VESTEL BEYAZ EŞYA 2011 FAALİYET RAPORU

dost teknoloji

VESTEL

İÇİNDEKİLER

BİR BAKIŞTA VESTEL BEYAZ EŞYA

2 Kısaca Vestel Beyaz Eşya
4 Vestel'in Küresel Operasyonu
6 2011 Yılına Hızlı Bir Bakış
8 Bir Bakışta Zorlu Grubu

DEĞERLENDİRMELER

10 Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
12 Yönetim Kurulu
14 İcra Kurulu Başkanı ile Söyleşi
18 İcra Kurulu

FAALİYETLER

20 Vestel Beyaz Eşya'nın Stratejisi ve İş Modeli
22 Üretim Gücü
24 Ar-Ge & Tasarım Üstünlüğü
26 Ürünler ve Ödüller
28 Etkin Pazarlama, Geniş Satış ve Dağıtım Ağı

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

31 Sosyal ve Çevresel Stratejiler
32 İnsan Kaynakları
34 Çevre
36 Toplum
37 İş Sağlığı ve Güvenliği

RAPORLAR VE FİNANSAL BİLGİLER

38 Risk Yönetimi
39 Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporu
53 Kâr Dağıtım Politikası
53 01.10.2011 – 31.12.2011 Hesap Dönemi Kâr Dağıtım Teklifi
54 Yönetim Kurulu Kararı
55 Denetçi Raporu Özeti
57 01.01.-31.12.2011 Hesap Dönemine Ait Bağımsız Denetim Raporu
107 Yatırımcı Bilgileri

Avrupa'nın en büyük, en beğenilen beyaz eşya üreticilerinden biri

Türkiye ve bölge ülkelerinde güvenilirlik ve kalitenin sembolü olan Vestel Beyaz Eşya, geliştirdiği tasarruflu, çevre dostu ürünlerle marka değerini her geçen gün biraz daha artırıyor. Üretim stratejilerindeki esnekliğiyle önemli bir rekabet üstünlüğü elde eden Vestel Beyaz Eşya, toplam üretim kapasitesi ve ürün gamı genişliğiyle dünyanın en büyükleri arasında yer alıyor. Verimli ürünler geliştirmeyi ve bu ürünlerin kullanımını desteklemeyi görev kabul eden Vestel Beyaz Eşya, yürüttüğü geniş çaplı proje ve kampanyalarla bu konudaki hassasiyetini kanıtlıyor.

KISACA VESTEL BEYAZ EŞYA

Teknoloji ve tasarım geliştirme yetkinliğiyle Avrupa'nın en büyük beyaz eşya üreticilerinden...

Kurulduğu 1997 yılından bu yana beyaz eşya üretiminde yenilikçi projelere imza atan Vestel Beyaz Eşya, bugün üretim kapasitesi itibarıyla faaliyet alanında Avrupa'nın en büyük üreticilerinden biri konumundadır. Ana ortağı Vestel Elektronik'in yenilikçi üretim ve hizmet anlayışından güç alan Şirket, sürdürülebilir teknolojiler geliştirme alanında edindiği yetkinlikle tüketicilerin ihtiyaçlarına mükemmel çözümler üretmektedir.

312 bin metrekare kapalı alan üzerine kurulu üretim tesisinde buzdolabı, çamaşır makinesi, pişirici cihazlar, bulaşık makinesi, klima ve termosifon üretimi yapan Vestel Beyaz Eşya, Ar-Ge alanındaki çalışmalarıyla da, küresel ölçekte sektörün sayılı kuruluşlarından biri durumundadır. Tasarım ve teknoloji geliştirme gücü, esnek ve tüketici odaklı üretim anlayışıyla yarattığı ürün gamı ile tüm müşteri gruplarına hitap etmektedir.

Vestel Beyaz Eşya'nın yatırımlarını son 10 yıl içinde gerçekleştirmesi nedeni ile Avrupa'nın en modern ve en güncel teknolojiyi kullanan tesislerine sahip olması, Şirket'e ölçek ekonomileri sayesinde verimlilik, etkinlik ve maliyet avantajı sağlamaktadır. Esnek üretim kabiliyeti ile ürün farklılaştırma yetkinliği, Uzak Doğu'daki rakiplerine göre Avrupa'ya olan yakınlığın sağladığı lojistik avantaj, yine Avrupa'ya oranla düşük işçilik maliyetleri de Vestel'in önemli rekabet avantajlarındandır.

Vestel Grubu'nun satış stratejisi, satışlarının büyük bir kısmını gerçekleştirdiği Avrupa pazarında ağırlıklı olarak ODM ve sahip olduğu bölgesel markalar bazında, Türkiye, BDT ve Orta Doğu ülkelerinde ise başta güçlü Vestel markası olmak üzere kendi markalarıyla satış olarak iki eksende uygulanmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, sektörünün genç ve gençliğinin avantajını iyi kullanan şirketlerinden biri olarak katma değeri yüksek, yenilikçi ürünleriyle Avrupa'da beyaz eşya pazarının en büyük 10 üreticisinden, Türkiye'de ise son 10 yılda üç katına çıkan pazar payı ile sektörün ilk üç oyuncusundan biridir.

Vestel satış, dağıtım ve servis kanallarının sayısını artırarak, Türkiye ve dünyada ulaştığı milyonlarca müşteriye her gün yenilerini eklemeyi temel önceliklerinden biri olarak kabul etmektedir. Bugün itibarıyla Vestel Beyaz Eşya, Türkiye genelinde Vestel Pazarlama A.Ş. altında faaliyet gösteren;

- 1.050 Vestel mağazası,
- 650 Regal tabelalı bayii,
- Online satış hizmeti veren E-mağaza,
- 350 yetkili servis noktası ile,
  komşu ülkeler ve Avrupa'da ise Vestel Dış Ticaret A.Ş. bünyesindeki;
- Fransa, Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda, Finlandiya, Rusya ve Romanya'daki yurt dışı ofis ve yerel satış ve dağıtım kanalları,

- Orta Doğu, Kuzey Afrika, Rusya ve eski Bağımsız Devletler Topluluğu bölgesinde yer alan 13 komşu ülkedeki 1.804 satış noktası aracılığıyla, yüksek ürün ve hizmet kalitesiyle tüketicilerin hayatlarına renk ve konfor katmaktadır.

Vestel, Beyaz Eşya gelişim ve rekabette Ar-Ge'ye stratejik bir önem atfetmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, son yıllarda beyaz eşya sektöründeki temel trend olan enerji verimli ürünlere yönelimi bünyesine hızla adapte etmiş ve kısa ve orta vadeli planlarını bu tip ürünlerin önceliklendirilmesine yönelik şekilde düzenlemiştir. Vestel, "dost teknoloji" sloganını markasının yanına koyarak, doğa ve insan dostu teknolojiler geliştirme, enerji tasarrufunu azami düzeye çıkaran ürünler yaratma kararlılığına çok güçlü bir vurgu yapmaktadır. Ar-Ge'ye yapılan referans teşkil eden yatırımlar, beyaz eşyadaki çevreci ürün gamının su, deterjan, zaman, hammadde gibi kaynakları tasarruflu kullanan, çevreye daha az atık su, ısı ve gürültü yayan yeni modellerle sürekli olarak zenginleştirilmesini olanaklı kılmaktadır. Doğayı koruma ve sosyal sorumluluk bilincini kendi gelişimiyle paralel algılayan Vestel Beyaz Eşya, bu felsefeden beslenen inovatif yaklaşımları benimsemenin, Şirket'in sürdürülebilir büyümesinin temel koşulu olarak görmektedir.

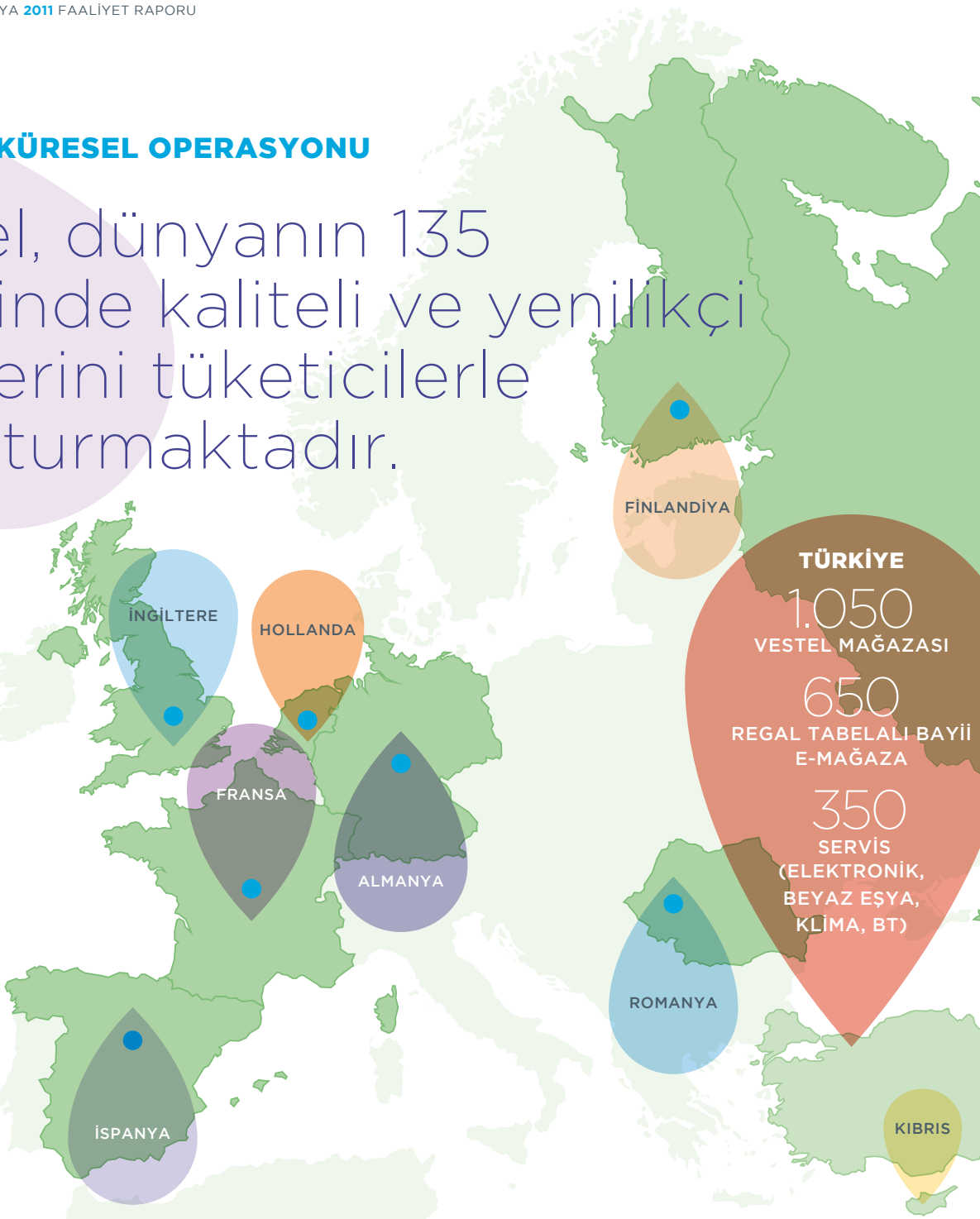
Borsa'da Vestel Beyaz Eşya

Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin iştiraki Vestel Beyaz Eşya A.Ş.'nin %31,5 oranındaki hissesi 2006 yılından bu yana İMKB'de VESBE sembolüyle işlem görmektedir.

2011 yılsonu itibarıyla, Vestel Beyaz Eşya, İMKB TÜM, İMKB TÜM-100, İMKB ULUSAL İMKB Sınai, İMKB Metal Eşya Endeksleri'nde yer almaktadır.

VESTEL'İN KÜRESEL OPERASYONU

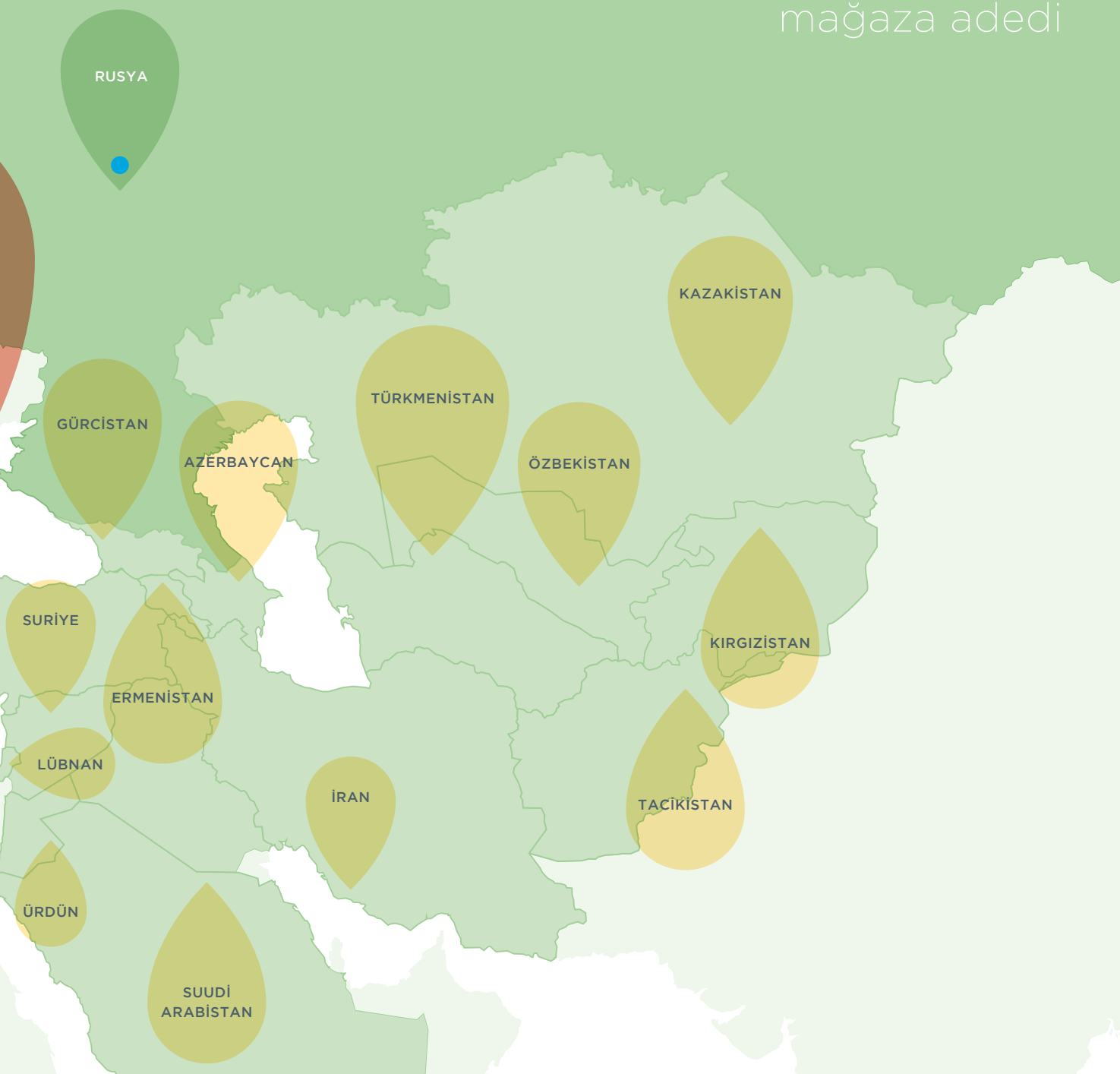
Vestel, dünyanın 135 ülkesinde kaliteli ve yenilikçi ürünlerini tüketicilerle buluşturmaktadır.



Dış Ticaret Şirketleri

1.804

Rusya, BDT ülkeleri ve Orta Doğu'da 13 ülkede Vestel markalı satış yapılan mağaza adedi

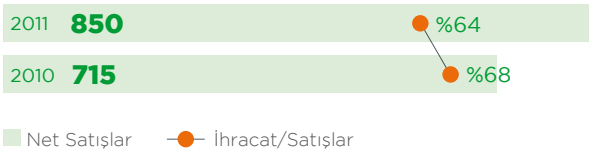


2011 YILINA HIZLI BİR BAKIŞ

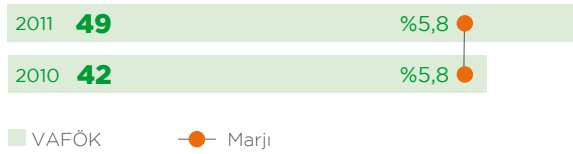
Başlıca Finansal Göstergeler

Milyon Avro	2010	2011
Net Satışlar	715	850
İhracat/Satışlar (%)	%68	%64
Faaliyet Kârı	16	26
VAFÖK	42	49
Net Dönem Kârı	13	9
Yatırım Harcamaları	22	36
AR-GE Giderleri/Satışlar (%)	%1,4	%1,3
Toplam Aktifler	473	502
Özsermaye	250	209
Net Finansal Borç	55	89
Brüt Kâr Marjı (%)	%7,6	%9,4
VAFÖK Marjı (%)	%5,8	%5,8

Net Satışlar ve İhracatın Payı
(Milyon Avro)



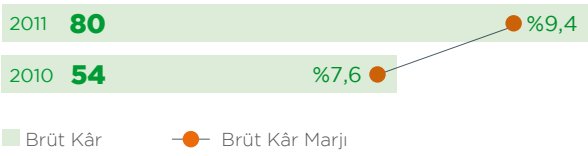
VAFÖK ve Marjı
(Milyon Avro)



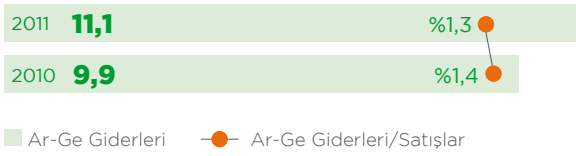
Özet Fiyat Bilgisi

ABD Doları	2011
Hisse Adedi	190.000.000
Halka Açık Hisse Adedi	59.800.000
Yıllık En Yüksek Fiyat	2,29
Yıllık En Düşük Fiyat	0,88
Yılsonu Fiyatı	0,89
Piyasa Değeri	169.100.000

Brüt Kâr ve Brüt Kâr Marjı
(Milyon Avro)



Ar-Ge Giderleri ve Satışlara Oranı
(Milyon Avro)



BİR BAKIŞTA ZORLU GRUBU

Toplumun yaşam kalitesini yükselten faaliyet alanları...

Ev Tekstili, Polyester İplik

KORTEKS ZORLUTEKS

Avrupa ve Orta Doğu'nun en büyük entegre polyester iplik üreticisi ve ihracatçısı

Avrupa'nın lider ev tekstili şirketi

SATIŞ GELİRLERİ

923 MİLYON ABD DOLARI

Elektronik Ürünler, Bilgi Teknolojileri ve Dayanıklı Tüketim Malları

VESTEL

Avrupa TV, beyaz eşya ve dijital ürünler pazarının lider ODM ürün sağlayıcılarından biri

Gelişen pazar payıyla Avrupa LCD pazarının en büyük oyuncularından biri

Türkiye ve Rusya'da üretim tesisleri

Güçlü Vestel markası ile Türkiye'de LCD TV ve beyaz eşya pazarının ilk üç oyuncusundan biri

SATIŞ GELİRLERİ

4.178 MİLYON ABD DOLARI

Enerji

ZORLU ENERJİ GRUBU

771 MW'lık kurulu gücüyle ulusal pazarın başlıca oyuncularından biri

Rusya, Pakistan ve İsrail'de devam eden yatırımlar

Elektrik ve doğal gaz ticareti, doğal gaz dağıtımı, proje süreci dahil enerji santrallerinin "anahtar teslimi" kurulumu ve uzun vadeli bakım ve işletimi hizmetlerinde aktif

SATIŞ GELİRLERİ

524 MİLYON ABD DOLARI

Gayrimenkul

ZORLU GAYRİMENKUL VE GELİŞTİRME

2006'da faaliyete geçti.

Hedefi: Yurt içinde ve yurt dışında değerli araziler üzerinde nitelikli konut, ofis, iş merkezi, alışveriş merkezi, hastane, otel gibi gayrimenkul projeleri geliştirmek ve bu projelere yatırım yaparak onların işletilmesinde de rol oynamak.

Devam eden ana projesi: Zorlu Center - Türkiye'nin ilk ve tek beş fonksiyonlu "karma kullanım" projesi olan Zorlu Center'da, performans sanatları merkezi, otel, ofis, alışveriş merkezi ve rezidanslar yer alıyor.

ZORLU CENTER VE ZORLU LEVENT OFİS PROJELERİNİN PLANLANAN YATIRIM TUTARI

2.800 MİLYON ABD DOLARI

Madencilik

META NİKEL KOBALT

Nikel kobalt alanında bölgesel bir tedarikçi olmayı hedeflemektedir.

Gördes, Eskişehir ve Uşak'ta nikel-kobalt yatırım projeleri bulunmaktadır.

Gördes projesinin toplam 300 bin ton kanıtlanmış rezervi olup, planlanmış yatırım tutarı yaklaşık 250 milyon ABD dolarıdır.

GERÇEKLEŞEN YATIRIM TUTARI

60 MİLYON ABD DOLARI

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

Bugün, Vestel Beyaz Eşya üretim kapasitesi ve modern tesisleriyle Avrupa beyaz eşya pazarının en büyük 10 üreticisinden biri konumundadır.

Sayın Hissedarlarımız, İş Ortaklarımız ve Çalışanlarımız,

Küresel ekonomi açısından baktığımızda, 2011 yılı birçok ülke için olumsuz gelişmelere sahne olan, zorlu bir yıl oldu. Gelişmiş ve gelişmekte olan ülke ekonomilerinde ciddi ölçüde yavaşlamalara tanık olduk. Avrupa ekonomisinin bir ülkeden diğerine yayılan borç krizleri ve kamu finansmanı problemleri sonucunda hızla durgunluğa doğru yaklaşması, Avrupa Birliği'nin genel yapısı ve işbirliği politikaları üzerine tartışmaları beraberinde getirdi.

Yeni bir küresel krizin işareti sayılabilecek bu durum tüm dünya genelinde kaygılara neden oldu. ABD ekonomisi ise 2011 yılını Avrupa'ya göre daha iyi bir şekilde kapatmış olmakla birlikte, önümüzdeki yıla yönelik yüksek bir büyüme vaat etmemektedir.

Dünyada yaşanan bu olumsuz gelişmeler karşısında Türkiye, güçlü ekonomisi, istikrarlı ve kararlı mali politikalarıyla %8,5 gibi beklenenin çok üzerinde bir büyüme kaydetti. Bu büyümede siyasi istikrarın yanı sıra Türk sanayicisinin ulusal ve uluslararası platformlarda sergilediği araştırmacı, vizyon sahibi, yaratıcı, dinamik ve girişimci yapısının büyük etkisi bulunuyor. Bu yüksek performansın 2012 yılında küresel durgunluktan etkilenerek yavaşlayacağı tahmin edilmekte, önümüzdeki yıl ülkemiz ekonomisinde %3 civarında bir büyüme gerçekleşmesi beklenmektedir.

Elektronik ve beyaz eşyada Avrupa ülkelerinden Balkanlar, Orta Doğu ve Güney Afrika'ya kadar geniş bir coğrafyaya yayılan Vestel'in yolculuğu emin adımlarla devam ediyor. Vestel Beyaz Eşya, 545 milyon avro ihracat ile tam %12'lik büyüme kaydederek ülkemizin üstün performansına katkı sağladı. Üretken ve çalışkan Türkiye'nin eseri olan bu tabloyu Türk milleti ile paylaşmaktan gurur duyuyoruz.

Vestel yolculuğumuzun başından itibaren teknolojideki tüm gelişmeleri sürekli takip edip uygulayarak ve önümüzdeki riskleri doğru değerlendirerek, kararlı ve lider adımlarla ilerledik. Sürdürülebilir başarı ilkesi, kaliteye verdiği önem, teknoloji, tasarım ve Ar-Ge çalışmalarının her zaman ön planda tutulması, Vestel Beyaz Eşya'nın Avrupa pazarında sergilediği başarıyı 2011 yılında da sürdürmesini sağladı. Bugün, Zorlu Holding bir dünya firması, Ar-Ge alanındaki çalışmalarıyla sektörde örnek teşkil eden Vestel Beyaz Eşya ise üretim kapasitesi ve modern tesisleriyle Avrupa beyaz eşya pazarının en büyük 10 üreticisinden biri konumundadır.

Vestel, kaliteden ödün vermeyen tutumu, çevre dostu tasarımları ve inovatif ürün geliştirme konusunda sergilediği liderlikle geçtiğimiz sene de sektörde rakipleri arasında fark yarattı. Türkiye'nin ilk üç büyük beyaz eşya üreticisi arasında yer alan Vestel'in bu başarısında müşterilerinin ihtiyaçlarını doğru bir şekilde tespit ederek geliştirdiği yenilikçi ürünlerin payı büyüktür. 2011 yılı boyunca katıldığımız tasarım yarışmalarında aldığımız 31 ödül, tasarımlarımızın kalitesini defalarca ispatlamıştır.

Vestel Ailesi olarak, "Geleceği göremeyenlerin, gelecekleri olamaz." prensibini her yıl olduğu gibi bu yıl da başarımızın ana kaynağı olarak koruyacağız. 2012 yılı için hedeflerimizi açık ve net olarak belirledik: Üretim, İhracat ve İnovasyon. Değişimlere ayak uydurabilen ve yenilikçi yapılarıyla ilklerin öncüsü olan şirketler, pazardaki lider konumlarını her daim sürdürecek. Tüm bu özellikleri kurum kültüründe ve stratejilerinde fazlasıyla barındıran Vestel, yüksek performansını önümüzdeki yıla da taşıyacak.

Zorlu Grubu olarak, kendimize her zaman büyük hedefler koyduk ve ilkelerimize, stratejilerimize ve çalışanlarımıza duyduğumuz güvenle bu hedefler doğrultusunda ilerledik. İş yaptığımız her alanda lider olmak en önemli misyonumuz, rakiplerimizden daima bir adım önde olmak ise en önemli prensibimiz oldu. 2012 yılında da amacımız, başarı grafiğimizi Türkiye ekonomisine en yüksek faydaları sağlayacak şekilde artırarak sürdürmektir.

Vestel'in başarı yolculuğunda duydukları güven ve bağlılık ile her zaman yanımızda olan hissedarlarımıza, her koşulda sergiledikleri özveri ve emekle birlikte yürüdüğümüz çalışanlarımıza, daha nice projelerde birlikte yer alacağımıza inandığım tedarikçilerimize ve iş ortaklarımıza teşekkür ederim.

Saygılarımla,

Ahmet Zorlu
Yönetim Kurulu Başkanı

YÖNETİM KURULU*

Prof. Dr. Ekrem Pakdemirli (01)
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
(1939 - İzmir) Prof. Dr. Ekrem Pakdemirli, 1987-89 yılları arasında Ulaştırma, 1989-90 yılları arasında Maliye Bakanlığı görevlerini yürütmüş, 1991 yılında Başbakan Yardımcılığı görevini üstlenmiştir. Bilkent, Başkent ve Ege Üniversiteleri'nde öğretim görevlisi olan Pakdemirli, Dokuz Eylül Üniversitesi'nde Rektör Yardımcısı, Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı'nda Müsteşarlık görevlerinde bulunmuştur. Bugüne kadar 100'den fazla makalesi ve 10 kitabı yayınlanmıştır.

Ahmet Nazif Zorlu (02)
Yönetim Kurulu Başkanı
(1944 - Denizli) Kariyerine tekstil sektöründe aile şirketinde başlamıştır. İlk şirketi olan Korteks'i 1976 yılında kurmuştur. İzleyen yıllarda tekstil sektöründe yeni yatırımlara imza atan Ahmet Nazif Zorlu, 1990 yılında Zorlu Holding'i kurmuştur. 1994 yılında Vestel markasını satın alan Ahmet Nazif Zorlu, halen farklı sektörlerde hizmet veren 29 şirketin Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı veya Üyeliği'ni sürdürmektedir.

Olgun Zorlu (03)
Yönetim Kurulu Üyesi
(1965 - Trabzon)
Olgun Zorlu, İngiltere'de tamamladığı yüksek öğreniminin ardından 1986 yılında iş hayatına atılarak Zorlu Grubu'nun tekstil şirketlerinde yöneticilik deneyimi kazanmıştır. 1998 yılından itibaren Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya başlamıştır. Bu görevinin yanı sıra, Vestel Beyaz Eşya Yönetim Kurulu Üyeliği ve Korteks Mensucat San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeliği'ni sürdürmektedir.

Dr. Recep Yılmaz Argüden (04)
Yönetim Kurulu Üyesi
(1958 - Eskişehir) Dr. Recep Yılmaz Argüden, 1988-90 yılları arasında Özelleştirme Programı'nın sorumluluğunu yürütmüştür. Ekonomi konusunda Başbakan Başdanışmanlığı yapmıştır. Halen, Ar-Ge Danışmanlık'ın Yönetim Kurulu Başkanlığı, Rothschild Yatırım Bankası'nın Türkiye Danışmanlığı görevlerinin yanı sıra yurt içinde ve dışında çeşitli kuruluşların

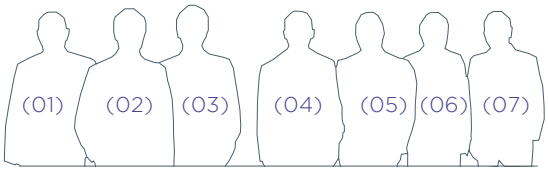
* Yönetim Kurulu'nda yer alan yedi üyeden beşi icrada yer almayan üye niteliğine, ikisi ise icrada yer alan üye niteliğine sahiptir. Yönetim Kurulu üyelerinden Ekrem Pakdemirli ve Recep Yılmaz Argüden, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri Bağımsızlık Kriterleri'ne uygun olarak bağımsızlık niteliğine sahiptir.

Yönetim Kurulları'nda da görev alan Dr. Argüden, deneyimlerini Boğaziçi Üniversitesi'nde ve Koç Üniversitesi MBA programında strateji dersi vererek ve çeşitli gazete ve dergilerdeki köşe yazılarıyla ve kitaplarıyla paylaşmaktadır. Yaşam kalitesini yükseltme konusundaki çalışmaları nedeniyle Dünya Ekonomik Forumu tarafından Geleceğin 100 Global Lideri arasında seçilmiştir.

Ömer Yüngül (05)
Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı
(1955 - İzmir) 1978 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nü bitirmiştir. 1997 yılında Zorlu Grubu'na Beyaz Eşyadan Sorumlu İcra Kurulu Başkanı olarak katılmıştır. 3 Ocak 2000'de tüm Grubun üretiminden sorumlu İcra Kurulu Üyeliği'ne getirilen Ömer Yüngül, halen Vestel Grubu İcra Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır.

Enis Turan Erdoğan (06)
Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Üyesi
(1955 - Mersin) 1976 yılında İTÜ Makine Mühendisliği Bölümü'nü bitirmiştir. 1980 yılında İngiltere'de Brunel Üniversitesi'nde Üretim Yönetimi master programını tamamlamıştır. Türkiye'de farklı firmalarda görev yaptıktan sonra 1988 yılında Vestel Dış Ticaret'te Murahhas Üye olarak göreve başlamıştır. 1997 yılından beri Vestel İcra Kurulu Üyeliği'ni de yürütmektedir.

