

Yaşanabilir gelecek için
yeşil teknoloji...

VESTEL BEYAZ EŞYA
Faaliyet Raporu 2008

VESTEL

2008'DE VESTEL BEYAZ EŞYA...

02	Kurumsal Profil
04	Büyümenin Kilometre Taşları
06	Zorlu Grubu ve Vestel Grubu Hakkında
09	Başlıca Göstergeler
10	Vestel Beyaz Eşya'nın Stratejik Hedefleri ve Rekabet Gücü
12	Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
14	Yönetim Kurulu
16	Vestel Şirketler Grubu Beyaz Eşyadan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi'nin Değerlendirmesi
18	İcra Kurulu
20	Üst Yönetim
22	Yönetimin Faaliyet Sonuçlarını Değerlendirmesi ve Analizi
30	Vestel Beyaz Eşya'nın Dağıtım Ağı
33	Vestel Beyaz Eşya'da Ar-Ge
35	Vestel Beyaz Eşya, İnsan ve Çevre
38	Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu
49	Kâr Dağıtım Politikası ve Önerisi
50	Denetçi Raporu Özeti
51	Yönetim Kurulu Kararı
52	Bağımsız Denetim Raporu, Mali Tablolar ve Dipnotlar
92	Yatırımcı Bilgileri

Vestel Beyaz Eşya Avrupa'nın A markalı üreticilerine sadece OEM-ODM hizmeti veren tek firma olmasının yanı sıra, Ar-Ge gücüne dayalı kendi teknolojisini ve tasarımını geliştirme yetkinliğine sahiptir.



Kurumsal Profil

VESTEL BEYAZ EŞYA: SEKTÖRÜN EN GÜÇLÜ OYUNCULARINDAN BİRİ

Hızlı ve sağlıklı bir büyüme stratejisi izleyen Vestel Beyaz Eşya'nın toplam üretim kapasitesi, gerçekleşen yatırımlar ve şirket ürünlerine olan talep artışı paralelinde bugün 7.750.000 adede ulaşmıştır.

Vestel Şirketler Grubu'nun lokomotif şirketlerinden olan Vestel Beyaz Eşya sektörün önde gelen beyaz eşya üreticilerinden biridir. Vestel Beyaz Eşya, Manisa'daki 311.799 m² kapalı alana sahip tesislerinde buzdolabı, çamaşır makinesi, klima, pişirici cihazlar, bulaşık makinesi üretimini gerçekleştirmektedir. Hızlı ve sağlıklı bir büyüme stratejisi izleyen Vestel Beyaz Eşya'nın toplam üretim kapasitesi, gerçekleşen yatırımlar ve şirket ürünlerine olan talep artışı paralelinde bugün 7.750.000 adede ulaşmıştır.

Vestel Beyaz Eşya'nın pazarlama ve satış faaliyetleri ile satış sonrası servis hizmetleri, ana ortağı Vestel Elektronik'in %100'üne sahip olduğu Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama ve Vestel Dış Ticaret tarafından yürütülmektedir. Yurt içinde, 1.050 Vestel mağazası, 650'si Regal tabelalı olmak üzere toplam 1.400 Bayi ve 400 servis noktasıyla (elektronik + beyaz eşya + klima + IT) müşterilere hizmet verilmekte, yurt dışı satış ve pazarlama faaliyetleri Avrupa'da 10 ülkede bulunan iştirak şirketleri kanalıyla yürütülmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, geniş ürün gamı ve güvenilir ismiyle yurt içinde güçlü bir marka konumlamasına sahiptir. Şirket, farklı ürünler bazında %10 (bulaşık makinesi) ile %15 (buzdolabı) arasında değişen pazar payıyla iç piyasada Vestel markası dışında, Regal (distribütörlere), SEG (perakende market zincirlerine) ve özel markalarla satışlarını gerçekleştirmektedir.

İhracatı ve pazar payı yıldan yıla büyük artış gösteren Vestel Beyaz Eşya, Avrupa pazarında;

- > A marka üreticilere
- > perakende market zincirlerine
- > distribütörlere

OEM-ODM hizmeti veren üretici olma özelliğine sahiptir. Şirket, stratejisi gereği OEM-ODM kapsamında üretim gerçekleştirdiği Avrupa pazarındaki müşterilerinin markaları ile doğrudan rekabete girmemektedir.

Vestel, Türkiye ve aynı saat dilimindeki ülkelere (Türki Cumhuriyetleri, Orta Doğu ve Kuzey Afrika) Vestel ve Regal markalı ürünleriyle satışlarını gerçekleştirmektedir.

Şirket'in 2008 yılında Türkiye beyaz eşya ihracatından aldığı pay adet bazında, çamaşır makinesinde %40 ve buzdolabında %32'dir. 2005'in son çeyreğinde üretimine başlanan pişirici cihazlarda ise 2008 yılında %18'e varan bir paya ulaşılmıştır. Vestel Beyaz Eşya ihracatının %80'ini Avrupa ülkelerine gerçekleştirmektedir. Artan ürün gamı ve genişleyen müşteri tabanı paralelinde Şirket'in sektör ihracatındaki payının önümüzdeki dönemlerde artmaya devam etmesi beklenmektedir.

Vestel Beyaz Eşya 2008 yılı toplam satış gelirleri 974 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Avrupa'nın A markalı üreticilerine sadece OEM-ODM hizmeti veren tek firma olmasının yanı sıra, Ar-Ge gücüne dayalı kendi teknolojisini ve tasarımını geliştirme yetkinliği ile geniş bir tüketici kitlesinin beğenisine hitap eden Vestel Beyaz Eşya, giderek genişleyen çevre dostu ürün gamı ve model çeşitliliği ile de farklılaşmaktadır. Vestel Beyaz Eşya, yükselen bir başarı grafiği ile büyümesini sürdürmekte, ISO İlk 500 Şirket arasında 2007 sonuçlarına göre 30. sırada yer almaktadır.

2006 yılında halka arzı gerçekleşen Vestel Beyaz Eşya'nın %31,5 oranındaki hissesi VESBE sembolü ile İMKB'de işlem görmektedir. Şirket'in en büyük hissedarı, halka açık hisselerin de %4,1'ine sahip olan Vestel Elektronik'tir ve hisse oranı %72,6'dır.



Büyümenin Kilometre Taşları

Vestel Beyaz Eşya, yükselen bir başarı grafiği ile büyümesini sürdürmekte, İSO İlk 500 Şirket arasında 2007 sonuçlarına göre 30. sırada yer almaktadır.

1997-2008

Vestel Beyaz Eşya;

- | | |
|------|--|
| 1997 | Manisa'da kurulur. |
| 1999 | Buzdolabı üretimine başlar. |
| 2000 | Buzdolabı fabrikası bünyesinde klima üretimine de başlar. |
| 2003 | Kendi teknolojisi ve bilgi birikimi ile çamaşır makinesi üretimine başlar. Klima fabrikası üretime geçer. |
| 2005 | 2. buzdolabı fabrikasını faaliyete geçirir. Çamaşır makinesi fabrikasında kapasite artırımını gerçekleştirir. Pişirici cihazlar üretimine başlar. Yılsonunda bulaşık makinesi yatırımına başlar. |
| 2006 | %31,5 oranındaki hissesi halka açılır. Bulaşık makinesi yatırımına tüm hızıyla devam eder. |
| 2007 | Bulaşık makinesi fabrikası üretime geçer. |
| 2008 | Ürün gamını tamamlamış ve yüksek kapasiteyle çalışan, sektörünün öncü şirketlerinden biri olarak Ar-Ge ve inovasyon konusunda faaliyetlerini odaklandırır. |



Zorlu Grubu ve Vestel Grubu Hakkında

Bugün Türkiye'nin gurur duyduğu markaları, Türk sanayisini ileriye taşıyan tesisleri, aralıksız sürdürdüğü ticari ve sosyal yatırımları ile Zorlu Grubu, Türkiye için üretmekte, Türkiye için çalışmaktadır.

Zorlu Grubu'nun kuruluş hikayesi, 1950'li yılların başında Babadağ, Denizli'de ufak bir tekstil atölyesine uzanır. Tekstil alanında büyüyen ve güçlenen, küresel markalar yaratan Zorlu Grubu, bu başarısını Vestel ile elektronik, beyaz eşya ve dijital ürünler alanına; Zorlu Enerji ile enerji sektörüne taşımıştır. Zorlu Grubu 2006 yılında yüksek büyüme potansiyeline sahip gayrimenkul sektörüne iddialı olarak girmiş, bu alanda İstanbul başta olmak üzere İzmir ve Marmaris'te çeşitli yatırımlar gerçekleştirmiştir.

Bugün Türkiye'nin gurur duyduğu markaları, Türk sanayisini ileriye taşıyan tesisleri, aralıksız sürdürdüğü ticari ve sosyal yatırımları ile Zorlu Grubu, Türkiye için üretmekte, Türkiye için çalışmaktadır.

25 bin çalışanı, 10 milyar TL'yi aşan toplam aktifleri ile Zorlu Grubu "Gideceksek en uzağa gideceğiz, çıkacaksak en yükseğe çıkacağız, olacaksak en iyisi olacağız..." felsefesi doğrultusunda gelişmeye, dünya arenasında "Zorlu" markasından daha fazla söz ettirmeye ve markasına duyulan güveni artırmaya devam etmektedir.

Zorlu Grubu

TEKSTİL GRUBU

Korteks
Zorluteks
Linens Pazarlama
Zorlu Dış Ticaret

VESTEL GRUP ŞİRKETLERİ

Vestel Elektronik
Vestel Beyaz Eşya
Vestel Dijital
Vestel Dış Ticaret
Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama
Vestel CIS
Vestel Savunma
AYESAŞ
Birim
Vestel Germany
Vestel France
Vestel Iberia
Vestel Italy SRL
Vestel Holland BV
Vestel Trade
Vestel UK Limited
Vestel Electronica SRL
OY Vestel Scandinavia AB
UTS-United Technical Services, SPOL S.R.O.
Vestpro Electronics S.A.
Dexar Multimedya Telekomünikasyon A.Ş.
Vestel USA
CABOT Communications Ltd.
Vestel Electronic India
Vestek Elektronik Araştırma Geliştirme A.Ş.
Deksarnet Telekomünikasyon A.Ş.
Intertechnika LLC - RUSYA

ENERJİ GRUBU

Zorlu Enerji
Zorlu O/M
Zorlu Endüstriyel
Rotor
Zorlu Hidroelektrik
Zorlu Elektrik
Zorlu Petrogas
Amity Oil
Zorlu Doğal Gaz
Trakya Gaz Dağıtım
Gaziantep Gaz Dağıtım
Rosmiks LLC (Rusya)
Zorlu Energy Pakistan
Dorad Energy (İsrail)
Ashdod Energy (İsrail)
Ramat Negev Energy (İsrail)
Solad Energy (İsrail)
Zorlu Doğal Elektrik Üretimi A.Ş.
Zorlu Jeotermal Elektrik Üretim A.Ş.
Zorlu Intergas GMBH Avusturya
Zorlu Enerji ve İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

GAYRİMENKUL

Zorlu Yapı Yatırım A.Ş.
Zorlu Gayrimenkul
Geliştirme ve Yatırım A.Ş.
Akmerkez Gıda ve İhtiyaç
Maddeleri Pazarlama
İhracat İthalat San. ve Tic. A.Ş.
İntermar Ticaret Pazarlama
Turizm A.Ş.

Vestel Elektronik

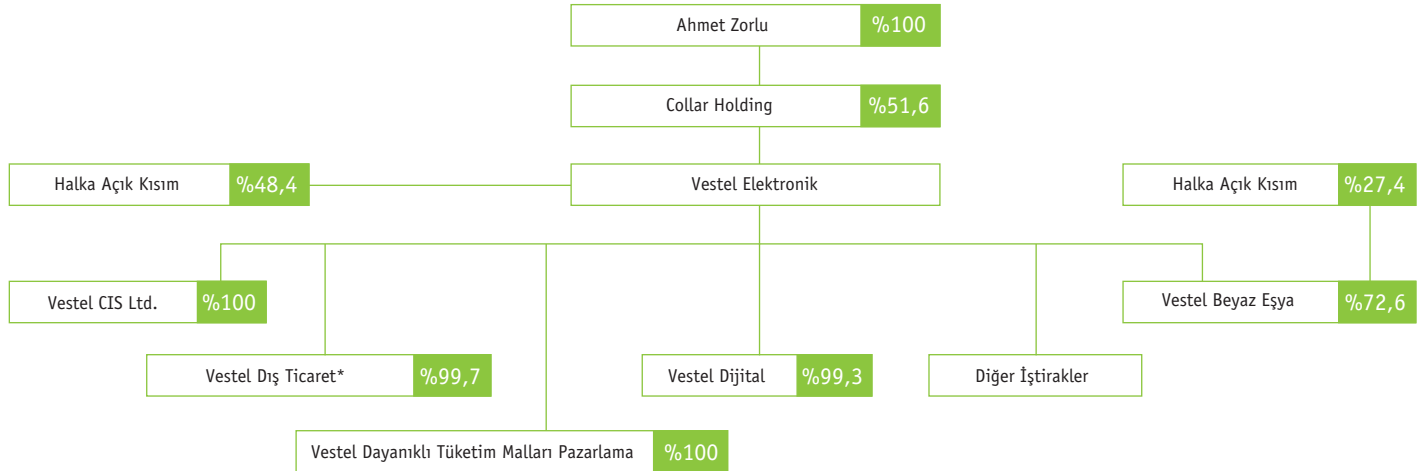
Vestel Elektronik, Grup şirketlerinin çoğunda en büyük paya sahip ortak konumu ve tüketici elektroniği alanında imza attığı öncü ürünleri ile Vestel Grubu'nun amiral gemisi özelliğini taşımaktadır. Türkiye'nin ve Avrupa'nın en büyük elektronik eşya üreticilerinden olan Vestel Elektronik, Avrupa LCD TV pazarında %10,4'lük pay ile 5. büyük üretici konumundadır. Vestel Elektronik 2008 yılında üretiminin %87'sini ihraç etmiştir.

Vestel CIS

Vestel Beyaz Eşya'nın ana ortağı Vestel Elektronik'in Rusya'daki %100 iştiraki olan Vestel CIS, toplam 85.000 m²'lik kapalı alan üzerinde Rusya ve BDT ülkelerine yönelik buzdolabı ve çamaşır makinesi üretimi gerçekleştirmektedir. 2006'da üretime başlayan buzdolabı ve çamaşır makinesi fabrikalarının kapasiteleri 500'er bin adettir.

Vestel Beyaz Eşya'dan bağımsız olarak faaliyet gösteren Vestel CIS üretimini ve satışlarını Rusya, Ukrayna, Beyaz Rusya ve Kazakistan dışında gerçekleştirmemek üzerine anlaşmıştır.

Vestel Grubu



* Yurt dışı pazarlama şirketlerini içermektedir.



COTTONS

Whites 90° A
Whites/pre-wash 60° B
Coloreds 60° C
Delicates 40° D

SYNTHETICS

Synthetic 60° E
Pre-wash 40° F
Delicates 40° G

SPECIAL PROGRAMS

Mix Wash 40° H
Wool 40° I
Hand Wash 30° J

Silk
Quick Wash
Rinse
Spin
Drain

K
L
M

VESTEL

Başlıca Göstergeler

Milyon ABD Doları	2008	2007
Net Satışlar	974	906
İhracat/Satışlar	%66	%68
Faaliyet Kârı	60	24
VAFÖK	97	55
Net Dönem Kârı	24	57
Yatırım Harcamaları	28	38
AR-GE Giderleri/Satışlar	%1,3	%1,3
Aktifler	559	702
Özsermaye	316	428
Net Borç	-25	10
Net Borç/Özsermaye	%-8	%2
VAFÖK Marjı	%10	%6
Ortalama Özkaynak Getirisi	%6,4	%15

Vestel Beyaz Eşya'nın 2008 yılı toplam satış gelirleri 974 milyon dolar olarak gerçekleşirken ihracat toplam satışların %66'sını oluşturmuştur.

Net Satışlar (milyon ABD Doları)

974

Faaliyet Kârı (milyon ABD Doları)

60

VAFÖK (milyon ABD Doları)

97

Vestel Beyaz Eşya'nın Stratejik Hedefleri ve Rekabet Gücü

Vestel Beyaz Eşya'nın OEM-ODM kimliğiyle Avrupalı üreticiler nezdinde kazandığı sarsılmaz konumu süregelen global ekonomik konjonktürde giderek güçlenmekte, Vestel markasıyla yurt içinde ve yeni coğrafyalardaki varlığı her geçen gün artmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, ana iş alanı olan yüksek kaliteli tüketici ürünlerine odaklı üretim stratejisiyle, elde edeceği gelir ve kârlılık sayesinde sürdürülebilir ve kontrol edilebilir büyüme sağlamayı hedefler.

Vestel Şirketler Grubu'nun büyüme eksenleri;

1. Türkiye ile aynı saat diliminde olan ülkelerde markalaşma yoluna giderek pazar payının artırılması
2. Markalaşmanın önünü açabilmek için gerekli yatırımların yapılması
 - > Yerel markaların satın alınması
 - > Vestel markasının gücünün artırılması
3. Batı Avrupa pazarında büyük markalarla ve zincir mağazalarla OEM-ODM bazlı üretim-satış stratejilerinin geliştirilerek pazar payının artırılması
4. Teknolojik ürünlere yatırım yapılması (çevre dostu, sessiz, enerji tasarruf sağlayan vb. özelliklere sahip ürünler)
5. Farklı müşteri segmentlerinin ihtiyaçlarına cevap veren farklılaştırılmış ürün gamının genişletilmesi temelleri kurulmuştur.

Rekabet üstünlükleri

1. Avrupa'nın A markalı üreticilerine sadece OEM-ODM hizmeti veren tek firma olması
2. Avrupa pazarlarına yakın konumu sayesinde sağladığı lojistik avantaj
3. Avrupa'ya göre önemli oranda düşük işçilik maliyetleri
4. Vestel markasının pazardaki güçlü marka konumu ve ilişkileri, pazarlık kabiliyeti
5. Vestel Grubu'nun kurumsallaşmış yurt içi ve uluslararası dağıtım ağı
6. Türkiye beyaz eşya sektörünün önde gelen oyuncularından olması
7. Esnek üretim kabiliyeti, yüksek kapasitenin sağladığı ölçek ekonomisi
8. Geniş ulusal ve uluslararası tedarikçi ağıyla çalışması; özellikle yurt içi tedarikçilerin yakınlığının sağladığı lojistik, maliyet ve kalite avantajları
9. Yatırımlarını son 7 yıl içinde gerçekleştirmesi nedeni ile Avrupa'nın en modern tesislerine sahip olması
10. Tüm üretim tesislerinin aynı lokasyonda olmasının sağladığı büyük verimlilik ve maliyet avantajı
11. Genç, dinamik ve esnek yönetim gücü.



Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Ar-Ge alanında yaptığımız çalışmaların global rekabet ortamında var olmak için gerekli olduğu gerçeğini çıkış noktamız olarak belirledik ve bu bilinçle hareket ederek Ar-Ge yatırımlarına hiç bir suretle ara vermedik.



Zor bir süreçten geçiyoruz.

ABD'de 2007 yılında konut kredileri kaynaklı olarak başlayan kriz, 2008 yılının ikinci yarısından itibaren gelişmekte olan ülkelere de yayılarak dünya genelinde reel ekonomik göstergeler üzerinde etkili olmaya başlamış, talep düşmüş, işsizlik artmış, özel tüketim daralmış, dış ticaret yavaşlamıştır. Bu daralma sonucunda 2008 yılında çoğu gelişmiş ekonomi durgunluğa girmiştir.

Küresel kriz 2009 yılında da dünya gündeminin temel konusu olacaktır. Piyasalarda yaşanan güven bunalımının ne zaman aşılabacağı ve uygulamaya koyulan tedbirlerin sonuçlarının ne sürede ortaya çıkacağı belli değildir. 2009 yılına ilişkin tahminler global büyümede yavaşlamanın ve dünya ticaret hacmindeki düşüşün süreci yönündedir.

Vestel güçlü bir konumdadır.

Vestel zamanında doğru hamleleri gerçekleştirerek yatırımlarını yapmış, bugünkü altyapısı ve birikimi ile dünyada rekabet gücünü koruyan güçlü gruplardan biri olarak global ekonomide yerini almıştır.

Vestel Beyaz Eşya, dünya şirketlerinin 50 yıl içerisinde ulaştığı kapasiteye 10 yılda ulaşmış; hızlı ancak istikrarlı ve sağlıklı bir büyüme örneği sergilemiştir.

Vestel Beyaz Eşya, yükselen başarı grafiğini sürdürmekte olup İSO "İlk 500 Şirket" arasında 2007 sonuçlarına göre 30. sırada yer almaktadır.

Ana ürün yatırımlarımız tamamlanmakla birlikte büyüme kapasitesi mevcuttur ve altyapısı hazırdır. Yurt içi ve yurt dışı pazar talepleri doğrultusunda yatırımlarımız zaman içerisinde gerçekleştirilecektir.

Krizin 2008'in 3.çeyreğinde Türkiye'de şiddetle hissedilmeye başlaması iç pazardaki ve ihracattaki daralmayla birlikte Vestel Beyaz Eşya'nın satışlarını da olumsuz yönde etkilemiştir. Yüksek öngörü kabiliyetimiz ve deneyimimizle, doğru ve zamanında alınmış tedbirler sayesinde krizin etkilerinin performans sonuçlarımıza olumsuz yansımaları sınırlı tutulabilmiştir. Fabrikalarımızda kapasiteler düşürülmeden üretime devam edilmiş, hedeflerimize az sapmayla ulaşılmıştır.

Düşünce ve eylemlerimizi krizin şartlarına göre esnek olarak değiştirebilmek ve uyum sağlamak ayakta kalmanın birincil kuralıdır. Tüm Vestel Grubu şirketleri gibi Vestel Beyaz Eşya da çabuk karar alma ve uygulama, piyasaları günlük takip etme, stokları minimum seviyede tutma, alım satımları çok kısa süreli olarak yapma, sıkı maliyet kontrolü ve kısa dönemli bütçeler, zamanında rekabetçi fiyatla piyasaya çıkma gibi uygulama ve önlemlerle kriz yönetimindeki yetkinliğini ortaya koymaktadır.

Aldığımız kararlar ve sonuçlarıyla gurur duymalı ancak rehavete kapılmamalıyız. 2009 dünya, Türkiye ve Grubumuz açısından kolay bir yıl olmayacaktır. Bir anlamda ticari alanda 3.dünya savaşı yaşanmaktadır. Bu savaştan az sınıkla kurtulmak için devlet, kurumlar ve çalışanlar olarak tüm tarafların çabası gerekir.

Başarının sırrı işi sahiplenmek...

Zorlukları hep birlikte aşmak için işimize sahip çıkmalı, inançla çalışmalıyız. Kurumlarımızı yaşatmak hepimizin geleceğini şekillendirecek temel dayanağıdır. Bu da ancak özverili çalışma, işe odaklılık, her alanda verimliliği yakalama hedefi, kaliteden ödün vermeme, yenilikçi düşünce yaklaşımını her zaman öne çıkarma ile mümkündür. Türkiye'ye mal olmuş Vestel markasının gücü olan yüksek değerlere sahip insan kaynağımız ortak düşünceyle hedefleri benimsemeli, ayrıca herkes kendisine sürekli bireysel hedefler koymalı ve bu hedeflerine koşmalıdır.

Ar-Ge ile daha ileriye...

Türkiye'nin ithalatla değil üretimle büyümesi gerekmektedir. Üretimle büyüme için yerli üreticiyi desteklemeye ve yaşatmaya yönelik önlemlerin alınması önem kazanmaktadır. Bu bağlamda ülkemizde Ar-Ge faaliyetlerinin teşvik ve destek görmesi, sanayide yenilikçi ve teknolojik üretimle ihracatın artırılması artık gündemin ilk maddelerinden olmalıdır.

Teknolojideki iddiamızı güçlü alt yapımız ve satış sonrası hizmetlerimizle de destekleyerek, dünya kalitesindeki ürünleri sahip olduğumuz mali kaynaklar ve grubumuzun sağladığı sinerjiyle tüketicilerimize sunmaya devam edeceğiz.

2008 yılında yürürlüğe giren Ar-Ge teşvik yasasının bu temennimiz için bir başlangıç teşkil etmesini umuyoruz.

Türkiye'nin genç nüfusunun yarınları için teknoloji ve Ar-Ge'ye yatırımın önemi yadsınmaz. Bu kapsamda ülkemizde Ar-Ge kültürünün gelişimi için eğitim politikalarında değişiklikler yapılmasını ve yeni nesillerin araştırmacı bir bakış açısına sahip olmak üzere nitelikli formasyon almasını da son derece önemsiyoruz.

Türkiye'nin her alanda Ar-Ge'ye yaptığı uzun vadeli yatırımın, ülkemizin önümüzdeki dönemde dünyanın sayılı Ar-Ge merkezlerinden biri olmasının önünü açmasını gönülden diliyoruz.

Ar-Ge ve ürün inovasyonu yatırımlarımızın yönünü belirlemektedir.

Ar-Ge alanında yaptığımız çalışmaların global rekabet ortamında var olmak için gerekli olduğu gerçeğini çıkış noktamız olarak belirledik ve bu bilinçle hareket ederek Ar-Ge yatırımlarına hiç bir suretle ara vermedik. Yüksek teknolojiyle tasarladığımız ürünlerimizin tercih edilmesi, iyi yönetim ve doğru stratejilerimiz sonucunda ihracattaki iddiamızı sürdürebiliyoruz.

Vestel Beyaz Eşya Ar-Ge altyapısı ve ekibiyle, tasarım, teknoloji ve inovasyonda uluslararası seviyede varlığını güçlendirmekte, başarılarıyla da bunu teyit etmektedir.

Yarını korumalıyız

Küresel ısınma ve doğal kaynakların tükenişi ile gündemimize yerleşen çevresel sorunlar, uygarlığımızı açıktan açığa tehdit etmektedir. Teknolojinin dinamizmiyle bilgi çağının keyfini süren insanoğlu, çevre sorunlarını gözetmeden attığı her adımda kendi kendini yok etmeye doğru bir adım daha ilerlemiş olmaktadır.

Artık yaptığımız işten uzun vadede verimlilik alabilmek için sadece üretmemiz değil, üretirken doğal kaynakları çoğaltmamız, yenilenebilir kaynaklar kullanmamız ve yaşam biçimlerimizi değiştirmemiz gerekiyor.

BM Global Compact'a taraf olan ve küresel sorumluluğunun bilincini en üst düzeyde tutan Zorlu Grubu'nun parçası olarak, Türkiye'de faaliyet gösterdiğimiz her alanda tüm

paydaşlarımızla birlikte hem gezegenimiz hem insanlık için bugün olduğumuz yerden daha iyi bir yere varma azmi ile çalışıyoruz. Çünkü uygarlığımızın doğa ile uyum içinde yaşadığı sürece var olmayı sürdürebileceğini çok iyi biliyoruz.

Teknolojiyle var olacağız...

Vestel Beyaz Eşya'nın OEM-ODM kimliğiyle Avrupalı üreticiler nezdinde kazandığı sarsılmaz konumu süregelen global ekonomik konjonktürde giderek güçlenmekte, Vestel markasıyla yurt içinde ve yeni coğrafyalardaki varlığı her geçen gün artmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, bugün olduğu gibi yarın da dünyanın önde gelen beyaz eşya üreticilerinden biri olarak insanlar için daha konforlu bir hayatı sağlamak adına teknoloji geliştirecektir. Teknolojideki iddiamızı güçlü alt yapımız ve satış sonrası hizmetlerimizle de destekleyerek, dünya kalitesindeki ürünleri sahip olduğumuz mali kaynaklar ve grubumuzun sağladığı sinerjiyle tüketicilerimize sunmaya devam edeceğiz.

Tüm çalışanlarımıza, hissedarlarımıza ve sosyal paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla



Ahmet Zorlu
Yönetim Kurulu Başkanı

Yönetim Kurulu



(4)

(5)

(3)

(1)

(2)

(6)

(7)

1 Ahmet Zorlu

Yönetim Kurulu Başkanı

(1944 - Denizli) Kariyerine tekstil sektöründe aile şirketine başladı. İlk şirketi olan Korteks'i 1976 yılında kurdu. İzleyen yıllarda tekstil sektöründe yeni yatırımlara imza atan Ahmet Zorlu, 1990 yılında Zorlu Holding'i kurdu. 1994 yılında Vestel markasını satın alan Ahmet Zorlu, bugün elektronik ve beyaz eşya, tekstil, enerji ve gayrimenkul sektörlerinde faaliyet gösteren 57 şirketi ile Zorlu Grubu'nun Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmektedir.

2 Prof. Dr. Ekrem Pakdemirli

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

(1939 - İzmir) Prof. Dr. Ekrem Pakdemirli 1987-89 yılları arasında Ulaştırma, 1989-90 yılları arasında Maliye Bakanlığı görevlerini yürütmüş, 1991 yılında Başbakan Yardımcılığı görevini üstlenmiştir. Bilkent, Başkent ve Ege üniversitelerinde öğretim görevlisi olan Pakdemirli, Dokuz Eylül Üniversitesi'nde Rektör Yardımcısı, Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı'nda Müsteşarlık görevlerinde bulunmuştur. Bugüne kadar 100'den fazla makalesi ve 10 kitabı yayınlanmıştır.

3 Olgun Zorlu

Yönetim Kurulu Üyesi

(1965 - Trabzon) Olgun Zorlu İngiltere'de tamamladığı yüksek öğreniminin ardından 1986 yılında iş hayatına atılarak Zorlu Grubu'nun tekstil şirketlerinde yöneticilik deneyimi kazanmıştır. 1998 yılından itibaren Zorlu Holding Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaya başlamıştır. Bu görevinin yanı sıra, Vestel Beyaz Eşya Yönetim Kurulu üyeliği ve Korteks Mensucat San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu üyeliğini sürdürmektedir.

4 Yılmaz Argüden

Yönetim Kurulu Üyesi

(1958 - Eskişehir) Dr. Yılmaz Argüden ARGE Danışmanlık'ın Yönetim Kurulu Başkanlığını yürütmektedir. Deneyimleri özel sektörden, kamu sektörüne ve uluslararası kuruluşlara; sivil toplum örgütlerinden, akademik hayata kadar geniş bir yelpazeyi kapsamaktadır. Dünya Bankası'ndaki görevinden sonra 1988-90 yılları arasında Özelleştirme Programının sorumluluğunu yürütmüştür. Ekonomi konusunda Başbakan Başdanışmanlığı yapmıştır. Halen, Rothschild yatırım bankasının Türkiye Yönetim Kurulu Başkanlığı görevinin yanı sıra yurt içinde ve dışında çeşitli kuruluşların yönetim kurullarında da görev alan Dr. Argüden, deneyimlerini Boğaziçi Üniversitesi'nde ve Koç Üniversitesi MBA programında strateji dersi vererek, çeşitli gazete ve dergilerdeki köşe yazılarıyla ve kitaplarıyla paylaşmaktadır. Yaşam kalitesini yükseltme konusundaki çalışmaları nedeniyle Dünya Ekonomik Forumu tarafından Geleceğin 100 Global Lideri arasına seçilmiştir. Birleşmiş Milletler'in Küresel İlkeler Sözleşmesi Türkiye Temsilcisidir.

