

YEPYENİ AMA DEĞİŞMEYEN

2005 FAALİYET RAPORU



VESTEL

YEPYENİ ATILIMLAR DEĞİŞMEYEN TUTKU

VESTEL ŞİRKETLER GRUBU (VESTEL), TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİ, BEYAZ EŞYA, DİJİTAL ÜRÜN SEGMENTLERİNDE, ÜRÜN GELİŞTİRME, ÜRETİM, SATIŞ VE PAZARLAMA FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRMEKTEDİR. VESTEL, DÜNYANIN EN BÜYÜK OEM VE ODM ÜRETİCİLERİNDEN BİRİ, TÜRKİYE'NİN VE AVRUPA'NIN EN BÜYÜK RENKLİ TV ÜRETİCİSİ VE AYNI ZAMANDA DİJİTAL ÜRÜNLERDE TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK ÜRETİCİSİ KONUMUNDADIR.

11.718 ÇALIŞAN

VESTEL GRUBU ŞİRKETLERİNDE TOPLAM 11.718 KİŞİ ÇALIŞMAKTADIR.

1.231 SATIŞ NOKTASI

TÜRKİYE GENELİNDE 1.231 SATIŞ NOKTASI İLE YAYGIN HİZMET AĞI.

2,4 MİLYAR DOLAR

2005 YILINDA 2,4 MİLYAR DOLAR İHRACAT İLE YİNE TÜRKİYE ŞAMPİYONU.

YEPYENİ ÜRÜNLER DEĞİŞMEYEN KALİTE YAKLAŞIMI

VESTEL GELİŞTİRDİĞİ ÜRÜNLERİ İLE GLOBAL
TÜKETİCİLERİN BEĞENİSİNE HİTAP ETMEKTEDİR.

KURUMSAL PROFİL

VESTEL ŞİRKETLER GRUBU (VESTEL), TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİ, BEYAZ EŞYA, DİJİTAL ÜRÜN SEGMENTLERİNDE, ÜRÜN GELİŞTİRME, ÜRETİM, SATIŞ VE PAZARLAMA FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİRMEKTEDİR. VESTEL, DÜNYANIN EN BÜYÜK OEM VE ODM ÜRETİCİLERİNDEN BİRİ, TÜRKİYE'NİN VE AVRUPA'NIN EN BÜYÜK RENKLİ TV ÜRETİCİSİ VE AYNI ZAMANDA DİJİTAL ÜRÜNLERDE TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK ÜRETİCİSİ KONUMUNDADIR.

VESTEL, TÜRKİYE'NİN EN YAYGIN SATIŞ VE SATIŞ SONRASI HİZMET AĞLARINDAN BİRİNE SAHIPTİR...

VESTEL, ÜRETİM, SATIŞ VE PAZARLAMA, AR-GE, SAVUNMA SANAYİ YAZILIMI VE UYDU HİZMETLERİ KONUSUNDA FAALİYET GÖSTEREN 22 ŞİRKETİN OLUŞTURDUĞU BİR ŞİRKETLER GRUBUDUR. GRUP ŞİRKETLERİNDEN 11'İ FAALİYETLERİNİ YURT DIŞIINDA YÜRÜTMEKTEDİR.

BİR ZORLU GRUBU ÜYESİ OLAN VESTEL, DÜNYANIN FARKLI NOKTALARINDAKİ 11 AR-GE MERKEZİ İLE "TEKNOLOJİNİN TÜRKÇESİ" İDDİASINA UYGUN OLARAK GELİŞTİRDİĞİ TEKNOLOJİLERLE PAZARA YÖN VERMEKTEDİR. VESTEL, TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİ ALANINDA İMZA ATTIĞI ÖNCÜ PROJELERİ VE DÜNYA KALİTESİNDE ÜRÜNLERİ İLE 100'DEN FAZLA ÜLKEDE TÜKETİCİLERİN BEĞENİSİNE HİTAP ETMEKTEDİR.

VESTEL, TÜRKİYE'NİN EN YAYGIN SATIŞ VE SATIŞ SONRASI HİZMET AĞLARINDAN BİRİNE SAHIPTİR. 1.231 SATIŞ NOKTASI VE 748 SATIŞ SONRASI SERVİS MERKEZİ BULUNAN VESTEL, TELEVİZYONDAN BEYAZ EŞYAYA, KLİMADAN BİLGİSAYARA KADAR FARKLILIK GÖSTEREN GENİŞ BİR ÜRÜN PORTFÖYÜNÜ ÜLKEMİZİN DÖRT BİR YANINDAKİ MÜŞTERİLERİNE SUNMAKTADIR.