İzzet Güvenir (07)
Yönetim Kurulu Üyesi
(1955 - İzmir) 1980 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Uçak Mühendisliği Bölümü'nü bitirmiştir. Beyaz eşya sektöründe farklı görevlerde bulunduktan sonra 1998 yılında Klima Fabrika Müdürü olarak Vestel Ailesi'ne katılmıştır. 2000 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Genel Müdürlük görevine atanan Güvenir, 1 Temmuz 2011 tarihi itibarıyla sürdürmekte olduğu Beyaz Eşya ve Vestel Rusya'dan Sorumlu İcra Kurulu Üyeliği görevinden ayrılmıştır. Sn. Güvenir görevine Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi olarak devam etmektedir.



İCRA KURULU BAŞKANI İLE SÖYLEŞİ

Yeniliklerin öncüsü ürünlerimizle dünyanın dört bir yanına ihracat yapıyoruz.

Vestel Beyaz Eşya, 2011 yılını nasıl tamamladı?
2011 yılında Türkiye'de beyaz eşya sektörünün yaklaşık %19 büyüdüğünü görüyoruz. Beyaz eşya pazarında yılda ortalama 5 milyon adet cihaz satılırken bu sene pazar büyüklüğü yaklaşık 6,5 milyona ulaştı. Türkiye'de beyaz eşya sektörü; üretici firmaların Ar-Ge yatırımları, Türkiye'nin ekonomik gelişimini son hızda sürdürmesi ve buna bağlı olarak çok sayıda konut inşa edilmesi, genç nüfusun büyüklüğü, tüketici tercihlerinin enerji tasarruflu ürünlere yönelmesi ve Türk üreticilerin Ar-Ge sayesinde son 10 yılda ürünlerin enerji verimliliğini %65'lere yükseltmesi ve bu alanda güçlü bir yan sanayinin gelişmesi gibi birçok faktöre bağlı olarak küresel arenada önemli bir yere geldi.

Beyaz eşya sektörü, 2011 içerisinde ekonomik konjonktürden en hızlı etkilenen sektörlerden biri olarak göze çarptı. Türkiye'nin geçen sene dünyanın en hızlı büyüyen ilk üç ekonomisi içinde yer alması, beyaz eşya sektörünü de canlandırdı. Türkiye oldukça genç ve büyük bir nüfusa sahip, bu da çok sayıda yeni aile ve yeni ev demek. Konut sektöründeki büyüme ve insanların eskiye kıyasla daha kolay ev sahibi olabilmeleri, yeni beyaz eşyaların satın alınmasını beraberinde getirdi.

Başlıca ihracat pazarımız olan Avrupa'da, beyaz eşya talebi 2011 yılında geçen yılın aynı seviyesinde gerçekleşti. Batı Avrupa'da talepte gözlenen gerilemeyi Doğu Avrupa'daki yüksek tek haneli büyüme bertaraf etti.

Vestel Beyaz Eşya bu dönemde, talebin düşük fiyatlı segmentlere kayması, pazara olan coğrafi yakınlık avantajı ile düşük maliyet ve esnek üretim kabiliyetleri paralelinde Avrupa bölgesindeki pazar payını artırmaya devam etti.

Piyasada süregelen fiyat rekabetine rağmen, Şirket'in devamlı olarak yenilikçi ürünlere odaklanarak ürün gamını katma değeri yüksek ürünlere kaydırma stratejisi cirodaki büyümeye pozitif olarak yansıdı.

Bu paralelde satış gelirlerimizi geçen seneye göre avro bazına %19 oranında artırdık. Bu sayede 2011 yılı ciromuz 850 milyon avro olarak gerçekleşti. Bu dönemde ihracatımızı ise avro bazında geçen seneye göre %12 oranında yukarı taşıdık ve 545 milyon avro ihracat geliri elde ettik. 2011 yılında toplam satışların %48'i Avrupa ülkelerine, %36'sı yurt içine, %16'sı diğer ülkelere yapıldı.

2011 yılı içerisinde kapasite kullanım oranımızı %63'den %70'e çıkardık ve beyaz eşya fabrikamız için büyük kısmı kalıp yatırımlarına ait olmak üzere 36 milyon avroluk yatırım gerçekleştirdik. Bu sayede Vestel Beyaz Eşya olarak altyapı ve kapasite artırımına dönük yatırımlarımızı tamamlayarak pazar ihtiyaçlarına dönük yeni ürün geliştirme ve Ar-Ge faaliyetlerine odaklandık.

Bilgi ve teknoloji deneyimini beyaz eşya ürünlerine taşıyan bir marka olarak, 1997 yılından bu yana içinde bulunduğumuz sektörde, Türkiye'de bir ilk olma özelliğine sahip birçok beyaz eşya ürünüyle son 10 yılda pazar payımızı üç katına çıkardık. Enerji ve zaman tasarrufu, kolay kullanım, hız ve akıllı ürün özellikleri konularına yoğunlaşarak tüketici tercihleri doğrultusunda ürünler ortaya koyduk. Bugün Vestel'in ürettiği Türkiye'nin en tasarruflu ve en hızlı çamaşır makinesi olan Vestel Twinjet Plus, çamaşırları 12 dakikada yıkıyor ve A enerji verimliliğine sahip diğer makinelere oranla %50 daha da fazla tasarruf sağlıyor. Ayrıca Türkiye'de bir ilke

imza atarak cep telefonu vasıtasıyla evde olunmadığı zamanlarda da kumanda edilebilen Smart Plus klimamızı ürettik. Vestel'in F18 JetWash bulaşık makineleri ise bulaşıkları 18 dakikada yıkayarak tüm zamanların en hızlı bulaşık makinesi oldu.

Vestel Beyaz Eşya'nın 2011 yılı dış ticaret performansı hakkında neler söyleyeceksiniz?

Türkiye'nin ihracattaki en büyük pazarı Avrupa'ya ve gelişmekte olan diğer ülkeler Rusya ve Orta Doğu coğrafyasına yakınlığı beyaz eşya sektörünün gelişimini ve dinamizmini tetikleyen bir unsur olarak öne çıkıyor. 2008 krizinin ardından 2011'de ikinci bir dip riskinin yaşanması Avrupa'yı finansal anlamda zor durumda bıraktı. Bu da Türkiye'deki beyaz eşya sektörü için bir fırsat oldu. Çünkü Avrupa ülkelerindeki finansal kurumlar, firmalara Uzak Doğu'dan yapacakları ithalat için yüksek montanlı ve uzun vadeli akreditifler yerine kısa vadeli finansman kaynağı sağlıyor. Ayrıca ürünlerin stok maliyeti de finansman yönetimlerini zorluyor. Bu nedenle kendilerine oldukça yakın bir konumda olan Türkiye'den yaptıkları ithalata hız verdiler. Vestel de yüksek teknolojiye ve rekabetçi fiyat özelliklerine sahip beyaz eşya ürünleriyle bu dönemde ihracatına hız verdi. Vestel olarak ihracat odaklı bir büyüme stratejisi izliyoruz. Ana hedef pazar olarak gördüğümüz Avrupa'da trendleri takip ederek, mevcut portföyümüze yeni ürünler eklemek ve bünyemizde yer alan, bölgelerinde bilinirliği yüksek markalarla piyasa konumumuzu güçlendirmek önceliklerimiz arasında yer alıyor.

İskandinavya'nın popüler ve saygın ev elektroniği markası Finlux'u 2006 yılında bünyemize katmıştık. Bu markayla satış yaptığımız ülke sayısı 2011'de 32'ye ulaştı. 2008'de Avrupa ve Rusya'nın en prestijli beyaz eşya markalarından Vestfrost'u satın aldık. Vestfrost ile Danimarka pazarındaki payımızı ikiye katladık.

2011 içinde Avrupa'nın kendi bölgelerinde lider beyaz eşya markaları olan Servis, Electra, New Pol ve Atlantic'i satın aldık. Satın aldığımız markalar içerisinde Servis İngiltere'de %6 pazar payına sahip. İtalyan Atlantic ve İspanyol New Pol buzdolabında, tüm Avrupa'da bilinen bir marka olan Electra ise soğutucu ürün gamlarında öne çıkan markalar ama hepsi tüm beyaz eşya

İCRA KURULU BAŞKANI İLE SÖYLEŞİ

Bugün Vestel'in Ar-Ge yetkinliği, tamamı A sınıfı enerji verimliliğine sahip ürünleri üretecek noktaya geldi.

segmentlerinde üretim gerçekleştiriyorlar. Electra'yı OEM markaların bir üst seviyesinde konumlandırmayı düşünüyoruz. Servis ise İngiltere pazarında daha geniş bir dağıtım ağına satış yapmayı ve üst seviyede konumlandırmayı planladığımız bir marka. İspanya pazarında orta sınıfta konumlandıracağımız New Pol'le hipermarket ve perakende mağazalarına buzdolabı, çamaşır makinesi ve bulaşık makinesi satmayı planlıyoruz. İtalya pazarında Atlantic markası ile hem tam boy hem de ankastre çamaşır makinesi, buzdolabı ve pişirici cihazlar satmayı planlıyoruz. Vestel olarak OEM üretimimizi bu markalara kaydırmayı hedefliyoruz. Ayrıca yeni markalar satın almak üzere arayışımız devam ediyor.

Vestel Beyaz Eşya'nın Türkiye pazarındaki stratejisi hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Vestel Şirketler Grubu'nun yurt içi pazardaki stratejisinin temelini, her gelir grubundan her tüketicinin evine girebilecek dost teknoloji yaratma arzusu oluşturuyor. İki yılı aşkın süredir kullandığımız "dost teknoloji" marka vaadi, Vestel'in kurulduğu günden bu yana koruduğu bu azmin simgesi olarak ortaya çıktı. Vestel'in müşteri memnuniyetine verdiği önem, tüketici ile kurduğu sıcak ilişki, müşterisinin her koşulda yanında olması, yaygınlığı, ulaşılabilirliği, uzman mağazacılık stratejisi, hayatı kolaylaştıran ürünleri ve çevreye duyarlı üretim anlayışı "dost" sıfatıyla bütünleşiyor.

Vestel Beyaz Eşya satış, dağıtım ve servis kanallarının sayısını artırarak, Türkiye'de ulaştığımız milyonlarca müşteriye her gün yenilerini eklemeyi temel önceliklerimizden biri olarak kabul ediyoruz. Bugün itibarıyla Vestel Beyaz Eşya, Türkiye genelinde Vestel Pazarlama A.Ş altında faaliyet gösteren;

- 1.050 Vestel mağazası,
- 650 Regal tabelalı bayii,
- Online satış hizmeti veren E-mağaza ve
- 350 yetkili servis noktası ile hizmet veriyor.

Vestel felsefesinin önemli bir bileşeni olan yenilikçi marka değerimizi yarattığımız ürün ve hizmet anlayışıyla daha da perçinleyerek pazar payımızı daima genişleyen bir yapıyla canlı tutuyoruz. Bu bağlamda, Vestel Beyaz Eşya, yüksek kalitesi ve prestijinden ödün vermeyen Vestel ve Regal markalarıyla Türkiye pazarında en güçlü rekabetçilerden biri haline geldi. Bugün 81 ilde 1.050 satış noktasında tüketiciyle buluşan Vestel, 2010 yılında hayata geçirdiği E-Mağaza ile internet üzerinden ürün satışı başlatan ilk dayanıklı tüketim markası oldu. Vestel E-Mağaza'nın üye sayısı iki yılda 200 bine yaklaştı. 2011 yılında başlattığımız "A'dan Z'ye Servis Projesi" ile bugün 350 servis noktasından kusursuz bir satış sonrası hizmeti veriyoruz. Müşterilerine iki saat içinde geri dönüş yapmayı hedefleyen Vestel, ürün teslimatıyla birlikte montaj-kurulum hizmetini aynı anda sunuyor. Tüketiciyle iletişimde en önemli kanallarımızdan biri olan Vestel Çağrı Merkezi ise her an müşterimizin yanında olmamızı sağlıyor. Müşterilerimizin diledikleri her an bize ulaşmalarını sağlayan çağrı merkezimizden yaptığımız anketlerde servis hizmet kalitesi ve memnuniyetini ölçüyoruz.

2011 yılında başlattığımız üç ay koşulsuz iade ve beş yıl taksit kampanyamızla hem beyaz eşyadaki ürünlerimizin kalitesine duyduğumuz güvenin derecesini gösterdik, hem de tüketici dostu çözümler sunarak dost teknoloji vaadimizin altını çizdik.

Müşteri odaklı bu vizyonumuz sonucunda bugün Türkiye'nin en bilinen ve prestijli 10 markası arasında yükseliyoruz. Deloitte'un her sene yayınladığı "Tüketici Ürünleri Endüstrisinin Küresel Güçleri" raporunda dünyanın en büyük 250 şirketi arasında, Ipsos KMG tarafından yapılan "Türkiye 2011 Beklentiler Beğeniler" araştırmasında Türkiye'nin en beğenilen ilk 10 şirketi arasında yer aldık.

2011'de beyaz eşyada Ar-Ge'ye ne düzeyde yatırım yaptınız?

Vestel Beyaz Eşya olarak son yıllarda beyaz eşya sektöründeki temel trend olan enerji verimli ürünlere yönelimi bünyemize hızla adapte ederek kısa ve orta vadeli planlarımızı bu tip ürünlerin önceliklendirilmesine yönelik şekilde düzenledik. Bugün Vestel'in Ar-Ge yetkinliği, tamamı A sınıfı enerji verimliliğine sahip ürünleri üretecek noktaya geldi. Vestel olarak "dost teknoloji" sloganını markamızın yanına koyarak, doğa ve insan dostu teknolojiler geliştirme, enerji tasarrufunu azami düzeye çıkaran ürünler yaratma kararlılığına çok güçlü bir vurgu yapıyoruz. Bundan sonra da, Vestel Beyaz Eşya, doğayı koruma ve sosyal sorumluluk bilincini kendi gelişimiyle paralel algılamaya devam edecek. Vestel Beyaz Eşya, bu bilinçten beslenen inovatif yaklaşımları benimsemenin, Şirket'in sürdürülebilir büyümesinin temel koşulu olarak görüyor.

2011 yılında, Vestel'in ana yatırım kalemlerini; üretim altyapısı, kapasite artırımı, yeni fabrika ve ürün yatırımları ve Ar-Ge ile yenilikçi ürünlere yatırım oluşturmaya devam etti. Teknoloji geliştirmeye sürekli yatırım prensibimiz gereği, 2011'de de Ar-Ge'de sınırsız bütçeyle çalıştık. 2011 yılında beyaz eşyada yaptığımız Ar-Ge yatırımı toplam 11,1 milyon avroyu buldu.

Ürün geliştirmede ana kriterlerimiz, doğa ve tüketici dostu teknolojilerin geliştirilmesi, enerji tasarrufunun azami düzeye çıkarılması, Ar-Ge'ye dayalı ürün kişiselleştirme kabiliyeti ile farklı pazarların tercih ve alışkanlıklarına uygun ürünlerin geliştirilmesi, ürünlerin ergonomi ve tasarımıyla öne çıkmasıdır. Şu an 800'ü aşkın Ar-Ge mühendisimiz ve ayırdığımız sınırsız bütçeyle, sektöre öncülük eden, kaliteli ve yenilikçi ürünler sunmak için kararlılıkla çalışan bir şirket olarak yolumuza devam ediyoruz.

Endüstriyel tasarımı Ar-Ge süreçlerine en etkin şekilde entegre eden Vestel, ürün geliştirme başarısını birçok uluslararası ödülle tescil ediyor. Yenilikçi beyaz eşya ürünleriyle her yıl onlarca ödül alan Vestel, 2011 yılında da dünyanın en prestijli tasarım yarışmaları IF Product Design Award, Design Management Europe, Red Dot Design Award, Plus X Award ve Good Design Award'da toplam 59 ödüle layık görüldü. Kazandığımız ödüller, Vestel'in üretimde olduğu gibi tasarım konusundaki iddiasını da uluslararası arenaya taşımayı başardığının göstergesidir.

2012'ye dair hedefleriniz nelerdir?

2012 ile birlikte global ekonominin büyüme rotasına girmesini, beyaz eşyada dış talebin geçen yıla paralel olarak kademeli şekilde artmasını bekliyoruz. Bu dönemde, yüksek üretim kalitemiz, yeni ürünlerimiz ve artan marka bilinirliğimizle iç ve dış pazarlardan daha fazla pay almayı hedefliyoruz.

Vestel Beyaz Eşya olarak çalışanlarımızdan aldığımız güçle 2012 yılında da üretimimize ve yatırımlarımıza kesintisiz şekilde devam edeceğiz. Hedefimiz, tüketici ihtiyaçlarına ve Ar-Ge faaliyetlerine odaklanarak dünya pazarlarına tüketici beklentilerinin önünde koşan, sektöre öncülük eden, kaliteli ve yenilikçi ürünler sunmak için kararlılıkla çalışan bir şirket olarak yolumuza devam etmek. Bu konuda tüm Vestel ailesine ve çalışanlarımızın başarma azmine sonsuz güven duyuyorum.

Ömer Yüngül
İcra Kurulu Başkanı

İCRA KURULU*

Ömer Yüngül
İcra Kurulu Başkanı
(1955 - İzmir) 1978 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nü bitirmiştir. 1997 yılında Zorlu Grubu'na Beyaz Eşyadan Sorumlu İcra Kurulu Başkanı olarak katılmıştır. 3 Ocak 2000'de tüm Grubun üretiminden sorumlu İcra Kurulu Üyeliği'ne getirilen Ömer Yüngül halen Vestel Grubu İcra Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır.

Enis Turan Erdoğan
İcra Kurulu Başkan Vekili
(1955 - Mersin) 1976 yılında İTÜ Makine Mühendisliği Bölümü'nü bitirmiştir. 1980 yılında İngiltere'de Brunel Üniversitesi'nde Üretim Yönetimi master programını tamamlamıştır. Türkiye'de farklı firmalarda görev yaptıktan sonra 1988 yılında Vestel Dış Ticaret'te Murahhas Üye olarak göreve başlamıştır. 1997 yılından beri Vestel İcra Kurulu Üyeliği'ni yürütmekte olup global ticaret ve OEM satışından sorumludur.

İhsaner Alkım
İcra Kurulu Üyesi
(1954 - Kırcaali) 1977 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği Bölümü'nü bitirmiştir. Haberleşme ve elektronik sektörlerindeki görevlerinin ardından 1988 yılında Vestel ailesine katılan Alkım, 1998-2002 yılları içinde verdiği ara haricinde Vestel bünyesinde Ar-Ge ile ilgili çeşitli görevlerde bulunmuştur. 2002 yılında yeniden Vestel'e katılan Alkım, Elektronik Ar-Ge'den Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Cem Köksal
İcra Kurulu Üyesi
(1967 - Ankara) 1988 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nü bitiren Köksal, 1990 yılında Bilkent Üniversitesi'nde yüksek lisansını tamamlamıştır. 1990 ve 2001 yılları arasında bankacılık sektöründe görev yapmıştır. 1997 yılında Denizbank'ta Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başlayan Köksal, 2002 yılında Vestel'e Finanstan Sorumlu Başkan olarak katılmıştır. Halen Finanstan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Özer Ekmekçiler
İcra Kurulu Üyesi
(1957 - İzmir) Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nü bitirmiştir. Farklı sektörlerde üst düzey görevler aldıktan sonra 2000 yılında Vestelkom A.Ş.'de Genel Müdür görevine getirilmiştir. 2005 yılından beri Vestel Elektronik, Vestelkom, Vestel Dijital ve Vestel Rusya'dan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Necmi Kavuşturan
İcra Kurulu Üyesi
(1956 - Gaziantep) 1979 yılında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilimler Fakültesi'ni bitirmiştir. Bankacılık sektöründe çeşitli görevlerde bulunmuştur. 1997 yılında Denizbank Yönetim Hizmetleri Grubu'nda Genel Müdür Yardımcısı olarak işe başlamıştır. 2003 yılında Zorlu Holding İnsan Kaynakları Departmanı'na Koordinatör olarak atanmıştır. 2005 yılından beri Vestel Grubu'nun İnsan Kaynaklarından Sorumlu İcra Kurulu Üyeliği'ni yürütmektedir.

* Cengiz Ultav 30 Haziran 2011 tarihi itibarıyla görevden ayrılmıştır.
İzzet Güvenir 1 Temmuz 2011 tarihi itibarıyla görevden ayrılmıştır.

VESTEL BEYAZ EŞYA'NIN STRATEJİSİ VE İŞ MODELİ

Çizdiği güçlü büyüme grafiği ile Türkiye ve Avrupa'da yükselen beyaz eşya üreticisi...

Vestel Beyaz Eşya'nın Stratejik Hedefleri
Vestel Şirketler Grubu'nun stratejik vizyonu, sürdürülebilir bir büyüme ile gelir ve kârlılık artışı sağlayarak hissedarları ve yatırımcıları için değer yaratmaktır. Bu kapsamda Grup, beyaz eşya alanındaki bu vizyonunu; müşteri portföyünü büyütme, pazar çeşitliliğini artırma ve markalı satışları geliştirme olmak üzere üç ana hedefle gerçekleştirmektedir.

Müşteri Portföyünü Büyütme
Grup, beyaz eşya alanında bir ODM üreticisi olarak hizmet sunduğu ana pazarı olan Avrupa pazarında A markalı üreticiler, perakende market zincirleri ve distribütörler arasındaki pazar payını artırmayı amaçlamaktadır. Bu bağlamda, özellikle A markalı üreticiler arasında artan "outsourcing" eğiliminden daha fazla pay alınması stratejik hedeflerden biridir. Vestel, beyaz eşya faaliyetlerini, ürün gamını daha da zenginleştirip müşterilerinin bütün ihtiyaçlarını karşılayacak duruma gelme hedefi doğrultusunda yürütmektedir.

Pazar Çeşitliliğini Artırma
Grup, beyaz eşya alanında, önümüzdeki dönemde ana ihracat pazarı olan ve önde gelen ODM üreticilerinden biri olduğu Avrupa pazarı dışındaki pazarlarda da büyümeye büyük önem vermektedir. Bu pazarlara ulaşımı artırmak ve büyümeyi sağlamak için Vestel bu bölgelerde yatırım, ortaklık ve sözleşmeli üretim gibi değişik alternatifleri değerlendirmektedir.

Markalı Satışları Geliştirme

Grup, beyaz eşya iş kolunda, ODM hizmeti sunarak büyüme hedefinin yanı sıra kendine ait markalar ile büyümeye de stratejik bir önem atfetmektedir. Vestel ve Regal markası ile Türkiye pazarının yanı sıra BDT, Orta Doğu ülkeleri gibi gelişen pazarlarda Vestel'in pazar payının artması ve de Grup portföyünde bulunan diğer markalarla da Avrupa pazarında konumun güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, güçlü Ar-Ge'si ile geliştirdiği ürünler ve enerji ve su verimliliği konusunda sağladığı teknolojik liderlik sayesinde, Türkiye pazarındaki konumunu güçlendirmeyi amaçlamaktadır. Bu bağlamda, Enerji ve Tabi Kaynaklar Bakanlığı'nın "Enerji Verimli Ürünlerin Dönüşümü Projesi"nin Vestel Beyaz Eşya için açık bir fırsat olduğu düşünülmektedir. Bunun yanı sıra Vestel Beyaz Eşya yaptığı işbirlikleri ile tüketiciye sunduğu ve sunmayı planladığı "akıllı" ürünler ile iç pazara öncü ve tüketiciye katma değer sağlayan ürünler sunarak pazardaki konumunu pekiştirmeyi hedeflemektedir. Ayrıca, satış sonrası hizmet servisleri geliştirilerek marka ve kalite imajına yapılan vurgunun güçlendirilmesi Vestel'in öncelikleri arasındadır.

Yine Vestel ve Regal markaları ile Türkiye'nin yakın çevresinde bulunan ve hızla gelişen pazarlarda dağıtım ağı genişletilerek ve distribütör ilişkileri geliştirilerek pazar payının artırılması hedefine yönelik olarak, 2012 yılında İran, Irak, Kazakistan gibi ülkelerde yeni showroomların açılması planlanmaktadır.

Vestel ve Regal dışında Grup bünyesinde bulunan ve bölgesel pazarlarda iyi tanınırlığı olan markalar ile Avrupa pazarında büyüme stratejisi de devam edecektir. Bu doğrultuda, yeni marka alımı fırsatları da değerlendirilmesi düşünülen noktalardan biridir.

ÜRETİM GÜCÜ

Toplam kalite yönetimi ile yüksek kapasitede üretim...

Vestel Beyaz Eşya müşterilerin istek ve beklentilerine uygun ekonomik, yenilikçi ve rekabetçi ürünler sunmak misyonu ile 1997'de Manisa'da üretime başlamıştır. 1999 yılında buzdolabı, 2000 yılında split klima, 2003 yılında çamaşır makinesi, 2005 yılında pişirici cihazlar, 2007'de de bulaşık makinesi yatırımlarını tamamlayan Şirket, 312 bin metrekare kapalı alanda üretimini gerçekleştirmektedir.

Vestel Beyaz Eşya'nın beyaz eşya yatırımlarını son 10 yıl içinde gerçekleştirmesi nedeni ile Avrupa'nın en modern ve en güncel teknolojiyi kullanan tesislerine sahip olması Şirket'e;

- ölçek ekonomileri sayesinde verimlilik, etkinlik ve maliyet avantajı,
- esnek üretim kabiliyeti ile ürün farklılaştırma yetkinliği,
- Manisa'daki gelişmiş yan sanayiden tedarik sayesinde lojistik ve buna bağlı maliyet avantajı,
- Uzak Doğu'daki rakiplerine göre Avrupa'ya olan yakınlığın sağladığı lojistik avantaj,
- Avrupa'ya oranla düşük işçilik birim maliyetleri

sağlamaktadır.

Ölçek Ekonomisiyle Artan Verimlilik, Düşen Maliyetler

Vestel Beyaz Eşya, Avrupa'da beyaz eşyada en hızlı büyüyen üreticilerden biri olarak uyguladığı ölçek ekonomisiyle;

- komponent satın alımında maliyet avantajı,
- üretimde verimlilikle

çok geniş bir coğrafyaya üretim yapabilmektedir.

Üretimde Maksimum Esneklik ve Ürün Kişiselleştirme Yeteneği

Vestel Beyaz Eşya'nın esnek üretim anlayışı, yüksek kaliteyi düşük maliyetlerle üretmesini sağlamakla kalmayıp, hem müşteri taleplerine zamanında yanıt verebilmesini hem de müşteri tercihlerine duyarlı değişimi ürünlerine yansıtabilmesini mümkün kılmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, her müşterinin ihtiyaçlarının diğerinden farklı olduğunun bilinciyle farklılaşan ihtiyaçlara yönelik olarak ürün yelpazesini çeşitlendirebilmektedir. Esnek üretim kabiliyeti ise Şirket'e, üretimi sipariş bazında farklılaştırabilme avantajı sağlamaktadır. Müşteri talebi veya coğrafi, sosyo-kültürel özelliklere göre ürün geliştirme yetkinliğine ulaşmış olması, Şirket'in en rekabetçi özelliklerinden biridir.

Şirket, çok çeşitli tip ve büyüklükte modellerin üretilebilmesi, müşteriye özel isteklerin karşılanması, kısa sürede model dönüşümü gerçekleştirilebilmesi açısından sektördeki rakiplerine göre avantajlı konumdadır.

Vestel Beyaz Eşya, 2011 yılında beyaz eşya üretim kapasitesini artırıcı yeni yatırımlar yapmaya devam etmiştir. Bu bağlamda öne çıkan en önemli yatırım, bulaşık makinesinde devreye sokulan yeni pres hatları olmuştur.

KAPASİTE VE ÜRETİM

Kapasite

Ünite	Fabrika Kapalı Alanı (m^2)
Buzdolabı	148.916
Çamaşır Makinesi	41.475
Klima	15.750
Pişirici Cihazlar	33.650
Bulaşık Makinesi	15.750
Termosifon	-
Depo	57.000
TOPLAM	**312.541**

2011 dönemine ait kapasite kullanım oranı %70'ken bu oran 2010 döneminde %63'dür.

Üretim

2011 yılında, üretim adetleri yönünden geçen yılın aynı dönemine göre %11'lik bir artış görülmektedir.

SATIŞLAR

2011 yılında, brüt satışlar 1.974.851 bin TL olarak gerçekleşmiş olup bu tutarın 1.265.268 bin TL'si ihracat tutarıdır. Toplam satışların %48'i Avrupa ülkelerine, %36'sı yurt içine, %16'sı diğer ülkelere yapılmıştır.

Geçen yılın aynı dönemine göre net satışlar TL bazında %38,5 artış gösterirken, satışlarda adet bazında ise %12'lik bir artış olmuştur.

YATIRIMLAR

2011 Yılı Yatırımlar

Yatırım Tutarı	(Milyon ABD Doları)
Buzdolabı Fabrikası	24,08
Çamaşır Makinesi Fabrikası	8,02
Klima Fabrikası	1,54
Pişirici Cihazlar Fabrikası	6,58
Bulaşık Makinesi Fabrikası	9,98
TOPLAM	**50,20**

AR-GE VE TASARIM ÜSTÜNLÜĞÜ

Vestel Beyaz Eşya, Ar-Ge gücüyle beyaz eşya teknolojilerinde standartları değiştirmektedir.

Ar-Ge'ye stratejik önem veren Vestel'in her fabrikasında Fabrika Müdürlüğü'ne bağlı Ar-Ge faaliyetlerini yürüten birimler bulunmaktadır. Ayrıca Genel Müdürlüğe bağlı çalışmalarını yürüten Teknoloji Geliştirme Merkezi bütün ürünler için endüstriyel tasarım ve inovasyon çalışmaları yapmaktadır. Vestel, Ar-Ge yapılanması ile Türkiye Cumhuriyeti Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nca belirlenen bu alandaki yükümlülüklere uyan ilk şirketlerden biridir.

Ar-Ge bünyesindeki ekipler; yeni teknolojilerin inovasyonu veya uygulanması, yeni ürün tasarımları, çevre dostu ürünler geliştirme, verimlilik artışı ve maliyet düşürme konularında yaptıkları çalışmalarla Vestel'in rekabette öne çıkmasını sağlamaktadırlar.

Ar-Ge Merkezleri uzmanlık alanlarında teknoloji geliştirmekte ve ortak projelerle çağımızın çoklu disiplinli cihazlarını ürün gamına hızla dahil edebilmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, temel ekseni, bir yandan müşteri ihtiyaç ve beklentilerini karşılarken, diğer yandan ise su, deterjan, zaman, hammadde gibi kaynakları tasarruflu kullanan, çevreye daha az atık su, ısı ve gürültü yayan doğa dostu ürünleri tüketicilere sunan bir Ar-Ge vizyonunu benimsemiştir.

Dünyadaki trendleri sürekli olarak izleyen Vestel Beyaz Eşya, çevreci ürün gamını, her gün biraz daha genişletmekte ve bu alanda da standart belirleyici konumunu güçlendirmektedir. Şirket ayrıca, yine tüketici ihtiyaçları ve güncel eğilimler doğrultusunda, beyaz eşya sektörünün gündemine girmekte olan interaktif ürün gruplarının üretilmesini mümkün kılacak teknoloji ve platformlar yaratılması konusunda ciddi adımlar atmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya Ar-Ge Merkezi ürüne göre uzmanlaşmış Ar-Ge birimleri ve gelecekteki teknolojilere odaklanmış Teknoloji Geliştirme biriminden oluşmaktadır. Fabrika Müdürlükleri'ne bağlı Ar-Ge birimleri ürünleştirme projelerini yönetirken, Genel Müdürlüğe bağlı faaliyet gösteren Teknoloji Geliştirme ve Endüstriyel Tasarım birimi de gelecekte kullanılması muhtemel teknoloji ve tasarım stillerini tahmin ederek konseptleştirmeye yönelik çalışmalar yapmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, müşteri beklenti ve ihtiyaçlarını doğru algılayarak teknoloji ve yeni ürün geliştirme süreçlerini buna göre adapte edebilen Ar-Ge yapılanmasıyla beyaz eşya alanında yeni trendler yaratmaktadır. Geliştirdiği ürünlerde "kullanılabilirlik" ve "ekonomik erişilebilirlik" unsurlarını ön planda tutarak rakiplerine üstünlük sağlamaktadır.