5 Ömer Yüngül

Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı

(1955 - İzmir) 1978 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nü bitirdi. 1997 yılında Zorlu Grubu'na Beyaz Eşyadan Sorumlu İcra Kurulu Başkanı olarak katıldı. 3 Ocak 2000'de tüm Grup'un üretiminden sorumlu İcra Kurulu Üyeliğine getirilen Ömer Yüngül halen Vestel Grubu İcra Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır.

6 Enis Turan Erdoğan

Yönetim Kurulu Üyesi

(1955 - Mersin) 1976 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nü bitirmiştir. 1980 yılında İngiltere'de Brunel Üniversitesi'nde Üretim Yönetimi master programını tamamlamıştır. Türkiye'de farklı firmalarda görev yaptıktan sonra 1988 yılında Vestel Dış Ticaret'te Murahhas Üye olarak göreve başlamıştır. 1997 yılından beri Vestel İcra Kurulu Üyeliğini de yürütmektedir.

7 Cem Köksal

Yönetim Kurulu Üyesi

(1967 - Ankara) 1988 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nü bitiren Köksal, 1990 yılında Bilkent Üniversitesi'nde yüksek lisansını tamamladı. 1990 ve 2001 yılları arasında bankacılık sektöründe görev yaptı. 1997 yılında DenizBank'ta Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başlayan Köksal, 2002 yılında Vestel'e Finanstan Sorumlu Başkan olarak katıldı. Halen Finanstan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Vestel Şirketler Grubu Beyaz Eşyadan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi'nin Değerlendirmesi



Genel görünüm

Küresel kriz 2008 yılına damgasını vurmuş, global talep ve ticarete önemli daralmalar yaratmıştır. Krizin olumsuz etkilerine rağmen Vestel Beyaz Eşya hedeflerini tutturmuş ve ihracatla büyümeye devam etmiştir.

A markalı üreticiler Batı Avrupa'daki fabrikalarını kapatarak üretimin büyük bölümünü Doğu Avrupa'daki nispeten küçük ölçekli üretim tesislerine kaydırmaktadır. Beyaz eşya üretiminde sahip olduğu avantajlarla Türkiye'nin bu gelişmeler doğrultusunda global üretimden aldığı pay da giderek artmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya mevcut ekonomik ortamda da avantajlarını korumaktadır:

- > Vestel Beyaz Eşya Avrupa'nın A markalı üreticilerine sadece OEM-ODM hizmeti veren tek firma olma özelliğini taşımaktadır.
- > İş modeli itibarıyla üretim yaptığı A markalarla doğrudan rekabete girmemesi Vestel Beyaz Eşya'nın OEM-ODM olarak tercih edilir iş ortağı avantajını artırmaktadır.
- > Kriz nedeniyle finansman sıkıntısı yaşayan Avrupalı üreticiler, yüksek kapasiteleri ve esnek üretim kabiliyetine sahip olması nedeniyle kısa vadeli siparişlerde Vestel Beyaz Eşya'yı tercih etmektedir.

Bu özelliklerini; pazarları iyi tanıması, sektördeki ilerlemeleri ve regülasyonları iyi takip etmesi ve farklı ihtiyaçlara göre ürün geliştirme kabiliyetiyle bütünleştiren Vestel Beyaz Eşya, sektöründe ayrıcalıklı bir konumda yer almaktadır.

Beyaz eşya uzun soluklu ve büyük yatırım gerektiren bir sanayidir. Vestel Beyaz Eşya alışlagelmiş büyüme hikayelerinden farklı bir sıçrama ve gelişimle bugünkü altyapı ve kapasitelerine kavuşmuştur. Bugün dört ana beyaz eşya grubu ve klima üretim kapasitemiz 7.750.000'e ulaşmış ve ana ürün gamı yatırımlarımız tamamlanmış olup gerekli kapasite artırımını yatırımları pazar talebi doğrultusunda gerçekleştirilmektedir.

İhracatımız hız kesmiyor

Beyaz eşyada ana ihracat pazarımız olan Avrupa ülkelerinde, bulaşık makinesi ve ankastre ürünler hariç, solo ürünlerde doygunluğa ulaşılmış durumdadır ve genel olarak solo ürünlerden ankastre ürünlere geçiş yaşanmaktadır. Özellikle İspanya ve İngiltere beyaz eşya sektörü global krizden etkilenirken Rusya, CIS ülkeleri, Güney Amerika, Orta Doğu, Hindistan ve Pakistan büyüme gösteren pazarlar olarak dikkati çekmektedir.

Vestel Beyaz Eşya'nın 2008 yılında sektör ihracatından aldığı toplam pay %29 olmuş; ürün bazında ihracat payı çamaşır makinesinde %40'a çıkmıştır. Bulaşık makinesinin ihracattaki payı bir yılda büyük bir sıçrama ile %6'ya ulaşmıştır. Pişiriciler ihracatta kısa zamanda kazandığı payını korumakta olup 2008 yılında sektör ihracatından %18'lik bir pay almıştır.

Bu güçlü performans neticesinde Vestel Beyaz Eşya'nın 2008 yılı satış gelirlerinde ihracatın payı %66'ya yükselmiştir.

Yenilikçi gücümüzü pekiştiriyoruz

Ar-Ge yatırımlarımız tüm hızıyla devam etmektedir. Vestel'in teknoloji geliştirme ve yenilikçi ürün kabiliyeti önde gelen rekabet üstünlüklerindendir. Teknolojik özellikleri tasarımı bütünleştirme konusunda kaydedilen ilerlemeler sonucunda tasarım-fonksiyonellik uyumu üst düzeyde sağlanmaktadır. İnsanların yaşam standardı kalitesini yükseltmek nihai hedefimizdir.

Tüketiciler giderek daha fazla bilinçlenmekte ve seçici davranmakta, ürün seçiminde fiyattan çok içeriğe, performansa ve kaliteye göre seçim yapmaktadır. Bunun sonucunda günümüzde rekabet teknolojik yenilik alanına kaymıştır. Vestel ürünleriyle tüketicilerin hayatını kolaylaştırmak ve tüm ihtiyaçlara cevap vermek için çok geniş kapsamlı Ar-Ge faaliyetlerini yürütmeye tüm hızıyla devam etmektedir.

Patent yaratıcılığı koruma sağlar

Yaptığımız yoğun çalışmanın taklit edilmesini, emeğimizin ve zamanımızın boşa harcanmasını önlemenin tek yolu patent almaktan geçmektedir. Bu bağlamda her ürünümüzde teknolojik yenilik sağlayacak araştırmalar yapıyor ve bulgularımızı patentleyerek koruma altına alıyoruz.

Vestel Beyaz Eşya'nın yeni tüketici alışkanlıklarına göre yeni ürünler geliştirmesi yönündeki kararlılığı ve yetkinliği Avrupalı beyaz eşya üreticileri nezdindeki itibar ve tercih edilirliliğini perçinlemektedir.

Vestel inovasyon stratejisi gereği kullanıcılara fayda sağlayacak buluşlar üzerinde durmakta ve ticari ürüne dönüşebilecek patentlere öncelik vermektedir. Vestel Beyaz Eşya 2008 yılsonu itibarıyla;

- > 114 patent/faydalı model başvurusunda bulunmuş, bunlardan 31 tanesi tescil olmuştur.
- > 46 endüstriyel tasarım başvurusunda bulunmuş, 37 tanesi tescil olmuştur.

Vestel Beyaz Eşya, inovasyon gücünü ortaya koyduğu "açma yönü değiştirilebilir kapıya sahip elektronik kontrollü soğutucu" buluşu ile Türk Patent Enstitüsü'nün "Türk Patent Altın Ödülü"ne layık görülmüştür.

Ürünlerimiz tasarımlarıyla da öne çıkıyor

Tasarımı rekabetin olmazsa olmaz bir parçası olarak gören, başa yarılmak ve rekabette öne geçmek için tasarıma da yatırım gerektiği bilincinde olan Vestel endüstriyel tasarıma uzun yıllardır yatırım yapmaktadır ve son yıllarda bu yatırımları ciddi boyutlara ulaştırmıştır. Tüm dünyadaki hedef kitlelere yönelik ürünler geliştirildiğinden sektörü çok iyi takip eden ve coğrafyalara göre tüketici beklentilerini çok iyi algılayabilen Vestel endüstriyel tasarım ekibi Ar-Ge ekipleri ile birlikte entegre bir model dahilinde hareket etmektedir. Beyaz eşyada tasarım trendi farklı malzeme, farklı renk ve desen öğelerinin kullanımının artması yönünde gelişirken, diğer bir gelişim eksenini de tasarımın fonksiyonelliği artırmasıdır. Az enerji ve kaynak kullanımı, farklı yıkama teknikleri, ileride gelişebilecek farklı soğutma vb. teknikler tasarımda farklılaşmayı getirirken fonksiyonel performansın daha da yükselmesini sağlamaktadır.

Vestel Beyaz Eşya endüstriyel tasarıma doğru bakış açısı ve Ar-Ge yapılanması açısından benzersiz konumdadır. Yenilikçi ve yaratıcı ürünleri ile trendi yaratan ve belirleyen Şirketimiz, fonksiyonelliğin, ergonominin ve estetiğin çok iyi kurgulanarak bir üründe hayat bulmasıyla tasarımdaki başarısını ortaya koymaktadır.

Bu başarıyı ödüllerle de taçlandırıyoruz. Türkiye'nin en kapsamlı ve prestijli tasarım etkinliği olarak kabul edilen Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri 2008 kapsamında, elektrikli ev aletleri kategorisinde "Vestel Quadro Split Klima" ve "Vestel Olympus Çamaşır Makinesi" ödüle layık görülmüştür.

Çevre dostu ürünler geliştiriyoruz

Teknolojinin baş döndürücü bir hızla günlük hayatımızı değiştirdiği son 50 yıl, ne yazık ki doğal kaynaklarımızın tükendiği ve çevresel sorunların büyüdüğü, gelişmenin ve ilerlemenin dünyamızı tehdit ettiği bir dönem olmuştur.

Çevreyi korumaya dair uygulamaların yaygınlaşması yolunda Vestel Beyaz Eşya olarak üretim süreçlerinden ürün geliştirmeye tüm aşamalarda üzerimize düşen görevi tüm sorumluluğumuzla yerine getirmeye çalışıyoruz.

Ürün tasarımında çevreye zarar vermeme olgusunu veri olarak alıyoruz, bunun ötesinde çevreye yarar sağlama kaygısıyla çevre dostu ürünler geliştirilmesi yönünde büyük çaba

sarf ediyoruz. Geri dönüşümlü malzemelerin kullanımı, az enerji, az su sarfiyatı, az deterjan kullanımı ile çevreye daha az kimyasal atığın bırakılması ürün geliştirmede ana çıkış noktalarımızı oluşturmaktadır.

Önümüzdeki dönemde...

2009 yılının en az 2008 kadar zor bir dönem olacağından şüphe yoktur. Vestel Beyaz Eşya, gerek yüksek verimliliği ve esnekliği gözettiği iş modeli, gerekse yönetim kabiliyetinden kaynaklanan avantajlarını Ar-Ge ve inovasyona odaklılığıyla birleştirerek önümüzdeki dönem için de başarı ve sürdürülebilirlik formülünü korumaktadır.

Vestel Beyaz Eşya'nın yeni tüketici alışkanlıklarına göre yeni ürünler geliştirmesi yönündeki kararlılığı ve yetkinliği Avrupalı beyaz eşya üreticileri nezdindeki itibar ve tercih edilirliliğini perçinlemektedir.

2009 yılında öngördüğümüz performans 2008 seviyesinden aşağıda değildir. Kriz sonrası dönemde global pazardaki mevcut kapasitelerin ve arzın talebi karşılayamaması nedeniyle Şirketimize yönelecek üretim talepleri daha da artacak; ihracattaki hakimiyetimiz güçlenecektir.

Vestel Beyaz Eşya dünyanın önde gelen beyaz eşya üreticilerinden biri olma hedefine odaklanmıştır ve bu doğrultuda emin adımlarla ilerlemeyi sürdürmektedir. Bu adımları atarken Vestel ailesinin ortak düşünce paydasında güç bulan çalışanlarımızın gayretli çabaları ve tüm sosyal paydaşlarımızın desteği, değişmez enerji ve güvence kaynaklarımızdır. Hepsine en içten teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,

İzzet Güvenir
İcra Kurulu Üyesi

İcra Kurulu



(3)

(5)

(8)

(4)

(6)

(9)

(2)

(1)

(7)

1 Ömer Yüngül

İcra Kurulu Başkanı

(1955 - İzmir) 1978 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nü bitirdi. 1997 yılında Zorlu Grubu'na Beyaz Eşyadan Sorumlu İcra Kurulu Başkanı olarak katıldı. 3 Ocak 2000'de tüm Grup'un üretiminden sorumlu İcra Kurulu Üyeliğine getirilen Ömer Yüngül halen Vestel Grubu İcra Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır.

2 Enis Turan Erdoğan

İcra Kurulu Üyesi

(1955 - Mersin) 1976 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nü bitirmiştir. 1980 yılında İngiltere'de Brunel Üniversitesi'nde Üretim Yönetimi master programını tamamlamıştır. Türkiye'de farklı firmalarda görev yaptıktan sonra 1988 yılında Vestel Dış Ticaret'te Murahhas Üye olarak göreve başlamıştır. 1997 yılından beri Vestel İcra Kurulu Üyeliğini yürütmekte olup global ticaret ve OEM satışından sorumludur.

3 İhsaner Alkım

İcra Kurulu Üyesi

(1954 - Kırcaali) 1977 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği Bölümü'nü bitirdi. Haberleşme ve elektronik sektörlerindeki görevlerinin ardından 1988 yılında Vestel ailesine katılan Alkım, 1998-2002 yılları içinde verdiği ara haricinde Vestel bünyesinde Ar-Ge ile ilgili çeşitli görevlerde bulundu. 2002 yılında yeniden Vestel'e katılan Alkım, Elektronik Ar-Ge'den Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

4 Cem Köksal

İcra Kurulu Üyesi

(1967 - Ankara) 1988 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nü bitiren Köksal, 1990 yılında Bilkent Üniversitesi'nde yüksek lisansını tamamladı. 1990 ve 2001 yılları arasında bankacılık sektöründe görev yaptı. 1997 yılında DenizBank'ta Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başlayan Köksal, 2002 yılında Vestel'e Finanstan Sorumlu Başkan olarak katıldı. Halen Finanstan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

5 Levent Hatay

İcra Kurulu Üyesi

(1963 - Oklahoma) 1984 yılında Dallas Southern Methodist Üniversitesi'nde Elektronik Mühendisliği bölümünü bitirdi. Mühendislik Yönetimi alanında master ve Süreçler Araştırması konusunda doktora eğitimi aldı. Aygaz ve Altınyıldız'daki görevlerinin ardından 1999 yılında Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama'ya Genel Müdür olarak katıldı. 2005'ten beri pazarlama-satış ve markalaşmadan sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

6 İzzet Güvenir

İcra Kurulu Üyesi

(1955 - İzmir) 1980 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Uçak Mühendisliği Bölümü'nü bitirdi. Beyaz eşya sektöründe farklı görevlerde bulunduktan sonra 1998 yılında Klima Fabrika Müdürü olarak Vestel ailesine katıldı. 2000 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Genel Müdürlük görevine atanan Güvenir, halen Beyaz Eşya ve Vestel Rusya'dan Sorumlu İcra Kurulu Üyeliğini sürdürmektedir.

7 Cengiz Ultav

İcra Kurulu Üyesi

(1950 - Eskişehir) Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde Elektronik Mühendisliği alanında lisans ve master eğitimini tamamladı. Kariyerine Uluslararası Philips Enstitüsü'nde başlayan Ultav, Türkiye'de ve yurt dışında çeşitli elektronik firmalarının BT ve Ar-Ge bölümlerinde görev aldı. 1997 yılında Vestel'e Teknolojiden Sorumlu Başkan olarak katılan Ultav, halen Stratejik Planlama ve Teknolojiden Sorumlu İcra Kurulu Üyesidir.

8 Özer Ekmekçiler

İcra Kurulu Üyesi

(1957 - İzmir) Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nü bitirdi. Farklı sektörlerde üst düzey görevler aldıktan sonra 2000 yılında Vestelkom A.Ş.'de Genel Müdür görevine getirildi. 2005 yılından beri Vestel Elektronik, Vestelkom, Vestel Dijital'den Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

9 Necmi Kavuşturan

İcra Kurulu Üyesi

(1956 - Gaziantep) 1979 yılında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilimler Fakültesi'ni bitirdi. Bankacılık sektöründe çeşitli görevlerde bulundu. 1997 yılında DenizBank Yönetim Hizmetleri Grubu'nda Genel Müdür Yardımcısı olarak işe başladı. 2003 yılında Zorlu Holding İnsan Kaynakları Departmanına Koordinatör olarak atandı. 2005 yılından beri Vestel Grubu'nun İnsan Kaynaklarından Sorumlu İcra Kurulu Üyeliğini yürütmektedir.

Üst Yönetim



(1)



(2)



(3)



(4)



(5)



(6)



(7)



(8)

1 İzzet Güvenir

İcra Kurulu Üyesi

İzzet Güvenir 1980 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Uçak Mühendisliği Bölümü'nü bitirdi. Beyaz eşya sektöründe farklı görevlerde bulunduktan sonra 1998 yılında Klima Fabrika Müdürü olarak Vestel ailesine katıldı. 2000 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Genel Müdürlük görevine atanan Güvenir 2005 yılından beri Beyaz Eşyadan Sorumlu İcra Kurulu Üyeliği yapmaktadır.

2 Nedim Sezer

Genel Müdür

Nedim Sezer 1982 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1990 yılında İstanbul Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden sertifika aldı. 1985-1997 yılları arasında Peg Profilo A.Ş.'de Ar-Ge Müdürü olarak görev aldı. 1998'den beri Vestel Grubu'nda çeşitli pozisyonlarda görev alan Sezer halen Vestel Beyaz Eşya'da Genel Müdür olarak görevine devam etmektedir.

3 Alp Dayı

Genel Müdür Yardımcısı, Mali İşler

Alp Dayı 1985 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 2006 yılında California Üniversitesi'nden (UC, Berkeley) finans diploması aldı. 1987-1993 yılları arasında İzmir Demir Çelik Sanayi ve Tic. A.Ş.'de Finansman Müdürü olarak görev aldı. 1993-1999 yılları arasında da Raks Elektrikli Ev Aletleri San. ve Tic. A.Ş.'de Mali ve İdari İşler- Satınalmadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak çalıştı. 1999'dan beri Vestel Grubu'nda çeşitli pozisyonlarda görev alan Dayı halen Vestel Beyaz Eşya'da Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine devam etmekte ve Dokuz Eylül Üniversitesi Mühendislik Fakültesi'nde finans konusunda Öğretim Üyeliği yapmaktadır.

4 Serhat Tolga Sönmez

Buzdolabı Fabrika Müdürü

Serhat Tolga Sönmez 1994 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1994-1997 yılları arasında BSHG Buzdolabı Fabrikası Bakım Sorumlusu olarak görev alan Sönmez, 1997'den beri Vestel Grubu'nda çeşitli pozisyonlarda görev almaktadır. Sönmez halen Vestel Beyaz Eşya Buzdolabı Fabrika Müdürü olarak görevine devam etmektedir.

5 Kemal Özgür

Çamaşır Makinesi Fabrika Müdürü

Kemal Özgür 1992 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1995-1997 yılları arasında Peg Profilo A.Ş.'de Proje Mühendisi olarak görev alan Özgür 1997'den beri Vestel Grubu'nda çeşitli pozisyonlarda görev almaktadır. Özgür halen Vestel Beyaz Eşya Çamaşır Makinesi Fabrika Müdürü olarak görevine devam etmektedir.

6 Cevdet Yavuz

Pişirici Cihazlar Fabrika Müdürü

Cevdet Yavuz 1985 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1988 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü'nde yüksek lisans programını tamamlayarak makine yüksek mühendisliği diplomasını aldı. 1990-2003 yılları arasında Türkiye'nin önde gelen beyaz eşya üreticilerinde çeşitli pozisyonlarda çalıştı. 2003 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Pişirici Cihazlar Projesi için çalışmaya başladı. Halen Vestel Beyaz Eşya'da Pişirici Cihazlar Fabrika Müdürü olarak görev almaktadır.

7 Erdal Haspolat

Bulaşık Makinesi Fabrika Müdürü

Erdal Haspolat 1992 yılında Ortadoğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1992-1993 yılları arasında tasarım mühendisi olarak Özmak Mak. San. Tic. A.Ş.'de görev aldı. 1993-1996 yılları arasında MKEK Elroksan A.Ş.'de tasarımdan sorumlu kişi olarak görev alan Haspolat, 1998'den beri Vestel Grubu'nda çeşitli pozisyonlarda görev almaktadır. Haspolat halen Vestel Beyaz Eşya Bulaşık Makinesi Fabrika Müdürü olarak görevine devam etmektedir.

8 Hakan Akıncı

Klima Fabrika Müdürü

Hakan Akıncı 1992 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1996 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi'nde yüksek lisans programını tamamlayarak makine yüksek mühendisliği diplomasını aldı. 1999'dan beri Vestel Grubu'nda çeşitli pozisyonlarda görev alan Akıncı halen Vestel Beyaz Eşya Klima Fabrika Müdürü olarak görevine devam etmektedir.

Yönetimin Faaliyet Sonuçlarını Değerlendirmesi ve Analizi

Gerek coğrafi konumundan dolayı gerekse düşük maliyetli kaliteli işçilik gücü ve gelişmiş yan sanayi tabanı ile Türkiye elektronik ve beyaz eşya sektörlerinde Avrupa'nın önemli bir üretim üssü haline gelmiştir. Krizle birlikte Türkiye'nin bu alanda önemi daha da belirginleşmektedir.

Ekonomik görünüm

ABD'de 2007 yılında konut kredileri kaynaklı olarak başlayan kriz, 2008 yılı son çeyreğinde güçlü finans kurumlarının çöküşüyle yeni bir boyuta ulaşmış ve küresel bir finansal sistem krizine dönüşmüştür.

Kriz 2008 yılının ikinci yarısından itibaren gelişmekte olan ülkelere de yayılarak dünya genelinde reel ekonomik göstergeler üzerinde etkili olmaya başlamış, talep düşmüş, işsizlik artmış, özel tüketim daralmış, dış ticaret yavaşlamıştır. Bu daralma sonucunda 2008 yılında çoğu gelişmiş ekonomi durgunluğa girmiştir.

Global büyüme oranı 2008'de %3,9'a gerilemiştir. Büyüme oranlarının, gelişmiş ülkelerde %1,5; gelişmekte olan ülkelere ise %6,9'a düştüğü tahmin edilmektedir.

Türkiye ekonomisi küresel krizin gelişmekte olan ülkeleri de etkisi altına almasıyla birlikte özellikle 2008 yılının son çeyreğinden itibaren ekonomik daralmayı hissetmeye başlamıştır.

> Türkiye ekonomisi 2008'in ilk 9 ayında %3 büyürken son çeyrekteki %6,2'lik küçülme ile birlikte yıl bazında büyüme %1,1 olarak kaydedilmiştir. Açıklanan sonuçlara göre Türkiye'de kişi başına düşen milli gelir 10.436 dolar olarak hesaplanmıştır.

> Daralmanın etkileri öncelikle reel kesimde kendini göstermiştir. Aylık sanayi üretim endeksi, 2008 yılı Aralık ayında 2007 yılı Aralık ayına göre %17,6 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi %19,9 azalarak 112,7'den 90,3'e gerilemiştir.

> 2008 yılı enflasyon rakamları, TÜFE'de %10,06, ÜFE'de %8,11 olmuştur. Eylül 2008'den yılsonuna kadar kurlarda görülen artışlara rağmen Aralık ayında enflasyonda kaydedilen gerileme büyük ölçüde iç talepteki sert düşüşe bağlıdır.

> 2008 yılında ihracat %23,1 artarak 132 milyar dolar, ithalat %18,7 artarak 201,8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2007 Aralık ayında %60,3 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2008 Aralık ayında %68,2'ye yükselmiştir. 2007 yılı sonunda 62,8 milyar dolar olan dış ticaret açığı ise 2008 yılında %11,2 artarak 69,8 milyar dolara yükselmiştir. Küresel ticaret hacmindeki daralmaya bağlı olarak AB'ye yapılan ihracat, 2007 yılına göre %39,4 azalmıştır.

Ancak son üç ayın göstergeleri, iç talepteki hızlı daralma, petrol ve emtia fiyatlarındaki sert düşüşlerle birlikte değerlendirildiğinde dış ticaret açığının önümüzdeki aylarda gerileyeceği ve bunun da cari işlem açığına yansıtacağı öngörülmektedir.

> 2008 yılı toplamına bakıldığında cari açık, 2007 yılının Ocak-Aralık dönemine göre %8,4 oranında artarak 38,2 milyar dolardan 41,4 milyar dolara yükselmiştir. Cari açığın finansmanında doğrudan yatırımlar ve portföy yatırımlarının payının giderek azalması, küresel kredi daralması olgusuyla birleştiğinde cari açık açısından tehlike yaratmaktadır. Doğrudan yatırımlar, 2007 yılında 22 milyar dolar olarak gerçekleşirken, 2008 yılının on iki aylık döneminde toplam %19,6 azalarak 17,7 milyar dolar olmuştur. 2007 yılında 717 milyon dolar net sermaye girişi olan portföy yatırımlarında 2008 yılında 4,8 milyon dolar tutarında net çıkış gerçekleşmiştir.

Sektörel görünüm

Global bazda yaşanan finansal krizin olumsuz etkileri paralelinde başlıca ihracat pazarımız olan Avrupa'da beyaz eşya satışları bir önceki yıla göre adet bazında %4,4 oranında düşüş göstermiştir. Özellikle konut piyasasında yaşanan krizin oldukça derin hissedildiği İngiltere ve İspanya'da beyaz eşya satışları bir önceki yıla göre sırasıyla %7,9 ve %14,6 oranında azalmıştır. Krizin olumsuz etkisinin en fazla yaşandığı son çeyrekte de Avrupa pazarında beyaz eşya satışları %10 oranında daralma kaydetmiştir.

Avrupa'da beyaz eşya üreticilerinin, düşük büyüme oranları, yüksek penetrasyon, artan işçilik ve hammadde maliyetleri nedeni ile son birkaç yıldır yaşadıkları kâr marjı baskısı, küresel kriz ve gelişmiş ekonomilerdeki durgunluk nedeniyle dayanılmaz boyutlara erişmiştir. A markalı beyaz eşya üreticilerinin Batı Avrupa'daki üretimlerinin Doğu Avrupa ve Türkiye'ye yönelimi büyük bir ivme kazanmıştır.

2007 yılında yaşanan %5'lik daralmanın ardından 2008 yılında iç piyasada beyaz eşya satışları 4 ana ürün (buzdolabı, çamaşır makinesi, fırın, bulaşık makinesi) bazında bir önceki yılın aynı seviyesinde kalarak 5.166.768 adet olarak gerçekleşmiştir. Ürün bazında rakamlara bakıldığında doymuşluk oranı yüksek olan buzdolabında satışlar aynı seviyede kalırken, çamaşır makinesi satışları %5 oranında azalmıştır. Bu dönemde fırın satışları geçen yılın aynı dönemine göre %5 oranında azalırken, bulaşık makinesi satışları %13 oranında artmıştır.

2009 yılı ekonomik krizin etkilerinin devam ettiği bir yıl olacaktır. 2010 ve sonrasında ise küresel talep ve ticaret hacmindeki daralmanın yerini tüketimde artışa bırakması beklenmektedir.

Gerek coğrafi konumundan dolayı gerekse düşük maliyetli kaliteli işçilik gücü ve gelişmiş yan sanayi tabanı ile Türkiye elektronik ve beyaz eşya sektörlerinde Avrupa'nın önemli bir üretim üssü haline gelmiştir. Krizle birlikte Türkiye'nin bu alanda önemi daha da belirginleşmektedir.

Tüm bu etkenlerin yanında, yüksek nüfus artış hızı, bazı ürün gruplarındaki düşük penetrasyon oranı, yeni teknolojilerle pazara sunulan ürünlerin varlığı ile iç piyasadaki büyüme potansiyeli de göz önüne alındığında beyaz eşya sektörü oldukça parlak gelecek vaat etmektedir.





Yönetimin Faaliyet Sonuçlarını Değerlendirmesi ve Analizi

Vestel Beyaz Eşya, uluslararası beyaz eşya üreticileri için gerçekleştirilen OEM-ODM üretimi ve Vestel markalı üretimin yanı sıra, Vestel Şirketler Grubu'nun satın aldığı dünya markaları adı altında da üretim gerçekleştirmektedir.

Üretimdeki gelişmeler

Vestel Beyaz Eşya buzdolabı, çamaşır makinesi, pişirici cihazlar, bulaşık makinesi ve klima fabrikalarında toplam 7.750.000 adetlik toplam kapasitesi ile üretimini sürdürmektedir. Küresel krizin iç ve dış pazarlarda talep daraltıcı etkisine rağmen 2008 yılı toplam üretimi 2007 yılı seviyesini yakalamış ve 4.790.910 adet (2007 yılı: 4.853.653 adet) olarak gerçekleşmiştir.

Vestel Beyaz Eşya, uluslararası beyaz eşya üreticileri için gerçekleştirilen OEM-ODM üretimi ve Vestel markalı üretimin yanı sıra, Vestel Şirketler Grubu'nun satın aldığı dünya markaları adı altında da üretim gerçekleştirmektedir. Bunlardan Finlux ve 2008 yılında portföye katılan Vestfrost, özellikle Kuzey Avrupa'da yüksek marka bilinirliği ve itibarıyla Vestel'in Avrupa pazarındaki hedeflerine önemli katkı sağlayacaklardır.

A markalı firmaların taleplerine yönelik gerçekleştirilen üretimlerde, endüstriyel tasarım, Ar-Ge ve mühendislik çalışmalarından nihai ürüne uzanan süreçlerin Vestel Beyaz Eşya bünyesinde sonuçlandırılması önemli bir farklılaşma ve güç unsurudur. Vestel Beyaz Eşya'nın teknoloji ve tasarımdaki üstünlüğü ulusal ve global pazarda patent ve tasarım ödülleriyle de desteklenmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, ürün bazında müşteri taleplerine hızlı cevap verebilecek model dağılımı ve üretim esnekliği sağlama kabiliyetiyle, krize bağlı finansman sıkıntısı çeken Avrupalı üreticilerin kısa süreli taleplerini karşılayabilme avantajını da elinde tutmaktadır.

2008 yılı kapasite rakamları

Kapasite Ünite	Fabrika Kapalı Alanı (m ²)	Üretim Kapasiteleri
Buzdolabı	148.916	3.200.000
Çamaşır Makinesi	40.733	2.200.000
Klima	15.750	600.000
Piştirici Cihazlar	33.650	1.250.000
Bulaşık Makinesi	15.750	500.000
Depo	57.000	-
TOPLAM	311.799	7.750.000

Yönetimin Faaliyet Sonuçlarını Değerlendirmesi ve Analizi

Dünyadaki farklı hedef kitlelere yönelik ürünler geliştiren ve sektörü çok iyi takip eden Vestel, coğrafyalara göre tüketici beklentilerini de çok iyi algılayabilmekte; yerel özellikleri dikkate alarak tasarım ve teknoloji geliştirmekte, sosyo-kültürel, iklim vb özellikleri fonksiyonlarına yansıtan ürünlere imza atmaktadır.

