektif vergi yükü oranının güvenli liman eşiklerinin üzerinde gerçekleşmesinin öngörülmesi nedeniyle güvenli liman şartlarının sağlanacağı değerlendirilmektedir. Bu doğrultuda 2025 yılı için ilave bir Küresel Asgari Kurumlar Vergisi yükümlülüğü doğması beklenmemektedir.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 26 – GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (Devamı)**

Bunun yanında, %10 oranında uygulanmak üzere yerel Asgari Kurumlar Vergisi düzenlemesi de yürürlüğe girmiştir. Yurtiçi asgari kurumlar vergisi uygulaması, kurumların vergiye esas mali tabloları üzerinden genel hükümler çerçevesinde hesaplanan kurumlar vergisinin, kanunda belirtilen indirim ve istisnalar düşülmeden önceki kurum kazancının %10'undan az olmamasını; söz konusu tutarın altında kalması halinde ise %10 seviyesine tamamlanmasını esas almaktadır. Kanunun yürürlük tarihi olan 2 Ağustos 2024 tarihinden önce alınan teşvik belgeleri kapsamındaki (bu belgeler kapsamında söz konusu tarihten sonra yapılan revizyonlar çerçevesinde gerçekleştirilen yatırımlar hariç) yatırıma katkı tutarlarının kullanılması nedeniyle ilgili hesap döneminde alınmayan vergi, hesaplamada indirilecek ve ödenecek yurt içi asgari kurumlar vergisi bu çerçevede belirlenecektir.

Raporlama tarihi itibarıyla söz konusu düzenlemelerin şirket finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisi bulunmamaktadır.

Dönem vergi giderinin hesaplanan vergi karşılığı ile mutabakatı aşağıdaki gibidir;

	<b>1 Ocak - 31 Aralık 2025</b>	<b>1 Ocak - 31 Aralık 2024</b>
<b>Vergi öncesi dönem karı</b>	<b>(5.891.423)</b>	<b>173.542</b>
Yerel vergi oranı	25%	25%
Yerel vergi oranı üzerinden hesaplanan vergi geliri	1.472.856	(43.386)
KKEG	(265.721)	(238.481)
İndirim ve istisnalar	105.352	285.018
İndirimli kurumlar vergisi avantajı	-	602.387
Mali dönem zararı üzerinden hesaplanan ertelenmiş vergi tutarı	72.323	228.869
Vergiye tabi olmayan enflasyon düzeltmeleri	(1.153.727)	(886.676)
Diğer	(661.243)	226.675
<b>Toplam vergi geliri</b>	<b>(430.160)</b>	<b>174.406</b>

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 26 – GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (Devamı)****Ertelenen vergi varlık ve yükümlülükleri**

Bilanço tarihleri itibarıyla birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Kümülatif geçici farklar		Ertelenen vergi	
	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
<b>Ertelenen vergi varlıkları / (yükümlülükleri)</b>				
Kıdem tazminatı karşılığı	(1.136.112)	(1.212.042)	284.028	303.011
Yatırım teşvik indirim uygulaması	-	-	-	1.573.323
Mali dönem zararı üzerinden hesaplanan ertelenmiş vergi	-	-	1.449.174	228.869
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi matrahları arasındaki net fark	27.310.946	27.177.422	(5.694.727)	(5.581.509)
Stokların kayıtlı değerleri ile vergi matrahları arasındaki net fark	1.252.461	2.814.038	(313.115)	(703.510)
Türev işlem gider karşılığı	(23.409)	410.059	5.852	(102.515)
Diğer	(138.351)	(706.211)	34.588	176.553
			<b>(4.234.200)</b>	<b>(4.105.778)</b>

Şirket'in teşvik belgesine bağlanan yatırımlarından elde ettiği kazançlar, yatırımın kısmen veya tamamen işletilmesine başlanılan hesap döneminden itibaren yatırıma katkı tutarına ulaşınca kadar indirimli oranlar üzerinden kurumlar vergisine tabi tutulur.

Ertelenmiş vergi varlıkları gelecek yıllarda vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğunun tespiti halinde kayıtlara alınmaktadır.

Vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğu durumlarda ertelenmiş vergi varlıkları, indirilebilir geçici farklar, mali zararlar ve indirimli kurumlar vergisi ödemesine imkan sağlayan sınırsız ömre sahip yatırım indirimleri nedeniyle hak kazanılan vergi avantajları üzerinden hesaplanmaktadır.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**  
**1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 26 – GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (Devamı)**

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla üzerinden ertelenmiş vergi varlığı hesaplanan mahsup edilebilecek mali zararların en son kullanım yılı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
2029	915.477	915.477
2030	4.881.219	-
	<b>5.796.696</b>	<b>915.477</b>

Ayrıca finansal tablolarda, 30 Aralık 2023 tarih ve 32415 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun tebliği ile enflasyon muhasebesine ilişkin yapılan düzeltmeler sonucunda muhasebeleştirilen geçici farkların ertelenmiş vergi etkisi de yer almaktadır.

31 Aralık 2025 tarihi itibarı ile Şirket'in kullanmaya hak kazandığı 7.369.451 TL tutarındaki vergi avantajı muhasebenin ihtiyatlılık prensibi uyarınca ertelenmiş vergi aktifinde muhasebeleştirilmemiştir. Şirket, söz konusu yatırım indirimlerine ilişkin ertelenmiş vergi varlıklarının geri kazanılabilirliğini, vergilendirilebilir kar tahminlerini içeren iş modellerini baz alarak değerlendirmektedir.

Bu iş modelleri satış miktarları, satış fiyatları ve kur beklentileri gibi ileriye dönük yönetim tahminlerini içermektedir. Yatırım teşviklerinin ileriye dönük kullanımına ilişkin yapılan duyarlılık analizlerinin sonucunda, ilgili tahminlerde gerçekleşecek %5 oranında artış/azalışın, ilgili ertelenmiş vergi varlıklarının geri kazanılabilirliğine önemli bir etkisinin olmadığı sonucuna varılmıştır.

Ertelenen vergi varlık ve yükümlülükleri net değerinin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
<b>Dönem başı, 1 Ocak</b>	<b>(4.105.778)</b>	<b>(3.108.288)</b>
Dönem ertelenmiş vergi geliri (gideri)	(430.160)	174.406
Özkaynaklara yansıtılan	301.738	(1.171.896)
<b>Dönem sonu ertelenen vergi yükümlülükleri, net</b>	<b>(4.234.200)</b>	<b>(4.105.778)</b>

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 27- PAY BAŞINA (KAYIP) / KAZANÇ**

	<b>1 Ocak - 31 Aralık 2025</b>	<b>1 Ocak - 31 Aralık 2024</b>
Ana ortaklık payına düşen net (zarar) / kar (bin TL)	(6.321.583)	347.948
Nominal değeri 1 Kr olan payların ağırlıklı adedi (Tam TRY)	1.600.000.000	1.600.000.000
<b>Pay başına (kayıp) / kazanç (Tam TRY)</b>	<b>(3,95)</b>	<b>0,22</b>

**DİPNOT 28 - TÜREV ARAÇLAR**

	<b>31 Aralık 2025</b>		<b>31 Aralık 2024</b>	
	<b>Kontrat tutarı</b>	<b>Rayiç Değerler Varlıklar/ (Yükümlülükler)</b>	<b>Kontrat tutarı</b>	<b>Rayiç Değerler Varlıklar / (Yükümlülükler)</b>
<b>Türev araçlar varlıkları:</b>				
<b>Alım satım amaçlı</b>				
Vadeli yabancı para işlemleri	1.105.736	6.370	4.867.344	28.691
<b>Nakit akıma yönelik riskten korunma amaçlı</b>				
Vadeli yabancı para işlemleri	8.577	4	13.007.491	420.880
<b>Türev araçlar yükümlülükleri:</b>				
<b>Alım satım amaçlı</b>				
Vadeli yabancı para işlemleri	3.349.017	(2.857)	7.225.842	(34.776)
<b>Nakit akıma yönelik riskten korunma amaçlı</b>				
Vadeli yabancı para işlemleri	8.134.428	(26.926)	370.120	(4.736)
	<b>12.597.758</b>	<b>(23.409)</b>	<b>25.470.797</b>	<b>410.059</b>

**DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ****a) Sermaye risk yönetimi:**

Şirket sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karlılığını artırmayı hedeflemektedir.

