

Vestel'le Sürdürülebilir Gelecek



Vestel Beyaz Eşya 2020 Faaliyet Raporu

İçindekiler

Sunuş

Özet Finansal ve Operasyonel Göstergeler	8
Ortaklık Yapısı ve Vestel Beyaz Eşya Hissesi	10

2020 Yılına Bakış

COVID-19 Pandemi Süreci ve Vestel Beyaz Eşya	12
2020 Yılına Öne Çıkan Diğer Gelişmeleri	22

Yönetimden

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı	28
Yönetim Kurulu	32
CEO ile Söyleşi	36
Üst Yönetim	42

Faaliyetler

Kısaca Vestel Beyaz Eşya	44
Vestel'in Üretim Gücü: Vestel City	46
Vestel Beyaz Eşya'nın Güç Odakları	47
Vestel'den Tüm Dünyaya...	52
Vestel Beyaz Eşya'nın Stratejisi ve 2020 Yılı Gerçekleşmeleri	54
Vestel Beyaz Eşya'da Ar-Ge	56
Müşteri Deneyiminde Yeni Ufuklar	65
Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya	73
Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi	105

Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar

Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar	116
---------------------------------------	-----

Kurumsal Yönetim

Riskler ve Yönetim Kurulu'nun Değerlendirmesi	124
İç Denetim Faaliyetleri ve İç Kontrol Sistemi	129
Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı	131
Kurumsal Yönetim Uyum Raporu	132
Kurumsal Yönetim Bilgi Formu	141
Yönetim Kurulu Komiteleri	147
Yönetim Kurulu Komitelerinin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin	
Yönetim Kurulu Değerlendirmesi	151
Bağımsız Yönetim Kurulu Üye Adaylarının Bağımsızlık Beyanları	152

Finansal Raporlar

Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluk Beyanı	156
Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu	157
Finansal Tablolara İlişkin Sorumluluk Beyanı	159
Mali Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu	160
Yatırımcı Bilgileri	



Vestel Beyaz Eşya 2020 Faaliyet Raporu'nun PDF kopyasına ulaşmak için karekodu tarayıcınıza okutabilirsiniz.



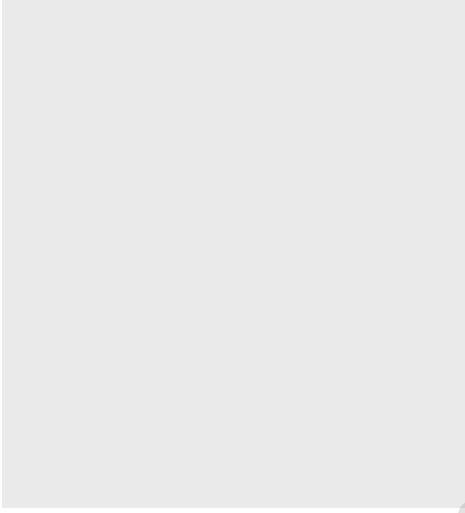
<http://vesbe.vestelyatirimciliskileri.com/finansal-bilgiler/yillik-faaliyet-raporlari.aspx>

Güçlü bir teknoloji şirketi olmanın verdiği imkanları, çevik ve etkin yönetim anlayışımızla birleştirerek, pandemi döneminde toplumsal katkımızla ülke çapında virüse karşı verilen mücadeleye, aynı zamanda üretim ve istihdamda sürdürülebilirliğin sağlanmasına destek olduk.

İnsanların hayatını kolaylaştırmayı odak noktamıza alarak birçok uygulamayı hayata geçirdik. Sahip olduğumuz vizyon ve teknolojik gelişimlerin öncüsü olma misyonumuzla yüksek su ve enerji tasarrufu sağlayan beyaz eşyalarımızın yanı sıra bireylerin daha fazla hijyen ve sağlıklı yaşam isteklerini gözetten ürünler geliştirdik.

Akıllı Hayat 2030 vizyonu, kârlılık ile toplumsal faydayı birlikte sunan bir iş modeli temelinde, teknolojinin ve dijitalleşmenin yaşamı iyileştirici gücünü harekete geçirmeye kararlıyız. Sürdürülebilir bir geleceği akıllı yaklaşımlarla şekillendirmek için çalışmaya devam edeceğiz.

Yepyeni Müşteri Deneyimleri



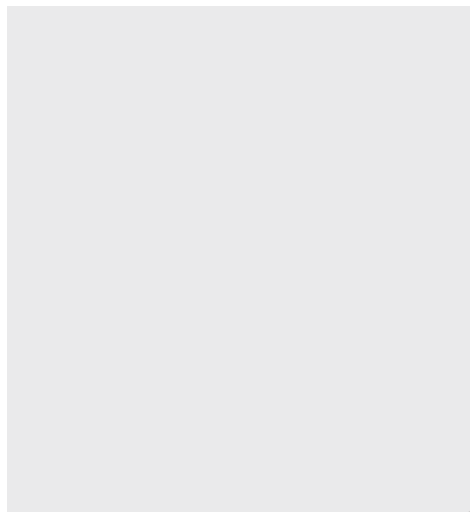
VESTEL
EKSPRES



Yüksek Müşteri Memnuniyeti



Yepyeni Teknologiler



Ekstra Hijyen ve Sağlık Odaklı Ürünler



Yepyeni Hedefler



 **KAÇOD**
Kanser Çocuklarından Üzük Our Derneği



Topluma Artan Oranda Katkı



Özet Finansal ve Operasyonel Göstergeler

Özet Gelir Tablosu (milyon Euro)

	2016	2017	2018	2019	2020
Net Satışlar	909	937	1.006	1.098	1.172
İhracat oranı	%76	%74	%79	%82	%77
Brüt Kâr	147	120	161	139	225
Brüt Kâr Marjı	%16,1	%12,8	%16,0	%12,7	%19,2
Faaliyet Kârı*	109	86	129	105	190
Faaliyet Kâr Marjı*	%12,0	%9,2	%12,8	%9,5	%16,2
FAVÖK*	136	113	158	145	228
FAVÖK Marjı*	%15,0	%12,1	%15,7	%13,2	%19,4
Net Kâr	97	72	110	89	166
Net Kâr Marjı	%10,7	%7,7	%10,9	%8,2	%14,1

*Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler dahil edilmemiştir.

Özet Bilanço (milyon Euro)

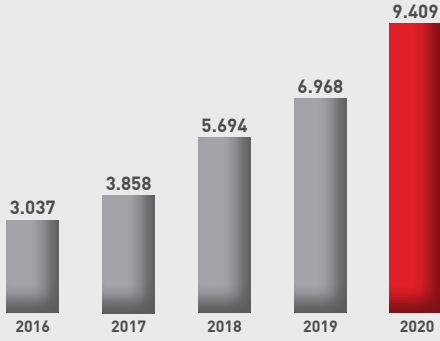
	2016	2017	2018	2019	2020
Nakit ve Nakit Benzerleri	3	16	20	18	24
Ticari Alacaklar	321	232	246	263	365
Stoklar	66	111	96	97	106
Dönen Varlıklar	492	507	508	476	624
Maddi Duran Varlıklar	89	123	238	228	243
Toplam Varlıklar	619	671	777	749	914
Kısa Vadeli Yükümlülükler	271	378	456	450	495
Uzun Vadeli Yükümlülükler	99	69	21	28	45
Özkaynaklar	249	224	301	272	373
Net Finansal Borç	115	137	110	113	159

Nakit Akımı (milyon Euro)

	2016	2017	2018	2019	2020
İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Nakit Akımı	74	159	191	97	72
Yatırım Faaliyetlerine İlişkin Net Nakit Akımı	[112]	[148]	[135]	[21]	[119]
Finansman Faaliyetlerine İlişkin Net Akit Akımı	16	2	[49]	[79]	61

Net Satışlar

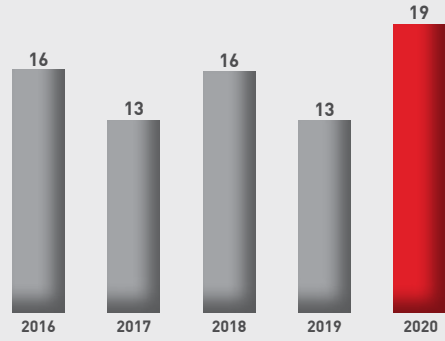
milyon TL



Pandeminin olumsuz etkilerine rağmen 2020 yılında yurt içi satışlar %74, ihracat gelirleri %27 artarken toplam ciro %35 büyümeye ile 9,4 milyar TL'ye yükselmiştir.

Brüt Kâr Marjı

%



Hammadde maliyetleri ve döviz kurlarının olumlu etkisi, maliyet tasarrufları, artan verimlilik ve iyileşen satış karması ile brüt kâr marjı %12,7'den %19,2'ye çıkmıştır.

FAVÖK ve FAVÖK Marjı

milyon TL

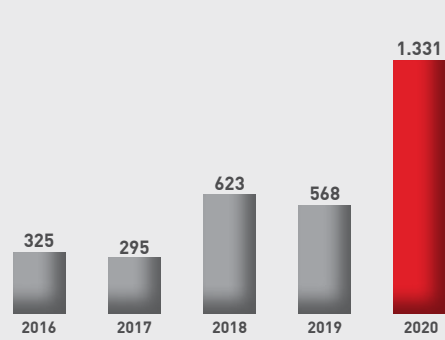


Son 4 yılda ortalama %42 artış gösteren FAVÖK, 2020 yılında 1,8 milyar TL ile tüm zamanların en yüksek değerine ulaşmış, FAVÖK marjı ise %19,4 olarak gerçekleşmiştir.

■ FAVÖK 2020 ■ FAVÖK ■ FAVÖK MARJİ

Net Kâr

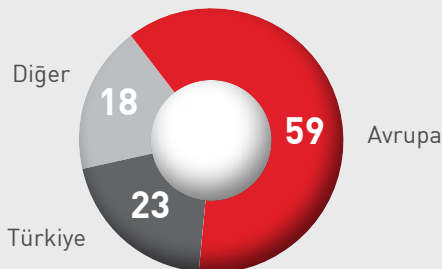
milyon TL



Faaliyet kârlılığındaki güçlü artışa paralel net kâr 1,3 milyar TL olarak gerçekleşirken, net kâr marjı %14,1 olmuştur.

Satışların Coğrafi Dağılımı

%



Ortaklık Yapısı ve Vestel Beyaz Eşya Hissesi

Ortaklık Yapısı

Ortaklar	Nominal Pay Tutarı (TL)	Sermayedeki Payı (%)
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ*	170.815.578	89,9
Diğer Ortaklar (Halka Açık)	19.184.422	10,1
Toplam	190.000.000	100,0

* "Vestel Elektronik" veya "Vestel"

Vestel Beyaz Eşya'nın çıkarılmış sermayesi 190.000.000 TL olup her biri 1,00 TL nominal değerinde 190.000.000 adet hamiline yazılı paya bölünmüştür.

Vestel Beyaz Eşya'da imtiyazlı hisse senedi bulunmamaktadır.

Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ'nin 29 Haziran 2020, 3 Eylül 2020 ve 25 Kasım 2020 tarihlerinde Borsa İstanbul'da gerçekleştirdiği pay satışları sonucu Şirket sermayesindeki payı %95,18'den %89,9'a gerilemiştir.

Kâr Payı Dağıtımı

Vestel Beyaz Eşya Kâr Dağıtım Politikası olarak, dağıtılabilir kârının en az %25'ini nakit ve/veya bedelsiz pay olarak dağıtmayı benimsemiştir.

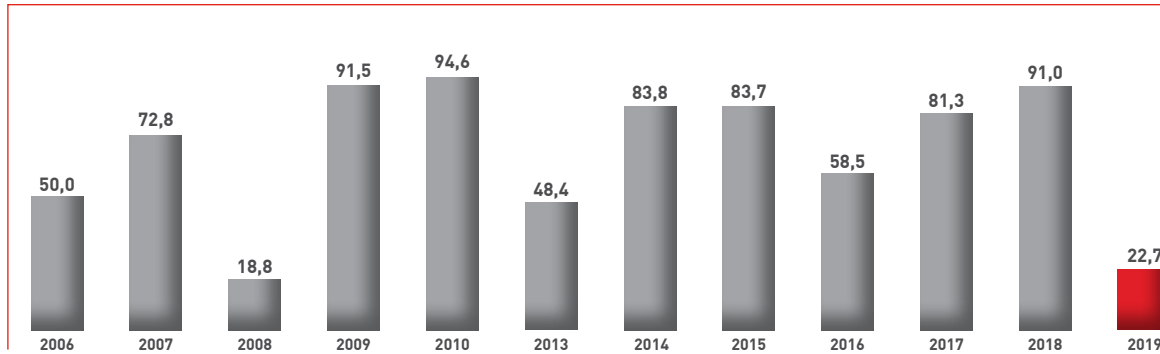
2020 yılında pandemi nedeniyle global bazda yaşanan olağanüstü durum ve kanunla getirilen %25'lik sınırlama nedeniyle dağıtılabilir kârın %23'ü dağıtılmıştır.

Yıl*	2006	2007	2008	2009	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Çıkarılmış Sermaye (milyon TL)	190,0	190,0	190,0	190,0	190,0	190,0	190,0	190,0	190,0	190,0	190,0	190,0
Net Dağıtılabilir Kâr (milyon TL)	61,5	70,7	30,8	112,0	23,7	51,3	125,2	156,4	307,4	295,2	622,6	568,1
Dağıtılan Nakit Kâr Payı (milyon TL)	30,7	51,5	5,8	102,4	22,4	24,8	104,8	130,9	180,0	240,0	566,8	128,8
Kâr Payı Oranı (%)	50,0	72,8	18,8	91,5	94,6	48,4	83,8	83,7	58,5	81,3	91,0	22,7
1 TL Nominal Hisse Başına Brüt Temettü (TL)	0,1618	0,2711	0,0305	0,5390	0,1179	0,1306	0,5517	0,6888	0,9474	1,2632	2,9833	0,6777

* Kâr payının ödendiği dağıtılabilir kârın olduğu yıl

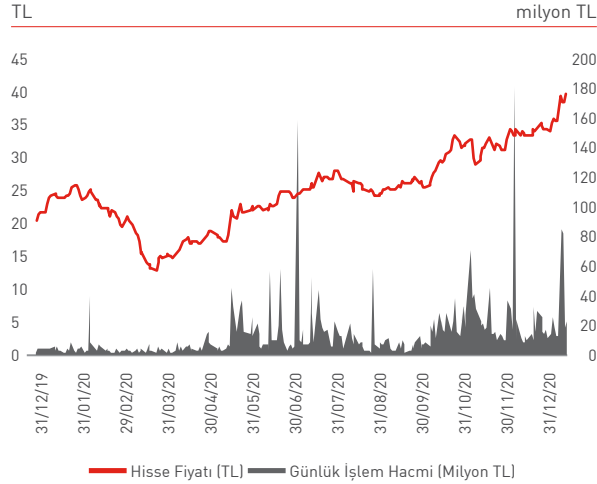
Dağıtılan Kâr Payının Net Dağıtılabilir Dönem Kârına Oranı

%

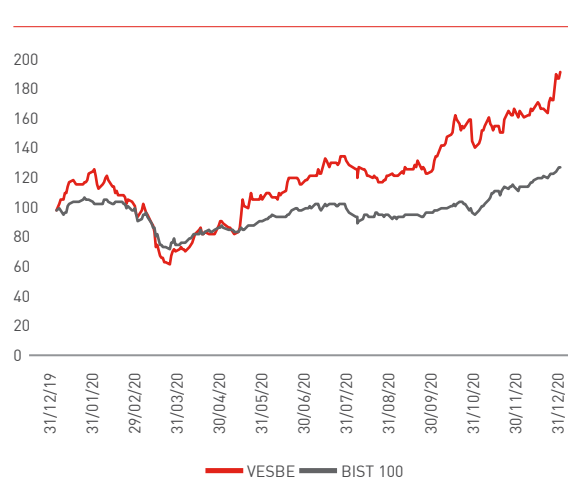


VESTEL BEYAZ EŞYA HİSSELERİ, PANDEMİ GÖLGESİNDE GEÇEN 2020 YILINDA, ŞİRKETİN GÜÇLÜ OPERASYONEL VE FİNANSAL PERFORMANSI DOĞRULTUSUNDA %94 YÜKSELEREK BIST 100 ENDEKSİNE GÖRE %50 DAHA İYİ PERFORMANS GÖSTERMİŞTİR. AYNI DÖNEMDE BIST 100 ENDEKSİ %29 ARTMIŞTIR.

Vestel Beyaz Eşya - Hisse Performansı



Vestel Beyaz Eşya - Relatif Performans



Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'nin ("Vestel Beyaz Eşya" veya "Şirket") hisseleri, 2006 yılından bu yana Borsa İstanbul (BIST)'da VESBE hisse kodu ile işlem görmektedir. 2020 yıl sonu itibarıyla, ANA PAZAR - GRUP 1'de işlem gören Vestel Beyaz Eşya, BIST ANA, BIST SİNAİ, BIST METAL EŞYA, MAKİNA, BIST TEMETTÜ, BIST TÜM-100 ve BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK endekslerinde yer almaktadır. 2021 yılı itibarıyla Vestel Beyaz Eşya hisseleri YILDIZ PAZAR'da işlem görecektir.

Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst seviyede olan şirketlerin paylarından oluşan BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne ilk kez Kasım 2016'da gönüllü olarak dahil olan ve dört yıldır endekste yer alan Vestel Beyaz Eşya, Borsa İstanbul AŞ'nin yaptığı değerlendirmeler sonucu Aralık 2020 - Ekim 2021 döneminde de gönüllü olarak endekste yer almaya hak kazanmıştır.

ŞİRKETİN PİYASA DEĞERİ
31.12.2020 İTİBARIYLA
7.767 MİLYON TL'DİR.

2020 Yılı Özet Fiyat Bilgisi

Hisse Adedi	190.000.000
Halka Açık Hisse Adedi*	19.184.422
Yıl İçindeki En Yüksek Fiyat (TL)	40,88
Yıl İçindeki En Düşük Fiyat (TL)	13,24
Yıl Sonu Fiyatı (TL)	40,88
Piyasa Değeri* (milyon TL)	7.767

*31.12.2020 tarihi itibarıyla

COVID-19 Pandemi Süreci ve Vestel Beyaz Eşya

Vestel Beyaz Eşya, dünyada COVID-19'un yayılmaya başlaması ile birlikte aldığı korunma tedbirleri ve mücadeledeki etkinliğiyle örnek bir kuruluş olarak dikkat çekmiştir. Pandemiyle mücadelede acil durum eylem planını ve kriz yönetimi haritasını oluşturan Vestel Beyaz Eşya, bu doğrultuda önlem ve uygulamalarını hızla devreye almıştır.

Aralık 2019'da Çin'in Hubei Bölgesi'nin başkenti Wuhan'da ortaya çıkan virüs salgını, hızla dünyaya yayılmıştır. Kişiden kişiye bulaşabilen virüs, SARS-COV2 (COVID-19) olarak adlandırılmış, yaşanan gelişmelerin sonucunda 11 Mart 2020'de Dünya Sağlık Örgütü'nce pandemi ilan edilmiştir. Pandemi ilanı küresel ölçekte karantina tedbirlerini getirirken, dünyanın çoğu ülkesinde olduğu gibi Türkiye'de de vakaların hızla artması ve can kayıplarının yaşanmasıyla birlikte kısıtlamalar ve sıkı önlemler devreye alınarak salgına karşı amansız bir mücadele başlatılmıştır.

Vestel Beyaz Eşya, dünyada COVID-19'un yayılmaya başlaması ile birlikte aldığı korunma tedbirleri ve mücadeledeki etkinliğiyle örnek bir kuruluş olarak dikkat çekmiştir. Pandemiyle mücadelede acil durum eylem planını ve kriz yönetimi haritasını oluşturan Vestel Beyaz Eşya, bu doğrultuda önlem ve uygulamalarını hızla devreye almıştır.

Ocak 2020'den itibaren Vestel Sağlık Birimi tarafından çalışanların konuyla ilgili bilgilendirilmesine e-posta ve duyurularla başlanmıştır. Bunu bilinçlendirme eğitimlerinin düzenlenmesi ve duyuru afişlerinin yayınlanması takip etmiştir. Eğitimler, portal yayınları, e-posta, dijital ekranlar ve toplantılar aracılığı ile sağlanmıştır. Kişisel bakım ve hijyenin önemi, vücut direncinin artırılması, kalabalık alanlarda bulunulmaması ve sosyal mesafenin korunması gibi temel gereklilikler farklı mecralarda sürekli olarak hatırlatılmıştır. Türkiye'de ilk vakaların görülmesiyle birlikte önlemler ve buna bağlı olarak kısıtlama uygulamaları devreye alınmıştır.

Vestel Beyaz Eşya, çalışanlarını ve çalışan yakınlarını korumak adına, fabrika ve diğer tesis alanlarında ve üretim süreçlerinde koruyucu, önleyici ve geliştirici tedbirler almış olup, bunları sürekli geliştirmektedir. Tüm alanlarda maske-mesafe-temizlik ilkesinden hareketle hijyen ve temizlik

tedbirleri en üst seviyeye çıkarılırken, yakın teması önlemek adına birçok uygulama başlatılmıştır.

Zorlu Holding ve Grup şirketleri genelinde sağlıklı bir çalışma ortamının pandemi sırasında da sağlanabilmesi adına COVID-19 Koordinasyon Ekibi kurulmuştur. Aynı şekilde şirketlerde de alt ekipler kurularak faaliyete geçmiştir. Denetim sistemi ilk amirden en üst amire kadar sorumluluk verilerek kurgulanmıştır.

Fabrika, ofis ve diğer tesis alanlarında, T.C. Sağlık Bakanlığı genelgeleri ve Pandemi Kurulu kararları çerçevesinde gerekli tüm önlemler alınarak sürekliliği sağlanmaktadır.

İdari ünitelerde koruyucu önlemlerin yanı sıra, evden çalışma, seyahat kısıtlaması, tüm görüşmelerin ve toplantıların dijital kanallardan yapılması vb. pandemiye odaklı tedbirler alınmıştır.

S1 Planı (Bilinç)	Dünyada COVID-19 yayılımının başlaması
S2 Planı (İkaz)	Türkiye'de COVID-19 bulunma şüphesi
S3 Planı (Ciddi)	Türkiye'de sınırlı bir alanda COVID-19 vakasının bulunması
S4 Planı (Şiddetli)	Türkiye'de yayılım olması ve/veya Vestel'de vaka tespiti
S5 Planı (Kritik)	Virüsün hızlı bir şekilde yayılarak Türkiye'nin her noktasında vaka görülmesi / Vestel'de yaygın vaka tespiti

Müşteri hizmetleri birimleri ve servislerde sürdürülebilirliği sağlamak üzere zorunluluklar dışında uzaktan çalışma modeline geçilirken uzaktan eğitim, uzaktan teknik destek, uzaktan çağrı merkezi hizmetleri gibi tedbir ve uygulamalar devreye alınmıştır.

Kapasite ve imkanlarını geliştirmek üzere yeni Sağlık Merkezi'nin

yatırımına başlayan Vestel, merkezin 2021 yılının ilk çeyreğinde hizmete açılmasını hedeflemektedir.

Vestel Beyaz Eşya, COVID-19 önlemleri, hayata geçirdiği uygulamalar ve düzenlemeler sonucunda "TSE COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi" almaya hak kazanmıştır.

Vestel Beyaz Eşya ayrıca, pandemi döneminde sağlık kuruluşlarına yönelik yardım ve bağışlarda bulunurken, toplum sağlığıyla ilgili girişimleriyle de kurumsal vatandaş kimliğini güçlendirmiş ve toplumsal katkısını artırmıştır.

Pandemi Sürecinde Sürdürülebilirlik ve İSG Perspektiflerinde Vestel Beyaz Eşya Ekosisteminde Alınan Tedbirler

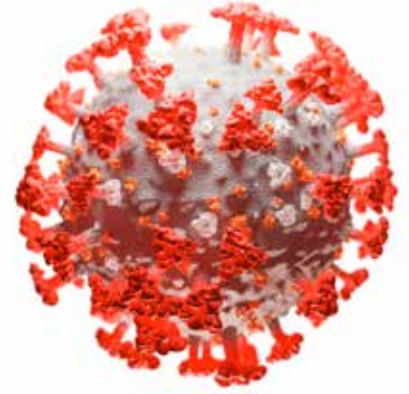
Sosyal mesafe, bulaş önleme ve temas azaltmaya yönelik uygulamalar

- Tesislere bireysel/toplu ziyaretçi ve taşıron girişleri sınırlandırılmıştır.
- TIR/kamyon sürücülerinin fabrika içine girişleri kısıtlanmıştır.
- Tüm yerli ve yabancı ziyaretçilerin, taşıron ve tedarikçilerin tesise girişi öncesi HES kodu sorgulaması, triyaj, ateş ölçümü ve gerekli hallerde sağlık muayeneleri yapılmaktadır. Tüm ziyaretçi kabulleri ve girişleri için genel müdür yardımcısı onayı alınmaktadır.
- Giriş, üretim alanları ve servise binişlerde otomatik ateş ölçüm ve veri kayıt sistemi devreye alınmıştır. Personel geçişinin en yoğun olduğu 11 noktada otomatik ateş ölçümü yapan termal kameralar kurulmuştur. Ateşi yüksek çıkan personel otomatik e-posta ile bilgilendirilmekte, hızlı şekilde revire yönlendirilmekte ve izolasyon uygulanmaktadır.
- Tesis içinde tüm çalışanlara, ziyaretçi ve şoförlere maske kullanma zorunluluğu getirilmiştir. Tüm saha çalışanlarına kişisel korunma ve yayılımı önleyici ekipman (tek kullanımlık maske, gerektiğinde eldiven, gerektiğinde gözlük, vizör) sağlanmaktadır.
- Günlük triyaj form uygulaması dijital ortamda triyaj uygulaması (Android ve iOS) üzerinden yürütülmektedir.
- Toplu kullanım alanlarında sosyal mesafe düzenlemeleri kapsamında üçlü banklar tekli banka çevrilerek sabitlenmiştir.
- Dinlenme alanlarında ilave kamelyaların kurulumu gerçekleştirilmiş, Kapalı Devre Televizyon (CCTV) yatırımı ile kamelya denetimleri artırılmıştır.
- Üretimde vardiya araları açılmıştır.
- Yemekhane ve servislerde sosyal mesafeyi gözetim önlemler hayata geçirilmiş, yemekhane giriş ve çıkış kapıları ayrılmıştır.
- Zorunlu olmamasına karşın servislerde %50 doluluk uygulaması sürdürülmektedir.
- Yemekhane ve soyunma odalarında sıralı kullanım düzeni getirilmiştir.
- Soyunma odalarında numarator ile doluluk takibi yapılmaktadır.
- Bulaş riskini minimum düzeyde tutacak şekilde yemekhane ve ofislerde paravan uygulamasına geçilmiştir.

COVID-19 Pandemi Süreci ve Vestel Beyaz Eşya

Sağlık, temizlik ve hijyen sağlamaya yönelik uygulamalar

- Tüm güvenlik kapılarına sensörlü dezenfektan kabinleri kurulmuştur. Tesis genelinde el dezenfektanları temassız hale getirilmiştir.
- Su sebilleri temassız hale getirilmiştir. Ayrıca tüm bölümlerde paketli su servisi yapılmaktadır.
- Yemek Üretim Merkezi devreye alınmış ve yemek servisi kapalı kumanya olarak düzenlenmiştir.
- Çalışanlara sağlık durumlarına göre kullanabilecekleri vitamin ve mineral destekleri konusunda işyeri hekimlerince bilgilendirme ve yönlendirme yapılmaktadır.
- Fabrikaların, ortak kullanım alanlarının, ofislerin ve kapı kolu, masa gibi çok temas edilen yüzeylerin özel kimyasallar ile dezenfeksiyonu, yapılan dezenfeksiyon çalışmalarının mor ışık ve elektronik cihazlar ile etkinliğinin ölçülmesi/denetlenmesi sağlanmaktadır.
- Her çalışanın kullandığı alet ve ekipmanın kullanıcı tarafından istasyon bazlı dezenfeksiyonu sağlanmaktadır.
- Yemekhane, soyunma odası gibi toplu kullanım alanlarına ilave hava dezenfeksiyon cihazları kurulmuştur.
- VRF ve merkezi havalandırma sistemlerine UV lamba montajı yapılmış ve hava sterilizasyonu sağlanmıştır.
- Pencereler açık tutularak taze hava girişi sağlanmaktadır.
- Sigarayı bırakmayı teşvik edici paylaşımlar yapılmaktadır.



Bulaşı önlemeye yönelik çalışma düzenine ilişkin uygulamalar

- Finans, Muhasebe, Çağrı Merkezi gibi uzaktan çalışmaya müsait tüm departmanlarda esnek çalışma düzenine geçilmiştir. Ofis ortamında çalışan sayısının minimum %50 azaltılması hedefiyle bölüm müdürlüklerince iş düzenlemesi ve uzaktan/dönüşümlü çalışma planı yapılmaktadır.
- Dönüşümlü ve evden çalışma modellerinin uygulamaya alınması sonucu, işyeri hekimi değerlendirmesi ile riskli grup olarak belirlenen kronik hastalığı olan, gebe ve engelli çalışanlar evlerinden çalışmaya yönlendirilmekte veya idari izinli sayılmaktadır.
- Müşteri hizmetleri ve çağrı merkezi birimlerinin işi gereği işyerinde bulunması gerekenler haricinde uzaktan çalışma düzeninde görev yapmaları sağlanmaktadır.
- Eğitim gibi toplu olarak bir araya gelinmesini gerektiren birçok faaliyet ve etkinlik ertelenmiş/kısıtlanmış olup, bunlar için dijital kanalların kullanımı teşvik edilmektedir. Zorunlu haller dışında tüm ziyaret ve toplantıların online yapılması sağlanmıştır.
- İşin devamlılığı için sahada, üretimde ve ofislerde çalışmaya devam eden çalışanların sağlığı ve güvenliği için ileri seviye önlemler hayata geçirilmiştir.
- Yurt dışı seyahatler durdurulmuş, yurt içi seyahatler genel müdür yardımcısı onayı ile yapılmaya başlanmıştır.
- Gerekli durumda yurt dışına çıkacak personele gerekli ekipman ve tıbbi destek temin edilmektedir.

Eğitim gibi toplu olarak bir araya gelinmesini gerektiren birçok faaliyet ve etkinlik ertelenmiş/ kısıtlanmış olup, bunlar için dijital kanalların kullanımı teşvik edilmektedir. Zorunlu haller dışında tüm ziyaret ve toplantıların online yapılması sağlanmıştır. İşin devamlılığı için sahada, üretimde ve ofislerde çalışmaya devam eden çalışanların sağlığı ve güvenliği için ileri seviye önlemler hayata geçirilmiştir.

Denetim-kontrol, vakalara yönelik uygulamalar

- COVID-19'a karşı risk analizi yapılmakta ve sürekli güncellenmektedir.
 - Temaslı belirlenmesi hızlı ve etkin olarak yapılmakta; bulaş riskine karşı gerekli önlemler alınmakta, İl Pandemi Kurulu'na vaka bildirimi yapılmaktadır.
 - Tesiste şüpheli vaka sevk bekleme alanı oluşturulmuştur.
 - Hastaneye sevk için özel donanımlı araç tahsisi yapılmaktadır.
 - İl Pandemi Kurulu ile sürekli iletişim sağlanmakta ve koordineli çalışılmaktadır.
 - Tesisler İl Pandemi Kurulu tarafından denetlenmektedir.
-

Pandemi süreci iletişimi

- Pandemi ve korunma yöntemleri, alınması gereken önlemler ve pandemiyle mücadele konusunda bilinçlendirici ve eğitici çalışmalar yürütülmektedir. Pandemiye ilişkin gelişmeler açık iletişimle paylaşılmaktadır. Yazılı, görsel ve işitsel tüm kanallardan sürekli güncel bilgi paylaşımı yapılmaktadır.
 - Yeni normal dönemde güvenli iş ortamına yönelik politika ve yaklaşımları içeren Uygulama Rehberi hazırlanarak çalışanlarla paylaşılmıştır.
 - Tüm alanlarda yazılı ve görsel afişlerle bilgilendirmeler yapılmaktadır.
 - Vestel tesislerinde fabrika güvenlik kapılarına konumlandırılmış bilgilendirme ekranları aracılığıyla gelen tüm ziyaretçi, taşeron ve çalışanlara fabrika sahası içinde uyulması gereken kurallar aktarılmakta, anlık bilgilendirme ve bilinçlendirme yapılmaktadır.
 - Evden çalışmanın daha verimli olabilmesi için çeşitli ipuçları içeren Evden Çalışma Rehberi tüm çalışanlarla paylaşılmıştır.
 - Zorlu Akademi vasıtasıyla çalışanların COVID-19 ile ilgili farklı bilgilendirme eğitimlerine ulaşması sağlanmıştır.
 - COVID iletişim-danışma hattı tüm çalışanların erişimine açılmıştır.
 - Her gün COVID-19 hakkında SMS bilgilendirmesi yapılmaktadır. Ayrıca düzenli olarak e-postalarla da çalışanlar bilgilendirilmektedir.
 - Akıllı telefon uygulaması Vestel Sağlık Takibi uygulaması devreye alınmıştır.
 - Hastane veya evde tedavi altında olan çalışanların sağlık ekibince telefonla durumlarının tetkiki ve sürekli iletişimi sağlanmaktadır.
-

COVID-19 Pandemi Süreci ve Vestel Beyaz Eşya

Kurumsal Esenlik Programı "Birlikte İyiyiz"

Vestel, pandemi döneminde çalışanlarına farklı yönlerden sağlıklı yaşam desteği sağlamak üzere Kurumsal Esenlik Programı "Birlikte İyiyiz"i hayata geçirmiştir. Bu kapsamda çalışanlar ve aile bireyleri;

- Psikolojik danışmanlık ve sağlıklı beslenme alanında konunun uzmanlarından telefon hattı üzerinden destek alabilmektedir.
- www.zorludabirlikteiyiyiz.com web sitesi üzerinden beslenme ve sağlık, kişisel gelişim, ebeveyn ve çocuk, iyi uyku, sağlıklı ilişkiler, spor gibi konularda çeşitli güncel içeriklere ulaşabilmektedir.

- Mobil uygulama "wellbees" üzerinden, dayanıklılık, kaygı yönetimi, sağlıklı yaşam, spor, çocuk psikolojisi ve kişisel gelişim konularında tavsiyeler ile psikolog ve diyetisyen hizmetlerine erişilebilmektedir.

Vestel Beyaz Eşya TSE'den COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi aldı.

COVID-19 pandemi sürecinin en başından itibaren tüm eylem planlarını hazırlayan Vestel Beyaz Eşya, aldığı COVID-19 önlemleri, hayata geçirdiği uygulamalar ve düzenlemeler sonucunda "TSE COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi" almaya hak kazanmıştır.

Vestel Beyaz Eşya, Ocak ayından bu yana COVID-19 kapsamında gerçekleştirdiği personel bilgilendirmeleri ve eğitimleri, üst düzey hijyen tedbirleri, çalışma ve üretim alanlarının uygunluğu, yemekhane, dinlenme alanları, atık yönetimi, kreş ve servislerde yapılan düzenlemeler ve tüm paydaşların sağlığını gözeterek uygulamalarıyla Türk Standartları Enstitüsü'nün hazırladığı "COVID-19 Hijyen, Enfeksiyon Önleme ve Kontrol Kılavuzu"nda belirtilen tüm şartları sağlamıştır.



Pandemi Döneminde Değişen Tüketici Davranışları ve Vestel'in Aksiyonları

Pandemi döneminde Vestel, esnek, çevik ve şartlara hemen uyum sağlayabilen bir marka olduğunu tedarikçileri, müşterileri ve tüketiciler nezdinde bir kez daha kanıtlamıştır. Vestel, tedarik ağının çeşitliliği, esnek üretim kabiliyeti, yaygın ve etkin satış ve servis kanalı ve e-ticaretteki deneyimi sayesinde bu süreci başarıyla yönetmektedir.

Dijital kanallara yönelimin hızlanmasına güçlü bir karşılık veren Vestel, 24 saat gibi kısa bir sürede teslimat, ürün çeşitliliği ve servis altyapısıyla kusursuz bir dijital alışveriş deneyimi sunmakta; tüketicilerle bağına güçlendirmektedir.

Online satın almada sektörde bir ilk: 24 saatte teslim

Pandemiyle mücadele döneminde de üstün bir hizmet anlayışı ile müşterilerinin yanında olduğunu gösteren Vestel, kendi web sitesi (vestel.com.tr) üzerinden yapılan alışverişlerde tüm kategorilerdeki ürünleri Türkiye'nin her yerine 24 saatte teslim ederek perakende sektöründe devrim niteliğinde bir uygulamayı hayata geçirmiştir.

Vestel, ülkenin dört bir yanına yayılmış geniş bayi ağı ve son on yıldır geliştirerek devam ettirdiği entegre perakende sistemi sayesinde hızlı ve sorunsuz bir şekilde Türkiye'nin her yerine 24 saat içinde teslimat gerçekleştirebilmektedir. Büyük hacimli ürünler satan perakende şirketleri arasında bir ilk olan bu uygulama pandemi döneminde Vestel'i rakiplerinden ayırtıran bir özellik olmuştur.

Vestel'de çözümü var

Vestel Müşteri Hizmetleri, hem çalışanların hem de müşterilerin sağlığını korumak amacıyla başlattığı uygulamayla video anlatımlı çözümlerin yer aldığı cozumular.vestel.com.tr web sitesi üzerinden müşterilere ürünlerinde karşılaştıkları sorunları yetkili servis desteği almadan çözüme imkanı sunmaktadır. Ayrıca müşteriler, yine portal üzerinden arıza ve montaj talebi oluşturup yetkililerle iletişime geçebilmektedir. Öte yandan Vestel, müşterilerinin Mart-Mayıs döneminde garantisi biten ürünlerinin garanti sürelerini 3 ay ücretsiz uzatmıştır.

Tüketici davranışı	Vestel çözümü
İnternet üzerinden alışverişe yönelme	vestel.com.tr, regal-tr.com ve vsoutlet.com.tr üzerinden satışa sunulan ürün çeşitliliğinin artırılması Kendi kurumsal online satış kanallarının yanı sıra Türkiye'nin e-ticarette önemli rol oynayan pazaryerlerinde mağaza açılması Online satışlarda Türkiye'nin her yerine 24 saatte teslim hizmeti ve hijyenik teslimat
Müşteri hizmetlerinde dijital kanallara yönelim	7/24 hizmet sağlayan Çağrı Merkezi cozumular.vestel.com.tr üzerinden görüntülü servis desteği
Sağlıklı gıda tüketiminin öneminin artması ve pandemi ile birlikte yükselişe geçen hijyen ihtiyacı	Virüsleri yok eden, ekstra hijyen sağlayan Gün Işığı Teknolojisi'ne sahip beyaz eşyalar Sağlıklı mayalı gıda hazırlamak için gerekli tüm koşulları sağlayan yeni nesil MAYA buzdolabı
Evde ve mutfakta daha fazla zaman geçirilmesiyle birlikte beyaz eşya ve elektrikli ev aletlerine artan talep	Daha geniş hacimli buzdolapları ve derin dondurucular, daha yüksek kapasiteli çamaşır makineleri ve çamaşır kurutma makineleri, çok fonksiyonlu fırınlar

COVID-19 Pandemi Süreci ve Vestel Beyaz Eşya

Vestel Gün Işığı Teknolojisi ile daha fazla hijyen

Vestel Beyaz Eşya, geliştirdiği teknolojilerle tüketicilerin hayatını kolaylaştırmaya devam ederken, yaşanan pandemi nedeniyle artan ekstra hijyen talebine de güneş ışığının temizleyici özelliğinden ilham alarak geliştirdiği Gün Işığı Teknolojisi'ne sahip çamaşır makinesi, buzdolabı, bulaşık makinesi ve klimaları ile cevap vermektedir.

Güneş ışığından beslenen temiz havanın doğal koruyucu olduğu bilim insanları tarafından kabul edilen bir gerçek olup güneş ışığı yaşamımızı beslerken, aynı zamanda temas ettiği noktalarda hava kalitesini artırarak bizi zararlı oluşumlara karşı korumaktadır.

Vestel Beyaz Eşya'nın geliştirdiği Gün Işığı Teknolojisi, buzdolabı içindeki havayı temizleyerek ve gıdaların temas ettiği hava kalitesini artırarak, her türlü gıdayı daha uzun süre, daha taze ve doğal bir şekilde korumaktadır.

Gün Işığı Teknolojisi'ne sahip bulaşık makinesi yaydığı doğal ışık ile bulaşıklarda ekstra hijyen sağlamaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, yaşanan pandemi nedeniyle artan ekstra hijyen talebine güneş ışığının temizleyici özelliğinden ilham alarak geliştirdiği Gün Işığı Teknolojisi'ne sahip çamaşır makinesi, buzdolabı, bulaşık makinesi ve klimaları ile cevap vermektedir.

Gün Işığı, Hızlı Gün Işığı, Susuz Gün Işığı ve Bebek Kıyafeti olmak üzere dört farklı programa sahip çamaşır makinesi, çamaşırlara özel ışık vererek, ekstra hijyenik yıkama gerçekleştirirken, su kullanmadan sterilizasyon yapma imkanı da sunmaktadır. 'Susuz Gün Işığı' adı verilen ve özel tambur hareketleriyle her yüzeyin gün ışığına maruz kalmasını sağlayan program sayesinde yıkamaya ihtiyaç duyulmadan, sadece özel ışıkla 29 dakikada çamaşırın yanı sıra, ayakkabı, kağıt para, kredi kartı, cüzdan gibi günlük hayatta sık temas edilen birçok eşya kolayca sterilize edilmektedir.

Gün Işığı Teknolojisi ile çamaşır makinesi kapısına yerleştirilmiş hazneden çamaşırlara uygulanan özel ışık sayesinde ek kimyasallar kullanılmadan ekstra hijyen sağlanabilmektedir. Vestel Gün Işığı Teknolojili çamaşır makinesi, daha az deterjan kullanımı, daha az enerji ve su tüketimiyle çevre dostu bir ürün olarak da öne çıkmaktadır.

Vestel Gün Işığı Teknolojili inverter klima, sahip olduğu ışın teknolojisi ve çok kademeli filtreleme sistemiyle tertemiz bir ortam havası sunmaktadır. Gün Işığı Teknolojisi hem iç ortamın hava kalitesini artırmakta



hem de iç ünite eşanjör yüzeyinin temiz kalmasını sağlamaktadır.

Vestel MAYA Buzdolabı ile sağlıklı yaşam

Pandemi ile birlikte sağlıklı gıda tüketimi ve ev yapımı yiyeceklerin önemi artmıştır. Vestel, yeni nesil MAYA Buzdolabı ile evinde sağlıklı mayalı gıda hazırlamak isteyen herkesin beklentisine karşılık vermektedir.

Hamur, yoğurt, kefir, sirke ve turşu gibi mayalama işlemi gerektiren 7 farklı gıdanın; otomatik olarak ayarlanan sıcaklık ve süre fonksiyonları ile herkes tarafından kolay bir şekilde yapılmasına ve saklanmasına olanak sağlayan MAYA Buzdolabı, bireylerin sağlıklı yaşam talebini karşılamaktadır.

Vestel MAYA Buzdolabı, Maya Teknolojisi yanında sahip olduğu Maksimum Tazelik Teknolojisi ile meyve ve sebzelerin solunumuyla oluşan gazın ortamdan uzaklaştırılmasını sağlayarak gıdaların besin değerlerini kaybetmeden daha uzun süre saklanmasını; Aktif İyon Teknolojisi ile de dolap içerisine negatif yüklü iyonlar göndererek pozitif yüklü kötü koku moleküllerinin nötralize edilmesini ve hava kalitesinin artmasını sağlamaktadır.

Aynı zamanda "PUZZLE" özelliğine sahip geniş hacimli MAYA Buzdolabı, çok işlevli akıllı bölmeleri sayesinde 19 farklı şekilde kullanılabilir.

VESTEL MAYA İLE MUTFAKTA ŞOV YAPMAYA

Fermantasyon Teknolojisi ile Maya Buzdolabı
Türkiye'de ilk kez ve sadece Vestel'de.



Pandemi ile birlikte sağlıklı gıda tüketimi ve ev yapımı yiyeceklerin önemi artmıştır. Vestel Beyaz Eşya, yeni nesil MAYA Buzdolabı ile evinde sağlıklı mayalı gıda hazırlamak isteyen herkesin beklentisine karşılık vermektedir.

COVID-19 Pandemi Süreci ve Vestel Beyaz Eşya

Maya bölmesi istenildiği zaman dondurucu veya soğutucu olarak kullanılabilirdiği gibi, diğer bölmelerin kullanım fonksiyonları da tüketici tercihinin göre ayarlanabilmektedir. Bunun dışında MAYA Buzdolabı, özel bölmeler kullanılmadığında kapatılarak enerji tasarrufu sağlamaya da imkan sunmaktadır.

Pandemi Sürecinde Vestel'den Güçlü Toplumsal Katkı

Sağlık kuruluşlarına ve sağlık çalışanlarına destek

Pandemi döneminde toplumsal katkı ve toplum sağlığıyla ilgili girişimlerini bir üst boyuta taşıyan Vestel Beyaz Eşya, sağlık kuruluşları ve çalışanlarının yanında yer alarak Türkiye'nin mücadelesine katkıda bulunmaktadır.

Fedakar sağlık çalışanlarının hayatlarını kolaylaştırabilmek için ürünleri ile hastanelere yardımcı olan Vestel, İstanbul, Ankara, İzmir, Manisa, Bursa ve Antalya başta olmak üzere, Türkiye'nin 200'ü aşkın noktasındaki sağlık kuruluşuna klima, çamaşır, bulaşık ve kurutma makinesi gibi beyaz eşyaların yanı sıra kahve, çay ve tost makinesi gibi küçük ev aletlerinden oluşan setler ile aşı dolapları bağışlamıştır. Sağlık kurumlarının cihaz ihtiyaçlarının karşılanmasında da destek veren Vestel, MOSTEM ve Celal Bayar Üniversitesi'ne otomatik ateş ölçüm kabini, Manisa Şehir Hastanesi ve diğer bölge hastanelerine biyolojik

numune alma ve entübasyon kabinleri, COVID polikliniklerine ise şeffaf paravanların üretimini gerçekleştirerek bağışta bulunmuştur.

Vestel ayrıca bu zorlu süreçte deprem felaketiyle karşı karşıya kalan İzmir'de, deprem bölgesine cerrahi maske desteğinde bulunmuştur.

Teknik servislerden anlamlı girişim: 65 yaş üstüne görüntülü görüşme desteği

Vestel yetkili servisleri bir yandan hizmetlerine devam ederken, bir yandan da hem müşterilerin hem de kendilerinin sağlığı için maksimum düzeyde önlemler almaktadır. Koruyucu tıbbi malzemelerle sosyal mesafeyi koruyarak hizmet veren Vestel yetkili servis personeli pandemi döneminde 65 yaş üstü kişiler için bir girişim başlatmıştır. Sosyal izolasyon nedeniyle uzun zamandır görüşemediği çocukları, torunları ve yakınlarıyla hasret gidermek isteyen ancak görüntülü görüşme yapma imkanı olmayan ya da bu özelliği kullanmayı bilmeyen yaşlılar, servis personeli sayesinde özledikleri kişilerle görüşebilmektedir. Vestel yetkili servis personeli 65 yaş üstü müşterilerin istediği kişiyi kendi telefonundan görüntülü aramakta ve özlem gidermelerine aracılık etmektedir. Ayrıca Vestel Müşteri Hizmetleri 65 yaş üstü müşterilere servise gitmeden önce telefonla

arayarak ihtiyaçlarını sormakta ve gerekli gıda malzemelerini de beraberinde götürmektedir.

Sağlık çalışanlarına 7/24 ücretsiz servis hizmeti

Vestel'in başlattığı uygulama ile COVID-19 mücadelesinde ön safta yer alan doktorlar, hemşireler, eczacılar, hasta bakıcılar, hizmet görevlileri gibi sağlık sektöründeki tüm çalışanlar Vestel servis hizmetlerinden 7 gün 24 saat ücretsiz olarak yararlanabilmektedir. Sağlık çalışanları, kendilerine özel 0850 393 56 66 numaralı hattı arayarak, garanti kapsamı dışındaki ürünleri dahil teknik destek ve servis hizmetini ücretsiz olarak alabilmektedir.

Vestel'den kanser tedavisi gören çocuklara destek

Vestel, COVID-19 tehdidi nedeniyle yaşamsal sorunları daha çok artan ve tedavileri Kanser Çocukumdan Uzak Dur Derneği (KAÇOD) tarafından takip edilen çocukların tedavi süreçlerinde oluşan ve özel destek gerektiren masraflarını üstlenerek tedavilerinin devam etmesini sağlamıştır.

Vestel, aynı zamanda düzenlediği kampanyalardaki online alımlarda tüketicilerin yaptığı alışveriş tutarının %5'ini KAÇOD'a bağışlamıştır.

Pandemi döneminde toplumsal katkı ve toplum sağlığıyla ilgili girişimlerini bir üst boyuta taşıyan Vestel Beyaz Eşya, sağlık kuruluşları ve çalışanlarının yanında yer alarak Türkiye'nin mücadelesine katkıda bulunmaktadır.

COVID-19'un yayılmasını önlemeye destek olmak ve kullanılmış maskelerin saçtığı tehlikeyi engellemek amacıyla Vestel tarafından tasarlanan Maske Dönüşüm Ünitesi aynı zamanda sosyal sorumluluk amacı da taşımaktadır.

'Maske Dönüşüm Ünitesi' ile kullanılmış maskeler WeWALK'a dönüşüyor.

Vestel, pandemi döneminde toplum sağlığını korumak ve toplumsal farkındalık oluşturmak adına hayata geçirdiği uygulamalara bir yenisini daha eklemiştir. COVID-19'un yayılmasını önlemeye destek olmak ve kullanılmış maskelerin saçtığı tehlikeyi engellemek amacıyla Vestel tarafından tasarlanan Maske Dönüşüm Ünitesi aynı zamanda sosyal sorumluluk amacı da taşımaktadır.

"Kendini koru, çevreni koru herkesi koru" söylemiyle yola çıkan uygulamada, Vestel mağazalarında konumlandırılan Maske Dönüşüm Ünitesi'nde toplanan maskeler 'Askıda Ne Var?' platformu aracılığıyla görme engelli bireylerin hayatını kolaylaştıracak akıllı baston WeWALK başışına dönüşmektedir.

Sokaktaki dostlarımızın da yanındayız.

Pandemi nedeniyle sokaklarda yiyecek bulmakta zorlanan hayvanları da düşünen Vestel, kuşlar, kediler ve köpekler için belirlenen noktalara yem ve mama bırakmaktadır. Barınaklara mama yardımıyla bulunan Vestel teknik servisleri, aynı zamanda köpekler için kulübeler de yapmaktadır.

KENDİNİ ÇEVREYİ HERKESİ KORU!

Kullanılmış maskeni Vestel Mağazalarındaki maske dönüşüm ünitesine atarak hem salgının yayılımını önlemeye yardımcı ol hem de görme engelliler için Askıya WeWALK akıllı baston bırak!



2020 Yılına Öne Çıkan Diğer Gelişmeleri



Vestel İngiliz White Knight ve Hostess markalarını satın aldı.

Vestel Elektronik'in %100 bağlı ortaklığı Vestel Ticaret AŞ Ekim 2020'de İngiltere beyaz eşya pazarının önemli oyuncularından biri olan Crosslee PLC'nin White Knight ve Hostess ticari markalarının isim, üretim, fikri mülkiyet ve alan adları ile satış hak ve yetkilerini devralmıştır. Ticari markaların AB'deki tescil devirleri tamamlanmış olup, AB dışı bazı ülkelerde tescil işlemleri devam etmektedir.

Bu satın alma ile Vestel'in İngiltere pazarındaki konumunu daha da güçlendirmesi beklenmektedir.

'Vestel Ekspres' ile online alışveriş kolaylığı mağazalara taşıyor.

Perakende sektöründeki yeniliklerine devam eden Vestel, dijital teşhir uygulamasının hayata geçirildiği ve satışların büyük kısmının dijital ekranlardan yapıldığı küçük metrekaireli mağaza konsepti 'Vestel Ekspres' ile yeni nesil tüketicilere hitap etmektedir. Tüketicilere yeni bir alışveriş deneyimi vadeden ve Türkiye'nin dört bir yanındaki işlek caddelere yayılması planlanan

Vestel Ekspres konsepti, müşteriye istediği ürünü anında bulma ve hızlı karşılaştırma imkanı sunmakta ve aynı gün teslimat seçeneğiyle zamandan tasarruf sağlamaktadır. Yeni konseptiyle online satın alma deneyimini fiziksel perakendeye buluşturan Vestel, Ekspres mağazalarında yeni nesil perakendeciliğe uygun özel dijital uygulamalar geliştirip tüketici ile buluşturmayı planlamaktadır.

Vestel Beyaz Eşya üniversite-sanayi iş birliğini geliştirmeyi sürdürüyor.

Ege Bölgesi'ndeki üniversiteler ile iş birliği yaparak Ar-Ge projeleri geliştirmeye devam eden Vestel Beyaz Eşya, Uşak Üniversitesi ve Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi'nin ardından 2020 yılında Afyon Kocatepe Üniversitesi ile öğrencilerin mesleki gelişimine destek olmak ve yeni ürün ve teknoloji geliştirme platformları oluşturmak amacıyla iş birliği protokolü imzalamıştır.

Vestel Beyaz Eşya, bu iş birlikleriyle üniversitelerin sahip oldukları akademik bilgi birikimi ile yerli kaynakların kullanımını artırmaya yönelik projeler geliştirmeyi amaçlamaktadır.

Söz konusu iş birlikleri kapsamında Vestel Beyaz Eşya Ar-Ge Departmanı yöneticileri, Vestel'in teknoloji, inovasyon, dijital dönüşüm ve Endüstri 4.0 alanlarındaki global başarılarını üniversite öğrencilerine aktarırken Ar-Ge mühendisleri ile üniversitenin akademisyenleri bir araya gelerek, sektördeki ithal ürünlerin yerleştirilmesine yönelik çalıştaylar gerçekleştirmektedir.

2020 yılında yaşanan pandemi nedeniyle üniversiteler ile kurulan bağlantıların fiziksel ortamdan dijital platformlara taşınması ile sürecin devamlılığı sağlanmıştır. Süregelen projelerin değerlendirme toplantıları belirli periyodlar ile online olarak devam etmiştir. Bunun yanı sıra Vestel Beyaz Eşya iş birliği içerisinde olduğu üniversitelerdeki akademisyenler ile birlikte gündeme dair konuların ele alındığı canlı yayınlar gerçekleştirmiştir.



Vestel Beyaz Eşya'dan akıllı ve çevreci ürünler

Vestel Beyaz Eşya 2020 yılında aşağıdaki ürünleri ve teknolojileri geliştirerek pazara sunmuştur.

- NF MultiCooling soğutma teknolojisine sahip 60 cm genişliğinde üstten donduruculu buzdolabı,
- 60 cm genişliğinde ve 155 cm yüksekliğinde NF ve Statik soğutma teknolojilerine sahip tek kapılı dondurucu ve soğutucu ürün ailesi,
- NF MultiCooling soğutma teknolojisine sahip 60 cm genişliğinde kombi buzdolabı,
- LessFrost soğutma teknolojisine sahip 60 cm genişliğinde üstten donduruculu buzdolabı,
- LessFrost soğutma teknolojisine sahip 70 cm genişliğinde üstten donduruculu buzdolabı,
- 7 farklı ürünün mayalanmasına olanak sağlayan FermentStore teknolojisine sahip 4 kapılı buzdolabı,
- 54 cm genişliğinde ve 145 cm yüksekliğinde Statik soğutma teknolojisine sahip tek kapılı soğutucu buzdolabı,

- Uzaktan erişim özellikli kapıdan ekranlı smart buzdolabı,
- Avrupa'da 2020'de yürürlüğe giren yeni Etiketlendirme ve Ekotasarım Tebliğleri'ne uygun, yüksek enerji verimli çamaşır ve kurutmalı çamaşır makinesi ürün ailesi,
- 6 kg, 7 kg ve 8 kg yıkama kapasitesine sahip düşük derinlikli BLDC motor teknolojisine sahip çamaşır makineleri,
- T serisi ürün ailesine ait uzaktan erişim özellikli akıllı yıkayıcı ve yıkayıcı-kurutucu ürün ailesi,
- 1600 devir 8 kg kapasiteye sahip aynı zamanda düşük derinlikli çamaşır makinesi,
- Yüksek devir ile yüksek kapasiteyi buluşturan 1400 devir 12 kg kapasiteli çamaşır makinesi,
- Gün Işığı teknolojisine sahip bakterileri %99,99 oranında gideren 8 kg, 9 kg ve 10 kg kapasiteli çamaşır makinesi ürün ailesi,
- 6 kg, 7 kg, 8 kg, 9 kg ve 10 kg kapasitelerde hijyen sağlayan ve kırışıklıkları gideren üstün buhar teknolojisine sahip çamaşır makinesi ürün ailesi,

- Tek tuşla yıkama yapan, dokunmatik ekranlı, uzaktan erişim özellikli ve otomatik dozaj sistemine sahip Intellicare çamaşır makinesi,
- Kuzey Amerika pazarına yönelik geliştirilen ve bu pazarın gerekliliklerini sağlayan BLDC yıkama teknolojisine sahip 24 inç bulaşık makineleri,
- Kuzey Amerika pazarına yönelik geliştirilen ve bu pazarın gerekliliklerini sağlayan 45 cm "slim" tip Asenkron ve BLDC yıkama teknolojisine sahip bulaşık makineleri,
- Kötü kokuyu engelleyen İyon teknolojisine ek olarak geliştirilen UV-C teknolojisi ile daha hijyenik yıkama yapabilen bulaşık makineleri,
- A serisi uzaktan erişim özellikli akıllı bulaşık makineleri,
- Yeni I serisi ankastre bulaşık makinesi ürün ailesi,
- 45 cm bulaşık makinelerinde yeni kare metal filtre,
- 45 cm ankastre bulaşık makinelerinde mutfak zemininde kullanıcı bilgilendirme ışığı teknolojisi (Infoled 2.1),
- Bulaşık makinelerinde belirli periyotlarda makine temizliği için kullanılan "Makine Temizleme Programı (Self Clean)",
- 3 farklı pişirme hacmi, 1 çekmece ve 7 farklı ocak gözüyle kalabalık ailelerin ihtiyaçlarına çözüm olan 100x60 cm Range Cooker ürün ailesi,
- Her bölgede (8 farklı bölge) bağımsız kontrol sağlayan 60 cm ve 78 cm V-Flex induksiyon ocaklar,
- Yeni trend slim tasarımlarda yeni kontrol kumandalarını içeren ankastre fırınlar,
- 50 cm ve 60 cm genişliğinde modern ve şık tasarıma sahip solo ikili fırınlar,

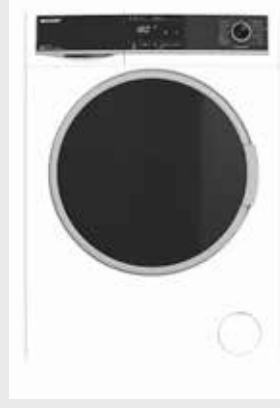
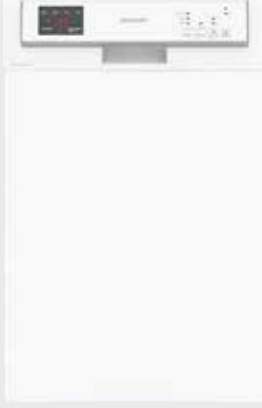
2020 Yılına Öne Çıkan Diğer Gelişmeleri

- Profesyonel seviyede en iyi pişirme deneyimi sunan ve pişirme sonucunu garanti eden, bütün yemek hazırlık ve pişirme süreçlerinin kontrolünü sağlayan, Innit akıllı mutfak uygulamasının entegre edildiği ankastre fırın ürün gamı,
- ABD pazarına uygun, bu pazarın gerekliliklerini sağlayan 24 inç ankastre fırınlar,
- Uzaktan erişim özelliğinin yaygınlaştırıldığı ankastre fırın ürün gamı,
- Pirolitik ürünlerin üst segment fırın kumandalarında yaygınlaştırılması,
- Hamur işlerinin buharla daha çıtır çıtır pişirilmesi için geliştirilen giriş ve orta segment buhar destekli ankastre fırınlar,
- UV-C (Gün Işığı) teknolojlili Inverter klima,
- Klimalar için UV-C Kit Çözüm Paketi,
- Tüm Inverter klima modellerinde uzaktan erişim adaptasyonu,
- R32 çevreci Inverter klima ürün ailesi,
- Multi Inverter klimalar,
- Mısır pazarı için üretilen On-Off klima serisi,
- Mısır pazarı için üretilen Inverter klima serisi,
- Orta Doğu, Kuzey Afrika ve BDT pazarları için geliştirilen On-Off klima ürün ailesi,
- 7-8-9 kg kapasiteli Inverter motor teknolojisine sahip A+++ enerji sınıflı çamaşır kurutma makinesi ürün ailesi,
- Hem şık hem de kullanıcı dostu çizgisiyle dikkat çeken T serisi çamaşır kurutma makinesi ürün ailesi,
- ION+Ozone teknolojisine sahip en hijyenik ısı pompalı çamaşır kurutma makinesi,
- 10 kg kurutma kapasitesine sahip kondenserli çamaşır kurutma makinesi,
- 10 kg kurutma kapasitesine sahip ısı pompalı çamaşır kurutma makinesi,
- 20 dakika ile en hızlı kısa programa sahip ısı pompalı çamaşır kurutma makinesi,
- Pearl Odor teknolojisi ile kurutma sırasında çamaşırların hoş ve güzel kokmasını sağlayan çamaşır kurutma makineleri.

Vestel Beyaz Eşya 2021 yılında pazara sunulmak üzere aşağıdaki ürünleri ve teknolojileri geliştirmiştir:

- Fırın hacminin pişirme yapılmadığı durumda bir sterilizasyon kabini olarak kullanılmasını sağlayan UV-C lambanın ankastre fırınlara adaptasyonu,
- Yeni metal ve cam ankastre ocak ürün gamı,
- Dünyada ilk A+++ kompakt ankastre fırın,
- Dünyada ilk ankastre fırına entegre özel bağımsız ısıtıcı ile geleneksel Sous-Vide pişirme yapabilen fırın,





- Kompakt ankastre fırında mikrodalga desteği ile mikrodalga ve geleneksel fırının tek bir üründe toplanması,
- Smart TFT Touch Control'e sahip Android destekli tamamen dokunmatik fırın kumandası,
- UV-C teknolojisine sahip ekstra hijyen sağlayan ısı pompalı çamaşır kurutma makineleri,
- ABD pazarına uygun, bu pazarın gerekliliklerini sağlayan 4,0 fit küp kondenserli çamaşır kurutma makinesi,
- T serisi ürün ailesine ait uzaktan erişim özellikli çamaşır kurutma makineleri,
- Geniş tambur çapına sahip düşük derinlikli yeni çamaşır ve kurutmalı çamaşır makinesi ürün ailesi,
- 7 kg ve 8 kg kapasiteli Universal ve BLDC motor alternatiflerine sahip ankastre çamaşır makinesi,
- Kuzey Amerika pazarına yönelik 1,95 fit küp ve 2,2 fit küp kapasiteli çamaşır makinesi geliştirme projesi,
- Su ve deterjan karışımını 20 farklı noktadan çamaşırlara püskürterek

159 dakika gibi rekor bir sürede 10 kg çamaşırı A sınıfı yıkayan HydroBoost çamaşır makinesi,

- Easy Bill (Akıllı Fatura) klima,
- Alttan kontrollü termosifonlar,
- Yeni kare termosifon projesi,
- Aktif İyon teknolojisine sahip, bakteri ve virüsler üzerinde etkili en hijyenik ısı pompalı çamaşır kurutma makinesi.

Vestel Beyaz Eşya'nın ürettiği Sharp markalı bulaşık, çamaşır ve kurutma makinelerine test kuruluşlarından yüksek not

Vestel'in lisanslı markası olan Sharp markalı bulaşık, çamaşır ve çamaşır kurutma makineleri, Almanya'nın prestijli test kuruluşlarından Haus & Garten Test ve testberichte.de tarafından performans, güvenlik, kullanım kolaylığı ve enerji tüketimi konularında yapılan testlerde en yüksek puanları almıştır.

Inverter motor teknolojisi ile yüksek enerji verimliliğine sahip A+++ enerji sınıflı Sharp markalı çamaşır kurutma makinesi, Haus & Garten'in değerlendirmesinde 1,3 puanla

'Sehr Gut/Çok İyi' Sertifikası alarak testberichte.de sitesinde 763 adet çamaşır kurutma makinesi arasında 1. sırada yer almıştır.

Test edilen Vestel üretimi diğer ürünlerden Sharp markalı çamaşır makinesi ve bulaşık makinesi ise hem fonksiyonellik hem de performans açısından en iyi puana ulaşmış ve dört farklı ürün arasından dünyaca ünlü rakiplerini geride bırakarak birinci olmuştur.

Diğer yandan, Sharp markalı bulaşık makinesi, son kullanıcıya sağladığı kolaylıkların yanında, hijyenik yıkama performansı, tasarımı, yüksek enerji ve su tasarrufu, düşük ses seviyesi gibi özelliklerinden dolayı dünyanın en köklü ve prestijli beyaz eşya dergilerinden olan Home Appliances World Dergisi'nden tam not almıştır.

Vestel Beyaz Eşya'ya uluslararası tasarım yarışmalarından 8 ödül

Vestel Beyaz Eşya 2020 yılında da tasarımıdaki gücünü ileriye taşımaya devam etmiş ve yıl içinde katıldığı uluslararası yarışmalarda kazandığı ödüllerle bu alandaki başarısını bir kez daha tescillemiştir.

2020 Yılına Öne Çıkan Diğer Gelişmeleri



Şirket, 2020 yılında katıldığı uluslararası tasarım yarışmalarında toplam 8 ödül alarak tasarım alanında bugüne kadar aldığı ödül sayısını 258'e çıkarmıştır.

Vestel Beyaz Eşya, uluslararası tasarım yarışmalarının en prestijlisi olan Red Dot Design Award 2020'de toplam 3 ürün ile ödül alarak ülkemizde 2020 senesi içerisinde Red Dot Design Award yarışmasında en fazla ödüle layık görülen şirket olmuştur.

Red Dot Design Award - Tasarım Ödülleri

- Sıcak Hava Kalkanı (Hot Air Shield) Teknolojili DUO Ankastre Fırın
- 3D Rack ve Pearl Odour Teknolojili T30 Çamaşır Kurutma Makinesi
- FermentStore ve Vakum Teknolojili Frenchdoor Buzdolabı

Vestel Beyaz Eşya ayrıca 70 yıllık tarihiyle dünyanın en köklü tasarım yarışması olan, Chicago Athenaeum Mimarlık ve Tasarım Müzesi tarafından düzenlenen Good Design 2020'de 5 tasarımla yarışmış ve her tasarım kendi kategorisinde ödüle layık görülmüştür.

Good Design 2020 - Tasarım Ödülleri

Sharp markalı 2K20 serisi buzdolabı, ankastre fırın, çamaşır, bulaşık ve çamaşır kurutma makineleri.

Vestel Beyaz Eşya'ya "En Yaratıcı Gönüllülük Projesi" Ödülü

Türkiye'de çalışan gönüllülüğü projelerini teşvik etmek için Özel Sektör Gönüllüleri Derneği tarafından başarılı program ve projelere verilen "Gönülden Ödüller" 2020 yılı Ödül Töreni'nde Vestel Beyaz Eşya "Vestel ile Engelleri Aşıyoruz / Yürüteç Projesi" ile "En Yaratıcı Gönüllülük Projesi" Ödülü'nü almıştır. Aynı zamanda projenin tanıtım filmi "En İyi Proje Film" seçilmiştir.

İstanbul Sanayi Odası Enerji Verimliliği Ödülleri

Vestel Beyaz Eşya, İstanbul Sanayi Odası tarafından 2016 yılından beri düzenlenen ve 2019 yılı sonuçları Ocak 2020'de açıklanan Enerji Verimliliği Ödülleri'nde, Buzdolabı Fabrikası'nda yürüttüğü Yeni Nesil Panel Kondansatör EKONF Buzdolabı Projesi ile %15'e varan enerji tasarrufu, yıllık 10.385 ton/yıl sera gazı azaltımı ve 830 ton/yıl hammadde tasarrufu sağlayarak "Büyük Ölçekli İşletme Enerji Verimli Ürün" kategorisinde 3. Lük Ödülü'nü almıştır.



*Vestel Beyaz Eşya
ayrıca 70 yıllık tarihiyle
dünyanın en köklü
tasarım yarışması olan,
Chicago Athenaeum
Mimarlık ve Tasarım
Müzesi tarafından
düzenlenen Good
Design 2020'de 5
tasarımla yarışmış
ve her tasarım kendi
kategorisinde ödüle
layık görülmüştür.*

CONNECTED HOME

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı



Vestel Beyaz Eşya bu zorlu pandemi sürecinde, çalışan ve toplum sağlığını merkeze alan uygulamaları hızlı bir şekilde hayata geçirmiş; üretim ve istihdamda sürdürülebilirliğin sağlanmasına katkıda bulunmuştur.

Pandemi küresel ekonomideki toparlanma sürecini sekteye uğratmıştır.

2020 yılı ile birlikte hayatımıza giren pandemi, küresel sağlık krizinin ötesinde makroekonomi üzerindeki etkileriyle gündemi belirleyen temel unsur olmuştur. Dünya genelinde pandemiye önlemeye yönelik alınan kısıtlayıcı tedbirler, küresel ekonomik faaliyeti baskılarken, hem arz hem de talep tarafında daralma ile birlikte üretim ve ticaret hacmi kayda değer bir gerileme göstermiştir.

Pandeminin ekonomi üzerindeki etkilerini hafifletmek üzere birçok ülke geniş ölçekli mali tedbirleri ve destek paketlerini uygulamaya koyarken, merkez bankaları genişlemeci para politikalarına yönelmiştir.

ABD Merkez Bankası (Fed) 2019 sonunda %1,50-%1,75 aralığında olan politika faizini kademeli olarak %0-%0,25 aralığına kadar çekmiş, hazine ve özel sektör tahvil alımlarına giderek kısa vadeli likidite ihtiyaçlarının karşılanmasını amaçlamıştır. Avrupa Merkez Bankası (ECB) depo faizini eksi %0,5'te sabit tutarken, likidite şartlarına destek olmak üzere varlık alımlarını ve uzun vadeli re-finansman operasyonlarını artırma yoluna gitmiştir. Benzer şekilde İngiltere Merkez Bankası (BoE) ve Japon Merkez Bankası (BoJ) da varlık alımlarını artırmıştır.

Genişlemeci politikalar her ne kadar piyasalarda likidite bolluğu yaratsa da, küresel risk iştahındaki gerilemeye paralel, gelişmekte olan ülkelerden yüksek miktarlarda sermaye çıkışları ve ülke risk primlerinde de belirgin artışlar yaşanmıştır.

2020 yılında süregelen korumacı ticaret politikaları, daralan küresel ticareti olumsuz etkilerken, ABD-Çin arasında yılın başında imzalanan birinci faz ticaret anlaşmasına rağmen gümrük tarifelerinin yüksek seviyelerde seyrettiği ve ticaret savaşının devam ettiği görülmektedir. Yılın sonunda AB ile İngiltere arasında Brexit sonrası ticari ilişkileri düzenleyecek anlaşmanın imzalanması ise olumlu bir gelişme olmuş ve bu konudaki belirsizlikleri ortadan kaldırmıştır. Küresel ölçekte ekonomik faaliyet üzerinde jeopolitik gelişmelerin de etkisi izlenirken, yılın son çeyreğinde ABD'de gerçekleştirilen Başkanlık seçimi ve sonrasında yaşanan gelişmeler, dünya siyaset sahnesinde yankı uyandırmıştır.

Özellikle ikinci çeyrekte dünyanın önde gelen ekonomileri de dahil olmak üzere tüm ekonomilerde yüksek oranda daralmaların kaydedildiği 2020 yılında, en derin ekonomik hasarı Avrupa ülkeleri yaşarken, yaz aylarında pandemiye kontrol altına almasının da etkisiyle Çin daralmayan tek büyük ekonomi olmuştur.

IMF, Ocak 2021 Dünya Ekonomik Görünüm Raporu'nda, bir önceki raporunda 2020'de %4,4 küçüleceğini öngördüğü küresel ekonominin, yılın ikinci yarısında beklenenden daha güçlü bir ivme kaydetmesinin etkisiyle %3,5 oranında daralacağını tahmin etmiştir. 2021 için %5,2 olan büyüme tahminini de %5,5 olarak yukarı yönlü revize etmiştir.

2021 yılında küresel ekonominin seyrinde, aşı uygulamalarının yaygınlığı ve başarısı önemli rol oynayacaktır. Ancak, virüsün yeni varyantları nedeniyle pandeminin kontrol altına alınmasına yönelik belirsizlikler, kısa ve orta vadeli öngörülerini aşağı yönlü etkilemektedir.

Türkiye ekonomisi pandemi şartlarına karşı güçlü direnç göstermektedir.

Dengelenme sürecinin ardından, büyüme ivmesi kazanmaya başlayan Türkiye ekonomisi, 2020 yılının ilk çeyreğinde %4,5 büyürken, pandemi ile birlikte kısıtlayıcı önlemlerin baskısıyla ikinci çeyrekte %9,9 oranında sert bir daralma yaşamıştır. Üçüncü çeyrekte, sağlanan mali destek ve tedbirlerle iç talep artışı geçmiş, ekonomide bir V dönüşü kaydedilerek, büyüme yıllık bazda %6,7 seviyesinde gerçekleşmiştir. Böylece ilk 9 ayda %0,5'lik büyüme kaydedilirken, Yeni Ekonomi Programı'nda 2020 yılı için %0,3'lük büyüme öngörülmektedir.

2019 yılında fazla veren cari denge, küresel daralmayla birlikte azalan ihracat hacmi ve artan altın ithalatıyla yükselen dış ticaret açığı; bunun yanı sıra pandemi nedeniyle turizmde yaşanan kayıpların da etkisiyle 2020 yılında açık vermeye başlamıştır. Cari dengedeki bozulma nedeniyle dış finansman ihtiyacı artarken, yabancı sermaye akımlarındaki zayıflıktan dolayı döviz rezervleri ve döviz kurları üzerinde baskı oluşmuştur.

Yılın ilk yarısında zayıf talep koşullarından dolayı ılımlı seyreden enflasyon, yılın ikinci yarısında finansal piyasalar ve döviz kurlarındaki oynaklık ve normalleşme sürecinin yol açtığı iç talep artışı sonucu yükselişe geçmiş; TÜFE'de yıllık artış %14,6 olarak gerçekleşmiştir.

TCMB, bir yıla yakın sürdürdüğü faiz indirim sürecini Haziran 2020 itibarıyla durdurmuş; Eylül ayından itibaren sadeleşme adımları ile birlikte sıkı para politikası uygulamasına geçmiş ve politika faiz oranını %8,25'ten yıl sonunda %17'ye yükseltmiştir. 2021 yılında TCMB'nin sıkı duruşunu uzun süre koruması beklenmektedir.

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Merkez Bankası'nın çoklu faiz yöntemi uygulamasını bırakması ve politika faizini yükseltmesiyle Türk Lirası yabancı paralara karşı değer kazanmaya başlamıştır. Diğer yandan, Türkiye'nin 5 yıllık CDS primi Nisan ayında ulaştığı 650 baz puan seviyelerinden Aralık ayında 350 baz puanın altına gerilemiştir.

Vestel Beyaz Eşya önemli bir sınavdan başarıyla geçmektedir.

Vestel Beyaz Eşya bu zorlu pandemi sürecinde, çalışan ve toplum sağlığını merkeze alan uygulamaları hızlı bir şekilde hayata geçirmiş; üretim ve istihdamda sürdürülebilirliğin sağlanmasına katkıda bulunmuştur.

Vestel Beyaz Eşya, çalışanlarını ve çalışan yakınlarını korumak amacıyla, fabrika ve diğer tesis alanlarında, ayrıca üretim süreçlerinde aldığı koruyucu ve önleyici tedbirlerle örnek teşkil etmiş; TSE Güvenli Üretim Belgesi ile de bunu tescil ettirmiştir. Güçlü bir teknoloji şirketi olmanın verdiği imkanları, çevik ve etkin yönetim anlayışıyla birleştiren Şirketimiz, pandemi başlangıcında bir haftalık kısa süreli bir duruş dışında faaliyetlerini kesintisiz sürdürmüştür.

Ülke çapında virüse karşı verilen mücadeleye destek olarak sorumluluk alan Vestel Beyaz Eşya, bugünün kahramanları sağlık çalışanlarımızın hayatlarını kolaylaştırabilmek için ülkemizin birçok noktasındaki sağlık kuruluşuna ürün bağışında bulunurken, kendi geliştirdiği ateş ölçüm, numune alma ve entübasyon kabini gibi ünitelerle de destek vermiştir. Ayrıca, Vestel Beyaz Eşya tarafından ürünleştirilen ventilatör cihazının üretimine 2021 yılında başlanması planlanmaktadır.

Yurt dışı ve yurt içi pazarda, özellikle yılın ikinci çeyreğindeki geniş çaplı önlem ve kısıtlamaların yanı sıra insanların yaşam tarzlarındaki ani değişikliğin getirdiği şok ve belirsizlik, satışları olumsuz etkilemiştir. Yılın ikinci yarısında,

“yeni normal”in şartlarına alışılmaya başlanmasıyla ertelenmiş talebin devreye girmesi, evde daha çok vakit geçirilmesine bağlı olarak beyaz eşyaların daha çok kullanılması ve tüketicilerin artan hijyen ihtiyacının beyaz eşya talebine yansması ile pazarda hızlı bir toparlanma görülmüştür. Vestel Beyaz Eşya da bu eğilimi iyi değerlendirerek, yurt dışı pazarlarda ikinci çeyrekte yaşanan kayıpları telafi ederken, ihracat adetlerini yıllık bazda sabit tutma başarısını göstermiştir. Yurt içi pazarda da benzer bir eğilim izlenirken, kısıtlamaların daha sınırlı olması, Haziran ayından itibaren başlayan normalleşme sürecindeki düşük faiz ortamı ve konut satışlarındaki rekor artışın ertelenmiş talebi harekete geçirmesinin yanı sıra 2019 yılının da düşük baz etkisiyle çok güçlü bir büyüme hızına ulaşan Vestel Beyaz Eşya, büyüyen pazarda sektörden daha hızlı büyüyerek pazar payını da artırmayı başarmıştır.