Ürün Gamı ve özellikleri

Soğutucu

> Farklı pazarlara hitap edebilen 48 cm genişlikten 81 cm genişliğe kadar çeşitli boyutlarda ankastre ya da solo kullanıma uygun tezgah seviyesi, çift kapılı, no-frost, kombine, ankastre buzdolapları, dondurucular ve larderlar başlıca soğutucu ürünlerdir. Bunların yanı sıra soğutucu ve dondurucu ürünlerin yan yana entegre edildiği 120 cm genişlikli ürünler de mevcuttur.



- > Çok farklı müşteri taleplerini karşılayabilecek çeşitlilikte stil, renk ve malzeme seçenekleri (inox, desenli sac, alüminyum, boyalı sac), kullanıcı arayüzü ve fonksiyon seçenekleri (mekanik kumandalı, dijital kumandalı, tatil modu, ekonomi modu, hızlı dondurma/soğutma modu), ergonomik aksesuar ve özellik seçenekleri (kapaklı çekmeceler, kapaklı raflar, buzmatik, kilitlenebilen kapılar, açma yönü değiştirilebilen kapılar) mevcuttur.
- > Soğutma sistemleri değişik iklim koşuluna ve farklı ülkelerdeki şebeke gerilimlerine uygun şekilde tasarlandığından hem tropikal pazarlara hem de soğuk bölgelerdeki pazarlara ürün sunulabilmektedir.
- > Enerji ve çevre sorunlarını gözeterek Vestel Beyaz Eşya güçlü öngörülerıyla enerji verimliliği konusundaki Ar-Ge çalışmalarını yoğunlaştırarak ürünlerinin enerji sınıflarını %50 oranında enerji tasarrufu sağlayan A+ seviyesine kadar yükseltmiştir. Bu konudaki çalışmalar tüm hızıyla devam etmektedir; yakın bir gelecekte A++ enerji sınıfına sahip ürünler de pazara sunulacaktır.
- > Vestel Beyaz Eşya, gıdaları daha homojen soğutabilen, böylece sağlık ve besin değerlerini daha uzun süre koruyabilen 3-boyutlu soğutma teknolojisini (3-d cooling) ülkemize kazandıran ilk kuruluştur.
- > Kuzey Avrupa ülkelerinin kullanım alışkanlıklarına ve beğenilerine uygun olarak tasarlanmış, bu bölgenin en prestijli markalarından olan Vestfrost markalı ürünler de ürün gamında yer almaktadır.

2009 planları

- > Birçok teknolojik ve ergonomik unsurun tek bir üründe toplandığı akıllı soğutucu ile Avrupa pazarında popüler, Türkiye pazarında yükseliş trendinde olan kombine ve tezgah altı soğutucu ürünlerinin 2009 yılı içinde lanse edilmesi planlanmaktadır.
- > Soğutucu hijyeninin ön plana çıkarıldığı ürünler, ergonomik aksesuarların (su pınarı, saklama kapları, özelleştirilmiş çekmeceler, kola rafları) yer aldığı ürünler yine 2009 yılında pazara sunulması planlanan ürünlerden bazılarıdır.



Klima

- > Klima ürün gamında başlıca ürünler soğutma veya ısıtma/soğutma fonksiyonlarına sahip 7.000 btu/h'den 30.000 btu/h'ye kadar değişen kapasitelerde çevre dostu soğutkanlı, tekli veya çoklu duvar tipi split klimalar ile 42.000 btu/h veya 55.000 btu/h kapasiteli salon tipi klimalardır.
- > Orta Doğu ve Güney Amerika gibi dış ortam sıcaklığının +52°C'yi aştığı bölgelerde, soğuk-enjeksiyon kompresör soğutma tekniğinin kullanıldığı süper tropikal fonksiyona sahip Vestel klimalar etkin soğutma sağlayabilmektedir. Bunun yanında, Kuzey Avrupa gibi dış ortam sıcaklığının -5°C'nin altına düştüğü bölgelerde, Vestel klimalar, entegre ısıtıcı dış üniteleri sayesinde ısıtma performansından ödün vermeden çalışmasını sürdürebilmektedir.
- > Vestel Beyaz Eşya klimada enerji tasarrufu konusunda ülkemizdeki Ar-Ge faaliyetlerine öncülük ederek A enerji sınıfı klimaları geçtiğimiz yıllarda pazara sunmuştur. Türkiye'de tasarlanan ilk DC inverterli klima olan Platinium serisi klimalar, hava ve kompresyon hızını ortamın gerektirdiği miktara göre otomatik olarak ayarlayarak A enerji sınıfı klimalardan %20-30 daha az enerji tüketmektedirler.
- > Quadro serisi klimalar, üç boyutlu soğutma veya ısıtma yaparak (3-d cooling/heating), ortamın geleneksel klimalara göre daha homojen şekilde şartlandırılmasını sağlamaktadırlar.
- > Vestel klimalar, çok çeşitli hijyen özelliklerine (negatif iyon teknolojisini kullanarak sigara dumanı, koku ve patojenleri temizleyen NIG filtreler; anti-bakteriyel kaplamalı BIO özellikli iç bileşenler), kullanıcı bilgilendirme sistemlerine (filtre temizleme uyarısı, ayarları konuşarak kullanıcıya bildirme özelliği) ve konfor artırıcı özelliklere (insan varlığını algılayıp çalışmayı düzenleyen "Smart Eye" fonksiyonu; ortamı hoş kokularla besleyen kartuşlar; gürültü düzeyini en aza indiren "Low-Drag" akış yolu) sahiptirler.

2009 planları

- > Merkezi bir dış ünite ile çok sayıda mekanın hava şartlandırmasını sağlayacak inverter teknoloji VRF ürün serisinin 2009 yılı içinde lanse edilmesi planlanmaktadır.
- > Klima pazarında en üst düzey teknolojiye sahip bir ürün gamının oluşturulmasına karar verilmiştir. Bu karar doğrultusunda, tamamen yeni bir tasarıma sahip, soğutma ve ısıtma modunda yüksek enerji verimliliği ile çalışan bir ürün serisinin 2009 yılı ortalarında pazara sunulması yönünde çalışmalar sürmektedir.



Çamaşır Makinesi

- > Çamaşır makinesi ürün gamındaki ürünler tamamıyla dijital kontrollü olup, 3,5 kg'den 8 kg'ye kadar değişen yıkama kapasitelerine, 400 devir/dakikadan 1.600 devir/dakikaya kadar değişen sıkma hızlarına sahiptirler.
- > Geleneksel 60 cm derinlikli çamaşır makinelerinin yanı sıra, dar mekânlar için tasarlanmış 35 cm derinliğe sahip SUPERSLIM ve 40 cm derinliğe sahip SLIM çamaşır makineleri de ürün gamında mevcuttur.
- > Enerji tasarrufu kavramının ön planda tutulduğu yüksek yıkama kapasiteli A+ enerji sınıfındaki ürünlerde (A enerji sınıfına göre %10 daha az enerji tüketir), yıkama ve sıkma performansları da A sınıfıdır.
- > Çamaşır makinelerinde, kaynak kullanımını azaltan özelliklerin (çamaşır yükü algılama fonksiyonu yardımıyla program akışı otomatik olarak değiştirip enerjiden %30, zamandan %30 ve su tüketiminden %20 oranında tasarruf sağlayan yarım-yük algılama özelliği) yanı sıra ekstra hijyen sağlayan özellikler (Hygiene Programı, eko-ball sistemi) de mevcuttur.

2009 planları

- > Yoğun Ar-Ge çalışmaları sonucunda ortaya konan Twinjet teknolojisiyle enerji sarfiyatı, su sarfiyatı, program süresi ve yıkama performansı açısından en rekabetçi ürünlerden birinin daha 2009 yılı içerisinde lanse edilmesi planlanmaktadır. Özellikle günlük kullanımlara uygun az miktarda - az kirli çamaşırlar için kullanıcıya büyük kolaylık sağlayan 12 dakikada yıkama yapan SÜPER HIZLI program da yine 2009 yılı içinde tüketiciyle buluşacaktır.
- > A+++ (A enerji sınıfına göre %30 daha az enerji tüketir) enerji sınıfı ve A sınıfı yıkama performansı seviyesine ulaşan ürünlerin 2009 yılı içinde pazara sunulması hedeflenmektedir. Bu ürünlerin, Avrupa pazarı içinde en ön sıralarda yer alacağı öngörülmektedir.
- > 2009 yılı başında Çin Halk Cumhuriyeti pazarı için çamaşır makineleri üretilip sevk edilecektir.

Yönetimin Faaliyet Sonuçlarını Değerlendirmesi ve Analizi



Pişirici Cihazlar

- > Pişirici ürün gamında, Avrupa ve Türkiye pazarının tüm beklentilerini karşılayacak tipte gazlı veya elektrikli, mekanik veya dijital kontrollü, düğmeli-tuşlu-dokunmatik arayüzlü, ankastre veya solo kuruluma uygun 50-60 cm genişliğinde 85-90 cm yüksekliğinde 48-61 litre hacminde tam boy fırınlar ve 60-70-78 cm genişliğinde 4-5 gözlü gazlı, hotplate, vitroseramik ve induksiyon ocaklar bulunmaktadır. Konvansiyonel tam boy fırınların yanı sıra iki farklı pişirme modunu aynı anda uygulayabilen iki bölmeli tam boy fırınlar da ürün gamında mevcuttur. Ayrıca 30 cm genişliğinde 2 gözlü, gazlı ya da vitroseramik domino ocaklar da üretilmektedir.
- > Ürünlerde, çok çeşitli malzeme seçenekleri (inox, cam, emayeli sac), fonksiyon seçenekleri (pişirme programları, zaman ayarları, pizza modu, tavuk çevirme, fırın aydınlatma), emniyet sistemleri (gazlı bekin sönmeye durumunda gaz musluğunu kapatan sistemler, pişirme yüzeyinin sıcak olduğunu belirten uyarı sistemleri), ergonomik aksesuarlar (sıg ve derin emaye tepsiler, cam tepsiler, kromajlı ızgaralar, kızaklı tepsiler) ve temizleme özellikleri (kolayca sökülebilir fırın kapak camı, katlanabilir fırın rezistansı, easy-to-clean katalitik emaye) farklı kombinasyonlar halinde birleştirilebilmektedir.
- > Fırınlarda low-emission cam kullanarak pişirme veya ısıtma için gerekli olan elektrik sarfiyatı minimuma indirilmiş ve pazara A enerji sınıfında ürünler sunulmuştur.

2009 planları

- o Kendi-kendini temizleme özelliğine sahip, ısıtma gücü istenildiğinde artırılabilen dokunmatik arayüzlü yeni nesil fırın ve ocakların 2009 yılı içinde pazara sunulması planlanmaktadır.

Bulaşık Makinesi

- > Pazarın büyük bir kısmına hitap eden ürün gamında, 60 cm standardına uygun, 2 programdan 9(+) programa kadar farklı seçeneklerde 12 kişilik yemek takımı kapasiteli solo, yarı-ankastre ve tam-ankastre dijital kontrollü A enerji sınıfı bulaşık makineleri bulunmaktadır.
- > Ürünlerde çok çeşitli fonksiyonlar (üst sepet dolu iken yükseklik ayarı yapabilmek; tablet deterjan fonksiyonu; bulaşık kirlilik düzeyini algılayarak yıkama algoritmasını otomatik düzenleme fonksiyonu; enerji, su ve zamandan tasarruf etmek için üç farklı yarım yük opsiyonu; elde durulama ihtiyacını ortadan kaldıran bağımsız ön-yıkama fonksiyonu; kurutma performansını artıran turbo-kurutma fonksiyonu) yer almaktadır.
- > Ürünlerde, çok çeşitli malzeme seçenekleri (inox, boyalı sac), ergonomik aksesuarlar (kadeh tutucu, şişe tutucu, yükseklik ayarlı fincan rafları) ve hijyen programları bulunmaktadır.
- > Çeşitli ülkelerdeki şebeke gerilimlerine ve standartlara uyumlu olarak üretilen ürünlerden bir bölümü 45 dBA gürültü düzeyiyle pazarda rekabetçi konumdadır.

2009 planları

- > Yemek takımı kapasitesi daha yüksek olan yeni ergonomik aksesuarlarla desteklenen ürün ailesinin 2009 yılı içinde lanse edilmesi planlanmaktadır.
- > Avustralya, Yeni Zelanda ve İskandinavya pazarına uygun özel ürünlerin 2009 yılı içinde pazara sunulması hedeflenmektedir.

Genişleyen ürün gamı paralelinde A-Markalı üreticilere yönelik satışların artıyor olması ve kriz ortamında Avrupa’da talebin daha düşük fiyatlı ürünlere kayması beklentisi krizin olumsuz etkisini bu dönemde sınırlı seviyede tutmuştur.

Satışların değerlendirilmesi

Vestel Beyaz Eşya’nın 2008 yılı toplam satış gelirleri 974 milyon dolar (2007 yılı: 906 milyon dolar) olarak gerçekleşirken ihracat toplam satışların %66’sını oluşturmuştur.

Genişleyen ürün gamı paralelinde A-Markalı üreticilere yönelik satışların artıyor olması ve kriz ortamında Avrupa’da talebin daha düşük fiyatlı ürünlere kayması beklentisi krizin olumsuz etkisini bu dönemde sınırlı seviyede tutmuştur. Adet bazında satışlar geçen yılın seviyesini koruyarak 4.764.590 adet (2007: 4.784.382 adet) olarak gerçekleşmiştir.

Vestel’in en büyük ihracat pazarı Avrupa’da beyaz eşya satışları son çeyrekte geçen yılın aynı dönemine göre %10 oranında azalırken, Vestel’in beyaz eşya ihracatı aynı dönemde adet bazında sadece %0,9 oranında gerilemiştir.

Beyaz eşya alanında da iç piyasanın en büyük oyuncularından biri olan Vestel’in 2008 yılında yurt içi pazar payları, bulaşık makinesinde %10, fırında %12, çamaşır makinesinde %13 ve buzdolabında %15 olmuştur. Vestel’in ortalama pazar payı %13’tür.

Kârlılık analizi

Vestel Beyaz Eşya 2008 yılında 24 milyon dolar (2007: 57 milyon dolar) net kâr elde etmiştir. Kâr marjındaki gerilemenin başlıca sebepleri: 1) geçen yılla oranla yüksek hammadde fiyatları 2) olumsuz kur hareketleri 3) artan maliyetlerin ürün fiyatlarına yansıtılmasına izin vermeyen olumsuz piyasa koşulları olmuştur.

Borçluluk durumu

Faaliyetlerden yaratılan nakit ve işletme sermayesi tarafındaki iyileşme paralelinde, 2007 yılı sonunda 10 milyon dolar olan net finansal borç kalemi 2008 yılı sonunda 25 milyon dolarlık net nakit pozisyonuna dönmüştür.

Yatırım harcamaları

2008 yılında Vestel Beyaz Eşya’nın toplam yatırım harcamaları tutarı 28 milyon dolara ulaşmıştır. 2008 yılı Ar-Ge harcamaları yaklaşık 16 milyon dolar olarak gerçekleşirken Ar-Ge harcamaları/satışlar rasyosu %1,29 olmuştur.

Gelecekle ilgili beklenti ve öngörüler

Vestel Beyaz Eşya’nın başlıca ihrac pazarı olan Avrupa ülkelerinin ekonomilerinde yaşanan küresel kriz kaynaklı durgunluk ve büyüme oranlarında beklenen gerileme; buna ek olarak iç piyasada talep daralması ve tüketim hızındaki yavaşlama, beklenti ve tahminlerde dikkatli olmayı gerektirmektedir. Ancak hammadde fiyatlarındaki gerileme ve her seviyede verimlilik artışına odaklanma stratejisinin krizin kârlılık üzerindeki olumsuz etkisini sınırlaması beklenmektedir.

Ar-Ge ve yenilikçi ürünlerle portföyün genişletilmesine 2009 yılında da tüm hızıyla devam edilecektir.

Vestel Beyaz Eşya'nın Dağıtım Ağı

Avrupa'da 10 ülkede dağıtım gerçekleştiren Vestel, Türkiye genelinde 1.050 Vestel mağazası, 650'si Regal tabelalı olmak üzere toplam 1.400 Regal Bayii ve 400 servis (elektronik + beyaz eşya + klima + IT) ile yaygın satış ve servis hizmeti verme kabiliyetine sahiptir.

Vestel Beyaz Eşya'nın yurt dışı satışları Vestel Şirketler Grubu firmalarından biri olan Vestel Dış Ticaret A.Ş., yurt içi satışları ise yine Grup firmalarından Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş. tarafından yapılmaktadır.

Vestel Dış Ticaret;

- > Dünyanın 119 ülkesine ürün ihracatı gerçekleştirmektedir.
- > Avrupa'da 10 ülkede dağıtım gerçekleştirmektedir.
- > Müşteri ihtiyaçlarını karşılamadaki esnek yapısı, piyasa koşullarına çabuk uyum sağlayabilme yeteneği, satış sonrası hizmet imkanları ile yurt dışı pazarlarda üstünlük sağlayabilmektedir.

Uluslararası elektronik market zincirlerinin Türkiye pazarına hızlı girişiyle daha da keskinleşen rekabet şartlarında Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama, kaliteli ürün üstünlüğü ve çoklu marka konseptinde edindiği tecrübenin yanı sıra, dağıtım kanalları yapılanmasıyla yönetsel açıdan da rekabet üstünlüğüne sahiptir. Bayiler ve servislerin aynı yönetim altında toplanması müşteri taleplerini hızlı ve etkin karşılama konusunda yüksek bir hareket kabiliyeti kazandırmaktadır.

Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama;

- > Türkiye genelinde 1.050 Vestel mağazası, 650'si Regal tabelalı olmak üzere toplam 1.400 Regal Bayii ve 400 servis (elektronik + beyaz eşya + klima + IT) ile yaygın satış ve servis hizmeti verme kabiliyetine sahiptir.
- > Call center'ı müşteri memnuniyeti sağlamada son derece etkin kullanılmaktadır. Call center 54 kişilik ekibiyle, 2008 yılında günlük toplam 2.755 adet çağrı (inbound: 860 outbound: 1.895) ile hizmet vermiştir. 2008 yılında şikayet amaçlı çağrının oranı sadece %3 olmuştur.

- > Özellikle müşteri memnuniyet araştırmaları, servis hizmet memnuniyet araştırmaları, ücretsiz bakım günleri bilgilendirme, tüketici geri bildirim amaçlarıyla yapılan outbound araştırmalar müşteri nezdinde farklılaşma ve yüksek memnuniyet yaratmaktadır.
- > Konsept mağazaları ve çoklu marka stratejisiyle müşteri ve satış odaklı bir yaklaşım benimsemiştir.
- > GIS (Geographical Information System) sistemi ile etkin bayi ve servis yönetimi sağlamaktadır.
- > Vestel Grubu şirketlerinden Dexar vasıtasıyla uydu üzerinden Türkiye genelinde tüm bayii ve çalışanlarına online ürün eğitimi sağlanmaktadır.
- > Manugistics Sistemi ile %90 doluluk oranında lojistik uygulaması ve verimlilik sağlamaktadır.
- > Etkili iletişim ve pazarlama stratejisi yürütmektedir: Vestel Türkiye'nin ilk hatırlanan 10 markası arasında 7. sırada yer almaktadır.

Vestel markasının da içinde bulunduğu çok markalı satış modeline dayalı konsept mağazaların sayısı 2008 yılı sonu itibarıyla, yurt içinde 208 ve yurt dışında 14 tane olmak üzere toplam 222 adede ulaşmıştır.

Vestel markasıyla Türkiye dışında yeni pazarlara açılma hedefiyle, Rusya ve BDT ülkeleri (Gürcistan, Azerbaycan, Ermenistan, Kazakistan, Kırgızistan, Özbekistan, Türkmenistan), Orta Doğu (Suriye, Irak, İran, Lübnan, Ürdün, S.Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Yemen, Umman ve Körfez ülkeleri), Güney Asya, Kuzey Afrika (Fas) ve Kıbrıs pazarlarında yeni bir satış ve satış sonrası hizmet organizasyonu yapısı tesis edilmektedir. Bu bağlamda söz konusu pazarlarda sadece Vestel ürünleri satan standart mimaride mağazaların yanı sıra, distribütörler vasıtasıyla toptan satış kanalları ve cornerlarla kısa zamanda çok geniş bir dağıtım ağı oluşturulmuştur.



Vestel markasıyla satış yapan yurt dışı dağıtım ağı

Gürcistan

Satış kanalı yapılanması: 2 distribütör, Vestel tabelalı mağazalar ve zincir mağazalar
Mağaza sayısı: 3 concept, 14 showroom, 49 corner

Azerbaycan

Satış kanalı yapılanması: 1 distribütör
Mağaza sayısı: 2 concept, 1 showroom, 35 corner

Ermenistan

Satış kanalı yapılanması: 1 distribütör, toptan satış kanalı
Vestel tabelalı mağazalar
Mağaza sayısı: 6 showroom (distribütöre ait)

Özbekistan

Satış kanalı yapılanması: 1 distribütör
Mağaza sayısı: 1 concept, 1 showroom, 1 shop'n shop

Türkmenistan

Satış kanalı yapılanması: 1 distribütör, toptan satış kanalı
Mağaza sayısı: 8 showroom (distribütöre ait)

Kırgızistan

Satış kanalı yapılanması: 1 distribütör, toptan satış kanalı
Mağaza sayısı: 2 concept

Kıbrıs

Satış kanalı yapılanması: 1 distribütör, mağazalar
Mağaza sayısı: 1 concept, 6 showroom

Suriye

Satış kanalı yapılanması: 1 distribütör, Vestel tabelalı mağazalar, toptan satış kanalı
Mağaza sayısı: 1 concept, 3 showroom, 240 satış noktası

Kazakistan

Satış kanalı yapılanması: 1 distribütör, toptan satış kanalı
Mağaza sayısı: 4 concept, 3 showroom, 13 shop'n shop

Irak

Satış kanalı yapılanması: 1 distribütör, distribütöre ait mağazalar ve toptan satış kanalı
Mağaza sayısı: 11 showroom

Fas

Satış kanalı yapılanması: 1 distribütör, distribütöre ait 3 mağaza, 1.000 satış noktası, toptan satış kanalı, zincir mağazalar ve distribütörün gelişmiş dağıtım ağı

İran

Satış kanalı yapılanması: 1 distribütör, distribütöre bağlı toptan satış kanalı
Mağaza sayısı: 30 toptancı, 1.500 corner

Libya

Satış kanalı yapılanması: 1 distribütör, distribütöre ait 5 mağaza, toptan satış kanalı, 150 satış noktası, kurumsal satış kanalı (özel inşaat firmaları, devlet ihaleleri, vb.)
Mağaza sayısı: 2 concept, 3 showroom

Yemen

Satış kanalı yapılanması: 1 distribütör, distribütöre ait 2 mağaza, toptan satış kanalı, 40 satış noktası
Mağaza sayısı: 1 concept, 1 showroom

Suudi Arabistan

Satış kanalı yapılanması: 1 distribütör, distribütöre ait 2 mağaza, zincir mağazalar, toptan satış kanalı

Lübnan

Satış kanalı yapılanması: 1 distribütör, distribütöre ait 2 mağaza, zincir mağazalar, toptan satış kanalı
Mağaza sayısı: 1 concept, 1 showroom

ÇOK AZ SU HARCAYAN ECOWASH



Vestel Beyaz Eşya’da Ar-Ge

Tasarımı ürünlerinin katma değeri olarak gören Vestel, bu unsuru üretim süreçlerinde ön planda tutmakta, beyaz eşya alanındaki ürünleri de işlevsellik ve teknolojik üstünlüklerinin yanı sıra, yenilikçi tasarım detaylarıyla öne çıkarmaktadır.

Ar-Ge, Vestel Beyaz Eşya’nın öncelikli rekabet üstünlüklerinden ve farklılaşma unsurlarından biridir. Yeni ve öncü teknolojilerin yaratılması, küresel tüketicilerin ihtiyaç-beğeni düzeyini yakalayan tasarımların ve ürünlerin geliştirilmesi, Vestel Beyaz Eşya’nın güçlü Ar-Ge ekibinin yetkinlik ve çabalarının sonucudur.

Vestel Beyaz Eşya’nın Ar-Ge Bölümü üretim konusuna göre ayrı ayrı departmanlardan oluşmaktadır. Her fabrikanın Fabrika Müdürlüğü’ne bağlı Ar-Ge faaliyetlerini yürüten birimlerin yanında bütün ürünler için endüstriyel tasarım ve inovasyon çalışmaları yapan ve Genel Müdürlüğe bağlı Teknoloji Geliştirme Merkezi de bulunmaktadır.

5746 sayılı Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi kanunu çerçevesinde yapılan denetimler neticesinde Vestel Beyaz Eşya 17 Ekim 2008 tarihinde Ar-Ge Merkezi Belgesi almıştır.

Ar-Ge bünyesindeki ekipler;

- > Yeni teknolojilerin inovasyonu ve uygulanması
- > Yeni ürün tasarımları
- > Çevre dostu üretim
- > Ürün geliştirme
- > Verimlilik artışı ve maliyet düşürme

konularında çalışmalar sürdürmektedir.

Vestel Beyaz Eşya bünyesindeki Ar-Ge birimlerinin ve Teknoloji Geliştirme Merkezi’nin amacı kendi ürünlerini geliştirerek uluslararası pazarlarda rekabet gücünün artırılmasına ve müşteri memnuniyetinin sağlanmasına destek vermektir.

Ar-Ge birimleri, ayrıca ürünlere ve üretim yöntemlerine ilişkin teknik problemlerin çözülmesi konusunda da uzmanlaşmıştır.

Bu çerçevede Ar-Ge Birimleri ve Teknoloji Geliştirme Merkezi;

- > Beyaz eşya ürünleri ile ilgili teknik, akademik, endüstriyel yayınları takip ederek sektörel yenilikleri ve gelişmeleri yakından izlemektedir.
- > Laboratuvarlarında temel araştırmalar yaparak elde ettikleri sonuçları inovatif özellikler olarak ürünlere uygulamaktadır.
- > Müşteri ziyaretleri ve fuar katılımlarıyla müşteri ihtiyaçları ve isteklerini yakından takip etmekte, bu doğrultuda ürünler tasarlamakta, var olan ürünlerin iyileştirme çalışmalarını yapmaktadır.
- > Üretim parametrelerini iyileştirme çalışmaları ile daha fazla fonksiyonel özellik kazandırılmış ürünler tasarlanmaktadır.
- > Deneme üretimleri yaparak yeni tasarlanan ürünlerin veya iyileştirilen ürünlerin üretim öncesi kalifikasyonunu gerçekleştirmektedir.

Vestel Beyaz Eşya'da Ar-Ge

Vestel Beyaz Eşya, ekolojik sorunları dikkate alarak enerji tüketimini azaltan, işlevsel performansı yükselten çevre dostu ürünleri pazara sunmak üzere yoğun Ar-Ge çalışmalarını sürdürmektedir.

Vestel Beyaz Eşya fikri mülkiyetler konusunda da yükselen bir başarı grafiği çizmektedir. 2008 yılı sonu itibarıyla;

- > 114 patent/faydalı model başvurusunda bulunulmuş, bunlardan 31 adedi tescil olmuştur.
- > 46 endüstriyel tasarım başvurusunda bulunulmuş, 37 tanesi tescil olmuştur.

Türk şirketlerinin rekabet gücünün artırılması amacıyla verilen Altın Patent Ödülü'nün 2007 yılında sahibi olan Vestel Beyaz Eşya, mutfaklarda yerden tasarruf ve kullanım kolaylığı sağlayan "açma yönü değiştirilebilen kapıya sahip elektronik kontrollü soğutucu" buluşunun Vestel buzdolaplarında kullanılmaya başlamasıyla ödüle değer görülmüştür. Vestel Beyaz Eşya, 2006 yılında almış olduğu Türk Patent Enstitüsü Patent Ligi Şampiyonları ödülüyle birlikte patent ödülü sayısını ikiye çıkarmıştır.

Ayrıca Vestel Beyaz Eşya'nın tamamı Türk Ar-Ge mühendisleri tarafından geliştirilen "üst sepet yükseklik ayar mekanizması" patent başvurusu da Avrupa Patent Ofisi tarafından 2008 yılı içerisinde tescillenmiştir. Sektörün uluslararası saygın dergilerinde bu buluşa geniş yer verilmiştir.

Dünyadaki farklı hedef kitlelere yönelik ürünler geliştiren ve sektörü çok iyi takip eden Vestel, coğrafyalara göre tüketici beklentilerini de çok iyi algılayabilmekte; yerel özellikleri dikkate alarak tasarım ve teknoloji geliştirmekte, sosyo-kültürel, iklim vb özellikleri fonksiyonlarına yansıtan ürünlere imza atmaktadır.

Tasarımı ürünlerinin katma değeri olarak gören Vestel, bu unsuru üretim süreçlerinde ön planda tutmakta, beyaz eşya alanındaki ürünleri de işlevsellik ve teknolojik üstünlüklerinin

yanı sıra, yenilikçi tasarım detaylarıyla öne çıkmaktadır. Endüstriyel tasarım ekibi, Ar-Ge ekipleri ile birlikte entegre bir model dahilinde hareket etmekte; işlevselliğin, ergonominin ve estetiğin çok iyi kurgulanarak bir üründe hayat bulmasıyla tasarımda Vestel başarısını ortaya koymaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, 2008 yılında da Dış Ticaret Müsteşarlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu tarafından düzenlenen Design Turkey yarışmasında 2 adet "İyi Tasarım" ödülü kazanmıştır. Elektrikli ev aletleri kategorisinde "Vestel Quadro Split Klima" ve "Vestel Olympus Çamaşır Makinesi" Vestel Beyaz Eşya'ya bu ödülleri getirmiştir.

Vestel Beyaz Eşya, ekolojik sorunları dikkate alarak enerji tüketimini azaltan, işlevsel performansı yükselten çevre dostu ürünleri pazara sunmak üzere yoğun Ar-Ge çalışmalarını sürdürmektedir. Geri dönüşümlü malzemelerin kullanımı, az enerji, az su sarfıyatı, az deterjan kullanımı ile çevreye daha az kimyasal atığın bırakılması gibi unsurların yanında, ürünlerde kullanıcı arayüzünü daha ergonomik yapan ve bazı parametreleri otomatik olarak algılayan teknolojilerin geliştirilmesi de bu çalışmaların temelini oluşturmaktadır.

Suyun değerini bilen teknoloji: "Ecowash"

2008 yılı içerisinde pazara sunulan Vestel'in A enerji sınıfı bulaşık makinesi Hera 7009, "Ecowash" teknolojisi sayesinde bulaşığın miktarına göre yıkama yaparak su, zaman ve enerjiden tasarruf sağlamaktadır. Tek tuşla ayarlanabilen yarım yük ve tek sepet yıkayabilme özelliğine sahip ürün, konfor ve tasarrufu birlikte sunmaktadır.