Şirket'in sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskler üst yönetim tarafından değerlendirilir. Üst yönetim değerlendirmelerine dayanarak, sermaye yapısını yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla dengede tutulması amaçlanmaktadır.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**  
**1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 29 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**

**a) Sermaye risk yönetimi (Devamı)**

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla net finansal borç/yatırılan sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	<b>31 Aralık 2025</b>	<b>31 Aralık 2024</b>
Toplam finansal borçlar (Dipnot 5)	20.410.389	15.042.762
Nakit ve nakit benzerleri (Dipnot 4)	(291.457)	(1.429.526)
<b>Net borç</b>	<b>20.118.932</b>	<b>13.613.236</b>
Toplam özkaynaklar	36.675.096	44.300.032
<b>Yatırılan sermaye</b>	<b>56.794.028</b>	<b>57.913.268</b>
<b>Net borç/yatırılan sermaye oranı</b>	<b>35%</b>	<b>24%</b>

**b) Finansal risk faktörleri:**

Şirket faaliyetleri nedeniyle kur riski, kredi riski ve likidite riskine maruz kalmaktadır. Şirket risk yönetimi programı genel olarak finansal piyasalardaki belirsizliğin, Şirket finansal performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerinin minimize edilmesi üzerine odaklanmaktadır. Şirket, çeşitli finansal risklerden korunmak amacıyla türev ürünleri kullanmaktadır.

**b.1) Kredi riski:**

Kredi riski bankalardaki mevduat, ilişkili taraflardan alacaklar ve diğer ticari alacaklardan kaynaklanmakta olup finansal varlıklar elinde bulundurmamak, karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşımaktadır.

Şirket, üretmiş olduğu ürünlerin önemli bir kısmını, Şirket'in grup şirketi konumunda olan Vestel Ticaret A.Ş.'ye satmaktadır. Ticari alacaklar, Şirket yönetimince geçmiş tecrübeler ve cari ekonomik koşullar göz önüne alınarak değerlendirilmekte ve uygun miktarda şüpheli alacak karşılığı ayırdıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir. Şirket söz konusu alacak riskini etkin bir şekilde yönettiğini düşünmektedir. İzleyen tablolar Şirket'in 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla kredi riskinin analizini göstermektedir:

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 29 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**

	Alacaklar				Bankalardaki mevduat	Diğer
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar			
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf		
<b>31 Aralık 2025</b>						
<b>31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D)</b>	<b>14.620.768</b>	<b>591.165</b>	<b>13.287.803</b>	<b>443.994</b>	<b>253.920</b>	<b>37.537</b>
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı (*)	(1.400.622)	(275.500)	-	-	-	-
A. Vadesi geçmiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	10.286.978	400.200	13.287.803	443.994	253.920	37.537
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	(1.006.303)	(235.500)	-	-	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların defter değeri	4.333.790	190.965	-	-	-	-
-Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	(394.319)	(40.000)	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-
-Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	113.646	-	-	-	-
-Değer düşüklüğü (-)	-	(113.646)	-	-	-	-
-Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-

(\*) Söz konusu alacaklar Şirket'in Vestel topluluğuna dahil olan Vestel Ticaret A.Ş. Aracılığıyla gerçekleştirdiği yurt dışı satışlarından ve Vestel Ticaret A.Ş.'ye doğrudan yapılan yurt içi satışlardan kaynaklanan bakiyeler olup ilgili teminatlar ağırlıklı olarak Vestel Ticaret A.Ş. aracılığıyla yapılan ihracat alacaklarına istinadendir.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 29 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**

	Alacaklar				Bankalardaki mevduat	Diğer
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar			
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf		
<b>31 Aralık 2024</b>						
<b>31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D)</b>	<b>18.359.233</b>	<b>685.397</b>	<b>4.987.760</b>	<b>1.343.999</b>	<b>1.426.548</b>	<b>2.978</b>
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	(2.311.302)	(317.766)	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	9.877.671	163.391	4.987.760	1.343.999	1.426.548	2.978
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	(1.769.676)	-	-	-	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların defter değeri	8.481.562	522.006	-	-	-	-
-Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	(541.626)	(317.766)	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-
-Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	64.882	-	-	-	-
-Değer düşüklüğü (-)	-	(64.882)	-	-	-	-
-Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 29 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**

