



Vestel Beyaz Eşya
Faaliyet Raporu 2010



dost
teknoloji

VESTEL



İçindekiler

Vestel Beyaz Eşya: Konforlu Yaşam Uzmanı 1
2010'da Rakamlarla Vestel Beyaz Eşya 2
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı 4
Yönetim Kurulu 6
İcra Kurulu Başkanı ile Söyleşi 8
İcra Kurulu 10
Özetle Zorlu Grubu 13

Vestel Beyaz Eşya Rekabet Gücüyle Öne Çıkıyor 14
Beyaz Eşyada Vestel Yorumu 16
Vestel Beyaz Eşya'da Ar-Ge: Fark Yaratmanın Anahtarı 18
Vestel Beyaz Eşya, Tüketicilere Her Zaman "Dost"... 20
Pazarlamadaki Gücümüz: Dağıtım Ağı 22
Kurum Kültürünü Yansıtan İnsan Kaynağı 25
Vestel Beyaz Eşya'da Toplam Kalite: Yönetim Sistemleri, Çevre ve İş Güvenliği Yaklaşımı 26

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu 28
Yönetim Kurulu Kararı 38
Denetçi Raporu Özeti 39
01.01.- 31.12.2010 Hesap Dönemine Ait Bağımsız Denetim Raporu 40
Yatırımcı Bilgileri 80
İletişim



Vestel Beyaz Eşya: Konforlu Yaşam Uzmanı

Vestel Beyaz Eşya, güçlü Ar-Ge yapılanmasına dayalı olarak kendi teknolojisini ve tasarımını geliştirme yetkinliği ile global anlamda geniş bir tüketici kitlesinin beğenisine hitap etmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, 1997 yılında kuruluşundan bu yana çizdiği güçlü büyüme grafiği ile Türkiye ve Avrupa pazarının yükselen beyaz eşya üreticisi olarak dikkat çekmektedir.

Avrupa'nın tek büyük alan üzerinde kurulu, en son teknolojiyi kullanan üreticisi Vestel Beyaz Eşya, Manisa'da 311 bin m²'yi aşkın kapalı alanda buzdolabı, çamaşır makinesi, pişirici cihazlar, bulaşık makinesi, klima ve termosifon üretimini sürdürmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, esnek üretim kabiliyeti ile ürün farklılaştırma yetkinliği, yüksek kapasite ve ölçek ekonomileri, Avrupa'ya yakınlığın sağladığı lojistik avantaj, düşük işçilik maliyetleri gibi önemli rekabet üstünlükleri ile piyasa konumunu pekiştirmiş dünya standardında bir üreticidir.

Vestel Beyaz Eşya, Avrupa'da A markalı üreticilere, perakende market zincirlerine ve distribütörlere ODM hizmeti sunmaktadır. Vestel Beyaz Eşya, kurumsal stratejisi gereği, ODM hizmeti sunduğu A markalı üreticilerin markaları ile rekabete girmemektedir.

Vestel Beyaz Eşya, geniş ürün gamı ve kendi markalarıyla yurt içinde ve Türkiye'ye çevre coğrafyada ve hedef pazarlarda güçlü bir konuma sahiptir.

Güçlü Ar-Ge yapılanmasına dayalı olarak kendi teknolojisini ve tasarımını geliştirme yetkinliği ile global anlamda geniş bir tüketici kitlesinin beğenisine hitap eden Vestel Beyaz Eşya, sürekli zenginleşen çevre dostu ürün gamı ve model çeşitliliği ile milyonlarca eve daha fazla konfor götürmek için çalışmaktadır.



2010 yılında Vestel Beyaz Eşya'nın satışları euro bazında %19 artış göstererek 715 milyon euroya ulaşırken ihracatı toplam satışların %68'ini oluşturmuştur.

2010'da Rakamlarla Vestel Beyaz Eşya

Başlıca Finansal Göstergeler*

Milyon Euro	2010	2009
Net Satışlar	715	603
İhracat/Satışlar	%68	%72
Faaliyet Kârı	16	79
VAFÖK	42	103
Net Dönem Kârı	13	55
Yatırım Harcamaları (Net)	22	7
Ar-Ge Giderleri (Brüt)**/Satışlar	%1,4	%1,1
Toplam Aktifler	473	428
Özsermaye	250	273
Net Finansal Borç	55	-7
VAFÖK Marjı (%)	%5,8	%17,1

* SPK'ya göre hazırlanan finansal tablolar esas alınmıştır. ** İtfa payları hariç

Vestel Beyaz Eşya Hissesi

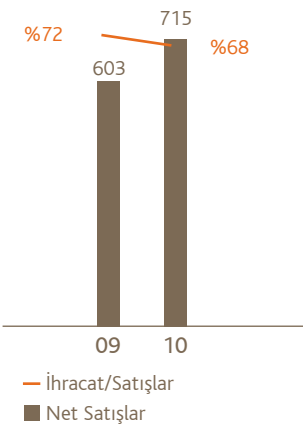
Özet Fiyat Bilgisi	ABD Doları 2010
Hisse Adedi	190.000.000
Halka Açık Hisse Adedi	59.800.000
Yıllık En Yüksek Fiyat	2,93
Yıllık En Düşük Fiyat	1,80
Yılsonu Fiyatı	2,22
Yıllık Ortalama Hacim	5.742.636
Piyasa Değeri	422.606.660



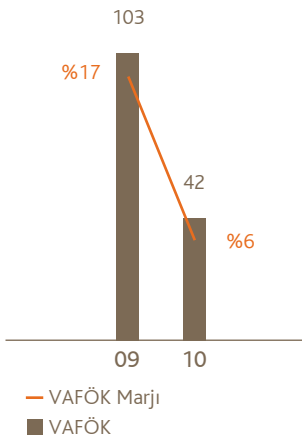
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin iştiraki Vestel Beyaz Eşya A.Ş.'nin de %31,5 oranındaki hissesi 2006 yılından bu yana İMKB'de VESBE sembolüyle işlem görmektedir.

2010 yılsonu itibarıyla, Vestel Beyaz Eşya İMKB 100, İMKB TUM, İMKB Sınai, İMKB Metal Eşya Endekslerinde yer almaktadır.

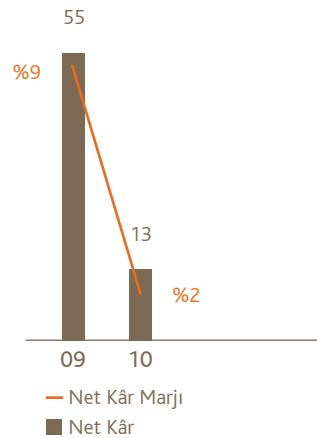
Net Satışlar ve İhracatın Payı (Milyon Euro)



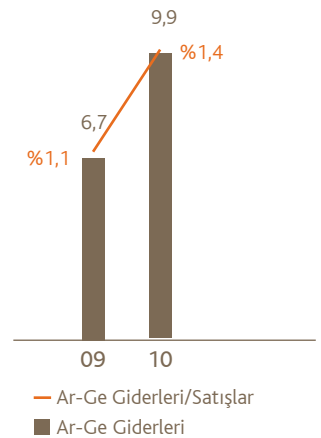
VAFÖK ve VAFÖK Marjı (Milyon Euro)



Net Kâr ve Net Kâr Marjı (Milyon Euro)



Ar-Ge Giderleri ve Satışlara Oranı (Milyon Euro)



%68

ihracat/satışlar



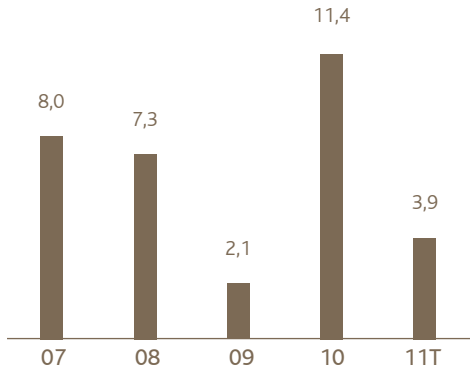
715

milyon euro

Temettü Tablosu

	2007	2008	2009	2010	2011T
Cari Ödenmiş Sermaye (TL)	190.000.000	190.000.000	190.000.000	190.000.000	190.000.000
Nakit Temettü (TL)	30.736.268	51.500.861	5.798.470	102.403.737	22.403.545
Temettü Oranı (%)	16,18	27,11	3,05	53,90	11,79
1 TL Nominal Hissenin Brüt Temettüsü (TL)	0,1618	0,2711	0,0305	0,5390	0,1179

Temettü Getirisi
(%)



T: Tahmini

Kâr Dağıtım Politikası

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'nun 19.03.2007 tarihinde şirket merkezinde yaptığı 2007/8 sayılı toplantıda alınan karar doğrultusunda, Şirket Yönetim Kurulu'nda belirlenen temettü politikası doğrultusunda 2007 yılı kârı dâhil olmak üzere hissedarlara net dağıtılabilir kârın asgari %25'i kadar nakit veya hisse senedi şeklinde temettü olarak dağıtılması kararlaştırılmıştır. Ulusal ve global ekonomik şartlar ve şirketin büyüme planına bağlı olarak dağıtılacak temettü miktarı Yönetim Kurulu tarafından her yıl Olağan Genel Kurul toplantısında önerilecektir.

01.01.2010 – 31.12.2010 Hesap Dönemi Kâr Dağıtım Teklifi

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu Sn. Ahmet Nazif Zorlu'nun başkanlığında şirket merkezinde toplanmış ve gündemdeki hususlar görüşülerek aşağıdaki karar alınmıştır.

Şirketimizin 26.05.2011 tarihinde yapılacak olan Olağan Genel Kurul toplantısında Genel Kurul'a sunmak üzere "Kâr Dağıtım Teklifi"nin oluşturulması için yapılan görüşmeler neticesinde,

Şirketimizin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") Seri:XI, No.29 "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" çerçevesinde hazırlanan ve bağımsız denetimden geçmiş 2010 Ocak-Aralık dönemine ait mali tablolarında yer alan dönem kârından, yasal yükümlülükler düşüldükten sonra, çıkarılmış sermaye üzerinden %11,79 brüt kâr dağıtımını teminen her 1,00 TL nominal değerli beher hisseye brüt 0,1179 TL, net 0,1002 TL olmak üzere 22.403.545 TL tutarındaki brüt nakit kâr payı ödenmesi işlemlerinin 30 Mayıs 2011 tarihi itibarıyla başlatılmasının Genel Kurul'da teklif edilmesine,

Toplantıya katılan Yönetim Kurulu üyelerinin oybirliği ile karar verilmiştir.



Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Vestel, dünya standartlarındaki üretim anlayışı, yenilikçi ve kaliteli ürünleri ve sahip olduğu vizyonla sadece ülkemizde değil global arenada da pazarı yönlendiren güçlü bir oyuncu profili çizmektedir.

Sayın Hissedarlarımız, İş Ortaklarımız ve Çalışanlarımız,

Dünya ve ülkemiz açısından sıra dışı gelişmelere sahne olan 2010 yılını geride bıraktık. Küresel gelişmelerdeki belirsizlikler nedeniyle, kötümser bir bakış açısıyla girdiğimiz 2010 yılından iyimser beklentilerle çıktık.

Birçok ülkede, uluslararası finans kuruluşlarının da işbirliğiyle ve krizin atlatılmasına yönelik tedbirlerin devreye alınmasıyla olumlu sonuçlar elde edildi. Ancak asıl sürpriz gelişmekte olan ülkelerden geldi. Dünya ekonomisinde büyümenin motoru, aralarında Türkiye'nin de bulunduğu gelişmekte olan ülkeler oldu.

Ülkemiz geçmiş krizlerden aldığı dersler, risk yönetimi, verimlilik, esneklik gibi konularda gösterdiği hassasiyet ve ekonominin güçlenmesine yönelik hükümet politikalarıyla, 2010 yılında %8,9 büyüdü.

Bu olumlu gidişatın, ABD ve Avrupa ülkelerindeki bütçe ve kamu açıklarından kaynaklanan sorunlar, Kuzey Afrika ve Orta Doğu'daki gelişmeler ve Japonya'da yaşanan felaket nedeniyle oluşan risklere rağmen 2011 yılında da devam edeceğini düşünüyoruz.

Türkiye'nin sürdürülebilir büyümesinin ve rekabet gücünün sağlam adımlarla artması en önemli hedefimiz. Bu çerçevede tüm sektörlerde Ar-Ge ve inovasyonu ön plana alarak ileri teknoloji ve yüksek katma değerli sektörlerle büyümek önceliğimiz olmalıdır.

Vestel, dünya standartlarındaki üretim anlayışı, yenilikçi ve kaliteli ürünleri ve sahip olduğu vizyonla sadece ülkemizde değil global arenada da pazarı yönlendiren güçlü bir oyuncu profili çizmektedir.

Dünya devleriyle mücadele eden ve dünyanın dört bir yanına ihracat yapan Vestel, teknoloji ve tasarım geliştirme yetkinliğiyle dünyanın en büyük üreticileri arasında bulunuyor. Yeniliklerin öncüsü Vestel, her sene satışlarının önemli bir kısmını Avrupa ve diğer ülkelere yaparak başarı elde ediyor.

Teknoloji üreten bir şirket olarak Vestel'in başarısında ve büyük hedefler koymasında temel dayanağı her dönemde Ar-Ge'ye ve yenilikçiliğe verdiği önemdir.

2010 yılında Vestel Beyaz Eşya olarak hem Avrupa'da hem de iç piyasada pazar payımızı artırmaya devam ettik.

Teknoloji üreten bir şirket olarak Vestel'in başarısında ve büyük hedefler koymasında temel dayanağı her dönemde Ar-Ge'ye ve yenilikçiliğe verdiği önemdir. Bu doğrultuda, elektronikte olduğu gibi beyaz eşyada da yenilikçi ürünlerimizle aldığımız ödüller başarımızı perçinlerken, yaptığımız yatırımlar ne kadar doğru bir yolda olduğumuzu ortaya koyuyor. Önümüzdeki dönem 800 kişilik Ar-Ge ekibimizle ve Ar-Ge'ye ayırdığımız sınırsız bütçeyle yenilikçi ürünlere ve yeni teknolojilere yatırım yapmaya ve büyümeye devam edeceğiz.

Bu süreçte, ana kriterimiz, doğa ve tüketici dostu teknolojilerin geliştirilmesi, enerji tasarrufunun azami düzeye çıkarılması olacaktır. Vestel çeyrek asırdır bu bilinçle, kendi gelişimini toplumun gelişimiyle bir tutarak ve tüketicinin hayatının her alanına nüfuz eden, onun hayatının bir parçası olmayı başaran bir marka olarak "dost teknoloji" marka vaadimizi her alanda yerine getirmeyi sürdürecektir.

Zorlu Grubu'nun serveti, sahip olduğu insan kaynağıdır. Bu inançla, insan gücümüzü sürdürülebilir kalite, saygınlık ve sektörel liderlik üzerine yapılandırmaya devam edeceğiz.

Ürün ve hizmetlerimizde, iş süreçlerimizde ve sosyal sorumluluklarımızda elde ettiğimiz başarılarda destek ve katkıları için hissedarlarımıza, çalışanlarımıza, tedarikçilerimize ve iş ortaklarımıza teşekkür ederim.

Saygılarımla,



Ahmet Zorlu
Yönetim Kurulu Başkanı

Zorlu Grubu'nun serveti, sahip olduğu insan kaynağıdır. Bu inançla, insan gücümüzü sürdürülebilir kalite, saygınlık ve sektörel liderlik üzerine yapılandırmaya devam edeceğiz.

Yönetim Kurulu



Ahmet Zorlu

Yönetim Kurulu Başkanı

(1944 - Denizli) Kariyerine tekstil sektöründe aile şirketine başladı. İlk şirketi olan Korteks'i 1976 yılında kurdu. İzleyen yıllarda tekstil sektöründe yeni yatırımlara imza atan Ahmet Zorlu, 1990 yılında Zorlu Holding'i kurdu. 1994 yılında Vestel markasını satın alan Ahmet Zorlu, bugün elektronik ve beyaz eşya, tekstil, enerji ve gayrimenkul sektörlerinde faaliyet gösteren 57 şirketi ile Zorlu Grubu'nun Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmektedir.



Prof. Dr. Ekrem Pakdemirli

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

(1939 - İzmir) Prof. Dr. Ekrem Pakdemirli 1987-89 yılları arasında Ulaştırma Bakanlığı, 1989-90 yılları arasında Maliye Bakanlığı görevlerini yürütmüş, 1991 yılında Başbakan Yardımcılığı görevini üstlenmiştir. Bilkent, Başkent ve Ege üniversitelerinde öğretim görevlisi olan Pakdemirli, Dokuz Eylül Üniversitesi'nde Rektör Yardımcısı, Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı'nda Müsteşarlık görevlerinde bulunmuştur. Bugüne kadar 100'den fazla makalesi ve 10 kitabı yayınlanmıştır.



Olgun Zorlu

Yönetim Kurulu Üyesi

(1965 - Trabzon) Olgun Zorlu İngiltere'de tamamladığı yüksek öğreniminin ardından 1986 yılında iş hayatına atılarak Zorlu Grubu'nun tekstil şirketlerinde yöneticilik deneyimi kazanmıştır. 1998 yılından itibaren Zorlu Holding Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaya başlamıştır. Vestel Beyaz Eşya ve Vestel Elektronik Yönetim Kurulu Üyeliği'nin yanı sıra halen Zorlu Holding ve şirketlerinin Yönetim Kurulu Üyeliği görevini de yürütmektedir.



Yılmaz Argüden

Yönetim Kurulu Üyesi

(1958 - Eskişehir) Dr. Yılmaz Argüden önde gelen yönetim danışmanlığı şirketlerinden ARGE Danışmanlık'ın kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı'dır. Aynı zamanda Rothschild Yatırım Bankası'nın Türkiye Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmektedir. Birçok ulusal ve uluslararası firmanın yönetim kurullarında görev alan ve BM Global Compact Ulusal Temsilciliğini üstlenen Dr. Argüden, deneyimlerini 20'yi aşkın kitabıyla, köşe yazılarıyla ve çeşitli üniversitelerde strateji dersleri vererek paylaşmaktadır. Yaşam kalitesini yükseltme konusundaki çalışmaları nedeniyle Dünya Ekonomik Forumu tarafından "Geleceğin 100 Küresel Lideri" arasına seçilmiştir. 2005 yılından beri Vestel'de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



Ömer Yüngül
Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı

(1955 - İzmir) 1978 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nü bitirdi. 1997 yılında Zorlu Grubu'na Beyaz Eşyadan Sorumlu İcra Kurulu Başkanı olarak katıldı. 3 Ocak 2000'de tüm Grup'un üretiminden sorumlu İcra Kurulu Üyeliğine getirilen Ömer Yüngül halen Vestel Grubu İcra Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır.



Enis Turan Erdoğan
Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkan Vekili

(1955 - Mersin) 1976 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nü bitirdi. 1980 yılında İngiltere'de Brunel Üniversitesi'nde Üretim Yönetimi master programını tamamladı. Türkiye'de farklı firmalarda görev yaptıktan sonra 1988 yılında Vestel Dış Ticaret'te Murahhas Üye olarak göreve başladı. 1997 yılından bu yana Vestel Yönetim Kurulu Üyeliğini yürütmekte olan Erdoğan, Vestel Dış Ticaret ve Vestel Ar-Ge'den sorumlu İcra Kurulu Üyesidir.



Cem Köksal
Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Üyesi

(1967 - Ankara) 1988 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nü bitiren Köksal, 1990 yılında Bilkent Üniversitesi'nde yüksek lisansını tamamladı. 1990 ve 2001 yılları arasında bankacılık sektöründe görev yaptı. 1997 yılında DenizBank'ta Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başlayan Köksal, 2002 yılında Vestel'e Finanstan Sorumlu Başkan olarak katıldı. Halen Finanstan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Yönetim Kurulunda yer alan 7 üyeden 4'ü icrada yer almayan üye niteliğine, 3'ü ise icrada yer alan üye niteliğine sahiptir. İcra'da yer almayan üyelerden Ekrem Pakdemirli ve Recep Yılmaz Argüden SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri Bağımsızlık Kriterleri'ne uygun olarak bağımsızlık niteliğine sahiptir. Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Kurulu Başkanı farklı kişilerdir.

Sermaye Piyasası Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışmak üzere Kurumsal Yönetim Komitesi ve Denetim Komitesi kurulmuştur. Komiteler en az iki üyeden oluşmaktadır ve komite başkanları bağımsız üyeler arasından seçilmiştir.

Vestel Beyaz Eşya'nın ana ortağı olan Vestel Elektronik, 26 Şubat 2011 tarihinde ISS Corporate Services tarafından yapılan değerlendirilmede, 10 üzerinden 8,5 (%85,87) kurumsal yönetim derecelendirme notu ile derecelendirilmiştir.



İcra Kurulu Başkanı ile Söyleşi

Beyaz eşyada sektörün genç ve gençliğinin avantajını iyi kullanan markalarından biri olarak katma değeri yüksek, yenilikçi ürünlerimizle son 10 yılda iç piyasada pazar payımızı 3 katına çıkardık.

Vestel Beyaz Eşya 2010 yılını nasıl tamamladı?

2010, Vestel'in bir yandan ulusal ve uluslararası arenada güçlü konumunu koruduğu, bir yandan da pazar ihtiyaçlarına dönük yatırımlara odaklandığı bir yıl oldu. Teknolojik gelişmelerle yön bulan dayanıklı tüketim sektöründe, yenilikçiliği kurum kültürü olarak benimsemiş olmasının avantajını kullanan Vestel, bu anlayışla 2010'da krizin izlerini ortadan kaldırdı ve başarısına yıl boyunca hız kazandırdı.

2010 yılında Vestel Beyaz Eşya'nın satışları euro bazında %19 artış göstererek 715 milyon euroya ulaşırken, ihracatımız toplam satışlarımızın %68'ini oluşturdu. Şirketimizin net kârı bu dönemde 12,7 milyon euro olarak gerçekleşti.

Beyaz eşyada sektörün genç ve gençliğinin avantajını iyi kullanan markalarından biri olarak katma değeri yüksek, yenilikçi ürünlerimizle son 10 yılda iç piyasada pazar payımızı 3 katına çıkarırken, Avrupa pazarında genişleyen ürün gamımız, esnek ve hızlı üretim teslimat yetkinliklerimiz, lojistik ve maliyet avantajlarımız paralelinde pazarın önde gelen beyaz eşya üreticileri arasında yerimizi aldık. Bu kapsamda Vestel 2010 yılında faaliyet gösterdiği bölgelerde sektörün üzerinde büyüyerek pazar payını artırmaya devam etmiştir.

Bu performansı, esnek üretim modeli, karar alma ve eyleme dönüştürmedeki çevikliğimiz ile talepleri karşılama ve hızlı teslimatta fark yaratarak rekabet üstünlüklerimizin sunduğu fırsatları iyi değerlendirmemize borçluyuz.

Vestel'in 2010 yılı ihracat performansı hakkında neler söyleyeceksiniz?

Vestel, Türkiye'de olduğu gibi global pazarlarda da güçlü adımlarla ilerlerken dünyaya teknoloji ihracı konusunda Türkiye'nin simge gücü konumunda bulunuyor. Bu kapsamda Grubumuzun beyaz eşya üretim şirketi olan Vestel Beyaz Eşya'nın ihracatı 2010 yılında euro bazında %12 artış göstererek 486 milyon euroya ulaştı.

Bugün Vestel Şirketler Grubu'nun ihracat haritasında başta İngiltere olmak üzere 131 ülke bulunuyor. Haritamıza her yıl yeni ülkeler eklerken ülkemizin ihracat potansiyelini artırmak ve liderliğimizi sürdürmek hedefiyle çalışıyoruz.

2010 yılında, ana pazarımız olan Avrupa'nın yanı sıra, Vestel ve Regal markalarıyla satış yaptığımız Rusya ve çevre ülkeler, Orta Doğu, Afrika ülkeleri ve Hindistan'da hızla büyüdük. Avrupa ülkelerinde bilinen ve güvenilen markaları bünyemize katma ve bu markalarla var olma stratejisiyle hareket ediyoruz. İskandinav ve Kuzey Avrupa ülkelerinde yüksek bilinirliğe sahip Finlux ve Luxor, Avrupa ve Rusya'nın en prestijli beyaz eşya markalarından Vestfrost, beyaz eşyada pazar ve satış gücümüzü artırıyor.

Türkiye pazarında nasıl bir strateji uygulanıyor?

Vestel'in yurt içi pazardaki stratejisinin temelini, her gelir grubundan her tüketicinin evine girebilecek kullanıcı dostu Türk teknolojsi yaratma arzusu oluşturuyor. Bir yılı aşkın süredir kullandığımız "dost teknoloji" marka vaadi de Vestel'in kurulduğu günden bu yana koruduğu bu azmin simgesi olarak ortaya çıktı. Vestel'in müşteri memnuniyetine verdiği önem, tüketici

Vestel, Türkiye’de olduğu gibi global pazarlarda da güçlü adımlarla ilerlerken dünyaya teknoloji ihracı konusunda Türkiye’nin simge gücü konumunda bulunuyor.

ile kurduğu sıcak ilişki, müşterisinin her koşulda yanında olması, yaygınlığı, ulaşılabilirliği, uzman mağazacılık stratejisi, hayatı kolaylaştıran ürünleri ve çevreye duyarlı üretim anlayışı “dost” sıfatıyla bütünleşiyor.

Bugün 81 ilde 1.050 satış noktasında tüketiciyle buluşan Vestel, geçtiğimiz yıl hayata geçirdiği E-Mağaza ile internet üzerinden ürün satışı başlatan ilk dayanıklı tüketim markası oldu. Vestel E-Mağaza’nın üye sayısı 1 yıl gibi kısa sürede 40.000’e yaklaştı. Bugün 350 servis noktasından kusursuz bir satış sonrası hizmeti veren Vestel, ürün teslimatıyla birlikte montaj-kurulum hizmetini aynı anda sunuyor. Tüketicisiyle iletişimde en önemli kanallarımızdan biri olan Vestel Çağrı Merkezi ise her an müşterimizin yanında olmamızı sağlıyor. Müşterilerimizin diledikleri her an bize ulaşmalarını sağlayan çağrı merkezimizden yaptığımız anketlerde servis hizmet kalitesi ve memnuniyetini ölçüyoruz.

Kriz sonrası dönemde, tüketicilerin daha bilinçlendiğini ve kendilerine fırsat sunan kampanyaları yakından takip etmeye başladıklarını gözlemledik. 2009 yılı sonunda hayata geçirdiğimiz ve yoğun ilgiden dolayı uzatılan, Türkiye’de ilk olma özelliği taşıyan Üç Ay İade Garantisi Kampanyası, Vestel’in ürün kalitesine güveninin en açık göstergesi olarak akıllarda yer etti. Kampanyada iade oranlarının son derece düşük kalması ve iadelerin neredeyse tümünün bir üst modele geçme amaçlı olmasından gururlandık.

Günümüzde artık ürün-fiyat yönetimi tek başına kazandırmıyor. Önemli olan, tüketici ile başarılı şekilde iletişim kurmak, “ilişki yönetimi” ile iletişimde fark yaratmak. Kurulan sağlıklı ve

sürekli ilişkinin marka tercihinde öncelikli rol oynadığının bilinciyle tüketiciyle buluştuğumuz her noktada hizmet kalitemizi sürekli geliştiriyor, “dost teknoloji” marka vaadimizi her alanda yerine getiriyoruz. Gelişmeye, büyümeye odaklanmış bir marka olarak tüketici ve teknoloji trendlerini yakından izliyoruz; markamızın elçisi bayilerimizi ve tüketicilerimizi dinliyoruz; Vestel farkını ürünlerimizde, hizmetlerimizde ve iletişimimizde ortaya koyuyoruz.

2010’da Ar-Ge’ye ne düzeyde yatırım yaptınız?