Normal bir bulaşık makinesine göre %28, elde yıkamaya göre ise 10 kata varan oranda su tasarrufu sağlayan Vestel Hera 7009, akıllı sensörler sayesinde bulaşıkların kiri ve miktarını belirleyerek su ve elektrik tüketmekte ve hijyen sağlama özelliği sayesinde kullanıcılarına büyük kolaylık sağlamaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, İnsan ve Çevre

Vestel Beyaz Eşya, faaliyetlerinden kaynaklanan çevre etkisinin azaltılması, doğaya uyumlu ürünlerin pazara sunulması konularında sorumlu kurumsal vatandaş olarak yükümlülüklerini yerine getirmektedir.

Vestel Beyaz Eşya'nın insan kaynağı

Vestel Beyaz Eşya'nın insan kaynakları politikasının ilk amacı Şirket dinamizmine uygun nitelikli ve üretken adayları bünyesine katmaktır. Üretimdeki verim ve kalitenin uygun ve iyileştirilmiş çalışma şartlarına ve çalışanların memnuniyetine paralel yükseleceğinin bilinciyle hareket eden Vestel Beyaz Eşya, insan kaynağına ilişkin tüm düzenleme ve uygulamaları bu yaklaşımla şekillendirir.

2008 yılı sonu itibarıyla Vestel Beyaz Eşya'da (Rusya da dahil olmak üzere) toplam 3.404 kişi istihdam edilmektedir. Personelin 2.970'i mavi yakalı, 434'ü beyaz yakalıdır.

Vestel Beyaz Eşya çok genç bir çalışan profiline sahiptir. Genel yaş ortalaması 28 olup, üst yönetim yaş ortalaması 42, orta yönetim yaş ortalaması 37 ve diğer beyaz yakalı personel yaş ortalaması ise 30'dur.

Vestel Beyaz Eşya'da yönetim sistemleri, çevre ve iş güvenliği yaklaşımı

Vestel Beyaz Eşya Kalite Yönetim Sistemi ana hatlarıyla; performans, emniyet, müşteri güvenine layık olma, müşteri memnuniyeti ve müşteri bağlılığının sağlanması temelleri üzerine kuruludur.

Vestel Beyaz Eşya ISO 9001 Belgesi 1994 versiyonunu 2002 yılında, ISO 9001 Belgesi 2000 versiyonunu 2003 yılında almıştır.

Vestel Beyaz Eşya 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Belgesi ile ilgili çalışmalarını sonuçlandırmış ve 2008 yılı içerisinde TSE'den belge almaya hak kazanmıştır.

Vestel Beyaz Eşya, faaliyetlerinden kaynaklanan çevre etkisinin azaltılması, doğaya uyumlu ürünlerin pazara sunulması konularında sorumlu kurumsal vatandaş olarak yükümlülüklerini yerine getirmektedir.

- > Vestel Beyaz Eşya, 2006 yılı Haziran ayından itibaren tüm ürünlerini RoHS direktifine (Restriction of Hazardous Substances Directive) uygun olarak üretmektedir. Buna göre, canlılar ve çevre üzerinde tehlike yaratan 6 ağır metalin (kurşun, cıva, kadmiyum, Krom+6, PBB, PBDE) ürünlerde kullanımı sınırlandırılmıştır. Vestel Beyaz Eşya, ülkemiz insanlarının daha sağlıklı ortamda yaşabilmesi konusunda hassasiyet gösterip ilgili yönetmelik Türkiye'de henüz yürürlüğe girmeden bu uygulamanın getirdiği maliyetleri göğüsleyerek iç pazara RoHS direktifine uygun ürünler vermeye başlamıştır.
- > RoHS çalışmasına paralel olarak AB standartları çerçevesinde WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment Directive) çalışmaları yapılmaktadır. Bu yönerge uyarınca, her marka kendi ürünlerine ait atıkların toplanmasından ve geri dönüşümünden sorumlu olmaktadır. Vestel Beyaz Eşya, ilgili devlet organlarıyla koordinasyon sağlayıp WEEE yönetmeliğinin en etkin şekilde uygulanması için gerekli hazırlıkları sürdürmektedir.
- > Vestel Beyaz Eşya, küresel çevre sorumluluğu gereği, kurulduğu ilk günden beri ürünlerinde ve üretim proseslerinde, ozon tabakasını incelten veya sera etkisi yoluyla küresel ısınmaya yol açan kimyasalların kullanılmamasını ilke edinmiştir. Bu anlayış çerçevesinde buzdolabı ve klima üretimlerinde ODP (ozon depletion potential) ve GWP (global warming potential) seviyeleri çok düşük gazlar kullanılmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, İnsan ve Çevre

Vestel Beyaz Eşya'nın çevre, iş güvenliği ve işçi/çalışan sağlığı konularındaki duyarlı yaklaşımı ve uygulamaları, Vestel Grubu'nun kurumsal değerlerini de yansıtmaktadır.

> Doğal kaynakların ve elektriğin verimli kullanımı amacıyla A ve A+ sınıfı ürünlerin ardından A++ ve A+++ ürünlerin pazara sunumu için çalışmalar sürdürülmektedir. Vestel Beyaz Eşya'da elektrik, su, deterjan, gaz gibi kaynakları daha az kullanan ürünler konusunda yoğun araştırma ve geliştirme çalışmaları faaliyetlerin ana bileşenlerindendir.

> Çevre konusunda çalışmaların yürütülmesi amacıyla çevre birimi oluşturulmuştur. Bu faaliyetler kapsamında; tehlikeli atıkların yönetmeliklere uygun şekilde depolanması ve lisanslı firmalar aracılığı ile lisanslı tesislerde geri dönüşümün/ bertarafının gerçekleştirilmesi sağlanmakta, çevresel konularla ilgili alınması gereken izinlerin, ilgili kurumlardan alınması için gerekli dosyalar hazırlanmakta (Emisyon izni, ÇED Proje Tanıtım Dosyası...vs), fabrikalar bünyesinde ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi çalışmaları yapılmaktadır. Ayrıca Enerji Yönetimi ile ilgili verimlilik esaslı çalışmalar devam etmektedir. Ana prensibimiz, hammadde tüketimini düşürme, atık üretimini azaltma ve geri dönüşüm için projeler geliştirme, elektrik-doğalgaz ve su tüketimlerini azaltmaktır.

Vestel Beyaz Eşya'nın çevre, iş güvenliği ve işçi/çalışan sağlığı konularındaki duyarlı yaklaşımı ve uygulamaları, Vestel Grubu'nun kurumsal değerlerini de yansıtmaktadır. Şirket, Grup'un İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası paralelinde politika uygulamalarını hayata geçirmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, toplam kalite anlayışıyla sağlık ve güvenliğe pozitif yaklaşımın, etkin ve verimli bir yönetim için esas olduğunun bilincindedir. Bu nedenle işyerindeki risklerin çalışanların, taşeronların, ziyaretçilerin ve çalışma alanlarındaki diğer personelin üzerindeki potansiyel etkilerinin

değerlendirilmesi ve yönetilmesine önem vermektedir. Amaç, Vestel Beyaz Eşya'daki faaliyetler esnasında oluşabilecek tehlikeli, sağlığa zararlı koşullardan korunmak ve daha sağlıklı bir ortam oluşturmaktır. İş sağlığı ve güvenliği tüm çalışanların vazgeçilmez önceliği ve işinin ayrılmaz parçasıdır. Bu kapsamda hedef, yapılan faaliyetlerde sağlık ve güvenlik ile ilgili iş kazalarını ve yangın risklerini tamamen önlemek veya asgari düzeye indirmek, Vestel Beyaz Eşya'nın tüm tesislerinde güvenli bir işyeri ortamı oluşturmak, tüm çalışanlara iş sağlığı güvenliği bilincini aşılayarak dünya standartlarında bir iş sağlığı ve güvenliği sistemi ile örnek olmaktır.

Vestel Beyaz Eşya buna bağlı olarak;

- > Yasal yükümlülükleri, idari şartları ve üyesi olduğu kuruluşların kurallarını yerine getirir; uluslararası standartlar, yeni teknolojiler ve çalışanların önerilerini uygulamalara yansıtarak sürekli gelişme sağlar.
- > İş sağlığı ve güvenliği risk analizi yaparak oluşabilecek iş kazaları ve meslek hastalıklarını önleyici planlar hazırlar ve uygular.
- > ISG'den her kademe personelin sorumlu olduğu bilincini yerleştirir. Çalışanlara potansiyel sağlık ve güvenlik riskleri konusunda doğru davranış alışkanlıkları kazanmaları için sürekli eğitim verir.
- > İş kazalarının önlenmesi veya azaltılması için işyerlerindeki güvensiz durumları ve güvensiz hareketleri ortadan kaldırmak veya en aza indirmek, ayrıca çalışma koşullarını sık sık gözden geçirmek ve aksayan konularda tedbirlere başvurmak, bu tedbirler için kaynak sağlamak, değişen şartlara göre politikayı gözden geçirmek bu konudaki temel çalışma ilkesini oluşturur.
- > Kazaların olmaması veya azaltılması için işin işçiye, işçinin de işe uygun olması prensibini benimsemiştir.

Vestel Beyaz Eşya, etkin iletişim, bilgi paylaşımı, sürekli işbirliği ve politikaya bağlılığı temin ederek tesisin yangın güvenliğini artırmakta, iş sağlığı ve güvenliği performansını sürekli geliştirmektedir.



Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

1- KURUMSAL YÖNETİM BEYANI

Vestel Beyaz Eşya A.Ş.'de 2005 yılında başlatılan Kurumsal Yönetim çalışmaları paralelinde şirket bünyesinde kurumsal yönetim mekanizmaları ilkeler doğrultusunda işletilmeye başlandı. Bu çalışmalar sırasında, ilk aşamada hissedarlara eşitlikçi, hesap verebilir, sorumlu ve şeffaf bir yapı sunabilmek amacı ile şirketin esas sözleşmesinde bir dizi değişikliğe gidildi. Yapılan bu değişiklikler ile azınlık hissedarlara Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen ancak pek az şirketin uygulamaya koyduğu haklar tanımlanırken, yönetim yapısında da "daha iyi yönetim" hedeflenerek radikal değişiklikler gerçekleştirildi. Kurumsal Yönetim uygulamaları esas sözleşme değişikliğinin ardından Şirket bünyesinde Kurumsal Yönetim mekanizmalarının kurulması ile devam ettirildi. Yönetim kurulunun etkinliği bağımsız üyeler ile artırılırken, Yönetim Kuruluna bağlı komiteler ile de yönetimde etkinliğin artırılması hedeflendi. Bunların yanı sıra, Şirketin bilgilendirme politikası yazılı olarak hazırlanarak Genel Kurul'da katılımcılara sunuldu. Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda kamuoyuna en fazla bilgiyi hızlı, eşzamanlı, doğru ve eksiksiz olarak vermek üzere bir web sayfası hazırlandı.

2006 sonu itibarıyla büyük ölçüde tamamlanan bu çalışmaları takiben 2008 yılında Vestel Beyaz Eşya A.Ş. bünyesinde Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumu daha da geliştirmek üzere yapılan çalışmalar aşağıda kısaca yer almaktadır:

- Vestel Şirketler Grubu "Bilgilendirme Politikası" revize edilerek, yazılı ve görsel medyaya ve Reuters, Bloomberg ve Foreks vb. veri dağıtım kanallarına yapılan basın açıklamalarının sadece Yönetim Kurulu Başkanı, İcra Kurulu Başkanı ve Üyeleri tarafından yapılması şeklinde güncellendi. Yeni "Bilgilendirme Politikası" 28 Mayıs 2008 tarihinde gerçekleşen Genel Kurul Toplantısı'nda yatırımcıların bilgisine sunulurken, Şirketin "Yatırımcı İlişkileri" web sitesinde de yayınlandı.
- 30 Aralık 2008 tarihli Kurumsal Yönetim Komite toplantısında şirketin "İçerden Öğrenenlerin Ticareti" Yönetmeliği'nin revize edilmesi konusunda çalışmaların başlatılması kararı alındı.
- Vestel Grubu Şirketleri İç Kontrol Sistemi'nin güçlendirilmesine yönelik olarak 2008 yılında İç Denetim Birimi "risk bazlı denetim yaklaşımı" uygulaması başlatıp tüm İç Denetim Birimi çalışanları bu konuda eğitime tabi tutulmuştur.

Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması esnasında Şirket yapısı ile uyumayan ve faaliyetleri engelleyebileceği düşünülen bazı ilkelere yer verilmemiştir. Söz konusu ilkeler ve bu ilkelere uyulmama sebepleri aşağıda özetlenmiştir:

- Birikimli oy uygulaması: Şirket birikimli oy kullanma yöntemine yer vermemektedir. Ancak, Yönetim Kurulunda yer alan bağımsız üyeler vasıtasıyla birikimli oy yönteminin sağlayacağı temsil yerine getirilmektedir.
- Şirket esas sözleşmesinde özel denetçi atanması talebinin bireysel hak olarak düzenlenmesi: Özel denetçi atanması talebine ilişkin hak Türk Ticaret Kanunu Madde 356 ile düzenlenmiştir. Bu düzenleme hissedarlara mevzuat dolayısıyla tanınmış olduğu ve Kurumsal Yönetim İlkelerinde de "tercihan" uygulanacak ilkeler arasında yer aldığı için ayrıca esas sözleşme ile düzenlenmemiştir.
- Şirket esas sözleşmesinde "bölünme ve hisse değişimi, önemli tutardaki maddi/ maddi olmayan varlık alım/satımı, kiralınması veya kiraya verilmesi veya bağış ve yardımda bulunulması ile üçüncü kişiler lehine kefalet, ipotek gibi teminat verilmesi" gibi önemli nitelikteki kararların Genel Kurulda alınacağına ilişkin düzenleme yapılmamıştır. Bunun nedeni, Şirketin içinde bulunduğu sektör gereği sık sık alım satım yapması veya kiralamasıdır. Gerçekleştirilecek her bir işlem için Genel Kurul toplantısı gerçekleştirmenin mümkün olamayacağı düşünülerek bu maddenin esas sözleşmeye eklenmesinden kaçınılmıştır. İşlemlerin hızlılığının sağlanması ve fırsatların kaçırılmasının önlenmesi için bu husus gerçekleştirilememektedir.

Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması aşamasında Şirket Yönetim Kurulu, üst yönetimi ve tüm çalışanlar faaliyetlere destek vermiş ve çalışmalara katılmışlardır. Bu büyük destek ile Vestel Beyaz Eşya A.Ş., küçük veya büyük ayrım olmaksızın tüm ortaklarına karşı sorumlu, hesap verebilir, şeffaf ve eşitlikçi bir yönetim anlayışını oluşturmuştur.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

BÖLÜM I- PAY SAHİPLERİ

2- PAY SAHİPLERİ İLE İLİŞKİLER BİRİMİ

• Vestel Beyaz Eşya A.Ş., pay sahipleri ile olan ilişkilerini Vestel Şirketler Grubu Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Finansman Direktörlüğü vasıtasıyla sürdürmektedir. Vestel Beyaz Eşya'nın pay sahipleri ile olan ilişkilerini yürüten direktörlük ile ilgili bilgiler aşağıda yer almaktadır:

Bölüm Direktörü : Figen Çevik
Adres : Vestel Şirketler Grubu Zorlu Plaza 34310 Avcılar - İstanbul
Telefon : (212) 422 01 07
E-Mail : figen.cevik@vestel.com.tr

- 2008 yılı içerisinde Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Finansman Direktörlüğünün, Vestel Beyaz Eşya A.Ş. adına yürütmüş olduğu başlıca faaliyetler, katıldığı konferanslar aşağıda özet olarak yer almaktadır:
- HSBC İstanbul Yatırımcı Konferansı
- ING Antalya Yatırımcı Konferansı
- UBS İstanbul Yatırımcı Konferansı
- Bunların dışında yaklaşık 40 adet birebir görüşme
- Dönem içerisinde Vestel Beyaz Eşya A.Ş. adına toplam 70 adet başvuru olmuştur. Başvuruların %70'i e-mail, %30'u telefon yolu ile gerçekleşmiştir.
- Bu başvurulara yatırımcıların talebi doğrultusunda telefon, e-mail ve posta ile yazılı ve sözlü olarak cevap verilmiştir. Yapılan başvurulara Şirketin bilgilendirme politikası doğrultusunda açık, net ve ayrıntılı olarak cevap verilmiş, ticari sır kapsamına girmemek kaydıyla her soru yatırımcıların tatmin edecek şekilde cevaplanmıştır.

3- PAY SAHİPLERİNİN BİLGİ EDİNME HAKLARININ KULLANIMI

• 2008 yılını kapsayan dönem içerisinde pay sahipleri ve menfaat sahipleri tarafından çeşitli konularda bilgi talepleri ulaşmıştır. Bilgi taleplerin içeriğine ilişkin dağılım aşağıda yer almaktadır:

%20 hisse fiyatı (15 Adet)
%30 çeşitli sorular (20 Adet)
%50 faaliyet ve finansal performans (35 adet)

Yukarıda yer alan bilgi talepleri en kısa zaman içerisinde ve ayrıntılı olarak cevaplanmıştır.

- Şirket web sitesini 2007 yılı başlarında oluşturmuş ve pay sahipliği haklarının en önemlileri arasında yer alan "bilgi alma hakkının" en üst seviyede gerçekleştirilmesini sağlamak amacıyla SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde web sitesi için öngörülen bilgilerin tamamına yer vermiştir. Web sitesinin güncellenmesi ve takibine ilişkin sorumluluk Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Finansman Direktörlüğü'nün sorumluluğundadır.
- Pay sahiplerinin haklarının kullanımını etkileyecek gelişmelerin yatırımcılara duyurulması için 2008 dönemi içerisinde kullanılan araçlar Vestel Beyaz Eşya web sitesi ve özel durum açıklamaları olmuştur.
- Şirket esas sözleşmesinde özel denetçi atanması talebi düzenlenmemiştir. Bu hak TTK Madde 356 ile sermayenin %10'una sahip olan azınlık hissedarlar için düzenlenmiş olduğu için ayrıca düzenleme yapma gereği duyulmamıştır. Dönem içerisinde özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

4- GENEL KURUL BİLGİLERİ

- Vestel Beyaz Eşya A.Ş. 2007 yılına ait Genel Kurul toplantısı 28 Mayıs 2008 tarihinde saat 11.00'de Zorlu Plaza Avcılar, İstanbul adresinde gerçekleştirilmiştir.
- Toplantıya ait davet kanun ve ana sözleşmede öngörüldüğü gibi ve gündemi de ihtiva edecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nin 06.05.2008 tarih ve 7056 sayılı nüshasında ve 06.05.2008 tarihli Milliyet Gazetesi ile 06.05.2008 tarihli Dünya Gazetesinde ve ayrıca şirketin www.vestel.com.tr adresinde ilân edilmek suretiyle ve önceden hisse senedi tevdi ederek adresini bildiren pay sahiplerine (şirketin tüm hisse senetleri hamiline yazılıdır) taahhütlü mektupla, toplantı gün ve gündeminin bildirilmesi suretiyle süresi içinde yapılmıştır. Genel Kurula katılımın kolaylaştırılması amacıyla Türkiye'nin yüksek tirajlı iki gazetesine ilan verilmiş ve Şirket web sitesinden, ilan dahil olmak üzere, Genel Kurula ilişkin her türlü bilgiye ulaşılması sağlanmıştır.
- Genel Kurul toplantısına pay sahipleri dışında menfaat sahipleri ve medyanın katılımı olmamıştır.
- Şirketin toplam 190.000.000 YTL'lik sermayesine tekabül eden 190.000.000 adet hisseden 130.267.301 YTL'lik sermayeye karşılık 130.267.301 adet hissenin asaleten toplantıda temsil edilmiş olup, Genel Kurul %68,56 katılım oranı ile toplanmıştır. Vekaleten oy kullanan olmamıştır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

- Genel Kurul öncesinde yıllık faaliyet raporu, mali tablolar, esas sözleşme şirket merkezinde ve holding merkezinde pay sahipleri için hazır bulundurulmuştur. Ayrıca, bu bilgilerin tamamı Şirketin web sitesinde Genel Kurul İlanı ve gündem maddeleri ile birlikte yayınlanmıştır.
- Genel Kurulda pay sahiplerine soru sorma hakkı tanınmıştır. Pay sahiplerinden gelen tüm sorulara ayrıntılı olarak cevap verilmiştir. Genel Kurul'da pay sahipleri tarafından herhangi bir öneri verilmemiştir.
- Şirket esas sözleşmesine “bölünme, önemli tutarda mal varlığı satımı/alımı, kiralınması” gibi önemli nitelikteki kararların Genel Kurulda alınacağına ilişkin düzenleme yapılmamıştır. Bunun nedeni, Şirketin içinde bulunduğu sektör gereği sık sık alım satım yapması veya kiralamasıdır. Gerçekleştirilecek her bir işlem için Genel Kurul toplantısı gerçekleştirmenin mümkün olamayacağı düşünülerek bu maddenin esas sözleşmeye eklenmesinden kaçınılmıştır. İşlemlerin hızlılığının sağlanması ve fırsatların kaçınılmasının önlenmesi için bu husus gerçekleştirilememektedir.
- Genel Kurul tutanakları şirket merkezinde ve Holding Merkezinde pay sahiplerinin incelemesine açık tutulmaktadır. Ayrıca şirketin web sitesinde Genel kurullara yönelik her türlü ilan, belge ve doküman pay sahiplerinin ve tüm menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

5- OY HAKLARI VE AZINLIK HAKLARI

- Vestel Beyaz Eşya A.Ş. esas sözleşmesinde herhangi bir gruba veya pay sahibine yönelik olarak oy hakkına ilişkin bir imtiyaz bulunmamaktadır.
- Şirketin iştiraki bulunmamaktadır. Bu nedenle, karşılıklı iştirak ilişkisi ve bu ilişkinin genel kurulda oylamaya yansımaları gibi bir durum oluşmamıştır.
- Şirket esas sözleşmesinde azınlık hissedarlara (%5) yönelik olarak SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan haklar ile ilgili düzenlemeler gerçekleştirilmiştir.
- Azınlık hissedarları ve menfaat sahipleri yönetimde temsil edilmemektedir. Ancak azınlık hissedarlar başta olmak üzere tüm hissedarları ve menfaat sahiplerini eşit olarak temsil etmek üzere iki bağımsız yönetim kurulu üyesi Yönetim Kurulunda görev yapmaktadır.
- Şirket esas sözleşmesinde birikimli oy kullanma yöntemine ilişkin bir düzenleme yapılmamıştır. Ancak, Yönetim Kurulunda yer alan bağımsız üyeler vasıtasıyla birikimli oy yönteminin sağlayacağı temsil yerine getirilmektedir.

6- KÂR DAĞITIM POLİTİKASI VE KÂR DAĞITIM ZAMANI

- Şirket kârına katılım konusunda esas sözleşmede bir imtiyaz bulunmamaktadır. Her hisse eşit kâr payı hakkına sahiptir.
- Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'nun 02.05.2008 tarihinde şirket merkezinde yaptığı toplantıda alınan karar doğrultusunda, Şirket Yönetim Kurulu'nda belirlenen temettü politikası doğrultusunda 2007 yılı kâr dahil olmak üzere hissedarlara net dağıtılabılır kârın asgari %25'i kadar nakit veya hisse senedi şeklinde temettü olarak dağıtılması kararlaştırılmıştır. Ulusal ve global ekonomik şartlar ve Şirket'in büyüme planına bağlı olarak dağıtılacak temettü miktarı Yönetim Kurulu tarafından her yıl Olağan Genel Kurul toplantısında önerilecektir.
- Şirketin 2007 yılı Genel Kurul toplantı gündeminde (Madde 8) 2007 yılı kârına ilişkin öneri katılımcılara açıklanmış, Genel Kurul'da oy birliği ile kabul edilmiş ve kar dağıtımı yasal süreler içinde gerçekleştirilmiştir.

7- PAYLARIN DEVRİ

- Şirket esas sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan bir hüküm bulunmamaktadır. Esas sözleşme Madde 7 ile belirtildiği üzere “şirket hisse senetlerinin üçüncü kişilere devri Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde hiçbir koşula bağlı olmaksızın, tamamen serbesttir.”

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

BÖLÜM II- KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

8- ŞİRKET BİLGİLENDİRME POLİTİKASI

• Vestel Beyaz Eşya bilgilendirme politikası SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda oluşturulmuştur. Söz konusu politika 2008 yılında revize edilerek Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır. Revize edilen “Bilgilendirme Politikası” 28 Mayıs 2008 tarihinde yapılan 2007 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin ve katılımcıların bilgisine sunulmuştur. Bilgilendirme politikası web sitesi yolu ile de kamuya açıklanmıştır.

- Şirket bilgilendirme politikası özetle aşağıda yer alan konuları içermektedir:
- Kamuya yapılacak açıklamaların açık, eşzamanlı ve doğru olarak yapılması,
- Bilgilerin hangi sıklıkla ve hangi araçlar vasıtasıyla açıklanacağı,
- Yatırımcılarla yapılacak olan toplantılar ve bilgilendirmelerin içeriği
- Genel Kurul toplantılarına yönelik bilgilendirmenin içeriği
- Özel durum açıklamaları
- Basına ve medyaya yapılacak açıklamalar
- İçeriden Öğrenenlerin ticaretine ilişkin düzenlemeler
- Kâr dağıtımına ilişkin bilgilendirme
- Bilgilendirme yapabilecek yetkili kişiler
- Bilgilendirme kaynaklarının içeriği (web sitesi ve faaliyet raporu)
- Açıklama yapma yasağı olan dönemler
- Geleceğe yönelik yapılacak açıklamalar

• Bilgilendirme politikası Yönetim Kurulu tarafından oluşturulmuş ve onaylanmıştır. Bilgilendirme Politikasının gözden geçirilmesinden, etkinliğinden ve geliştirilmesinden Yönetim Kurulu sorumludur. Bilgilendirme politikasının gözetiminden ve takibinden ise Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Finansman Direktörlüğü sorumludur.

9- ÖZEL DURUM AÇIKLAMALARI

- 2008 yılı içerisinde SPK düzenlemeleri uyarınca 15 adet özel durum açıklaması yapılmıştır. Sadece 1 adet açıklamaya yönelik olarak İMKB’den ek açıklama yapılmasına ilişkin bir talep gelmiş, gerekli açıklama ivedilikle yapılmıştır.
- Vestel Beyaz Eşya A.Ş. hisse senetleri yurtdışında herhangi bir borsada işlem görmemektedir.
- Özel durum açıklamalarında bu güne dek bir gecikme yaşanmamış, zamanında yapılmayan bir açıklama olmamıştır.

10- ŞİRKET İNTERNET SİTESİ VE İÇERİĞİ

- Vestel Beyaz Eşya A.Ş. web sitesi 2007 yılı başlarında oluşturulmuştur. Web sitesi; pay sahiplerinin, menfaat sahiplerinin ve tüm kamuoyunun açık, net ve eş zamanlı olarak bilgilendirilmesi amacıyla kurulmuştur.
- SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri II. Bölüm Madde 1.11.5’te yer alan başlıca bilgilere internet sitesinde yer verilmiştir.
- Web sitesinde yer alan bilgiler sürekli olarak güncellenmektedir.
- Web sitesine www.vestel.com.tr adresinden ulaşılabilir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

11- GERÇEK KİŞİ NİHAİ HÂKİM PAY SAHİBİ/SAHİPLERİNİN AÇIKLANMASI

- Vestel Beyaz Eşya A.Ş.'nin nihai hakim ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

ORTAKLAR	ORTAKLIK ORANLARI	HİSSE TUTARI	HİSSE ADEDİ (YTL)
Vestel Elektronik A.Ş.	%68,526312	130.199.992,0	130.199.992,0
Ahmet Nazif Zorlu	%0,000001	1,0	1,0
Olgun Zorlu	%0,000001	1,0	1,0
Şule Zorlu	%0,000001	1,0	1,0
Ömer Yüngül	%0,000001	1,0	1,0
Bekir Cem Köksal	%0,000001	1,0	1,0
Enis Turan Erdoğan	%0,000001	1,0	1,0
Ekrem Pakdemirli	%0,000001	1,0	1,0
Recep Yılmaz Argüden	%0,000001	1,0	1,0
İMKB'de Kote Edilen	%31,473684*	59.800.000,0	59.800.000,0
TOPLAM	%100,000000	190.000.000,0	190.000.000,0

* %4,1 hisse Vestel Elektronik'e aittir.

- Şirketin ana ortağı Vestel Elektronik A.Ş.'nin %51,62'lik hissesi, %100'ü Ahmet Nazif Zorlu'ya ait Collar Holding BV'nin mülkiyetindedir.

12- İÇERİDEN ÖĞRENEBİLECEK DURUMDA OLAN KİŞİLERİN KAMUYA DUYURULMASI

- Vestel Beyaz Eşya A.Ş. içeriden öğrenenlerin ticaretine ilişkin olarak Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuata olan uyumun sağlanmasının yanı sıra Şirket içinde uygulanmak üzere "içeriden öğrenenlerin ticaretine ilişkin" bir politika oluşturmuştur.
- İçeriden öğrenebilecek kişilere ilişkin olarak liste aşağıda yer almaktadır:

Ahmet Nazif Zorlu	Yönetim Kurulu Başkanı
Prof. Dr. Ekrem Pakdemirli	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Olgun Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Dr. Yılmaz Argüden	Yönetim Kurulu Üyesi
Ömer Yüngül	Yönetim Kurulu Üyesi - İcra Kurulu Başkanı
Enis Turan Erdoğan	Yönetim Kurulu Üyesi - İcra Kurulu Üyesi
Cem Köksal	Yönetim Kurulu Üyesi - İcra Kurulu Üyesi
Şerif Arı	Denetçi
Ahmet Günaydın Hızarcı	Denetçi
İzzet Güvenir	İcra Kurulu Üyesi
Levent Hatay	İcra Kurulu Üyesi
Cengiz Ultav	İcra Kurulu Üyesi
İhsaner Alkım	İcra Kurulu Üyesi
Necmi Kavuşturan	İcra Kurulu Üyesi
Özer Ekmekçiler	İcra Kurulu Üyesi
Nedim Sezer	Genel Müdür
Alp Dayı	Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı
Aykut Kemal Öğünmüş	Muhasebe Müdürü
Cem Kadırgan	Mali İşler Koordinatörü
Deniz Gökçeler	Mali İşler Uzmanı
Figen Çevik	Kurumsal Finansman ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü
Başak Dalga	Kurumsal Finansman ve Yatırımcı İlişkileri Uzmanı
Arif Şirin	Kontrol Bütçe Planlama Müdürü

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

Serhat Tolga Sönmez	Buzdolabı Fabrika Müdürü
Hakan Akıncı	Klima Fabrika Müdürü
Cevdet Yavuz	Pişirici Cihazlar Fabrika Müdürü
Erdal Haspolat	Bulaşık Makinesi Fabrikası Müdürü
Kemal Özgür	Çamaşır Makinesi Fabrika Müdürü
Halil Turan	Teknoloji Geliştirme ve End. Tas. Müdürü
Hamza Cihan SARI	Bilgi Teknolojileri Direktörü
İsmail CİN	İş Geliştirme ve Proje Müdürü
Coşkun Özkan	İç Denetimden Sorumlu Müdür
Emre Halit	Grant Thornton Bağımsız Dış Denetim
Gül Şahin	Grant Thornton Bağımsız Dış Denetim
Cengiz Avcı	Grant Thornton Bağımsız Dış Denetim
Sezen Mercanoğlu	Grant Thornton Bağımsız Dış Denetim
Necdet Beşir	Anlar Bağımsız Dış Denetim A.Ş.