VESTEL'İN ÜRETİM FAALİYETLERİ MANİSA, İZMİR VE ALEXANDROV (RUSYA)'DA GERÇEKLEŞTİRİLMEKTEDİR. MANİSA'DA FAALİYET GÖSTEREN 1. TV FABRİKASI İLE VESTEL CITY'DE KURULU HIGH-END VE KİŞİSEL BİLGİSAYAR FABRİKASI, İZMİR'DEKİ DİJİTAL ÜRÜNLER FABRİKASI, VESTEL'İN TÜRKİYE'DEKİ TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİ KONUSUNDAKİ ÜRETİM NOKTALARINI OLUŞTURMAKTADIR. VESTEL CITY'DE AYRICA BUZDOLABI, ÇAMAŞIR MAKİNESİ, FIRIN VE KLİMA ÜRETİMİ DE YAPILMAKTADIR. VESTEL CIS, TV, BUZDOLABI VE ÇAMAŞIR MAKİNESİ FABRİKALARINDAN OLUŞAN RUSYA'DAKİ TESİSLER, RUSYA, UKRAYNA, BEYAZ RUSYA VE KAZAKİSTAN GİBİ BDT PAZARLARINA YÖNELİK ÜRETİM YAPMAKTADIR.

TÜRKİYE'NİN İHRACAT ŞAMPİYONU OLAN VESTEL, 2005 YILINDA 2,4 MİLYAR ABD DOLARI YURT DIŞI SATIŞ OLMAK ÜZERE, 3,3 MİLYAR ABD DOLARI TUTARINDA NET SATIŞ GERÇEKLEŞTİRMİŞTİR.

VESTEL ELEKTRONİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.'NİN HİSSE SENETLERİ 1990 YILINDAN BU YANA VESTEL SEMBOLÜ ALTINDA İMKB ULUSAL PAZARINDA, 2000 YILINDAN BU YANA DA LONDRA BORSASI'NDA İŞLEM GÖRMEKTEDİR.

VESTEL'İN ÜRETİM GÜCÜ

VESTEL: TEKNOLOJİYİ ÜRETİME DÖNÜŞTÜREN GÜÇ

1. TV FABRİKASI

MANİSA

1984 YILINDA KURULAN, 1998 VE 1999 YILLARINDA YENİLEME YATIRIMINA KONU OLAN 1. TV FABRİKASI, 95.000 M2'Sİ KAPALI OLMAK ÜZERE 220.000 M2'LİK BİR ALAN ÜZERİNDE FAALİYET GÖSTERMEKTEDİR.

VESTEL CITY

MANİSA

2003 YILINDA AÇILAN VESTEL CITY FABRİKALARINDA DİJİTAL TEKNOLOJİYE SAHİP HIGH-END TELEVİZYON (TFT, LCD VE PLAZMA), BUZDOLABI, ÇAMAŞIR MAKİNESİ, FIRIN VE KLİMA ÜRETİLMEKTEDİR.

2005 YILINDA, BEYAZ EŞYA ÜRETİM KAPASİTESİNİ ARTIRACAK TESİSLERİN İNŞAASI TAMAMLANMIŞ, HIGH-END TV FABRİKASI TAM KAPASİTEYLE ÇALIŞIR DURUMA GELMİŞTİR.

VESTEL CITY'DEKİ TOPLAM KAPALI ÜRETİM ALANI 500.000 M2'DİR. SAHİP OLDUĞU TEKNOLOJİ VE ÜRETİM HACİMLERİYLE AVRUPA'NIN EN BÜYÜK ENTEGRE ÜRETİM TESİSİ OLAN VESTEL CITY, AYNI ZAMANDA SEKTÖRÜNDE DÜNYANIN EN BÜYÜKLERİ ARASINDA DEĞERLENDİRİLMEKTEDİR.