Yine ürün kişiselleştirme ile farklı beklenti ve ihtiyaçlara yönelik ürün geliştirme becerisi, Vestel'in yerel faktörler, sosyo-kültürel, iklim, demografi gibi birçok unsuru gözeterek tüm müşteri gruplarını kapsayacak şekilde faaliyet göstermesini mümkün kılmaktadır.

Şirket, fonksiyonelliği baz alarak yarattığı yüksek teknoloji ve göz alıcı tasarıma sahip ürünleriyle uluslararası platformda kendisine prestijli bir konum edinmiştir.

2011 yılında Vestel'in Ar-Ge Merkezleri'nde beyaz eşya sektörünün artan taleplerini hızlı ve kaliteli olarak karşılamak amacıyla indüksiyon ısıtmalı ocak, buzdolabı, çamaşır makinesi, fırın, klima gibi ürünlerin kontrol ve güç kartlarının tasarım çalışmalarına başlanmıştır. Böylelikle Vestel Beyaz Eşya'nın talep ettiği elektronik kart tasarım faaliyetleri gerçekleştirilerek rekabet avantajı sağlanmış, bu amaca yönelik test ve tasarım ekibi güçlendirilmiştir.

Vestel Şirketler Grubu çalışanların kişisel ve teknik gelişimine özel önem vermektedir. Şirket, çalışanlarının uzmanlık seviyelerini artırmak için yüksek lisans ve doktora programlarına devam etmeleri konusunda teşvik etmektedir. Bu amaçla, Özyeğin Üniversitesi ile yapılan işbirliği sonucunda uygulamaya konan Vestel Teknoloji Akademisi adı verilen lisansüstü eğitim programı kapsamında, öğrenciler dört temel mühendislik disiplininde eğitim görmektedir. 2012 yılında ilk mezunlarını vermesi beklenen programdan ayrıca lisansüstü öğrenci statüsünde bulunmayan çalışanlar da yararlanmaktadır.

ÜRÜNLER VE ÖDÜLLER

Vestel Beyaz Eşya tasarım ve teknoloji alanlarında aldığı ödüllerle başarısını taçlandırmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, 2011 yılında lansmanını yaptığı ürünlerle "dost teknoloji" marka vaadinin gereklerini yerine getirirken, tasarım ve teknoloji alanlarında aldığı ödüllerle başarısını taçlandırmıştır.

Vestel Beyaz Eşya'nın 2011 yılında pazara sunduğu başlıca yeni ürünler:

- Geniş ve ayrılabilir kombi soğutucu ve buzdolabından oluşan gövdesiyle tüketicilerin yer kısıtlarını ortadan kaldıran Vestel XXL buzdolabı,
- 70 cm genişliğinde kombi buzdolabı,
- Çamaşır hacmi yüksek, düşük enerji kullanan ve tasarım ödüllü Regal Ecojet çamaşır makinesi,
- Cep telefonuyla çalıştırılabilen ve bu sayede tüketicinin istediği yerden kontrol edebilmesine olanak tanıyan AA enerji sınıfı Vestel Smart Plus klima,
- A++ ve A+++ enerji sınıfında çok farklı tiplerde soğutucular,
- Gürültü düzeyi düşürülmüş dondurucular,
- Twinjet teknolojisi ile Avrupa'da en yüksek enerji verimlilik sınıfı olan A+++ çamaşır makineleri,
- Kullanımı kolay teknolojik displayli çamaşır makineleri,
- Daha büyük pişirme hacmine sahip olan (65 lt), daha az enerji tüketen (A-%20 enerji sınıfı) ve yeni elektronik kumanda seçenekleri içeren yeni nesil ankastre fırın serisi,
- Tam boy fırınlarda daha büyük pişirme hacmi (65 lt) ve daha az enerji tüketimi (A-%20 enerji sınıfı),
- Elektronik hardware ve software tasarımı tamamen Vestel'e ait yeni indüksiyon ankastre ocak serisi,
- Solo 45 cm bulaşık makinesi ürün ailesi,
- Yeni seri solo 60 cm Novus bulaşık makinesi ürün ailesi,
- 18 dakikada dört kişilik yemek takımını yıkayabilen Türkiye'nin en kısa süreli programına sahip bulaşık makinesi,
- Değişken devirli yıkama teknolojisine sahip LCD bulaşık makinesi ürün ailesi,
- LED ara yüzlü solo 60 cm bulaşık makinesi,
- Üç sepetli 60 cm bulaşık makinesi,
- Super Inverter+ serisi ile normal bir A sınıfı üründen %40 daha yüksek verime sahip klimalar.

2011'de Vestel Beyaz Eşya Ürünlerine Ödül Yağdı

Şirket, 2011 yılında katıldığı tasarım yarışmalarında çeşitli kategorilerde 31 adet ödül almıştır.

- **IF Product Design 2011**'de Lydia slim bulaşık makinesi, Claros bulaşık makinesi ve UH590 No Frost soğutucuya ödül,
- **Red Dot Product Design Award 2011**'de Odysseus bulaşık makinesine ödül,
- **Plus X Award 2011**'de 11 bulaşık makinesi, altı fırın, dört set üstü ocak, üç soğutucu, bir klima ve iki termosifon ürününe tasarım, kullanım kolaylığı ve ekoloji kategorilerinde toplam 27 ödül,
- Vestel çamaşır makinelerine Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı **"Enerji Verimli Ürün"** dalında Jüri Özel Ödülü,
- Ödüllerin ödülü olarak bilinen German Design **Award 2012**'de çamaşır makinesi dalında ödüle aday.

Vestel Beyaz Eşya 2012 yılında,

- Buzdolabı segmentinde; A+++ enerji sınıfı yeni no-frost soğutucular, "Fridge in fridge" özellikli soğutucular, içinde çift multizone teknolojisini barındıran dört kapılı 90 cm genişliğinde soğutucular, modern mutfak konseptine uygun tasarlanmış cam kapılı soğutucular,
- Çamaşır makinelerinde; A+++ enerji sınıfından daha verimli, çok az su tüketen, Vestel'in ulaştığı teknoloji ve tasarım yeteneklerini yansıtan akıllı modeller,
- Fırın ve pişiricilerde; enerji tüketimi daha düşük, indüksiyon ile pişirme özelliği olan, elektronik kumandalı fırınlarla; "X-Plus Design" gazlı ankastre, "Pure Design" gazlı ve elektrikli ankastre ocak serisi modeller,
- Bulaşık makinesi ürün grubunda; ankastre, üç sepetli, 45 cm Novus, Solo 60 cm A++, A+++ ve düşük gürültü seviyeli modellere

yaptığı yatırımları artırmayı planlamaktadır.

ETKİN PAZARLAMA, GENİŞ SATIŞ VE DAĞITIM AĞI

Vestel Beyaz Eşya, Vestel'in etkin satış, pazarlama ve dağıtım ağıyla dünyayı kuşatmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya'nın yurt içi satış ve pazarlama faaliyetleri Vestel Pazarlama, yurt dışı satış ve pazarlama faaliyetleri ise Vestel Dış Ticaret tarafından yapılmaktadır.

Pazar ve Rekabet Stratejisi
Dünyanın 135 ülkesinde kaliteli ve yenilikçi ürünlerini tüketicilerle buluşturan Vestel Beyaz Eşya, rekabet ettiği tüm pazarlarda liderliği hedeflemektedir.

Vestel ihracat odaklı bir büyüme stratejisi izlemektedir. İhracatının büyük bir bölümünü gerçekleştirdiği Avrupa'da trendleri takip ederek, mevcut portföyüne yeni ürünler eklemek, A markalı üreticilere, perakende market zincirlerine ve distribütörlere verdiği ODM (Original Design Manufacturer/Özgün Tasarım Üreticileri) hizmetini büyütmek ve bünyesinde yer alan, bölgelerinde bilinirliği yüksek markalarla piyasa konumunu güçlendirmek, Vestel Grubu'nun öncelikleri arasında yer almaktadır.

Vestel, tasarladığı ürünlerle "dost teknoloji" marka vaadinin gereklerini yerine getirerek ve tüketici ihtiyaçlarına yönelik kampanyalar kurgulayarak Türkiye'de başta güçlü Vestel markası olmak üzere kendi markalarıyla pazarında sektörün tartışmasız lider oyuncularından biridir. Yurt içindeki yaygın mağazalarının yanı sıra, ziyaretçilerine düzenli kampanyalar ve promosyonlar düzenlediği kullanıcı dostu E-mağaza ile ürünlerini tüm müşteri grupları için kolay erişilebilir kılmaktadır.

Yerli pazarda olduğu gibi, Vestel ve Regal markalı ürünleriyle, bir yandan Rusya, eski Bağımsız Devletler Topluluğu ve diğer komşu ülkelerinde tüketicilerin ilk tercihi haline gelen Vestel, faaliyet gösterdiği diğer komşu ülkelerde de pazar payını artırmayı stratejik hedefleri arasında görmektedir.

Vestel Dış Ticaret
Vestel Şirketler Grubu'nun ürünlerinin yurt dışı satış ve pazarlama faaliyetlerini yürüten Vestel Dış Ticaret, Türkiye'nin toplam ihracatının %2,4'ünü gerçekleştirerek 14 yıldır elektronik sektöründe Türkiye'nin ihracat şampiyonu unvanını kimseye kaptırmamaktadır.

Vestel, ihracatının büyük bölümünü gerçekleştirdiği Avrupa'da, satışlarını ağırlıklı olarak A markalı üreticilere, perakende market zincirlerine ve distribütörlere ODM hizmeti sunarak gerçekleştirmektedir. Şirket bu kapsamda Avrupa pazarında üretim yaptığı A markalı iş ortaklarıyla rekabete girmemektedir.

SERVIS ATLANTIC electra NEW POL Vestfrost FINLUX LUXOR

Vestel, aynı zamanda bilinirliği yüksek bölgesel markaları bünyesine katarak, global pazarlarda marka penetrasyonu sıkıntısı yaşamadan, varlığını daha da güçlendirmeyi hedeflemektedir. Bu strateji paralelinde 2011 yılında Servis, Atlantic, Electra ve New Pol markaları, satın alma yoluyla Şirket'in bünyesine katılmıştır.

Vestel Dış Ticaret, Vestel Beyaz Eşya ürünlerinin uluslararası pazarlama ve satış faaliyetleri Fransa, Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda, Finlandiya, Rusya ve Romanya'daki yurt dışı ofisleri ve yerel satış-dağıtım ağı aracılığıyla yürütülmektedir. Vestel markalı satışlarını ise Rusya ve eski Bağımsız Devletler Topluluğu ülkeleri ve Orta Doğu'da 13 ülkede, 1.804 (1.504 Vestel, 300 Regal) noktada gerçekleştirmektedir.

Vestel Pazarlama

Vestel, yurt içinde uyguladığı "Çoklu Marka Stratejisi" doğrultusunda Vestel mağazalarında çok sayıda güçlü uluslararası markanın da satış ve pazarlamasını yaparak, zengin bir ürün gamını tüketiciye sunmaktadır.

Vestel Türkiye'de,
- özel konsept mağazalarında Vestel,
- distribütörler vasıtasıyla Regal,
- perakende market zincirleri vasıtasıyla SEG,
- elektronik zincirlerinde Telefunken

gibi dünyanın en önemli markalarının ürünlerinin satışlarını gerçekleştirmektedir.

Vestel Pazarlama, Türkiye genelinde 1.050 Vestel mağazası, 650 Regal bayii, online satış yaptığı E-mağaza, 350 servis noktası ile yaygın satış ve servis hizmetleri sunmaktadır.

Vestel Pazarlama, Vestel'in beyaz eşyadaki marka algısını yükseltmek ve elektronik ürünlerdeki gücünü devam ettirmek üzerine kurulu stratejisiyle yoğun iletişim faaliyetleri yapmaktadır.

ETKİN PAZARLAMA, GENİŞ SATIŞ VE DAĞITIM AĞI

Şirket, fayda bazlı ürün segmentasyonu ve tüketici bakış açısıyla üst segment ürün gruplarında öne çıkan yeni ve inovatif özellikleri tüketicilere sunmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, üçüncü parti iş ortakları ile kurulan işbirliklerini destekleyerek sektöründe daha önce yapılmamış kampanyalar ile öne çıkmakta ve fayda üzerine kurulu avantajlı fırsatlarla her kanalda etkin olarak rol almaktadır.

Vestel Pazarlama, tüm bayi ve servisleri aynı yönetim altında toplayarak, gelişmiş dağıtım kanalları yapılanması ve müşteri taleplerini hızlı ve etkin karşılamasıyla kabiliyetini artırmaktadır.

Vestel Pazarlama;

- GIS (Geographical Information System) sistemi ile etkin bayi ve servis yönetimi sağlamaktadır.
- Türkiye'de dayanıklı tüketim malları sektöründe, ürün sevkiyatında etkinliği gözeten Solvoyo lojistik sistemini kullanan Vestel, bu sistem aracılığıyla, etkin depo yönetimi sağlamış, taşıma maliyetlerini önemli oranda düşürmüş ve kamyon kullanım oranlarını %90'a yükselterek verimliliği artırmıştır.
- Bayilere yapılan sevkiyatın çoklu kriterler ile optimizasyonunu sağlayan yeni nesil nakliye optimizasyon sistemi ile maliyetlerde düşüş, verimlilik ve zaman tasarrufu sağlamaktadır.
- Diva, AHB gibi sistemler ile perakende satışları güncel olarak takip edebilmektedir.
- Konsept mağazaları, çoklu marka ve çoklu kanal stratejisiyle müşteri ve satış odaklı bir yaklaşım benimsemiştir.

Kurumsal Marka ve İletişim Stratejisi

Vestel, marka saygınlığı konusuna büyük hassasiyet göstermektedir. Yüksek kaliteli ve doğa dostu ürünlerle zenginleştirdiği markalarını, yaygın servis ağı, etkin çağrı merkezi ve teknik çözüm merkezi uygulamaları gibi satış sonrası hizmet imkânlarıyla destekleyerek, tüketici ihtiyaçlarını bütün olarak yanıtlamak, Vestel'in temel marka stratetejisidir. Güçlü Vestel markasıyla Türkiye, Rusya ile BDT ve Orta Doğu ülkelerinde tüketicinin beyaz eşyada bir numaralı tercihi haline gelmeyi hedefleyen Şirket, kampanyalar ve iletişim faaliyetleri ile proaktif ve reaktif tüm kanallardan müşterilerle bağını sürekli olarak korumakta, marka sadakatini artırıcı aksiyonlar almaktadır.

2011 Kampanyalar

Vestel bulaşık makinelerinden bir yıllık deterjan hediyesi

31 Aralık'a kadar devam eden bu kampanyada, Kasım-Aralık aylarında Vestel bulaşık makinesi tercih eden tüketicilere bir yıl boyunca yetecek Quantum Finish tablet hediye edilerek, onları bulaşık deterjanı maliyetinden kurtarmayı hedeflemiştir.

Ayrıca, artık geleneksel hale gelen Çeyiz Kampanyası ve beş yıl ücretsiz garanti, üç ay koşulsuz iade kampanyaları Vestel'in ilgi çeken fırsat kampanyalarının diğer öne çıkanları olmuştur.

Vestel Beyaz Eşya 2011 yılında, %50 enerji tasarruflu Twinjet Plus, Kombi buzdolabı, Smart Plus klima ve Jetwash bulaşık makinesine yönelik imaj kampanyalarıyla ürünlerin güçlü iletişimini yapmıştır.

SOSYAL VE ÇEVRESEL STRATEJİLER

Vestel Beyaz Eşya, çevre, insan ve topluma karşı sorumluluk bilinciyle hareket etmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, kaliteli ürün ve hizmetlerini rekabetçi bir anlayışla tüketiciye ulaştırırken, köklü küresel ve yerel değerlerden beslenen kurumsal kültüründen güç almaktadır. Vestel, ailesini oluşturan kurumların tüm faaliyetlerinde sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etmesini yönetim anlayışının değişmez bir unsuru olarak görmektedir. Çevre duyarlılığını ürünleriyle sınırlı tutmayan Vestel Beyaz Eşya, enerji tasarrufu, atıkların azaltımı, tekrar kullanımı ve geri dönüşümü, zararlı kimyasalları sınırlandırarak kirliliğin önlenmesi gibi yöntemlerle üretim süreçlerinin de çevreye olumsuz etkilerini en aza indirgemeye çalışmaktadır. Şirket, kalite, iş sağlığı ve güvenliği, ürün güvenliği konularından taviz vermeyen bir anlayışı, yine tüm faaliyetleri için bir esas olarak belirlemiştir.

İNSAN KAYNAKLARI

Vestel Beyaz Eşya'nın en büyük değeri sahip olduğu insan kaynağıdır.

Vestel Beyaz Eşya, entellektüel sermayenin, sahip olduğu en büyük değerlerden biri olduğu bilincinden hareketle çalışan memnuniyetini ve iyileştirilmiş çalışma şartlarını esas alan bir insan kaynakları politikası ve performans yönetimi sistemi uygulamaktadır.

Tüm Vestel Grubu'nda olduğu gibi, Vestel Beyaz Eşya ailesinde de, gelişmiş bir işe alım, terfi, işten çıkartma, tazminat, eğitim, kariyer planlama ve performans ölçüm sistemleri yürürlüktedir. Çalışanların özlük hakları, terfiler, kariyer planlamaları, eğitim ve disiplin uygulamaları konuları profesyonel bir İnsan Kaynakları ekibi tarafından yönetilmektedir.

Vestel Grubu, oluşturduğu esnek organizasyonel yapıyla, hem her çalışanının işiyle ilgili yetkin olduğu konularda inisiyatif kullanmasına olanak tanımayı hem de Vestel Grubu'nun, çalışmak için tercih edilen bir kurum haline gelmesini hedeflemektedir.

Vestel Grubu'nun kurumsal kültür ve vizyonunun özümsenebilmesi için oluşturulan ortak değerler, çalışanlarına, tüm aktivitelerinde yol gösterici olmaktadır.

Kariyer ve Performans Yönetimi

Vestel, organizasyonel ihtiyaçlarını karşılayabilmek için kariyer planları doğrultusunda, Grubun ihtiyaçlarını ve çalışanların performanslarını esas alarak terfi ve yatay ilerleme sistemlerini uygulamaktadır.

Vestel'de uygulanan performans yönetimi; çalışanların hedeflerini ve önceliklerini belirleyebilmesine, hedeflerine odaklanarak ileriye yönelik plan ve projelerde başarılı olabilmesine olanak sağlamaktadır.

Eğitim ve Geliştirme

Vestel'de her çalışan bir değer olarak görülmektedir. Bu bakış açısı ile, Şirket'in eğitim politikası çalışanlarının var olan yeteneklerini geliştirmek, gelişime açık alanlarını tamamlayarak yeniliğe ve değişime uyumlarını sağlamak üzerine kurulmuştur. Bu doğrultuda eğitim faaliyetleri; eşitlikçi, ihtiyaçları gözeten, kariyer planı ile paralel, kurum hedef ve stratejileri ile uyumlu ve şirket kültürünü destekleyici çerçevede yürütülmektedir.

Yıllık Eğitim Planı ve Diğer Eğitim Faaliyetleri

Vestel, MT ve Teknoloji Akademisi dışında performans değerlendirme sisteminden gelen eğitim ihtiyaçlarının analizini yaparak, çalışanları için yıllık eğitim planı oluşturmaktadır. Eğitim portalı üzerinden takip edilen ve SAP portal entegrasyonu ile çalışanlarına duyurulan eğitimler yılsonuna kadar gerçekleştirilip uygulanmaktadır. Ayrıca şirketlerin özel ve spesifik ihtiyaçları çerçevesinde, Şirket içi eğitimler yıllık eğitim planı dışında ayrıca planlanıp düzenlenmektedir.

Vestel MT Programı

Vestel, Şubat 2010'da başladığı MT programı ile yöneticilerini artık kendisi yetiştirmektedir. Programa katılan çalışanlarını, Özyeğin Üniversitesi ile ortak yürüttüğü özel ve akademik içeriği güçlü bir MT

programı ile Vestel ailesine yönetici olmaya hazırlayan Şirket, katılımcıların hem teorik hem de pratik anlamda kendini geliştirmesini amaçlamaktadır. Ayrıca, bu program ile Vestel'e, liderliğe uzanan yolda fark yaratmasını sağlayacak, geleceğin çalışanlarını kazandırmak hedeflenmektedir.

Manisa'daki üretim üssü Vestel City'de yaklaşık altı ay süren programın 12 haftalık kısmı, her hafta tüm gün ders, diğer 12 haftalık kısmı da Vestel şirketlerinde stajdan oluşmaktadır. Ücretinin tamamını Şirket'in karşıladığı eğitimler, toplamda 1.000 saatten fazla sürmekte, eğitime katılan tüm öğrenciler ücretlerini tam olarak alarak diğer sosyal haklardan da eksiksiz faydalanabilmektedirler.

Bugüne kadar 52 kişinin katıldığı programın 2012 yılında başlayacak üçüncü dönemine dair hazırlıklar devam etmekte olup, programın daha etkin bir hale getirilebilmesi için her dönem bitiminde katılımcı ve eğitimcilerden geribildirimler, danışmanlardan da program içeriği ile ilgili öneriler alınmaktadır.

Vestel Teknoloji Akademisi

Eylül 2010 itibarıyla hayata geçirilen bu eğitim programıyla, Vestel bünyesinde yer alan mühendis kadrolarının teknik altyapısını geliştirmek üzere, akademisyen veya konusunda uzman profesyonellerin, gelişen teknikler hakkındaki deneyimlerini teorik ve pratik olarak aktarabileceği bir platform oluşturulması amaçlanmıştır.

Program kapsamında, Ar-Ge, kalite, üretim gibi teknik görevlerde yer alan mühendislerin ihtiyaç duydukları bilgi ve beceriler, Özyeğin Üniversitesi'nin Vestel'e özel olarak hazırladığı içeriklerle aktarılmaktadır. Bu sayede Vestel, standart eğitimleri aşarak, kendi ürünleri, sistemleri ve felsefesiyle özdeşleşen, hem pratik hem akademik bir altyapı kurmayı hedeflemektedir. Akademiye katılan çalışanlara, tamamladıkları eğitimler çerçevesinde elektronik, makine, bilgisayar ve endüstri mühendisliği alanlarında YÖK tarafından onaylı yüksek lisans ve doktora derecesi alma imkânı da sunulmaktadır. Eğitim giderlerinin tamamını karşılayan Vestel, bu özelliği ile üniversiteyi çalışana götüren ilk kurum olmuş ve akademinin eğitim imkânlarından da bugüne kadar 200'den fazla mühendis yararlanmıştır.

2011 yılsonu itibarıyla üçüncü dönemini tamamlayan ve önümüzdeki dönem ilk mezunlarını verecek olan programla, sadece yüksek lisans ve doktora öğrencileri değil tüm çalışanlar dönem içinde yararlanıp sertifika alabilmektedirler.

ÇEVRE

Vestel Beyaz Eşya, enerjiden tasarruf eden ürün gamını her gün biraz daha genişletmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, çevre politikalarını, çalışanlarının daha sağlıklı koşullarda çalışmasını sağlamak, müşterilerine ise, çevreye duyarlı, enerjiden tasarruf eden yüksek kaliteli ürünler ulaştırmak ana eksenlerinde şekillendirmektedir. Dünya şirketi olma hedefi Vestel Beyaz Eşya'ya, tüm faaliyet, ürün ve hizmetlerinden etkilenen çalışan, müşteri ve çevre halkının sağlığını ve güvenliğini gözetmeyi, gelecek nesiller adına çevreyi ve doğal hayatı korumayı görev sayma sorumluluğunu yüklemektedir. Vestel Beyaz Eşya, bu konulara gösterdiği hassasiyeti, 1998 yılında TSE'den TS-EN-ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Sertifikası'nı alarak belgelemiştir.

Vestel Beyaz Eşya, tüm ürünlerini, canlılar ve çevre üzerinde tehlike yaratan altı ağır metalin kullanımını sınırlayan ROHS Direktifi'ne (Restriction of Hazardous Substances Directive) uygun olarak üretmektedir. Ürün gamının %90'ını çevreci ürünlerin oluşturduğu Vestel Beyaz Eşya, geliştirdiği Ecowash ve Twinjet yıkama teknolojileriyle su, enerji ve zaman tasarrufunda çığır açmıştır.

Çevre Dostu Teknoloji

Vestel Beyaz Eşya, çok uzun zamandır ürünlerinin elektronik kart ve elektrik aksamlarının hiçbirinde kurşun içeren lehim kullanmamaktadır. Şirket, soğutucularında kullandığı gazların da ozon tabakasına herhangi bir zararı olmamasına özen göstermektedir. Su ve elektriğin verimli kullanımını sağlamak için Vestel Beyaz Eşya'nın ürün gamında A+++ ürünlerin sayısının artırılmasına çalışılmaktadır. 2011 yılında da, Vestel Beyaz Eşya'nın buluşu olan Twinjet ve Ecowash yıkama tekniklerinin kullanıldığı yeni ürünler, tüketicinin beğenisine sunulmuştur. Bu prensiplerle tasarlanıp, 2011 yılında satışa sunulan Regal Ecojet Çamaşır Makinesi, yüksek hacimli çamaşırı A sınıfı makinelere kıyasla %50'ye varan daha düşük enerjiyle yıkayabilmesiyle sınıfında adından sıklıkla söz ettirmiştir.

Bunların dışında Vestel Beyaz Eşya ürünlerini paketlerken strafor yerine biol kullanarak, karton koli kullanımını %90 azaltarak ve naylon ve seperatör kullanımında "yeniden kullanım" prensibini işleterek ambalajlarının çevreye etkilerini en aza indirgemektedir.

Vestel Beyaz Eşya'nın çamaşır makinelerinin Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Yenilenebilir Enerji Genel Müdürlüğü Sanayide Enerji Verimliliği Proje Yarışması'nda, Enerji Verimli Ürün Jüri Özel Ödülü'nü kazanması, Şirket'in çevre dostu ürünlere yaptığı büyük yatırımların somut karşılıklarından biri olmuştur.

Çevreye Duyarlı Üretim ve Faaliyetler

Çevresel açıdan sürekli gelişmeyi, kirlenmenin önlenmesini, yürürlükte bulunan çevreyle ilgili mevzuata ve idari düzenlemelere uyacağını, benimsemiş olduğu çevre politikası ışığında Vestel Beyaz Eşya;

- yeni ürün proje ve operasyon değerlendirmesinde çevre faktörünün dikkate alınması, İlgili Avrupa Birliği Direktifleri (RoHS, Reach vb.) ve yurt içi yönetmeliklere uygun olarak, ürün tasarımında ve üretim süreçlerinde zararlı madde kullanımının azaltılması ve daha az kirletici özelliği bulunan maddelerin araştırılması, buna bağlı olarak da, canlılar ve çevre üzerinde tehlike yaratan altı ağır metalin (kurşun, civa, kadmiyum, Krom+6, PBB, PBDE) ürünlerde kullanımının sınırlandırılması,
- atıkların azaltımı, tekrar kullanımı, geri dönüşümü ve geri kazanımı için çalışmalar yapılması,
- verimlilik artışı ve yeni teknoloji kullanımını teşvik ile enerji, su ve doğal kaynakların tasarrufunun sağlanması,
- uygun olduğu yerde geri dönüşümlü ambalaj malzemesinin kullanılması,
- çevre bilincinin oluşturulması amacıyla etkinliklerin düzenlenmesi

konularında çalışmalar yapmayı ve bu yolda yeterli ve yerinde kaynak tahsis etmeyi taahhüt etmektedir.

Enerji verimliliğinin doğrudan doğal kaynakların tüketiminin engellenmesi açısından çevresel önemi nedeniyle Şirket bünyesinde ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi faaliyetlerinin ISO 14001 yönetim sistemine entegrasyonu gerçekleştirilmiştir.
Bu doğrultuda, enerji performansının sürekli iyileştirilerek dünya standartlarının düzenli takip edilmesi, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı, yasal mevzuata uygunluk, enerji verimliliği konusunda çalışan ve paydaşların bilinçlendirilmesi, tüm süreç ve ekipmanın verimlilik ekseninde yenilenmesi taahhüt altına alınmıştır.

2011 yılında Vestel'in entegre politikası doğrultusunda faaliyetlere hız verilmiş, tehlikeli atıkların azaltılması ve yapılandırılmasından, üretim alanlarında nano teknoloji kullanımının yaygınlaştırılmasına, çevresel eğitim faaliyetlerinden sosyal sorumluluk projelerine kadar birçok farklı alanda çalışmalara imza atılmıştır.

TOPLUM

Vestel Beyaz Eşya, sosyal sorumluluk bilincini kurum kültürünün merkezine koymaktadır.

Kendi gelişimini toplum gelişimiyle iç içe gören Vestel Beyaz Eşya, topluma fayda sağlayan, örnek bir şirket olma anlayışına hem çalışanlarını, hem paydaşlarını, hem de müşterilerini dahil etmek amacıyla Vestel Beyaz Eşya Sorumluluk Politikası ve İlkeleri bütününü hazırlamıştır. Bu ilkeler ile Vestel Beyaz Eşya;

- tevazu, insana saygı ve halka yakınlık öz değerlerinin bir parçası olarak tüm faaliyetlerinde sosyal sorumluluk ile hareket eden bir yönetim anlayışı tesis etmeyi,
- demokrasinin, insan haklarının ve çevrenin korunmasına yönelik faaliyetlerde öncü rol almayı,
- çalışma yaşı yasalarına bağlı kalmayı,
- çalışanlarına hiçbir konuda baskı yapmamayı,
- tüm çalışanlarının sağlığı ve güvenliği için gerekli yasal ve fiziksel tedbirleri almayı,
- çalışanların Kiosk Terminali vasıtasıyla istek ve şikâyetlerini yönetime duyurabilmesini,
- doğanın korunması konusunda sosyal sorumluluğunu yerine getirirken, bu konuda çalışanlarını da bilinçlendirmeyi,
- müşteri memnuniyeti konusunda öncü olarak, tüm pazarlarda tercih edilen bir marka haline gelmeyi ve paydaşlarına karşı sorumluklarını yerine getirmeyi taahhüt etmektedir.

Sosyal sorumluluk çalışmalarının topluma katkısının somut ve sürdürülebilir olmasına büyük önem veren Vestel, kısa ömürlü işlere yatırım yapmak yerine uzun vadeli projeler üretmektedir. Bu anlamda, bir sosyal sorumluluk projesine başlarken, toplumda özellikle hangi alanlarda ve konularda kamu desteğinin sınırlı kaldığının ya da uzanamadığının araştırılmasına öncelik verilmektedir. Şirket, altına imzasını koyduğu ya da desteğini verdiği sosyal sorumluluk projelerinde, faaliyet gösterdiği toplam kalite anlayışından ödün vermeden tüm faaliyetlerinde gösterdiği performans ve hassasiyeti göstermektedir.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Vestel Beyaz Eşya, tüm faaliyetlerinde daha güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı yaratmayı hedeflemektedir.