2010 yılında, bir önceki yılda olduğu gibi Vestel’in ana yatırım kalemlerini Ar-Ge ile yenilikçi ürünlere ve teknolojiye yatırım oluşturmaya devam etti. Teknoloji geliştirmeye sürekli yatırım prensibimiz gereği, 2010’da da Ar-Ge’de sınırsız bütçeyle çalıştık.

Vestel’in gelişiminin ve rekabetteki gücünün arkasında Ar-Ge’ye verdiği stratejik önem yatıyor. Dünya pazarlarına sürekli olarak yenilikçi ürünler ve katma değerli projeler sunmak için Ar-Ge merkezlerimizde bilgi ve teknolojiye yatırım yapıyor ve pazara yön veriyoruz. Vestel’in tüm Ar-Ge birimlerinde, hem teknolojik gelişmeler yakından takip ediliyor hem de bu teknolojilerin gelişimine doğrudan katkıda bulunuluyor.

Ürün geliştirmede ana kriterlerimiz, doğa ve tüketici dostu teknolojilerin geliştirilmesi, enerji tasarrufunun azami düzeye çıkarılması, Ar-Ge’ye dayalı ürün kişiselleştirme kabiliyeti ile farklı pazarların tercih ve alışkanlıklarına uygun ürünlerin geliştirilmesi, ürünlerin ergonomi ve tasarımıyla öne çıkmasıdır.

Endüstriyel tasarımı Ar-Ge süreçlerine en etkin şekilde entegre eden Vestel, ürün geliştirme başarısını birçok uluslararası ödülle tescil ediyor. Yenilikçi ürünleriyle son yıllarda onlarca ödül alan Vestel, 2010 yılında da dünyanın en prestijli tasarım yarışmaları iF Product Design Award, Plus X Award ve Good Design Award’da ödüle layık görüldü. Kazandığımız ödüller, Vestel’in üretimde olduğu gibi tasarım konusundaki iddiasını da uluslararası arenaya taşımayı başardığının göstergesidir.

2011’e dair hedefleriniz nelerdir?

2011 ile birlikte global ekonominin büyüme rotasına girmesini, dış talebin buna paralel olarak kademeli şekilde artmasını bekliyoruz. Bu dönemde, yüksek üretim kalitemiz, yeni ürünlerimiz ve artan marka bilinirliğimizle iç ve dış pazarlardan daha fazla pay almayı hedefliyoruz. Deneyimimiz, güçlü pazar konumumuz ve çalışanlarımızdan aldığımız güçle 2011 yılında da üretimimizi ve yatırımlarımızı kesintisiz sürdüreceğiz. Hedefimiz, tüketici ihtiyaçlarına ve Ar-Ge faaliyetlerine odaklanarak dünya pazarlarına tüketici beklentilerinin önünde koşan, sektöre öncülük eden, kaliteli ve yenilikçi ürünler sunmak için kararlılıkla çalışan bir şirket olarak yolumuza devam etmek. Bu konuda tüm Vestel ailesine ve çalışanlarımızın başarma azmine sonsuz güven duyuyorum.

İcra Kurulu



Ömer Yüngül
İcra Kurulu Başkanı
(1955 - İzmir) 1978 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nü bitirdi. 1997 yılında Zorlu Grubu'na Beyaz Eşyadan Sorumlu İcra Kurulu Başkanı olarak katıldı. 3 Ocak 2000'de tüm Grup'un üretiminden sorumlu İcra Kurulu Üyeliğine getirilen Ömer Yüngül halen Vestel Grubu İcra Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır.



Enis Turan Erdoğan
İcra Kurulu Başkan Vekili
(1955 - Mersin) 1976 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nü bitirdi. 1980 yılında İngiltere'de Brunel Üniversitesi'nde Üretim Yönetimi master programını tamamladı. Türkiye'de farklı firmalarda görev yaptıktan sonra 1988 yılında Vestel Dış Ticaret'te Murahhas Üye olarak göreve başladı. 1997 yılından bu yana Vestel Yönetim Kurulu Üyeliğini yürütmekte olan Erdoğan, Vestel Dış Ticaret ve Vestel Ar-Ge'den sorumlu İcra Kurulu Üyesidir.



İhsaner Alkım
İcra Kurulu Üyesi
(1954 - Kırklareli) 1977 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Bölümü'nü bitirdi. Elektronik sektöründe Üretim ve Ar-Ge yöneticiliği dahil çeşitli görevlerden sonra 1988 yılında Vestel'e katıldı. Vestel'de Ar-Ge Müdürlüğü, Üretimden Sorumlu Fabrika Müdürlüğü, Teknik Genel Müdür Yardımcılığı ve Vestel Elektronik Genel Müdür Vekilliği görevlerinden sonra, 1998 yılında ayrılarak elektronik sektöründeki farklı bir firmada Satınalma ve Ar-Ge'den Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev aldı. 2002 yılında yeniden Vestel'e katılan İhsaner Alkım, halen Elektronik Ar-Ge'den Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



Cem Köksal
İcra Kurulu Üyesi
(1967 - Ankara) 1988 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nü bitiren Köksal, 1990 yılında Bilkent Üniversitesi'nde yüksek lisansını tamamladı. 1990 ve 2001 yılları arasında bankacılık sektöründe görev yaptı. 1997 yılında DenizBank'ta Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başlayan Köksal, 2002 yılında Vestel'e Finanstan Sorumlu Başkan olarak katıldı. Halen Finanstan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



İzzet Güvenir
İcra Kurulu Üyesi

(1955 - İzmir) 1980 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Uçak Mühendisliği Bölümü'nü bitirdi. Beyaz eşya sektöründe farklı görevlerde bulunduktan sonra 1998 yılında Klima Fabrika Müdürü olarak Vestel ailesine katıldı. 2000 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Genel Müdürlük görevine atanan Güvenir, halen Beyaz Eşya ve Vestel Rusya'dan Sorumlu İcra Kurulu Üyeliğini sürdürmektedir.



Cengiz Ultav
İcra Kurulu Üyesi

(1950 - Eskişehir) Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde Elektronik Mühendisliği alanında lisans ve master eğitimi tamamladı. Kariyerine Uluslararası Philips Enstitüsü'nde başlayan Ultav, Türkiye'de ve yurt dışında çeşitli elektronik ve BT firmalarının yönetiminde görev aldı. 1997 yılında Vestel'e Teknolojiden Sorumlu Koordinatör olarak katılan Ultav, halen Stratejik Planlama ve Teknolojiden Sorumlu İcra Kurulu Üyesidir.



Özer Ekmekçiler
İcra Kurulu Üyesi

(1957 - İzmir) Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nü bitirdi. Farklı sektörlerde üst düzey görevler aldıktan sonra 2000 yılında Vestelkom A.Ş.'de Genel Müdürlük görevine getirildi. 2005 yılından bu yana Vestel Elektronik ve Vestel Dijital'den Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



Necmi Kavuşturan
İcra Kurulu Üyesi

(1956 - Gaziantep) 1979 yılında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'ni bitirdi. İş Bankası ve İnterbank'ta çeşitli görevlerde bulundu. 1997 yılında DenizBank'ın kuruluş çalışmaları aşamasında Genel Müdür Yardımcısı olarak görev alarak, Zorlu Grubu'na katıldı. 2003 yılında Zorlu Holding İnsan Kaynakları Koordinatörlüğü'ne atandı. 2005 yılından bu yana Vestel Grubu'nun İnsan Kaynaklarından Sorumlu İcra Kurulu Üyeliğini, 2010 yılından bu yana da Zorlu Gayrimenkul Grubu'nun Yönetim Kurulu Üyeliğini yürütmektedir.





Özetle Zorlu Grubu

Zorlu Grubu, 10 milyar dolara yaklaşan toplam aktifleri, tekstil, elektronik ürünler, bilgi teknolojileri, dayanıklı tüketim malları, enerji ve gayrimenkul alanlarında faaliyet gösteren öncü ve güçlü şirketleri ile Türkiye ekonomisine artan oranda katkı sağlamaktadır.

Zorlu Grubu'nun iş alanları	
Ev tekstili, polyester iplik	
Korteks	Avrupa ve Orta Doğu'nun en büyük entegre polyester iplik üreticisi ve ihracatçısı
Zorluteks	Avrupa'nın lider ev tekstili şirketi
Elektronik ürünler, bilgi teknolojileri ve dayanıklı tüketim malları	
Vestel	Avrupa TV, beyaz eşya ve dijital ürünler pazarının lider ODM ürün sağlayıcılarından biri Gelişen pazar payıyla Avrupa LCD pazarının en büyük oyuncularından biri Türkiye ve Rusya'da üretim tesisleri Güçlü Vestel markası ile Türkiye'de LCD TV ve beyaz eşya pazarının ilk üç oyuncusundan biri
Enerji	
Zorlu Enerji Grubu	745 MW'lık kurulu gücüyle ulusal pazarın başlıca oyuncularından biri Türkiye'de özel sektör tarafından üretilen toplam elektrik enerjisinin yaklaşık %7,1'ini üreten grup (Yİ, YİD, İHD hariç) Rusya'da devam eden yatırımlar, Pakistan ve İsrail'de yürütülen projeler Elektrik ve doğal gaz ticareti, doğalgaz dağıtımı, proje süreci dahil enerji santrallerinin "anahtar teslimi" kurulumu ve uzun vadeli bakım ve işletimi hizmetlerinde aktif
Gayrimenkul	
Zorlu Gayrimenkul	2006'da faaliyete geçti. Hedefi: Yurt içinde ve yurt dışında değerli araziler üzerinde nitelikli konut, ofis, iş merkezi, alışveriş merkezi, hastane, otel gibi gayrimenkul projeleri geliştirmek ve bu projelere yatırım yaparak onların işletilmesinde de rol oynamak. Devam eden ana projesi: Zorlu Center - Türkiye'nin ilk ve tek 5 fonksiyonlu "karma kullanım" projesi olan Zorlu Center'da, performans sanatları merkezi, otel, ofis, alışveriş merkezi ve rezidanslar yer alıyor.



Vestel Beyaz Eşya Rekabet Gücüyle Öne Çıkıyor

Vestel Beyaz Eşya, müşterilerinin farklı ihtiyaçlarına göre ürün geliştirmekte ve çeşitlendirmekte; esnek üretim kabiliyetiyle seri üretimi sipariş bazında farklılaştırabilmektedir.

Beyaz eşya alanında Avrupa ve Türkiye pazarının önde gelen üreticilerinden biri olan Vestel Beyaz Eşya, maliyet, esneklik ve verimlilik gibi üretim yetkinliklerine dayalı avantajları; Ar-Ge-innovasyon-tasarım ekseninde farklılaşan konumu; müşteriye erişimdeki lojistik, organizasyonel ve yönetsel üstünlükleriyle saygın ve güvenilir marka imajı altında büyük bir rekabet gücünü temsil etmektedir.

Ölçek ekonomilerinden sağlanan maliyet avantajı

Beyaz eşyada en hızlı büyüyen üreticilerden biri olarak ölçek ekonomilerinden yararlanmakta ve en belirgin maliyet unsuru olan parça alımında maliyet-verimlilik avantajı sağlamakta; köklü ve güçlü kurumsal ilişkileri ve pazarlık kabiliyeti bu avantajını desteklemektedir.

Geniş ulusal ve uluslararası tedarikçi ağıyla çalışması

Ağırlıklı olarak Manisa ve çevresinden seçilen yurt içi tedarikçilerin yakınlığının sağladığı lojistik ve maliyet avantajının yanı sıra, bu üreticilerin kalite standartları ve Avrupa regülasyonlarına uygun faaliyet göstermeleri açısından Vestel Beyaz Eşya tarafından getirilen kriterlere uygunluğu, kalite avantajını da beraberinde getirmektedir.

Üretimde esneklik

Müşterilerinin farklı ihtiyaçlarına göre ürün geliştirmekte ve çeşitlendirmekte; esnek üretim kabiliyetiyle seri üretimi sipariş bazında farklılaştırabilmektedir.

Yeni ve tek çatı altındaki tesislerin getirdiği maliyet avantajı

Yatırımlarını son 10 yıl içinde gerçekleştirmesi nedeni ile Avrupa'nın en modern ve en güncel teknolojiyi kullanan tesislerine sahip olması ve üretim tesislerinin tek çatı altında toplanması nedeniyle enerji verimliliği, etkinlik ve diğer maliyet avantajlarını elde etmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, teknoloji-fonksiyonellik-endüstriyel tasarım ekseninde öne çıkan ürünler geliştirme konusundaki yetkinliği ile uluslararası arenada adından söz ettirmektedir.



Ar-Ge ve ürün geliştirme yetkinliği

Vestel, pazarı yönlendiren teknolojileri geliştirebilecek Ar-Ge ve inovasyon üstünlüğü ile trendleri etkileyebilmesinin yanında, pazar trendlerini, müşteri beklenti ve ihtiyaçlarını doğru algılama, Ar-Ge ve ürünleştirme süreçlerine yansıtma kabiliyeti ile tüketici beğenilerine hitap edebilmekte; geliştirdiği ürünlerde "kullanılabilirlik" ve "ekonomik erişilebilirlik" unsurlarını ön planda tutmaktadır.

Ürün kişiselleştirme yeteneği

Müşteri talebine ve/veya coğrafi, sosyo-kültürel vb. özelliklere göre ürünleştirme yetkinliği ile giderek önem kazanan kişiselleştirme konusunda bir adım ileridedir.

Tasarımı teknolojiyle birleştirme üstünlüğü

Teknoloji-fonksiyonellik-endüstriyel tasarım ekseninde öne çıkan ürünler geliştirme konusundaki yetkinliği ile uluslararası arenada adından söz ettirmektedir.

Avrupa pazarına yakınlık

Üretim maliyeti ve esnek üretim kabiliyetiyle Avrupalı üreticilerin kısa süreli taleplerini karşılayabilme ve hızlı teslimat avantajını Avrupa pazarlarına yakınlığın sağladığı lojistik avantajla tamamlamaktadır. Nakliye maliyetleri nedeniyle beyaz eşyada Uzak Doğu ve Çin rekabeti de göreceli olarak az yaşanmaktadır.

Güçlü marka ve hizmet ağı

Piyasa koşullarına çabuk uyum sağlama yeteneği ve lojistik ve dağıtım yetkinliği, gelişmiş satış sonrası hizmet imkanları ile yurt içi ve yurt dışı pazarlarda üstünlük elde etmektedir. Yurt içinde güçlü marka imajını yaygın bayi ve altyapısı teknolojik imkanlarla desteklenmiş hizmet ağı yapılanması ile pekiştiren Vestel, yurt dışı pazarlama-satış teşkilatının etkinliğiyle de öne çıkmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya'nın Pazar Stratejisi

Avrupa pazarında A markalı üreticilerine, perakende market zincirlerine, distribütörlere ODM hizmeti sunan firma konumunu daha da güçlendirerek pazar payı kazanımını sürdürmek.

Vestel ve Regal markasıyla Türkiye'de ve yurt dışında BDT ve Orta Doğu ülkelerinde pazar konumunu daha da güçlendirmek.

Kuzey Avrupa'da yüksek tanınırlığa sahip Vestfrost başta olmak üzere Grup portföyünde yer alan farklı markalarla "Avrupa'da piyasa konumunu güçlendirme stratejisi"ni başarıyla uygulamak.



Beyaz Eşyada Vestel Yorumu

Vestel ankastre serisiyle mutfaklarda değişim rüzgârı

Vestel, beyaz eşyada büyüme yönü olarak belirlediği ankastre ürünlerdeki iddiasını 2010 yılında pazara sunduğu yeni serisiyle ortaya koydu. Mirror, Black, Inox ve White adlı farklı renklerdeki dört yeni ankastre serisi birbirinden farklı zevklere hitap eden 13 farklı pakette tüketiciyle buluşuyor. Vestel'in yeni ankastre serileri, kullanıcı dostu bulaşık makineleri, çok fonksiyonlu fırın ve ocaklar ile tasarımlarıyla öne çıkan davlumbaz modelleriyle dikkat çekiyor.

- A enerji performansı ile minimum enerji harcayan Vestel ankastre fırınlar, özel tasarım ve izolasyon teknolojisi sayesinde iç sıcaklıklarını 500 dereceye kadar çıkarabiliyor, kolay iç yüzey temizliği sağlıyor.
- A sınıfı özelliğe sahip Vestel ankastre bulaşık makineleri, hızlı yıkama programları, makinenin tamamen dolmadan ekonomik yıkama yapmasını sağlayan Ecowash, bulaşıkların kirlilik derecesini algılayan tespit eden Smartwash ve yıkama sürecini tablet deterjana göre ayarlayan Auto Tablet gibi pek çok özelliğe de sahip.
- Tasarımları ile dikkat çeken davlumbazlar, ocak yüzeyinde ısıyı ölçen algılayıcı, cam üstü dokunmatik kontrol, filtre doluluk göstergesi, sessiz çalışma ve 15 dakikada otomatik kapanma fonksiyonu gibi özellikleriyle de farklılaşıyor.

Geniş buzdolabı hayal edenlere Vestel XXL

Vestel, geniş buzdolabı hayali kuran ailelere 3 çekmeceli büyük derin dondurucusu ve soğutucu bölmesiyle Vestel XXL'i sunuyor. Benzerlerinden farklı olarak sağ tarafı soğutucu, sol tarafı kombi buzdolabından oluşan; ayrı veya bir arada kullanılabilen buzdolabı tüketicilerin yer kısıtlarını da ortadan kaldırıyor.

- SBS 822X sol kombi buzdolabı ile SBS 803X model sağ buzdolabının kombine edilmesi sayesinde ayrı veya bir arada kullanılabilme özelliği
- 3 çekmeceli büyük derin dondurucu ve soğutucu bölmesi
- 693 litre brüt hacim
- A enerji sınıfı

TwinJet Plus: Türkiye'nin en tasarruflu çamaşır makinesi

Uluslararası Red Dot, iF Design ve Plus X Award tasarım yarışmalarından ödülleriyle dönen "Türkiye'nin en tasarruflu çamaşır makinesi" unvanını taşıyan TwinJet Plus çamaşır makinesi, teknolojiyi, estetiği, kullanım kolaylığını ve ekonomiyi buluşturuyor.

- A enerji sınıfına göre %50 düşük enerji harcama ve 8 kg çamaşır için sadece 48 litre su tüketimi
- TwinJet teknolojisi sayesinde 12 dakikada süper hızlı yıkama
- 8 kg çamaşır yıkama kapasitesi, 1200 devir
- Kullanıcıyı bekletmeden açılan kapı kilidi ve geniş kapak





Ar-Ge ve teknolojiye sürekli yatırım yapan Vestel Beyaz Eşya, enerji ve doğal kaynak kullanımında tasarruf sağlayan, hijyeni artıran, sessiz çalışan çevre dostu ürünlere odaklanmakta, işlevsellik ve tasarımla birleştirdiği teknolojik ürünleriyle her geçen gün daha fazla tüketiciye hitap etmektedir.

Vestel'in yeni bulaşık makineleri enerji, yıkama ve kurutmada AAA sınıfı

Vestel'in AAA sınıfı yeni bulaşık makineleri kolay kullanım, zaman tasarrufu ve hijyen üstünlükleriyle tüketicilerin farklı ihtiyaçlarını karşılıyor; enerji, yıkama ve kurutma performanslarıyla da elektrik ve su harcamalarını minimuma indiriyor.

Vestel Air Plus "A Enerji" klimalarla üç kat koruma

Anti-alerjik, anti-virüs ve anti-bakteriyel filtreleriyle üç kat koruma sağlayan Bio Trio teknolojisine ve ortama yaydığı negatif iyonlarla negatif elektrikli ve stresi alma özelliğine sahip A enerji sınıfı Vestel Air Plus klima.

- Enerji, yıkama ve kurutma performanslarıyla minimum elektrik ve su harcama
- Uluslararası test kuruluşu VDE tarafından onaylanan hijyen testi sonuçlarına göre bakterileri %99,9999 oranında yok eden anti bakteriyel koruma ve bulaşık makinesinde yıkanabilecek her tür malzeme için en üst düzeyde temizlik sağlayan "Maksimum Hijyen Programı"
- 12 kişilik bulaşık yıkama kapasitesi
- Gecikmeli başlatma programı dahil 2 ila 9 programlık seçenekler
- LED'li program takip göstergesi
- Su taşma emniyet sistemi ve rezistans koruma
- Yüksekliği ayarlanabilir üst sepetler, alt sepette katlanabilir raf sistemleri, fincan düzenekleri ve çocuk kilidi
- Yıkama süresini bulaşığın miktarına ve kirine göre ayarlayarak minimum su ve elektrik tüketimi
- Bulaşığın türüne göre yıkama süresini 30 dakikaya kadar düşüren Hızlı 30' ve 50 dakikada hızlı yıkama sunan Süper 50' programlarıyla dünyanın A yıkama performansı sunabilen en hızlı bulaşık makineleri

- Koku kartuşu haznesiyle doğanın rahatlatıcı kokularını ortama taşıma
- Saniyede ortama yaydığı 1,3 milyar negatif iyon sayesinde, hem negatif elektrikli hem de stresi anında alma
- Havadaki polen ve sporları temizleyerek alerjik reaksiyonları engelleyen Anti-alerjik filtre
- Anti-virüs filtresinde bulunan yeşil çayın antioksidan maddesi catechin ile virüsleri etkisiz hale getirme.
- Anti-bakteriyel filtredeki enzimler ile ortamdaki bakterileri yok etme





Vestel Beyaz Eşya'da Ar-Ge: Fark Yaratmanın Anahtarı

Vestel Beyaz Eşya'nın Ar-Ge Bölümü üretim konusuna göre ayrıştırılmış departmanlardan oluşmaktadır.

Her fabrikanın Fabrika Müdürlüğü'ne bağlı Ar-Ge faaliyetlerini yürüten birimlerinin yanında bütün ürünler için endüstriyel tasarım ve inovasyon çalışmaları yapan ve Genel Müdürlüğe bağlı Teknoloji Geliştirme Merkezi de bulunmaktadır.

Ar-Ge bünyesindeki ekipler; yeni teknolojilerin inovasyonu veya uygulanması, yeni ürün tasarımları, çevre dostu ürünler geliştirme, verimlilik artışı ve maliyet düşürme konularında çalışmalar sürdürmektedir.

5746 sayılı Araştırma ve Geliştirme

Faaliyetlerinin Desteklenmesi kanunu çerçevesinde Vestel Beyaz Eşya 17 Ekim 2008 tarihinde Ar-Ge Merkezi Belgesi almıştır.

Patent konusunda iddialıyız.

Her geçen yıl katma değer sağlayan yeni projeler ve yenilikçi fikirlerle patent, faydalı model, tasarım ve marka başvuru sayılarını artırmayı hedefleyen Vestel Beyaz Eşya, 2010 yılında 182 adet patent ve faydalı model başvurusunda, 218 adet tasarım tescil başvurusunda bulunmuş; geçmiş dönemlerde başvuru patent/faydalı modellerden 90 adedi, tasarım başvurularından 67 adedi tescillenmiştir. Böylece Şirket bir önceki yıla göre patent başvurularını üç, tasarım başvurularını ise yaklaşık dokuz katına çıkarmıştır.

Tasarımda da bir adım öndeyiz.

Endüstriyel ve mekanik tasarım süreçlerini Ar-Ge çalışmalarına entegre eden Vestel Beyaz Eşya'nın ürünleri işlevsellik ve teknolojik üstünlüklerinin yanı sıra, yenilikçi tasarım detaylarıyla öne çıkmaktadır. Pazardaki değişen ürün trendlerine uyum sağlayacak yeni platformlar geliştirilmesi ve kullanıcı konforunun sağlanmasına yönelik çalışmalar da tasarımda sürecinin önemli parçalarındandır. Ürün kişiselleştirme ve farklı beklenti ve ihtiyaçlara yönelik ürün geliştirme Vestel Beyaz Eşya'nın öne çıkan özelliklerindedir. Vestel Beyaz Eşya, tüketici beklentilerini de çok iyi algılayabilmekte; yerel özellikleri dikkate alarak tasarım ve teknoloji geliştirmekte, sosyo-kültürel, iklim vb özellikleri fonksiyonlarına yansıtan ürünlere imza atmaktadır.

Vestel'in beyaz eşya alanındaki Ar-Ge eksenini, işlevsel ve estetik tasarımlar ile enerji ve su tasarrufunu maksimize ederek kaynakları verimli kullanan, ekstra hijyen sağlayan çevreci teknoloji ve ürünlerin geliştirilmesi oluşturmaktadır.

Vestel, pazarın talebi ve trendlerin paralelinde çevreci ve tasarımıyla öne çıkan ürünleri pazara sunmaktadır. Bunun yanı sıra pazardaki değişen ürün trendlerine uyum sağlayacak yeni platformlar geliştirilmesi ve kullanıcı konforunun sağlanmasına yönelik çalışmalar da devam etmektedir. Bütün ürünlerin birbiriyle iletişime geçebildikleri ortama doğru hızlı bir yönelimin görülmesi bu konuda çalışmaları da yoğunlaştırmaktadır.

2010 yılında Vestel Beyaz Eşya'da yürütülen Ar-Ge çalışmaları kapsamında;

- Soğutucularda, üretim miktarının %30'unu oluşturan yeni Table Top platformu ile maliyet/enerji optimizasyonu yapılarak A+++ ürün elde edilmiştir.
- 70 cm No Frost kombi soğutucuların tasarımları tamamlanarak seri üretime hazır hale getirilmiştir.
- 48/54 cm kombi soğutucu projeleri başlatılmıştır. Böylelikle, ergonomik kullanım düşük hacimler ve genişliklerde de sağlanması hedeflenmektedir.
- Dört kapılı French door soğutucuların geliştirilmesi konusunda çalışmalar ürünleştirme aşamasına gelmiştir.
- Pişirici cihazlarda ankastre ürünler, pişirme süresi ve enerjiden tasarruf sağlayan induksiyon teknolojisiyle pişirme konularında çalışmalar yoğunlaştırılmış ve yeni ürünler geliştirilmiştir. A sınıfı ve üzeri üretime yönelinmiş, yeni nesil tam boy fırınlar, Domino ocak serisi, ankastre fırınlarda elektronik fırın kumandası, çeşitli pişirme aksesuarları ve çeşitli induksiyon ocaklar Ar-Ge çalışmaları yapılan başlıca konuları oluşturmuştur.
- Bulaşık makinelerinde yürütülen 31 Ar-Ge projesinden 17 adedi başarılı olarak tamamlanmış 14 adedi de başarılı bir şekilde devam etmektedir. Bu projeler sonucunda yeni estetik aileleri, değişik pazarlar için özel olarak yapılmış ürünler, farklı ürün fonksiyonları ile AAA sınıfı bulaşık makinesi serisi pazara sunulmuştur. 50 dakikada A sınıfı yıkama yapan program ile dünyanın en hızlı yıkama yapan



bulaşık makinesi ve %99,999 oranında hijyen sağlayan özel hijyen programı ile pazara öncülük edilmiştir.

- TwinJet Plus teknolojisiyle A enerji sınıfına göre %50 düşük enerji harcayan, Türkiye'nin en az su tüketimine sahip en tasarruflu çamaşır makinesi geliştirilmiş ve pazara sunulmuştur.
- Klimada yüksek enerji verimliliğine sahip ürünlerin tasarımı için gerekli özellikleri barındıran yeni bir iç ünite serisi hazırlanmıştır. Yeni iç ünite tasarımı sayesinde pazarda süper inverter adı ile tanıtılan çok yüksek verimliliğe sahip inverter ürünler ürün gamına eklenecektir.
- Termosifon ile ilgili olarak gün geçtikçe değişmekte olan su ısıtma sistemleri konusunda çalışmalar yapılmaktadır.