2006 YILININ İLK YARISINDA VESTEL CITY'DE, VESTEL DİJİTAL ÇATISI ALTINDA DİZÜSTÜ BİLGİSAYAR ÜRETİMİNE BAŞLANMASI, SON ÇEYREĞİNDE İSE VESTEL BEYAZ EŞYA FAALİYETLERİ KAPSAMINDA BULAŞIK MAKİNESİ FABRİKASININ DEVREYE GİRMESİ PLANLANMAKTADIR.

VESTEL KOMÜNİKASYON

İZMİR

VESTEL, DVD, DVB GİBİ DİJİTAL ÜRÜNLERİN ÜRETİMİNİ İZMİR, GAZİEMİR EGE SERBEST BÖLGESİ'NDE YER ALAN FABRİKASINDA GERÇEKLEŞTİRMEKTEDİR. TESİSİN TOPLAM KAPALI ALANI 26.000 M2'DİR.

VESTEL CIS

RUSYA

RUSYA VE BDT ÜLKELERİNE YÖNELİK TV ÜRETİMİNİ GERÇEKLEŞTİRMEK ÜZERE MOSKOVA'NIN 120 KM KUZEYİNDE VE ST. PETERSBURG LİMANINA 1.000 KM UZAKLIKTAKİ ALEXANDROV'DA 2003 YILINDA FAALİYETE GEÇEN TV FABRİKASI 25.000 M2 KAPALI ALANA SAHİPTİR. 2005 YILININ KASIM AYINDA RUSYA'DAKİ TV FABRİKASINDA ÇIKAN YANGIN SONUCUNDA TESİSTE TV ÜRETİMİ YAPILAMAMAKTADIR. TESİSİN YENİDEN KURULMA ÇALIŞMALARINA 2006 YILININ BAŞINDAN İTİBAREN BAŞLANACAKTIR. BU DÖNEM İÇERİSİNDE OLUŞACAK TV ÜRETİM TALEBİNİN MANİSA'DA KURULU HIGH-END VE 1. TV FABRİKALARINDAKİ KURULU KAPASİTELERDEN KARŞILANMASI MÜMKÜN OLACAKTIR.

VESTEL, RUSYA VE BDT BÖLGESİNDEKİ BÜYÜME STRATEJİSİNE UYGUN OLARAK, 2004 YILINDA 50.000 M2 KAPALI ALAN ÜZERİNDE İNŞAASINA BAŞLANAN BUZDOLABI VE ÇAMAŞIR MAKİNESİ FABRİKALARINDA, 2006 YILININ İLK YARISINDA ÜRETİME GEÇİLMESİ HEDEFLENMEKTEDİR.

BAŞLICA FİNANSAL VE OPERASYONEL GÖSTERGELER*

VESTEL 2005 YILINDA DA HEDEFLERİNE UYGUN MALİ VE OPERASYONEL SONUÇLARLA YÜKSEK PERFORMANSINI SÜRDÜRMÜŞTÜR.

Gelir Tablosu (Milyon YTL)	31.12.2005***	31.12.2004**
Net satışlar	4.408	4.404
Satışların maliyeti	(3.747)	(3.681)
Brüt satış kârı	660	723
Faaliyet giderleri	(506)	(459)
Esas faaliyet kârı	154	265
Net konsolide dönem kârı	86	86
Bilanço (Milyon YTL)	31.12.2005***	31.12.2004**
Dönen varlıklar	3.224	2.904
Hazır değerler	622	689
Kısa vadeli ticari alacaklar	1.367	1.003
Stoklar	1.030	869
Diğer dönen varlıklar	105	277
Duran varlıklar	951	919
Toplam aktifler	4.334	3.822
Kısa vadeli borçlar	2.510	2.041
Finansal borçlar	138	147
Ticari borçlar	2.063	1.571
Uzun vadeli borçlar	614	689
Özsermaye	1.055	980

Operasyonel Performans	31.12.2005***	31.12.2004**
Stok devir hızı	100,3	85,0
Alacak devir hızı	113,2	82,0
Borç devir hızı	200,9	153,7
Nakit döngüsü	12,6	13,3

Sermaye Yapısı	31.12.2005***	31.12.2004**
Borç/Aktif	0,72	0,71
Borç/Özkaynak	2,95	2,79

*Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan genel kabul görmüş denetim ilke, esas ve standartlarına uygun olarak denetlenmiş konsolide bilanço ve gelir tablosuna göre.