Vestel toplam kalite anlayışının en önemli unsurlarından biri de iş sağlığı ve güvenliğidir. Vestel Beyaz Eşya da, Vestel Grubu yönetim sistemleri politikalarının altını güçlü bir şekilde çizdiği iş sağlığı ve güvenliği maddelerini eksiksiz uygulamaktadır. Dünya standartlarında bir çalışma atmosferi oluşturmak amacıyla Vestel Beyaz Eşya'nın tüm faaliyetlerinde;

- yasal yükümlülükler, idari şartlar ve üye olunan kuruluşların kuralları yerine getirilerek; uluslararası standartlar, yeni teknolojiler ve çalışanların önerileri uygulamalara yansıtılarak sürekli gelişme sağlanması,
- iş sağlığı ve güvenliği risk analizi yapılarak oluşabilecek iş kazaları ve meslek hastalıklarını önleyici planlar hazırlanması ve bunların uygulanması,
- yasal yönetmelikler ve uluslararası kabul görmüş standartlara göre yangın güvenliğinin devamını sağlayıcı faaliyetler sürdürülerek; her seviyede duyarlılık artırılması, önleme ve koruma tedbirlerinin yaygınlaştırılması,
- çalışanlara, potansiyel sağlık ve güvenlik riskleri konusunda doğru davranış alışkanlıkları kazanmaları için sürekli eğitim verilerek iş sağlığı ve güvenliği konusundan her kademe personelin sorumlu olduğu bilinci yerleştirilmesi,
- iş kazalarının önlenebilmesi veya azaltılması için işyerlerindeki güvensiz durumları ve güvensiz hareketleri ortadan kaldırarak veya en aza indirerek, ayrıca çalışma koşullarını sıkça gözden geçirerek ve aksayan konularda tedbirlere başvurarak, bu tedbirler için kaynak sağlanması, değişen şartlara göre politikayı gözden geçirerek bu konudaki temel çalışma ilkesi oluşturulması,

ilkelerine bağlı kalınmaktadır. Vestel Beyaz Eşya'nın bu alandaki mükemmeliyetçi yaklaşımı, 2005 yılında aldığı OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Sertifikası ile tescillenmiştir.

Ürünlerinin kalitesini, sahip olduğu toplam kalite yönetiminin temel bileşeni olarak gören Vestel Beyaz Eşya, tüm üretim tesislerinde ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi ile üretim yapmaktadır. Şirket, tüm ürünlerinde, ihracat yapılan ürünlerin dünya standartları belgesi olan KEMA Belgesi'ne sahip olup, bunun yanı sıra buzdolabı fabrikası da dünyanın önde gelen güvenlik sertifikalarından Approved Factory belgesiyle (BEAB, İngiltere) faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Vestel Şirketler Grubu'nun kurumsal sosyal değerlerinin gereklerini eksiksiz yerine getiren Vestel Beyaz Eşya, çevre, iş güvenliği ve işçi/çalışan sağlığı konularında, 2005 yılında 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi belgesi ile onaylanan duyarlı bir yaklaşım sergilemektedir.

RİSK YÖNETİMİ

Tüm Vestel Şirketler Grubu'nda olduğu gibi Vestel Beyaz Eşya'da da risk yönetimi faaliyetleri Şirket değerininin sürdürülebilirliğini hedefleyen, kurumsal hedeflerle örtüşen risk önleyici faaliyetlerin yanında fırsatları da göz önünde bulunduran bir kapsamda gerçekleşmektedir. Bu amaçla Şirket'in tüm faaliyetlerinde risk bilinci ve kültürünün yerleşmesi sağlanmaya çalışılmaktadır. 2012 yılı itibarıyla halen uygulanmakta olan çeşitli risk yönetimi uygulamalarının Kurumsal Risk ve Değer Yönetimi konsepti çerçevesinde koordineli bir şekilde organizasyonun tümüne yayılması planlanmaktadır.

Uluslararası faaliyetleri bulunan Vestel Beyaz Eşya'da farklı para birimleri ile ticari işlemler yapılmaktadır. Yönetim Kurulu tarafından Hazine Yönetimi'ne verilen yetki ve limitler doğrultusunda işlem bazında türev finansal ürünlerle bu durumun yaratacağı kur riski azaltılmaktadır. Bu noktada ana prensip sıfıra yakın bir düzeyde kur riski alınması yönündedir.

Faiz riskini yönetme amaçlı olarak genellikle faiz swap sözleşmeleri kullanılmaktadır.

Kredi riski ile ilgili en önemli konu başlığı müşteri ticari alacaklarıdır. Müşterilerin kredi değerliliğinin araştırılması, karşılıklı çalışma koşullarına uygun teminatların alınması ve limit tespiti ve takibi yönünde politika ve prosedürlerin bulunması, kredi riskine yönelik olarak yapılan önemli faaliyetlerdendir. İhracat işlemlerinde ise ihracat alacak sigortaları yapılmaktadır.

Operasyonel riskler içerisinde önemli bir paya sahip olan iş güvenliği konusunda Vestel Beyaz Eşya, prensip olarak eğitimi ön planda tutmaktadır. Bu amaçla çalışanlara yönelik verilen eğitimlerde iş kazalarının önlenebilmesi veya azaltılması hedeflenmektedir.

Sigortalanabilir operasyonel riskler her sene gözden geçirilmekte ve fayda-maliyet analizlerinin ardından risklerin transferi söz konusu olmaktadır. Vestel Beyaz Eşya'da sigorta satın alımları merkezi bir yapıda ve konsolide bir şekilde yapılmaktadır. Sabit kıymet, ürün ve yönetici sorumluluk, nakliyat, ürün geri çağırma kullanılan sigorta ürünlerinden en önemlileridir.

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Süreçleri İç Denetim Bölümü tarafından sürekli denetime tabii tutulmaktadır. İç Denetim Bölümü öncelikli olarak risk yönetimi süreçlerinin etkinliği ve verimliliğini, kullanılan yöntemlerin ve verilerin güvenilirliği ve kalitesini, politika, prosedür ve limit mekanizmalarının doğru bir şekilde yürütülmesi konularında tespit, öneri ve yönlendirmelerde bulunmaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM BEYANI

Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş.'de 2005 yılında başlatılan Kurumsal Yönetim çalışmaları paralelinde Şirket bünyesinde kurumsal yönetim mekanizmaları ilkeler doğrultusunda işletilmeye başlandı. Bu çalışmalar sırasında, ilk aşamada hissedarlara eşitlikçi, hesap verebilir, sorumlu ve şeffaf bir yapı sunabilmek amacı ile Şirket'in Ana Sözleşmesi'nde bir dizi değişikliğe gidildi. Yapılan bu değişiklikler ile azınlık hissedarlara Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen ancak pek az şirketin uygulamaya koyduğu haklar tanınırken, yönetim yapısında da "daha iyi yönetim" hedeflenerek radikal değişiklikler gerçekleştirildi. Kurumsal Yönetim uygulamaları Ana Sözleşme değişikliğinin ardından Şirket bünyesinde Kurumsal Yönetim mekanizmalarının kurulması ile devam ettirildi. Yönetim Kurulu'nun etkinliği bağımsız üyeler ile artırılırken, Yönetim Kurulu'na bağlı komiteler ile de yönetimde etkinliğin artırılması hedeflendi. Bunların yanı sıra, Şirket'in bilgilendirme politikası yazılı olarak hazırlanarak Genel Kurul'da katılımcılara sunuldu. Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda kamuoyuna en fazla bilgiyi hızlı, eşzamanlı, doğru ve eksiksiz olarak vermek üzere bir web sayfası hazırlandı.

2011 yılında Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş. bünyesinde Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumu daha da geliştirmek üzere yapılan çalışmalar aşağıda kısaca yer almaktadır:

- Ana Sözleşme revize edilerek yatırımcıların bilgisine sunuldu.
- Yatırımcı İlişkileri web sitesinin tasarımı yatırımcıların bilgilere ulaşmasını kolaylaştırmak için yenilendi, aynı zamanda içeriği genişletildi.
- TTK ve TMS'ye uyum çalışmaları çerçevesinde, Vestel Şirketler Grubu içinde iç denetim fonksiyonunun yapısı ve görev alanları yeniden belirlendi. Bu kapsamda; İç Denetim fonksiyonu İç Denetim ile Mali Denetim ve Vergi Denetimi olmak üzere iki ana gruba ayrıldı. Uzun zamandır görev yapan İç Denetim Bölümü, bundan sonra sadece iş süreçlerinin denetiminden sorumlu olacaktır. Mali Denetim ve Vergi Bölümü ise; Şirketlerimizin hazırladığı tüm mali tabloların (dış raporlar ve yönetim raporları) doğruluğunu denetleyecek, bu konuda yönetim kurullarına güvence verecektir. Ayrıca İç Denetim organizasyonu kapsamında Bilgi Teknolojileri hakkında denetim çalışmalarına da 2012 yılı içinde başlanması hedeflenmektedir.
- Şirket bünyesinde Enerji Yönetim Sistemi kuruldu. Şirketimiz bu sistemi 2012 yılında faaliyete geçirmeyi hedeflemektedir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanması esnasında Şirket yapısı ile uyuşmayan ve faaliyetleri engelleyebileceği düşünülen bazı ilkelere yer verilmemiştir. Söz konusu ilkeler ve bu ilkelere uyulmama sebepleri aşağıda özetlenmiştir:

- Birikimli oy uygulaması: Şirket birikimli oy kullanma yöntemine yer vermemektedir. Ancak, Yönetim Kurulu'nda yer alan bağımsız üyeler vasıtasıyla birikimli oy yönteminin sağlayacağı temsil yerine getirilmektedir.
- Şirket Ana Sözleşmesi'nde özel denetçi atanması talebinin bireysel hak olarak düzenlenmesi: özel denetçi atanması talebine ilişkin hak Türk Ticaret Kanunu Madde 356 ile düzenlenmiştir. Bu düzenleme hissedarlara mevzuat dolayısıyla tanınmış olduğu ve Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde de "tercihen" uygulanacak ilkeler arasında yer aldığı için ayrıca Ana Sözleşme ile düzenlenmemiştir.
- Şirket Ana Sözleşmesi'nde "bölünme ve hisse değişimi, önemli tutardaki maddi/maddi olmayan varlık alım/satımı, kiralanması veya kiraya verilmesi veya bağış ve yardımda bulunulması ile üçüncü kişiler lehine kefalet, ipotek gibi teminat verilmesi" gibi önemli nitelikteki kararların Genel Kurul'da alınacağına ilişkin düzenleme yapılmamıştır. Bunun nedeni, Şirket'in içinde bulunduğu sektör gereği sık sık alım satım yapması veya kiralamasıdır. Gerçekleştirilecek her bir işlem için Genel Kurul toplantısı gerçekleştirmenin mümkün olamayacağı düşünülerek bu maddenin Ana Sözleşme'ye eklenmesinden kaçınılmıştır. İşlemlerin hızlılığının sağlanması ve fırsatların kaçırılmasının önlenmesi için bu husus gerçekleştirilememektedir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanması aşamasında Şirket Yönetim Kurulu, üst yönetimi ve tüm çalışanlar faaliyetlere destek vermiş ve çalışmalara katılmışlardır. Bu büyük destek ile Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş., ayrım yapmaksızın tüm ortaklarına karşı sorumlu, hesap verebilir, şeffaf ve eşitlikçi bir yönetim anlayışını oluşturmuştur.

BÖLÜM I- PAY SAHİPLERİ

1.1. PAY SAHİPLERİ İLE İLİŞKİLER BİRİMİ

- Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş., pay sahipleri ile olan ilişkilerini Vestel Şirketler Grubu Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Finansman Direktörlüğü vasıtasıyla sürdürmektedir. Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş.'nin pay sahipleri ile olan ilişkilerini yürüten direktörlük ile ilgili bilgiler aşağıda yer almaktadır:

Bölüm Direktörü : Figen Çevik
Adres : Vestel Şirketler Grubu Zorlu Plaza
34310 Avcılar - İstanbul
Telefon : (212) 456 22 00
E-Mail : yatirimci@vestel.com.tr

- 2011 yılı içerisinde Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Finansman Direktörlüğü'nün, Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş. adına yürütmüş olduğu başlıca faaliyetler aşağıda özet olarak yer almaktadır:
- Yatırımcılarla ve analistlerle yaklaşık 100 adet birebir görüşme yapılmıştır.
- Dönem içerisinde birime e-mail yolu ile 100'ün üzerinde soru ve telefon ile yaklaşık 100 soru gelmiştir.

Altı adet aracı kurum konferansına katılınmıştır.

- Bu başvurulara yatırımcıların talebi doğrultusunda telefon, e-mail ve posta ile yazılı ve sözlü olarak cevap verilmiştir. Yapılan başvurulara Şirket'in bilgilendirme politikası doğrultusunda açık, net ve ayrıntılı olarak cevap verilmiş, ticari sır kapsamına girmemek kaydıyla her soru yatırımcıları tatmin edecek şekilde cevaplanmıştır.

1.2. PAY SAHİPLERİNİN BİLGİ EDİNME HAKLARININ KULLANIMI

- 2011 yılını kapsayan dönem içerisinde pay sahipleri ve menfaat sahipleri tarafından çeşitli konularda bilgi talepleri ulaşmıştır. Bilgi taleplerin içeriğine ilişkin dağılım aşağıda yer almaktadır:

  %10 hisse fiyatı
  %20 çeşitli sorular
  %70 faaliyet ve finansal performans

  Yukarıda yer alan bilgi talepleri en kısa zaman içerisinde ve ayrıntılı olarak cevaplanmıştır.
- Şirket web sitesini 2007 yılı başlarında oluşturmuş ve pay sahipliği haklarının en önemlileri arasında yer alan "bilgi alma hakkının" en üst seviyede gerçekleştirilmesini sağlamak amacıyla SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde web sitesi için öngörülen bilgilerin tamamına yer vermiştir. Web sitesinin güncellenmesi ve takibine ilişkin sorumluluk Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Finansman Direktörlüğü'nün sorumluluğundadır. Bu kapsamda 2011 yılında Yatırımcı İlişkileri web sitesinin tasarımı yatırımcıların bilgilere ulaşmasını kolaylaştırmak için yenilenmiş, aynı zamanda içeriği genişletilmiştir.
- Pay sahiplerinin haklarının kullanımını etkileyecek gelişmelerin yatımcılara duyurulması için 2011 dönemi içerisinde kullanılan araçlar Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) aracılığıyla yapılan özel durum açıklamaları ve Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş. web sitesi olmuştur.
- Şirket Ana Sözleşmesi'nde özel denetçi atanması talebi düzenlenmemiştir. Bu hak Sermaye Piyasası Kanunu'nun 11. maddesi uyarınca halka açık anonim ortaklıklar için sermayenin %5'ine sahip olan azınlık hissedarlar için düzenlenmiş olduğu için ayrıca düzenleme yapma gereği duyulmamıştır. Dönem içerisinde özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

1.3. GENEL KURUL BİLGİLERİ

- Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş. 2010 yılına ait Genel Kurul toplantısı 26 Mayıs 2011 tarihinde saat 11.00'de Zorlu Plaza Avcılar, İstanbul adresinde gerçekleştirilmiştir.

- Toplantıya ait davet kanun ve Ana Sözleşme'de öngörüldüğü gibi ve gündemi de ihtiva edecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nin 29.04.2011 tarih ve 7805 sayılı nüshasında ve 29.04.2011 tarihli Milliyet Gazetesi ile 29.04.2011 tarihli Dünya Gazetesi'nde ve ayrıca Şirket'in www.vestel.com.tr adresinde ilan edilmek ve toplantı gün ve gündeminin bildirilmesi suretiyle süresi içinde yapılmıştır. Genel Kurula katılımın kolaylaştırılması amacıyla Türkiye'nin yüksek tirajlı iki gazetesine ilan verilmiş ve Şirket web sitesinden, ilan dahil olmak üzere, Genel Kurul'a ilişkin her türlü bilgiye ulaşılması sağlanmıştır.
- Genel Kurul toplantısına pay sahipleri dışında menfaat sahipleri ve medyanın katılımı olmamıştır.
- Şirketin toplam 190.000.000,00 TL'lik sermayesine tekabül eden 190.000.000 adet hisseden 139.975.916,00 TL'lik sermayeye karşılık 139.975.916 adet hisse asaleten toplantıda temsil edilmiş olup, Genel Kurul %73,67 katılım oranı ile toplanmıştır. Vekaleten oy kullanan olmamıştır.
- Genel Kurul öncesinde yıllık faaliyet raporu, mali tablolar, Ana Sözleşme, Şirket merkezinde pay sahipleri için hazır bulundurulmuştur. Ayrıca, bu bilgilerin tamamı Şirket'in web sitesinde Genel Kurul ilanı ve gündem maddeleri ile birlikte yayınlanmıştır.
- Genel Kurul'da pay sahiplerine soru sorma hakkı tanınmıştır. Pay sahiplerinden gelen tüm sorulara ayrıntılı olarak cevap verilmiştir. Genel Kurul'da pay sahipleri tarafından herhangi bir öneri verilmemiştir.
- Şirket Ana Sözleşmesi'nde "bölünme, önemli tutarda mal varlığı satımı/alımı, kiralanması" gibi önemli nitelikteki kararların Genel Kurul'da alınacağına ilişkin düzenleme yapılmamıştır. Bunun nedeni, Şirket'in içinde bulunduğu sektör gereği sık sık alım satım yapması veya kiralamasıdır. Gerçekleştirilecek her bir işlem için Genel Kurul toplantısı gerçekleştirmenin mümkün olamayacağı düşünülerek bu maddenin Ana Sözleşme'ye eklenmesinden kaçınılmıştır. İşlemlerin hızlılığının sağlanması ve fırsatların kaçırılmasının önlenmesi için bu husus gerçekleştirilememektedir.
- Genel Kurul tutanakları Şirket merkezinde pay sahiplerinin incelemesine açık tutulmaktadır. Ayrıca Şirket'in web sitesinde Genel Kurullar'a yönelik her türlü ilan, belge ve doküman pay sahiplerinin ve tüm menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

1.4. OY HAKLARI VE AZINLIK HAKLARI

- Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş. Ana Sözleşmesi'nde herhangi bir gruba veya pay sahibine yönelik olarak oy hakkına ilişkin bir imtiyaz bulunmamaktadır.
- Şirket'in iştiraki bulunmamaktadır. Bu nedenle, karşılıklı iştirak ilişkisi ve bu ilişkinin Genel Kurul'da oylamaya yansıması gibi bir durum oluşmamıştır.
- Şirket Ana Sözleşmesi'nde azınlık hissedarlara (%5) yönelik olarak SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan haklar ile ilgili düzenlemeler gerçekleştirilmiştir.
- Azınlık hissedarları ve menfaat sahipleri yönetimde temsil edilmemektedir. Ancak, azınlık hissedarlar başta olmak üzere tüm hissedarları ve menfaat sahiplerini eşit olarak temsil etmek üzere iki bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Yönetim Kurulu'nda görev yapmaktadır.
- Şirket Ana Sözleşmesi'nde birikimli oy kullanma yöntemine ilişkin bir düzenleme yapılmamıştır. Ancak, Yönetim Kurulu'nda yer alan bağımsız üyeler vasıtasıyla birikimli oy yönteminin sağlayacağı temsil yerine getirilmektedir.

1.5. KÂR DAĞITIM POLİTİKASI VE KÂR DAĞITIM ZAMANI

- Şirket kârına katılım konusunda Ana Sözleşme'de bir imtiyaz bulunmamaktadır. Her hisse eşit kâr payı hakkına sahiptir.
- Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'nun 19.03.2007 tarihinde Şirket merkezinde yaptığı 2007/8 sayılı toplantıda alınan karar doğrultusunda, Şirket Yönetim Kurulu'nda belirlenen temettü politikası doğrultusunda 2007 yılı kârı dâhil olmak üzere hissedarlara net dağıtılabilir kârın asgari %25'i kadar nakit veya hisse senedi şeklinde temettü olarak dağıtılması kararlaştırılmıştır. Ulusal ve Global ekonomik şartlar ve Şirket'in büyüme planına bağlı olarak dağıtılacak temettü miktarı Yönetim Kurulu tarafından her yıl Olağan Genel Kurul toplantısında önerilecektir.
- Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'nun 21.04.2011 tarihinde Şirket merkezinde yaptığı 2011/9 sayılı toplantıda alınan karar doğrultusunda Şirket'in 2010 yılı Genel Kurul toplantı gündeminde (Madde 12) 2010 yılı kârına ilişkin öneri katılımcılara açıklanmış, Genel Kurul'da oy çoğunluğu ile kabul edilmiş ve kâr dağıtımı yasal süreler içinde gerçekleştirilmiştir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

1.6. PAYLARIN DEVRİ

- Şirket Ana Sözleşmesi'nde pay devrini kısıtlayan bir hüküm bulunmamaktadır.

BÖLÜM II- KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

2.1. ŞİRKET BİLGİLENDİRME POLİTİKASI

- Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş. bilgilendirme politikası SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda oluşturulmuştur. Söz konusu politika 2010 yılında revize edilerek Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır. Revize edilen "Bilgilendirme Politikası" 26 Mayıs 2010 tarihinde yapılan 2009 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin ve katılımcıların bilgisine sunulmuştur. Bilgilendirme politikası web sitesi yolu ile de kamuya açıklanmıştır.

- Şirket bilgilendirme politikası özetle aşağıda yer alan konuları içermektedir:
  - Kamuya yapılacak açıklamaların tam, adil, doğru, zamanında, anlaşılabilir ve kolay ulaşılabilir bir şekilde eşzamanlı olarak yapılması,
  - Bilgilendirme politikasının oluşturulması, uygulanması ve geliştirilmesinden yetkili ve kamuyu aydınlatmadan sorumlu olan kişiler
  - Bilgilendirme yöntem ve araçları,
  - Finansal raporların kamuya açıklanması ve yetkili kişiler,
  - Özel durumların kamuya açıklanması ve yetkili kişiler,
  - Yazılı-Sözlü Açıklamalar-Basın Açıklamaları-Konferanslar ve Kamuya açıklama yapmaya yetkili kişiler,
  - Geleceğe yönelik yapılacak açıklamalar,
  - Açıklama yapma yasağı/sessiz dönem,
  - Web sitesi,
  - Haber, söylenti ve spekülasyonların takibi,
  - İdari sorumluluğu bulunan kişilerin belirlenmesinde kullanılan kriterler,
  - İçsel bilginin gizliliğinin korunması.
- Bilgilendirme politikası Yönetim Kurulu tarafından oluşturulmuş ve onaylanmıştır. Bilgilendirme politikasının uygulanması, geliştirilmesi ve takip edilmesinden Yönetim Kurulu sorumludur. Kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek finansal yönetim ve raporlamadan sorumlu yöneticiler ile Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü'nün sorumluluğundadır. Söz konusu yetkililer, Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetim Komitesi ve Yönetim Kurulu ile yakın işbirliği içinde bu görevlerini yerine getirirler.

2.2. ÖZEL DURUM AÇIKLAMALARI

- 2011 yılı içerisinde SPK düzenlemeleri uyarınca 46 adet özel durum açıklaması yapılmıştır. Açıklamalara yönelik olarak İMKB'den ek açıklama yapılmasına ilişkin bir talep gelmemiştir.
- Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş. hisse senetleri yurt dışında herhangi bir borsada işlem görmemektedir.
- Özel durum açıklamalarında bu güne dek bir gecikme yaşanmamış, zamanında yapılmayan bir açıklama olmamıştır.

2.3. ŞİRKET İNTERNET SİTESİ VE İÇERİĞİ

- Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş. web sitesi 2007 yılı başlarında oluşturulmuştur. Web sitesi; pay sahiplerinin, menfaat sahiplerinin ve tüm kamuoyunun açık, net ve eş zamanlı olarak bilgilendirilmesi amacıyla kurulmuştur.
- SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri II. Bölüm madde 1.11.5'te yer alan başlıca bilgilere internet sitesinde yer verilmiştir.
- Web sitesinde yer alan bilgiler sürekli olarak güncellenmektedir. Bu kapsamda 2011 yılında Yatırımcı İlişkileri web sitesinin tasarımı yatırımcıların bilgilere ulaşmasını kolaylaştırmak için yenilenmiş, aynı zamanda içeriği genişletilmiştir.
- Web sitesine www.vestel.com.tr adresinden ulaşılabilir.

2.4. GERÇEK KİŞİ NİHAİ HÂKİM PAY SAHİBİ/SAHİPLERİNİN AÇIKLANMASI

• Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş.'nin nihai hakim ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

ORTAKLAR	ORTAKLIK ORANLARI (%)	HİSSE TUTARI (TL)	HİSSE ADEDİ
Vestel Elektronik San. ve Tic. A.Ş.	68,526312	130.199.992,0	130.199.992,0
Ahmet Nazif Zorlu	0,000001	1,0	1,0
Olgun Zorlu	0,000001	1,0	1,0
Şule Zorlu	0,000001	1,0	1,0
Ömer Yüngül	0,000001	1,0	1,0
Bekir Cem Köksal	0,000001	1,0	1,0
Enis Turan Erdoğan	0,000001	1,0	1,0
Ekrem Pakdemirli	0,000001	1,0	1,0
Recep Yılmaz Argüden	0,000001	1,0	1,0
İMKB'de Kote Edilen	31,473684*	59.800.000,0	59.800.000,0
TOPLAM	**100,000000**	**190.000.000,0**	**190.000.000,0**

* %4,1 hisse Vestel Elektronik San. ve Tic. A.Ş.'ye aittir.

• Şirket'in ana ortağı Vestel Elektronik San. ve Tic. A.Ş.'nin %74.81'lik hissesi, %100'ü Ahmet Nazif Zorlu'ya ait Collar Holding BV'nin mülkiyetindedir.

2.5. İÇERİDEN ÖĞRENEBİLECEK DURUMDA OLAN KİŞİLERİN KAMUYA DUYURULMASI

• Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş. içeriden öğrenenlerin ticaretine ilişkin olarak Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuata olan uyumun sağlanmasının yanı sıra Şirket içinde uygulanmak üzere "içeriden öğrenenlerin ticaretine ilişkin" bir politika oluşturmuştur.

• Şirketimizde içsel bilgilere düzenli erişimi olanların listesi SPK'nın Seri. VIII No. 54 tebliği uyarınca Yatırımcı İlişkileri birimi tarafından hazırlanır, Merkezi Kayıt Sistemi'ne (MKS) iletilir ve değişiklik olduğunda MKS'de güncellenir. Listedeki kişiler, içsel bilgilerle ilgili olarak ilgili mevzuatta yer alan yükümlülükler ve bu bilgilerin kötüye kullanımı ve uygunsuz dağıtımı ile ilgili yaptırımlar konusunda ayrıca yazılı olarak imza karşılığı bilgilendirilir. Listedeki kişiler, kamuya açıklanmamış içsel bilgileri aile üyeleri dahil hiç kimseye açıklayamazlar ve İMKB'de işlem gören Şirket payları ile ilgili olarak kamuya açıklanmamış içsel bilgiye yönelik yorum yapamaz, görüş bildiremezler. İçsel bilgi ile ilgili yorum yapması veya üçüncü kişilere açıklama yapması halinde konu ile olarak Şirket tarafından derhal özel durum açıklaması yapılır.

BÖLÜM III- MENFAAT SAHİPLERİ

3.1. MENFAAT SAHİPLERİNİN BİLGİLENDİRİLMESİ

• Şirket'in menfaat sahipleri; çalışanlar, tedarikçiler, finansman kaynakları ve kamu olmak üzere sınıflandırılabilir. Şirket'in yurt dışı satışları Vestel Şirketler Grubu firmalarından biri olan Vestel Dış Ticaret A.Ş. ("VDT"), yurt içi satışları ise yine Grup firmalarından Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş. ("VP") tarafından yapılmaktadır.

• Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş., Grubun pazarlama şirketleri ile birlikte müşteri ziyaretleri gerçekleştirmektedir. Bu birebir görüşmelerden ortaya çıkan değerlendirmelere göre müşteri memnuniyeti doğrudan gözlemlenmekte ve şikâyetler yerinde değerlendirilmektedir. Gerektiği durumlar için iyileştirme çalışmaları yürütülmekte ve bu şirketler üzerinden ya da doğrudan Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş.'ye ulaşan müşteri

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

şikâyetleri doğrultusunda iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır. Bunun dışında periyodik olarak VDT ve VP ile yapılan toplantılarda müşteri beklentilerini karşılamak, kalite seviyesini üst düzeye çıkartmak için yapılan çalışmalar görüşülmektedir. Belli dönemlerde bu iki şirket ve onların aracılığıyla nihai müşterilere memnuniyet anketleri yapılmaktadır.

- Menfaat sahipleri kendilerini ilgilendiren konularda periyodik olarak bilgilendirilmektedir. Çalışanlara yönelik olarak bilgilendirmeler gerek e-mailing gerekse intra-net sistemi ile sağlanmaktadır. Ayrıca bölümler arası periyodik toplantılar, çalışanlara yönelik periyodik toplantılar düzenlenmektedir. Menfaat sahipleri Şirket'in bilgilendirme politikası çerçevesinde bilgilendirilmektedir.

3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN YÖNETİME KATILIMI

- Menfaat sahiplerinin yönetimde yer almasına ilişkin bir model geliştirilmemiştir. Ancak Şirket'in en büyük menfaat sahiplerinden biri olan çalışanlar yönetimde yer alan ve aynı zamanda Vestel Grubu İcra Kurulu'nda yer alan iki üye ile temsil edilmektedirler. Ayrıca, üst düzey yöneticiler Yönetim Kurulu toplantılarına bilgi vermek üzere çağırılmaktadırlar.
- Pay sahiplerinin ve diğer menfaat sahiplerinin yönetimde temsili görevi ise Yönetim kurulunda yer alan iki bağımsız üye vasıtasıyla gerçekleştirilmektedir.
- İnsan Kaynaklarından sorumlu İcra Kurulu Üyesi çalışanlar grubunu Vestel Grubu İcra Kurulu'nda temsil etmektedir.

3.3. İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI

- İnsan Kaynakları süreçleri Zorlu Holding İnsan Kaynakları Koordinatörlüğü'ne bağlı Vestel İnsan Kaynakları Direktörlüğü tarafından yürütülmektedir. Direktörlük İnsan Kaynakları ve Eğitim Müdürlüğü ile İnsan Kaynakları ve Endüstriyel İlişkiler Müdürlüğü olarak yapılandırılmış olup İdari İşler sorumluluğuna ait işler İnsan Kaynakları ve Endüstriyel İlişkiler Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir. Zorlu Holding İnsan Kaynakları Koordinatörü Vestel Grubu'nun İcra Kurulu'nda da yer almaktadır. Bu sayede çalışanlara ilişkin her tür konuda yönetime bilgi ulaştırmada süreklilik sağlanmaktadır.
- Şirket; işe alım, terfi, işten çıkarma, tazminat, kariyer planlaması, performans ölçüm sistemi, performans sonuçlarının ücretlendirmeye yansıması, eğitim politikaları konularını kapsayan insan kaynakları politikasını yazılı olarak oluşturmuştur.
- İnsan Kaynakları politikası kapsamında aşağıda yer alan hususlar uygulanmaktadır:
- İşe alım, terfi ve işten çıkarmaya ilişkin kriterler yazılı olarak belirlenmiştir. İşe alıma ilişkin olarak işe alım yönetmeliği, terfiye ilişkin kriterler ise terfi yönetmeliğinde ayrıntılı olarak belirlenmiştir.
- Vestel Grubu çalışanlarına yönelik, bireysel performansı esas alan, ancak aynı zamanda bölüm ve Şirket sonuçları ile de bağlantı kuran, çalışanların bireysel, organizasyonun ise kurumsal gelişimine katkı sağlanmasını amaçlayan bir performans değerlendirme sistemine sahiptir. Performans değerlendirme sisteminin sonuçları ücretlendirme, eğitim ve kariyer gelişimi konularında kullanılmaktadır.
- Hay Group Grade sisteminin kriterleri dikkate alınarak iş değerlemesi yapılmış ve çalışanların kademe yapısı ortaya konmuştur. Bu yapı dikkate alınarak ücret politikası belirlenmiş ve günün koşullarına uygun uyarlamalarla yönetilen bir ücret sistemi kurulmuştur.
- Çalışanlara yönelik olarak kapsamlı eğitim programları uygulanmaktadır. Eğitim süreci tüm Vestel Şirketleri için ortak bir merkezden yürütülürken, tüm süreç intranet üzerinden gerçekleşmektedir. Eğitim programları çalışanların kariyerlerinde ilerlemelerini sağlayacak şekilde ve geniş kapsamlı olarak hazırlanmıştır. Çalışanların kariyer planlamaları ve istekleri doğrultusunda eğitim programları seçmelerine imkân tanınmaktadır.
- Vestel Grubu'nun özellikle mühendislik kadroları için "Vestel Teknoloji Akademisi" adı altında bir akademi kurulmuştur. Bu akademi ile 200'e yakın çalışana yüksek lisans ve doktora ile lisansüstü eğitim olanağı sağlanmaktadır. Bunun dışında "Managemet Trainee" programları her yıl düzenli olarak planlanıp uygulanmakta nitelikli yönetici yetiştirmeye yönelik çalışmalar bu ve benzeri programlar ile devam etmektedir.