BÖLÜM III- MENFAAT SAHİPLERİ

13- MENFAAT SAHİPLERİNİN BİLGİLENDİRİLMESİ

- Şirketin menfaat sahipleri; çalışanlar, tedarikçiler, finansman kaynakları ve kamu olmak üzere sınıflandırılabilir. Şirketin yurt dışı satışları Vestel Şirketler Grubu firmalarından biri olan Vestel Dış Ticaret A.Ş. (VDT), yurt içi satışları ise yine Grup firmalarından Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş. (VP) tarafından yapılmaktadır.
- Vestel Beyaz Eşya; iç pazar yoğunluklu olarak VP ve VDT ile müşteri ziyaretleri gerçekleştirmektedir. Bu birebir görüşmelerden ortaya çıkan değerlendirmelere göre müşteri memnuniyetini doğrudan gözlemlene ve şikayetler yerinde değerlendirilmektedir. Gerekli durumlar için iyileştirme çalışmaları yürütülmekte ve bu şirketler üzerinden ya da doğrudan Vestel Beyaz Eşya'ya ulaşan müşteri şikayetleri doğrultusunda iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır. Bunun dışında periyodik olarak VDT ve VP ile yapılan toplantılarda müşteri beklentilerini karşılamak, kalite seviyesine üst düzeye çıkartmak için yapılan çalışmalar görüşülmektedir. Belli dönemlerde bu iki şirket ve onların aracılığıyla nihai müşterilere memnuniyet anketleri yapılmaktadır.
- Menfaat sahipleri kendilerini ilgilendiren konularda periyodik olarak bilgilendirilmektedir. Çalışanlara yönelik olarak bilgilendirmeler gerek e-mailing gerekse intra-net sistemi ile sağlanmaktadır. Ayrıca bölümler arası periyodik toplantılar, çalışanlara yönelik periyodik toplantılar düzenlenmektedir. Menfaat sahipleri Şirketin bilgilendirme politikası çerçevesinde bilgilendirilmektedir.

14- MENFAAT SAHİPLERİNİN YÖNETİME KATILIMI

- Menfaat sahiplerinin yönetimde yer almasına ilişkin bir model geliştirilmemiştir. Ancak Şirketin en büyük menfaat sahiplerinden biri olan çalışanlar yönetimde yer alan ve aynı zamanda Vestel Grubu icra kurulunda yer alan üç üye ile temsil edilmektedirler. Ayrıca, üst düzey yöneticiler yönetim kurulu toplantılarına bilgi vermek üzere çağınılmaktadırlar.
- Pay sahiplerinin ve diğer menfaat sahiplerinin yönetimde temsili görevi ise Yönetim kurulunda yer alan iki bağımsız üye vasıtasıyla gerçekleştirilmektedir.
- İnsan Kaynaklarından sorumlu İcra Kurulu Üyesi çalışanlar grubunu Vestel Grubu İcra Kurulunda temsil etmektedir.

15- İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI

- Şirket; işe alım, terfi, işten çıkarma, tazminat, kariyer planlaması, performans ölçüm sistemi, performans sonuçlarının ücretlendirmeye yansıtılması, eğitim politikaları konularını kapsayan insan kaynakları politikasını yazılı olarak oluşturmuştur.
- Organizasyon içerisinde İnsan Kaynakları Birimi, İdari İşler ve İnsan Kaynakları Birimi olarak yapılandırılmıştır. Bu birim, insan kaynakları politikalarının oluşturulması, geliştirilmesi ve takibinden sorumludur. Ayrıca Zorlu Holding İnsan Kaynakları Koordinatörlüğü insan kaynaklarına ilişkin çalışmaları takip etmekte ve destek olmaktadır. Zorlu Holding İnsan Kaynakları Koordinatörü Vestel Grubunun İcra Kurulunda da yer almaktadır. Bu sayede çalışanlara ilişkin her tür konuda yönetime bilgi ulaştırmada süreklilik sağlanmaktadır.
- İnsan Kaynakları politikası kapsamında aşağıda yer alan hususlar uygulanmaktadır:
- İşe alım, terfi ve işten çıkarmaya ilişkin kriterler yazılı olarak belirlenmiştir. İşe alma ilişkisi olarak işe alım yönetmeliği, terfiye ilişkin kriterler ise terfi yönetmeliğinde ayrıntılı olarak belirlenmiştir. Şirkette yatay terfi ve dikey terfi olmak üzere iki tür terfi mekanizması bulunmaktadır.
- Vestel Grubu çalışanlarına yönelik, bireysel performansı esas alan, ancak aynı zamanda bölüm ve şirket sonuçları ile de bağlantı kuran, çalışanların

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

bireysel, organizasyonun ise kurumsal gelişimine katkı sağlanmasını amaçlayan yeni bir performans değerlendirme sistemi dönem içinde devreye girmiştir. Yenilenen şekliyle ölçüm metodlarının daha objektif olması sağlanmıştır.

- Çalışanlara yönelik olarak periyodik bilgilendirme intra-net ve e-mail sistemi ile gerçekleştirilmektedir. Her birim kendi arasında belli periyotlarda toplantılar gerçekleştirmektedir. Bu toplantılar; üretim toplantıları (her sabah fabrikalarda), her Pazartesi (bölüm toplantıları), happy hour toplantıları (Cuma günleri), kalite yönetim toplantıları (her iki ayda bir), bütçe toplantıları (her ay), Ar-Ge yeni ürün toplantıları (her ay) olmak üzere düzenlenmektedir.
- Çalışanlara yönelik olarak kapsamlı eğitim programları uygulanmaktadır. Eğitim süreci tüm Vestel Şirketleri için ortak bir merkezden yürütülürken, tüm süreç intranet üzerinden gerçekleşmektedir. Eğitim programları çalışanların kariyerlerinde ilerlemelerini sağlayacak şekilde ve geniş kapsamlı olarak hazırlanmıştır. Çalışanların kariyer planlamaları ve istekleri doğrultusunda eğitim programları seçmelerine imkân tanınmaktadır.
- Çalışanlara yönelik oryantasyon programları düzenlenmektedir. Her bölümün ve pozisyonun programı farklı olarak oluşturulmuştur. Süre olarak ve içerik olarak farklılıklar arz etmektedir.
- Çalışan memnuniyetinin ölçümüne ilişkin çalışan memnuniyeti (beklenti-bulgu anketi) anketi yapılmaktadır. Bu anket her yıl yapılmakta ve sonuçları değerlendirilmektedir.
- Çalışanların veriminin artırılması ve performansın ölçülebilmesi amacıyla Şirket içerisinde performans kriterleri oluşturulmuştur. Şirket içerisinde farklı görev gruplarının olması nedeniyle her grup için farklı kriterler belirlenmiş ve uygulanmaktadır. Performans kriterleri subjektif ve objektif olmak üzere iki farklı kriter grubu dahilinde oluşturulmuştur. Performans ölçümü sonuçlarının ücretlendirmeye bağlanması bu sisteme dahil edilmiştir.
- Çalışanlara eğitim, kariyer oluşturma, terfi ve diğer konularda herhangi bir (etnik, dil, din, ırk, cinsiyet vs.) ayrım olmaksızın eşit davranılmaktadır.
- Çalışanlardan ayrımcılık konusunda herhangi bir şikayet gelmemiştir. Çalışanlar arasında ayrımcılığa neden olabilecek uygulamalara karşı gerekli önlemler alınmış, çalışanlar hiçbir ayrım gözetilmeksizin eşit tutulmuştur.

16- MÜŞTERİ VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER HAKKINDA BİLGİLER

- Vestel Beyaz Eşya A.Ş.'nin ana müşterileri Şirket tarafından yapılan üretimleri pazarlayan ve satışını gerçekleştiren Vestel Dış Ticaret A.Ş. ve Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş.'dir. Bu nedenle mal ve hizmetlerin pazarlanması ve satışına yönelik olarak çalışmalar Grup içerisinde yer alan bu şirketlerin sorumluluğunda yer almaktadır.

17- SOSYAL SORUMLULUK

- Vestel Beyaz Eşya A.Ş. sosyal sorumluluk kapsamında ana ortağı Vestel Elektronik ve Zorlu Holding bünyesinde gerçekleştirilen çalışmalara katılmaktadır. Vestel Şirketler Grubu'nun da üyesi olduğu Zorlu Grubu 2007 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayarak kuruluşundan bu yana benimsediği ilkeleri ve değerlerini küresel sosyal sorumluluk boyutuna taşımada güçlü bir adım atmıştır.
- Vestel Beyaz Eşya, faaliyetlerinden kaynaklanan çevre etkisinin azaltılması, doğaya uyumlu ürünlerin pazara sunulması konularında sorumlu kurumsal vatandaş olarak yükümlülüklerini yerine getirmektedir. Şirket, 2006 yılı Haziran ayından itibaren tüm ürünlerini RoHS direktifine (Restriction of the use of certain Hazardous Substances directive) uygun olarak üretmektedir. Buna göre, canlılar ve çevre üzerinde tehlike yaratan 6 ağır metalin (kurşun, cıva, kadmiyum, Krom+6, PBB, PBDE) ürünlerde kullanımı sınırlandırılmıştır. Vestel Beyaz Eşya, ülkemiz insanlarının daha sağlıklı ortamda yaşabilmesi konusunda hassasiyet gösterip ilgili yönetmelik Türkiye'de henüz yürürlüğe girmeden bu uygulamanın getirdiği maliyetleri göğüsleyerek iç pazara RoHS direktifine uygun ürünler vermeye başlamıştır.
- RoHS çalışmasına paralel olarak WEEE (Waste of Electrical and Electronic Equipment directive) çalışmaları yapılmaktadır. Bu yönerge uyarınca, her marka kendi ürünlerine ait atıkların toplanmasından ve geri dönüşümünden sorumlu olmaktadır. Şirketimiz, ilgili devlet organlarıyla koordinasyon yapıp WEEE yönetmeliğini en etkin bir şekilde uygulamak için gerekli hazırlıkları sürdürmektedir.
- Şirketimiz, küresel çevre sorumluluğu gereği, kurulduğu ilk günden beri ürünlerimizde ve üretim proseslerimizde, ozon tabakasını incelten veya sera etkisi yoluyla küresel ısınmaya yol açan kimyasalların kullanılmamasını ilke edinmiştir. Bu anlayış çerçevesinde buzdolabı ve klima üretimlerimizde ODP (ozone depletion potential) ve GWP (global warming potential) seviyeleri çok düşük gazlar kullanılmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

Ayrıca, doğal kaynakların ve elektriğin verimli kullanımı amacıyla A ve A+ sınıfı ürünlerin Vestel fabrikalarında üretimine öncelik verilmekte ve elektrik, su, deterjan, gaz gibi kaynakları daha az kullanan ürünler konusunda yoğun araştırma ve geliştirme faaliyetleri devamlı olarak sürdürülmektedir.

- Vestel Beyaz Eşya'nın iş güvenliği ve işçi/çalışan sağlığı konusundaki politikası:
- Çalışanlara karşı yasal yükümlülükleri, idari şartları ve üyesi bulunan kuruluşların kurallarını yerine getirir,
- Uluslararası standartlar, yeni teknolojiler ve çalışanların önerilerini uygulamalara yansıtarak sürekli gelişme sağlar.
- İş sağlığı ve güvenliği risk analizi yaparak oluşabilecek iş kazaları ve meslek hastalıklarını önleyici planlar hazırlar ve uygular.
- Çalışanlara potansiyel sağlık ve güvenlik riskleri konusunda doğru davranış alışkanlıkları kazanmaları için sürekli eğitim verir.
- İş kazalarının önlenmesi veya azaltılması için işyerlerindeki güvensiz durumları ve güvensiz hareketleri ortadan kaldırmak veya en aza indirmek, ayrıca çalışma koşullarını sık sık gözden geçirmek ve aksayan konularda tedbirlere başvurmak, bu tedbirler için kaynak sağlamak, değişen şartlara göre politikayı gözden geçirmek çalışma ilkesini oluşturur.
- Kazaların olmaması veya azaltılması için işin işçiyeye, işçinin de işe uygun olması prensibini benimser.

BÖLÜM IV- YÖNETİM KURULU

18- YÖNETİM KURULUNUN YAPISI, OLUŞUMU VE BAĞIMSIZ ÜYELER

ÜYE	GÖREVİ	YAŞI	GÖREV SÜRESİ	ÜYELİK SINIFLANDIRMASI	EĞİTİM DURUMU	DAHA ÖNCE GÖREV YAPTIĞI YER
Ahmet Nazif Zorlu	Başkan	64	1 yıl	İcrada Yer Almayan Üye	İlkokul	
Ekrem Pakdemirli	Başkan Yardımcısı	69	1 yıl	Bağımsız Üye	Üniversite	-Meclis Üyesi ve Bakanlık -Başbakan Yardımcısı -Bilkent, Başkent ve Ege Üniversitesi Öğretim Üyesi -Dokuz Eylül Üniversitesi Rektör Yardımcısı
Olgun Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi	43	1 yıl	İcrada yer almayan üye	Üniversite	-Grup şirketlerinde dönüşümlü olarak görev alma
Ömer Yüngül	Yönetim Kurulu Üyesi	53	1 yıl	İcrada yer alan üye	Üniversite	-Vestel Beyaz Eşya (Genel Müdür)
Enis Turan Erdoğan	Yönetim Kurulu Üyesi	53	1 yıl	İcrada yer alan üye	Üniversite	-Ekinciler Holding
Recep Yılmaz Argüden	Yönetim Kurulu Üyesi	50	1 yıl	Bağımsız Üye	Üniversite	-Başbakan Başdanışmanı -Erdemir Yönetim Kurulu Başkanlığı
Bekir Cem Köksal	Yönetim Kurulu Üyesi	41	1 yıl	İcrada yer alan Üye	Üniversite	-Vestel Elektronik Mali İşler Koordinatörü

- Yönetim Kurulunda yer alan 7 üyeden 4'ü icrada yer almayan üye niteliğine, 3'ü ise icrada yer alan üye niteliğine sahiptir.
- Yönetim Kurulu Başkanı ve icra başkanı farklı kişilerdir. Yönetim kurulu başkanı Ahmet Nazif Zorlu, Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı ise Ömer Yüngül'dür.
- Yönetim Kurulu üyelerinden Ekrem Pakdemirli ve Yılmaz Argüden SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri Bağımsızlık Kriterlerine uygun olarak bağımsızlık niteliğine sahiptir. Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin faaliyet döneminde bağımsızlıklarını ortadan kaldıracak bir durum olmamıştır.
- Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışı başka görev veya görevler almasına ilişkin olarak herhangi bir sınırlama getirilmemiştir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

19- YÖNETİM KURULU ÜYELERİNİN NİTELİKLERİ

- Yönetim Kurulu üye seçiminde aranan asgari nitelikler SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri 3.1.1, 3.1.2, ve 3.1.3 maddelerinde yer alan niteliklerle örtüşmektedir.
- Şirket esas sözleşmesi Madde 8 ile yönetim kurulu üyelerinin sahip olması gereken asgari unsurlar belirlenmiş ve uygulanmaktadır.
- Yönetim Kurulu üyelerinin bugüne dek eğitim veya uyum programı almaya yönelik bir ihtiyaçları olmamıştır. Ancak gerek duyulması halinde eğitim ve uyum programları Kurumsal Yönetim Komitesince uygulanacaktır.

20- ŞİRKETİN MİSYON VE VİZYONU İLE STRATEJİK HEDEFLERİ

- Vestel Grubu'nun misyon, vizyon, amaç ve değerleri web sayfası yolu ile kamuya açıklanmıştır.

Misyon: Teknolojik ürünlerle dünyayı fethetmek

Vizyon: Sektörümüzde dünyanın en güçlü üretim ve teknoloji grubu olmak

- Yönetim kurulu, yöneticiler tarafından oluşturulan stratejik hedefleri onaylamaktadır. Şirketin stratejik hedeflerine yönelik fikirler Yönetim Kurulu veya yöneticiler tarafından oluşturulabilir. Yönetim Kurulu oluşturduğu hedeflere ilişkin mutlaka yöneticilerin fikrine danışır. Yöneticiler tarafından oluşturulan hedefler ise öncelikle yönetim kademesinde tartışıldıktan sonra yönetim kuruluna sunulur ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanır. Stratejik hedeflere ilişkin yapılan toplantılara yöneticiler de davet edilebilir. Onaylanan hedeflere yönelik çalışma en kısa zaman içerisinde başlatılır. Hedeflere ulaşılma derecesi mali tablo dönemlerinde ve yılsonunda faaliyetler itibarıyla sonuçlar izlenerek ölçülür.
- Yönetim kurulu toplantılarında yılda en az bir kez olmak üzere, Şirketin stratejik hedeflerine ulaşma derecesinin, faaliyetlerinin ve performansının ölçüldüğü toplantılar gerçekleştirilir.

21- RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

- Şirket Yönetim Kurulu mevcut ve potansiyel riskleri ölçmek ve bunları çözümlmek amacıyla Şirket bünyesinde risk yönetim ve iç kontrol mekanizması oluşturmuştur. Şirket bünyesinde yer alan iç kontrol mekanizması SAP sistemi vasıtası ile oluşturulmuştur.
- Vestel Beyaz Eşya A.Ş. Yönetim Kurulu Şirketin risklerini etkilerini en aza indireyecek bir risk yönetimi ve iç kontrol mekanizmasının oluşturulması ve bunun sağlıklı olarak işlemlerini sağlamakla sorumludur.
- Şirketin iç kontrol sistemi finansal, operasyonel ve uygunluk kontrolünün tamamını içermekte olup, belli aralıklarla riskin ölçümünü ve hangi seviyede olduğunu ölçümlenmektedir. Bu mekanizmanın etkinliği belli aralıklarla gözden geçirilmesi sağlanmakta ve etkinliğin düşüşüne neden olabilecek aksamlar en kısa zamanda düzeltilmektedir.

22- YÖNETİM KURULU ÜYELERİ İLE YÖNETİCİLERİN YETKİ VE SORUMLULUKLARI

- Yönetim kurulu üyelerinin yetki ve sorumlulukları ayrıntılı olarak şirket esas sözleşmesi Madde 11'de yer almaktadır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

23- YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI

- Yönetim Kurulu toplantı gündemlerinin Yönetim Kurulu başkanı ve üyeler tarafından oluşturulması esastır. Ancak, gündem maddelerine ilişkin yöneticilerden gelen talepler mutlaka dikkate alınır.
- Yönetim kurulu toplantılarının en az ayda bir kez olmak üzere yılda 12 kez gerçekleştirilmesi Şirket esas sözleşmesi Madde 10 ile düzenlenmiştir. Yönetim kurulu 2008 yılı içerisinde toplam 12 toplantı gerçekleştirmiş ve bu toplantılara ilişkin olarak katılım oranı %90 olmuştur. Toplantılara katılımın artırılabilmesi amacıyla yılın başlangıcında toplantı tarihleri belirlenerek üyelere bildirilmiştir. Bu sayede üyelere, takvimlerini toplantılara göre ayarlama şansı tanınmıştır. Ayrıca, toplantılara katılımı artırmak amacıyla esas sözleşmeye “üst üste üç toplantıya özürsüz olarak iştirak etmeyen Yönetim Kurulu Üyesi de istifa etmiş sayılır.” ibaresi eklenmiştir.
- Toplantılara ilişkin çağrı faks ve e-mail yolu ile yapılmaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde Vestel Grubu bünyesinde oluşturulan sekreteryaya toplantı tarihinden en az bir hafta (yedi gün) önce Yönetim Kurulu üyelerini toplantı gündemi ve gündeme ilişkin dokümanları kendilerine ulaştırmak yolu ile bilgilendirmektedir.
- Yönetim Kurulu toplantılarında üyeler tarafından farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçelerinin karar zaptına geçirilmesi esastır. Ayrıca bağımsız üyelerin farklı görüş açıkladığı konulara ilişkin karşı oy gerekçeleri kamuya açıklanır. Ancak, bugüne dek Yönetim Kurulu toplantılarında gerek bağımsız üyelerin gerekse diğer üyelerin farklı görüşlerde olduğu bir durum oluşmamıştır.
- SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri IV. Bölüm 2.17.4’üncü maddesinde yer alan yönetim kurulu toplantılarına fiilen katılan yönetim kurulu üyeleri tarafından onaylanacak maddeler için üyelerin fiilen katılımı sağlanmaktadır.
- Yönetim Kurulu başkanın ve üyelerinin, olumlu veya olumsuz veto hakkı veya ağırlıklı oy hakkı bulunmamaktadır. Yönetim kurulu başkanı dahil olmak üzere tüm üyeler eşit oy hakkına sahiptir.

24- ŞİRKETLE MUAMELE YAPMA VE REKABET YASAĞI

- Vestel Beyaz Eşya yönetim kurulu üyelerinin Türk Ticaret Kanunu 334 ve 335. maddesi gereği şirketle herhangi bir işlem yapmaları veya rekabet etmelerine ilişkin gündem maddesi her sene Genel Kurul’un onayına sunulmaktadır. Ayrıca, bu iznin Genel kurula katılanların 3/4’ünün onayı ile gerçekleştirilebileceği hususu Şirket esas sözleşmesi Madde 11 ile düzenlenmiştir.
- 2008 yılı içerisinde Yönetim Kurulu üyelerinin şirketle gerçekleştirmiş oldukları bir işlem veya rekabet unsuru doğurabilecek bir husus veya bir çıkar çatışması olmamıştır.

25- ETİK KURALLAR

- Vestel Beyaz Eşya etik kuralları yazılı olarak hazırlanmış ve bilgilendirme politikası çerçevesinde web sitesi yolu ile kamuya açıklanmıştır. Etik kurallara ilişkin olarak çalışanlar bilgilendirilmiştir. Yönetim kurulu, şirket ve çalışanları için oluşturulmuş olan etik kuralların uygulanmasına azami ölçüde özen gösterilmektedir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

26- YÖNETİM KURULUNDA OLUŞTURULAN KOMİTELERİN SAYI, YAPI VE BAĞIMSIZLIĞI

- Vestel Beyaz Eşya A.Ş., Sermaye Piyasası Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kuruluna bağlı olarak çalışmak üzere Kurumsal Yönetim ve Atama Komitesi ve Denetim Komitesini kurmuştur.
- Komite üyeleri birden fazla komitede görev yapmamaktadır.
- Denetim Komitesine ilişkin esaslar aşağıda yer almaktadır:
- Denetim Komitesi, Sermaye Piyasası Kurulu'nun seri X, no:19 Madde 3 tebliği uyarınca 23.03.2006 tarihli Genel Kurul kararı ile kurulmuştur ve finansal ve operasyonel faaliyetlerin sağlıklı bir şekilde gözetilmesini teminen görev yapmaktadır.
- Denetim Komitesi Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak yapılandırılmıştır. Komite en az iki üyeden oluşmaktadır.
- Komite başkanı bağımsız üyeler arasından seçilmiştir ve seçiminde de belli niteliklere sahip olmasına dikkat edilmiştir. Komite başkanının daha önce benzer bir görevde bulunmuş, mali tabloları analiz edebilecek bilgi birikime sahip, muhasebe standartlarına vakıf ve yüksek nitelikli olmasına özen gösterilmektedir.
- Denetim Komitesi başkanı Ekrem Pakdemirli'dir ve bağımsız üyeler arasından seçilmiştir. Diğer üye Cem Bodur'dur. (Vestel Elektronik A.Ş.'de icrada yer almayan Yönetim Kurulu Üyesi ve Denetim Komitesi Üyesi)
- Denetim Komitesinin yılda en az 4 defa -her çeyrekte bir kez olmak üzere toplanmasına ilişkin esas sözleşmede düzenleme yapılmıştır. (Madde 35)
- Denetim Komitesinin kararları ve toplantı tutanakları yönetim sekreteryası vasıtasıyla tutulmakta ve arşivlenmektedir. Denetim Komitesi her dönem mali tabloların açıklanmasından önce toplantı yapmaktadır.
- Komitenin ayrıntılı ve yazılı olarak düzenlenmiş çalışma esasları doğrultusunda faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. 2008 yılında Denetim Komitesinin gerçekleştirmiş olduğu faaliyetler aşağıdadır:
- Şirketin finansal ve operasyonel faaliyetleri takibi,
- Mevcut ve potansiyel risklerinin takibi,
- Finansal tabloların doğruluğu, yasalara uygunluğunu ve şeffaflığının gözetimi ve onayı
- Bağımsız denetim faaliyetinin etkinliğinin ve performansının takibi,
- İç denetim fonksiyonunun ve etkinliğinin gözetimi,
- Bağımsız denetçilerle toplantılar düzenlemek,
- İç kontrol sisteminin etkinliği ve yeterliliğinin takibi,
- İç kontrol sistemine ilişkin olarak elde edilen bulguların değerlendirilmesi ve Yönetim Kuruluna raporlanması,
- İç kontrole ve iç denetime ilişkin raporların incelenmesi ve onaylanması,
- Kurumsal Yönetim Ve Atama Komitesi:
- 23.03.2006 tarihli Genel Kurul kararı ile Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği doğrultusunda Kurumsal Yönetim Komitesini kurmuştur. Komite, Şirketin kurumsal yönetim ilkelerine olan uyumunu izlemek ve şirkete ilişkin atamalarda yönetim kuruluna önerilerde bulunmak üzere kurulmuştur.
- Komite, Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilen 2 kişiden oluşmaktadır. Komite başkanlığı görevi bağımsız üyeler arasından seçilmiş Yılmaz Argüden tarafından yerine getirilmektedir. Kurumsal Yönetim Komitesinin diğer üyesi ise Olgun Zorlu'dur.
- Kurumsal Yönetim Komitesinin yılda en az 3 kez toplanması esastır.
- Komitenin ayrıntılı ve yazılı olarak düzenlenmiş çalışma esasları doğrultusunda 2008 yılında gerçekleştirmiş olduğu faaliyetler aşağıdadır:
- Şirket bünyesinde kurumsal Yönetim ilkelerinin yerleştirilmesi çalışmaları,
- Yönetim kurulu yapısına ve etkinliğine ilişkin öneriler getirilmesi,
- Komitelerin yapısı, çalışma tarzının değerlendirilmesi ve önerilerde bulunulması
- Yatırımcı İlişkileri Biriminin yapılandırılması ve koordinasyonu.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

27- YÖNETİM KURULUNA SAĞLANAN MALİ HAKLAR

- Yönetim Kurulu üyeleri ve denetçilere verilecek olan huzur hakkı her sene Genel Kurul tarafından belirlenmektedir.
- Vestel Beyaz Eşya Yönetim Kurulu üyelerine sektör emsallerine uygun olarak 2008 yılı Haziran ayı itibarıyla toplam 60,000 YTL. (brüt) ödeme yapılmıştır. Denetçiler ise yıllık olarak 2,580YTL ücret almaktadır. 2009 yılına ilişkin tutarlar 2008 yılı Olağan Genel Kurulunda alınacaktır. Yönetim kurulu üyelerine başkaca bir menfaat sağlanmamaktadır.
- Yönetim kurulu üyelerine yönelik performans ölçümü ve buna bağlı bir ödüllendirme bulunmamaktadır.
- Şirket herhangi bir yönetim kurulu üyesine ve yöneticilerine borç vermemiş, kredi kullandırmamış, üçüncü bir kişi aracılığı ile şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.

Kâr Dağıtım Politikası ve Önerisi

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'nun 19.03.2007 tarihinde şirket merkezinde yaptığı toplantıda alınan karar doğrultusunda, şirket Yönetim Kurulu'nda belirlenen temettü politikası doğrultusunda 2007 yılı kârı dahil olmak üzere hissedarlara net dağıtılabilir kârın asgari %25'i kadar nakit veya hisse senedi şeklinde temettü olarak dağıtılması kararlaştırılmıştır. Ulusal ve global ekonomik şartlar ve şirket'in büyüme planına bağlı olarak dağıtılacak temettü miktarı Yönetim Kurulu tarafından her yıl Olağan Genel Kurul toplantısında önerilecektir.

01.01.2008-31.12.2008 Hesap Dönemi Kâr Dağıtım Önerisi

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu Sn. Ahmet Nazif ZORLU başkanlığında şirket merkezinde 29 Nisan 2009 toplanmış, gündeminde bulunan konu müzakere edilerek aşağıdaki kararlar alınmıştır.

- 1-) 2008 Net Kâr : 30.816.495- TL.
Yasal Yedek (%5) : 1.838.180 - TL.
Dağıtılabilir Kâr : 30.816.495- TL'nin %100'üne isabet eden 30.816.495-TL'sinin

(gerekli yasal yedekler ve olağanüstü yedekler ayrıldıktan sonra kalan tutar olan) 5.798.470 TL'nin temettü olarak dağıtılması konusunun Genel Kurul'da teklif edilmesine,

2-) Net dağıtılabilir kârın asgari %25'i kadar temettü (nakit veya hisse senedi şeklinde) dağıtılması yönünde olan şirket temettü politikamıza rağmen şu an yaşanmakta olan küresel kriz süreci dolayısıyla 2008 yılı karından SPK tarafından belirlenen 2008 yılı asgari kâr dağıtım oranı (%20) bazında nakit temettü ödemesi yapılmasına,

3-) Kâr dağıtım tarihinin genel kurulca belirlenmesine,

Toplantıya katılanların oybirliği ile karar verilmiştir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Denetçi Raporu Özeti

VESTEL BEYAZ EŞYA SAN. VE TİC. A.Ş.
GENEL KURULUNA

Ortaklığın Unvanı : Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
Merkezi : Zorlu Plaza, Avcılar-İstanbul
Sermayesi : 190.000.000.- TL
Faaliyet Konusu : Buzdolabı, klima üretimi, çamaşır makinesi ve pişirici ev aletleri imalatı.

Denetçilerin adı, soyadı ve görev süreleri, ortak veya şirketin personeli olup olmadıkları : Şerif ARI – 1 yıl Ahmet G. HIZARCI – 1 yıl
: Şirket personeli ve ortak değildirler.

Katılınan Yönetim Kurulu ve yapılan denetleme kurulu toplantıları sayısı : 4-8

Ortaklık hesapları, defter ve belgeleri üzerinde yapılan incelemenin kapsamı, hangi tarihlerde inceleme yapıldığı ve varılan sonuç : Şirketin yasal defter ve belgeleri üzerinde yapılan incelemelerde kayıtların doğru ve düzgün bir şekilde muhasebe ilke ve kurallarına uygun olarak tutulduğu görülmüştür.

Türk Ticaret Kanunu'nun 353'ncü maddesinin 1'inci fıkrasının 3 numaralı bendi gereğince ortaklık veznesinde yapılan sayımların sayısı ve sonuçları : Şirket veznesinin dört defa sayımı yapılmış olup, mevcutların kayıtlara uygun olduğu anlaşılmıştır.

Türk Ticaret Kanunu'nun 353'ncü maddesinin 1. fıkrasının 4 numaralı bendi gereğince yapılan inceleme tarihleri ve sonuçları : Ayda bir defa yapılan incelemede şirkete rehin ve teminat veya vedia olarak teslim edilen kıymetli evrak bulunmadığı anlaşıldı.