** Sermaye Piyasası Kurulu Tebliği 11/21'e göre hazırlanmış konsolide mali tablolardan alınmıştır.

*** Sermaye Piyasası Kurulu Tebliği 11/25'e göre hazırlanmış konsolide mali tablolardan alınmıştır.

YEPYENİ TEKNOLOJİ DEĞİŞMEYEN VİZYON

VESTEL'İN VİZYONUNUN TEMEL BİLEŞENLERİNDEN BİRİ, PAZARDA ÜSTÜNLÜK SAĞLAYACAK TEKNOLOJİLERİN GELİŞTİRİLMESİ VE ÜRÜNE DÖNÜŞTÜRÜLMESİDİR.

VESTEL'İN GELİŞİM EVRELERİ

VESTEL'İN TEMEL HEDEFİ, KURUMSAL YETKİNLİKLERİNİ VE GELİR YARATMA KABİLİYETLERİNİ GELİŞTİREREK UZUN VADELİ DEĞER ÜRETMEK VE SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME KAYDETMEKTİR.

ÇOK BOYUTLU BÜYÜME GÜCÜ

VESTEL'İN 11 YILDA KAYDETTİĞİ BAŞARININ ANA UNSURU ÇOK BOYUTLU BÜYÜMEYİ YÖNETEBİLMESİDİR. GELİŞİMİN FARKLI EVRELERİNDE PAZAR, ÜRÜN VE TEKNOLOJİ BOYUTUNDA DOĞRU STRATEJİK KARARLAR DOĞRU ZAMANDA UYGULANMIŞ; VESTEL TÜM PAYDAŞLARI İÇİN ARTAN ORANDA KATMA DEĞER ÜRETMIŞTİR.

1994-1997 yılları: Uygulama mühendisliği ve tek ürüne konsantrasyon

Vestel, stratejik gelişiminin ilk döneminde teknolojik açıdan uygulama mühendisliği yaparken, üretim cephesinde TV'ye odaklanmıştır. Hedef pazar Avrupa olurken, B tipi markalar için üretim gerçekleştirilmiştir. İnce segmentli pazarın iyi algılanması, farklı dönemlerde farklı özellikte modellerin sunulması ve “yüksek model sayısı” üzerine kurulan piyasa stratejisi sonucunda 1.000 farklı modelde TV üretimi gerçekleştirilmiştir.

1997-2000 yılları: Geliştirme mühendisliği ve ürün çeşitlendirme

Stratejik gelişimin ikinci döneminde Vestel, uygulama mühendisliğinden geliştirme mühendisliğine geçerek ürün çeşitlendirmesine başlamıştır. Beyaz eşya üretiminin yanı sıra dijital cihaz üretimi de bu dönemde faaliyetlere eklenmiştir. Bu kapsamda Ar-Ge çalışmaları ağırlık kazanırken ilk yurt dışı Ar-Ge ünitesi Silikon Vadisi'nde (ABD) açılmıştır. Vestel, dünyadaki teknolojik gelişmeleri güncel olarak izleyerek dünya devleri ile aynı anda ürün geliştirmeye ve piyasaya sunmaya başlamıştır.

Vestel, bu dönemde Avrupa piyasasında yer alan Mitsubishi, Hitachi ve JVC gibi A tipi markalar ile stratejik iş ortaklıkları geliştirmiştir.

2000-2005 yılları: Teknoloji üretimi dönemi

Geliştirme mühendisliğinde kaydettiği atılımlar Vestel'in teknoloji geliştirme ve bunu ürüne dönüştürme evresine girmesinde itici güç olmuştur.

Ürün yelpazesindeki dönüşümleri hızla yapabilen Vestel, flat ürünlerde pazara doğru ürünlerle girmiş, dünyanın dev üreticileri ile aynı anda Avrupa pazarına ürün sunabilmenin ötesinde lider bir ürün sağlayıcısı olmuştur.

Sahip olduğu vizyonla teknolojideki gelişmeleri önceden analiz edebilen Vestel, 2001 yılında Cabot Communications Ltd (İngiltere)'i satın almıştır. Bugün Bristol ve İzmir'deki merkezlerinde 100 kişilik bir ekiple çalışan Cabot, dijital cihazların ihtiyaç duyduğu tüm yazılımları üretmekte ve aynı zamanda dünyanın en önemli ev elektroniği markalarına da satmaktadır.