Bu zor dönemde, yurt içi pazarda tüketicilerin tüm beklentilerine yanıt vererek her zaman yanlarında olduğumuzu hatırlattık. Vestel'in entegre perakende sistemi sayesinde sektörde bir “ilk” olan online satışlarda Türkiye'nin her yerine 24 saatte ve hijyenik şartlarda teslim uygulamasının yanı sıra, videolu servis desteği, 65 yaş üstü tüketicilere öncelikli hizmet ve sağlık çalışanlarına yönelik ayrıcalıklı hizmetler gibi aksiyonlarla tüketicilerle olan bağımızı güçlendirdik.

Pandemi döneminde artan hijyen ve sağlık odaklı ürün taleplerini karşılayan yeni ürünlerimizle en güçlü kasımız olan Ar-Ge ve inovasyondaki vizyonumuzu ve üstünlüğümüzü bir kez daha ortaya koyduk. Geliştirdiğimiz Gün Işığı Teknolojisi'ne sahip buzdolabı, çamaşır ve bulaşık makineleri ile klimalar bireylerin daha güvenli, steril ve hijyenik yaşam isteklerine en iyi şekilde cevap veriyor. Önümüzdeki dönemde de artan hijyenik ürün taleplerini karşılayan

UV-C teknolojisinin kullanıldığı daha gelişmiş ürünleri tüketicilerle buluşturacağız.

157 ülkeye ihracat gerçekleştiren bir üretim ve teknoloji devi olarak küresel varlığımızı daha da pekiştirme kararlılığı ile ihracat haritamızı genişletirken, global iş birliklerimizi de sürdürüyoruz. Sharp ile olan marka lisanslama anlaşması kapsamında ürettiğimiz beyaz eşyalar, Avrupa'da bağımsız test kuruluşlarından aldıkları puanlarla rakipleri arasından sıyrılırken, bu pazardaki payımızı artırmada önemli rol oynamaktadır. 2020 yılının son çeyreğinde, Vestel Ticaret'in İngiltere beyaz eşya pazarının önemli oyuncularından Crosslee PLC'nin White Knight ve Hostess ticari markalarını satın alması, Avrupa ve özellikle İngiltere pazarındaki iddiamızı artıran bir gelişme olmuştur.

Vestel Beyaz Eşya, Türkiye'de dijital dönüşüm için yatırıma başlayan ilk şirketlerden biri olarak, bu konudaki öncülüğünü sürdürmektedir. Bu doğrultuda Vestel City'de Endüstri 4.0 dönüşümünün yaklaşık %90'lık bölümü tamamlanmış olup hammadde girişinden sipariş teslimine kadar tüm süreçler akıllı tanıma sistemiyle uçtan uca dijital olarak izlenebilmektedir. Bu dönüşümün tamamlanmasıyla; Vestel City tam otomasyonla yürüyen akıllı bir üretim kompleksi haline gelecektir. Pandemi süreci, iş sürekliliği adına bu dönüşümün önemini çok açık bir biçimde bizlere göstermiştir.

Vestel Beyaz Eşya, Ar-Ge, teknoloji, inovasyon ve katma değerli üretim temellerinde şekillenen gelecek yol haritasının doğruluğunu teyit ettiği test niteliğindeki bu süreçten güçlenerek çıkmıştır.

Sürdürülebilirlik iş modelimizin odağında yer alıyor.

Tüm dünyada paydaş temelli, her konuda sosyal faydayı gözetken yaklaşımların ön plana çıkmaya ve tüm işlerin sürdürülebilirlik odaklı şekillenmeye başladığı bir sürece doğru gidiyoruz. Tüm bunların bir yansıması olarak bugün artık, öncü şirketler çalışanlara, çevreye ve topluma yatırımı işlerinin ayrılmaz bir parçası haline getiriyor.

Akıllı Hayat 2030 doğrultusunda, küresel olarak yaşanan büyük dönüşümün geleceği şekillendirdiği ve işimizi etkilediği bu dinamik ortamda sürdürülebilir bir gelecek için hedeflerimizi gerçekleştirme yolunda yenilikçi bir bakış açısını geliştirmeye ve kurum kültürümüzün bir parçası haline getirmeye çalışıyoruz.

Teknolojiden beslenen inovatif çözümlerle üretim süreçlerinin çevresel etkisini en aza indiriyoruz. Geleceği yaşatan akıllı ürünler geliştiriyoruz. Enerji ve su tasarrufunda çok ileri seviyedeki ürünlerimize, ekstra hijyen ve sterilizasyon sağlayan, fermentasyon şartlarını oluşturan inovatif ürünlerimizi de ekliyoruz.

Projelerimizi geliştirmede tüm dünyamızı düşünerek 360 derecelik bir sürdürülebilirlik anlayışıyla hareket etmeyi içselleştiriyoruz.

Toplumsal cinsiyet eşitliği kapsamında, Müşteri Hizmetleri Kadın Teknisyen Projesi'ni yürütüyoruz. Toplumsal farkındalığımızla engelli vatandaşlarımıza iş hayatında daha fazla yer vermek için çaba sarf ediyoruz. Erişilebilirlik Projesimiz kapsamında yaptığımız tasarım ve düzenlemelerle ürünlerimizin engelli bireylerce kolayca kullanılabilmesini sağlıyoruz.

Akıllı Hayat 2030 kapsamında başlattığımız kurumsal gönüllülük programımız Kıvılcıklar hareketi ile Zorlu Grubu'nun DNA'sında yer alan yardımseverliği, çalışanlarımızın kendi gönüllülük projelerini üretebildiği, paydaşlarımızla iş birlikleri ve ortaklıklar oluşturabileceğimiz bir yapıya dönüştürmeye devam ediyoruz.

Hayvan dostlarımızın yanında olduğumuzu her zaman vurguluyoruz. Geçen yıl önemli uluslararası ödüllerle taçlanan Yürüteç Projemiz, 2020'de de Özel Sektör Gönüllüleri Derneği tarafından düzenlenen "Gönül Den Ödüller" etkinliğinde, "En Yaratıcı Gönüllülük Projesi" Ödülü'nü almıştır. Pandemi sürecinde de hayvan dostlarımızı aç ve susuz bırakmamak üzere önlemler almayı sürdürüyoruz.

Geleceğe umutla bakmaya devam...

Pandemi sürecinde, finansal riskler kadar finansal olmayan riskleri yönetmenin önemini hatırlarken, dijitalleşme ve sürdürülebilirliğin riskleri yönetme karşısındaki gücünün de farkına vardık. Akıllı Hayat 2030'un en önemli kaldıraçlarından biri olan teknoloji ve inovasyonun çarpan etkisi yaratabilecek bir güç olduğunu bir kez daha gördük.

Vestel Beyaz Eşya, Ar-Ge, teknoloji, inovasyon ve katma değerli üretim temellerinde şekillenen gelecek yol haritasının doğruluğunu teyit ettiği test niteliğindeki bu süreçten güçlenerek çıkmıştır.

Şartlar ne olursa olsun, hayallerimiz var oldukça biz de dünyamız, ülkemiz ve paydaşlarımız için daha çok değer üretmek üzere var olacağız.

Daha iyi bir geleceğe dair umutlarımızı paylaşan tüm paydaşlarımıza en içten teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,



Ahmet Nazif ZORLU
Yönetim Kurulu Başkanı

Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu, Şirketi idare ve temsil eder. Yönetim Kurulu, bu ana görevine ek olarak Şirketin menfaat sahiplerine (müşterilerine, çalışanlarına, tedarikçilerine ve toplumdaki diğer çıkar sahiplerine) karşı da sorumludur.

Yönetim Kurulu'nun devredilemez ve vazgeçilemez görev ve yetkileri şunlardır:

- Şirketin üst düzeyde yönetimi ve bunlarla ilgili talimatların verilmesi,
- Şirket yönetim teşkilatının belirlenmesi,
- Muhasebe, finans denetimi ve şirketin yönetiminin gerektirdiği ölçüde, finansal planlama için gerekli düzenin kurulması,
- Müdürlerin ve aynı işleve sahip kişiler ile imza yetkisini haiz bulunanların atanmaları ve görevden alınmaları,
- Yönetimle görevli kişilerin, özellikle kanunlara, esas sözleşmeye, iç yönergelere ve Yönetim Kurulu'nun yazılı talimatlarına uygun hareket edip etmediklerinin üst gözetimi,
- Pay, yönetim kurulu karar ve genel kurul toplantı ve müzakere defterlerinin tutulması, yıllık faaliyet raporunun ve kurumsal yönetim açıklamasının düzenlenmesi ve genel kurula sunulması, genel kurul toplantılarının hazırlanması ve genel kurul kararlarının yürütülmesi,

- Sermayenin kaybı veya borca batıklık durumlarının varlığında TTK madde 376 hükmünde öngörülen önlemlerin alınmasıdır.

Bu çerçevede; Yönetim Kurulu'nun sorumlulukları aşağıdaki gibi sıralanabilir:

- Genel özen ve gözetim borcu çerçevesinde tedbirli olarak hareket etmek,
- Şirketin kısa ve uzun vadeli hedeflerini belirlemek,
- Hedeflere ulaştıracak stratejileri irdelemek, geliştirilmesine katkıda bulunmak ve uygulanmasını sağlamak,
- Şirketin stratejik ve mali performansını irdelemek ve iyileştirici önlemler almak,
- Genel müdürü seçmek, belirli performans kriterlerine göre değerlendirmek ve ücretlendirilmesini belirlemek,
- Şirketin idari ve mali denetimini sağlamak,
- Yönetim Kurulu'nun, Yönetim Kurulu alt komitelerinin ve üst düzey yöneticilerin etkin ve verimli çalışmalarını sağlayacak yapı ve işleyişte olmasını sağlamak ve bunların performans kriterlerini belirlemek,

- Şirketin paydaşlara ve dış mercilere yönelik iletişim ve ilişki yaklaşımını belirlemek,

- Şirket ve çalışanları için iş ahlakı kurallarını belirlemek ve uygulanmasını sağlamak,

- Şirketin dahili ve harici faaliyet ve davranışlarının ilgili mevzuata uygunluğunu sağlamak.

Yönetim Kurulu, Kanun ve Esas Sözleşme uyarınca genel kurula ait olanlar dışında, Şirketin işletme konusunun gerçekleştirilmesi için gerekli olan her türlü iş ve işlemler hakkında karar almaya yetkilidir.

Yönetim Kurulu, Şirketi idare ve temsil eder. Yönetim Kurulu, bu ana görevine ek olarak Şirketin menfaat sahiplerine (müşterilerine, çalışanlarına, tedarikçilerine ve toplumdaki diğer çıkar sahiplerine) karşı da sorumludur.



Yönetim Kurulu



Ahmet Nazif Zorlu
Yönetim Kurulu Başkanı

(1944 - Denizli) Ahmet Zorlu, çalışma hayatına Denizli Babadağ'da, tekstil sektöründe faaliyet gösteren aile şirketinde başlamıştır. İlk tekstil mağazasını Trabzon'da açan Ahmet Zorlu, 1970 yılında şirketin merkezini İstanbul'a taşıyarak ağabeyi Zeki Zorlu ile birlikte Zorlu Holding'in temellerini atmıştır. 1976 yılında ilk üretim şirketi olan Korteks'i kuran Ahmet Zorlu, tüm şirketleri 1990 yılında Zorlu Holding çatısı altında toplamıştır. 1994 yılında Vestel'i Zorlu Holding bünyesine katarak yeni iş alanlarının da yolunu açmıştır. Ahmet Zorlu'nun tekstil sektörüyle başladığı girişimcilik; elektronik, beyaz eşya, enerji, gayrimenkul, metalurji ve savunma gibi birçok farklı alanda faaliyet gösteren şirketlerle devam etmiştir. Ahmet Zorlu, Vestel Beyaz Eşya ve Vestel Elektronik başta olmak üzere, halen Zorlu Grubu bünyesinde farklı sektörlerde hizmet veren birçok şirkette Yönetim Kurulu Başkanı veya Başkan Vekili olarak görev yapmaktadır.

Sivil toplum kuruluşlarıyla da yakından ilgilenen Ahmet Zorlu, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Yönetim Kurulu Üyesi, Türkiye Sanayiciler ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD), Denizlililer Birliği Eğitim ve Kültür Vakfı (DENSİR), Babadağlı Sanayici ve İşadamları Derneği (BASİAD) ve Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSIAD) üyesidir.



Elmas Melih Araz
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

(1948 - İstanbul) Lise öğrenimini Robert Kolej'de tamamlayan Melih Araz, 1972 yılında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nden mezun olmuştur. USAID/TEV burslusu olarak Indiana Üniversitesi, Kelley School of Business'ta Yüksek Lisans (MBA-1975) yapmıştır. Ayrıca Harvard Business School'da (1988) "Üst Düzey Yöneticilik" konusunda eğitim almıştır. Finans ve bankacılık kariyerine 1977 senesinde Citibank N.A.'nın Türkiye organizasyonunda başlayan Sn. Araz, bankanın İstanbul, Bahreyn, Atina ve New York birimlerinde üst düzey görevlerde bulunmuş ve Citibank Türkiye organizasyonunun kuruluş ve genişleme aşamalarında önemli sorumluluklar üstlenmiştir. Daha sonra Çukurova Holding'e bağlı olan İnterbank AŞ'de CEO/Genel Müdür olarak sekiz sene görev yapan Melih Araz, İnterbank'ın ülkemizde kurumsal ve yatırım bankacılığı alanında saygın ve önder bir konuma gelmesinde liderlik yapmıştır. İnterbank sonrası çeşitli önemli projelerde danışman olarak görev alan ve aralarında Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ (2008-2013) ve Enka İnşaat ve Sanayi AŞ'nin (2012-2018) de bulunduğu bazı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Sn. Araz, halen Ata Grubu'nda üst düzey görevlerde bulunmaktadır. Melih Araz, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'deki Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevinin yanı sıra, Zorlu Grubu şirketlerinden Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ ile Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ'de de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Sn. Araz, ayrıca Ata Yatırım Menkul Kıymetler AŞ, Ata Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı AŞ, TFI Gıda Yatırımları AŞ, Burger King China JV Ltd., İzmir Enternasyonel Otelcilik AŞ ve Entegre Harç Sanayi ve Ticaret AŞ'de Yönetim Kurulu Üyeligi görevlerini sürdürmektedir.



Olgun Zorlu
Yönetim Kurulu Üyesi

(1965 - Trabzon) Olgun Zorlu, İngiltere'de tekstil ve iş idaresi konularında tamamladığı yüksek öğreniminin ardından 1986 yılında iş hayatına atılarak 1988 yılından itibaren Zorlu Holding bünyesindeki şirketlerde yöneticilik yapmaya başlamış ve görev aldığı şirketlerin yurt dışı pazar araştırmaları ve yeni uygulamalar geliştirme faaliyetlerini yönetmiştir. Sn. Zorlu, Vestel Beyaz Eşya'daki Yönetim Kurulu Üyeligi'nin yanı sıra halen Zorlu Holding ve Zorlu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeligi görevlerini de yürütmektedir.



Şule Cümbüş
Yönetim Kurulu Üyesi

(1976 - İstanbul) Şule Cümbüş, Işık Lisesi'nden mezun olduktan sonra üniversite eğitimi için ABD'ye gitmiştir. İlk yıl Los Angeles'ta Pepperdine University'de, son iki yıl da New Jersey'de Silberman College/FDU'da işletme eğitimi almıştır. Yaklaşık 6 ay süreyle Zorlu Holding'in Amerika'daki şirketi Zorlu USA Textile'de çalışan Sn. Cümbüş, 1999 yılında Türkiye'ye dönerek Denizbank'ta Management Trainee (MT) olarak işe başlamış ve bankanın çeşitli departmanlarında iki yıl görev yapmıştır. Şule Cümbüş, 2002 yılının başında satın alınan Anadolu Kredi Kartları AŞ'de Yönetim Kurulu Murahhas Üyeliği'ni, 2003 yılında ise Linens Pazarlama'da Genel Müdürlük görevini üstlenmiştir. Sn. Cümbüş, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'deki Yönetim Kurulu Üyeliği'nin yanı sıra Z Gurme Restoran Gıda Sanayi ve Ticaret AŞ'de Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine devam etmektedir.



Selen Zorlu Melik
Yönetim Kurulu Üyesi

(1975 - Trabzon) Selen Zorlu Melik, Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. Çalışma yaşamına 1998 yılında Denizbank'ta başlamıştır. Denizbank Bursa Şubesi'ndeki stajının ardından 1999 yılında aynı bankada Management Trainee (MT) Programı'na katılmıştır. Denizbank Genel Müdürlüğü'nde çeşitli görevlerde bulunduktan sonra 2001 yılında California Üniversitesi Berkeley'de Pazarlama Diploma Programı'na katılmıştır. 2002 yılında Korteks İplik Fabrikası'nda çalışmaya başlayan Selen Zorlu Melik, 2004 yılında Korteks Yönetim Kurulu Üyeliği'ne atanmıştır. 2019 yılında Vestel Beyaz Eşya'nın Yönetim Kurulu Üyeliği'ne atanan Selen Zorlu Melik, aynı zamanda Zorlu Grubu'na bağlı çeşitli şirketlerde de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



Bekir Ağırdır
Yönetim Kurulu Üyesi

(1956 - Denizli) Bekir Ağırdır, 1979 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun olduktan sonra 1980-1984 yılları arasında Bilsan Bilgisayar Malzemeleri AŞ'de Satış Müdürü ve Genel Müdür Yardımcısı; 1984-1986 yıllarında Meteksam Ltd. Şirketi'nde Satış Koordinatörü; 1986-1996 yıllarında Pirintaş Bilgisayar Malzemeleri ve Basım Sanayi AŞ'de Genel Müdür; 1996-1999 yıllarında Atılım Kağıt ve Defter Sanayi AŞ'de Genel Müdür Yardımcısı ve 1999-2003 yıllarında PMB Akıllı Kart ve Bilgi Teknolojileri AŞ'de Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. 2003-2005 yılları arasında ise Tarih Vakfı'nda önce Koordinatör, sonra Genel Müdür olarak çalışmıştır. Sn. Ağırdır 2005 yılından bu yana KONDA Araştırma ve Danışmanlık Limited Şirketi'nde Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi görevlerini sürdürmektedir. Bekir Ağırdır, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'nin yanı sıra Zorlu Grubu şirketlerinden Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ ile Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ'de de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



Ayşegül İldeniz
Yönetim Kurulu Üyesi

(1969 - İzmir) Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olan ve San Francisco Üniversitesi Dijital İletişim Bölümü'nde yüksek lisans programını tamamlayan Ayşegül İldeniz, 1998 yılında katıldığı global mikroişlemci devi Intel şirketinde sırasıyla Türkiye Genel Müdürlüğü; 67 ülkeyi barındıran Türkiye, Orta Doğu ve Afrika Bölgesi Başkanlığı ve Avrupa Yönetim Kurulu Üyeliği ve Silikon Vadisi'ndeki Intel Merkez Ofisi'nde Yeni Teknolojiler Grubu Dünya Başkan Yardımcılığı yapmıştır. Sn. İldeniz, 2016 yılında New York Borsası'nda işlem gören ve 26 milyon kullanıcısı ile Amerikan akıllı enerji pazarının yarısını elinde bulunduran Silver Spring Networks Şirketi'ne COO olarak katılmış, akıllı şehirler konusundaki programları Chicago, Singapur, Paris, Kopenhag, Dubai gibi şehirlerde uygulamıştır. Ayşegül İldeniz, Silikon Vadisi ve İstanbul'da inovasyon, teknoloji ve gelecek vizyonu konularında öncülük yapmaktadır. 2015 yılında ABD'nin en prestijli yayınlarından Fast Company tarafından "Dünyanın En Yaratıcı İlk 100 Kişisi" ve TOA (Turks of America) tarafından "Amerika'nın En Etkili 3. Türk Kadını", Türkiye'de ise Dünya Gazetesi tarafından 2004'te "Yılın Bilişim Kadını" ve 2006'da "Yılın Kadın Yöneticisi" seçilen İldeniz; halen TÜSIAD Silikon Vadisi Network Başkanı ve American Turkish Society ve New York bazlı Turkish Philanthropy Funds Yönetim Kurulu Üyesi'dir. Ayşegül İldeniz, Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ, Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ ve Eczacıbaşı Holding'te de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

CEO ile Söyleşi



Enis Turan ERDOĞAN
İcra Kurulu Başkanı

Ciromuzu %35 artışla 9,4 milyar TL'ye yükselttiğimiz 2020 yılında, yurt içi gelirlerimizdeki %74'lük rekor büyümenin yanı sıra ihracat gelirlerimiz de %27 artış göstermiştir.

2020 yılına damgasını vuran pandeminin yarattığı olumsuz koşullarda, sektörünüzde yaşanan gelişmeleri değerlendirebilir misiniz?

Pandeminin gölgesinde geçen 2020 yılında, toparlanma sürecinde yeni bir darbe alan küresel ekonomide önemli üretim kayıpları yaşanırken, ticaret hacminde de kayda değer bir daralma gözlenmiştir. Dünyada ve ülkemizde tüm sektörler, daha önce deneyimlenmeyen şartlarla karşı karşıya kalmış ve bu süreçten farklı şekillerde etkilenmiştir.

Yurt içi piyasada geçen yılın düşük baz etkisiyle yıla güçlü başlayan beyaz eşya satışları ülkemizde ilk kez 11 Mart'ta görülen COVID-19 salgınının beraberinde gelen sıkı kapanma tedbirleriyle Nisan ve Mayıs aylarında ani bir şekilde daralmıştır. Haziran ayından itibaren normalleşme sürecine geçilmesi ve ertelenmiş talebin devreye girmesiyle üçüncü çeyrekte güçlü bir toparlanma yaşanmış ve bu eğilim yılın son çeyreğinde de sürmüştür. Bu dönemde konut satışlarındaki artış, kredi faiz oranlarındaki gerileme, pandemi nedeniyle evde geçirilen zamanın artmasıyla tüketicilerin evlerine daha fazla yatırım yapması ve artan hijyen ihtiyacı yurt içi talebe olumlu yansımış ve yurt içi toptan beyaz eşya satışları 2020 yılını %16'lık rekor bir büyüme ile kapatmıştır. Bu 2011 yılındaki %19'luk büyümenin ardından son 10 yılda sektörde kaydedilen en yüksek büyüme oranıdır.

İhracat tarafında da pandemi nedeniyle benzer bir tüketici eğilimi ve satış grafiği izlenmiştir. Sektörün ana ihracat pazarını oluşturan AB ekonomilerinde yaşanan daralma ve pandemi etkisinin bazı ülkelerde daha sert hissedilmesi, yurt dışı satışlar üzerinde ikinci çeyrekte ciddi bir baskı yaratmış; ancak Mayıs ayından itibaren kısıtlamaların kademeli olarak kaldırılması ve ertelenmiş talebin devreye girmesiyle ihracattaki kayıplar

yılın ikinci yarısında giderilmiştir. Yurt dışında en büyük pazarımız olan Avrupa'da 5 büyük ülkeyi kapsayan verilere göre, beyaz eşya talebi 2020 yılının ilk yarısındaki %7'lik daralmanın ardından ekonomilerin yeniden açılması ve talepte yaşanan güçlü ivmelenmeyle birlikte yılın ikinci yarısında %11'lik artış kaydetmiş ve sonbaharda pandemiye ikinci dalgalanım yaşanmaya başlamasına rağmen yılı %3 büyüme ile kapatmıştır. Satışlarının %74'ünü yurt dışına gerçekleştiren Türk beyaz eşya sektörü 2020 yılını 2019 yılına benzer ihracat adetleri ile kapatmıştır.

TÜRKBEESD verilerine göre dünya beyaz eşya üretiminin %7'sini gerçekleştiren Türkiye, Çin'in ardından ikinci en büyük beyaz eşya üreticisi konumunu korumaktadır.

2021 yılına yönelik tahmin yapmanın zorluğuna karşın, aşılama hızı ve pandemiye yeni dalga ihtimali sektörümüz açısından da belirleyici faktörler olacaktır. Genel görüş, insanların evde vakit geçirmeye devam ettiği yılın ilk yarısında beyaz eşya ürünlerine olan yüksek talebin devam edeceği, yılın ikinci yarısında ise tablonun normale döneceği yönündedir.

Beyaz eşya üretiminde tedarik sıkıntıları, arzın talebi karşılayamaması nedeniyle çelik, plastik ve metaller gibi ana girdi fiyatlarında yaşanan artışlar ve bu artışların marjlar üzerindeki etkisinin sınırlandırılabilmesi, 2021 yılı için sektörün pandemi dışındaki ana gündem maddeleridir.

Öte yandan, Brexit sonrası İngiltere ile Serbest Ticaret Anlaşması imzalanması ve mevcut ticari koşulların korunması sektör açısından önemli bir belirsizliği ortadan kaldırmıştır.

Yılı Vestel Beyaz Eşya'nın finansal ve operasyonel sonuçları açısından değerlendirir misiniz?

Güçlü bir teknoloji şirketi olmanın kazandırdığı yetkinliklerimizi, kapsamlı risk yönetimimiz, çevik ve esnek şirket yapımız ve etkin karar alma süreçlerimizle birleştirerek, önemli bir dayanıklılık ve uyum testini oldukça başarılı sonuçlarla aştığımızı düşünüyorum.

Bu testten geçerken, geniş ve çeşitlendirilmiş tedarikçi ağıımız, özellikle Çin kaynaklı tedarik sorunlarının aşılmasında önemli rol oynadı. Üretimimizi artan talepleri karşılayacak şekilde ve pandemi başlangıcındaki sadece 1 haftalık duruş dışında kesintisiz sürdürdük.

İhracatta 2020 yılına hızlı başladık ve ilk çeyrekte ihracatta güçlü bir büyüme kaydettik. Ancak bu büyüme, pandemi etkisiyle ikinci çeyrekte yerini düşüşe bıraktı. Yılın ikinci yarısında ertelenmiş talebin devreye girmesiyle pazar çok hızlı bir şekilde toparlanırken, tüketicilerin artan hijyen ihtiyacı, evde daha çok vakit geçirilmesi ve dışarıda harcama yapılmaması nedeniyle evdeki ihtiyaçlara öncelik tanınması ve buna paralel ürünlerimize olan talepteki güçlü artışla ikinci çeyrekteki kayıplarımızı telafi ederek ihracat adetlerimizi yıllık bazda sabit tutmayı başardık.

Yurt içinde de tüketici davranışlarına bağlı olarak benzer şekilde seyreden pazar eğilimi, kısıtlamaların daha sınırlı olması ve düşük baz etkisiyle satışlarda güçlü bir artış sağlarken, pazar büyümesi üzerinde bir büyüme kaydederek 2020 yılında pazar payımızı da artırdık. Bu büyümede, pandemi kapsamında hayata geçirdiğimiz en önemli uygulama olan "24 saatte teslim" ile online satışlarımızda yakaladığımız kayda değer ivme de etkili oldu.

CEO ile Söyleşi

Perakendede devrim niteliğinde olan “24 saatte teslim” uygulaması ile vestel.com.tr üzerinden alınan ürünlere, Türkiye’nin her yerine 24 saatte teslim sözü verdik ve beyaz eşya gibi büyük hacimli ürünlerin 24 saatte teslimatının mümkün olabileceğini herkese gösterdik.

Perakendede devrim niteliğinde olan bu uygulama ile vestel.com.tr üzerinden alınan ürünlere, Türkiye’nin her yerine 24 saatte teslim sözü verdik ve beyaz eşya gibi büyük hacimli ürünlerin 24 saatte teslimatının mümkün olabileceğini herkese gösterdik. Bu uygulamada en büyük gücümüz Vestel’in Türkiye’nin her yerine yayılmış geniş bayi ve servis ağı oldu. Diğer yandan, çok kanallı pazarlama stratejimizin başarılı icrası sonucunda geliştirdiğimiz yeni mağaza konseptimiz Vestel Ekspres ile online satın alma deneyimini fiziksel perakendeyle buluşturarak satışlarımıza destek sağladık.

Satışlarımıza yansıyan bir diğer avantajımız, değişen tüketici öncelikleri ve talepleriyle örtüşen hijyen ve sağlık odaklı ürünlerimizin pazara sunumlarının bu döneme denk gelmesiydi.

Ciromuzu %35 artışla 9,4 milyar TL’ye yükselttiğimiz 2020 yılında, yurt içi gelirlerimizdeki %74’lük rekor büyümenin yanı sıra ihracat gelirlerimiz de %27 artış göstermiştir. İhracatçı bir şirket olmamız nedeniyle yurt dışı satış karlılığımız artan döviz kurlarından olumlu etkilenirken, iç piyasada da yükselen pazar payımıza paralel olarak kârlılığımız artmıştır. Bunların yanı sıra piyasadaki gelişmeleri çok yakından takip ederek özellikle yılın ikinci çeyreğinde düşük

fiyatlardan yaptığımız hammadde alımları ve bağlantıları, yıl içinde gerçekleştirdiğimiz maliyet iyileştirme ve verimlilik çalışmaları ve A markalı müşterilere yaptığımız satışlardaki artış da kârlılığımıza olumlu yansımıştır. Böylece FAVÖK 2020 yılında yaklaşık 2 kat büyümeyle 1,8 milyar TL’ye ulaşarak tüm zamanların rekorunu kırmıştır. FAVÖK marjı da 6,2 puan artışla %19,4’e yükselirken yıllık bazda tüm zamanların en yüksek değerine ulaşmıştır. FAVÖK’teki artışa paralel net kâr da %134 artarak 1,3 milyar TL’ye yükselmiştir. Vestel Beyaz Eşya pandemi nedeniyle tedarikten üretime, üretimden satışa tüm faaliyet süreçlerinde önceden öngörülemeyen birçok zorlukların yaşandığı bir yılda tüm bu süreçleri proaktif bir yaklaşımla yöneterek yılı rekor seviyede kârlılıkla kapatmıştır.

Başta Sharp olmak üzere markalı satışlarla Avrupa pazarında kazandığımız başarıyı ve artan pazar payımızı daha da ileri taşımak üzere, 2020 yılında yeni atılımlar da yaptık. İngiltere beyaz eşya pazarının önemli oyuncularından Crosslee PLC şirketinin White Knight ve Hostess ticari markalarının Avrupa’daki isim, üretim ve satış hakları Vestel Ticaret tarafından devralındı. Bu satın alma ile özellikle İngiltere ve AB ülkelerindeki varlığımızı daha da pekiştirmeyi hedefliyoruz.

Pandemi sürecinde başta çalışanlarınız ve tüketiciler olmak üzere paydaşlarınıza yönelik ne tür aksiyonlar aldınız?

Dünyada COVID-19’un yayılmaya başlaması ile birlikte acil durum eylem planımızı hazırladık ve çalışanların konuyla ilgili bilgilendirilmesine başladık. Türkiye’de ilk vakaların görülmesiyle birlikte COVID-19 pandemisiyle mücadele kapsamında, gerek Vestel City’de gerekse diğer tüm çalışma alanlarımızda koruyucu önlemleri ve uygulamaları hızla ve etkinlikle devreye aldık ve sürekliliğini sağladık.

Beyaz yakalı çalışanlarımız için mümkün olan seviyede uzaktan çalışma uygulamasına geçtik. Bunun dışında, seyahat kısıtlaması, tüm görüşmelerin ve toplantıların dijital kanallardan yapılması gibi pandemiye odaklı tedbirleri hayata geçirdik.

Mavi yakalı çalışanlarımız için de tesislerimizde ve üretim alanlarımızda çok ciddi sağlık önlemleri aldık. Teknoloji firması olmanın verdiği avantajla öncelikle dijital ateş ölçüm ve veri kayıt sistemi, dijital triyaj uygulaması ve filyasyon, dijital giriş-çıkış sistemleri ve aynı zamanda otomatik dezenfeksiyon sistemleri kurduk. Dijital bilgilendirme ekranları, kapalı devre televizyon sistemi ile denetim, Vestel Sağlık

Vestel Beyaz Eşya pandemi nedeniyle tedarikten üretime, üretimden satışa tüm faaliyet süreçlerinde önceden öngörüleemeyen birçok zorlukların yaşandığı bir yılda tüm bu süreçleri proaktif bir yaklaşımla yöneterek yılı rekor seviyede kârlılıkla kapatmıştır.

Takibi akıllı telefon uygulaması gibi uygulamalarımızla da farkımızı ortaya koyduk. Kumanya şeklinde yemek verebilen yemek şirketimiz, 24 saat hizmet veren sağlık merkezimiz, yasal olarak zorunlu olmasa da %50 taşıma kapasitesiyle çalışan personel servislerimiz, uzaktan eğitim ve bilgilendirme programlarımız, sosyal mesafe kuralına göre düzenlenen dinlenme alanları ve yemekhanelerimiz, tüm üretim ve sosyal yaşam alanlarında 24 saat esasına göre kesintisiz devam eden dezenfeksiyon çalışmalarımız başta olmak üzere pandemi sürecinde devreye aldığımız sayısız üst düzey tedbirle takdir topladık ve örnek olduk. Bu arada, yatırımı süren ve daha geniş imkanlara sahip yeni Sağlık Merkezimizi de 2021 yılı ilk çeyreğinde hizmete açmayı hedeflediğimizi de belirtmeliyim.

Aldığımız COVID-19 önlemleri ve hayata geçirdiğimiz uygulamalar ve düzenlemeler sonucunda sektörde "TSE COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi" almaya hak kazanan ilk şirketlerden biri olduk.

Diğer yandan, hem toplum sağlığını koruyacak önlemleri almaya, hem de tüketicilerin sosyal izolasyonun hakim olduğu bu süreçte mümkün olduğunca hızlı ve kolay bir şekilde ürün ya da servislerimize ulaşmalarını sağladık.

Pandemi sürecinde günlük hayatımız ve iş yapış şeklimiz büyük ölçüde şekil değiştirdi. Biz de her zamanki gibi bu değişime ayak uydurmanın ötesinde değişime öncülük ediyoruz. Bu kapsamda, insanların hayatını kolaylaştırmayı odak noktamıza alarak birçok uygulamayı hayata geçirdik.

Bu dönemde, sağlık kurumu ve farklı kuruluşlara desteğimizi artırarak sürdürdük. İstanbul, Ankara, İzmir, Manisa, Bursa ve Antalya başta olmak üzere, Türkiye'nin 200'ü aşkın noktasındaki sağlık kuruluşlarına klima, çamaşır, bulaşık ve kurutma makinesi gibi beyaz eşyalar ile aşı dolapları bağışladık. Bunların yanı sıra sağlık kurumlarının cihaz ihtiyaçlarını karşılamak üzere, MOSTEM ve Celal Bayar Üniversitesi'ne otomatik ateş ölçüm kabini, Manisa Şehir Hastanesi ve diğer bölge hastanelerine biyolojik numune alma ve entübasyon kabinleri, COVID polikliniklerine ise şeffaf paravanların üretimini gerçekleştirerek bağışta bulunduk.

Bir de çok önemseydiğimiz Kansere Çocuğumdan Uzak Dur Derneği'ne (KAÇOD) destek projemizden kısaca bahsedeyim. Proje kapsamında, KAÇOD desteği ile tedavi gören, fakat bu ortamda ailesinin ekonomik durumu sebebi ile tedavilerine devam edemeyen çocukların tedavilerini üstlendik. Bunun yanı sıra Online Çarşı Pazar kampanyamızda tüketicilerimizin yaptığı alışveriş tutarının %5'ini yine KAÇOD'a bağışladık. Çocuklara umut olmak bizim de umudumuz oldu.

Pandemi döneminde toplumsal katkı yaklaşımımızı daha üst seviyeye taşıyarak, etki alanımızın farkındalığıyla gücümüzü toplumsal fayda yaratmak amacıyla daha fazla kullanmaya başladık. Böylelikle sürdürülebilirlik adına kazanım sağlarken, dünyanın içinden geçtiği dönüşümün bir sonucu olarak ortaya çıkmaya başlayan paydaş odaklı yeni nesil ekonominin bir parçası olma çabalarımızı da hızlandırmış oluyoruz.

CEO ile Söyleşi

Hijyen odaklı ürünlerimizin ön plana çıktığı bu dönemde müşterilerimizin ihtiyaçlarına cevap verebilecek teknolojiye sahip olmak, bizlere özellikle Ar-Ge ve tasarım konusunda isabetli kararlar verdiğimizizi kanıtladı.

Bu dönemde hangi ürünlerinize talep arttı? Öne çıkan ürünlerinizle ilgili bilgi paylaşabilir misiniz?

Hijyen odaklı ürünlerimizin ön plana çıktığı bu dönemde müşterilerimizin ihtiyaçlarına cevap verebilecek teknolojiye sahip olmak, bizlere özellikle Ar-Ge ve tasarım konusunda isabetli kararlar verdiğimizizi kanıtladı.

Sahip olduğumuz vizyon ve teknolojik gelişmelerin öncüsü olma misyonumuz sayesinde bugün ürünlerimizle bireylerin sağlıklı yaşam isteklerini destekliyoruz.

Doğadan ilham alarak geliştirdiğimiz Gün Işığı Teknolojisi'ni pandemi döneminin başında pazara sunduk. Bu teknolojiye sahip olan; içerisindeki havayı temizleyen buzdolabımız, yaydığı doğal ışık ile zararlı oluşumları engelleyen bulaşık makinemiz, özel ışıklarla yıkadığı çamaşırlarda ekstra hijyen sağlayan çamaşır makinemiz, bireylere daha güvenli ve steril ortam havasına ulaşma imkanı sunan klimalarımız pazarda cıgır açtı diyebiliriz.

Bu dönemde hepimizin en büyük sorununa da çözüm bulan Gün Işığı Teknolojisi'ne sahip çamaşır makinemiz, susuz yıkama programındaki özel ışığıyla 29 dakikada çamaşır, ayakkabı, kağıt para, kredi kartı, cüzdan gibi günlük hayatta sık temas edilen birçok eşyayı kolayca steril hale getiriyor.

Bir diğer önemli ve inovatif ürünümüz olan MAYA buzdolabı, sağlıklı beslenmeye önem veren tüketicilerimize hamur, yoğurt, kefir, sirke ve turşu gibi mayalama işlemi gerektiren gıdalar için gerekli tüm koşulları sağlıyor ve saklanmasına imkan veriyor.

Bu ürünlerimiz dışında, pandemi sürecinde tüketicilerin gıda stoğu yapmaları ve evde daha çok vakit geçirmeleri nedeniyle daha fazla yemek yapmalarına bağlı olarak özellikle daha geniş hacimli buzdolabı ve dondurucu kategorilerindeki satışlarımızda artış gözlemlendi.

Sağlıklı yaşam beklentisinin kalıcı olacağı ve hijyen ürünlerin çok daha fazla öne çıkacağı "Yeni normal" olarak adlandırdığımız pandemi sonrası dönemde; UV-C teknolojiye sahip çamaşır makineleri, UV-C teknolojisine ve Aktif İyon teknolojisine sahip ekstra hijyenik çamaşır kurutma makineleri, UVON, İON ve UV-C teknolojiye sahip bulaşık makineleri, yine gelişmiş UV özellikli klimalar, bakteri ve virüs önleyici fonksiyona sahip termosifonlar gibi farklı ürünleri pazara sunmaya devam edeceğiz.

Endüstri 4.0 dönüşümünde hangi aşamadasınız? Pandemi sonrası üretimde otomasyona yönelik çalışmaların hızlanacağını bekleyebilir miyiz?

Endüstri 4.0 dönüşümü için altı yılı aşkın süredir çalışmalarımıza devam ediyoruz ve hedefimize neredeyse %90 oranında yaklaştık. Üretim süreçlerinde giderek kendi kendine faaliyet gösteren robotlar veya robot-insan gücü ile ortak çalışan uygulamalar öne çıkıyor. Endüstri 4.0 uygulamalarıyla ürünün sipariş girişinden son kullanıcıya ulaşmasına kadar, uçtan uca akıllı ve izlenebilir bir değer zinciri oluşuyor. Akıllı, öğrenen ve kendini geliştirebilen yapay zeka (AI) teknolojilerini de bu döngüye dahil ederek tüm verileri izliyor ve buna bağlı olarak süreçlerimizi daha da geliştirip iyileştiriyoruz.

Pandemi sürecinde birçok beyaz yakalı çalışanlar işlerini ofisten bağımsız olarak sürdürebilirken, mavi yakalı çalışanlar işlerinin doğası gereği bunu yapamadıkları için risk grubunda yer aldılar. Pandemi tedbirleri kapsamında hatlarda ya da makinelerdeki çalışan sayısının azaltılması, mesafelerin açılması gibi değişiklikler yapıldı. Robot kullanımına ağırlık verilirken, bazı fabrikalarımızda tam otomasyonu gerçekleştiren "karanlık fabrika" ile üretim uygulamasına da yer verildi.

Vestel Beyaz Eşya olarak, üretim süreçlerimiz, tüketiciyle buluşturduğumuz çevre dostu ürünlerimiz ve döngüsel ekonomiye katkımızla öncü bir rol üstlenerek, sürdürülebilirlik adına atılımlar yapmak ve ÇSY (Çevresel, Sosyal, Yönetişim) karnemizi iyileştirmek için çaba harcıyoruz.

Mevcut tabloda, üretim sektöründe devamlılığın sağlanması adına otomasyon çalışmalarının artırılması mutlak bir ihtiyaçtır. Pandemi sonrası üretim faaliyetleri için uzaktan takip ve izlenebilirlik, makinelerin veya hatların dijital ikizi ile kontrolü, AR ve VR konularındaki çalışmalar tetiklenerek, arızaya uzaktan müdahale gibi konular da hızlanacaktır.

Endüstri 4.0 konseptinin yeni bir boyut kazanacağını öngörüldüğü yeni dönemde, tüm üretim faaliyet zincirinin entegre olduğu yeni altyapı ihtiyaçları gündeme gelecektir. Bunlar pandemiden önce de bilinen ve üzerinde çalışılan konular olmakla beraber, hayata geçirilme ve yaygınlık açısından yeterli olmamaları nedeniyle pandemi sonrasında bu konudaki çalışmaların da hızlanması muhtemeldir.

Halihazırda robotikten, yapay zekaya, Endüstri 4.0'dan otomasyona iş süreçlerinde dijitalleşmeye ciddi bütçeler ayıran büyük şirketler; iş gücü sürekliliği başta olmak üzere birçok sebeple bu alanlara olan ilgilerini daha da artıracaktır.

Geleceğe dair neler söylemek istersiniz?

Pandemi, sürdürülebilirliğin önemini bir kez daha ortaya koydu. Bu süreçte, entegre risk ve çoklu sermaye yönetimi ile paydaş odaklı ve kâr optimizasyonuna dayalı büyüme

anlayışını benimseyen şirketlerin, küresel riskler ve tehditler karşısında daha dayanıklı olduğuna ve bu krizden fazla yıpranmadan çıkarak iyi bir performans sergilediğine şahit olduk.

Diğer yandan, sonuçlarını deneyimlemeye devam ettiğimiz pandemi süreci, iklim krizinin de yaşandığı bu dönemde insan hayatının, ekosistemlerin ve ekonominin iç içe geçmiş döngüler olduğunu gösteren somut bir örnek oldu. Aşı konusunda gelinen aşama ile bir süre sonra pandeminin sonlanacağına inanıyoruz. Ancak iklim krizi, çevresel, sosyal ve ekonomik etkileri ile halihazırda sürdürülebilir geleceğimizi tehdit eden en büyük risk olarak kabul ediliyor.

Bu doğrultuda, biz ve bizim gibi büyük şirketlere düşen, gezegenimiz ve geleceğimiz üzerinde artan baskıya karşı sorumluluklarımızı hızla ve eksiksiz yerine getirmektir.

Vestel Beyaz Eşya olarak, üretim süreçlerimiz, tüketiciyle buluşturduğumuz çevre dostu ürünlerimiz ve döngüsel ekonomiye katkımızla öncü bir rol üstlenerek, sürdürülebilirlik adına atılımlar yapmak ve ÇSY (Çevresel, Sosyal, Yönetişim) karnemizi iyileştirmek için çaba harcıyoruz. Bu, uzun ve meşakkatli bir yol. Bu yolda Zorlu Grubu'nun sürdürülebilirlik yaklaşımı Akıllı Hayata 2030 vizyonu da bizler için yol göstericidir.

Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na yapmakta olduğumuz katkıyı betimleyen Akıllı Hayat 2030 aracılığıyla, kârlılık ile toplumsal faydayı birlikte sunan bir iş modeli temelinde, teknolojinin ve dijitalleşmenin yaşamı iyileştirici gücünü harekete geçirmek, sürdürülebilir bir geleceği akıllı yaklaşımlarla şekillendirmek için çalışıyoruz. Küresel sorunlara yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler üreterek, büyük dönüşümün paydaşlarından biri olma hedefimize güçlü adımlarla ilerliyoruz.

Vestel Beyaz Eşya, deneyimi, vizyonu, entelektüel gücü ve teknolojik yetkinlikleriyle küresel bir oyuncu olarak varlığını pekiştirmeye; sürdürülebilir kârlılığa, verimliliğe ve tasarrufa odaklanarak daha iyi ve yaşanabilir bir dünyaya daha fazla katkı sunmaya kararlıdır.

Üst Yönetim



Enis Turan Erdoğan
İcra Kurulu Başkanı

(1955 - Mersin)
Enis Turan Erdoğan 1976 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Fakültesi'nden mezun olmuş, 1979'da İngiltere'de Brunel Üniversitesi'nde İşletme Master'ı yapmıştır. Türkiye'ye döndükten sonra özel sektörde çeşitli şirketlerde yöneticilik yapan Turan Erdoğan 1988 yılında Vestel'e katılmıştır. 1988'den bu yana Vestel'de çeşitli yöneticilik pozisyonlarında görev alan Sn. Erdoğan, 2013 yılına kadar Vestel Dış Ticaret Başkanlığı ve Vestel Elektronik İcra Kurulu Üyeliği görevlerinde bulunmuştur. Turan Erdoğan 1 Ocak 2013'ten itibaren Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Sn. Erdoğan 2002-2006 yılları arasında da 2 dönem TURKTRADE Başkanlığı görevinde bulunmuştur. 2010-2014 yılları arasında ise Avrupa'nın en büyük ICT Konfederasyonu DIGITALEUROPE'a seçilmiş ilk Türk Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır.



Bekir Cem Köksal
İcra Kurulu Üyesi

(1967 - Ankara)
1988 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Cem Köksal, 1990 yılında Bilkent Üniversitesi'nde yüksek lisansını tamamlamıştır. 1990 ve 2001 yılları arasında bankacılık sektöründe görev yapan Cem Köksal, 1997 yılında Denizbank'ta Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başlamıştır. Sn. Köksal, 2002 yılında Vestel'e Finanstan Sorumlu Başkan olarak katılmıştır. Vestel Şirketler Grubu'nda İcra Kurulu Üyesi olarak görevine devam etmekte olan Cem Köksal, aynı zamanda Zorlu Holding Mali İşler Grubu Başkanı, Zorlu Holding Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı ve Zorlu Enerji Yönetim Kurulu Üyesi'dir.



Necmi Kavuşturan
İcra Kurulu Üyesi

(1956 - Gaziantep)
Necmi Kavuşturan, 1979 yılında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilimler Fakültesi'nden mezun olmuştur. İş hayatına 1979 yılında Türkiye İş Bankası'nda uzman olarak başlayan Sn. Kavuşturan, 1985 yılında Interbank Genel Müdür Yardımcısı olmuştur. Interbank'ta "Management Trainee" eğitimleri, açık performans sistemleri ve toplam kalite yönetimi gibi çalışmalara öncülük eden Necmi Kavuşturan, 1997-2003 yılları arasında Denizbank'ta Yönetim Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Sn. Kavuşturan, bu süreçte Denizbank'ın Reklam, Halkla İlişkiler, İnşaat ve Satın Alma Departmanlarını da yönetmiştir. 2003 yılında Zorlu Holding İnsan Kaynakları Grubu Başkanlığı'na atanan Necmi Kavuşturan, 2005 yılından bu yana Vestel Şirketler Grubu'nda İnsan Kaynaklarından Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



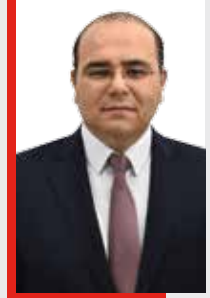
Erdal Haspolat
Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ Genel Müdürü

(1970 - Bitlis) Erdal Haspolat, 1992 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Çalışma hayatına 1992 yılında Ankara Makine Kimya Endüstrisi Kurumu Roket Sanayisi'nde Sistem Tasarım Mühendisi olarak başlamıştır. 1998 yılında Vestel Beyaz Eşya Buzdolabı Fabrikası'nda Ar-Ge Bölümü'nde çalışmaya başlayan Sn. Haspolat, 1998 - 2002 yılları arasında Buzdolabı Fabrikası'nda Ar-Ge Mühendisi ve Ar-Ge Laboratuvar Sorumlusu görevlerini üstlenmiştir. Erdal Haspolat bu süreçte, klima üretiminde kullanılan ithal komponentlerin yerleştirilmesi projelerinde de görev almıştır. 2002 - 2005 yılları arasında Vestel Beyaz Eşya'nın yeni Çamaşır Makinesi Fabrikası projesinde Kalite Güvence Müdürü ve Ar-Ge Müdürü görevlerini yürütmüştür. 2005 yılında ise Vestel ürün ailesine yeni katılacak olan bulaşık makinesi projesinin yönetimini üstlenmiştir. Fabrikanın üretim, kalite, ürün tasarımı ve ilgili süreçlerinin içinde yer alarak, projenin tüm yatırım ve tasarım süreçlerini proje ekibi ile birlikte yürütmüş ve 2013 yılına kadar Bulaşık Makinesi Fabrika Müdürü olarak görev yapmıştır. 2013 yılında görev değişikliği ile Buzdolabı Fabrikaları'nın yönetimine geçmiştir. Nisan 2015'te Vestel Beyaz Eşya Genel Müdürü olarak atanan Sn. Haspolat, halen bu görevini yürütmektedir.



Alp Dayı
Vestel Şirketler Grubu Mali İşler Koordinatörü

(1963 - Alaşehir)
1985 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Alp Dayı, 2006 yılında California Üniversitesi, UC Berkeley'den Finans diploması almıştır. 1987 yılından bu yana çeşitli sanayi kuruluşlarında mali işlerden sorumlu üst düzey yönetici olarak çalışan Alp Dayı, kariyerine 1999 yılından beri Vestel Şirketler Grubu'nda devam etmekte olup, halen Vestel'in gerek yurt içi gerekse yurt dışı iştiraklerinden sorumlu Vestel Şirketler Grubu Mali İşler Koordinatörü olarak görev yapmaktadır.



Hasan Uğur
Buzdolabı Fabrikalarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

(1981 - Mersin)
Hasan Uğur, 2004 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Çalışma hayatına 2005 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Bulaşık Makinesi Ar-Ge Bölümü'nde Tasarım Mühendisi olarak başlamıştır. Sn. Uğur sonrasında Buzdolabı Ar-Ge Mekanik Hidrolik Sistem Tasarım Sorumlusu ve Senior Design Architect görevlerinde bulunmuştur. 2013 yılından bu yana Buzdolabı Fabrikalarında Ar-Ge Müdürü görevini üstlenen Sn. Uğur, Şubat 2019'da Buzdolabı Fabrikalarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanmıştır.



Serkan Balcı
Çamaşır Makinesi
Fabrikalarından
Sorumlu Genel
Müdür Yardımcısı

(1982 - İzmir)
Serkan Balcı 2004 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Çalışma hayatına 2006 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Çamaşır Makinası Ar-Ge Bölümü'nde Laboratuvar Mühendisi olarak başlayan Sn. Balcı sonrasında sırasıyla, Ar-Ge Laboratuvar Şef Mühendisi ve Senior Design Architect görevlerinde bulunmuştur. 1 Ocak 2020 tarihi itibarıyla Çamaşır Makinesi ve Çamaşır Kurutma Makinesi Fabrikalarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanan Sn. Balcı yapılan bir organizasyonel değişiklik sonucu 1 Eylül 2020 tarihinden itibaren görevine Çamaşır Makinesi Fabrikalarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak devam etmektedir.



Serhat Tolga Sönmez
Bulaşık Makinesi
Fabrikasından
Sorumlu Genel
Müdür Yardımcısı

(1972 - Erzurum)
Serhat Tolga Sönmez 1994 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Beyaz eşya sektöründeki farklı görevlerinin ardından 1998 yılında Vestel Beyaz Eşya bünyesinde göreve başlamıştır. Kuruluşunda görev aldığı Buzdolabı Fabrikasında farklı bölümlerde çalıştıktan sonra 2006 yılında Fabrika Müdürü görevine getirilmiştir. Sn. Sönmez 2013 yılında Bulaşık Makinesi Fabrikasından Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanmıştır.



Mehmet Yavuz
Pişirici Cihazlar
Fabrikasından
Sorumlu Genel
Müdür Yardımcısı

(1978 - Diyarbakır)
Mehmet Yavuz 2002 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 2002-2004 yılları arasında Aykim Metal Sanayi ve Ticaret AŞ'de Kalite Güvence Sorumlusu olarak çalışmıştır. 2004 yılında Vestel Beyaz Eşya ailesine katılan Sn. Yavuz sırasıyla, Çamaşır Makinesi Fabrikası, Bulaşık Makinesi Fabrikası ve Buzdolabı Fabrikalarında çeşitli görevler almıştır. Ekim 2017 tarihinden itibaren Pişirici Cihazlar Fabrikasından Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini vekâleten yürüten Sn. Yavuz, Şubat 2018 itibarıyla bu göreve aslen atanmıştır.



Özgün Döşemeciler
Kurutma Makinesi
Fabrikasından
Sorumlu Genel
Müdür Yardımcısı

(1981 - İzmir)
Özgün Döşemeciler 2005 yılında Ege Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Çalışma hayatına 2006 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Çamaşır Makinası Ar-Ge Bölümü'nde Tasarım Mühendisi olarak başlayan Sn. Döşemeciler sonrasında sırasıyla, Ar-Ge Yıkama Grubu Sorumlusu ve Senior Design Architect görevlerinde bulunmuştur. 2016 yılında bu yana Çamaşır Kurutma Makinesi Fabrikasında Ar-Ge Müdürü görevini üstlenen Sn. Döşemeciler, 1 Eylül 2020 tarihi itibarıyla Çamaşır Kurutma Makinesi Fabrikasından Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanmıştır.



Özgür Yılmaz
Satın Almadan
Sorumlu Genel
Müdür Yardımcısı

(1976 - İzmir)
Özgür Yılmaz 1998 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 1998-2001 yılları arasında Türk Silahlı Kuvvetleri'nde atak helikopterleri üzerine çalışmıştır. 2002 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Çamaşır Makinası Tasarım Mühendisi olarak göreve başlayan Sn. Yılmaz sonrasında sırasıyla Ar-Ge Mekanik Tasarım Şef Mühendisi ve Ar-Ge Müdürü görevlerinde bulunmuş ve 2012 yılında Çamaşır Makinesi Fabrikasından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır. 2018 yılında yeni Çamaşır Makinesi ve Kurutma Makinesi Fabrikasının da sorumluluğunu üstlenen Özgür Yılmaz, 1 Ocak 2020 tarihi itibarıyla Satın Almadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır.



Turgay Büyük
Ar-Ge Genel Müdür
Yardımcısı

(1981- İzmir)
Turgay Büyük 2004 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Çalışma hayatına 2005 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Bulaşık Makinası Ar-Ge Bölümü'nde Laboratuvar Mühendisi olarak başlayan Sn. Büyük sonrasında sırasıyla, Ar-Ge Laboratuvar Grubu Sorumlusu ve Senior Design Architect görevlerinde bulunmuştur. 2016 yılından bu yana Vestel Beyaz Eşya Teknoloji Geliştirme Müdürü görevini üstlenen Turgay Büyük, 1 Eylül 2020 tarihi itibarıyla Vestel Beyaz Eşya Merkezi Ar-Ge Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanmıştır.

Kısaca Vestel Beyaz Eşya

Vestel Beyaz Eşya, Manisa'da bulunan ve Avrupa'nın tek alan üzerinde kurulu en büyük üretim tesislerinden biri olan 1,3 milyon m² alana sahip Vestel City'de yer alan toplam 406 bin m² kapalı alana sahip 7 fabrikasında en son teknolojileri kullanarak, buzdolabı, çamaşır makinesi, çamaşır kurutma makinesi, pişirici cihazlar, bulaşık makinesi, klima ve termosifon üretimi gerçekleştirmektedir.



1997 yılındaki kuruluşundan bu yana istikrarlı büyüme ivmesini sürdüren Vestel Beyaz Eşya, uzun vadeli stratejileri ve vizyonu ile Türkiye'nin ve Avrupa'nın en büyük beyaz eşya üreticilerinden biri olarak pazarı yönlendirmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, Manisa'da bulunan ve Avrupa'nın tek alan üzerinde kurulu en büyük üretim tesislerinden biri olan 1,3 milyon m² alana sahip Vestel City'de yer alan toplam 406 bin m² kapalı alana sahip 7 fabrikasında en son teknolojileri kullanarak, buzdolabı, çamaşır makinesi, çamaşır kurutma makinesi, pişirici cihazlar, bulaşık makinesi, klima ve termosifon üretimi gerçekleştirmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, Endüstri 4.0 dönüşümünü tamamlamak ve tam

otomasyona sahip akıllı fabrikalara geçiş yapmak hedefiyle çalışmalarını tüm hızıyla sürdürmektedir.

Vestel Beyaz Eşya'nın yeni çamaşır ve kurutma makinesi fabrikası 2018 yılının ikinci çeyreğinde faaliyete geçmiştir. Vestel City'nin içerisinde 66.000 m² kapalı alana kurulan yeni üretim tesisi Endüstri 4.0 altyapısı ile inşa edilmiş olup, yıllık 750.000 adet çamaşır makinesi ve 750.000 adet çamaşır kurutma makinesi üretim kapasitesine sahiptir. Yeni fabrikanın devreye girmesiyle Vestel Beyaz Eşya altı ana beyaz eşya ürün ailesinde ürün gamını tamamlamıştır.

Yapılan kapasite artırımı yatırımıyla, buzdolabı fabrikasının üretim kapasitesi 2020 Ocak ayı sonu itibarıyla yıllık 500.000 adet artarken, Vestel

Beyaz Eşya'nın toplam yıllık üretim kapasitesi de 12 milyon adetten 12,5 milyon adede yükselmiştir.

Avrupa'nın en büyük özgün tasarım üreticileri (Original Design Manufacturer - ODM) arasında yer alan Vestel Beyaz Eşya, teknolojiye trendleri çok yakından takip ederek geliştirdiği ürünler ile Avrupa'da beyaz eşya pazarının en büyük 5 üreticisinden, Türkiye'de ise sektörün ilk üç oyuncusundan biridir. Şirket, Türkiye beyaz eşya ihracatının %33'ünü gerçekleştirmektedir.

Avrupa ülkelerindeki satışlarını ağırlıklı olarak ODM bazında yürüten Vestel Beyaz Eşya, Vestel Grubu'nun lisansını aldığı global markalar ve sahip olduğu bölgesel markalarla markalı satış da gerçekleştirmektedir.



Vestel Beyaz Eşya'nın Rekabet Avantajları

- Düşük Maliyet Avantajı
- Üretimde Esneklik
- Ar-Ge, İnovasyon ve Tasarım Gücü
- Ana İhracat Pazarlarına Yakınlık
- Türkiye'de Yaygın Satış ve Satış Sonrası Servis Ağı
- Fark Yaratan Satış Sonrası Müşteri Deneyimi
- Endüstri 4.0 Dönüşümü

Güçlü Ar-Ge yapılanması ve teknoloji geliştirme yetkinliği ile global anlamda geniş bir tüketici kitlesine hitap eden çevre dostu ürün gamını sürekli olarak geliştirerek zenginleştiren Vestel Beyaz Eşya, milyonlarca eve daha fazla konfor götürmek için çalışmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya'nın satış ve pazarlama faaliyetlerini yürüten Vestel Ticaret AŞ'nin* lojistik-dağıtım yetkinliği ve yaygın bayi ağı ile gelişmiş teknolojik altyapıya sahip hizmet yapılanması, Şirketin yurt içi pazardaki güçlü marka imajını pekiştirmektedir. Vestel Beyaz Eşya'nın ürünlerine yönelik satış sonrası hizmetler, yurt genelinde hizmet veren yetkili servisler ile Vestel Müşteri Hizmetleri Genel Müdürlüğü'ne bağlı merkez servisler ve çağrı merkezi tarafından yürütülmektedir.



* Vestel Beyaz Eşya'nın yurt içi ve yurt dışı satış ve pazarlama faaliyetleri Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ'nin %100 bağlı ortaklığı Vestel Ticaret AŞ ("Vestel Ticaret") tarafından yürütülmektedir.

Vestel'in Üretim Gücü: Vestel City

2003 yılında resmi açılışı yapılan Vestel City, 1,3 milyon m² alan üzerine kurulu Avrupa'nın tek lokasyondaki en büyük üretim tesislerinden biridir.

Vestel, mega fabrikası Vestel City ile dünyanın en büyük belgesel kanallarından National Geographic Channel'in dünyaca ünlü markalara yer verdiği "Mega Fabrikalar" belgesel serisine konu olan dünyanın ilk elektronik ve beyaz eşya şirketi, Türkiye'nin ise ilk markası ve sanayi tesisi olmuştur.

Mükemmellik Ödülü ve Yüksek Enerji Verimliliğine Sahip Tesisler

Japan Institute of Plant Maintenance ("JIPM") tarafından her yıl Toplam Üretken Bakım (Total Productive Maintenance - TPM) çalışmalarını dünyada en iyi şekilde uygulayan şirketlere verilen Mükemmellik Ödülleri kapsamında; Vestel Beyaz Eşya, 2014 yılında aldığı "TPM Mükemmellik Ödülü" nün ardından, 2017 yılında "TPM Süreklilik Ödülü"nü almaya hak kazanmış ve

6 ayrı fabrikada (buzdolabı, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, pişirici cihazlar, klima, termosifon) 6 ayrı ürün ailesi ile aynı anda bu ödüle layık görülen ilk ve tek firma olarak dünya çapında bir başarıya imza atmıştır.

Vestel Beyaz Eşya, "TPM Özel Ödülü" için sürdürdüğü hazırlık çalışmalarını 2019 yılında tamamlamış ve 2020 yılı Şubat ayında, 7 ayrı fabrikada 7 ayrı ürün ailesi (buzdolabı, çamaşır makinesi, çamaşır kurutma makinesi, bulaşık makinesi, pişirici cihazlar, klima, termosifon) ile aynı anda bu ödüle layık görülen ilk ve tek firma olarak başarısını daha da yukarı taşımıştır.

Vestel Beyaz Eşya 2016 yılında, Endüstriyel Mükemmellik Ödülü (Industrial Excellence Award) yarışmasında Türkiye şampiyonluğunu

almış ve ardından Avrupa şampiyonluğunu elde etmiştir. Vestel Beyaz Eşya bu ödüle layık görülen ilk Türk firması ve beyaz eşya sektöründe dünyada bu ödülü alan tek firmadır.

Çevreye ve geleceğe duyarlı üretici kimliğiyle Vestel Beyaz Eşya, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi, ISO 14064 Sera Gazları Yönetim Sistemi Sertifikalarına ve ISO 14046 Su Ayak İzi Onay Belgesi'ne sahiptir.

Vestel Beyaz Eşya, ürettiği yüksek enerji ve su verimliliğine sahip ürünlerin yanı sıra, üretim esnasında da enerji ve su tasarrufuna büyük önem vermektedir. Şirket, son 4 yılda üretim adetlerini %22 oranında artırmasına karşın, birim ürün başına düşen su tüketimini %24 oranında azaltmayı başarmıştır.



Vestel Beyaz Eşya'nın Güç Odakları

Vestel Beyaz Eşya, DNA'sındaki yenilikçilik özelliğiyle, kurulduğu günden bu yana teknolojiyi ve inovasyonu bir şirket kültürü haline getirmiştir.

Yenilikçilik

- Güçlü Ar-Ge yapısı, üretim kabiliyetleri ve donanımlı insan kaynakları ile müşteriler için yeni bir değer yaratma, ihtiyaçları kısa sürede ve teknolojik çözümlerle karşılama, inovasyonu hızlı ve herkes için ulaşılabilir kılma.

Ölçekleyici Üretim Modeli, Üretimde Esneklik ve Ürün Kişiselleştirme

- Yurt dışı pazarlardaki çeşitli sosyo-kültürel yapıya sahip farklı müşterilerin ihtiyaçlarına zamanında, doğru ürün, doğru fiyat ve doğru satış kanalları ile cevap verme,
- Esnek üretim kabiliyeti ile farklı müşteriler için çok sayıda farklı modelde ürün geliştirebilme.

Müşteri Taahhüdü

- Orijinal tasarım ve üretimden nokta dağıtımına kadar A'dan Z'ye kusursuz ODM hizmeti sunulması,
- Avrupa'da müşterilerin markalarıyla doğrudan rekabete girmeme,
- Hızlı üretim ve teslimat, küçük montanlı siparişleri karşılayabilme kabiliyeti.

Maliyet Avantajları

- Güçlü üretici kimliğiyle tedarikte ve özellikle en önemli maliyet unsuru olan komponent satın alımında ölçek ekonomilerinden yararlanma,
- Avrupa'nın tek alan üzerinde kurulu en büyük üretim komplekslerinden biri olan Vestel City'de tek çatı altında üretim yapmanın sağladığı verimlilik, etkinlik ve maliyet avantajları,
- Üretim tesislerinin Avrupa pazarına yakınlığı sayesinde Uzak Doğulu rakiplere karşı nakliye maliyeti ve teslimat zamanında avantaj,
- Manisa'daki gelişmiş yan sanayi olanakları ve tedarikçilere yakınlığın yanı sıra, üretim tesislerinin İzmir limanına yakın olmasının dağıtım ve lojistik açısından sağladığı maliyet avantajları,
- Avrupalı üreticilere göre daha düşük birim işçilik maliyeti,
- Avrupa'daki üreticilere göre daha yeni ve modern üretim tesisleri,
- Türkiye'nin Serbest Ticaret Anlaşması imzaladığı ülkelere yapılan ihracatta bu anlaşmalara sahip olmayan ülkelerin üreticilerine karşı gümrük vergisi avantajı.

Dijital Dönüşümde Öncülük

- DNA'sındaki yenilikçilik özelliğiyle, kurulduğu günden bu yana teknolojiyi ve inovasyonu bir şirket kültürü haline getirmiş olması,
- Geniş teknoloji yeteneği ve vizyonu,
- Elektronik ortama aktarılan iş süreçleri; dijitalleşerek güçlenen müşteri deneyimi,
- Türkiye'nin teknolojik dönüşümüne yaptığı gibi dijital dönüşümüne de öncülük etmesi,
- Türkiye'den dünyaya teknoloji ihraç eden bir şirket olarak ürettiği çözümler, getirdiği yenilikler ve pazara sunduğu ürünlerle dijital dönüşümün merkezinde yer alması,
- TM (Nakliye Yönetimi) ve SNC (Tedarikçi Ağı İşbirliği) modülleri sayesinde, malzeme hareketleri ve malzeme siparişlerini lojistik partnerleri ve tedarikçileri ile SAP üzerinden dijital ortamda entegre olarak yöneten Türkiye'nin tek firması olması.

Vestel Beyaz Eşya'nın Güç Odakları

Vestel Beyaz Eşya'da Endüstri 4.0 Çalışmaları

Vestel Beyaz Eşya; tüm otomasyon ve Endüstri 4.0 çalışmalarını bünyesinde oluşturduğu özel bir birim aracılığı ile kendisi yönetmekte, güncel teknolojileri yakından takip etmekte, yazılım, tasarım ve elektriksel donanım dizaynını tümüyle bu birim tarafından gerçekleştirilerek devreye alabilmektedir.

Tüm mekanik tasarımlar, süreç analizleri, parça imalatları, PLC (Programmable Logic Controller - Programlanabilir Kontrol Cihazı) ve robot yazılımları ile simülasyon analizleri A'dan Z'ye Şirket bünyesinde yapılabilmektedir. Bu sayede, gerçekleştirilen projelerde düşük maliyet ile hızlı bir şekilde hareket edilebilmektedir. Vestel Beyaz Eşya, ürettiği ürünler dışında üretim teknolojisine de yatırım yapmaktadır. Şirket yetkin mühendis ve teknisyen kadrosu ile daha önce dışarıdan temin ettiği üretim hattı ve makineleri bugün kendi bünyesinde tasarlayıp, imal edebilen ve tasarladığı makineler için patent başvurusunda bulunabilen bir şirkete dönüşmüştür.

Vestel Beyaz Eşya, yetkin personeli sayesinde özel otomasyon sistemlerini kurmuş olup, tüm yazılım-elektrik-mekanik eğitimlerini verilebilecek seviyeye gelmiştir.

Vestel Beyaz Eşya, Endüstri 4.0 altyapısıyla kurulan üretim ve mekanik hatları ve boyahaneleri sayesinde üretim faaliyetlerini dünyadaki en son teknolojileri kullanarak gerçekleştirmektedir.

Endüstri 4.0'ın en önemli araçlarından ve üretim esnekliği konusundaki önemli adımlardan biri, üretim hatlarının birçok noktasına konumlandırılan otonom robotlardır. Vestel Beyaz Eşya, 2020 yılında hem beyaz eşya sektörü, hem de tüm sektörler genelinde, bir yıl içerisinde en çok robot hücresi devreye alan şirket olma unvanını 4. yılına taşımıştır. Şirket,

Vestel Beyaz Eşya, bugün sahip olduğu 9.200'ü aşkın çalışan başına düşen 180 adet 6 ve daha fazla eksenli robot sayısı ile tüm sektörler içinde dünyada ön sıralarda yer almaktadır.

robot-makine-insan üçgenini her geçen gün daha da genişleterek kusursuz üretim teknikleri ile üretim gerçekleştirmektedir. Vestel Beyaz Eşya, bugün sahip olduğu 9.200'ü aşkın çalışan başına düşen 180 adet 6 ve daha fazla eksenli robot sayısı ile tüm sektörler içinde dünyada ön sıralarda yer almaktadır.

Fabrika içi taşıma operasyonlarının insansız ve uzaktan kontrol edilebilen yazılımlar ile yürütülmesinde; zeminde kullanılan çizgi, metal veya manyetik izleme yöntemlerinden tamamen mobil ve özel navigasyon sistemleri ile yönetilebilen sistemlere geçilmektedir. Vestel Beyaz Eşya'nın 7 ayrı fabrikasında bulunan tüm otomatik yönlendirmeli araçlar, aynı anda, tek bir trafik yazılımı ile kumanda edilebilmektedir. Bu anlamda, hem beyaz eşya sektörü hem de diğer sektörler içinde adetsel ve işlevsel olarak Türkiye'de bir ilk gerçekleştirilmiştir. Tüm fabrikalarda eş zamanlı ilerleyen otonom sistemler, planlama ile üretim arasında bir köprü niteliğindedir. Otomatik yönlendirmeli araç kullanımı ile saha içi taşıma maliyetleri ve forklift ihtiyacı azalırken, ürün ve komponent taşınması esnasında oluşan hasarlar da sıfırlanarak üretim verimliliği artırılmaktadır. Otomatik yönlendirmeli taşıma araçlarının uzaktan kumanda edilebilen yazılımları ile üretim programlarının eşleştirme çalışmalarına da başlanmıştır. Bu sayede üretim

planlama işinin de otonom hale gelmesi hedeflenmektedir.

Fabrika içi taşımalarda insan sağlığı ve güvenliği için ekstra önlemler alınmış olup, bu amaçla araçlarda daha kısa ömürlü olmasına rağmen jel tipi bataryalar kullanılmaktadır. Böylece fabrika içi taşıma operasyonlarının tamamı daha hızlı, daha güvenli ve insan hatasından uzak bir şekilde gerçekleştirilmektedir. Vestel Beyaz Eşya, güçlü teknoloji şirketi kimliğiyle, beyaz eşya üretiminin yanı sıra, anlık değişen teknolojileri kullanmayı, üretmeyi ve denemeyi kendine görev edinmiş olup, çalışmalarını bu doğrultuda yönlendirmektedir. Hedef, daha çevreci, daha güvenli ve daha uzun ömürlü bir ekosistem oluşturmaktır. Bir sonraki adımda tüm üretimlerin, modüler ve standart üretim hatlarından farklı olarak, insansız araçlar ile yapılabilmesi amaçlanmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, devreye aldığı insansız araçlar ve endüstriyel robotlar sayesinde sahip olduğu otomatik depolarının sayısını artırırken, endüstride gerçekleşen hızlı değişime ayak uydurabilmek için bu sistemleri birbirleriyle haberleştirmekte ve böylece kendi bünyesinde akıllı sistemleri kurabilmektedir. Otomatik depolar ile stok ve taşıma maliyetleri azaltılırken, online kontrollü tüketim sağlanmakta ve üretim akışında oluşabilecek insan hataları asgari düzeye indirilmektedir.



Üretimde kullanılan tüm makinelerin kullanım bilgilerinin sistemsel olarak kaydedilmesi ile işe yeni başlayan tüm çalışanlara doğru bilginin artırılmış ve/veya sanal gerçeklik ile aktarılabilmesi sağlanacaktır.

Vestel Beyaz Eşya, Endüstri 4.0 konuları içinde yer alan sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik alanında yaptığı çalışmalar ile de operatörlerin hızlı ve kolay bir şekilde eğitilebilmesini sağlamakta ve böylece üretim kalitesini artırmaktadır. Tüm yatırım kararlarından (robot-makine-ekipman-otomatik depo vs.) önce sanal gerçeklik programları ve özel simülasyonlar kullanılarak hedeflerin

mali ve teknik açıdan tek seferde tutturulması amaçlanırken, proje başlangıcında yapılan teknik ölçümler ile de sistemlerin tek seferde doğru çalışması sağlanmaktadır.

Bu programlar, sistemler ve donanımlar sayesinde büyük proje maliyetleri de doğru bir şekilde analiz edilebilmekte ve ileride oluşabilecek ek masraflardan kaçınılmaktadır.

Klasik iş yapış şekillerinin değiştiği ve/veya dönüştüğü günümüzde, eğitimlerin kişiden bağımsız bilgi aktarım metotları ile verilebilmesi için gerekli altyapının oluşturulması konusunda da hazırlıklar yapılmaktadır. Üretimde kullanılan tüm makinelerin kullanım bilgilerinin sistemsel olarak kaydedilmesi ile işe yeni başlayan tüm çalışanlara doğru bilginin artırılmış ve/veya sanal gerçeklik ile aktarılabilmesi sağlanacaktır. Özetle; işe yeni başlayan bir kişi, bir gözlük, tablet veya mobil bir cihaz kullanarak, sade bir yazılım ile kısa sürede tam donanımlı hale gelebilecektir. Buradaki amaç kişiye bağlı oluşabilecek hataları sıfırlamak ve tek seferde doğru eğitim ile kaliteyi daha da yukarılara çıkarmaktır.

Vestel Beyaz Eşya'nın Güç Odakları



2020 yılı başından itibaren yeni fabrikada süreçlerin dijitalleşmesi ve üretim-planlama yönetiminin makinelerle haberleşmesi konusunda çalışmalara başlanmıştır.

Vestel Beyaz Eşya'da Endüstri 4.0 uygulamaları kapsamında eklemeli üretim (3D Printing) yoğun olarak kullanılmaktadır. Gerek robot kol tutucuları, gerek makine parçaları, gerekse kalıp yapımına ilişkin deneme üretimleri 3 boyutlu yazıcılar ile gerçekleştirilmektedir. Böylece; tüm denemeler, devreye almalar ve arıza/hata ile oluşabilecek üretim duruşları kısa sürede sonuçlandırılabilen ve yapılan kalıp-makine yatırımları tek seferde kusursuz olarak karşıtırılabilir.

Makinelerdeki verinin online izlenmesi -bulut ortamında özel ekranlar ve mobil cihazlar ile takip edilebilmesi- ve yapay zekanın yön vereceği sistemler üzerine çalışmalar konusunda somut adımlar atılmış olup farklı fabrikalardaki tüm makineleri yönetebilmek için çeşitli uygulamalar yapılmaktadır. Vestel Beyaz Eşya, makinelerin diğer makineler ile haberleştiği, robotların birbirleriyle konuştuğu bir altyapı kurarak ve devamında tüm iç ekosistemini yan sanayi ile birleştirerek yatay-dikei entegrasyonunu önümüzdeki birkaç yıl içinde tamamlamayı hedeflemektedir. Kalite sistemlerinin dijitalleşmesi, kusurların, üretim test sonuçlarının, malzeme tüketimlerinin online izlenmesi ve tüm üretim raporlamalarının %99,9 doğrulukla elde edilmesi önümüzdeki yılların en önemli hedefleridir.

Fabrikalarına Endüstri 4.0 tabanlı uygulamaları dahil eden Vestel Beyaz Eşya, Endüstri 4.0 dönüşüm

yolculuğunu yakından takip etmektedir. Şirket geçtiğimiz dönemde lazer teknolojileri, kesme, evap sarma, etiketleme, paketleme ve 7 eksenli uygulamalar ile çeşitli otomasyon projelerini tamamlamış bulunmaktadır.

2020 yılı içerisinde özellikle online olarak veri ağıyla haberleşen otomatik etiketleme projeleriyle daha esnek ve daha planlı üretime geçilmiştir. İnsan elinin değdiği her sektörde olduğu gibi karşılaşılan tüm hataları, ürün daha fabrikadan çıkmadan fark edebilmek ve kusursuz bir ürün ortaya çıkarabilmek amacıyla tüm test istasyonları robotik hale getirilmeye ve otomatize edilmeye başlanmıştır. Müşteri memnuniyeti de göz önüne alınarak ürünlerin temizliği dahi robotlarla yapılar hale gelmiştir. Tüm fabrikaların daha hızlı ve kaliteli üretim yapabilmesi için beyaz eşya ürünlerinin paketlenmesi de otomatik hale getirilmiş; sadece üretim esnasında değil, üretimden sonra son kullanıcıya kadar olan süreçte de ürünlerin güvenliği artırılmıştır. Görsel kontrol tabanlı özel yazılımlar ile tüm montaj işlemleri doğru torklarda ve yüksek hassasiyetle atılmaktadır.