- Terfi ve yatay ilerleme olmak üzere iki ayrı kariyer gelişim yapısı kurulmuş olup, yönetmelikte belirlenen sürelerle sistem çalıştırılmaktadır.
- Çalışanlara yönelik oryantasyon programları düzenlenmektedir. Her bölümün ve pozisyonun programı farklı olarak oluşturulmuştur. Süre olarak ve içerik olarak farklılıklar arz etmektedir.
- Çalışanlara yönelik olarak periyodik bilgilendirme kurumsal portal ve e-mail sistemi ile gerçekleştirilmektedir. Her birim kendi arasında belli periyotlarda toplantılar gerçekleştirmektedir. Bu toplantılar; üretim toplantıları (her sabah fabrikalarda), her Pazartesi (bölüm toplantıları), happy hour toplantıları (Cuma günleri), kalite yönetim toplantıları (her iki ayda bir), bütçe toplantıları (her ay), Ar-Ge yeni ürün toplantıları (her ay) olmak üzere düzenlenmektedir.
- Çalışanlara eğitim, kariyer oluşturma, terfi ve diğer konularda herhangi bir (etnik, dil, din, ırk, cinsiyet vs.) ayrım olmaksızın eşit davranılmaktadır.
- Çalışanlar arasında ayrımcılığa neden olabilecek uygulamalara karşı gerekli önlemler alınmış, çalışanlar hiçbir ayrım gözetilmeksizin eşit tutulmuştur. Çalışanlardan ayrımcılık konusunda herhangi bir şikâyet gelmemiştir.

3.4. MÜŞTERİ VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER HAKKINDA BİLGİLER

- Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş.'nin ana müşterileri Şirket tarafından yapılan üretimleri pazarlayan ve satışını gerçekleştiren Vestel Dış Ticaret A.Ş. ve Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş.'dir. Bu nedenle mal ve hizmetlerin pazarlanması ve satışına yönelik olarak çalışmalar Grup içerisinde yer alan bu şirketlerin sorumluluğunda yer almaktadır.

3.5. SOSYAL SORUMLULUK

- Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş. sosyal sorumluluk kapsamında ana ortağı Vestel Elektronik San. ve Tic. A.Ş. ve Zorlu Holding A.Ş. bünyesinde gerçekleştirilen çalışmalara katılmaktadır. Vestel Şirketler Grubu'nun da üyesi olduğu Zorlu Grubu, 2007 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayarak kuruluşundan bu yana benimsediği ilkeleri ve değerlerini küresel sosyal sorumluluk boyutuna taşımada güçlü bir adım atmıştır.
- Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş., faaliyetlerinden kaynaklanan çevre etkisinin azaltılması, doğaya uyumlu ürünlerin pazara sunulması konularında sorumlu kurumsal vatandaş olarak yükümlülüklerini yerine getirmektedir. Şirket, 2006 yılı Haziran ayından itibaren tüm ürünlerini ROHS direktifine (Restriction of Hazardous Substances Directive) uygun olarak üretmektedir. Buna göre, canlılar ve çevre üzerinde tehlike yaratan altı ağır metalin (kurşun, civa, kadmiyum, Krom+6, PBB, PBDE) ürünlerde kullanımı sınırlandırılmıştır. Vestel Beyaz Eşya, ülkemiz insanlarının daha sağlıklı ortamda yaşabilmesi konusunda hassasiyet gösterip ilgili yönetmelik Türkiye'de henüz yürürlüğe girmeden bu uygulamanın getirdiği maliyetleri göğüsleyerek iç pazara ROHS direktifine uygun ürünler vermeye başlamıştır.
- ROHS çalışmasına paralel olarak WEEE (Waste of Electrical and Electronic Equipment Directive) çalışmaları yapılmaktadır. Bu yönerge uyarınca, her marka kendi ürünlerine ait atıkların toplanmasından ve geri dönüşümünden sorumlu olmaktadır. Şirketimiz, ilgili devlet organlarıyla koordinasyon yapıp WEEE yönetmeliğini en etkin bir şekilde uygulamak için gerekli hazırlıkları sürdürmektedir.
- Şirketimiz, küresel çevre sorumluluğu gereği, kurulduğu ilk günden beri ürünlerimizde ve üretim proseslerimizde, ozon tabakasını incelten veya sera etkisi yoluyla küresel ısınmaya yol açan kimyasalların kullanılmamasını ilke edinmiştir. Bu anlayış çerçevesinde buzdolabı ve klima üretimlerimizde ODP (ozone depletion potential) ve GWP (global warming potential) seviyeleri çok düşük gazlar kullanılmaktadır.
- Vestel Beyaz Eşya, çevre politikası ile çalışanların ve müşterilerin yaşam kalitesini koruyucu ve artırıcı bir yaklaşımı hedeflemektedir. Şirketimiz benimsemiş olduğu çevre politikası ışığında:
    - Yeni ürün proje ve operasyon değerlendirmesinde çevre faktörünün dikkate alınmasını,
    - Ürün tasarımında ve üretim süreçlerinde zararlı madde kullanımının azaltılması ve daha az kirletici özelliği bulunan maddelerin araştırılmasını,

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

- Atıkların azaltımı, tekrar kullanımı, geri dönüşümü ve geri kazanımı için çalışmalar yapılmasını,
- Verimlilik artışı ve yeni teknoloji kullanımını teşvik ile enerji, su ve doğal kaynakların tasarrufunun sağlanmasını,
- Uygun olduğu yerde geri dönüşümlü ambalaj malzemesinin kullanılmasını,
- Çevre bilincinin oluşturulması amacıyla etkinliklerin düzenlenmesini,
- Yürürlükte bulunan çevreyle ilgili mevzuata ve idari düzenlemelere uymayı taahhüt etmektedir.

- Enerji verimliliğinin, doğrudan doğal kaynakların tüketiminin engellenmesi açısından çevresel önemi nedeniyle Şirketimiz bünyesinde ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi faaliyetlerinin ISO 14001 yönetim sistemine entegrasyonu gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca, doğal kaynakların ve elektriğin verimli kullanımı amacıyla A ve A+ sınıfı ürünlerin Vestel fabrikalarında üretimine öncelik verilmekte ve elektrik, su, deterjan, gaz gibi kaynakları daha az kullanan ürünler konusunda yoğun araştırma ve geliştirme faaliyetleri devamlı olarak sürdürülmektedir.

- Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş., 2011 yılında kurduğu Enerji Yönetim Sistemi'ni 2012 yılında faaliyete geçirmeyi hedeflemektedir. Şirketimiz Enerji Yönetim Sistemi bünyesinde:
  - Enerji performansımızın sürekli iyileştirilmesi, çevresel ve ekonomik açıdan sürdürülebilir kılınması için Enerji verimli ve çevre dostu teknolojilerin kullanılmasını,
  - Enerji performansımızın dünyadaki en iyisiyle ve benzerleriyle kıyaslanarak sürekli iyileştirilmesi ve geliştirilmesini,
  - Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanılmasını,
  - Enerji tasarrufunda sürekli iyileştirme için paydaşlar arasında katılım ve yenilik kültürünün teşvik edilmesini,
  - Yasal şartlara tam uyumun sağlanmasını,
  - Enerji verimliliği iyileştirme alanlarının belirlenerek iç ve dış enerji verimliliği etütlerinin düzenli olarak yaptırılmasını,
  - Enerji tüketimi hedeflerinin iyiye giden, iyileştirmeye yönelik tutturulması için, tüm çalışanların rol almasının sağlanmasını,
  - Eğitim, seminer ve görsel afişlerle, enerji verimliliği konusunda bilinçlendirme çalışmalarının yapılmasını,
  - Enerji tüketiminin optimize edilmesi için ekipman ve prosesin modifikasyonu, yenilenmesi ve iyileştirilmesi için yaratıcı fikirlerin desteklenmesini, taahhüt etmektedir.

- Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş., Entegre Yönetim Sistemleri Politikası bünyesinde:
  - Çevresel bilinçlendirme faaliyetleri kapsamında
    1. Tüm çalışanlarına çevre ve enerji konusunda eğitim vermektedir.
    2. Tüm çalışanlarına çevre ve enerji konusunda hazırlanan kitapçıklar dağıtmıştır.
    3. Çalışanlarının görebileceği panolarda ve wc kapı arkalarındaki panolarda iki ayda bir değişen çevresel bilinçlendirme broşürleri dizayn etmektedir.
  - Sosyal sorumluluk ve atık yönetimi kapsamında Ege Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi tarafından düzenlenen "Tane Tane Kapakları Toplayalım, Adım Adım Engelleri Aşalım" kampanyası Şirket'in bünyesinde sürdürülmektedir. İki çalışanın yakınlarına toplanılan plastik kapaklarla tekerlekli sandalye alınmıştır.
  - Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Marmara Üniversitesi ve Tübitak desteği ile sürdürülen "Beyaz Eşya Sektörü Tehlikeli Atık Rehberi" projesine destek verilerek beyaz eşya sektöründe çıkan tehlikeli atıklar sınıflandırılmıştır.
  - MOSB bünyesinde Şirketimizi temsilen Çevre Yönetimi Sorumlusu'nun katıldığı Çevre Komisyonu kurulmuştur ve komisyon olarak çevresel faaliyetler sürdürülmektedir.

- Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş.'nin iş güvenliği ve işçi/çalışan sağlığı konusundaki politikası:
  - Çalışanlara karşı yasal yükümlülükleri, idari şartları ve üyesi bulunan kuruluşların kurallarını yerine getirir,

- Uluslararası standartlar, yeni teknolojiler ve çalışanların önerilerini uygulamalara yansıtarak sürekli gelişme sağlar.
- İş sağlığı ve güvenliği risk analizi yaparak oluşabilecek iş kazaları ve meslek hastalıklarını önleyici planlar hazırlar ve uygular.
- Çalışanlara potansiyel sağlık ve güvenlik riskleri konusunda doğru davranış alışkanlıkları kazanmaları için sürekli eğitim verir.
- İş kazalarının önlenebilmesi veya azaltılması için işyerlerindeki güvensiz durumları ve güvensiz hareketleri ortadan kaldırmak veya en aza indirmek, ayrıca çalışma koşullarını sık sık gözden geçirmek ve aksayan konularda tedbirlere başvurmak, bu tedbirler için kaynak sağlamak, değişen şartlara göre politikayı gözden geçirmek çalışma ilkesini oluşturur.
- Kazaların olmaması veya azaltılması için işin işçiye, işçinin de işe uygun olması prensibini benimser.

BÖLÜM IV- YÖNETİM KURULU

4.1. YÖNETİM KURULU'NUN YAPISI, OLUŞUMU VE BAĞIMSIZ ÜYELER

ÜYE	GÖREVİ	YAŞI	GÖREV SÜRESİ	ÜYELİK SINIFLANDIRMASI	EĞİTİM DURUMU	DAHA ÖNCE GÖREV YAPTIĞI YER
Ahmet Nazif Zorlu	Başkan	68	1 yıl	İcrada Yer Almayan Üye	İlkokul	
Ekrem Pakdemirli	Başkan Yardımcısı	73	1 yıl	Bağımsız Üye	Üniversite	-Meclis Üyesi ve Bakanlık -Başbakan Yard. -Bilkent, Başkent ve Ege Üniversitesi Öğretim Üyeliği -Dokuz Eylül Üniversitesi Rektör Yard.
Olgun Zorlu	Yön. Kurulu Üyesi	47	1 yıl	İcrada yer almayan Üye	Üniversite	-Grup şirketlerinde dönüşümlü olarak görev alma
Ömer Yüngül	Yön. Kurulu Üyesi	57	1 yıl	İcrada yer alan Üye	Üniversite	- Beyaz Eşya'dan sorumlu İcra Kurulu Üyesi - Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Üyesi
Enis Turan Erdoğan	Yön. Kurulu Üyesi	57	1 yıl	İcrada yer alan Üye	Üniversite	-Ekinciler Holding
Recep Yılmaz Argüden	Yön. Kurulu Üyesi	54	1 yıl	Bağımsız Üye	Üniversite	-Başbakan Başdanışmanı -Erdemir Yönetim Kurulu Başkanlığı
İzzet Güvenir	Yön. Kurulu Üyesi	57	1 yıl	İcrada yer almayan Üye	Üniversite	-Vestel Beyaz Eşya ve Vestel Rusya'dan Sorumlu İcra Kurulu Üyeliği

- Yönetim Kurulu'nda yer alan yedi üyeden beşi icrada yer almayan üye niteliğine, ikisi ise icrada yer alan üye niteliğine sahiptir.
- Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Başkanı farklı kişilerdir. Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Nazif Zorlu, Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı ise Ömer Yüngül'dür.
- Yönetim Kurulu üyelerinden Ekrem Pakdemirli ve Recep Yılmaz Argüden, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri Bağımsızlık Kriterleri'ne uygun olarak bağımsızlık niteliğine sahiptir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin faaliyet döneminde bağımsızlıklarını ortadan kaldıracak bir durum olmamıştır.
- Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışı başka görev veya görevler almasına ilişkin olarak herhangi bir sınırlama getirilmemiştir.

4.2. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNİN NİTELİKLERİ

- Yönetim Kurulu üye seçiminde aranan asgari nitelikler SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri 3.1.1, 3.1.2, ve 3.1.5 maddelerinde yer alan niteliklerle örtüşmektedir.
- Şirket Ana Sözleşmesi Madde 8 ile Yönetim Kurulu üyelerinin sahip olması gereken asgari unsurlar belirlenmiş ve uygulanmaktadır.
- Yönetim Kurulu üyelerinin bugüne dek eğitim veya uyum programı almaya yönelik bir ihtiyaçları olmamıştır. Ancak, gerek duyulması halinde eğitim ve uyum programları Kurumsal Yönetim Komitesi'nce uygulanacaktır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

4.3. ŞİRKET'İN MİSYON VE VİZYONU İLE STRATEJİK HEDEFLERİ

• Vestel Grubu'nun misyon, vizyon, amaç ve değerleri web sayfası yolu ile kamuya açıklanmıştır.

Misyon: Teknolojik ürünlerle dünyayı fethetmek
Vizyon: Sektörümüzde dünyanın en güçlü üretim ve teknoloji grubu olmak

- Yönetim Kurulu, yöneticiler tarafından oluşturulan stratejik hedefleri onaylamaktadır. Şirket'in stratejik hedeflerine yönelik fikirler Yönetim Kurulu veya yöneticiler tarafından oluşturulabilir. Yönetim Kurulu oluşturduğu hedeflere ilişkin mutlaka yöneticilerin fikrine danışır. Yöneticiler tarafından oluşturulan hedefler ise öncelikle yönetim kademesinde tartışıldıktan sonra Yönetim Kurulu'na sunulur ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanır. Stratejik hedeflere ilişkin yapılan toplantılara yöneticiler de davet edilebilir. Onaylanan hedeflere yönelik çalışma en kısa zaman içerisinde başlatılır. Hedeflere ulaşılma derecesi mali tablo dönemlerinde ve yılsonunda faaliyetler itibarıyla sonuçlar izlenerek ölçülür.
- Yönetim Kurulu toplantılarında yılda en az bir kez olmak üzere, Şirket'in stratejik hedeflerine ulaşma derecesinin, faaliyetlerinin ve performansının ölçüldüğü toplantılar gerçekleştirilir.

4.4. RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

- Şirket Yönetim Kurulu mevcut ve potansiyel riskleri ölçmek ve bunları çözümlemek amacıyla, Şirket bünyesinde risk yönetim ve iç kontrol mekanizması oluşturmuştur. Şirket bünyesinde yer alan iç kontrol mekanizması SAP sistemi vasıtası ile oluşturulmuştur.
- Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu, Şirket'in risklerini etkilerini en aza indirgeyecek bir risk yönetimi ve iç kontrol mekanizmasının oluşturulması ve bunun sağlıklı olarak işlemesini sağlamakla sorumludur.
- Şirket'in iç kontrol sistemi finansal, operasyonel ve uygunluk kontrolünün tamamını içermekte olup, belli aralıklarla riskin ölçümünü ve hangi seviyede olduğunu ölçümlemektedir. Bu mekanizmanın etkinliği belli aralıklarla gözden geçirilmesi sağlanmakta ve etkinliğin düşüşüne neden olabilecek aksamalar en kısa zamanda düzeltilmektedir.

4.5. YÖNETİM KURULU ÜYELERİ İLE YÖNETİCİLERİN YETKİ VE SORUMLULUKLARI

- Yönetim Kurulu üyelerinin yetki ve sorumlulukları ayrıntılı olarak Şirket Ana Sözleşmesi'nin 11. maddesinde yer almaktadır.

4.6. YÖNETİM KURULU'NUN FAALİYET ESASLARI

- Yönetim Kurulu toplantı gündemlerinin Yönetim Kurulu Başkanı ve üyeler tarafından oluşturulması esastır. Ancak, gündem maddelerine ilişkin yöneticilerden gelen talepler mutlaka dikkate alınır.
- Yönetim Kurulu toplantılarının lüzum görüldükçe ve en az ayda bir kez olmak üzere gerçekleştirilmesi Şirket Ana Sözleşmesi'nin 10. maddesinde düzenlenmiştir. Yönetim Kurulu, 2011 yılı içerisinde toplam 13 toplantı gerçekleştirmiş ve bu toplantılara ilişkin olarak katılım oranı %93 olmuştur. Toplantılara katılımın artırılabilmesi amacıyla yılın başlangıcında toplantı tarihleri belirlenerek üyelere bildirilmiştir. Bu sayede üyelere, takvimlerini toplantılara göre ayarlama şansı tanınmıştır. Ayrıca, toplantılara katılımı artırmak amacıyla Ana Sözleşme'de "Yönetim Kurulu'ndan izin almadan arka arkaya üç toplantıya katılmayan Yönetim Kurulu Üyeleri görevinden çekilmiş sayılır." ibaresi düzenlenmiştir.
- Toplantılara ilişkin çağrı faks ve e-mail yolu ile yapılmaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde Vestel Grubu bünyesinde oluşturulan sekreterya toplantı tarihinden en az bir hafta (yedi gün) önce Yönetim Kurulu üyelerini toplantı gündemi ve gündeme ilişkin dokümanları kendilerine ulaştırmak yolu ile bilgilendirmektedir.

- Yönetim Kurulu toplantılarında üyeler tarafından farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçelerinin karar zaptına geçirilmesi esastır. Ayrıca, bağımsız üyelerin farklı görüş açıkladığı konulara ilişkin karşı oy gerekçeleri kamuya açıklanır. Ancak, bugüne dek Yönetim Kurulu toplantılarında gerek bağımsız üyelerin gerekse diğer üyelerin farklı görüşlerde olduğu bir durum oluşmamıştır.
- SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri IV. Bölüm 2.17.4'üncü maddesinde yer alan Yönetim Kurulu toplantılarına fiilen katılan Yönetim Kurulu üyeleri tarafından onaylanacak maddeler için üyelerin fiilen katılımı sağlanmaktadır.
- Yönetim Kurulu Başkanı'nın ve üyelerinin, olumlu veya olumsuz veto hakkı veya ağırlıklı oy hakkı bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu Başkanı dahil olmak üzere tüm üyeler eşit oy hakkına sahiptir.

4.7. ŞİRKET'LE MUAMELE YAPMA VE REKABET YASAĞI

- Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu üyelerinin Türk Ticaret Kanunu 334 ve 335. maddesi gereği Şirket'le herhangi bir işlem yapmaları veya rekabet etmelerine ilişkin gündem maddesi her sene Genel Kurul'un onayına sunulmaktadır. Ayrıca, bu iznin Genel Kurul'a katılanların 3/4'ünün onayı ile gerçekleşebileceği hususu Şirket Ana Sözleşmesi'nin 11. maddesinde düzenlenmiştir.
- 2011 yılı içerisinde Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket'le gerçekleştirmiş oldukları bir işlem veya rekabet unsuru doğurabilecek bir husus veya bir çıkar çatışması olmamıştır.

4.8. ETİK KURALLAR

- Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş. etik kuralları yazılı olarak hazırlanmış ve bilgilendirme politikası çerçevesinde web sitesi yolu ile kamuya açıklanmıştır. Etik kurallara ilişkin olarak çalışanlar bilgilendirilmiştir. Yönetim Kurulu, Şirket ve çalışanları için oluşturulmuş olan etik kuralların uygulanmasına azami ölçüde özen gösterilmektedir.

4.9. YÖNETİM KURULU'NDA OLUŞTURULAN KOMİTELERİN SAYI, YAPI VE BAĞIMSIZLIĞI

- Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş., Sermaye Piyasası Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışmak üzere Kurumsal Yönetim ve Atama Komitesi ve Denetim Komitesi'ni kurmuştur.
- Komite üyeleri birden fazla komitede görev yapmamaktadır.

Denetim Komitesi

- Denetim Komitesi, Sermaye Piyasası Kurulu'nun seri X, no: 19 madde 3 tebliği uyarınca 23.03.2006 tarihli Genel Kurul kararı ile kurulmuştur ve finansal ve operasyonel faaliyetlerin sağlıklı bir şekilde gözetilmesini teminen görev yapmaktadır.
- Denetim Komitesi, Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak yapılandırılmıştır. Komite en az iki üyeden oluşmaktadır.
- Komite Başkanı bağımsız üyeler arasından seçilmiştir ve seçiminde de belli niteliklere sahip olmasına dikkat edilmiştir. Komite Başkanı'nın daha önce benzer bir görevde bulunmuş, mali tabloları analiz edebilecek bilgi birikime sahip, muhasebe standartlarına vakıf ve yüksek nitelikli olmasına özen gösterilmektedir.
- Denetim Komitesi Başkanı Ekrem Pakdemirli'dir ve bağımsız üyeler arasından seçilmiştir. Diğer üye İzzet Güvenir'dir.
- Denetim Komitesi'nin yılda en az dört defa -her çeyrekte bir kez olmak üzere toplanmasına ilişkin Ana Sözleşme'de düzenleme yapılmıştır. (Madde 35) Denetim Komitesi 2011 yılında bu düzenlemeye uygun olarak dört defa toplanmıştır.
- Denetim Komitesi'nin kararları ve toplantı tutanakları yönetim sekretaryası vasıtasıyla tutulmakta ve arşivlenmektedir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

- Komitenin ayrıntılı ve yazılı olarak düzenlenmiş çalışma esasları doğrultusunda faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. 2011 yılında Denetim Komitesi'nin gerçekleştirmiş olduğu faaliyetler aşağıdadır:
  - Şirket'in finansal ve operasyonel faaliyetleri takibi,
  - Mevcut ve potansiyel risklerinin takibi,
  - Finansal tabloların doğruluğu, yasalara uygunluğunu ve şeffaflığının gözetimi ve onayı,
  - Bağımsız denetim faaliyetinin etkinliğinin ve performansının takibi,
  - İç denetim fonksiyonun ve etkinliğinin gözetimi,
  - Bağımsız denetçilerle toplantılar düzenlemek,
  - İç kontrol sisteminin etkinliği ve yeterliliğinin takibi,
  - İç kontrol sistemine ilişkin olarak elde edilen bulguların değerlendirilmesi ve Yönetim Kurulu'na raporlanması,
  - İç kontrole ve iç denetime ilişkin raporların incelenmesi ve onaylanması.

Kurumsal Yönetim Komitesi

- 23.03.2006 tarihli Genel Kurul kararı ile Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği doğrultusunda Kurumsal Yönetim Komitesi'ni kurmuştur. Komite, Şirket'in kurumsal yönetim ilkelerine olan uyumunu izlemek ve Şirket'e ilişkin atamalarda Yönetim Kurulu'na önerilerde bulunmak üzere kurulmuştur.
- Komite, Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilen iki kişiden oluşmaktadır. Komite Başkanlığı görevi bağımsız üyeler arasından seçilmiş Recep Yılmaz Argüden tarafından yerine getirilmektedir. Kurumsal Yönetim Komitesi'nin diğer üyesi ise Olgun Zorlu'dur.
- Kurumsal Yönetim Komitesi'nin yılda en az üç kez toplanması esastır. Kurumsal Yönetim Komitesi 2011 yılında bu düzenlemeye uygun olarak üç defa toplanmıştır.
- Komitenin ayrıntılı ve yazılı olarak düzenlenmiş çalışma esasları doğrultusunda 2011 yılında gerçekleştirmiş olduğu faaliyetler aşağıdadır:
  - Şirket bünyesinde Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin yerleştirilmesi çalışmaları,
  - Yönetim Kurulu yapısına ve etkinliğine ilişkin öneriler getirilmesi,
  - Komitelerin yapısı, çalışma tarzının değerlendirilmesi ve önerilerde bulunulması,
  - Yatırımcı İlişkileri Birimi'nin faaliyetlerinin gözden geçirilmesi ve bu kapsamda önerilerin sunulması.

4.10. YÖNETİM KURULU'NA SAĞLANAN MALİ HAKLAR

- Yönetim Kurulu üyeleri ve denetçilere verilecek olan huzur hakkı her sene Genel Kurul tarafından belirlenmektedir.
- Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu üyelerine sektör emsallerine uygun olarak 2011 yılında toplam 77.000,00 TL brüt huzur hakkı ödemesi yapılmıştır. Denetçiler ise yıllık olarak 2.640,00 TL brüt ücret almaktadır. 2012 yılına ilişkin tutarlar 2011 yılı Olağan Genel Kurulu'nda alınacaktır. Yönetim Kurulu üyelerine başkaca bir menfaat sağlanmamaktadır.
- Yönetim Kurulu üyelerine yönelik performans ölçümü ve buna bağlı bir ödüllendirme bulunmamaktadır.
- Şirket herhangi bir Yönetim Kurulu üyesine ve yöneticilerine borç vermemiş, kredi kullandırmamış, üçüncü bir kişi aracılığı ile şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.

KÂR DAĞITIM POLİTİKASI

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'nun 19.03.2007 tarihinde Şirket merkezinde yaptığı 2007/8 sayılı toplantıda alınan karar ve Şirket Yönetim Kurulu'nda belirlenen temettü politikası doğrultusunda, 2007 yılı kârı dâhil olmak üzere hissedarlara net dağıtılabilir kârın asgari %25'i kadar nakit veya hisse senedi şeklinde temettü olarak dağıtılması kararlaştırılmıştır. Ulusal ve global ekonomik şartlar ve şirketin büyüme planına bağlı olarak dağıtılacak temettü miktarı Yönetim Kurulu tarafından her yıl Olağan Genel Kurul toplantısında önerilecektir.

01.01.2011 – 31.12.2011 HESAP DÖNEMİ KÂR DAĞITIM TEKLİFİ

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu Sn. Ahmet Nazif Zorlu başkanlığında şirket merkezinde toplanmış ve yapılan toplantı ve müzakere neticesinde;

Net dağıtılabilir kârın asgari %25'i kadar temettü (nakit veya hisse senedi şeklinde) dağıtılması yönünde olan şirket temettü politikamıza rağmen, şu an başlıca ihracat pazarımız olan Avrupa'daki olumsuz piyasa koşulları paralelinde artan çalışma sermayesi ihtiyacının karşılanması amacıyla, net dağıtılabilir 19.181.276 TL kârın tamamının ihtiyat ayrılmasına, bu kapsamda nakit temettü ödemesi yapılmamasına ilişkin olarak Genel Kurul'da kâr dağıtılmamasının teklif edilmesine, toplantıya katılan Yönetim Kurulu Üyelerinin oybirliği ile karar verilmiştir.

YÖNETİM KURULU KARARI

KARAR TARİHİ : 07.03.2012
KARAR NO : 2012/7
KARARA KATILANLAR : Ahmet Nazif ZORLU
Ekrem PAKDEMİRLİ
Olgun ZORLU
İzzet GÜVENİR
Enis Turan ERDOĞAN
Recep Yılmaz ARGÜDEN
Ömer YÜNGÜL
GÜNDEM : Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. 31.12.2011 Dönemine Ait Mali Tabloları Hakkında

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ ve TİCARET ANONİM ŞİRKETİ Yönetim Kurulu Sn. Ahmet Nazif ZORLU'nun Başkanlığı'nda Şirket merkezinde toplanmış,

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ ve TİCARET ANONİM ŞİRKETİ'nin 31.12.2011 tarihi itibarıyla düzenlenmiş bilançoları ile bu tarihte sona eren hesap dönemine ait gelir tablolarının, diğer mali tabloların ve Yönetim Kurulu Faaliyet raporunun kabulüne ve aynı şekli ile Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayınlanmasına,

OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.

YÖNETİM KURULU

Ahmet Nazif ZORLU
Başkan

Ekrem PAKDEMİRLİ
Başkan Yardımcısı

Olgun ZORLU
Üye

Ömer YÜNGÜL
Üye

İzzet GÜVENİR
Üye

Enis Turan ERDOĞAN
Üye

Recep Yılmaz ARGÜDEN
Üye

DENETÇİ RAPORU ÖZETİ

DENETÇİ RAPORU ÖZETİ
VESTEL BEYAZ EŞYA SAN. VE TİC. A.Ş.
GENEL KURULU'NA

- Ortaklığın Unvanı	: Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic A.Ş.
- Merkezi	: Zorlu Plaza Avcılar – İSTANBUL
- Sermayesi	: 190.000.000.-TL
- Faaliyet Konusu	: Buzdolabı, Klima Üretimi, Çamaşır Makinesi ve Pişirici Ev Aletleri İmalatı.
- Denetçilerin adı, soyadı ve görev süreleri, ortak veya şirketin personeli olup olmadıkları	: Şerif ARI – 1 yıl Ahmet G. HIZARCI – 1 yıl Şirket personeli ve ortak değildirler.
- Katılınan Yönetim Kurulu ve yapılan denetleme kurulu toplantıları sayısı	: 6-11
- Ortaklık hesapları, defter ve belgeleri üzerinde yapılan incelemenin kapsamı, hangi tarihlerde inceleme yapıldığı ve varılan sonuç	: Şirket'in yasal defter ve belgeleri üzerinde yapılan incelemelerde kayıtların doğru ve düzgün bir şekilde muhasebe ilke ve kuralların uygun olarak tutulduğu görülmüştür.
- Türk Ticaret Kanunu'nun 353'ncü maddesinin 1'inci fıkrasının 3 numaralı bendi gereğince ortaklık veznesinde yapılan sayımların sayısı ve sonuçları	: Şirket veznesi 4 defa sayımı yapılmış olup, mevcutların kayıtlara uygun olduğu anlaşılmıştır.
- Türk Ticaret Kanunu'nun 353'üncü maddesinin 1'inci fıkrasının 4 numaralı bendi gereğince yapılan inceleme tarihleri ve sonuçları	: Ayda bir defa yapılan incelemede Şirket'e rehin ve teminat veya olarak teslim edilen kıymetli evrak bulunmadığı anlaşıldı.
- İntikal eden şikâyet ve yolsuzluklar ve bunlar hakkında yapılan işlemler	: Denetçiliğimize herhangi bir konuda şikâyet ve yolsuzluk müracaatı yapılmamıştır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin 01.01.2011 - 31.12.2011 dönemi hesap ve işlemlerini Türk Ticaret Kanunu, ortaklığın esas sözleşmesi ve diğer mevzuat ile genel kabul görmüş muhasebe ilke ve standartlarına göre incelemiş bulunmaktayız.