İntikal eden şikayet ve yolsuzluklar ve bunlar hakkında yapılan işlemler : Denetçiliğimize herhangi bir konuda şikayet ve yolsuzluk müracaatı yapılmamıştır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin 01.01.2008-31.12.2008 dönemi hesap ve işlemlerini Türk Ticaret Kanunu, ortaklığın esas sözleşmesi ve diğer mevzuat ile genel kabul görmüş muhasebe ilke ve standartlarına göre incelemiş bulunmaktayız.

Görüşümüze göre içeriğini benimsediğimiz 31.12.2008 tarihi itibarıyla düzenlenmiş bilanço, ortaklığın anılan tarihteki mali durumunu 01.01.2008-31.12.2008 dönemine ait gelir tablosu, anılan döneme ait faaliyet sonuçlarını gerçeğe uygun ve doğru olarak yansıtmaktadır.

Bilanço'nun ve Gelir Tablosu'nun onaylanmasını ve Yönetim Kurulu'nun ibra edilmesini onaylarınıza arz ederiz. 06.04.2009



Şerif ARI
Denetçi



Ahmet G. HIZARCI
Denetçi

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu Kararı

KARAR TARİHİ : 29.04.2009
KARAR NO : 2009/8
KARARA KATILANLAR : Ahmet Nazif ZORLU
Ekrem PAKDEMİRLİ
Olgun ZORLU
Ömer YÜNGÜL
Enis Turan ERDOĞAN
Bekir Cem KÖKSAL

GÜNDEM :

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu Sn. Ahmet Nazif Zorlu başkanlığında şirket merkezinde toplanmış, gündeminde bulunan konu müzakere edilerek aşağıdaki kararlar alınmıştır.

Yönetim Kurulumuz'un onayına sunulan ve ekte yer alan 2008 yılı Faaliyet Raporu'nun kabulüne ve pay sahiplerinin bilgisine sunulmasına,

Toplantıya katılanların oybirliği ile karar verilmiştir.

YÖNETİM KURULU



Ahmet Nazif ZORLU
Yönetim Kurulu Başkanı



Ekrem PAKDEMİRLİ
Yönetim Kurulu Başkan Yrd.



Olgun ZORLU
Yönetim Kurulu Üyesi



Ömer YÜNGÜL
Yönetim Kurulu Üyesi



Enis Turan ERDOĞAN
Yönetim Kurulu Üyesi



Bekir Cem KÖKSAL
Yönetim Kurulu Üyesi

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

01.01.- 31.12.2008 Hesap Dönemine Ait Bağımsız Denetim Raporu

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Yönetim Kurulu'na,

1. Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket") 31.12.2008 tarihi itibarıyla ekte yer alan bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait gelir tablosunu, özsermaye değişim tablosunu ve nakit akım tablosunu, önemli muhasebe politikalarının özetini ve dipnotları Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") yayımladığı denetim ilke ve kurallarına göre denetlemiş bulunuyoruz.

Finansal Tablolara İlgili Olarak İşletme Yönetiminin Sorumluluğu

2. Şirket yönetimi finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulunca yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmalarını sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

3. Bizim sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulunca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtıp yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

4. Bağımsız denetimimiz, finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, finansal tabloların hata ve/veya hileden ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, işletmenin iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, işletme yönetimi tarafından hazırlanan finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca işletme yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

5. Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

6. Görüşümüze göre, ilişikteki finansal tablolar, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 31.12.2008 tarihi itibarıyla finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait finansal performansını ve nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan finansal raporlama standartları çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

ENGİN Bağımsız Denetim Serbest Muhasebecilik Mali Müşavirlik A.Ş.
Member Firm of Grant Thornton International

Emre Halit
Sorumlu Ortak Başdenetçi

İstanbul, 06.03.2009
Abide-i Hürriyet Caddesi
Bolkan Center
No:211C Kat:2 34381 Şişli
İstanbul

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

İÇİNDEKİLER

BİLANÇOLAR

GELİR TABLOLARI

ÖZSERMAYE DEĞİŞİM TABLOLARI

NAKİT AKIM TABLOLARI

MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

- DİPNOT 1 ŞİRKETİN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU
- DİPNOT 2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR
- DİPNOT 3 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA
- DİPNOT 4 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ
- DİPNOT 5 FİNANSAL BORÇLAR
- DİPNOT 6 TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR
- DİPNOT 7 DİĞER ALACAK VE BORÇLAR
- DİPNOT 8 STOKLAR
- DİPNOT 9 MADDİ DURAN VARLIKLAR
- DİPNOT 10 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR
- DİPNOT 11 DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI
- DİPNOT 12 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER
- DİPNOT 13 TAAHHÜTLER
- DİPNOT 14 KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI
- DİPNOT 15 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER
- DİPNOT 16 ÖZKAYNAKLAR
- DİPNOT 17 SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ
- DİPNOT 18 ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM
GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ
- DİPNOT 19 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER
- DİPNOT 20 DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR/GİDERLER
- DİPNOT 21 FİNANSAL GELİRLER
- DİPNOT 22 FİNANSAL GİDERLER
- DİPNOT 23 VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ
- DİPNOT 24 HİSSE BAŞINA KAZANÇ
- DİPNOT 25 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI
- DİPNOT 26 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ
- DİPNOT 27 EK NAKİT AKIM BİLGİLERİ

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
31.12.2008 ve 31.12.2007 Tarihleri İtibariyle Bilançolar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	31.12.2008	31.12.2007
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar			
Nakit ve nakit benzerleri	4	119.627.798	74.355.224
Ticari alacaklar	6	229.398.538	233.221.691
Diğer alacaklar	7	12.635.801	15.753.317
Stoklar	8	141.047.287	147.553.122
Diğer dönen varlıklar	15	8.659.002	8.185.673
Toplam dönen varlıklar		511.368.426	479.069.027
Duran varlıklar			
Ticari alacaklar		162.697	232.606
Maddi duran varlıklar	9	319.884.475	329.888.588
Maddi olmayan duran varlıklar	10	11.215.328	6.186.222
Ertelenmiş vergi varlığı	23	2.760.520	2.385.410
Diğer duran varlıklar		3.636	--
Toplam duran varlıklar		334.026.656	338.692.826
TOPLAM VARLIKLAR		845.395.082	817.761.853

İlişikteki dipnotlar bu mali tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
31.12.2008 ve 31.12.2007 Tarihleri İtibariyle Bilançolar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	31.12.2008	31.12.2007
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler			
Finansal borçlar	5	25.268.779	23.597.430
Ticari borçlar	6	259.547.148	207.707.332
Diğer borçlar	7	4.595	211.269
Dönem kân vergi yükümlülüğü	23	--	--
Borç karşılıkları	12	5.171.734	6.523.347
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	15	4.369.894	5.265.609
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		294.362.150	243.304.987
Uzun vadeli yükümlülükler			
Finansal borçlar	5	56.199.001	62.368.846
Ticari borçlar		1.350.778	--
Kıdem tazminatı karşılığı	14	3.520.794	3.150.070
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	23	12.687.304	10.978.526
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		73.757.877	76.497.442
ÖZKAYNAKLAR			
Ödenmiş sermaye	16.a	190.000.000	190.000.000
Sermaye düzeltmesi farkları	16.b	9.733.837	9.733.837
Hisse senetleri ihraç primleri	16.c	109.030.821	109.030.821
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	16.d	17.958.203	10.826.488
Geçmiş yıllar kârları	16.e	119.735.699	104.700.239
Net dönem kân		30.816.495	73.668.039
Toplam özkaynaklar		477.275.055	497.959.424
TOPLAM KAYNAKLAR		845.395.082	817.761.853

İlişikteki dipnotlar bu mali tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31.12.2008 ve 31.12.2007 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait Gelir Tabloları

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	01.01.-31.12.2008	01.01.-31.12.2007
Sürdürülen faaliyetler			
Satış gelirleri	17	1.259.402.224	1.178.536.079
Satışların maliyeti	17	(1.135.970.455)	(1.097.524.484)
Brüt kâr		123.431.769	81.011.595
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	18	(26.656.297)	(30.899.618)
Genel yönetim giderleri	18	(14.926.658)	(16.095.390)
Araştırma ve geliştirme giderleri	18	(7.713.280)	(10.325.427)
Diğer faaliyet gelirleri	20	7.113.619	9.844.033
Diğer faaliyet giderleri	20	(4.274.380)	(2.705.072)
Faaliyet kârı		76.974.773	30.830.121
Finansal gelirler	21	81.855.012	87.014.524
Finansal giderler	22	(117.682.986)	(34.485.729)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kârı		41.146.799	83.358.916
Sürdürülen faaliyetler vergi gelir/(gideri)			
Dönem vergi gideri	23	(8.996.636)	(11.907.440)
Ertelenmiş vergi gelir/gideri	23	(1.333.668)	2.216.563
NET DÖNEM KÂRI		30.816.495	73.668.039
Hisse başına kazanç	24	0,16	0,39

İlişikteki dipnotlar bu mali tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31.12.2008 ve 31.12.2007 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait Özsermaye Değişim Tabloları

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Sermaye	Sermaye düzeltmesi farkları	Hisse senedi ihraç primleri	Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geçmiş yıllar kârları	Net dönem kârı	Toplam kaynaklar
01 Ocak 2007 bakiyesi	190.000.000	9.733.837	109.030.821	5.857.288	76.114.435	64.291.271	455.027.652
Geçmiş yıllar kârlarına transfer	--	--	--	--	64.291.271	(64.291.271)	--
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	--	--	--	4.969.200	(4.969.200)	--	--
Dağıtılan temettü	--	--	--	--	(30.736.267)	--	(30.736.267)
Net dönem kârı	--	--	--	--	--	73.668.039	73.668.039
31 Aralık 2007 bakiyesi	190.000.000	9.733.837	109.030.821	10.826.488	104.700.239	73.668.039	497.959.424
Geçmiş yıllar kârlarına transfer	--	--	--	--	73.668.039	(73.668.039)	--
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	--	--	--	7.131.715	(7.131.715)	--	--
Dağıtılan temettü	--	--	--	--	(51.500.864)	--	(51.500.864)
Net dönem kârı	--	--	--	--	--	30.816.495	30.816.495
31 Aralık 2008 bakiyesi	190.000.000	9.733.837	109.030.821	17.958.203	119.735.699	30.816.495	477.275.055

İlişikteki dipnotlar bu mali tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi**31.12.2008 ve 31.12.2007 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait Nakit Akım Tabloları**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Faaliyetlerden doğan nakit akımlar	Dipnot Referansları	01.01.-31.12.2008	01.01.-31.12.2007
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kârı		41.146.799	83.358.916
Vergi öncesi kâr ile faaliyetlerden doğan net nakit akımlarının mutabakatı için yapılan düzeltmeler	27	57.603.380	48.320.126
Faaliyetlerle ilgili varlık ve borçlardaki değişim öncesi faaliyet geliri		98.750.179	131.679.042
Ticari alacaklardaki değişim		3.893.062	96.608.725
Stoklardaki değişim		3.238.210	(23.505.241)
Diğer dönen varlıklardaki değişim		6.403.070	386.617
Ticari borçlardaki değişim		53.190.594	(35.506.418)
Diğer kısa vadeli yükümlülüklerdeki değişim		(3.874.805)	185.807
Ödenen kıdem tazminatları	14	(3.324.569)	(1.195.179)
Ödenen vergi		(8.996.636)	(13.194.943)
Faaliyetlerden elde edilen net nakit akımları		149.279.105	155.458.410
Yatırım faaliyetlerindeki nakit akımları			
Maddi duran varlık alımları	9	(35.363.321)	(45.899.951)
Maddi duran varlık satışlarından elde edilen nakit girişleri		201.102	329.430
Maddi olmayan duran varlık alımları	10	(9.279.309)	(5.010.708)
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan net nakit çıkışları		(44.441.528)	(50.581.229)
Finansal faaliyetlerdeki nakit akımları			
Alınan banka kredileri		20.424.093	29.327.411
Ödenen banka kredileri		(25.145.575)	(37.025.466)
Dağıtılan temettü	24	(51.500.864)	(30.736.267)
Ödenen faiz		(6.449.596)	(8.216.797)
Alınan faiz		3.111.539	3.223.024
Finansal faaliyetlerden kaynaklanan net nakit akımları		(59.560.403)	(43.428.095)
Nakit ve nakit benzerlerindeki değişim		45.277.174	61.449.086
01 Ocak itibarıyla nakit ve nakit benzerleri	4	74.350.624	12.901.538
31 Aralık itibarıyla nakit ve nakit benzerleri	4	119.627.798	74.350.624

İlişikteki dipnotlar bu mali tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31.12.2008 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 1 - ŞİRKETİN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket" veya "Vestel Beyaz Eşya") 1997 yılında Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kurulmuş olup merkezi Ambarlı Petrol Ofisi Dolum Tesisleri Yolu, Zorlu Plaza, Avcılar/İstanbul'da bulunmaktadır.

Şirket faaliyetine 1999 yılında başlamış olup buzdolabı, split klima üniteleri, çamaşır makinesi, pişirici cihazlar ve bulaşık makinesi üretimi ve satışı yapmaktadır. 312 bin m2 kapalı alana sahip üretim tesisleri Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde toplam 395 bin m2 alan üzerine kurulmuştur.

Şirket Ahmet Nazif Zorlu ailesinin kontrolü altında bulunan Vestel Şirketler Topluluğu'na dahildir. Şirket yurt dışı satışlarını Vestel Topluluğu'na dahil olan Vestel Dış Ticaret A.Ş. ile yurt içi satışlarını ise Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş. aracılığıyla gerçekleştirmektedir.

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlıdır ve hisseleri 21 Nisan 2006 tarihinden beri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda ("İMKB") işlem görmektedir.

Bilanço tarihleri itibariyle, Şirket'in hisselerinin çoğunluğunu elinde bulunduran hissedarlar ve hisse oranları aşağıdaki gibidir:

	Pay %
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	72,6
Diğer ortaklar (İMKB'de işlem gören)	27,4
	100,0

31.12.2008 tarihi itibariyle, Şirket'in bünyesinde istihdam edilen personel sayısı 3.404 kişi (31.12.2007: 2.993)'dir.

Şirket'in Seri: XI/29 nolu Tebliğ'e göre hazırlanan 31 Aralık 2008 tarihli finansal tabloları 06.03.2009 tarihinde Yönetim Kurulu toplantısında onaylanmıştır. Söz konusu finansal tablolar Genel Kurul'da onaylanması sonucu kesinleşecektir.

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar

Sermaye Piyasası Kurumu ("SPK"), Seri: XI, No: 29 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği", 1 Ocak 2008 tarihinden sonra başlayan hesap dönemlerine ait ilk ara dönem finansal tablolardan geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir. Bu tebliğe istinaden, işletmelerin finansal tablolarını Avrupa Birliği tarafından kabul edilen haliyle Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ("UMS/UFRS")'na göre hazırlamaları gerekmektedir. Ancak Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS'nin Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu ("UMSK") tarafından yayımlananlardan farkları Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu ("TMSK") tarafından ilan edilinceye kadar UMS/UFRS'ler uygulanacaktır. Bu kapsamda, benimsenen standartlara aykırı olmayan, TMSK tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS") esas alınacaktır.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan ve SPK tarafından kabul edilen muhasebe ve raporlama ilkelerine ("SPK Finansal Raporlama Standartları") uygun finansal tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Dolayısıyla finansal tablolarda, 1 Ocak 2005 tarihinden başlamak kaydıyla, UMSK tarafından yayımlanmış 29 No'lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı (UMS 29) uygulanmamıştır.

Rapor tarihi itibariyle, Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS'nin UMSK tarafından yayımlananlardan farkları TMSK tarafından henüz ilan edilmediğinden dolayı, ilişikteki finansal tablolar SPK Seri: XI, No: 29 sayılı tebliği çerçevesinde UMS/UFRS'ye göre hazırlanmış olup finansal tablolar ve dipnotlar, SPK tarafından 14 Nisan 2008 tarihli duyuru ile uygulanması zorunlu kılınan formatlara uygun olarak sunulmuştur. Bu kapsamda geçmiş döneme ait finansal tablolarda gerekli değişiklikler yapılmıştır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31.12.2008 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Bakanlar Kurulu'nun 2007/11963 sayılı ve 04.04.2007 tarihli "Yeni Türk Lirası ve Yeni Kuruşta Yer Alan Yeni İbarelerinin Kaldırılmasına ve Uygulama Esaslarına İlişkin Karar"ın yürürlüğe konulması ile Yeni Türk Lirası ve Yeni Kuruşta yer alan "Yeni" ibareleri 1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere kaldırılmıştır. Buna göre bir önceki para birimi olan Yeni Türk Lirası değerleri TL'ye ve Kr'ye dönüştürülürken 1 Yeni Türk Lirası, 1 TL'ye ve 1 Yeni Kuruş, 1 Kr'ye eşit tutulmaktadır. Bu sebepten 31.12.2008 tarihinde sona eren döneme ilişkin mali tablolar, karşılaştırma amacıyla kullanılacak olan bir önceki döneme ait finansal verileri de dahil olmak üzere, Şirket'in fonksiyonel para birimi olan TL cinsinden gösterilmiştir.

Netleştirme

Finansal varlıklar ve yükümlülükler, yasal olarak netleştirme hakkı var olduğu takdirde ve net olarak ödenmesi ve/veya tahsili düşünüldüğünde veya varlığın elde edilmesi ile yükümlülüğün yerine getirilmesi aynı zamanda gerçekleştirilecek olduğunda bilançoda net değerleri ile gösterilirler.

2.2. Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem mali tabloların düzeltilmesi

Şirket'in mali tabloları Şirket'in mali durumu, performansı ve nakit akımlarındaki eğilimleri belirlemek amacıyla önceki dönemlerle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. SPK'nun 14 Nisan 2008 tarihli duyurusunda belirlemiş olduğu finansal raporlama esasları doğrultusunda 31 Aralık 2007 tarihli bilanço ve 31 Aralık 2007 tarihinde sona eren döneme ait gelir tablosunda bazı sınıflamalar yapılmıştır. Yapılan sınıflamaların özkaynak ve net dönem kâr üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

2.3. Önemli muhasebe politikalarının özeti

Mali tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

Hasılat

Gelirler, teslimatın gerçekleşmesi, gelir tutarının güvenli bir şekilde belirlenmesi ve işletme ile ilgili ekonomik yararların Şirket'e akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin rayiç değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Satış gelirleri, mal satışlarından iadeler ve satış iskontolarının düşülmesiyle bulunmuştur.

Ticari alacaklar/borçlar

Doğrudan bir borçluya/alıcıya mal veya hizmet tedariki ile oluşan Şirket kaynaklı ticari alacaklar/ticari borçlar, etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyeti üzerinden değerlendirilmiştir. Belirtilmiş bir faiz oranı bulunmayan kısa vadeli ticari alacaklar/ticari borçlar, faiz tahakkuk etkisinin önemsiz olması durumunda fatura tutarından değerlendirilmiştir.

Şirket'in, ödenmesi gereken meblağları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için bir alacak risk karşılığı oluşturulur. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlarda dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.

Değer düşüklüğü tutarı, zarar yazılmasından sonra oluşacak bir durum dolayısıyla azalırsa, söz konusu tutar, cari dönemde diğer gelirlere yansıtılır.

Stoklar

Stoklar, elde etme maliyeti ve net gerçekleşebilir değerin düşük olanı ile değerlendirilmiştir. Stok mamul, yarı mamul ve ilk madde malzeme maliyetini oluşturan unsurlar malzeme, direkt işçilik ve genel üretim giderleridir. Maliyeti, ağırlıklı ortalama yöntemi ile hesaplanmaktadır. Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından tahmini tamamlanma maliyeti ve satış gerçekleştirme için gerekli tahmini satış masrafları düşüldükten sonraki değeridir.

Kur değişiminin etkileri

Yabancı para cinsinden yapılan işlemleri ve bakiyeleri TL'ye çevirirken işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurları esas almaktadır. Bilançoda yer alan yabancı para birimi bazındaki parasal varlıklar ve borçlar bilanço tarihindeki döviz kurları kullanılarak TL'ye çevrilmiştir. Yabancı para cinsinden olan işlemlerin TL'ye çevrilmesinden veya parasal kalemlerin ifade edilmesinden doğan kur farkı gider veya gelirleri ilgili dönemde gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31.12.2008 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Maddi duran varlıklar

Maddi duran varlıklar, elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın ve oluşmuş olan değer kayıplarının düşülmesi ile gösterilmektedir. Maddi duran varlıklar doğrusal amortisman metoduyla faydalı ömür esasına uygun bir şekilde amortismanına tabi tutulmuştur. Maddi duran varlıkların tahmin edilen faydalı ömürleri aşağıda gösterilmiştir:

	Yıl
• Yeraltı ve yerüstü düzenleri	8 - 25
• Binalar	25 - 50
• Özel maliyetler	5
• Makine, tesis, cihazlar ve kalıplar	5 - 20
• Taşıt araçları	5
• Döşeme ve demirbaşlar	5 - 10

Arazi ve arsalar için sınırsız ömürleri olması sebebi ile amortisman ayrılmamaktadır.

Maddi varlıklarda değer düşüklüğü olduğuna işaret eden koşulların mevcut olması halinde, olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla inceleme yapılır ve bu inceleme sonunda maddi varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi duran varlıkların elden çıkartılması sonucu oluşan kâr ve zararlar diğer faaliyetlerden kâr ve/veya zararlar hesabına dahil edilirler.

Maddi olmayan varlıklar

Haklar

Haklar iktisap edilmiş bilgi sistemleri, imtiyaz hakları, teknik dizayn bedelleri ve bilgisayar yazılımlarını içermekte olup iktisap maliyeti üzerinden kaydedilir. İtfâ payları alış yılından itibaren ekonomik ömürleri üzerinden doğrusal itfa yöntemiyle hesaplanmıştır. Hakların tahmin edilen ekonomik ömürleri 5 yıldır.

Araştırma, geliştirme maliyetleri

Araştırma maliyetleri giderin yapıldığı tarihte giderleştirilmektedir.

Geliştirme projelerine ilişkin maliyetler (yeni veya tekamül ettirilen ürünlerin tasarımı ve test edilmesine ilişkin giderler) ileri dönemlerde ekonomik fayda yaratabilme beklentisi olması şartıyla maddi olmayan duran varlıklar altında aktifleştirilmektedir. Geliştirme maliyetlerinin tahmin edilen ekonomik ömürleri üç ile beş yıl arasındadır.

Aktifleştirilen geliştirme maliyetleri ürünü ilgilendiren olaylar veya değişimler çerçevesinde gözden geçirilmekte ve itfa edilmemiş bakiyenin fayda yaratması beklenmediği durumlarda değer düşüşü karşılığı ayrılmaktadır.

Diğer maddi olmayan duran varlıklar

Diğer maddi olmayan varlıklar iktisap maliyeti üzerinden kaydedilir ve doğrusal itfa yöntemine göre beş yılı aşmamak koşuluyla beklenen faydalı ömürleri esasına göre itfa edilir.

Maddi olmayan duran varlıkların taşıdıkları değerlerin gerçekleşmeyeceği durum ve şartlar geçerli ise ilgili varlıklar değer düşüklüğü için gözden geçirilirler. Değer düşüklüğünün olması durumunda maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine getirilir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31.12.2008 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Varlıklarda değer düşüklüğü

Bir varlığın kayıtlı değeri, varlığın geri kazanılabilir değerinden daha yüksekse, kayıtlı değer derhal geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer ilgili varlığın net satış fiyatı ya da kullanımdaki değerinin yüksek olanıdır. Net satış fiyatı, varlığın makul değerinden satışı gerçekleştirmek için katlanılacak maliyetlerin düşülmesi suretiyle tespit edilir. Kullanımdaki değer ise ilgili varlığın kullanılmasına devam edilmesi suretiyle gelecekte elde edilecek tahmini nakit akımlarının bilanço tarihi itibariyle indirgenmiş tutarlarına artık değerlerinin eklenmesi ile tespit edilir. Değer düşüklüğü karşılığı gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Borçlanma maliyetleri

İnşa edilebilmesi veya satışa hazırlanabilmesi önemli bir zaman dilimi gerektiren varlık alımları veya yatırımları ile dolaysız olarak ilişkilendirilebilen ve inşaat veya üretim sırasında tahakkuk eden borçlanma maliyetleri ilgili varlığın maliyetine eklenmektedir. Varlığın amaçlandığı şekilde kullanıma veya satışa hazır hale getirilmesi için gerekli faaliyetlerin tamamen bitirilmesi durumunda, borçlanma maliyetlerinin aktifleştirilmesine son verilir. Diğer borçlanma maliyetleri tahakkuk ettikleri dönemlerde giderleştirilmektedir.

Türev finansal araçlar

Şirket'in türev finansal araçlarını vadeli döviz alım-satım sözleşmeleri oluşturmaktadır. Yapılandırılmış vadeli döviz alım-satım sözleşmeleri ekonomik olarak Şirket için risklere karşı etkin bir koruma sağlamakla birlikte, risk muhasebesi yönünden UMS 39 - "Finansal Araçlar : Muhasebeleştirme ve Ölçme" standardına ait gerekli koşulları taşıması nedeniyle, finansal tablolarda riskten korunma amaçlı türev finansal araçlar olarak muhasebeleştirilmemektedir.

Alım satım amaçlı türev finansal araçlar, mali tablolara ilk olarak maliyet değerleri ile yansıtılır ve kayda alınmalarını izleyen dönemlerde makul değerleri üzerinden değerlendirilir. Bu enstrümanların makul değerlerinde meydana gelen değişikliklerden kaynaklanan kazanç ve kayıplar gelir veya gider olarak gelir tablosu ile ilişkilendirilir. Makul değeri pozitif olan türev ürünleri bilançolarda varlıklarda, negatif olanlar ise yükümlülüklerde muhasebeleştirilmektedir.

Hisse başına kazanç

Hisse başına kazanç, net dönem kârından veya zararından hisse senedi sahiplerine isabet eden kısmın, içindeki ağırlıklı ortalama hisse senedi sayısına bölünmesiyle hesaplanır.

Karşılıklar

Karşılıklar geçmişteki olaylardan kaynaklanan olası bir yükümlülük olması (hukuki veya yapısal yükümlülük), bu yükümlülüğün gelecekte yerine getirilmesi için gerekli aktif kalemlerde bir azalışın muhtemelen söz konusu olması ve yükümlülük tutarının güvenilir bir biçimde saptanabilmesi durumunda tahakkuk ettirmektedir. Tahakkuk ettirilen bu karşılıklar her bilanço döneminde gözden geçirilmekte ve cari tahminlerin yansıtılması amacıyla revize edilmektedir.

Teknik servis garanti karşılığı

Karşılık, Şirket'in üretimini gerçekleştirdikleri malların arızalı çıkması durumunda gerçekleşebilecek arızalar için muhtemel, tamir, onarım gibi hizmet - servis giderleri için ayrılmıştır.

Şarta bağlı varlık ve yükümlülükler

Taahhüt ve muhtemel yükümlülük doğuran işlemler, gerçekleşmesi gelecekte bir veya birden fazla olayın neticesine bağlı durumları ifade etmektedir. Dolayısıyla, bazı işlemler ileride doğması muhtemel zarar, risk veya belirsizlik taşımaları açısından bilanço dışı kalemler olarak tanımlanmıştır. Gelecekte gerçekleşmesi muhtemel mükellefiyetler veya oluşacak zararlar için bir tahmin yapılması durumunda, bu yükümlülükler gider ve borç olarak kabul edilmektedir. Gerçekleşmesi muhtemel gelirler, gerçekleşmenin imkan dahilinde olduğu durumda gelirlere yansıtılmaktadır.

Kiralama işlemleri - Kiracı olarak şirket

Finansal kiralama

Şirket, finansal kiralama yoluyla edinmiş olduğu ve mülkiyetin bütün önemli risklerinin ve getirilerinin fiili olarak kiralama süresi sonunda Şirket'e geçtiği sabit kıymetleri, bilançoda kira başlangıç tarihindeki makul değeri ya da, daha düşükse minimum kira ödemelerinin bilanço tarihindeki bugünkü değeri üzerinden yansıtmaktadır. Finansal kiralama işleminden kaynaklanan yükümlülük, kalan bakiye üzerinde sabit bir faiz oranı sağlamak

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31.12.2008 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

için, ödenecek faiz ve anapara borcu olarak ayrıştırılmıştır. Finansal kiralama işlemine konu olan sabit kıymetin ilk edinilme aşamasında katılan masraflar maliyete dahil edilir. Finansal kiralama yolu ile elde edilen sabit kıymetler tahmin edilen ekonomik ömürleri üzerinden amortismanı tabi tutulur.

Operasyonel kiralama

Kiralaayanın malın tüm risk ve faydalarını elinde bulundurduğu kira sözleşmeleri operasyonel kiralama olarak adlandırılır. Bir operasyonel kiralama için yapılan ödemeler, kiralama süresi boyunca doğrusal yönteme göre gider olarak kayıtlara alınmaktadır.

İlişkili taraflar

Ortaklar, önemli yönetim personeli ve yönetim kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ile Zorlu Holding Grubu'na ve Vestel Grubu'na dahil şirketler ve onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul edilmiştir.

Finansal bilgilerin bölümlere göre raporlaması

Şirket, beyaz eşya imalatı ve satışı faaliyetlerini yürütmektedir. Şirket'in risk ve getiri oranlarının özellikle ürettiği mal ve hizmetlerdeki farklılıklardan etkilenmesi sebebiyle, bölüm bilgilerinin raporlanmasına yönelik birincil raporlama formatı olarak endüstriyel bölümler ikincil raporlama formatı olarak coğrafi bölümler belirlenmiştir.

Devlet teşvik ve yardımları

Makul değerleri ile izlenen parasal olmayan devlet teşvikleri de dahil olmak üzere tüm devlet teşvikleri, elde edilmesi için gerekli şartların işletme tarafından yerine getirileceğine ve teşvikin işletme tarafından elde edilebileceğine dair makul bir güvence oluştuğunda mali tablolara yansıtılır.

Devletten temin edilen feragat edilebilir borçlar, feragat koşullarının işletme tarafından yerine getirileceğine dair makul bir güvence oluşması durumunda devlet teşviki olarak kabul edilir.

Çalışanlara sağlanan faydalar/Kıdem tazminatları

Yürürlükteki kanunlara göre, Şirket, emeklilik dolayısıyla veya istifa ve iş kanununda belirtilen davranışlar dışındaki sebeplerle istihdamı sona eren çalışanlara belirli bir toplu ödeme yapmakla yükümlüdür. Söz konusu ödeme tutarları, bilanço tarihi itibarıyla geçerli olan kıdem tazminat tavanı esas alınarak hesaplanır. Kıdem tazminatı karşılığı, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğacak yükümlülük tutarları bugünkü net değerine göre hesaplanarak ilişikteki mali tablolarda yansıtılmıştır.

Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Bilanço tarihi itibarıyla dönem sonuçlarına dayanarak tahmin edilen Kurumlar Vergisi yükümlülüğü için karşılık ayrılmaktadır. Kurumlar Vergisi yükümlülüğü, dönem sonucunun kanunen kabul edilmeyen giderler ve indirimler dikkate alınarak düzeltilmesinden sonra bulunan matrah üzerinden hesaplanmaktadır.