Tüm bu otomasyon projeleri, alanlarında öncü ve tek olmalarının yanı sıra sistemlerin esnekliğini ve verimliliğini büyük ölçüde artırmaktadır. Personelini de eğitimlerle destekleyerek Endüstri 4.0 projelerinde görevlendiren Vestel Beyaz Eşya, şirket kimliğini bir adım

daha ileriye taşımakta ve süreç adaptasyonunu kolaylaştırmaktadır.

2018 yılında üretime geçen yeni çamaşır makinesi ve kurutma makinesi fabrikası ise doğrudan Endüstri 4.0 altyapısı ile inşa edilmiştir. Fabrikadaki üretim bantları, makineler, taşıma araçları ve otomasyon projeleri birbirleriyle haberleşebilirken, üretimin anlık olarak takip edilebilmesi hedeflenmektedir. Transfer edilen bu bilgi akışı ile birlikte akıllı depo sisteminden otomasyonun entegre edildiği kurulumlara kadar fabrikanın her alanında bu teknolojileri görmek mümkündür. Çamaşır makinesi ve kurutma makinesi fabrikasının su ve enerji ihtiyaçlarını karşılamak için kurulan Yardımcı Tesisler 3 de işletmeye alınmış ve tamamen otomasyona geçilen Scada sistemleri ile insana bağlı gerçekleşen işletme problemleri ortadan kaldırılmıştır.

Vestel Beyaz Eşya, el değmeden, kusursuz ve esnek üretimi amaçlayan akıllı fabrika yapısı ile müşterilerine son teknoloji ürünlerini daha kaliteli ve daha hızlı bir şekilde sunabilecektir. 2020 yılı başından itibaren yeni fabrikada süreçlerin dijitalleşmesi ve üretim-planlama yönetiminin makinelerle haberleşmesi konusunda çalışmalara başlanmıştır. Burada oluşturulacak örnek dijital konsept ve elde edilen deneyimler, orta vadede Şirketin tüm üretim tesislerine kolaylıkla aktarılabilir.

Vestel'den Tüm Dünyaya...

*Yurt içinde uyguladığı
“çoklu marka ve çok kanallı
pazarlama stratejisi” ile geniş
bir tüketici kitlesine ulaşan
Vestel, Türkiye'nin en yaygın
satış ve satış sonrası hizmet
ağlarından birine sahiptir.*

Türkiye'de Vestel

Vestel çok kanallı (omni-channel) pazarlama stratejisi kapsamında, bayi kanalının yanı sıra çeyiz mağazaları, hipermarketler, indirim marketleri, elektronik perakende zincirleri ve e-ticaret siteleri vasıtasıyla geniş bir tüketici kitlesine ulaşmakta; pazardaki etkinliğini ve pazar payını artırmaktadır.

Yurt İçi Satış Yapılanması

1.073 Vestel mağazası
(21 Vestel Ekspres mağazası dahil)
9 Vs Outlet mağazası
748 Regal satış noktası (224'ü münhasır Regal bayi)
emagaza.vestel.com.tr
vsoutlet.com.tr
regal-tr.com

Satış Sonrası Hizmetler

Çağrı Merkezi
352 Yetkili Servis
4 Merkez Servis
1 KEA Üssü
3 güVENUSsü
3 Mini güVENUSsü

Vestel'in Küresel Faaliyet Ağı

Vestel'in yurt dışı pazarlama-satış yapılanması, 9'u Avrupa'da olmak üzere toplam 10 ülkede faaliyet gösteren dış ticaret ofislerinin yerel organizasyonları; yakın coğrafyalarda ise doğrudan satış noktalarından oluşmaktadır.



157

Ülkeye İhracat

10

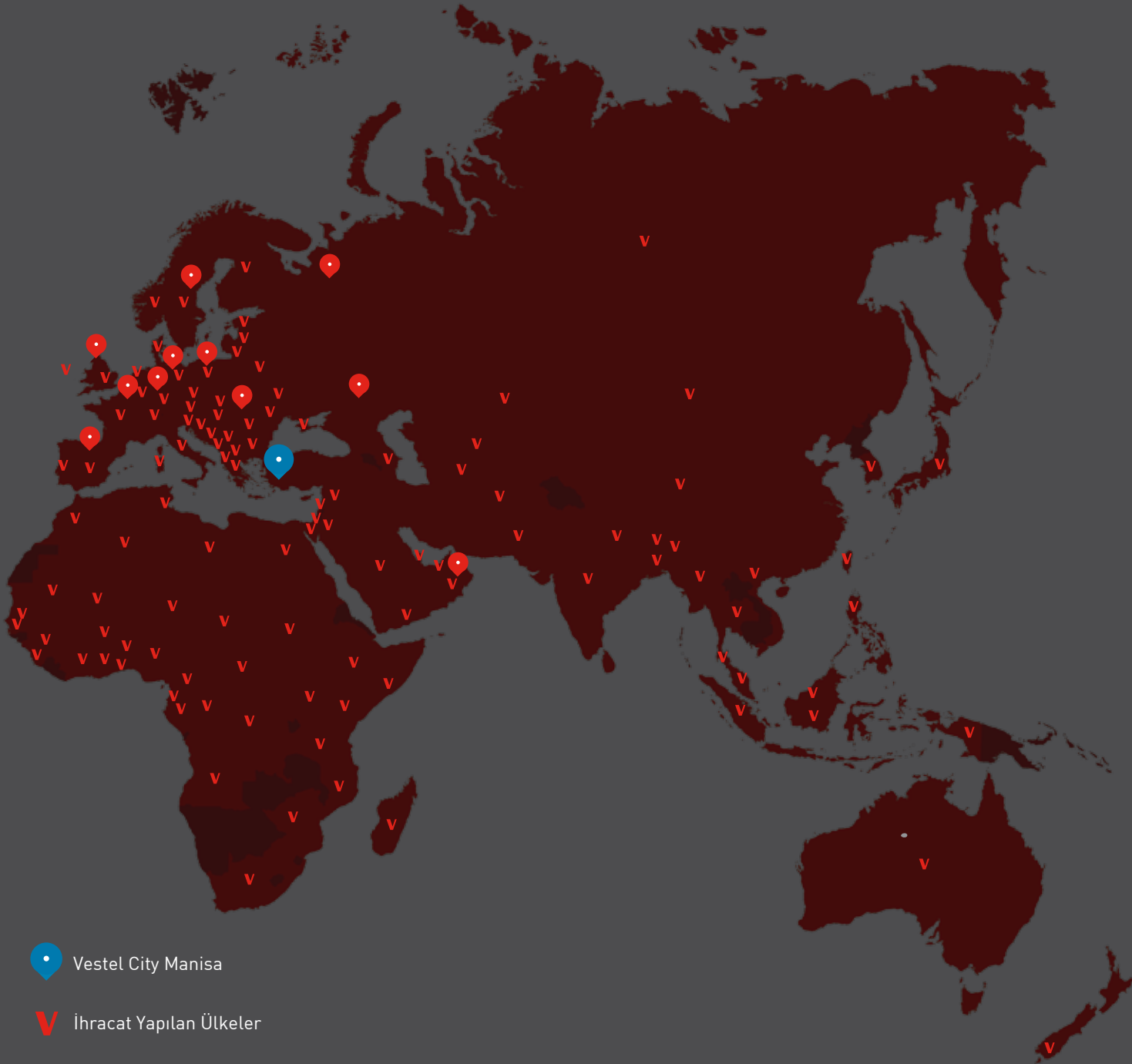
9'u Avrupa'da 10
Dış Ticaret Ofisi

2.196

Yurt Dışı Mağaza ve
Satış Noktası

1.073

Yurt İçi Vestel
Mağazası



Vestel City Manisa



İhracat Yapılan Ülkeler



Dış Ticaret Ofisleri

İngiltere
Fransa
Almanya
İspanya

Hollanda
Rusya
Kazakistan
Romanya

Polonya
Birleşik Arap Emirlikleri

Vestel Beyaz Eşya'nın Stratejisi ve 2020 Yılı Gerçekleşmeleri

Stratejiler	Gerçekleşmeler
Pazar Çeşitliliğini Geliştirme	
Ana ihracat pazarı olan Avrupa pazarı dışındaki bölgelerde de büyümek	Toplam 157 ülkeye ulaşan ihracat haritası
Bu pazarlara giriş için organik ve/veya inorganik büyüme opsiyonlarını değerlendirmek	Orta Doğu, Afrika ve Asya bölgelerindeki satışları artırma hedefi doğrultusunda, bu bölgelerde yeni pazarlara giriş yapılması
	Kuzey Amerika pazarına ilk ürünlerin satışına başlanması
Müşteri ve Ürün Çeşitliliğini Artırma	
ODM bazında üretim yapılan müşteri portföyündeki A markalı müşterilerin payını yükseltmek	Mevcut A markalı müşterilerle iş hacminin büyütülmesi
A markalı üreticiler arasında yükselen "outsourcing" eğiliminden daha fazla pay alınması	Mutfak üreticileri kanalında yeni müşteri kazanımları
Ürün çeşitliliğini geliştirerek pazar payını artırmak:	Avrupa dışı pazarlarda yeni lokal A markalı müşteri kazanımları
Kârlılığı daha yüksek orta ve üst segment ürünlere yönelme	Enerji ve su tüketimi ile sessiz çalışmada sınıfının rekortmeni olan, daha yüksek performansa sahip yeni nesil ürünlerin geliştirilmesi
Ürün gamının genişletilerek daha da zenginleştirilmesi, Avrupa pazarında mutfak üreticileri kanalında yeni müşteri kazanımları ile ankastre ürün satışlarının artırılması	Pandemi sonrası tüketicilerin sağlık ve hijyene yönelik artan talebini karşılamak için virüsleri yok eden Gün Işığı Teknolojisine ve hijyen programlarına sahip ürünlerin geliştirilerek pazara sunulması
Enerji verimliliği, su tasarrufu, nesnelerin interneti konularında sürekli çalışmalar yaparak ve pazarın beklentilerini en iyi şekilde karşılayarak müşteri memnuniyetinin en üst seviyeye çıkarılması	Yenilikçi teknolojilere sahip, inovatif ve akıllı beyaz eşya ürün gamının genişletilmesi
	Yeni pazarlara yönelik, pazar ihtiyaçlarına uygun farklı segmentlerde ürün ailelerinin oluşturulması

Stratejiler

Gerçekleşmeler

Markalı Büyüme

Türkiye pazarında, marka imajını, dağıtım ve satış ağını ve satış sonrası hizmet kalitesini güçlendirerek iş hacmini büyütmek ve pazar payını artırmak

Entegre perakende odaklı iş planları ile paylaşım ekonomisini temel alan verimli iş modelleri yaratmak ve uygulamak

“Türkiye Vestelleniyor” kampanyası ile başlatılan başarılı pazarlama-satış hamlesinin “Gururla Yerli” kampanyası ile perçinlenmesi ve akabinde “Vestel’le Olur Neden Olmasın” söylemi ile daha tüketici ve yenilik odaklı bir marka iletişim stratejisi belirlenerek marka imajının güçlendirilmesi, bayi ağıının geliştirilmesi, satış sonrası servis ve müşteri hizmetlerinde standart hizmetlerin ötesine geçilerek fark yaratan bir müşteri deneyimi yaşatma vaadinin sürekli ileri taşınması, kurumsal online satış kanallarının yanı sıra Türkiye’nin e-ticarette önemli rol oynayan pazaryerlerinde mağaza açılması, online alışverişlerde Türkiye’de bir ilk olarak tüketicilere 24 saatte teslimat hizmeti sunulmaya başlanması, online satın alma deneyimini fiziksel perakendeye buluşturan küçük metrekareli Vestel Ekspres mağaza konseptinin hayata geçirilerek yeni satış noktalarının oluşturulması, Vestel Ekspres mağazaları ve seçili diğer Vestel mağazalarının aynı zamanda online satış yapan farklı sektörlerden öncü markaların teslimat noktası olarak konumlandırılması

Vestel’in portföyünde bulunan bölgesel markalar ve lisansını aldığı global markalar ile Avrupa pazarındaki konumunu güçlendirmek ve markalı satışlarını artırmak

Sharp markası altında Avrupa’ya yapılan ürün satışlarında pandemiye rağmen çift haneli büyümenin korunması

Yurt dışında markalı satışları artırma stratejisi doğrultusunda İngiliz Crosslee PLC’nin White Knight ve Hostess markalarının satın alınması

Yakın pazarlardaki faaliyetlerini geliştirerek bu ülkelerde daha fazla pazar payı almak

Afrika ve Asya bölgelerinde Vestel markası ile yeni pazarlara giriş yapılması

Vestel Beyaz Eşya'da Ar-Ge

Ar-Ge ve inovasyon üstünlükleriyle rekabette fark yaratan Vestel Beyaz Eşya, güçlü Ar-Ge ekibinin yetkinlikleri ve çalışmaları sonucunda, yeni ve öncü teknolojilerin geliştirilmesi ve küresel tüketicilerin ihtiyaç-beğeni düzeyini yakalayan tasarımlara ve ürünlere dönüştürülmesi konusunda güçlü bir konum elde etmiştir.

Vestel Beyaz Eşya, 5746 sayılı Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Kanunu çerçevesinde, 17 Ekim 2008 tarihinde Ar-Ge Merkezi Belgesi almıştır.

2020 yılında Şirket tarafından yapılan Ar-Ge harcamalarının satış gelirlerine oranı %1,1 olarak gerçekleşmiştir.

Vestel Beyaz Eşya'nın Ar-Ge Bölümü üretim konusuna göre ayrı Ar-Ge faaliyetleri yürütmektedir. Her fabrikanın Ar-Ge faaliyetlerini yürüten kendi Ar-Ge Birimlerinin yanı sıra, tüm ürünler için endüstriyel tasarım, fikri haklar ve mülkiyetler ile inovasyon ve Endüstri 4.0 konularında çalışmalar yapan Merkezi Ar-Ge Birimleri bulunmaktadır. Genel Müdürlük bünyesinde yer alan ve fabrikaların Ar-Ge Birimleri ile ortak çalışmalar yürüten Merkezi Ar-Ge Birimleri, Teknoloji Geliştirme Müdürlüğü, Tasarım Müdürlüğü ve Otomasyon ve Projeler Geliştirme Müdürlüğü'nden oluşmaktadır. Bütün ürünler için endüstriyel tasarım ve fikri haklar çalışmaları Tasarım Müdürlüğü tarafından yürütülürken, inovasyon çalışmaları Teknoloji Geliştirme Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir. Otomasyon ve Projeler Geliştirme Müdürlüğü ise Endüstri 4.0 uygulamaları, otomasyon çalışmaları, süreç analizleri ve bunlar için gerekli yatırım faaliyetlerinin şirket bünyesinde şirketin kendi kaynakları ile gerçekleştirilmesi üzerine çalışmalar yapmaktadır.

2020 yıl sonu itibarıyla, Vestel Beyaz Eşya Ar-Ge Grubu'ndaki toplam çalışan sayısı 632 kişidir.

*2020 yılında
Şirket tarafından
yapılan Ar-Ge
harcamalarının
satış gelirlerine
oranı %1,1 olarak
gerçekleşmiştir.*



Vestel Beyaz Eşya'nın Ar-Ge eksenini, işlevsel ve estetik tasarımlara sahip, enerji ve su tasarrufunu maksimize ederek kaynakları verimli kullanan, çevreci, gıda ömrünü ve tazeliğini uzun süre koruyabilen, ekstra hijyen sağlayan, akıllı sensörler sayesinde maksimum performans sunan ve internet bağlantısı ile uzaktan kontrol ve kumanda edilebilen teknoloji ve ürünlerin geliştirilmesi oluşturmaktadır.

Bu doğrultuda benimsenen Ar-Ge stratejisi;

- Pazardaki değişen ürün trendlerine uyum sağlayacak yeni platformlar geliştirmek ve kullanıcı konforunun sağlanmasına yönelik ürünler sunmak,

- Ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlar ile sürekli iş birliğine dayalı güçlü ilişkiler kurmak,
- Teknolojik gelişmeleri yakından takip etmenin yanı sıra, teknolojilerin geliştirilmesine de doğrudan katkıda bulunmak,
- Geliştirilen tasarımlarda Şirketin fikri haklarını korumak ve rakiplere karşı avantaj sağlamak,
- Farklı pazarların tercih ve alışkanlıklarına uygun ürünler geliştirmek,
- Fonksiyonellik ve kolay kullanılabilirlik eksenlerinde gelişen tasarım trendlerini ürünlere yansıtılabilmek.



Vestel Beyaz Eşya, bilginin teknolojiye, teknolojinin ürüne dönüşüm sürecinde yetkin teknik altyapısını başarılı bir şekilde kullanmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, bilginin teknolojiye, teknolojinin ürüne dönüşüm sürecinde yetkin teknik altyapısını başarılı bir şekilde kullanmaktadır. Ar-Ge bünyesinde yetkin ve inovasyon odaklı mühendislerle, son teknoloji cihaz ve sistemler kullanılarak ve üniversitelerle iş birlikleri yapılarak ulusal ve uluslararası proje ortaklarıyla sürdürülebilir gelişme doğrultusunda örnek yatırımlar gerçekleştirilmektedir.

Ar-Ge birimleri ile Teknoloji Geliştirme ve Endüstriyel Tasarım Merkezleri;

- Beyaz eşya ürünleri ile ilgili teknik, akademik ve endüstriyel yayınları izleyerek sektörel yenilikleri ve gelişmeleri yakından takip etmektedir.
- Laboratuvarlarında temel araştırmalar yaparak elde ettikleri sonuçları inovatif özellikler olarak ürünlere uygulamaktadır.
- Müşteri ziyaretleri ve fuar katılımlarıyla müşterilerin ihtiyaçlarını ve isteklerini yakından takip etmekte, bu doğrultuda ürünler tasarlamakta ve mevcut ürünleri iyileştirme çalışmaları yapmaktadır.
- Üretim parametrelerini iyileştirme çalışmaları ile daha fazla fonksiyonel özellik kazandırılmış ürünler tasarlanmaktadır.

- Deneme üretimleri yaparak yeni tasarlanan ürünlerin veya iyileştirilen ürünlerin üretim öncesi kalifikasyonunu gerçekleştirmektedir.

Vestel Beyaz Eşya'nın 2020 yıl sonu itibarıyla tescil almış patentli buluş sayısı 244'tür. Patent araştırmaları yoluyla teknolojik trendler analiz edilerek yeni projeler başlatılmakta; geliştirilen yeni teknolojiler, taklit edilmelerini önlemek amacıyla patentlerle koruma altına alınmaktadır. Şirketin bu şekilde sektörün kullanımına açtığı 427 civarında buluşu bulunmaktadır. Ayrıca patent portföyü periyodik olarak gözden geçirilerek yeni teknolojilerle ikame edilen alanlardaki eskimiş teknolojilere ilişkin patentler terk edilmektedir.

Ar-Ge bünyesindeki ekipler;

- Yeni teknolojilerin geliştirilmesi veya uygulanması,
- Yeni ürün tasarımları,
- Çevre dostu üretim,
- Ürün geliştirme,
- Verimlilik artışı ve maliyet düşürme konularında çalışmalar yürütmektedir.

Vestel Beyaz Eşya bünyesindeki Ar-Ge birimlerinin amacı Şirketin kendi ürünlerini geliştirerek uluslararası pazarlardaki rekabet gücünün artırılması ve müşteri memnuniyetinin sağlanmasına destek olmaktadır.

Ar-Ge birimleri bu yetkinlikler sayesinde ürünlere ve üretim yöntemlerine ilişkin teknik problemlerin çözülmesi konusunda uzmanlaşmıştır.

Vestel Beyaz Eşya'da Ar-Ge

Ar-Ge kadrosunun uzmanlık konuları:

- Yapısal Tasarım
- Yapısal Analiz
- Elektronik Kontrol
- Elektronik Tasarım
- Akışkanlar Mekaniği
- Akışkanlar Analizi
- Kalıp Tasarım
- Fikri Haklar
- Malzeme
- Performans Testleri
- Termodinamik
- Akustik
- Mekatronik
- Robotik
- Otomasyon
- Kullanıcı Arayüzü Tasarımı
- Endüstriyel Tasarım

Vestel Beyaz Eşya'nın Ar-Ge İş Birlikleri

Vestel Beyaz Eşya Ar-Ge Merkezi tarafından 2019 yılında başvurusu yapılan 43 TÜBİTAK TEYDEB (Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı) projesinden 14'ü kabul edilmiştir. 2020 yılında ise TÜBİTAK desteğiyle yürütülen 19 proje raporlanmıştır.

Yürütülen projelerin birçoğu üniversite iş birlikleri ile gerçekleştirilmiştir. İzmir Dokuz Eylül Üniversitesi, Ege Üniversitesi, Sabancı Üniversitesi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Yeditepe Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, İzmir Yüksek Teknoloji Üniversitesi, Katip Çelebi Üniversitesi, Yıldız Teknik Üniversitesi, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Uşak Üniversitesi, Hacettepe Üniversitesi, Afyon Kocatepe Üniversitesi ve Özyeğin Üniversitesi yoğun iş birliği yapılan üniversitelerdir.

2019 yılında gerçekleştirilen 1 adet TÜBİTAK 1004 Mükemmeliyet Merkezi Destek Programı başvurusunun ilk aşaması kabul edilerek ikinci aşama başvuru gerçekleştirilmiş olup değerlendirme süreci devam etmektedir. 2020 yılında 1 adet TÜBİTAK 2209/B Sanayiye Yönelik Lisans Araştırma Projeleri Destek Programı başvurusu ile 2 adet TÜBİTAK 2244 Sanayi Doktora Programı başvurusu kabul edilmiştir. Program dahilinde Özyeğin Üniversitesi ve Ege Üniversitesi ile çalışmalar yürütülecektir. Uluslararası Ar-Ge destek programları kapsamında 2020 yılı içerisinde, 1'i Horizon 2020'ye (Avrupa Birliği Bilimsel Ar-Ge ve İnovasyon Hibe Programı), 2'si TÜBİTAK 1071 Uluslararası Araştırma Fonlarından Yararlanma Kapasitesinin ve Uluslararası Ar-Ge İş Birliklerine Katılımın Artırılmasına Yönelik Destek Programı'na olmak üzere 3 adet başvuru gerçekleştirilmiştir.



Ürün Grupları ve Yenilikler

Ürün Grubu	Ürünler/ Teknolojiler	Özellikler/Açıklama
Buzdolabı – Derin Dondurucu	FermentStore (Mayalama) Teknolojisi	Fermente ürünler; bitkisel ve hayvansal ürünlerden doğal yolla ya da başlatıcı kültürlerin eklenmesiyle üretilen ürünler olarak tanımlanmaktadır. Fermente yiyecek ve içecekler, bakteri, maya ve mantar gibi mikroorganizmalar ve enzimler aracılığıyla üretilmektedir. Dünyada kişi başına günlük yaklaşık 50-400 gram olan toplam besin alımının yaklaşık %5-40'ını fermente gıdalar ve içecekler oluşturmaktadır. Son yıllarda evlerde fermente gıda yapımının artmasıyla beraber, evde yoğurt yapım makineleri vb. ürünler pazarda yer almaya başlamıştır. Mayalama özelliği, Vestel Beyaz Eşya'nın 4 kapılı puzzle buzdolabında 7 farklı gıdayı fermente edebilen fermentasyon bölümü ile kullanıcılara sunulmaktadır. Ayrıca bu bölme özel aksesuar, aydınlatma ve ekran tasarımları ürünün fark yaratan özellikleri arasındadır.
	CrystaLight (UV-A ve Fotokatalitik Filtre) Teknolojileri	Buzdolaplarında gıdaların saklanması sırasında kötü koku molekülleri, uçucu organik bileşenler (Etilen vb.) oluşmakta ve mikroorganizmaların miktarında artış meydana gelmektedir. Oluşan bu maddeler hava kalitesini düşürmekte ve dolap içerisindeki havanın kirlenmesine yol açmaktadır. Güneş ışınlarının temizleyici etkisinden ilham alınarak tasarlanan son teknoloji özel fotokatalitik filtre, buzdolabı içerisindeki havayı temizlemektedir. Özel titanyum dioksit (TiO ₂) kaplama filtre, UV-A ışık ile aktif hale gelerek filtre yüzeyinde hidroksi radikaller oluşturmaktadır. Oluşan bu hidroksi radikaller ile bakteriler, virüsler ve kötü koku molekülleri parçalanarak su ve karbondioksit gibi zararsız moleküllere dönüştürülmektedir. CrystaLight Teknolojisi 2019 yılında kombi buzdolabı modellerinde devreye alınmıştır. Ürünün %95 koku giderme ve %99,99 antibakteriyel özellikleri bağımsız bir laboratuvarla tescil edilmiştir.
	CrystaLight (UV-A ve UV-C) Teknolojileri	Özel titanyum dioksit (TiO ₂) kaplama filtre, UV-A (365 nm) ışık ile aktif hale gelerek filtre yüzeyinde hidroksi radikaller oluşturmaktadır. Oluşan bu hidroksi radikaller ile bakteriler ve kötü koku molekülleri parçalanarak su ve karbondioksit gibi zararsız moleküllere dönüştürülmektedir. UV-C Işık Teknolojisi ile Gün Işığı Teknolojisi'nin mikroorganizmalar üzerinde daha kısa sürede daha hızlı etki göstermesi ve ek olarak virüsler üzerinde de etkili olması sağlanacaktır.
	Hijyen Modu	Buzdolabının ekranında yer alan hijyen modu ile Aktif Iyon Teknolojisi daha yüksek oranda çalıştırılarak buzdolabının iç ortam havasının temizlenmesi; aynı zamanda, kötü kokuların yok edilmesi sağlanmaktadır.
	Dual Control (İster Soğut İster Dondur) Teknolojisi	Tüketicilerin ihtiyacı doğrultusunda ister dondurucu ister soğutucu olarak kullanılabilen yeni nesil buzdolabı. Ar-Ge çalışmaları tamamlanan bu özelliğin 60 cm yeni nesil No Frost Multi Cooling soğutma sistemine sahip tek kapılı buzdolabında kullanıcılara sunulması planlanmaktadır.
	Convert Zone (Kontrol Sende) Teknolojisi	Tüketicilerin ihtiyacı doğrultusunda daha fazla soğutucu hacmi için dondurucunun soğutucu olarak ayarlanabilmesi, soğutucu veya dondurucu olarak kullanılabilmesi, ihtiyaç duyulmaması durumunda ise, tamamen kapatılmasına olanak sağlayan teknoloji. 70 cm genişlikteki buzdolapları için pazara sunulmuş olan bu teknolojinin 84 cm yeni nesil No Frost Multi Cooling soğutma sistemine sahip iki kapılı Top Freezer buzdolaplarında da yer alması için Ar-Ge çalışmaları yürütülmektedir.
	MaxiFresh Plus Teknolojisi	MaxiFresh Plus Teknolojisi'nin getirdiği izole sebzelik bölümü ve Humidity Filter (Nem Filtresi) özelliği sayesinde sebze ve meyvelerin tazeliği 30 güne kadar korunmaktadır. Bu teknoloji 60 cm kombi modellerinde devreye alınmıştır.
	Turning Shelf Teknolojisi	Turning Shelf mekanizmasının 360 derece dönebilen tablası sayesinde üst rafların arkasında konumlandırılmış gıdalara daha kolay ulaşım imkanı sağlanmaktadır.
	Smart Teknolojisi	Ürünün üzerindeki uzaktan erişim modülü sayesinde kullanıcının ürüne uzaktan erişimi ve kontrolü sağlanmaktadır. Ayrıca kapının açık kalması gibi içerideki gıdaları riske atabilecek durumlarda kullanıcılar uygulama üzerinden anında uyarılarak herhangi bir bozulma olmadan müdahale etme olanağı sağlanmaktadır. IMD ekranlı iki kapılı ürünlerde Smart Teknolojisi devreye alınmıştır.
	Yeni Nesil No-Frost Multi Cooling Soğutma Sistemine Sahip 4 Kapılı Buzdolapları	84 cm ve 91 cm genişliğinde 4 kapılı buzdolabı geliştirme projesi. Yeni nesil No Frost Multi Cooling soğutma sistemi ile bağımsız hava döngüsü yaratılarak kokuların birbirine karışması engellenmekte, aynı zamanda yiyeceklerin daha uzun süre saklanabilmesini sağlanmaktadır. Ürünlerin 4 kapılı olması, yiyeceklerin yüklenmesi ve saklanması esnasında kullanıcılara büyük kolaylık sağlamaktadır. LED aydınlatma, sebzelik nem kontrolü, multizone, otomatik buzmatik entegrasyonu gibi özellikler de bu proje ile kullanıcılarla buluşacaktır.
	Dikey Derin Dondurucu Projeleri	54 cm ve 60 cm genişliğinde, 144 cm, 155 cm ve 175 cm yüksekliğinde, No Frost ve Statik soğutma sistemlerine sahip yeni dikey dondurucu ürün ailesi devreye alınacaktır. Sepet ve flap opsiyonlarının bulunacağı ürünlerde ayrıca hızlı soğutma tepsileri ve buzmatik gibi özellikler de opsiyonel olarak sunulabilecektir.

Vestel Beyaz Eşya'da Ar-Ge

Ürün Grubu	Ürünler/Teknolojiler	Özellikler/Açıklama
Çamaşır Makinesi	Yeni Avrupa Enerji Regülasyonuna Uyumlu Ürün Ailesi	Avrupa'da 2020 yılında yürürlüğe giren yeni Etiketlendirme ve Ekotasarım Tebliğleri'ne uygun olarak geliştirilen, yüksek enerji verimli çamaşır ve kurutmalı çamaşır makinesi ürün ailesi.
	Düşük Derinliğe Sahip BLDC Çamaşır Makinesi Ürün Ailesi	6 kg, 7 kg ve 8 kg yıkama kapasitesine sahip düşük derinlikli BLDC motor teknolojisine sahip çamaşır makineleri.
	T Serisi Akıllı Ürün Ailesi	Baştan aşağı yenilenen, hem şık hem de kullanıcı dostu çizgisiyle dikkat çeken T serisi çamaşır makinesi ürün ailesinin uzaktan erişimli ürünlerinin üretimine başlanmıştır. T serisi ürün ailesi oldukça geniş bir ürün yelpazesine sahip olup, 4-12 kg kapasite aralığında çamaşır makinesi ve 7 kg/5 kg - 10 kg/6 kg aralığında kurutmalı çamaşır makinesi ürünlerini farklı arayüz ve uzaktan erişim alternatifleriyle birlikte içermektedir.
	1600 Devir 8 kg Kapasiteli Çamaşır Makinesi	1600 devir 8 kg kapasiteye sahip aynı zamanda düşük derinlikli çamaşır makinesi. Sessiz yıkama ve sıkma özelliğine sahip çamaşır makinesi aynı zamanda A+++ ürünlere göre %40 daha az enerji tüketimi ile pazarda fark yaratmaktadır.
	1400 Devir 12 kg Kapasiteli Çamaşır Makinesi	Yüksek devir ile yüksek kapasiteyi buluşturan 1400 devir 12 kg kapasiteli çamaşır makinesi.
	Buhar Teknolojisine Sahip Çamaşır Makinesi Ürün Ailesi	6 kg, 7 kg, 8 kg, 9 kg ve 10 kg kapasiteli ürünlerde hijyen sağlayan ve kırıksıklıkları gideren üstün buhar teknolojisine sahip geniş ürün ailesi. Buhar Teknolojisi sayesinde çamaşırlar daha derinlemesine ve hijyenik olarak temizlendiği gibi giysilerdeki kırıksıklıklar da etkin bir şekilde azaltılmakta ve çamaşırlar ısıtılmadan üzerlerindeki kötü kokular giderilmektedir.
	Gün Işığı Teknolojisine Sahip Çamaşır Makinesi Ürün Ailesi	Gün Işığı Teknolojisi'ne sahip bakterileri %99,99 oranında gideren 8 kg, 9 kg ve 10 kg kapasiteli ürün ailesi.
	Intellicare Çamaşır Makinesi	Tek tuşla yıkama yapan, dokunmatik ekranlı, uzaktan erişim özellikli ve otomatik dozaj sistemine sahip Intellicare çamaşır makinesi.

Ürün Grubu	Ürünler/Teknolojiler	Özellikler/Açıklama
Çamaşır Kurutma Makinesi	Inverter Motor Teknolojisine Sahip Çamaşır Kurutma Makineleri	Inverter Motor Teknolojisi'ne sahip, 7 kg, 8 kg ve 9 kg kapasitelerde çamaşır kurutma makineleri. Yüksek enerji verimliliğine sahip ürünler A+++ enerji seviyesi ile pazarda fark yaratmaktadır.
	Rekortmen Hızda Program Süresine Sahip Isı Pompalı Çamaşır Kurutma Makinesi	Tüm modellerinde iki adet hızlı kurutma programına sahip olan çamaşır kurutma makineleri, Vestel Beyaz Eşya'ya ait hızlı yıkama özelliğine sahip çamaşır makineleri ile uyum içerisinde tasarlanmıştır. Böylece kullanıcılar yarım saatten az bir sürede çamaşırlarını hem yıkayıp hem de kurutabilecektir.
	T Serisi Çamaşır Kurutma Makinesi Ürün Ailesi	Baştan aşağı yenilenen, hem şık hem de kullanıcı dostu çizgisiyle dikkat çeken T serisi çamaşır kurutma makinesi ürün ailesi üretimine başlanmıştır. T serisi ürün ailesi oldukça geniş bir ürün yelpazesine sahip olup, 7-8-9-10 kg kapasitelerinde ısı pompalı ve kondenserli kurutma makinelerini farklı arayüz ve uzaktan erişim alternatifleriyle birlikte içermektedir.
	Natural ION-Tech Teknolojisine Sahip Yeni Platform Geliştirilmesi Projesi	2019 yılı içerisinde T serisi platformları için de ION-Tech Teknolojisi çalışılmış ve entegrasyon yapılmıştır. Isı pompalı modellerde sunulmakta olan bu özellik ile kullanıcılar giysilerindeki sigara gibi istenmeyen kokulardan kurtulabilecektir. Ek olarak içerdiği ozon teknolojisi ile hijyenik bir kurutma sağlamaktadır. Ekoteks Laboratuvarı'nda gerçekleştirilen testlerde bakterilerin %99,99 oranında yok edildiği kanıtlanmıştır.
	Pearl Odor Teknolojisi	Pearl Odor Teknolojisi ile kurutma sırasında çamaşırların hoş ve güzel kokmasını sağlayan koku kapsüllerinin tasarımı yapılarak hem ısı pompalı hem de kondenserli çamaşır kurutma makinelerine entegrasyonu sağlanmıştır.
Pişirici Cihazlar	Ankastre Fırınlarda INNIT Uygulaması	Innit, tüketicinin evindeki mutfakta, profesyonel seviyede en iyi pişirmeyi deneyimlemesini (UX) sağlayan ve pişirme sonucunu garanti eden bir akıllı mutfak uygulamasıdır. Geleneksel fırında pişirme yöntemlerinden (tek fonksiyon, belirli süre ve sıcaklık) farklı olarak, en iyi pişirme sonucunu elde etmek için fırının tüm pişirme fonksiyonları akıllı bir algoritma kullanmaktadır.
	3 Farklı Pişirme Hacmi, 1 Çekmece ve 7 Farklı Ocak Gözüyle Kalabalık Ailelerin İhtiyaçlarına Çözüm Olan 100x60 cm Range Cooker Ürün Ailesi	Bu proje ile birlikte ilk kez 3 ayrı pişirme bölmesine sahip bir pişirici cihaz geliştirilecek ve tüm bölmeler aynı anda çalışabilecektir. Ayrıca ilk kez 7 yanıcıya sahip bir ocak konfigürasyonu kullanılacak olup bu yanıcılardan 1 tanesi 4 kW güce sahip wok ocak gözü olacaktır. Geliştirilecek olan bu yeni pişiricinin, üretilen diğer tüm pişirici cihazlardan hem boyut hem de ağırlık olarak daha büyük olacak olması paketleme ve ambalaj testleri konusunda da yeni kazanımlar sağlayacaktır.
	Her Bölgede (8 Farklı Bölge) Bağımsız Kontrol Sağlayan 60 cm ve 78 cm V-Flex İndüksiyon Ocaklar	Tencere büyüklüğünü otomatik algılayarak sadece o bölgenin çalışmasını sağlayan Flex indüksiyon ürün ailesi, hazır pişirme fonksiyonları ile de kullanıcılara kolaylık sağlamaktadır.
	Giriş ve Orta Segment Buhar Destekli Ankastre Fırınlarda	Buharın özellikle hamur işlerinde pişirmeye olan pozitif etkisi kanıtlanmıştır. Projede yapılan çalışma ile buhar desteği artık sadece üst segment ürünlerde değil, orta ve giriş segmentinde de sunulabilecektir. Bu sayede daha kabarık ve yüzeyi çıtır hamur işleri ve ekmekler pişirilebilecektir.

Vestel Beyaz Eşya'da Ar-Ge

Ürün Grubu	Ürünler/Teknolojiler	Özellikler/Açıklama
Bulaşık Makinesi	Kuzey Amerika Pazarına Yönelik BLDC Yıkama Teknolojisine Sahip 24 İnç Bulaşık Makineleri	Kuzey Amerika (ABD, Kanada) pazarı için pazarın gerekliliklerine uygun enerji verimli ürünler geliştirilmiştir. Geliştirilen ürünler boyut ve güvenlik gereklilikleri açısından özel ihtiyaçları karşılamaktadır.
	Kuzey Amerika Pazarına Yönelik 45 cm "Slim" Tip Asenkron ve BLDC Yıkama Teknolojisine Sahip Bulaşık Makineleri	Kuzey Amerika (ABD, Kanada) pazarı için pazarın gerekliliklerine uygun giriş segmenti ve üst segment enerji verimli ürünler geliştirilmiştir. Geliştirilen ürünler boyut ve güvenlik gereklilikleri açısından özel ihtiyaçları karşılamaktadır.
	UV-C Teknolojisi ile Daha Hijyenik Yıkama Yapabilen Bulaşık Makineleri	Bekleyen bulaşıklarda oluşan kötü kokuyu engelleyen İyon Teknolojisi'ne ek olarak geliştirilen UV-C Teknolojisi ile daha hijyenik yıkama yapabilen bulaşık makineleri tasarlanmıştır.
	A Serisi Uzaktan Erişim Teknolojisine Sahip Akıllı Bulaşık Makineleri	Yeni solo ürün ailesi grubu olan A serisi geliştirilirken, gelişen uzaktan erişim özellikli ürünler ve nesnelerin iletişimi konularında da altyapı hazırlıkları yapılarak ürünlere uzaktan erişim teknolojisi eklenmiş ve akıllı ürünler elde edilmiştir.
	Yeni I Serisi Ankastre Ürün Ailesi	Bulaşık makinelerinde ankastre ürünlerin toplam model sayısı bu ürün ailesi ile birlikte 4 katına çıkarılmıştır. Yeni ürünler hazırlanırken pazarın talep ettiği özellik ve fonksiyonlar da uygulanarak kapsamlı bir ürün ailesi elde edilmiştir.
	45 cm Ürünlerde Yeni Kare Metal Filtre	45 cm bulaşık makinelerinde mevcutta yer alan metal filtre geliştirilerek bir kısmı metal bir kısmı plastik olacak şekilde yeni bir filtre geliştirilmiş ve maliyet odaklı bir seçenek yaratılmıştır. Ürün performansını olumlu yönde etkileyecek şekilde tasarımlar da geliştirilmiştir.
	45 cm Ankastre Ürünlerde Mutfak Zeminde Kullanıcı Bilgilendirme Işığı Teknolojisi (Infoled 2.1)	Ankastre ürünler yapıları gereği karşıdan bakıldığında herhangi bir bilgilendirme ekranı içermeyen ve mutfak dolapları içerisinde gizlenebilen ürünlerdir. Bu sebeple çalışan programın hangi aşamada olduğu ya da tamamlandığı net olarak anlaşılamamaktadır. Tam ankastre bulaşık makinelerinde kullanıcılara programın hangi aşamada olduğunun bilgisini kırmızı ve yeşil LED aydınlatmalar ile bildiren Infoled 2.1 Teknolojisi'ne sahip bulaşık makinesi geliştirilmiştir. Tüketici özelliği aktif ettiğinde zemine yansıyan ışıklardan program adımını takip edebilecektir.
	Makine Temizleme Programı (Self Clean)	Bulaşık makinelerinin belirli sürelerde temizlenmesi gerekmektedir. Bu amaca yönelik olarak özel bir temizleme programı geliştirilmiştir. Makine boşken deterjanlı ve/veya deterjansız olarak çalıştırılarak makinenin içi hijyenik olarak temizlenebilmektedir.

Ürün Grubu	Ürünler/Teknolojiler	Özellikler/Açıklama
Klima -Termosifon	UV-C Teknolojili Klima	Bugüne kadar yapılan birçok bilimsel çalışma, 254-275 nm dalga boyuna sahip UV-C ışınların mikroorganizma inaktivasyonunda en etkin ultraviyole ışınlar olduğunu göstermektedir. Vestel Gün Işığı Teknolojili Inverter klima iç ünitelerinde; emilen ortam havası ile ısı değiştirici (eşanjör) yüzeyine getirilen bakteri, virüs vb. mikroorganizmaları belirli oranlarda etkisiz hale getirebilen UV-C hijyen sistemi bulunmaktadır. Bu sistem hem iç ortamın hava kalitesini artırarak sağlıklı bir ortam havası sunmakta hem de iç ünite eşanjör yüzeyinin temiz kalmasını sağlamaktadır. Fonksiyon, kumanda üzerindeki “otomatik temizleme” tuşuyla aktif/pasif hale getirilebilmektedir.
	UV-C Hijyen Kiti	Kaset tipi-Kanal tipi klima iç ünitelerine hitap edebilen, bir çok markayla uyumlu UV-C hijyen kiti tasarlanmıştır.
	Full Seri Uzaktan Erişime Sahip Inverter Klimalar	Tüm Inverter klima modelleri uzaktan erişim teknolojisine sahip olarak üretilecektir.
	Mısır Pazarı İçin Inverter Klima Ürün Ailesi	Mısır pazarı için Inverter klima ürün ailesi geliştirilmiştir.
	Orta Doğu, Kuzey Afrika ve BDT Pazarları İçin On-Off Klima Ürün Ailesi	Yurt dışı satış projeleri kapsamında daha önce outsource edilen klimaların muadili 15 farklı On-Off klima projesi devreye alınmıştır.
	Easy Bill (Akıllı Fatura) Klima	Kullanıcıya kota uyarısı yapan Easy Bill Inverter klima, Vestel Evin Akıllı uygulamasıyla entegre çalışabilen sistemle tüketicilere tükettikleri enerji miktarını TL cinsinden yaklaşık olarak bildirecektir.
	Alttan Kontrollü Termosifonlar	Yurt içi ve yurt dışı ürün çeşitliliğini ve enerji verimliliğini üst seviyeye çıkarma hedefi doğrultusunda, ürün gamına akıllı uygulamaları da içerecek alttan ayarlı termosifon ürününün eklenmesi planlanmaktadır.
	Yeni Kare ve Silindirik Termosifon Projeleri	Pazarın estetik ihtiyaçlarına uygun ve düşük maliyetli kare termosifon tasarımı geliştirilmiştir.



Vestel Beyaz Eşya, Vestel Grubu'nun yurt içi ve yurt dışı pazarlarda sahip olduğu ve proaktif stratejilerle yönettiği güçlü ticari yapılanmasıyla, ürünlerini milyonlarca tüketiciye sunmaktadır.



Müşteri Deneyiminde Yeni Ufuklar

Vestel Beyaz Eşya, Vestel Grubu'nun yurt içi ve yurt dışı pazarlarda sahip olduğu ve proaktif stratejilerle yönettiği güçlü ticari yapılanmasıyla, ürünlerini milyonlarca tüketiciye sunmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya'nın yurt içi ve yurt dışı pazarlama-satış faaliyetleri, Vestel Elektronik'in %100 bağlı ortaklığı Vestel Ticaret AŞ ("Vestel Ticaret") tarafından yürütülmektedir.

Yurt Dışı Satışlar

Vestel Beyaz Eşya, yurt dışı pazarlardaki satış stratejisini iki farklı eksende yapılandırmıştır:

- A markalı üreticiler, distribütörler ve perakende zincirlerine ODM hizmeti kapsamında yapılan satışlar,
- Vestel Grubu'nun sahip olduğu bölgesel markalar ve lisansını aldığı global markalarla yapılan markalı satışlar.

Vestel Beyaz Eşya, ODM hizmeti verdiği müşteri portföyünü büyütmenin yanı sıra, Vestel Ticaret'in Avrupa'da satın alarak portföyüne kattığı bölgesel markalar ve lisansını aldığı global markalarla yurt dışı pazarlardaki marka penetrasyonunu ve pazar payını da artırmayı hedeflemektedir.

Vestel Beyaz Eşya, kârlı büyüme stratejisi paralelinde satışları içindeki orta ve üst segment ürünlerin payını artırmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, Avrupa pazarındaki pazarlama ve satış faaliyetlerini Vestel Ticaret'in bünyesinde yer alan 9 dış ticaret ofisinin yerel satış ve dağıtım ağı aracılığı ile yürütmektedir. Avrupa satış-dağıtım ağı, İngiltere, Fransa, Almanya, İspanya, Hollanda, Polonya, Rusya, Kazakistan ve Romanya'daki dış ticaret ofislerinden oluşmaktadır. Orta Doğu, Körfez ve Afrika bölgelerindeki satış ve pazarlama faaliyetleri ise Vestel Ticaret'in Ağustos 2017'de Dubai'de

kurduğu Vestel Electronics Gulf DMCC vasıtasıyla yürütülmektedir. Diğer uluslararası pazarlardaki satış ve pazarlama faaliyetleri ise doğrudan Vestel Ticaret tarafından gerçekleştirilmektedir.

Eylül 2014'te imzaladığı anlaşmayla, Sharp markası lisansı altında Avrupa pazarı için beyaz eşya ürünleri geliştirme, üretim, satış ve pazarlama hak ve yetkilerini devralan Vestel Ticaret, 1 Ocak 2015 tarihi itibarıyla Vestel Beyaz Eşya fabrikalarında ve Sharp Corporation'ın Asya'daki tesislerinde Sharp markası altında üretilen ürünlerin Avrupa'daki münhasır satıcısı olmuştur. Sharp için özel olarak geliştirdiği çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, pişirici cihazlar ve çamaşır kurutma makineleri ile markanın Avrupa pazarına yönelik ürün gamını genişleten Vestel Beyaz Eşya, bu anlaşma ile Avrupa pazarındaki varlığını güçlendirirken, yurt dışı pazarlarda markalı ürün satışlarını artırma hedefi doğrultusunda da ilerlemektedir.



Müşteri Deneyiminde Yeni Ufuklar

Sharp Corporation ile imzalanan ve 2024 yıl sonuna kadar geçerli olan marka lisans anlaşmasının içeriği, 2019 yılında yine Avrupa pazarına yönelik olarak altı beyaz eşya (buzdolabı, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, elektrikli fırın, çamaşır kurutma makinesi ve duvar tipi split klima) ürün gamı için akıllı ürün ailesi geliştirilmesini kapsayacak şekilde genişletilmiştir.

2020 yılında, İngiltere beyaz eşya pazarının önemli oyuncularından biri olan Crosslee PLC'ye ait White Knight ve Hostess ticari markaları Vestel Ticaret AŞ tarafından satın alınmıştır. Bu satın alma ile Şirketin İngiltere pazarındaki konumunu daha da güçlendirmesi beklenmektedir.

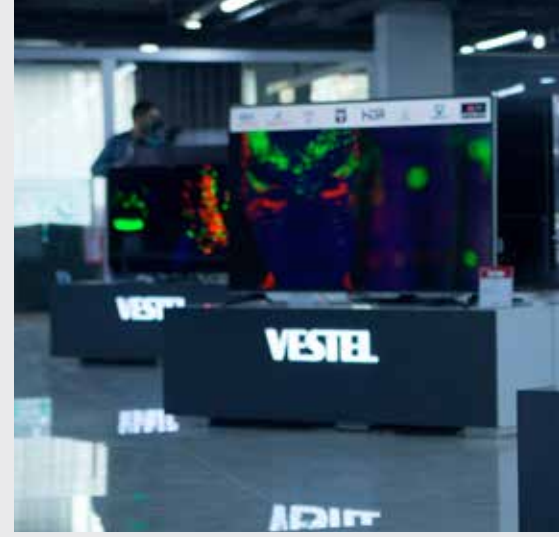
Doğu Avrupa pazarında da hızlı büyüme çizgisini koruyan Vestel Beyaz Eşya, Avrupa dışında Afrika, Orta Doğu, Avustralya, Asya, Okyanusya ve Güney Amerika'ya da ihracat yapmakta; özellikle Sahra Altı bölgesi, Hindistan, Avustralya ve Amerika kıtasındaki büyüme potansiyelini değerlendirmek üzere ihracat haritasını genişletme çalışmalarını kesintisiz sürdürmektedir. Vestel Beyaz Eşya, 2020 yılında ilk kez Kuzey Amerika pazarına bulaşık makinesi ve mini akıllı fırın ihracatı gerçekleştirmiştir.

Yurt İçi Satışlar

Vestel Beyaz Eşya'nın ürün gamının kalite ve çeşitlilik açısından üstünlüğü Vestel Ticaret'in güçlü dağıtım kanalı yapılanmasıyla tamamlanarak önemli bir rekabet avantajına dönüşmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, Vestel Ticaret'in yurt içi satış yapılanması kapsamında; 1.073 Vestel mağazası (21 Vestel Ekspres mağazası dahil), 748 Regal satış noktası (224'ü münhasır Regal bayi), 9 Vs Outlet mağazası ve online satış mağazalarının (vestel.com.tr, vsoutlet.com.tr ve regal-tr.com) yanı sıra, çeyiz mağazaları, hipermarketler, indirim marketleri, elektronik perakende zincirleri ve e-ticaret siteleri vasıtasıyla geniş bir müşteri kitlesine erişim sağlamaktadır.

Vestel Beyaz Eşya'nın ürün gamının kalite ve çeşitlilik açısından üstünlüğü Vestel Ticaret'in güçlü dağıtım kanalı yapılanmasıyla tamamlanarak önemli bir rekabet avantajına dönüşmektedir.



Vestel, fiziksel dağıtım ağına yanı sıra internet üzerinden ürün satışı başlatan ilk dayanıklı tüketim markası olarak emagaza.vestel.com.tr adresinde tüketicilerle buluşmaktadır. Sanal ortamda tüm Vestel ürünlerinin satışa sunulduğu site, kullanıcı dostu tasarımıyla da dikkat çekmektedir. E-mağaza'da tüketiciler için düzenli olarak dönemsel kampanyalar ve promosyonlar düzenlenmektedir. Sanal ortamda ayrıca vsoutlet.com.tr ve Regal markalı ürünlerin satışa sunulduğu regal-tr.com üzerinden de ürün satışı yapılmaktadır.

Vestel, 2020 yılında online satış stratejisinde, bir yandan kendi kurumsal online satış kanallarını geliştirirken bir yandan da Türkiye'de e-ticarette önemli rol oynayan pazaryerlerinde mağaza açmıştır. Yıl içinde pandeminin de etkisiyle vestel.com.tr, regal-tr.com ve vsoutlet.com.tr üzerinden satışa sunulan ürün çeşitliliği artırılarak online alışverişte müşteri deneyimini üst seviyeye

taşıyan, tercih edilir satış kanalları olma yolunda büyük adımlar atılmıştır. Mayıs ayından itibaren vestel.com.tr'den yapılan alışverişlerde "24 saatte teslim" vaadi ile sektördeki ilk ve en hızlı teslimat uygulaması devreye alınmıştır. Bu uygulama ile müşterinin satın aldığı ürünün Vestel yetkili servisleri tarafından en yakın bayiden alınarak müşteriye 24 saat içinde teslimatı sağlanmaktadır. E-ticaret siteleri ile yapılan anlaşmalar kapsamında, N11, Hepsiburada ve Gittigidiyor pazaryerlerinde açılan kurumsal online mağazalardan Vestel ve Regal markaları ile satış yapılmaktadır.

2020 Aralık sonu itibarıyla, www.vestel.com.tr ve www.vsoutlet.com.tr'nin üye sayıları sırasıyla, 962.887 ve 15.473 olup www.regal-tr.com'un da 21.960 üyesi bulunmaktadır.



Yeni Nesil Mağazacılık Anlayışı: Vestel Ekspres

Vestel, dijital ekranlar üzerinden alışveriş deneyimi ve hızlı teslimat gibi uygulamalar sunan Vestel Ekspres mağazaları ile online alışveriş kolaylığını mağazalara taşımaktadır.

Vestel, perakende sektöründe bir ilki gerçekleştirerek 2020 yılında dijital teşhir uygulaması ile farklılaşan küçük metrekareli Vestel Ekspres mağaza konseptini hayata geçirmiştir. İlki Şubat ayında açılan Ekspres mağazalar 2020 yıl sonu itibarıyla, İstanbul ağırlıklı olmak üzere İzmir ve Antalya şehirleriyle birlikte toplamda 21 noktada hizmet vermektedir. Tüketicilere daha fazla noktada temas etmek amacıyla hızla Türkiye'nin dört bir yanındaki işlek caddelere yayılması planlanan Vestel Ekspres konsepti, değişen alışveriş alışkanlıklarına cevap vererek online satın alma deneyimini fiziksel perakendeye buluşturmakta; müşteriye istediği ürünü anında bulma, hızlı karşılaştırma imkanı ve aynı gün teslimat seçeneği sunarak zamandan tasarruf sağlamaktadır. Vestel, Ekspres mağazalarında yeni nesil perakendeciliğe uygun özel dijital uygulamalar geliştirerek tüketiciye sunmayı hedeflemektedir.

Kafe Vesto: Keyifli Sohbetler, Farklı Bir Alışveriş Deneyimi

"Kafe Vesto", Vestel'in Türkiye'de tüketici elektroniği ve beyaz eşya sektörlerine yön verme ve ilkleri gerçekleştirme vizyonunun bir sonucu olarak café ve mağazayı buluşturan bir konsepttir. Vestel, bu anlayışı hayata geçiren dünyanın sayılı, Türkiye'de ise sektörünün ilk markası olmuştur.

İstanbul'da Beşiktaş, Zorlu Center ve Bahçeşehir'de, Ankara'da Elvankent ve İzmir'de Karşıyaka ve Alsancak'ta hizmet veren Vestel mağazaları kafe konsepti ile tasarlanmıştır. Ayrıca Şirketin Genel Merkez Binası olan İstanbul Levent 199'da da Kafe Vesto hizmet vermektedir. Vestel, müşterilerine daha kaliteli, zengin ve farklı bir hizmet sunabilmek ve müşterilerin keyifli vakit geçirirken bir yandan da Vestel ürünlerini diledikleri gibi deneyimlemelerine olanak tanımak amacıyla geliştirdiği café konsepti ile mağazacılıkta yeni bir deneyimin kapılarını açmıştır.

Vestel'in "Gururla Yerli" söyleminin pekiştirildiği Kafe Vesto'da lezzetler de ağırlıklı olarak yerli esintiler içermekte ve ziyaretçilere zengin bir menü ile hizmet verilmektedir.

Vestel, yedi satış noktasında uygulamaya geçirilen café konseptli mağazacılık anlayışını Türkiye'nin farklı noktalarına yayarak sektöre yeni bir soluk getirmeyi hedeflemektedir.

Vestel Perakende Akademisi: Perakendecilikte Gelişimin Adresi

Vestel Perakende Akademisi (VPA), 2020 yılında da Genel Müdürlük ve bayi kanalına yönelik eğitim faaliyetlerine devam etmiş; kendi iç eğitim kadrosu ile Zorlu Holding ve Holding haricindeki firmalara yönelik eğitim programları düzenlemiştir. Yıl içinde verilen eğitimlerin %74'ü kadrolu eğitimciler tarafından verilmiştir.

VPA bu eğitimlere ilaveten, Sabancı Üniversitesi, Boğaziçi Üniversitesi ve Yıldız Teknik Üniversitesi ile Vestel'in beyaz yaka çalışanları için modüler yapıda Lider ve Etkili Takım Oyuncusu Yetiştirme eğitim programlarını başlatmıştır. VPA ayrıca, uzman ve uzman yardımcısı pozisyonundaki beyaz yaka çalışanlar için farklı disiplinler alanların bir araya geldiği Vestelektüel Eğitim Programı'nı düzenlemiştir.

Mağaza çalışanları için 5 gün süren "Satış Kampı" programı uygulanmaya devam etmektedir. Pandemi sürecinden dolayı bu program sınıf içinden online ortama taşınmıştır. İç eğitimciler ve mağazacılık ekibi tarafından çekilen videolar ile verilen Online Satış Kampı eğitim programı ile mağaza çalışanlarının gelişim devamlılığı sağlanmıştır.

Bu eğitim programları dışında, 2020 yılı yaz ayları boyunca Zorlu Holding bünyesinde staj yapan öğrenciler için online eğitim programları düzenlenmiştir.

VPA, yıl içinde 170 sınıf açmış; Genel Müdürlük, bayi kanalı, Zorlu Holding ve başka firmalara mensup 3.553 çalışan için 89 farklı eğitim programı düzenleyerek toplam 14.889 insan saat eğitim vermiştir.

Müşteri Deneyiminde Yeni Ufuklar

Standart online tabanlı (vpa.com.tr) eğitimlerin yanı sıra, saha personeli ile sürekli iletişim halinde olabilmek adına pilot olarak 10 mağaza ile başlatılan İyi Fikir Başarılı Uygulama projesi, saha çalışanlarının bilgi ve deneyimlerine talip olup, onları uzman oldukları alanlarda iyi fikirleri ve başarılı uygulamaları paylaşmaya teşvik etmektedir. Proje, mağaza çalışanlarının, müşteri bağlılığını ve satışları artıracağını, iş performansını iyileştireceğini veya ortak perakende kültürünü oluşturacağını düşündükleri fikir ve uygulamalarını paylaşmalarını hedeflemekte, online bilgi ve deneyim paylaşımını sürekli kılmaktadır.

Vestalks projesi ile farklı disiplinlerden alanında uzman isimlerin ilham verici konuşmaları ile kurum içi çalışanların hem iş hem sosyal alanlarda gelişmesi hedeflenmektedir.

Vetoks projesi, müdür ve üzeri seviyedeki çalışanlara özel olarak düzenlenen ve yöneticilerin iş yetkinliklerinden çok özel yaşamına yönelik bir eğitim programıdır. İsteyen tüm yöneticilerin katılabileceği bu program mesleki gelişimden çok kişisel gelişimi hedeflerken sağlıktan beslenmeye, meditasyondan dramaya yöneticilere özel birçok beşeri fayda sunan bir içeriğe sahiptir.

Bu projeler dışında, kurum içinde sorumlu pozisyonundaki çalışanların deneyimlerini, bilimsel bir metot ile birlikte çalıştıkları diğer kişilere aktarabilmesi için kurum içi profesyonel koçluk eğitim programları düzenlenmiştir. Kurum içi koçluk programını bitiren çalışanlar, programın devamı niteliğindeki Pratikum (ileri koçluk) eğitimlerine dahil olmaktadır.

Vestel Satış Sonrası Hizmetlerde Müşteri Vaadini Sürekli Yukarı Taşıyor.

Vestel'in satış sonrası faaliyetleri, Vestel Müşteri Hizmetleri Genel Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir. Vestel Müşteri Hizmetleri, Vestel City'de yer alan çağrı merkezi, yurt genelinde hizmet sunan 352 yetkili servis, 3 ilde 4 lokasyonda konumlanmış Merkez Servisler, Venus akıllı telefon ve Vestel tabletler için hizmet vermek üzere 3 güVENUSSü ve 3 mini güVENUSSü, küçük ev aletleri için hizmet vermek üzere 1 KEA üssü, teknik ve eğitim birimleri ve dört Bölge Müdürlüğü ile yönetilen saha operasyonları ile beklentileri memnuniyete, memnuniyeti teşekkürle dönüştürmekte ve güven duyulan hizmetler sunma misyonu ile benzersiz bir müşteri deneyimi vadetmektedir.

Vestel Müşteri Hizmetleri, hayata geçirdiği öncü projelerle satış sonrası hizmetlerde sektörde fark yaratmaya devam etmektedir.

Dünya birincilikleri ile başarılarını tescilleyen, Türkiye'de sektöründe örnek gösterilen Vestel Çağrı Merkezi, müşterilerin kalbine dokunan samimi iletişim anlayışı ile her müşteride güzel bir İZ bırakıp "Bİ TEŞEKKÜR" alma hedefi doğrultusunda çalışmaktadır. Müşterilere dilediği zaman dilediği kanaldan müşteri hizmetlerine ulaşabilmeleri için telefonun yanı sıra çağrı merkezi sesli yanıt sistemi, Capcanlı destek chat kanalı, mobil asistan uygulaması, Vestel internet sitesi, WhatsApp kanalı, sosyal medya, Venus destek hattı ve Çözümü Var internet sitesi üzerinden de erişim imkanı sunulmaktadır. Bir yandan altyapıda teknolojik gelişmeler yakından takip edilerek fark yaratan öncü projelerle hızla dijitalleşmeye gidilirken, diğer yandan iletişimde robotlaşmamak esas alınmaktadır.

Vestel Müşteri Hizmetleri, hayata geçirdiği öncü projelerle satış sonrası hizmetlerde sektörde fark yaratmaya devam etmektedir.

Vestel Çağrı Merkezi sadece Vestel markasına değil, Zorlu PSM, Vestel Almany, V-taksit, Zorlu Tekstil ve Zorlu Santral için de çağrı merkezi hizmeti vermektedir. Vestel Çağrı Merkezi, Kasım 2020'de IMI Conferences tarafından düzenlenen 13. Türkiye Çağrı Merkezi Ödülleri kapsamında, "En İyi Uzaktan Çağrı Merkezi" Ödülü'nü alarak yüksek standartlarda hizmet verdiğini tescillemiştir.

Vestel Müşteri Hizmetleri bünyesinde, fabrikalarla koordinasyon halinde çalışan teknik ekipler, ürün geliştirme ve iyileştirme faaliyetleri kapsamında pazara yeni sürülecek ürünler için etkili kullanıcı testleri ile müşteri ve paydaşlardan gelen geri bildirimler doğrultusunda, müşterilere kaliteli ürünler sunulmasına yardımcı olmaktadır.

Elektronik Fabrika sahasında konumlanmış olan Yedek Parça Planlama & Tedarik ve Yedek Parça Depo birimleri, müşterilere en hızlı şekilde hizmet verme hedefi doğrultusunda yedek parçaların planlanması, siparişi, tedariki, depolanması ve sevk edilmesi süreçleri üzerine çalışmaktadır.

*İlk kadın teknisyenler
2019 yılında 8 Mart
Dünya Kadınlar
Günü'nde sertifikalarını
alarak görevlerine
başlamıştır. 2020
yılı sonu itibarıyla
58 kadın teknisyen
yetiştirilmiştir.*



Sahada müşterilere hizmet sunan yetkili servisler rol model olmak üzere Vestel Müşteri Hizmetleri tarafından 3 ilde 4 Merkez Servis kurulmuştur. Merkez Servisler eğitim, denetim ve hızlı yedek parça temini konularında sahaya destek olmaktadır. Merkez Servisler yeni ürün testlerinde de merkez teknik birimler ile koordineli olarak görev almaktadır.

Yetkili servisler, fabrikalar ve bayiler arasındaki koordinasyonu daha sağlıklı yürütmek üzere sahada 4 Bölge Müdürlüğü faaliyet göstermekte olup, bu müdürlüklerde servis operasyon uzmanları görev yapmaktadır.

Tüm süreçlerinin titizlikle, doğru, hızlı ve güvenilir bir şekilde yürütülmesini sağlayan ve sürekli iyileştirmeyi hedefleyen Vestel Müşteri Hizmetleri, 2014 yılından bu yana sahip olduğu ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi ve ISO 10002:2014 Müşteri Memnuniyeti Yönetimi Sistemi belgelerinin devamlılığını, bu yıl da TSE tarafından geçirdiği 3 günlük başarılı denetim sonucu sağlamıştır.

Vestel Müşteri Hizmetleri'nden Fark Yaratan Projeler

Kadın Teknisyenler Projesi: Proje, yetkili servislerde Uzman Müşteri Temsilcisi olarak görev yapan kadın çalışanlardan gönüllü olanların katılımıyla 2019 yılı Mart ayında başlamıştır.

Projenin amaçları;

- Yetkili servislerde montaj teknisyeni olarak kadın çalışanlara yer verilmesiyle, yapılan işin kalitesi ve müşteri memnuniyet oranının artırılması,
- Sektörde nadir sayıda olan kadın teknisyenliğe yönelik ilginin artırılması,
- Kadın istihdamına katkı sağlanmasıdır.

Gönüllü kadın teknisyen adayları, atölyelerde Servis Akademisi eğitmenleri tarafından verilen teknik eğitimleri uygulamalı olarak almakta; soğutucu, pişirici ve yıkayıcı ürün gruplarında yaklaşık 2 haftalık eğitimi tamamlamaktadır. Uygulamalı eğitimlerin sonunda yine uygulama sınavları yapılmaktadır. Bu sınavların sonunda başarı gösterenler teknisyen olarak göreve başlamaktadır. İlk kadın

teknisyenler 2019 yılında 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde sertifikalarını alarak görevlerine başlamıştır.

2020 yılı sonu itibarıyla 58 kadın teknisyen yetiştirilmiştir. Kadın teknisyen sayısının artırılması ve sürdürülebilir hizmetler için çalışmalara devam edilmektedir.

Çözümü Var: "Burada Her Şeyin Bi' Çözümü Var" çözüm portalı, ürünlerle ilgili müşterilere sunulan tüm bilgi ve çözüm içeriklerinin yer aldığı bir web sitesi projesidir. Oluşturulan web sitesi ile müşteriler, bilgilendirme ve çözüm videolarına ve ürünlere ait kullanım kılavuzlarına ulaşabilmekte ve böylece ürünlerde karşılaştıkları sorunları kendileri çözebilmekte, diledikleri anda arıza ve montaj taleplerini oluşturabilmekte ve iletişim merkeziyle yazılı kanallardan iletişime geçebilmektedir. Müşterilere self servis hizmet ve kullanım kolaylığı sunan projenin bir sonraki aşamasında, Çözümü Var web sitesi, saha çalışanları ve Vestel Müşteri Hizmetleri için bilgilendirici içerikleri de kapsayacak şekilde genişletilecektir.

Müşteri Deneyiminde Yeni Ufuklar

Vestel Servis Akademi

Satış sonrası hizmetlerde kusursuz deneyim sunma amacına yönelik olarak, Vestel Servis Akademi 2012 yılından bu yana Vestel Müşteri Hizmetleri bünyesinde, yetkili servis teknisyenleri, müşteri temsilcileri ve servis yöneticileri gibi tüm hizmet ekiplerinin düzenli ve sürekli eğitimi ve gelişimi için faaliyet göstermektedir. Akademi, pek çok eğitim modülünde, dijital ve canlı kanalları da aktif kullandığı farklı eğitim yaklaşımları ile yılda 18.000 adam gün eğitim vermektedir. Bugüne kadar ulusal ve uluslararası pek çok platformda ödül almış olan Vestel Servis Akademi, Türkiye’de bir ilki gerçekleştirerek ISO 29990 Belgesi’ni de alarak uluslararası standartlardaki eğitim kalitesini kanıtlamıştır.

Kalite bilinci ve takım çalışmalarının işletmelerde yaygınlaştırılmasında rol oynayan KalDer Yılın Başarılı Ekibi Ödülü 2020 yarışmasında, “Arıza Kodları Uygulaması” Projesi ile birinci olan Vestel Servis Akademi Altın Ödül’ü almaya hak kazanmıştır.

Vestel Kurumsal Marka ve İletişim Stratejisi

“Türkiye Vestelleniyor” ve “Gururla Yerli” kavramı Vestel dünyasının hedeflerini, vizyonunu ve misyonunu anlatan iletişim stratejisinin temelini oluşturmaktadır.

Bu kavramı şekillendiren unsurlar; Türkiye’nin dünya standartlarında yüksek teknoloji üreten yerel markası Vestel’in ürettiği ürünlerle insanların hayatını kolaylaştırması, son teknolojiyi her eve sokması ve tüketicileri ürettiği ürünler ile daha iyiye götürmesi arzusu; bu doğrultuda her evde en az bir Vestel ürünü olması hedefidir.

Yaratıcı stratejinin merkezinde “Türkiye Vestelleniyor” konsepti yer almaktadır. Bu yaklaşım “Gururla Yerli” söylemi ile güçlendirilmektedir. Ürün stratejisinden iletişim yaklaşımına, satış kampanyasından, dijital projelere kadar tüm süreçler bu iki kavramdan beslenmektedir. Tüm bu kurgunun arkasındaki en büyük dayanak, Vestel’in Türkiye’de gururla yerli teknolojileri ürettiği üretim kompleksi Vestel City’dir.

İletişim kampanyasının amacı; ilkleri başararak, tüm Türkiye’yi

yüksek teknolojilerle tanıştırmak ve Türkiye’nin ilham veren markası olmaktır. 6 yıl önce başlatılan “Türkiye Vestelleniyor” ve “Gururla Yerli” platformuyla büyük başarılar elde edilmiştir. İyi olunan ürün kategorileri çok daha güçlü hale getirilirken; bütünsel iletişimin etkisi ile iletişim kampanyasındaki başarılar pekiştirilmiştir.

“Türkiye Vestelleniyor” çatısı, “Gururla Yerli” söyleminden sonra 2021 yılında yeni marka iletişim stratejisi doğrultusunda “Vestel’le Olur Neden Olmasın” söylemi ile perçinlenecektir.

Vestel, üretim, satış ve satış sonrası hizmet döngüsünde elde ettiği başarılarla ve yüksek müşteri memnuniyetinde kadınların rolünün çok büyük olduğu bilinciyle, 2017 yılında şirketin başarısında imzası olan kadınları iletişiminin merkezine taşıyarak, bu yolla onlara olan minnettarlığını ifade etmiştir. 2018, 2019 ve 2020’de de desteklenen bu iletişim yolu, 2021 yılında “Vestel’le Olur Neden Olmasın” söylemi ve daha farklı ve yaratıcı bir yolla daha teknolojik ve öncü bir duruşa doğru evrilecektir.

Vestel, iletişim ve reklam çalışmalarında 2021 yılında da fark yaratmaya ve yakaladığı ivmeyi artırmaya devam edecektir. Şirket, 2019 ve 2020 yıllarında sürdürdüğü başarılı ana marka iletişimini yeni söylem ve yöntemle 2021 yılında daha ileriye taşıırken, iletişim çalışmalarında teknolojiyi ana mesaj olarak vermeye devam edecektir. Vestel, nesnelerin interneti alanında sektöre öncülük eden projelerini ve e-ticarettteki öncü duruşunu 2021’de de sürdürecektir.

“Türkiye Vestelleniyor” çatısı, “Gururla Yerli” söyleminden sonra 2021 yılında yeni marka iletişim stratejisi doğrultusunda “Vestel’le Olur Neden Olmasın” söylemi ile perçinlenecektir.



VESTEL

BEYAZ EŞYA



Vestel Beyaz Eşya'nın sürdürülebilirlik yaklaşımı, üyesi olduğu Vestel Şirketler Grubu'nun sürdürülebilirlik anlayışı doğrultusunda, ekonomi, insan, çevre ve toplumsal katkı temellerinde daha iyi bir gelecek hedefiyle şekillenmiştir.



Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya

KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ VE YAPILANMASI

Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Stratejisi

Vestel Beyaz Eşya'nın sürdürülebilirlik yaklaşımı, üyesi olduğu Vestel Şirketler Grubu'nun sürdürülebilirlik anlayışı doğrultusunda, ekonomi, insan, çevre ve toplumsal katkı temellerinde daha iyi bir gelecek hedefiyle şekillenmiştir. Şirket, sürdürülebilirliği, Zorlu Grubu'nun tüm paydaşlarını ve etki alanını gözetken, teknolojiyi odağına alarak inovatif çözümler üreten iş stratejisine paralel olarak büyüme ve ortak değer yaratma sürecinin merkezine konumlandırmaktadır.

Türkiye'nin yarattığı bir dünya markası olarak bu toprakların değerlerine ve doğaya saygılı olmayı en önemli vazifelerinden biri olarak gören Vestel Beyaz Eşya, sürdürülebilirlik çalışmalarını 2016 yılından bu yana, Zorlu Holding ve Grup şirketlerinin Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı odağına alan "Akıllı Hayat 2030" sürdürülebilirlik vizyonu paralelinde, koordineli ve stratejik bir yaklaşımla yönetmektedir. Akıllı Hayat 2030; küresel bazda ekonomik, çevresel ve toplumsal sorunlara uzun vadeli ve ölçülebilir somut çözümler sunmayı amaçlamaktadır.

Zorlu Holding'te sürdürülebilirlik yönetimi, Zorlu Holding Mali İşler Grup Başkanı başkanlığında, toplam 7 çalışma grubundan (Kurumsal Yönetim, Toplumla İlişkiler, Ar-Ge ve İnovasyon, Çalışanlar, Çevre, Müşteri İlişkileri ve Tedarik Zinciri) oluşan Sürdürülebilirlik Komitesi aracılığıyla yürütülmektedir. Vestel Beyaz Eşya da bu Komite'de orta ve üst düzey yöneticileri başta olmak üzere komite üyeleriyle aktif bir rol oynamaktadır. Bu çalışmalarla inovatif ve teknolojik yeniliklerden beslenen

daha iyi bir gelecek için sürdürülebilir çözümler üretmeye, çevreyi korumaya ve toplum için fayda yaratmaya odaklanılmaktadır. Vestel Beyaz Eşya, diğer Zorlu Grubu şirketleri ile birlikte belirlenen konsolide hedeflere ulaşılmasına katkıda bulunmaktadır. Hedeflere <http://www.zorlu.com.tr/akillihayat2030/> adresinden ulaşılabilir.

Üretim kapasitesinin büyüklüğü düşünüldüğünde, bir ürünün tasarımında yapılacak iyileştirmenin zincirleme olarak tedarik zincirinde, üretim sürecinde, ürünün kullanımında ve yaşam süresi sonunda birçok çevresel etkiyi (enerji tüketimi, yakıt tüketimi, taşıma kaynaklı karbon salımı, ambalaj kullanımı vb.) azaltacağına farkında olan Vestel Beyaz Eşya, sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda inovatif, çevreci ve duyarlı yaklaşımını faaliyetlerinin tüm aşamalarında uygulamaktadır. Bu yaklaşım doğrultusunda, ürün gamındaki enerji ve su tasarrufu konusunda dünya rekoruna sahip ürünlerin sayısını her yıl daha da artıran Vestel Beyaz Eşya, çevre-insan odaklı üretim süreçleri ile faaliyetlerinin çevreye olan etkilerini asgari düzeye indirmektedir.

Üretimde geri dönüştürülebilir malzeme kullanımı, malzeme kullanımında çeşitliliğin azaltılması, daha az hammadde kullanımı vb. konuları gözetken Vestel Beyaz Eşya, enerji tasarrufu, atıkların azaltımı, tekrar kullanımı ve geri dönüşümü, zararlı kimyasalların sınırlandırılması veya elimine edilmesi gibi sürdürülebilirlik performans göstergelerini takip ederek üretim süreçlerinin yaratabileceği çevre etkilerini azaltmayı hedeflemektedir.

Vestel Beyaz Eşya için kendi gelişimi toplumun gelişimiyle eşdeğerdir. Bu bilinçle Şirket, ekonomik ve çevresel sürdürülebilirliğe katkılarının yanı sıra topluma değer katan sosyal sorumluluk projelerine güçlü bir

kaynakla destek verme, yenilerine öncülük etme ve daha iyi bir geleceğe yönelik çaba ve katkılarını artırma kararlılığındadır.

Vestel Beyaz Eşya, sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetlerini tüm paydaşların (çalışanlar, müşteriler, hissedarlar, tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar, kamu kuruluşları, toplum ve sivil toplum kuruluşları vb.) ihtiyaç ve önceliklerini dikkate alarak yürütmektedir. Şirket, Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi'nin (IIRC) oluşturduğu Entegre Raporlama ve Yönetim Sistemi'ni 2021 yılında hayata geçirmeyi hedeflemektedir. Vestel Grubu şirketlerini kapsayacak, menfaat sahipleri ve paydaş görüşleri alınarak oluşturulacak olan önceliklendirme analizinin de 2021 yılı içinde yapılması hedeflenmektedir. Bunun ardından, Vestel Grubu şirketlerinin sürdürülebilirlik stratejisi ile Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) politikaları, kısa ve uzun vadeli hedefleri, eylem planları ve uygulamaları gözden geçirilerek revize edilecektir.

Vestel Beyaz Eşya Borsa İstanbul (BIST) Sürdürülebilirlik Endeksi'nde

Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst seviyede olan şirketlerin paylarından oluşan BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne girmek üzere 2015 sonunda gönüllü olarak başvuran Vestel Beyaz Eşya, Borsa İstanbul'un Sürdürülebilirlik Endeksi kriterlerini karşılayarak Kasım 2016 - Ekim 2017 döneminde endekste yer almaya hak kazanmıştır. Endekste dört dönem yer alan ve endeks kriterlerine uyumunu 2020 yılında da devam ettiren Vestel Beyaz Eşya, Aralık 2020 - Ekim 2021 döneminde de BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde gönüllü olarak yer alacaktır.



Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya

ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ

Çevre Politikası ve Çevre Yönetim Sistemi

Sürdürülebilirliği bir iş yapış kültürü olarak içselleştiren Vestel Beyaz Eşya, bünyesindeki tüm operasyonlarda, üretim hatlarında ve tüketiciye sunduğu ürünlerde sürdürülebilirlik ve verimlilik kavramını, çevre kalitesinin korunmasını ve iyileştirilmesini tüm paydaşlarına ve gelecek nesillere karşı göstermesi gereken bir sorumluluk olarak benimsemiştir.

Vestel Beyaz Eşya 2010 yılından beri TS EN ISO 14001 Belgesi'ne, 2012 yılından beri de TS EN ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Belgesi'ne sahiptir. Ayrıca, 2016 yılından itibaren TS EN ISO 14064 ve 14046 standartlarına göre TÜRKAK tarafından yetkilendirilmiş kuruluşlarca karbon ve su ayak izini hesaplamakta ve doğrulamaktadır.