Görüşümüze göre içeriğini benimsediğimiz ekli 31.12.2011 tarihi itibarıyla düzenlenmiş bilanço, ortaklığın anılan tarihteki mali durumunu 01.01.2011 – 31.12.2011 dönemine ait gelir tablosu, anılan döneme ait faaliyet sonuçlarını gerçeğe uygun ve doğru olarak yansıtmaktadır.

Bilanço'nun ve Gelir Tablosu'nun onaylanmasını ve Yönetim Kurulu'nun ibra edilmesini onaylarınıza arz ederiz.

27.03.2012

Şerif ARI
Denetçi

Ahmet G. HIZARCI
Denetçi

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

01.01. – 31.12.2011
HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

Grant Thornton

Engin Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebecilik Mali Müşavirlik A.Ş.
Certified Public Accountants

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.'NİN 01.01.– 31.12.2011 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Yönetim Kurulu'na,

1. Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket") 31.12.2011 tarihi itibariyle ekte yer alan bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait kapsamlı gelir tablosunu, özkaynak değişim tablosunu ve nakit akım tablosunu, önemli muhasebe politikalarının özetini ve dipnotları Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") yayımladığı denetim ilke ve kurallarına göre denetlemiş bulunuyoruz.

Finansal Tablolarla İlgili Olarak İşletme Yönetiminin Sorumluluğu

2. Şirket yönetimi finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulunca yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmasını sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

3. Bizim sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulunca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtıp yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

4. Bağımsız denetimimiz, finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, finansal tabloların hata ve/veya hileden ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, işletmenin iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, işletme yönetimi tarafından hazırlanan finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca işletme yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

5. Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

6. Görüşümüze göre, ilişikteki finansal tablolar, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 31.12.2011 tarihi itibariyle finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait finansal performansını ve nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan finansal raporlama standartları çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

ENGİN Bağımsız Denetim Serbest Muhasebecilik Mali Müşavirlik A.Ş.
Member Firm of Grant Thornton International

Ajda Düzgün Ertuğrul
Sorumlu Ortak Başdenetçi
İstanbul, 07.03.2012

Abide-i Hürriyet Caddesi
Bolkan Center
No:211 Kat:2
34381 Şişli
İstanbul

İÇİNDEKİLER

	SAYFA
BİLANÇOLAR	**58-59**
KAPSAMLI GELİR TABLOLARI	**60**
ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOLARI	**61**
NAKİT AKIM TABLOLARI	**62**

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

DİPNOT 1	ŞİRKET'İN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU	63
DİPNOT 2	FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	64-70
DİPNOT 3	BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	71
DİPNOT 4	NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	71-72
DİPNOT 5	FİNANSAL YATIRIMLAR	72
DİPNOT 6	FİNANSAL BORÇLAR	72-73
DİPNOT 7	TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR	73
DİPNOT 8	TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	73-74
DİPNOT 9	DİĞER ALACAKLAR	74
DİPNOT 10	STOKLAR	74-75
DİPNOT 11	MADDİ DURAN VARLIKLAR	75-76
DİPNOT 12	MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	77
DİPNOT 13	DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI	78
DİPNOT 14	KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	78-81
DİPNOT 15	KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI	81-82
DİPNOT 16	DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	82
DİPNOT 17	ÖZKAYNAKLAR	82-83
DİPNOT 18	SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ	84
DİPNOT 19	ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	85
DİPNOT 20	NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	85
DİPNOT 21	DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR/GİDERLER	86
DİPNOT 22	FİNANSAL GELİRLER	86
DİPNOT 23	FİNANSAL GİDERLER	86
DİPNOT 24	VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ	87-89
DİPNOT 25	HİSSE BAŞINA KAZANÇ	89
DİPNOT 26	İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	90-92
DİPNOT 27	FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	92-104
DİPNOT 28	EK NAKİT AKIM BİLGİLERİ	105-106

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31.12.2011 VE 31.12.2010 TARİHLERİ İTİBARİYLE

BİLANÇOLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	31.12.2011	31.12.2010
Varlıklar			
Dönen varlıklar			
Nakit ve nakit benzerleri	4	7.321	19.552
Finansal yatırımlar	5	--	14.947
Ticari alacaklar	8	605.567	444.066
Diğer alacaklar	9	33.989	24.608
Stoklar	10	229.778	162.045
Türev finansal araçlar	7	12.557	--
Diğer dönen varlıklar	16	4.471	3.506
Toplam dönen varlıklar		**893.683**	**668.724**
Duran varlıklar			
Maddi duran varlıklar	11	291.049	272.782
Maddi olmayan duran varlıklar	12	34.276	22.098
Ertelenen vergi varlığı	24	7.908	5.295
Toplam duran varlıklar		**333.233**	**300.175**
Toplam varlıklar		**1.226.916**	**968.899**

İlişikteki dipnotlar bu finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31.12.2011 VE 31.12.2010 TARİHLERİ İTİBARİYLE

BİLANÇOLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	31.12.2011	31.12.2010
Kaynaklar			
Kısa vadeli yükümlülükler			
Finansal borçlar	6	187.867	79.985
Ticari borçlar	8	442.238	270.984
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	24	--	--
Türev finansal araçlar	7	--	5.909
Borç karşılıkları	14.a	20.183	8.314
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	16	9.435	7.401
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		**659.723**	**372.593**
Uzun vadeli yükümlülükler			
Finansal borçlar	6	36.352	66.996
Kıdem tazminatı karşılığı	15	9.461	7.231
Ertelenen vergi yükümlülüğü	24	11.633	10.073
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		**57.446**	**84.300**
Özkaynaklar			
Ödenmiş sermaye	17.a	190.000	190.000
Sermaye düzeltmesi farkları	17.b	9.734	9.734
Hisse senetleri ihraç primleri	17.c	109.031	109.031
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	17.d	37.921	35.067
Geçmiş yıllar kârları	17.e	142.916	142.916
Net dönem kârı		20.145	25.258
Toplam özkaynaklar		**509.747**	**512.006**
Toplam kaynaklar		**1.226.916**	**968.899**

İlişikteki dipnotlar bu finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31.12.2011 VE 31.12.2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KAPSAMLI GELİR TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	01.01.-31.12.2011	01.01.-31.12.2010
Sürdürülen faaliyetler			
Satış gelirleri	18.a	1.973.169	1.424.256
Satışların maliyeti	18.b	(1.788.425)	(1.317.605)
Brüt kâr		**184.744**	**106.651**
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	19	(74.438)	(40.397)
Genel yönetim giderleri	19	(26.371)	(22.023)
Araştırma ve geliştirme giderleri	19	(25.857)	(13.742)
Diğer faaliyet gelirleri	21.a	2.808	3.847
Diğer faaliyet giderleri	21.b	(1.032)	(2.959)
Faaliyet kârı		**59.854**	**31.377**
Finansal gelirler	22	249.796	97.719
Finansal giderler	23	(287.961)	(99.999)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kârı		**21.689**	**29.097**
Sürdürülen faaliyetler vergi gelir/(gideri)			
Dönem vergi gideri	24	(2.597)	(6.604)
Ertelenen vergi geliri	24	1.053	2.765
Net dönem kârı		**20.145**	**25.258**
Diğer kapsamlı gelir (vergi sonrası)		--	--
Toplam kapsamlı gelir		**20.145**	**25.258**
Hisse başına kazanç	**25**	**0,11**	**0,13**

İlişikteki dipnotlar bu finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31.12.2011 VE 31.12.2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

	Sermaye	Sermaye düzeltmesi farkları	Hisse senedi ihraç primleri	Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geçmiş yıllar kârları	Net dönem kârı	Toplam kaynaklar
01 Ocak 2010 bakiyesi	**190.000**	**9.734**	**109.031**	**19.796**	**142.916**	**117.675**	**589.152**
Geçmiş yıllar kârlarına transfer	--	--	--	--	117.675	(117.675)	--
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedeklere transfer	--	--	--	15.271	(15.271)	--	--
Dağıtılan temettü	--	--	--	--	(102.404)	--	(102.404)
Sermayedar işlemleri	**190.000**	**9.734**	**109.031**	**35.067**	**142.916**	**--**	**486.748**
Net dönem kârı	--	--	--	--	--	25.258	25.258
Diğer kapsamlı gelir	--	--	--	--	--	--	--
31 Aralık 2010 bakiyesi	**190.000**	**9.734**	**109.031**	**35.067**	**142.916**	**25.258**	**512.006**
Geçmiş yıllar kârlarına transfer	--	--	--	--	25.258	(25.258)	--
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedeklere transfer	--	--	--	2.854	(2.854)	--	--
Dağıtılan temettü	--	--	--	--	(22.404)	--	(22.404)
Sermayedar işlemleri	**190.000**	**9.734**	**109.031**	**37.921**	**142.916**	**--**	**489.602**
Net dönem kârı	--	--	--	--	--	20.145	20.145
Diğer kapsamlı gelir	--	--	--	--	--	--	--
31 Aralık 2011 bakiyesi	**190.000**	**9.734**	**109.031**	**37.921**	**142.916**	**20.145**	**509.747**

İlişikteki dipnotlar bu finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31.12.2011 VE 31.12.2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KAPSAMLI GELİR TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

Faaliyetlerden doğan nakit akımlar	Dipnot Referansları	01.01.-31.12.2011	01.01.-31.12.2010
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kârı		**21.689**	**29.097**
Vergi öncesi kâr ile faaliyetlerden doğan net nakit akımlarının mutabakatı için yapılan düzeltmeler	**28**	**74.088**	**68.912**
Faaliyetlerle ilgili varlık ve borçlardaki değişim öncesi faaliyet geliri		**95.777**	**98.009**
İşletme varlık ve yükümlülüklerindeki net değişim	28	(80.070)	(65.925)
Ödenen vergi		(2.642)	(11.225)
Faaliyetlerden elde edilen net nakit akımları		**13.065**	**20.859**
Yatırım faaliyetlerindeki nakit akımları			
Alım satım amaçlı finansal varlıklardaki değişim		14.947	(401)
Maddi duran varlık alımları	11	(70.978)	(34.325)
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satışlarından elde edilen nakit girişleri		1.415	1.808
Maddi olmayan duran varlık alımları	12	(16.537)	(12.705)
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan net nakit çıkışları		**(71.153)**	**(45.623)**
Finansal faaliyetlerdeki nakit akımları			
Alınan banka kredileri		481.769	136.191
Ödenen banka kredileri		(405.879)	(100.054)
Dağıtılan temettü		(22.404)	(102.404)
Ödenen faiz		(8.149)	(2.732)
Alınan faiz		415	1.274
Finansal faaliyetlerden kaynaklanan net nakit akımları		**45.752**	**(67.725)**
Nakit ve nakit benzerlerindeki değişim		**(12.336)**	**(92.489)**
01 Ocak itibariyle nakit ve nakit benzerleri		**19.552**	**112.041**
31 Aralık itibariyle nakit ve nakit benzerleri	**4**	**7.216**	**19.552**

İlişikteki dipnotlar bu finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 1 – ŞİRKET'İN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket" veya "Vestel Beyaz Eşya") 1997 yılında Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kurulmuş olup merkezi Zorlu Plaza, 34310 Avcılar/İstanbul'da bulunmaktadır.

Şirket faaliyetine 1999 yılında başlamış olup buzdolabı, split klima üniteleri, çamaşır makinesi, pişirici cihazlar, bulaşık makinesi ve termosifon üretimi ve satışı yapmaktadır. 312 bin m^2 kapalı alana sahip üretim tesisleri Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde toplam 395 bin m^2 alan üzerine kurulmuştur.

Şirket Ahmet Nazif Zorlu ailesinin kontrolü altında bulunan Vestel Şirketler Topluluğu'na dâhildir. Şirket yurt dışı satışlarını Vestel Topluluğu'na dahil olan Vestel Dış Ticaret A.Ş. ile yurt içi satışlarını ise Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş. aracılığıyla gerçekleştirmektedir.

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlıdır ve hisseleri 21 Nisan 2006 tarihinden beri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda ("İMKB") işlem görmektedir.

Bilanço tarihleri itibariyle, Şirket'in hisselerinin çoğunluğunu elinde bulunduran hissedarlar ve hisse oranları aşağıdaki gibidir:

	Pay %
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	68,5
Halka açık (İMKB'de işlem gören)	
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	4,1
Diğer ortaklar	27,4
	100,0

31.12.2011 tarihi itibariyle, Şirket'in bünyesinde istihdam edilen personel sayısı 4.860 kişi (31.12.2010: 4.485)'dir.

Şirket'in Seri: XI/29 nolu Tebliğ'e göre hazırlanan 31 Aralık 2011 tarihli finansal tabloları 07.03.2012 tarihinde Yönetim Kurulu toplantısında onaylanmıştır. Söz konusu finansal tablolar Genel Kurul'da onaylanması sonucu kesinleşecektir.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar

Sermaye Piyasası Kurumu ("SPK"), Seri: XI, No: 29 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği", 1 Ocak 2008 tarihinden sonra başlayan hesap dönemlerine ait ilk ara dönem finansal tablolardan geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir. Bu tebliğe istinaden, işletmelerin finansal tablolarını Avrupa Birliği tarafından kabul edilen haliyle Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ("UMS/UFRS")'na göre hazırlamaları gerekmektedir. Ancak Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS'nin Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu ("UMSK") tarafından yayımlananlardan farkları Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu ("TMSK") tarafından ilan edilinceye kadar UMS/UFRS'ler uygulanacaktır. Bu kapsamda, benimsenen standartlara aykırı olmayan, TMSK tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS") esas alınacaktır.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan ve SPK tarafından kabul edilen muhasebe ve raporlama ilkelerine ("SPK Finansal Raporlama Standartları") uygun finansal tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Dolayısıyla finansal tablolarda, 1 Ocak 2005 tarihinden başlamak kaydıyla, UMSK tarafından yayımlanmış 29 No'lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı (UMS 29) uygulanmamıştır.

Rapor tarihi itibariyle, Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS'nin UMSK tarafından yayımlananlardan farkları TMSK tarafından henüz ilan edilmediğinden dolayı, ilişikteki finansal tablolar SPK Seri: XI, No: 29 sayılı tebliği çerçevesinde UMS/UFRS'ye göre hazırlanmış olup finansal tablolar ve dipnotlar, SPK tarafından 14 Nisan 2008 ve 9 Ocak 2009 tarihli duyuruları ile uygulanması zorunlu kılınan formatlara uygun olarak sunulmuştur. Bu kapsamda geçmiş döneme ait finansal tablolarda gerekli değişiklikler yapılmıştır.

2.2. İşletmenin sürekliliği

Şirket finansal tablolarını işletmenin sürekliliği ilkesine göre hazırlamıştır.

2.3. Fonksiyonel ve raporlama para birimi

İlişikteki finansal tablolar, Şirket'in fonksiyonel para birimi olan TL cinsinden sunulmuştur.

2.4. Netleştirme

Finansal varlıklar ve yükümlülükler, yasal olarak netleştirme hakkı var olduğu takdirde ve net olarak ödenmesi ve/veya tahsili düşünüldüğünde veya varlığın elde edilmesi ile yükümlülüğün yerine getirilmesi aynı zamanda gerçekleştirilecek olduğunda bilançoda net değerleri ile gösterilirler.

2.5. Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem finansal tabloların düzeltilmesi

Şirket'in finansal tabloları Şirket'in mali durumu, performansı ve nakit akımlarındaki eğilimleri belirlemek amacıyla önceki dönemlerle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlaması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

31.12.2010 tarihi itibariyle, "Borç karşılıkları" hesabı altında muhasebeleştirilen 5.909 TL tutarındaki türev finansal araçlar gider karşılıkları "Türev finansal araçlar" hesabına sınıflandırılmıştır.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

2.6. Muhasebe politikaları ve tahminlerindeki değişiklikler ve hatalar

Muhasebe politikaları ve muhasebe tahminlerinde değişiklik ve hatalar olması durumunda, yapılan önemli değişiklikler ve tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde, hem de ileriye yönelik olarak uygulanır.

2.7. Önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları

Finansal tabloların hazırlanmasında Şirket yönetiminin, raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını etkileyecek, bilanço tarihi itibari ile vukuu muhtemel yükümlülük ve taahhütleri ve raporlama dönemi itibariyle gelir ve gider tutarlarını belirleyen varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir. Gerçekleşmiş sonuçlar tahminlerden farklı olabilmektedir. Tahminler düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve gerçekleştikleri dönemde gelir tablosuna yansıtılmaktadırlar.

Finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan varsayımlar ve değerlendirmeler aşağıdaki gibidir:

- Stok değer düşüklüğü ile ilgili olarak stoklar fiziksel olarak incelenmekte, teknik personelin görüşleri doğrultusunda kullanılabilirliği belirlenmekte ve kullanılamayacak olduğu tahmin edilen kalemler için karşılık ayrılmaktadır. Stokların net gerçekleşebilir değerinin belirlenmesinde de liste satış fiyatları ve yıl içinde verilen ortalama iskonto oranlarına ilişkin veriler kullanılmakta ve katlanılacak satış giderlerine ilişkin tahminler yapılmaktadır. Bu çalışmalar sonucunda net gerçekleşebilir değeri maliyet değerinin altında olan stoklar için karşılık ayrılmaktadır (dipnot 10).

- Dipnot 2.8'de belirtilen muhasebe politikası gereğince, maddi ve maddi olmayan varlıklar elde etme maliyetlerinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü düşüldükten sonraki net değeri ile gösterilmektedir. Amortisman, maddi varlıkların faydalı ömürleri baz alınarak doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Faydalı ömürler yönetimin en iyi tahminlerine dayanır, her bilanço tarihinde gözden geçirilir ve gerekirse değişiklik yapılır.

2.8. Önemli muhasebe politikalarının özeti

Finansal tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

Hâsılat

Gelirler, teslimatın gerçekleşmesi, gelir tutarının güvenli bir şekilde belirlenmesi ve işletme ile ilgili ekonomik yararların Şirket'e akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin rayiç değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Satış gelirleri, mal satışlarından iadeler ve satış iskontolarının düşülmesiyle bulunmuştur.

Ticari alacaklar/borçlar

Doğrudan bir borçluya/alıcıya mal veya hizmet tedariki ile oluşan Şirket kaynaklı ticari alacaklar/ticari borçlar, etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyeti üzerinden değerlendirilmiştir. Belirtilmiş bir faiz oranı bulunmayan kısa vadeli ticari alacaklar/ticari borçlar, faiz tahakkuk etkisinin önemsiz olması durumunda fatura tutarından değerlendirilmiştir.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

Şirket'in, ödenmesi gereken meblağları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için bir alacak risk karşılığı oluşturulur. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlarda dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.

Değer düşüklüğü tutarı, zarar yazılmasından sonra oluşacak bir durum dolayısıyla azalırsa, söz konusu tutar, cari dönemde diğer gelirlere yansıtılır.

Stoklar

Stoklar, elde etme maliyeti ve net gerçekleşebilir değerin düşük olanı ile değerlendirilmiştir. Stok mamul, yarı mamul ve ilk madde malzeme maliyetini oluşturan unsurlar malzeme, direkt işçilik ve genel üretim giderleridir. Maliyeti, ağırlıklı ortalama yöntemi ile hesaplanmaktadır. Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından tahmini tamamlanma maliyeti ve satışı gerçekleştirmek için gerekli tahmini satış masrafları düşüldükten sonraki değeridir.

Kur değişiminin etkileri

Yabancı para cinsinden yapılan işlemleri ve bakiyeleri TL' ye çevirirken işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurları esas almaktadır. Bilançoda yer alan yabancı para birimi bazındaki parasal varlıklar ve borçlar bilanço tarihindeki döviz kurları kullanılarak TL' ye çevrilmiştir. Yabancı para cinsinden olan işlemlerin TL' ye çevrilmesinden veya parasal kalemlerin ifade edilmesinden doğan kur farkı gider veya gelirleri ilgili dönemde gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Maddi duran varlıklar

Maddi duran varlıklar, elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın ve oluşmuş olan değer kayıplarının düşülmesi ile gösterilmektedir. Maddi duran varlıklar doğrusal amortisman metoduyla faydalı ömür esasına uygun bir şekilde amortismana tabi tutulmuştur. Maddi duran varlıkların tahmin edilen faydalı ömürleri aşağıda gösterilmiştir:

	Yıl
• Yeraltı ve yerüstü düzenleri	8-25
• Binalar	25-50
• Özel maliyetler	5
• Makine, tesis, cihazlar ve kalıplar	5-20
• Taşıt araçları	5
• Döşeme ve demirbaşlar	5-10

Arazi ve arsalar için sınırsız ömürleri olması sebebi ile amortisman ayrılmamaktadır.

Maddi varlıklarda değer düşüklüğü olduğuna işaret eden koşulların mevcut olması halinde, olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla inceleme yapılır ve bu inceleme sonunda maddi varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi duran varlıkların elden çıkartılması sonucu oluşan kar ve zararlar diğer faaliyetlerden kâr ve/veya zararlar hesabına dahil edilirler.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

Maddi olmayan varlıklar

Haklar

Haklar iktisap edilmiş bilgi sistemleri, imtiyaz hakları, teknik dizayn bedelleri ve bilgisayar yazılımlarını içermekte olup iktisap maliyeti üzerinden kaydedilir. İtfa payları alış yılından itibaren ekonomik ömürleri üzerinden doğrusal itfa yöntemiyle hesaplanmıştır. Hakların tahmin edilen ekonomik ömürleri 5 yıldır.

Araştırma, geliştirme maliyetleri

Araştırma maliyetleri giderin yapıldığı tarihte giderleştirilmektedir.

Geliştirme projelerine ilişkin maliyetler (yeni veya tekâmül ettirilen ürünlerin tasarımı ve test edilmesine ilişkin giderler) ileri dönemlerde ekonomik fayda yaratabilme beklentisi olması şartıyla maddi olmayan duran varlıklar altında aktifleştirilmektedir. Geliştirme maliyetlerinin tahmin edilen ekonomik ömürleri iki ile sekiz yıl arasındadır.

Aktifleştirilen geliştirme maliyetleri ürünü ilgilendiren olaylar veya değişimler çerçevesinde gözden geçirilmekte ve itfa edilmemiş bakiyenin fayda yaratması beklenmediği durumlarda değer düşüş karşılığı ayrılmaktadır.

Diğer maddi olmayan duran varlıklar

Diğer maddi olmayan duran varlıklar iktisap maliyeti üzerinden kaydedilir ve doğrusal itfa yöntemine göre iki ila on yıl arasında beklenen faydalı ömürleri esasına göre itfa edilir.

Maddi olmayan duran varlıkların taşıdıkları değerlerin gerçekleşmeyeceği durum ve şartlar geçerli ise ilgili varlıklar değer düşüklüğü için gözden geçirilirler. Değer düşüklüğünün olması durumunda maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine getirilir.

Varlıklarda değer düşüklüğü

Bir varlığın kayıtlı değeri, varlığın geri kazanılabilir değerinden daha yüksekse, kayıtlı değer derhal geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer ilgili varlığın net satış fiyatı ya da kullanımdaki değerinin yüksek olanıdır. Net satış fiyatı, varlığın makul değerinden satışı gerçekleştirmek için katlanılacak maliyetlerin düşülmesi suretiyle tespit edilir. Kullanımdaki değer ise ilgili varlığın kullanılmasına devam edilmesi suretiyle gelecekte elde edilecek tahmini nakit akımlarının bilanço tarihi itibariyle indirgenmiş tutarlarına artık değerlerinin eklenmesi ile tespit edilir. Değer düşüklüğü karşılığı gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Borçlanma maliyetleri

İnşa edilebilmesi veya satışa hazırlanabilmesi önemli bir zaman dilimi gerektiren varlık alımları veya yatırımları ile dolaysız olarak ilişkilendirilebilen ve inşaat veya üretim sırasında tahakkuk eden borçlanma maliyetleri ilgili varlığın maliyetine eklenmektedir. Varlığın amaçlandığı şekilde kullanıma veya satışa hazır hale getirilmesi için gerekli faaliyetlerin tamamen bitirilmesi durumunda, borçlanma maliyetlerinin aktifleştirilmesine son verilir. Diğer borçlanma maliyetleri tahakkuk ettikleri dönemlerde giderleştirilmektedir.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

Türev finansal araçlar

Şirket'in türev finansal araçlarını vadeli döviz alım-satım sözleşmeleri oluşturmaktadır. Yapılandırılmış vadeli döviz alım-satım sözleşmeleri ekonomik olarak Şirket için risklere karşı etkin bir koruma sağlamakla birlikte, risk muhasebesi yönünden UMS 39-"Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme" standardına ait gerekli koşulları taşımaması nedeniyle, finansal tablolarda riskten korunma amaçlı türev finansal araçlar olarak muhasebeleştirilmemektedir.

Alım satım amaçlı türev finansal araçlar, mali tablolara ilk olarak maliyet değerleri ile yansıtılır ve kayda alınmalarını izleyen dönemlerde makul değerleri üzerinden değerlenir. Bu enstrümanların makul değerlerinde meydana gelen değişikliklerden kaynaklanan kazanç ve kayıplar gelir veya gider olarak gelir tablosu ile ilişkilendirilir. Makul değeri pozitif olan türev ürünleri bilançolarda varlıklarda, negatif olanlar ise yükümlülüklerde muhasebeleştirilmektedir.

Hisse başına kazanç

Hisse başına kazanç, net dönem karından veya zararından hisse senedi sahiplerine isabet eden kısmın, içindeki ağırlıklı ortalama hisse senedi sayısına bölünmesiyle hesaplanır.

Karşılıklar

Karşılıklar geçmişteki olaylardan kaynaklanan olası bir yükümlülük olması (hukuki veya yapısal yükümlülük), bu yükümlülüğün gelecekte yerine getirilmesi için gerekli aktif kalemlerde bir azalışın muhtemelen söz konusu olması ve yükümlülük tutarının güvenilir bir biçimde saptanabilmesi durumunda tahakkuk ettirilmektedir. Tahakkuk ettirilen bu karşılıklar her bilanço döneminde gözden geçirilmekte ve cari tahminlerin yansıtılması amacıyla revize edilmektedir.

Teknik servis garanti karşılığı

Karşılık, Şirket'in üretimini gerçekleştirdikleri malların arızalı çıkması durumunda gerçekleşebilecek arızalar için muhtemel, tamir, onarım gibi hizmet – servis giderleri için ayrılmıştır.

Şarta bağlı varlık ve yükümlülükler

Taahhüt ve muhtemel yükümlülük doğuran işlemler, gerçekleşmesi gelecekte bir veya birden fazla olayın neticesine bağlı durumları ifade etmektedir. Dolayısıyla, bazı işlemler ileride doğması muhtemel zarar, risk veya belirsizlik taşımaları açısından bilanço dışı kalemler olarak tanınmıştır. Gelecekte gerçekleşmesi muhtemel mükellefiyetler veya oluşacak zararlar için bir tahmin yapılması durumunda, bu yükümlülükler gider ve borç olarak kabul edilmektedir. Gerçekleşmesi muhtemel gelirler, gerçekleşmenin imkân dahilinde olduğu durumda gelirlere yansıtılmaktadır.

Kiralama işlemleri – Kiracı olarak şirket

Finansal kiralama

Şirket, finansal kiralama yoluyla edinmiş olduğu ve mülkiyetin bütün önemli risklerinin ve getirilerinin fiili olarak kiralama süresi sonunda Şirket'e geçtiği sabit kıymetleri, bilançoda kira başlangıç tarihindeki makul değeri ya da, daha düşükse minimum kira ödemelerinin bilanço tarihindeki bugünkü değeri üzerinden yansıtmaktadır. Finansal kiralama işleminden kaynaklanan yükümlülük, kalan bakiye üzerinde sabit bir faiz oranı sağlamak için, ödenecek faiz ve anapara borcu olarak ayrıştırılmıştır. Finansal kiralama işlemine konu olan sabit kıymetin ilk edinilme aşamasında katlanılan masraflar maliyete dahil edilir. Finansal kiralama yolu ile elde edilen sabit kıymetler tahmin edilen ekonomik ömürleri üzerinden amortismana tabi tutulur.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

Operasyonel kiralama

Kiralayanın malın tüm risk ve faydalarını elinde bulundurduğu kira sözleşmeleri operasyonel kiralama olarak adlandırılır. Bir operasyonel kiralama için yapılan ödemeler, kiralama süresi boyunca doğrusal yönteme göre gider olarak kayıtlara alınmaktadır.

İlişkili taraflar

Ortaklar, önemli yönetim personeli ve yönetim kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ile Zorlu Holding Grubu'na ve Vestel Grubu'na dahil şirketler ve onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul edilmiştir.

Finansal bilgilerin bölümlere göre raporlaması

Şirket, beyaz eşya imalatı ve satışı faaliyetlerini yürütmektedir. Şirket'in risk ve getiri oranlarının özellikle ürettiği mal ve hizmetlerdeki farklılıklardan etkilenmesi sebebiyle, bölüm bilgilerinin raporlanmasına yönelik birincil raporlama formatı olarak endüstriyel bölümler ikincil raporlama formatı olarak coğrafi bölümler belirlenmiştir.

Devlet teşvik ve yardımları

Makul değerleri ile izlenen parasal olmayan devlet teşvikleri de dahil olmak üzere tüm devlet teşvikleri, elde edilmesi için gerekli şartların işletme tarafından yerine getirileceğine ve teşvikin işletme tarafından elde edilebileceğine dair makul bir güvence oluştuğunda finansal tablolara yansıtılır.

Devletten temin edilen feragat edilebilir borçlar, feragat koşullarının işletme tarafından yerine getirileceğine dair makul bir güvence oluşması durumunda devlet teşviki olarak kabul edilir.

Çalışanlara sağlanan faydalar/Kıdem tazminatları

Yürürlükteki kanunlara göre, Şirket, emeklilik dolayısıyla veya istifa ve iş kanununda belirtilen davranışlar dışındaki sebeplerle istihdamı sona eren çalışanlara belirli bir toplu ödeme yapmakla yükümlüdür. Söz konusu ödeme tutarları, bilanço tarihi itibariyle geçerli olan kıdem tazminat tavanı esas alınarak hesaplanır. Kıdem tazminatı karşılığı, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğacak yükümlülük tutarları bugünkü net değerine göre hesaplanarak ilişikteki finansal tablolarda yansıtılmıştır.

Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Bilanço tarihi itibariyle dönem sonuçlarına dayanılarak tahmin edilen Kurumlar Vergisi yükümlülüğü için karşılık ayrılmaktadır. Kurumlar Vergisi yükümlülüğü, dönem sonucunun kanunen kabul edilmeyen giderler ve indirimler dikkate alınarak düzeltilmesinden sonra bulunan matrah üzerinden hesaplanmaktadır.

Vergi karşılığı, dönem karı dikkate alınarak hesaplanmış ve hesaplamada ertelenmiş vergi göz önünde bulundurulmuştur.