Vestel 2003 yılının sonunda kurduğu Vestel Savunma Sanayii A.Ş. ile savunma sektöründeki ilk çalışmalarına başlamıştır.

2003 yılının sonunda Vestel ilk yurt dışı üretim tesisini Rusya'da açmış ve Vestel markası ile üretim ve satışa başlamıştır. Bu gelişme Grubun yurt dışında üretim üsleri kurma stratejisinin ilk ayağıdır.

2004 yılında Cabot İzmir ofisinin katkısı ile Urla'daki İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü'nde kurulan Ar-Ge birimi sayesinde tüketici elektroniği alanında yerel ve uluslararası pazarlardaki tüketici taleplerini etkin şekilde karşılayacak çalışmalara hız kazandırılmıştır.

Vestel, uzun yıllardır elektronik alanında başarılı bir biçimde uyguladığı esnek üretim, etkin maliyet yönetimi, yaygın dağıtım ve güçlü pazarlama modelinin benzerini beyaz eşya alanındaki faaliyetlerinde de hayata geçirerek, sektördeki gücünü daha da artırmıştır.

Vestel gerek elektronik gerekse beyaz eşya alanındaki bu atakları ile iç pazardaki pazar payını artırırken, aynı zamanda satış ve servis ağında iyileştirme çalışmalarını hızlandırmıştır. Bu kapsamda daha büyük metrekareler ile daha farklı ürün gamlarının ve markalarının içinde bulunacağı konsept mağazacılık anlayışı için ilk çalışmaları başlatmıştır. 2005 yılında 22'ye ulaşan Konsept Mağazaların 2006 yılında sayılarının en az 100 adete çıkarılması planlanmaktadır.

Vestel, konsept mağazacılık çalışmaları kapsamında ve dünyadaki trendlere paralel olarak iç pazarda "çoklu marka stratejisi"ni uygulamaya başlamıştır. Bu kapsamda Vestel satış noktalarında, Vestel markalı ürünlerin yanı sıra aynı ürünlerin farklı markalı olanları ile Vestel tarafından üretilmediği gibi ürün gamında da yer almayan diğer elektronik ve beyaz eşyanın satışı hedeflenmektedir.

Vestel Şirketler Grubu uluslararası platformdaki dokuzuncu Ar-Ge merkezini 2005 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Maslak Kampusu içindeki ARI Teknokent'te Vestek adı ile kurmuştur.

Vestel uzun dönemdeki stratejisine bağlı olarak alternatif enerji, savunma sanayi ve yazılım alanlarında risk sermayesi yatırımları yapmaktadır. Bu çerçevede 2005 yılında hidrojen piline ilişkin Ar-Ge çalışmalarına başlamış ve örnek üretim tamamlanmıştır.

Savunma sanayi alanında faaliyet göstermek amacı ile 2005 yılında Aydın Yazılım ve Elektronik Sanayii A.Ş.'yi bünyesine katan Vestel, sahip olduğu Ar-Ge ve mühendislik gücü sayesinde yurt içindeki savunma projelerine teklif vermekte, bunun yanı sıra başta Amerika ve İsrail olmak üzere yurt dışı pazarlara yazılım ihraç etmektedir.

2005 ve yarınlar: yeni ürün geliştirme, teknolojik kurumsallaşma ve dünya pazarlarına penetrasyon

Kullanıcıların ihtiyaçlarına bağlı olarak ürünlerin yaşam eğrileri kısalmaktadır. Tüketici taleplerine bağlı gelişen pazar şartlarında, Ar-Ge çalışmaları giderek önem kazanmıştır. Vestel, bu dönemde bir taraftan teknolojik gelişme ve kurumsallaşma sürecine büyük önem vermekte, diğer taraftan dünya pazarında artan oranda yer almak için çalışmaktadır.

Vestel televizyon pazarında Avrupa pazarındaki OEM ve ODM konumunu ileriye taşımakta kararlıdır. Vestel iç pazardaki 2005 yılında sahip olduğu mevcut pazar payını korumayı hedeflemektedir.

Beyaz eşya alanında son yıllarda gerçekleştirilen yatırım ataklarına 2006 yılında da devam edilecektir.