Tedarik zincirinden üretim süreçlerinin sonuna kadar çevresel etkilerini en aza indirmek, hatta çevreye olumlu katkıda bulunmak vizyonu ile hareket eden Vestel Beyaz Eşya;

- Mevcut en iyi uygulamalarla enerji performansını sürekli iyileştirmeyi ve geliştirmeyi,
- Enerji performansını sürekli iyileştirerek enerji verimli ve çevre dostu teknolojileri geliştirmeyi,
- Enerji kaynağı olarak yenilenebilir enerji kaynaklarını artırmayı,
- Atıkların azaltımı, tekrar kullanımı, geri dönüşümü ve geri kazanımı için çalışmalar yapmayı,
- Çevre ve enerji çalışmalarında tüm çalışanların rol almasını sağlayarak eğitim, seminer ve görsel afişlerle iklim krizi başta olmak üzere çevresel etkilerin sonuçları konusunda bilinçlendirme yapmayı,

- Yeni teknolojilerin kullanımının teşvik edilmesi ve iyileştirilmesi için yaratıcı fikirleri desteklemeyi,
- Endüstri 4.0 çalışmalarını çevre bilinci temelinde yürütmeyi,
- Çevresel etkilerin olası sonuçlarını en aza indirmek için paydaşları arasında katılım ve yenilik kültürünü teşvik etmeyi hedeflemektedir.

Vestel Beyaz Eşya benimsemiş olduğu Çevre Politikası ışığında;

- Atıklarını mümkünse mevcut en iyi teknolojileri kullanarak tamamen ortadan kaldırmayı,
- Mümkün değilse atık miktarını azaltmayı, oluşan atıkların kaynağında ayrılmasını sağlayarak tekrar kullanımı ve geri dönüşümü başta olmak üzere geri kazanımı için çalışmalar yapmayı,
- Ürünlerinde geri dönüşümü mümkün olan ve/veya geri dönüştürülmüş malzemeler kullanarak doğal kaynak tüketimini azaltmayı,
- Verimlilik artışı ve yeni teknoloji kullanımının teşviki ile enerji ve su başta olmak üzere bütün doğal kaynakların kullanımında tasarruf sağlamayı,
- Sera gazı emisyonunu azaltma yöntemlerini araştırmayı ve uygulamayı,
- Su kullanımı ile ilgili su tasarrufu sağlayacak projeler geliştirmeyi,
- Çevresel açıdan sürekli gelişme sağlamayı, kirlenmeyi önlemeyi, yürürlükte bulunan çevreyle ilgili mevzuata ve idari düzenlemelere uymayı,
- Yeni ürün, proje ve operasyon değerlendirmesinde çevre faktörünü dikkate almayı, ilgili Avrupa Birliği Direktifleri (RoHS, Reach vb.) ve yurt içi yönetmeliklere uygun olarak, ürün tasarımında ve üretim süreçlerinde zararlı madde

kullanımını azaltmayı ve daha az kirlenici özelliği bulunan maddeleri araştırmayı, buna bağlı olarak, canlılar ve çevre üzerinde tehlike yaratan altı ağır metali (kurşun, cıva, kadmiyum, Krom+6, PBB, PBDE) ürünlerinde kullanımını sınırlandırmayı,

- TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi standartlarının şartlarına uymayı, bu standartları sürekli gözden geçirerek etkin bir şekilde uygulamayı ve diğer yönetim sistemleri ile entegre etmeyi ve bu yolda yeterli ve yerinde kaynak tahsis etmeyi ve
- Her yıl belirlediği yeni amaç ve hedefler doğrultusunda Çevre Politikası'nı sürekli geliştirmeyi taahhüt etmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, tüm ürünlerini canlılar ve çevre üzerinde tehlike yaratan altı ağır metali kullanımını sınırlandıran RoHS Direktifi'ne (Restriction of Hazardous Substances Directive) uygun olarak üretmektedir. Ürünlerinin elektronik kart ve elektrik aksamalarında kurşun içeren lehim kullanmamakta ve soğutucu ekipmanlarında kullandığı gazların ozon ve iklim dostu olmasına özen göstermektedir.

Bunların dışında, Vestel Beyaz Eşya hammaddelerini tedarik ederken, gerek akıllı koli kullanımı gerekse naylon ve seperatör kullanımında "yeniden kullanım" prensibini benimseyerek ambalaj atıklarını azaltmayı ve ambalajlarının çevreye olan etkilerini en aza indirmeyi amaç edinmiştir.

Bu çalışmalar Şirket bünyesinde Yönetim Sistemi ve Müşteri İlişkileri Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir. Çevre yönetimini, Vestel Beyaz Eşya Çevre Görevlisi ve Çevre Yönetim Temsilcisi olarak Yönetim Sistemleri ve Müşteri İlişkileri Müdürü yürütmektedir. 2020 yılında ISO 14001 kapsamında Vestel Beyaz Eşya bünyesinde kurulan Çevre Takımı yapısı güncellenmiş ve Çevre

Vestel Beyaz Eşya, çevresel etkilerini azaltmak için Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Taraflar Konferansı'nın önerdiği şekilde Bilime Dayalı hedeflerini belirlemek için çalışmalarını 2021 yılında tamamlamayı hedeflemektedir.

Koordinasyon Grubu olarak daha geniş bir yapı oluşturulmuştur. Şubat ayında ilk toplantısını gerçekleştiren Çevre Koordinasyon Grubu her fabrika ve her birimden katılımda bulunan gönüllülerle sürdürülebilirlik yapısının temellerini oluşturmuştur. Grup, beklenmeyen pandemi sebebiyle 2020'de planlanan çalışmalarını gerçekleştiremeye de yıl boyunca online iletişime devam etmiş ve 2021 yılında gerçekleştirilecek çalışmalar için gerekli zemini oluşturmuştur.

Zorlu Holding'in Akıllı Hayat 2030 sürdürülebilirlik vizyonu kapsamında, Zorlu Holding Sürdürülebilirlik Komitesi altında oluşturulan 7 farklı çalışma grubunda (Çevre, Toplumla İlişkiler, Ar-Ge ve İnovasyon, Kurumsal Yönetim, Çalışanlar, Müşteri İlişkileri ve Tedarik Zinciri) Vestel Beyaz Eşya temsilcileri de bulunmaktadır. Bu çalışma gruplarının hedefleri çerçevesinde, Vestel Beyaz Eşya, faaliyet, ürün ve hizmetlerinden etkilenen çalışanları, müşterileri ve çevre halkı başta olmak üzere tüm paydaşlarının sağlığını ve güvenliğini gözetmeyi ve gelecek nesiller adına çevreyi ve doğal hayatı korumayı kendine görev sayarak tüm faaliyetlerinde, sürdürülebilir gelişme ilkesi çerçevesinde yalın ve proaktif çevre ve enerji yönetim sistemleri uygulamayı ve geliştirmeyi amaçlamaktadır. Şirket, bu çerçevede çalışmalarını sürdürmeyi ve bu çalışmalara yeterli ve yerinde kaynak tahsis etmeyi taahhüt etmektedir. Vestel Beyaz Eşya, sürdürülebilirlik hedeflerinin iş stratejilerine entegre edilmesine yönelik de çalışmalar yapmaktadır. Her yıl yönetim gözden geçirme toplantısı yapılarak üst yönetim ile çevresel riskler ve fırsatlar

değerlendirilmekte ve alınan kararlar iş hedefleri ve stratejilerine entegre edilmektedir.

Vestel Beyaz Eşya'nın çevresel raporları Şirketin üretim tesislerini kapsamaktadır. Vestel Beyaz Eşya, 7 fabrikasındaki çevresel çıktıları ve değişiklikleri düzenli olarak gözlemlemekte, analiz etmekte ve kayıt altına almaktadır. Bu kapsamda aylık ve senelik olarak çeşitli raporlamalar yapılmaktadır. Aylık olarak, atık su kirlilik analizlerini, enerji ve su tüketimini, su ve karbon ayak izini, motorin kullanımını ve tehlikeli ve tehlikesiz atık miktarlarını takip eden Şirket, çevre mevzuatı kapsamında bu bilgileri aylık değerlendirme raporunda belirtmektedir. Yasal zorunluluk gereği yapılan raporlamalar ve bildirimler dışında Şirket gönüllü olarak karbon ve su ayak izini hesaplayarak bu değerleri ve ilgili politikalarını CDP (Carbon Disclosure Project/Karbon Saydamlık Projesi) aracılığıyla da raporlamaktadır.

Vestel Beyaz Eşya'da çevresel verileri toplamak ve hesaplamak için çevre izleme ve ölçme takip programları kullanılmaktadır. Enerji ve su tüketimi ile ilgili veriler faturalardan, atıklar ise kayıt sisteminden takip edilmektedir. Hava kalitesi için yasal gereklilikler gereği 2 yılda bir emisyon ölçümleri yaptırılmaktadır. Ayrıca gönüllü olarak her yıl doğrudan ve enerji dolaylı Sera Gazı Emisyonları TS EN ISO 14064 -1 Standardı'na uygun şekilde doğrulanmaktadır. Vestel Beyaz Eşya, çevresel etkilerini azaltmak için Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Taraflar Konferansı'nın önerdiği şekilde Bilime Dayalı hedeflerini belirlemek için çalışmalarını 2021 yılında tamamlamayı hedeflemektedir.

Vestel Beyaz Eşya, hedeflerinin gerçekleştirilmesi de dahil olmak üzere çevresel konuların yönetimi için çeşitli teşvikler sunmaktadır. Tüm çalışanlara verilen çevre eğitimleri sonunda, çalışanlardan iyileştirme fikirlerini Çevre Yönetim Sistemi ekibiyle paylaşmaları istenmektedir. Vestel Beyaz Eşya'da 2019 yılından bu yana montaj hatlarında çalışanlar için ödüllendirme sistemi uygulanmaktadır. Ödüllendirme sisteminde, montaj bölümleri belirlenen çevre performans göstergelerine yönelik tanımlanan hedeflerini gerçekleştirdiklerinde kendilerine belirli puanlar verilmekte ve her ay sonunda kendi aralarında sıralama yapılmaktadır. Sıralama sonucunda ilk 3'e giren bölümlere Vestel Puan'ları verilmekte ve tüm çalışanlar bu puanları biriktirerek ödül kataloğundan istedikleri hediyeleri alabilmektedir.

KATKI SAĞLANAN SKA



Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya

Çevresel Konularda İş Birlikleri

Vestel, 2019 yılından bu yana TÜSİAD Çevre ve İklim Değişikliği Çalışma Grubu'nda aktif olarak rol almaktadır. Şirket, 2020 yılında ana çalışma grubuna ek olarak yeni kurulan Döngüsel Ekonomi Alt Çalışma Grubu'nda da yer almaya başlamış olup 2021 yılında kurulması planlanan Politika Geliştirme Alt Çalışma Grubu'nda da çalışmalara katılmayı hedeflemektedir.

Vestel Beyaz Eşya Aralık 2019 tarihinde gerçekleştirilen Birleşmiş Milletler İklim Zirvesi'nin en önemli çıktısı olan "AB Yeşil Mutabakatı"nı (The European Green Deal) ilk günden beri takip etmekte ve politika geliştirme süreçlerinde aktif olarak yer almaktadır. Bu doğrultuda 2020 yılında TÜSİAD AB Yeşil Mutabakatı Görev Gücü çalışmalarında yer almaya başlamış ve sektörü temsil etmiştir.

Zorlu Holding'in, Holding ve Grup şirketlerinde sürdürülebilirlik vizyonunun gelişmesine katkı sağlamak amacıyla, 2019 yılında Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi (BÜYEM) ile birlikte başlattığı Akıllı Hayat Akademisi Programı, 2020 yılında da devam etmiştir. Programa Vestel Beyaz Eşya çalışanları da katılım sağlamıştır. Program, küresel eğilimlerden sistem düşüncesine, iklim krizinden sürdürülebilirlik liderliği ve girişimcilik ekosistemine kadar sürdürülebilirlik vizyonunun gelişmesini sağlayacak birçok konuyu kapsayacak şekilde her yıl geliştirilerek devam etmektedir. Ayrıca, TOBB DTM (Dayanıklı Tüketim Malları Meclisi) ve TÜRKESD üyelikleri bulunan Vestel Beyaz Eşya, 2020 yılında TOBB DTM Çevre Komisyonu Başkanlığı'nı devralmıştır. Bu kapsamda GEKAP (Geri Kazanım Katılım Payı) başta olmak üzere çevre mevzuatındaki uyum çalışmalarını aktif olarak takip

eden Şirket, gerek görüş bildirerek gerekse sektörü temsilen T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'na ziyaretler gerçekleştirerek politika oluşturma süreçlerinde yer almıştır.

Avrupa Birliği Çevresel Mevzuat uyum çalışmalarında aktif olarak rol alan Vestel Beyaz Eşya, 2019 yılında sonlanan "AB F-Gazlar Projesi"nin ardından 2020 yılında UN Environment ve T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yürütülen "Sürdürülebilir Tüketim ve Üretim Ulusal Eylem Planı ve Yol Haritasının Hazırlanmasına Yönelik Mevcut Durum Çalışması" kapsamında sektör temsilcisi olmuş ve iyi uygulamalarıyla projeye katkı sağlamıştır.

Ayrıca, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ile Orta Doğu Teknik Üniversitesi tarafından yürütülen "Atık Beyan Sistemine Denetim Kabiliyetinin Kazandırılması ve Atık Yönetiminin İyileştirilmesi (ABSİS) Projesi" kapsamında sektörü temsilen pilot tesis olarak seçilmiş ve COVID-19 önlemleri kapsamında düzenlenen toplantılarla projede yer almıştır.

Avrupa Birliği'nin öncülük ettiği; Green Deal (Yeşil Mutabakat), Sınırdan Karbon Düzenlemesi Mekanizması ve Döngüsel Ekonomi Eylem Planı konuları ve Vestel Beyaz Eşya'nın bu konulardaki proaktif çalışmaları, iş birlikleri kapsamında detaylı olarak ele alınmaktadır.

KATKI SAĞLANAN SKA



Entegre Yönetim Sistemi ve Sertifikalar

Toplam Kalite Yönetimi'ne uygun bir organizasyon kültürünü içselleştiren Vestel Beyaz Eşya, Entegre Yönetim Sistemi kapsamında, TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve TS EN ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi'nin yanı sıra; TS EN ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, TS 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi ve TS ISO/IEC 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Belgeleri'ne de sahiptir ve sürekliliklerini sağlamaktadır. Süreçteki standartların şartlarının yerine getirilmesi çevre, enerji, kalite, İSG (İş Sağlığı ve Güvenliği) ve BGYS (Bilgi Güvenliği ve Yönetim Sistemi) hedeflerine ulaşılması, üretim maliyetlerinin düşürülmesi, devamlılığının sağlanması, sürekli geliştirilmesi ve iyileştirilmesi için yetki ve sorumlulukların dokümanite edildiği bir Yönetim Sistemi kurulmuş olup sürekliliği ve gelişimi sağlanmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya 2020 yılının ilk çeyreğinde başlayan pandemi sürecinde aldığı hızlı aksiyonlarla gerekli önlemleri almış ve ISO COVID-19 Mücadele Standartları doğrultusunda TSE tarafından gerekli denetimleri geçirerek COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi'ni almıştır.

KATKI SAĞLANAN SKA



Vestel Beyaz Eşya 2020 yılının ilk çeyreğinde başlayan pandemi sürecinde aldığı hızlı aksiyonlarla gerekli önlemleri almış ve ISO COVID-19 Mücadele Standartları doğrultusunda TSE tarafından gerekli denetimleri geçirerek COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi'ni almıştır.



Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya

İklim Krizi ile Mücadele

İklim krizini dünyanın karşı karşıya olduğu en büyük tehditlerden biri olarak kabul eden Vestel Beyaz Eşya, çözüm odaklı bir İklim Değişikliği Politikası benimsemek için gerekli çalışmaları başlatmıştır.

Düşük karbonlu teknolojilerin ve enerji kaynaklarının birleşimine dayanan, iklim dostu bir şirket olma yolunda emin adımlarla ilerleyen Vestel Beyaz Eşya, bu konudaki kararlılığının altını çizmek ve paydaşlarına örnek olmak amacıyla iklim değişikliği ile ilgili yapılan ulusal ve uluslararası faaliyetlere katılmaya özen göstermektedir.

Bölgesel Çevre Merkezi (REC) Türkiye tarafından gerçekleştirilen ve Almanya Büyükelçiliği tarafından desteklenen "İklim Değişikliği CEO Algı Araştırması: Türk İş Dünyası Liderlerinin İklim Değişikliğine Yanıtı Projesi" için yapılan ankete katılan Vestel Beyaz Eşya, Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Taraftar Konferansı'nın (COP 22) genel değerlendirmesi ve proje sonuçlarının kamuoyuyla paylaşılması amacıyla 6 Aralık 2016 tarihinde düzenlenen toplantıya katılmıştır. Söz konusu toplantı, kamu kurum ve kuruluşları, yerel yönetimler, özel sektörde faaliyet gösteren uluslararası kuruluşlar, STK'lar ve akademi ile medya dünyasından yaklaşık 150 kişinin katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

Vestel Beyaz Eşya, ankete gönderdiği "İklim Değişikliği ile Mücadele Beyanı"nda;

- Üretim sırasında doğayı daha az kirlüten teknolojileri kullanarak, çevreyi korumayı Şirketin tüm kademelerinde öncelik haline getirdiğini ve
- İklim değişikliği ile mücadele sürecinde, yasal şartlara uymayı ve yüksek enerji verimli, daha az su tüketen, daha az karbon emisyonuna sahip çevreye dost ürünler üretmeyi taahhüt ettiğini belirtmiştir.

KATKI SAĞLANAN SKA



Karbon Ayak İzi ve Karbon Saydamlık Projesi

Günümüz dünyasında iklim krizinin geldiği noktanın farkında olan Vestel Beyaz Eşya, tüm süreçlerinde karbon ayak izini azaltmayı ve bu bilinci bütün iş yapış biçimlerine entegre etmeyi kendine görev edinmiştir.

Vestel Beyaz Eşya senelik olarak Karbon Ayak İzi Raporu'nu, GHG (Greenhouse Gas/Sera Gazı) Protokolü Standartları ve ISO 14064-1 Standardı'na uygun biçimde hazırlamaktadır. Karbon ayak izi çalışma sınırları, "Kontrol Yaklaşımı" metodolojisi kapsamında oluşturulmuş olup belirlenen sistem sınırları dahilinde hesaplanan sera gazı emisyon kaynakları, Kapsam 1 Doğrudan Emisyonlar, Kapsam 2 Dolaylı Emisyonlar ve Kapsam 3 Diğer Dolaylı Emisyonlar olmak üzere hesaplanmakta ve raporlanmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, 2016 yılından beri senelik karbon ayak izini kurumsal bazda ISO 14064-1:2006 Standardı'na uygun olarak hesaplamakta ve bunun akredite kuruluşlar tarafından onaylanmasıyla "ISO 14064-1 Sera Gazı Emisyonlarını Doğrulama ve Onaylatma" sürecini başarı ile tamamlamaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, çevre üzerinde yaratmış olduğu olumsuz etkileri her alanda azaltmayı taahhüt etmektedir. Şirket, Akıllı Hayat 2030 kapsamında, Zorlu Holding'in çatı hedefi olan 2017 baz yılı alınarak 2022 yılına kadar karbon salımlarının ciroya oranını %15 oranında azaltma hedefine katkı sağlamaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, sera gazı salımlarının yanı sıra üretim süreçleri sonucunda çeşitli emisyonlara sebep olmaktadır. Sanayi Kaynaklı Hava Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği kapsamında Şirket iki senede bir emisyon ölçümü yaptırmakla yükümlüdür. 2020 yılında rutin emisyon ölçümünü, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın yeni uygulaması MELBES üzerinden atanan akredite kuruluşa yaptıran Vestel Beyaz Eşya, toplam 152 bacada 152 toz ölçümü, 127 VOC (Uçucu Organik Madde) ölçümü, 23 yanma gazı ölçümü, 2 ağır metal ve 2 toplam florür ölçümü gerçekleştirmiş ve sonuçlar Yönetmelik'te belirtilen sınır değerlerin altında kalmıştır.

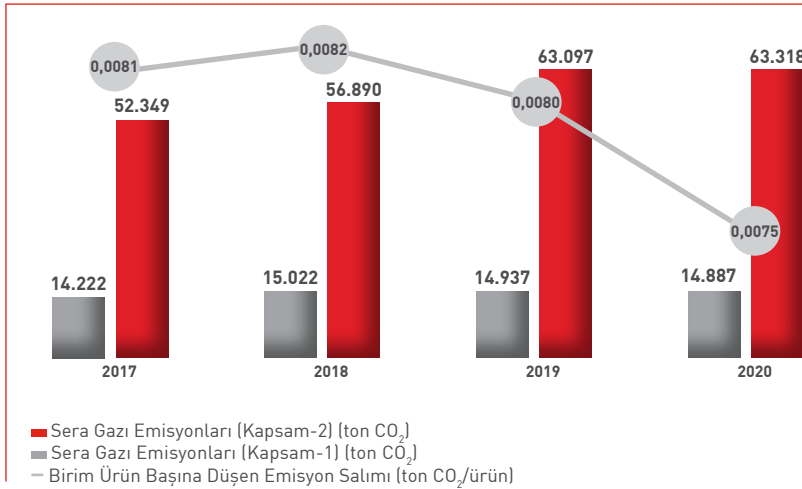
Vestel Beyaz Eşya, yapacağı iyileştirme çalışmaları ile her yıl sera gazı takibinin ve çevreci yaklaşımının sürekliliğini sağlamaya kararlıdır.

Çevresel Göstergeler – Sera Gazı Emisyonları

	2017	2018	2019	2020	2019-2020 değişim (%)
Sera Gazı Emisyonları (Kapsam-1) (ton CO ₂ e*)	14.222	15.022	14.937	14.887	(0,33)
Sera Gazı Emisyonları (Kapsam-2) (ton CO ₂ e*)	52.349	56.890	63.097	63.318	0,35
Birim Ürün Başına Düşen Emisyon Salımı (ton CO ₂ e*/ürün)	0,0081	0,0082	0,0080	0,0075	(5,81)
kgCO ₂ e*/TL ciro	0,0173	0,0126	0,0112	0,0083	(25,78)

*eşdeğer

Sera Gazı Emisyonları



Yapılan hesaplamalar doğrultusunda, Şirketin toplam karbon ayak izinin %18,7'sini Kapsam 1'de yer alan doğrudan emisyonlar, %81,3'ünü ise Kapsam 2'de yer alan satın alınan elektrik ve sıcak su kaynaklı dolaylı emisyonlar oluşturmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, yapacağı iyileştirme çalışmaları ile her yıl sera gazı takibinin ve çevreci yaklaşımının sürekliliğini sağlamaya kararlıdır.

Vestel Beyaz Eşya, ilk defa 2016 yılında karbon ayak izini akredite kuruluşlara doğrultmuş ve en büyük etkinin enerji kullanımı olduğunu tespit etmiştir. Bu sebeple enerji verimliliği projelerine hız veren Şirket, 2020 yılında birim ürün başına düşen emisyon salımını %5,8 oranında azaltmıştır. Vestel Beyaz Eşya, karbon yönetimi konusundaki projelerinin sürdürülebilir olması için çalışmalara devam etmektedir.

Şeffaf bir Karbon Politikası izlemeyi kendine görev edinen Vestel Beyaz Eşya, 2012 yılından beri Carbon Disclosure Project (CDP)'ye bildirimde bulunmaktadır.

Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya

Şirket, 2017 yılında CDP Su ve CDP Karbon Programları'ndan B puanı almıştır. Puanlamalarda genel bir düşüşün yaşandığı 2018 yılında ise Vestel Beyaz Eşya'nın karbon puanı C, su puanı ise B- olarak gerçekleşmiş ve Şirket puan sıralamasında 125 firma arasında ilk 20'de yer almıştır. 2018 yılında aldığı puanları 2019 yılında da devam ettiren Vestel Beyaz Eşya'nın karbon puanı C, su puanı ise B olarak gerçekleşmiştir. 2020 yılı verileri CDP'ye 2021 yılında raporlanacaktır.

KATKI SAĞLANAN SKA



Bioçeşitliliğin Korunması

Vestel Beyaz Eşya'nın üretim tesisleri, Manisa Organize Sanayi Bölgesi (MOSB) sınırları içerisinde yer almaktadır. Organize Sanayi Bölgeleri sanayinin etkinliğini ve kentte düzenli yerleşmeyi sağlamak amacıyla, sanayi tesislerini bir araya toplayarak kurulmuş özel bölgelerdir. Vestel Beyaz Eşya'nın MOSB içinde yer alması, atık yönetimi ve bioçeşitliliğe olabilecek olası olumsuz etkilerin en aza indirilmesi ve kontrol altına alınması açısından Şirkete bir avantaj sağlamaktadır.

Vestel Beyaz Eşya'nın MOSB içinde faaliyet göstermesi ve faaliyet alanının 2 km'lik etki alanında tamamen sanayi alanlarının bulunması gibi nedenlerden dolayı flora-fauna çalışması yapılmamış olup, Şirket, flora ve fauna için alınabilecek önlemlere ilişkin 2872 sayılı Çevre Kanunu ve bu kanuna istinaden çıkarılmış yönetmeliklere uyacağını taahhüt etmektedir.

Vestel Beyaz Eşya'nın etkileyeceği alan içerisinden Ege Bölgesi'nin ikinci büyük akarsuyu olan Gediz

Nehri, Nif Çayı ve Karaçay Deresi geçmektedir. Söz konusu üç akarsu Şirketin tesislerine yeterli uzaklıktadır. Şirketin etki alanı içerisinde göl bulunmamaktadır. Muradiye su toplama havzası ise Vestel Beyaz Eşya'nın faaliyet sahasına 15 km uzaklıktadır.

Vestel Beyaz Eşya'nın faaliyet sahasında, bilimsel araştırmalar için önem arz eden ve/veya nesli tehlikeye düşmüş veya düşebilecek canlı türleri ile ülkemiz için endemik olan türlerin yaşama ortamı olan alanlar, biyosfer rezervi, biyotoplar, biyogenetik rezerv alanları, benzersiz özelliklerdeki jeolojik ve jeomorfolojik oluşumlar görülmektedir.

"Bern Sözleşmesi" uyarınca, Şirketin faaliyet sahasında koruma altına alınan canlıların yaşamadığı, ayrıca nesli tehlikede flora türlerinin yetişmediği daha önceden yapılan çalışmalar sonucu belirlenmiştir.

KATKI SAĞLANAN SKA



Çevre Eğitim Göstergeleri

Çalışanları başta olmak üzere bütün paydaşlarında çevre bilincini artırmayı hedefleyen Vestel Beyaz Eşya, bütün çalışanlarının iş yapış süreçlerine çevresel bakış açısını entegre edebilmesi için sürekli eğitimler ve farkındalık çalışmaları yapmaktadır. Her yeni işe alımda çalışanlara genel çevre bilincini aşılamak ve Şirketin Çevre Yönetim Sistemi hakkında bilgi vermek üzere düzenli işbaşı eğitimi verilmektedir.

Vestel Beyaz Eşya'da 2020 Mart ayı itibarıyla eğitimlerin bir kısmı pandemi sebebiyle durdurulmuştur. Gerekli durumlarda 3 kişiyi geçmemek üzere tek nokta eğitimlere devam edilmiştir. 2019 yılında 1.767 kişi saat çevre eğitimi verilirken, 2020 yılında 315 kişi saat çevre işbaşı eğitimi verilebilmiştir. Ayrıca, pandemi sebebiyle öngörülemeyen bir şekilde artan maske atıklarının T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nca yayınlanan Tebliğ ile değişen bertarafı hakkında hurdalık tanımlı alan çalışanlarına eğitim verilmiştir.

2020 yılının ilk çeyreğinde lansmanı yapılan ve Vestel Beyaz Eşya'nın dolaylı hakim ortağı Zorlu Holding'in de ilk imzacılarından biri olduğu İş Dünyası Plastik Girişimi doğrultusunda 7 fabrikanın Ar-Ge birimlerinden ilgili kişilere bu kapsamda neler yapılabileceğine dair 2 saatlik bir eğitim verilmiştir.

Vestel Beyaz Eşya, ürünlerinin üretim öncesi, üretim süreci ve yaşam döngüsü boyunca uymakla yükümlü olduğu tüm yasal düzenlemelere uyumunu takip etmektedir.

Öngörülemeyen pandemi sürecinde eğitimlerin bilgisayar destekli ortamlarda verilebilmesi için çalışmalara başlanmıştır.

KATKI SAĞLANAN SKA



ÜRETİM SÜREÇLERİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Süreçlerde Sürdürülebilirlik Kazanımları ve Alınan Ödüller

Ürünlerinde olduğu gibi üretim süreçlerinde de aynı çevre hassasiyetini gösteren Vestel Beyaz Eşya, enerji tasarrufuna yönelik hedefleri kapsamında çalışmalarını sürdürmektedir. Bu hedeflere ulaşmak için yapılan süreç iyileştirmelerinin yanı sıra uygun olan yerlerde yeni teknoloji kullanımına da gidilmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, “Yeni Nesil Panel Kondansatör EKONF Buzdolabı” projesi ile 2020 yılında İstanbul Sanayi Odası tarafından düzenlenen ve T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından verilen Enerji Verimliliği Ödülleri’nde “Büyük Sanayi Ödülü”ne layık görülmüştür.

KATKI SAĞLANAN SKA



Üretim Süreçlerinde Yasal Düzenlemelere Uyum

Vestel Beyaz Eşya, ürünlerinin üretim öncesi, üretim süreci ve yaşam döngüsü boyunca uymakla yükümlü olduğu tüm yasal düzenlemelere uyumunu takip etmektedir. Çevrenin ve insan sağlığının korunmasını garanti altına almak amacıyla Şirket, yasal düzenlemeler ve Yönetim Sistemleri Politikası temelinde birçok prosedür oluşturmuş olup, faaliyetlerinin bu prosedürlere ve yasal düzenlemelere tam uyumunu sağlamak ve sürdürmektedir.

Bu kapsamda Vestel Beyaz Eşya, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından belirlenen başta Çevre Kanunu olmak üzere bağlı olduğu tüm ulusal yasalara uyum sağlamanın yanı sıra Avrupa’da sektöre yönelik var olan aşağıdaki yasal düzenlemelere de tam uyum sağlamaktadır:

- Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyalar Direktifi (WEEE - Directive on Waste Electrical and Electronic Equipment),
- Elektrikli ve Elektronik Eşyalarda Bazı Zararlı Maddelerin Kullanımının Sınırlanmasına Dair Direktif (RoHS - Directive on the Restriction of the Use of Certain Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment),
- Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanmasına İlişkin Tüzük (REACH - Regulation of the Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals),

- Enerji ile İlgili Ürünler için Çevreye Duyarlı Tasarım (Ekotasarım) Gereklikleri Çerçeve Direktifi (Ecodesign Framework Directive for Energy-Related Products),
- Enerji Verimliliği Kanunu ve Enerji Kaynaklarının ve Enerjinin Kullanımında Verimliliğin Artırılmasına Dair Yönetmelik,
- Her ürün grubu özelinde düzenlenmiş geçerli enerji etiket regülasyonları,
- 2872 sayılı Çevre Kanunu ve ilgili yönetmelikleri.

KATKI SAĞLANAN SKA



Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya

Su Yönetimi ve Su Ayak İzi

Doğal kaynakların kısıtlı olduğunun bilincinde olan Vestel Beyaz Eşya tüm süreçlerinde su kullanımını takip etmekte ve azaltmak için iyileştirici çalışmalar yapmaktadır. Azalan su kaynaklarına karşın hızla artan su ihtiyacını karşılayabilmek için; su tasarrufu modellerinin geliştirilmesi, yaygınlaştırılması ve sudan geri dönüşümle yararlanılması için çalışmalar sürdürülmektedir.

Vestel Beyaz Eşya üretim süreçlerinde ihtiyacı olan suyu, Manisa OSB şebeke suyundan ve kuyu suyundan karşılamaktadır.

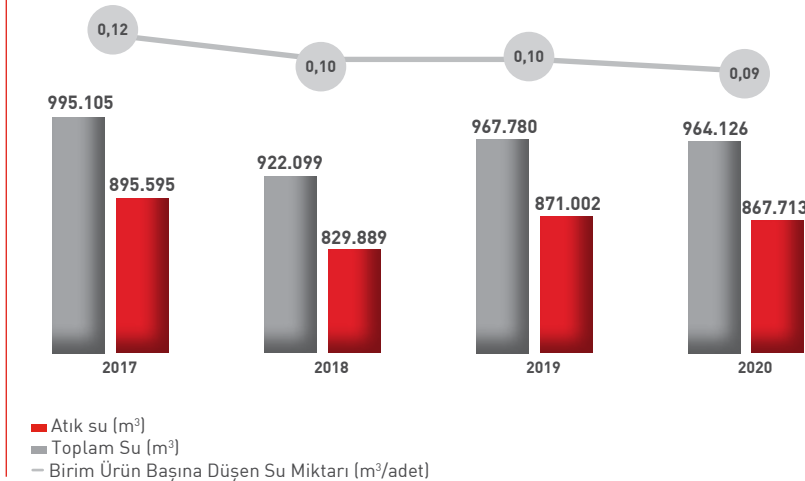
Vestel Beyaz Eşya 2016 yılında su ayak izini hesapladıktan sonra su tasarrufu projelerine hız vermiştir. Şirket, son 4 yılda birim ürün başına düşen su tüketimini %24,1 oranında, 2020 yılında ise %6,4 oranında azaltmayı başarmıştır.

Çevresel Göstergeler – Su Tüketimi ve Atık Su Miktarı

	2017	2018	2019	2020	2019-2020 değişim (%)
Toplam Su (m³)	995.105	922.099	967.780	964.126	[0,38]
Atık Su (m³)	895.595	829.889	871.002	867.713	[0,38]
Birim Ürün Başına Düşen Su Miktarı (m³/adet)	0,12	0,10	0,10	0,09	[6,37]

Su Ayak İzi, birim zamanda kullanılan

Su Tüketimi ve Atık Su Miktarı



Onay Belgesi'ni almaya hak kazanmış ve sektöründe bir ilke daha imza atmıştır. Böylece Şirket, "ISO 14064:3 Sera Gazı Emisyonlarını Doğrulama ve Onaylatma" sürecinden sonra "ISO 14046 Su Ayak İzi" onaylatma sürecini de başarı ile tamamlamıştır.

Vestel Beyaz Eşya 2016 yılında su ayak izini hesapladıktan sonra su tasarrufu projelerine hız vermiştir. Şirket, son 4 yılda birim ürün başına düşen su tüketimini %24,1 oranında, 2020 yılında ise %6,4 oranında azaltmayı başarmıştır.

KATKI SAĞLANAN SKA



(buharlaştırma dahil) ya da kirlenilen su miktarı ile ölçülmektedir. Sudaki ayak izi kavramı, tüketilen her mal ve hizmetin imalatından tüketimine kadar harcanan suyun miktarını saptamak açısından önemli bir araçtır.

Sürdürülebilir bir gelecek için suyun

doğru kullanımına ilişkin bilinç ve farkındalıkla Vestel Beyaz Eşya, 2016 yılına ait su ayak izini kurumsal bazda "ISO 14046 Su Ayak İzi Standardı"na uygun olarak hesaplamış ve bunu akredite bir kuruluş olan Rina'ya onaylatarak, ISO 14046 Su Ayak İzi

Atık Yönetimi

Vestel Beyaz Eşya, Çevre Yönetim Sistemi hedefleri kapsamında atıkların oluşumunun önlenmesi, azaltılması, mümkün değilse geri dönüştürülmesi ve geri kazandırılması öncelikli bir Atık Yönetim Sistemi kurmuştur.

Üretimin çeşitli aşamalarında çıkan atıklar kaynağında tehlikeli ve tehlikesiz olma durumuna göre ayrı şartlarda toplanmakta, transfer alanlarına bırakılmakta ve hurdalık tanımlı geçici atık depolama alanına sevk edilmektedir. Bu süreçlerin nasıl işlediği herkesin ulaşabileceği QDMS Sistemi'nde talimatlar başlığı altında ayrıntılı olarak anlatılmaktadır. Bütün atıklar Atıkların Kontrolü Yönetmeliği uyarınca lisanslı atık firmalarına gönderilmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, atık üretimi başta olmak üzere çevreye karşı olan sorumluluğunu kabul ederek atık yönetim sürecini çevreye etkisini en az indirecek şekilde planlamıştır. Atık Yönetim Sistemi, uygulanabilir ve devam ettirilebilir olması adına fabrikaların her birimi, her çalışanı ve genel işleyişi göz önüne alınarak oluşturulmuştur. Bu kapsamda birimlere ve iş kalemlerine göre çalışanlara farklı eğitimler verilmiş, bu eğitimlerin işleyişe uyumu ise oluşturulan "Çevre Takımı" tarafından takibe alınmıştır. Böylece birimler, fazladan bir işgücüne gerek olmadan

kendi içlerinde denetlenebilmiştir. Bu sistemin bir başka uygulaması ise atıkların gönderildiği firmaların düzenli denetimidir. Denetimler sayesinde oluşan atıkların nerelere gidip, ne işlemlerden geçtiği gözlemlenmiş ve raporlanmıştır. Böylelikle çevresel etkiler en aza indirilerek ve doğal kaynaklar verimli kullanılarak Vestel Beyaz Eşya'nın çevresel ayak izi en aza indirilmiş ve baştan sona işleyen bir atık yönetim modeli hayata geçirilmiştir.

Atık azaltım hedefini yerine getirebilmek adına Şirket, atıkları Atıkların Kontrolü Yönetmeliği'nde belirtilen kodlara göre sınıflandırarak aylık olarak kayıt altına almaktadır. Bu atıklar ve miktarları 3 aylık ve yıllık periyotlarda tehlikeli, tehlikesiz, geri dönüştürülen, geri kazandırılan gibi başlıklarda sınıflandırarak değerlendirilmekte, TPM kapsamında yürütülen çalıştaylarda bu veriler birim yöneticileri tarafından incelenmekte ve sürekli iyileştirme vizyonuyla değerlendirilerek yeni azaltım planları yapılmaktadır. Başarıyla yürütülen Atık Yönetim Sistemi sayesinde Vestel Beyaz Eşya 2020 yılında, birim ürün başına düşen toplam atık miktarını %3,5, tehlikeli atık miktarını ise %9,1 oranında azaltmıştır.

Sıfır Atık hedefleri doğrultusunda 2019 yılından beri üretim kaynaklı bütün atıklarının geri dönüşümünü veya geri kazanımını sağlayan Vestel

Beyaz Eşya, 2020 yılında da bertaraf üretim kaynaklı atık göndermeyerek bu hedefine ulaşmıştır. Sıfır Atık Sistemi için çalışmalara başlayan Şirket, çalışanların dinlenme alanlarında yer alan kamelyalarda ayrıştırmayı sağlamak için atık kutularını yenilemeye karar vermiş ve yeni atık kutusu almaktansa döngüsel ekonomi vizyonuyla fabrikalarından çıkan atıklarıyla atık ayrıştırma kutuları yapmıştır. Atık çamaşır makinesi tamburlarından ve atık buzdolabı iç kuvvetlerinden yapılan atık ayrıştırma kutuları 2020 yılında pilot uygulama olarak 2 kamelyaya konmuştur. Bu çalışmanın 2021 yılında bütün kamelyalarda uygulanması hedeflenmektedir.

2019 yılında anlaşmalı olduğu atık tesislerini denetime başlayan Vestel Beyaz Eşya, 2020 yılında pandemi sebebiyle bu denetimleri uzaktan gerçekleştirmiş ve tedarik zincirinin bir parçası olan atık firmalarının çevre, İSG, enerji ve sürdürülebilirlik açısından uygunluğunu denetlemiştir.

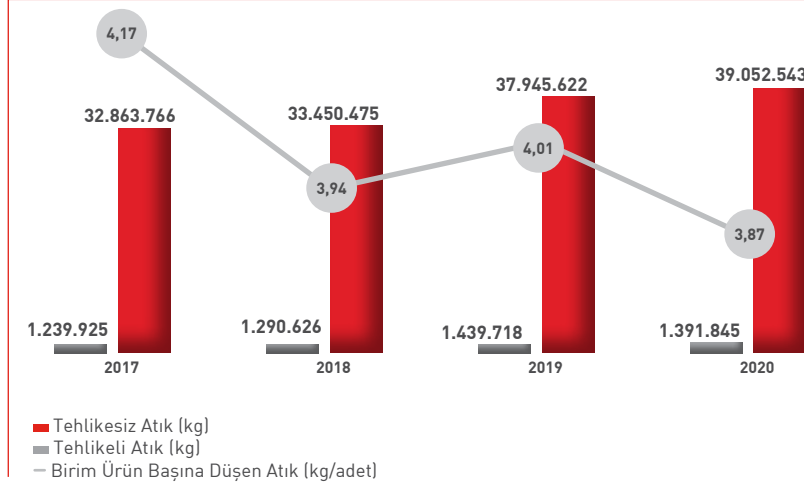
Vestel Beyaz Eşya, Zorlu Holding'in imzacısı olduğu İş Dünyası Plastik Girişimi'ni yakından takip etmektedir. Bu kapsamda, plastik sektöründe döngüsel ekonomiyi ve plastik miktarlarının azaltılmasını ele alan çalışmalar yapmaktadır.

Çevresel Göstergeler – Atık Miktarları

	2017	2018	2019	2020	2019-2020 değişim (%)
Tehlikeli Atık (kg)	1.239.925	1.290.626	1.439.718	1.391.845	(3,33)
Tehlikesiz Atık (kg)	32.863.766	33.450.475	37.945.622	39.052.543	2,92
Toplam Atık (kg)	34.103.691	34.741.101	39.385.340	40.444.388	2,69
Geri Dönüştürülen Atık %'si	%96	%98	%97	%94	(2,68)
Birim Ürün Başına Düşen Atık (kg/adet)	4,17	3,94	4,01	3,87	(3,49)

Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya

Atık Miktarları



KATKI SAĞLANAN SKA



Enerji Yönetimi ve Enerji Verimliliği

Vestel Beyaz Eşya, çevrenin korunması, sera gazı emisyonunun azaltılması, kaynakların etkin kullanımı ve enerji giderlerinin düşürülmesi kapsamında gerçekleştirdiği çalışmalar sonucunda, 2012 yılında TS EN ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Sertifikası'nı alan sektördeki ilk şirket olmuştur. 2020 yılında ise TS EN ISO 50001-2018 uyumlamalarını tamamlamış ve bu doğrultuda sertifikasını yenilemiştir.

Enerjinin giderek daha da büyük önem taşıdığı günümüzde, enerjinin verimli kullanılması için oluşturulan Enerji Politikası'yla kaynakların etkin kullanımı ve sera gazı emisyonlarının azaltılması hedeflenmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, Enerji Politikası doğrultusunda;

- Enerji performansını sürekli iyileştirerek, çevresel ve ekonomik açıdan sürdürülebilir kılmak

için enerji verimli, çevre dostu teknolojileri, ekipmanları ve hizmetleri kullanır, mümkün olan yerlerde yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanmayı amaçlar.

- Enerji dostu ürünlerin tasarımına sürekli öncelik verir.
- Daha az enerji tüketimi hedeflerine ulaşmak için tüm paydaşların katılımını sağlayarak eğitim, seminer ve görsel afişlerle, enerji verimliliği konusunda bilinçlendirme çalışmaları yapar, yeni teknoloji kullanımını ve yaratıcı fikirleri destekler.
- Enerji performansını dünyadaki en iyisiyle ve benzerleriyle kıyaslayarak, enerji verimliliği iyileştirme alanlarını belirleyip iç ve dış enerji verimliliği etütlerini düzenli olarak yaptırır.

Vestel Beyaz Eşya, yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanmak üzere 2020'de bir fabrikasının çatısına güneş paneli kurulumu için fizibilite çalışmalarına başlamıştır. Ayrıca, düşük karbonlu elektrik kullanımı, satın alınan elektrik enerjisinin karbon ayak izini sıfırlamak veya azaltmak için yenilenebilir enerji sertifikası satın alınması ve kaynakların korunması konusunda hayata geçirilmek üzere başka projeler de planlanmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya'da Enerji Yönetim Sistemi'nin etkin bir şekilde yönetilmesi için Enerji Yöneticisi ve Enerji Yönetim Temsilcisi atanmıştır. İlgili performans sonuçları üst yönetim tarafından düzenli aralıklarla takip edilmekte ve değerlendirilmektedir. Ayrıca, iç ve dış enerji verimliliği için yaptırılan detaylı enerji etüdü raporları ile enerji tasarrufu için yeni projelerin geliştirilmesine devam edilmektedir.

Vestel Beyaz Eşya'nın 2018 yılında başvurduğu, T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından desteklenen "Endüstriyel İşletmelerde Verimlilik Artırıcı Projelerin Uygulanmasına Yönelik Projeler" kapsamında hayata geçirdiği "Aydınlatmada Verimlilik", "Kompresörlerde Enerji Verimliliğinin Artırılması" ve "Basınçlı Hava Tabancaları Yerine Elektrikli Hava Tabancalarının Kullanılması" projeleri resmi olarak tamamlanmıştır.

Enerji tüketiminde sürekli iyileştirme bakış açısını iş yapış biçimine entegre eden Vestel Beyaz Eşya, 2020 yılında toplam 119 enerji verimliliği projesini hayat geçirmiş ve bunun sonucunda 11.340.362 kWh elektrik enerjisi tasarrufu sağlamış ve bir önceki seneye göre birim ürün başına harcanan toplam enerji miktarını %6,7 oranında azaltmıştır.

Hayata geçirilen enerji verimliliği ve tasarrufu projelerinden bazıları şunlardır:

- 2020 yılında Çamaşır Makinesi ve Kurutma Makinesi Fabrikası'nda Yardımcı Tesisler 1 ile Yardımcı Tesisler 3 arası hava hattı ve chiller soğuk su hattı bypass yapılarak Yardımcı Tesisler 3'te bulunan kompresörler ve chillerler yedeğe çıkarılmıştır. Böylece, herhangi bir tesiste oluşacak kompresör veya chiller arızasında diğer tesisteki kompresör veya chiller çalıştırılarak üretimin aksaması engellenmiştir. Bu proje sonucunda yıllık 8.124.367 kWh elektrik enerjisi tasarrufu sağlanmıştır. Bununla beraber, yeni Çamaşır Makinesi ve Kurutma Makinesi Fabrikası'nın

Vestel Beyaz Eşya, 2020 yılında toplam 119 enerji verimliliği projesini hayata geçirerek 11.340.362 kWh elektrik enerjisi tasarrufu sağlamış ve birim ürün başına harcanan toplam enerji miktarını bir önceki seneye göre %6,7 oranında azaltmıştır.

enerji ve ihtiyaçlarını sağlayan, bütün enerji unsurlarının (Elektrik - Hava - Isıtma - Soğutma - Soğutma Suyu - Sıcak Su - Su vs.) uzaktan izlenebildiği ve kontrol edilebildiği, Endüstri 4.0 vizyonu ile akıllı bina konseptinde inşa edilen Yardımcı Tesisler 3 ile çalışan inisiyatifi ortadan kaldırılarak 2020 yılında da önemli oranda enerji tasarrufu sağlanmıştır.

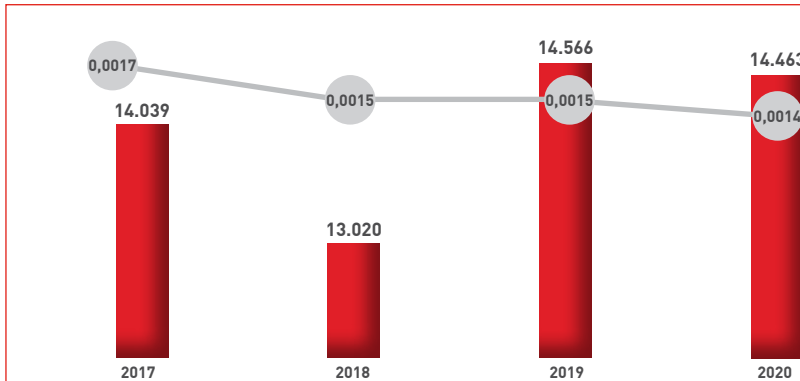
- Buzdolabı Fabrikası'nda bulunan bir DC ana motor yerine yeni nesil sürücülü AC motor devreye alınarak yılda 639.360 kWh elektrik enerji tasarrufu sağlanmıştır. Buzdolabı Fabrikası soğutma suyunda kullanılan merkezi soğutma sistemi yerine, chiller ve verimli pompaların kurulumu yapılarak yılda 435.600 kWh elektrik enerji tasarrufu sağlanmıştır. Termoform makinalarında bulunan vakum

pompası yerine merkezi vakum sistemi kurularak yılda 432.432 kWh elektrik enerjisi tasarrufu sağlanmıştır. Ayrıca, Buzdolabı Fabrikası boyahanelerinde sac panelleri kurutma işleminde kullanılan, doğal gaz ile ateşleme yapan brülör yerine yeni teknolojiye sahip infrared kurutucuların kurulumu yapılarak yılda 244.188 kWh doğal gaz kullanımı engellenmiştir.

Çevresel Göstergeler – Enerji Tüketimi

	2017	2018	2019	2020	2019-2020 değişim (%)
Elektrik (kWh)	86.809.697	91.151.604	90.931.466	101.343.622	11,45
Doğal Gaz (kWh)	64.266.744	65.254.335	68.233.469	69.266.903	1,51
Sıcak Su (Isı) (kWh)	19.103.777	16.474.817	16.345.386	15.538.995	(4,93)
Motorin (kg)	93.691	94.665	93.180	95.546	2,54
Toplam Enerji Tüketimi (TEP)	14.039	13.020	14.566	14.463	(0,71)
Birim Ürün Başına Düşen Enerji (TEP/adet)	0,0017	0,0015	0,0015	0,0014	(6,68)

Enerji Tüketimi



■ Toplam Enerji Tüketimi (TEP)
— Birim Ürün Başına Düşen Enerji (TEP/adet)

KATKI SAĞLANAN SKA



Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya

Toplam Üretken Bakım

Vestel Beyaz Eşya 2011 yılından beri Toplam Üretken Bakım (TPM) Yönetim Sistemi'ni başarıyla uygulayarak, her geçen yıl iyileştirme hedefleri doğrultusunda ilerlemektedir. TPM, üretim ve destek süreçlerindeki tüm kayıpların sıfıra indirilmesini hedefleyen, tüm çalışanların katılımını gerektiren, proaktif bakış açısını destekleyen ve ekipman etkinliğini en üst düzeye çıkarmayı hedefleyen bir işletmecilik yaklaşımı sunmaktadır. Vestel Beyaz Eşya bu anlayışı benimseyerek ve Şirketin her alanında sürekli iyileştirme çalışmaları yaparak çağın ötesine geçmek için çalışmaktadır. Çevresel konular da yine TPM çalışmaları ile perçinlenmektedir. Şirketin TPM Sistemi yaklaşımı ile elde ettiği kazanımlar aşağıdaki şekilde sıralanabilir:

- 5S yaklaşımı ile tertip düzenin sağlanması, kirliliğin ve kirlilik kaynaklarının azalması,
- Kaizen prensibi ile tüm süreçlerde yapılan iyileştirme çalışmaları ve kayıpların azaltılması,
- Otonom bakım yaklaşımı ile az arıza, az saçılma, enerji tasarrufu ve hammadde tasarrufu,
- Hurda ve rework'ün azaltılması, dolayısıyla atıkların azaltılması,
- Verimlilik ve kalitenin artırılması için sürekli iyileştirme çalışmaları.

TPM felsefesini sistemine entegre ederek tüm süreçlerinde gerçekleştirdiği sürekli iyileştirme faaliyetleriyle verimliliğini artıran Vestel Beyaz Eşya, tüm fabrikalarında yürüttüğü başarılı TPM çalışmaları sonucunda, Japan Institute of Plant Maintenance (JIPM) tarafından 2014 yılında "TPM Mükemmellik Ödülü"ne (TPM Excellence Award), 2017 yılında "TPM Süreklilik Ödülü"ne (Award for Excellence in Consistent TPM Commitment) ve 2020 yılında da "TPM Özel Ödülü"ne (Special Award for

TPM Achievement) layık görülmüştür. Bu başarıları ile Vestel Beyaz Eşya, kendi sektöründe, 7 ayrı fabrikada 7 ayrı ürün ailesi ile aynı anda bu ödülü almaya hak kazanan dünyadaki ilk ve tek şirket olmuştur.

Vestel Beyaz Eşya'da artık gelenekselleşen Kaizen Günleri'nde; Şirkette yapılan en iyi kaizenlerin ekip üyeleri tarafından sunumları gerçekleştirilmekte ve ekip üyeleri, Genel Müdür, Fabrika ve Bölüm Müdürleri tarafından takdir edilip ödüllendirilmektedir. Takım ruhunun ve liderliğin geliştirildiği, iyileştirme faaliyetlerine olan bilinci ve sinerjiyi artıran bu geniş katılımlı etkinlik, belirli periyotlarla organize edilmeye devam etmektedir.

KATKI SAĞLANAN SKA



ÜRÜNLERDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Enerji verimliliği konusundaki hedeflerini sürekli revize eden Vestel Beyaz Eşya'nın ürün gamının tamamı yüksek enerji verimliliği kategorisi olarak kabul edilen A, A+, A++ ve üstü çevreci ürünlerden oluşmaktadır. Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarını aralıksız sürdürerek çevre etkileri azaltılmış, doğa dostu ve yüksek tasarruflu ürünler geliştirmek için çalışan Vestel Beyaz Eşya, Ar-Ge bütçesinin yarısını çevreci ürün geliştirmeye ayırmakta, çevreci projeler gündeme geldiğinde vakit kaybetmeden ek fonlar sağlayarak söz konusu projeleri hayata geçirmektedir.

Şirket;

- Pro-Drive teknolojisi ile A+++ -%35 enerji etiketine sahip buzdolapları,
- Autodoor ve Waterbox teknolojileri ile A+++ -%20 enerji etiketine sahip bulaşık makineleri,
- HydroBoost® ve Pyrojet teknolojileri ile A+++ -%75 enerji etiketine sahip çamaşır makineleri,
- 5 tepsi pişirme (HeatWrap) ve sıcak hava kalkanı (Hot Air Shield) gibi teknolojiler ile A++ enerji etiketine sahip fırınları,
- A+++ enerji sınıfından %7 daha fazla enerji tasarrufu sağlayan klimaları,
- Çevre dostu R290 soğutucu akışkan ve digital drive motor teknolojisi ile A+++ enerji etiketine sahip çamaşır kurutma makineleri ile enerji tasarrufunda dünya rekorlarını elinde tutmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, enerji rekorlarının yanı sıra yıkama başına sadece 5,4 litre ile pazar ortalamasından %45 daha az su tüketen bulaşık makineleri ve %30 su tasarrufu sağlayarak yıkama başına 35 litre su harcayan çamaşır makineleri ile pazarın en az su tüketen ürünlerine sahiptir. Aquazone teknolojisi ile bulaşık makinelerinin su tüketim oranları, yıkama başına 3 litreye kadar azaltılmaktadır. Vestel Beyaz Eşya, geliştirmiş olduğu çevreci «Gün Işığı» teknolojisi ile tüketicilere buzdolabı, bulaşık makinesi, çamaşır makinesi ve klima ürünlerinde yüksek seviyede hijyen sağlamaktadır. Daha az enerji, su ve deterjan harcayan ürünleri ile tüketicinin karbon ayak izini azaltan Vestel Beyaz Eşya, gıda ömrünü 8 kata kadar uzatan ve atık gıda miktarını önemli ölçüde azaltan vakum teknolojili buzdolapları, aynı

anda 5 farklı tepsiyi aynı seviyede pişirebilen HeatWrap teknolojisine sahip fırınları ve ısı verimliliği gazlı ocaklara göre çok daha yüksek olan induksiyon ocakları ile sürdürülebilir ürün kategorisindeki yeşil ürün model çeşitliliğini artırmaktadır. Öte yandan tüm seviyedeki modellerinde R290 soğutucu akışkan kullanılarak üretilen Vestel çamaşır kurutma makineleri benzerlerine göre 500 kat daha çevreci bir ürün olarak sürdürülebilirliğe katkı sağlamaktadır.

KATKI SAĞLANAN SKA



TEDARİK ZİNCİRİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Vestel Beyaz Eşya'da Tedarik Zincirine Yaklaşım

Tedarik zinciri adımlarında her zaman en iyiyi hedefleyen Vestel Beyaz Eşya, aldığı Endüstriyel Mükemmellik ve TPM Süreklilik Ödülleri ile kendini kanıtlamış ve 2020 yılında da daha hızlı ve güvenilir tedarik ağı için çalışmalarını sürdürmüştür.

Vestel Beyaz Eşya bünyesindeki 7 farklı fabrikanın her birinin ayrı planlama ekipleri olmasına rağmen hepsi Vestel City kampüsü içinde tek bir lokasyonda yer almaktadır. Vestel Beyaz Eşya tedarik zinciri yöneticileri; fabrika bazlı bakış açısı yerine, bu farklılıkları alternatif yöntemler geliştirmek için itici bir güç olarak kullanmaktadır. Her ay düzenli olarak bir araya gelen ve sürekli iletişim halinde olan bu ekipler, kurulan Tedarik Zinciri Çalıştay Grupları bünyesinde, üretim merkezleri arasındaki standart süreçleri ortaklaştırıp, en iyi uygulamaları birbirleriyle paylaşmaktadır.

Hammadde tedarik süreçlerinin iyileştirilmesine yönelik yapılan tedarik ağına yeniden tasarlanması çalışmaları sayesinde, tedarikçilerden hedeflenen çok daha kısa sürelerde teslimat sağlanmakta olup, bu iyileşme neticesinde, pazarda önemli bir avantaj elde edilerek müşterilere daha hızlı üretim imkanı sunulmaktadır. Vestel

Beyaz Eşya, tedarik kaynaklarını çeşitlendirerek güvenilir bir tedarik zinciri oluşturmayı hedeflemektedir. Tedarik Birimi, Şirketin rekabetçiliğini artırmak için sürdürülebilir bir tedarik zinciri sürecine ulaşma hedefi doğrultusunda, Ar-Ge ve Kalite Departmanları ile beraber koordineli çalışmalar yaparak, alternatif firmaları bulmakta ve tedarikçi havuzuna dahil etmektedir.

2020 yılında, Vestel Şirketler Grubu bünyesinde ithalat ve ihracat faaliyetleri için kullanılan toplam konteyner hacminin %78'i Vestel Beyaz Eşya tarafından organize edilmiştir. Vestel Beyaz Eşya'nın iş hacminin yoğunluğu nedeniyle tedarik zincirinin tüm adımları detaylı bir şekilde incelenmekte, malzeme-mamul ana veri değerleri ve malzeme bazlı stok göstergeleri algoritmik olarak kontrol edilmekte ve güncellenmektedir. Bu süreçlerde yer alan çalışanların sahip olduğu müşteri odaklı bakış açısı, herkesin ortak hedefe yönelik çalışmasını sağlamaktadır. Geçmiş yıllarda olduğu gibi genişleyen müşteri portföyü ve artan sipariş adetleri ile birlikte bu çalışmalar 2020 yılında da sürdürülmüştür. Tüm tedarik zincirinin verimliliğini gösteren anahtar performans göstergeleri (KPI), Tedarik Zinciri Çalıştay Grupları tarafından değerlendirilmektedir. 2020 yılında satış adetleri %6 artarken, sipariş karşılama seviyesinde %5 oranında iyileşme sağlanmıştır. COVID-19'un etkisiyle tedarik zincirinde yaşanan sorunlara rağmen, artan sipariş adetleri nedeniyle yükselmesi beklenen hammadde stok performans indikatörleri başarıyla aynı seviyede tutulmuştur.

Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya

Satınalma Departmanı, tüm dünyada gündemde olan Endüstri 4.0 projeleri çatısı altında birleştirilen dijitalleşme çalışmalarına paralel olarak otomasyon çalışmalarını da sürdürmektedir.

Teknolojinin süreçleri daha senkronize hale getirmesi için danışman firmalar ile düzenli analizler yapılmaktadır. Malzeme - mamul depolarında, tedarikçiler ile olan iletişim kanallarında tüm yeni trend ve projeler, fayda-maliyet prensibi paralelinde değerlendirilmektedir.

Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) yazılımlarında yapılması planlanan yeni modül yatırımları ile beraber, tedarikçi iletişiminin çok daha güçlü hale getirilmesi ve insana dayalı hataların önüne geçilmesi hedeflenmektedir. Ayrıca değişken müşteri taleplerinin karşılanması noktasında da Şirketin hareket kabiliyeti daha güçlü hale gelecektir. Bu maksatla konusunda uzman üyelerden oluşan Tedarik Zinciri Dijital Dönüşüm Mükemmellik Merkezi kurularak, çalışmaların daha etkin yönetilmesi sağlanmıştır. Kavramsal tasarımları yapılan projelerin finalize edilmesi ile tedarik süreçleri uçtan uca entegre edilecektir.

Uzakdoğu ve Avrupa bölgelerinden yapılan yüklemelerde, ambalaj optimizasyon çalışmaları ile birlikte, konteyner - full kamyon ve intermodal transferlerdeki yer kayıpları asgariye indirilmiş ve böylece maliyetler düşürülürken aynı zamanda daha az trafik ve karbon emisyonu sağlanmıştır.

KATKI SAĞLANAN SKA



Satınalmada Dijital Dönüşüm ve Veri Analitiği

Sürdürülebilirliğin bileşenlerinden olan "ekonomik ve çevresel faktörler" alanındaki çalışmalarını vurgulamak amacıyla, 7 ana ürün gamının tüm bileşenlerini tek merkezden yöneten Vestel Beyaz Eşya Satınalma Departmanı; 2015'te atılmış olduğu dijitalleşme adımlarını 2016 yılında Zorlu Holding'in Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı benimsemesi ile hızlandırmıştır. 2020 yılında aşağıda yer alan ana başlıklardaki çalışmalar devam ettirilmiştir.

Satınalma Departmanı bünyesinde veri analitiği ile ilgili çalışmalar 2015 yılında başlamıştır. Satınalma faaliyetlerinin performansının ölçüldüğü, tedarikçi yönetiminin kategori bazlı yapıldığı, stratejik kararlara yön veren ve risk analizi çalışmalarının yönetildiği raporlama sistemleri ile anlık veri yönetimi sağlanmaktadır. Veri analizlerinin yapılması için kullanılan ana programlar SAP ve BW (Business Warehouse) altyapılarıdır. Bu altyapılar sayesinde raporlar, oluşturulması gerekenden daha kısa sürede oluşturulmakta ve kişi saat süresinde %88 oranında verimlilik sağlanmaktadır. Birçok veri anlık raporlanıp, kontrol edilebilir hale getirilmiştir.

Satınalma Departmanı, tüm dünyada gündemde olan Endüstri 4.0 projeleri çatısı altında birleştirilen dijitalleşme çalışmalarına paralel olarak otomasyon çalışmalarını da sürdürmektedir. Bu kapsamda, satınalma talebinden başlamak üzere sırasıyla, tedarikçi seçimi,

sipariş, mal/hizmet kabul ve fatura onay süreçleri dijitalleştirilmiştir. Bu sayede hem iş gücünden tasarruf edilmiş, hem de yine dijitalleşmenin ana unsurlarından biri olan kurumsal hafıza ve ayak izi oluşumu sağlanmıştır.

Supplier Life Cycle (SLC) Platformu sayesinde tedarikçiler Şirkete hızlı ulaşabilir ve hızlı kayıt altına alınabilir hale gelmiştir. Birden çok riskli süreç tek bir platform üzerinde toplanmış bulunmaktadır. Zorlu Holding ile ortak yürütülen bu projede tedarikçi veri havuzu oluşturularak, tedarikçi hakkında geçmiş veriler varsa, hızlı ulaşılabilir ve kara listede ise, bu duruma göre aksiyon alınabilir hale gelmiştir. SLC kullanımıyla beraber yıllık onay prosedüründeki kağıt tüketimi %70 oranında ortadan kaldırılmıştır.

Merkezi proje olarak yürütülen E-kontrat sistemi 2020 yılı itibarıyla aktif olarak kullanılabilir hale gelmiştir. Sözleşme oluşturma-düzenleme-onaylama platformu olarak yasal düzenlemeler sistem üzerinde ilerleyecek duruma gelmiş olup maksimum şeffaflık sağlaması hedeflenmektedir.

SAP tabanlı FIORI uygulamasıyla onay süreçleri hızlanmış vakit kazanımı ile beraber büyük oranda dijitalleşme sağlanmıştır. 2021 yılında tüm faturalama sürecinin A'dan Z'ye sistem üzerinden ilerleyecek şekilde olması için çalışmalar hızla devam etmektedir.

Dijitalleşmenin getirdiği tüm olanaklar ile Vestel Beyaz Eşya'da satınalma süreci daha da sistematik bir hale gelmekte ve çalışmalar sürdürülebilirlik ve Etik İlkeler de dikkate alınarak yürütülmektedir.

KATKI SAĞLANAN SKA



Satınalma Bilgi Sistemleri Araçları

Satınalma dijital dönüşüm projelerinin hayata geçirilmesi için sistemsal ve yapısal düzenlemeler yapılmıştır. "Satınalma Bilgi Sistemleri Araçları" başlığı altında yer alan "Tedarikçi Portalı", "Dijital Teklif Platformu" gibi çözümler kurumsal hafızayı kalıcı hale getirmiştir. Kurumsal hafızanın oluşması ile birlikte satınalma fonksiyonunun ayak izinin takip edilebilirliği, kalıcılığı ve sürdürülebilirliği sağlanmıştır. 2020 yılında değişen çalışma süreçlerine hızlı adapte olunurken "Dijital Dönüşüm" de ivme kazanmıştır. 2021 yılında tüm süreçler sistem üzerinden takip edilecek şekilde organize edilecektir.

Mal kabul, fatura kontrol ve planlama sipariş adımları dijitalleştirilmiş, bu sayede stratejik performans artarken operasyonel verimlilik de yükselmiştir. Muhasebe, bütçe ve planlama süreçlerinin de dijitalleşen satınalma süreçlerine dahil olmasıyla finansal riskler minimum düzeye indirilmiş ve tedarikçiler de hızlı çözümlere ulaşmıştır. Bunun yanı sıra denetim daha kolay ve sistem

üzerinden kontrol edilebilir hale gelmiştir. SAP üzerinden Fiyat Farklı-Fatura kontrolleri ekranı (ZFF) ile yıllık ortalama 2.500 adet fatura için kağıt tüketimi ortadan kaldırılmıştır.

KATKI SAĞLANAN SKA



Tedarikçiler ile sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında hazırlanan "Zorlu Holding Tedarik İlkeleri" imzalanmaktadır. Bu ilkeler ile Şirketin tedarikçileri, Ayrımcılığın Önlenmesi, İnsani Muamele, Ücretlendirme, Çalışma Saatleri, İş Sağlığı ve Güvenliği, Çevre ve Etik gibi ana başlıklarda belirlenen şartlara uyum sağlayacaklarını kabul etmektedir.

Satınalma, kalite, Ar-Ge, planlama ve yönetim sistemleri, tedarikçi denetimleri ve denetim sonuçlarına göre süreç iyileştirmeleri ile aksiyon/aktivite atamaları dijitalleşmiştir. Sürekli eğitim ve bilgilendirme ile süreç takip edilmektedir. 2021 yılında bu sürecin daha da hızlı şekilde ilerletilmesi hedeflenmektedir.

KATKI SAĞLANAN SKA



SOSYAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Vestel Beyaz Eşya'da İnsan Kaynakları

Vestel Beyaz Eşya'nın insan kaynakları faaliyetleri Zorlu Holding İnsan Kaynakları Grup Başkanlığı'na bağlı Vestel İnsan Kaynakları Direktörlüğü tarafından yürütülmektedir. Direktörlük; Endüstriyel İlişkiler Müdürlüğü, İşe Alım, İşveren Markası ve İş Ortaklığı (BP) Müdürlüğü, Organizasyonel Gelişim Müdürlüğü, İstanbul İnsan Kaynakları Müdürlüğü ve İK Analitiği & Dijitalleşme Sorumluluğu olmak üzere 5 ana organizasyon altında yapılandırılmıştır. Zorlu Holding İnsan Kaynakları Grup Başkanı Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu'nda da yer almakta ve bu yolla çalışanlara ilişkin her tür konuda yönetime bilgi ulaştırılmasında süreklilik sağlanmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya; işe alım, terfi ve yatay ilerleme, işten çıkarma, tazminat, kariyer planlaması, performans değerlendirme sistemi, performans sonuçlarının ücretlendirmeye yansımaları ve eğitim politikaları konularını kapsayan İnsan Kaynakları Politikası'nı yazılı olarak oluşturmuştur. İnsan Kaynakları Politikası aracılığıyla çalışanlara görev tanımları ve dağılımı ile performans ve ödüllendirme kriterleri duyurulmuştur.

Vestel Beyaz Eşya'da çalışanların;

- işe uyum süreci kolaylaştırılır,
- başarılı iş sonuçları almaları için ihtiyaçları göz önünde bulundurulur,
- beklentileri ile kurum beklentileri dengelenerek adalet ve fırsat eşitliği gözetilir,
- sürekli eğitimlerle desteklenerek gelişimleri sağlanır,
- performansları takip edilir, değerlendirilir, başarıları teşvik edilir ve ödüllendirilir,

Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya

- terfi ve yatay ilerlemeler ile kariyer planlaması yapılıp ve çalışanlar ile uzun vadeli iş birliği sürdürülür.

Vestel Beyaz Eşya'da insan kaynakları yönetiminde yenilikler izlenmekte, değerlendirilmekte ve uygulanmaktadır. Sürdürülebilirliğe ilişkin şirket içi görev yedeklemeleri dönemsel olarak yapılmakta ve ihtiyaçların karşılanmasında esas olarak şirket içi insan kaynağından yararlanılmaktadır.

Şirket verimliliğini ve çalışan motivasyonunu artırmak amacıyla 2018 yılı itibarıyla uygulamaya alınan rotasyon talep süreci 2020 yılında da devam etmiştir. Kasım ayında çalışanlardan online ortamda rotasyon talepleri toplanmış; gerekli değerlendirmeler ve yönetici onaylarından sonra 2021 yılı içerisinde departman, bölüm ve kadro uygunluğuna göre rotasyonların gerçekleştirilmesi planlanmıştır.

İnsan kaynakları uygulamaları, aidiyet duygusunun artırılması, kurum kültürünün içselleştirilmesi ve çalışan bağlılığının ve uzun vadeli iş birliğinin sağlanması ilkeleriyle şekillendirilmektedir. İnsan Kaynakları Politikası'nı oluşturan esasların belirlenmesi ve etkin biçimde uygulanması için insan kaynakları üst yönetim düzeyinde temsil edilmektedir.

KATKI SAĞLANAN SKA



Etik Politikası

Vestel Beyaz Eşya, faaliyetlerini Zorlu Holding Yönetim Kurulu tarafından hazırlanmış ve internet sitesi vasıtasıyla kamuya açıklanmış Zorlu Holding Etik İlkeleri çerçevesinde yürütmektedir. Zorlu Holding Etik İlkeleri'ne <http://www.zorlu.com.tr/assets/files/pdf/zorlu-holding-etik-ilkeler.pdf> adresinden ulaşılabilir. (Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile vergisel açıdan dürüstlük ilkesi de <http://www.zorlu.com.tr/assets/files/pdf/zorlu-holding-etik-ilkeler.pdf> adresinden görüntülenebilir).

Etik İlkeler, şirket içi ilişkilerin, şirket ve tüm çalışanların; müşteriler, tedarikçiler ve diğer menfaat sahipleri ile olan ilişkilerinin düzenlenmesi, hizmet kalitesinin artırılması, varlık ve kaynakların korunması konularında etkinliğin artırılması amacıyla oluşturulmuş, esasları "doğruluk" ve "dürüstlük" olan vazgeçilmez kurallar bütünüdür.

Zorlu Holding Etik İlkeleri'nin nihai amacı; topluma karşı sorumlu bir kurum olarak, iş etiği konusunda ortak bir kurum kültürü oluşturmak üzere davranış kurallarını yazılı hale getirmek, çalışanların ve paydaşların farkındalığını artırmaktır. Bu doğrultuda; Zorlu Grubu çalışanları ve kurum adına temsilen hareket edenlere, görevlerini yerine getirirken verecekleri kararlar ve gösterecekleri davranışlarda yasalara ve iş etiğine uygun hareket etmeleri konusunda yol gösterici olunması amaçlanmıştır.

Zorlu Holding Etik İlkeleri, Vestel Beyaz Eşya'nın da dahil olduğu tüm Zorlu Grubu şirketleri için geçerlidir.

KATKI SAĞLANAN SKA



İşe Alım Süreçlerinde Fırsat Eşitliği

Vestel Beyaz Eşya işe alım uygulamalarında cinsiyet, yaş, din, ırk, mezhep, sosyal statü, fiziksel yapı, etnik köken, uyruk, cinsel tercih veya herhangi başka bir kişisel özellikten ötürü hiç bir ayrımcılığa izin verilmemektedir.

Vestel Beyaz Eşya, kadınların ekonomik ve sosyal hayatın karar alma süreçlerine tam ve etkin bir biçimde katılmalarını önemsemektedir. Bu doğrultuda, kapsayıcı büyüme ve çalışma hayatında toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanmasına yönelik çalışmaları teşvik etmektedir. Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Manifestosu'na https://www.zorlu.com.tr/assets/files/pdf/ZH_TCE_Manifesto.pdf adresinden, Kadın Güçlendirme İlkeleri'ne ise <http://www.vestelyatirimciliskileri.com/surdurulebilirlik/sosyal-duyarlilik/kadin-guclendirmeler-ilkeleri.aspx> adresinden ulaşılabilir.

Vestel Beyaz Eşya'da işe alım süreçleri, dijitalleşmenin ve hızın başrolde olduğu çağın gereklilikleri doğrultusunda sürekli güncellenmektedir. Bu doğrultuda birçok aşamada dijital dönüşümü gerçekleştiren işe alım süreçleri, 2020 yılı itibarıyla tamamen online ortama taşınmıştır. İş başvurularının alınması, genel yetenek ve İngilizce sınavları, kişilik envanteri, yetkinlik bazlı İK mülakatı ve tüm yönetici görüşmeleri (teknik görüşmeler de dahil olmak üzere) online platformda gerçekleştirilmektedir. İşe başlayana kadar Vestel Beyaz Eşya'ya fiziki olarak gelmemiş olan yeni çalışanların Şirkete alışma ve uyum sürecini hızlandıracak yeni uygulamaların

Onboarding Programı'na dahil edilmesi planlanmıştır. Bu kapsamda, içerik hazırlanması ve sürecin kurgulanması ile ilgili çalışmalar devam etmektedir. Şirket, Türkiye'nin dört bir yanından yüksek potansiyelli genç yetenekleri Vestel Beyaz Eşya'da bir araya getirmeyi amaçlamaktadır.

KATKI SAĞLANAN SKA



Vestel Beyaz Eşya, kadınların ekonomik ve sosyal hayatın karar alma süreçlerine tam ve etkin bir biçimde katılmalarını önemsemektedir. Bu doğrultuda, kapsayıcı büyüme ve çalışma hayatında toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanmasına yönelik çalışmaları teşvik etmektedir.



Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya

Ayrımcılığı, Eşitsizliği, İnsan Hakları İhlallerini, Zorla Çalıştırmayı, Çocuk İşçi Çalıştırılmasını Önleyici Düzenlemeler

Vestel Beyaz Eşya, çalışanlarının gücü ile geleceğe yön vermektedir. Çalışanlarını en değerli varlığı olarak görmekte, haklarına saygı duymakta ve bu hakları korumaktadır. Çalışanlarına saygılı, adil ve insan onurunu güvence altına alan bir çalışma ortamı sunmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, dürüst, güven içeren, yapıcı iletişim anlayışını benimsemekte, sevgi, saygı çerçevesinde etik davranışlar sergilemekte, onur ve gurur kırıcı hareketlerden kaçınmaktadır. Vestel Beyaz Eşya çalışanlarının fikirlerini önemsemekte, fikirlerini özgürce ifade edebildikleri çalışma ortamları yaratmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya'da fiziksel, cinsel ve her türlü psikolojik taciz ve şiddet yolu ile rahatsızlık veren yıldırma amaçlı davranışlara tolerans gösterilmez. Vestel Beyaz Eşya, çalışanlarının kişilik haklarının korunması hususunda hassasiyet gösterir, her türlü psikolojik baskı ve tacizle kişilik değerlerinin ihlal edilmesine, duygusal saldırılarla çalışanlarının yıpratılmasına izin vermez. Böyle bir durum ile karşılaşıldığında şikayete konu olan durum özen ve titizlikle araştırılmakta, sürecin adil ve hızlı bir şekilde sonuçlanması sağlanmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya insan hakları konusunda, taahhütleri doğrultusunda; çalışma ortamında her zaman adil davranmayı benimsemiştir, çalışanlarının yetenek ve deneyimlerini temel olarak eşit fırsatlar sunmaya önem vermektedir.

Vestel Beyaz Eşya'da fiziksel, cinsel ve her türlü psikolojik taciz ve şiddet yolu ile rahatsızlık veren yıldırma amaçlı davranışlara tolerans gösterilmez.

Vestel Beyaz Eşya, genç nüfusun önemini ve toplumsal olarak geleceğimize sağlayacağı katkıları her zaman göz önünde bulundurmakta ve çalışma koşullarında bu durumu önemsemektedir. Bu doğrultuda; Anayasa, İş Kanunu ve ilgili mevzuatta belirtilen asgari yaş hükümlerine uygun olarak faaliyetlerini sürdürmekte, çocuk işçi çalıştırmamaktadır. Tedarik zincirindeki denetimlerle de çocuk işçi çalıştırılmadığını kontrol etmektedir.

KATKI SAĞLANAN SKA



Çalışan Memnuniyeti ve Uyuşmazlık Çözüm Süreçleri

Vestel Beyaz Eşya, Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı Araştırması'yla çalışanlarına sağladığı olanaklar ve çalışma ortamlarını yine çalışanların gözüyle değerlendirmeyi ve iyileştirilmesi gereken hususları tespit etmeyi amaçlamaktadır. Bu kapsamda, 2 yılda bir çalışan bağlılığı ve memnuniyeti anketi yapılmaktadır.

Vestel Şikayet/Dilek/İstek Değerlendirme Sistemi'nde, tüm çalışanlar fabrika içerisinde bulunan kiosk'lar kanalıyla elektronik ortamda Şikayet/Dilek/İstek'lerini isim yazma zorunluluğu olmadan İnsan Kaynakları Müdürlüğü'ne bildirebilir.