Ertelenmiş vergi, bilanço yükümlülüğü metodu dikkate alınarak hesaplanmıştır. Ertelenmiş vergi aktif ve pasiflerin finansal tablolarda yansıtılan değerleri ile yasal vergi bazı arasındaki geçici farkların vergi etkisi dikkate alınarak yansıtılmaktadır. Ertelenmiş vergi yükümlülükleri, aşağıdaki durumlar haricinde bütün vergiye tabi geçici farklılıklar için kayıtlara alınmaktadır.

Ertelenmiş vergi alacakları, vergiden indirilebilir geçici farklar, kullanılmamış vergi varlıkları ve kayıplarının taşınmasından faydalanılabilecek kadar vergilendirilebilir kâr oluşması ölçüsünde, kullanılmamış vergi alacakları ve kullanılmamış vergi kayıpları için kayıtlara alınmaktadırlar.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

Ertelenmiş vergi alacağının taşıdığı değer, her bilanço tarihinde gözden geçirilir ve ertelenmiş vergi alacağının tamamen ya da kısmen kullanımına olanak sağlayacak yeterli vergilendirilebilir kârın olası olmadığı durumlarda azaltılır.

Ertelenmiş vergi alacakları ve yükümlülükleri varlığın gerçekleştiği ya da yükümlülüğün ifa edildiği dönemde geçerli olan ve bilanço tarihinde yürürlükte olan vergi oranına göre hesaplanır.

Nakit akım tablosu
Nakit akım tablolarında yer alan nakit ve nakit benzerleri, nakit ve banka mevduatı ile vadesi 3 ay veya daha kısa olan menkul kıymetleri içermektedir.

2.9. Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'ndaki (UFRS) değişiklikler

Şirket cari dönemde Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (UMSK) ve UMSK'nın Uluslararası Finansal Raporlama Yorumları Komitesi (UFRYK) tarafından yayınlanan ve 01.01.2011 tarihinden itibaren geçerli olan yeni ve revize edilmiş standartlar ve yorumlardan kendi faaliyet konusu ile ilgili olanları uygulamıştır.

2.9.1 2011 yılında geçerli olan yeni veya değişikliğe uğramış standart ve yorumlarda yapılan değişiklikler:

- UFRYK Yorum 19 "Özkaynağa dayalı finansal araçlar ile finansal borcun ortadan kaldırılması"
- UFRYK Yorum 14 "UMS 19-Tanımlanmış fayda varlığının sınırı, asgari fonlama koşulları ve bu koşulların birbiri ile etkileşimi"
- UMS 32 (Değişiklik) "Hisse İhraçlarının Sınıflandırılması"
- UMS 24 (Revize) "İlişkili Taraf Açıklamaları"
- Mayıs 2010'da yayınlanan UFRS'deki Yıllık İyileştirmeler

2.9.2 Henüz yürürlüğe girmemiş ve Şirket tarafından erken uygulanması benimsenmemiş mevcut standartlarla ilgili değişiklikler ve yorumlar:

- UFRS 9 " Finansal Araçlar-Safha 1 Finansal Varlıklar ve Yükümlülükler, Sınıflandırma ve Açıklama"
- UMS 12 (Değişiklik) " Gelir Vergileri-Ertelenmiş Vergi: Esas alınan varlıkların geri kazanımı
- UFRS 7 (Değişiklik) "Finansal Araçlar-Bilanço dışı işlemlerin kapsamlı bir biçimde incelenmesine ilişkin açıklamalar.
- UFRS 10 "Konsolide Finansal Tablolar"
- UFRS 11 "Müşterek Düzenlemeler"
- UFRS 12 "Diğer İşletmelerdeki Yatırımların Açıklamaları"
- UFRS 13 "Gerçeğe Uygun Değerin Ölçümü"
- UMS 27 (Değişiklik) "Bireysel Finansal Tablolar"
- UMS 28 (Değişiklik) "İştiraklerdeki ve İş Ortaklıklarındaki Yatırımlar"
- UMS 19 (Değişiklik) "Çalışanlara Sağlanan Faydalar"
- UMS 1 (Değişiklik) "Finansal Tabloların Sunumu"
- UMS 32 (Değişiklik) "Finansal Araçlar: Sunum-Finansal Varlık ve Borçların Netleştirilmesi"

Şirket yönetimi, 2.9.2 maddelerinde yer alan standart ve yorumların operasyonlarına olan etkilerini değerlendirmektedir. Şirket yönetimi söz konusu Standart ve Yorumların uygulanmasının gelecek dönemlerde Şirket'in finansal tabloları üzerinde önemli bir etki yaratmayacağı görüşündedir.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 3-BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Şirket yönetimi Şirket'in risk ve getirilerinin beyaz eşya sektöründeki gelişmelerden etkilendiğini dikkate alarak, birincil bölüm raporlamasına endüstriyel bölümleri kullanma kararı almıştır. Şirket yönetimi, Şirket'in faaliyet alanının beyaz eşya ürünlerinin üretimi olması, ürünlerin üretim süreçleri ve ürün müşterileri sınıflarının benzer olması sebebi ile bu faaliyetlerde önemli risk ve getiri faklılığı olmamasından dolayı tek bir endüstriyel bölüm altında faaliyet gösterdiğini düşünmektedir. Tek bir endüstriyel bölüm olması sonucu birincil bölüm ile ilgili bilgiler ilişikteki finansal tablolarda bütün halinde sunulmuştur.

Şirket yönetimi Şirket'in risk ve getirilerinin coğrafi bölgelerdeki farklılıklardan etkilendiğini dikkate alarak, ikincil bölüm raporlamasında coğrafi bölümleri kullanma kararı almıştır.

Bölüm satışları	**01.01.-31.12.2011**	**01.01.-31.12.2010**
Türkiye	709.582	460.771
Avrupa	956.043	740.823
Diğer	309.226	227.079
Bölüm brüt satışlar toplamı	1.974.851	1.428.673
İndirimler (-)	(1.682)	(4.417)
Net satışlar toplamı	**1.973.169**	**1.424.256**

01.01.-31.12.2011 tarihleri arasında toplam ihracat tutarı 1.265.269 TL'dir. İhracat tutarının % 94,9'u EURO bazında, % 4,8'i USD bazında ve % 0,3'ü de CHF bazında gerçekleşmiştir.

Bölüm varlıklarının kayıtlı değerleri ve söz konusu bölüm varlıklarını elde etmek için katlanılan maliyetler Şirket'in Türkiye'de bulunması nedeniyle ayrıca gösterilmemiştir.

DİPNOT 4 – NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31.12.2011	**31.12.2010**
Kasa	35	57
Bankalar		
-Vadesiz mevduat	1.558	14.076
-Vadeli mevduat	5.728	5.419
	7.321	**19.552**
Faiz içermeyen günlük krediler	(105)	--
Nakit akım tablolarında gösterilen nakit ve nakit benzerleri	**7.216**	**19.552**

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

31.12.2011 tarihi itibariyle vadeli mevduat hesaplarının vadesi Ocak 2012 (31.12.2010: Ocak 2011) olup yıllık etkin faiz oranları aşağıdaki gibidir:

-TL	%9,5	%8,7
-USD	%1,5	--
-EUR	%1,5	%0,5-%2,5

DİPNOT 5 – FİNANSAL YATIRIMLAR

Kısa vadeli finansal yatırımlar		
Alım satım amaçlı finansal varlıklar	--	14.947

DİPNOT 6 – FİNANSAL BORÇLAR

	31.12.2011	**31.12.2010**
Kısa vadeli finansal borçlar		
Banka kredileri		
-TL	16.249	30.228
-USD	63.620	--
-EUR	107.998	49.757
	187.867	**79.985**
Uzun vadeli finansal borçlar		
Banka kredileri		
-USD	7.623	--
-EUR	28.729	66.996
	36.352	**66.996**

Şirket'in kısa ve uzun vadeli toplam finansal borçların ödeme planı aşağıdaki gibidir:

Bir yılı geçmeyen	187.867	79.985
Bir yılı geçen ve iki yılı geçmeyen	21.187	54.452
İki yılı geçen ve üç yılı geçmeyen	5.792	4.757
Üç yılı geçen ve dört yılı geçmeyen	5.543	4.592
Dört yılı geçen ve beş yılı geçmeyen	3.645	3.040
Beş yılı geçen	185	155
	224.219	**146.981**

Şirket, 2003-2008 yıllarında üretimde kullanılmak üzere makine ve teçhizat yatırımlarının finansmanı için yurt dışı kaynaklı 5 yıldan uzun vadeli EUR döviz cinsi bazında çeşitli krediler temin etmiştir. 31.12.2011 itibariyle bu kredilerin kısa vadeli toplamı 9.704 TL (31.12.2010: 14.665 TL) ve uzun vadeli toplamı 15.165 TL (31.12.2010: 20.472 TL)'dir. Kredilerin anapara ve faiz ödemeleri 6 aylık taksitler halinde olup son geri ödeme taksiti Aralık 2015 tarihindedir. Yıllık faiz oranları Euribor + (%0,3 ile % 0,75) arasındadır.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

Şirket'in yurt içi ve yurt dışından temin ettiği kısa vadeli, operasyonel kredileri 171.062 TL (9.147 TL, 40.222 bin EUR, 33.681 bin USD), (31.12.2010: 65.321 TL (30.228 TL,17.126 bin EUR)) ve uzun vadeli 21.187 TL (5.550 bin EUR, 4.036 bin USD) (31.12.2010: 46.524 TL, (22.705 bin EUR)) kredilere ilişkin faiz oranı TL için yıllık %9,07, EUR için yıllık % 2,07-%4,77 ve USD için %,2,27-% 4,77 oranında değişmektedir.

Şirket'in ana ortaklığı Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin iştiraki olan Vestel Dış Ticaret A.Ş.'den alınan Eximbank kaynaklı toplam 7.101 TL tutarındaki kredilerin faiz oranı %6,75'dir. Krediler 10.01.2012 ve 17.02.2012 tarihlerinde geri ödenecektir.

Şirket çeşitli finansal kuruluşlardan temin etmiş olduğu krediler için çeşitli teminatlar vermiştir (dipnot 14).

DİPNOT 7 – TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR

	31.12.2011			31.12.2010		
		Rayiç Değerler			Rayiç Değerler	
	Kontrat tutarı	Varlıklar	Yükümlülükler	Kontrat Tutarı	Varlıklar	Yükümlülükler
Alım satım amaçlı						
Vadeli yabancı para işlemleri	500.062	12.557	--	232.501	--	5.909

DİPNOT 8 – TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

	31.12.2011	31.12.2010
Kısa vadeli ticari alacaklar		
Cari hesap alacakları		
-İlişkili taraflardan (dipnot 26)	606.573	299.781
-Diğer taraflardan	4.037	1.641
Alacak senetleri		
-İlişkili taraflardan (dipnot 26)	--	141.423
-Diğer taraflardan	--	3.874
	610.610	446.719
Ertelenmiş finansman gideri		
-İlişkili taraflardan (dipnot 26)	(4.966)	(2.546)
-Diğer taraflardan	(39)	(69)
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı	(38)	(38)
	605.567	**444.066**

Şüpheli ticari alacaklar karşılığının dönem içerisindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	01.01.-31.12.2011	01.01.-31.12.2010
Açılış bakiyesi, 01 Ocak	38	38
Dönem içerisinde ayrılan karşılıklar	--	--
Kapanış bakiyesi, 31 Aralık	**38**	**38**

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

	31.12.2011	31.12.2010
Kısa vadeli ticari borçlar		
Cari hesap borçları		
-İlişkili taraflara (dipnot 26)	18.297	3.791
-Diğer taraflara	425.175	268.281
	443.472	272.072
Ertelenmiş finansman geliri		
-İlişkili taraflara (dipnot 26)	(19)	(8)
-Diğer taraflara	(1.215)	(1.080)
	442.238	**270.984**

DİPNOT 9 – DİĞER ALACAKLAR

Kısa vadeli diğer alacaklar		
KDV alacakları	33.332	24.401
Verilen depozito ve teminatlar	582	121
Personelden alacaklar	75	86
	33.989	**24.608**

DİPNOT 10 – STOKLAR

	31.12.2011	31.12.2010
İlk madde ve malzeme	160.766	110.798
Yarı mamul	5.881	5.038
Mamul	62.985	46.074
Ticari mal	1.717	611
Diğer stoklar	1.639	122
	232.988	162.643
Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(3.210)	(598)
	229.778	**162.045**

Stok değer düşüklüğü karşılığının stok kalemi bazında dağılımı aşağıdaki gibidir:

İlk madde ve malzeme	1.508	440
Mamul	1.702	158
	3.210	**598**

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

Stok değer düşüklüğü karşılığının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	01.01.-31.12.2011	01.01.-31.12.2010
Açılış bakiyesi, 01 Ocak	598	2.406
İlaveler	2.612	--
Çıkışlar	--	(1.808)
Kapanış bakiyesi, 31 Aralık	**3.210**	**598**

31.12.2011 tarihi itibariyle stoklar 283.335 TL (31.12.2010: 183.201 TL) tutarında sigortalanmıştır.

DİPNOT 11 – MADDİ DURAN VARLIKLAR

	01.01.2011	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	31.12.2011
Maliyet					
Arazi ve arsalar	6.547	--	--	--	6.547
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	2.627	33	--	--	2.660
Binalar	61.558	266	--	316	62.140
Özel maliyetler	1.780	279	--	87	2.146
Makine, tesis ve cihazlar	461.748	3.278	(4.400)	38.781	499.407
Taşıt araçları	335	--	(123)	--	212
Döşeme ve demirbaşlar	19.784	3.296	(71)	2.408	25.417
Yapılmakta olan yatırımlar	15.690	63.826	--	(41.592)	37.924
	570.069	**70.978**	**(4.594)**	**--**	**636.453**
Birikmiş amortisman					
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.549	159	--	--	1.708
Binalar	20.113	2.367	--	--	22.480
Özel maliyetler	1.521	50	--	--	1.571
Makine, tesis ve cihazlar	260.558	46.182	(3.135)	--	303.605
Taşıt araçları	218	25	(39)	--	204
Döşeme ve demirbaşlar	13.328	2.576	(68)	--	15.836
	297.287	**51.359**	**(3.242)**	**--**	**345.404**
Net kayıtlı değer	**272.782**				**291.049**

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

	01.01.2010	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	31.12.2010
Maliyet					
Arazi ve arsalar	6.547	--	--	--	6.547
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	2.606	21	--	--	2.627
Binalar	61.340	213	--	5	61.558
Özel maliyetler	1.570	168	--	42	1.780
Makine, tesis ve cihazlar	455.492	1.777	(12.777)	17.256	461.748
Taşıt araçları	292	43	--	--	335
Döşeme ve demirbaşlar	17.404	1.825	(314)	869	19.784
Yapılmakta olan yatırımlar	3.584	30.278	--	(18.172)	15.690
	548.835	**34.325**	**(13.091)**	**--**	**570.069**
Birikmiş amortisman					
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.397	152	--	--	1.549
Binalar	17.785	2.328	--	--	20.113
Özel maliyetler	1.225	296	--	--	1.521
Makine, tesis ve cihazlar	229.942	42.983	(12.367)	--	260.558
Taşıt araçları	179	39	--	--	218
Döşeme ve demirbaşlar	11.229	2.381	(282)	--	13.328
	261.757	**48.179**	**(12.649)**	**--**	**297.287**
Net kayıtlı değer	**287.078**				**272.782**

Şirket duran varlıklara yapılan önemli ilaveleri yapılmakta olan yatırımlar hesabında toplamakta ve yatırımın tamamlanması ile ilgili duran varlık hesabına transfer etmektedir. Devam eden yatırımlar birinci ve ikinci buzdolabı fabrikaları, pişirici cihazlar fabrikası, bulaşık makinesi ve çamaşır makinesi fabrikası içindir.

Finansal kiralama yoluyla elde edilen makine ve teçhizatın birikmiş amortisman düşüldükten sonraki net kayıtlı değeri 5.205 TL (31.12.2010: 9.862 TL)'dir.

31.12.2011 itibariyle maddi duran varlıklar 914.212 TL (31.12.2010: 705.580 TL) tutarında sigortalanmıştır.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 12 – MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	01.01.2011	İlaveler	Çıkışlar	31.12.2011
Maliyet				
Haklar	6.351	44	--	6.395
Geliştirme maliyetleri	38.749	15.563	(632)	53.680
Diğer maddi olmayan varlıklar	2.287	930	--	3.217
	47.387	**16.537**	**(632)**	**63.292**
Birikmiş itfa payı				
Haklar	6.338	1	--	6.339
Geliştirme maliyetleri	17.531	3.359	--	20.890
Diğer maddi olmayan varlıklar	1.420	367	--	1.787
	25.289	**3.727**	**--**	**29.016**
Net kayıtlı değeri	**22.098**			**34.276**

	01.01.2010	İlaveler	Çıkışlar	31.12.2010
Maliyet				
Haklar	6.349	2	--	6.351
Geliştirme maliyetleri	28.136	12.035	(1.422)	38.749
Diğer maddi olmayan varlıklar	1.619	668	--	2.287
	36.104	**12.705**	**(1.422)**	**47.387**
Birikmiş itfa payı				
Haklar	6.336	2	--	6.338
Geliştirme maliyetleri	14.258	3.452	(179)	17.531
Diğer maddi olmayan varlıklar	1.122	298	--	1.420
	21.716	**3.752**	**(179)**	**25.289**
Net kayıtlı değeri	**14.388**			**22.098**

Geliştirme maliyetleri, Şirket dahilinde geliştirme konularında yapılan giderlerin aktifleştirilmesi sonucu oluşmuş olup, makul olarak ileri dönemlerdeki kazançlardan itfa edilmesi beklenen buzdolabı, split klima, bulaşık makinası, pişirici cihazlar ve çamaşır makinesi projelerine ilişkindir.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 13 – DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Şirket'in yatırım harcamaları ile ilgili Resmi daireler tarafından verilmesi uygun görülmüş aşağıda bilgileri yer alan yatırım teşvik belgesi bulunmaktadır.

Belge tarihi	Belge no	Konusu	Başlama tarihi	Bitiş tarihi	Toplam yatırım TL
15.04.2010	C 94275	B. Y. S. Ev aletleri imalatı	28.09.2009	28.09.2013	163.152

Bu teşvik sebebiyle Şirket'in sahip olduğu haklar aşağıdaki gibidir:

a) İthal edilen makine ve ekipmanlara uygulanan gümrük vergisinden muafiyet
b) Yurtiçinden ve yurtdışından tedarik edilecek yatırım malları için KDV muafiyeti
c) İndirimli kurumlar vergisi teşviki
d) Sigorta primi işveren hissesi desteği

Ayrıca Şirket'in devletten almış olduğu teşvikler aşağıdaki gibidir:

a) Araştırma ve geliştirme kanunu kapsamında yer alan teşvikler
b) Dahilde işleme izin belgeleri
c) Araştırma ve geliştirme harcamaları karşılığı, Tübitak-Teydep'den alınan nakit destek

Araştırma geliştirme yatırımları ile ilgili olarak TÜBİTAK Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı "TEYDEB" tarafından 01.01-31.12.2011 hesap döneminde 889 TL teşvik elde edilmiştir (01.01.-31.12.2010: 831 TL).

DİPNOT 14 – KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

a) Karşılıklar

Ayrılan karşılıkların dönem içindeki hareketi aşağıdaki gibidir:

	31.12.2011	31.12.2010
Kısa vadeli borç karşılıkları		
Garanti gider karşılığı	19.627	7.861
Dava karşılıkları	556	453
	20.183	**8.314**

Ayrılan karşılıkların dönem içindeki hareketi aşağıdaki gibidir:

	Garanti gider karşılığı	Dava karşılıkları	Toplam
Açılış bakiyesi, 01 Ocak	7.861	453	8.314
İlaveler	14.738	103	14.841
Konusu kalmayan karşılıklar (-)	(2.972)	--	(2.972)
Kapanış bakiyesi, 31 Aralık	**19.627**	**556**	**20.183**

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

b) Şarta bağlı varlıklar

Bilanço tarihleri itibariyle satıcılar ve müşterilerden alınan teminatlar aşağıdaki gibidir:

	31.12.2011	31.12.2010
Alınan teminat mektupları, kefaletler, çek ve senetler		
Teminat mektupları	2.563	2.154
Çek ve senetler	8.948	6.769
İlişkili kuruluşlardan alınan kefaletler	1.322.577	355.232
Diğer kuruluşlardan alınan kefaletler	--	28.687

- Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş., Şirket lehine Royal Bank of Scotland PLC ve HSBC Bank A.Ş.'ye vadeli işlemler ve kullanmış oldukları krediler nedeniyle kefalet vermiştir.

c) Taahhüt ve yükümlülükler

Şirket tarafından verilen teminat, rehin ve ipotekler ("TRİ") aşağıdaki gibidir:

Şirket tarafından verilen TRİ'ler	USD ('000)	EUR ('000)	TL ('000)	Toplam TL değeri
31.12.2011				
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş	--	2.000	5.194	10.082
B. Tam konsolidasyon kapsamında dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	--	--	--	--
C.Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	--	--	--	--
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	1.163.924	80.066	348.549	2.742.750
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	1.108.132	14.686	132.493	2.261.533
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer Grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	55.792	65.380	216.056	481.217
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	--	--	--	--
Toplam	**1.163.924**	**82.066**	**353.743**	**2.752.832**

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

Şirket tarafından verilen TRİ'ler	USD ('000)	EUR ('000)	TL ('000)	Toplam TL değeri
31.12.2010				
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş	--	2.000	2.969	7.067
B. Tam konsolidasyon kapsamında dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	--	--	--	--
C.Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	--	--	--	--
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	1.033.500	122.700	215.500	2.064.716
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	958.000	50.000	13.000	1.596.523
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer Grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	75.500	72.700	202.500	468.193
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	--	--	--	--
Toplam	**1.033.500**	**124.700**	**218.469**	**2.071.783**

Şirket'in vermiş olduğu diğer TRİ'lerin şirketin özkaynaklarına oranı 31.12.2011 tarihi itibariyle %538'dir (31.12.2010: %404).

Şirket olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla grup şirketlerine kefalet vermektedir.

- Şirket, Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. lehine Türkiye Garanti Bankası A.Ş.'ye yapmış oldukları türev işlemleri nedeniyle kefalet vermiştir.
- Şirket, Vestel CIS Ltd. ve OOO Vestel Trade Ltd. lehine Citibank'tan kullanmış oldukları krediler nedeniyle kefalet vermiştir.
- Şirket, Vestel Germany Gmbh, Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş. ve Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve Vestel Dış Ticaret A.Ş. lehine Royal Bank of Scotland PLC'ye vadeli işlemler nedeniyle kefalet vermiştir.
- Şirket, Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş. ve Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. lehine HSBC Bank A.Ş.'ye yapmış oldukları vadeli işlemler nedeniyle kefalet vermiştir.
- Şirket'in bilanço tarihi itibariyle ihracat teşvikleri dolayısıyla 102.598 bin USD (31.12.2010: 91.036 bin USD) tutarında ihracat gerçekleştirme yükümlülüğü bulunmaktadır.
- İhraç kaydıyla yapılan satışlara ilişkin KDV ve ÖTV önce tecil edilmekte ve bilahare ilgili formalitelerin tamamlanması ile Vergi İdaresi'ne terkin edilmektedir. Terkin edilme tarihine kadar Şirket'in KDV ve ÖTV yükümlülüğü devam etmektedir. Ancak bu konuda geçmiş dönemlerde Şirket herhangi bir ödeme yükümlülüğüne uğramamış olup, ileri dönemlerde bir yükümlülük ile karşılaşması beklenmemektedir. 31.12.2011 tarihi itibariyle tecil edilen KDV ve ÖTV tutarı 39.112 TL (31.12.2010: 29.180 TL)'dir.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

- Şirket aleyhine açılmış ve rapor tarihi itibariyle devam etmekte olan tüketici davaları tutarı 226 TL (31.12.2010: 144 TL) ve Şirket lehine sonuçlanmış ancak temyiz sonucu beklenen davaların tutarı 252 TL (31.12.2010: 1.025 TL)'dir.

- Şirket'in operasyonel kiralama işlemlerinden dolayı gelecek dönemlerde ödeyeceği kira giderlerinin vadeleri aşağıdaki gibidir:

	31.12.2011	31.12.2010
Bir yıldan az	186	6
Bir yıldan fazla dört yıldan az	194	79
	380	**85**

d) Türev finansal araçlar

31.12.2011 tarihi itibariyle Şirket'in 129.406 bin USD, 62.479 bin EUR, 146 CHF ve 115.741 TL alım taahhüdü karşılığında 25.300 bin USD, 140.086 bin EUR, 1.605 bin CHF ve 106.712 TL vadeli döviz satış taahhüdü bulunmaktadır.

DİPNOT 15 – KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI

Uzun vadeli borç karşılıkları	31.12.2011	31.12.2010
Kıdem tazminatı karşılığı	9.461	7.231

Yürürlükteki İş Kanunu hükümleri uyarınca, çalışanlardan kıdem tazminatına hak kazanacak şekilde iş sözleşmesi sona erenlere, hak kazandıkları yasal kıdem tazminatlarının ödenmesi yükümlülüğü vardır. Ayrıca, halen yürürlükte bulunan 506 sayılı Sosyal Sigortalar Kanununun 06.03.1981 tarih, 2422 sayılı ve 25.08.1999 tarih, 4447 sayılı yasalar ile değişik 60'ıncı maddesi hükmü gereğince kıdem tazminatını alarak işten ayrılma hakkı kazananlara da yasal kıdem tazminatlarını ödeme yükümlülüğü bulunmaktadır.

Kıdem tazminatı ödemeleri, her hizmet yılı için 30 günlük brüt maaş üzerinden hesaplanmaktadır. İlgili bilanço tarihi itibariyle ödenecek kıdem tazminatı, 31.12.2011 tarihi itibariyle 2.731,85 TL/yıl tavanına tabidir (31.12.2010: 2.517,01 TL/yıl).

Kıdem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü, Şirketin çalışanların emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminine göre hesaplanır. TMS 19 ("Çalışanlara Sağlanan Faydalar"), şirketin yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerleme yöntemleri kullanılarak geliştirilmesini öngörür. Buna uygun olarak, toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Esas varsayım, her hizmet yılı için olan azami yükümlülüğün enflasyona paralel olarak artmasıdır. Dolayısıyla, uygulanan iskonto oranı, gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel oranı ifade eder. 31.12.2011 tarihi itibariyle, ekli finansal tablolarda karşılıklar, çalışanların emekliliğinden kaynaklanan geleceğe ait olası yükümlülüğünün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. 31.12.2011 tarihi itibariyle karşılıklar yıllık %5,00 enflasyon oranı ve %9,25 iskonto oranı varsayımına göre, %4,05 (31.12.2010: %4,66) reel iskonto oranı ile hesaplanmıştır.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

Kıdem tazminatı yükümlülüğünün hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	01.01.-31.12.2011	01.01.-31.12.2010
Açılış bakiyesi, 01 Ocak	**7.231**	**4.150**
İlaveler	4.560	4.063
Ödemeler (-)	(2.330)	(982)
Kapanış bakiyesi, 31 Aralık	**9.461**	**7.231**

DİPNOT 16 – DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

	31.12.2011	31.12.2010
Diğer dönen varlıklar		
Peşin ödenen giderler	1.775	1.664
Peşin ödenen vergiler	2.642	1.188
Verilen sipariş avansları	42	634
Diğer	12	20
	4.471	**3.506**
Diğer kısa vadeli yükümlülükler		
Ödenecek vergi ve fonlar	4.263	2.806
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	2.361	1.947
Personele borçlar	2.793	2.634
Diğer çeşitli borçlar	18	14
	9.435	**7.401**

DİPNOT 17 – ÖZKAYNAKLAR

a) Ödenmiş sermaye

	31.12.2011	31.12.2010
Her bir hisse için 1 TL nominal değer		
Çıkarılmış sermaye	190.000	190.000

31.12.2011 itibariyle pay sahipleri ve pay oranları aşağıda belirtilmiştir:

	Oran	Tutar
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Yönetim Kurulu Üyeleri ile birlikte)	%72,6	138.000
İMKB'de işlem gören hisse senetleri	%27,4	52.000
Ödenmiş sermaye	%100,0	190.000

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

b) Sermaye enflasyon düzeltmesi farkları

Sermaye düzeltme farkları, Şirket sermayesinin enflasyona (31.12.2004 tarihindeki satın alma gücünde) göre düzeltilmiş toplam tutarı ile Şirket'in enflasyon düzeltmesi öncesindeki sermaye tutarı arasındaki farkı ifade eder.

Sermaye enflasyon düzeltmesi farkları	9.734	9.734

c) Hisse senetleri ihraç primleri

Hisse senetleri ihraç primleri, hisse senetlerinin piyasa fiyatlarıyla satılması sonucu elde edilen nakit girişlerini ifade eder. Bu primler özkaynaklar altında gösterilir ve dağıtılamaz. Ancak ileride yapılacak sermaye artışlarında kullanılabilir.

Hisse senetleri ihraç primleri	109.031	109.031

d) Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler ("Yasal yedekler")

Türk Ticaret Kanunu'na göre yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşılıncaya kadar, kanuni net karın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan kârın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Yasal yedekler	37.921	35.067

e) Geçmiş yıllar kârları

	31.12.2011	31.12.2010
Olağanüstü yedekler	104.122	98.097
Geçmiş yıllar kârları	38.758	44.783
Diğer özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları	36	36
	142.916	**142.916**

Diğer özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları sadece bedelsiz sermaye artırımı veya zarar mahsubunda; olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri ise, bedelsiz sermaye artırımı, nakit kâr dağıtımı ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 18 – SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ

a) Satış gelirleri	01.01.-31.12.2011	01.01.-31.12.2010
Yurtiçi satışlar	709.582	460.771
Yurtdışı satışlar	1.265.269	967.902
	1.974.851	1.428.673
Satışlardan indirimler (-)	(1.682)	(4.417)
	1.973.169	**1.424.256**

b) Satışların maliyeti	01.01.-31.12.2011	01.01.-31.12.2010
Direkt ilk madde ve malzeme giderleri	1.619.039	1.163.446
Direkt işçilik giderleri	78.416	61.369
Genel üretim giderleri	51.309	43.931
Enerji giderleri	13.321	11.065
Amortisman ve itfa payları	43.722	42.555
Üretilen mamul maliyeti	1.805.807	1.322.366
Yarı mamul kullanımı		
Dönem başı stok	5.038	4.554
Dönem sonu stok	(5.881)	(5.038)
Mamul stoklarında değişim		
Dönem başı stok	46.074	41.510
Dönem sonu stok	(62.985)	(46.074)
Satılan mamul maliyeti	1.788.053	1.317.318
Dönem içi kullanım	1.478	642
Dönem başı stok	611	256
Dönem sonu stok	(1.717)	(611)
Satılan ticari mallar maliyeti	372	287
Satışların maliyeti toplamı	**1.788.425**	**1.317.605**

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 19 – ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

	01.01.-31.12.2011	01.01.-31.12.2010
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	74.438	40.397
Genel yönetim giderleri	26.371	22.023
Araştırma ve geliştirme giderleri	25.857	13.742
	126.666	**76.162**

DİPNOT 20 – NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

Niteliklerine göre giderler satışların maliyeti, araştırma ve geliştirme giderleri, pazarlama, satış ve dağıtım giderleri ve genel yönetim giderleri toplamıdır.