Ürün Standardı Uygunluk Belgeleri

TSE – Türkiye, CE – Avrupa Birliği SASO - Suudi Arabistan, GS – Almanya, GOST R – Rusya, UL – ABD, IRAM – Arjantin, KUCAS – Kuveyt, TER – Kuveyt, SGS – Avustralya, UL – Kanada, SII – İsrail, SONCAP – Nijerya, CERTIGAS – AB, ISCIR, ICPE – Romanya, POLONYA STD. – Polonya, UkrSEPRO – Ukrayna, TÜV, VDE – Almanya, SEMKO – İsveç, CQC, CCC – Çin

Başarılarımız ödüllere taçlanıyor.

Türk Patent Enstitüsü'nün 2010 yılı içinde verdiği "2009 Türk Patent Ödülleri" kapsamında Vestel Beyaz Eşya, Türk Patent Ligi Ödülü kategorisinde "2009 Yılında Türkiye'de En Fazla Patent Tesciline Sahip İkinci Firma" ödülünü almıştır. Tasarım başvuru sayıları göz önüne alındığında, 2011'de de geçen yıllarda olduğu gibi en az bir kategoride ödül alınması beklenmektedir.



Design Turkey (2010)
UH 590 no-frost
buzdolabı



iF Product Design Award (2011)
Claros bulaşık makinesi
Lydia bulaşık makinesi
UH 590 (maestro)
buzdolabı



**reddot design award
winner 2010**

Red Dot Design Award (2011)
Odysseus bulaşık
makinesi



Plus X Award (2011)

- UH 590 nofrost buzdolabı - tasarım ve kullanım kolaylığı
- Hemera bulaşık makinesi - tasarım, kullanım kolaylığı ve ekoloji
- Claros ve Nora bulaşık makineleri - tasarım ve kullanım kolaylığı
- Lydia bulaşık makinesi - tasarım
- Odysseus, Lita ve Teos bulaşık makineleri - kullanım kolaylığı
- BGH 401 ve BSH 101 setüstü ocak - tasarım
- DSH 201 setüstü ocak - tasarım ve kullanım kolaylığı
- Edge TB, Ind TB ve LCD DT fırın - tasarım ve kullanım kolaylığı
- Loop klima - kullanım kolaylığı
- Nito termosifon - tasarım ve kullanım kolaylığı
- BZA-XL4303 XEW kombi buzdolabı - tasarım



Vestel Beyaz Eşya, Tüketiciye Her Zaman “Dost”...

Vestel, kampanyalar ve iletişim faaliyetleriyle müşteri ilişkilerini sürekli ve canlı tutarken, etkin çağrı merkezi sistemi, çözüm ve teknik çözüm merkezi uygulamalarını da içeren yüksek kalitede satış sonrası hizmeti ile marka yönetiminde etkili bir strateji izliyor.

Her gelir grubundan her tüketicinin evine girebilecek kullanıcı dostu Türk teknolojisi yaratmak için çalışan Vestel’in “Dost Teknoloji” marka vaadi, ihtiyaçlara çözüm üreten ürün fikirleriyle başlayan, fabrikada üretimle devam eden, bayilerde tüketiciyle buluşan, satış sonrası hizmet süreciyle taçlanan ve bütünüyle tüketiciyi kuşatan, 360 derecelik bir konsept olarak tüketiciye yakınlığını, ürünlerinin kullanıcıya sunduğu faydaları sembolize ediyor.

Vestel hayatı kolaylaştıran fikirler geliştiren, dünyaya dost çözümler üreten bir teknoloji markası olarak gelişime, ilerlemeye ve büyümeye odaklı bir yaklaşımla;

- trendleri izliyor
- tüketicileri, çalışanları ve bayilerini dinliyor
- rekabette farklılaşıyor.

Teknolojideki öncülüğünü tüketicinin her zaman yanında olan marka imajıyla pekiştiren Vestel, müşterisinin markayla ilişkisini satın alma işlemiyle birlikte sonlandırmayarak, satış sonrası müşteri memnuniyetini yakalamak ve markaya sadakati artırmak hedefiyle uygulamalarına yön veriyor.

Vestel, kampanyalar ve iletişim faaliyetleriyle müşteri ilişkilerini sürekli ve canlı tutarken, etkin çağrı merkezi sistemi, çözüm ve teknik çözüm merkezi uygulamalarını da içeren yüksek kalitede satış sonrası hizmeti ile marka yönetiminde etkili bir strateji izliyor.

Vestel, yeni teknolojiler üreten ve bu teknolojilere bağlı olarak tüketicilere yeni ürünler sunan bir marka olarak, sosyal medyanın da dahil olduğu interaktif mecraayı etkin biçimde kullanmanın marka yönetimi açısından büyük önem taşıdığına inanıyor; tüketiciye daha çok dokunan, marka ruhuna dinamizm kazandıran ve etkileşim sağlayan interaktif iletişim platformu üzerinden yenilikçi ve entegre pazarlama yöntemlerini de kullanıyor.

Vestel, yeni teknoloji ve sistemleri hizmetlerine yansıtırken ilişkilerde ve pazarlama-satışta “insan” faktörünü her zaman en yukarda tutuyor. Tüketiciye dokunulan her noktada, yurdun dört bir yanındaki bayi ve servislerinin hizmet döngüsünde kurduğu güçlü iletişimin, güven ve saygı ekseninde geliştirilen ilişkilerin değerinin hiçbir platformla karşılaştırılamayacağını da biliyor.



İnternet üzerinden ürün satışını başlatan ilk dayanıklı tüketim markası olan Vestel, emagaza.vestel.com.tr adresinde tüketicilerle buluşuyor.

Tüm Vestel ürünleri E-mağaza ile elinizin altında
İnternet üzerinden ürün satışını başlatan ilk dayanıklı tüketim markası olan Vestel, emagaza.vestel.com.tr adresinde tüketicilerle buluşuyor. Sanal ortamda yüzlerce elektronik, beyaz eşya ve bilişim ürününün satışa sunulduğu site, kullanıcı dostu tasarımıyla da dikkat çekiyor.

15 Mart 2010'da hayata geçen ve büyük ilgi gören Vestel E-Mağaza 2011 yılı ilk çeyreğinde 40 bin üyeye ulaştı. E-mağazada sürekli olarak dönemsel kampanyalarla satış yapılıyor, promosyonlar sunuluyor. Vestel E-mağaza ziyaretçilerine sunulan özel fırsatlar, Twitter üzerinden ve vestelemagaza hesabından da takip edilebiliyor.

Kampanyalarla her an yeni fırsatlar...

Vestel 2010'da tüketiciye sayısız dönemsel fırsat kampanyaları sunarak ürünleriyle buluşmalarını sağlamıştır (Ramazan fırsatı, sonbahar fırsatı, haftanın fırsatı vb.).

2009 sonunda "her eve bir Vestel" hedefiyle başlatılan ve gördüğü ilgiyle 2010'un ilk üç ayına uzatılan 3 ay iade garantisi kampanyası Türkiye'de bir ilki gerçekleştirirken, Vestel'in ürünlerinin arkasında durduğunun kanıtı olarak güçlü bir ses getirmiştir.

Vestel E-mağaza'dan yüzde %40'a varan indirimli ürünler

Vestel E-mağaza'dan alışveriş yapanlar her hafta farklı kategoriye ait Vestel ürünleri ile yenilenen kampanya kapsamında %40'a varan indirim fırsatı yakalıyor. Elektronikten beyaz eşyaya birçok Vestel ürünü, Vestel E-mağaza'nın her hafta yenilenen fırsat köşesinde tüketiciyle buluşuyor.



Uluslararası elektronik market zincirlerinin Türkiye pazarındaki gelişimiyle daha da keskinleşen rekabet şartlarında, Vestel Pazarlama kanal alt ve üst yapısı, müşteri ilişkilerindeki yetkinliği kanıtlanmış bayileriyle hep bir adım öndedir.



Pazarlamadaki Gücümüz: Dağıtım Ağı

Vestel Şirketler Grubu, yurt içi ve yurt dışı pazarda sahip olduğu ve proaktif stratejilerle yönetilen güçlü ticari yapılanmasıyla ürünlerini milyonlarca tüketiciye sunmaktadır.

Vestel'in yurt içi pazardaki pazarlama, satış ve hizmet gücü Vestel Pazarlama, kaliteli ürün üstünlüğü ve çoklu marka konseptinde edindiği tecrübenin yanı sıra, dağıtım kanalları yapılanmasıyla yönetsel açıdan da rekabet üstünlüğüne sahiptir. Bayiler ve servislerin aynı yönetim altında toplanması müşteri taleplerini hızlı ve etkin karşılama konusunda yüksek bir hareket kabiliyeti kazandırmaktadır. Uluslararası elektronik market zincirlerinin Türkiye pazarındaki gelişimiyle daha da keskinleşen rekabet şartlarında, Vestel Pazarlama kanal alt ve üst yapısı, müşteri ilişkilerindeki yetkinliği kanıtlanmış bayileriyle hep bir adım öndedir.

Vestel Pazarlama,

- GIS (Coğrafi Bilgi Sistemi /Geographical Information System) ile etkin bayi ve servis yönetimi sağlamaktadır.
- Manugistics Sistemi ile %90 doluluk oranında lojistik uygulaması, üretim sevkiyatında verimlilik ve etkin depo yönetimi sağlamaktadır.
- Bayilere yapılan sevkiyatın çoklu kriterler ile optimizasyonunu sağlayan yeni nesil nakliye optimizasyon sistemi ile maliyetlerde düşüş, verimlilik ve zaman tasarrufu sağlamaktadır.
- Diva sistemi ile perakende satışları güncel olarak takip edebilmektedir.
- Vestel Grubu şirketlerinden Dexar vasıtasıyla uydu üzerinden Türkiye genelinde tüm bayii ve çalışanlarına online ürün eğitimleri sayesinde gelişimi sürekli ve güncel tutmaktadır.
- Konsept mağazaları ve çoklu marka stratejisiyle müşteri ve satış odaklı bir yaklaşım benimsemiştir.

Vestel Pazarlama Türkiye genelinde;

- 1.050 Vestel mağazası
- 650 Regal tabelalı bayii
- Online satış yaptığı E-mağaza
- 350 servis (elektronik +beyaz eşya+klima+BT) ile yaygın satış ve servis hizmetleri sunmaktadır.

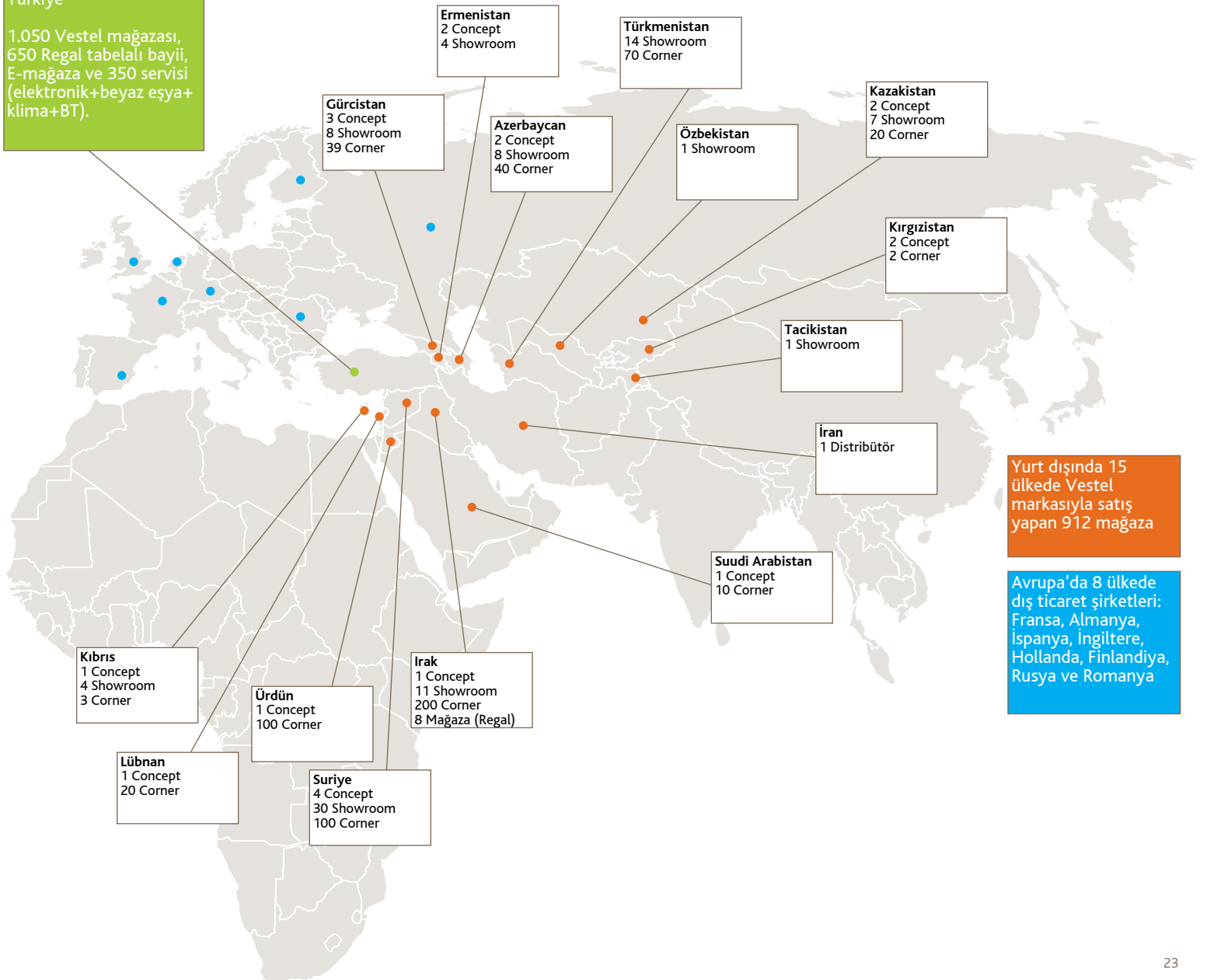
Vestel Dış Ticaret, Vestel Şirketler Grubu'nun ürünlerinin yurt dışı pazarlama ve satış faaliyetlerini; Fransa, Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda, Finlandiya, Rusya ve Romanya'daki yurt dışı ofisleri ve yerel satış ve dağıtım ağı aracılığı ile gerçekleştirmektedir.

Vestel markalı satışlarını Rusya ve BDT ülkeleri ve Orta Doğu'da 15 ülkede, 920 (912 Vestel, 8 Regal) noktada gerçekleştirmektedir.



Türkiye

1.050 Vestel mağazası,
650 Regal tabelalı bayi,
E-mağaza ve 350 servisi
(elektronik+beyaz eşya+
klima+BT).





Vestel'de insan kaynağı rekabet üstünlüğü sağlayan temel unsur kabul edilmekte, her çalışanın Grubun ortak değerlerine sahip olması amaçlanmaktadır.





Kurum Kültürünü Yansıtan İnsan Kaynağı

Vestel Beyaz Eşya'nın insan kaynakları politikasının temel hedefi Şirketin dinamizmine uygun nitelikli ve üretken bir insan kaynağı yapısını sürekli kılmaktır.

Üretimdeki verim ve kalitenin, iyileştirilmiş çalışma şartlarına ve çalışanların memnuniyetine paralel yükseleceğinin bilinciyle hareket eden Vestel Beyaz Eşya, insan kaynağına ilişkin tüm düzenleme ve uygulamaları bu yaklaşımla şekillendirir.

Vestel İnsan Kaynakları Politikası

Vestel'de insan kaynağı rekabet üstünlüğü sağlayan temel unsur kabul edilmekte, her çalışanın Grubun ortak değerlerine sahip olması amaçlanmaktadır.

Vestel Grubu'nun çalışmak için özellikle tercih edilen bir kurum olmasını hedeflenir. Çalışanların beklentileri ile kurum beklentileri dengelenerek çalışanlar arasında adalet ve fırsat eşitliği gözetilir, başarı ve yüksek performans değerlendirilir ve teşvik edilir.

İhtiyaçların karşılanmasında Grup içi insan kaynağından yararlanmak esastır. İnsan kaynakları yönetiminde yenilikler izlenir, Grubu oluşturan sektörlerin ve şirketlerin farklılıkları dikkate alınarak değerlendirilir ve uygulanır.

Vestel Grubu'nda yazılı olarak oluşturulmuş, işe alım, terfi, işten çıkartma, tazminat sistemi, eğitim, kariyer planlama ve çalışanların performans ölçümlerini içeren bir insan kaynakları politikası bulunmaktadır.

Çalışanların özlük hakları, terfileri, kariyer planlamaları, eğitimler ve disiplin uygulamaları İnsan Kaynakları birimi tarafından takip edilmekte ve oluşturulmuş performans kriterleri doğrultusunda çalışanlar yılda en az bir kez olmak üzere değerlendirilmektedir.

2010 yılı eğitim çalışmaları

Çalışanların kişisel ve profesyonel gelişimlerini desteklemek için çeşitli eğitim faaliyetleri düzenleyen Vestel Beyaz Eşya, çalışanlarına fırsat eşitliği sunarak kendilerini geliştirmelerini ve kariyerlerinde ilerlemelerini sürekli kılmak için tüm imkanları sağlamaktadır.

2010 yılında Vestel Beyaz Eşya bünyesindeki eğitim çalışmalarında toplam 475 kişiye eğitim verilmiş olup, kişi başına ortalama eğitim 22,6 saattir.



Enerji ve doğal kaynakları verimli kullanma felsefesi ürünlerin yanı sıra üretim tesislerine de yansıtılmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya'da Toplam Kalite: Yönetim Sistemleri, Çevre ve İş Güvenliği Yaklaşımı

Vestel Beyaz Eşya üretimini aşağıdaki standartlara tam uyumu gözeterek yürütmektedir.

- İşletme Standardı Uygunluk Belgeleri
- TSE 9001-2008 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi
- TSE14001-2004 Çevre Yönetim Sistemi Belgesi
- TSE18001-2008 İş Sağlığı Ve Güvenliği Yönetim Sistemi Belgesi IQNET
- Uluslararası Uygunluk Belgeleri

Vestel Beyaz Eşya'nın toplam kalite anlayışıyla ele aldığı çevre, iş güvenliği ve işçi/çalışan sağlığı konularındaki duyarlı politika ve uygulamaları, Vestel Grubu bünyesinde benimsenen yaklaşım ve uygulamalara paralel yürütülmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, Grup bünyesinde ortak bir kalite dili ve çevre bilinci çerçevesinde oluşturulan çevre politikası ile çalışanların ve müşterilerin yaşam kalitesini koruyucu ve artırıcı bir yaklaşımı hedeflemektedir.

Vestel'in ana prensibi, hammadde tüketimini düşürme, atık üretimini azaltma ve geri dönüşüm için projeler geliştirme, elektrik-doğalgaz ve su tüketimlerini azaltmaktır. Bu bağlamda Enerji Yönetimi ile ilgili verimlilik esaslı çalışmalar devam etmektedir.

Enerji ve doğal kaynakları verimli kullanma felsefesi ürünlerin yanı sıra üretim tesislerine de yansıtılmaktadır. Verimli enerji kullanımına yönelik basınçlı hava, soğutma suyu, ofis ve fabrika ısıtması-soğutmasıyla ilgili çalışmalar ve elektrik maliyetini düşürme yönündeki çalışmalar daha yüksek seviyede enerji verimliliği sağlamak üzere sürdürülmektedir.

İşbaşı eğitimlerine enerji verimliliği eğitimlerini de dahil eden Vestel, modern teknolojiye sahip fabrikalarında eski teknolojileri kullanan diğer fabrikalara oranla çok daha az elektrik ve doğal kaynak kullanmaktadır.

Ürün tasarımında ve üretim süreçlerinde zararlı madde kullanımı azaltılmakta ve daha az kirlenici özelliği bulunan maddeler araştırılmaktadır.

Vestel, global pazarın gerektirdiği çevre ve sağlık regülasyonlarının uygulanmasında öncü rol üstlenmektedir. Bu kapsamda AB Eko-label kriterlerinin büyük bölümünü çalışmalarına yansıtmaktadır. Vestel, RoHS, REACH gibi zararlı kimyasal ve bileşenlerin kullanılmasına sınırların getirildiği regülasyonlara uymaktadır. Buna göre, canlılar ve çevre üzerinde tehlike yaratan 6 ağır metalin (kurşun, cıva, kadmiyum, Krom+6, PBB, PBDE) ürünlerde kullanımı sınırlandırılmıştır.

Ozon tabakasını incelten veya sera etkisi yoluyla küresel ısınmaya yol açan kimyasalların kullanılmaması ilke edinilmiştir. Bu anlayış çerçevesinde buzdolabı ve klima üretimlerinde ODP (ozone depletion potential) ve GWP (global warming potential) seviyeleri çok düşük gazlar kullanılmaktadır.

Ürünlerde boya kullanımını minimuma indiren ve bazı modellerde tamamen ortadan kaldıran, özelleşmiş plastik enjeksiyon teknik ve kalıplama metodolojilerine; pişirici cihazlar fabrikasında ise nanoteknolojik boyama işlemine geçilmiştir.



Doğal kaynakların ve elektriğin verimli kullanımı amacıyla beyaz eşyada tüm ürünlerde A ve A+ enerji sınıfı ürünlerin ardından A++ ve A+++ ürünlerin artırılmasına öncelik verilmektedir.

Atıkların azaltımı, tekrar kullanımı, geri dönüşümü ve geri kazanımı için çalışmalar yapılmaktadır.

Her markanın kendi ürünlerine ait atıkların toplanmasından ve geri dönüşümünden sorumlu olmasını gerektiren WEEE (Waste of Electrical and Electronical Equipment Directive) direktifi doğrultusunda çalışmaları yapılmaktadır.

Buzdolabı iç bölümünde kullanılan gövde plastiğinin yapımı aşamasında ortaya çıkan hurdalar/fireler ve hatalı parçalar kırma makinesinden geçirilerek ve tekrar hammaddeye katılarak %100 değerlendirilmektedir.

Tehlikeli atıkların yönetmeliklere uygun şekilde depolanması ve lisanslı firmalar aracılığı ile lisanslı tesislerde geri dönüşümü/bertaraf edilmesi sağlanmakta, emisyon izni, ÇED raporları gibi konularda Çevre Birimi tarafından çalışmalar yapılmaktadır.

Verimlilik artışı ve yeni teknoloji kullanımı sayesinde enerji, su ve doğal kaynakların tasarrufu sağlanmaktadır.

Doğal kaynakların ve elektriğin verimli kullanımı amacıyla beyaz eşyada tüm ürünlerde A ve A+ enerji sınıfı ürünlerin ardından A++ ve A+++ ürünlerin artırılmasına öncelik verilmektedir. Çevreci soğutkan gazlar içeren buzdolabı ürün

gaminın büyük bölümünde A+ ve A++ enerji sınıfı ürünler mevcuttur. 2010'da pazara sunulan A sınıfına göre %50 daha az elektrik harcayan çamaşır makinesi, AAA sınıfı bulaşık makinesi serisi bu yöndeki önemli gelişmeler olmuştur.

Uygun olduğu yerde geri dönüşümlü ambalaj malzemesi kullanılmaktadır.

Paketlemede kullanılan strafor yerine hammaddeyi kağıt olan doğa dostu "biol" ile çevreye verilen zararı en aza indirmektedir. Manisa yan sanayi tedarikçilerinden gelen malzemeler için fabrikada tabanı basılan "akıllı koli" ve "kasa" sistemi ile karton koli kullanımı %90 azaltılmıştır. Ayrıca naylon ve karton separatör kullanımlarında da "yeniden kullanım" prensibi işlemektedir.

Vestel Beyaz Eşya'nın tüm tesislerinde güvenli bir işyeri ortamı oluşturmak, tüm çalışanlara iş sağlığı güvenliği bilincini aşılayarak dünya standartlarında bir iş sağlığı ve güvenliği sistemi ile örnek teşkil etmek amacıyla:

- Yasal yükümlülükler, idari şartlar ve üye olunan kuruluşların kuralları yerine getirilir; uluslararası standartlar, yeni teknolojiler ve çalışanların önerileri uygulamalara yansıtılarak sürekli gelişme sağlanır.
- İş sağlığı ve güvenliği risk analizi yapılarak oluşabilecek iş kazaları ve meslek hastalıklarını önleyici planlar hazırlanır ve uygulanır.

- ISG'den her kademe personelin sorumlu olduğu bilinci yerleştirilir. Çalışanlara potansiyel sağlık ve güvenlik riskleri konusunda doğru davranış alışkanlıkları kazanmaları için sürekli eğitim verilir.
- İş kazalarının önlenmesi veya azaltılması için işyerlerindeki güvensiz durumları ve güvensiz hareketleri ortadan kaldırmak veya en aza indirmek, ayrıca çalışma koşullarını sıkça gözden geçirmek ve aksayan konularda tedbirler başvurmak, bu tedbirler için kaynak sağlamak, değişen şartlara göre politikayı gözden geçirmek bu konudaki temel çalışma ilkesini oluşturur.
- Kazaların olmaması veya azaltılması için işin işçiye, işçinin de işe uygun olması prensibini benimsenmiştir.
- Etkin iletişim, bilgi paylaşımı, sürekli işbirliği ve politikaya bağlılık sağlanarak tesisin yangın güvenliği artırılmakta, iş sağlığı ve güvenliği performansı sürekli geliştirilmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

İÇİNDEKİLER

KURUMSAL YÖNETİM BEYANI

BÖLÜM 1 PAY SAHİPLERİ

- 1.1. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi
- 1.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı
- 1.3. Genel Kurul Bilgileri
- 1.4. Oy Hakları ve Azınlık Hakları
- 1.5. Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı
- 1.6. Payların Devri

BÖLÜM 2 KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

- 2.1. Şirket Bilgilendirme Politikası
- 2.2. Özel Durum Açıklamaları
- 2.3. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği
- 2.4. Gerçek Kişi Nihai Hakim Pay Sahibi/Sahiplerinin Açıklanması
- 2.5. İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

BÖLÜM 3 MENFAAT SAHİPLERİ

- 3.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi
- 3.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı
- 3.3. İnsan Kaynakları Politikası
- 3.4. Müşteri ve Tedarikçiler ile İlişkiler Hakkında Bilgiler
- 3.5. Sosyal Sorumluluk

BÖLÜM 4 YÖNETİM KURULU

- 4.1. Yönetim Kurulu'nun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler
- 4.2. Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri
- 4.3. Şirketin Misyon ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri
- 4.4. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması
- 4.5. Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları
- 4.6. Yönetim Kurulu Üyelerinin Faaliyet Esasları
- 4.7. Şirketle Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı
- 4.8. Etik Kurallar
- 4.9. Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
- 4.10. Yönetim Kuruluna Sağlanan Mali Haklar

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

KURUMSAL YÖNETİM BEYANI

Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş.'de 2005 yılında başlatılan Kurumsal Yönetim çalışmaları paralelinde şirket bünyesinde kurumsal yönetim mekanizmaları ilkeler doğrultusunda işletilmeye başlandı. Bu çalışmalar sırasında, ilk aşamada hissedarlara eşitlikçi, hesap verebilir, sorumlu ve şeffaf bir yapı sunabilmek amacı ile şirketin Ana Sözleşmesi'nde bir dizi değişikliğe gidildi. Yapılan bu değişiklikler ile azınlık hissedarlara Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen ancak pek az şirketin uygulamaya koyduğu haklar tanınırken, yönetim yapısında da "daha iyi yönetim" hedeflenerek radikal değişiklikler gerçekleştirildi. Kurumsal Yönetim uygulamaları Ana Sözleşme değişikliğinin ardından Şirket bünyesinde Kurumsal Yönetim mekanizmalarının kurulması ile devam ettirildi. Yönetim Kurulu'nun etkinliği bağımsız üyeler ile artırılırken, Yönetim Kurulu'na bağlı komiteler ile de yönetimde etkinliğin artırılması hedeflendi. Bunların yanı sıra, Şirketin bilgilendirme politikası yazılı olarak hazırlanarak Genel Kurul'da katılımcılara sunuldu. Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda kamuoyuna en fazla bilgiyi hızlı, eşzamanlı, doğru ve eksiksiz olarak vermek üzere bir web sayfası hazırlandı.