Vergi karşılığı, dönem kârı dikkate alınarak hesaplanmış ve hesaplamada ertelenmiş vergi göz önünde bulundurulmuştur.

Ertelenmiş vergi, bilanço yükümlülüğü metodu dikkate alınarak hesaplanmıştır. Ertelenmiş vergi aktif ve pasiflerin mali tablolarda yansıtılan değerleri ile yasal vergi bazı arasındaki geçici farkların vergi etkisi dikkate alınarak yansıtılmaktadır. Ertelenmiş vergi yükümlülükleri, aşağıdaki durumlar haricinde bütün vergiye tabi geçici farklılıklar için kayıtlara alınmaktadır.

Ertelenmiş vergi alacakları, vergiden indirilebilir geçici farklar, kullanılmamış vergi varlıkları ve kayıplarının taşınmasından faydalanılabilecek kadar vergilendirilebilir kâr oluşması ölçüsünde, kullanılmamış vergi alacakları ve kullanılmamış vergi kayıpları için kayıtlara alınmaktadır.

Ertelenmiş vergi alacağının taşıdığı değer, her bilanço tarihinde gözden geçirilir ve ertelenmiş vergi alacağının tamamen ya da kısmen kullanımına olanak sağlayacak yeterli vergilendirilebilir kârın olası olmadığı durumlarda azaltılır.

Ertelenmiş vergi alacakları ve yükümlülükleri varlığın gerçekleştiği ya da yükümlülüğün ifa edildiği dönemde geçerli olan ve bilanço tarihinde yürürlükte olan vergi oranına göre hesaplanır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31.12.2008 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Nakit akım tablosu

Nakit akım tablolarında yer alan nakit ve nakit benzerleri, nakit ve banka mevduatı ile vadesi 3 ay veya daha kısa olan menkul kıymetleri içermektedir.

2.4. Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'ndaki (UFRS) değişiklikler

Şirket cari dönemde Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (UMSK) ve UMSK'nın Uluslararası Finansal Raporlama Yorumları Komitesi (UFRYK) tarafından yayınlanan ve 01.01.2008 tarihinden itibaren geçerli olan yeni ve revize edilmiş standartlar ve yorumlardan kendi faaliyet konusu ile ilgili olanları uygulamıştır.

2.4.1 01.01.2008 tarihinde veya söz konusu tarihten sonra başlayan mali dönemler için zorunlu olduğu halde Şirket'in finansal tabloları üzerinde etkisi olmayan değişiklikler ve yorumlar:

- UFRYK 11, "UFRS 2 - Şirket ve İşletmenin Geri Satın Alınan Kendi Hisselerine İlişkin İşlemler"
- UFRYK 12, "Hisse İmtiyaz Anlaşmaları",
- UFRYK 13, "Müşteri Bağlılık Programları"
- UFRYK 14, "UMS 19- Tanımlanmış Fayda Varlığı Üzerindeki Sınırlama, Asgari Fonlama Gereklilikleri ve Birbirleriyle Olan Karşılıklı Etkileşimleri",

2.4.2 (a) 01.01.2009 tarihinde veya söz konusu tarihten sonra başlayan mali dönemler için geçerli ve Şirket tarafından erken uygulanması benimsenmemiş mevcut standartlarla ilgili değişiklikler ve yorumlar:

- UFRYK 15 "Gayrimenkul İnşaat Anlaşmaları"
- UFRYK 16, "Yurtdışındaki İşletme ile İlgili Net Yatırımın Finansal Riskten Korunması"
- UMS 1, "Mali Tabloların Sunumu" Doğrudan Özkaynağa Kaydedilen Net Gelir Tablosu Gerekliliğine İlişkin Kapsamlı Değişiklikler
- UMS 23, "(Revize) Borçlanma Maliyetleri", Doğrudan Giderleştirmeyi Engelleyen Kapsamlı Değişiklikler
- UMS 32, "Finansal Araçlar: Sunum" Geri Satın Alma Opsiyonlu Finansal Araçlar ve Nakde Çevrilmelerinde Doğacak Yükümlülüklerin Açıklanması Hakkında Değişiklik
- UMS 39, "Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme" Riskten Korunmaya Konu Olabilecek Kalemlere İlgili Değişiklikler
- UFRS 1, (Değişiklik) "Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarının İlk Defa Uygulanmasına İlişkin İlkeler"
- UFRS 2, (Değişiklik) "Hisse Bazlı Ödemeler"
- UFRS 8, "Faaliyet Bölümleri"

2.4.2 (b) 01.07.2009 tarihinde veya söz konusu tarihten sonra başlayan mali dönemler için geçerli ve Şirket tarafından erken uygulanması benimsenmemiş mevcut standartlarla ilgili değişiklikler ve yorumlar:

- UMS 27, (Değişiklik) "Konsolide ve Bireysel Finansal Tablolar"
- UMS 28, "İştiraklerdeki Yatırımlar"
- UMS 31, "İş Ortaklıklarındaki Paylar" Satın Alma Yönteminin Uygulanması Hakkında Kapsamlı Değişiklik"

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31.12.2008 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

- UFRS 3, (Değişiklik) "İşletme Birleşmeleri"
- UFRS 5,(Değişiklik) "Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler"

Şirket yönetimi, 2.4.2 (a) ve 2.4.2 (b) maddelerinde yer alan standart ve yorumların operasyonlarına olan etkilerini değerlendirip 01.01.2009 tarihinden itibaren uygulayacaktır. Şirket yönetimi söz konusu Standart ve Yorumların uygulanmasının gelecek dönemlerde Şirket'in finansal tabloları üzerinde önemli bir etki yaratmayacağı görüşündedir.

DİPNOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Şirket yönetimi Şirket'in risk ve getirilerinin beyaz eşya sektöründeki gelişmelerden etkilendiğini dikkate alarak, birincil bölüm raporlamasına endüstriyel bölümleri kullanma kararı almıştır. Şirket yönetimi, Şirket'in faaliyet alanının beyaz eşya ürünlerinin üretimi olması, ürünlerin üretim süreçleri ve ürün müşterileri sınıflarının benzer olması sebebi ile bu faaliyetlerde önemli risk ve getiri farklılığı olmamasından dolayı tek bir endüstriyel bölüm altında faaliyet gösterdiğini düşünmektedir. Tek bir endüstriyel bölüm olması sonucu birincil bölüm ile ilgili bilgiler ilişkideki finansal tablolarda bütün halinde sunulmuştur.

Şirket yönetimi Şirket'in risk ve getirilerinin coğrafi bölgelerdeki farklılıklardan etkilendiğini dikkate alarak, ikincil bölüm raporlamasında coğrafi bölümleri kullanma kararı almıştır.

Brüt satışları	01.01.- 31.12.2008	01.01.-31.12.2007
Türkiye	425.753.130	379.388.767
Avrupa	663.974.891	642.761.464
Diğer	170.147.075	157.188.229
Brüt satışlar toplamı	1.259.875.096	1.179.338.460

Bölüm satışları "Türkiye" bölümünde TL para birimi, "Avrupa" bölümünde EUR para birimi ve "Diğer" bölümünde USD para birimi üzerinden gerçekleştirilmektedir. Bölümün %53 (01.01.-31.12.2007 : %55) oluşturan Avrupa bölümü satışları EUR para birimi üzerinden gerçekleştiğinden ve farklı risk ve getirilere sahip olmadığından ülke bazında ayrılmamıştır.

Bölüm varlıklarının kayıtlı değerleri ve söz konusu bölüm varlıklarını elde etmek için katlanılan maliyetler Şirket'in Türkiye'de bulunması nedeniyle ayrıca gösterilmemiştir.

DİPNOT 4 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31.12.2008	31.12.2007
Kasa	69.400	35.535
Bankalar		
- Vadesiz mevduat	15.312.994	443.181
- Vadeli mevduat	104.245.404	73.876.508
Nakit ve nakit benzerleri	119.627.798	74.355.224
Eksi: Bankalar nezdinde kredi şeklindeki cari hesaplar	--	(4.600)
Nakit akım tablolarında gösterilen nakit ve nakit benzerleri	119.627.798	74.350.624

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31.12.2008 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

31.12.2008 tarihi itibariyle vadeli mevduat hesaplarının vadesi 05.01.2009 (31.12.2007: 07.01.2008) olup yıllık etkin faiz oranları aşağıdaki gibidir:

- TL	%14,9	%18,4
- USD	%2,5	%4,9
- EUR	%3,7	%4,5

DİPNOT 5 - FİNANSAL BORÇLAR

	31.12.2008	31.12.2007
Kısa vadeli finansal borçlar		
Banka kredileri		
- TL	--	4.600
- EUR	25.268.005	22.710.408
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar		
- USD	774	710.329
- EUR	--	172.093
	25.268.779	23.597.430
Uzun vadeli finansal borçlar		
Banka kredileri		
- EUR	56.198.761	62.367.990
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar		
- USD	240	856
	56.199.001	62.368.846

Şirket'in kısa ve uzun vadeli toplam banka kredilerinin ödeme planı aşağıdaki gibidir:

Bir yılı geçmeyen	25.268.005	22.715.008
Bir yılı geçen ve iki yılı geçmeyen	19.509.565	19.662.528
İki yılı geçen ve üç yılı geçmeyen	14.907.355	15.244.145
Üç yılı geçen ve dört yılı geçmeyen	8.196.385	11.567.632
Dört yılı geçen ve beş yılı geçmeyen	4.998.761	6.206.504
Beş yılı geçen	8.586.695	9.687.181
	81.466.766	85.082.998

TL cinsinden kısa vadeli finansal borçlar günlük ödemelerin finansmanı için temin edilmiştir ve faiz içermemektedir.

Şirket, 2003-2007 yıllarında üretimde kullanılmak üzere makine ve teçhizat yatırımlarının finansmanı için yurt dışı kaynaklı 5 yıldan uzun vadeli EUR döviz cinsi bazında çeşitli krediler temin etmiştir. 31.12.2008 itibariyle bu kredilerin kısa vadeli toplamı 22.632.019 TL (31.12.2007: 18.487.399 TL) ve uzun vadeli toplamı 56.198.761 TL (31.12.2007: 60.444.014 TL)'dir. Kredilerin anapara ve faiz ödemeleri 6 aylık taksitler halinde olup son geri ödeme taksiti Aralık 2015 tarihindedir. Yıllık faiz oranları Euribor + (%0,3 ile %1) arasındadır.

Şirket, üretim kapasitesini arttırmak için Haziran 2003 tarihinde 9.000.000 EUR kredi temin etmiştir. Bilanço tarihi itibariyle söz konusu kredi için Şirket'in 2.408.400 TL (1.125.000 EUR) (31.12.2007: 5.771.925 TL) borcu bulunmaktadır. Kredinin son ödeme taksiti Mayıs 2009 tarihinde olup yıllık faiz oranı Euribor + %3,25'dir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31.12.2008 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Şirket çeşitli finansal kuruluşlardan temin etmiş olduğu krediler için çeşitli teminatlar vermiştir (not 12).

Şirket'in kısa ve uzun vadeli toplam finansal kiralama borçlarının ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	31.12.2008	31.12.2007
Toplam finansal kiralama borçları		
Bir yıl içinde ödenecek	803	902.454
Bir yıldan fazla ve dört yıldan az	231	657
Dört yıldan fazla	76	299
Gelecek dönemlerde ödenecek faizler	(96)	(20.132)
Finansal kiralama anapara borcu	1.014	883.278

Finansal kiralama anapara geri ödemeleri aşağıdaki gibidir:

Bir yıl içinde ödenecek	774	882.422
Bir yıldan fazla ve dört yıldan az	171	588
Dört yıldan fazla	69	268
	1.014	883.278

Finansal kiralama borçlarının ödenmemesi durumunda, konu varlıkların mülkiyeti kiralayana intikal etme hakkı dolayısıyla teminat altındadır.

DİPNOT 6 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

	31.12.2008	31.12.2007
Kısa vadeli ticari alacaklar		
Cari hesap alacakları		
- İlişkili taraflardan (dipnot 25)	140.658.270	95.206.215
- Diğer taraflardan	955.170	753.534
Alacak senetleri		
- İlişkili taraflardan (dipnot 25)	92.414.577	142.150.967
	234.028.017	238.110.716
Ertelenmiş finansman gideri		
- İlişkili taraflardan (dipnot 25)	(4.611.596)	(4.876.611)
- Diğer taraflardan	(17.883)	(12.414)
	229.398.538	233.221.691
Kısa vadeli ticari borçlar		
Cari hesap borçları		
- İlişkili taraflara (dipnot 25)	3.231.390	3.928.754
- Diğer taraflara	257.408.866	205.912.049
	260.640.256	209.840.803
Ertelenmiş finansman geliri		
- İlişkili taraflara (dipnot 25)	(19.797)	(23.004)
- Diğer taraflara	(1.073.311)	(2.110.467)
	259.547.148	207.707.332

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31.12.2008 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 7 - DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

	31.12.2008	31.12.2007
Kısa vadeli diğer alacaklar		
KDV alacakları	12.566.103	15.511.959
Verilen depozito ve teminatlar	20.373	6.816
Diğer çeşitli alacaklar	4.600	107.433
Personelden alacaklar	44.725	127.109
	12.635.801	15.753.317

Kısa vadeli diğer borçlar

Alınan avanslar	4.595	211.269
-----------------	-------	---------

DİPNOT 8 - STOKLAR

İlk madde ve malzeme	99.776.646	104.107.297
Yarı mamul	5.718.651	4.858.334
Mamul	40.248.509	40.178.913
Ticari mal	34.622	6.624
Diğer stoklar	309.705	175.175
	146.088.133	149.326.343

Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(5.040.846)	(1.773.221)
------------------------------------	-------------	-------------

	141.047.287	147.553.122
--	--------------------	--------------------

Stok değer düşüklüğü karşılığının stok kalemi bazında dağılımı aşağıdaki gibidir:

İlk madde ve malzeme	4.581.903	1.152.594
Mamul	458.943	620.627
	5.040.846	1.773.221

Stok değer düşüklüğü karşılığının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	01.01.-31.12.2008	01.01.-31.12.2007
Açılış bakiyesi, 01 Ocak	1.773.221	890.317
İlaveler	3.267.625	1.773.221
Çıkışlar	--	(890.317)
Kapanış bakiyesi, 31 Aralık	5.040.846	1.773.221

31.12.2008 tarihi itibariyle stoklar 241.968.000 TL (31.12.2007: 186.352.000 TL) tutarında sigortalanmıştır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31.12.2008 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 9 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

	01.01.2008	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	31.12.2008
Maliyet					
Arazi ve arsalar	6.546.757	--	--	--	6.546.757
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	2.576.421	18.242	(2.698)	2.605	2.594.570
Binalar	60.242.463	394.331	(6.161)	665.873	61.296.506
Özel maliyetler	1.060.217	212.109	--	222.760	1.495.086
Makine, tesis ve cihazlar	405.049.987	8.195.539	(1.453.174)	22.196.836	433.989.188
Taşıt araçları	579.356	--	--	--	579.356
Döşeme ve demirbaşlar	14.500.129	1.580.139	(437.761)	629.188	16.271.695
Yapılmakta olan yatırımlar	10.371.220	24.962.961	--	(23.717.262)	11.616.919
	500.926.550	35.363.321	(1.899.794)	--	534.390.077
Birikmiş amortisman					
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.093.314	153.103	(955)	--	1.245.462
Binalar	13.185.216	2.287.720	(1.088)	--	15.471.848
Özel maliyetler	393.190	351.279	--	--	744.469
Makine, tesis ve cihazlar	149.184.169	39.379.770	(785.696)	--	187.778.243
Taşıt araçları	267.573	112.863	--	--	380.436
Döşeme ve demirbaşlar	6.914.500	2.364.171	(393.527)	--	8.885.144
	171.037.962	44.648.906	(1.181.266)	--	214.505.602
Net kayıtlı değer	329.888.588				319.884.475
	01.01.2007	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	31.12.2007
Maliyet					
Arazi ve arsalar	6.546.757	--	--	--	6.546.757
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	2.576.421	--	--	--	2.576.421
Binalar	55.954.364	230.740	--	4.057.359	60.242.463
Özel maliyetler	855.568	200.741	--	3.908	1.060.217
Makine, tesis ve cihazlar	349.170.559	2.271.069	(386.080)	53.994.439	405.049.987
Taşıt araçları	557.775	44.081	(22.500)	--	579.356
Döşeme ve demirbaşlar	12.087.536	1.601.729	(3.033)	813.897	14.500.129
Yapılmakta olan yatırımlar	28.334.696	41.551.591	--	(59.515.067)	10.371.220
	456.083.676	45.899.951	(411.613)	(645.464)	500.926.550
Birikmiş amortisman					
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	940.224	153.090	--	--	1.093.314
Binalar	11.018.956	2.166.260	--	--	13.185.216
Özel maliyetler	174.048	219.142	--	--	393.190
Makine, tesis ve cihazlar	114.926.403	34.493.112	(235.346)	--	149.184.169
Taşıt araçları	165.034	112.289	(9.750)	--	267.573
Döşeme ve demirbaşlar	4.818.683	2.096.547	(730)	--	6.914.500
	132.043.348	39.240.440	(245.826)	--	171.037.962
Net kayıtlı değer	324.040.328				329.888.588

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31.12.2008 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Şirket duran varlıklara yapılan önemli ilaveleri yapılmakta olan yatırımlar hesabında toplamakta ve yatırımın tamamlanması ile ilgili duran varlık hesabına transfer etmektedir. Devam eden yatırımlar birinci ve ikinci buzdolabı fabrikaları, klima fabrikası, pişirici cihazlar fabrikası, bulaşık makinesi ve çamaşır makinesi fabrikası içindir.

01.01.-31.12.2008 döneminde yapılmakta olan yatırımlar hesabında aktifleştirilen faiz gideri 157.413 TL olup finansman gideri aktifleştirme faiz oranı yıllık %5,03'tür.

Finansal kiralama yoluyla elde edilen makine ve teçhizatın birikmiş amortisman düşüldükten sonraki net kayıtlı değeri 18.086.745 TL (31.12.2007: 22.972.228 TL)'dir.

31.12.2008 itibariyle maddi duran varlıklar 548.777.234 TL (31.12.2007: 292.596.685 TL) tutarında sigortalanmıştır.

DİPNOT 10 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	01.01.2008	İlaveler	Transferler	31.12.2008
Maliyet				
Haklar	6.337.095	--	--	6.337.095
Geliştirme maliyetleri	10.534.036	8.997.114	--	19.531.150
Diğer maddi olmayan varlıklar	995.634	282.195	--	1.277.829
	17.866.765	9.279.309	--	27.146.074
Birikmiş itfa payı				
Haklar	6.316.648	17.612	--	6.334.260
Geliştirme maliyetleri	4.789.043	3.963.853	--	8.752.896
Diğer maddi olmayan varlıklar	574.852	268.738	--	843.590
	11.680.543	4.250.203	--	15.930.746
Net kayıtlı değeri	6.186.222			11.215.328
	01.01.2007	İlaveler	Transferler	31.12.2007
Maliyet				
Haklar	6.337.095	--	--	6.337.095
Geliştirme maliyetleri	5.007.307	4.881.265	645.464	10.534.036
Diğer maddi olmayan varlıklar	866.191	129.443	--	995.634
	12.210.593	5.010.708	645.464	17.866.765
Birikmiş itfa payı				
Haklar	6.216.283	100.365	--	6.316.648
Geliştirme maliyetleri	4.183.829	605.214	--	4.789.043
Diğer maddi olmayan varlıklar	329.195	245.657	--	574.852
	10.729.307	951.236	--	11.680.543
Net kayıtlı değeri	1.481.286			6.186.222

Geliştirme maliyetleri, Şirket dahilinde geliştirme konularında yapılan giderlerin aktifleştirilmesi sonucu oluşmuş olup, makul olarak ileri dönemlerdeki kazançlardan itfa edilmesi beklenen buzdolabı, split klima, bulaşık makinesi, pişirici cihazlar ve çamaşır makinesi projelerine ilişkindir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31.12.2008 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 11 - DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Araştırma geliştirme yatırımları ile ilgili olarak TÜBİTAK Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı "TEYDEB" tarafından 01.01-31.12.2008 hesap döneminde 2.928.613 TL teşvik elde edilmiştir (01.01.-31.12.2007: 9.001.074 TL).

DİPNOT 12 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

a) Karşılıklar

	31.12.2008	31.12.2007
Kısa vadeli borç karşılıkları		
Garanti gider karşılığı	4.996.787	6.294.422
Dava karşılıkları	174.947	228.925
	5.171.734	6.523.347

Ayrılan karşılıkların dönem içindeki hareketi aşağıdaki gibidir:

	Garanti karşılıkları	Dava karşılıkları
Dönem başı	6.294.422	228.925
İlaveler	1.420.803	--
Çıkışlar (-)	(2.718.438)	(53.978)
	4.996.787	174.947

b) Şarta bağlı varlıklar

Bilanço tarihleri itibariyle satıcılar ve müşterilerden alınan teminatlar ve ipotekler aşağıdaki gibidir:

	31.12.2008	31.12.2007
Alınan teminat mektupları, çek ve senetler		
Teminat mektupları	2.796.685	4.484.395
Çek ve senetler	5.597.135	6.543.762
İpotek	1.000.000	1.000.000

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31.12.2008 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

c) Taahhüt ve yükümlülükler

- Şirket'in bilanço tarihi itibariyle vergi daireleri, gümrük müdürlükleri ve diğer kuruluşlara verilen teminat mektupları dolayısıyla 6.835.417 TL tutarında (31.12.2007: 5.511.498 TL) yükümlülüğü bulunmaktadır.
- Şirket'in bilanço tarihi itibariyle ihracat teşvikleri dolayısıyla 128.637.266 USD (31.12.2007: 306.235.351 USD) tutarında ihracat gerçekleştirme yükümlülüğü bulunmaktadır.
- İhraç kaydıyla yapılan satışlara ilişkin KDV ve ÖTV'nin önce tecil edilmekte ve bilahare ilgili formalitelerin tamamlanması ile Vergi İdaresi'ne terkin edilmektedir. Terkin edilme tarihine kadar Şirket'in KDV ve ÖTV yükümlülüğü devam etmektedir. Ancak bu konuda geçmiş dönemlerde Şirket herhangi bir ödeme yükümlülüğüne uğramamış olup, ileri dönemlerde bir yükümlülük ile karşılaşması beklenmemektedir. 31.12.2008 tarihi itibariyle tecil edilen KDV ve ÖTV tutarı 28.383.010 TL (31.12.2007: 33.108.018 TL)'dir.
- Şirket, Vakıflar Bankası ile diğer Vestel Grubu şirketlerine 100 milyon USD tutarındaki ortak kredi kullanımı için diğer şirketlerle birlikte söz konusu tutara kefil olmuştur.
- Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. Haziran 2003 tarihinde alınan 9 milyon EUR tutarındaki kredi için kefil olmuştur (dipnot:6).
- Şirket, Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. lehine banka kredileri için 30 milyon TL, 100 milyon USD, 50 milyon EUR ve 473 milyon JPY tutarlarında kefalet vermiştir.
- Şirket, Vestel Holland BV (Hollanda) lehine çeşitli tedarikçilere ödeme garantisi vermiştir.
- Şirket, Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş. ve Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. lehine ABN AMRO Bank'a kullanmış oldukları krediler nedeniyle kefalet vermiştir.
- Vestel CIS Ltd ve Vestel Trade Ltd. lehine Citibank'tan kullanmış oldukları krediler nedeniyle kefalet vermiştir.
- Şirket, Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş. ("Vestel Pazarlama") lehine merkezi Londra'da bulunan HSBC Bank Plc (Dubai'de yerleşik HSBC Amanah Finance ve İstanbul'da yerleşik HSBC Bank A.Ş. de dahil olmak üzere) tarafından düzenlenecek ve azami tutarı 80 milyon USD'ye kadar olacak ve murabaha sözleşmesine "Garanti Veren" sıfatı ile taraf olmuştur. 31.12.2008 tarihi itibariyle Vestel Pazarlama söz konusu murabahanın 60 milyon USD'lik kısmını vadeli mal alımı için kullanmıştır.
- Şirket, 22 Haziran 2007 tarihinde Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Türkiye Garanti Bankası A.Ş.'den açılan 13 milyon TL ve 60 milyon USD tutarındaki kredileri limitlerine kefil olacağına ilişkin yönetim kurulu kararı almıştır.
- Şirket, 28 Mart 2008 tarihinde Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. tarafından, Finansbank'tan temin edilen genel kredi kullanımına ilişkin 83 milyon USD tutarındaki limite kefil olacağına dair yönetim kurulu kararı almıştır.
- Şirket, Vestel Dış Ticaret A.Ş.'nin Finansbank A.Ş.'den kullanmış/kullanacak olduğu krediye 4,7 milyon EUR tutarında kefalet vermiştir.
- Şirket aleyhine, elektrikli ev aletleri üreten bir şirket tarafından patent belgesinin hükümsüzlüğü konusunda dava açılmıştır. Şirket patent belgesinin hükümsüzlüğü ve sicilden terkin talebiyle karşı dava açmıştır. Dava bilirkişi incelemesinde olup devam etmektedir.
- Şirket aleyhine açılmış ve rapor tarihi itibariyle devam etmekte olan tüketici davaları tutarı 89.755 TL ve Şirket lehine sonuçlanmış ancak temyiz sonucu beklenen davaların tutarı 264.639 TL (31.12.2007: 213.539 TL)'dir.
- Şirket, 14.11.2008 tarihinde Vestel Holland BV ve Vestel Dayanıklı Tüketim Malları A.Ş.'nin ABN AMRO Bank'tan kullanmış/kullanacak olduğu kredilere sırasıyla 26 milyon EUR ve 30 milyon USD tutarında kefil olacağına dair yönetim kurulu kararı almıştır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31.12.2008 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

- Şirket'in operasyonel kiralama işlemlerinden dolayı gelecek dönemlerde ödeyeceği kira giderlerinin vadeleri aşağıdaki gibidir:

	31.12.2008	31.12.2007
Bir yıldan az	255.612	139.181
Bir yıldan fazla dört yıldan az	218.683	199.803
	474.295	338.984

d) Türev finansal araçlar

31.12.2008 tarihi itibarıyla türev finansal araçlar 01.07.2009 vadeli 17.000.000 EUR tutarında ABD Doları karşılığı vadeli EUR satış taahhütlerinden oluşmaktadır.

	Kontrat miktarı	Rayiç değer	Vadeli döviz işlemlerinden doğan kâr
Vadeli döviz işlemleri - satım	36.393.600	40.156.119	3.762.519

Şirket'in 31.12.2007 tarihi itibarıyla vadeli döviz işlem kontratı bulunmamaktadır.

DİPNOT 13 - TAAHHÜTLER

Şirketin taahhütler ile ilgili yükümlülükleri dipnot 12'de belirtilmiştir.

DİPNOT 14 - KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI

Uzun vadeli borç karşılıkları	31.12.2008	31.12.2007
Kıdem tazminatı karşılığı	3.520.794	3.150.070

Yürürlükteki İş Kanunu hükümleri uyarınca, çalışanlardan kıdem tazminatına hak kazanacak şekilde iş sözleşmesi sona erenlere, hak kazandıkları yasal kıdem tazminatlarının ödenmesi yükümlülüğü vardır. Ayrıca, halen yürürlükte bulunan 506 sayılı Sosyal Sigortalar Kanununun 06.03.1981 tarih, 2422 sayılı ve 25.08.1999 tarih, 4447 sayılı yasalar ile değişik 60'ıncı maddesi hükmü gereğince kıdem tazminatını alarak işten ayrılma hakkı kazananlara da yasal kıdem tazminatlarını ödeme yükümlülüğü bulunmaktadır.

Kıdem tazminatı ödemeleri, her hizmet yılı için 30 günlük brüt maaş üzerinden hesaplanmaktadır. İlgili bilanço tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı, 31.12.2008 tarihi itibarıyla 2.173,19 TL/yıl tavanına tabidir (31.12.2007: 2.030,19 TL/yıl).

Kıdem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü, Şirketin çalışanların emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminine göre hesaplanır. TMS 19 ("Çalışanlara Sağlanan Faydalar"), şirketin yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak geliştirilmesini öngörür. Buna uygun olarak, toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Esas varsayım, her hizmet yılı için olan azami yükümlülüğün enflasyona paralel olarak artmasıdır. Dolayısıyla, uygulanan iskonto oranı, gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel oranı ifade eder. 31.12.2008 tarihi itibarıyla, ekli mali tablolarda karşılıklar, çalışanların emekliliğinden kaynaklanan geleceğe ait olası yükümlülüğünün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. 31.12.2008 tarihi itibarıyla karşılıklar yıllık %5,4 enflasyon oranı ve %12,44 iskonto oranı varsayımına göre, %6,26 (31.12.2007: %5,7) reel iskonto oranı ile hesaplanmıştır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31.12.2008 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Kıdem tazminatı yükümlülüğünün hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	01.01.-31.12.2008	01.01.-31.12.2007
Açılış bakiyesi, 01 Ocak	3.150.070	2.691.147
İlaveler	3.695.293	1.654.102
Ödemeler	(3.324.569)	(1.195.179)
Kapanış bakiyesi, 31 Aralık	3.520.794	3.150.070

DİPNOT 15 - DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

	31.12.2008	31.12.2007
Diğer dönen varlıklar		
Peşin ödenen giderler	1.532.948	1.502.091
Peşin ödenen vergiler	2.990.971	516.389
Verilen sipariş avansları	369.753	6.163.702
Türev finansal araçlar gelir tahakkuku (dipnot 12.d)	3.762.519	--
Diğer	2.811	3.491
	8.659.002	8.185.673
Diğer kısa vadeli yükümlülükler		
Ödenecek vergi ve fonlar	1.391.392	2.166.617
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	1.302.493	1.636.446
Personele borçlar	1.665.663	1.454.481
Diğer çeşitli borçlar	10.346	8.065
	4.369.894	5.265.609

DİPNOT 16 - ÖZKAYNAKLAR

a) Ödenmiş sermaye

	31.12.2008	31.12.2007
Her bir hisse için 1 TL nominal değer		
Çıkarılmış sermaye	190.000.000	190.000.000

Pay sahipleri ve pay oranları aşağıda belirtilmiştir:

	Oran		Tutar	
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Yönetim Kurulu Üyeleri ile birlikte)	%72,6	%72,6	138.000.000	138.000.000
İMKB'de işlem gören hisse senetleri	%27,4	%27,4	52.000.000	52.000.000
Ödenmiş sermaye	%100,0	%100,0	190.000.000	190.000.000

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31.12.2008 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

b) Sermaye enflasyon düzeltmesi farkları

Sermaye düzeltme farkları, Şirket sermayesinin enflasyona (31.12.2004 tarihindeki satın alma gücünde) göre düzeltilmiş toplam tutarı ile Şirket'in enflasyon düzeltmesi öncesindeki sermaye tutarı arasındaki farkı ifade eder.