Şikayet/Dilek/İstek Değerlendirme Kurulu, konuları gözden geçirerek düzeltilebilecek konuların uygulamaya alınmasını sağlanması, şikayetlerin değerlendirilmesi, aksiyon alınması ve sistemin kalıcılığının sağlanmasından sorumludur.

Şirketin çalışanlarına yönelik tazminat ödemeleri; 4857 sayılı İş Kanunu'nun ilgili hükümlerine ve yürürlükten kaldırılan 1475 sayılı İş Kanunu'nun halen geçerli olan 14'üncü maddesine göre gerçekleştirilmektedir. Şirketin Çalışanlara Yönelik Tazminat Politikası <http://www.vestelyatirimciiliskileri.com/kurumsal-yonetim/calisanlara-yonelik-tazminat-politikasi.aspx> adresinden görüntülenebilir.

Tüm çalışanlara ortak yan haklar olarak kreş desteği, başarılı çocuklarına Zorlu Holding Mehmet Zorlu Vakfı tarafından burs imkanı, evlilik, doğum ve ölüm izinleri, nakdi yardım ve yüksek lisans ve doktora yardımı verilmektedir.

KATKI SAĞLANAN SKA



Çalışanlara Yatırım: Nitelikli ve Sürdürülebilir Eğitim Faaliyetleri

Her çalışanın bir değer olarak görüldüğü Vestel Beyaz Eşya'da çalışanların var olan yeteneklerini geliştirmek, yeniliğe ve değişime uyumlarını daha da kolaylaştırmak amacıyla istikrarlı bir eğitim modeli benimsenmiştir. Bu çerçevede; düşünen, araştıran, sorgulayan, yaratıcı, girişimci ve üretken insan kaynağının devamlılığı için nitelikli ve sürdürülebilir eğitim faaliyetleri düzenlenmektedir. 2020 yılında da bu doğrultuda çeşitli kişisel gelişim ve teknik eğitimler gerçekleştirilmiştir. 2020 yılında Vestel Beyaz Eşya'da 23.261 katılımcıya kişi başı ortalama 10 saat eğitim verilmiştir.

2020 yılında Mesleki Yeterlilik Kurumu Kanunu kapsamında, 141 çalışan Makine Bakımcı, 9 çalışan Çelik Kaynakçısı, 3 çalışan Metal Levha İşleme Tezgah İşçisi, 6 çalışan Metal Levha İşleme Tezgah Operatörü ve 37 çalışan Köprülü Vinç Operatörü olarak belgelendirilmiştir. Operatörlük eğitimi ile 29 çalışan Forklift, 24 çalışan Manlift ve 28 çalışan Elektrikli Transpalet Operatörlük ehliyeti almaya hak kazanmıştır. 2020 yılı içerisinde yasal zorunluluk çerçevesinde gerçekleştirilen ilk yardım eğitimleriyle 23 çalışan temel ilk yardım eğitimini tamamlayarak sertifikalarını almıştır.

2021 yılı içinde yenilenecek olan ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda çalışanlara yönelik bilgilendirme toplantıları yapılması ve eğitim programları verilmesi hedeflenmektedir.

KATKI SAĞLANAN SKA



Vestel Teknoloji Akademisi

Vestel Teknoloji Akademisi, çalışanlara sunulan eğitimlerin sağlayacağı motivasyonun ve işlerine yansıyacak verimliliğin maksimum seviyede olabilmesi için tasarlanmış eğitim programlarından biridir.

Vestel Şirketler Grubu - Özyeğin Üniversitesi iş birliğiyle faaliyet gösteren Teknoloji Akademisi bünyesinde yaşam boyu eğitim olanağı sunulmakta ve teknik anlamda mühendis kadrolarının kendi alanlarında bilgi ve deneyimlerini artırmaları amaçlanmaktadır.

Program dahilinde;

- Farklı mühendislik dallarında eğitim görmüş çalışanların Vestel'in gereksinimi olan alanlardaki eksikliklerini gidermelerine,
- Lisanslarını tamamlamış oldukları alanlarda yüksek lisans veya doktora eğitimi almalarına,
- Program sonucunda ortaya çıkan tez veya projelerin yapmış oldukları işleri ile paralel olarak Vestel'de uygulanabilir olmasına olanak sağlayacak çalışmalar yürütülmektedir.

Vestel Teknoloji Akademisi 2020 yılı programı kapsamında Bilgisayar, Elektrik-Elektronik, Endüstri ve Makine Mühendisliği alanlarında verilen lisansüstü eğitimlere devam edilmiştir.

2018 yılında yurt içinde TEGEP Yarışması'nda Altın Ödülü, uluslararası mecrada ise Stevie International Business Awards'ta "Yılın İnsan Kaynakları Takımı" kategorisinde Bronz Ödülü kazanan

program, uygulanmaya başlarken hedeflediği "üniversite kampüsünü şirkete getirme" amacını bütünüyle gerçekleştirmiştir. Vestel Teknoloji Akademisi'nde 2020 yıl sonu itibarıyla 167 çalışan öğrenim görmektedir, bunların 46'sı Vestel Beyaz Eşya çalışanıdır. Toplam 294 çalışan ise mezun olmuştur, bunların 55'i Vestel Beyaz Eşya çalışanıdır.

Tez/proje çalışmalarının değerlendirmeleri için uygulanan "Etki Değerlendirme Formu" programdan mezun olan öğrencilerin tamamına ulaştırılmıştır. 33 Vestel Beyaz Eşya çalışanın doldurduğu form sonuçları incelendiğinde, 9 akademik çalışmanın endüstriyel uygulamaya dönüştüğü, 3 çalışmanın ise patent/ yayın/teşvik süreçlerinden herhangi birine dahil olduğu görülmüştür. Akademik çalışmalar Vestel Beyaz Eşya'da uygulanabilir optimizasyonlara dönüşmeye devam etmektedir.

Şirket, çalışanlarının öğrenim hayatına katkıda bulunmaya devam ederken; öğrenciler tarafından açılması istenen ders taleplerine cevap verebilmek, şirket bünyesindeki doktora eğitimini tamamlamış çalışanların akademik bilgi birikimi ve kariyer tecrübelerinden faydalanmak amacıyla iç akademisyenler programa dahil edilmiştir. Bu amaçla özgeçmişler Özyeğin Üniversitesi tarafından değerlendirilmiş ve gerekli ön koşulları sağlayan çalışanlar "Adjunct Faculty" (Misafir Öğretim Üyesi) olarak atanmıştır. 2019-2020 akademik yılı içinde bu çalışanlardan biri Elektrik-Elektronik Mühendisliği uzmanlık alanında ders verme imkanı bulmuştur.

KATKI SAĞLANAN SKA



Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya

Vestel Perakende Akademisi

Vestel Perakende Akademisi (VPA), 2020 yılında Genel Müdürlük, Vestel bayileri, Zorlu Holding ve başka firmalara mensup çalışanlara yönelik eğitim faaliyetlerine tüm hızıyla devam etmiştir. VPA yıl içinde 170 sınıf açarak 3.553 katılımcıya 89 farklı eğitim programı düzenlemiş ve toplam 14.889 kişi saat eğitim vermiştir.

Akademi sadece Genel Müdürlük çalışanlarının değil, Vestel'in önemli iş ortakları olan bayilerin de gelişimini sürekli hale getirebilmek adına modüler eğitim programları düzenlemektedir. Sürdürülebilirlik kapsamında, bayilerin yıllar boyunca sektörde var olmasını sağlayabilmek adına sadece kurucu kuşak olan bayi sahiplerine değil, gelecek yıllarda işin devamlılığını sağlayacak olan yeni nesillere de eğitim verilmektedir. Bu eğitim programları kapsamında kurucu bayi sahipleri, bayiliğin devamlılığını sağlayacak olan yeni nesiller, mağaza yöneticileri ve saha çalışanları kendi iş yetkinlikleri doğrultusunda eğitim modüllerini tamamlamakta ve böylece perakende sektöründeki önemli bir ihtiyaç olan yetişmiş insan gücüne katkı sağlanmaktadır.

Vestel Perakende Akademisi, kurumun mevcut ve gelecekteki ihtiyaçlarını da göz önünde bulundurarak, standart eğitim programlarının haricinde, kurum içi koçluk, saha personeli ile sürekli iletişim halinde olabilmek adına pilot olarak 10 mağaza ile başlatılan ve onların deneyimlerine talip olan İyi Fikir Başarılı Uygulama Projesi, çalışanların iş hayatları haricindeki yaşantılarına

da olumlu yönde dokunmayı hedefleyen Vetoks eğitimleri ve Genel Müdürlük çalışanlarının inovasyon konusundaki deneyimlerini birbirlerine aktarmalarını sağlayan V-Circle gibi projeler ile 2020 yılında farklı çalışmalar gerçekleştirmiştir.

KATKI SAĞLANAN SKA



Vestel Servis Akademisi

Vestel Servis Akademisi, satış sonrası hizmetlerde kusursuz deneyim sunma amacına yönelik olarak, 2012 yılından bu yana Vestel Müşteri Hizmetleri bünyesinde, yetkili servis teknisyenleri, müşteri temsilcileri ve servis yöneticileri gibi tüm hizmet ekiplerinin düzenli ve sürekli eğitimi ve gelişimi için faaliyet göstermektedir. Akademi, pek çok eğitim modülünde, dijital ve canlı kanalları da aktif kullandığı farklı eğitim yaklaşımları ile yılda 18.000 kişi gün eğitim vermektedir. Bugüne kadar ulusal ve uluslararası pek çok platformda ödül almış olan Vestel Servis Akademisi, Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek ISO 29990 Belgesi'ni de alarak uluslararası standartlardaki eğitim kalitesini kanıtlamıştır.

KATKI SAĞLANAN SKA



Zorlu Akademi Online Eğitim Platformu

Zorlu Holding bünyesindeki tüm Grup şirketlerini kapsayacak şekilde 2018 yılında yazılı hale getirilen Zorlu Holding Etik İlkeleri'nin tüm çalışanlar tarafından benimsenmesi amacıyla, Zorlu Akademi online eğitim platformu üzerinde Etik İlkeler e-eğitimi oluşturulmuştur. Çalışanların iş yapış biçimleri, yaklaşımları ve bakış açılarının bu ilkelere uygun şekilde nasıl düzenlenmesi gerektiği konusunda rehberlik etmenin yanı sıra Zorlu Holding Etik İlkeleri hakkındaki farkındalığı da artırmayı hedefleyen Etik İlkeler Eğitimi; Akıllı Hayat 2030 çatısı altında yürütülen Kurumsal Yönetim Çalışma Grubu faaliyetleri kapsamında, Denetim Genel Müdürlüğü ve İnsan Kaynakları Grubu Başkanlığı koordinasyonuyla hazırlanmıştır.

Özel hayatın gizliliği ve özellikle kişisel verilerin korunması hakkı, pek çok uluslararası insan hakları sözleşmesi ve anayasalarla korunmaktadır. Tüm faaliyetlerini uluslararası standartlara uyumu ve sürekli gelişim amacını gözeterek yürüten Zorlu Grubu, 7 Nisan 2016 tarihinde yürürlüğe giren 6698 Sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na uygun hareket etmekle yükümlüdür. Söz konusu yükümlülüklerin yerine getirilmesi ve bu yükümlülüklerin çalışanlar tarafından öğrenilmesi amacıyla Zorlu Holding Hukuk Grubu Başkanlığı ve İnsan Kaynakları Grubu Başkanlığı koordinasyonuyla Zorlu Akademi online eğitim platformu üzerinde Kişisel Verilerin Korunması e-eğitimi oluşturulmuştur.

2019 yılının Mart ayında Zorlu Holding'te uygulamaya alınan online eğitim platformu, Temmuz 2019'da Vestel Şirketler Grubu bünyesinde de uygulanmaya başlanmıştır. 2020 yılı itibarıyla Vestel Şirketler Grubu çeşitli kişisel gelişim ve teknik eğitimler aracılığıyla çalışanlarına zamandan ve mekandan bağımsız



olarak online eğitim imkanı sunarak, çalışanların gelişim süreçlerini kesintisiz sürdürmektedir. 2020 yılında 727 Vestel Beyaz Eşya çalışanı online eğitimlerden faydalanmıştır. Vestel Şirketler Grubu online eğitimleri tüm çalışanlarına ulaştırarak eğitimde fırsat eşitliğini sağlamayı ve ortak hafızayı oluşturmayı hedeflemektedir.

Aynı zamanda, sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması için yeni eğitimler hazırlanmaktadır.

KATKI SAĞLANAN SKA



Vestel Beyaz Eşya'nın İK Odağı: Yetenek Nerede ise Orada Olmak

Sürdürülebilir başarının arkasında dev fabrikalar, en son teknolojiyle üretilmiş bilgisayarlar ve elektronik cihazlardan ziyade, onları ortak bir amaç doğrultusunda yönetme ve kullanma becerisine sahip mutlu ve motivasyonu yüksek çalışanlar olduğunun bilincinde olan Vestel Beyaz Eşya; kaliteli insan kaynağına yatırım yaparak mevcut iş gücünü sürekli olarak takviye etmekte ve ülke istihdamına önemli katkıda bulunmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya'nın bir üyesi olduğu Vestel Şirketler Grubu "Yetenek nerede ise orada olmak" fikrinden yola çıkarak değişim ve gelişim stratejilerini oluşturmaktadır. Hızlı büyüme nedeniyle kurumun ihtiyaç duyduğu çok sayıda genç yeteneği Vestel'e kazandırmak amacıyla; 2013 yılından itibaren "Kampüsler Vestelleniyor" projesiyle işveren markası yolculuğuna çıkan Vestel'in bu projedeki hedefleri, nitelikli adaylara ulaşma konusunda mevcut

araçların dışında yeni kaynakların yaratılması ve yeteneklerin daha mezun olmadan kampüslerde keşfedilmesidir. Vestel'in yeni mezun ve genç yeteneklerin istihdamına verdiği öneme dayanarak üniversite öğrencileri potansiyel adaylar olarak belirlenmiş olup, Vestel'in "Cazip İşveren" algısını daha da artırabilmek amacıyla üniversite kampüslerinde yoğun faaliyetlerde bulunmaktadır. Bu faaliyetler, üniversite kariyer etkinlikleri, mühendislik yarışmaları, bitirme projeleri, sponsorluklar, çalıştaylar ve vaka çalışmaları gibi üniversite kariyer merkezleri ve öğrenci kulüpleriyle yakın ilişkiler kurmayı gerektiren ve üniversite-sanayi iş birliğini destekleyici nitelikteki projelerden oluşmaktadır.

"Kampüsler Vestelleniyor" kapsamında yapılan yetenek çekimi çalışmalarında 2020 yılında pandemi öncesinde 7 üniversitede toplam 23 etkinliğe katılım sağlanmış ve Türkiye'nin önde gelen üniversitelerindeki öğrencilere ulaşma imkanı bulunmuştur.

Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya

Vestel, gençlerin fikirlerine önem vermekte ve onların fikirlerinden beslenmektedir. Bu amaçla, 2015 yılından beri, her eğitim öğretim yılının başında Vestel İnsan Kaynakları'nın o yıl izleyeceği İşveren Markası Stratejisi'ni belirleyebilmek ve yeteneklere onların arzu ettiği şekilde ulaşabilmek için V-Inception Projesi gerçekleştirilmektedir. Bu proje ile birçok üniversitenin öğrenci kulübü temsilcileri Vestel City'e gelerek, Vestel'i deneyimlemekte ve onlara verilen misyon doğrultusunda projeler üretmektedir. Projeleri kapsamında bir "Vestel Rüyası" kurgulayan gençler, bu rüyaya Vestel'in güçlü özelliklerini yerleştirmektedir. Öğrencilerin kurguladıkları rüyaları kampüslere taşımak ve kampüsleri öğrencilerin istediği şekilde Vestellendirmek de İşveren Markası'nın çalışmalarından biridir.

Yetenek çekimi için hayata geçirilen bir başka proje ise, 2018 yılında Employer Brand Management Awards (EBMA)'ta "Best Brand Ambassador Programme" kategorisinde Bronz Ödül alan VesTELLer Projesi'dir. Proje kapsamında, Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinin kampüslerinde, Vestel'in tanınan, sevilen ve tercih edilen bir işveren olması için çalışmalar yürütmek üzere öğrenciler seçilmektedir. 2015 yılından bu yana 35 öğrenci VesTELLer (Vestel'in Kampüslerdeki Marka Temsilcisi) görevini üstlenmiştir. 2020-2021 eğitim yılında üniversitelerde henüz yüz yüze eğitime geçilemediğinden yeni VesTELLer'lar sürece dahil olamamıştır.

KATKI SAĞLANAN SKA



2020'de toplam 30 kişi MT Programı'na alınmış olup, 7'si programı tamamladıktan sonra Vestel Beyaz Eşya bünyesinde çalışmaya başlamıştır.

Vestel Management Trainee Programı

Vestel'in, üniversiteden yeni mezun genç yetenekleri geleceğin yöneticileri olarak yetiştirmek üzere, Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinin akademik desteğiyle yürüttüğü Vestel Yönetici Adayları Programı'nın (MT Programı) on birincisi 2020 yılında Koç Üniversitesi iş birliği ile online olarak gerçekleştirilmiştir.

MT Programı'na katılabilmek için pek çok aşamadan geçen genç yetenekler, programa başladıkları ilk günden itibaren 4 aya yayılan bir sürede pek çok alanda kendilerini geliştirme imkanı bulmaktadır. Program kapsamında online olarak gerçekleşen, gerek üniversiteden alınan akademik derslerle gerekse düzenlenen iç eğitimlerde teorik bilgi birikimlerini zenginleştiren yönetici adaylarına, aynı zamanda yeni başlayacakları iş hayatlarında yol gösterici bilgiler içeren kişisel gelişim eğitimleri de verilmektedir.

MT Programı'nı farklı kılan en önemli özellik ise; yönetici adaylarının aldıkları eğitimin yanı sıra şirket kültürünü tanımalarında önemli bir yere sahip olan Vestel Şirketler Grubu'nun tamamında yaptıkları uygulamalı staj dönemidir. Bu süreçte Grup içinde çeşitli yönetim

kademelerinde yer alan kişilerle tanışma imkanı bulan yönetici adayları; hem yöneticilerin bilgi, birikim ve tecrübelerinden yararlanma hem de departmanların görev, sorumluluk ve birbirleriyle olan ilişkilerini doğrudan öğrenme fırsatını yakalamakta; böylece programı şirket işleyişi hakkında en güncel ve doğru bilgiye sahip olarak tamamlamaktadırlar.

Söz konusu program ile Vestel ailesine yeni katılacak genç yönetici adaylarının, Vestel'i ve içinde yer aldığı sektörü en iyi şekilde kavramaları, sahip olmaları gereken bilgileri elde etmeleri ve bu bilgileri iş yaşamında etkin bir şekilde kullanmaları amaçlanmaktadır. Programı başarıyla tamamlayan yönetici adaylarının yeni projeler geliştirmeleri ve Vestel'e katma değer sağlamaları hedeflenmektedir.

2020 yılında MT Programı'na toplam 9.528 aday başvuru yapmıştır. Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinden mezun toplam 30 kişi MT Programı'na alınmış olup, 7'si programı tamamladıktan sonra Vestel Beyaz Eşya bünyesinde çalışmaya başlamıştır.

KATKI SAĞLANAN SKA



Vestel V-Pusula Üniversite Staj Programı

Vestel'in faaliyet alanları doğrultusunda en çok istihdam ettiği alanları mühendislik bölümleri oluşturmaktadır. Bu kapsamda her yıl çok sayıda mühendislik öğrencisine hem üretim hem de Ar-Ge alanlarında kısa dönemli staj imkanı sunulmaktadır. Mühendislik öğrencilerinin yanı sıra, deneyim kazanmak ve gelişim fırsatlarını değerlendirmek için İktisadi ve İdari Bilimler ve diğer alanlarda eğitim alan öğrencilere de Mali İşler, Satış, İnsan Kaynakları gibi departmanlarda staj imkanları sunulmaktadır. Her yıl öğrencilerin eğitimlerinin bittiği yaz döneminde Vestel'de ilgili birimlerde fiziki olarak gerçekleştirilen program, bu yıl salgın tedbirleri kapsamında online ortamda gerçekleştirilmiştir. Başvuru ve kabul süreçleri online ortamda yürütülmüş, staja kabul edilen öğrencilerin teknik ekipler ile online ortamda bir araya gelmesi ve proje hazırlaması sağlanmıştır. Staj süresince yapılan teknik görüşmelerin ve proje çalışmalarının yanı sıra, Zorlu Holding bünyesinde tüm stajyerler için tasarlanan eğitim programına Vestel stajyerleri de dahil olmuş ve birçok eğitim alma fırsatı bulmuşlardır.

KATKI SAĞLANAN SKA



Onboarding Uygulaması ve Kutup Yıldızı Projesi

Vestel Beyaz Eşya İnsan Kaynakları Politikası'nın en önemli hedeflerinden biri, yeteneklerin çalışmayı hayal ettikleri bir şirket olmak ve kazanılan bu yeteneklere uygun bir kariyer yolu sunarak kuruma olan bağlılıklarını sağlamaktır. Bu amaç doğrultusunda yalnızca yeteneklere daha kolay ulaşılması konusunda değil, aynı zamanda onların elde tutulması ve çalışanların kuruma bağlılığının sağlanması üzerine de projeler geliştirilmektedir.

Bu projelerden biri olan "Onboarding Projesi", 2017 yılı itibarıyla işe alım sürecinin bir parçası olarak uygulamaya konmuştur. Küresel düzeyde yürütülen çalışmalar, çalışan bağlılığının büyük oranda ilk işe başlama süreciyle bağlantılı olduğunu göstermektedir. Y kuşağının beklentileri dikkate alınarak ve kurumsal bağlılığı yaratacak köprü bir uygulamaya ihtiyaç olduğu fark edilerek Onboarding süreci kurgulanmıştır. Onboarding programında; iş teklifi ve sonrasında adayın geçireceği sürecin aday deneyimi açısından kolaylaştırılması, samimi hale getirilmesi ve çalışanın işe başlamadan Vestel kültürünü tanıması amaçlanmıştır. Uzun süreli başarı için ilk 3 aylık dönemin kritik olması sebebiyle Onboarding programı ilk 3 ayı kapsayacak şekilde tasarlanmıştır. Bu program yeni çalışanın Vestel Beyaz Eşya'ya alışma sürecinde ihtiyaç duyabileceği bilgilerin yer aldığı eğlenceli bir videodan, National Geographic Mega Fabrikalar belgeseline, Vestel jargon oyunundan, ofis egzersizlerine kadar farklı keyifli görevlerden oluşmaktadır. 2020 yılında Onboarding uygulaması için yeni bir online platforma geçiş yapılmıştır. Bu platform ile işe uyum sürecinde yeni çalışana destek olacak ilgili tüm kişilerin online sisteme dahil edilmesi sağlanmış ve bilgilendirme içerikleri zenginleştirilmiştir.

Onboarding projesi 2018 yılında Brandon Hall Group HCM Excellence Awards'ta "Best New Hire Onboarding Program" kategorisinde Gümüş Ödül almıştır.

Onboarding programının bir parçası olan ve yeni işe başlayacak çalışanların işe uyumunu kolaylaştırmak ve kurum kültürüne adaptasyonunu hızlandırmak amacıyla yürütülen "Kutup Yıldızı" uygulaması kapsamında, çalışanın departmanından kendisine rehberlik edebilecek bir kişi seçilmekte ve seçilen kişi 3 ay boyunca yeni çalışana destek olmaktadır. Kutup Yıldızları, yeni çalışan işe başlamadan önce gönüllü olan çalışanlar arasından yöneticiler tarafından belirlenip, İnsan Kaynakları Departmanı'na bildirilmektedir. Uygulama kapsamında seçilen Kutup Yıldızları, süreç ile ilgili bilgilendirilmek amacıyla İnsan Kaynakları tarafından düzenlenen eğitime dahil edilmiştir. 2020 yılında toplam 252 Kutup Yıldızı yeni işe başlayan çalışanların işe uyum sürecinde yer almıştır. Uygulama ile ilgili geliştirme çalışmaları devam etmektedir.

Kurum içi iletişimi artırmak ve çalışanları ortak paydada buluşturmak amacıyla Vestel Beyaz Eşya'da "İş'te Şimdi" platformu oluşturulmuştur. Pandemi dönemi ile birlikte İş'te Şimdi etkinlikleri fiziksel ortamdan dijital ortama taşınarak, "Ay'ın Fark Yaratıcıları" adı altında düzenlenmeye devam etmektedir. Çalışanların kişisel farkındalıklarını ya da gösterdikleri fark yaratan bir davranışı tespit ederek öne çıkaran video çalışmaları yapılarak, Vestel Beyaz Eşya'nın sosyal medya hesaplarında yayınlanmaktadır. Bu çalışmaların amacı kurum aidiyetini artırmak ve çalışanların niteliklerini görünür kılmaktır. Kasım 2020 itibarıyla yerden aldığı bir vidayı yerine koyan bir çalışanın örnek davranışını anlatan "Vida" isimli ilk video çalışmasının ardından, Vestel Beyaz Eşya çalışanı baba-oğul hakkında "20 Yıllık Vestel Serüveni" isimli video çalışması hazırlanarak

Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya

yayımlanmıştır. Koşu ile profesyonel olarak ilgilenen bir Vestel Beyaz Eşya yöneticisinin iş hayatında yakaladığı başarısının yanında spordaki başarısının da öne çıkarıldığı "Gururla Koş" isimli video çalışması da sosyal medya hesaplarında yayınlanmıştır. Çalışanların ilgi alanlarını konu alan, sosyal yaşantılarındaki hobilerinden ve yeteneklerinden örnekler sunan bu video çalışmalarına önümüzdeki dönemde de devam edilmesi planlanmaktadır.

KATKI SAĞLANAN SKA



Vestel Beyaz Eşya'da İş/Hayat Dengesi Çözümleri

İlk olarak bir işveren markası projesi olarak ortaya çıkan, 2019 yılında ise kapsamı itibarıyla sürdürülebilirlik projesi olarak onaylanan "Viva! Projesi", sürdürülebilirlik hedefleri arasında öncelikli olarak yer alan "Kurumsal İyi Yaşam (Well-being)" konusuna eğilerek, hem çalışanların yaşam kalitesinin hem de kurumsal uzun ömürlülüğün sürdürülebilirliğini sağlamayı amaçlamaktadır. Proje genel olarak,

- Çalışanlara fiziksel ve ruhsal bütünlüklerini korumaları için düzenlenecek çeşitli etkinlikleri,
- İyi ve sağlıklı bir yaşam için çeşitli seminer ve atölye çalışmalarını,
- Gerçekleştirilecek etkinliklerin çalışanlara duyurulacağı ortak paylaşım platformunu,
- Çalışanların motivasyonunu artırıcı e-postaları/bildirimleri,
- "Vestelli olmak, daha iyi yaşamak demek" mottosunu çalışanlara aşılmalı ve bu algıyı yerleştirmeyi hedefleyerek yapılacak aktiviteleri,

- Sağlıklı yaşama yönelik farkındalığı artırmak için faydalı bilgilerin paylaşımını,
- Şirket kültürünü benimsetmek ve İK ile çalışanlar arasındaki iletişimi kuvvetlendirmek için paylaşım ortamlarının oluşturulmasını,
- Fiziki koşulları iyileştirebilmek için çeşitli öneriler ve uygulamaları kapsamaktadır.

Proje 2020 yılında Zorlu Holding bünyesindeki Wellbees uygulamasına kanallı edilerek uygulamaya geçmiştir.

Kariyer planları doğrultusunda eğitim faaliyetleriyle gelişimlerinin sürekliliği sağlanan Vestel Beyaz Eşya çalışanlarının, iş dışında hobilerine yönelik olarak aktivitelerde bulunabilmeleri için Airsoft Milsim, Basketbol, Dans, Doğa Sporları, Fotoğrafçılık, Futbol, Yüzme, Yelken/ Su Sporları, Savunma Sporları, Tiyatro, Tenis, Müzik, Koşu ve Motor Sporları kulüpleri oluşturulmuştur. Bu kulüpler arasından Vestel Venus roadRUNNERTeam Koşu Kulübü ve Vestel Kurumsal Basketbol Takımı yoğun ve aktif olarak çalışmalarına devam etmektedir. Koşu Kulübü her hafta düzenli olarak gece koşuları gerçekleştirmekte; yarı maraton, maraton gibi koşu organizasyonlarında Vestel adına katılıp yarışmaktadır. Vestel Koşu Kulübü 2020 yılında yaşanan küresel salgın sebebiyle sadece Antalya Runanatolia ve İzmir Maratonu'na katılmış ve bu organizasyonlarda Vestel markasını başarıyla temsil etmiştir. Küresel salgın nedeniyle şirket ligleri iptal olduğundan Vestel Kurumsal Basketbol Takımı 2020 yılında herhangi bir müsabakaya katılamamıştır. 2021 yılı için Kurumsal Kadın Voleybol Takımı kurulması planlanmıştır.

KATKI SAĞLANAN SKA



Kişisel Verilerin Korunması ve Veri Güvenliği Politikaları

Vestel Beyaz Eşya, 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) uyarınca, kişisel verilerin hukuka aykırı olarak işlenmesini ve kişisel verilere hukuka aykırı olarak erişilmesini önlemek ve kişisel verilerin muhafazasını sağlamak amacıyla, uygun güvenlik düzeyini temin etmeye yönelik gerekli her türlü teknik ve idari tedbiri almaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, müşteri ve tüketicilerine ait kişisel bilgileri ve gizliliği ilgili yasal düzenlemelere ve gizlilik kurallarına uygun olarak işlemekte, kaydetmekte ve koruma altına almaktadır. Şirket, iş süreçleri gereği müşteri ve tüketiciler hakkında edinilen bilgileri, sadece hizmetin yerine getirilmesi veya ileriye dönük iyileştirmeler için kullanmaktadır.

KVKK Kanunu'nun 4. maddesi uyarınca veri sorumlusu konumundaki Vestel Grubu şirketleri, kişisel verilerin işlenmesinde aşağıdaki ilkelere uygun hareket etmektedir:

- **Hukuka ve dürüstlük kurallarına uyum:** Kişisel veriler, hukuka ve dürüstlük kurallarına uygun bir şekilde işlenmektedir. Bu doğrultuda veri sorumlusu olarak Vestel Grubu şirketleri, her türlü kişisel veri işleme süreçlerinde yürürlükte bulunan mevzuata uygun hareket etmekte ve dürüstlük kurallarına uymaktadır.
- **Doğruluk ve güncellik:** Veri sorumluları, işledikleri kişisel verilerin doğru ve güncel olmasını sağlamak üzere gerekli süreçleri kurmalıdır. Bu doğrultuda Vestel Grubu şirketleri, veri sahiplerinin verilerini güncellemesi için olanak sağlamakta ve verilerin veri tabanlarına doğru bir şekilde aktarımını temin için gerekli önlemleri almaktadır.

- **Belirli, açık ve meşru amaçlar için işleme:** Veri sorumluları, Kanun kapsamındaki aydınlatma yükümlülükleri doğrultusunda veri sahiplerini kişisel verilerin işleme amaçları ile ilgili bilgilendirmekle yükümlüdür. Bu doğrultuda veri sorumlusu konumundaki Vestel Grubu şirketleri veri işleme faaliyetlerini belirli ve meşru amaçlarla sınırlı tutmakta ve söz konusu amaçlara ilişkin olarak veri sahiplerini aydınlatma metinleri kapsamında açık bir şekilde bilgilendirmektedir.
- **İşlendikleri amaçla bağlantılı, sınırlı ve ölçülü olma:** Vestel Grubu şirketleri tarafından kişisel veriler, temin edildikleri sırada veri sahibine bildirilen amaç için gerektiği ölçüde, bu amaçla bağlantılı ve sınırlı olarak işlenmektedir.
- **İlgili mevzuatta öngörülen veya ilgili amaç için gerekli olan süre kadar muhafaza edilme:** Veriler, yürürlükte bulunan mevzuat kapsamında belli bir süre belirlendiği takdirde bu süre boyunca muhafaza edilmektedir. Mevzuatta bu şekilde bir süre belirlenmediği takdirde ise veri kullanım amacı ve şirket prosedürleri göz önünde tutularak makul saklama süreleri belirlenmekte ve veriler bu süre ile sınırlı şekilde saklanmaktadır. Bahsi geçen sürelerin sona ermesini takiben ise veriler, şirket prosedürleri doğrultusunda silinmekte, yok edilmekte veya anonim hale getirilmektedir.

KATKI SAĞLANAN SKA



İTÜ Kariyer Zirvesi çerçevesinde her yıl verilen “Yılın En Çok Staj Veren İşvereni” Ödülü’nü bu yıl Vestel İnsan Kaynakları almaya hak kazanmıştır.

İK Göstergeleri

Vestel Beyaz Eşya İK Temel Göstergeleri (2020 Yıl Sonu Verileri)

Personel Sayısı	Kişi	Oran
Toplam	9.210	%100
Kadın	2.853	%31
Erkek	6.357	%69
Ortalama kıdem	4 yıl	

Üst Yönetimin Cinsiyete Göre Dağılımı	Kadın	Erkek
Genel Müdür		2
Genel Müdür Yardımcısı		9
Orta Kademe Yönetim	8	55
Toplam	8	66

Personelin Öğrenim Durumuna Göre Dağılımı	Kadın	Erkek
Yüksek lisans mezunu	41	88
Üniversite mezunu	269	606
Meslek yüksekokulu mezunu	307	524
Lise mezunu	2.236	5.139
Toplam	2.853	6.357

Kategori Bazında Çalışan Sayısı	Üst Yöneticiler	Diğer Çalışanlar (İdari Personel hariç)
	74	9.136

KATKI SAĞLANAN SKA



Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya

İK Ödülleri

Vestel İnsan Kaynakları 2020 yılında aşağıdaki ödülleri almıştır.

- Top Talent – Top 100 – Yetenek Programı 2020 Yılın En Beğenilen Yetenek Programları Ödülü

Vestel İnsan Kaynakları, Vestel'in V Kuşağı olarak adlandırdığı işe alım programı "Yönetici Yetiştirme (MT) Programı" projesiyle bu ödüle layık görülmüştür.

- İstanbul Teknik Üniversitesi Yılın En Çok Staj Veren İşveren Ödülü

İTÜ Kariyer Zirvesi çerçevesinde her yıl verilen "Yılın En Çok Staj Veren İşvereni" Ödülü'nü bu yıl Vestel İnsan Kaynakları almaya hak kazanmıştır.

KATKI SAĞLANAN SKA



İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Politika ve Uygulamaları

Güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı için iş sağlığı ve güvenliği (İSG) konusunda hassasiyet gösteren Vestel Beyaz Eşya, işyerindeki risklerin, çalışanların, taşeronların, ziyaretçilerin, çözüm ortaklarının ve çalışma alanlarındaki diğer personelin üzerindeki potansiyel etkilerinin değerlendirilmesi ve yönetilmesine önem vermektedir.

Vestel Beyaz Eşya tüm çalışanlarını, kalite, çevre bilinci, enerji verimliliği, bilgi güvenliği ve potansiyel sağlık ve güvenlik riskleri konularında doğru davranış alışkanlıklarını kazanmaları için sürekli eğitimmektedir.

Vestel Beyaz Eşya'nın İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası'nın çerçevesini;

- Şirketin her noktasında "Güvenli Çalışma Kültürü" oluşturmak ve benimsetmek,

- "Olmadan önce" politikası ile risk analizlerini sürekli güncel tutarak, faaliyetler esnasında oluşabilecek tehlikeli, sağlığa zararlı koşullardan korunmak ve daha sağlıklı bir çalışma ortamı oluşturmak,
- Sürekli eğitim ve çalışan katılımı platformlar ile çalışanlardan görüş alarak iş sağlığı ve güvenliğini birlikte tesis etmek,
- İş sağlığı ve güvenliğinin tüm çalışanların vazgeçilmez önceliği ve işlerinin ayrılmaz bir parçası olduğunu kabul etmek, çalışanların birer iş güvenliği gözeticisi olmasını sağlamak,
- İşin çalışana, çalışanın da işe uygun olması prensibini benimseyerek işyerindeki güvensiz durumları ve güvensiz hareketleri risk analizleri yapıp, önleyici planlar uygulayarak ortadan kaldırmak ya da en aza indirmek oluşturmaktadır.

İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası doğrultusunda 0 (sıfır) kaza ve meslek hastalığı hedefine ulaşabilmek için aşağıdaki çalışmalar yapılmaktadır:

- İSG kurul toplantıları,
- Bölümler içinde düzenlenen İSG değerlendirme toplantıları,
- Yeni makine ve ekipmanların kabulü ve risk değerlendirmesi,
- Mevcut makine parkurunun risk değerlendirmesi,
- Yeni kimyasalların kabulü ve risk değerlendirmesi,
- Mevcut kimyasalların risk değerlendirmesi,
- Risklere karşı toplu korunma yöntemlerinin uygulanmadığı noktalarda veya alınan önlemler sonrası artık risklerin yönetiminde iş güvenliği uzmanı ve işyeri hekiminin değerlendirmesi ve çalışan görüşü ile kişisel koruyucu donanım uygulamaları,

- İş hijyen ölçümleri (iç ortam ölçümleri),
- İş ekipmanlarının periyodik kontrolleri,
- İşe başlama muayenesi,
- Periyodik muayeneler ve sağlık taramaları,
- Çalışanın sağlığına uygun çalışma ortamında çalıştırılması ve gerekli hallerde yer değişikliği yapılması ile önleyici sağlık uygulamaları,
- Ergonomik risk değerlendirmeleri ve uygulama eğitimleri,
- Mevzuat kapsamında verilen İSG eğitimleri ile çalışma alanına özgü eğitimler,
- Acil durumların yönetimi için oluşturulan acil durum ekipleri ve eğitimleri, bölgesel ve genel tatbikatlar,

- Tüm İSG uygulamalarının iç denetim mekanizması ile sürekli kontrol altında tutulmasına yönelik çalışmalar,
- Çalışan katılımının daha etkin olabilmesi için, ramak kala/öneri bildirim masalarına ilave olarak, cep telefonu veya bilgisayar ile portal üzerinden çalışan bildirimlerinin toplanması.

2020 yılında COVID-19 pandemisi ülkemizde görülmeye başlamadan gerekli önlemleri almaya başlayan Vestel Beyaz Eşya;

- Tüm çalışanlara bilgilendirici ve eğitici bilgiler vererek sürecin doğru, anlaşılır ve yönetilir olmasını sağlamış,
- Yurt dışı seyahatlerin mümkün olduğunca kısıtlanması, seyahat kaçınılmaz ise seyahat dönüşü 14 gün evden çalışma uygulamasına geçmiştir.

Ülkemizde vakaların görülmeye başlamasından sonra;

Çalışanlara her türlü imkan ve olanağın seferber edilerek çalışma alanlarının yeniden düzenlenmesi, kronik rahatsızlığı olanların evden çalışma düzenine geçirilmesi veya idari izin verilmesi, sosyal mesafenin sağlanabilmesi için servislerin %50 doluluk ile hizmet vermesi, dinlenme alanlarının ve yemekhanelerin yeniden düzenlenerek sosyal mesafenin sağlanabilmesi için tekli oturma düzenine geçilmesi, kapalı kutu ile yemek servisi, 19 farklı lokasyonda yeni dinlenme alanlarının oluşturulması, servislerde ateş ölçüm sistemlerinin kurulması, şirket içine girişlerde otomatik ateş ölçer ve dezenfektan turnikelerinin kurulması ve mümkün olan tüm çalışanların evden çalışmaya teşvik edilmesi sağlanmıştır. Çalışanlara tek kullanımlık cerrahi maske verilmekte ve isteyen çalışana takviye maske sağlanmaktadır.

Ar-Ge Bölümü tarafından geliştirilen Vestel Sağlık Takibi uygulaması ile tüm personelin günlük triyaj formlarını doldurmaları sağlanmaktadır. COVID Acil Durum İletişim hattı devreye alınarak temaslı veya hasta çalışanların durumları günlük olarak kontrol edilmekte ve vakaların nereden ve nasıl geldiği tetkik edilmektedir. İl Sağlık Müdürlüğü ile günlük koordinasyon sağlanmakta, tespit edilen vakalar ve temaslılar hakkında bilgi verilmektedir. Yapılan analizler sonucunda alınan önlemlerin yeterli olduğu, vakaların tamamına yakınının dış temas kaynaklı olduğu gözlenmiştir.

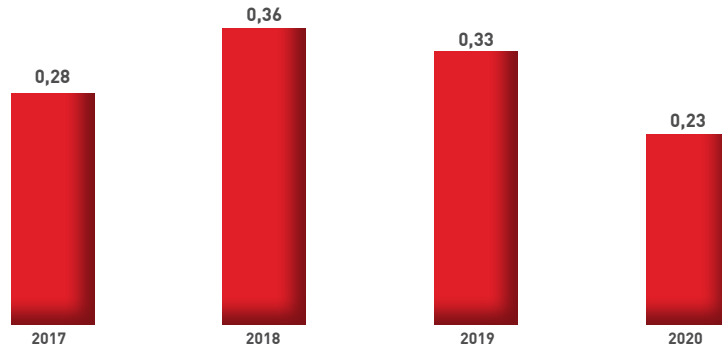
Vestel Beyaz Eşya'da işbaşı yapan ve çalışmakta olan personelin kişisel gelişim ve farkındalık düzeylerini artırmak için verilen İSG eğitimleri, pandemi döneminde sosyal mesafe kurallarına uygun, kapasiteleri yasal

düzenlemeler ile belirlenmiş sınırları aşmayan ve her eğitim öncesi ve sonrası dezenfekte edilen salonlarda düzenlenmiş ve yıl içinde toplam 55.199 kişi saat temel İSG eğitimi verilmiştir.

İSG Performans Göstergeleri

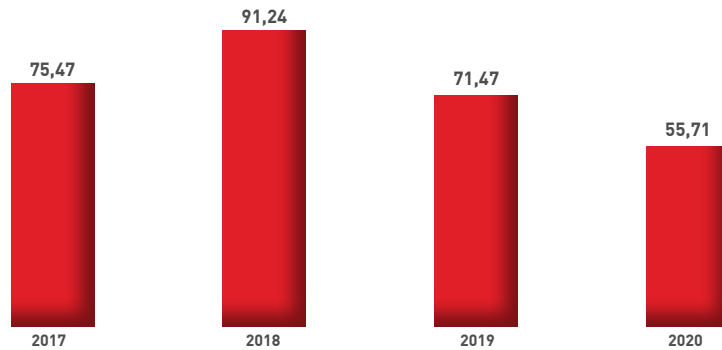
	2017	2018	2019	2020	2019-2020 değişim [%]
Kaza Ağırlık Oranı	0,28	0,36	0,33	0,23	[30]
Kaza Sıklık Oranı	75,47	91,24	71,47	55,71	[22]

Kaza Ağırlık Oranı*



* Kaza Ağırlık Oranı: İş kazası sebebiyle her 100 (yüz) çalışma gününde meydana gelen kayıp gün sayısını ifade etmektedir.

Kaza Sıklık Oranı*



* Kaza Sıklık Oranı: Her 1 milyon çalışma saatinde meydana gelen iş kazası sayısını ifade etmektedir.

KATKI SAĞLANAN SKA



Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK VE TOPLUMSAL KATKI

Vestel Beyaz Eşya Toplumsal Katkı Çalışmaları

Tüm faaliyetlerinde sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etmeyi yönetim anlayışının temel ve değişmez unsurlarından biri sayan Vestel Beyaz Eşya, topluma fayda sağlayan sosyal çalışmalar yürütmekte ve çeşitli projeler geliştirmektedir.

KATKI SAĞLANAN SKA



Engelsiz Yaşam Projeleri

Vestel bünyesinde, özellikle engelli vatandaşlara olan duyarlılığın her fırsatta gösterildiği birçok projeye imza atılmaktadır. Bu kapsamda;

2020 yılında 15'i Vestel Beyaz Eşya'da olmak üzere toplamda 19 engelli birey Vestel bünyesinde istihdam edilmiş, böylece Vestel'de çalışan toplam engelli birey sayısı 464'e ulaşmıştır. Pandemi nedeniyle engelli alımları bir süre sınırlandırılmıştır.

- Manisa OSB tarafından hayata geçirilen ZEKİ Projesi (Zihinsel Engelli Korunmalı İş Yeri) kapsamında 2017 yılında Vestel Beyaz Eşya tarafından 10 zihinsel engelli işe alınmıştır. 2020 yılında 10 engelli çalışan ve 1 öğretmen olmak üzere 11 kişiyle proje devam etmektedir.

- 2011 yılından beri devam eden Atık Plastik Kapak Toplama kampanyası sayesinde 2020 yılında toplam 10.430 kg atık plastik kapak toplanarak 4 akülü ve 3 manuel tekerlekli sandalye ihtiyaç sahiplerine teslim edilmiştir.

KATKI SAĞLANAN SKA



Engelli Hayvanlar İçin Yürüteç Projesi

Vestel Beyaz Eşya, sürdürülebilirlik vizyonu kapsamında, 2018 yılında geliştirdiği sosyal sorumluluk projesi ile engelli hayvanları hayata bağlayacak yürüteçler üretmiştir. Yürüteç Projesi, engelli hayvanların hayatlarını kolaylaştırmayı hedefleyen bir sosyal sorumluluk projesidir. Yardıma ve bakıma muhtaç engelli hayvanlar için kullanım ömrünü tamamlamış beyaz eşya ürünlerinin parçalarından yürüteç tasarlayan Vestel Beyaz Eşya, bu kapsamda 2018-2020 yılları arasında yapılan çalışmalar sonucunda engelli

hayvanlar için toplamda 20 adet yürüteç bağışlamıştır.

Manisa Büyükşehir Belediyesi ve MOSTEM (Özel MOSB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi) ile iş birliği içinde yürütülen projenin hedefi tüm dünyadaki engelli hayvanlara ulaşmaktır.

Çalışanlarına, topluma, çevreye ve daha az şansa sahip olanlara olan duyarlılığını sosyal sorumluluk projeleriyle gösteren Vestel Beyaz Eşya, Yürüteç Projesi ile her yıl dünyaca ünlü markaları ve etkinlik profesyonellerini ağırlayan ACE of M.I.C.E. Awards 2019 Etkinlik ve Toplantı Ödülleri'nde "En İyi Sosyal Sorumluluk Projesi" Ödülü'ne, Londra'da düzenlenen Uluslararası Kurumsal Sosyal Sorumluluk Mükemmellik Ödülleri'nde (International CSR Excellence Awards) "Large Companies Best Practice" kategorisinde "En İyi Uygulama" Ödülü'ne ve The Green Organisation tarafından "CSR World Leader" unvanına layık görülmüştür.

Yürüteç Projesi 2020 yılında, Özel Sektör Gönüllüleri Derneği tarafından düzenlenen, başarılı program ve projelere ödül verilen Gönülden Ödüller Töreni'nde "En Yaratıcı



“Küçük Ellerden Büyük İcatlar!” yarışması da online olarak düzenlenmiş ve yarışmaya katılan 4 küçük Vestelli Mucit, Mehmet Zorlu Vakfı’ndan burs almaya hak kazanmıştır.

Gönüllülük Projesi” Ödülü’nü almıştır. Aynı zamanda projenin tanıtım filmi “En İyi Proje Filmi” seçilmiştir.

KATKI SAĞLANAN SKA



Diğer Proje ve Etkinlikler

İnsan kaynağında sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda; çalışanların belirli konularda (eğitim, kadın, engelliler, vb.) bilinçlendirilmelerini sağlamak amacıyla, 2018 yılında tüm çalışanların katılabileceği “Demli Sohbetler” adı verilen bir seminerler dizisi başlatılmıştır. Eğitim Sistemi, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadın Hakları, Kadının Toplumsal Yaşamdaki Yeri ve Temsili, Engelli Farkındalığı, Baba Olmak ve Bilinçli Ebeveynlik, Dünyada ve Türkiye’deki Ekonomik Gelişmeler gibi konuların ele alındığı Demli Sohbetler’de çalışanlar, alanlarında uzman kişilerden sorularına yanıt alabilmektedir.

2020 yılında küresel salgın nedeniyle “Demli Sohbetler” seminerlerine ara verilmiş olup, 2021 yılında engelli farkındalığı, toplumsal cinsiyet eşitliği gibi sosyal sorumluluk içeren konularla ve özel günlere yönelik eğitici konuklarla seminere online olarak devam edilecektir.

2020 yılında Kadınlar Günü’nde tüm kadın çalışanlara kadın emeği ile üretilen ve desteklenen fularlar dağıtılmıştır.

Sorumlu bir işveren olarak Vestel Beyaz Eşya, bu özelliğini sadece çalışanlarını değil, onların ailelerini de düşündüğünü geliştirdiği projelerle göstermektedir. Bu düşünceyle 23

Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kutlamaları kapsamında çalışanların çocuklarına yönelik olarak her yıl düzenlenen “Vestel Çocuk Şenliği” bu yıl pandemi sebebiyle online olarak gerçekleştirilmiştir.

Etkinlikte, ilki geçen yıl gerçekleştirilen “Küçük Ellerden Büyük İcatlar!” yarışması da online olarak düzenlenmiş ve yarışmaya katılan 4 küçük Vestelli Mucit, Mehmet Zorlu Vakfı’ndan burs almaya hak kazanmıştır.

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı’nın 100. yılı nedeniyle, Vestel Beyaz Eşya yöneticileri 7 ayrı fabrikada farklı pozisyonlarda görevli çalışanların çocukları ile online görüşmeler gerçekleştirmiştir. Bulundukları mekan bayraklar ve balonlar ile süsleyen minikler 23 Nisan coşkusunu tüm yöneticilere yaşatmıştır. Anne babalarının nerede çalıştığını oldukça merak eden çocuklar, hayallerindeki Vestel fabrikaları ile ilgili çizmiş oldukları resimleri Vestel Beyaz Eşya yöneticileri ile paylaşmıştır. Görüşme esnasında fabrikanın içinden yapılan canlı bağlantı ile minikler üretim hatlarını ve üretimde kullanılan robotları görme imkanına sahip olmuştur. Vestel Beyaz Eşya yöneticilerinin yönelttiği sorulara verdikleri cevaplarla gülümseten çocuklar renkli görüntüler sergilemiştir. Görüşmeye yazdıkları şiirleri okuyarak ve 23 Nisan marşları söyleyerek katılan çocuklar, Vestel Beyaz Eşya yöneticileri tarafından takdir ve beğeni toplamıştır.

T.C. Milli Eğitim Bakanlığı tarafından hazırlanan “2019’da Fark Yaratan

Öğrencilerimiz” adlı çalışmada, projeleri ile dikkati çeken Uşak Fen Lisesi öğrencileri ve öğretmenleri Ocak 2020’de Vestel Beyaz Eşya Fabrikalarında ağırlanmıştır. Şirket yöneticilerinin ve alanında uzman Ar-Ge mühendislerinin katıldığı bir toplantı ile proje hakkında gerçekleştirilen sunum üzerinde değerlendirmeler yapılmıştır.

24 Ekim 2020 tarihinde TÜBİTAK-2242 Türkiye Finali’nde Birincilik Ödülü’nü kazanan Manisa Celal Bayar Üniversitesi Turgutlu Meslek Yüksekokulu Elektronik ve Otomasyon Bölümü Öğrencisi Ziya Yıldız Vestel Beyaz Eşya fabrikalarında ağırlanmıştır. Proje danışmanı Doç. Dr. Levent Paralı ile birlikte Vestel Beyaz Eşya fabrikalarını ziyaret eden Ziya Yıldız, alanında uzman mühendisler ile bir araya gelerek, Türkiye’de birincilik almaya hak kazanan projesinin sunumunu gerçekleştirmiştir. Sunumun ardından farklı alanlarda uzmanlıkları olan mühendisler ileride yapılabilecek iş birlikleri hakkında önerilerde bulunmuştur.

KATKI SAĞLANAN SKA



Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya

Kıvılcımlar Hareketi

Zorlu Grubu'nun Akıllı Hayat 2030 sürdürülebilirlik yaklaşımı çerçevesinde, Birleşmiş Milletler tarafından yoksulluğu ortadan kaldırmak, dünyayı korumak, tüm insanların barış ve refah içinde yaşamasını sağlamak amacıyla ortaya koyulan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda, sürdürülebilirlik alanında ana odak konuları belirlenmiş olup bu hedeflere ulaşmak için çalışmalar yürütülmektedir. Bu çerçevede kurumsal gönüllülük odak alanı kapsamında 5 ana gösterge belirlenmiştir:

- Sıfır iş kazası ağırlık oranı
- Yönetimde ve şirket genelinde kadın çalışan oranının artırılması
- Çalışan bağlılığı oranının artırılması
- Çalışan memnuniyeti oranının artırılması
- Kurumsal gönüllülük çalışmalarının artırılması

Bu ana göstergelerden biri olan "Kurumsal Gönüllülük Çalışmalarının Artırılması" kapsamında, 2019 yılında başlatılan "Kıvılcımlar Hareketi" şirket kültüründe var olan sosyal sorumluluk bilinciyle tüm gönüllülük projelerini tek bir çatı altında toplamak ve topluma uzun soluklu etkisi olan projeler üretmeyi amaçlamaktadır. Genel çerçevede "Çevre ve Toplumsal Eşitsizliklerin Azaltılması" temasında çalışmalar sürdürülürken, Vestel Şirketler Grubu bünyesinde, Kıvılcımlar Hareketi kapsamında, "çevre", "çocuk", "engelliler", "malzeme değerlendirme" ve "hayvanlar-dostlarımız" olmak üzere 5 temel grupta gönüllülük çalışmaları gerçekleştirilmektedir. Bu çalışmalara şirket ayrımı olmaksızın gönüllü olarak katkı sağlamak isteyen tüm çalışanlar katılabilmektedir. Bu sürece gönüllü olarak katkı sağlayan çalışanlar "Kıvılcım"

olarak sürece dahil olmaktadır. Kıvılcımlar Hareketi kapsamında Vestel Kıvılcımları'nın katılımı ile 2020 yılında gerçekleştirilen gönüllülük çalışmalarından bazı örnekler aşağıda yer almaktadır:

Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD) iş birliği ile 2019 yılı itibarıyla başlayan Meslek Lisesi Koçları Programı kapsamında meslek liselerinin 10. ve 11. sınıf öğrencilerine iki yıl boyunca kıvılcımlar tarafından grup koçluğu yapılması amaçlanmaktadır. Bu çerçevede kıvılcımların aynı öğrenci grubu ile düzenli olarak bir araya gelmeleri öğrencilerin sosyalleşmelerine ve gelişimlerine destek olmaktadır. Programa katılım sağlayan 23 kıvılcım geçtiğimiz yıl 10 saat süren koçluk eğitimlerini tamamlamışlardır. 2020 yılı itibarıyla ise öğrenciler ile toplamda 103,5 saatlik görüşme gerçekleştirmişlerdir.

GETEM iş birliği ile gerçekleştirilen "Sesim Miras Projesi"ne tüm çalışanlar gönüllü olarak katılım sağlayabilmektedir. Deneme kayıtları sonrası katılım onayı alan gönüllüler tarafından seslendirilen kitaplar Boğaziçi Üniversitesi Görme Engelliler Teknoloji Merkezi e-kütüphanesine iletilmektedir. Çalışma başladığından bugüne dek toplam 58 sesli kitap kaydedilmiş olup, kitapların toplam görüntülenme sayısı 2.330'dur.

Bilim Kahramanları Derneği iş birliği ile "Bilim Kahramanları Buluşuyor" gönüllülük çalışmasında turnuvaya katılım sağlayan çocukların deneyim, beceri ve kazanımlarını dinleyip değerlendirmek üzere 8 kıvılcımın katılımı ile 144 saat boyunca yenilikçi proje, robot tasarımı ve öz değerler gibi yarışma konuları ile ilgili jüri eğitimleri alınmıştır.

Gülmek İyileştirir Derneği iş birliği ile gerçekleştirilen "Mutlu Masallar" projesi kapsamında hastanede tedavileri devam eden çocukların dinleyebilmeleri için gönüllü kıvılcımların katılımlarıyla masallar online ortamda ses kaydı yapılarak iletilmiştir. 63 kıvılcımın katılımı ile toplam 36,5 saat süreyle 73 farklı masal seslendirilmiştir.

"Çocuklar İçin Gelecek Atölyesi" kapsamında kıvılcımlardan oluşan grup ile çocukların yeteneklerini keşfedebildiği; hayal dünyalarına farklı bir yön veren, çevre ve sağlık konularında farkındalıklarını artırarak hayatlarında iz bırakabilecek atölyeler online platformlar üzerinden gerçekleştirilmiştir. 5 kıvılcımın kendi yetenek ve ilgi alanları doğrultusunda yürüttüğü el işi, masal, müzik ve dans atölyeleri; ebeveynlerinin gözetiminde 11 çocuğun katılımı ile tamamlanmıştır.

"Kariyerine İlk Kıvılcım" projesi ile fırsat eşitliği yakalayamayan üniversite öğrencilerinin merak ettiği konular hakkında Vestel yöneticilerinin tecrübe ve teknik bilgilerini paylaşacakları bir online konferans dizisi çalışması için hazırlıklar başlamıştır.

KATKI SAĞLANAN SKA



Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi

"Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi" halka açık şirketlerin Çevresel, Sosyal, Kurumsal Yönetim (ÇSY) çalışmalarını yürütürken açıklamaları beklenen temel ilkeleri içermektedir.

Bu ilkelerin uygulanması gönüllü olmakla birlikte, uygulanıp uygulanmadığının "Uy veya Açıkla" prensibiyle raporlanması zorunlu tutulmaktadır.

II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 1'inci maddesinin 5'inci fıkrasında belirtilen ortaklıklar açısından 2020 yılı verilerini içerecek şekilde 2021 yılı faaliyet raporlarından itibaren sürdürülebilirlik ilkeleri uyum çerçevesine yer verilir.

A. Genel İlkeler

A1. Strateji, Politika ve Hedefler

Yönetim Kurulu ÇSY öncelikli konularını, risklerini ve fırsatlarını belirler ve buna uygun ÇSY politikalarını oluşturur. Söz konusu politikaların etkin bir biçimde uygulanması bakımından; Ortaklık içi yönerge, iş prosedürleri vs. hazırlanabilir. Bu politikalar için Yönetim Kurulu kararı alır ve kamuya açıklar.

Vestel Beyaz Eşya, Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC)'nin oluşturduğu Entegre Raporlama ve Yönetim Sistemi'ni 2021 yılında hayata geçirmeyi planlamaktadır. Şirket Yönetim Kurulu, menfaat sahipleri ve paydaş görüşleri alınarak oluşturulacak önceliklendirme analizinin 2021 yılı içinde yapılmasını hedeflemektedir. Bunun ardından,

Şirketin sürdürülebilirlik stratejisi, risk ve fırsatları, Çevre-Sosyal-Yönetişim (ÇSY) politikaları, kısa ve uzun vadeli hedefleri, eylem planları ve uygulamaları gözden geçirilerek yenilenecektir. [Bkz. Sayfa: 73]

ÇSY politikalarına, risk ve fırsatlarına uygun Ortaklık Stratejisini belirler. Ortaklık stratejisi ve ÇSY politikalarına uygun kısa ve uzun vadeli hedeflerini belirler ve kamuya açıklar.

Vestel Beyaz Eşya, dolaylı hakim ortağı Zorlu Holding'in Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı odağına alan ve tüm Zorlu Grubu şirketlerinin sürdürülebilirlik yaklaşımına yön veren "Akıllı Hayat 2030" vizyonu paralelinde, sürdürülebilirlik stratejisini yönetmektedir. Vestel Beyaz Eşya, IIRC'nin oluşturduğu Entegre Raporlama ve Yönetim Sistemi'ni 2021 yılında hayata geçirmeyi planlamaktadır. Şirket Yönetim Kurulu, menfaat sahipleri ve paydaş görüşleri alınarak oluşturulacak önceliklendirme analizinin 2021 yılı içinde yapılmasını hedeflemektedir. Bunun ardından, Şirketin sürdürülebilirlik stratejisi, risk ve fırsatları, Çevre-Sosyal-Yönetişim (ÇSY) politikaları, kısa ve uzun vadeli hedefleri, eylem planları ve uygulamaları yenilenerek kamuya açıklanacaktır. [Bkz. Sayfa: 73]

Akıllı Hayat 2030 vizyonu için bkz. <http://www.zorlu.com.tr/akillihayat2030/>

A2. Uygulama/İzleme

ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteleri/birimleri belirler ve kamuya açıklar. Sorumlu komite/birim, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetleri yılda en az bir kez ve her halükarda Kurul'un ilgili düzenlemelerinde yıllık faaliyet raporlarının kamuya açıklanması için belirlenen azami süreler içerisinde kalacak şekilde Yönetim Kuruluna raporlar.

Zorlu Holding bünyesinde, Holding CFO'sunun başkanlığında, aralarında Vestel Beyaz Eşya'nın da olduğu Zorlu Grubu şirketlerinden temsilcilerin ve öncelikli konu başlıklarından oluşturulan çalışma gruplarının liderlerinin katılımıyla "Sürdürülebilirlik Komitesi" oluşturulmuştur. Bu komite yılda en az bir kere olmak üzere ihtiyaç duyulan aralıklarla toplanarak, tüm Zorlu Holding ve bağlı şirketlerinde yapılan çalışmaları paylaşmakta ve gelişmeler konusunda üst yönetimi bilgilendirmektedir. Vestel Beyaz Eşya kendi sürdürülebilirlik iç komitelerini Entegre Raporlama ve Yönetim Sistemi kapsamında 2021'de yenileyecek ve kendi Yönetim Kurulu'na yılda en az bir kez raporlayacaktır. [Bkz. Sayfa: 73]

Belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler doğrultusunda uygulama ve eylem planlarını oluşturur ve kamuya açıklar.

Zorlu Holding, Akıllı Hayat 2030 sürdürülebilirlik vizyonu çerçevesinde belirlediği 7 öncelikli konu (Kurumsal Yönetim, Toplumla İlişkiler, Ar-Ge ve İnovasyon, Çalışanlar, Çevre, Müşteri İlişkileri ve Tedarik Zinciri) kapsamında 2022 yılı için sürdürülebilirlik hedeflerini oluşturmuştur. Vestel Beyaz Eşya ve diğer Zorlu Grubu şirketleri ise belirlenen konsolide hedeflere ulaşılmasına katkı sağlamaktadır. [Bkz. <http://www.zorlu.com.tr/akillihayat2030/>]

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi

Vestel Beyaz Eşya, 2021 yılında hayata geçireceği Entegre Raporlama ve Yönetim Sistemi kapsamında yalnızca kendine ait kısa ve uzun vadeli hedefleri belirleyecek ve bunlara uygun eylem planlarını oluşturarak bir sonraki raporlama döneminde kamuya açıklayacaktır. (Bkz. Sayfa: 73)

ÇSY Kilit Performans Göstergelerini (KPG) belirler ve yıllar bazında karşılaştırmalı olarak açıklar. Teyit edilebilir nitelikteki verilerin varlığı halinde, KPG'leri yerel ve uluslararası sektör karşılaştırmalarıyla birlikte sunar.

ÇSY Kilit Performans Göstergeleri faaliyet raporunun "Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya" bölümünde "Çevresel Göstergeler", "İK Temel Göstergeleri" ve "İSG Performans Göstergeleri" tablolarında yer almaktadır. (Bkz. Sayfa: 79, 82, 83, 84, 85, 99, 101)

İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici inovasyon faaliyetlerini açıklar.

Vestel Beyaz Eşya, üretimde geri dönüştürülebilir malzeme kullanımı, malzeme kullanımında çeşitliliğin azaltılması, daha az hammadde kullanımı vb. konuları gözeterek, enerji tasarrufu, atıkların azaltımı, tekrar kullanımı ve geri dönüşümü, zararlı kimyasalların sınırlandırılması veya elimine edilmesi gibi sürdürülebilirlik performans göstergelerini takip ederek üretim süreçlerini yaratabileceği çevre etkilerini azaltmayı hedeflemektedir. (Bkz. Sayfa: 73)

Şirketin sürdürülebilir ürün portföyüne ve inovasyon faaliyetlerine ilişkin bilgiler faaliyet raporunun "Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya" bölümünde "Ürünlerde Sürdürülebilirlik" başlığı altında yer almaktadır. (Bkz. Sayfa: 86, 87)

A3. Raporlama

Sürdürülebilirlik performansını, hedeflerini ve eylemlerini yılda en az bir kez raporlar ve kamuya açıklar. Sürdürülebilirlik faaliyetlerine ilişkin bilgileri faaliyet raporu kapsamında açıklar.

Vestel Beyaz Eşya, IIRC'nin oluşturduğu Entegre Raporlama ve Yönetim Sistemi'ni 2021 yılında hayata geçirmeyi hedeflemektedir.

Şirket, Zorlu Holding çatı hedefleri haricinde kendine ait sürdürülebilirlik hedeflerini ve eylemlerini 2021 yılı entegre rapor/entegre faaliyet raporu kapsamında kamuya açıklayacaktır. (Bkz. Sayfa: 73)

Şirketin sürdürülebilirlik performansına ve 2020 yılı içinde sürdürülebilirlik kapsamındaki faaliyetlerine ilişkin bilgiler faaliyet raporunun "Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya" bölümünde yer almaktadır. (Bkz. Sayfa: 73-104)

Paydaşlar için ortaklığın konumu, performansı ve gelişiminin anlaşılabilirliği açısından önemli nitelikteki bilgilerin, doğrudan ve özlü bir anlatımla paylaşılması esastır. Ayrıntılı bilgi ve verileri kurumsal internet sitesinde ayrıca açıklayabilir, farklı paydaşların ihtiyaçlarını doğrudan karşılayan ayrı raporlar hazırlayabilir.

Vestel Beyaz Eşya, tüm paydaşları için önemli nitelikteki konuları 2021 yılı içerisinde yapılması planlanan önceliklendirme analizi ile belirleyecektir. Söz konusu analizde tüm iç ve dış paydaşlarla anketler ve birebir görüşmeler yapılacaktır. Farklı paydaşların ihtiyaçlarının anlaşılabilirliği amacıyla yapılacak analizin sonuçları 2021 yılı entegre rapor/entegre faaliyet raporunda paylaşılacaktır. (Bkz. Sayfa: 73)

Şeffaflık ve güvenilirlik bakımından azami özen gösterir. Dengeli yaklaşım kapsamında açıklama ve raporlamalarda öncelikli konular hakkında her türlü gelişmeyi objektif bir biçimde açıklar.

Tüm sürdürülebilirlik performans verileri olumlu veya olumsuz ayırt edilmeksizin şeffaf olarak 4 yıllık trendlerle açıklanmaktadır. (Bkz. Çevresel Göstergeler - Sayfa: 79, 82, 83, 84, 85; İSG Performans Göstergeleri - Sayfa: 101)

Faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan hangileri ile ilişkili olduğu hakkında bilgi verir.

Vestel Beyaz Eşya, sürdürülebilirlik çalışmalarını 2016 yılından bu yana, Zorlu Holding ve Grup şirketlerinin Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı odağına alan "Akıllı Hayat 2030" sürdürülebilirlik vizyonu paralelinde, koordineli ve stratejik bir yaklaşımla yönetmektedir. (Bkz. Sayfa: 73)

Vestel Beyaz Eşya faaliyetlerinin hangi BM 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile ilgili olduğu, faaliyet raporunun "Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya" bölümünde ilgili başlıkların altında logolarla belirtilmiştir. (Bkz. Sayfa: 73-104)

Çevresel, sosyal, kurumsal yönetim konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan davalara ilişkin açıklama yapar.

2020 yılında çevresel ve kurumsal yönetim konularında Vestel Beyaz Eşya aleyhine açılan ve/veya sonuçlanan bir dava yoktur. Sosyal kapsamda, 2020 yılında Vestel Beyaz Eşya aleyhine açılan 2 iş kazası davası vardır; ancak iddialar kesinleşmemiş olup davalar devam etmektedir.

A4. Doğrulama

Bağımsız üçüncü taraflara (bağımsız sürdürülebilirlik güvence sağlayıcılarına) doğrulatıldığı takdirde, sürdürülebilirlik performans ölçümlerini kamuya açıklar ve söz konusu doğrulama işlemlerinin artırılması yönünde gayret gösterir.

Vestel Beyaz Eşya 2012 yılından itibaren karbon ayak izini ölçmekte ve CDP raporlaması yapmaktadır. Ayrıca 2016 yılından beri karbon ayak izini TS EN ISO 14064 standartlarına göre hesaplamakta ve akredite edilmiş kuruluşlar tarafından doğrulatılmaktadır. Vestel Beyaz Eşya, su ayak izini de 2016 yılından itibaren ISO 14046 standartlarına göre TÜRKAK tarafından yetkilendirilmiş kuruluşlarca doğrulatılmaktadır. (Bkz. Sayfa: 74, 75)

İlgili sürdürülebilirlik performans ölçümleri faaliyet raporunun 79 ve 82. sayfalarından incelenebilir.

B. Çevresel İlkeler

Çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını açıklar.

Şirketin Çevre Politikası ve Çevre Yönetim Sistemi faaliyet raporunun "Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya" bölümünde "Çevre Politikası ve Çevre Yönetim Sistemi" başlığı altında yer almaktadır. (Bkz. Sayfa: 74, 75)

Çevre ile ilgili kanun ve ilgili diğer düzenlemelere uyum sağlar ve bunları açıklar.

Vestel Beyaz Eşya, süreçlerinde, yürürlükte bulunan çevreyle ilgili mevzuata ve idari düzenlemelere, bağlı olduğu tüm yasal ve diğer gereklilikler

ile uluslararası işletme standartlarına uyumu temel gereklilik olarak kabul eder ve bu gerekliliği yerine getirir.

Bkz. "Üretim Süreçlerinde Yasal Düzenlemelere Uyum" (Sayfa: 81)

Sürdürülebilirlik İlkeleri kapsamında hazırlanacak raporda yer verilecek çevresel raporun sınırı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, veri toplama süreci ve raporlama koşulları ile ilgili kısıtları açıklar.

Şirketin çevresel raporlamasına ilişkin bilgiler faaliyet raporunun "Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya" bölümünde "Çevre Politikası ve Çevre Yönetim Sistemi" başlığı altında yer almaktadır. (Bkz. Sayfa: 74, 75)

Çevre ve iklim değişikliği konusuyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumluyu, ilgili komiteleri ve görevlerini açıklar.

Çevre ve iklim değişikliği konusuyla ilgili en üst düzey sorumlular, ilgili komiteler ve görevleri faaliyet raporunun "Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya" bölümünde "Çevre Politikası ve Çevre Yönetim Sistemi" başlığı altında yer almaktadır. (Bkz. Sayfa: 74, 75)

Hedeflerin gerçekleştirilmesi de dâhil olmak üzere çevresel konuların yönetimi için sunduğu teşvikleri açıklar.

Vestel Beyaz Eşya'nın hedeflerin gerçekleştirilmesi de dahil olmak üzere çevresel konularının yönetimi için sunduğu teşvikler faaliyet raporunun "Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya" bölümünde "Çevre Politikası ve Çevre Yönetim Sistemi" başlığı altında yer almaktadır. (Bkz. Sayfa: 74, 75)

Çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiğini açıklar.

Her yıl yönetim gözden geçirme toplantısı yapılarak çevresel risk ve fırsatlar üst yönetim ile değerlendirilmekte ve alınan kararlar iş hedefleri ve stratejilere entegre edilmektedir. Önemli çevresel sorunlarda bir yılın geçmesi beklenmeksizin de gözden geçirme toplantısı yapılabilir.

Sürdürülebilirlik konularının iş stratejisine entegre edilmesiyle ilgili gözden geçirme 2021 yılında Entegre Raporlama ve Yönetim Sistemi hayata geçtiğinde yeniden ele alınacaktır. (Bkz. Sayfa: 73)

İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlerine yönelik sürdürülebilirlik performanslarını ve bu performansını iyileştirici faaliyetlerini açıklar.

Sürdürülebilirlik performansı ve performansı iyileştirici faaliyetler, faaliyet raporunun "Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya" bölümünde "Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Stratejisi" başlığı altında yer almaktadır. (Bkz. Sayfa: 73)

Sadece doğrudan operasyonlar bakımından değil, ortaklık değer zinciri boyunca çevresel konuları nasıl yönettiğini ve stratejilerine tedarikçi ve müşterileri nasıl entegre ettiğini açıklar.

Ortaklık değer zinciri boyunca çevresel konuların nasıl yönetildiğine ilişkin bilgiler faaliyet raporunun "Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya" bölümünde "Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik" başlığı altında yer almaktadır. (Bkz. Sayfa: 87-89)

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi

Çevresel konularda (sektörel, bölgesel, ulusal ve uluslararası) politika oluşturma süreçlerine dâhil olup olmadığını; çevre konusunda üyesi olduğu dernekler, ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşları ile yaptığı iş birliklerini ve varsa aldığı görevleri ve desteklediği faaliyetleri açıklar.

Şirketin çevresel konularda politika oluşturma süreçlerine yaptığı katkılar ve çevre konusunda yaptığı iş birlikleri faaliyet raporunun “Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya” bölümünde “Çevresel Konularda İş Birlikleri” başlığı altında yer almaktadır. (Bkz. Sayfa: 76)

Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı)¹), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atıksu yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde raporlar.

Çevresel göstergeler faaliyet raporunun “Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya” bölümünde “Çevresel Göstergeler” tablolarında dönemsel olarak karşılaştırılabilir şekilde yer almaktadır. (Bkz. Çevresel Göstergeler – Sayfa: 79, 82, 83, 84, 85)

Ayrıca, “Biyoeçeşitliliğin Korunması” başlığı altında konuyla ilgili açıklamalara yer verilmektedir. (Bkz. Sayfa: 80)

Verilerini toplamak ve hesaplamak için kullandığı standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntılarını açıklar.

Vestel Beyaz Eşya’da çevresel verileri toplamak ve hesaplamak için çevre izleme ve ölçme takip programları kullanılmaktadır. Enerji ve su tüketimi ile ilgili veriler faturalardan, atıklar ise kayıt sisteminden takip edilmektedir. Hava kalitesi için yasal gereklilikler gereği 2 yılda bir emisyon ölçümleri yaptırılmaktadır. Ayrıca gönüllü olarak her yıl doğrudan ve enerji dolaylı Sera Gazı Emisyonları TS EN ISO 14064 -1 Standardı’na uygun şekilde doğrulanmaktadır. (Bkz. Sayfa: 75)

Bkz. “Çevresel Göstergeler” (Sayfa: 79, 82, 83, 84, 85)

Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerin durumunu açıklar (artış veya azalma).

Çevresel göstergeler önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak faaliyet raporunun “Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya” bölümünde “Çevresel Göstergeler” başlıkları altında yer almaktadır. (Bkz. Çevresel Göstergeler – Sayfa: 79, 82, 83, 84, 85)

Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirler ve bu hedefleri açıklar. Bu hedeflerin Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Taraflar Konferansı’nın önerdiği şekilde Bilime Dayalı olarak belirlenmesi tavsiye edilir. Daha önce belirlediği hedeflere göre rapor yılında gerçekleşen ilerleme söz konusu ise konu hakkında bilgi verir.

Vestel Beyaz Eşya, çevresel etkilerini azaltmak için Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Taraflar Konferansı’nın önerdiği şekilde Bilime Dayalı hedeflerini belirlemek için gerekli çalışmaları 2021 yılında tamamlamayı hedeflemektedir. (Bkz. Sayfa: 75)

İklim krizi ile mücadele stratejisini ve eylemlerini açıklar.

İklim krizi ile mücadele stratejisi ve eylemleri, faaliyet raporunun “Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya” bölümünde “İklim Krizi ile Mücadele” ve “Karbon Ayak İzi ve Karbon Saydamlık Projesi” başlıkları altında yer almaktadır. (Bkz. Sayfa: 78, 79, 80)

¹ **Kapsam 1 Doğrudan Sera Gazı Emisyonu:** Bir kuruluşun sahip olduğu veya kontrol ettiği sera gazı kaynaklarından salınan sera gazı emisyonu

- Sabit yakma (kazan, fırın, türbin, ısıtıcı, incinerator, motor vb.)

- Mobil yakma (otomobil, kamyon, gemi, uçak vb.)

- Proses emisyonu (Çimento üretiminde kalsinasyon kaynaklı CO₂, petrokimya endüstrisinde katalitik kraking prosesinden kaynaklı CO₂, alüminyum ergitmede PFC (Perflorokarbon) emisyonu gibi)

- Kaçak emisyonlar (ekipman bağlantılarından, atıksu arıtma tesisi, soğutma kuleleri, gaz işleyen tesisler vb. kaçaklar)

Kapsam 2 Enerji dolaylı sera gazı emisyonu: Bir kuruluş tarafından dışarıdan tedarik edilerek tüketilen elektrik, ısı veya buharın üretilmesi sırasında oluşan sera gazı emisyonu

Kapsam 3 Diğer dolaylı sera gazı emisyonu: Enerji dolaylı sera gazı emisyonundan başka, bir kuruluşun faaliyetlerinin bir sonucu olarak başka kuruluşların sahip olduğu veya kontrol ettiği sera gazı kaynaklarından ortaya çıkan sera gazı emisyonu

Sunduğu ürünler ve/veya hizmetlerin potansiyel olumsuz etkisini önleme veya minimize etme program ya da prosedürlerini açıklar; üçüncü tarafların sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlarını açıklar.

Vestel Beyaz Eşya ürünlerinin potansiyel olumsuz etkilerini önleme veya en aza indirme çalışmalarını faaliyet raporunun "Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya" bölümünde detaylı şekilde açıklamaktadır. Sera gazı emisyonlarını azaltmaya yönelik aksiyonlar faaliyet raporunun "Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya" bölümünde "İklim Krizi ile Mücadele", "Karbon Ayak İzi ve Karbon Saydamlık Projesi", "Enerji Yönetimi ve Enerji Verimliliği" ve "Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik" başlıkları altında verilmektedir. (Bkz. Sayfa: 78, 79, 80, 84, 85, 87, 88, 89)

Çevresel etkilerini azaltmaya yönelik aldığı aksiyonlar, yürüttüğü projeler ve girişimlerin toplam sayısını ve bunların sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarruflarını açıklar.