Vadesi geçmiş ama değer düşüklüğüne uğramamış ticari alacakların yaşlandırması aşağıdaki gibidir:

	<b>31 Aralık 2025</b>	<b>31 Aralık 2024</b>
Vadesi üzerinden 1 - 30 gün geçmiş	1.921.960	4.855.023
Vadesi üzerinden 1 - 3 ay geçmiş	1.252.824	2.917.654
Vadesi üzerinden 3 - 12 ay geçmiş	1.349.971	1.230.892
<b>Toplam vadesi geçen alacaklar</b>	<b>4.524.755</b>	<b>9.003.569</b>

**b.2) Fiyat Riski**

Şirket'in operasyonel karlılığı ve operasyonlarından sağladığı nakit akımları, faaliyet gösterilen sektördeki rekabet ve hammadde fiyatlarındaki değişimden etkilenmekte olup, Şirket yönetimi tarafından söz konusu fiyatlar yakından takip edilmekte ve maliyetlerin fiyat üzerindeki baskısını indirmek amacıyla maliyet iyileştirici önlemler alınmaktadır. Ayrıca Şirket, aktif finansal ve operasyonel risk yönetimi açısından piyasa fiyatlarını düzenli olarak gözden geçirmektedir.

Mevcut riskler Riskin Erken Saptanması Denetim Komitesi ve Yönetim Kurulu'nca yapılan düzenli toplantılarda izlenmekte ve piyasalardaki hammadde fiyatları yakından takip edilmektedir.

**b.3) Likidite Riski**

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder.

Şirket likidite riskini tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip etmek ve finansal varlık ve yükümlülüklerinin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve rezervlerin devamını sağlamak suretiyle yönetir.

Aşağıdaki tablolar Şirket'in finansal yükümlülüklerinin vade dağılımını göstermektedir. Türev olmayan finansal yükümlülükleri iskonto edilmeden ve ödenmesi gereken en erken tarihler esas alınarak hazırlanmıştır. Söz konusu yükümlülükler üzerinden ödenecek faizler aşağıdaki tabloya dahil edilmiştir. Türev finansal yükümlülükler iskonto edilmemiş net nakit giriş ve çıkışlarına göre düzenlenmiştir.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**  
**1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 29 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Şirket'in finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit			1 - 5 yıl arası	5 yıldan uzun
		çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3 - 12 ay arası		
<b>Türev olmayan finansal yükümlülükler</b>						
Finansal Borç	20.410.389	23.902.778	10.313.244	6.042.497	5.304.875	2.242.162
Ticari borçlar	24.047.911	24.267.996	18.344.583	5.817.413	106.000	-
Diğer borçlar ve yükümlülükler	1.153.100	1.153.100	1.153.100	-	-	-
	<b>45.611.400</b>	<b>49.323.874</b>	<b>29.810.927</b>	<b>11.859.910</b>	<b>5.410.875</b>	<b>2.242.162</b>
<b>Türev finansal araçlar</b>						
Türev nakit girişleri		12.597.758	12.597.758	-	-	-
Türev nakit çıkışları		(12.600.771)	(12.600.771)	-	-	-
	<b>23.409</b>	<b>(3.013)</b>	<b>(3.013)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Şirket'in finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit			1 - 5 yıl arası	5 yıldan uzun
		çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3 - 12 ay arası		
<b>Türev olmayan finansal yükümlülükler</b>						
Finansal Borç	15.042.762	18.436.525	6.376.751	8.529.838	2.010.027	1.519.909
Ticari borçlar	27.585.981	27.846.982	22.331.268	4.691.599	723.428	100.687
Diğer borçlar ve yükümlülükler	123.264	123.264	123.264	-	-	-
	<b>42.752.007</b>	<b>46.406.771</b>	<b>28.831.283</b>	<b>13.221.437</b>	<b>2.733.455</b>	<b>1.620.596</b>
<b>Türev finansal araçlar</b>						
Türev nakit girişleri		25.470.796	16.276.401	9.194.395	-	-
Türev nakit çıkışları		(24.748.428)	(16.041.734)	(8.706.694)	-	-
	<b>(410.059)</b>	<b>722.368</b>	<b>234.667</b>	<b>487.701</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**b.4) Kur riski:**