Sermaye enflasyon düzeltmesi farkları	9.733.837	9.733.837
---------------------------------------	-----------	-----------

c) Hisse senetleri ihraç primleri

Hisse senetleri ihraç primleri, hisse senetlerinin piyasa fiyatlarıyla satılması sonucu elde edilen nakit girişlerini ifade eder. Bu primler özkaynaklar altında gösterilir ve dağıtılamaz. Ancak ileride yapılacak sermaye artışlarında kullanılabilir.

Hisse senetleri ihraç primleri	109.030.821	109.030.821
--------------------------------	-------------	-------------

d) Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler ("Yasal yedekler")

Türk Ticaret Kanunu'na göre yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net kârın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan kârın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Yasal yedekler	17.958.203	10.826.488
----------------	------------	------------

e) Geçmiş yıllar kârları

	31.12.2008	31.12.2007
Olağanüstü yedekler	67.033.099	67.033.099
Geçmiş yıllar kârları	52.666.585	37.631.125
Diğer özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları	36.015	36.015
	119.735.699	104.700.239

Diğer özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları sadece bedelsiz sermaye artırımını veya zarar mahsubunda; olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri ise, bedelsiz sermaye artırımını, nakit kâr dağıtımını ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir.

DİPNOT 17 - SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ

SATIŞLAR	01.01.- 31.12.2008	01.01.- 31.12.2007
Yurtiçi satışlar	425.753.130	379.388.767
Yurtdışı satışlar	834.121.966	799.949.693
	1.259.875.096	1.179.338.460
Satışlardan indirimler	(472.872)	(802.381)
Sürdürülen faaliyetler satış geliri	1.259.402.224	1.178.536.079

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31.12.2008 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

SATIŞLARIN MALİYETİ	01.01.- 31.12.2008	01.01.- 31.12.2007
Direkt ilk madde ve malzeme giderleri	982.601.198	963.642.335
Direkt işçilik giderleri	56.345.367	57.375.287
Genel üretim giderleri	39.054.945	34.708.248
Enerji giderleri	11.289.191	10.461.317
Amortisman ve itfa payları	45.624.198	36.997.899
Üretilen mamul maliyeti	1.134.914.899	1.103.185.086
Yarı mamul kullanımı		
Dönem başı stok	4.858.334	7.769.521
Dönem sonu stok	(5.718.651)	(4.858.334)
Mamul stoklarında değişim		
Dönem başı stok	40.178.913	29.755.770
Dönem sonu stok	(40.248.509)	(40.178.913)
Satılan mamul maliyeti	1.133.984.986	1.095.673.130
Dönem içi kullanım	2.013.467	(1.421.583)
Dönem başı stok	6.624	3.279.561
Dönem sonu stok	(34.622)	(6.624)
Satılan ticari mallar maliyeti	1.985.469	1.851.354
Satışların maliyeti toplamı	1.135.970.455	1.097.524.484
DİPNOT 18 - ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ		
	01.01.- 31.12.2008	01.01.-31.12.2007
Satış ve dağıtım giderleri	26.656.297	30.899.618
Genel yönetim giderleri	14.926.658	16.095.390
Araştırma ve geliştirme giderleri	7.713.280	10.325.427
	49.296.235	57.320.435

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31.12.2008 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 19 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

Niteliklerine göre giderler satışların maliyeti, araştırma ve geliştirme giderleri, pazarlama, satış ve dağıtım giderleri ve genel yönetim giderleri toplamıdır.

İlk madde, malzeme ve ticari mal giderleri	985.394.949	966.267.440
Yarı mamul ve mamul stoklarındaki değişim	(929.913)	(7.511.956)
İşçi ve personel giderleri	78.538.418	81.526.323
Amortisman ve itfa payları	48.899.109	40.191.676
Üretim enerji giderleri	11.289.191	10.461.317
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	3.578.187	4.568.656
Seyahat giderleri	767.426	3.490.197
Danışmanlık giderleri	2.685.018	1.984.182
Kira giderleri	6.151.940	5.201.833
Yurt dışı Vestel markalı satış giderleri	11.775.095	13.803.222
Ofis giderleri	2.239.170	1.843.726
Sigorta giderleri	6.613.420	6.826.340
Kıdem tazminatı giderleri	3.324.569	1.195.179
Vergi, resim ve harçlar	1.719.519	1.671.291
Diğer giderleri	23.220.592	23.325.493
	1.185.266.690	1.154.844.919

DİPNOT 20 - DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR/GİDERLER

a) Diğer Faaliyetlerden Gelirler

	01.01.- 31.12.2008	01.01.- 31.12.2007
Hibe gelirleri (dipnot 11)	2.928.613	9.001.074
Sigorta hasar tazminatı geliri	503.907	143.111
Kalıp gelirleri	1.278.411	368.802
Konusu kalmayan karşılıklar	1.297.635	--
Diğer gelirler	1.105.053	331.046
	7.113.619	9.844.033

Şirket üçüncü şahıslardan gelen talepler doğrultusunda mamul üretiminde kullanmak üzere kalıp üretmektedir. Sipariş edilen kalıpların üretim, montaj ve test işlemlerinden kaynaklanan maliyetler Vestel Dış Ticaret A.Ş. aracılığı ile üçüncü şahıslara faturalanmakta ve "Kalıp Gelirleri" hesabında muhasebeleştirilmektedir.

b) Diğer Faaliyetlerden Giderler

Sabit kıymet satış zararı	520.405	609
Sigorta hasar tazminatı gideri	432.576	--
Atıl kapasite giderleri	--	1.215.976
Stok değer düşüklüğü karşılığı	3.267.625	882.904
Diğer giderler	53.774	605.583
	4.274.380	2.705.072

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31.12.2008 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 21 - FİNANSAL GELİRLER

	01.01.- 31.12.2008	01.01.- 31.12.2007
Kambiyo kân	62.342.112	53.952.788
Ertelenmiş finansman geliri	8.039.378	15.228.722
Alınan vade farkı	4.599.464	14.609.990
Banka faiz gelirleri	3.111.539	3.223.024
Türev finansal araçlar geliri (dipnot 12. d)	3.762.519	--
	81.855.012	87.014.524

DİPNOT 22 - FİNANSAL GİDERLER

Kambiyo zararları	94.725.540	12.993.277
Ertelenmiş finansman gideri	8.729.779	7.187.904
Banka faiz giderleri	6.656.167	8.121.621
Akreditif giderleri	6.665.490	4.355.050
Ödenen vade farkları	222.040	732.975
Teminat mektubu komisyon giderleri	34.680	112.632
Finansal kiralama faiz giderleri	21.015	402.238
Diğer finansman giderleri	628.275	580.032
	117.682.986	34.485.729

DİPNOT 23 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

a) Dönem kân vergi yükümlülüğü:

	01.01.- 31.12.2008	01.01.- 31.12.2007
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kân	41.146.799	83.358.916
%20 oranı üzerinden hesaplanan vergi	8.229.360	16.671.783
Amortisman gideri ve itfa payları	1.903.718	(5.180.227)
Diğer karşılıklar	(198.377)	1.000.055
Finansal kiralama borçları	443	(111.451)
Diğer kanunen kabul edilmeyen giderler	304.283	338.798
Alacak ve borçların reeskontu	948.945	(336.083)
İştirak kazançları	(6.272)	(2.603.761)
Araştırma geliştirme indirimi	(851.796)	(88.237)
	10.330.304	9.690.877

Şirket'in dönem vergi karşılığı aşağıdaki gibidir:

Dönem vergi gideri	8.996.636	11.907.440
Ertelenmiş vergi gideri (geliri)	1.333.668	(2.216.563)
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	10.330.304	9.690.877

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31.12.2008 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Türkiye’de, kurumlar vergisi oranı 1 Ocak 2006 tarihinden itibaren %20’dir.

Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirim kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kâr dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemekte olup kârın tamamının veya bir kısmının temettü olarak;

- Gerçek kişilere
- Gelir ve Kurumlar Vergisi’nden istisna veya muaf gerçek ve tüzel kişilere,
- Dar mükellef gerçek ve tüzel kişilere,

Dağıtılması halinde %15 Gelir Vergisi Stopajı hesaplanır. Dönem kârının sermayeye ilavesi halinde, kâr dağıtımı sayılmaz ve stopaj uygulanmaz.

Kurumlar üçer aylık mali kârları üzerinden %20 oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 10’uncu gününe kadar beyan edip 17’nci günü akşamına kadar öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir.

En az iki yıl süre ile elde tutulan iştirak hisseleri ile gayrimenkullerin satışından doğan kârların %75’i, Kurumlar Vergisi Kanunu’nda öngörüldüğü şekilde sermayeye eklenmesi şartı ile vergiden istisnadır.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl kârlarından mahsup edilemez.

Türkiye’de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25’inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir. Bununla beraber, vergi incelemesine yetkili makamlar beş yıl zarfında muhasebe kayıtlarını inceleyebilir ve hatalı işlem tespit edilirse ödenecek vergi miktarları değişebilir.

Bilanço tarihleri itibariyle Şirket’in vergi yükümlülüğü aşağıdaki gibidir:

	31.12.2008	31.12.2007
Kurumlar vergisi karşılığı	8.996.636	11.907.440
Peşin ödenen vergiler	(8.996.636)	(11.907.440)
Vergi borçları, net	--	--
Ertelenen vergi yükümlülüğü, net	9.926.784	8.593.116
	9.926.784	8.593.116

b) Ertelenen vergi varlık ve yükümlülükleri

Şirket, ertelenen gelir vergisi varlık ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin SPK Seri XI, No: 29 sayılı Tebliğ ve yasal mali tabloları arasındaki farklı değerlendirilmelerin sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Söz konusu geçici farklar genellikle gelir ve giderlerin, tebliğ ve vergi kanunlarına göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Geçici farklar üzerinden yükümlülük metoduna göre hesaplanan ertelenen vergi alacağı ve yükümlülüğü için uygulanacak oran %20’dir (31.12.2007:%20).

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31.12.2008 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Bilanço tarihleri itibariyle birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Kümülatif geçici farklar		Ertelenmiş vergi	
	31.12.2008	31.12.2007	31.12.2008	31.12.2007
Ertelenen vergi varlıkları				
Kıdem tazminatı karşılığı	3.520.794	3.150.070	704.159	630.014
Finansal kiralama borçları	287	130.130	57	26.026
Garanti gider karşılığı	4.996.787	6.294.422	999.357	1.258.884
Ertelenmiş finansman karşılığı	68.936	--	13.787	--
Stokların kayıtlı değerleri ile vergi matrahı arasındaki net fark	5.040.846	1.773.221	1.008.169	354.644
Diğer	174.947	579.207	34.991	115.842
			2.760.520	2.385.410
Ertelenen vergi yükümlülükleri				
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi matrahı arasındaki net fark	58.559.942	52.759.164	11.711.988	10.551.832
Ertelenmiş finansman karşılığı	1.114.053	2.133.471	222.811	426.694
Vadeli döviz işlem karşılığı	3.762.519	--	752.505	--
			12.687.304	10.978.526

Ertelenen vergi varlık ve yükümlülükleri net değerinin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	01.01.- 31.12.2008	01.01.- 31.12.2007
Açılış bakiyesi, 01 Ocak	(8.593.116)	(10.809.679)
Dönem ertelenen vergi geliri/(gideri)	(1.333.668)	2.216.563
Kapanış bakiyesi, 31 Aralık	(9.926.784)	(8.593.116)

DİPNOT 24 - HİSSE BAŞINA KAZANÇ

	01.01.- 31.12.2008	01.01.-31.12.2007
Net dönem kâr	30.816.495	73.668.039
Çıkarılmış hisselerinin ağırlıklı ortalama adedi	190.000.000	190.000.000
Hisse başına kazanç	0,16	0,39

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31.12.2008 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 25 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) İlişkili taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar

	31.12.2008	31.12.2007
Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş.	97.798.228	142.150.967
Vestel CIS Limited	4.903.335	2.597.629
Vestel Dış Ticaret A.Ş.	129.874.692	92.606.762
Diğer ilişkili kuruluşlar	496.592	1.824
	233.072.847	237.357.182
Ertelenmiş finansman gideri	(4.611.596)	(4.876.611)
	228.461.251	232.480.571

b) İlişkili taraflara kısa vadeli ticari borçlar

Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	2.974.172	3.245.286
Vestel Holland BV	--	239.080
Diğer ilişkili kuruluşlar	257.218	444.388
	3.231.390	3.928.754
Ertelenmiş finansman geliri	(19.797)	(23.004)
	3.211.593	3.905.750

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31.12.2008 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

c) İlişkili taraflarla yapılan işlemler

	01.01.- 31.12.2008	01.01.-31.12.2007
Satışlar		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	14.302.412	1.903.277
Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş.	299.128.166	270.384.104
Vestel Dış Ticaret A.Ş.	825.227.738	796.141.571
Diğer	8.701.165	3.529.449
	1.147.359.481	1.071.958.401
Alışlar ve faaliyet giderleri		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	7.535.849	5.941.375
Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş.	1.490.268	7.086.443
Vestel Dış Ticaret A.Ş.	12.619.830	10.896.098
Diğer	68.358	121.533
	21.714.305	24.045.449
Kur farkı ve vade farkı gelirleri		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	6.127.504	48.280
Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş.	31.361	13.018.804
Vestel Dış Ticaret A.Ş.	33.947.063	6.637.591
Diğer	2.050	1.174.105
	40.107.978	20.878.780
Kur farkı ve vade farkı giderleri		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	185.593	--
Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş.	14.732	--
Vestel Dış Ticaret A.Ş.	9.061.659	--
Diğer	740	188.651
	9.262.724	188.651

Yukarıda sunulan ilişkili kuruluşların tamamı Şirket'in ana ortaklığı Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin bağlı ortaklıklarıdır.

d) Yönetim Kurulu başkan ve üyeleriyle, genel müdür, genel koordinatör, genel müdür yardımcılarının sağlanan faydalar

31.12.2008 tarihinde sona eren oniki aylık dönemde ödenen maaş ve ücretler toplamı 1.900.062 TL (01.01.-31.12.2007: 1.961.937 TL)'dir.

e) Alınan/verilen teminatlar

Şirket, çeşitli finansal kuruluşlar için Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklıklarına çeşitli teminatlar vermiştir (dipnot 22).

f) Operasyonel kiralama

Şirket, operasyonel kiralama yolu ile ilişkili kuruluşu Zorlu Holding'in bağlı ortaklığı Deniz Destek Oto Kiralama A.Ş.'den araç kiralamıştır. Bilanço tarihi itibariyle şirketin gelecek dönemlerde ödeyeceği kira giderlerinin toplamı 147.201 TL'dir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31.12.2008 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 26 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Finansal araçlar

Finansal risk yönetimi amaç ve politikaları

Şirket faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal riskleri yönetmeye odaklanmıştır. Şirket risk yönetim programı ile piyasalardaki dalgalanmaların getireceği potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Faiz oranı riski

Şirket, ulusal ve uluslararası piyasalarda faiz oranlarındaki değişikliklerden etkilenmektedir. Söz konusu riskler faiz oranına bağlı varlıkların ve yükümlülüklerin netleştirilmesinin sonucunda ortaya çıkan doğal yöntemler kullanılarak yönetilmektedir.

Şirketin faiz oranına duyarlı finansal araçları aşağıdaki gibidir:

	31.12.2008	31.12.2007
Sabit faizli finansal araçlar		
Finansal varlıklar-vadeli mevduatlar	104.245.404	73.876.508
Finansal yükümlülükler	--	--
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal varlıklar	--	--
Finansal yükümlülükler	81.467.780	85.966.276

Şirket'in bilanço tarihlerinde bilanço kalemlerine ilişkin ortalama etkin yıllık faiz oranları aşağıdaki gibidir:

2008 (%)	USD	EUR	TL
Varlıklar			
Nakit ve nakit benzerleri	2,5	3,7	14,9
Ticari alacaklar	1,1	2,6	15,7
Yükümlülükler			
Finansal borçlar	--	4,3	--
Ticari borçlar	1,2	2,7	15,9
2007 (%)	USD	EUR	TL
Varlıklar			
Nakit ve nakit benzerleri	4,9	4,5	18,4
Ticari alacaklar	4,5	4,2	15,8
Yükümlülükler			
Finansal borçlar	--	5,2	--
Ticari borçlar	4,4	4,7	14,7

31 Aralık 2008 tarihindeki Avro para birimi cinsinden olan değişken faizli kredilerin yenilenme tarihlerindeki faizi 100 baz puan daha yüksek olup diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, değişken faizli kredilerden oluşan yüksek/düşük faiz gideri sonucu vergi öncesi dönem kâr 37.122 TL(31 Aralık 2007: 87.992)daha düşük/yüksek olacaktı.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31.12.2008 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Likidite riski

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmekte ve Şirket likidite ihtiyacını kısa vadeli finansal araçlarını nakde çevirerek örneğin ticari alacakların tahsilatı ile fonlamada esnekliği sağlamaya çalışmaktadır.

Şirket'in bilanço tarihleri itibariyle yükümlülüklerinin vade bazında dağılımı aşağıdaki gibidir:

	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aya kadar	3 ay ile 12 aya kadar	1 yıl ile 5 yıla kadar	5 yıldan fazla
31.12.2008						
Sözleşme uyarınca vadeler						
Banka kredileri	81.466.766	81.466.766	4.838.926	20.429.079	47.611.963	8.586.798
Finansal kiralama yükümlülükleri	1.014	1.014	--	774	240	--
	81.467.780	81.467.780	4.838.926	20.429.853	47.612.203	8.586.798

	Defter değeri	Beklenen nakit çıkışları toplamı	3 aya kadar	3 ay ile 12 aya kadar	1 yıl ile 5 yıla kadar	5 yıldan fazla
31.12.2008						
Beklenen vadeler						
Ticari borçlar	260.897.926	260.897.926	120.055.618	139.491.530	1.350.778	--
Diğer	9.546.223	9.546.223	4.374.489	5.171.734	--	--
Türev olmayan finansal yükümlülükler	270.444.149	270.444.149	124.430.107	144.663.264	1.350.778	--

	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aya kadar	3 ay ile 12 aya kadar	1 yıl ile 5 yıla kadar	5 yıldan fazla
31.12.2008						
Türev nakit girişleri	33.059.700	40.156.119	--	40.156.119	--	--
Türev nakit çıkışları	(33.059.700)	(36.393.600)	--	(36.393.600)	--	--
Türev finansal yükümlülükler	--	3.762.519	--	3.762.519	--	--

	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aya kadar	3 ay ile 12 aya kadar	1 yıl ile 5 yıla kadar	5 yıldan fazla
31.12.2007						
Banka kredileri	85.082.998	85.082.998	4.999.592	17.715.416	52.680.810	9.687.180
Finansal kiralama yükümlülükleri	883.278	883.278	457.793	424.629	856	--
	85.966.276	85.966.276	5.457.385	18.140.045	52.681.666	9.687.180

	Defter değeri	Beklenen nakit çıkışları toplamı	3 aya kadar	3 ay ile 12 aya kadar	1 yıl ile 5 yıla kadar	5 yıldan fazla
31.12.2007						
Beklenen vadeler						
Ticari borçlar	207.707.332	207.707.332	135.142.561	72.564.771	--	--
Diğer	12.000.225	12.000.225	5.476.878	6.523.347	--	--
Türev olmayan finansal yükümlülükler	219.707.557	219.707.557	140.619.439	79.088.118	--	--

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31.12.2008 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Döviz kuru riski

Şirket ağırlıklı olarak USD ve EUR cinsinden borçlu veya alacaklı bulunan meblağların Türk Lirası'na çevrilmesinden dolayı kur değişikliklerinden doğan döviz kur riskine maruz kalmaktadır. Bu riskler, döviz pozisyonunun analiz edilmesi ile takip edilmekte ve sınırlandırılmaktadır. Şirket döviz kuru riskinin yönetilmesinde gerekli olması durumunda türev işlemler de (vadeli döviz işlemleri) yapılmaktadır.

Bilanço tarihleri itibariyle Şirket'in yabancı para varlıklar ve borçların döviz tutarı ve TL karşılıkları aşağıdaki gibidir:

31.12.2008	USD	EUR	GBP	Toplam TL değeri
Nakit ve nakit benzerler	51.968.971	14.684.586	3.210	110.036.474
Ticari alacaklar	3.181.173	60.177.735	--	133.639.383
Toplam varlıklar	55.150.144	74.862.321	3.210	243.675.857
Kısa vadeli ticari borçlar ve diğer yükümlülükler	84.578.000	49.812.813	--	234.546.579
Kısa vadeli finansal yükümlülükler	512	11.803.067	--	25.268.779
Uzun vadeli finansal yükümlülükler	159	26.251.290	--	56.199.001
Toplam yükümlülükler	84.578.671	87.867.170	--	316.014.359
Hedge edilen toplam varlık tutarı	26.444.700	--	--	39.992.320
Hedge edilen toplam yükümlülük tutarı	--	(17.000.000)	--	(36.393.600)
Bilanço dışı türev araçların net varlık/yükümlülük pozisyonu	26.444.700	(17.000.000)	--	3.598.720
Net yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu	(2.983.827)	(30.004.849)	3.210	(68.739.782)
Parasal kalemler net yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu	(29.428.527)	(13.004.849)	3.210	(72.338.502)
Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	26.444.700	(17.000.000)	--	3.598.720
İthalat	375.681.279	--	--	484.801.037
İhracat	131.850.111	349.333.299	--	834.121.966

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31.12.2008 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

31.12.2007	USD	EUR	GBP	Toplam TL değeri
Nakit ve nakit benzerler	2.513.266	29.858.334	560	53.992.226
Ticari alacaklar	8.015.813	49.554.519	--	94.084.156
Diğer alacaklar	2.152.758	613.132	790	3.557.733
Toplam varlıklar	12.681.837	80.025.985	1.350	151.634.115
Kısa vadeli ticari borçlar ve diğer yükümlülükler	75.200.701	51.591.016	7.267	175.834.115
Kısa vadeli finansal yükümlülükler	609.882	13.380.014	--	23.592.830
Uzun vadeli finansal yükümlülükler	735	36.468.243	--	62.368.845
Toplam yükümlülükler	75.811.318	101.439.273	7.267	261.795.790
Net yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu	(63.129.481)	(21.413.288)	(5.917)	(110.161.675)
Parasal kalemler net yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu	(63.129.481)	(21.413.288)	(5.917)	(110.161.675)
İthalat	365.511.335	--	--	473.251.893
İhracat	121.402.746	361.335.393	--	799.949.693

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31.12.2008 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Döviz pozisyonu ile ilgili olarak duyarlılık testi aşağıdaki gibidir:

	Kâr/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
31.12.2008				
USD'nin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
USD net varlık/yükümlüğü	(4.450.476)	4.450.476	(4.450.476)	4.450.476
USD riskinden korunan kısım	3.999.232	(3.999.232)	3.999.232	(3.999.232)
ABD Doları net etki	(451.244)	451.244	(451.244)	451.244
EUR'nun TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
EUR net varlık/yükümlüğü	(2.784.078)	2.784.078	(2.784.078)	2.784.078
EUR riskinden korunan kısım	(3.639.360)	3.639.360	(3.639.360)	3.639.360
EUR net etki	(6.423.438)	6.423.438	(6.423.438)	6.423.438
GBP'nin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
GBP net varlık/yükümlüğü	704	(704)	704	(704)
GBP riskinden korunan kısım	--	--	--	--
GBP net etki	704	(704)	704	(704)

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31.12.2008 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

31.12.2007

USD'nin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde

USD net varlık/yükümlülüğü	(7.352.691)	7.352.691	(7.352.691)	7.352.691
USD riskinden korunan kısım	--	--	--	--

ABD Doları net etki	(7.352.691)	7.352.691	(7.352.691)	7.352.691
----------------------------	--------------------	------------------	--------------------	------------------

EUR'nun TL karşısında %10 değerlenmesi halinde

EUR net varlık/yükümlülüğü	(3.662.101)	3.662.101	(3.662.101)	3.662.101
EUR riskinden korunan kısım	--	--	--	--

EUR net etki	(3.662.101)	3.662.101	(3.662.101)	3.662.101
---------------------	--------------------	------------------	--------------------	------------------

GBP'nin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde

GBP net varlık/yükümlülüğü	(1.376)	1.376	(1.376)	1.376
GBP riskinden korunan kısım	--	--	--	--

GBP net etki	(1.376)	1.376	(1.376)	1.376
---------------------	----------------	--------------	----------------	--------------

Sermaye risk yönetimi

Şirket sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak kârlılığını artırmayı hedeflemektedir.

Şirket'in sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskler üst yönetim tarafından değerlendirilir. Üst yönetim değerlendirmelerine dayanarak, sermaye yapısını yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla dengede tutulması amaçlanmaktadır.

Bilanço tarihleri itibariyle net borç/toplam sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31.12.2008	31.12.2007
Toplam yükümlülükler	81.467.780	85.966.276
Hazır değerler	(119.627.798)	(74.355.224)
Net borç	(38.160.018)	11.611.052
Özkaynaklar	477.275.055	497.959.424
Toplam sermaye	439.115.037	509.570.476
Net borç/toplam sermaye oranı	-%9	%2

Kredi riski

Finansal varlıkların sahipliği karşı tarafın sözleşmeyi yerine getirmeme riskini beraberinde getirir. Ticari alacakların önemli bir kısmı ilişkili şirketlerdendir. Yurt içi satışlar, Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş. ("Vestel Pazarlama A.Ş.") vasıtası ile yapılmakta olup ilişkili şirketin alacakları bayilerden yeterli teminat alınması ile sağlanmaktadır. Yurt dışı satışlar ise Vestel Dış Ticaret A.Ş. aracılığı ile yapılmakta olup ilişkili şirketin alacakları Türk Eximbank tarafından teminat altına alınmıştır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31.12.2008 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Finansal araç türleri itibariyle maruz kalınan kredi riskleri aşağıdaki gibidir:

	Alacaklar						
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar		Banklardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf			
31.12.2008							
Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	--	2.000.000	--	--	--	--	--
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	228.621.543	886.660	--	12.635.801	119.558.398	39.992.320	69.400
B.Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	2.405	50.627	--	--	--	--	--
-Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	--	1.000.000	--	--	--	--	--
31.12.2008 tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (A+B)	228.623.948	937.287	--	12.635.801	119.558.398	39.992.320	69.400
31.12.2007							
Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	--	500.000	--	--	--	--	--
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	232.711.347	741.120	--	15.753.317	74.319.689	--	35.535
B.Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların defter değeri	1.830	--	--	--	--	--	--
-Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--	--	--
31.12.2007 tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (A+B)	232.713.177	741.120	--	15.753.317	74.319.689	--	35.535

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31.12.2008 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların yaşlandırma tablosu aşağıdaki gibidir:

Alacaklar		
31.12.2008	Ticari	Diğer
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	32.722	--
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	13.292	--
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	7.018	--
Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısım	--	--
	53.032	--

Alacaklar		
31.12.2007	Ticari	Diğer
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	1.434	--
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	396	--
Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısım	--	--
	1.830	--

Finansal enstrümanların makul değeri

Makul bedel, bir finansal enstrümanın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında istekli taraflar arasındaki bir cari işlemde, el değiştirebileceği tutar olup; eğer varsa oluşan bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Finansal enstrümanların tahmini makul bedelleri, Şirket tarafından mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme metodları kullanılarak tespit edilmiştir. Ancak, makul bedeli belirlemek için piyasa verilerinin yorumlanmasında tahminler gereklidir. Buna göre, burada sunulan tahminler, Şirket'in bir güncel piyasa işleminde elde edebileceği tutarları göstermeyebilir.

Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, makul değeri belirlenebilen finansal enstrümanların makul değerinin tahmininde kullanılmıştır:

Parasal varlıklar

Dönem sonu kurlarıyla çevrilen döviz cinsinden olan bakiyelerin makul değerlerinin, kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

Nakit ve nakit benzeri değerler dahil maliyet değerinden gösterilen finansal varlıkların kayıtlı değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle makul değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili değer düşüklük karşılıklarıyla beraber makul değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Finansal varlıkların makul değerinin ilgili varlıkların kayıtlı değerlerine yaklaştığı kabul edilir.

Parasal borçlar

Ticari borçlar ve diğer parasal borçların makul bedellerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

Döviz cinsinden olan krediler dönem sonu kurundan çevrilir ve bundan dolayı makul bedelleri kayıtlı değerlerine yaklaşıp. Banka kredilerinin kayıtlı değerleri ile tahakkuk etmiş faizlerinin makul değerlere yaklaştığı tahmin edilmektedir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31.12.2008 Tarihi İtibariyle Mali Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 27 - EK NAKİT AKIM BİLGİLERİ

	01.01.-31.12.2008	01.01.-31.12.2007
Amortisman gideri	44.648.906	39.240.440
İtfa payları	4.250.203	951.236
Kıdem tazminatı karşılığı	3.695.293	1.654.102
Stok değer düşüklüğü karşılığı/(iptali), net	3.267.625	882.904
Maddi duran varlık satış (kâr)/zararı, net	517.426	(163.643)
Garanti gider karşılıkları	1.420.803	454.252
Türev finansal araçlar gelir tahakkuku	(3.762.519)	--
Faiz geliri	(3.111.539)	(3.223.024)
Faiz gideri	6.677.182	8.523.859
	57.603.380	48.320.126

Dönem amortisman gideri ve itfa paylarının gelir tablosu hesaplarına dağılımları aşağıdaki gibidir:

Satışların maliyeti	45.624.198	36.997.899
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	110.128	82.327
Genel yönetim giderleri	500.812	596.046
Araştırma ve geliştirme giderleri	2.663.971	2.515.404
	48.899.109	40.191.676

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Yatırımcı Bilgileri

Olağan Genel Kurul Toplantısı

Vestel Beyaz Eşya Yönetim Kurulu'nca alınan karar doğrultusunda, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. Olağan Genel Kurul Toplantısı 27 Mayıs 2008 günü saat 11:00'da Zorlu Plaza, Avcılar-İstanbul adresindeki şirket merkezinde yapılacaktır.

Bağımsız Denetçi

Engin Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebecilik Mali Müşavirlik A.Ş.
Member of Grant Thornton International
Yıldız Posta Cad.
Dedeman İşhanı No: 48, Kat: 5
34349 Gayrettepe – İstanbul

Finansal Bilgiler ve Şirket Haberleri

Şirketin finansal tabloları, denetim raporları, özel durum açıklamaları ve faaliyet raporlarına <http://vesbe.vestelyatirimciiliskileri.com/> web sitesinden ulaşılabilir. Buna ek olarak Vestel Şirketler Grubu Yatırımcı İlişkileri Birimi'nden telefon ve e-posta ile bilgi talep edilebilmektedir.

Yatırımcı İlişkileri

Figen Çevik
Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Finansman Direktörü
Zorlu Plaza 34310 Avcılar – İstanbul
Telefon: (212) 422 01 07
figen.cevik@vestel.com.tr

Hisse Bilgileri

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin hisseleri İMKB Ulusal Pazar'da Nisan 2006'dan bu yana VESBE sembolü ile işlem görmektedir. Vestel Beyaz Eşya'nın 2008 yılı Aralık ayı sonu itibarıyla piyasa değeri 145,7 milyon dolar seviyesindedir. Hisselerin İMKB'de 2008 yılı ortalama işlem hacmi 1,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İletişim

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Organize Sanayi Bölgesi, 45030 Manisa-Türkiye
Telefon: (0236) 226 30 00
Faks: (0236) 226 30 17