2010 yılında Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş. bünyesinde Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumu daha da geliştirmek üzere yapılan çalışmalar aşağıda kısaca yer almaktadır:

- Ana sözleşme ve bilgilendirme politikası revize edilerek yatırımcıların bilgisine sunuldu.
- Yatırımcı ilişkileri web sitesine, yatırımcıların bilgilere ulaşmasını kolaylaştırmak için "Sıkça Sorulan Sorular" bölümü eklendi.
- 01.01.2009 tarihinden itibaren, İç Denetim raporlarında Yönetim Kurulu ile paylaşılmış risklerin takibi için bir "Follow –up" süreci başlatıldı. Denetim Komitesi'nce de onaylanan süreçte, işaret edilen risklerin 4T yaklaşımında yani "*Terminate*", "*Tolerate*", "*Treat*" ve "*Transfer*" kriterlerinden bir ya da birkaçının kombinasyonundan oluşan bir yaklaşımla süreç sahiplerinden takip etmeleri beklendi, bu doğrultuda benimsenen ve uygulanan risk yönetim yaklaşımları takip raporları ile Yönetim Kurulu ile uygun periyotlarda düzenli olarak paylaşıldı. 2009 yılında benimsenen bu yaklaşım, 2010 yılında da uygulanmaya devam edildi. İç denetim çalışmaları sonucunda Yönetim Kurulu ile paylaşılan risklerin takip çalışması, bu risklerin süreç sahipleri tarafından da benimsenmesi ve bertaraf etmek için çalışmaların yoğunlaşmasını sağladı. Takip raporları ile üstlenilen artık risklerin de Yönetim Kurulu ile paylaşılması sağlanmakta, Şirket hakkındaki bilgi akışı kuvvetlendirilmektedir. Üzerinde çalışılmakta olan "Zorlu Holding İç Denetim Bölümü Risk Bazlı İç Denetim Yaklaşımı" 2010 yılı içerisinde olgunlaştırılarak üst yönetime sunuldu, üst yönetimce de uygun görülerek sistematik bir denetim metodolojisi olarak uygulanması benimsendi.

Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması esnasında Şirket yapısı ile uyuşmayan ve faaliyetleri engelleyebileceği düşünülen bazı ilkelere yer verilmemiştir. Söz konusu ilkeler ve bu ilkelere uyulmama sebepleri aşağıda özetlenmiştir:

- Birikimli oy uygulaması: Şirket birikimli oy kullanma yöntemine yer vermemektedir. Ancak, Yönetim Kurulunda yer alan bağımsız üyeler vasıtasıyla birikimli oy yönteminin sağlayacağı temsil yerine getirilmektedir.
- Şirket Ana Sözleşmesi'nde özel denetçi atanması talebinin bireysel hak olarak düzenlenmesi: Özel denetçi atanması talebine ilişkin hak Türk Ticaret Kanunu Madde 356 ile düzenlenmiştir. Bu düzenleme hissedarlara mevzuat dolayısıyla tanınmış olduğu ve Kurumsal Yönetim İlkelerinde de "tercihen" uygulanacak ilkeler arasında yer aldığı için ayrıca Ana Sözleşme ile düzenlenmemiştir.
- Şirket Ana Sözleşmesi'nde "bölünme ve hisse değişimi, önemli tutardaki maddi/ maddi olmayan varlık alım/satımı, kiralanması veya kiraya verilmesi veya bağış ve yardımda bulunulması ile üçüncü kişiler lehine kefalet, ipotek gibi teminat verilmesi" gibi önemli nitelikteki kararların Genel Kurulda alınacağına ilişkin düzenleme yapılmamıştır. Bunun nedeni, Şirketin içinde bulunduğu sektör gereği sık sık alım satım yapması veya kiralamasıdır. Gerçekleştirilecek her bir işlem için Genel Kurul toplantısı gerçekleştirmenin mümkün olamayacağı düşünülerek bu maddenin Ana Sözleşme'ye eklenmesinden kaçınılmıştır. İşlemlerin hızlılığının sağlanması ve fırsatların kaçırılmasının önlenmesi için bu husus gerçekleştirilememektedir.

Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması aşamasında Şirket Yönetim Kurulu, üst yönetimi ve tüm çalışanlar faaliyetlere destek vermiş ve çalışmalara katılmışlardır. Bu büyük destek ile Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş., ayırım yapmaksızın tüm ortaklarına karşı sorumlu, hesap verebilir, şeffaf ve eşitlikçi bir yönetim anlayışını oluşturmuştur.

BÖLÜM I- PAY SAHİPLERİ

1.1. PAY SAHİPLERİ İLE İLİŞKİLER BİRİMİ

- Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş., pay sahipleri ile olan ilişkilerini Vestel Şirketler Grubu Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Finansman Direktörlüğü vasıtasıyla sürdürmektedir. Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş.'nin pay sahipleri ile olan ilişkilerini yürüten direktörlük ile ilgili bilgiler aşağıda yer almaktadır:

Bölüm Direktörü	: Figen Çevik
Adres	: Vestel Şirketler Grubu Zorlu Plaza 34310 Avcılar - İstanbul
Telefon	: (212) 422 01 07
E-Mail	: yatirimci@vestel.com.tr

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

• 2010 yılı içerisinde Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Finansman Direktörlüğü'nün, Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş. adına yürütmüş olduğu başlıca faaliyetler aşağıda özet olarak yer almaktadır:

- Yatırımcılarla ve analistlerle yaklaşık 50 adet birebir görüşme yapılmıştır.
- Dönem içerisinde birime e-mail yolu ile yaklaşık 75 soru ve telefon ile yaklaşık 100 soru gelmiştir.
- Üç adet aracı kurum konferansına ve bir road-show'a katılmıştır.

• Bu başvurulara yatırımcıların talebi doğrultusunda telefon, e-mail ve posta ile yazılı ve sözlü olarak cevap verilmiştir. Yapılan başvurulara Şirketin bilgilendirme politikası doğrultusunda açık, net ve ayrıntılı olarak cevap verilmiş, ticari sır kapsamına girmemek kaydıyla her soru yatırımcıları tatmin edecek şekilde cevaplanmıştır.

1.2. PAY SAHİPLERİNİN BİLGİ EDİNME HAKLARININ KULLANIMI

• 2010 yılını kapsayan dönem içerisinde pay sahipleri ve menfaat sahipleri tarafından çeşitli konularda bilgi talepleri ulaşılmıştır. Bilgi taleplerin içeriğine ilişkin dağılım aşağıda yer almaktadır:

%10 hisse fiyatı

%20 çeşitli sorular

%70 faaliyet ve finansal performans

Yukarıda yer alan bilgi talepleri en kısa zaman içerisinde ve ayrıntılı olarak cevaplanmıştır.

• Şirket web sitesini 2007 yılı başlarında oluşturmuş ve pay sahipliği haklarının en önemlileri arasında yer alan "bilgi alma hakkının" en üst seviyede gerçekleştirilmesini sağlamak amacıyla SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde web sitesi için öngörülen bilgilerin tamamına yer vermiştir. Web sitesinin güncellenmesi ve takibine ilişkin sorumluluk Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Finansman Direktörlüğü'nün sorumluluğundadır.

• Pay sahiplerinin haklarının kullanımını etkileyecek gelişmelerin yatırımcılara duyurulması için 2010 dönemi içerisinde kullanılan araçlar özel durum açıklamaları ve bu kapsamda Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş. web sitesi olmuştur.

• Şirket Ana Sözleşmesi'nde özel denetçi atanması talebi düzenlenmemiştir. Bu hak Sermaye Piyasası Kanunu'nun 11. maddesi uyarınca halka açık anonim ortaklıklar için sermayenin %5'ine sahip olan azınlık hissedarlar için düzenlenmiş olduğu için ayrıca düzenleme yapma gereği duyulmamıştır. Dönem içerisinde özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

1.3. GENEL KURUL BİLGİLERİ

• Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş. 2009 yılına ait Genel Kurul toplantısı 26 Mayıs 2010 tarihinde saat 11.00'de Zorlu Plaza Avcılar, İstanbul adresinde gerçekleştirilmiştir.

• Toplantıya ait davet kanun ve Ana Sözleşme'de öngörüldüğü gibi ve gündemi de ihtiva edecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nin 29.04.2010 tarih ve 7553 sayılı nüshasında ve 29.04.2010 tarihli Milliyet Gazetesi ile 29.04.2010 tarihli Dünya Gazetesi'nde ve ayrıca şirketin www.vestel.com.tr adresinde ilan edilmek ve toplantı gün ve gündeminin bildirilmesi suretiyle süresi içinde yapılmıştır. Genel Kurula katılımın kolaylaştırılması amacıyla Türkiye'nin yüksek tirajlı iki gazetesine ilan verilmiş ve Şirket web sitesinden, ilan dahil olmak üzere, Genel Kurula ilişkin her türlü bilgiye ulaşılması sağlanmıştır.

• Genel Kurul toplantısına pay sahipleri dışında menfaat sahipleri ve medyanın katılımı olmamıştır.

• Şirketin toplam 190.000.000,00TL'lik sermayesine tekabül eden 190.000.000 adet hisseden 138.487.994,00TL'lik sermayeye karşılık 138.487.994 adet hisse asaleten toplantıda temsil edilmiş olup, Genel Kurul %72,89 katılım oranı ile toplanmıştır. Vekaleten oy kullanan olmamıştır.

• Genel Kurul öncesinde yıllık faaliyet raporu, mali tablolar, Ana Sözleşme şirket merkezinde pay sahipleri için hazır bulundurulmuştur. Ayrıca, bu bilgilerin tamamı Şirketin web sitesinde Genel Kurul ilanı ve gündem maddeleri ile birlikte yayınlanmıştır.

• Genel Kurul'da pay sahiplerine soru sorma hakkı tanınmıştır. Pay sahiplerinden gelen tüm sorulara ayrıntılı olarak cevap verilmiştir. Genel Kurul'da pay sahipleri tarafından herhangi bir öneri verilmemiştir.

• Şirket Ana Sözleşmesi'nde "bölünme, önemli tutarda mal varlığı satımı/alımı, kiralınması" gibi önemli nitelikteki kararların Genel Kurul'da alınacağına ilişkin düzenleme yapılmamıştır. Bunun nedeni, Şirketin içinde bulunduğu sektör gereği sık sık alım satım yapması veya kiralamasıdır. Gerçekleştirilecek her bir işlem için Genel Kurul toplantısı gerçekleştirmenin mümkün olmayacağı düşünülerek bu maddenin Ana Sözleşme'ye eklenmesinden kaçınılmıştır. İşlemlerin hızlılığının sağlanması ve fırsatların kaçırılmasının önlenmesi için bu husus gerçekleştirilememektedir.

• Genel Kurul tutanakları şirket merkezinde pay sahiplerinin incelemesine açık tutulmaktadır. Ayrıca şirketin web sitesinde Genel kurullara yönelik her türlü ilan, belge ve doküman pay sahiplerinin ve tüm menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

1.4. OY HAKLARI VE AZINLIK HAKLARI

- Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş. Ana Sözleşmesi'nde herhangi bir gruba veya pay sahibine yönelik olarak oy hakkına ilişkin bir imtiyaz bulunmamaktadır.
- Şirketin iştiraki bulunmamaktadır. Bu nedenle, karşılıklı iştirak ilişkisi ve bu ilişkinin genel kurulda oylamaya yansması gibi bir durum oluşmamıştır.
- Şirket Ana Sözleşmesi'nde azınlık hissedarlara (%5) yönelik olarak SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan haklar ile ilgili düzenlemeler gerçekleştirilmiştir.
- Azınlık hissedarları ve menfaat sahipleri yönetimde temsil edilmemektedir. Ancak, azınlık hissedarlar başta olmak üzere tüm hissedarları ve menfaat sahiplerini eşit olarak temsil etmek üzere iki bağımsız yönetim kurulu üyesi Yönetim Kurulunda görev yapmaktadır.
- Şirket Ana Sözleşmesi'nde birikimli oy kullanma yöntemine ilişkin bir düzenleme yapılmamıştır. Ancak, Yönetim Kurulunda yer alan bağımsız üyeler vasıtasıyla birikimli oy yönteminin sağlayacağı temsil yerine getirilmektedir.

1.5. KÂR DAĞITIM POLİTİKASI VE KÂR DAĞITIM ZAMANI

- Şirket kârına katılım konusunda Ana Sözleşme'de bir imtiyaz bulunmamaktadır. Her hisse eşit kâr payı hakkına sahiptir.
- Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'nun 19.03.2007 tarihinde şirket merkezinde yaptığı 2007/8 sayılı toplantıda alınan karar doğrultusunda, Şirket Yönetim Kurulu'nda belirlenen temettü politikası doğrultusunda 2007 yılı kârı dâhil olmak üzere hissedarlara net dağıtılabilir kârın asgari %25'i kadar nakit veya hisse senedi şeklinde temettü olarak dağıtılması kararlaştırılmıştır. Ulusal ve Global ekonomik şartlar ve şirketin büyüme planına bağlı olarak dağıtılacak temettü miktarı Yönetim Kurulu tarafından her yıl Olağan Genel Kurul toplantısında önerilecektir.
- Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'nun 26.04.2010 tarihinde şirket merkezinde yaptığı 2010/9 sayılı toplantıda alınan karar doğrultusunda Şirketin 2009 yılı Genel Kurul toplantı gündeminde (Madde 12) 2009 yılı kârına ilişkin öneri katılımcılara açıklanmış, Genel Kurul'da oy birliği ile kabul edilmiş ve kâr dağıtımı yasal süreler içinde gerçekleştirilmiştir.

1.6. PAYLARIN DEVRİ

- Şirket Ana Sözleşmesi'nde pay devrini kısıtlayan bir hüküm bulunmamaktadır.

BÖLÜM II- KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

2.1. ŞİRKET BİLGİLENDİRME POLİTİKASI

- Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş. bilgilendirme politikası SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda oluşturulmuştur. Söz konusu politika 2010 yılında revize edilerek Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır. Revize edilen "Bilgilendirme Politikası" 26 Mayıs 2010 tarihinde yapılan 2009 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin ve katılımcıların bilgisine sunulmuştur. Bilgilendirme politikası web sitesi yolu ile de kamuya açıklanmıştır.
- Şirket bilgilendirme politikası özetle aşağıda yer alan konuları içermektedir:
 - Kamuya yapılacak açıklamaların tam, adil, doğru, zamanında, anlaşılabilir ve kolay ulaşılabilir bir şekilde eşzamanlı olarak yapılması,
 - Bilgilendirme politikasının oluşturulması, uygulanması ve geliştirilmesinden yetkili ve kamuyu aydınlatmadan sorumlu olan kişiler
 - Bilgilendirme yöntem ve araçları,
 - Finansal raporların kamuya açıklanması ve yetkili kişiler,
 - Özel durumların kamuya açıklanması ve yetkili kişiler,
 - Yazılı-Sözlü Açıklamalar-Basın Açıklamaları-Konferanslar ve Kamuya açıklama yapmaya yetkili kişiler,
 - Geleceğe yönelik yapılacak açıklamalar,
 - Açıklama yapma yasağı/sessiz dönem,
 - Web sitesi,
 - Haber, söylenti ve spekülasyonların takibi,
 - İdari sorumluluğu bulunan kişilerin belirlenmesinde kullanılan kriterler,
 - İçsel bilginin gizliliğinin korunması.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

• Bilgilendirme politikası Yönetim Kurulu tarafından oluşturulmuş ve onaylanmıştır. Bilgilendirme Politikasının uygulanması, geliştirilmesi ve takip edilmesinden Yönetim Kurulu sorumludur. Kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek finansal yönetim ve raporlamadan sorumlu yöneticiler ile Yatırımcı ilişkileri Direktörlüğü'nün sorumluluğundadır. Söz konusu yetkililer, Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetim Komitesi ve Yönetim Kurulu ile yakın işbirliği içinde bu görevlerini yerine getirirler.

2.2. ÖZEL DURUM AÇIKLAMALARI

- 2010 yılı içerisinde SPK düzenlemeleri uyarınca 45 adet özel durum açıklaması yapılmıştır. Açıklamalara yönelik olarak İMKB'den ek açıklama yapılmasına ilişkin bir talep gelmemiştir.
- Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş. hisse senetleri yurtdışında herhangi bir borsada işlem görmemektedir.
- Özel durum açıklamalarında bu güne dek bir gecikme yaşanmamış, zamanında yapılmayan bir açıklama olmamıştır.

2.3. ŞİRKET İNTERNET SİTESİ VE İÇERİĞİ

- Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş. web sitesi 2007 yılı başlarında oluşturulmuştur. Web sitesi; pay sahiplerinin, menfaat sahiplerinin ve tüm kamuoyunun açık, net ve eş zamanlı olarak bilgilendirilmesi amacıyla kurulmuştur.
- SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri II. Bölüm madde 1.11.5'te yer alan başlıca bilgilere internet sitesinde yer verilmiştir.
- Web sitesinde yer alan bilgiler sürekli olarak güncellenmektedir.
- Web sitesine www.vestel.com.tr adresinden ulaşılabilir.

2.4. GERÇEK KİŞİ NİHAİ HÂKİM PAY SAHİBİ/SAHİPLERİNİN AÇIKLANMASI

- Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş.'nin nihai hakim ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

Ortaklar	Ortaklık Oranları	Hisse Tutarı (TL)	Hisse Adedi
Vestel Elektronik San. ve Tic. A.Ş.	%68,526312	130.199.992,0	130.199.992,0
Ahmet Nazif Zorlu	%0,000001	1,0	1,0
Olgun Zorlu	%0,000001	1,0	1,0
Şule Zorlu	%0,000001	1,0	1,0
Ömer Yüngül	%0,000001	1,0	1,0
Bekir Cem Köksal	%0,000001	1,0	1,0
Enis Turan Erdoğan	%0,000001	1,0	1,0
Ekrem Pakdemirli	%0,000001	1,0	1,0
Recep Yılmaz Argüden	%0,000001	1,0	1,0
İMKB'de Kote Edilen	%31,473684*	59.800.000,0	59.800.000,0
TOPLAM	%100,000000	190.000.000,0	190.000.000,0

* %4,1 hisse Vestel Elektronik San. ve Tic. A.Ş.'ye aittir.

- Şirketin ana ortağı Vestel Elektronik San. ve Tic. A.Ş.'nin %74,81'lik hissesi, %100'ü Ahmet Nazif Zorlu'ya ait Collar Holding BV'nin mülkiyetindedir.

2.5. İÇERİDEN ÖĞRENEBİLECEK DURUMDA OLAN KİŞİLERİN KAMUYA DUYURULMASI

- Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş. içeriden öğrenenlerin ticaretine ilişkin olarak Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuata olan uyumun sağlanmasının yanı sıra Şirket içinde uygulanmak üzere "içeriden öğrenenlerin ticaretine ilişkin" bir politika oluşturmuştur.
- Şirketimizde içsel bilgilere düzenli erişimi olanların listesi SPK'nın Seri.VIII No.54 tebliği uyarınca Yatırımcı ilişkileri birimi tarafından hazırlanır ve değişiklik olduğunda güncellenir. Listedeki kişiler, içsel bilgilerle ilgili olarak ilgili mevzuatta yer alan yükümlülükler ve bu bilgilerin kötüye kullanımı ve uygunsuz dağıtımı ile ilgili yaptırımlar konusunda ayrıca yazılı olarak imza karşılığı bilgilendirilir. Listedeki kişiler, kamuya açıklanmamış içsel bilgileri aile üyeleri dahil hiç kimseye açıklayamazlar ve İMKB'de işlem gören Şirket payları ile ilgili olarak kamuya açıklanmamış içsel bilgiye yönelik yorum yapamaz, görüş bildiremezler. İçsel bilgi ile ilgili yorum yapması veya üçüncü kişilere açıklama yapması halinde konu ile olarak Şirket tarafından derhal özel durum açıklaması yapılır.

BÖLÜM III- MENFAAT SAHİPLERİ

3.1. MENFAAT SAHİPLERİNİN BİLGİLENDİRİLMESİ

- Şirketin menfaat sahipleri; çalışanlar, tedarikçiler, finansman kaynakları ve kamu olmak üzere sınıflandırılabilir. Şirketin yurt dışı satışları Vestel Şirketler Grubu firmalarından biri olan Vestel Dış Ticaret A.Ş. ("VDT"), yurt içi satışları ise yine Grup firmalarından Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş. ("VP") tarafından yapılmaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

• Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş., Grubun pazarlama şirketleri ile birlikte müşteri ziyaretleri gerçekleştirmektedir. Bu birebir görüşmelerden ortaya çıkan değerlendirmelere göre müşteri memnuniyetini doğrudan gözlemleme ve şikâyetler yerinde değerlendirilmektedir. Gerekli durumlar için iyileştirme çalışmaları yürütülmekte ve bu şirketler üzerinden ya da doğrudan Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş.'ye ulaşan müşteri şikâyetleri doğrultusunda iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır. Bunun dışında periyodik olarak VDT ve VP ile yapılan toplantılarda müşteri beklentilerini karşılamak, kalite seviyesine üst düzeye çıkartmak için yapılan çalışmalar görülmektedir. Belli dönemlerde bu iki şirket ve onların aracılığıyla nihai müşterilere memnuniyet anketleri yapılmaktadır.

• Menfaat sahipleri kendilerini ilgilendiren konularda periyodik olarak bilgilendirilmektedir. Çalışanlara yönelik olarak bilgilendirmeler gerek e-mailing gerekse intra-net sistemi ile sağlanmaktadır. Ayrıca bölümler arası periyodik toplantılar, çalışanlara yönelik periyodik toplantılar düzenlenmektedir. Menfaat sahipleri Şirketin bilgilendirme politikası çerçevesinde bilgilendirilmektedir.

3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN YÖNETİME KATILIMI

• Menfaat sahiplerinin yönetimde yer almasına ilişkin bir model geliştirilmemiştir. Ancak Şirketin en büyük menfaat sahiplerinden biri olan çalışanlar yönetimde yer alan ve aynı zamanda Vestel Grubu İcra Kurulunda yer alan üç üye ile temsil edilmektedirler. Ayrıca, üst düzey yöneticiler yönetim kurulu toplantılarına bilgi vermek üzere çağırılmaktadırlar.

• Pay sahiplerinin ve diğer menfaat sahiplerinin yönetimde temsili görevi ise Yönetim kurulunda yer alan iki bağımsız üye vasıtasıyla gerçekleştirilmektedir.

• İnsan Kaynaklarından sorumlu İcra Kurulu Üyesi çalışanlar grubunu Vestel Grubu İcra Kurulunda temsil etmektedir.

3.3. İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI

• İnsan Kaynakları süreçleri Zorlu Holding İnsan Kaynakları Koordinatörlüğü'ne bağlı Vestel İnsan Kaynakları Direktörlüğü tarafından yürütülmektedir. Direktörlük İnsan Kaynakları ve Eğitim Müdürlüğü ile İnsan kaynakları ve Endüstriyel İlişkiler Müdürlüğü olarak yapılandırılmış olup İdari İşler sorumluluğuna ait işler İnsan Kaynakları ve Endüstriyel İlişkiler Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir. Zorlu Holding İnsan Kaynakları Koordinatörü Vestel Grubunun İcra Kurulunda da yer almaktadır. Bu sayede çalışanlara ilişkin her tür konuda yönetime bilgi ulaştırmada süreklilik sağlanmaktadır.

• Şirket; işe alım, terfi, işten çıkarma, tazminat, kariyer planlaması, performans ölçüm sistemi, performans sonuçlarının ücretlendirmeye yansımaları, eğitim politikaları konularını kapsayan insan kaynakları politikasını yazılı olarak oluşturmuştur.

• İnsan Kaynakları politikası kapsamında aşağıda yer alan hususlar uygulanmaktadır:

• İşe alım, terfi ve işten çıkarmaya ilişkin kriterler yazılı olarak belirlenmiştir. İşe alıma ilişkin olarak işe alım yönetmeliği, terfiye ilişkin kriterler ise terfi yönetmeliğinde ayrıntılı olarak belirlenmiştir.

• Vestel Grubu çalışanlarına yönelik, bireysel performansı esas alan, ancak aynı zamanda bölüm ve şirket sonuçları ile de bağlantı kuran, çalışanların bireysel, organizasyonun ise kurumsal gelişimine katkı sağlanmasını amaçlayan bir performans değerlendirme sistemine sahiptir. Performans değerlendirme sisteminin sonuçları ücretlendirme, eğitim ve kariyer gelişimi konularında kullanılmaktadır.

• Hay Group Grade sisteminin kriterleri dikkate alınarak iş değerlemesi yapılmış ve çalışanların kademe yapısı ortaya konmuştur. Bu yapı dikkate alınarak ücret politikası belirlenmiş ve günün koşullarına uygun uyarlamalarla yönetilen bir ücret sistemi kurulmuştur.

• Çalışanlara yönelik olarak kapsamlı eğitim programları uygulanmaktadır. Eğitim süreci tüm Vestel Şirketleri için ortak bir merkezden yürütülürken, tüm süreç intranet üzerinden gerçekleştirilmektedir. Eğitim programları çalışanların kariyerlerinde ilerlemelerini sağlayacak şekilde ve geniş kapsamlı olarak hazırlanmıştır. Çalışanların kariyer planlamaları ve istekleri doğrultusunda eğitim programları seçmelerine imkân tanınmaktadır.

• Terfi ve yatay ilerleme olmak üzere iki ayrı kariyer gelişim yapısı kurulmuş olup, yönetmelikte belirlenen sürelerle sistem çalıştırılmaktadır.

• Çalışanlara yönelik oryantasyon programları düzenlenmektedir. Her bölümün ve pozisyonun programı farklı olarak oluşturulmuştur. Süre olarak ve içerik olarak farklılıklar arz etmektedir.

• Çalışanlara yönelik olarak periyodik bilgilendirme kurumsal portal ve e-mail sistemi ile gerçekleştirilmektedir. Her birim kendi arasında belli periyotlarda toplantılar gerçekleştirmektedir. Bu toplantılar; üretim toplantıları (her sabah fabrikalarda), her Pazartesi (bölüm toplantıları), happy hour toplantıları (Cuma günleri), kalite yönetim toplantıları (her iki ayda bir), bütçe toplantıları (her ay),

Ar-Ge yeni ürün toplantıları (her ay) olmak üzere düzenlenmektedir.

• Çalışanlara eğitim, kariyer oluşturma, terfi ve diğer konularda herhangi bir (etnik, dil, din, ırk, cinsiyet vs.) ayrım olmaksızın eşit davranılmaktadır.

• Çalışanlar arasında ayrımcılığa neden olabilecek uygulamalara karşı gerekli önlemler alınmış, çalışanlar hiçbir ayrım gözetilmeksizin eşit tutulmuştur. Çalışanlardan ayrımcılık konusunda herhangi bir şikâyet gelmemiştir.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

3.4. MÜŞTERİ VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER HAKKINDA BİLGİLER

• Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş.'nin ana müşterileri Şirket tarafından yapılan üretimleri pazarlayan ve satışını gerçekleştiren Vestel Dış Ticaret A.Ş. ve Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş.'dir. Bu nedenle mal ve hizmetlerin pazarlanması ve satışına yönelik olarak çalışmalar Grup içerisinde yer alan bu şirketlerin sorumluluğunda yer almaktadır.

3.5. SOSYAL SORUMLULUK

• Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş. sosyal sorumluluk kapsamında ana ortağı Vestel Elektronik San. ve Tic. A.Ş. ve Zorlu Holding A.Ş. bünyesinde gerçekleştirilen çalışmalara katılmaktadır. Vestel Şirketler Grubu'nun da üyesi olduğu Zorlu Grubu 2007 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayarak kuruluşundan bu yana benimsediği ilkeleri ve değerlerini küresel sosyal sorumluluk boyutuna taşımada güçlü bir adım atmıştır.

• Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş., faaliyetlerinden kaynaklanan çevre etkisinin azaltılması, doğaya uyumlu ürünlerin pazara sunulması konularında sorumlu kurumsal vatandaş olarak yükümlülüklerini yerine getirmektedir. Şirket, 2006 yılı Haziran ayından itibaren tüm ürünlerini RoHS direktifine (Restriction of the use of certain Hazardous Substances directive) uygun olarak üretmektedir. Buna göre, canlılar ve çevre üzerinde tehlike yaratan 6 ağır metalin (kurşun, cıva, kadmiyum, Krom+6, PBB, PBDE) ürünlerde kullanımı sınırlandırılmıştır. Vestel Beyaz Eşya, ülkemiz insanların daha sağlıklı ortamda yaşabilmesi konusunda hassasiyet gösterip ilgili yönetmelik Türkiye'de henüz yürürlüğe girmeden bu uygulamanın getirdiği maliyetleri göğüsleyerek iç pazara RoHS direktifine uygun ürünler vermeye başlamıştır.

• RoHS çalışmasına paralel olarak WEEE (Waste of Electrical and Electronic Equipment directive) çalışmaları yapılmaktadır. Bu yönerge uyarınca, her marka kendi ürünlerine ait atıkların toplanmasından ve geri dönüşümünden sorumlu olmaktadır. Şirketimiz, ilgili devlet organlarıyla koordinasyon yapıp WEEE yönetmeliğini en etkin bir şekilde uygulamak için gerekli hazırlıkları sürdürmektedir.

• Şirketimiz, küresel çevre sorumluluğu gereği, kurulduğu ilk günden beri ürünlerimizde ve üretim proseslerimizde, ozon tabakasını incelten veya sera etkisi yoluyla küresel ısınmaya yol açan kimyasalların kullanılmamasını ilke edinmiştir. Bu anlayış çerçevesinde buzdolabı ve klima üretimlerimizde ODP (ozone depletion potential) ve GWP (global warming potential) seviyeleri çok düşük gazlar kullanılmaktadır.

• Vestel Beyaz Eşya, çevre politikası ile çalışanların ve müşterilerin yaşam kalitesini koruyucu ve artırıcı bir yaklaşımı hedeflemektedir. Şirketimiz benimsemiş olduğu çevre politikası ışığında:

- Yeni ürün proje ve operasyon değerlendirmesinde çevre faktörünün dikkate alınmasını,
- Ürün tasarımında ve üretim süreçlerinde zararlı madde kullanımının azaltılması ve daha az kirlenici özelliği bulunan maddelerin araştırılmasını,
- Atıkların azaltımı, tekrar kullanımı, geri dönüşümü ve geri kazanımı için çalışmalar yapılmasını,
- Verimlilik artışı ve yeni teknoloji kullanımını teşvik ile enerji, su ve doğal kaynakların tasarrufunun sağlanmasını,
- Uygun olduğu yerde geri dönüşümlü ambalaj malzemesinin kullanılmasını,
- Çevre bilincinin oluşturulması amacıyla etkinliklerin düzenlenmesini
- Yürürlükte bulunan çevreyle ilgili mevzuata ve idari düzenlemelere uymayı taahhüt etmektedir.

• Şirketimiz, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi belgesine sahiptir.

Ayrıca, doğal kaynakların ve elektriğin verimli kullanımı amacıyla A ve A+ sınıfı ürünlerin Vestel fabrikalarında üretimine öncelik verilmekte ve elektrik, su, deterjan, gaz gibi kaynakları daha az kullanan ürünler konusunda yoğun araştırma ve geliştirme faaliyetleri devamlı olarak sürdürülmektedir.

• Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş., 2011 yılında Enerji Yönetim Sistemi kurmayı hedeflemektedir. Şirketimizin enerji yoğunluğunu düşürmek için, başta yardımcı tesisler olmak üzere, şirketin genelinde çalışmalar yapılmaktadır.

• Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş.'nin iş güvenliği ve işçi/çalışan sağlığı konusundaki politikası:

- Çalışanlara karşı yasal yükümlülükleri, idari şartları ve üyesi bulunan kuruluşların kurallarını yerine getirir,
- Uluslararası standartlar, yeni teknolojiler ve çalışanların önerilerini uygulamalara yansıtarak sürekli gelişme sağlar.
- İş sağlığı ve güvenliği risk analizi yaparak oluşabilecek iş kazaları ve meslek hastalıklarını önleyici planlar hazırlar ve uygular.
- Çalışanlara potansiyel sağlık ve güvenlik riskleri konusunda doğru davranış alışkanlıkları kazanmaları için sürekli eğitim verir.
- İş kazalarının önlenmesi veya azaltılması için işyerlerindeki güvensiz durumları ve güvensiz hareketleri ortadan kaldırmak veya en aza indirmek, ayrıca çalışma koşullarını sık sık gözden geçirmek ve aksayan konularda tedbirlere başvurmak, bu tedbirler için kaynak sağlamak, değişen şartlara göre politikayı gözden geçirmek çalışma ilkesini oluşturur.
- Kazaların olmaması veya azaltılması için işin işçiye, işçinin de işe uygun olması prensibini benimser.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

BÖLÜM IV- YÖNETİM KURULU

4.1. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI, OLUŞUMU VE BAĞIMSIZ ÜYELER

ÜYE	GÖREVİ	YAŞI	GÖREV SÜRESİ	ÜYELİK SINIFLANDIRMASI	EĞİTİM DURUMU	DAHA ÖNCE GÖREV YAPTIĞI YER
Ahmet Nazif Zorlu	Başkan	66	1 yıl	İcrada Yer Almayan Üye	İlkokul	
Ekrem Pakdemirli	Başkan Yardımcısı	71	1 yıl	Bağımsız Üye	Üniversite	-Meclis Üyesi ve Bakanlık -Başbakan Yard. -Bilkent, Başkent ve Ege Üniversitesi Öğretim Üyeliği -Dokuz Eylül Üniversitesi Rektör Yard.
Olgun Zorlu	Yön. Kurulu Üyesi	45	1 yıl	İcrada yer almayan üye	Üniversite	-Grup şirketlerinde dönüşümlü olarak görev alma
Ömer Yüngül	Yön. Kurulu Üyesi	55	1 yıl	İcrada yer alan üye	Üniversite	-Vestel Beyaz Eşya (Genel Müdür)
Enis Turan Erdoğan	Yön. Kurulu Üyesi	55	1 yıl	İcrada yer alan üye	Üniversite	-Ekinciler Holding
Recep Yılmaz Argüden	Yön. Kurulu Üyesi	52	1 yıl	Bağımsız Üye	Üniversite	-Başbakan Başdanışmanı -Erdemir Yönetim Kurulu Başkanlığı
Bekir Cem Köksal	Yön. Kurulu Üyesi	43	1 yıl	İcrada yer alan Üye	Üniversite	-Vestel Elektronik Mali İşler Koordinatörü

- Yönetim Kurulunda yer alan 7 üyeden 4'ü icrada yer almayan üye niteliğine, 3'ü ise icrada yer alan üye niteliğine sahiptir.
- Yönetim Kurulu Başkanı ve icra başkanı farklı kişilerdir. Yönetim kurulu başkanı Ahmet Nazif Zorlu, Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı ise Ömer Yüngül'dür.
- Yönetim Kurulu üyelerinden Ekrem Pakdemirli ve Recep Yılmaz Argüden SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri Bağımsızlık Kriterlerine uygun olarak bağımsızlık niteliğine sahiptir. Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin faaliyet döneminde bağımsızlıklarını ortadan kaldıracak bir durum olmamıştır.
- Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışı başka görev veya görevler almasına ilişkin olarak herhangi bir sınırlama getirilmemiştir.

4.2. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNİN NİTELİKLERİ

- Yönetim Kurulu üye seçiminde aranan asgari nitelikler SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri 3.1.1, 3.1.2, ve 3.1.5 maddelerinde yer alan niteliklerle örtüşmektedir.
- Şirket Ana Sözleşmesi Madde 8 ile yönetim kurulu üyelerinin sahip olması gereken asgari unsurlar belirlenmiş ve uygulanmaktadır.
- Yönetim Kurulu üyelerinin bugüne dek eğitim veya uyum programı almaya yönelik bir ihtiyaçları olmamıştır. Ancak, gerek duyulması halinde eğitim ve uyum programları Kurumsal Yönetim Komitesince uygulanacaktır.

4.3. ŞİRKETİN MİSYON VE VİZYONU İLE STRATEJİK HEDEFLERİ

- Vestel Grubu'nun misyon, vizyon, amaç ve değerleri web sayfası yolu ile kamuya açıklanmıştır.

Misyon: Teknolojik ürünlerle dünyayı fethetmek

Vizyon: Sektörümüzde dünyanın en güçlü üretim ve teknoloji grubu olmak

- Yönetim kurulu, yöneticiler tarafından oluşturulan stratejik hedefleri onaylamaktadır. Şirketin stratejik hedeflerine yönelik fikirler Yönetim Kurulu veya yöneticiler tarafından oluşturulabilir. Yönetim Kurulu oluşturduğu hedeflere ilişkin mutlaka yöneticilerin fikrine danışır. Yöneticiler tarafından oluşturulan hedefler ise öncelikle yönetim kademesinde tartışıldıktan sonra yönetim kuruluna sunulur ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanır. Stratejik hedeflere ilişkin yapılan toplantılara yöneticiler de davet edilebilir. Onaylanan hedeflere yönelik çalışma en kısa zaman içerisinde başlatılır. Hedeflere ulaşılma derecesi mali tablo dönemlerinde ve yılsonunda faaliyetler itibarıyla sonuçlar izlenerek ölçülür.
- Yönetim kurulu toplantılarında yılda en az bir kez olmak üzere, Şirketin stratejik hedeflerine ulaşma derecesinin, faaliyetlerinin ve performansının ölçüldüğü toplantılar gerçekleştirilir.

4.4. RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

- Şirket Yönetim Kurulu mevcut ve potansiyel riskleri ölçmek ve bunları çözümlmek amacıyla Şirket bünyesinde risk yönetim ve iç kontrol mekanizması oluşturmuştur. Şirket bünyesinde yer alan iç kontrol mekanizması SAP sistemi vasıtası ile oluşturulmuştur.
- Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Şirketin risklerini etkilerini en aza indireyecek bir risk yönetimi ve iç kontrol mekanizmasının oluşturulması ve bunun sağlıklı olarak işlemlerini sağlamakla sorumludur.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

• Şirketin iç kontrol sistemi finansal, operasyonel ve uygunluk kontrolünün tamamını içermekte olup, belli aralıklarla riskin ölçümünü ve hangi seviyede olduğunu ölçümlemektedir. Bu mekanizmanın etkinliği belli aralıklarla gözden geçirilmesi sağlanmakta ve etkinliğin düşüşüne neden olabilecek aksamalar en kısa zamanda düzeltilmektedir.

4.5. YÖNETİM KURULU ÜYELERİ İLE YÖNETİCİLERİN YETKİ VE SORUMLULUKLARI

• Yönetim kurulu üyelerinin yetki ve sorumlulukları ayrıntılı olarak şirket Ana Sözleşmesi'nin 11. maddesinde yer almaktadır.

4.6. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI

• Yönetim Kurulu toplantı gündemlerinin Yönetim Kurulu başkanı ve üyeler tarafından oluşturulması esastır. Ancak, gündem maddelerine ilişkin yöneticilerden gelen talepler mutlaka dikkate alınır.

• Yönetim kurulu toplantılarının lüzum görüldükçe ve en az ayda bir kez olmak üzere gerçekleştirilmesi Şirket Ana Sözleşmesi'nin 10. maddesinde düzenlenmiştir. Yönetim kurulu 2010 yılı içerisinde toplam 27 toplantı gerçekleştirmiş ve bu toplantılara ilişkin olarak katılım oranı %87 olmuştur. Toplantılara katılımın artırılabilmesi amacıyla yılın başlangıcında toplantı tarihleri belirlenerek üyelere bildirilmiştir. Bu sayede üyelere, takvimlerini toplantılara göre ayarlama şansı tanınmıştır. Ayrıca, toplantılara katılımı artırmak amacıyla ana sözleşmede "Yönetim Kurulundan izin almadan arka arkaya üç toplantıya katılmayan Yönetim Kurulu Üyeleri görevinden çekilmiş sayılır." ibaresi düzenlenmiştir.

• Toplantılara ilişkin çağrı faks ve e-mail yolu ile yapılmaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde Vestel Grubu bünyesinde oluşturulan sekreteryaya toplantı tarihinden en az bir hafta (yedi gün) önce Yönetim Kurulu üyelerini toplantı gündemi ve gündeme ilişkin dokümanları kendilerine ulaştırmak yolu ile bilgilendirmektedir.

• Yönetim Kurulu toplantılarında üyeler tarafından farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçelerinin karar zaptına geçirilmesi esastır. Ayrıca, bağımsız üyelerin farklı görüş açıkladığı konulara ilişkin karşı oy gerekçeleri kamuya açıklanır. Ancak, bugüne dek Yönetim Kurulu toplantılarında gerek bağımsız üyelerin gerekse diğer üyelerin farklı görüşlerde olduğu bir durum oluşmamıştır.

• SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri IV. Bölüm 2.17.4'üncü maddesinde yer alan yönetim kurulu toplantılarına fiilen katılan yönetim kurulu üyeleri tarafından onaylanacak maddeler için üyelerin fiilen katılımı sağlanmaktadır.

• Yönetim Kurulu başkanın ve üyelerinin, olumlu veya olumsuz veto hakkı veya ağırlıklı oy hakkı bulunmamaktadır. Yönetim kurulu başkanı dahil olmak üzere tüm üyeler eşit oy hakkına sahiptir.

4.7. ŞİRKETLE MUAMELE YAPMA VE REKABET YASAĞI

• Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş. yönetim kurulu üyelerinin Türk Ticaret Kanunu 334 ve 335. maddesi gereği şirketle herhangi bir işlem yapmaları veya rekabet etmelerine ilişkin gündem maddesi her sene Genel Kurul'un onayına sunulmaktadır. Ayrıca, bu izin Genel kurula katılanların 3/4'ünün onayı ile gerçekleştirilebileceği hususu Şirket Ana Sözleşmesi'nin 11. maddesinde düzenlenmiştir.

• 2010 yılı içerisinde Yönetim Kurulu üyelerinin şirketle gerçekleştirmiş oldukları bir işlem veya rekabet unsuru doğurabilecek bir husus veya bir çıkar çatışması olmamıştır.

4.8. ETİK KURALLAR

• Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş. etik kuralları yazılı olarak hazırlanmış ve bilgilendirme politikası çerçevesinde web sitesi yolu ile kamuya açıklanmıştır. Etik kurallara ilişkin olarak çalışanlar bilgilendirilmiştir. Yönetim kurulu, şirket ve çalışanları için oluşturulmuş olan etik kuralların uygulanmasına azami ölçüde özen gösterilmektedir.

4.9. YÖNETİM KURULUNDA OLUŞTURULAN KOMİTELERİN SAYI, YAPI VE BAĞIMSIZLIĞI

• Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş., Sermaye Piyasası Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kuruluna bağlı olarak çalışmak üzere Kurumsal Yönetim ve Atama Komitesi ve Denetim Komitesini kurmuştur.

• Komite üyeleri birden fazla komitede görev yapmamaktadır.

Denetim Komitesi

• Denetim Komitesi, Sermaye Piyasası Kurulu'nun seri X, no:19 Madde 3 tebliği uyarınca 23.03.2006 tarihli Genel Kurul kararı ile kurulmuştur ve finansal ve operasyonel faaliyetlerin sağlıklı bir şekilde gözetilmesini teminen görev yapmaktadır.

• Denetim Komitesi Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak yapılandırılmıştır. Komite en az iki üyeden oluşmaktadır.

• Komite başkanı bağımsız üyeler arasından seçilmiştir ve seçiminde de belli niteliklere sahip olmasına dikkat edilmiştir. Komite başkanının daha önce benzer bir görevde bulunmuş, mali tabloları analiz edebilecek bilgi birikime sahip, muhasebe standartlarına vakıf ve yüksek nitelikli olmasına özen gösterilmektedir.

• Denetim Komitesi başkanı Ekrem Pakdemirli'dir ve bağımsız üyeler arasından seçilmiştir. Diğer üye Bekir Cem Köksal'dır.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

- Denetim Komitesinin yılda en az 4 defa -her çeyrekte bir kez olmak üzere toplanmasına ilişkin Ana Sözleşme'de düzenleme yapılmıştır. (Madde 35) Denetim Komitesi 2010 yılında bu düzenlemeye uygun olarak 4 defa toplanmıştır.
- Denetim Komitesinin kararları ve toplantı tutanakları yönetim sekreteryası vasıtasıyla tutulmakta ve arşivlenmektedir.
- Komitenin ayrıntılı ve yazılı olarak düzenlenmiş çalışma esasları doğrultusunda faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. 2010 yılında Denetim Komitesinin gerçekleştirmiş olduğu faaliyetler aşağıdadır:
 - Şirketin finansal ve operasyonel faaliyetleri takibi,
 - Mevcut ve potansiyel risklerinin takibi,
 - Finansal tabloların doğruluğu, yasalara uygunluğunu ve şeffaflığının gözetimi ve onayı,
 - Bağımsız denetim faaliyetinin etkinliğinin ve performansının takibi,
 - İç denetim fonksiyonun ve etkinliğinin gözetimi,
 - Bağımsız denetçilerle toplantılar düzenlemek,
 - İç kontrol sisteminin etkinliği ve yeterliliğinin takibi,
- İç kontrol sistemine ilişkin olarak elde edilen bulguların değerlendirilmesi ve Yönetim Kuruluna raporlanması,
- İç kontrole ve iç denetime ilişkin raporların incelenmesi ve onaylanması.

Kurumsal Yönetim Komitesi

- 23.03.2006 tarihli Genel Kurul kararı ile Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği doğrultusunda Kurumsal Yönetim Komitesini kurmuştur. Komite, Şirketin kurumsal yönetim ilkelerine olan uyumunu izlemek ve şirkete ilişkin atamalarda yönetim kuruluna önerilerde bulunmak üzere kurulmuştur.
- Komite, Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilen 2 kişiden oluşmaktadır. Komite başkanlığı görevi bağımsız üyeler arasından seçilmiş Recep Yılmaz Argüden tarafından yerine getirilmektedir. Kurumsal Yönetim Komitesinin diğer üyesi ise Olgun Zorlu'dur.
- Kurumsal Yönetim Komitesinin yılda en az 3 kez toplanması esastır. Kurumsal Yönetim Komitesi 2010 yılında bu düzenlemeye uygun olarak 3 defa toplanmıştır.
- Komitenin ayrıntılı ve yazılı olarak düzenlenmiş çalışma esasları doğrultusunda 2010 yılında gerçekleştirmiş olduğu faaliyetler aşağıdadır:
 - Şirket bünyesinde kurumsal Yönetim ilkelerinin yerleştirilmesi çalışmaları,
 - Yönetim kurulu yapısına ve etkinliğine ilişkin öneriler getirilmesi,
 - Komitelerin yapısı, çalışma tarzının değerlendirilmesi ve önerilerde bulunulması,
 - Yatırımcı ilişkileri Birimi'nin faaliyetlerinin gözden geçirilmesi ve bu kapsamda önerilerin sunulması.

4.10. YÖNETİM KURULUNA SAĞLANAN MALİ HAKLAR

- Yönetim Kurulu üyeleri ve denetçilere verilecek olan huzur hakkı her sene Genel Kurul tarafından belirlenmektedir.
- Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu üyelerine sektör emsallerine uygun olarak 2010 yılında toplam 70.000,00TL brüt huzur hakkı ödemesi yapılmıştır. Denetçiler ise yıllık olarak 2.640,00TL brüt ücret almaktadır. 2011 yılına ilişkin tutarlar 2010 yılı Olağan Genel Kurulunda alınacaktır. Yönetim kurulu üyelerine başkaca bir menfaat sağlanmamaktadır.
- Yönetim kurulu üyelerine yönelik performans ölçümü ve buna bağlı bir ödüllendirme bulunmamaktadır.
- Şirket herhangi bir yönetim kurulu üyesine ve yöneticilerine borç vermemiş, kredi kullandırmamış, üçüncü bir kişi aracılığı ile şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.

Yönetim Kurulu Kararı

KARAR TARİHİ : 09.03.2011

KARAR NO : 2011/3

KARARA KATILANLAR : Ahmet Nazif ZORLU

Ekrem PAKDEMİRLİ

Olgun ZORLU

Ömer YÜNGÜL

B. Cem KÖKSAL

Enis Turan ERDOĞAN

Recep Yılmaz ARGÜGEN

GÜNDEM : Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. 31.12.2010 Dönemine Ait Mali Tabloları Hakkında

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ ve TİCARET ANONİM ŞİRKETİ Yönetim Kurulu Sn. Ahmet Nazif ZORLU'nun Başkanlığı'nda şirket merkezinde toplanmış,

VESTEL BEYAZ EŞYA SANAYİ ve TİCARET ANONİM ŞİRKETİ'nin 31.12.2010 tarihi itibarıyla düzenlenmiş bilançoları ile bu tarihte sona eren hesap dönemine ait gelir tablolarının, diğer mali tabloların ve Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu'nun kabulüne ve aynı şekli ile Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayınlanmasına,

OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.

YÖNETİM KURULU



Ahmet Nazif ZORLU
Yönetim Kurulu Başkanı



Ekrem PAKDEMİRLİ
Yönetim Kurulu Başkan Yrd.



Olgun ZORLU
Üye



Ömer YÜNGÜL
Üye



B.Cem KÖKSAL
Üye



Enis Turan ERDOĞAN
Üye



Recep Yılmaz ARGÜGEN
Üye

Denetçi Raporu Özeti

VESTEL BEYAZ EŞYA SAN. VE TİC. A.Ş.

GENEL KURULUNA

Ortaklığın Unvanı:	Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
Merkezi:	Zorlu Plaza, Avcılar-İstanbul
Sermayesi:	190.000.000.- TL
Faaliyet Konusu:	Buzdolabı, klima üretimi, çamaşır makinesi ve pişirici ev aletleri imalatı.
Denetçilerin adı, soyadı ve görev süreleri, ortak veya şirketin personeli olup olmadıkları:	Şerif ARI – 1 yıl Ahmet G. HIZARCI – 1 yıl Şirket personeli ve ortak değildirler.
Katılan Yönetim Kurulu ve yapılan denetleme kurulu toplantıları sayısı:	5-11
Ortaklık hesapları, defter ve belgeleri üzerinde yapılan incelemenin kapsamı, hangi tarihlerde inceleme yapıldığı ve varılan sonuç:	Şirketin yasal defter ve belgeleri üzerinde yapılan incelemelerde kayıtların doğru ve düzgün bir şekilde muhasebe ilke ve kurallarına uygun olarak tutulduğu görülmüştür.
Türk Ticaret Kanunu'nun 353'ncü maddesinin 1'inci fıkrasının 3 numaralı bendi gereğince ortaklık veznesinde yapılan sayımların sayısı ve sonuçları:	Şirket veznesinin beş defa sayımı yapılmış olup, mevcutların kayıtlara uygun olduğu anlaşılmıştır.
Türk Ticaret Kanunu'nun 353'ncü maddesinin 1. fıkrasının 4 numaralı bendi gereğince yapılan inceleme tarihleri ve sonuçları:	Ayda bir defa yapılan incelemede şirkete rehin ve teminat veya vedia olarak teslim edilen kıymetli evrak bulunmadığı anlaşıldı.
İntikal eden şikayet ve yolsuzluklar ve bunlar hakkında yapılan işlemler:	Denetçiliğimize herhangi bir konuda şikayet ve yolsuzluk müracatı yapılmamıştır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin 01.01.2010-31.12.2010 dönemi hesap ve işlemlerini Türk Ticaret Kanunu, ortaklığın esas sözleşmesi ve diğer mevzuat ile genel kabul görmüş muhasebe ilke ve standartlarına göre incelemiş bulunmaktayız.

Görüşümüze göre içeriğini benimsediğimiz 31.12.2010 tarihi itibarıyla düzenlenmiş bilanço, ortaklığın anılan tarihteki mali durumunu 01.01.2010-31.12.2010 dönemine ait gelir tablosu, anılan döneme ait faaliyet sonuçlarını gerçeğe uygun ve doğru olarak yansıtmaktadır.

Bilanço'nun ve Gelir Tablosu'nun onaylanmasını ve Yönetim Kurulu'nun ibra edilmesini onaylarınıza arz ederiz. 31.03.2011



Şerif ARI
Denetçi



Ahmet G. HIZARCI
Denetçi

01.01.– 31.12.2010 Hesap Dönemine Ait Bağımsız Denetim Raporu

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Yönetim Kurulu'na,

1. Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket") 31.12.2010 tarihi itibarıyla ekte yer alan bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait kapsamlı gelir tablosunu, özkaynak değişim tablosunu ve nakit akım tablosunu, önemli muhasebe politikalarının özetini ve dipnotları Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") yayımladığı denetim ilke ve kurallarına göre denetlemiş bulunuyoruz.

Finansal Tablolara İlgili Olarak İşletme Yönetiminin Sorumluluğu

2. Şirket yönetimi finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulunca yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmayı sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

3. Bizim sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulunca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmayı yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

4. Bağımsız denetimimiz, finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, finansal tabloların hata ve/veya hileden ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, işletmenin iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, işletme yönetimi tarafından hazırlanan finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca işletme yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

5. Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

6. Görüşümüze göre, ilişikteki finansal tablolar, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 31.12.2010 tarihi itibarıyla finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait finansal performansını ve nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan finansal raporlama standartları çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

ENGİN Bağımsız Denetim Serbest Muhasebecilik Mali Müşavirlik A.Ş.