Şirket, yabancı para birimi ile yaptığı operasyonları nedeniyle döviz kuru riskine maruz kalmaktadır. Bu riskin yönetiminde ana prensip, kur dalgalanmalarından en az etkilenecek şekilde döviz pozisyonu seviyesinin korunmasıdır. Döviz kuru riskinin yönetilmesinde gerekli olması durumunda türev işlemler de yapılmaktadır. Bu kapsamda Şirket'in asıl olarak tercih ettiği yöntem vadeli döviz işlemleridir.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 29 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**

31 Aralık 2025	Diğer (TL)			
	USD (Bin)	EUR (Bin)	karşılığı	TL Karşılığı
1. Ticari Alacaklar	21.467	130.301	1.401.565	8.873.637
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka Hesapları dahil)	988	1.397	710	113.291
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	73.023	4.631	81	3.361.677
<b>4. Dönen Varlıklar (1+2+3)</b>	<b>95.478</b>	<b>136.329</b>	<b>1.402.356</b>	<b>12.348.605</b>
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
7. Diğer	484	2.613	-	152.134
<b>8. Duran Varlıklar (5+6+7)</b>	<b>484</b>	<b>2.613</b>	<b>-</b>	<b>152.134</b>
<b>9. Toplam Varlıklar (4+8)</b>	<b>95.962</b>	<b>138.942</b>	<b>1.402.356</b>	<b>12.500.739</b>
10. Ticari Borçlar	240.864	187.192	18.542	19.787.201
11. Finansal Yükümlülükler	17.848	17.581	-	1.651.757
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	20.594	115.655	1.153.109
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
<b>13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)</b>	<b>258.712</b>	<b>225.367</b>	<b>134.197</b>	<b>22.592.067</b>
14. Ticari Borçlar	-	2.032	-	102.365
15. Finansal Yükümlülükler	24.945	57.066	-	3.945.497
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
<b>17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)</b>	<b>24.945</b>	<b>59.098</b>	<b>-</b>	<b>4.047.862</b>
<b>18. Toplam Yükümlülükler (13+17)</b>	<b>283.657</b>	<b>284.465</b>	<b>134.197</b>	<b>26.639.929</b>
<b>19. Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Araçların Net Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu(19a+19b) (*)</b>	<b>149.870</b>	<b>(93.476)</b>	<b>(1.704.739)</b>	<b>(3.064)</b>
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	211.307	64.829	268.608	12.582.189
19b. Hedge Edilen Toplam Yükümlülük Tutarı	(61.437)	(158.305)	(1.973.347)	(12.585.253)
<b>20. Net Yabancı Para Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)</b>	<b>(37.825)</b>	<b>(238.999)</b>	<b>(436.580)</b>	<b>(14.142.254)</b>
<b>21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (=1+2a+3+5+6a+7-10-11-12a-14-15-16a)</b>	<b>(187.695)</b>	<b>(145.523)</b>	<b>1.268.159</b>	<b>(14.139.190)</b>
<b>22. Döviz Hedge'i için Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(23.409)</b>
23. İhracat	147.947	842.668	2.350.442	51.021.509
24. İthalat	416.157	93.388	33.414	20.317.842

(\*) Finansal durum tablosu dışı döviz cinsinden türev araçların net varlık / (yükümlülük) pozisyonlarından oluşmaktadır.

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 29 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**