Vestel Beyaz Eşya'nın çevresel etkilerini azaltmaya yönelik aldığı aksiyonlar, yürüttüğü projeler ve girişimler ile bunların sağladığı çevresel faydalar faaliyet raporunun "Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya" bölümünde detaylı şekilde verilmektedir. (Bkz. Sayfa: 73-104). Ayrıca, Şirketin çevresel etkilerini azaltmaya yönelik faaliyetleri CDP İklim Değişikliği raporlarında da açıklanmaktadır. (Vestel Beyaz Eşya'nın CDP raporlarına <http://www.vestelyatirimciiliskileri.com/surdurulebilirlik/ekolojik-duyarlilik/iklim-degisikligi.aspx> adresinden ulaşabilirsiniz.) Yapının büyüklüğünden ve farklı değişkenlerden dolayı toplam maliyet tasarrufu hesaplanmamıştır.

Toplam enerji tüketim verilerini (hammadde hariç) raporlar ve enerji tüketimlerini Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak açıklar.

Toplam enerji tüketim verileri, faaliyet raporunun "Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya" bölümünde "Enerji Yönetimi ve Enerji Verimliliği" başlığı altında yer alan Çevresel Göstergeler tablosunda verilmektedir. (Bkz. Sayfa: 84, 85)

Kapsam-1 ve Kapsam-2 sera gazı emisyonları faaliyet raporunun "Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya" bölümünde "Karbon Ayak İzi ve Karbon Saydamlık Projesi" başlığı altında yer alan Çevresel Göstergeler tablosunda verilmektedir. (Bkz. Sayfa: 79)

Raporlama yılında üretilen ve tüketilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında bilgi sağlar.

Enerji tüketimine ilişkin bilgiler faaliyet raporunun "Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya" bölümünde "Enerji Yönetimi ve Enerji Verimliliği" başlığı altında yer alan Çevresel Göstergeler tablosunda verilmektedir. (Bkz. Sayfa: 84, 85)

Raporlama yılında üretilen elektrik ve tüketilen buhar enerjisi bulunmamaktadır.

Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapar ve bu çalışmaları açıklar.

Vestel Beyaz Eşya, yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanmak üzere 2020 yılında bir fabrikasının çatısına güneş paneli kurulması için fizibilite çalışmalarına başlamıştır. Ayrıca, düşük karbonlu elektrik kullanımı, satın alınan elektrik enerjisinin karbon ayak izini sıfırlamak veya azaltmak için yenilenebilir enerji sertifikası satın alınması ve kaynakların korunması konularında hayata geçirilmek üzere yeni projeler planlanmaktadır. (Bkz. Sayfa: 84)

Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verilerini açıklar.

Raporlama döneminde yenilenebilir enerji üretimi ve kullanımı yapılmamıştır, ancak güneş enerjisi kullanımı ve satın alınan elektrik enerjisinin karbon ayak izini sıfırlamak veya azaltmak için yenilenebilir enerji sertifikası satın alınması ile ilgili fizibilite çalışmaları yapılmaktadır. (Bkz. Sayfa: 84)

Enerji verimliliği projeleri yapar ve bu çalışmalar sayesinde enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarını açıklar.

Enerji verimliliği konusundaki çalışmalar ve bu çalışmalar sayesinde enerji tüketiminde elde edilen tasarruflar faaliyet raporunun "Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya" bölümünde "Enerji Yönetimi ve Enerji Verimliliği" başlığı altında yer almaktadır. (Bkz. Sayfa: 84, 85)

Yer altından veya yer üstünden çekilen, kullanılan, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarlarını, kaynaklarını ve prosedürlerini (Kaynak bazında toplam su çekimi, su çekiminden etkilenen su kaynakları; geri dönüştürülen ve yeniden kullanılan suyun yüzdesi ve toplam hacmi vb.) raporlar.

Su kullanımı ile ilgili veriler faaliyet raporunun "Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya" bölümünde "Su Yönetimi ve Su Ayak İzi" başlığı altında yer almaktadır. (Bkz. Sayfa: 82)

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi

Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığını açıklar.

Vestel Beyaz Eşya'nın faaliyetleri herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine dahil değildir.

Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisini açıklar.

Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bulunmamakla beraber Vestel Beyaz Eşya, karbon kredisi satın alınmasıyla ilgili çalışmalara devam etmektedir.

Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntılarını açıklar.

Vestel Beyaz Eşya'da karbon fiyatlandırması uygulanmamaktadır.

Çevresel bilgilerini açıkladığı tüm zorunlu ve gönüllü platformları açıklar.

Çevresel bilgilerin açıklandığı platformlarla ilgili bilgiler faaliyet raporunun "Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya" bölümünde "Çevre Politikası ve Çevre Yönetim Sistemi", "Karbon Ayak İzi ve Karbon Saydamlık Projesi" ve "Su Yönetimi ve Su Ayak İzi" başlıkları altında yer almaktadır. (Bkz. Sayfa: 74, 75, 78, 79, 80, 82)

C. Sosyal İlkeler

C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları

İnsan Hakları Evrensel Beyannamesine, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmelerine ve Türkiye'de insan hakları ve çalışma hayatını düzenleyen hukuksal çerçeve ve mevzuata tam uyumun taahhüt edildiği Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturur. Söz konusu politikayı ve politikanın uygulanması ile ilgili rolleri ve sorumlulukları kamuya açıklar.

Vestel Beyaz Eşya, insan haklarına ve tüm çalışanların itibarına saygı duyar. Çalışanlarına eşitlik ve dürüstlük prensipleri çerçevesinde davranır. Güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı yaratmak üzere; İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi'ne, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmelerine ve Türkiye'de insan hakları ve çalışma hayatını düzenleyen hukuksal çerçeve ve mevzuata tam uyumunu taahhüt eder.

İnsan ve çalışan hakları ile ilgili bilgiler ve politikalar faaliyet raporunun "Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya" bölümünde "Vestel Beyaz Eşya'da İnsan Kaynakları" başlığı altında yer almaktadır. (Bkz. Sayfa: 89-100)

İşe alım süreçlerinde fırsat eşitliği sağlar. Tedarik ve değer zinciri etkilerini de gözleterek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (kadın, erkek, dini inanç, dil, ırk, etnik köken, yaş, engelli, mülteci vb. ayrımı yapılmaması gibi) politikalarında yer verir.

İşe alım süreçlerine ilişkin bilgiler faaliyet raporunun "Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya" bölümünde "İşe Alım Süreçlerinde Fırsat Eşitliği" başlığı altında yer almaktadır. (Bkz. Sayfa: 90, 91)

Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemleri açıklar.

Fırsat eşitliği ve değer zinciri boyunca alınan önlemlere ilişkin bilgiler faaliyet raporunun "Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya" bölümünde "İşe Alım Süreçlerinde Fırsat Eşitliği" ve "Ayrımcılığı, Eşitsizliği, İnsan Hakları İhlallerini, Zorla Çalıştırmayı, Çocuk İşçi Çalıştırılmasını Önleyici Düzenlemeler" başlıkları altında yer almaktadır. (Bkz. Sayfa: 90, 91, 92)

Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeleri raporlar. Çocuk işçi çalıştırılmasına yönelik düzenlemeleri açıklar.

Bu konudaki uygulama ve düzenlemeler faaliyet raporunun "Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya" bölümünde "Ayrımcılığı, Eşitsizliği, İnsan Hakları İhlallerini, Zorla Çalıştırmayı, Çocuk İşçi Çalıştırılmasını Önleyici Düzenlemeler" başlığı altında yer almaktadır. (Bkz. Sayfa: 92)

Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetimine ilişkin politikalarını açıklar. Çalışan şikayetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmaları oluşturarak uyuşmazlık çözüm süreçlerini belirler. Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak yapılan faaliyetleri düzenli olarak açıklar.

Çalışanlara yapılan yatırım ve çalışan memnuniyetinin sağlanmasına ilişkin faaliyetler faaliyet raporunun "Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya" bölümünde "Çalışanlara Yatırım: Nitelikli ve Sürdürülebilir Eğitim Faaliyetleri", "Zorlu Akademi

Online Eğitim Platformu", "Çalışan Memnuniyeti ve Uyuşmazlık Çözüm Süreçleri" ve "Vestel Beyaz Eşya'da İş/Hayat Dengesi Çözümleri" başlıkları altında yer almaktadır. (Bkz. Sayfa: 92, 93, 94, 95, 98)

Çalışanları etkileyebilecek kararlar hakkında yöneticiler tarafından çalışanlara bilgi verilmektedir. Vestel Beyaz Eşya'da Toplu İş Sözleşmesi kapsamında çalışan personel bulunmamaktadır. Tüm çalışan hak ve menfaatleri 4857 sayılı İş Kanunu kapsamında korunmakta ve gözetilmektedir.

İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturur ve kamuya açıklar. İş kazalarından korunmak için alınan önlemleri ve kaza istatistiklerini açıklar. İş kazalarından ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemleri ve kaza istatistiklerini açıklar.

İş sağlığı ve güvenliği politikası, iş kazalarından korunmak için alınan önlemler ve kaza istatistikleri ile ilgili bilgiler faaliyet raporunun "Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya" bölümünde "İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Politika ve Uygulamaları" başlığı altında yer almaktadır. (Bkz. Sayfa: 100, 101)

Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikalarını oluşturur ve kamuya açıklar.

Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği ile ilgili bilgiler faaliyet raporunun "Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya" bölümünde "Kişisel Verilerin Korunması ve Veri Güvenliği Politikaları" başlığı altında yer almaktadır. (Bkz. Sayfa: 98, 99)

Etik politikası oluşturur (iş, çalışma etiği, uyum süreçleri, reklam ve pazarlama etiği, açık bilgilendirme vb. çalışmaları dâhil) ve kamuya açıklar.

Etik politikası hakkında bilgiler faaliyet raporunun "Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya" bölümünde "Etik Politikası" başlığı altında yer almaktadır. (Bkz. Sayfa: 90)

Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık, finansmana erişim kapsamındaki çalışmalarını açıklar.

Toplumsal yatırım ve sosyal sorumluluk ile ilgili çalışmalar faaliyet raporunun "Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya" bölümünde "Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Toplumsal Katkı" başlığı altında yer almaktadır. (Bkz. Sayfa: 102, 103, 104)

Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitimler düzenler.

2021 yılı içinde yenilenecek olan ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda çalışanlara yönelik bilgilendirme toplantıları yapılması ve eğitim programları verilmesi hedeflenmektedir. (Bkz. Sayfa: 93)

C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler

Sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetlerini tüm paydaşların (çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar, kamu kuruluşları, hissedarlar, toplum ve sivil toplum kuruluşları vb.) ihtiyaç ve önceliklerini dikkate alarak yürütür.

Vestel Beyaz Eşya, sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetlerini tüm paydaşların (çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar, kamu kuruluşları, hissedarlar, toplum ve sivil toplum kuruluşları vb.) ihtiyaç ve önceliklerini dikkate alarak yürütmektedir. (Bkz. Sayfa: 73)

Müşteri şikayetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenler ve kamuya açıklar.

Vestel Müşteri Hizmetleri 2015 yılından beri TS ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Belgesi'ne sahiptir. (Bkz. Sayfa: 68, 69)

Paydaş iletişimini sürekli ve şeffaf bir şekilde yürütür; hangi paydaşlarla, hangi amaçla, ne konuda ve ne sıklıkla iletişime geçtiğini, sürdürülebilirlik faaliyetlerinde kaydedilen gelişmeleri açıklar.

Vestel Beyaz Eşya paydaş iletişimini sürekli ve şeffaf bir şekilde yürütür. Paydaş iletişimi hakkındaki bilgiler aşağıdaki tabloda özetlenmiştir:

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi

Çalışanlar	Farklı formatlarda kurum içi bilgilendirmeler (e-posta, dijital ekranlar, online platformlar, yüz yüze toplantılar) Anketler, görüş ve tavsiye kioskları Eğitimler Yıllık şirket toplantıları Faaliyet raporları Online ve fiziksel şirket içi lider iletişimi oturumları Endüstriyel Mükemmellik Prensipleri
Sektörel Örgüt ve Dernekler, STKlar, Uluslararası Kuruluşlar	Mesleki ve profesyonel derneklerde üyelik Mesleki ve sektörel derneklerde yönetim kurulu başkanlığı Faaliyet raporları Araştırma raporları Seminer ve zirve katılımları
Tedarikçiler	Zorlu Holding Tedarik İlkeleri Denetim ve sayımlar Dönemsel değerlendirme toplantıları Duyurular Faaliyet raporları
Yatırımcılar ve Hissedarlar	KAP açıklamaları Basın açıklamaları Web sitesi Birebir toplantılar ve e-posta yazışmaları Telefon görüşmeleri Video konferanslar Yatırımcı konferansları ve roadshowlar Genel Kurul toplantıları Yıllık ve ara dönem faaliyet raporları Yatırımcı sunumları Aracı kurum raporları
Kamu Kurumları	Birebir ziyaretler İlgili kurumlarla ekip toplantıları Raporlar, analizler Kamu etkinlikleri
Medya	Basın açıklamaları ve röportajlar İlanlar Sosyal medya Web sitesi Basın toplantıları Fuar ziyaretleri Rapor ve araştırmalar
Tüketiciler ve Müşteriler	Basın bültenleri ve röportajlar İlanlar Sosyal medya Web sitesi Müşteri hizmetleri Faaliyet raporları
Yerel Toplum	Düzenli ziyaretler Faaliyet raporları Seminer ve eğitim faaliyetleri Sosyal sorumluluk projeleri
Üniversiteler	Üniversite kariyer etkinlikleri Üniversite ve öğrenci kulübü sponsorlukları Rapor ve araştırmalar Ortak girişim ve projeler

Benimsediği uluslararası raporlama standartlarını (Karbon Saydamlık Projesi (CDP), Küresel Raporlama Girişimi (GRI), Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC), Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu (SASB), İklimle İlişkili Finansal Açıklamalar Görev Gücü (TCFD) vb.)) kamuya açıklar.

Vestel Beyaz Eşya tarafından benimsenen uluslararası raporlama standartları faaliyet raporunun "Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya" bölümünde "Karbon Ayak İzi ve Karbon Saydamlık Projesi" başlığı altında yer almaktadır. (Bkz. Sayfa: 78, 79, 80)

Vestel Beyaz Eşya, IIRC'nin oluşturduğu Entegre Raporlama ve Yönetim Sistemi'ni 2021 yılında hayata geçirmeyi hedeflemektedir. (Bkz. Sayfa: 73)

İmzacısı veya üyesi olduğu uluslararası kuruluş veya ilkeleri (Ekvator Prensipleri, Birleşmiş Milletler Çevre Programı Finans Girişimi (UNEP-FI), Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler (UNGC), Birleşmiş Milletler Sorumlu Yatırım Prensipleri (UNPRI) vb.), benimsediği uluslararası prensipleri (Uluslararası Sermaye Piyasası Birliği (ICMA) Yeşil/Sürdürülebilir Tahvil Prensipleri gibi) kamuya açıklar.

Vestel Beyaz Eşya'nın imzacısı veya üyesi olduğu uluslararası kuruluş ve ilkelerle ilgili bilgiler faaliyet raporunun "Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya" bölümünde "Çevresel Konularda İş Birlikleri" başlığı altında yer almaktadır. (Bkz. Sayfa: 76)

Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi ve uluslararası sürdürülebilirlik endekslerinde (Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi, FTSE4Good, MSCI ÇSY Endeksleri vb.) yer almak için somut çaba gösterir.

Vestel Beyaz Eşya Borsa İstanbul (BIST) Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaktadır. Vestel Beyaz Eşya

BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne ilk kez Kasım 2016'da gönüllü olarak dâhil olmuştur. Endekste dört dönem yer alan ve endeks kriterlerine uyumunu 2020 yılında da devam ettiren Vestel Beyaz Eşya, Aralık 2020-Ekim 2021 döneminde de BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde gönüllü olarak yer alacaktır. (Bkz. Sayfa: 73)

D. Kurumsal Yönetim İlkeleri

II-17.1. sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olarak uyulması gereken Kurumsal Yönetim ilkeleri yanında tüm Kurumsal Yönetim ilkelerine uyum sağlanması için azami çaba gösterir.

Vestel Beyaz Eşya, tüm faaliyetlerini ilgili yasal düzenlemeler ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun "Kurumsal Yönetim İlkeleri" ile uyum içinde yürütmektedir. Şirket Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) ekinde yer alan ve ilgili mevzuat ile uygulanması zorunlu tutulan ilkelerin tümüne uyum sağlamış olup uygulanması zorunlu olmayan ilkelerin büyük çoğunluğunu da gönüllü olarak benimsemiştir.

Sürdürülebilirlik konusunu, faaliyetlerinin çevresel etkilerini ve bu konudaki ilkeleri kurumsal yönetim stratejisini belirlerken göz önünde bulundurur.

Bu konudaki bilgiler faaliyet raporunun "Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya" bölümünde "Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Stratejisi" başlığı altında yer almaktadır. (Bkz. Sayfa: 73)

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtildiği şekilde menfaat sahiplerine ilişkin ilkelere uyum sağlamak ve menfaat sahipleri ile iletişimi güçlendirmek için gerekli tedbirleri alır. Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurur.

Vestel Beyaz Eşya, IIRC'nin oluşturduğu Entegre Raporlama ve Yönetim Sistemi'ni 2021 yılında hayata geçirmeyi hedeflemektedir. Yönetim Kurulu, menfaat sahipleri ve paydaş görüşleri alınarak oluşturulacak önceliklendirme analizinin 2021 yılı içinde yapılmasını amaçlamaktadır.

Söz konusu analizde tüm iç ve dış paydaşlarla anketler ve birebir görüşmeler düzenlenecektir. Menfaat sahiplerinin ihtiyaçlarının anlaşılabilmesi amacıyla yapılacak analizin sonuçları 2021 yılı entegre rapor/entegre faaliyet raporuyla paylaşılacaktır. (Bkz. Sayfa: 73)

Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışır.

Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve bu konudaki eğitimlere ilişkin bilgiler faaliyet raporunun "Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya" bölümünde "Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Toplumsal Katkı" başlığı altında yer almaktadır. (Bkz. Sayfa: 102, 103, 104)

Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi ile yürütülen sürdürülebilirlik eğitim programı ise "Çevresel Konularda İş Birlikleri" başlığı altında yer almaktadır. (Bkz. Sayfa: 76)

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi

Sürdürülebilirlik konusunda uluslararası standartlara ve inisiyatiflere üye olmak ve çalışmalara katkı sağlamak için çaba gösterir.

Sürdürülebilirlik konusunda uluslararası standartlara ve inisiyatiflere üyelik ve yapılan katkılara ilişkin bilgilere faaliyet raporunun "Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya" bölümünde "Çevresel Konularda İş Birlikleri" ile "Üretim Süreçlerinde Yasal Düzenlemelere Uyum" başlıkları altında yer verilmektedir. (Bkz. Sayfa: 76, 81)

Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile vergisel açıdan dürüstlük ilkesine yönelik politika ve programlarını açıklar.

Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile ilgili olarak Şirketin de benimsediği Zorlu Holding Etik İlkeleri rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile ilgili konuları içerecek şekilde kurgulanmıştır ve kurumsal internet sitesinde tüm paydaşlara açıktır. Çalışanlara ayrıca bu konuda kurum içi eğitimler de verilmektedir. (Bkz. Sayfa: 94)

Şirket bünyesinde vergisel uyumluluğun sağlanması amacıyla kurulmuş bir Vergi Müdürlüğü mevcuttur. Ayrıca, Zorlu Holding bünyesinde yer alan Denetim Genel Müdürlüğü altındaki Vergi Denetim Direktörlüğü ile İç Denetim İnceleme Müdürlüğü tarafından risklerin önlenmesi amacıyla periyodik ve sistemli incelemeler yapılmaktadır.



Mevzuat Gereēi Yapılan Ek Açıklamalar

Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar

28.08.2012 TARİH VE 28395 SAYILI ŞİRKETLERİN YILLIK FAALİYET RAPORUNUN ASGARI İÇERİĞİNİN BELİRLENMESİ HAKKINDA YÖNETMELİK KAPSAMINDA YAPILAN EK AÇIKLAMALAR

GENEL BİLGİLER

Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi:	01.01.2020 - 31.12.2020
Ticaret Unvanı:	Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ
Ticaret Sicil No:	İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü, No: 380814
Kayıtlı Sermaye Tavanı:	Bulunmamaktadır
Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye:	190.000.000 TL
Merkez ve Varsa Şubelerine İlişkin İletişim Bilgileri:	Merkez: Levent 199 Büyükdere Cad. No: 199 34394 Şişli/İSTANBUL Tel: (0212) 456 22 00 Şube 1: Manisa Şubesi Manisa OSB III. Kısım Keçiliköy OSB Mah. Mustafa Kemal Bulvarı No: 10 Yunusemre/MANİSA Tel: (0236) 226 30 00 Şube 2: Manisa Korumalı İşyeri Şubesi Keçiliköy OSB Mah. 5639 Sok. No: 17/2/12 Yunusemre/MANİSA Tel: (0236) 226 30 00
İnternet Sitesinin Adresi:	www.vestel.com.tr
Yatırımcı İlişkileri İnternet Sitesinin Adresi:	http://vesbe.vestelyatirimciliskileri.com

Ortaklık Yapısı ve Sermaye Dağılımı

31.12.2020 itibarıyla Şirketin ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

Ortaklar	Nominal Pay Tutarı (TL)	Sermayedeki Payı (%)
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ	170.815.578	89,9
Diğer Ortaklar (Halka Açık)	19.184.422	10,1
Toplam	190.000.000	100,0

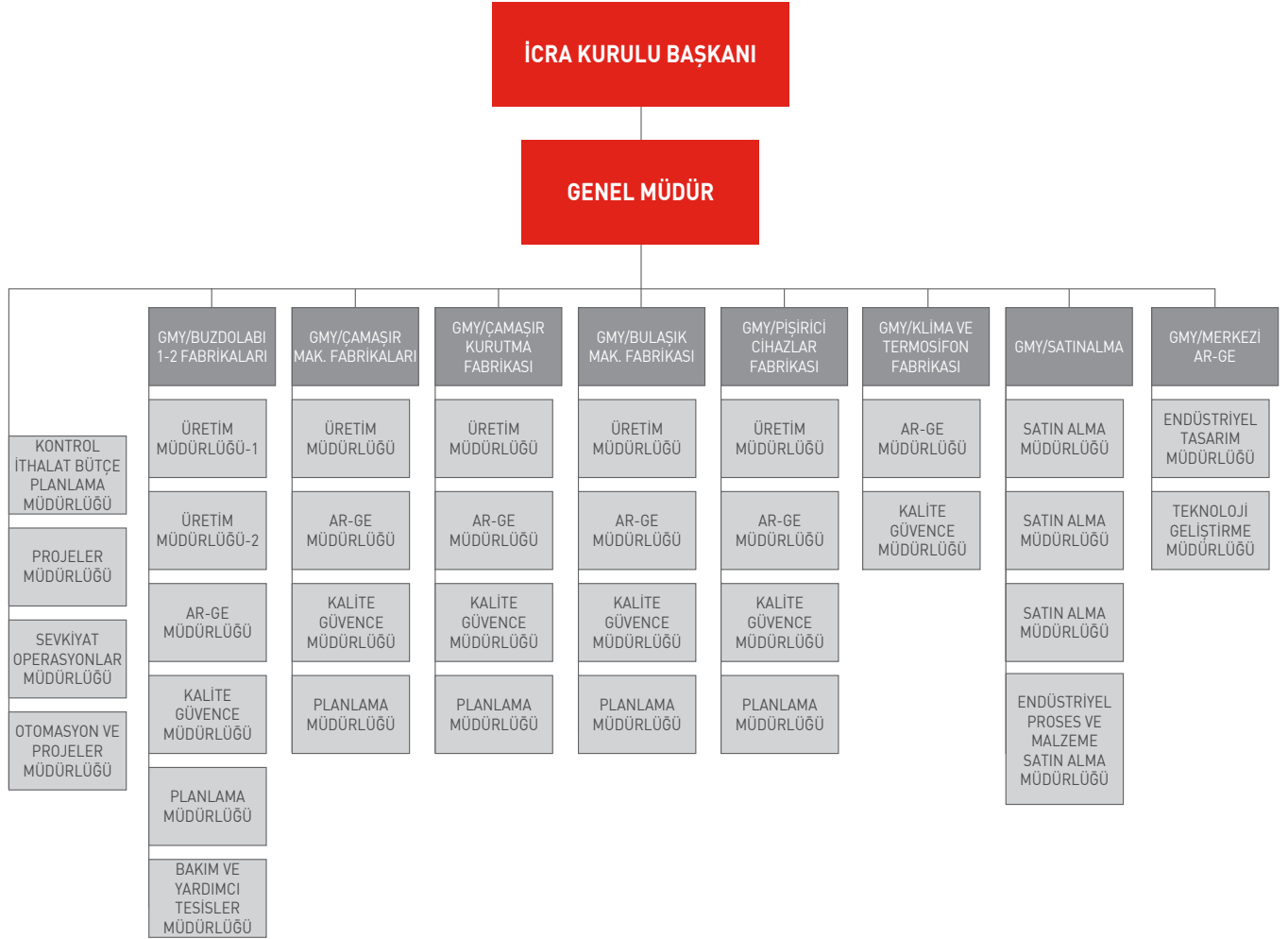
31.12.2020 itibarıyla Şirketin Borsa İstanbul'da işlem görebilir nitelikte toplam 59.800.000 adet payı bulunmaktadır (Sermayenin %31,5'i).

Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ'nin 29 Haziran 2020, 3 Eylül 2020 ve 25 Kasım 2020 tarihlerinde Borsa İstanbul'da gerçekleştirdiği pay satışları sonucu Şirket sermayesindeki payı %95,18'den %89,9'a gerilemiştir.

İmtiyazlı Paylar ve Payların Oy Haklarına İlişkin Açıklamalar

Şirkette imtiyazlı pay bulunmamaktadır.

Vestel Beyaz Eşya Organizasyon Yapısı



Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar

Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu üyeleri, Türk Ticaret Kanunu ve ilgili düzenlemeler gereğince, Şirket Esas Sözleşmesi hükümleri çerçevesinde Genel Kurul tarafından seçilir. Yönetim Kurulu'nda bir üyelik boşaldığı takdirde boşalan üyeliğe Yönetim Kurulunca Esas Sözleşme ve Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri uyarınca atama yapılır. Boşalan üyeliğin bağımsız Yönetim Kurulu üyeliği olması halinde atama Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak yapılır. Atanan yeni üye için ilk Genel Kurul'da pay sahiplerinin onayı alınır. Genel Kurulca onaylanan üye sefelinin süresini tamamlar.

Şirketin 30 Haziran tarihinde yapılan 2019 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında seçilen ve dönem içinde görev yapan Yönetim Kurulu üyeleri ve görev süreleri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Adı Soyadı	Görevi	Görev Süresi		Son Durum İtibarıyla Grup İçinde Aldığı Görevler	Son Durum İtibarıyla Grup Dışında Aldığı Görevler	Üyelik Sınıflandırması
		Başlangıç	Bitiş			
Ahmet Nazif Zorlu	Yönetim Kurulu Başkanı	30 Haziran 2020	30 Haziran 2023	Zorlu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Başkan Yardımcılığı	-	İcrada yer almayan üye
Elmas Melih Araz	Yönetim Kurulu Başkan Yrd.	30 Haziran 2020	30 Haziran 2023	Vestel Elektronik San. ve Tic. AŞ'de Yönetim Kurulu Üyesi, Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ'de Yönetim Kurulu Üyesi	Ata Yatırım Menkul Kıymetler AŞ, Ata Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı AŞ, TFI Tab Gıda Yatırımları AŞ, Burger King China JV Ltd., İzmir Enternasyonal Otelcilik AŞ ve Entegre Harç Sanayi ve Ticaret AŞ'de Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız üye
Olgun Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi	30 Haziran 2020	30 Haziran 2023	Zorlu Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği	-	İcrada yer almayan üye
Şule Cümbüş	Yönetim Kurulu Üyesi	30 Haziran 2020	30 Haziran 2023	-	Z Gurme Restoran Gıda Sanayi ve Ticaret AŞ Yönetim Kurulu Başkanı	İcrada yer almayan üye
Selen Zorlu Melik	Yönetim Kurulu Üyesi	30 Haziran 2020	30 Haziran 2023	Zorlu Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği	-	İcrada yer almayan üye
Bekir Ağırdır	Yönetim Kurulu Üyesi	30 Haziran 2020	30 Haziran 2023	Vestel Elektronik San. ve Tic. AŞ'de Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ'de Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	KONDA Araştırma ve Danışmanlık Limited Şirketi'nde Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız üye
Ayşegül İldeniz	Yönetim Kurulu Üyesi	30 Haziran 2020	30 Haziran 2023	Vestel Elektronik San. ve Tic. AŞ'de Yönetim Kurulu Üyesi, Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ'de Yönetim Kurulu Üyesi	Silver Spring Networks Şirketi'nde COO (Operasyonlardan Sorumlu Başkan), Eczacıbaşı Holding AŞ'de Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız üye

Yönetim Kurulunda Dönem İçinde Yapılan Değişiklikler

Olağan Genel Kurul'da seçilen Yönetim Kurulu'nda yıl içinde değişiklik olmamıştır.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Görev ve Yetkileri

Yönetim Kurulu Başkan ve üyeleri Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesi'nde belirtilen görev ve yetkileri haizdir.

Yönetim Kurulunun Yıl İçerisindeki Toplantı Sayısı ve Yönetim Kurulu Üyelerinin Söz Konusu Toplantılara Katılım Durumu

Yönetim Kurulu 2020 yılı içerisinde 12 defa toplanmıştır. Mart ayına kadar fiziki ortamda 3 toplantı yapılırken pandemi nedeniyle sonraki 9 toplantı sanal ortamda gerçekleştirilmiştir. Yönetim Kurulu üyeleri, toplantılara büyük ölçüde düzenli bir şekilde iştirak etmiş ve Yönetim Kurulu üyelerinin toplantılara katılım oranı %96 olmuştur.

Üst Yönetim

Adı Soyadı	Görevi
Enis Turan Erdoğan	İcra Kurulu Başkanı
Bekir Cem Köksal	İcra Kurulu Üyesi
Necmi Kavuşturan	İcra Kurulu Üyesi
Erdal Haspolat	Genel Müdür
Alp Dayı	Mali İşler Koordinatörü
Hasan Uğur	Buzdolabı Fabrikalarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Mehmet Yavuz	Pişirici Cihazlar Fabrikasından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Özgür Yılmaz	Satın Almadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Serkan Balcı	Çamaşır Makinesi Fabrikalarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Serhat Tolga Sönmez	Bulaşık Makinesi Fabrikasından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Özgün Döşemeciler	Çamaşır Kurutma Makinesi Fabrikasından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Turgay Büyük	Merkezi Ar-Ge Genel Müdür Yardımcısı

Üst Yönetimde Dönem İçinde Yapılan Değişiklikler

Çamaşır ve Kurutma Makinesi Fabrikalarından sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapan Özgür Yılmaz, Ocak 2020'de Satın Almadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı görevine geçiş yapmıştır.

Ar-Ge Müdürü olarak görev yapan Özgün Döşemeciler, Eylül 2020'de Kurutma Makinesi Fabrikasından sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır.

Çamaşır Makinesi Fabrikasından sorumlu Ar-Ge Müdürü olarak görev yapan Serkan Balcı, Ocak 2020'de Çamaşır Makinesi ve Çamaşır Kurutma Makinesi Fabrikalarından sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır. Özgün Döşemecilerin Eylül 2020'de Kurutma Makinesi Fabrikasından sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanması sonrası Serkan Balcı görevine Çamaşır Makinesi Fabrikalarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak devam etmektedir.

Teknoloji Geliştirme Müdürü olarak görev yapan Turgay Büyük, Eylül 2020'de Merkezi Ar-Ge Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır.

Personel Sayısı Hakkında Bilgiler

31.12.2020 itibarıyla Şirketin toplam çalışan sayısı 9.210'dur.

Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar

Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirkette Kendisi veya Başkası Adına Yaptığı İşlemler ile Rekabet Yasağı Kapsamındaki Faaliyetleri Hakkında Bilgi

30 Haziran 2020 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında Yönetim Kurulu üyelerine 2020 yılı için Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri çerçevesinde işlem yapabilme izni verilmiştir. Şirket Yönetim Kurulu üyeleri yıl içinde bu kapsamda herhangi bir işlemde bulunmamıştır.

Personel ve İşçi Hareketleri ve Toplu Sözleşme Uygulamaları ve Personel ve İşçiye Sağlanan Hak ve Menfaatler

Şirkette Toplu İş Sözleşmesi kapsamında çalışan personel bulunmamaktadır. Tüm çalışan hak ve menfaatleri 4857 sayılı İş Kanunu kapsamında korunmakta ve gözetilmektedir.

Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler

Şirket Esas Sözleşmesi'nde dönem içinde değişiklik yapılmamıştır.

YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR

Şirketin 30 Haziran 2020 tarihinde gerçekleşen 2019 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında 2020 faaliyet yılı için bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin her birine yıllık 182.160 TL (aylık 15.180 TL) net ücret ödenmesine, diğer Yönetim Kurulu üyelerine ücret ödenmemesine karar verilmiştir.

31.12.2020 tarihinde sona eren on iki aylık dönemde Yönetim Kurulu başkan ve üyeleriyle, genel müdür, genel koordinatör ve genel müdür yardımcılarına sağlanan mali haklar toplam 8.488 bin TL'dir.

ŞİRKETİN FAALİYETLERİ VE FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

Kapasite ve Üretim

Ünite	Fabrika Kapalı Alanı (m²)
Buzdolabı	148.916
Çamaşır Makinesi	42.327
Klima	8.500
Piştirici Cihazlar	34.100
Bulaşık Makinesi	28.580
Çamaşır Makinesi ve Kurutma Makinesi	66.061
Depo	74.496
Konteyner Saha Arsa	2.884
TOPLAM	405.864

Vestel Beyaz Eşya'nın kapasite kullanım oranı 2020 yılında %77 olarak gerçekleşmiştir (2019 yılında KKO: %77). Yapılan kapasite artırımı yatırımıyla, buzdolabı fabrikasının üretim kapasitesi Ocak ayı sonu itibarıyla yıllık 500.000 adet artarken, Vestel Beyaz Eşya'nın toplam yıllık üretim kapasitesi de 12.000.000 adetten 12.500.000 adede yükselmiştir.

Üretim

Vestel Beyaz Eşya'nın üretim adetleri 2019 yılına göre %5 oranında artış göstermiştir.

Satışlar

2020 yılında brüt satışlar 9.453.175 bin TL olarak gerçekleşmiş olup, bu tutarın 7.287.032 bin TL'si yurt dışı satışlardan oluşmaktadır. Toplam satışların %59'u Avrupa ülkelerine, %23'ü yurt içine, %18'i ise diğer ülkelere yapılmıştır.

Net satışlar önceki yıla göre TL bazında %35 büyürken, adet satışlar %6 artış göstermiştir.

Yatırımlar ve Teşvikler

2020 yılında toplam 85,6 milyon dolar tutarında yatırım harcaması gerçekleştirilmiştir. Yatırım harcaması içindeki en büyük paylar %41 ile makine ve teçhizat yatırımları, %22 ile arsa alımı, %19 ile kalıp yatırımları ve %13 ile araştırma ve geliştirme faaliyetlerine aittir.

Doğrudan ve Dolaylı İştirakler ve Pay Oranlarına İlişkin Bilgiler

Şirketin doğrudan ve dolaylı iştiraki bulunmamaktadır.

Şirketin İktisap Ettiği Kendi Paylarına İlişkin Bilgiler

01.01.2020-31.12.2020 hesap dönemi içinde Şirketin iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

Özel Denetime ve Kamu Denetimine İlişkin Açıklamalar

Şirket Sermaye Piyasası Kurulu'nun finansal raporlamaya ve bağımsız denetime ilişkin uyulması zorunlu düzenlemeleri çerçevesinde altı aylık ve yıllık finansal tablolarını bağımsız denetimden geçirmektedir.

Şirketin 2020 yılı hesap ve işlemlerinin gerek Sermaye Piyasası Kanunu gerekse Türk Ticaret Kanunu ve ilgili mevzuat çerçevesinde bağımsız denetimi için 30 Haziran 2020 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik AŞ seçilmiştir.

Şirket Aleyhine Açılan ve Şirketin Mali Durumunu ve Faaliyetlerini Etkileyebilecek Nitelikteki Davalar ve Olası Sonuçları Hakkında Bilgiler

01.01.2020-31.12.2020 hesap dönemi içerisinde Şirket aleyhine açılan ve Şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat Hükümlerine Aykırı Uygulamalar Nedeniyle Şirket ve Yönetim Organi Üyeleri Hakkında Uygulanan İdari veya Adli Yaptırımlara İlişkin Açıklamalar

Şirket ve Yönetim Kurulu üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

Genel Kurullar

Geçmiş dönemlerde belirlenen hedeflere ulaşılmıştır. Şirketin 30 Haziran 2020 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında alınan kararlar yerine getirilmiştir.

Yıl içerisinde Olağanüstü Genel Kurul toplantısı yapılmamıştır.

Yapılan Bağışlar ve Sosyal Sorumluluk Projeleri

2020 yılı içinde Şirketin Bağış ve Yardım Politikası doğrultusunda yapılan yardım ve bağışların toplamı 5.296 bin TL'dir.

Türk Ticaret Kanunu'nun 199. Maddesi Kapsamında Hazırlanan Bağlı Şirket Raporu'nun Sonuç Bölümü

2020 faaliyet yılı içerisinde; ilgili Türk Ticaret Kanunu (TTK) hükümleri çerçevesinde, Vestel Beyaz Eşya, Zorlu Holding AŞ'nin bağlı bir şirkettir. TTK'nın 199. maddesi gereğince, Vestel Beyaz Eşya Yönetim Kurulu, hakim şirketle veya hakim şirkete bağlı bir şirketle olan ilişkileri hakkında düzenlediği bağımlılık raporunda aşağıdaki beyanı vermiştir:

"Şirketimizin, hakim şirket ve hakim şirkete bağlı şirketlerle 2020 yılında yapmış olduğu tüm işlemlerde tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, hakim şirketin yönlendirmesiyle hakim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına yaptığı hukuki işlemleri ve hakim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan tüm önlemler değerlendirilmiştir. Bu değerlendirme sonucunda 2020 faaliyet yılına ilişkin olarak tüm işlemlerde, tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, Şirketimizce uygun bir karşı edim sağlandığını ve Şirketi zarara uğratabilecek, alınan ve alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığını beyan ederiz."

İşlemlere İlişkin Açıklama

Bu kapsamda bir işlem gerçekleştirilmemiştir.

Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar

FİNANSAL DURUM

Şirketin Sermayesinin Karşılıksız Kalıp Kalmadığına veya Borca Batık Olup Olmadığına İlişkin Tespit ve Yönetim Organı Değerlendirmeleri

TTK 376. madde içeriğinde belirtilen oranlar dikkate alınarak yapılan hesaplama çerçevesinde Şirketin sermayesi karşılıksız kalmamaktadır.

Çıkarılmış Bulunan Sermaye Piyasası Araçlarının Niteliği ve Tutarı

01.01.2020-31.12.2020 hesap döneminde Şirket tarafından yeni sermaye piyasası aracı çıkarılmamıştır.

Kâr Dağıtım Politikası

Vestel Beyaz Eşya, Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşme'nin kâr dağıtım ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımını yapmaktadır. Dağıtılacak kâr miktarı ve dağıtım tarihi Yönetim Kurulu'nun teklifi doğrultusunda, Genel Kurul tarafından onaylanarak karara bağlanmaktadır.

Şirket, kâr dağıtım politikası olarak, dağıtılabilir kârının en az %25'ini nakit ve/veya bedelsiz pay olarak dağıtmayı benimsemiştir. Bu politika, ulusal ve küresel ekonomik şartlara, Şirketin büyüme ve yatırım planlarına ve finansal durumuna bağlı olarak her yıl Yönetim Kurulu tarafından gözden geçirilir. Politikada yapılan değişiklikler, değişiklikten sonraki ilk Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulur ve Şirket internet sitesinde yayınlanır.

Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul'da belirlenen tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

30 Haziran 2020 tarihinde gerçekleştirilen 2019 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında Yönetim Kurulu'nun kâr dağıtım teklifi kabul edilmiş olup kâr dağıtım işlemi Temmuz ayı içerisinde tamamlanmıştır.

DİĞER HUSUSLAR

Şirketin Yatırım Danışmanlığı ve Derecelendirme Gibi Konularda Hizmet Aldığı Kurumlarla Arasında Çıkan Çıkar Çatışmaları ve Bu Çıkar Çatışmalarını Önlemek için Şirketçe Alınan Tedbirler Hakkında Bilgi

Yoktur.

Şirket Faaliyetlerini Önemli Derecede Etkileyebilecek Mevzuat Değişiklikleri Hakkında Bilgi

2020 yılı içinde Şirketin faaliyetlerini önemli derecede etkileyen bir mevzuat değişikliği olmamıştır.

Sermayeye Doğrudan Katılım Oranının %5'i Aştığı Karşılıklı İştiraklere İlişkin Bilgi

Yoktur.

İlişkili Taraf İşlemleri ve Bakiyelerine İlişkin Ortaklara Sunulması Zorunlu Bilgiler

Şirketin ilişkili taraflarıyla yapmış olduğu işlemler hakkındaki gerekli açıklamalar Şirketin 31 Aralık 2020 tarihli finansal tablolarının dipnotlarında yer almaktadır.

Kurumsal Yönetim

Riskler ve Yönetim Kurulu'nun Değerlendirmesi

Risk Yönetimi

Vestel Beyaz Eşya'nın varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi ve tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanarak risklerin merkezi bir yapıda yönetilmesi amacıyla oluşturulan Zorlu Holding Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü faaliyetlerine devam etmektedir. Bu çerçevede Zorlu Holding bünyesinde faaliyet gösteren tüm ilişkili şirketlerde geçerli olmak üzere Zorlu Holding Risk Politika ve Prosedürü ile Kurumsal Risk Yönetimi Çerçevesi hazırlanmıştır.

Zorlu Holding Kurumsal Risk Yönetimi Politikası aşağıda özetlenmiştir:

Hedef Belirleme	- Stratejik planlama ve hedef belirleme süreçlerine risk yönetimi prensiplerinin dahil edilmesi - Belirlenen strateji ve hedeflerin şirketin risk iştahı ile uyumlu olması
Risk Tanımlama	Şirketin hedeflerini etkileyebilecek risk ve fırsatların tüm organizasyonun katılımıyla, koordineli bir şekilde ve ortak bir algı çerçevesinde ortaya çıkartılması
Risk Değerlendirme ve Doğal Risk	- Risklerin gerçekleşme olasılığı ve gerçekleşme durumunda şirkete olan etkilerinin değerlendirilmesi - Alınan aksiyonlar ve kontrol faaliyetleri öncesi riskin aldığı değerin, yani doğal riskin tespit edilmesi
Aksiyonların Belirlenmesi	- Risk alma iştahı ve fayda/maliyet unsurları dikkate alınarak en uygun risk yanıtlarının (Riskin Kabulü, Riskin Transferi, Riskin Azaltılması, Riskten Kaçınma) verilmesi - Belirlenen yanıtlar doğrultusunda aksiyonların tespit edilerek risklerin proaktif bir şekilde yönetilmesi
Artık Risk ve Aksiyon Plan Takibi	- Alınan aksiyonlar sonrası riskin aldığı değerin, yani artık riskin tespit edilmesi - Aksiyon planlarında belirtilen aktivitelerin tamamlanma sürecinin takip edilmesi
Risklerin Raporlanması ve Paylaşılması	- Ortaya çıkarılan risklerin önceliklendirilerek Anahtar Risk Göstergeleri ile takip edilmesi - Uyarı veren anahtar risk göstergeleriyle diğer tüm risklerin kontrol noktaları gözetilerek ölçülmesi ve raporlanması - Tüm çalışmaların şeffaf bir şekilde paylaşılması ve Grubun tüm faaliyetlerinde risk bilinci ve kültürünün yerleştirilmesiyle birlikte risk yönetim sürecinin karar mekanizmalarının bir parçası olmasının sağlanması

SÜREKLİ İZLEME

15.03.2013 tarihinden bu yana faaliyet gösteren Vestel Beyaz Eşya Riskin Erken Saptanması Komitesi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesine uyum sağlanması ve Şirketin varlığını ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemlerin alınması ve risklerin koordineli şekilde yönetilmesine ilişkin çalışmalar yapmaktadır. Kurumsal risk yönetimi süreçlerine ilişkin yeterli seviyede gözetim yapılabilmesi için, Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü tarafından Riskin Erken Saptanması Komitesi 2020 yılında 6 kez toplanmıştır. Komite'nin incelemeleri neticesinde almış olduğu kararlar Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

Komite'nin bu dönemde hazırladığı raporlar:

- Vestel Şirketler Grubu Risk Değerlendirme Anketi Sonuçları 2019
- Avrupa Ekonomisindeki Büyümenin Yavaşlamasının Etkileri - Beyaz Eşya Sektörü
- COVID-19'un Ülke Ekonomilerine Etkileri
- World Economic Forum (WEF) Salgın Raporu Çerçevesinde Zorlu Grubu İştiraklerinin COVID-19 Önlemleri
- Siber Risk Farkındalığı ve Algısı
- 2021 Türkiye ve Dünya Ekonomisi Beklentiler

Şirketin vizyonu; operasyonel etkinliğin, büyümenin ve mevzuatsal uyumun sağlanması ile tüm taraflar için sürdürülebilir bir değer oluşturmak olarak tanımlanmaktadır. Bu vizyon doğrultusunda Şirketin hedeflerine ulaşmasını etkileyebilecek 6 ana risk kategorisi ve alınan aksiyonlar aşağıdaki gibi özetlenmiştir.

Stratejik Riskler

Stratejik riskler, dış faktörlerin doğru gözlenememesi, güncel olmayan iş modeli kullanımı, iş portföyünün doğru belirlenememesi, örgütsel yapının etkinliğinin sağlanamaması, performans ölçütlerinin iş stratejileri ile tutarsız olması, kaynak tahsisinin yetersiz olması ve benzeri nedenler ile firmanın stratejilerinin yetersiz olması, rekabetçi kalamaması ve hedeflerine ulaşamamasıdır.

Stratejik riskler kategorisinde örnek olarak çevre analizi, iş modeli ve portföyü, organizasyonel yapı, kaynak tahsisi ve planlama gibi riskler yer almaktadır.

Söz konusu risklere ilişkin alınan aksiyonlar:

- Yeni yatırım kararlarına ilişkin olarak, ilgili bölümlerin koordineli olarak fizibilite çalışmaları, fayda maliyet analizleri ve bütçe çalışmaları gibi faaliyetleri gerçekleştirmesi,
- Hukuksal, politik, vb. risklerin yatırım öncesi ve sonrasında gerektiğinde danışmanlık hizmetleri de alınarak değerlendirilmesi,
- Farklı ülke ve iş alanlarında yapılan yatırımların çeşitlendirilmesi,
- Yapılan yatırımların geri dönüş performansının takip edilmesi,
- Bayi, distribütör, online satış vb. dağıtım kanallarının aktif olarak kullanılması ve iş modeli olarak değerlendirilmesi,
- Kamu ve özel sektördeki stratejik ortaklıklar kullanılarak yeni iş alanlarına girilmesi,
- Pazarlama ve satış anlamında yenilikçi stratejilerin belirlenmesidir.

Riskler ve Yönetim Kurulu'nun Değerlendirmesi

Sektöre İlişkin Riskler

Sektöre ilişkin riskler temelde üretim ve tüketim davranışlarına bağlı olarak kısa ve uzun dönemde oluşan arz ve talep değişimlerine yönelik uyum gecikmelerinden oluşmaktadır. Söz konusu değişimlerin fiyat öngörülebilirliği üzerindeki etkileri kaçınılmazdır. Bunun yanı sıra, iklim değişikliğine bağlı olarak gerçekleşebilecek sektörel yönelimlere uyum da sektörel riskler arasında yer almaktadır.

Vestel Beyaz Eşya mümkün olduğu kadar iş alanlarını çeşitlendirerek söz konusu risklerin olumsuz etkilerini azaltmaya çalışmaktadır.

Finansal Riskler

Finansal riskler Şirketin finansal pozisyonunun yeterli olmaması, kur, faiz, kredi ve diğer finansal belirsizlik ve dalgalanmaların ortaya çıkması ve bu gelişmelerin şirketi olumsuz yönde etkilemesi ve yeterli likiditenin sağlanamamasıdır.

Finansal riskler kategorisinde örnek olarak; faiz, kur, sermaye, finansal türev enstrümanları, emtia fiyatları, likidite, nakit akımı yönetimi ve alacak tahsilatına ilişkin riskler yer almaktadır.

Finansal risklerin mali tablolar üzerindeki etkilerinin belirlenebilmesi amacıyla Net Finansal Borç/FAVÖK, Net Döviz Pozisyonu/Özkaynak, likidite oranları ve finansal borçların efektif vadeleri başta olmak üzere çeşitli göstergeler takip edilerek uyarı gereken seviyelerde gerekli aksiyonların alınması sağlanmaktadır.

Söz konusu risklere ilişkin alınan aksiyonlar:

- Alternatif finansman yöntemlerinin kullanılması,
- Bilanço aktif-pasif dengesinin sağlanması,
- Gerektiğinde çeşitli finansal korunma amaçlı türev ürünlerinin kullanılması,
- Stres testleri ve senaryo analizleri kapsamında, piyasa riski faktörlerindeki değişimlerin ve piyasa volatilitesinin Şirketin finansal durumuna etkisinin gözlemlenebilmesi ve olası risklerin azaltımı amacıyla stres testleri yapılması,
- Özkaynaklarda riskten korunma fonu içerisinde muhasebeleştirilen forward pozisyonlar için yapılan Riske Maruz Değer (RMD) çalışması ile %99 güven aralığında olası en kötü 1 ve 5 günlük gerçeğe uygun değer değişimlerinin hesaplanması,
- Şirket felsefesi gereği likiditesi yüksek varlıklar ile kapanamayacak finansman yüküne katlanmamaya özen gösterilmesi,
- Bütçe hedefleri ile gerçekleştirmelerin aylık olarak takip edilmesi ve gerektiğinde revizyonların yapılması,
- İlgili kâr hedefi ile gerçekleştirmelerin aylık olarak takip edilmesi ve gerektiğinde revizyonların yapılması,
- Alacakların sigortalanması ve çeşitli teminatların alınmasıdır.

Operasyonel Riskler

Operasyonel riskler, Şirketin iş modelinin; müşteri memnuniyetinin ve Şirketin kalite, maliyet ve zamana ilişkin performans hedeflerinin gerçekleştirilmesi aşamalarında operasyonel verimliliğin ve sürekliliğin sağlanamamasıdır.

Operasyonel riskler kategorisinde örnek olarak; tedarik, kapasite, iş kesintisi, müşteri memnuniyeti, insan kaynakları, çevre sağlığı ve güvenliği, bilgi sermayesi, yetkilendirme, bilgi işlem ve teknoloji, kontrat yükümlülükleri, fiyatlama, finansal raporlama ve bütçe vb. karar alma ve raporlama süreçlerine ve suistimallere ilişkin riskler yer almaktadır.

Söz konusu risklere ilişkin alınan aksiyonlar:

- Zorlu Holding bünyesinde yer alan İç Denetim, Mali Denetim ve Vergi Denetimi Departmanlarının tüm operasyonel faaliyetleri denetlemesi,
- Zorlu Holding Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü'nün yapılan çalışmalar ile önemli olduğu kanaatine vardığı operasyonel riskleri, bilgi teknolojileri sistemi üzerinden anahtar risk göstergeleri aracılığıyla izlemesi ve gerektiğinde ilgili iş birimlerini risk seviyeleri hakkında bilgilendirmesi,
- Müşteri ürün ve servis ağı memnuniyetinin ölçülerek raporlanması ve takip edilmesi,
- Tüm Zorlu Holding personeline, ilgili yönetmelikler doğrultusunda iş sağlığı ve güvenliğine ilişkin zorunlu eğitimlerin düzenli olarak verilmesi,
- Sigortacıların risk teftişleri sonrası Grup Şirketlerine sunduğu tavsiyelerin merkezi bir yapıda takibinin yapılması,
- Çevre sağlığı, paydaş güvenliği ve paydaş sağlığı ile ilgili olarak kanunen belirlenmiş standartlara uyum ile ilgili politika ve prosedürlerin takip edilmesi,
- Makine ve ekipmanın bakım ve onarımlarının kayıt altına alınması ve takip edilmesi,
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ile insan hakları, çevre, toplum, ahlak, yolsuzlukla mücadele gibi ilkelere uyum konusunda taahhütte bulunulması,
- Şirket genelinde kişisel verilerin işlenmesi, saklanması ve güvenliği başta olmak üzere mevzuatın getirdiği tüm yükümlülüklerin yerel regülasyonlar da dikkate alınarak yerine getirilmesi için çalışmaların yürütülmesidir.

İtibar Riski

Firmanın diğer risk alanlarındaki performansı itibar riskinin de doğal olarak ortaya çıkmasına sebep olmaktadır. Bunun haricinde genel olarak itibar riski firmanın faaliyetlerini gerçekleştirirken çevreye, topluma ve iç ve dış paydaşlara olumsuz olarak etki etmesidir.

Riskler ve Yönetim Kurulu'nun Değerlendirmesi

Söz konusu risklere ilişkin alınan aksiyonlar:

- Şirketin tüm paydaşları ile çok yönlü, tutarlı ve sürekli iletişim sağlanması,
- Marka değeri ve güvenilirliğin korunması; stratejik iş hedefleri doğrultusunda tüm iletişim süreçlerinin entegre bir şekilde yönetilmesinin sağlanması ve bu çerçevede, Zorlu Holding Kurumsal İletişim Departmanı'nın Genel Müdürlük düzeyinde temsil edilmesidir.

Dış Çevre Riskleri

Dış çevre riskleri, Şirketin iş modeli ile bu modeli belirleyen genel hedefleri ve stratejileri harekete geçiren temel değerlerin devamlılığını etkileyebilecek dış etkenlerin ortaya çıktığı durumlardır.

Dış çevre riskleri kategorisinde; sermayeye erişim, hissedar ilişkileri, doğal felaketler (force majeure riskler), rekabet, müşteri istekleri (trendler), finansal piyasalar, piyasa duyarlılığı, sektörel riskler, hukuksal riskler ve yasal düzenlemelere uyum, politik durum ve teknolojik yeniliğe ilişkin riskler yer almaktadır.

Söz konusu risklere ilişkin alınan aksiyonlar:

- Doğal felaket veya acil bir durumda, alternatif lokasyonlarda, kritik sistemlerin, teknik altyapı ve tesislerin kurtarılıp, işlevselliğinin geri kazandırılması için gerekli planların hazırlanması, iş sürekliliği ve acil durum eylem planlarının düzenli aralıklarla gözden geçirilmesi,
- Doğal afetler ve terör olaylarına ilişkin riskler de göz önüne alınarak, şirket bünyesinde geniş bir sigorta kapsamı belirlenerek potansiyel risklerin sigorta şirketlerine transfer edilerek bunların olası maddi etkilerinin minimize edilmesi,
- Regülasyondaki değişimlerin, hukuksal davaların, vergi ihtilaflarının, fikri hakların ihlalinin, haksız rekabetin ve bunlara ilişkin risklerin şirket nezdinde ilgili tüm birimlerin koordineli bir şekilde iletişimi ile yönetilmesi,
- Belirli kısa vadeli rehabilitasyonlar yapılarak yeni teknolojilere entegrasyon çalışmaları yapılması,
- Olumsuz coğrafi ve iklim şartlarına uygun önlemler alınması,
- Kurumsal İletişim Bölümü'nün faaliyetleri ile tüm paydaşlarla açık, sürekli ve sağlıklı bir iletişim sürecinin kurulmasıdır.

Yukarıdaki risk başlıkları altında belirtilen aksiyonların haricinde, risk transfer mekanizması olarak sigorta alımı da yoğun olarak kullanılmaktadır. Başlıca alınan sigortaların listesine aşağıda yer verilmiştir.

Alınan Başlıca Sigortaların Listesi

- Yangın, Makine Kırılması ve Kâr Kaybı
- İşveren Mali Mesuliyet
- Yönetici Sorumluluk
- Mesleki Sorumluluk
- Üçüncü Şahıs Sorumluluk
- Ürün Sorumluluk
- Kredi Sigortası
- Nakliyat
- Emniyeti Suistimali, Taşınan Para, Kasa
- Tehlikeli Maddeler
- Ferdi Kaza
- İnşaat/Montaj Poliçesi

İç Denetim Faaliyetleri ve İç Kontrol Sistemi

Denetim Genel Müdürlüğü Yapılanması ve Faaliyetleri

Zorlu Grubu Şirketleri'nde olduğu gibi Vestel Grubu Şirketleri'nde de iç denetim fonksiyonu, 2000 yılından beri hizmet veren Zorlu Holding bünyesinde yapılanmış İç Denetim Bölümü tarafından yürütülmektedir. İç Denetim Bölümü, Uluslararası İç Denetim Standartları'nı temel alarak, resmi yönetmelikler ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanan denetim programları çerçevesinde denetimlerini gerçekleştirmekte ve hem her denetim sonrası hazırladığı denetim raporları, hem de yıllık olarak hazırladığı faaliyet raporları ile bütün bir yılın denetim sonuçlarını Yönetim Kurulu ile paylaşmaktadır.

İç Denetim Bölümü'ne ek olarak 2011 yılı içerisinde oluşturulmuş ve tüm Grup Şirketleri'nde finansal denetim yapmak üzere kurgulanmış Finansal Denetim ve Vergi Denetimi Bölümleri de 2012 yılında denetimlerine başlamıştır. 2013 yılı son çeyreğinde ise İç Denetim ile Finansal ve Vergi Denetimi Bölümleri Zorlu Holding Denetim ve İç Kontrol Genel Müdürlüğü çatısı altında toplanmıştır. Zorlu Grubu'nun değişen ihtiyaçları doğrultusunda; Vergi Denetim Müdürlüğü 1 Aralık 2015 itibarıyla Vergi Denetim Direktörlüğü, İç Denetim Müdürlüğü ise 1 Ocak 2016 itibarıyla İç Denetim Süreç Denetimi ve İç Denetim İnceleme Denetimi olmak üzere iki ayrı müdürlük şeklinde yapılandırılmıştır. Denetim ve İç Kontrol Genel Müdürlüğü bünyesinde iç kontrol faaliyetlerinin ayrı olarak yürütülmesine yönelik organizasyonel yeniden yapılanma sürecinin 2017 yılı içerisinde tamamlanmasını takiben, İç Kontrol Genel Müdürlüğü 1 Ocak 2018 tarihi itibarı ile çalışmalarını bağımsız bir bölüm olarak yürütmeye başlamıştır.

İç Denetim faaliyetlerinin amaç, yetki ve sorumlulukları ile çalışma şekli ve yapısı, Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış ve şirketlere duyurusu yapılmış "Denetim Yönetmeliği" ve "İç Denetim Çalışma İlkeleri" gibi dokümanlar ile tanımlanmıştır.

İç Denetim Çalışmaları

Risk bazlı hazırlanan, Yönetim Kurulu tarafından onaylanan yıllık denetim programı çerçevesinde; kaynakların etkin ve verimli kullanılması, yazılı kurallara uygunluk (kanun, yönetmelik, kurum içi politika ve kurallar), bilgilerin doğruluğu, güvenilirliği ve güvenliği konularında süreç denimleri gerçekleştirilmektedir.

Her bir denetim öncesinde üst yönetim ile bir araya gelinerek risk değerlendirilmesi yapılmakta; şirketlerin hedefleri ve bu hedeflerin oluşmasına engel teşkil edebilecek riskler, risk matrisinde etki ve olasılıkları göz önünde bulundurularak konumlandırılmaktadır. Denetim saha çalışması esnasında ise, etki ve olasılığı yüksek olan riskleri yöneten iç kontroller, yapılan testlerle değerlendirilmektedir. Gözlem sonuçları taslak rapor halinde şirket yöneticileri ile paylaşılmakta, onların da görüşleri eklenerek üst yönetime nihai rapor gönderilmektedir. Sonuç olarak; makul güvence ile danışmanlık hizmeti verilmekte, aynı zamanda Grup sinerjisinden yararlanılarak en iyi uygulama örnekleri önerilmektedir. Nihai raporun yayınlanmasından 1 ay sonra ise alınan aksiyonlar 4T yaklaşımı çerçevesinde (Treat = İyileştirme, Terminate = Sonlandırma, Transfer = Transfer ve Tolerate = Üstlenme) Yönetim Kurulu ile ayrıca paylaşılmaktadır.

Yıl içerisinde, İç Denetim Bölümü ile Denetim Komitesi arasında periyodik olarak gerçekleştirilen toplantılarda; yıl içerisinde planlanan ve gerçekleşen denetim, danışmanlık, özel inceleme vb. faaliyetler değerlendirilmekte, karşılaşılan bulgular paylaşılmakta, belirlenen bulgulara yönelik alınması gereken aksiyon planları ve takip sonuçları değerlendirilmekte ve gelecek dönem için planlar gözden geçirilmektedir.

8 kişiden oluşan Zorlu Grubu İç Denetim Ekibi'nin mevcut bilgi, beceri ve diğer vasıflarının artırılması ve güçlendirilmesi amaçlı olarak eğitimler alması, ilgili derneklere üyeliği (örn. Türkiye İç Denetim Enstitüsü - TIDE) ve mesleki uluslararası sertifikaların iç denetçiler tarafından alınması gibi konular Zorlu Grubu tarafından desteklenmekte ve teşvik edilmektedir. Ekipte 2 CIA (Sertifikalı İç Denetçi), 2 CFE (Suistimal İnceleme Uzmanlığı), 1 CRMA (Risk Yönetimi Güvencesi Sertifikası), 1 CMAALL (SPK Düzey 3 Lisansı), 1 CGRL (Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı), 1 DIL (Türev Araçlar Lisansı) ve 1 SPK Gayrimenkul Değerleme Lisansı bulunmaktadır.

İç Denetim Faaliyetleri ve İç Kontrol Sistemi

Finansal Denetim ve Vergi Denetimi Çalışmaları

Finansal Denetim ve Vergi Denetimi Bölümleri tarafından 2012 yılından itibaren Zorlu Grubu şirketlerinde denetimlere başlanmıştır. Halihazırda bu bölümlerde sırasıyla 7 ve 5 kişi olmak üzere toplam 12 kişilik bir ekip denetim çalışmalarını yürütmektedir.

Grup şirketlerinde finansal ve vergi raporlamalarında kullanılacak olan bilanço ve gelir tablosu hesaplarının tek düzen hesap planı kurallarına, vergi kanunlarına ve denetim standartlarına göre analizi ve doğruluğunun kontrolü yapılmakta, ayrıca ilgili konularda Yönetim Kurulu'na makul bir güvence verilmesi amaçlanmaktadır.

Denetimler neticesinde oluşan bulgulara istinaden hazırlanan raporlar ise şirket yöneticileri ve üst yönetim ile paylaşılmaktadır.

Vergi Denetim Bölümü, Grup şirketlerinin karşılaşılabileceği vergi risklerine karşı gerek görüldüğü noktalarda makul güvence ile danışmanlık faaliyetlerini de yerine getirmektedir.

Ayrıca, Finansal Denetim ekibi, ilgili dönemler itibarıyla Zorlu Grubu'nun halka açık şirketlerinin SPK mevzuatına göre hazırlanmış finansal raporlarının kontrolünü de gerçekleştirmekte ve yorumlarını ilgili birimlerle paylaşmaktadır.

Finansal Denetim Ekibi'nde 1 Kamu Gözetim Kurumu Lisanslı Denetçi, 6 SMMM (Serbest Muhasebeci Mali Müşavir), Vergi Denetim Ekibi'nde ise 4 SMMM bulunmaktadır.

İç Kontrol Genel Müdürlüğü Yapılanması ve Faaliyetleri

Vestel Grubu Şirketleri'nde iç kontrol fonksiyonu, diğer Zorlu Grubu şirketlerinde olduğu gibi, Zorlu Holding bünyesinde merkezi olarak koordine edilen bir yapıda yürütülmektedir. 2017 yılından beri hizmet veren İç Kontrol Bölümü'nde, Vestel Grubu Şirketleri'ne özel bir saha ekibi yer almaktadır.

İç Kontrol Bölümü'nün amaç, görev ve yetkileri, çalışma şekilleri ve bağlı olduğu mesleki ve etik kurallar, "İç Kontrol Yönetmeliği" ve "İç Kontrol El Kitabı" gibi dokümanlar ile tanımlanmış ve ilgili yöneticiler ile paylaşılmıştır.

İç Kontrol Bölümü'nün misyonu, Grup şirketlerinde, hedeflere yönelik, tutarlı ve entegre şekilde işleyecek; risk yönetiminin etkin ve verimli şekilde yürütülmesini, şirketlerin "iyi uygulama" örneklerinin paylaşılması, çoğaltılması ve yaygınlaştırılarak uygulanmasını sağlayacak bir iç kontrol sisteminin geliştirilmesini ve sürdürülmesini koordine etmektir.

İç Kontrol Bölümü, yöneticilere ve çalışanlara, süreçlerde ve iç kontrol sisteminde geliştirilmesi gereken alanların belirlenmesi, bu konuda atılması gereken adımlar, karar verilmiş aksiyonların uygulaması ve aksiyonların düzenli olarak durum takibinin yapılmasında destek olmaktadır. Ayrıca, bu konularda yöneticilere ve süreç sahiplerine rehberlik yapmaktadır. İç kontrol sisteminin kurulması, işletilmesi, izlenmesi, değerlendirilmesi ve gerekli önlemlerin alınması konularında, Şirketin ilgili tüm yöneticilerinin ve çalışanlarının katkısı sağlanmaktadır.

İç Kontrol Bölümü, yıllık olarak risk bazlı bir iç kontrol çalışma planı hazırlayarak; sistematik, sürekli ve disiplinli bir yaklaşımla çalışmalarını gerçekleştirmektedir. İç kontrol çalışma planının oluşturulmasında, İç Kontrol Bölümü tarafından yapılan risk bazlı değerlendirmeler, Yönetim Kurulu ve yönetimden gelen talepler, Denetim Bölümü tarafından denetim çalışmalarında belirlenen iç kontrolle ilgili tespitler ve kurumsal risk haritaları önemli rol oynamaktadır. Yıllık iç kontrol çalışma planı, CEO ve Yönetim Kurulu'nun onay ve bilgisine sunulmaktadır.

Yıl içerisinde, İç Kontrol Bölümü ile yönetim arasında periyodik olarak gerçekleştirilen toplantılarda; yıl içerisinde planlanan ve gerçekleşen iç kontrol faaliyetleri değerlendirilmekte, yapılan tespitler paylaşılmakta ve ilgili tespitlere yönelik alınması kararlaştırılan aksiyon planları ve takip sonuçları değerlendirilmekte ve gelecek dönem için planlar gözden geçirilmektedir.

Zorlu Grubu İç Kontrol ekibi, mevcut bilgi ve yetkinliklerinin geliştirilmesi amacıyla eğitimler alınması, ilgili mesleki derneklere üyelik ve mesleki uluslararası sertifikaların (CIA, SMMM, CISA, CFE, CICA, CRMA vb.) alınması gibi konularda, Zorlu Grubu tarafından desteklenmekte ve teşvik edilmektedir.

Şirketin İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim Faaliyetleri Hakkında Yönetim Organının Görüşü

Bulunmamaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) "Kurumsal Yönetim İlkeleri" ne uyum konusunda azami özen gösteren Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'de kurumsal yönetim çalışmaları 2005 yılında başlatılmıştır. Bu çalışmalar kapsamında, ilk aşamada hissedarlara eşitlikçi, hesap verebilir, sorumlu ve şeffaf bir yapı sunabilmek amacıyla Şirketin Esas Sözleşmesi'nde bir dizi değişikliğe gidilmiştir. Yapılan bu değişiklikler ile azınlık hissedarlara Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen haklar tanınırken, yönetim yapısında da "daha iyi yönetim" hedeflenerek önemli değişiklikler gerçekleştirilmiştir. Kurumsal yönetim uygulamaları, Esas Sözleşme değişikliklerinin ardından Şirket bünyesinde kurumsal yönetim mekanizmalarının kurulması ile devam ettirilmiştir. Yönetim Kurulu'nun etkinliği bağımsız üyeler ile artırılırken, Yönetim Kurulu'na bağlı komiteler ile de yönetimde etkinliğin artırılması hedeflenmiştir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ, tüm faaliyetlerini ilgili yasal düzenlemeler ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun "Kurumsal Yönetim İlkeleri" ile uyum içinde yürütmektedir. Şirket, Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) ekinde yer alan ve ilgili mevzuat ile uygulanması zorunlu tutulan ilkelerin tümüne uyum sağlamış olup uygulanması zorunlu olmayan ilkelerin de büyük çoğunluğunu benimsemiştir. Henüz tam olarak uyum sağlayamayan ilkeler nedeniyle bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışması yaşanmamıştır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin şirket bünyesinde benimsenmesinin Şirkete sağladığı olumlu katkıların bilincinde olarak, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumu daha da geliştirmek ve zorunlu olmayan ilkelerden henüz uygulanmayan ilkelere de uyum sağlamak üzere çalışmalarına devam etmektedir.

31 Aralık 2020 tarihinde sona eren faaliyet döneminde, Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan kurumsal yönetim ilkelerine uyum ve henüz uyum sağlanamayan ilkelere ilişkin açıklamalara Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ("URF") ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu ("KYBF") ile raporun ilgili diğer bölümlerinde yer verilmektedir.

URF'de ya da KYBF'de dönem içinde herhangi bir değişiklik olduğunda özel durum açıklaması yapılmasının yanı sıra ara dönem faaliyet raporlarında da bu değişikliklere yer verilecektir.

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2-Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1-Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	X					
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2-Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X					
1.3.7-İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					X	2020 yılında bu kapsamda bir işlem olmamıştır.
1.3.8-Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X					
1.3.10-Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.		X				Genel Kurul gündeminde bağış ve yardımlara ilişkin ayrı bir maddeye yer vermek suretiyle toplam bağış tutarı açıklanmakta, bağış bazında tutarlara ve bunlardan yararlananlara ilişkin Genel Kurul'da pay sahiplerinin talebi üzerine detaylı bilgi verilmektedir. Takip eden Genel Kurullarda da uygulamanın bu yönde devam etmesi planlanmaktadır.
1.3.11-Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmıştır.	X					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.4. OY HAKKI						
1.4.1-Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X					
1.4.2-Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.	X					
1.4.3-Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.					X	Şirketin beraberinde hakimiyet ilişkisi de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1-Şirket azlık haklarının kullandırılmasına azami özen göstermiştir.	X					
1.5.2-Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			X			Esas Sözleşme'de azlık haklarının kapsamı genişletilmemiş olup, bu konuda Esas Sözleşme değişikliği planlanmamaktadır.
1.6. KÂR PAYI HAKKI						
1.6.1-Genel kurul tarafından onaylanan kâr dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X					
1.6.2-Kâr dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği karın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkan verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X					
1.6.3-Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.					X	Şirket 2020 yılında nakit kâr payı dağıtmıştır.
1.6.4-Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X					
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1-Payların devredilmesini zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.	X					

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1.-Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X					
2.1.2-Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.					X	Şirketin doğrudan pay sahipliği yapısında bildirim yükümlülüğüne tabi gerçek kişi ortak bulunmamaktadır. Sermayeye dolaylı yoldan sahip olan gerçek kişi pay sahipleri hakkında Şirket internet sitesinde Kurumsal Yönetim/ Ortaklık Yapısı Bölümü'nde bilgi verilmektedir.
2.1.4-Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.		X				Ara dönem faaliyet raporları hariç, yabancı yatırımcıların yatırım kararını etkileyebilecek nitelikteki tüm bilgiler, İngilizce olarak da Yatırımcı İlişkileri web sitesinde yer almaktadır. Zaman ve maliyet yönetimi dahilinde ara dönem faaliyet raporlarının da İngilizce olarak yayımlanması planlanmaktadır.
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1-Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmayı temin etmektedir.	X					
2.2.2-Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	X					
3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1-Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X					
3.1.3-Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	X					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.1.4-Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	X					
3.1.5-Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X					
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1-Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.	X					Esas Sözleşme’de hüküm bulunmamakla birlikte, şirket içi uygulamalarla (Vestel Şikayet/Dilek/İstek Değerlendirme Sistemi) çalışanların yönetime katılması desteklenmektedir.
3.2.2-Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	X					
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1-Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	X					Şirketin kilit yönetici pozisyonları (GMY ve üzeri) için halefiyet planı oluşturulmasına yönelik çalışmalar 2020 yılında tamamlanmış, Zorlu Holding Yönetim Kurulu’na sunulması için Zorlu Holding İnsan Kaynakları Grubu Başkanlığı ile paylaşılmıştır. Halefiyet planının 2021 yılında Zorlu Holding Yönetim Kurulu’na sunulması planlanmaktadır. Ayrıca 2021 yılında Şirketin genel müdür yardımcıları için Koç Üniversitesi iş birliği ile Vestel Liderlik Gücü Programı ve performansı yüksek, potansiyel vadeden müdürleri için de Boğaziçi Üniversitesi iş birliği ile Vestel Yönetim Gücü Programı başlatılmıştır.
3.3.2-Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X					

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.3.3-Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.	X					
3.3.4-Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X					
3.3.5-Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.					X	Çalışanları etkileyebilecek kararlar hakkında yöneticiler tarafından çalışanlara bilgi verilmektedir. Vestel Beyaz Eşya'da sendika yapılanması bulunmamaktadır.
3.3.6-Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X					
3.3.7-Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X					
3.3.8-Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.					X	Vestel Beyaz Eşya'da toplu iş sözleşmesi bulunmamaktadır.
3.3.9-Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X					
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1-Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X					
3.4.2-Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.4.3-Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X					
3.4.4-Şirket,müşterivetedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X					
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1-Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	X					
3.5.2-Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X					
4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ						
4.1.1-Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X					
4.1.2-Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X					
4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1-Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X					
4.2.2-Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	X					
4.2.3-Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X					
4.2.4-İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	X					
4.2.5-Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.		X				Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) ayrı kişilerdir. Görev tanımlarını da içeren Yönetim Kurulu çalışma esaslarına ilişkin Şirket içi düzenleme çalışması devam etmektedir.

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.2.7-Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamak ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	X					
4.2.8-Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	X					
4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI						
4.3.9-Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.			X			Yönetim Kurulu'na kadın üye seçimi konusunda bir politika veya hedef bulunmamaktadır. 2020 yılı itibarıyla Yönetim Kurulu'nda biri bağımsız olmak üzere üç kadın üye görev yapmakta olup, kadın üye oranı %43'tür. İlkede öngörülen asgari kadın üye oranı sağlanmıştır.
4.3.10-Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X					
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.4.1-Bütün yönetim kurulu üyeleri, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel katılım sağlamıştır.	X					Pandemi başladıktan sonra Yönetim Kurulu toplantıları sanal ortamda gerçekleştirilmiştir. Yönetim Kurulu üyeleri fiziki ve sanal ortamda gerçekleştirilen toplantıların çoğuna katılım sağlamıştır. Yönetim kurulu toplantılarının elektronik ortamda yapılması ile ilgili değerlendirmeler devam etmektedir.

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.4.2-Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	X					
4.4.3-Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.					X	Yönetim Kurulu toplantılarına katılmayan üyeler yazılı beyan sunmamışlardır.
4.4.4-Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X					
4.4.5-Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	X					
4.4.6-Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X					
4.4.7-Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		X				Bu konuda herhangi bir sınırlama getirilmesi planlanmamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında aldıkları görevler yıllık faaliyet raporunda ve genel kurul bilgilendirme dokümanında verilmek suretiyle genel kurulda pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						
4.5.5-Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.			X			Yönetim Kurulu üye sayısı ve komite yapılanma gereklilikleri nedeniyle iki bağımsız Yönetim Kurulu üyesi birden fazla komitede görev almaktadır. Bağımsız Yönetim Kurulu üye sayısı nedeniyle mevcut durumda değişiklik planlanmamaktadır.
4.5.6-Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	X					

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.5.7-Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.					X	Komiteler 2020 yılında dışarıdan danışmanlık hizmeti almamıştır.
4.5.8-Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	X					
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1-Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.			X			Yönetim Kurulu performans değerlendirmesine ilişkin herhangi bir çalışma planlanmamaktadır.
4.6.4-Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	X					
4.6.5-Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.			X			Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda toplu olarak açıklanmakta olup, ücretler makam bazında açıklansa da kişisel verilerin korunması mevzuatı dikkate alındığında kişi bazında açıklama yapılması uygulamadaki çoğunluğa göre yönlendirilecektir.

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

1. PAY SAHİPLERİ

1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması

Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	Yıl boyunca yatırımcılar ve analistlerle yüz yüze, telefon veya video konferans yoluyla toplam 112 görüşme yapılmış, aracı kurumlar tarafından yurt dışında düzenlenen 1 roadshow ve sanal ortamda düzenlenen 3 yatırımcı konferansı ve 4 yatırımcı grup toplantısına iştirak edilmiştir.
--	---

1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı

Özel denetçi talebi sayısı	Dönem içerisinde özel denetçi atanmasına ilişkin bir talep olmamıştır.
Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	Yoktur.

1.3. Genel Kurul

İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/848928
Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Evet, sunulmuştur.
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	2020 yılı içinde böyle bir işlem olmamıştır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Yıl içinde madde 9 kapsamında yapılmış bir işlem bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/862206
Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim / Politikalar / Bağış ve Yardım Politikası
Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/216168
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	Yoktur.
Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	Menfaat sahiplerinin genel kurula katılımına ilişkin bir kısıt bulunmamakla birlikte, pay sahipleri dışında katılım olmamıştır.

1.4. Oy Hakları

Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Hayır
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	Yoktur.
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	%89,9

1.5. Azlık Hakları

Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	Yoktur.

1.6. Kâr Payı Hakkı

Kurumsal internet sitesinde kâr dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	Hisse Bilgileri / Kâr Dağıtım Politikası
Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan karın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	-
Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	-

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

GENEL KURUL TOPLANTILARI

Genel Kurul Tarihi	Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı	Doğrudan temsil edilen payların oranı	Vekaleten temsil edilen payların oranı	Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yönetilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi)	KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı
30.06.2020	Yoktur.	%96,4067	%0,1656	%96,2410	Kurumsal Yönetim / Genel Kurul Toplantıları	Kurumsal Yönetim / Genel Kurul Toplantıları	Yoktur.	Yoktur.	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/853529

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

2.1. Kurumsal İnternet Sitesi

Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgiler Şirketin Yatırımcı İlişkileri web sitesinde "Hakkımızda, Haberler & Basın Odası, Kurumsal Yönetim, Finansal Bilgiler, Hisse Bilgileri ve Sıkça Sorulan Sorular" bölümleri altında yer almaktadır.
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	Kurumsal Yönetim / Ortaklık Yapısı
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe ve İngilizce

2.2. Faaliyet Raporu

2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları	
a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Yönetimden / Yönetim Kurulu ve Kurumsal Yönetim Bölümleri'nde yer almaktadır.
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer almaktadır.
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar Bölümü'nde yer almaktadır.
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar Bölümü'nde yer almaktadır.
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar Bölümü'nde yer almaktadır.
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar Bölümü'nde yer almaktadır.
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar Bölümü'nde yer almaktadır.
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Faaliyetler / Sürdürülebilirlik ve Vestel Beyaz Eşya Bölümü'nde yer almaktadır.