Member Firm of Grant Thornton International

Emre Halit

Sorumlu Ortak Başdenetçi

İstanbul, 09.03.2011

<u>İÇİNDEKİLER</u>	<u>SAYFA</u>
BİLANÇOLAR	42
KAPSAMLI GELİR TABLOLARI	44
ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOLARI	45
NAKİT AKIM TABLOLARI	46
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR	
DİPNOT 1 – ŞİRKET’İN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU	47
DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	47
DİPNOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	53
DİPNOT 4 – NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	53
DİPNOT 5 – FİNANSAL YATIRIMLAR	53
DİPNOT 6 – FİNANSAL BORÇLAR	54
DİPNOT 7 – TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	55
DİPNOT 8 – DİĞER ALACAKLAR	55
DİPNOT 9 – STOKLAR	56
DİPNOT 10 – MADDİ DURAN VARLIKLAR	57
DİPNOT 11 – MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	58
DİPNOT 12 – DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI	58
DİPNOT 13 – KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	59
DİPNOT 14 – KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI	61
DİPNOT 16 – ÖZKAYNAKLAR	62
DİPNOT 17 – SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ	63
DİPNOT 18 – ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	64
DİPNOT 19 – NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	65
DİPNOT 20 – DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR/GİDERLER	65
DİPNOT 21 – FİNANSAL GELİRLER	66
DİPNOT 22 – FİNANSAL GİDERLER	66
DİPNOT 23 – VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ	66
DİPNOT 24 – HİSSE BAŞINA KAZANÇ	68
DİPNOT 25 – İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	69
DİPNOT 26 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	70
DİPNOT 27 - EK NAKİT AKIM BİLGİLERİ	79

31.12.2010 ve 31.12.2009 Tarihleri İtibariyle Bilançolar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	31.12.2010	31.12.2009
Varlıklar			
Dönen varlıklar			
Nakit ve nakit benzerleri	4	19.552	112.041
Finansal yatırımlar	5	14.947	14.040
Ticari alacaklar	7	444.066	347.320
Diğer alacaklar	8	24.608	14.254
Stoklar	9	162.045	131.085
Diğer dönen varlıklar	15	3.506	2.273
Toplam dönen varlıklar		668.724	621.013
Duran varlıklar			
Ticari alacaklar		--	120
Maddi duran varlıklar	10	272.782	287.078
Maddi olmayan duran varlıklar	11	22.098	14.388
Ertelenen vergi varlığı	23	5.295	3.059
Toplam duran varlıklar		300.175	304.645
Toplam varlıklar		968.899	925.658

İlişikteki dipnotlar bu finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

31.12.2010 ve 31.12.2009 Tarihleri İtibariyle Bilançolar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	31.12.2010	31.12.2009
Kaynaklar			
Kısa vadeli yükümlülükler			
Finansal borçlar	6	79.985	67.400
Ticari borçlar	7	270.984	195.797
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	23	--	4.621
Borç karşılıkları	13	14.223	5.595
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	15	7.401	5.410
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		372.593	278.823
Uzun vadeli yükümlülükler			
Finansal borçlar	6	66.996	42.931
Kıdem tazminatı karşılığı	14	7.231	4.150
Ertelenen vergi yükümlülüğü	23	10.073	10.602
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		84.300	57.683
Özkaynaklar			
Ödenmiş sermaye	16.a	190.000	190.000
Sermaye düzeltmesi farkları	16.b	9.734	9.734
Hisse senetleri ihraç primleri	16.c	109.031	109.031
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	16.d	35.067	19.796
Geçmiş yıllar kârları	16.e	142.916	142.916
Net dönem kârı		25.258	117.675
Toplam özkaynaklar		512.006	589.152
Toplam kaynaklar		968.899	925.658

İlişikteki dipnotlar bu finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

31.12.2010 ve 31.12.2009 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait Kapsamlı Gelir Tabloları

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	01.01.- 31.12.2010	01.01.- 31.12.2009
Sürdürülen faaliyetler			
Satış gelirleri	17.a	1.424.256	1.297.296
Satışların maliyeti	17.b	(1.317.605)	(1.074.507)
Brüt kâr		106.651	222.789
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	18	(40.397)	(28.986)
Genel yönetim giderleri	18	(22.023)	(15.604)
Araştırma ve geliştirme giderleri	18	(13.742)	(9.934)
Diğer faaliyet gelirleri	20.a	3.847	8.190
Diğer faaliyet giderleri	20.b	(2.959)	(7.341)
Faaliyet kârı		31.377	169.114
Finansal gelirler	21	97.719	117.012
Finansal giderler	22	(99.999)	(143.160)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kârı		29.097	142.966
Sürdürülen faaliyetler vergi gelir/(gideri)			
Dönem vergi gideri	23	(6.604)	(27.675)
Ertelenen vergi gelir	23	2.765	2.384
Net dönem kârı		25.258	117.675
Diğer kapsamlı gelir (vergi sonrası)		--	--
Toplam kapsamlı gelir		25.258	117.675
Hisse başına kazanç	24	0,13	0,62

İlişikteki dipnotlar bu finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

31.12.2010 ve 31.12.2009 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait Özkaynak Değişim Tabloları

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Sermaye	Sermaye düzeltmesi farkları	Hisse senedi ihraç primleri	Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geçmiş yıllar kârı	Net dönem kârı	Toplam özkaynaklar
01 Ocak 2009 bakiyesi	190.000	9.734	109.031	17.958	119.736	30.816	477.275
Geçmiş yıllar kârlarına transfer	--	--	--	--	30.816	(30.816)	--
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	--	--	--	1.838	(1.838)	--	--
Dağıtılan temettü	--	--	--	--	(5.798)	--	(5.798)
Net dönem kârı	--	--	--	--	--	117.675	117.675
31 Aralık 2009 bakiyesi	190.000	9.734	109.031	19.796	142.916	117.675	589.152
Geçmiş yıllar kârlarına transfer	--	--	--	--	117.675	(117.675)	--
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	--	--	--	15.271	(15.271)	--	--
Dağıtılan temettü	--	--	--	--	(102.404)	--	(102.404)
Net dönem kârı	--	--	--	--	--	25.258	25.258
31 Aralık 2010 bakiyesi	190.000	9.734	109.031	35.067	142.916	25.258	512.006

İlişikteki dipnotlar bu finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

31.12.2010 ve 31.12.2009 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait Nakit Akım Tabloları

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	01.01.- 31.12.2010	01.01.- 31.12.2009
Faaliyetlerden doğan nakit akımlar			
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kârı		29.097	142.966
Vergi öncesi kâr ile faaliyetlerden doğan net nakit akımlarının mutabakatı için yapılan düzeltmeler	27	68.912	68.832
Faaliyetlerle ilgili varlık ve borçlardaki değişim öncesi faaliyet geliri		98.009	211.798
İşletme varlık ve yükümlülüklerindeki net değişim	27	(65.925)	(171.234)
Ödenen vergi		(11.225)	(23.054)
Faaliyetlerden elde edilen net nakit akımları		20.859	17.510
Yatırım faaliyetlerindeki nakit akımları			
Alım satım amaçlı finansal varlıklardaki değişim		(401)	(14.040)
Maddi duran varlık alımları	10	(34.325)	(14.873)
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satışlarından elde edilen nakit girişleri		1.808	1.342
Maddi olmayan duran varlık alımları	11	(12.705)	(10.009)
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan net nakit çıkışları		(45.623)	(37.580)
Finansal faaliyetlerdeki nakit akımları			
Alınan banka kredileri		136.191	293.750
Ödenen banka kredileri		(100.054)	(266.822)
Dağıtılan temettü		(102.404)	(5.798)
Ödenen faiz		(2.732)	(13.995)
Alınan faiz		1.274	5.348
Finansal faaliyetlerden kaynaklanan net nakit akımları		(67.725)	12.483
Nakit ve nakit benzerlerindeki değişim		(92.489)	(7.587)
01 Ocak itibarıyla nakit ve nakit benzerleri	4	112.041	119.628
31 Aralık itibarıyla nakit ve nakit benzerleri	4	19.552	112.041

İlişikteki dipnotlar bu finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

31.12.2010 Tarihi İtibariyle Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 1 – ŞİRKET’İN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket" veya "Vestel Beyaz Eşya") 1997 yılında Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kurulmuş olup merkezi Ambarlı Petrol Ofisi Dolum Tesisleri Yolu, Zorlu Plaza, Avcılar/İstanbul’da bulunmaktadır.

Şirket faaliyetine 1999 yılında başlamış olup buzdolabı, split klima üniteleri, çamaşır makinesi, pişirici cihazlar, bulaşık makinesi ve termosifon üretimi ve satışı yapmaktadır. 312 bin m2 kapalı alana sahip üretim tesisleri Manisa Organize Sanayi Bölgesi’nde toplam 395 bin m2 alan üzerine kurulmuştur.

Şirket Ahmet Nazif Zorlu ailesinin kontrolü altında bulunan Vestel Şirketler Topluluğu’na dâhildir. Şirket yurt dışı satışlarını Vestel Topluluğu’na dahil olan Vestel Dış Ticaret A.Ş. ile yurt içi satışlarını ise Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş. aracılığıyla gerçekleştirmektedir.

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu’na ("SPK") kayıtlıdır ve hisseleri 21 Nisan 2006 tarihinden beri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası’nda ("İMKB") işlem görmektedir.

Bilanço tarihleri itibariyle, Şirket’in hisselerinin çoğunluğunu elinde bulunduran hissedarlar ve hisse oranları aşağıdaki gibidir:

	Pay %
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	68,5
Halka açık (İMKB’de işlem gören)	
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	4,1
Diğer ortaklar	27,4
	100,0

31.12.2010 tarihi itibariyle, Şirket’in bünyesinde istihdam edilen personel sayısı 4.485 kişi (31.12.2009: 3.709)’dir.

Şirket’in Seri: XI/29 nolu Tebliğ’e göre hazırlanan 31 Aralık 2010 tarihli finansal tabloları 09.03.2011 tarihinde Yönetim Kurulu toplantısında onaylanmıştır. Söz konusu finansal tablolar Genel Kurul’da onaylanması sonucu kesinleşecektir.

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar

Sermaye Piyasası Kurumu ("SPK"), Seri: XI, No: 29 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği", 1 Ocak 2008 tarihinden sonra başlayan hesap dönemlerine ait ilk ara dönem finansal tablolardan geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir. Bu tebliğe istinaden, işletmelerin finansal tablolarını Avrupa Birliği tarafından kabul edilen haliyle Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ("UMS/UFRS")’na göre hazırlamaları gerekmektedir. Ancak Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS’nin Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu ("UMSK") tarafından yayımlananlardan farkları Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu ("TMSK") tarafından ilan edilinceye kadar UMS/UFRS’ler uygulanacaktır. Bu kapsamda, benimsenen standartlara aykırı olmayan, TMSK tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS") esas alınacaktır.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye’de faaliyette bulunan ve SPK tarafından kabul edilen muhasebe ve raporlama ilkelerine ("SPK Finansal Raporlama Standartları") uygun finansal tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Dolayısıyla finansal tablolarda, 1 Ocak 2005 tarihinden başlamak kaydıyla, UMSK tarafından yayımlanmış 29 No’lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı (UMS 29) uygulanmamıştır.

Rapor tarihi itibariyle, Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS’nin UMSK tarafından yayımlananlardan farkları TMSK tarafından henüz ilan edilmediğinden dolayı, ilişikteki finansal tablolar SPK Seri: XI, No: 29 sayılı tebliği çerçevesinde UMS/UFRS’ye göre hazırlanmış olup finansal tablolar ve dipnotlar, SPK tarafından 14 Nisan 2008 ve 9 Ocak 2009 tarihli duyuruları ile uygulanması zorunlu kılınan formatlara uygun olarak sunulmuştur. Bu kapsamda geçmiş döneme ait finansal tablolarda gerekli değişiklikler yapılmıştır.

İşletmenin sürekliliği

Şirket finansal tablolarını işletmenin sürekliliği ilkesine göre hazırlamıştır.

31.12.2010 Tarihi İtibariyle Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Fonksiyonel ve raporlama para birimi

İlişikteki finansal tablolar, Şirket'in fonksiyonel para birimi olan TL cinsinden sunulmuştur.

Netleştirme

Finansal varlıklar ve yükümlülükler, yasal olarak netleştirme hakkı var olduğu takdirde ve net olarak ödenmesi ve/veya tahsili düşünüldüğünde veya varlığın elde edilmesi ile yükümlülüğün yerine getirilmesi aynı zamanda gerçekleştirilecek olduğunda bilançoda net değerleri ile gösterilirler.

2.2. Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem finansal tabloların düzeltilmesi

Şirket'in finansal tabloları Şirket'in mali durumu, performansı ve nakit akımlarındaki eğilimleri belirlemek amacıyla önceki dönemlerle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlaması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

2.3. Muhasebe politikaları ve tahminlerindeki değişiklikler ve hatalar

Muhasebe politikaları ve muhasebe tahminlerinde değişiklik ve hatalar olması durumunda, yapılan önemli değişiklikler ve tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde, hem de ileriye yönelik olarak uygulanır.

2.4. Önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları

Finansal tabloların hazırlanmasında Şirket yönetiminin, raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını etkileyecek, bilanço tarihi itibarı ile vukuu muhtemel yükümlülük ve taahhütleri ve raporlama dönemi itibarıyla gelir ve gider tutarlarını belirleyen varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir. Gerçekleşmiş sonuçlar tahminlerden farklı olabilmektedir. Tahminler düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve gerçekleştirikleri dönemde gelir tablosuna yansıtılmaktadırlar.

Finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan varsayımlar ve değerlendirmeler aşağıdaki gibidir:

- Stok değer düşüklüğü ile ilgili olarak stoklar fiziksel olarak incelenmekte, teknik personelin görüşleri doğrultusunda kullanılabilirliği belirlenmekte ve kullanılamayacak olduğu tahmin edilen kalemler için karşılık ayrılmaktadır. Stokların net gerçekleşebilir değerinin belirlenmesinde de liste satış fiyatları ve yıl içinde verilen ortalama iskonto oranlarına ilişkin veriler kullanılmakta ve katlanılacak satış giderlerine ilişkin tahminler yapılmaktadır. Bu çalışmalar sonucunda net gerçekleşebilir değeri maliyet değerinin altında olan stoklar için karşılık ayrılmaktadır (dipnot 9).

- Dipnot 2.5'te belirtilen muhasebe politikası gereğince, maddi ve maddi olmayan varlıklar elde etme maliyetlerinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü düşüldükten sonraki net değeri ile gösterilmektedir. Amortisman, maddi varlıkların faydalı ömürleri baz alınarak doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Faydalı ömürler yönetimin en iyi tahminlerine dayanır, her bilanço tarihinde gözden geçirilir ve gerekirse değişiklik yapılır.

2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti

Finansal tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

Hasılat

Gelirler, teslimatın gerçekleşmesi, gelir tutarının güvenli bir şekilde belirlenmesi ve işletme ile ilgili ekonomik yararların Şirket'e akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin rayiç değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Satış gelirleri, mal satışlarından iadeler ve satış iskontolarının düşülmesiyle bulunmuştur.

Ticari alacaklar/borçlar

Doğrudan bir borçluyla/alıcıya mal veya hizmet tedariki ile oluşan Şirket kaynaklı ticari alacaklar/ticari borçlar, etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyeti üzerinden değerlendirilmiştir. Belirtilmiş bir faiz oranı bulunmayan kısa vadeli ticari alacaklar/ticari borçlar, faiz tahakkuk etkisinin önemsiz olması durumunda fatura tutarından değerlendirilmiştir.

31.12.2010 Tarihi İtibariyle Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Şirket'in, ödenmesi gereken meblağları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için bir alacak risk karşılığı oluşturulur. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlarda dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.

Değer düşüklüğü tutarı, zarar yazılmasından sonra oluşacak bir durum dolayısıyla azalırsa, söz konusu tutar, cari dönemde diğer gelirlere yansıtılır.

Stoklar

Stoklar, elde etme maliyeti ve net gerçekleşebilir değerin düşük olanı ile değerlendirilmiştir. Stok mamul, yarı mamul ve ilk madde malzeme maliyetini oluşturan unsurlar malzeme, direkt işçilik ve genel üretim giderleridir. Maliyeti, ağırlıklı ortalama yöntemi ile hesaplanmaktadır. Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından tahmini tamamlanma maliyeti ve satış gerçekleşirmek için gerekli tahmini satış masrafları düşüldükten sonraki değeridir.

Kur değişiminin etkileri

Yabancı para cinsinden yapılan işlemleri ve bakiyeleri TL'ye çevirirken işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurları esas almaktadır. Bilançoda yer alan yabancı para birimi bazındaki parasal varlıklar ve borçlar bilanço tarihindeki döviz kurları kullanılarak TL'ye çevrilmiştir. Yabancı para cinsinden olan işlemlerin TL'ye çevrilmesinden veya parasal kalemlerin ifade edilmesinden doğan kur farkı gider veya gelirleri ilgili dönemde gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Maddi duran varlıklar

Maddi duran varlıklar, elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın ve oluşmuş olan değer kayıplarının düşülmesi ile gösterilmektedir. Maddi duran varlıklar doğrusal amortisman metoduyla faydalı ömür esasına uygun bir şekilde amortismanına tabi tutulmuştur. Maddi duran varlıkların tahmin edilen faydalı ömürleri aşağıda gösterilmiştir:

	Yıl
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	8 - 25
Binalar	25 - 50
Özel maliyetler	5
Makine, tesis, cihazlar ve kalıplar	5 - 20
Taşıt araçları	5
Döşeme ve demirbaşlar	5 - 10

Arazi ve arsalar için sınırsız ömürleri olması sebebi ile amortisman ayrılmamaktadır.

Maddi varlıklarda değer düşüklüğü olduğuna işaret eden koşulların mevcut olması halinde, olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla inceleme yapılır ve bu inceleme sonunda maddi varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi duran varlıkların elden çıkartılması sonucu oluşan kâr ve zararlar diğer faaliyetlerden kâr ve/veya zararlar hesabına dahil edilirler.

Maddi olmayan varlıklar

Haklar

Haklar iktisap edilmiş bilgi sistemleri, imtiyaz hakları, teknik dizayn bedelleri ve bilgisayar yazılımlarını içermekte olup iktisap maliyeti üzerinden kaydedilir. İtfa payları alış yılından itibaren ekonomik ömürleri üzerinden doğrusal itfa yöntemiyle hesaplanmıştır. Hakların tahmin edilen ekonomik ömürleri 5 yıldır.

Araştırma, geliştirme maliyetleri

Araştırma maliyetleri giderin yapıldığı tarihte giderleştirilmektedir.

Geliştirme projelerine ilişkin maliyetler (yeni veya tekamül ettirilen ürünlerin tasarımı ve test edilmesine ilişkin giderler) ileri dönemlerde ekonomik fayda yaratabilme beklentisi olması şartıyla maddi olmayan duran varlıklar altında aktifleştirilmektedir. Geliştirme maliyetlerinin tahmin edilen ekonomik ömürleri iki ile sekiz yıl arasındadır.

Aktifleştirilen geliştirme maliyetleri ürünü ilgilendiren olaylar veya değişimler çerçevesinde gözden geçirilmekte ve itfa edilmemiş bakiyenin fayda yaratması beklenmediği durumlarda değer düşüş karşılığı ayrılmaktadır.

31.12.2010 Tarihi İtibariyle Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Diğer maddi olmayan duran varlıklar

Diğer maddi olmayan duran varlıklar iktisap maliyeti üzerinden kaydedilir ve doğrusal itfa yöntemine göre iki ila on yıl arasında beklenen faydalı ömürleri esasına göre itfa edilir.

Maddi olmayan duran varlıkların taşıdıkları değerlerin gerçekleşmeyeceği durum ve şartlar geçerli ise ilgili varlıklar değer düşüklüğü için gözden geçirilirler. Değer düşüklüğünün olması durumunda maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine getirilir.

Varlıklarda değer düşüklüğü

Bir varlığın kayıtlı değeri, varlığın geri kazanılabilir değerinden daha yüksekse, kayıtlı değer derhal geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer ilgili varlığın net satış fiyatı ya da kullanımdaki değerinin yüksek olanıdır. Net satış fiyatı, varlığın makul değerinden satışı gerçekleştirmek için katlanılacak maliyetlerin düşülmesi suretiyle tespit edilir. Kullanımdaki değer ise ilgili varlığın kullanılmasına devam edilmesi suretiyle gelecekte elde edilecek tahmini nakit akımlarının bilanço tarihi itibariyle indirgenmiş tutarlarına artık değerlerinin eklenmesi ile tespit edilir. Değer düşüklüğü karşılığı gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Borçlanma maliyetleri

İnşa edilebilmesi veya satışa hazırlanabilmesi önemli bir zaman dilimi gerektiren varlık alımları veya yatırımları ile dolaysız olarak ilişkilendirilebilen ve inşaat veya üretim sırasında tahakkuk eden borçlanma maliyetleri ilgili varlığın maliyetine eklenmektedir. Varlığın amaçlandığı şekilde kullanıma veya satışa hazır hale getirilmesi için gerekli faaliyetlerin tamamen bitirilmesi durumunda, borçlanma maliyetlerinin aktifleştirilmesine son verilir. Diğer borçlanma maliyetleri tahakkuk ettikleri dönemlerde giderleştirilmektedir.

Türev finansal araçlar

Şirket'in türev finansal araçlarını vadeli döviz alım-satım sözleşmeleri oluşturmaktadır. Yapılandırılmış vadeli döviz alım-satım sözleşmeleri ekonomik olarak Şirket için risklere karşı etkin bir koruma sağlamakla birlikte, risk muhasebesi yönünden UMS 39 - "Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme" standardına ait gerekli koşulları taşıması nedeniyle, finansal tablolarda riskten korunma amaçlı türev finansal araçlar olarak muhasebeleştirilmemektedir.

Alım satım amaçlı türev finansal araçlar, mali tablolara ilk olarak maliyet değerleri ile yansıtılır ve kayda alınmalarını izleyen dönemlerde makul değerleri üzerinden değerlendirilir. Bu enstrümanların makul değerlerinde meydana gelen değişikliklerden kaynaklanan kazanç ve kayıplar gelir veya gider olarak gelir tablosu ile ilişkilendirilir. Makul değeri pozitif olan türev ürünleri bilançolarda varlıklarda, negatif olanlar ise yükümlülüklerde muhasebeleştirilmektedir.

Hisse başına kazanç

Hisse başına kazanç, net dönem kârından veya zararından hisse senedi sahiplerine isabet eden kısmın, içindeki ağırlıklı ortalama hisse senedi sayısına bölünmesiyle hesaplanır.

Karşılıklar

Karşılıklar geçmişteki olaylardan kaynaklanan olası bir yükümlülük olması (hukuki veya yapısal yükümlülük), bu yükümlülüğün gelecekte yerine getirilmesi için gerekli aktif kalemlerde bir azalışın muhtemelen söz konusu olması ve yükümlülük tutarının güvenilir bir biçimde saptanabilmesi durumunda tahakkuk ettirilmektedir. Tahakkuk ettirilen bu karşılıklar her bilanço döneminde gözden geçirilmekte ve cari tahminlerin yansıtılması amacıyla revize edilmektedir.

Teknik servis garanti karşılığı

Karşılık, Şirket'in üretimini gerçekleştirdikleri malların arızalı çıkması durumunda gerçekleşebilecek arızalar için muhtemel, tamir, onarım gibi hizmet – servis giderleri için ayrılmıştır.

Şarta bağlı varlık ve yükümlülükler

Taahhüt ve muhtemel yükümlülük doğuran işlemler, gerçekleşmesi gelecekte bir veya birden fazla olayın neticesine bağlı durumları ifade etmektedir. Dolayısıyla, bazı işlemler ileride doğması muhtemel zarar, risk veya belirsizlik taşımaları açısından bilanço dışı kalemler olarak tanınmıştır. Gelecekte gerçekleşmesi muhtemel mükellefiyetler veya oluşacak zararlar için bir tahmin yapılması durumunda, bu yükümlülükler gider ve borç olarak kabul edilmektedir. Gerçekleşmesi muhtemel gelirler, gerçekleşmenin imkan dahilinde olduğu durumda gelirlere yansıtılmaktadır.

31.12.2010 Tarihi İtibariyle Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Kiralama İşlemleri – Kiracı olarak şirket

Finansal kiralama

Şirket, finansal kiralama yoluyla edinmiş olduğu ve mülkiyetin bütün önemli risklerinin ve getirilerinin fiili olarak kiralama süresi sonunda Şirket'e geçtiği sabit kıymetleri, bilançoda kira başlangıç tarihindeki makul değeri ya da, daha düşükse minimum kira ödemelerinin bilanço tarihindeki bugünkü değeri üzerinden yansıtmaktadır. Finansal kiralama işleminden kaynaklanan yükümlülük, kalan bakiye üzerinde sabit bir faiz oranı sağlamak için, ödenecek faiz ve anapara borcu olarak ayrıştırılmıştır. Finansal kiralama işlemine konu olan sabit kıymetin ilk edinilme aşamasında katlanılan masraflar maliyete dahil edilir. Finansal kiralama yolu ile elde edilen sabit kıymetler tahmin edilen ekonomik ömürleri üzerinden amortismanına tabi tutulur.

Operasyonel kiralama

Kiralayanın malın tüm risk ve faydalarını elinde bulundurduğu kira sözleşmeleri operasyonel kiralama olarak adlandırılır. Bir operasyonel kiralama için yapılan ödemeler, kiralama süresi boyunca doğrusal yöntemle göre gider olarak kayıtlara alınmaktadır.

İlişkili taraflar

Ortaklar, önemli yönetim personeli ve yönetim kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ile Zorlu Holding Grubu'na ve Vestel Grubu'na dahil şirketler ve onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul edilmiştir.

Finansal bilgilerin bölümlere göre raporlaması

Şirket, beyaz eşya imalatı ve satışı faaliyetlerini yürütmektedir. Şirket'in risk ve getiri oranlarının özellikle ürettiği mal ve hizmetlerdeki farklılıklardan etkilenmesi sebebiyle, bölüm bilgilerinin raporlanmasına yönelik birincil raporlama formatı olarak endüstriyel bölümler ikincil raporlama formatı olarak coğrafi bölümler belirlenmiştir.

Devlet teşvik ve yardımları

Makul değerleri ile izlenen parasal olmayan devlet teşvikleri de dahil olmak üzere tüm devlet teşvikleri, elde edilmesi için gerekli şartların işletme tarafından yerine getirileceğine ve teşvikin işletme tarafından elde edilebileceğine dair makul bir güvence oluştuğunda finansal tablolara yansıtılır.

Devletten temin edilen feragat edilebilir borçlar, feragat koşullarının işletme tarafından yerine getirileceğine dair makul bir güvence oluşması durumunda devlet teşviki olarak kabul edilir.

Çalışanlara sağlanan faydalar/Kıdem tazminatları

Yürürlükteki kanunlara göre, Şirket, emeklilik dolayısıyla veya istifa ve iş kanununda belirtilen davranışlar dışındaki sebeplerle istihdamı sona eren çalışanlara belirli bir toplu ödeme yapmakla yükümlüdür. Söz konusu ödeme tutarları, bilanço tarihi itibarıyla geçerli olan kıdem tazminat tavanı esas alınarak hesaplanır. Kıdem tazminatı karşılığı, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğacak yükümlülük tutarları bugünkü net değerine göre hesaplanarak ilişikteki finansal tablolarda yansıtılmıştır.

Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Bilanço tarihi itibarıyla dönem sonuçlarına dayanarak tahmin edilen Kurumlar Vergisi yükümlülüğü için karşılık ayrılmaktadır. Kurumlar Vergisi yükümlülüğü, dönem sonucunun kanunen kabul edilmeyen giderler ve indirimler dikkate alınarak düzeltilmesinden sonra bulunan matrah üzerinden hesaplanmaktadır.

Vergi karşılığı, dönem kârı dikkate alınarak hesaplanmış ve hesaplamada ertelenmiş vergi göz önünde bulundurulmuştur.

Ertelenmiş vergi, bilanço yükümlülüğü metodu dikkate alınarak hesaplanmıştır. Ertelenmiş vergi aktif ve pasiflerin finansal tablolarda yansıtılan değerleri ile yasal vergi bazı arasındaki geçici farkların vergi etkisi dikkate alınarak yansıtılmaktadır. Ertelenmiş vergi yükümlülükleri, aşağıdaki durumlar haricinde bütün vergiye tabi geçici farklılıklar için kayıtlara alınmaktadır.

Ertelenmiş vergi alacakları, vergiden indirilebilir geçici farklar, kullanılmamış vergi varlıkları ve kayıplarının taşınmasından faydalanılabilecek kadar vergilendirilebilir kâr oluşması ölçüsünde, kullanılmamış vergi alacakları ve kullanılmamış vergi kayıpları için kayıtlara alınmaktadır.

Ertelenmiş vergi alacağının taşıdığı değer, her bilanço tarihinde gözden geçirilir ve ertelenmiş vergi alacağının tamamen ya da kısmen kullanımına olanak sağlayacak yeterli vergilendirilebilir kârın olası olmadığı durumlarda azaltılır.

31.12.2010 Tarihi İtibariyle Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Ertelenmiş vergi alacakları ve yükümlülükleri varlığın gerçekleştiği ya da yükümlülüğün ifa edildiği dönemde geçerli olan ve bilanço tarihinde yürürlükte olan vergi oranına göre hesaplanır.

Nakit akım tablosu

Nakit akım tablolarında yer alan nakit ve nakit benzerleri, nakit ve banka mevduatı ile vadesi 3 ay veya daha kısa olan menkul kıymetleri içermektedir.