31 Aralık 2024	Diğer (TL)			
	USD (Bin)	EUR (Bin)	karşılığı)	TL Karşılığı
1. Ticari Alacaklar	43.277	214.998	377.588	12.830.881
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka Hesapları dahil)	11.204	11.313	1.325	1.063.110
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	70.925	1.330	-	3.339.213
<b>4. Dönen Varlıklar (1+2+3)</b>	<b>125.406</b>	<b>227.641</b>	<b>378.913</b>	<b>17.233.204</b>
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
7. Diğer	14.113	8.875	-	1.078.481
<b>8. Duran Varlıklar (5+6+7)</b>	<b>14.113</b>	<b>8.875</b>	<b>-</b>	<b>1.078.481</b>
<b>9. Toplam Varlıklar (4+8)</b>	<b>139.519</b>	<b>236.516</b>	<b>378.913</b>	<b>18.311.685</b>
10. Ticari Borçlar	259.615	208.998	34.926	22.123.859
11. Finansal Yükümlülükler	22.239	18.055	-	1.898.565
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	20	26
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
<b>13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)</b>	<b>281.854</b>	<b>227.053</b>	<b>34.946</b>	<b>24.022.450</b>
14. Ticari Borçlar	-	3.341	-	160.941
15. Finansal Yükümlülükler	-	5.570	-	268.294
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
<b>17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)</b>	<b>-</b>	<b>8.911</b>	<b>-</b>	<b>429.235</b>
<b>18. Toplam Yükümlülükler (13+17)</b>	<b>281.854</b>	<b>235.964</b>	<b>34.946</b>	<b>24.451.686</b>
<b>19. Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Araçların Net Varlık/(Yükümlülük)Pozisyonu(19a+19b)</b>	<b>246.936</b>	<b>(255.976)</b>	<b>(681.221)</b>	<b>(1.817.594)</b>
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	383.643	95.197	507.874	22.930.832
19b. Hedge Edilen Toplam Yükümlülük Tutarı	(136.707)	(351.173)	(1.189.095)	(24.748.426)
<b>20. Net Yabancı Para Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)</b>	<b>104.601</b>	<b>(255.424)</b>	<b>(337.254)</b>	<b>(7.957.595)</b>
<b>21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (=1+2a+3+5+6a+7-10-11-12a-14-15-16a)</b>	<b>(142.335)</b>	<b>552</b>	<b>343.967</b>	<b>(6.140.000)</b>
<b>22. Döviz Hedge'i için Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>410.059</b>
23. İhracat	152.583	1.091.070	1.411.440	67.429.708
24. İthalat	514.039	152.022	44.418	29.071.310

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 29 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla döviz kuru duyarlılık analizi tabloları aşağıda gösterilmiştir. Döviz kuru riskinden korunan kısımlar, bilanço dışı türev enstrümanların etkilerini içermektedir.

	Kar/ Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
<b>31 Aralık 2025</b>				
<b>USD'nin TL karşısında %10 değerlendirilmesi halinde</b>				
USD net varlık/yükümlülüğü	(806.382)	806.382	(806.382)	806.382
USD riskinden korunan kısım	(129.088)	129.088	637.871	(637.871)
<b>USD net etki</b>	<b>(935.470)</b>	<b>935.470</b>	<b>(168.511)</b>	<b>168.511</b>
<b>EUR'un TL karşısında %10 değerlendirilmesi halinde</b>				
EUR net varlık/yükümlülüğü	(734.353)	734.353	(734.353)	734.353
EUR riskinden korunan kısım	274.034	(274.034)	(538.074)	538.074
<b>EUR net etki</b>	<b>(460.319)</b>	<b>460.319</b>	<b>(1.272.427)</b>	<b>1.272.427</b>
<b>Diğer para birimlerinin TL karşısında %10 değerlendirilmesi halinde</b>				
Diğer para birimleri net varlık/yükümlülüğü	126.816	(126.816)	126.816	(126.816)
Diğer para birimleri riskinden korunan kısım	(145.616)	145.616	(102.757)	102.757
<b>Diğer net etki</b>	<b>(18.800)</b>	<b>18.800</b>	<b>24.059</b>	<b>(24.059)</b>
<b>Toplam</b>	<b>(1.414.589)</b>	<b>1.414.589</b>	<b>(1.416.879)</b>	<b>1.416.879</b>