Vestel, belirlediği coğrafi genişleme alanında üretim ve markalaşma stratejisini sürdürmektedir. Grup, Rusya'da başarıyla gerçekleştirilen ilk aşamanın ardından, ürünlerini BDT Ülkeleri (Azerbaycan, Gürcistan, Ermenistan, Ukrayna), Orta Doğu (Suriye, Irak, İran), Kuzey Afrika ve Güney Asya gibi gelişmekte olan pazarlarda satarak Vestel markası ile büyümeyi öngörmektedir.

ENTEGRE ÜRÜNLER

ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDE ENTEGRE ÜRÜNLER GİDEREK AĞIRLIK KAZANACAKTIR.

ENTEGRE ÜRÜNLER, BİLİŞİM (DİZÜSTÜ BİLGİSAYAR), TELEKOM (CEP TELEFONLARI) VE TÜKETİCİ (EĞLENCE CİHAZLARI) TEKNOLOJİLERİNİN AYNI KUTUDA BİRLEŞMESİ SONUCU ORTAYA ÇIKAN VE GÜNLÜK HAYATTA İNSANLARA DAHA FAZLA HİZMETİ BİR ARADA GÖTÜRMEYİ HEDEFLEYEN ÜRÜNLERDİR.

VESTEL AÇISINDAN, BU SÜREÇTEKİ EN ÖNEMLİ ADIM, BİLİŞİM TEKNOLOJİSİNDEKİ ÜSTÜNLÜĞÜNÜN, 2006 YILININ BAŞINDA FAALİYETE GEÇECEK DİZÜSTÜ BİLGİSAYAR FABRİKASI İLE ARTACAK OLMASIDIR. VESTEL, DİZÜSTÜ BİLGİSAYAR ÜRETİMİNDE, YAŞ VE MESLEK GRUPLARINI DİKKATE ALARAK SEGMENTE EDİLMİŞ VE FARKLILAŞTIRILMIŞ ÜRÜN PORTFÖYÜ İLE PAZARDA BİR YENİLİĞE DAHA İMZA ATMAKTADIR.

VESTEL, ENTEGRE ÜRÜNLERİ OLUŞTURAN 3 FARKLI EKSENDEKİ GÜÇLERİNİ BİR ARAYA GETİRMEKTEDİR. VESTEL, BİLİŞİMDE DİZÜSTÜ BİLGİSAYAR ÜRETİMİ İLE TEKNOLOJİK GÜCÜNÜ ÜRÜNE DÖNÜŞTÜRMEKTE, TELEKOMÜNİKASYON DA GÖMÜLÜ YAZILIM GÜCÜ İLE ÜSTÜNLÜK SAĞLAMAKTA, TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİNDE İSE BÜYÜK HACİMLERDEN KAYNAKLANAN SATIN ALMA GÜCÜNÜN GETİRDİĞİ MALİYET AVANTAJINI KULLANMAKTADIR. BUNLARA EK OLARAK, VESTEL'İN SAHİP OLDUĞU ÜRETİM, MODEL VE LOJİSTİK ESNEKLİĞİ DE BU GÜCÜ DESTEKLEMEDİR.

VESTEL'İN STRATEJİSİ

VESTEL'İN STRATEJİK HEDEFİ; ANA FAALİYET ALANLARI OLAN TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİ, DİJİTAL ÜRÜNLER VE BEYAZ EŞYA TASARIMI, ÜRETİMİ, SATIŞ VE PAZARLAMASINDA SÜRDÜRÜLEBİLİR VE KONTROLLÜ BİR GELİR ARTIŞI VE KÂRLILIK SAĞLAMAKTIR.

BU HEDEFİ GERÇEKLEŞTİRMEK İÇİN VESTEL'İN STRATEJİSİ ÜÇ ANA BAŞLIKTAKİ ŞEKİLLENMEKTEDİR:

YÜKSEK ORANDA SEGMENTE OLMUŞ AVRUPA PAZARINDA PAZAR PAYINI PEKİŞTİRMEK VE YENİ BÜYÜME ALANLARI YARATMAK

VESTEL, AVRUPA'NIN DOYGUNLUĞA ULAŞMIŞ TV PAZARINDA YAŞANMAKTA OLAN HIGH-END ÜRÜNLERE VE ÖZELLİKLE DE FLAT PANEL TV'LERE GEÇİŞ SÜRECİNİ BİR BÜYÜME OLANAĞI OLARAK GÖRMEKTEDİR.