2.6. Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'ndaki (UFRS) değişiklikler

Şirket cari dönemde Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (UMSK) ve UMSK'nın Uluslararası Finansal Raporlama Yorumları Komitesi (UFRYK) tarafından yayınlanan ve 01.01.2010 tarihinden itibaren geçerli olan yeni ve revize edilmiş standartlar ve yorumlardan kendi faaliyet konusu ile ilgili olanları uygulamıştır.

2.6.1 2010 yılında geçerli olan ve Şirket tarafından erken uygulanması benimsenmemiş mevcut standartlarla ilgili değişiklikler ve yorumlar:

01.01.2010 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan mali dönemler için geçerli olanlar:

- 2009'da yayınlanan UFRS'deki Yıllık İyileştirmeler
- UFRS 2 "Hisse Bazlı Ödemeler"
- UMS 39 "Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme"
- UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" ve UMS 27 "Konsolide ve Konsolide Olmayan Finansal Tablolar"
- UFRYK 17 "Parasal Olmayan Varlıkların Hissedarlara Dağıtımı"
- UFRYK 18 "Müşterilerden Varlık Transferi"

2.6.2 01.01.2011 tarihinde veya söz konusu tarihten sonra başlayan mali dönemler için geçerli ve Şirket tarafından erken uygulanması benimsenmemiş mevcut standartlarla ilgili değişiklikler ve yorumlar:

- UMS 24 (Revize) "İlişkili Taraf Açıklamaları"
- UFRYK Yorum 19 "Özkaynağa dayalı finansal araçlar ile finansal borcun ortadan kaldırılması"
- UFRYK Yorum 14 "UMS 19 - Tanımlanmış fayda varlığının sınırı, asgari fonlama koşulları ve bu koşulların birbiri ile etkileşimi"
- UMS 32 (Değişiklik) "Finansal Araçlar: Sunum"
- UFRS 9 "Finansal Araçlar: Sınıflama ve Ölçme"
- UFRS 1 (Değişiklikler) "Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulanması – Diğer İstisnai Durumlar"
- UFRYK Yorum 9 "Saklı Türev Ürünlerinin Yeniden Değerlendirilmesi"
- UMS 12 "Gelir Vergisi"
- Mayıs 2010'da yayınlanan UFRS'deki Yıllık İyileştirmeler

Şirket yönetimi, 2.6.1 ve 2.6.2 maddelerinde yer alan standart ve yorumların operasyonlarına olan etkilerini değerlendirip 01.01.2011 tarihinden itibaren uygulayacaktır. Şirket yönetimi söz konusu Standart ve Yorumların uygulanmasının gelecek dönemlerde Şirket'in finansal tabloları üzerinde önemli bir etki yaratmayacağı görüşündedir.

31.12.2010 Tarihi İtibariyle Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Şirket yönetimi Şirket'in risk ve getirilerinin beyaz eşya sektöründeki gelişmelerden etkilendiğini dikkate alarak, birincil bölüm raporlamasına endüstriyel bölümleri kullanma kararı almıştır. Şirket yönetimi, Şirket'in faaliyet alanının beyaz eşya ürünlerinin üretimi olması, ürünlerin üretim süreçleri ve ürün müşterileri sınıflarının benzer olması sebebi ile bu faaliyetlerde önemli risk ve getiri farklılığı olmamasından dolayı tek bir endüstriyel bölüm altında faaliyet gösterdiğini düşünmektedir. Tek bir endüstriyel bölüm olması sonucu birincil bölüm ile ilgili bilgiler ilişikteki finansal tablolarda bütün halinde sunulmuştur.

Şirket yönetimi Şirket'in risk ve getirilerinin coğrafi bölgelerdeki farklılıklardan etkilendiğini dikkate alarak, ikincil bölüm raporlamasında coğrafi bölümleri kullanma kararı almıştır.

Brüt satışlar	01.01.- 31.12.2010	01.01.-31.12.2009
Türkiye	460.771	363.608
Avrupa	740.823	735.418
Diğer	227.079	198.629
Brüt satışlar toplamı	1.428.673	1.297.655

Bölüm satışları "Türkiye" bölümünde TL para birimi, "Avrupa" bölümünde EUR para birimi ve "Diğer" bölümünde USD para birimi üzerinden gerçekleşmektedir. Bölümün %52 (01.01.-31.12.2009 : %57) oluşturan Avrupa bölümü satışları EUR para birimi üzerinden gerçekleştiğinden ve farklı risk ve getirilere sahip olmadığından ülke bazında ayrılmamıştır.

Bölüm varlıklarının kayıtlı değerleri ve söz konusu bölüm varlıklarını elde etmek için katlanılan maliyetler Şirket'in Türkiye'de bulunması nedeniyle ayrıca gösterilmemiştir.

DİPNOT 4 – NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31.12.2010	31.12.2009
Kasa	57	40
Bankalar		
- Vadesiz mevduat	14.076	27.475
- Vadeli mevduat	5.419	84.526
Nakit akım tablolarında gösterilen nakit ve nakit benzerleri	19.552	112.041

31.12.2010 tarihi itibarıyla vadeli mevduat hesaplarının vadesi Ocak 2011 (31.12.2009: Ocak 2010) olup yıllık etkin faiz oranları aşağıdaki gibidir:

- TL	%8,7	%6,8
- USD	--	%1,5
- EUR	%0,5 - %2,5	%0,9

DİPNOT 5 – FİNANSAL YATIRIMLAR

Kısa vadeli finansal yatırımlar		
Alım satım amaçlı finansal varlıklar	14.947	14.040

31.12.2010 tarihi itibarıyla alım satım amacıyla elde tutulan bonolar 16.04.2009 tarihinde satın alınmıştır.

Bilanço tarihi itibarıyla bonoların gerçeğe uygun değerleri üzerinden değerlendirilmesi sonucu hesaplanan 537 TL (01.01.-31.12.2009: 1.043 TL) tutarındaki değer azalışı gelir tablosunda finansman giderleri hesabı altında muhasebeleştirilmiştir.

31.12.2010 Tarihi İtibariyle Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 6 – FİNANSAL BORÇLAR

	31.12.2010	31.12.2009
Kısa vadeli finansal borçlar		
Banka kredileri		
- TL	30.228	--
- USD	--	29.685
- EUR	49.757	37.715
	79.985	67.400
Uzun vadeli finansal borçlar		
Banka kredileri		
- EUR	66.996	42.931
	66.996	42.931
Şirket'in kısa ve uzun vadeli toplam finansal borçların ödeme planı aşağıdaki gibidir:		
Bir yılı geçmeyen	79.985	67.400
Bir yılı geçen ve iki yılı geçmeyen	54.452	21.651
İki yılı geçen ve üç yılı geçmeyen	4.757	8.203
Üç yılı geçen ve dört yılı geçmeyen	4.592	4.941
Dört yılı geçen ve beş yılı geçmeyen	3.040	4.790
Beş yılı geçen	155	3.346
	146.981	110.331

Şirket, 2003-2007 yıllarında üretimde kullanılmak üzere makine ve teçhizat yatırımlarının finansmanı için yurt dışı kaynaklı 5 yıldan uzun vadeli EUR döviz cinsi bazında çeşitli krediler temin etmiştir. 31.12.2010 itibariyle bu kredilerin kısa vadeli toplamı 14.665 TL (31.12.2009: 20.346 TL) ve uzun vadeli toplamı 20.472 TL (31.12.2009: 42.931 TL)'dir. Kredilerin anapara ve faiz ödemeleri 6 aylık taksitler halinde olup son geri ödeme taksiti Aralık 2015 tarihindedir. Yıllık faiz oranları Euribor + (%0,3 ile %0,75) arasındadır.

Şirket'in yurt içi ve yurt dışından temin ettiği kısa vadeli, operasyonel kredileri 65.320 TL (30.228 TL, 17.126 bin EUR), (31.12.2009: 47.054 TL (19.715 bin USD, 8.040 bin EUR)) ve uzun vadeli 46.524 TL (22.705 bin EUR) kredilere ilişkin faiz oranı TL için yıllık %9,2 ve EUR için yıllık %1,58 - %2,72 oranında değişmektedir.

Şirket çeşitli finansal kuruluşlardan temin etmiş olduğu krediler için çeşitli teminatlar vermiştir (dipnot 13).

31.12.2010 Tarihi İtibariyle Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 7 – TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

	31.12.2010	31.12.2009
Kısa vadeli ticari alacaklar		
Cari hesap alacakları		
- İlişkili taraflardan (dipnot 25)	299.781	266.814
- Diğer taraflardan	1.641	1.338
Alacak senetleri		
- İlişkili taraflardan (dipnot 25)	141.423	81.306
- Diğer taraflardan	3.874	--
	446.719	349.458
Ertelenmiş finansman gideri		
- İlişkili taraflardan (dipnot 25)	(2.546)	(2.089)
- Diğer taraflardan	(69)	(11)
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı	(38)	(38)
	444.066	347.320
Şüpheli ticari alacaklar karşılığının dönem içerisindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:		
Açılış bakiyesi, 01 Ocak	38	--
Dönem içerisinde ayrılan karşılıklar	--	38
Kapanış bakiyesi, 31 Aralık	38	38
Kısa vadeli ticari borçlar		
Cari hesap borçları		
- İlişkili taraflara (dipnot 25)	3.791	3.618
- Diğer taraflara	268.281	192.640
	272.072	196.258
Ertelenmiş finansman geliri		
- İlişkili taraflara (dipnot 25)	(8)	--
- Diğer taraflara	(1.080)	(461)
	270.984	195.797

DİPNOT 8 – DİĞER ALACAKLAR

	31.12.2010	31.12.2009
Kısa vadeli diğer alacaklar		
KDV alacakları	24.401	13.893
Verilen depozito ve teminatlar	121	295
Personelden alacaklar	86	66
	24.608	14.254

31.12.2010 Tarihi İtibariyle Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 9 – STOKLAR

	31.12.2010	31.12.2009
İlk madde ve malzeme	110.798	87.052
Yarı mamul	5.038	4.554
Mamul	46.074	41.510
Ticari mal	611	256
Diğer stoklar	122	119
	162.643	133.491
Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(598)	(2.406)
	162.045	131.085

Stok değer düşüklüğü karşılığının stok kalemi bazında dağılımı aşağıdaki gibidir:

İlk madde ve malzeme	440	1.656
Mamul	158	750
	598	2.406

Stok değer düşüklüğü karşılığının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	01.01.- 31.12.2010	01.01.- 31.12.2009
Açılış bakiyesi, 01 Ocak	2.406	5.041
İlaveler	--	432
Çıkışlar	(1.808)	(3.067)
Kapanış bakiyesi, 31 Aralık	598	2.406

31.12.2010 tarihi itibariyle stoklar 183.201 TL (31.12.2009: 178.426 TL) tutarında sigortalanmıştır.

31.12.2010 Tarihi İtibariyle Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 10 – MADDİ DURAN VARLIKLAR

	01.01.2010	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	31.12.2010
Maliyet					
Arazi ve arsalar	6.547	--	--	--	6.547
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	2.606	21	--	--	2.627
Binalar	61.340	213	--	5	61.558
Özel maliyetler	1.570	168	--	42	1.780
Makine, tesis ve cihazlar	455.492	1.777	(12.777)	17.256	461.748
Taşıt araçları	292	43	--	--	335
Döşeme ve demirbaşlar	17.404	1.825	(314)	869	19.784
Yapılmakta olan yatırımlar	3.584	30.278	--	(18.172)	15.690
	548.835	34.325	(13.091)	--	570.069
Birikmiş amortisman					
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.397	152	--	--	1.549
Binalar	17.785	2.328	--	--	20.113
Özel maliyetler	1.225	296	--	--	1.521
Makine, tesis ve cihazlar	229.942	42.983	(12.367)	--	260.558
Taşıt araçları	179	39	--	--	218
Döşeme ve demirbaşlar	11.229	2.381	(282)	--	13.328
	261.757	48.179	(12.649)	--	297.287
Net kayıtlı değer	287.078				272.782
	01.01.2009	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	31.12.2009
Maliyet					
Arazi ve arsalar	6.547	--	--	--	6.547
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	2.595	4	--	7	2.606
Binalar	61.296	44	--	--	61.340
Özel maliyetler	1.496	3	--	71	1.570
Makine, tesis ve cihazlar	433.988	1.805	(57)	19.756	455.492
Taşıt araçları	580	79	(367)	--	292
Döşeme ve demirbaşlar	16.270	822	(3)	315	17.404
Yapılmakta olan yatırımlar	11.617	12.116	--	(20.149)	3.584
	534.389	14.873	(427)	--	548.835
Birikmiş amortisman					
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.246	151	--	--	1.397
Binalar	15.472	2.313	--	--	17.785
Özel maliyetler	745	480	--	--	1.225
Makine, tesis ve cihazlar	187.778	42.171	(7)	--	229.942
Taşıt araçları	381	52	(254)	--	179
Döşeme ve demirbaşlar	8.885	2.345	(1)	--	11.229
	214.507	47.512	(262)	--	261.757
Net kayıtlı değer	319.882				287.078

Şirket duran varlıklara yapılan önemli ilaveleri yapılmakta olan yatırımlar hesabında toplamakta ve yatırımın tamamlanması ile ilgili duran varlık hesabına transfer etmektedir. Devam eden yatırımlar birinci ve ikinci buzdolabı fabrikaları, pişirici cihazlar fabrikası, bulaşık makinesi ve çamaşır makinesi fabrikası içindir.

31.12.2010 Tarihi İtibariyle Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Finansal kiralama yoluyla elde edilen makine ve teçhizatın birikmiş amortisman düşüldükten sonraki net kayıtlı değeri 9.862 TL (31.12.2009: 13.201 TL)'dir.

31.12.2010 itibariyle maddi duran varlıklar 705.580 TL (31.12.2009: 666.368 TL) tutarında sigortalanmıştır.

DİPNOT 11 – MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	01.01.2010	İlaveler	Çıkışlar	31.12.2010
Maliyet				
Haklar	6.349	2	--	6.351
Geliştirme maliyetleri	28.136	12.035	(1.422)	38.749
Diğer maddi olmayan varlıklar	1.619	668	--	2.287
	36.104	12.705	(1.422)	47.387
Birikmiş itfa payı				
Haklar	6.336	2	--	6.338
Geliştirme maliyetleri	14.258	3.452	(179)	17.531
Diğer maddi olmayan varlıklar	1.122	298	--	1.420
	21.716	3.752	(179)	25.289
Net kayıtlı değeri	14.388			22.098
	01.01.2009	İlaveler	Çıkışlar	31.12.2009
Maliyet				
Haklar	6.337	12	--	6.349
Geliştirme maliyetleri	19.531	9.656	(1.051)	28.136
Diğer maddi olmayan varlıklar	1.278	341	--	1.619
	27.146	10.009	(1.051)	36.104
Birikmiş itfa payı				
Haklar	6.334	2	--	6.336
Geliştirme maliyetleri	8.753	5.505	--	14.258
Diğer maddi olmayan varlıklar	843	279	--	1.122
	15.930	5.786	--	21.716
Net kayıtlı değeri	11.216			14.388

Geliştirme maliyetleri, Şirket dahilinde geliştirme konularında yapılan giderlerin aktifleştirilmesi sonucu oluşmuş olup, makul olarak ileri dönemlerdeki kazançlardan itfa edilmesi beklenen buzdolabı, split klima, bulaşık makinası, pişirici cihazlar ve çamaşır makinesi projelerine ilişkindir.

DİPNOT 12 – DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Şirket'in yatırım harcamaları ile ilgili Resmi daireler tarafından verilmesi uygun görülmüş aşağıda bilgileri yer alan yatırım teşvik belgesi bulunmaktadır.

Belge tarihi	Belge no	Konusu	Başlama tarihi	Bitiş tarihi	Toplam yatırım TL
15.04.2010	C 94275	B. Y. S. Ev aletleri imalatı	28.09.2009	28.09.2013	163.152

31.12.2010 Tarihi İtibariyle Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Bu teşvik sebebiyle Şirket'in sahip olduğu haklar aşağıdaki gibidir:

- a) İthal edilen makine ve ekipmanlara uygulanan gümrük vergisinden muafiyet
- b) Yurtiçinden ve yurtdışından tedarik edilecek yatırım malları için KDV muafiyeti
- c) İndirimli kurumlar vergisi teşviki
- d) Sigorta primi işveren hissesi desteği

Ayrıca Şirket'in devletten almış olduğu teşvikler aşağıdaki gibidir:

- a) Araştırma ve geliştirme kanunu kapsamında yer alan teşvikler
- b) Dahilde işleme izin belgeleri
- c) Araştırma ve geliştirme harcamaları karşılığı, Tübitak-Teydep'den alınan nakit destek

Araştırma geliştirme yatırımları ile ilgili olarak TÜBİTAK Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı "TEYDEB" tarafından 01.01-31.12.2010 hesap döneminde 831 TL teşvik elde edilmiştir (01.01.-31.12.2009: 3.881 TL).

DİPNOT 13 – KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

a) Karşılıklar

Ayrılan karşılıkların dönem içindeki hareketi aşağıdaki gibidir:

	31.12.2010	31.12.2009
Kısa vadeli borç karşılıkları		
Garanti gider karşılığı	7.861	5.327
Türev finansal araçlar gider karşılığı	5.909	--
Dava karşılıkları	453	268
	14.223	5.595

Ayrılan karşılıkların dönem içindeki hareketi aşağıdaki gibidir:

	Garanti gider karşılığı	Türev finansal araçlar gider karşılığı	Dava karşılıkları	Toplam
Açılış bakiyesi, 01 Ocak	5.327	--	268	5.595
İlaveler	7.475	5.909	185	13.569
Çıkışlar (-)	(4.941)	--	--	(4.941)
Kapanış bakiyesi, 31 Aralık	7.861	5.909	453	14.223

b) Şarta bağlı varlıklar

Bilanço tarihleri itibariyle satıcılar ve müşterilerden alınan teminatlar ve ipotekler aşağıdaki gibidir:

	31.12.2010	31.12.2009
Alınan teminat mektupları, kefaletler, çek ve senetler		
Teminat mektupları	2.154	1.321
Çek ve senetler	6.769	8.684
İlişkili kuruluşlardan alınan kefaletler	355.232	28.608
Diğer kuruluşlardan alınan kefaletler	28.687	15.057

31.12.2010 Tarihi İtibariyle Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

• Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş., Şirket lehine Royal Bank of Scotland PLC ve HSBC Bank A.Ş.'ye vadeli işlemler nedeniyle kefalet vermiştir.

c) Taahhüt ve yükümlülükler

Şirket tarafından verilen teminat, rehin ve ipotekler ("TRİ") aşağıdaki gibidir:

Şirket tarafından verilen TRİ'ler	JPY ('000)	USD ('000)	EUR ('000)	TL ('000)	Toplam TL değeri
31.12.2010					
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş	--	--	2.000	2.969	7.067
B. Tam konsolidasyon kapsamında dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	--	1.033.500	122.700	215.500	2.064.716
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	--	958.000	50.000	13.000	1.596.523
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer Grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	--	75.500	72.700	202.500	468.193
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--
Toplam	--	1.033.500	124.700	218.469	2.071.783

Şirket tarafından verilen TRİ'ler	JPY ('000)	USD ('000)	EUR ('000)	TL ('000)	Toplam TL değeri
31.12.2009					
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş	--	--	2.000	1.991	6.312
B. Tam konsolidasyon kapsamında dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	473.000	622.750	85.200	13.000	1.142.443
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	473.000	515.250	50.000	13.000	904.538
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer Grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	--	107.500	35.200	--	237.905
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--
Toplam	473.000	622.750	87.200	14.991	1.148.755

Şirket'in vermiş olduğu diğer TRİ'lerin şirketin özkaynaklarına oranı 31.12.2010 tarihi itibarıyla %404'dür (31.12.2009: %195).

• Şirket'in bilanço tarihi itibarıyla ihracat teşvikleri dolayısıyla 91.036 bin USD (31.12.2009: 181.727 bin USD) tutarında ihracat gerçekleştirme yükümlülüğü bulunmaktadır.

• Şirket, Vestel CIS Ltd. ve OOO Vestel Trade Ltd. lehine Citibank'tan kullanmış oldukları krediler nedeniyle kefalet vermiştir.

• Şirket, Vestel Germany GmbH, Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş. ve Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve Vestel Dış Ticaret A.Ş. lehine Royal Bank of Scotland PLC'ye vadeli işlemler nedeniyle kefalet vermiştir.

31.12.2010 Tarihi İtibariyle Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

• Şirket, Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş. ve Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. lehine HSBC Bank A.Ş.'ye yapmış oldukları vadeli işlemler nedeniyle kefalet vermiştir.

• İhraç kaydıyla yapılan satışlara ilişkin KDV ve ÖTV önce tecil edilmekte ve bilahare ilgili formalitelerin tamamlanması ile Vergi İdaresi'ne terkin edilmektedir. Terkin edilme tarihine kadar Şirket'in KDV ve ÖTV yükümlülüğü devam etmektedir. Ancak bu konuda geçmiş dönemlerde Şirket herhangi bir ödeme yükümlülüğüne uğramamış olup, ileri dönemlerde bir yükümlülük ile karşılaşması beklenmemektedir. 31.12.2010 tarihi itibarıyla tecil edilen KDV ve ÖTV tutarı 29.180 TL (31.12.2009: 29.415 TL)'dir.

• Şirket aleyhine açılmış ve rapor tarihi itibarıyla devam etmekte olan tüketici davaları tutarı 144 TL (31.12.2009: 46 TL) ve Şirket lehine sonuçlanmış ancak temyiz sonucu beklenen davaların tutarı 1.025 TL (31.12.2009: 214 TL)'dir.

• Şirket'in operasyonel kiralama işlemlerinden dolayı gelecek dönemlerde ödeyeceği kira giderlerinin vadeleri aşağıdaki gibidir:

	31.12.2010	31.12.2009
Bir yıldan az	6	201
Bir yıldan fazla dört yıldan az	79	54
	85	255

d) Türev finansal araçlar

31.12.2010 tarihi itibarıyla Şirket'in 39.573 bin USD, 18.198 bin EUR ve 134.030 TL alım taahhüdü karşılığında 12.357 bin USD, 96.968 bin EUR, 123 bin CHF ve 18.192 TL vadeli döviz satış taahhüdü bulunmaktadır.

DİPNOT 14 – KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI

Uzun vadeli borç karşılıkları	31.12.2010	31.12.2009
Kıdem tazminatı karşılığı	7.231	4.150

Yürürlükteki İş Kanunu hükümleri uyarınca, çalışanlardan kıdem tazminatına hak kazanacak şekilde iş sözleşmesi sona erenlere, hak kazandıkları yasal kıdem tazminatlarının ödenmesi yükümlülüğü vardır. Ayrıca, halen yürürlükte bulunan 506 sayılı Sosyal Sigortalar Kanununun 06.03.1981 tarih, 2422 sayılı ve 25.08.1999 tarih, 4447 sayılı yasalar ile değişik 60'ıncı maddesi hükmü gereğince kıdem tazminatını alarak işten ayrılma hakkı kazananlara da yasal kıdem tazminatlarını ödeme yükümlülüğü bulunmaktadır.

Kıdem tazminatı ödemeleri, her hizmet yılı için 30 günlük brüt maaş üzerinden hesaplanmaktadır. İlgili bilanço tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı, 31.12.2010 tarihi itibarıyla 2.517,01 TL/yıl tavanına tabidir (31.12.2009: 2.365,16 TL/yıl).

Kıdem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü, Şirketin çalışanların emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminine göre hesaplanır. TMS 19 ("Çalışanlara Sağlanan Faydalar"), şirketin yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerleme yöntemleri kullanılarak geliştirilmesini öngörür. Buna uygun olarak, toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Esas varsayım, her hizmet yılı için olan azami yükümlülüğün enflasyona paralel olarak artmasıdır. Dolayısıyla, uygulanan iskonto oranı, gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel oranı ifade eder. 31.12.2010 tarihi itibarıyla, ekli finansal tablolarda karşılıklar, çalışanların emekliliğinden kaynaklanan geleceğe ait olası yükümlülüğünün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. 31.12.2010 tarihi itibarıyla karşılıklar yıllık %5,10 enflasyon oranı ve %10,00 iskonto oranı varsayımına göre, %4,66 (31.12.2009: %5,92) reel iskonto oranı ile hesaplanmıştır.

31.12.2010 Tarihi İtibariyle Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Kıdem tazminatı yükümlülüğünün hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	01.01.- 31.12.2010	01.01.- 31.12.2009
Açılış bakiyesi, 01 Ocak	4.150	3.521
İlaveler	4.063	3.309
Ödemeler	(982)	(2.680)
Kapanış bakiyesi, 31 Aralık	7.231	4.150

DİPNOT 15 – DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

	31.12.2010	31.12.2009
Diğer dönen varlıklar		
Peşin ödenen giderler	1.664	1.627
Peşin ödenen vergiler	1.188	--
Verilen sipariş avansları	634	643
Diğer	20	3
	3.506	2.273
Diğer kısa vadeli yükümlülükler		
Ödenecek vergi ve fonlar	2.806	2.353
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	1.947	1.441
Personele borçlar	2.634	1.609
Diğer çeşitli borçlar	14	7
	7.401	5.410

DİPNOT 16 – ÖZKAYNAKLAR

a) Ödenmiş sermaye

	31.12.2010	31.12.2009
Her bir hisse için 1 TL nominal değer		
Çıkarılmış sermaye	190.000	190.000

31.12.2010 ve 2009 tarihleri itibariyle pay sahipleri ve pay oranları aşağıda belirtilmiştir:

	Oran	Tutar
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Yönetim Kurulu Üyeleri ile birlikte)	%72,6	138.000
İMKB’de işlem gören hisse senetleri	%27,4	52.000
Ödenmiş sermaye	%100,0	190.000

b) Sermaye enflasyon düzeltmesi farkları

Sermaye düzeltme farkları, Şirket sermayesinin enflasyona (31.12.2004 tarihindeki satın alma gücünde) göre düzeltilmiş toplam tutarı ile Şirket’in enflasyon düzeltmesi öncesindeki sermaye tutarı arasındaki farkı ifade eder.

Sermaye enflasyon düzeltmesi farkları	9.734	9.734
---------------------------------------	--------------	--------------

31.12.2010 Tarihi İtibariyle Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

c) Hisse senetleri ihraç primleri

Hisse senetleri ihraç primleri, hisse senetlerinin piyasa fiyatlarıyla satılması sonucu elde edilen nakit girişlerini ifade eder. Bu primler özkaynaklar altında gösterilir ve dağıtılamaz. Ancak ileride yapılacak sermaye artışlarında kullanılabilir.

Hisse senetleri ihraç primleri	109.031	109.031
--------------------------------	---------	---------

d) Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler ("Yasal yedekler")

Türk Ticaret Kanunu'na göre yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net kârın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan kârın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Yasal yedekler	35.067	19.796
----------------	--------	--------

e) Geçmiş yıllar kârları

	31.12.2010	31.12.2009
Olağanüstü yedekler	98.097	96.160
Geçmiş yıllar kârları	44.783	46.720
Diğer özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları	36	36
	142.916	142.916

Diğer özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları sadece bedelsiz sermaye artırımını veya zarar mahsubunda; olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri ise, bedelsiz sermaye artırımını, nakit kâr dağıtımını ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir.