	Kar/ Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
<b>31 Aralık 2024</b>				
<b>USD'nin TL karşısında %10 değerlendirilmesi halinde</b>				
USD net varlık/yükümlülüğü	(660.675)	660.675	(660.675)	660.675
USD riskinden korunan kısım	(138.697)	138.697	1.146.108	(1.146.108)
<b>USD net etki</b>	<b>(799.372)</b>	<b>799.372</b>	<b>485.433</b>	<b>(485.433)</b>
<b>EUR'un TL karşısında %10 değerlendirilmesi halinde</b>				
EUR net varlık/yükümlülüğü	(1.175)	1.175	(1.175)	1.175
EUR riskinden korunan kısım	(7.651)	7.651	(1.287.124)	1.287.124
<b>EUR net etki</b>	<b>(8.826)</b>	<b>8.826</b>	<b>(1.288.299)</b>	<b>1.288.299</b>
<b>Diğer para birimlerinin TL karşısında %10 değerlendirilmesi halinde</b>				
Diğer para birimleri net varlık/yükümlülüğü	45.023	(45.023)	45.023	(45.023)
Diğer para birimleri riskinden korunan kısım	(60.124)	60.124	(22.856)	22.856
<b>Diğer net etki</b>	<b>(15.101)</b>	<b>15.101</b>	<b>22.167</b>	<b>(22.167)</b>
<b>Toplam</b>	<b>(823.299)</b>	<b>823.299</b>	<b>(780.699)</b>	<b>780.699</b>

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**  
**1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 29 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**

**b.5) Faiz oranı riski:**

Şirket, değişken ve sabit faiz oranları üzerinden borçlanması nedeniyle faiz oranı riskine açıktır. Bu risk, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerin miktar ve vadelerini dengeleyerek bilanço içi yöntemlerle veya gerekli olduğu durumlarda türev araçlar kullanılarak yönetilmektedir.

Şirket'in faiz oranına duyarlı finansal araçları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
<b>Sabit faizli finansal araçlar</b>		
Vadeli mevduatlar	-	325.015
Finansal borçlar	19.055.311	11.901.731
<b>Değişken faizli finansal araçlar</b>		
Finansal borçlar	1.355.078	3.141.031

Değişken faizli finansal araçlar için 31 Aralık 2025 tarihinde mevcut tüm para birimleri cinsinden olan faiz 100 baz puan yüksek/düşük olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, değişken faizli kredilerden ve vadeli mevduatlardan oluşan yüksek/düşük faiz geliri/gideri sonucu vergi öncesi dönem karı 3.514 TL (2024: 17.496 TL) daha düşük/yüksek olacaktı.

**DİPNOT 30 – FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)**

**Finansal araçların sınıflandırılması**

Şirket finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebeleştirmektedir. Şirket'in finansal varlıklarından nakit ve nakit benzerleri (dipnot 4), ticari alacaklar (dipnotlar 6 ve 7) ve diğer alacaklar (dipnotlar 6 ve 8), krediler ve alacaklar olarak sınıflandırılmış ve etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değerleri üzerinden gösterilmiştir.

Şirket'in finansal yükümlülükleri, finansal borçlar (dipnot 5) ve ticari borçlardan (dipnot 7) oluşmakta olup iskonto edilmiş maliyetleri ile taşınan finansal yükümlülükler olarak sınıflandırılmış ve etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değerleri üzerinden gösterilmiştir.

## VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

### 1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

#### DİPNOT 30 – FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR) (Devamı)

##### Finansal araçların gerçeğe uygun değeri

Gerçeğe uygun değer, bir finansal aracın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında istekli taraflar arasındaki bir cari işlemde, el değiştirebileceği tutar olup, eğer varsa oluşan bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Finansal araçların tahmini gerçeğe uygun değerleri, Şirket tarafından mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemleri kullanılarak tespit olunmuştur. Ancak, gerçeğe uygun değeri belirlemek için piyasa verilerinin yorumlanmasında tahminler gereklidir. Buna göre, burada sunulan tahminler, Şirket'in bir güncel piyasa işleminde elde edebileceği tutarları göstermeyebilir. Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, finansal araçların gerçeğe uygun değerinin tahmininde kullanılmıştır:

##### Parasal varlıklar

Dönem sonu kurlarıyla çevrilen yabancı para cinsinden olan bakiyelerin gerçeğe uygun değerlerinin, kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir. Nakit ve nakit benzeri değerler dahil maliyet değerinden gösterilen finansal varlıkların kayıtlı değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir. Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili değer düşüklük karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

##### Parasal borçlar

Kısa vadeli banka kredileri ve diğer parasal borçların gerçeğe uygun değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir. Gerçeğe uygun değer, finansal borçların kalan vadelerine göre nakit çıkışlarının, değişen ülke risk primi ve piyasa faiz oranı değişimleri göz önünde bulundurularak hesaplanan oranlarla indirgenmesi yoluyla hesaplanmaktadır.