VESTEL, A KATEGORİSİ ÜRÜNLERDEKİ PAZAR PAYINI ARTIRMAK AMACIYLA, TEKNOLOJİK ALTYAPISINI VE AVRUPA TV PAZARINDAKİ REGÜLASYON VE TÜKETİCİ DİNAMİKLERİ KONULARINDAKİ ENGİN BİLGİ BİRİKİMİNİ ÖN PLANA ÇIKARMAYI HEDEFLEMEDİR.

ÜRÜN ÇEŞİTLENDİRMESİ

VESTEL ÜRÜN GAMINI ÇEŞİTLENDİRMEK AMACIYLA ÜRETİM GÜCÜNÜ VE ÖLÇEK EKONOMİSİNİ ÖN PLANA ÇIKARMAYI VE HER BİR İŞKOLUNDA BÜYÜMEYİ HEDEFLEMEDİR.

COĞRAFİ VARLIĞIN GELİŞTİRİLMESİ

VESTEL, TÜRKİYE VE AB PİYASALARINDAKİ GÜÇLÜ KONUMUNU KORUMAYI; VESTEL MARKALI ÜRÜNLERİ RUSYA, BDT ÜLKELERİ (AZERBAJYAN, GÜRCİSTAN, ERMENİSTAN, UKRAYNA) ORTA DOĞU (SÜRİYE, İRAK, İRAN), KUZAY AFİRKA VE GÜNEY ASYA ÜLKELERİNDE PİYASAYA SUNMAYI VE BU BÖLGELERDE GENİŞLEMİYİ ÖNGÖRMEKTEDİR.

VESTEL, BU STRATEJİK HEDEFİN BİR PARÇASI OLARAK YATIRIM FIRSATLARINI İZLEMEDİ OLUP, GRUBUN ANA FAALİYET ALANLARINI TAMAMLAYACAK İŞ KOLLARINA GİRME NİYETİNİ DE TAŞIMAKTADIR.

VESTEL'İN REKABET ÜSTÜNLÜKLERİ

VESTEL'İN ALTYAPI VE TEKNOLOJİSİ İLE ÜRETİM VE SATIŞ KABİLİYETİNE DAYALI KURUMSAL GÜÇLERİ HER TÜRLÜ PAZAR ŞARTINDA ÜSTÜNLÜK SAĞLAMAKTADIR.

ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİ

VESTEL, ANA PAZARI OLAN AB ÜLKELERİNDEKİ MÜŞTERİLERİNİN FARKLI İHTİYAÇLARINA ÜRÜN ÇEŞİTLENDİRME STRATEJİSİYLE CEVAP VERMEKTEDİR.

VESTEL, TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİNDE DÜNYANIN EN ESNEK ÜRETİCİSİDİR. 100 ADETLİK SİPARİŞ İLE 10.000 ADETLİK SİPARİŞİ AYNI ÖNEMDE GÖREN VESTEL, SERİ ÜRETİMİ SİPARİŞ BAZINDA FARKLIŞTIRABİLEN BİR ÜRETİCİDİR. BU YETKİNLİĞİ İLE VESTEL, BUGÜN ÜÇ ANA İŞ ALANINDA 300 FARKLI MARKAYA 3.000 MODEL VE YILDA 20 MİLYON CİHAZ ÜRETMEKTEDİR.

KAPSAMLI LOJİSTİK VE ÜRÜN ESNEKLİĞİ

VESTEL, LOJİSTİK VE DAĞITIM YETKİNLİĞİNİ MÜŞTERİLERİNİN FARKLI ADETLERDEKİ SİPARİŞLERİNE GENİŞ BİR ÜRÜN YELPAZESİ İLE HİZMET VEREBİLMESİNİN ANAHTAR UNSURU OLARAK GÖRMEKTEDİR. ŞİRKETİN LOKASYON OLARAK AVRUPA'YA YAKINLIĞI, ASYALI RAKİPLERİNE GÖRE LOJİSTİK ÜSTÜNLÜĞÜNÜ OLUŞTURMAKTA, MALİYET AVANTAJI SAĞLAMAKTADIR.

HİZMET YETKİNLİĞİ

ASYALI RAKİPLERİNİN AKSİNE VESTEL'İN TASARIM, ÜRETİM, NOKTASAL DAĞITIMI KAPSAYAN EKSİKSİZ HİZMET YETKİNLİĞİ TERCİH EDİLMEKTEDİR.