DİPNOT 17 – SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ

	01.01.- 31.12.2010	01.01.- 31.12.2009
a) Satış gelirleri		
Yurtiçi satışlar	460.771	363.608
Yurtdışı satışlar	967.902	934.047
	1.428.673	1.297.655
Satışlardan indirimler (-)	(4.417)	(359)
	1.424.256	1.297.296

31.12.2010 Tarihi İtibariyle Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	01.01.- 31.12.2010	01.01.- 31.12.2009
b) Satışların maliyeti		
Direkt ilk madde ve malzeme giderleri	1.163.446	933.732
Direkt işçilik giderleri	61.369	50.769
Genel üretim giderleri	43.931	36.883
Enerji giderleri	11.065	9.849
Amortisman ve itfa payları	42.555	42.282
Üretilen mamul maliyeti	1.322.366	1.073.515
Yarı mamul kullanımı		
Dönem başı stok	4.554	5.719
Dönem sonu stok	(5.038)	(4.554)
Mamul stoklarında değişim		
Dönem başı stok	41.510	40.248
Dönem sonu stok	(46.074)	(41.510)
Satılan mamul maliyeti	1.317.318	1.073.418
Dönem içi kullanım	642	1.311
Dönem başı stok	256	34
Dönem sonu stok	(611)	(256)
Satılan ticari mallar maliyeti	287	1.089
Satışların maliyeti toplamı	1.317.605	1.074.507

DİPNOT 18 – ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

	01.01.- 31.12.2010	01.01.- 31.12.2009
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	40.397	28.986
Genel yönetim giderleri	22.023	15.604
Araştırma ve geliştirme giderleri	13.742	9.934
	76.162	54.524

31.12.2010 Tarihi İtibariyle Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 19 – NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

Niteliklerine göre giderler satışların maliyeti, araştırma ve geliştirme giderleri, pazarlama, satış ve dağıtım giderleri ve genel yönetim giderleri toplamıdır.

	01.01.- 31.12.2010	01.01.- 31.12.2009
İlk madde, malzeme ve ticari mal giderleri	1.170.391	939.599
Yarı mamul ve mamul stoklarındaki değişim	(5.048)	(97)
Personel giderleri	84.440	68.221
Amortisman ve itfa payları	49.876	48.290
Üretim enerji giderleri	12.486	10.714
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	2.315	2.141
Seyahat giderleri	2.057	1.049
Danışmanlık giderleri	3.695	3.308
Kira giderleri	7.153	7.227
Vestel markalı satış giderleri	23.120	15.891
Ofis giderleri	2.929	3.051
Sigorta giderleri	3.422	3.739
Nakliye giderleri	6.641	5.411
Kıdem tazminatı giderleri	982	2.680
Vergi, resim ve harçlar	2.010	1.582
Diğer giderleri	27.298	16.225
	1.393.767	1.129.031

DİPNOT 20 – DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR/GİDERLER

a) Diğer Faaliyetlerden Gelirler

	01.01.- 31.12.2010	01.01.- 31.12.2009
Hibe gelirleri	836	3.881
Maddi duran varlık satış kârı	238	125
Sigorta hasar tazminatı geliri	131	218
Konusu kalmayan karşılıklar	1.808	3.067
Diğer gelirler	834	899
	3.847	8.190

b) Diğer Faaliyetlerden Giderler

Maddi duran varlık satış zararı	115	--
Sigorta hasar tazminatı gideri	43	224
Atıl kapasite giderleri	2.575	6.534
Stok değer düşüklüğü karşılığı	--	432
Diğer giderler	226	151
	2.959	7.341

31.12.2010 Tarihi İtibariyle Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 21 – FİNANSAL GELİRLER

	01.01.- 31.12.2010	01.01.- 31.12.2009
Kambiyo kârı	63.450	95.465
Riskten korunma işlemleri gelirleri	1.043	492
Ertelenmiş finansman geliri	3.188	5.142
Alınan vade farkı	255	10.103
Faiz gelirleri	1.274	5.348
Vadeli döviz işlem geliri	28.509	462
	97.719	117.012

DİPNOT 22 – FİNANSAL GİDERLER

Kambiyo zararları	73.979	109.707
Riskten korunma işlemleri giderleri	537	1.808
Ertelenmiş finansman gideri	3.076	3.234
Faiz giderleri	3.245	15.931
Akreditif giderleri	3.416	7.063
Vadeli döviz işlem gideri	13.715	4.510
Ödenen vade farkları	1.950	532
Teminat mektubu komisyon giderleri	43	60
Diğer finansman giderleri	38	315
	99.999	143.160

DİPNOT 23 – VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

a) Dönem kârı vergi yükümlülüğü:

	01.01.- 31.12.2010	01.01.- 31.12.2009
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kârı	29.097	142.966
%20 oranı üzerinden hesaplanan vergi	5.819	28.593
Amortisman gideri ve itfa payları	153	(98)
Diğer karşılıklar	(307)	(1.209)
Diğer kanunen kabul edilmeyen giderler	313	322
Alacak ve borçların reeskontu	(23)	(29)
İştirak kazançları	(8)	(819)
İndirimli kurumlar vergisi avantajı	(130)	(139)
Araştırma geliştirme indirimi	(1.978)	(1.330)
	3.839	25.291

Şirket'in dönem vergi karşılığı aşağıdaki gibidir:

Dönem vergi gideri	6.604	27.675
Ertelenmiş vergi geliri	(2.765)	(2.384)
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	3.839	25.291

31.12.2010 Tarihi İtibariyle Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Türkiye’de, kurumlar vergisi oranı 1 Ocak 2006 tarihinden itibaren %20’dir.

Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirim kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kâr dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemekte olup kârın tamamının veya bir kısmının temettü olarak;

- Gerçek kişilere
- Gelir ve Kurumlar Vergisi’nden istisna veya muaf gerçek ve tüzel kişilere,
- Dar mükellef gerçek ve tüzel kişilere,

Dağıtılması halinde %15 Gelir Vergisi Stopajı hesaplanır. Dönem kârının sermayeye ilavesi halinde, kâr dağıtımı sayılmaz ve stopaj uygulanmaz.

Kurumlar üçer aylık mali kârları üzerinden %20 oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 10’uncu gününe kadar beyan edip 17’nci günü akşamına kadar öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir.

En az iki yıl süre ile elde tutulan iştirak hisseleri ile gayrimenkullerin satışından doğan kârların %75’i, Kurumlar Vergisi Kanunu’nda öngörüldüğü şekilde sermayeye eklenmesi şartı ile vergiden istisnadır.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl kârlarından mahsup edilemez.

Türkiye’de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25’inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir. Bununla beraber, vergi incelemesine yetkili makamlar beş yıl zarfında muhasebe kayıtlarını inceleyebilir ve hatalı işlem tespit edilirse ödenecek vergi miktarları değişebilir.

Bilanço tarihleri itibariyle Şirket’in vergi yükümlülüğü aşağıdaki gibidir:

	31.12.2010	31.12.2009
Kurumlar vergisi karşılığı	6.604	27.675
Peşin ödenen vergiler	(6.604)	(23.054)
Vergi borçları, net	--	4.621
Ertelenen vergi yükümlülüğü, net	4.778	7.543
	4.778	12.164

b) Ertelenen vergi varlık ve yükümlülükleri

Şirket, ertelenen gelir vergisi varlık ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin SPK Seri XI, No: 29 sayılı Tebliğ ve yasal finansal tabloları arasındaki farklı değerlendirilmelerin sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Söz konusu geçici farklar genellikle gelir ve giderlerin, tebliğ ve vergi kanunlarına göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Geçici farklar üzerinden yükümlülük metoduna göre hesaplanan ertelenen vergi alacağı ve yükümlülüğü için uygulanacak oran %20’dir (31.12.2009:%20).

31.12.2010 Tarihi İtibariyle Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Bilanço tarihleri itibariyle birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Kümülatif geçici farklar		Ertelenen vergi	
	31.12.2010	31.12.2009	31.12.2010	31.12.2009
Ertelenen vergi varlıkları				
Kıdem tazminatı karşılığı	7.231	4.150	1.446	830
Garanti gider karşılığı	7.861	5.327	1.572	1.065
Ertelenmiş finansman gideri	2.615	2.100	523	420
Riskten korunma işlemi karşılığı	537	1.043	107	209
Vadeli döviz işlem gider karşılığı	5.909	--	1.182	--
Stokların kayıtlı değerleri ile vergi matrahı arasındaki net fark	598	2.406	120	481
Diğer	1.718	268	345	54
			5.295	3.059
Ertelenen vergi yükümlülükleri				
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi matrahı arasındaki net fark	49.277	52.186	9.855	10.437
Ertelenmiş finansman geliri	1.093	462	218	92
Diğer	--	362	--	73
			10.073	10.602

Ertelenen vergi varlık ve yükümlülükleri net değerinin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	01.01.- 31.12.2010	01.01.- 31.12.2009
Açılış bakiyesi, 01 Ocak	(7.543)	(9.927)
Dönem ertelenen vergi geliri	2.765	2.384
Kapanış bakiyesi, 31 Aralık	(4.778)	(7.543)

DİPNOT 24 – HİSSE BAŞINA KAZANÇ

	01.01.- 31.12.2010	01.01.- 31.12.2009
Hissedarlara ait net kâr	25.258	117.675
Çıkarılmış hisselerinin ağırlıklı ortalama adedi	190.000.000	190.000.000
Hisse başına kazanç	0,13	0,62

31.12.2010 Tarihi İtibariyle Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 25 – İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) İlişkili taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar

	31.12.2010	31.12.2009
Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş.	147.449	90.764
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	--	2.088
Vestel CIS Limited	9.694	9.182
Vestel Dış Ticaret A.Ş.	284.061	246.083
Diğer ilişkili kuruluşlar	--	3
	441.204	348.120
Ertelenmiş finansman gideri	(2.546)	(2.089)
	438.658	346.031

b) İlişkili taraflara kısa vadeli ticari borçlar

Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	2.991	--
Vestel Holland B.V.	637	3.583
Diğer ilişkili kuruluşlar	163	35
	3.791	3.618
Ertelenmiş finansman geliri	(8)	--
	3.783	3.618

c) İlişkili taraflarla yapılan işlemler

	01.01.- 31.12.2010	01.01.- 31.12.2009
Satışlar		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	13.941	14.734
Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş.	274.715	243.081
Vestel Dış Ticaret A.Ş.	962.959	927.288
Diğer	331	6.002
	1.251.946	1.191.105
Alışlar ve faaliyet giderleri		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	6.369	6.488
Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş.	18.467	5.737
Vestel Dış Ticaret A.Ş.	6.797	11.037
Diğer	1.072	298
	32.705	23.560
Kur farkı ve vade farkı gelirleri		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	1.409	9.569
Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş.	362	4.313
Vestel Dış Ticaret A.Ş.	16.461	14.538
Diğer	1.711	742
	19.943	29.162

31.12.2010 Tarihi İtibariyle Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	01.01.- 31.12.2010	01.01.- 31.12.2009
Kur farkı ve vade farkı giderleri		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	2.105	862
Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş.	715	19
Vestel Dış Ticaret A.Ş.	24.804	14.730
Diğer	1.440	802
	29.064	16.413

Yukarıda sunulan ilişkili kuruluşların tamamı Şirket'in ana ortaklığı Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin bağlı ortaklıklarıdır.

d) Yönetim Kurulu başkan ve üyeleriyle, genel müdür, genel koordinatör, genel müdür yardımcılarına sağlanan faydalar

31.12.2010 tarihinde sona eren on iki aylık dönemde ödenen maaş ve ücretler toplamı 2.143 TL (01.01.-31.12.2009: 2.042 TL)'dir.

e) Alınan/verilen teminatlar

Şirket'in Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklıkları için aldığı ve verdiği teminatlar Dipnot 13'te sunulmuştur.

f) Operasyonel kiralama

Şirket, operasyonel kiralama yolu ile ilişkili kuruluşu Zorlu Holding'in bağlı ortaklığı Deniz Destek Oto Kiralama A.Ş.'den araç kiralamıştır. Bilanço tarihi itibariyle şirketin gelecek dönemlerde ödeyeceği kira giderlerinin toplamı 6 TL (31.12.2009: 103 TL)'dir.

DİPNOT 26 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Finansal araçlar

Finansal risk yönetimi amaç ve politikaları

Şirket faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal riskleri yönetmeye odaklanmıştır. Şirket risk yönetim programı ile piyasalardaki dalgalanmaların getireceği potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Faiz oranı riski

Şirket, ulusal ve uluslararası piyasalarda faiz oranlarındaki değişikliklerden etkilenmektedir. Söz konusu riskler faiz oranına bağlı varlıkların ve yükümlülüklerin netleştirilmesinin sonucunda ortaya çıkan doğal yöntemler kullanılarak yönetilmektedir.

Şirketin faiz oranına duyarlı finansal araçları aşağıdaki gibidir:

	31.12.2010	31.12.2009
Sabit faizli finansal araçlar		
Finansal varlıklar-vadeli mevduatlar	5.419	84.526
Finansal yükümlülükler	111.844	6.521
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal varlıklar	Yoktur	Yoktur
Finansal yükümlülükler	35.137	103.810

31.12.2010 Tarihi İtibariyle Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Şirket'in bilanço tarihlerinde bilanço kalemlerine ilişkin ortalama etkin yıllık faiz oranları aşağıdaki gibidir:

2010 (%)	USD	EUR	TL
Varlıklar			
Nakit ve nakit benzerleri	--	%1,45	%8,70
Ticari alacaklar	%0,31	%0,61	%6,53
Yükümlülükler			
Finansal borçlar	--	%1,89	%7,69
Ticari borçlar	%0,30	%0,80	%6,60
2009 (%)	USD	EUR	TL
Varlıklar			
Nakit ve nakit benzerleri	%1,55	%0,94	%6,80
Ticari alacaklar	%0,62	%0,70	%7,30
Yükümlülükler			
Finansal borçlar	%5,36	%2,30	--
Ticari borçlar	%0,20	%0,50	%7,30

31.12.2010 tarihindeki EUR ve USD para birimi cinsinden olan değişken faizli kredilerin yenilenme tarihlerindeki faizi 100 baz puan daha yüksek/düşük olup diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, değişken faizli kredilerden oluşan yüksek/düşük faiz gideri sonucu vergi öncesi dönem kârı 170 TL (31.12.2009: 304 TL) daha düşük/yüksek olacaktı.

Likidite riski

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmekte ve Şirket likidite ihtiyacını kısa vadeli finansal araçlarını nakde çevirerek örneğin ticari alacakların tahsilatı ile fonlamada esnekliği sağlamaya çalışmaktadır.

31.12.2010 Tarihi İtibariyle Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Şirket'in bilanço tarihleri itibariyle yükümlülüklerinin vade bazında dağılımı aşağıdaki gibidir:

31.12.2010	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aya kadar	3 ay ile 12 ay arası	1 yıl ile 5 yıla kadar	5 yıldan fazla
Sözleşme uyarınca vadeler						
Banka kredileri	146.981	151.347	35.654	45.725	69.797	171
Beklenen vadeler						
Ticari borçlar	270.984	272.072	241.639	30.433	--	--
Diğer	21.624	21.624	7.401	14.223	--	--
Türev olmayan finansal yükümlülükler	292.608	293.696	249.040	44.656	--	--
31.12.2009	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aya kadar	3 ay ile 12 ay arası	1 yıl ile 5 yıla kadar	5 yıldan fazla
Sözleşme uyarınca vadeler						
Banka kredileri	110.331	113.173	33.787	34.443	41.284	3.659
Beklenen vadeler						
Ticari borçlar	195.797	196.259	192.156	4.103	--	--
Diğer	11.005	11.005	5.410	5.595	--	--
Türev olmayan finansal yükümlülükler	206.802	207.264	197.566	9.698	--	--

31.12.2010 Tarihi İtibariyle Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Döviz kuru riski

Şirket ağırlıklı olarak USD ve EUR cinsinden borçlu veya alacaklı bulunan meblağların Türk Lirası'na çevrilmesinden dolayı kur değişikliklerinden doğan döviz kur riskine maruz kalmaktadır. Bu riskler, döviz pozisyonunun analiz edilmesi ile takip edilmekte ve sınırlandırılmaktadır. Şirket döviz kuru riskinin yönetilmesinde gerekli olması durumunda türev işlemler de (vadeli döviz işlemleri) yapılmaktadır.

Bilanço tarihleri itibariyle Şirket'in yabancı para varlıklar ve borçların döviz tutarı ve TL karşılıkları aşağıdaki gibidir:

	USD ('000)	EUR ('000)	GBP ('000)	Toplam TL değeri
31.12.2010				
Nakit ve nakit benzerler	1.228	8.031	6	18.369
Finansal yatırımlar	9.668	--	--	14.947
Ticari alacaklar	21.768	126.785	88	293.659
Toplam varlıklar	32.664	134.816	94	326.975
Kısa vadeli ticari borçlar ve diğer yükümlülükler	74.077	40.931	--	198.395
Kısa vadeli finansal yükümlülükler	--	24.283	--	49.757
Uzun vadeli finansal yükümlülükler	--	32.696	--	66.996
Toplam yükümlülükler	74.077	97.910	--	315.148
Hedge edilen toplam varlık tutarı	39.573	18.198	--	98.469
Hedge edilen toplam yükümlülük tutarı	(12.357)	(96.968)	--	(217.801)
Bilanço dışı türev araçların net varlık/yükümlülük pozisyonu	27.216	(78.770)	--	(119.332)
Net yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu	(14.197)	(41.863)	94	(107.505)
Parasal kalemler net yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu	(41.413)	36.907	94	11.827
Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	27.216	(78.770)	--	(119.332)
İthalat	171.004	170.769	42	596.385
İhracat	29.123	464.474	88	967.902

31.12.2010 Tarihi İtibariyle Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	USD	EUR	GBP	Toplam
31.12.2009	('000)	('000)	('000)	TL değeri
Nakit ve nakit benzerler	12.575	22.543	9	67.655
Ticari alacaklar	15.227	107.553	--	255.275
Toplam varlıklar	27.802	130.096	9	322.930
Kısa vadeli ticari borçlar ve diğer yükümlülükler	53.288	31.114	--	147.452
Kısa vadeli finansal yükümlülükler	19.715	17.458	--	67.400
Uzun vadeli finansal yükümlülükler	--	19.873	--	42.931
Toplam yükümlülükler	73.003	68.445	--	257.783
Hedge edilen toplam varlık tutarı	--	--	--	--
Hedge edilen toplam yükümlülük tutarı	--	--	--	--
Bilanço dışı türev araçların net varlık/yükümlülük pozisyonu	--	--	--	--
Net yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu	(45.201)	61.652	9	65.147
Parasal kalemler net yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu	(45.201)	61.652	9	65.147
İthalat	117.767	130.441	19	462.915
İhracat	128.388	341.975	--	934.047

Türkiye’de geçerli olan finansal tablo uygulamalarına göre stoklar TL olarak (ithalat yolu ile edinilmiş olsalar dahi) kayıtlarda izlenmekte ve değerlemeye tabi tutulmamaktadır. Bu nedenle açık pozisyon hesabında ithalat yolu ile edinilmiş stoklar yabancı para aktiflerin içinde yer almamaktadır. Söz konusu stokların yabancı para aktiflerin içinde değerlendirilmesi halinde açık para pozisyonunu azaltıcı yönde bir etki yapacağı tabiidir.

31.12.2010 Tarihi İtibariyle Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Döviz pozisyonu ile ilgili olarak duyarlılık testi aşağıdaki gibidir:

	Kâr/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
31.12.2010				
USD'nin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
USD net varlık/yükümlüğü	(6.402)	6.402	(6.402)	6.402
USD riskinden korunan kısım	4.208	(4.208)	4.208	(4.208)
ABD Doları net etki	(2.194)	2.194	(2.194)	2.194
EUR'nun TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
EUR net varlık/yükümlüğü	7.563	(7.563)	7.563	(7.563)
EUR riskinden korunan kısım	(16.141)	16.141	(16.141)	16.141
EUR net etki	(8.578)	8.578	(8.578)	8.578
GBP'nin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
GBP net varlık/yükümlüğü	22	(22)	22	(22)
GBP riskinden korunan kısım	--	--	--	--
GBP net etki	22	(22)	22	(22)
	Kâr/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
31.12.2009				
USD'nin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
USD net varlık/yükümlüğü	(6.806)	6.806	(6.806)	6.806
USD riskinden korunan kısım	--	--	--	--
ABD Doları net etki	(6.806)	6.806	(6.806)	6.806
EUR'nun TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
EUR net varlık/yükümlüğü	13.319	(13.319)	13.319	(13.319)
EUR riskinden korunan kısım	--	--	--	--
EUR net etki	13.319	(13.319)	13.319	(13.319)
GBP'nin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
GBP net varlık/yükümlüğü	2	(2)	2	(2)
GBP riskinden korunan kısım	--	--	--	--
GBP net etki	2	(2)	2	(2)

31.12.2010 Tarihi İtibariyle Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Sermaye risk yönetimi

Şirket sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak kârlılığını artırmayı hedeflemektedir.

Şirket'in sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskler üst yönetim tarafından değerlendirilir. Üst yönetim değerlendirmelerine dayanarak, sermaye yapısını yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla dengede tutulması amaçlanmaktadır.

Bilanço tarihleri itibariyle net borç/toplam sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31.12.2010	31.12.2009
Toplam yükümlülükler (dipnot 6)	146.981	110.331
Hazır değerler (dipnot 4)	(19.552)	(112.041)
Net borç (alacak)	127.429	(1.710)
Özkaynaklar	512.006	589.152
Yatırılan sermaye	639.435	587.442
Net borç (alacak)/toplam sermaye oranı	%19,9	(%0,3)

Kredi riski

Finansal varlıkların sahipliği karşı tarafın sözleşmeyi yerine getirmeme riskini beraberinde getirir. Ticari alacakların önemli bir kısmı ilişkili şirketlerdendir. Yurt içi satışlar, Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş. ("Vestel Pazarlama A.Ş.") vasıtası ile yapılmakta olup ilişkili şirketin alacakları bayilerden yeterli teminat alınması ile sağlanmaktadır. Yurt dışı satışlar ise Vestel Dış Ticaret A.Ş. aracılığı ile yapılmakta olup ilişkili şirketin alacakları Türk Eximbank tarafından teminat altına alınmıştır.

31.12.2010 Tarihi İtibariyle Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Finansal araç türleri itibariyle maruz kalınan kredi riskleri aşağıdaki gibidir:

	Alacaklar				Banklardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar				
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf			
31.12.2010							
Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	--	750	--	--	--	--	--
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	428.964	5.216	--	24.608	19.495	--	57
B.Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	9.694	192	--	--	--	--	--
-Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	--	750	--	--	--	--	--
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri							
-Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	--	38	--	--	--	--	--
-Değer düşüklüğü (-)	--	(38)	--	--	--	--	--
-Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--	--	--
31.12.2010 tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C)	438.658	5.408	--	24.608	19.495	--	57

	Alacaklar				Banklardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar				
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf			
31.12.2009							
Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	--	750	--	--	--	--	--
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	336.936	1.392	--	14.254	112.001	--	40
B.Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	9.095	17	--	--	--	--	--
-Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	--	750	--	--	--	--	--
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	--	38	--	--	--	--	--
-Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	--	--	--	--	--	--	--
-Değer düşüklüğü (-)	--	--	--	--	--	--	--
-Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	--	(38)	--	--	--	--	--
-Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	--	--	--	--	--	--	--
-Değer düşüklüğü (-)	--	--	--	--	--	--	--
-Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	--	38	--	--	--	--	--
31.12.2009 tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C)	346.031	1.409	--	14.254	112.001	--	40

31.12.2010 Tarihi İtibariyle Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların yaşlandırma tablosu aşağıdaki gibidir:

31.12.2010	Alacaklar	
	Ticari	Diğer
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	174	--
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	9	--
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	2.334	--
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	7.369	--
Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısım	--	--
	9.886	--

31.12.2009	Alacaklar	
	Ticari	Diğer
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	1	--
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	385	--
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	8.726	--
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	38	--
Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısım	--	--
	9.150	--

Finansal enstrümanların makul değeri

Makul bedel, bir finansal enstrümanın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında istekli taraflar arasındaki bir cari işlemde, el değiştirebileceği tutar olup; eğer varsa oluşan bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Finansal enstrümanların tahmini makul bedelleri, Şirket tarafından mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme metotları kullanılarak tespit edilmiştir. Ancak, makul bedeli belirlemek için piyasa verilerinin yorumlanması tahminler gereklidir. Buna göre, burada sunulan tahminler, Şirket'in bir güncel piyasa işleminde elde edebileceği tutarları göstermeyebilir.

Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, makul değeri belirlenebilen finansal enstrümanların makul değerinin tahmininde kullanılmıştır:

Parasal varlıklar

Dönem sonu kurlarıyla çevrilen döviz cinsinden olan bakiyelerin makul değerlerinin, kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

Nakit ve nakit benzeri değerler dahil maliyet değerinden gösterilen finansal varlıkların kayıtlı değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle makul değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili değer düşüklük karşılıklarıyla beraber makul değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Finansal varlıkların makul değerinin ilgili varlıkların kayıtlı değerlerine yaklaştığı kabul edilir.

Parasal borçlar

Ticari borçlar ve diğer parasal borçların makul bedellerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

Döviz cinsinden olan krediler dönem sonu kurundan çevrilir ve bundan dolayı makul bedelleri kayıtlı değerlerine yaklaşır. Banka kredilerinin kayıtlı değerleri ile tahakkuk etmiş faizlerinin makul değerlere yaklaştığı tahmin edilmektedir.

31.12.2010 Tarihi İtibariyle Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 27 - EK NAKİT AKIM BİLGİLERİ

	01.01.- 31.12.2010	01.01.- 31.12.2009
Amortisman ve itfa payları	51.931	53.298
Kıdem tazminatı karşılığı	4.063	3.309
Stok değer düşüklüğü karşılığı/(iptali), net	(1.808)	(2.635)
Maddi duran varlık satış (kârı)/zararı, net	(123)	(125)
Garanti gider karşılıkları	7.475	4.402
Alım satım amaçlı finansal varlıklar karşılığı	(506)	--
Vadeli döviz işlem gider karşılığı	5.909	--
Faiz geliri	(1.274)	(5.348)
Faiz gideri	3.245	15.931
	68.912	68.832
Ticari alacaklardaki değişim	(96.626)	(117.878)
Stoklardaki değişim	(29.152)	12.597
Diğer varlıklardaki değişim	(11.587)	4.772
Ticari borçlardaki değişim	75.187	(65.101)
Diğer yükümlülüklerdeki değişim	(2.765)	(2.944)
Ödenen kıdem tazminatları	(982)	(2.680)
	(65.925)	(171.234)
Dönem amortisman gideri ve itfa paylarının gelir tablosu hesaplarına dağılımları aşağıdaki gibidir:		
Satışların maliyeti	42.555	42.282
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	119	128
Genel yönetim giderleri	403	448
Geliştirme giderleri	6.799	5.432
Diğer faaliyetlerden giderler (atıl kapasite)	2.055	5.008
	51.931	53.298

Yatırımcı Bilgileri

Olağan Genel Kurul Toplantısı

Vestel Beyaz Eşya Yönetim Kurulu'na alınan karar doğrultusunda, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. Olağan Genel Kurul Toplantısı 26 Mayıs 2011 günü saat 11:00'de Zorlu Plaza, 34310 Avcılar/İstanbul adresindeki şirket merkezinde yapılacaktır.

Bağımsız Denetçi

Engin Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebecilik Mali Müşavirlik A.Ş.
Member Firm of Grant Thornton International
Abide-i Hürriyet Caddesi
Bolkan Center No: 211 Kat:2
34381 Şişli – İstanbul

Finansal Bilgiler ve Şirket Haberleri

Şirketin finansal tabloları, denetim raporları, özel durum açıklamaları ve faaliyet raporlarına <http://vesbe.vestelyatirimciiliskileri.com/> web sitesinden ulaşılabilir. Buna ek olarak Vestel Şirketler Grubu Yatırımcı İlişkileri Birimi'nden telefon ve e-posta ile bilgi talep edilebilmektedir.

Yatırımcı İlişkileri

Figen Çevik
Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Finansman Direktörü
Zorlu Plaza 34310 Avcılar – İstanbul
Telefon: (212) 422 01 07
figen.cevik@vestel.com.tr

İletişim

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Organize Sanayi Bölgesi, 45030, Manisa

Tel: (0236) 226 30 00

Faks: (0236) 226 30 35

www.vestel.com.tr