İlk madde, malzeme ve ticari mal giderleri	1.627.641	1.170.391
Yarı mamul ve mamul stoklarındaki değişim	(17.733)	(5.048)
Personel giderleri	109.189	84.440
Amortisman ve itfa payları	55.086	49.876
Üretim enerji giderleri	15.235	12.486
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	3.647	2.315
Seyahat giderleri	3.079	2.057
Danışmanlık giderleri	5.086	3.695
Kira giderleri	6.775	7.153
İhracat giderleri	2.125	4.768
Garanti giderleri	52.834	18.352
Ofis giderleri	3.215	2.929
Sigorta giderleri	3.291	3.422
Nakliye giderleri	9.338	6.641
Kıdem tazminatı giderleri	2.330	982
Vergi, resim ve harçlar	2.663	2.010
Diğer giderleri	31.290	27.298
	1.915.091	**1.393.767**

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 21 – DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR/GİDERLER

a) Diğer Faaliyetlerden Gelirler

	01.01.-31.12.2011	01.01.-31.12.2010
Hibe gelirleri	927	836
Maddi duran varlık satış kârı	342	238
Sigorta hasar tazminatı geliri	34	131
Konusu kalmayan karşılıklar	--	1.808
Diğer gelirler	1.505	834
	2.808	**3.847**

b) Diğer Faaliyetlerden Giderler

Maddi duran varlık satış zararı	911	115
Sigorta hasar tazminatı gideri	--	43
Atıl kapasite giderleri	--	2.575
Diğer giderler	121	226
	1.032	**2.959**

DİPNOT 22 – FİNANSAL GELİRLER

	01.01.-31.12.2011	01.01.-31.12.2010
Kambiyo karları	185.929	63.450
Riskten korunma işlemleri gelirleri	538	1.043
Ertelenmiş finansman geliri	3.849	3.188
Alınan vade farkları	34	255
Faiz gelirleri	415	1.274
Vadeli döviz işlem geliri	59.031	28.509
	249.796	**97.719**

DİPNOT 23 – FİNANSAL GİDERLER

Kambiyo zararları	223.015	73.979
Riskten korunma işlemleri giderleri	249	537
Ertelenmiş finansman gideri	6.093	3.076
Faiz giderleri	9.392	3.245
Akreditif giderleri	3.446	3.416
Vadeli döviz işlem gideri	43.643	13.715
Ödenen vade farkları	1.268	1.950
Teminat mektubu komisyon giderleri	44	43
Diğer finansman giderleri	811	38
	287.961	**99.999**

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 24 – VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

a) Dönem kârı vergi yükümlülüğü:

	01.01.-31.12.2011	01.01.-31.12.2010
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kârı	**21.689**	**29.097**
%20 oranı üzerinden hesaplanan vergi	4.338	5.819
Amortisman gideri ve itfa payları	53	153
Diğer karşılıklar	(720)	(307)
Diğer kanunen kabul edilmeyen giderler	170	313
Alacak ve borçların reeskontu	449	(23)
İştirak kazançları	--	(8)
İndirimli kurumlar vergisi avantajı	(130)	(130)
Araştırma geliştirme indirimi	(2.616)	(1.978)
	1.544	**3.839**

Şirket'in dönem vergi karşılığı aşağıdaki gibidir:

Dönem vergi gideri	2.597	6.604
Ertelenmiş vergi geliri	(1.053)	(2.765)
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	**1.544**	**3.839**

Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı 1 Ocak 2006 tarihinden itibaren % 20'dir.

Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirim kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kâr dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemekte olup kârın tamamının veya bir kısmının temettü olarak;

- Gerçek kişilere
- Gelir ve Kurumlar Vergisi'nden istisna veya muaf gerçek ve tüzel kişilere,
- Dar mükellef gerçek ve tüzel kişilere,

Dağıtılması halinde %15 Gelir Vergisi Stopajı hesaplanır. Dönem kârının sermayeye ilavesi halinde, kâr dağıtımı sayılmaz ve stopaj uygulanmaz.

Kurumlar üçer aylık mali kârları üzerinden % 20 oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 10'uncu gününe kadar beyan edip 17'nci günü akşamına kadar öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir.

En az iki yıl süre ile elde tutulan iştirak hisseleri ile gayrimenkullerin satışından doğan kârların % 75'i, Kurumlar Vergisi Kanunu'nda öngörüldüğü şekilde sermayeye eklenmesi şartı ile vergiden istisnadır.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl kârlarından mahsup edilemez.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25'inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir. Bununla beraber, vergi incelemesine yetkili makamlar beş yıl zarfında muhasebe kayıtlarını inceleyebilir ve hatalı işlem tespit edilirse ödenecek vergi miktarları değişebilir.

Bilanço tarihleri itibariyle Şirket'in vergi yükümlülüğü aşağıdaki gibidir:

	31.12.2011	31.12.2010
Kurumlar vergisi karşılığı	2.597	6.604
Peşin ödenen vergiler	(2.597)	(6.604)
Vergi borçları, net	--	--
Ertelenen vergi yükümlülüğü, net	3.725	4.778
	3.725	4.778

b) Ertelenen vergi varlık ve yükümlülükleri

Şirket, ertelenen gelir vergisi varlık ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin SPK Seri XI, No: 29 sayılı Tebliğ ve yasal finansal tabloları arasındaki farklı değerlendirilmelerin sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Söz konusu geçici farklar genellikle gelir ve giderlerin, tebliğ ve vergi kanunlarına göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Geçici farklar üzerinden yükümlülük metoduna göre hesaplanan ertelenen vergi alacağı ve yükümlülüğü için uygulanacak oran %20'dir (31.12.2010:%20).

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

Bilanço tarihleri itibariyle birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Kümülâtif geçici farklar		Ertelenen vergi	
	31.12.2011	31.12.2010	31.12.2011	31.12.2010
Ertelenen vergi varlıkları				
Kıdem tazminatı karşılığı	9.461	7.231	1.892	1.446
Garanti gider karşılığı	19.627	7.861	3.925	1.572
Ticari alacak reeskont gideri	5.005	2.615	1.001	523
Riskten korunma işlemi karşılığı	--	537	--	107
Vadeli döviz işlem gider karşılığı	--	5.909	--	1.182
Stokların kayıtlı değerleri ile vergi matrahı arasındaki net fark	3.210	598	642	120
Diğer	2.241	1.718	448	345
			7.908	**5.295**
Ertelenen vergi yükümlülükleri				
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi matrahı arasındaki net fark	44.380	49.277	8.876	9.855
Ticari borç reeskont geliri	1.229	1.093	246	218
Vadeli döviz işlem gelir tahakkuku	12.557	--	2.511	--
			11.633	**10.073**

Ertelenen vergi varlık ve yükümlülükleri net değerinin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	01.01.-31.12.2011	01.01.-31.12.2010
Açılış bakiyesi, 01 Ocak	**(4.778)**	**(7.543)**
Dönem ertelenen vergi geliri	1.053	2.765
Kapanış bakiyesi, 31 Aralık	**(3.725)**	**(4.778)**

DİPNOT 25 – HİSSE BAŞINA KAZANÇ

	01.01.-31.12.2011	01.01.-31.12.2010
Hissedarlara ait net kâr	20.145	25.258
Çıkarılmış hisselerinin ağırlıklı ortalama adedi	190.000.000	190.000.000
Hisse başına kazanç	**0,11**	**0,13**

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 26 – İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) İlişkili taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar

	31.12.2011	31.12.2010
Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş.	222.562	147.449
Vestel CIS Limited	2.679	9.694
Vestel Dış Ticaret A.Ş.	381.305	284.061
Diğer ilişkili kuruluşlar	27	--
	606.573	**441.204**
Ertelenmiş finansman gideri	(4.966)	(2.546)
	601.607	**438.658**
b) İlişkili taraflara kısa vadeli ticari borçlar		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	4.333	2.991
Vestel Holland B.V.	13.603	637
Diğer ilişkili kuruluşlar	361	163
	18.297	**3.791**
Ertelenmiş finansman geliri	(19)	(8)
	18.278	**3.783**

Şirket yurt dışı satışlarını Vestel Topluluğu'na dahil olan Vestel Dış Ticaret A.Ş. ile yurt içi satışlarını ise Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş. aracılığıyla gerçekleştirmektedir.

c) İlişkili taraflara kısa vadeli finansal borçlar

	31.12.2011	31.12.2010
Vestel Dış Ticaret A.Ş.	7.101	--

Şirket'in ana ortaklığı Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin iştiraki olan Vestel Dış Ticaret A.Ş.'den alınan Eximbank kaynaklı toplam 7.101 TL tutarındaki kredilerin faiz oranı %6,75'dir. Krediler 10.01.2012 ve 17.02.2012 tarihlerinde geri ödenecektir.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

d) İlişkili taraflarla yapılan işlemler

	01.01.-31.12.2011	01.01.-31.12.2010
Satışlar		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	6.035	13.941
Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş.	455.675	274.715
Vestel Dış Ticaret A.Ş.	1.263.163	962.959
Diğer	523	331
	1.725.396	**1.251.946**
Alışlar ve faaliyet giderleri		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	9.003	6.369
Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş.	41.089	18.467
Vestel Dış Ticaret A.Ş.	4.348	6.797
Diğer	3.525	1.072
	57.965	**32.705**
Kur farkı ve vade farkı gelirleri		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	407	1.409
Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş.	527	362
Vestel Dış Ticaret A.Ş.	139.355	16.461
Diğer	1.283	1.711
	141.572	**19.943**

Şirket yurt dışı satışlarını Vestel Topluluğu'na dahil olan Vestel Dış Ticaret A.Ş. ile yurt içi satışlarını ise Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş. aracılığıyla gerçekleştirmektedir.

	01.01.-31.12.2011	01.01.-31.12.2010
Kur farkı ve vade farkı giderleri		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	67	2.105
Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş.	5.856	715
Vestel Dış Ticaret A.Ş.	82.059	24.804
Diğer	499	1.440
	88.481	**29.064**

Yukarıda sunulan ilişkili kuruluşların tamamı Şirket'in ana ortaklığı Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin bağlı ortaklıklarıdır.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

e) Yönetim Kurulu başkan ve üyeleriyle, genel müdür, genel koordinatör, genel müdür yardımcılarına sağlanan faydalar

31.12.2011 tarihinde sona eren on iki aylık dönemde ödenen maaş ve ücretler toplamı 2.557 TL (01.01.-31.12.2010: 2.143 TL)'dir.

f) Garantiler ve teminatlar

Şirket'in Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklıkları için aldığı ve verdiği teminatlar Dipnot 14'te sunulmuştur.

g) Operasyonel kiralama

Şirket, önceki dönemlerde operasyonel kiralama yolu ile ilişkili kuruluşu Zorlu Holding'in bağlı ortaklığı Deniz Destek Oto Kiralama A.Ş.'den araç kiralamıştır. Bilanço tarihi itibariyle şirketin gelecek dönemlerde ödeyeceği kira gideri bulunmamaktadır (31.12.2010: 6 TL).

DİPNOT 27 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Finansal araçlar

Finansal risk yönetimi amaç ve politikaları

Şirket faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal riskleri yönetmeye odaklanmıştır. Şirket risk yönetim programı ile piyasalardaki dalgalanmaların getireceği potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Faiz oranı riski

Şirket, ulusal ve uluslararası piyasalarda faiz oranlarındaki değişikliklerden etkilenmektedir. Söz konusu riskler faiz oranına bağlı varlıkların ve yükümlülüklerin netleştirilmesinin sonucunda ortaya çıkan doğal yöntemler kullanılarak yönetilmektedir.

Şirketin faiz oranına duyarlı finansal araçları aşağıdaki gibidir:

	31.12.2011	31.12.2010
Sabit faizli finansal araçlar		
Finansal varlıklar-vadeli mevduatlar	5.728	5.419
Finansal yükümlülükler	199.350	111.844
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal varlıklar	Yoktur	Yoktur
Finansal yükümlülükler	24.869	35.137

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

Şirket'in bilanço tarihlerinde bilanço kalemlerine ilişkin ortalama etkin yıllık faiz oranları aşağıdaki gibidir:

2011 (%)	USD	EUR	TL
Varlıklar			
Nakit ve nakit benzerleri	1,50%	1,50%	9,49%
Ticari alacaklar	0,81%	--	11,60%
Yükümlülükler			
Finansal borçlar	3,53%	2,49%	9,07%
Ticari borçlar	0,39%	1,08%	11,56%

2010 (%)	USD	EUR	TL
Varlıklar			
Nakit ve nakit benzerleri	--	%1,45	%8,70
Ticari alacaklar	%0,31	%0,61	%6,53
Yükümlülükler			
Finansal borçlar	--	%1,89	%7,69
Ticari borçlar	%0,30	%0,80	%6,60

31.12.2011 tarihindeki EUR ve USD para birimi cinsinden olan değişken faizli kredilerin yenilenme tarihlerindeki faizi 100 baz puan daha yüksek/düşük olup diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, değişken faizli kredilerden oluşan yüksek/düşük faiz gideri sonucu vergi öncesi dönem kârı 448 TL (31.12.2010: 170 TL) daha düşük/yüksek olacaktı.

Likidite riski

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmekte ve Şirket likidite ihtiyacını kısa vadeli finansal araçlarını nakde çevirerek örneğin ticari alacakların tahsilâtı ile fonlamada esnekliği sağlamaya çalışmaktadır.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

Şirket'in bilanço tarihleri itibariyle yükümlülüklerinin vade bazında dağılımı aşağıdaki gibidir:

31.12.2011	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aya kadar	3 ay ile 12 ay arası	1 yıl ile 5 yıla kadar	5 yıldan fazla
Sözleşme uyarınca vadeler						
Banka kredileri	224.219	228.034	73.929	116.327	37.573	205
Beklenen vadeler						
Ticari borçlar	442.238	443.472	282.370	161.102	--	--
Diğer	29.618	29.618	9.435	20.183	--	--
Türev olmayan finansal yükümlülükler	**471.856**	**473.090**	**291.805**	**181.285**	**--**	**--**

31.12.2011	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aya kadar	3 ay ile 12 ay arası	1 yıl ile 5 yıla kadar	5 yıldan fazla
Türev nakit girişleri	--	512.619	296.263	216.356	--	--
Türev nakit çıkışları	--	(500.062)	(286.935)	(213.127)	--	--
Türev finansal yükümlülükler	**12.557**	**12.557**	**9.328**	**3.229**	**--**	**--**

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

31.12.2010	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aya kadar	3 ay ile 12 ay arası	1 yıl ile 5 yıla kadar	5 yıldan fazla
Sözleşme uyarınca vadeler						
Banka kredileri	146.981	151.347	35.654	45.725	69.797	171
Beklenen vadeler						
Ticari borçlar	270.984	272.072	241.639	30.433	--	--
Diğer	21.624	21.624	7.401	14.223	--	--
Türev olmayan finansal yükümlülükler	**292.608**	**293.696**	**249.040**	**44.656**	**--**	**--**

31.12.2010	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aya kadar	3 ay ile 12 ay arası	1 yıl ile 5 yıla kadar	5 yıldan fazla
Türev nakit girişleri	--	230.286	47.873	182.413	--	--
Türev nakit çıkışları	--	(236.195)	(51.936)	(184.259)	--	--
Türev finansal yükümlülükler	**(5.909)**	**(5.909)**	**(4.063)**	**(1.846)**	**--**	**--**

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

Döviz kuru riski

Bilanço tarihleri itibariyle Şirket'in yabancı para varlıklar ve borçların döviz tutarı ve TL karşılıkları aşağıdaki gibidir:

31.12.2011	USD ('000)	EUR ('000)	GBP ('000)	CHF ('000)	RUR ('000)	TL karşılığı
1. Ticari alacaklar	20.324	136.290	--	161	209.881	383.984
2a. Parasal Finansal Varlıklar(Kasa, Banka Hesapları dahil)	2.330	623	1	--	5.617	6.253
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	--	--	--	--	--	--
3. Diğer	--	--	--	--	--	--
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	**22.654**	**136.913**	**1**	**161**	**215.498**	**390.237**
5. Ticari Alacaklar	--	--	--	--	--	--
6a. Parasal Finansal Varlıklar	--	--	--	--	--	--
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	--	--	--	--	--	--
7. Diğer	--	--	--	--	--	--
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	**--**	**--**	**--**	**--**	**--**	**--**
9. Toplam Varlıklar (4+8)	**22.654**	**136.913**	**1**	**161**	**215.498**	**390.237**
10. Ticari Borçlar	127.974	37.148	--	--	--	332.512
11. Finansal Yükümlülükler	33.681	44.193	--	--	--	171.618
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	--	--	--	--	--	--
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	--	--	--	--	--	--
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	**161.655**	**81.341**	**--**	**--**	**--**	**504.130**
14. Ticari Borçlar	--	--	--	--	--	--
15. Finansal Yükümlülükler	4.036	11.756	--	--	--	36.352
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	--	--	--	--	--	--
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	--	--	--	--	--	--
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	**4.036**	**11.756**	**--**	**--**	**--**	**36.352**
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	**165.691**	**93.097**	**--**	**--**	**--**	**540.482**
19. Bilanço dışı döviz cinsinden Türev araçların Net Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu (19a-19b)	104.106	(77.607)	--	(1.459)	--	4.063
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	129.406	62.479	--	146	--	397.414
19b. Hedge Edilen Toplam Yükümlülük Tutarı	(25.300)	(140.086)	--	(1.605)	--	(393.351)
20. Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	**(38.931)**	**(33.791)**	**1**	**(1.298)**	**215.498**	**(146.182)**
21. Parasal Kalemler Net yabancı Para Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	**(143.037)**	**43.816**	**1**	**161**	**215.498**	**(150.245)**
22. Döviz Hedge'i için Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	**104.106**	**(77.607)**	**--**	**(1.459)**	**--**	**4.063**
23. İhracat	36.389	513.316	--	1.449	45	1.265.269
24. İthalat	227.793	207.025	48	--	--	857.701

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

31.12.2010	USD ('000)	EUR ('000)	GBP ('000)	TL karşılığı1.
Ticari alacaklar	21.768	126.785	88	293.659
2a. Parasal Finansal Varlıklar(Kasa, Banka Hesapları dahil)	10.896	8.031	6	33.316
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	--	--	--	--
3. Diğer	--	--	--	--
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	**32.664**	**134.816**	**94**	**326.975**
5. Ticari Alacaklar	--	--	--	--
6a. Parasal Finansal Varlıklar	--	--	--	--
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	--	--	--	--
7. Diğer	--	--	--	--
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	**--**	**--**	**--**	**--**
9. Toplam Varlıklar (4+8)	**32.664**	**134.816**	**94**	**326.975**
10. Ticari Borçlar	74.077	40.931	--	198.395
11. Finansal Yükümlülükler	--	24.283	--	49.757
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	--	--	--	--
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	--	--	--	--
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	**74.077**	**65.214**	**--**	**248.152**
14. Ticari Borçlar	--	--	--	--
15. Finansal Yükümlülükler	--	32.696	--	66.996
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	--	--	--	--
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	--	--	--	--
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	**--**	**32.696**	**--**	**66.996**
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	**74.077**	**97.909**	**--**	**315.148**
19. Bilanço dışı döviz cinsinden Türev araçların Net Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu (19a-19b)	27.216	(78.770)	--	(119.332)
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	39.573	18.198	--	98.469
19b. Hedge Edilen Toplam Yükümlülük Tutarı	(12.357)	(96.968)	--	(217.801)
20. Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	**(14.197)**	**(41.863)**	**94**	**(107.505)**
21. Parasal Kalemler Net yabancı Para Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu (=1+2a+5+6a-10-11 -12a-14-15-16a)	**(41.413)**	**36.907**	**94**	**11.827**
22. Döviz Hedge'i için Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	**27.216**	**(78.770)**	**--**	**(119.332)**
23. İhracat	29.123	464.474	88	967.902
24. İthalat	171.004	170.769	42	596.385

Türkiye'de geçerli olan finansal tablo uygulamalarına göre stoklar TL olarak (ithalat yolu ile edinilmiş olsalar dahi) kayıtlarda izlenmekte ve değerlemeye tabi tutulmamaktadır. Bu nedenle açık pozisyon hesabında ithalat yolu ile edinilmiş stoklar yabancı para aktiflerin içinde yer almamaktadır. Söz konusu stokların yabancı para aktiflerin içinde değerlendirilmesi halinde açık para pozisyonunu azaltıcı yönde bir etki yapacağı tabiidir.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

Döviz pozisyonu ile ilgili olarak duyarlılık testi aşağıdaki gibidir:

	Kâr/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
31.12.2011				
USD'nin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
USD net varlık/yükümlüğü	(27.018)	27.018	(27.018)	27.018
USD riskinden korunan kısım	19.665	(19.665)	19.665	(19.665)
ABD Doları net etki	**(7.353)**	**7.353**	**(7.353)**	**7.353**
EUR'nun TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
EUR net varlık/yükümlüğü	10.708	(10.708)	10.708	(10.708)
EUR riskinden korunan kısım	(18.966)	18.966	(18.966)	18.966
EUR net etki	**(8.258)**	**8.258**	**(8.258)**	**8.258**
CHF'nin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
CHF net varlık/yükümlüğü	32	(32)	32	(32)
CHF riskinden korunan kısım	(293)	293	(293)	293
CHF net etki	**(261)**	**261**	**(261)**	**261**
RUR'un TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
RUR net varlık/yükümlüğü	1.253	(1.253)	1.253	(1.253)
RUR riskinden korunan kısım	--	--	--	--
RUR net etki	**1.253**	**(1.253)**	**1.253**	**(1.253)**

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

	Kâr/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
31.12.2010				
USD'nin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
USD net varlık/yükümlüğü	(6.402)	6.402	(6.402)	6.402
USD riskinden korunan kısım	4.208	(4.208)	4.208	(4.208)
ABD Doları net etki	**(2.194)**	**2.194**	**(2.194)**	**2.194**
EUR'nun TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
EUR net varlık/yükümlüğü	7.563	(7.563)	7.563	(7.563)
EUR riskinden korunan kısım	(16.141)	16.141	(16.141)	16.141
EUR net etki	**(8.578)**	**8.578**	**(8.578)**	**8.578**
GBP'nin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
GBP net varlık/yükümlüğü	22	(22)	22	(22)
GBP riskinden korunan kısım	--	--	--	--
GBP net etki	**22**	**(22)**	**22**	**(22)**

Sermaye risk yönetimi

Şirket sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak kârlılığını artırmayı hedeflemektedir.

Şirket'in sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskler üst yönetim tarafından değerlendirilir. Üst yönetim değerlendirmelerine dayanarak, sermaye yapısını yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla dengede tutulması amaçlanmaktadır.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

Bilanço tarihleri itibariyle net borç/toplam sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31.12.2011	31.12.2010
Toplam yükümlülükler (dipnot 6)	224.219	146.981
Hazır değerler (dipnot 4)	(7.321)	(19.552)
Net borç	**216.898**	**127.429**
Özkaynaklar	509.747	512.006
Yatırılan sermaye	**726.645**	**639.435**
Net borç/yatırılan sermaye oranı	**%29,8**	**%19,9**

Kredi riski

Finansal varlıkların sahipliği karşı tarafın sözleşmeyi yerine getirmeme riskini beraberinde getirir. Ticari alacakların önemli bir kısmı ilişkili şirketlerdendir. Yurt içi satışlar, Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş. ("Vestel Pazarlama A.Ş.") vasıtası ile yapılmakta olup ilişkili şirketin alacakları bayilerden yeterli teminat alınması ile sağlanmaktadır. Yurt dışı satışlar ise Vestel Dış Ticaret A.Ş. aracılığı ile yapılmakta olup ilişkili şirketin alacakları Türk Eximbank tarafından teminat altına alınmıştır.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

Finansal araç türleri itibariyle maruz kalınan kredi riskleri aşağıdaki gibidir:

	Alacaklar						
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar				
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf	Banklardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
31.12.2011							
Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--	--	--
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	598.937	3.625	--	33.989	7.286	--	35
B.Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	2.670	335	--	--	--	--	--
-Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--	--	--
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri							
-Değer düşüklüğü (-)	--	(38)	--	--	--	--	--
-Net değerin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--	--	--
31.12.2011 tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C)	**601.607**	**3.960**	**--**	**33.989**	**7.286**	**--**	**35**

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

	Alacaklar						
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar				
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf	Banklardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
31.12.2010							
Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	--	750	--	--	--	--	--
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	428.964	5.216	--	24.608	19.495	--	57
B.Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	9.694	192	--	--	--	--	--
-Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	--	750	--	--	--	--	--
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri							
-Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	--	38	--	--	--	--	--
-Değer düşüklüğü (-)	--	(38)	--	--	--	--	--
-Net değerin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--	--	--
31.12.2010 tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C)	**438.658**	**5.408**	**--**	**24.608**	**19.495**	**--**	**57**

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların yaşlandırma tablosu aşağıdaki gibidir:

	Alacaklar	
31.12.2011	**Ticari**	**Diğer**
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	316	--
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	36	--
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	10	--
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	2.643	--
Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısım	--	--
	3.005	**--**

	Alacaklar	
31.12.2010	**Ticari**	**Diğer**
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	174	--
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	9	--
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	2.334	--
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	7.369	--
Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısım	--	--
	9.886	**--**

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

Finansal enstrümanların makul değeri

Makul bedel, bir finansal enstrümanın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında istekli taraflar arasındaki bir cari işlemde, el değiştirebileceği tutar olup; eğer varsa oluşan bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Finansal enstrümanların tahmini makul bedelleri, Şirket tarafından mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerleme metotları kullanılarak tespit edilmiştir. Ancak, makul bedeli belirlemek için piyasa verilerinin yorumlanmasında tahminler gereklidir. Buna göre, burada sunulan tahminler, Şirket'in bir güncel piyasa işleminde elde edebileceği tutarları göstermeyebilir.

Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, makul değeri belirlenebilen finansal enstrümanların makul değerinin tahmininde kullanılmıştır:

Parasal varlıklar

Dönem sonu kurlarıyla çevrilen döviz cinsinden olan bakiyelerin makul değerlerinin, kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

Nakit ve nakit benzeri değerler dahil maliyet değerinden gösterilen finansal varlıkların kayıtlı değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle makul değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili değer düşüklük karşılıklarıyla beraber makul değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Finansal varlıkların makul değerinin ilgili varlıkların kayıtlı değerlerine yaklaştığı kabul edilir.

Parasal borçlar

Ticari borçlar ve diğer parasal borçların makul bedellerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

Döviz cinsinden olan krediler dönem sonu kurundan çevrilir ve bundan dolayı makul bedelleri kayıtlı değerlerine yaklaşır. Banka kredilerinin kayıtlı değerleri ile tahakkuk etmiş faizlerinin makul değerlere yaklaştığı tahmin edilmektedir.

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28-EK NAKİT AKIM BİLGİLERİ

	01.01.-31.12.2011	01.01.-31.12.2010
Amortisman ve itfa payları	55.086	51.931
Kıdem tazminatı karşılığı	4.560	4.063
Stok değer düşüklüğü karşılığı/(iptali), net	2.612	(1.808)
Maddi duran varlık satış (kârı)/zararı, net	569	(123)
Garanti gider karşılıkları	14.738	7.475
Dava karşılıkları	103	--
Alım satım amaçlı finansal varlıklar karşılığı	--	(506)
Vadeli döviz işlem gider karşılığı/(gelir tahakkuku)	(12.557)	5.909
Faiz geliri	(415)	(1.274)
Faiz gideri	9.392	3.245
	74.088	**68.912**
Ticari alacaklardaki değişim	(161.501)	(96.626)
Stoklardaki değişim	(70.345)	(29.152)
Diğer varlıklardaki değişim	(20.261)	(11.587)
Ticari borçlardaki değişim	171.254	75.187
Diğer yükümlülüklerdeki değişim	3.113	(2.765)
Ödenen kıdem tazminatları	(2.330)	(982)
	(80.070)	**(65.925)**

Dönem amortisman gideri ve itfa paylarının gelir tablosu hesaplarına dağılımları aşağıdaki gibidir:

Satışların maliyeti	**43.722**	**42.555**
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	10.866	119
Genel yönetim giderleri	279	403
Geliştirme giderleri	219	6.799
Diğer faaliyetlerden giderler (atıl kapasite)	--	2.055
	55.086	**51.931**

Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların yaşlandırma tablosu aşağıdaki gibidir:

	Alacaklar	
31.12.2011	**Ticari**	**Diğer**
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	316	--
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	36	--
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	10	--
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	2.643	--
Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısım	--	--
	3.005	**--**

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31.12.2011 TARİHİ İTİBARİYLE
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

	Alacaklar	
31.12.2010	**Ticari**	**Diğer**
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	174	--
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	9	--
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	2.334	--
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	7.369	--
Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısım	--	--
	9.886	**--**

Finansal enstrümanların makul değeri

Makul bedel, bir finansal enstrümanın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında istekli taraflar arasındaki bir cari işlemde, el değiştirebileceği tutar olup; eğer varsa oluşan bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Finansal enstrümanların tahmini makul bedelleri, Şirket tarafından mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerleme metotları kullanılarak tespit edilmiştir. Ancak, makul bedeli belirlemek için piyasa verilerinin yorumlanmasında tahminler gereklidir. Buna göre, burada sunulan tahminler, Şirket'in bir güncel piyasa işleminde elde edebileceği tutarları göstermeyebilir.

Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, makul değeri belirlenebilen finansal enstrümanların makul değerinin tahmininde kullanılmıştır:

Parasal varlıklar

Dönem sonu kurlarıyla çevrilen döviz cinsinden olan bakiyelerin makul değerlerinin, kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

Nakit ve nakit benzeri değerler dahil maliyet değerinden gösterilen finansal varlıkların kayıtlı değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle makul değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili değer düşüklük karşılıklarıyla beraber makul değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Finansal varlıkların makul değerinin ilgili varlıkların kayıtlı değerlerine yaklaştığı kabul edilir.

Parasal borçlar

Ticari borçlar ve diğer parasal borçların makul bedellerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

Döviz cinsinden olan krediler dönem sonu kurundan çevrilir ve bundan dolayı makul bedelleri kayıtlı değerlerine yaklaşır. Banka kredilerinin kayıtlı değerleri ile tahakkuk etmiş faizlerinin makul değerlere yaklaştığı tahmin edilmektedir.

YATIRIMCI BİLGİLERİ

Olağan Genel Kurul Toplantısı

Vestel Beyaz Eşya Yönetim Kurulu'nca alınan karar doğrultusunda, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. Olağan Genel Kurul Toplantısı 19 Haziran 2012 günü saat 11:00'de Zorlu Plaza, 34310 Avcılar/İstanbul adresindeki şirket merkezinde yapılacaktır.

Bağımsız Denetçi

Engin Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebecilik
Mali Müşavirlik A.Ş.
Member Firm of Grant Thornton International
Abide-i Hürriyet Caddesi
Bolkan Center No: 211 Kat:2
34381 Şişli – İstanbul

Finansal Bilgiler ve Şirket Haberleri

Şirketin finansal tabloları, denetim raporları, özel durum açıklamaları ve faaliyet raporlarına http://vesbe.vestelyatirimciiliskileri.com/ web sitesinden ulaşılabilmektedir. Buna ek olarak Vestel Şirketler Grubu Yatırımcı İlişkileri Birimi'nden telefon ve e-posta ile bilgi talep edilebilmektedir.

Yatırımcı İlişkileri

Figen Çevik
Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Finansman Direktörü
Zorlu Plaza 34310 Avcılar – İstanbul
Telefon: (212) 456 22 00
figen.cevik@vestel.com.tr

FİNAR KURUMSAL TARAFINDAN ÜRETİLMİŞTİR © 2012
WWW.FİNARKURUMSAL.COM • TEL 0 212 269 37 20

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Organize Sanayi Bölgesi, 45030, Manisa
Tel: (0236) 226 30 00
Faks: (0236) 226 30 35
www.vestel.com.tr

Bu faaliyet raporunun basımında %100 geri dönüştürülmüş kâğıt kullanılmıştır.