##### **Rayiç değer ölçümleri hiyerarşi tablosu**

Şirket, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan finansal araçların rayiç değer ölçümlerini her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

Bilançoda gerçeğe uygun değeriyle taşınan finansal varlık ve yükümlülüklerin rayiç değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 itibarıyla aşağıdaki gibidir:

**VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ****1 OCAK-31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 30 – FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR) (Devamı)**

<b>31 Aralık 2025</b>	<b>Seviye 1</b>	<b>Seviye 2</b>	<b>Seviye 3</b>	<b>Toplam</b>
<b>Finansal varlıklar / Yükümlülükler</b>				
Türev finansal varlıklar / yükümlülükler	-	(23.409)	-	(23.409)
<b>31 Aralık 2024</b>				
<b>Finansal varlıklar / Yükümlülükler</b>				
Türev finansal varlıklar / yükümlülükler	-	410.059	-	410.059

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 itibarıyla gerçeğe uygun değerlerinde hesaplanan Şirket'in finansal olmayan varlıkları aşağıdaki gibidir:

<b>31 Aralık 2025</b>	<b>Seviye 1</b>	<b>Seviye 2</b>	<b>Seviye 3</b>	<b>Toplam</b>
<b>Duran varlıklar</b>				
Arazi ve Arsalar	-	18.128.153	-	18.128.153
Binalar ve yerüstü düzenleri	-	14.521.301	-	14.521.301
<b>31 Aralık 2024</b>				
<b>Duran varlıklar</b>				
Arazi ve Arsalar	-	19.405.529	-	19.405.529
Binalar ve yerüstü düzenleri	-	14.727.617	-	14.727.617

**DİPNOT 31- DİĞER FİNANSAL YÜKÜMLÜLÜKLER**

Diğer finansal yükümlülüklerin vadesi 30 Temmuz 2030 olup faiz oranı EURIBOR+2,5'tir

**DİPNOT 32 – RAPORLAMA TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR**

Yoktur.

## YATIRIMCI BİLGİLERİ

### GENEL BİLGİLER

**Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi:** 01.01.2025 - 31.12.2025

**Ticaret Unvanı:** Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ

**Ticari Sicil Numarası:** İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü, No: 380814

**Kayıtlı Sermaye Tavanı:** 2.000.000.000 TL

**Ödenmiş Sermaye:** 1.600.000.000 TL

### İLETİŞİM BİLGİLERİ

**Merkez:** Levent 199 Büyükdere Cad. No: 199 34394 Şişli/İSTANBUL

**Tel:** (0212) 456 22 00

#### Manisa Şubesi

Organize Sanayi Bölgesi, 45030, MANİSA

**Tel:** +90 (0236) 233 01 31

### BAĞIMSIZ DENETÇİ

#### PwC Bağımsız Denetim ve SMMM AŞ

Kılıçalı Paşa Mah. Meclis-i Mebusan Cad. No: 8 Galataport İstanbul D Blok Beyoğlu/İstanbul

**Tel:** +90 (212) 326 60 60

**Faks:** +90 (212) 326 60 50

### FİNANSAL BİLGİLER VE ŞİRKET HABERLERİ

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'nin finansal tabloları, denetim raporları, faaliyet raporları ve özel durum açıklamalarına Şirketin <https://vestelinternational.com/tr/yatirimci-iliskileri-vesbe> adresindeki web sitesinden ulaşılabilir.

Ayrıca Vestel Şirketler Grubu Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nden e-posta ile bilgi talep edilebilmektedir.

### YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

#### Gülşah Beşikçioğlu

**Finansal Raporlama, Kontrol ve Yatırımcı İlişkileri Genel Müdür Yardımcısı**

**Tel:** +90 (236) 233 01 31

**Mobile:** +90 (535) 041 28 21

**E-posta:** [yatirimci@vestel.com.tr](mailto:yatirimci@vestel.com.tr)

### SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

#### Çağlayan Karataş

**Sürdürülebilirlik Müdürü**

**Tel:** +90 (236) 233 01 31

**E-posta:** [surdurulebilirlik@vestel.com.tr](mailto:surdurulebilirlik@vestel.com.tr)