3. MENFAAT SAHİPLERİ

3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası

Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim / Politikalar / Çalışanlara Yönelik Tazminat Politikası
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	4
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	Zorlu Holding AŞ Etik Kurulu adına Zorlu Holding AŞ Denetim Genel Müdürü (Billur Demet Atan - billur.atan@zorlu.com)
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	Etik İlkeler Bildirim Hatları: etik@zorlu.com 0 212 456 23 23 / 0 850 226 23 23

3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi

Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Çalışanlardan gelecek şikayet, dilek ve isteklerin değerlendirilmesi, çalışan motivasyonu ve memnuniyeti ile verimliliğin artırılması amacıyla oluşturulmuş olan ve tüm çalışanları kapsayan Şikayet/Dilek/İstek Değerlendirme Sistemi sadece şirket çalışanlarına açık olan kurumsal portal üzerinde yer almaktadır.
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu, Mutlu Çalışan Komitesi, Yemek Memnuniyet ve Menü Seçimi Komitesi

3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası

Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Şirketin kilit yönetici pozisyonları için (GMY ve üzeri) halefiyet planı oluşturulmasına yönelik çalışmalar 2020 yılında tamamlanmış, Zorlu Holding Yönetim Kurulu'na sunulması için Holding İnsan Kaynakları Grubu Başkanlığı ile paylaşılmıştır. Halefiyet planının 2021 yılında Zorlu Holding Yönetim Kurulu'na sunulması planlanmaktadır.
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren Vestel Şirketler Grubu İşe Alım ve Yerleştirme Yönetmeliği Şirket kurumsal portalı üzerinde yer almaktadır. Yönetmelik, Vestel Şirketler Grubu'nun vizyon, misyon, iş yetkinlikleri ve iş değerlerine uygun kişilere eşit fırsat tanınarak, adil ve yansız bir şekilde değerlendirilerek istihdam edilmesi ve Grup şirketlerinin insan gücü ihtiyaçlarının karşılanması konusundaki genel kuralları belirlemektedir. İnsan Kaynakları Politikası kurumsal internet sitesinde Kurumsal Yönetim / Politikalar Bölümü'nde yer almaktadır.
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Pay edindirme planı bulunmuyor.
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	İnsan Kaynakları Politikası: Kurumsal Yönetim / Politikalar / İnsan Kaynakları Politikası Bölümü'nde yer almaktadır. Tüm yönetmeliklerde özellikle belirtilmiştir: "Uygulamalarda cinsiyet, yaş, din, ırk, mezhep, sosyal statü, fiziksel yapı, etnik köken, uyruk, cinsel tercih veya herhangi başka bir kişisel özellikten ötürü hiçbir ayrımcılığa izin verilmez."
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	Yoktur.

3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim / Etik Kurallar
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Şirketin kurumsal internet sitesinde, Sürdürülebilirlik Bölümü'nde "Sosyal Duyarlılık / Değerlerimiz" ve "Ekolojik Duyarlılık / Çevre Uygulamaları" başlıkları altında yer almaktadır.
İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	Şirketin kurumsal internet sitesinde, Kurumsal Yönetim Bölümü'nde Etik Kurallar başlığı altında yer alan Zorlu Holding AŞ Etik İlkeleri içinde yer verilmektedir.

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

4. YÖNETİM KURULU-I

4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	Bulunmamaktadır.
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Hayır
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Yönetim Kurulu Başkanı: Ahmet Nazif Zorlu, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı: Elmas Melih Araz. Yönetim Kurulu üyelerinin tamamına birinci derece imza yetkisi verilmiş olup, 30.06.2020 tarihli ve 2020/21 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile Ahmet Nazif Zorlu ile birlikte diğer birinci derecede imza yetkisi bulunan Yönetim Kurulu üyelerinden herhangi birisi, müşterek imzalarıyla Şirketi her konuda herhangi bir parasal sınırlama olmaksızın temsil ve ilzam etmeye yetkili kılınmıştır.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	1
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde sunulmuştur.
Yönetim kurulu başkanının adı	Ahmet Nazif Zorlu
İcra başkanı / genel müdürün adı	Enis Turan Erdoğan
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	Farklı kişilerdir.
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/860590
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Yoktur.
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	Sayı: 3 Oran: %43

YÖNETİM KURULUNUN YAPISI

Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/ Soyadı	İcraada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
Ahmet Nazif Zorlu	İcraada görevli değil	Bağımsız üye değil	10.11.1997				
Elmas Melih Araz	İcraada görevli değil	Bağımsız üye	09.05.2018	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/848928	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Olgun Zorlu	İcraada görevli değil	Bağımsız üye değil	10.11.1997				
Şule Cümbüş	İcraada görevli değil	Bağımsız üye değil	23.05.2003				
Selen Zorlu Melik	İcraada görevli değil	Bağımsız üye değil	08.05.2019				
Ayşegül İlideniz	İcraada görevli değil	Bağımsız üye	09.05.2018	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/848928	Değerlendirildi	Hayır	
Bekir Ağırır	İcraada görevli değil	Bağımsız üye	09.05.2018	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/848928	Değerlendirildi	Hayır	Evet

4. YÖNETİM KURULU-II

4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

Raporlama döneminde fiziki olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	Mart ayına kadar fiziki ortamda 3 toplantı yapılırken sonraki 9 toplantı pandemi nedeniyle sanal ortamda gerçekleştirilmiştir.
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%96,4
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Hayır
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	1 hafta önce
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağına belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	İnternet sitesinin Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer alan Ana Sözleşme'nin 10. maddesinde belirtilmiştir.
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Yoktur.

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer almaktadır.
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/220055 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/267359 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/348292 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/348296 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/348298

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİ-I

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi		Elmas Melih Araz	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Denetim Komitesi		Bekir Ağırdir	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Bekir Ağırdir	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Olgun Zorlu	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Serap Mutlu	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Elmas Melih Araz	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Şule Cümbüş	Hayır	Yönetim kurulu üyesi

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

4. YÖNETİM KURULU-III

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer almaktadır.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer almaktadır.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer almaktadır.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer almaktadır.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer almaktadır.

4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Yönetimden / İcra Kurulu Başkanı ile Söyleşi Bölümü'nde yer almaktadır.
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı.	Kurumsal Yönetim / Politikalar / Ücret Politikası
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar Bölümü'nde verilmektedir.

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİ-II

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	İcra Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi		%100	%100	6	5
Kurumsal Yönetim Komitesi		%67	%33	5	3
Riskin Erken Saptanması Komitesi		%100	%50	6	6

Yönetim Kurulu Komiteleri

- Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesini teminen, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışmak üzere, Kurumsal Yönetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Denetim Komitesi oluşturulmuştur. Yönetim Kurulu'nun yapılanması gereği Şirket tarafından ayrı bir "Ücret Komitesi" ve "Aday Gösterme Komitesi" kurulmamış olup, bu komitelerin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.
- 4.5.3 no.lu Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca Denetim Komitesi üyelerinin tamamı, diğer komitelerin ise başkanları bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmektedir.
- Yönetim Kurulu üye sayısı ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komitelerin yapılanma gereklilikleri nedeniyle, bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri, Sn. Bekir Ağırdır ve Sn. Elmas Melih Araz, birden fazla komitede görev almaktadır.
- Komite toplantıları mevzuatın öngördüğü ve çalışma esaslarında açıklanan sıklıkta ya da herhangi bir üyeden gelen talep dikkate alınarak yapılmaktadır. Komiteler, çalışmalarına ilişkin bilgiyi ve toplantı sonuçlarını içeren raporları Yönetim Kurulu'na sunmaktadır.
- Komitelerin görevlerini yerine getirmeleri için gereken her türlü kaynak ve destek Yönetim Kurulu tarafından sağlanmaktadır. Komiteler, gerekli gördükleri kişiyi toplantılarına davet edebilir ve görüşlerini alabilir.
- Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı Yönetim Kurulu tarafından belirlenerek Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP) ve Şirket internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.

Denetim Komitesi

- Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: X, No: 19 sayılı Tebliği'nin 3. maddesi uyarınca kurulmuş olan Denetim Komitesi finansal ve operasyonel faaliyetlerin sağlıklı bir şekilde gözetilmesini teminen görev yapmaktadır. Komite'nin amacı; Şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerinin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve Şirketin iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmaktır.
- "Denetim Komitesi Çalışma Esasları" Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği çerçevesinde revize edilerek 27.03.2014 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında kabul edilmiştir. Revize edilen çalışma esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- Denetim Komitesi SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak yapılandırılmıştır. Komite iki üyeden oluşmaktadır.
- Komite Başkanı Yönetim Kurulu bünyesindeki bağımsız üyeler arasından seçilmiştir ve seçiminde de belli niteliklere sahip olmasına dikkat edilmiştir. Komite Başkanı'nın daha önce benzer bir görevde bulunmuş, mali tabloları analiz edebilecek bilgi birikimine sahip, muhasebe standartlarına vakıf ve yüksek nitelikli olmasına özen gösterilmektedir.
- Denetim Komitesi'nin her iki üyesi de bağımsız üyeler arasından seçilmiştir. Komite Başkanı Sn. Elmas Melih Araz'dır, diğer üye Sn. Bekir Ağırdır'dır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 30 Haziran 2020 tarihli toplantısında alınan karar doğrultusunda Komite görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Komite Üyeleri	Görevi	Nitelikleri
Elmas Melih Araz	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Bekir Ağırdır	Komite Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

- Denetim Komitesi'nin en az üç ayda bir olmak üzere yılda en az 4 defa toplanması esastır. Komite 2020 yılında 6 toplantı yapmıştır.

Yönetim Kurulu Komiteleri

- Komite ayrıntılı ve yazılı olarak düzenlenmiş çalışma esasları doğrultusunda faaliyetlerini gerçekleştirmektedir.
- Denetim Komitesi'nin 2020 yılında gerçekleştirmiş olduğu faaliyetler aşağıda yer almaktadır:
 - Şirketin finansal ve operasyonel faaliyetlerinin takibi,
 - Kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların Şirketin izlediği muhasebe ilkeleri ile gerçeğe uygunluğunun ve doğruluğunun gözetimi ve onayı,
 - Bağımsız denetim şirketinin seçimi, bağımsız denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması,
 - Bağımsız denetim faaliyetinin etkinliğinin ve performansının takibi,
 - İç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi,
 - İç kontrole ve iç denetime ilişkin raporların incelenmesi.

Kurumsal Yönetim Komitesi

- Kurumsal Yönetim Komitesi Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği doğrultusunda Şirketin Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne olan uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere kurulmuştur.
- "Kurumsal Yönetim Komitesi Çalışma Esasları" Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında revize edilerek 27.03.2014 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında kabul edilmiştir. Revize edilen çalışma esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- Komite, icrada görevli olmayan iki Yönetim Kurulu üyesi ile Yatırımcı İlişkileri Bölüm yöneticisi olmak üzere en az 3 üyeden oluşur. Komite Başkanlığı görevi bağımsız üyeler arasından seçilmiş Sn. Bekir Ağırır tarafından yerine getirilmektedir.
- Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme ve Ücret Komitesi görevlerini de yerine getirmektedir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 30 Haziran 2020 tarihli toplantısında alınan karar doğrultusunda Komite görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Komite Üyeleri	Görevi	Nitelikleri
Bekir Ağırır	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Olgun Zorlu	Komite Üyesi	İcracı Olmayan Yönetim Kurulu Üyesi
Serap Mutlu	Komite Üyesi	Yatırımcı İlişkileri Direktörü

- Komite'nin görevlerini etkin bir şekilde yerine getirebilmesini sağlamak amacıyla yılda en az 2 defa toplanması esastır. Kurumsal Yönetim Komitesi 2020 yılında 5 toplantı yapmıştır.
- Komite'nin ayrıntılı ve yazılı olarak düzenlenmiş çalışma esasları doğrultusunda 2020 yılında gerçekleştirmiş olduğu faaliyetler aşağıda yer almaktadır:
 - Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum kapsamında Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunulması ve Şirket bünyesinde mevzuata uyum için gerekli çalışmaların yürütülmesi ve gözetilmesi,
 - Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarının gözetilmesi,
 - Yönetim Kurulu bağımsız üye adaylarının bağımsızlık kriterlerini taşıyıp taşımadıklarına ilişkin değerlendirme raporunun hazırlanarak Yönetim Kurulu'na sunulması,
 - Ücret Komitesi görevleri kapsamında ücretlendirmede kullanılan kriterlere ulaşma derecesi dikkate alınarak, 2020 yılı için Şirketin Yönetim Kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine ödenecek ücretlere ilişkin önerinin Yönetim Kurulu'na sunulması.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

- Riskin Erken Saptanması Komitesi Türk Ticaret Kanunu, Şirket Esas Sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla 15.03.2013 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile kurulmuştur. Komite Şirketin devamı ve gelişimi üzerinde olumsuz sonuçlar yaratabilecek tehditlerin önceden tespit edilebilmesi ve bu tehditlere karşı aksiyon planlarının alınarak risklerin etkin bir şekilde yönetilebilmesi için çalışmalarını sürdürmektedir.
- "Riskin Erken Saptanması Komitesi Çalışma Esasları" Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında revize edilerek 27.03.2014 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında kabul edilmiştir. Revize edilen çalışma esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- Riskin Erken Saptanması Komitesi, Yönetim Kurulu'nun en az iki üyesinden oluşur. Komite'nin iki üyeden oluşması halinde her ikisi, ikiden fazla üyesinin bulunması halinde üyelerin çoğunluğu, icrada görevli olmayan Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir. Komite Başkanlığı görevi bağımsız üyeler arasından seçilmiş Sn. Elmas Melih Araz tarafından yerine getirilmektedir. Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin diğer üyesi ise Yönetim Kurulu üyesi Sn. Şule Cümbüş'tür.
- Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin iki ayda bir Yönetim Kurulu'na rapor vermesi esastır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 30 Haziran 2020 tarihli toplantısında alınan karar doğrultusunda Komite görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Komite Üyeleri	Görevi	Nitelikleri
Elmas Melih Araz	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Şule Cümbüş	Komite Üyesi	İcracı Olmayan Yönetim Kurulu Üyesi

Riskin Erken Saptanması Komitesi çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen ve çalışma esaslarında açıklanan sıklıkta, yılda en az 3 defa toplanır. Komite 2020 yılında 6 defa toplanmış ve hazırladığı 6 adet risk raporunu Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Yönetim Kurulu Komiteleri

Komite'nin ayrıntılı ve yazılı olarak düzenlenmiş çalışma esasları doğrultusunda 2020 yılında gerçekleştirmiş olduğu faaliyetler aşağıda yer almaktadır:

- Yüksek seviye risk değerlendirmesi yapılmış, stratejik, finansal ve operasyonel alanlarda şirket için kritik öneme sahip risklere ait envanter çıkarılmıştır.
- Riskler, etki ve olasılık düzeylerine göre konumlandırıldığı risk haritasında aşağıdaki kriterlere göre sınıflandırılmıştır.
- Potansiyel etki seviyesine göre:
 - İhmal edilebilir
 - Az
 - Orta
 - Ciddi
 - Kritik
- İhtimal seviyesine göre:
 - Nadir
 - Düşük
 - Muhtemel
 - Yüksek
 - Neredeyse Kesin
- Risk raporlarında yer alan sektör ve şirket bazlı riskler, COSO (The Committee of Sponsoring Organisations of the Treadway Commission) risk taksonomisine göre 9 adet ana risk başlığı (Dış Çevre, Operasyonel, Yetkilendirme, Bilgi İşlem ve Teknoloji, Dürüstlük/Bütünlük, Finansal, Süreç/Operasyonel, Raporlama ve Stratejik) temel alınarak gruplandırılmıştır.
- Değerlendirmeler neticesinde, risklerin genel olarak; Dış Çevre, Operasyonel, Finansal ve Stratejik ana risk başlıkları altında toplandığı görülmüştür.
- Risk envanterleri ve Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü araştırmaları neticesinde, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla risk raporları hazırlanarak Komite'ye sunulmuştur. Söz konusu raporlar:
 - Vestel Şirketler Grubu Risk Değerlendirme Anketi Sonuçları 2019
 - Avrupa Ekonomisindeki Büyümenin Yavaşlamasının Etkileri - Beyaz Eşya Sektörü
 - COVID-19'un Ülke Ekonomilerine Etkileri
 - World Economic Forum (WEF) Salgın Raporu Çerçevesinde Zorlu Grubu İştiraklerinin COVID-19 Önlemleri
 - Siber Risk Farkındalığı ve Algısı ve
 - 2021 Türkiye ve Dünya Ekonomisi Beklentileri Raporu'dur.

Yönetim Kurulu Komitelerinin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Yönetim Kurulu Değerlendirmesi

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesi için Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışmak üzere kurulan komitelere, Yönetim Kurulu'nun 30 Haziran 2020 tarihli kararı ile;

- Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Bekir Ağırdağ'ın, Komite üyeliklerine ise Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Olgun Zorlu ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü Direktörü Sn. Serap Mutlu'nun seçilmelerine,
- Denetim Komitesi Başkanlığı'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Elmas Melih Araz'ın, komite üyeliğine ise Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Bekir Ağırdağ'ın seçilmesine,
- Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığı'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Elmas Melih Araz'ın, Komite üyeliğine ise Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Şule Cümbüş'ün seçilmesine karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu yapılanması gereği Şirket tarafından ayrı bir "Ücret Komitesi" ve "Aday Gösterme Komitesi" kurulmamış olup, bu Komitelerin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. Yukarıda bahsedilen Komitelerin "Çalışma Esasları" Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında revize edilerek 27.03.2014 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında kabul edilmiştir. Revize edilen Çalışma Esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi (<http://vesbe.vestelyatirimciiliskileri.com>) aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

2020 yılında tüm Yönetim Kurulu Komiteleri, Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi Çalışma Esasları uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiş ve etkin bir şekilde faaliyet göstermişlerdir.

2020 yılında Komitelerin görevlerini etkin bir şekilde yerine getirebilmesini sağlamak amacıyla, Çalışma Esasları'nda belirtilen yıllık toplantı planlarına uygun şekilde:

- Kurumsal Yönetim Komitesi üç kez,
- Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi'nin görevlerini yerine getirmek üzere bir kez,
- Kurumsal Yönetim Komitesi, Ücret Komitesi'nin görevlerini yerine getirmek üzere bir kez,
- Denetim Komitesi altı kez,
- Riskin Erken Saptanması Komitesi altı kez toplanmış ve çalışmaları hakkında bilgiler ile yıl içinde yaptıkları toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır.

Bu toplantılara göre:

- Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği doğrultusunda Şirketin Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere kurulan "Kurumsal Yönetim Komitesi", Şirketin Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumunu takip etmiş, zorunlu olmayan ilkelere uyumu geliştirmek için yönetime tavsiyelerde bulunmuş, Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını gözetmiş ve Şirketin Aralık 2020 - Ekim 2021 döneminde de BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde gönüllü olarak yer alma başvurusu kapsamında, endeks kriterlerini karşılama amacıyla yapılan çalışmaları yürütmüştür.
- Aday Gösterme Komitesi'nin görevlerini de yerine getiren Kurumsal Yönetim Komitesi, bu komitenin görevleri kapsamında, bağımsız Yönetim Kurulu üyeliği için aday önerilerini, adayın bağımsızlık ölçütlerini taşıyıp taşıyamaması hususunu dikkate alarak değerlendirmiş ve buna ilişkin değerlendirmesini bir rapora bağlayarak Yönetim Kurulu'nun onayına sunmuştur.
- Ücret Komitesi'nin görevlerini de yerine getiren Kurumsal Yönetim Komitesi, bu komitenin görevleri kapsamında, ücretlendirmede kullanılan kriterlere ulaşma derecesini dikkate alarak, 2020 yılı için Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlerine ilişkin önerisini Yönetim Kurulu'na sunmuştur.
- Şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerinin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve Şirketin iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi için kurulan "Denetim Komitesi", sorumlu olduğu konulardaki tüm görüş ve önerilerini Yönetim Kurulu'na iletmıştır.
- Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla kurulan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", Çalışma Esasları'nda belirtilen görevleri kapsamında, yıl içinde yüksek seviye risk değerlendirmesi yapmış, stratejik, finansal ve operasyonel alanlarda Şirket için kritik öneme sahip risklere ait envanter çıkarmış ve risk envanterleri ile Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü araştırmaları neticesinde altı adet Risk Raporu hazırlayarak Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üye Adaylarının Bağımsızlık Beyanları

02.06.2020

Bağımsızlık Beyanı

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ ("Şirket") Yönetim Kurulu'nda mevzuat, Esas Sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirtilen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticarî ilişkinin kurulmadığını,
- b) Son beş yıl içinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya Yönetim Kurulu üyesi olmadığımı,
- c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- ç) Bağlı olduğum mevzuata uygun olarak, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
- e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- g) Şirketin Yönetim Kurulu'nda son on yıl içinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliği yapmadığımı,
- ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- h) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu beyan ederim.

Ayşegül İldeniz

Bağımsızlık Beyanı

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ ("Şirket") Yönetim Kurulu'nda mevzuat, Esas Sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirtilen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticarî ilişkinin kurulmadığını,
- b) Son beş yıl içinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya Yönetim Kurulu üyesi olmadığımı,
- c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- ç) Bağlı olduğum mevzuata uygun olarak, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
- e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- g) Şirketin Yönetim Kurulu'nda son on yıl içinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliği yapmadığımı,
- ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- h) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu beyan ederim.



Bekir Ağır

Bağımsız Yönetim Kurulu Üye Adaylarının Bağımsızlık Beyanları

02.06.2020

Bağımsızlık Beyanı

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ ("Şirket") Yönetim Kurulu'nda mevzuat, Esas Sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirtilen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticarî ilişkinin kurulmadığını,
- b) Son beş yıl içinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya Yönetim Kurulu üyesi olmadığımı,
- c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- ç) Bağlı olduğum mevzuata uygun olarak, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- d) 31/12/1960 tarihi ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
- e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- g) Şirketin Yönetim Kurulu'nda son on yıl içinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliği yapmadığımı,
- ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- h) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu beyan ederim.



Elmas Melih Araz

Finansal Raporlar

Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluk Beyanı

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

FAALİYET RAPORUNUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ: 17.02.2021

KARAR SAYISI: 2021/4

Şirketimizce hazırlanan ve KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetime tabi tutulan 01.01.2020 - 31.12.2020 hesap dönemine ait, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") uyumlu olarak hazırlanan faaliyet raporunun, SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış Faaliyet Raporu'nun işin gelişimi ve performansını, Şirketin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli risk ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını beyan ederiz.

Saygılarımızla,



Denetim Komitesi Başkanı
Elmas Melih Araz



Denetim Komitesi Üyesi
Bekir Ağır



Finansal Raporlamadan Sorumlu Yönetici
Alp Dayı

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu



KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Adalet Mah. Manas Bulvarı,
No: 39 Folkart Towers,
B Kule, Kat: 35
Bayraklı 35530 İzmir

Tel +90 (232) 464 2045
Fax +90 (232) 464 2145
www.kpmg.com.tr

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Genel Kurulu'na

Görüş

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin ("Şirket") 1/1/2020-31/12/2020 hesap dönemine ait tam set finansal tablolarını denetlemiş olduğumuzdan, bu hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu da denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Şirket'in durumu hakkında denetlenen finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına ("BDS"lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Şirket'ten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Diğer Husus

Şirket'in 1 Ocak 2019 - 31 Aralık 2019 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporu başka bir bağımsız denetçi tarafından denetlenmiş ve 2 Mart 2020 tarihinde bu faaliyet raporunun uygunluğu hakkında olumlu görüş verilmiştir.

Tam Set Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Şirket'in 1/1/2020-31/12/2020 hesap dönemine ilişkin tam set finansal tabloları hakkında 15 Şubat 2020 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Şirket yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun ("TTK") 514 ve 516 ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; Şirket'in o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtacak şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Şirket'in gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu



c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Şirket'te meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Şirket'in araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdî imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığının ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Şirket'in durumu hakkında denetlenen finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdellemelerin, Şirket'in denetlenen finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtip yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulunun Şirket'in durumu hakkında denetlenen finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdellemelerin finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtip yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of KPMG International Cooperative



İsmail Önder Ünal, SMMM
Sorumlu Denetçi

17 Şubat 2021
İzmir, Türkiye

Finansal Tablolara İlişkin Sorumluluk Beyanı

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1. SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

FİNANSAL TABLOLARIN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ: 15.02.2021

KARAR SAYISI: 2021/3

Şirketimizce hazırlanan ve KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetime tabi tutulan 01.01.2020 - 31.12.2020 hesap dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği ("Tebliğ") uyarınca Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TMS/IFRS") ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan finansal tabloların, SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış finansal tabloların, işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını, bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,



Denetim Komitesi Başkanı
Elmas Melih Araz



Denetim Komitesi Üyesi
Bekir Ağır



Finansal Raporlamadan Sorumlu Yönetici
Alp Dayı

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 Ocak - 31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu

Bağımsız Denetçi Raporu



**KPMG Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali
Müşavirlik A.Ş.**
Adalet Mah. Manas Bulvarı,
No: 39 Folkart Towers,
B Kule, Kat: 35
Bayraklı 35530 İzmir

Tel +90 (232) 464 2045
Fax +90 (232) 464 2145
www.kpmg.com.tr

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Genel Kurulu'na

A) Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

Görüş

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin ("Şirket") 31 Aralık 2020 tarihli finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, özkaynaklar değişim tablosu ve nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere finansal tablo dipnotlarından oluşan finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre ilişikteki finansal tablolar, Şirket'in 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait finansal performansını ve nakit akışlarını, Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS"lere) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına ("BDS"lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun *Bağımsız Denetçinin Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları* bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan *Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar* ("Etik Kurallar") ile finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Şirket'ten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Maddi Duran Varlıkların Yeniden Değerleme Yöntemiyle Muhasebeleştirilmesi

Maddi duran varlıkların yeniden değerlendirme yöntemiyle muhasebeleştirilmesine ilişkin muhasebe politikaları ve kullanılan önemli muhasebe tahmin ve varsayımlarının detayı için Dipnot 2.5.3'e ve Dipnot 11'e bakınız.

Bağımsız Denetçi Raporu



Kilit Denetim Konusu

Şirket, finansal tablolarında yer alan arazi ve arsalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri ve binaların muhasebeleştirilmesine ilişkin TMS 16 “Maddi Duran Varlıklar” standardında yer alan yeniden değerlendirme modelini muhasebe politikası olarak uygulamaktadır. Şirket, 2020 yılı içerisinde gerçekleştirilen yeniden değerlendirme çalışmaları neticesinde, 401.410 bin TL tutarındaki maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışı muhasebeleştirmiştir.

Şirket’in yeniden değerlendirme modeli kapsamında söz konusu maddi duran varlıklarının değerleri Sermaye Piyasası Kurulu (“SPK”) tarafından yetkilendirilmiş bir bağımsız değerlendirme kuruluşu tarafından belirlenmiştir.

Şirket’in 31 Aralık 2020 tarihli finansal tablolarında yer alan maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışlarının finansal tablolar açısından önemli tutarda olması, değerlendirme çalışmalarında kullanılan bazı girdilerin ve hesaplamaların karmaşık yapıda olması ve önemli tahmin ve varsayımlar içermesi nedeniyle “maddi duran varlıkların yeniden değerlendirme yöntemiyle muhasebeleştirilmesi” kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir.

Konunun denetimde nasıl ele alındığı

Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir:

- Maddi duran varlıkların yeniden değerlendirme çalışmalarını gerçekleştiren bağımsız değerlendirme kuruluşu uzmanlarının tarafsızlığının, yeterliliğinin ve yetkinliklerinin değerlendirilmesi,
- Yeniden değerlendirilmiş tutarları üzerinden izlenen maddi duran varlıklara ilişkin amortisman tutarlarının yeniden hesaplanarak kontrol edilmesi,
- Maddi duran varlıkların yeniden değerlendirme çalışmasında kullanılan değerlendirme yöntemleri ve teknik verilerin, değerlendirme uzmanlarımızın da katılımıyla değerlendirilmesi,
- Değerleme modellemelerinde kullanılan önemli tahminlerin ve girdilerin uygunluğunun piyasadaki mevcut emsallerle ve geçmiş değerlerle karşılaştırılmasını da içerecek şekilde değerlendirme uzmanlarımızdan yardım alınmak suretiyle değerlendirilmesi,
- Maddi duran varlıkların yeniden değerlendirme çalışmalarına ilişkin temel tahminler ve varsayımlara dair açıklamalar da dahil olmak üzere finansal tablo dipnotlarında yer alan açıklamaların TFRS’ler kapsamında uygunluğunun ve yeterliliğinin kontrol edilmesi.

Diğer Husus

Şirket’in 31 Aralık 2019 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal tabloları başka bir bağımsız denetçi tarafından denetlenmiş ve 11 Şubat 2020 tarihinde bu finansal tablolara ilişkin olumlu görüş verilmiştir.

Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Şirket yönetimi; finansal tabloların TFRS’lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Finansal tabloları hazırlarken yönetim; Şirket’in sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Şirket’i tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Şirket’in finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli bir yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.
- Şirket'in iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Şirket'in sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız halinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Şirket'in sürekliliğini sona erdirebilir.
- Finansal tabloların, açıklamalar dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtır yansıtmadığı değerlendirilmektedir.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususları ve -varsa- ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmiş bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

Bağımsız Denetçi Raporu



B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

- 1) 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398 inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 15 Şubat 2021 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.
- 2) TTK'nın 402 nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2020 hesap döneminde defter tutma düzeninin ve finansal tablolarının TTK ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
- 3) TTK'nın 402 nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve faaliyet raporu dışında talep edilen belgeleri vermiştir.

KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of KPMG International Cooperative



İsmail Önder Ünal, SMMM
Sorumlu Denetçi
15 Şubat 2021
İzmir, Türkiye

İçindekiler

FİNANSAL DURUM TABLOLARI (BİLANÇOLAR)	166
KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI	171
ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOLARI	172
NAKİT AKIM TABLOLARI	174
1 OCAK - 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR	
DİPNOT 1 ŞİRKET'İN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU	177
DİPNOT 2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	177
DİPNOT 3 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	188
DİPNOT 4 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	188
DİPNOT 5 FİNANSAL BORÇLAR	189
DİPNOT 6 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	191
DİPNOT 7 TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	194
DİPNOT 8 DİĞER ALACAKLAR	195
DİPNOT 9 STOKLAR	196
DİPNOT 10 PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER	196
DİPNOT 11 MADDİ DURAN VARLIKLAR	197
DİPNOT 12 KULLANIM HAKKI VARLIKLARI	200
DİPNOT 13 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	201
DİPNOT 14 DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI	202
DİPNOT 15 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR	202
DİPNOT 16 TAAHHÜTLER	204
DİPNOT 17 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR	204
DİPNOT 18 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	205
DİPNOT 19 SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ	206
DİPNOT 20 HASILAT	208
DİPNOT 21 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	208
DİPNOT 22 GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ, ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ	209
DİPNOT 23 ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER	210
DİPNOT 24 FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ	210
DİPNOT 25 DİĞER KAPSAMLI GELİR UNSURLARININ ANALİZİ	211
DİPNOT 26 GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)	211
DİPNOT 27 PAY BAŞINA KAZANÇ	214
DİPNOT 28 TÜREV ARAÇLAR	214
DİPNOT 29 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	214
DİPNOT 30 FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)	223
DİPNOT 31 RAPORLAMA TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	224
DİPNOT 32 FİNANSAL TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA FİNANSAL TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE AÇIKLANABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKLİ OLAN DİĞER HUSUSLAR	224
DİPNOT 33 NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR	224
DİPNOT 34 ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR	224

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2020 ve 2019 Tarihleri İtibarıyla Finansal Durum Tabloları (Bilançolar)

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2020	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2019
VARLIKLAR			
DÖNEN VARLIKLAR			
Nakit ve Nakit Benzerleri	4	216.011	119.328
Ticari Alacaklar		3.285.995	1.748.257
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	6.7	3.280.987	1.741.171
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	7	5.008	7.086
Diğer Alacaklar		1.086.150	630.205
İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	6.8	855.935	482.149
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	8	230.215	148.056
Türev Araçlar		18.830	2.603
Alım Satım Amaçlı Türev Araçlar	28	18.543	2.603
Riskten Korunma Amaçlı Türev Araçlar	28	287	-
Stoklar	9	952.552	646.136
Peşin Ödenmiş Giderler		53.422	20.052
İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	10	53.422	20.052
Diğer Dönen Varlıklar		3.812	1.163
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Dönen Varlıklar	18	3.812	1.163
TOPLAM DÖNEN VARLIKLAR		5.616.772	3.167.744

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

31 Aralık 2020 ve 2019 Tarihleri İtibarıyla Finansal Durum Tabloları (Bilançolar)

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2020	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2019
DURAN VARLIKLAR			
Diğer Alacaklar		4.500	3.748
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	8	4.500	3.748
Maddi Duran Varlıklar		2.190.304	1.516.259
Arazi ve Arsalar	11	503.898	192.824
Yeraltı ve Yerüstü Düzenlemeleri	11	49.957	39.632
Binalar	11	643.223	435.552
Tesis, Makine ve Cihazlar	11	919.610	771.383
Taşıtlar	11	366	168
Mobilya ve Demirbaşlar	11	36.413	26.336
Özel Maliyetler	11	4.688	5.133
Yapılmakta Olan Yatırımlar	11	32.149	45.231
Kullanım Hakkı Varlıkları	12	148.920	61.947
Maddi Olmayan Duran Varlıklar		216.439	180.509
Diğer Haklar	13	180	165
Aktifleştirilen Geliştirme Maliyetleri	13	202.424	167.955
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	13	13.835	12.389
Peşin Ödenmiş Giderler		53.056	53.595
İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	10	53.056	53.595
TOPLAM DURAN VARLIKLAR		2.613.219	1.816.058
TOPLAM VARLIKLAR		8.229.991	4.983.802

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2020 ve 2019 Tarihleri İtibarıyla Finansal Durum Tabloları (Bilançolar)

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2020	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2019
KAYNAKLAR			
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER			
Kısa Vadeli Borçlanmalar		998.969	733.300
İlişkili Taraflardan Kısa Vadeli Borçlanmalar		16.181	6.973
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	5, 6	16.181	6.973
İlişkili Olmayan Taraflardan Kısa Vadeli Borçlanmalar		982.788	726.327
Banka Kredileri	5	960.540	714.041
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	5	22.248	12.286
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları		234.294	13.342
İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları		234.294	13.342
Banka Kredileri	5	234.294	13.342
Ticari Borçlar		2.874.941	2.069.922
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	6.7	188.142	132.380
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	7	2.686.799	1.937.542
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	17	54.166	42.926
Diğer Borçlar		206.285	70.291
İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	6	206.285	70.291
Türev Araçlar		48.839	5.264
Alım Satım Amaçlı Türev Araçlar	28	11.743	5.264
Riskten Korunma Amaçlı Türev Araçlar	28	37.096	-
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	26	2.432	504
Kısa Vadeli Karşılıklar		9.674	5.847
Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	15	9.674	5.847
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler		29.075	50.322
İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	18	29.075	50.322
TOPLAM KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER		4.458.675	2.991.718

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

31 Aralık 2020 ve 2019 Tarihleri İtibarıyla Finansal Durum Tabloları (Bilançolar)

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2020	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2019
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER			
Uzun Vadeli Borçlanmalar		207.731	56.831
İlişkili Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmalar		109.058	32.546
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	5.6	109.058	32.546
İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmalar		98.673	24.285
Banka Kredileri	5	88.566	10.303
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	5	10.107	13.982
Ticari Borçlar		61.787	6.747
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	7	61.787	6.747
Uzun Vadeli Karşılıklar		85.734	57.289
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	17	85.734	57.289
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	26	54.299	64.989
TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER		409.551	185.856
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER		4.868.226	3.177.574

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2020 ve 2019 Tarihleri İtibarıyla Finansal Durum Tabloları (Bilançolar)

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2020	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2019
ÖZKAYNAKLAR			
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		3.361.765	1.806.228
Ödenmiş Sermaye	19	190.000	190.000
Sermaye Düzeltme Farkları	19	9.734	9.734
Paylara İlişkin Primler (İskontolar)	19	109.031	109.031
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)		771.673	395.981
Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazançları (Kayıpları)		771.673	395.981
Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları (Azalışları)		800.187	410.776
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları (Kayıpları)		(28.514)	(14.795)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)		(29.447)	-
Riskten Korunma Kazançları (Kayıpları)		(29.447)	-
Nakit Akış Riskinden Korunma Kazançları (Kayıpları)		(29.447)	-
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler		187.190	173.938
Yasal Yedekler	19	187.190	173.938
Geçmiş Yıllar Karları veya Zararları	19	792.276	359.472
Net Dönem Karı veya Zararı		1.331.308	568.072
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR		3.361.765	1.806.228
TOPLAM KAYNAKLAR		8.229.991	4.983.802

1 Ocak - 31 Aralık 2020 hesap dönemine ait finansal tablolar, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından 15 Şubat 2021 tarihinde onaylanmıştır. Genel kurul ve belirli düzenleyici kurullar yasal finansal tabloların yayınlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptir.

1 Ocak-31 Aralık 2020 ve 2019 Hesap Dönemlerine Ait Kar veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tabloları

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2020	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2019
KAR VEYA ZARAR KISMI			
Hasılat	20	9.409.285	6.967.964
Satışların Maliyeti	20	(7.602.834)	(6.083.290)
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR (ZARAR)		1.806.451	884.674
BRÜT KAR (ZARAR)		1.806.451	884.674
Genel Yönetim Giderleri	22	(81.028)	(69.037)
Pazarlama Giderleri	22	(118.022)	(93.392)
Araştırma ve Geliştirme Giderleri	22	(78.866)	(58.023)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	23	523.030	314.368
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	23	(547.368)	(377.348)
ESAS FAALİYET KARI (ZARARI)		1.504.197	601.242
FİNANSMAN GELİRİ (GİDERİ) ÖNCESİ FAALİYET KARI (ZARARI)		1.504.197	601.242
Finansman Gelirleri	24	476.221	338.823
Finansman Giderleri	24	(648.486)	(375.501)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI (ZARARI)		1.331.932	564.564
Sürdürülen Faaliyetler Vergi (Gideri) Geliri		(624)	3.508
Dönem Vergi (Gideri) Geliri	26	(5.771)	(2.913)
Ertelenmiş Vergi (Gideri) Geliri	26	5.147	6.421
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI (ZARARI)		1.331.308	568.072
DÖNEM KARI (ZARARI)		1.331.308	568.072
Nominal bedeli 1 TL olan pay başına kazanç (TL)	27	7,01	2,99
DİĞER KAPSAMLI GELİR KISMI			
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar		382.442	(7.226)
Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Artışları (Azalışları)		401.410	-
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları (Kayıpları)	25	(17.149)	(9.032)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Diğer Kapsamlı Gelire İlişkin Vergiler		(1.819)	1.806
Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Artışları (Azalışları), Vergi Etkisi		(5.249)	-
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları, (Kayıpları) Vergi Etkisi		3.430	1.806
Kar veya Zarar Olarak Yeniden Sınıflandırılacaklar		(29.447)	636
Nakit Akış Riskinden Korunmaya İlişkin Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)		(36.809)	816
Nakit Akış Riskinden Korunma Kazançları (Kayıpları)	25	(36.809)	816
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Diğer Kapsamlı Gelire İlişkin Vergiler		7.362	(180)
Nakit Akış Riskinden Korunmaya İlişkin Diğer Kapsamlı Gelir, Vergi Etkisi	25	7.362	(180)
DİĞER KAPSAMLI GELİR (GİDER)		352.995	(6.590)
TOPLAM KAPSAMLI GELİR (GİDER)		1.684.303	561.482

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 Ocak-31 Aralık 2020 ve 2019 Hesap Dönemlerine Ait Özkaynak Değişim Tabloları

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Ödenmiş Sermaye	Sermaye Düzeltme Farkları	Pay İhraç Primleri / İskontoları				Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırıl-mayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	
			Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları/ Azalışları	Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/ Kayıpları	Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazanç / Kayıpları		
Önceki Dönem							
1 Ocak -31 Aralık 2019							
Dönem Başı Bakiyeler	190.000	9.734	109.031	417.527	(7.569)	409.958	409.958
Transferler	-	-	-	-	-	-	-
Toplam Kapsamlı Gelir (Gider)	-	-	-	(6.751)	(7.226)	(13.977)	(13.977)
Dönem Karı (Zararı)	-	-	-	(6.751)	-	(6.751)	(6.751)
Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)	-	-	-	-	(7.226)	(7.226)	(7.226)
Kar Payları	-	-	-	-	-	-	-
Dönem Sonu Bakiyeler	190.000	9.734	109.031	410.776	(14.795)	395.981	395.981
Cari Dönem							
1 Ocak -31 Aralık 2020							
Dönem Başı Bakiyeler	190.000	9.734	109.031	410.776	(14.795)	395.981	395.981
Transferler	-	-	-	(6.750)	-	(6.750)	(6.750)
Toplam Kapsamlı Gelir (Gider)	-	-	-	396.161	(13.719)	382.442	382.442
Dönem Karı (Zararı)	-	-	-	-	-	-	-
Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)	-	-	-	396.161	(13.719)	382.442	382.442
Kar Payları	-	-	-	-	-	-	-
Dönem Sonu Bakiyeler	190.000	9.734	109.031	800.187	(28.514)	771.673	771.673

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

	Nakit Akış Riskinden Korunma Kazançları (Kayıpları)	Riskten Korunma Kazanç / Kayıpları	Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	Geçmiş Yıllar Kar / Zararları	Net Dönem Karı / Zararı	Birikmiş Karlar	Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	Özkaynaklar
	(636)	(636)	(636)	118.206	352.721	622.561	975.282	1.811.575	1.811.575
	-	-	-	55.732	566.829	(622.561)	(55.732)	-	-
	636	636	636	-	6.751	568.072	574.823	561.482	561.482
	-	-	-	-	6.751	568.072	574.823	568.072	568.072
	636	636	636	-	-	-	-	(6.590)	(6.590)
	-	-	-	-	(566.829)	-	(566.829)	(566.829)	(566.829)
	-	-	-	173.938	359.472	568.072	927.544	1.806.228	1.806.228
	-	-	-	173.938	359.472	568.072	927.544	1.806.228	1.806.228
	-	-	-	13.252	561.570	(568.072)	(6.502)	-	-
	(29.447)	(29.447)	(29.447)	-	-	1.331.308	1.331.308	1.684.303	1.684.303
	-	-	-	-	-	1.331.308	1.331.308	1.331.308	1.331.308
	(29.447)	(29.447)	(29.447)	-	-	-	-	352.995	352.995
	-	-	-	-	(128.766)	-	(128.766)	(128.766)	(128.766)
	(29.447)	(29.447)	(29.447)	187.190	792.276	1.331.308	2.123.584	3.361.765	3.361.765

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 Ocak-31 Aralık 2020 ve 2019 Hesap Dönemlerine Ait Nakit Akım Tabloları

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş Notlar 1 Ocak - 31 Aralık 2020	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2019
İŞLETME FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		574.223	617.727
Dönem Karı (Zararı)		1.331.308	568.072
Sürdürülen Faaliyetlerden Dönem Karı (Zararı)		1.331.308	568.072
Dönem Net Karı (Zararı) Mutabakatı ile İlgili Düzeltmeler		371.234	187.130
Amortisman ve İtfa Gideri ile İlgili Düzeltmeler	11,12,13	300.308	257.440
Değer Düşüklüğü (İptali) ile İlgili Düzeltmeler		2.432	(1.171)
Stok Değer Düşüklüğü (İptali) ile İlgili Düzeltmeler	9	2.432	(1.171)
Karşılıklar ile İlgili Düzeltmeler		24.673	19.129
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar (İptali) ile İlgili Düzeltmeler	17	20.846	16.472
Dava ve/veya Ceza Karşılıkları (İptali) ile İlgili Düzeltmeler	15	3.827	2.657
Faiz (Gelirleri) ve Giderleri ile İlgili Düzeltmeler		43.062	(74.709)
Faiz Gelirleri ile İlgili Düzeltmeler	24	(52.487)	(161.325)
Faiz Giderleri ile İlgili Düzeltmeler	24	95.549	86.616
Gerçekleşmemiş Yabancı Para Çevrim Farkları ile İlgili Düzeltmeler		4.136	24.859
Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) ile İlgili Düzeltmeler		(9.461)	(14.624)
Türev Finansal Araçların Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) ile İlgili Düzeltmeler		(9.461)	(14.624)
Vergi (Geliri) Gideri ile İlgili Düzeltmeler	26	624	(3.508)
Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kayıplar (Kazançlar) ile İlgili Düzeltmeler		(2.706)	(809)
Maddi Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kayıplar (Kazançlar) ile İlgili Düzeltmeler		(2.706)	(809)
Kar (Zarar) Mutabakatı ile İlgili Diğer Düzeltmeler	4	8.166	(19.477)

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

1 Ocak-31 Aralık 2020 ve 2019 Hesap Dönemlerine Ait Nakit Akım Tabloları

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş Notlar 1 Ocak - 31 Aralık 2020	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2019
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler		(1.114.925)	(127.423)
Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler		(1.537.738)	(268.044)
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış)	6	(1.539.816)	(265.060)
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış)	7	2.078	(2.984)
Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler		(82.911)	11.988
İlişkili Olmayan Taraflardan Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Azalış (Artış)	8	(82.911)	11.988
Stoklardaki Azalışlar (Artışlar) ile İlgili Düzeltmeler	9	(308.848)	(65.911)
Peşin Ödenmiş Giderlerdeki Azalış (Artış)	10	(32.831)	(21.434)
Ticari Borçlardaki Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler		860.059	161.061
İlişkili Taraflara Ticari Borçlardaki Artış (Azalış)	6	55.762	82.130
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlardaki Artış (Azalış)	7	804.297	78.931
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlardaki Artış (Azalış)	17	11.240	11.730
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Diğer Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler		(23.896)	43.187
Faaliyetlerle İlgili Diğer Varlıklardaki Azalış (Artış)	18	(2.649)	(333)
Faaliyetlerle İlgili Diğer Yükümlülüklerdeki Artış (Azalış)	18	(21.247)	43.520
Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akışları		587.617	627.779
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar Kapsamında Yapılan Ödemeler	17	(9.551)	(6.927)
Vergi İadeleri (Ödemeleri)	26	(3.843)	(3.125)

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 Ocak-31 Aralık 2020 ve 2019 Hesap Dönemlerine Ait Nakit Akım Tabloları

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş Notlar 1 Ocak - 31 Aralık 2020	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2019
YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KULLANILAN NAKİT AKIŞLARI		(958.714)	(135.306)
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri		14.980	2.630
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri		14.980	2.630
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları		(599.908)	(359.671)
Maddi Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	11	(519.930)	(297.826)
Maddi Olmayan Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	13	(79.978)	(61.845)
Verilen Nakit Avans ve Borçlar		(373.786)	221.735
İlişkili Taraflara Verilen Nakit Avans ve Borçlar	6	(373.786)	221.735
FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN/ (KULLANILAN) NAKİT AKIŞLARI		489.340	(503.417)
Borçlanmadan Kaynaklanan Nakit Girişleri		2.006.706	1.116.152
Kredilerden Nakit Girişleri	5	2.006.706	1.116.152
Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları		(1.461.014)	(1.041.103)
Kredi Geri Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	5	(1.465.848)	(1.040.466)
Diğer Finansal Borç Ödemelerinden Nakit Çıkışları		4.834	(637)
İlişkili Taraflardan Alınan Diğer Borçlardaki Artış/(Azalış)		135.994	(64.579)
Kira Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları		(39.718)	(23.392)
Ödenen Temettüleri	6	(128.766)	(566.829)
Ödenen Faiz		(76.349)	(84.991)
Alınan Faiz		52.487	161.325
YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ ETKİSİNDEN ÖNCE NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ (AZALIŞ)		104.849	(20.996)
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ (AZALIŞ)	5	104.849	(20.996)
DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	4	82.287	103.283
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	4	187.136	82.287

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 1 - ŞİRKET'İN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket" veya "Vestel Beyaz Eşya") 1997 yılında Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kurulmuş olup merkezi Levent 199, Büyükdere Caddesi No: 199, 34394 Şişli / İstanbul'da bulunmaktadır.

Şirket faaliyetine 1999 yılında başlamış olup buzdolabı, split klima üniteleri, çamaşır makinesi, pişirici cihazlar, bulaşık makinesi, termosifon ve çamaşır kurutma makinesi üretimi ve satışı yapmaktadır. 406 bin m² kapalı alana sahip üretim tesisleri Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde toplam 628 bin m² alan üzerine kurulmuştur.

Şirket Zorlu ailesinin kontrolü altında bulunan Vestel Şirketler Topluluğu'na dahildir. Şirket yurt dışı ve yurt içi satışlarını Vestel Şirketler Topluluğu'na dahil olan Vestel Ticaret A.Ş. aracılığıyla gerçekleştirmektedir.

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlıdır ve hisseleri 21 Nisan 2006 tarihinden beri Borsa İstanbul'da ("BİST") işlem görmektedir.

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Şirket'in bünyesinde istihdam edilen personel sayısı 9.210'dur (31 Aralık 2019: 7.821).

Bilanço tarihi itibarıyla, Şirket'in hisselerinin çoğunluğunu elinde bulunduran hissedarlar ve hisse oranları aşağıdaki gibidir:

	Pay %
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	89,90
Diğer ortaklar	10,10
	100,00

31 Aralık 2020 itibarıyla Şirket'in BİST'te işlem görebilir nitelikte toplam 59.800.000 adet hissesi bulunmaktadır (Sermayesinin %31,5'i; 31 Aralık 2019: %31,5'i).

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar

2.1.1 Uygunluk beyanı

İlişikteki finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları / Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları esas alınmıştır. TMS'ler, Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları içermektedir.

Şirket, muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Türkiye Cumhuriyeti Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planını esas almaktadır. Finansal tablolar, makul değerleri ile gösterilen maddi duran varlık grubundan arazi ve arsalar, binalar ve yerüstü düzenleri ile yine, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin dışında, tarihi maliyet esaslı baz alınarak Türk Lirası olarak hazırlanmıştır. Finansal tablolar, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara TMS/TFRS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

SPK'nın 17 Mart 2005 tarih ve 11/367 sayılı Kararı uyarınca, Türkiye'de faaliyette bulunan ve finansal tablolarını SPK Tebliğ hükümlerine uygun olarak hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasına son verilmiştir. Buna istinaden, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren, KGK tarafından yayımlanmış 29 No'lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" Standardı ("TMS 29") uygulanmamıştır.

2.2 Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem finansal tablolarının düzeltilmesi

Finansal durum ve performans trendlerinin tespitine imkân vermek üzere, Şirket'in cari dönem finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Muhasebe Politikaları ve Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler ve tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir. Yeni bir standardın ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişiklikleri, şayet varsa, geçiş hükümlerine uygun olarak geriye veya ileriye dönük olarak uygulanmaktadır. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemde, ileriye yönelik olarak uygulanır.

2.4 Türkiye Finansal Raporlama Standartları'ndaki değişiklikler

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla yayımlanmış ama henüz yürürlüğe girmemiş ve erken uygulanmayan değişiklikler

Yayımlanmış ancak yürürlüğe girmemiş ve erken uygulanmaya başlanmamış değişiklikler

Raporlama tarihi itibarıyla yayımlanmış fakat henüz yürürlüğe girmemiş ve erken uygulanmasına izin verilmekle birlikte Şirket tarafından erken uygulanmayan bazı yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir.

Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması (TMS 1'de Yapılan Değişiklikler)

Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (UMSK) tarafından 23 Ocak 2020 tarihinde UMS 1'e göre yükümlülüklerin kısa veya uzun vadeli olarak sınıflandırılmasına yönelik finansal durum tablosundaki sunumunun daha açıklayıcı hale getirilmesi amacıyla yayımlanan, "Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması"na ilişkin değişiklikler, KGK tarafından da 12 Mart 2020 tarihinde "TMS 1'de Yapılan Değişiklikler - Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması" başlığıyla yayımlanmıştır. Bu değişiklik, işletmenin en az on iki ay sonraya erteleyebildiği yükümlülüklerin uzun vadeli olarak sınıflandırılmasına ilişkin ek açıklamalar ve yükümlülüklerin sınıflandırılmasıyla ilgili diğer hususlara açıklık getirmiştir.

TMS 1'de yapılan değişiklikler aşağıdaki hususları ele almaktadır:

- Yükümlülüklerin sınıflandırılmasında işletmenin yükümlülüğü erteleme hakkının raporlama dönemi sonunda mevcut olması gerektiği hususuna açıkça yer verilmesi.
- İşletmenin yükümlülüğü erteleme hakkını kullanmasına ilişkin işletme yönetiminin beklenti ve amaçlarının, yükümlülüğün uzun vadeli olarak sınıflandırılmasını etkilemeyeceğine yer verilmesi.
- İşletmenin borçlanma koşullarının söz konusu sınıflandırmayı nasıl etkileyeceğinin açıklanması.
- İşletmenin kendi özkaynak araçlarıyla ödeyebileceği yükümlülüklerin sınıflandırılmasına ilişkin hükümlerin açıklanması.

Şirket'in bu değişiklikleri 1 Ocak 2022 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemlerinden itibaren geriye dönük olarak uygulaması gerekmektedir. Bununla birlikte, erken uygulamasına izin verilmektedir. Son olarak, UMSK tarafından 15 Temmuz 2020 tarihinde yayımlanan değişiklikle UMS 1 değişikliğinin yürürlük tarihinin 1 Ocak 2023 tarihine kadar ertelenmesine karar verilmiş olup, söz konusu değişiklik KGK tarafından da 15 Ocak 2021 tarihinde yayımlanmıştır.

TMS 1'de yapılan bu değişikliğin uygulanmasının, Şirket'in finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

2.4 Türkiye Finansal Raporlama Standartları'ndaki değişiklikler

COVID-19'la İlgili Olarak Kira Ödemelerinde Tanınan İmtiyazlar-TFRS 16 Kiralamalar'a ilişkin değişiklikler

UMSK tarafından Mayıs 2020 tarihinde "COVID-19'la İlgili Olarak Kira Ödemelerinde Tanınan İmtiyazlar-UFRS 16 Kiralamalar'a ilişkin değişiklikler KGK tarafından da "TFRS 16'da Yapılan Değişiklikler" olarak 5 Haziran 2020 tarihinde yayımlanmıştır.

Bu değişiklikte birlikte TFRS 16'ya Covid 19'dan kaynaklanan kira imtiyazlarının kiralamada yapılan bir değişiklik olarak dikkate alınmamasına yönelik kiracılar için Covid-19 konusunda muafiyet eklenmiştir.

Öngörülen kolaylaştırıcı muafiyet, sadece kira ödemelerinde COVID-19 salgını sebebiyle tanınan imtiyazlar için ve yalnızca aşağıdaki koşulların tamamı karşılandığında uygulanabilecektir:

- Kira ödemelerinde meydana gelen değişikliğin kiralama bedelinin revize edilmesine neden olması ve revize edilen bedelin, değişikliktен hemen önceki kiralama bedeliyle önemli ölçüde aynı olması veya bu bedelden daha düşük olması,
- Kira ödemelerinde meydana gelen herhangi bir azalışın, sadece normalde vadesi 30 Haziran 2021 veya öncesinde dolan ödemeleri etkilemesi
- Kiralamanın diğer hüküm ve koşullarında önemli ölçüde bir değişikliğin olmaması.

Kiraya verenler için herhangi bir kolaylaştırıcı hükme yer verilmemiştir. Kiraya verenler kira imtiyazlarının kiralamada yapılan bir değişiklik olup olmadığını değerlendirmeye devam etmeli ve buna göre muhasebeleştirme yapmalıdırlar.

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Kiracılar için COVID-19'la İlgili Olarak Kira Ödemelerinde Tanınan İmtiyazlar - TFRS 16'ya İlişkin Değişiklikler'in yürürlük tarihi, 1 Haziran 2020 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemleri olmakla birlikte, erken uygulanmasına izin verilmektedir.

Gösterge Faiz Oranı Reformu - 2. Aşama (TFRS 9, TMS 39, TFRS 7, TFRS 4 ve TFRS 16'da Yapılan Değişiklikler)

UMSK tarafından, Ağustos 2020'de, 2019'da yayımlananları tamamlayan ve gösterge faiz oranı reformunun işletmelerin finansal tabloları üzerindeki etkilerine odaklanan değişiklikler, örneğin, bir finansal varlığa ilişkin faizi hesaplamak için kullanılan bir faiz oranı ölçütü: alternatif bir kıyaslama oranı ile değiştirilmesi, KGK tarafından da 18 Aralık 2020 tarihinde yayımlanmıştır.

2. Aşama değişiklikleri, Gösterge Faiz Oranı Reformu - 2. Aşama, sözleşmeye bağlı nakit akışlarındaki değişikliklerin etkileri veya bir faiz oranı ölçütünün değiştirilmesinden kaynaklanan riskten korunma ilişkileri dahil olmak üzere, bir faiz oranı karşılaştırması reformu sırasında finansal raporlamayı etkileyebilecek konuları ele almaktadır. Alternatif bir kıyaslama oranı ile (değiştirme sorunları) UMSK, 2019 yılında projenin 1. Aşamasında ilk değişikliklerini yayımlamış ve ardından KGK tarafından da bu değişiklikler yayımlanmıştır.

2. Aşama değişikliklerinin amacı, şirketlere aşağıdaki konularda yardımcı olmaktır:

- Gösterge faiz oranı reformu nedeniyle sözleşmeye bağlı nakit akışlarında veya riskten korunma ilişkilerinde değişiklik yapıldığında TFRS Standartlarının uygulanması ve
- Finansal tablo kullanıcılarına faydalı bilgiler sağlamak.

Projesinin 2. Aşamasında UMSK, UFRS 9 Finansal Araçlar, UMS 39 Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme, UFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar, UFRS 4 Sigorta Sözleşmeleri ve UFRS 16 Kiralamalar'daki hükümleri aşağıdakilerle ilgili olarak değiştirmiş ve KGK tarafından da bu değişiklikler yayımlanmıştır:

- Finansal varlıkların, finansal yükümlülüklerin ve kira yükümlülüklerinin sözleşmeye bağlı nakit akışlarını belirleme esasındaki değişiklikler;
- Riskten korunma muhasebesi; ve
- Açıklamalar.

2. Aşama değişiklikleri, yalnızca gösterge faiz oranı reformunun finansal araçlar ve riskten korunma ilişkilerinde gerektirdiği değişiklikler için geçerlidir.

Şirket'in bu değişiklikleri 1 Ocak 2021 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemlerinden itibaren uygulanacak olmakla birlikte, erken uygulamasına da izin verilmektedir.

TFRS 3'te Kavramsal Çerçeve'ye Yapılan Atıflara İlişkin Değişiklik

Mayıs 2020'de UMSK, UFRS 3'te Kavramsal Çerçeve'ye yapılan atıflara ilişkin değişiklik yayımlamıştır.

Değişiklikle, UMSK tarafından UFRS 3'te, Finansal Raporlamaya İlişkin Kavramsal Çerçeve'nin eski bir sürümüne yapılan referanslar, Mart 2018'de yayımlanan en son sürümüne yapılan referanslar ile değiştirilmiştir. Ardından KGK tarafından da bu değişiklikleri yansıtmak üzere TFRS 3 değişikliği 27 Temmuz 2020 tarihinde yayımlanmıştır.

Şirket'in bu değişiklikleri 1 Ocak 2022 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemlerinden itibaren uygulaması gerekmeyle birlikte, erken uygulamasına izin verilmektedir.

Maddi Duran Varlıklar - Kullanım amacına uygun hale getirme (TMS 16'da yapılan değişiklik)

Mayıs 2020'de UMSK, UMS 16 Maddi Duran Varlıklar standardında değişiklik yapan "Maddi Duran Varlıklar - Kullanım amacına uygun hale getirme" değişikliğini yayımlamıştır. Değişiklikle birlikte, artık bir şirketin, bir varlığı kullanım amacına uygun hale getirme sürecinde, ürünlerin satışından elde edilen gelirlerin maddi duran varlık kaleminin maliyetinden düşülmesine izin verilmemektedir. Bunun yerine, şirket bu tür satış gelirlerini satış gerçekleştirilen ürünlerin satış maliyetleri ile birlikte kar veya zararda muhasebeleştirecektir. Ardından KGK tarafından da bu değişiklikleri yansıtmak üzere TMS 16 değişikliği 27 Temmuz 2020 tarihinde yayımlanmıştır.

Söz konusu değişiklik, bu husustaki muhasebeleştirme hükümlerini açıklığa kavuşturarak şeffaflığı ve tutarlılığı artırmaktadır - özellikle, yapılan değişiklikle birlikte, artık varlığı kullanım amacına uygun hale getirirken, üretilen ürünlerin satışından elde edilen gelirlerin, maddi duran varlık kaleminin maliyetinden düşülmesine izin verilmemektedir. Bunun yerine, bir şirket bu tür satış gelirlerini ve ilgili maliyetleri artık kar veya zarara yansıtmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Şirket'in bu değişiklikleri 1 Ocak 2022 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemlerinden itibaren uygulaması gerekmektedir, erken uygulamasına izin verilmektedir.

Ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler-Sözleşmeyi yerine getirme maliyetleri (UMS 37'de yapılan değişiklik)

UMSK, Mayıs 2020'de, UMS 37 Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar'da değişiklik yapan "Ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler - Sözleşmeyi yerine getirme maliyetleri" değişikliğini yayımlamıştır.

UMSK, bir sözleşmenin ekonomik açıdan dezavantajlı olup olmadığını değerlendirmek amacıyla, sözleşmeyi yerine getirme maliyetinin hem katlanması gereken zorunlu ilave maliyetler hem de diğer doğrudan maliyetlerin dağıtımı ile ilgili maliyetleri içerdiğini açıklığa kavuşturmak amacıyla UMS 37'ye yönelik bu değişikliği yayımlamıştır. Ardından KGK tarafından da bu değişiklikleri yansıtmak üzere TMS 37 değişikliği 27 Temmuz 2020 tarihinde yayımlanmıştır.

Değişiklikler, bir sözleşmenin yerine getirilip getirilmediğini değerlendirmek amacıyla bir sözleşmenin yerine getirilmesinin maliyetinin belirlenmesinde işletmenin hangi maliyetleri dahil edebileceğini belirtmiştir.

Şirket'in bu değişiklikleri 1 Ocak 2022 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemlerinden itibaren uygulaması gerekmektedir, erken uygulamasına izin verilmektedir.

Yıllık İyileştirmeler/2018-2020 Dönemi

TFRS'deki iyileştirmeler

Yürürlükteki standartlar için KGK tarafından 27 Temmuz 2020 tarihinde yayımlanan "TFRS'de Yıllık İyileştirmeler / 2018-2020 Dönemi" aşağıda sunulmuştur. Bu değişiklikler 1 Ocak 2022 tarihinden itibaren geçerli olup, erken uygulamaya izin verilmektedir. TFRS'lerdeki bu değişikliklerin uygulanmasının, Şirket'in finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

TFRS 1- Türkiye Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulaması

Bu değişiklik, bir bağlı ortaklığın ana ortaklıktan daha sonra TFRS'leri uygulamaya başlaması durumunda TFRS 1'in uygulamasını kolaylaştırmaktadır; örneğin; bir bağlı ortaklık ana ortaklıktan daha sonra TFRS'leri uygulamaya başlaması durumunda TFRS 1.D16(a) paragrafındaki muafiyetten yararlanmak suretiyle tüm yabancı para işlemler için birikmiş yabancı para çevrim farklarını, ana ortaklığın TFRS Standartlarına geçiş tarihine göre ana ortaklığın finansal tablolarına dahil edilen tutarlar üzerinden ölçmeyi seçebilir. Bu değişiklikle birlikte, bağlı ortaklıklar için bu isteğe bağlı bu muafiyetin uygulanması suretiyle i) gereksiz maliyetleri düşürmeyi ve ii) benzer eş anlı muhasebe kayıtlarının tutulması ihtiyacının ortadan kaldırılmasını sağlayarak TFRS'ye geçişi kolaylaştıracaktır.

TFRS 9 Finansal Araçlar

Bu değişiklik, -finansal yükümlülüklerin finansal tablo dışı bırakılması için '%10 testinin' gerçekleştirilmesi amacıyla- alınan ücretlerin bu işlemler için ödenen ücretler düşülerek net tutar üzerinden belirlenmesinde, dikkate alınacak ücretlerin yalnızca borçlu ve borç veren sıfatları ile bunlar arasında veya bunlar adına karşılıklı olarak ödenen veya alınan ücretleri içerdiğini açıklığa kavuşturmaktadır.

Yürürlüğe girerek uygulanmaya başlanmış değişiklikler

1 Ocak 2020 tarihinde ve sonrasında başlayan hesap dönemleri için yürürlüğe girmiş olan değişiklikler ise şu şekildedir:

1-) Güncellenen Kavramsal Çerçeve (2018 sürümü)

2-) TFRS 3 İşletme Birleşmelerinde Değişiklikler - İşletme Tanımı

TFRS 3'deki değişik uygulamasının, Şirket'in finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

3-) TMS 1 ve TMS 8'deki Değişiklikler - Önemli Tanımı

TMS 1 ve TMS 8'deki değişikliğin uygulanmasının, Şirket'in finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

4-) Gösterge Faiz Oranı Reformu (TFRS 9, TMS 39 ve TFRS 7'de Yapılan Değişiklikler)

Bu değişikliğin uygulanmasının, Şirket'in finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5. Önemli muhasebe politikalarının özeti

2.5.1 Hasılat

Şirket, hasılatın muhasebeleştirilmesinde TFRS 15 "Müşteri sözleşmelerinden doğan hasılat" standardına uygun olarak aşağıda yer alan beş aşamalı modeli kullanmaya başlamıştır.

- Müşteriler ile yapılan sözleşmelerin tanımlanması
- Sözleşmelerdeki edim yükümlülüklerinin tanımlanması
- Sözleşmelerdeki işlem bedelinin belirlenmesi
- İşlem bedelinin edim yükümlülüklerine dağıtılması
- Hasılatın muhasebeleştirilmesi

Şirket, ancak aşağıdaki şartların tamamının karşılanması durumunda, müşteriyle yapılan bir sözleşmeyi hasılat olarak muhasebeleştirir:

- (a) Sözleşmenin tarafları sözleşmeyi (yazılı, sözlü veya diğer ticari teamüllere uygun olarak) onaylamış ve kendi edimlerini yerine getirmeyi taahhüt etmiştir,
- (b) Şirket, devredilecek mal veya hizmetlerle ilgili her bir tarafın haklarını tanımlayabilmektedir,
- (c) Şirket, devredilecek mal veya hizmetler için yapılacak ödeme koşullarını tanımlayabilmektedir,
- (d) Sözleşme özü itibarıyla ticari niteliktedir,
- (e) Şirket'in müşteriye devredilecek mal veya hizmetler karşılığında hak kazanacağı bedeli tahsil edecek olması muhtemeldir. Şirket bir bedelin tahsil edilebilirliğinin muhtemel olup olmadığını değerlendirirken, sadece müşterinin bu bedeli vadesinde ödeme kabiliyetini ve niyetini dikkate alır. Şirket'in tahsiline hak kazanacağı bedel, müşterisine bir fiyat avantajı teklif etmesi nedeniyle, sözleşmede belirtilen fiyattan düşük olabilir.

2.5.2 Stoklar

Stoklar, maliyetin ya da net gerçekleşebilir değerinin düşük olanı ile değerlendirilmektedir. Sabit ve değişken genel üretim giderlerinin bir kısmını da içeren maliyetler stokların bağlı bulunduğu sınıfa uygun olan yöntemle göre değerlendirilir. Maliyet hesaplamalarında Şirket hareketli ağırlıklı ortalama yöntemini kullanmaktadır.

Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından tahmini tamamlanma maliyeti ile satışı gerçekleştirmek için yüklenilmesi gereken tahmini maliyetlerin toplamının indirilmesiyle elde edilir. Stokların net gerçekleşebilir değeri maliyetinin altına düştüğünde, stoklar net gerçekleşebilir değerine indirgenir ve değer düşüklüğünün olduğu yılda gelir tablosuna gider olarak yansıtılır.

Daha önce stokların net gerçekleşebilir değere indirgenmesine neden olan koşulların geçerliliğini kaybetmesi veya değişen ekonomik koşullar nedeniyle net gerçekleşebilir değerinde artış olduğu kanıtlandığı durumlarda, ayrılan değer düşüklüğü karşılığı iptal edilir. İptal edilen tutar önceden ayrılan değer düşüklüğü tutarı ile sınırlıdır.

2.5.3 Maddi duran varlıklar

Arazi ve arsalar ile binalar ve yerüstü düzenleri, bağımsız profesyonel değerlendirme şirketi Çelen Kurumsal Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. tarafından 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla yapılan değerlendirme çalışmasında tespit edilen makul değerlerinden finansal tablolarda muhasebeleştirilmiştir.

Arazi ve arsalar ile binalar ve yerüstü düzenleri dışındaki 1 Ocak 2005 tarihinden sonra elde edilen kalemler elde etme maliyetlerinden bilanço tarihine kadar olan birikmiş amortismanları ve varsa değer düşüklüğünün indirilmesi sonrasında oluşan net değer ile finansal tablolara yansıtılmaktadır.

Arazi ve arsalar ile binalar ve yerüstü düzenlerinin yeniden değerlemesinden kaynaklanan artış, özkaynaktaki yeniden değerlendirme fonuna kaydedilir. Yeniden değerlendirme sonucu oluşan değer artışı, maddi duran varlıkla ilgili daha önceden gelir tablosunda gösterilen bir değer düşüklüğünün olması durumunda öncelikle söz konusu değer düşüklüğü nispetinde gelir tablosuna kaydedilir. Bahse konu arazi ve arsalar ile bina ve yerüstü düzenlerinin yeniden değerlemesinden oluşan defter değerindeki azalış, söz konusu varlığın daha önceki yeniden değerlendirilmesine ilişkin yeniden değerlendirme fonunda bulunan bakiyesini aşması durumunda gelir tablosuna kaydedilir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 -FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Yeniden değerlendirilen binalar ve yerüstü düzenlerinin amortismanı gelir tablosunda yer alır. Her dönem, yeniden değerlendirilmiş varlık üzerinden hesaplanan amortisman ile (kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan amortisman) varlığın maliyeti üzerinden ayrılan amortisman arasındaki fark yeniden değerlendirme fonundan birikmiş karlara transfer edilmiştir.

Arazi ve arsalar amortismanına tabi tutulmazlar. Makine ve ekipmanlar, maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler.

Arazi ve yapılmakta olan yatırımlar dışında, maddi duran varlıkların, maliyet veya değerlendirilmiş tutarları, beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak amortismanına tabi tutulur. Beklenen faydalı ömür, kalıntı değer ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkileri için her yıl gözden geçirilir ve tahminlerde bir değişiklik varsa ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıklarda değer düşüklüğü olduğuna işaret eden koşulların mevcut olması halinde, olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla inceleme yapılır ve bu inceleme sonunda maddi varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akışları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi duran varlıkların elden çıkartılması dolayısıyla oluşan kar ve zararlar diğer faaliyet gelirleri ve giderleri hesaplarına dahil edilirler. Yeniden değerlendirilmiş maddi duran varlığın elden çıkarılmasında, elden çıkarılan maddi duran varlıkla ilgili yeniden değerlendirme fonu geçmiş yıllar karlarına transfer edilir.

Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten doğan giderler bakım onarım maliyetleri ile birlikte varlığın gelecekteki ekonomik faydasını arttırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler. Tüm diğer giderler oluştuğu gelir tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir.

Kiralamalar

Şirket - kiracı olarak

Şirket, bir sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama niteliği taşıyıp taşımadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda, bu sözleşme kiralama niteliği taşımaktadır ya da bir kiralama işlemi içermektedir. Şirket, bir sözleşmenin tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devredip devretmediğini değerlendirirken aşağıdaki koşulları göz önünde bulundurur:

- Sözleşmenin tanımlanan varlık içermesi; bir varlık genellikle sözleşmede açık veya zımni bir şekilde belirtilerek tanımlanır.
- Varlığın işlevsel bir bölümünün fiziksel olarak ayrı olması veya varlığın kapasitesinin tamamına yakını temsil etmesi. Tedarikçinin varlığı ikame etme yönünde aslî bir hakka sahip olması ve bundan ekonomik fayda sağlaması durumunda varlık tanımlanmış değildir.
- Tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakını elde etme hakkının olması,
- Tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkının olması. Şirket, varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağına ilişkin kararların önceden belirlenmiş olması durumunda varlığın kullanım hakkına sahip olduğunu değerlendirmektedir. Şirket varlığın kullanımını yönetme hakkına aşağıdaki durumlarda sahip olmaktadır:
 - Şirket'in, kullanım süresi boyunca varlığı işletme hakkına sahip olması (veya varlığı kendi belirlediği şekilde işletmeleri için başkalarını yönlendirmesi) ve tedarikçinin bu işletme talimatlarını değiştirme hakkının bulunmaması veya
 - Şirket'in, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağını önceden belirleyecek şekilde varlığı (ya da varlığın belirli özelliklerini) tasarlamış olması.

Şirket, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü yansıtır.

Şirket çeşitli bina, depolar, forklift ve makine teçhizatı kiralamaktadır. Kiralama sözleşmeleri makine ve teçhizatlar için genellikle 5 yıl, bina, depolar için ise genellikle 2 ila 10 yıl arasındaki sabit süreler için yapılmaktadır.

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Kira yükümlülüğü

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, Şirket kira yükümlülüğünü o tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçer. Kira ödemeleri, kiralamadaki zımnî faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, bu oran kullanılarak; zımnî faiz oranının kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise kiracının alternatif borçlanma faiz oranı kullanılarak iskonto edilir. Alternatif borçlanma oranı, Vestel Grup şirketlerinin kontrat tarihlerindeki borçlanma oranları dikkate alınarak belirlenmiştir.

Şirket'in kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil olan ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşur:

- Sabit ödemelerden her türlü kiralama teşvik alacaklarının düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan kira ödemeleri,
- Kiralama süresinin kiracının kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Şirket, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

- Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır,
- Defter değerini, yapılmış olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır ve
- Defter değerini, varsa yeniden değerlendirmeleri ve yeniden yapılandırmaları yansıtacak şekilde yeniden ölçer. Şirket, kira yükümlülüğünün yeniden ölçüm tutarını, kullanım hakkı varlığında düzeltme olarak finansal tablolarına yansıtır.

Şirket'in kira yükümlülüğünü oluşturan kontratların süresi 1 ile 10 yıl arasında değişmektedir.

Şirket - kiralayan olarak

Şirket'in kiralayan olarak önemli bir faaliyeti bulunmamaktadır.

Kullanım hakkı varlığı:

Kullanım hakkı varlığı ilk olarak maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

- Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Şirket tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler

Şirket maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer. Şirket, kullanım hakkı varlığını amortisman tabi tutarken TMS 16 Maddi Duran Varlıklar standardında yer alan amortisman hükümlerini uygular.

2.5.4 Maddi olmayan duran varlıklar

a) Araştırma ve geliştirme giderleri

Araştırma giderleri oluştukları dönemde gider olarak muhasebeleştirilmektedirler. Geliştirme giderleri ise aşağıdaki koşulların tamamının varlığı halinde, geliştirmeden (veya işletme bünyesinde yürütülen bir projenin geliştirme safhasından) kaynaklanan maddi olmayan duran varlıklar olarak muhasebeleştirilir;

- Maddi olmayan duran varlığın kullanıma veya satışa hazır hale gelebilmesi için tamamlanmasının teknik olarak mümkün olması;
- İşletmenin maddi olmayan duran varlığı tamamlama ve bu varlığı kullanma veya satma niyetinin bulunması;
- Maddi olmayan duran varlığı kullanma veya satma imkânının bulunması;
- Maddi olmayan duran varlığın muhtemel gelecek ekonomik faydayı nasıl sağlayacağını belirli olması;
- Geliştirme safhasını tamamlamak ve maddi olmayan duran varlığı kullanmak veya satmak için yeterli teknik, mali ve diğer kaynakların mevcut olması ve
- Geliştirme sürecinde maddi olmayan duran varlıkla ilgili yapılan harcamaların güvenilir bir biçimde ölçülebilir olması.

Bunun dışında kalan durumlarda, geliştirme harcamaları oluştukları anda giderleştirilir. Araştırma ve geliştirme aşamalarının ayrıştırılmasının zor olduğu projelerde, ilgili proje araştırma aşamasında kabul edilip oluştukları anda giderleştirilir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 -FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

b) Haklar ve diğer maddi olmayan duran varlıklar

Haklar ve diğer maddi olmayan duran varlıklar iktisap edilmiş bilgi sistemlerini, bilgi sistemleri geliştirme maliyetlerini, satın alınmış teknoloji ve diğer tanımlanabilir hakları içermektedir. Haklar ve diğer maddi olmayan varlıklar, elde etme maliyetinden kayda alınmaktadır ve beş yılı geçmeyen tahmini faydalı ömürleri boyunca doğrusal olarak itfa edilmektedir.

2.5.5 Finansal araçlar

a) Finansal varlıklar

Şirket finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebeleştirmektedir. Sınıflandırma, finansal varlıklardan faydalanma amaçlarına göre belirlenen iş modeli ve beklenen nakit akışları esas alınarak yapılmaktadır. Şirket, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar:

Sözleşmeye dayalı nakit akışlarının tahsil edilmesi iş modelinin benimsendiği, sözleşme şartlarının belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içerdiği, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıklar itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır.

İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar, finansal durum tablosunda "ticari alacaklar" ve "nakit ve nakit benzerleri" kalemlerini içermektedir.

Şirket, finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakların önemli bir finansman bileşeni içermemesi nedeniyle değer düşüklüğü hesaplamaları için kolaylaştırılmış uygulamayı seçmiştir. Buna göre Şirket, ticari alacaklar belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda, beklenen kredi zarar karşılığını ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçmekte ve hesaplamalarında geçmiş kredi zararı deneyimleri ile birlikte geleceğe yönelik tahminleri dikkate almaktadır.

Gerçeğe uygun değer farkı üzerinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar:

Şirket'in sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme ve/veya satış yapma iş modelini benimsediği varlıklar gerçeğe uygun değerinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır.

Finansal varlıklarda değer düşüklüğü:

Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları değer düşüklüğü "beklenen kredi zararı" modeli ile hesaplanmaktadır. Değer düşüklüğü modeli, itfa edilmiş maliyet finansal varlıklara ve sözleşme varlıklarına uygulanmaktadır.

Finansal tablolarda itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ve önemli bir finansman bileşeni içermeyen (1 yıldan kısa vadeli olan) ticari alacakların değer düşüklüğü hesaplamaları kapsamında "basitleştirilmiş yaklaşımı" uygulanmaktadır. Söz konusu yaklaşım ile ticari alacakların belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda (gerçekleşmiş değer düşüklüğü zararları haricinde), ticari alacaklara ilişkin zarar karşılıkları "ömür boyu beklenen kredi zararlarına" eşit bir tutardan ölçülmektedir.

b) Finansal yükümlülükler

Finansal yükümlülükler, ilk muhasebeleştirilmesi sırasında gerçeğe uygun değerinden ölçülür. İlgili finansal yükümlülüğün yüklenimi ile doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de söz konusu gerçeğe uygun değere ilave edilir.

c) Türev finansal araçlar ve finansal riskten korunma muhasebesi

Türev finansal araçlar ilk olarak ilgili türev sözleşmenin yürürlüğe girdiği tarih itibarıyla gerçeğe uygun değeri ile kayıtlara yansıtılmakta, izleyen dönemlerde de gerçeğe uygun değerleri ile değerlendirilmektedir.

Şirket'in türev araçları ağırlıklı olarak vadeli döviz alım-satım işlemlerinden oluşmaktadır. Söz konusu türev araçlar risk muhasebesi yönünden gerekli koşulları sağlamadığı durumlarda finansal tablolarda alım satım amaçlı türev araçlar olarak muhasebeleştirilmekte ve bunlara ilişkin gerçeğe uygun değer değişiklikleri kar veya zarar tablosuna yansıtılmaktadır.

Şirket, hali hazırda riskten korunma muhasebesi için gerekli kriterleri karşılayan türev işlemlerinin TRFS 9 çerçevesinde de riskten korunma muhasebesi kapsamında olacağını belirlemiştir. TRFS 9, bir işletmenin efektif olan korunma muhasebesi genel prensiplerinde herhangi bir değişiklik yaratmamakta olup TRFS 9'un korunma muhasebesi gerekliliklerinin Şirket'in finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 -FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Nakit akış değişkenliğinden korunma:

Nakit akış değişkenliğinden korunma işlemi için gerekli kıstaslar karşılandığı sürece, korunma ilişkisi aşağıdaki şekilde muhasebeleştirilir:

- (a) Korunan kalemle ilgili olan özkaynağın ayrı bir bileşeni (nakit akış değişkenliğinden korunma fonu) aşağıdakilerden düşük olanına göre düzeltilir:
 - (i) Korunma işleminin başından itibaren korunma aracından kaynaklanan toplam kazanç veya kayıp ve
 - (ii) Korunma işleminin başından itibaren korunan kalemin gerçeğe uygun değerinde meydana gelen toplam değişim
- (b) Korunma aracından kaynaklanan kazanç veya kaybın etkin bir korunma sağladığı tespit edilen kısmı diğer kapsamlı gelire yansıtılır.
- (c) Korunma aracından kaynaklanan ve geriye kalan herhangi bir kazanç veya kayıp kâr veya zarar olarak finansal tablolara alınması gereken korunma işlemindeki etkin olmayan kısımdır.

2.5.6 Kur değişiminin etkileri

Dönem içinde gerçekleşen yabancı para cinsinden işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları esas alınarak kaydedilmektedir. Bilançoda yer alan dövize dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları kullanılarak TL'ye çevrilmiştir. Dövize dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevirimlerinden doğan kur farkı gelir ve giderleri, kredi ve mevduatlara ilişkin olanlar hariç gelir tablosunda diğer faaliyetlerden olağan gelirler/giderler altında muhasebeleştirilir. Dövize dayalı kredi ve mevduatların çevirimlerinden doğan kur farkı gelir ve giderleri finansal gelirler veya finansal giderler altında muhasebeleştirilir. Yabancı para cinsinden olan ve maliyet değeri ile ölçülen parasal olmayan kalemler ilk işlem tarihindeki kurlardan geçerli para birimine çevrilir.

2.5.7 Karşılıklar, koşullu varlık ve yükümlülükler

Karşılıklar, Şirket'in bilanço tarihi itibarıyla mevcut bulunan ve geçmişten kaynaklanan yasal veya yapısal bir yükümlülüğünün bulunması, yükümlülüğü yerine getirmek için ekonomik fayda sağlayan kaynakların çıkışının gerçekleşme olasılığının olması ve yükümlülük tutarı konusunda güvenilir bir tahminin yapılabildiği durumlarda muhasebeleştirilmektedir.

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün varlıklar ve yükümlülükler finansal tablolara dâhil edilmemekte ve şarta bağlı varlıklar ve yükümlülükler olarak değerlendirilmektedir.

2.5.8 İlişkili taraflar

Ortaklar, önemli yönetim personeli ve yönetim kurulu üyeleri, yakın aile üyeleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ile Zorlu Holding Grubu'na dahil şirketler ve onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul edilmiştir.

2.5.9 Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, gelir tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir.

Cari dönem vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden hesaplanır. Vergiye tabi kar, diğer yıllarda vergilendirilebilir ya da vergiden indirilebilir kalemler ile vergilendirilmesi ya da vergiden indirilmesi mümkün olmayan kalemleri hariç tutması nedeniyle, gelir tablosunda yer verilen kardan farklılık gösterir. Şirket'in cari vergi yükümlülüğü bilanço tarihi itibarıyla Türkiye'de geçerli olan vergi oranı kullanılarak hesaplanır.

Ertelenmiş vergi, varlıkların ve borçların finansal tablolarda gösterilen değerleri ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların vergi etkilerinin hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenmiş vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

İndirimli kurumlar vergisi ödenmesine imkân veren yatırım teşvikleri, hak edilen vergi avantajı üzerinden ve söz konusu teşvikten doğan avantajdan faydalanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla ertelenmiş vergi varlığı hesaplamasına konu edilmektedir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Ertelenmiş vergi yükümlülükleri, Şirket'in geçici farklılıkların ortadan kalkmasını kontrol edebildiği ve yakın gelecekte bu farkın ortadan kalkma olasılığının düşük olduğu durumlar haricinde, vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanır. Vergilendirilebilir geçici farklardan kaynaklanan ertelenmiş vergi varlıkları, yakın gelecekte vergiye tabi yeterli kar elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması ve gelecekte ilgili farkların ortadan kalkmasının muhtemel olması şartlarıyla hesaplanmaktadır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri, cari vergi varlıklarıyla cari vergi yükümlülüklerini mahsup etme ile ilgili yasal bir hakkın olması veya söz konusu varlık ve yükümlülüklerin aynı vergi mercii tarafından toplanan gelir vergisiyle ilişkilendirilmesi ya da Şirket'in cari vergi varlık ve yükümlülüklerini netleştirmek suretiyle ödeme niyetinin olması durumunda mahsup edilir.

Transfer fiyatlandırması düzenlemeleri

Türkiye'de, transfer fiyatlandırması düzenlemeleri Kurumlar Vergisi Kanunu'nun "Transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı" başlıklı 13'üncü maddesinde belirtilmiştir. Transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı hakkındaki 18 Kasım 2007 tarihli tebliğ uygulama ile ilgili detayları düzenler.

Vergi mükellefi, ilişkili kişilerle emsallere uygunluk ilkesine aykırı olarak tespit ettikleri bedel veya fiyat üzerinden mal veya hizmet alım ya da satımında bulunursa, kazanç tamamen veya kısmen transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü olarak dağıtılmış sayılır. Bu gibi transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı kurumlar vergisi için kanunen kabul edilmeyen gider olarak dikkate alınır.

Vergi Riski

Dönem vergi gideri ile ertelenmiş vergi gideri tutarları belirlenirken, Şirket belirsiz vergi pozisyonlarını ve ödenmesi gerekecek ek vergi ve faiz yükümlülüğü olup olmadığını dikkate almaktadır. Bu değerlendirme gelecekteki olaylarla ilgili birçok mesleki kanaat içerebilir ve tahmin ve varsayıma dayanmaktadır. Şirket'in mevcut vergi yükümlülüğünün yeterliliği ile ilgili mesleki kanaatini değiştirmesi, yeni bilgiler ortaya çıkması durumunda vergi yükümlülüğündeki bu değişim, bu durumun belirlendiği döneme ait vergi giderini etkileyecektir.

2.5.10 Çalışanlara sağlanan faydalar / Kıdem tazminatları

Kıdem tazminatı karşılığı, Şirket'in Türk İş Kanunu ve Türkiye'de geçerli olan kanunlar uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye'de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca Şirket, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Kıdem tazminatı karşılığı, 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla bağımsız aktüer tarafından yapılan varsayımlara uygun olarak net bugünkü değerine göre indirgenmiş ve finansal tablolara yansıtılmıştır. TMS 19 uyarınca söz konusu ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir. Hesaplanan tüm aktüeryal kazançlar ve kayıplar diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilir.

2.5.11 Devlet teşvik ve yardımları

Makul değerleri ile izlenen parasal olmayan devlet teşvikleri de dâhil olmak üzere tüm devlet teşvikleri, elde edilmesi için gerekli şartların işletme tarafından yerine getirileceğine ve teşvikin işletme tarafından elde edilebileceğine dair makul bir güvence oluştuğunda finansal tablolara yansıtılır.

Araştırma ve geliştirme teşvikleri, Şirket'in teşvik talepleri yetkili makamlar tarafından onaylandığı zaman finansal tablolara yansıtılır.

2.5.12 Pay başına kazanç

Gelir tablosunda belirtilen pay başına kazanç, net karın ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5.13 Nakit akım tablosu

Nakit akım tablosunda, döneme ilişkin nakit akımları işletme, yatırım ve finansal faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır. İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımları, Şirket'in faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımlarını gösterir. Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akımları, Şirket'in yatırım faaliyetlerinde (duran varlık yatırımları ve finansal yatırımlar) kullandığı ve bu faaliyetlerinden elde ettiği nakit akımlarını gösterir. Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akımları, Şirket'in finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir. Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit ve banka mevduatı ile tutarı belirli nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip ve vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir.

2.5.14 Netleştirme / mahsup

İçerik ve tutar itibarıyla önem arz eden her türlü kalem, benzer nitelikte dahi olsa, finansal tablolarda ayrı gösterilir. Önemli olmayan tutarlar, esasları veya fonksiyonları açısından birbirine benzeyen kalemler itibarıyla toplulaştırılarak gösterilir. İşlem ve olayın özünün mahsubu gerekli kılması sonucunda, bu işlem ve olayın net tutarları üzerinden gösterilmesi veya varlıkların, değer düşüklüğü düşüldükten sonraki tutarları üzerinden izlenmesi, mahsup edilmeme kuralının ihlali olarak değerlendirilmez. Şirket'in normal iş akışı içinde gerçekleştirdiği işlemler sonucunda, "Hasılat" başlıklı kısımda tanımlanan gelirler dışında elde ettiği gelirler, işlem veya olayın özüne uygun olması şartıyla, net değerleri üzerinden gösterilir.

2.5.15 Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Bilanço tarihinden sonraki olaylar; kara ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar bile, bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Şirket, bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir. Bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan düzeltme gerektirmeyen hususlar, finansal tablo kullanıcılarının ekonomik kararlarını etkileyen hususlar olmaları halinde finansal tablo dipnotlarında açıklanır.

2.5.16 İşletmenin sürekliliği

Şirket finansal tablolarını işletmenin sürekliliği ilkesine göre hazırlamıştır.

2.6. Önemli muhasebe tahmin ve varsayımları

Finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlıkların ve yükümlülüklerin açıklamasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Bu tahmin ve varsayımlar, Şirket yönetiminin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar varsayımlardan farklılık gösterebilir. Şirket'in önemli muhasebe varsayım ve tahminleri aşağıdaki gibidir:

i. Araziler ile binalar ve yerüstü düzenleri yeniden değerlendirilmesi

Şirket'in arazileri ile binalar ve yerüstü düzenleri, 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla bağımsız profesyonel değerlendirme şirketi Çelen Kurumsal Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. tarafından yapılan değerlendirme çalışmalarında tespit edilen makul değerlerinden hesaplanan amortisman düşülerek finansal tablolara yansıtılmıştır (dipnot 11).

Çevrede emsal teşkil edebilecek bir alım/ satımın gerçekleşmemesi nedeniyle ilgili makul değer hesaplamalarında arazi ve arsalar için emsal karşılaştırma yöntemi, binalar için ise maliyet yaklaşımı yöntemi kullanılmış olup ilgili yöntem ve varsayımların detayları aşağıdaki gibidir.

- Makul değer hesaplamalarında en etkin ve verimli kullanım değerlendirmesi yapılarak halihazırdaki kullanım amaçları en etkin ve verimli kullanım olarak saptanmış olup araziler ve arsalar için emsal karşılaştırma yöntemi, binalar için maliyet yaklaşımı yöntemi kullanılmıştır.
- Emsal karşılaştırma yönteminde mevcut pazar bilgilerinden faydalanılmış, bölgede yakın dönemde pazara çıkarılmış benzer gayrimenkuller dikkate alınarak, pazar değerini etkileyebilecek kriterler çerçevesinde fiyat ayarlaması yapılmış ve rapora konu arsalar için ortalama m² satış değeri belirlenmiştir. Bulunan emsaller, konum, büyüklük, imar durumu, fiziksel özellikleri gibi kriterler dahilinde karşılaştırılmış, emlak pazarının güncel değerlendirilmesi için emlak pazarlama firmaları ile görüşülmüş, ayrıca bağımsız profesyonel değerlendirme şirketinin mevcut bilgilerinden faydalanılmıştır.
- Maliyet yaklaşımı yönteminde ise arsa üzerindeki yatırım maliyetlerinin amortize edildikten (herhangi bir çıkar veya kazanç varsa eklendikten sonra, yıpranma payının çıkartılması) sonra arsa değerine eklenmesi ile gayrimenkulün değeri belirlenmiştir. Maliyet yaklaşımı yönteminde ele alınan bileşenlerden arsa değerinin hesaplanmasında da yukarıda açıklanan emsal karşılaştırma yöntemi kullanılmıştır.

Alım/satım işlemlerinin gerçekleşmesi esnasında oluşabilecek değerler, bu değerlerden farklılık gösterebilir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Faaliyet bölümleri, Şirket'in faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili organlara veya kişilere sunulan iç raporlama ve stratejik bölümlere paralel olarak değerlendirilmektedir. Söz konusu bölümlere tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınması ve bölümlerin performansının değerlendirilmesi amacıyla Şirket'in faaliyetlerine ilişkin stratejik karar almaya yetkili organ Şirket'in Yönetim Kurulu olarak tanımlanmıştır. Şirket yönetimi, faaliyet bölümlerini Yönetim Kurulu'nun stratejik kararlar alırken değerlendirdiği raporlara göre belirlemektedir.

Şirket yönetimi, Şirket'in faaliyet alanının beyaz eşya ürünlerinin üretimi olması, ürünlerin üretim süreçleri ve ürün müşterileri sınıflarının benzer olması sebebi ile bu faaliyetlerde önemli risk ve getiri farklılığı olmamasından dolayı tek bir endüstriyel bölüm altında faaliyet gösterdiğini düşünmektedir. Tek bir endüstriyel bölüm olması sonucu endüstriyel bölüm ile ilgili bilgiler ilişikteki finansal tablolarda bütün halinde sunulmuştur.

Şirket yönetimi Şirket'in risk ve getirilerinin coğrafi bölgelerdeki farklılıklardan etkilendiğini dikkate alarak, bölüm raporlamasında coğrafi bölümleri kullanma kararı almıştır.

Coğrafi Bölümler

Bölüm satışları	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Türkiye	2.166.143	1.241.424
Avrupa	5.554.463	4.352.798
Diğer	1.732.569	1.395.035
Bölüm brüt satışlar toplamı	9.453.175	6.989.257
İndirimler (-)	(43.890)	(21.293)
Net satışlar toplamı	9.409.285	6.967.964

Diğer bölüm satışları ağırlıklı olarak Asya ve Afrika ülkelerine yapılan satışlardan oluşmaktadır.

1 Ocak - 31 Aralık 2020 tarihleri arasında toplam ihracat tutarı 7.287.032 bin TL'dir (1 Ocak - 31 Aralık 2019: 5.747.833 bin TL). İhracat tutarının %94,2'si EUR bazında ve %5,8'i USD bazında gerçekleşmiştir (1 Ocak - 31 Aralık 2019: %93,1'i EUR, %6,9'u USD).

Bölüm varlıkları, önemli kısmının ve söz konusu bölüm varlıklarını elde etmek için katlanılan maliyetlerin önemli kısmının Türkiye'de oluşması nedeniyle ayrıca gösterilmemiştir.

DİPNOT 4 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Kasa	215	228
Bankalar		
- Vadesiz mevduat	169.037	82.059
- Vadeli mevduat	17.884	-
	187.136	82.287
Bloke mevduat	28.875	37.041
Nakit ve nakit benzerleri	216.011	119.328

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Şirket'in 2.300 bin USD ile 1.000 bin TL vadeli mevduatı bulunmaktadır. Şirket'in vadeli mevduatlarının ortalama vadesi bir aydan azdır (31 Aralık 2019: Yoktur).

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 4 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (Devamı)

Vadeli mevduatlara ilişkin etkin faiz oranları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
TL	%18,00	-
USD	%1,00	-

DİPNOT 5 - FİNANSAL BORÇLAR

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Kısa vadeli finansal borçlar		
Kısa vadeli banka kredileri	960.540	714.041
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısmı	234.294	13.342
Kiralama işlemlerinden borçlar	38.429	19.259
	1.233.263	746.642
Uzun vadeli finansal borçlar		
Uzun vadeli banka kredileri	88.566	10.303
Kiralama işlemlerinden borçlar	119.165	46.528
	207.731	56.831

Şirket'in kısa vadeli banka kredilerinin detayı aşağıdaki gibidir:

		31 Aralık 2020			31 Aralık 2019		
Para birimi	Ağırlıklı ortalama etkin yıllık faiz oranı	Orijinal tutar	TL tutar	Ağırlıklı ortalama etkin yıllık faiz oranı	Orijinal tutar	TL tutar	
- USD	3,17%	20.000	146.810	-	-	-	
- EUR	2,57%	89.400	805.306	3,13%	82.089	545.940	
- TL	20,61%	8.424	8.424	20,01%	168.101	168.101	
			-			-	
			960.540			714.041	

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 5 - FİNANSAL BORÇLAR (Devamı)

Şirket'in uzun vadeli banka kredilerinin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ağırlıklı ortalama etkin yıllık faiz oranı	Orijinal tutar	TL tutar	31 Aralık 2019		
				Ağırlıklı ortalama etkin yıllık faiz oranı	Orijinal tutar	TL tutar
- EUR	2,57%	3.477	31.316	-	-	-
- TL	20,61%	202.978	202.978	19,84%	13.342	13.342
- Diğer						
Kısa vadeli kısmı			234.294			13.342
- EUR	2,57%	6.537	58.889	-	-	-
- TL	20,61%	29.677	29.677	19,84%	10.303	10.303
- Diğer			-			-
Uzun vadeli kısmı			88.566			10.303
			322.860			23.645

Şirket'in uzun vadeli banka kredilerinin ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Bir yılı geçen ve iki yılı geçmeyen	85.284	4.106
İki yılı geçen ve üç yılı geçmeyen	1.877	3.491
Üç yılı geçen ve dört yılı geçmeyen	1.405	1.562
Dört yılı geçen ve beş yılı geçmeyen	-	1.144
	88.566	10.303

İskonto işleminin etkisinin önemli olmamasından dolayı kısa vadeli kredilerin kayıtlı değerinin gerçeğe uygun değerine yakınsadığı öngörülmektedir. Gerçeğe uygun değerler, ortalama etkin yıllık faiz oranları kullanılarak belirlenmiştir. Uzun vadeli kredilerin genellikle altı ayda bir yeniden fiyatlandırmaya tabi olmaları nedeniyle, etkin faiz oranı yöntemi benimsenerek, kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yakınsadığı öngörülmüştür.

Krediler için verilen teminatlar dipnot 15'te açıklanmıştır.

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 5 - FİNANSAL BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2019 tarihleri itibarıyla net finansal borç mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
1 Ocak itibarıyla net finansal borç	721.186	550.421
Kredilerden nakit girişleri	2.006.706	1.116.152
Kredi geri ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	(1.465.848)	(1.040.466)
Diğer finansal borçlanmalardan nakit girişleri /çıkışları	91.807	52.179
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkları	4.136	20.412
Tahakkuk eden faiz	720	1.492
Nakit ve nakit benzerlerindeki değişim	(104.849)	20.996
Dönem sonu itibarıyla net finansal borç	1.253.858	721.186

DİPNOT 6 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) İlişkili taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Vestel Ticaret A.Ş.	3.278.077	1.742.304
Diğer ilişkili kuruluşlar	2.910	-
	3.280.987	1.742.304
Ertelenmiş finansman gideri (-)	-	(1.133)
	3.280.987	1.741.171

Şirket'in Vestel Topluluğu'na dahil olan Vestel Ticaret A.Ş. aracılığıyla gerçekleştirdiği yurt içi ve yurtdışı satışlarından kaynaklanan bakiyelerdir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 6 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

b) İlişkili taraflara kısa vadeli ticari borçlar

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	113.846	57.962
Vestel Ticaret A.Ş.	13.646	6.216
Vestel Holland B.V.	50.610	67.598
Zorlu Elektrik Enerjisi İthalat İhracat ve Toptan Ticaret A.Ş.	10.887	-
Diğer ilişkili kuruluşlar	671	637
	189.660	132.413
Ertelenmiş finansman geliri (-)	(1.518)	(33)
	188.142	132.380

c) İlişkili taraflardan kısa vadeli diğer alacaklar

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	855.935	482.149

Şirket'in 31 Aralık 2020 itibarıyla EUR cinsinden olan kısa vadeli diğer alacaklarının faiz oranı %5, USD cinsinden olan kısa vadeli diğer alacaklarının faiz oranı %7 ve 31 Aralık 2019 itibarıyla EUR cinsinden olan kısa vadeli diğer alacaklarının faiz oranı %5, TL cinsinden olan kısa vadeli diğer alacaklarının faiz oranı %21'dir.

d) İlişkili taraflara kısa vadeli diğer borçlar

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	206.285	70.291

Şirket'in 31 Aralık 2020 itibarıyla TL cinsinden olan kısa vadeli diğer borçlarının faiz oranı %20 ve 31 Aralık 2019 itibarıyla EUR cinsinden olan kısa vadeli diğer borçlarının faiz oranı %5, USD cinsinden olan kısa vadeli diğer borçlarının faiz oranı %7'dir.

e) İlişkili taraflara kiralama işlemlerinden borçlar

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	125.239	39.519

31 Aralık 2020 itibarıyla ilişkili taraflardan bina kiralama işlemlerinden kaynaklı kısa vadeli borçlanmalar tutarı 16.181 bin TL, uzun vadeli borçlanmalar tutarı 109.058 bin TL'dir (31 Aralık 2019: 6.973 bin TL, 32.546 bin TL).

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 6 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

f) İlişkili taraflarla yapılan işlemler

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Satışlar		
Vestel Ticaret A.Ş.	9.237.267	6.823.274
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	101.969	71.581
Diğer ilişkili kuruluşlar	3.108	29
	9.342.344	6.894.884
	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Alımlar ve faaliyet giderleri		
Vestel Holland B.V.	250.763	214.045
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	493.455	332.544
Diğer ilişkili kuruluşlar	26.812	29.942
	771.030	576.531
	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Esas faaliyetlerden diğer gelirler		
Vestel Ticaret A.Ş.	458.097	210.618
Diğer ilişkili kuruluşlar	3.527	5.945
	461.624	216.563
	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Esas faaliyetlerden diğer giderler		
Vestel Ticaret A.Ş.	157.026	84.104
Diğer ilişkili kuruluşlar	19.397	4.487
	176.423	88.591

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 6 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

f) İlişkili taraflarla yapılan işlemler (devamı)

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Ödenen temettüler		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	119.166	539.483
Halka açık kısım	9.601	27.346
	128.766	566.829
	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Finansman gelirleri		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	125.080	158.044
Diğer ilişkili kuruluşlar	39	123
	125.119	158.167
Finansman giderleri		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	18.904	17.341
Diğer ilişkili kuruluşlar	-	12
	18.904	17.353

g) İlişkili taraflardan alınan ve ilişkili taraflara verilen kefaletler dipnot 15'te açıklanmıştır.

h) Yönetim Kurulu başkan ve üyeleriyle, genel müdür, genel koordinatör, genel müdür yardımcılarına sağlanan faydalar

31 Aralık 2020 tarihinde sona eren on iki aylık dönemde ödenen maaş ve ücretler toplamı 8.488 bin TL (1 Ocak - 31 Aralık 2019: 8.025 bin TL)'dir.

DİPNOT 7 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Kısa vadeli ticari alacaklar		
Cari hesap alacakları		
- İlişkili taraflardan (dipnot 6)	3.280.987	1.742.304
- Diğer taraflardan	5.571	6.096
Çek ve senetler	12	1.500
	3.286.570	1.749.900
Ertelenmiş finansman gideri (-)		
- İlişkili taraflardan (dipnot 6)	-	(1.133)
- Diğer taraflardan	-	(9)
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı (-)	(575)	(501)
Kısa vadeli ticari alacaklar toplamı	3.285.995	1.748.257

Şirket tahsil imkânı kalmayan alacakları için geçmiş tecrübelerine dayanarak şüpheli alacak karşılığı ayırmıştır.

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 7 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Kısa vadeli ticari borçlar		
Cari hesap borçları		
- İlişkili taraflara (dipnot 6)	189.660	132.413
- Diğer taraflara	2.696.289	1.937.952
	2.885.949	2.070.365
Ertelenmiş finansman geliri (-)		
- İlişkili taraflara (dipnot 6)	(1.518)	(33)
- Diğer taraflara	(9.490)	(410)
Kısa vadeli ticari borçlar toplamı	2.874.941	2.069.922
Uzun vadeli ticari borçlar		
Cari hesap borçları		
- Diğer taraflara	61.832	6.856
	61.832	6.856
Ertelenmiş finansman geliri (-)		
- Diğer taraflara	(45)	(109)
Uzun vadeli ticari borçlar toplamı	61.787	6.747

DİPNOT 8 - DİĞER ALACAKLAR

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Kısa vadeli diğer alacaklar		
İlişkili taraflardan alacaklar (dipnot 6)	855.935	482.149
Resmi dairelerden alacaklar	216.766	139.045
Verilen depozito ve teminatlar	12.347	7.654
Diğer çeşitli alacaklar	1.102	1.357
	1.086.150	630.205

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Uzun vadeli diğer alacaklar		
Verilen depozito ve teminatlar	4.500	3.748
	4.500	3.748

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 9 - STOKLAR

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
İlk madde ve malzeme	622.132	387.201
Yarı mamul	18.062	10.816
Mamul	314.013	249.142
	954.207	647.159
Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(1.655)	(1.023)
	952.552	646.136

Şirket'in 31 Aralık 2020 itibarıyla yükümlülüklerine karşılık teminat olarak gösterdiği stoğu bulunmamaktadır (31 Aralık 2019: Bulunmamaktadır).

Cari dönem içerisinde giderleştirilen ve satışların maliyeti ile ilişkilendirilen stokların toplam tutarı 6.580.559 bin TL'dir (1 Ocak - 31 Aralık 2019: 5.271.194 bin TL).

Stok değer düşüklüğü karşılığının stok kalemi bazında dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Mamul ve ticari mal	1.655	1.023
	1.655	1.023

Stok değer düşüklüğü karşılığının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
1 Ocak itibarıyla bakiye	1.023	2.194
Dönem içinde ayrılan karşılıklar	2.432	3.521
Envanterin satışından dolayı gerçekleşen tutar	(1.800)	(4.692)
31 Aralık itibarıyla bakiye	1.655	1.023

DİPNOT 10 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler		
Verilen sipariş avansları	33.914	11.170
Peşin ödenen giderler	19.504	8.819
Verilen iş avansları	4	63
	53.422	20.052
Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler		
Sabit kıymet alımları için verilen avanslar	49.821	52.981
Peşin ödenen giderler	3.235	614
	53.056	53.595

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 11 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2020	İlaveler	Çıkışlar	Transfer	Maddi duran varlık değer artışı	31 Aralık 2020
Maliyet / yeniden değerlendirilmiş değer						
Arazi ve arsalar	192.824	112.976	-	-	198.098	503.898
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	40.998	987	-	(2.756)	10.728	49.957
Binalar	447.048	24.773	-	(21.182)	192.584	643.223
Özel maliyetler	10.907	975	(3)	135	-	12.014
Tesis, makine ve cihazlar	1.763.514	321.576	(21.986)	48.577	-	2.111.681
Taşıtlar	626	295	(59)	-	-	862
Mobilya ve demirbaşlar	76.719	13.283	(293)	6.824	-	96.533
Yapılmakta olan yatırımlar	45.231	45.065	-	(58.147)	-	32.149
					-	
	2.577.867	519.930	(22.341)	(26.549)	401.410	3.450.317
Birikmiş amortisman						
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.366	1.404	-	(2.770)	-	-
Binalar	11.496	12.273	-	(23.769)	-	-
Özel maliyetler	5.774	1.554	(2)	-	-	7.326
Tesis, makine ve cihazlar	992.131	221.584	(21.644)	-	-	1.192.071
Taşıtlar	458	97	(59)	-	-	496
Mobilya ve demirbaşlar	50.383	10.006	(269)	-	-	60.120
	1.061.608	246.918	(21.974)	(26.539)	-	1.260.013
Net kayıtlı değer	1.516.259					2.190.304

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 11 - MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)

	1 Ocak 2019	İlaveler	Çıkışlar	Transfer	Maddi duran varlık değer artışı	31 Aralık 2019
Maliyet						
Arazi ve arsalar	192.824	-	-	-	-	192.824
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	40.833	165	-	-	-	40.998
Binalar	438.634	7.485	(716)	1.645	-	447.048
Özel maliyetler	10.100	340	-	467	-	10.907
Tesis, makine ve cihazlar	1.499.154	207.408	(7.937)	64.889	-	1.763.514
Taşıtlar	600	26	-	-	-	626
Mobilya ve demirbaşlar	69.513	4.727	(368)	2.847	-	76.719
Yapılmakta olan yatırımlar	37.488	77.675	-	(69.932)	-	45.231
	2.289.146	297.826	(9.021)	(84)	-	2.577.867
Birikmiş amortisman						
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	-	1.366	-	-	-	1.366
Binalar	-	11.502	(6)	-	-	11.496
Özel maliyetler	4.387	1.387	-	-	-	5.774
Tesis, makine ve cihazlar	806.605	193.171	(7.645)	-	-	992.131
Taşıtlar	379	79	-	-	-	458
Mobilya ve demirbaşlar	42.411	8.318	(346)	-	-	50.383
	853.782	215.823	(7.997)	-	-	1.061.608
Net kayıtlı değer	1.435.364					1.516.259

1 Ocak - 31 Aralık 2020 ve 2019 dönemi içerisinde, duran varlıklara yapılan önemli ilaveler birinci ve ikinci buzdolabı fabrikaları, pişirici cihazlar fabrikası, bulaşık makinesi fabrikası, çamaşır makinesi fabrikası, çamaşır kurutma makinesi fabrikası ve klima fabrikasına makine, tesis ve cihazlar ile ilgili yapılan yatırımlardan oluşmaktadır.

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde ipotek yoktur. (31 Aralık 2019: Yoktur).

Şirket, 31 Aralık 2020 tarihinde kapasite artırımına yönelik yeni yatırımlarda kullanılmak amacıyla, hakim ortak olan Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ye ait Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde (MOSB) bulunan 122.5 bin m² yüzölçümüne sahip arsa 4562 sayılı Kanun'un 15'inci maddesi hükmü çerçevesinde MOSB Yönetim Kurulu tarafından belirlenen bedel üzerinden, söz konusu arsanın 3 bin m²'lik bölümü üzerinde yer alan bina ise pazarlık usulü ile belirlenen değer üzerinden KDV hariç toplam 131.811 bin TL karşılığında nakden ve peşinen satın alınmıştır.

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 11 - MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)

Arsa ve araziler, yeraltı ve yerüstü düzenleri ve binaların yeniden değerlemeye tabi tutulmamış maliyet değerleri ve ilgili birikmiş amortismanları aşağıdaki gibidir:

	Arsa ve araziler	Binalar yeraltı ve yerüstü düzenleri
31 Aralık 2020		
Maliyet	152.038	203.958
Birikmiş Amortisman (-)	-	(46.146)
Net defter değeri	152.038	157.812
31 Aralık 2019		
Maliyet	39.062	171.990
Birikmiş Amortisman (-)	-	(40.908)
Net defter değeri	39.062	131.082

Maddi duran varlıklara ilişkin amortisman süreleri aşağıdaki gibidir:

	Ekonomik ömür
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	8- 35 yıl
Binalar	25- 50 yıl
Özel maliyetler	5 yıl
Tesis, makine ve cihazlar	5- 20 yıl
Taşıtlar	5 yıl
Mobilya ve demirbaşlar	5- 10 yıl

Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların ve kullanım hakkı varlıklarının dönem amortisman ve itfa giderlerinin dağılımı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Satılan malın maliyeti	251.075	221.424
Araştırma ve geliştirme giderleri	39.298	33.700
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	7.645	612
Genel yönetim giderleri	2.290	1.704
	300.308	257.440

31 Aralık 2020	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Maddi duran varlıklar			
Arazi ve arsalar	-	503.898	-
Binalar ve yerüstü düzenleri	-	693.180	-

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 12 - KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

	1 Ocak 2020	İlaveler	Çıkışlar	31 Aralık 2020
Maliyet / yeniden değerlendirilmiş değer				
Arazi ve binalar	43.353	99.693	-	143.046
Makineler	32.790	8.519	(2.198)	39.111
	76.143	108.212	(2.198)	182.157
Birikmiş itfa ve tükenme payları				
Arazi ve binalar	5.136	8.371	-	13.507
Makineler	9.060	12.868	(2.198)	19.730
	14.196	21.239	(2.198)	33.237
Net kayıtlı değer	61.947	86.973		148.920

	1 Ocak 2019	Muhasebe politikalarındaki değişimin etkisi	İlaveler	31 Aralık 2019
Maliyet / yeniden değerlendirilmiş değer				
Arazi ve binalar	-	43.353	-	43.353
Makineler	-	32.790	-	32.790
	-	76.143	-	76.143
Birikmiş itfa ve tükenme payları				
Arazi ve binalar	-	-	5.136	5.136
Makineler	-	-	9.060	9.060
	-	-	14.196	14.196
Net kayıtlı değer	-	76.143		61.947

Binalar ağırlıklı olarak grup içi kiralamalardan oluşmakta olup, vadesi 2038 yılında sona ermektedir.

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 13 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2020	İlaveler	Çıkışlar	Transfer	31 Aralık 2020
Maliyet					
Haklar	6.534	34	-	-	6.568
Aktifleştirilen geliştirme maliyetleri	301.527	76.705	(11.907)	-	366.325
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	20.328	3.239	-	10	23.577
	328.389	79.978	(11.907)	10	396.470
Birikmiş itfa payı					
Haklar	6.369	19	-	-	6.388
Aktifleştirilen geliştirme maliyetleri	133.572	30.329	-	-	163.901
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	7.939	1.803	-	-	9.742
	147.880	32.151	-	-	180.031
Net kayıtlı değeri	180.509				216.439
	1 Ocak 2019	İlaveler	Çıkışlar	Transfer	31 Aralık 2019
Maliyet					
Haklar	6.429	105	-	-	6.534
Aktifleştirilen geliştirme maliyetleri	244.701	57.623	(797)	-	301.527
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	16.127	4.117	-	84	20.328
	267.257	61.845	(797)	84	328.389
Birikmiş itfa payı					
Haklar	6.360	9	-	-	6.369
Aktifleştirilen geliştirme maliyetleri	107.534	26.038	-	-	133.572
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	6.496	1.443	-	-	7.939
	120.390	27.490	-	-	147.880
Net kayıtlı değeri	146.867				180.509

Şirket buzdolabı, split klima, bulaşık makinası, pişirici cihazlar ve çamaşır makinesi yeni ürün geliştirme projelerine ilişkin yapılan harcamaları söz konusu projelerden ekonomik fayda elde edebileceği kuvvetle muhtemel olduğundan ve ekonomik fayda ve geliştirme sürecinde yapılan harcamaların güvenilir bir şekilde ölçülebilir olmasından dolayı maddi olmayan duran varlık olarak muhasebeleştirmiştir.

Maddi olmayan duran varlıklara ilişkin amortisman süreleri aşağıdaki gibidir:

Ekonomik ömür

Haklar	3- 15 yıl
Aktifleştirilen geliştirme maliyetleri	2- 10 yıl
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	2- 15 yıl

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 14 - DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Şirket'in yatırım harcamaları ile ilgili Resmi Daireler tarafından verilmesi uygun görülmüş yatırım teşvik belgeleri bulunmaktadır. Bu teşvikler sebebiyle Şirket'in sahip olduğu haklar aşağıdaki gibidir:

- i) İthal edilen makine ve ekipmanlara uygulanan gümrük vergisinden muafiyet,
- ii) Yurt içinden ve yurt dışından tedarik edilecek yatırım malları için KDV muafiyeti,
- iii) Araştırma ve geliştirme kanunu kapsamında yer alan teşvikler
- iv) Dahilde işleme izin belgeleri,
- v) Araştırma ve geliştirme harcamaları karşılığı, Tübitak-Teydeb'den alınan nakit destek,
- vi) İndirimli kurumlar vergisi teşviki,
- vii) Sigorta primi işveren hissesi desteği,

Araştırma geliştirme yatırımları ile ilgili olarak TÜBİTAK Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı ("TEYDEB") tarafından 1 Ocak - 31 Aralık 2020 hesap döneminde 1.283 bin TL teşvik diğer gelirler altında muhasebeleştirilmiştir (1 Ocak -31 Aralık 2019: 622 bin TL).

Şirket, Turquality tarafından olumlu Türk malı imajı oluşturulması ile markalaşmanın sağlanmasına yönelik olarak verilen teşvikler kapsamında T.C. Hazine ve Ticaret Müsteşarlığı'ndan 2020 yılı içerisinde marka destek teşviki bulunmamaktadır. (2019: Bulunmamaktadır).

DİPNOT 15 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR

a) Karşılıklar

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Kısa vadeli borç karşılıkları		
Dava karşılıkları	9.674	5.847
	9.674	5.847

Dava karşılıklarının yıl içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
1 Ocak itibarıyla bakiye	5.847	3.190
İlaveler	4.415	2.777
Ödemeler / çıkışlar	(588)	(120)
31 Aralık itibarıyla bakiye	9.674	5.847

b) Şirket tarafından alınan teminatlar

Alınan teminat mektupları, kefaletler, çek ve senetler

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Teminat mektupları	38.071	27.573
Çek ve senetler	1.435	1.330
Kefaletler	8.163.433	5.605.504
	8.202.939	5.634.407

Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve Vestel Ticaret A.Ş. Şirket lehine çeşitli bankalara Şirket'in vadeli işlemleri ve kullanmış olduğu tüm kredileri için kefalet vermiştir.

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 15 -KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR (Devamı)

c) Şirket tarafından verilen teminat, rehin ve ipotekler ("TRİ")

Şirket tarafından verilen TRİ'ler	USD (‘000)	EUR (‘000)	Toplam TL	Toplam TL değeri
31 Aralık 2020				
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	7.420	44.929	111.766
B. Tam konsolidasyon kapsamında dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	1.008.140	32.031	854.695	8.543.476
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	722.288	-	614.636	5.916.588
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer Grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	285.852	32.031	240.059	2.626.888
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
Toplam	1.008.140	39.451	899.624	8.655.242

Şirket tarafından verilen TRİ'ler	USD (‘000)	EUR (‘000)	Toplam TL	Toplam TL değeri
31 Aralık 2019				
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	2.000	29.100	42.401
B. Tam konsolidasyon kapsamında dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	1.008.140	32.031	854.695	7.056.271
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	722.288	-	614.636	4.905.169
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer Grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	285.852	32.031	240.059	2.151.102
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
Toplam	1.008.140	34.031	883.795	7.098.672

Şirket, olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla, Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş., Vestel Ticaret A.Ş., ve Vestel Holland BV lehine çeşitli bankalara vadeli işlemler ve kullanmış oldukları krediler nedeniyle kefalet vermiştir.

Şirket'in vermiş olduğu diğer TRİ'lerin Şirket'in özkaynaklarına oranı 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla %254'tür (31 Aralık 2019: %391).

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 16 - TAAHHÜTLER

Şirket'in bilanço tarihi itibarıyla ihracat teşvikleri kapsamında gerçekleştireceği 974.233 bin USD (31 Aralık 2019: 800.533 bin USD) tutarında ihracat taahhüdü bulunmaktadır.

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Şirket'in 959.540 bin TL, 4.257 bin EUR ve 287.768 bin USD alım taahhüdü karşılığında 289.759 bin EUR, 39.567 bin USD ve 238.438 bin TL vadeli döviz satış taahhüdü (31 Aralık 2019 : 289.370 bin TL, 61.191 bin EUR ve 127.966 bin USD alım taahhüdü karşılığında 104.806 bin EUR, 60.682 bin USD ve 402.625 bin TL vadeli döviz satış taahhüdü) bulunmaktadır.

DİPNOT 17 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Personele borçlar	38.090	32.176
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	16.076	10.750
	54.166	42.926

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Kıdem tazminatı karşılığı	85.734	57.289

Yürürlükteki İş Kanunu hükümleri uyarınca, çalışanlardan kıdem tazminatına hak kazanacak şekilde iş sözleşmesi sona erenlere, hak kazandıkları yasal kıdem tazminatlarının ödenmesi yükümlülüğü vardır. Ayrıca, halen yürürlükte bulunan 506 sayılı Sosyal Sigortalar Kanununun 6 Mart 1981 tarih, 2422 sayılı ve 25 Ağustos 1999 tarih, 4447 sayılı yasalar ile değişik 60'ıncı maddesi hükmü gereğince kıdem tazminatını alarak işten ayrılma hakkı kazananlara da yasal kıdem tazminatlarını ödeme yükümlülüğü bulunmaktadır.

Kıdem tazminatı ödemeleri, her hizmet yılı için 30 günlük brüt maaş üzerinden hesaplanmaktadır. İlgili bilanço tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı, 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla 7.117,17 TL/yıl tavanına tabidir (31 Aralık 2019: 6.379,86 TL/yıl).

Kıdem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fontlamaya tabi değildir.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü, Şirket'in çalışanların emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminine göre hesaplanır. TMS 19 ("Çalışanlara Sağlanan Faydalar"), şirketin yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak geliştirilmesini öngörür. Buna uygun olarak, toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Esas varsayım, her hizmet yılı için olan azami yükümlülüğün enflasyona paralel olarak artmasıdır. Dolayısıyla, uygulanan iskonto oranı, gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel oranı ifade eder. 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla, ekli finansal tablolarda karşılıklar, çalışanların emekliliğinden kaynaklanan geleceğe ait olası yükümlülüğünün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla karşılıklar yıllık %8.5 enflasyon oranı ve %12,94 iskonto oranı varsayımına göre, %4,44 (31 Aralık 2019: %5,21) reel iskonto oranı ile hesaplanmıştır.

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 17 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)

Kıdem tazminatı yükümlülüğünün hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
1 Ocak itibarıyla bakiye	57.289	38.713
Dönem içerisindeki artış	14.083	10.539
Dönem içerisindeki ödemeler	(9.551)	(6.927)
Aktüeryal (kazanç) / kayıp	17.149	9.032
Faiz maliyeti	6.763	5.932
31 Aralık itibarıyla bakiye	85.734	57.289

31 Aralık 2020 itibarıyla iskonto oranının yıllık olarak %0,25 arttırılması halinde kıdem tazminatı yükümlülüğü %4 oranında azalmakta; %0,25 azaltılması halinde ise %4,2 oranında artmaktadır (31 Aralık 2019: %4 azalış ve %4,2 artış).

31 Aralık 2020 itibarıyla maaş artış oranının yıllık olarak %0,25 arttırılması halinde kıdem tazminatı yükümlülüğü %4,4 oranında artmakta; %0,25 azaltılması halinde ise %4,2 oranında azalmaktadır (31 Aralık 2019: %4,3 artış ve %4,1 azalış).

DİPNOT 18 - DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Diğer dönen varlıklar		
Devreden KDV	333	97
Diğer	3.479	1.066
	3.812	1.163
Diğer yükümlülükler		
Ödenecek vergi ve fonlar	28.055	14.564
Alınan avanslar	121	32.442
Diğer	899	3.316
	29.075	50.322

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 19 - SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ

a) Ödenmiş sermaye

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Her bir hisse için 1 TL nominal değer		
Çıkarılmış sermaye	190.000	190.000

31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2019 itibarıyla pay sahipleri ve pay oranları aşağıda belirtilmiştir:

	Oran		Tutar	
	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	%89,90	%95,18	170.810	180.834
BİST'te işlem gören hisse senetleri	%10,10	%4,82	19.190	9.166
	%100	%100	190.000	190.000

Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. 29 Haziran 2020 tarihinde 5.000.000 adet, 3 Eylül 2020 tarihinde 18.365 adet ve 25 Kasım 2020 tarihinde 5.000.000 adet Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. hissesini Borsa İstanbul'da satmıştır. Bu işlemlerle birlikte Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. sermayesindeki payı %89,90'a gerilemiştir.

b) Sermaye düzeltmesi farkları

Sermaye düzeltme farkları, 31 Aralık 2004 tarihine kadar yüksek enflasyon etkilerini düzeltmek amacıyla hesaplanan sermaye tutarı ile Şirket'in enflasyon düzeltmesi öncesindeki sermaye tutarı arasındaki farkı ifade eder.

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Sermaye düzeltmesi farkları	9.734	9.734

c) Paylara ilişkin primler

Paylara ilişkin primler hisse senetlerinin piyasa fiyatlarıyla satılması sonucu elde edilen nakit girişlerini ifade eder. Bu primler özkaynaklar altında gösterilir ve dağıtılamaz. Ancak ileride yapılacak sermaye artışlarında kullanılabilir.

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Paylara ilişkin primler	109.031	109.031

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 19 - SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (Devamı)

d) Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler ("Yasal yedekler")

Türk Ticaret Kanunu'na göre yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net karın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Yasal yedekler	187.190	173.938

e) Geçmiş yıllar karları

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Olağanüstü yedekler	694.202	282.356
Geçmiş yıllar karları	98.074	77.116
	792.276	359.472

f) Kar payı dağıtımı

Halka açık şirketler, kar payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kar Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

Ortaklıklar, karlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kar dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kararıyla dağıtır. Söz konusu tebliğ kapsamında, asgari bir dağıtım oranı tespit edilmemiştir. Şirketler esas sözleşmelerinde veya kar dağıtım politikalarında belirlenen şekilde kar payı öderler. Ayrıca, kar payları eşit veya farklı tutarlı taksitler halinde ödenebilecektir ve finansal tablolarda yer alan kar üzerinden nakden kar payı avansı dağıtabilecektir.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kar dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kar payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kar aktarılmasına ve intifa senedi sahiplerine, yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kardan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kar payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kardan pay dağıtılamaz.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 19 - SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (Devamı)

Öte yandan, Şirket Ana Sözleşmesi'ne göre kar dağıtımı sonrasında kalan birikmiş karların %5'ine kadar olan kısmına ilişkin İdare Meclisi Üyelerine tahsisat karşılığı ve İdare Meclisinin tespit ve lüzum göstereceği hususlar için ilave kar dağıtımı veya karın tahsisi yapılabilir.

- Genel Kurul tarafından uygun görülmesi halinde Şirket'in bünyesinde TTK'nın 468. Maddesi'nde belirtildiği şekilde kurulan tesisler için, kar dağıtımı sonrasındaki tutarın %3'üne kadar,
- İdare Meclisi Üyelerine tahsisat karşılığı ve İdare Meclisinin tespit ve lüzum göstereceği hususlar için, kar dağıtımı sonrasındaki tutarın %5'ine kadar,
- İdare Meclisinin kararlaştıracağı şekilde sosyal yardımlar, prim (kar) ikramiye vs. için, kar dağıtımı sonrasındaki tutarın %5'ine kadar, ilave kar dağıtımı veya karın tahsisi yapılabilir.

3 Haziran 2020 tarihli özel durum açıklamasına istinaden, Genel Kurul'un onayına sunulan Yönetim Kurulu'nun 2019 yılına ilişkin 128.766 bin TL tutarında Kâr Payı Dağıtım Teklifi kabul edilmiştir. Ödeme Temmuz ayı içerisinde gerçekleştirilmiştir.

DİPNOT 20 - HASILAT

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Yurt içi satış geliri	2.166.143	1.241.424
Yurt dışı satış geliri	7.287.032	5.747.833
Brüt satış geliri	9.453.175	6.989.257
Eksi: Satışlardan indirimler	(43.890)	(21.293)
Net satış geliri	9.409.285	6.967.964
Satışların maliyeti	(7.602.834)	(6.083.290)
Brüt kar	1.806.451	884.674

DİPNOT 21 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
İlk madde, malzeme ve ticari mal giderleri	6.652.676	5.312.745
Yarı mamul, mamul ve ticari mal stoklarındaki değişim	(72.117)	(41.551)
İşçi ve personel giderleri	643.508	474.957
Amortisman ve itfa payları	300.308	257.440
Diğer	356.375	300.151
	7.880.750	6.303.742

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 22 - GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ, ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ

a) Genel yönetim giderleri:

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
İşçi ve personel giderleri	16.969	15.242
Danışmanlık ve bilgi işlem giderleri	35.128	23.974
Kira ve ofis giderleri	5.069	6.890
Seyahat giderleri	1.192	2.022
Enerji giderleri	855	1.022
Amortisman ve itfa payları	2.290	1.704
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	1.092	285
Diğer	18.433	17.898
	81.028	69.037

b) Pazarlama giderleri:

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
İşçi ve personel giderleri	29.361	21.288
Nakliye, dağıtım ve depolama giderleri	53.589	46.177
Vergi, resim ve harçlar	17.143	12.868
Sigorta giderleri	2.718	1.958
Amortisman ve itfa payları	7.645	612
Diğer	7.566	10.489
	118.022	93.392

c) Araştırma ve geliştirme giderleri:

Amortisman ve itfa payları	39.298	33.700
İşçi ve personel giderleri	19.029	8.554
Diğer	20.539	15.769
	78.866	58.023

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 23 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

a) Diğer faaliyetlerden gelirler

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Ticari işlemlerden kaynaklanan vade farkı gelirleri	12.073	19.272
Ticari işlemlerden kaynaklanan kur farkı gelirleri	484.445	287.459
Diğer gelirler	26.512	7.637
	523.030	314.368

b) Diğer faaliyetlerden giderler

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Ticari işlemlerden kaynaklanan vade farkı ve faiz giderleri	919	22.222
Ticari işlemlerden kaynaklanan kur farkı giderleri	535.443	324.452
Diğer giderler	11.006	30.674
	547.368	377.348

DİPNOT 24 - FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ

a) Finansman gelirleri:

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Kambiyo karları	126.794	30.031
Türev finansal araçlar geliri	296.940	147.467
Faiz gelirleri	52.487	161.325
	476.221	338.823

b) Finansman giderleri:

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Kambiyo zararları	191.431	77.894
Türev finansal araçlar giderleri	360.577	210.801
Faiz giderleri ve komisyon giderleri	95.549	86.616
Diğer finansman giderleri	929	190
	648.486	375.501

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 25 - DİĞER KAPSAMLI GELİR UNSURLARININ ANALİZİ

a) Finansal riskten korunma fonu:

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
1 Ocak itibarıyla bakiye	-	(636)
Nakit akımlarının finansal riske karşı korunması işleminin muhasebeleştirilmesinden elde edilen kazanç / (zarar)	(36.809)	816
Finansal riskten korunma fonu üzerinden hesaplanan ertelenmiş vergi	7.362	(180)
31 Aralık itibarıyla bakiye	(29.447)	-

b) Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin aktüeryal (kayıp) / kazanç fonu:

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
1 Ocak itibarıyla bakiye	(14.795)	(7.569)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/kayıpları	(17.149)	(9.032)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/kayıpları üzerinden hesaplanan ertelenmiş vergi	3.430	1.806
31 Aralık itibarıyla bakiye	(28.514)	(14.795)

DİPNOT 26 - GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)

Bilanço tarihleri itibarıyla Şirket'in vergi yükümlülüğü aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Kurumlar vergisi karşılığı	5.771	2.913
Peşin ödenen vergiler	(3.339)	(2.409)
Kurumlar vergisi karşılığı - net	2.432	504
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri	(54.299)	(64.989)
Ertelenmiş vergi varlıkları / (yükümlülükleri)	(54.299)	(64.989)

Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirim kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır.

Türkiye'de mukim anonim şirketlerden, kurumlar vergisi ve gelir vergisinden sorumlu olmayanlar ve muaf tutulanlar haricindekilere yapılanlarla Türkiye'de mukim olan ve olmayan gerçek kişilere ve Türkiye'de mukim olmayan tüzel kişilere yapılan temettü ödemeleri %15 gelir vergisine tabidir.

Türkiye'de mukim anonim şirketlerden yine Türkiye'de mukim anonim şirketlere yapılan temettü ödemeleri gelir vergisine tabi değildir. Ayrıca karın dağıtılmaması veya sermayeye eklenmesi durumunda gelir vergisi hesaplanmamaktadır.

Kurumlar üçer aylık mali karları üzerinden %22 oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 17'nci gününe kadar beyan edip 17'nci günü akşamına kadar öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir.

En az iki yıl süre ile elde tutulan iştirak hisseleri ile gayrimenkullerin satışından doğan karların %50'si, Kurumlar Vergisi Kanunu'nda öngörüldüğü şekilde sermayeye eklenmesi şartı ile vergiden istisnadır.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl karlarından mahsup edilemez.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 26 - GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (Devamı)

Türkiye’de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın son günü akşamına kadar bağlı bulunan vergi dairesine verilir. Bununla beraber, vergi incelemesine yetkili makamlar beş yıl zarfında muhasebe kayıtlarını inceleyebilir ve hatalı işlem tespit edilirse ödenecek vergi miktarları değişebilir.

5 Aralık 2017 tarihli Resmi Gazete’ de yayımlanarak yürürlüğe giren 7061 sayılı “Bazı Vergi Kanunları İle Diğer Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun ” kapsamında 2018, 2019 ve 2020 yılları için kurumlar vergisi oranı %20’den %22’ye çıkarılarak uygulanmıştır.

2021 yılı için %20 olarak uygulanacaktır. 31 Aralık 2020 tarihli finansal tablolarda ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, geçici farklar üzerinden oluşacak vergi etkisi %20 ile hesaplanmıştır. (31 Aralık 2019 tarihli finansal tablolarda ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, geçici farkların 2020 yılında vergi etkisi oluşturacak kısmı için %22 vergi oranıyla, 2021 ve sonraki dönemlerde vergi etkisi oluşturacak kısmı için ise %20 oranı ile hesaplanmıştır.)

1 Ocak - 31 Aralık 2020 ve 2019 hesap dönemlerine ait kapsamlı gelir tablolarında yer alan vergi giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Cari dönem kurumlar vergisi gideri	(5.771)	(2.913)
Ertelenen vergi geliri / (gideri)	5.147	6.421
Toplam vergi geliri/(gideri)	(624)	3.508

Dönem vergi giderinin hesaplanan vergi karşılığı ile mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Vergi öncesi dönem karı	1.331.932	564.564
Yerel vergi oranı	%22	%22
Yerel vergi oranı üzerinden hesaplanan vergi	(293.025)	(124.204)
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(2.437)	(914)
İndirim ve istisnalar	28.436	16.490
İndirimli kurumlar vergisi avantajı	267.121	112.860
Yasal vergi oranı değişikliğinin ertelenmiş vergi tutarı üzerindeki etkisi	(911)	(805)
Diğer	193	81
	(624)	3.508

Şirket, Manisa Organize Sanayi Bölgesi’ndeki üretim tesislerinde gerçekleştirdiği modernizasyon, tevsii ve yeni yatırımlarına ilişkin yatırım teşvik belgeleri nedeniyle indirimli kurumlar vergisi avantajına sahiptir.

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 26 - GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (Devamı)

Ertelenen vergi varlık ve yükümlülükleri

Şirket, ertelenen gelir vergisi varlık ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin SPK II, 14.1 sayılı Tebliğ ve yasal finansal tabloları arasındaki farklı değerlendirilmelerin sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Söz konusu geçici farklar genellikle gelir ve giderlerin, tebliğ ve vergi kanunlarına göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Bilanço tarihleri itibarıyla birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Ertelenen vergi varlıkları				
Kıdem tazminatı karşılığı	(85.734)	(57.289)	17.147	11.458
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi matrahları arasındaki net fark	(34.505)	(12.900)	6.901	2.580
Stokların kayıtlı değerleri ile vergi matrahları arasındaki net fark	(1.655)	(1.023)	331	225
Türev işlem karşılığı	(48.839)	(5.264)	9.768	1.158
Diğer	(43.034)	(20.623)	8.607	4.537
			42.754	19.958
	Kümülatif geçici farklar		Ertelenen vergi	
	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Ertelenen vergi yükümlülükleri				
Maddi duran varlıklar değer artışı	887.222	494.250	(87.035)	(83.474)
Türev işlem karşılığı	18.830	2.603	(3.766)	(573)
Diğer	31.259	6.609	(6.252)	(900)
			(97.053)	(84.947)
Ertelenen vergi varlıkları/ (yükümlülükleri)-net			(54.299)	(64.989)

Ertelenen vergi varlık ve yükümlülükleri net değerinin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Dönem başı, 1 Ocak	(64.989)	(73.036)
Dönem ertelenmiş vergi geliri	5.147	6.421
Özkaynaklara yansıtılan	5.543	1.626
Dönem sonu ertelenen vergi yükümlülükleri net	(54.299)	(64.989)

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 27 - PAY BAŞINA KAZANÇ

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Hissedarlara ait net kar	1.331.308	568.072
Nominal değeri 1 TL olan payların ağırlıklı adedi (bin adet)	190.000	190.000
	7,01	2,99

DİPNOT 28 - TÜREV ARAÇLAR

	31 Aralık 2020		31 Aralık 2019	
	Rayiç Değerler		Rayiç Değerler	
	Kontrat tutarı	Varlıklar/ (Yükümlülükler)	Kontrat tutarı	Varlıklar/ (Yükümlülükler)
Türev araçlar varlıkları:				
Alım satım amaçlı				
Vadeli yabancı para işlemleri	975.841	18.543	673.575	2.603
Çapraz döviz swap işlemleri	-	-	-	-
Nakit akıma yönelik riskten korunma amaçlı				
Vadeli yabancı para işlemleri	195.845	287	-	-
Türev araçlar yükümlülükleri:				
Alım satım amaçlı				
Vadeli yabancı para işlemleri	528.226	(11.743)	782.893	(5.264)
Nakit akıma yönelik riskten korunma amaçlı				
Vadeli yabancı para işlemleri	1.410.330	(37.096)	-	-
	3.110.242	(30.009)	1.456.468	(2.661)

DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

a) Sermaye risk yönetimi:

Şirket sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karlılığını artırmayı hedeflemektedir.

Şirket'in sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskler üst yönetim tarafından değerlendirilir. Üst yönetim değerlendirmelerine dayanarak, sermaye yapısını yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla dengede tutulması amaçlanmaktadır.

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla net finansal borç/yatırılan sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Toplam finansal yükümlülükler (dipnot 5)	1.440.994	803.473
Nakit ve nakit benzerleri (dipnot 4)	(216.011)	(119.328)
Net finansal borç	1.224.983	684.145
Toplam özkaynaklar	3.361.765	1.806.228
Yatırılan sermaye	4.586.748	2.490.373
Net finansal borç/yatırılan sermaye oranı	0,27	0,27

b) Finansal risk faktörleri:

Şirket faaliyetleri nedeniyle kur riski, kredi riski ve likidite riskine maruz kalmaktadır. Şirket risk yönetimi programı genel olarak finansal piyasalardaki belirsizliğin, Şirket finansal performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerinin minimize edilmesi üzerine odaklanmaktadır. Şirket, çeşitli finansal risklerden korunmak amacıyla türev ürünleri kullanmaktadır.

b.1) Kredi riski:

Kredi riski bankalardaki mevduat, ilişkili taraflardan alacaklar ve diğer ticari alacaklardan kaynaklanmakta olup finansal varlıkları elinde bulundurmak, karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşımaktadır. Şirket, ürettiği ürünlerin önemli bir kısmını, Şirket'in grup şirketi konumunda olan Vestel Ticaret A.Ş.'ye satmaktadır. Ticari alacaklar, Şirket yönetimince geçmiş tecrübeler ve cari ekonomik koşullar göz önüne alınarak değerlendirilmekte ve uygun miktarda şüpheli alacak karşılığı ayrıldıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir. Şirket söz konusu alacak riskini etkin bir şekilde yönettiğini düşünmektedir. İzleyen tablolar Şirket'in 31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla kredi riskinin analizini göstermektedir:

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2020	Alacaklar				Bankalardaki mevduat	Diğer
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar			
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf		
31 Aralık 2020 tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D)	3.280.987	5.008	855.935	230.215	186.921	29.090
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	3.280.987	5.008	855.935	230.215	186.921	29.090
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların defter değeri	-	914	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(914)	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	575	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(575)	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2019	Alacaklar				Bankalardaki mevduat	Diğer
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar			
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf		
31 Aralık 2019 tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D)	1.741.171	7.086	482.149	148.056	82.059	37.269
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	1.741.171	7.086	482.149	148.056	82.059	37.269
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların defter değeri	-	372	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(372)	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	501	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(501)	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-

Vadesi geçmiş ama değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların yaşlandırması aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Vadesi üzerinden 1 - 30 gün geçmiş	389	247
Vadesi üzerinden 1 - 3 ay geçmiş	525	125
Toplam vadesi geçen alacaklar	914	372

b.2) Fiyat riski:

Şirket'in operasyonel karlılığı ve operasyonlarından sağladığı nakit akımları, faaliyet gösterilen sektördeki rekabet ve hammadde fiyatlarındaki değişimden etkilenmekte olup, Şirket yönetimi tarafından söz konusu fiyatlar yakından takip edilmekte ve maliyetlerin fiyat üzerindeki baskısını indirmek amacıyla maliyet iyileştirici önlemler alınmaktadır. Ayrıca Şirket, aktif finansal ve operasyonel risk yönetimi açısından piyasa fiyatlarını düzenli olarak gözden geçirmektedir.

Mevcut riskler Riskin Erken Saptanması Denetim Komitesi ve Yönetim Kurulu'nca yapılan düzenli toplantılarda izlenmekte ve piyasalardaki hammadde fiyatları yakından takip edilmektedir.

b.3) Likidite riski:

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder.

Şirket likidite riskini tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip etmek ve finansal varlık ve yükümlülüklerinin vadelere eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve rezervlerin devamını sağlamak suretiyle yönetir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Aşağıdaki tablolar Şirket'in finansal yükümlülüklerinin vade dağılımını göstermektedir. Türev olmayan finansal yükümlülükleri iskonto edilmeden ve ödenmesi gereken en erken tarihler esas alınarak hazırlanmıştır. Söz konusu yükümlülükler üzerinden ödenecek faizler aşağıdaki tabloya dahil edilmiştir. Türev finansal yükümlülükler iskonto edilmemiş net nakit giriş ve çıkışlarına göre düzenlenmiştir.

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Şirket'in finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3 - 12 ay arası	1 - 5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri ve kiralamalar	1.440.994	1.443.315	67.867	1.198.036	177.412	-
Ticari borçlar	2.936.728	2.947.767	2.217.911	668.025	27.636	34.195
Diğer borçlar	206.285	206.285	206.285	-	-	-
	4.584.007	4.597.367	2.492.063	1.866.061	205.048	34.195
Türev finansal araçlar						
Türev nakit girişleri	-	(3.110.242)	(3.110.242)	-	-	-
Türev nakit çıkışları	-	3.139.003	3.139.003	-	-	-
	30.009	28.761	28.761	-	-	-

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla Şirket'in finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3 - 12 ay arası	1 - 5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	803.473	807.117	396.538	358.731	51.848	-
Ticari borçlar	2.076.669	2.077.212	1.644.545	417.841	14.826	-
Diğer borçlar	70.291	70.291	42.956	27.335	-	-
	2.950.433	2.954.620	2.084.039	803.907	66.674	-
Türev finansal araçlar						
Türev nakit girişleri	-	(1.456.468)	(1.456.468)	-	-	-
Türev nakit çıkışları	-	1.460.115	1.460.115	-	-	-
	2.661	3.647	3.647	-	-	-

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

b.4) Kur riski:

Şirket, yabancı para birimi ile yaptığı operasyonları nedeniyle döviz kuru riskine maruz kalmaktadır. Bu riskin yönetiminde ana prensip, kur dalgalanmalarından en az etkilenecek şekilde döviz pozisyonu seviyesinin korunmasıdır.

Döviz kuru riskinin yönetilmesinde gerekli olması durumunda türev işlemler de yapılmaktadır. Bu kapsamda Şirket'in asıl olarak tercih ettiği yöntem vadeli döviz işlemleridir.

31 Aralık 2020	USD	EUR	Diğer (TL karşılığı)	TL Karşılığı
1. Ticari Alacaklar	8.918	244.192	10	2.265.130
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka Hesapları dahil)	3.274	20.868	-	212.010
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	88.113	23.218	-	855.939
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	100.305	288.278	10	3.333.078
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	155	2.181	-	20.784
7. Diğer	-	-	-	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	155	2.181	-	20.784
9. Toplam Varlıklar (4+8)	100.460	290.459	10	3.353.862
10. Ticari Borçlar	161.127	106.687	59	2.143.838
11. Finansal Yükümlülükler	20.000	92.877	-	983.441
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	181.127	199.564	59	3.127.279
14. Ticari Borçlar	-	6.833	-	61.551
15. Finansal Yükümlülükler	-	6.537	-	58.889
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	-	13.370	-	120.440
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	181.127	212.935	59	3.247.719
19. Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Araçların Net Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (19a+19b)	248.201	(285.503)	-	(749.863)
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	287.768	4.257	-	2.150.708
19b. Hedge Edilen Toplam Yükümlülük Tutarı	(39.567)	(289.760)	-	(2.900.571)
20. Net Yabancı Para Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	167.534	(207.979)	(49)	(643.720)
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(80.822)	75.343	(49)	85.360
22. Döviz Hedge'i için Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	(30.009)
23. İhracat	59.616	851.767	-	7.287.032
24. İthalat	295.017	148.673	5.215	3.274.444

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2019	USD	EUR	Diğer (TL Karşılığı)	TL Karşılığı
1. Ticari Alacaklar	12.086	170.908	-	1.208.434
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka Hesapları dahil)	142	17.555	47	117.642
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	-	6.302	-	41.912
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	12.228	194.765	47	1.367.988
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	304	4.038	-	28.661
7. Diğer	-	-	-	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	304	4.038	-	28.661
9. Toplam Varlıklar (4+8)	12.532	198.803	47	1.396.649
10. Ticari Borçlar	150.059	100.787	1.812	1.563.486
11. Finansal Yükümlülükler	-	82.089	-	545.940
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	3.760	7.211	-	70.293
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	153.819	190.087	1.812	2.179.719
14. Ticari Borçlar	-	905	-	6.019
15. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	-	905	-	6.019
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	153.819	190.992	1.812	2.185.738
19. Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Araçların Net Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (19a+19b)	67.283	(43.615)	-	109.609
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	127.965	61.191	-	1.167.095
19b. Hedge Edilen Toplam Yükümlülük Tutarı	(60.682)	(104.806)	-	(1.057.486)
20. Net Yabancı Para Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	(74.004)	(35.804)	(1.765)	(679.480)
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(141.591)	(2.529)	(1.765)	(859.662)
22. Döviz Hedge'i için Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	(2.661)
23. İhracat	69.357	841.762	-	5.747.833
24. İthalat	273.099	171.752	2.211	2.638.975

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2019 tarihleri itibarıyla döviz kuru duyarlılık analizi tabloları aşağıda gösterilmiştir. Döviz kuru riskinden korunan kısımlar, bilanço dışı türev enstrümanların etkilerini içermektedir.

	Kar/ Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
31 Aralık 2020				
USD'nin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
USD net varlık/yükümlülüğü	(59.327)	59.327	(59.327)	59,327
USD riskinden korunan kısım	21.718	(21.718)	162.649	(162,649)
USD net etki	(37.609)	37.609	103.322	(103,322)
EUR'un TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
EUR net varlık/yükümlülüğü	67.868	(67.868)	67.868	(67,868)
EUR riskinden korunan kısım	(93.192)	93.192	(237.804)	237,804
EUR net etki	(25.324)	25.324	(169.936)	169,936
Diğer para birimlerinin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
Diğer para birimleri net varlık/yükümlülüğü	(5)	5	(5)	5
Diğer net etki	(5)	5	(5)	5
Toplam	(62.938)	62.938	(66.619)	66,619

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

	Kar/ Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
31 Aralık 2019				
USD'nin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
USD net varlık/yükümlülüğü	(84.108)	84.108	(84,108)	84,108
USD riskinden korunan kısım	39.964	(39.964)	39,964	(39,964)
USD net etki	(44.144)	44.144	(44,144)	44,144
EUR'un TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
EUR net varlık/yükümlülüğü	(1.682)	1.682	(1,682)	1,682
EUR riskinden korunan kısım	(29.209)	29.209	(29,209)	29,209
EUR net etki	(30.891)	30.891	(30,891)	30,891
Diğer para birimlerinin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
Diğer para birimleri net varlık/yükümlülüğü	(177)	177	(177)	177
Diğer net etki	(177)	177	(177)	177
Toplam	(75.212)	75.212	(75,212)	75,212

b.5) Faiz oranı riski:

Şirket, değişken ve sabit faiz oranları üzerinden borçlanması nedeniyle faiz oranı riskine açıktır. Bu risk, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerin miktar ve vadelerini dengeleyerek bilanço içi yöntemlerle veya gerekli olduğu durumlarda türev araçlar kullanılarak yönetilmektedir.

Şirket'in faiz oranına duyarlı finansal araçları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Sabit faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	17.884	-
Finansal borçlar	1.190.830	665.367
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal borçlar	250.164	138.106
Diğer borçlar	-	47.504

Değişken faizli finansal araçlar için 31 Aralık 2020 tarihinde mevcut tüm para birimleri cinsinden olan faiz 100 baz puan yüksek/düşük olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, değişken faizli kredilerden ve vadeli mevduatlardan oluşan yüksek/düşük faiz geliri/gideri sonucu vergi öncesi dönem karı 283 bin TL (2019: 126 bin TL) daha düşük/yüksek olacaktı.

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)

Finansal araçların sınıflandırılması

Şirket finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebeleştirmektedir. Şirket'in finansal varlıklarından nakit ve nakit benzerleri (dipnot 4), ticari alacaklar (dipnotlar 6 ve 7) ve diğer alacaklar (dipnotlar 6 ve 8), krediler ve alacaklar olarak sınıflandırılmış ve etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değerleri üzerinden gösterilmiştir.

Şirket'in finansal yükümlülükleri, finansal borçlar (dipnot 5) ve ticari borçlardan (dipnot 7) oluşmakta olup iskonto edilmiş maliyetleri ile taşınan finansal yükümlülükler olarak sınıflandırılmış ve etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değerleri üzerinden gösterilmiştir.

Finansal araçların gerçeğe uygun değeri

Gerçeğe uygun değer, bir finansal aracın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında istekli taraflar arasındaki bir cari işlemde, el değiştirebileceği tutar olup, eğer varsa oluşan bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Finansal araçların tahmini gerçeğe uygun değerleri, Şirket tarafından mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemleri kullanılarak tespit olunmuştur. Ancak, gerçeğe uygun değeri belirlemek için piyasa verilerinin yorumlanmasında tahminler gereklidir. Buna göre, burada sunulan tahminler, Şirket'in bir güncel piyasa işleminde elde edebileceği tutarları göstermeyebilir. Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, finansal araçların gerçeğe uygun değerinin tahmininde kullanılmıştır:

Parasal varlıklar

Dönem sonu kurlarıyla çevrilen yabancı para cinsinden olan bakiyelerin gerçeğe uygun değerlerinin,

kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir. Nakit ve nakit benzeri değerler dahil maliyet değerinden gösterilen finansal varlıkların kayıtlı değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir. Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili değer düşüklük karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Parasal borçlar

Kısa vadeli banka kredileri ve diğer parasal borçların gerçeğe uygun değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir. Gerçeğe uygun değer, finansal borçların kalan vadelerine göre nakit çıkışlarının, değişen ülke risk primi ve piyasa faiz oranı değişimleri göz önünde bulundurularak hesaplanan oranlarla indirgenmesi yoluyla hesaplanmaktadır.

Rayiç değer ölçümleri hiyerarşi tablosu

Şirket, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan finansal araçların rayiç değer ölçümlerini her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 Ocak-31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR) (Devamı)

Bilançada gerçeğe uygun değeriyle taşınan finansal varlık ve yükümlülüklerin rayiç değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2020 ve 2019 itibarıyla aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2020	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Finansal varlıklar / (yükümlülükler)				
Türev finansal varlıklar /(yükümlülükler)	-	(30.009)	-	(30.009)
31 Aralık 2019	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Finansal varlıklar / (yükümlülükler)				
Türev finansal varlıklar /(yükümlülükler)	-	(2.661)	-	(2.661)

DİPNOT 31 - RAPORLAMA TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Yoktur.

DİPNOT 32 - FİNANSAL TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA FİNANSAL TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE AÇIKLANABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKLİ OLAN DİĞER HUSUSLAR

2019 yılı sonunda Çin’de ortaya çıkan ve tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19 salgınının, Şirket’in faaliyetlerine ve finansal durumuna olası etkilerini mümkün olan en az seviyeye indirmek için gerekli aksiyonlar Şirket yönetimi tarafından alınmıştır. Üretim süreçlerinde aksamalar yaşanmaması adına hammadde tedarik süreleri, hammaddenin temin edildiği ülkelerin durumu gözetilerek, salgın öncesi dönemle benzer şekilde seyretmiştir. Üretime salgının zirve yaptığı sürede 1 hafta ara verilmiştir. İhracat yapılan ülkelerde normalleşmenin başlamasıyla beraber, talep dengesinin yeniden istenen seviyeye gelmesi Şirket’in finansal performansına olumlu katkıda bulunmuştur.

31 Aralık 2020 tarihli finansal tablolar hazırlanırken Şirket, COVID-19 salgınının etkilerini ve finansal tablolarda kullanılan tahmin ve varsayımları yeniden değerlendirmiştir. Şirket varlıklarında olabilecek değer düşüklüğü göstergelerini değerlendirmiş ve herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

DİPNOT 33 - NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

Şirket’in işletme faaliyetlerinde elden edilen nakit akışları 574.223 bin TL (31 Aralık 2019: 617.727 bin TL), yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit akışları 958.714 bin TL (31 Aralık 2019: 135.306 TL), finansman faaliyetlerinde kullanılan nakit 489.340 bin TL (31 Aralık 2019: 503.417 bin TL) olarak gerçekleşmiştir.

DİPNOT 34 - ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

Dönem sonunda Şirket’in ana ortaklığa ait özkaynakları 3.361.765 bin TL’dir. (31 Aralık 2019: 1.806.228 bin TL)

YATIRIMCI BİLGİLERİ

Genel Bilgiler

Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi: 01.01.2020 - 31.12.2020

Ticaret Unvanı: Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ

Ticari Sicil Numarası: İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü, No: 380814

Kayıtlı Sermaye Tavanı: Bulunmamaktadır.

Ödenmiş Sermaye: 190.000.000 TL

Merkez ve Şubelere İlişkin İletişim Bilgileri

Merkez: Levent 199 Büyükdere Cad. No: 199 34394 Şişli/İSTANBUL

Tel: (212) 456 22 00

Faks: (212) 422 02 03

Şube 1: Manisa Şubesi

Manisa OSB III. Kısım Keçiliköy OSB Mah. Mustafa Kemal Bulvarı No: 10 Yunusemre/MANİSA

Tel: (236) 226 30 00

Faks: (236) 233 01 20

Şube 2: Manisa Korumalı İşyeri Şubesi

Keçiliköy OSB Mah. 5639 Sok. No: 17/2/12 Yunusemre/MANİSA

Tel: (0236) 226 30 00

Faks: (236) 213 08 49

Bağımsız Denetçi

KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik AŞ

Adalet Mahallesi Manas Bulvarı No: 39 Folkart Towers, B Kule, Kat: 35 35530 Bayraklı/İZMİR

Tel: (232) 464 20 45

Faks: (232) 464 21 45

Finansal Bilgiler ve Şirket Haberleri

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'nin finansal tabloları, denetim raporları, faaliyet raporları ve özel durum açıklamalarına Şirketin <http://vesbe.vestelyatirimciiliskileri.com> adresindeki web sitesinden ulaşılabilir.

Ayrıca Vestel Şirketler Grubu Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nden telefon ve e-posta ile bilgi talep edilebilmektedir.

Yatırımcı İlişkileri

Serap Mutlu

Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Levent 199 Büyükdere Cad. No: 199 34394 Şişli - İstanbul

Tel: (212) 456 34 56

E-posta: yatirimci@vestel.com.tr

Emine Özcan

Yatırımcı İlişkileri Bölüm Görevlisi

Organize Sanayi Bölgesi, 45030 - Manisa

E-posta: yatirimci@vestel.com.tr

www.vestel.com.tr