ÖLÇEK EKONOMİSİ

DÜNYADA TV ÜRETİMİNDEKİ EN BÜYÜK ÜRETİCİLERDEN OLAN VESTEL, BÜYÜK ÖLÇEKLİ TV ÜRETİMİ VE HIZLA BÜYÜYEN BEYAZ EŞYA ÜRETİMİ İLE ÖLÇEK EKONOMİLERİNDEN YARARLANMAKTA; TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİ VE BEYAZ EŞYADA EN BELİRGİN MALİYET UNSURU OLAN KOMPONENT ALIMINDA ÖNEMLİ BİR SATIN ALMA AVANTAJI SAĞLAMAKTADIR.

VESTEL, DÜNYADA TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİ ALANINDA MALZEME ÜRETEBİLİR BÜYÜK TEDARİKÇİLERİN İLK ÜÇ BÜYÜK MÜŞTERİSİNDEN BİRİ KONUSUNDA DİR.

GÜMRÜK AVANTAJI

AB İLE TÜRKİYE ARASINDAKİ GÜMRÜK BİRLİĞİ, VESTEL İÇİN DOĞAL BİR REKABET AVANTAJIDIR. GÜMRÜK BİRLİĞİ'NİN BİR SONUCU OLAN VERGİSİZ İHRACAT İMKÂNI, VESTEL'İ ASYA KÖKENLİ REKABETİN KARŞISINDA GÜÇLÜ KILMAKTADIR. BU KAPSAMDA VESTEL'İN REKABET AVANTAJINA KATKIDA BULUNAN BİR DİĞER KONU, AB'İN UZAK DOĞULU ÜRETİCİLERE KARŞI UYGULADIĞI 'ANTI-DAMPİNG' YASALARIDIR.

GÜÇLÜ PAZAR KONUMU VE MARKA

AVRUPA TV PAZARINDAKİ ÖNEMLİ PAZAR PAYI İLE VESTEL, GÜÇLÜ BİR KONUMA SAHIPTİR. ANA MÜŞTERİLERİYLE SAĞLAM VE UZUN VADEYE DAYALI İLİŞKİLER GELİŞTİRMİŞ OLAN VESTEL, STRATEJİSİ GEREĞİ MÜŞTERİLERİNİN AVRUPA'DAKİ MARKALARI İLE DOĞRUDAN REKABETE GİRMEKTEDİR.

VESTEL, TÜRKİYE'DE YÜKSEK BİLİNİRLİĞE SAHİP BİR MARKADIR. VESTEL, ULUSAL PAZARINDA SAHİP OLDUĞU BU ÖZELLİĞİNİN, BAŞTA BÜYÜME EVRESİNDEKİ BEYAZ EŞYA İŞKOLU OLMAK ÜZERE, YENİ ÜRÜNLERDE ÖNEMLİ BİR KALDIRAÇ ETKİSİ YARATACAĞINA İNANMAKTADIR.

YEPYENİ HEDEFLER DEĞİŞMEYEN DEĞERLER

**YÖNETİMİ VE ÇALIŞANLARINCA BENİMSENMİŞ
BULUNAN KURUM KÜLTÜRÜ, ETİK DEĞERLER, AÇIKLIK
VE ŞEFFAFLIK KAVRAMLARI VESTEL'E TÜM
FAALİYETLERİNDE KILAVUZLUK ETMEKTEDİR.**

**VESTEL GELECEKTE DE KURUMSAL DEĞERLERİ İLE
“DÜNYA ŞİRKETİ” KİMLİĞİNİ DAHA İLERİYE
TAŞIYACAKTIR...**

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

Değerli hissedarlarımız,

Vestel'de her yıl hedeflerimizi gerçekleştiriyor olmamız ve daha ileri hedefler için katettiğimiz yol bizi daha çok çalışmaya teşvik ediyor. 2005 yılını da bu anlamda başarılı ve iyi bir yıl olarak geride bıraktık.

Şüphesiz ki elde ettiğimiz performans ve bunun mali tablolara yansımaları makro ekonomik ortamın sağladığı şartlardan bağımsız değerlendirilemez. Vestel büyüme politikasının önemli bir kısmını dünya ve Türkiye ekonomisinin değişken şartlarında katetmiştir. Buna karşın, 2003 ve 2004 yılının ardından, siyasi ve ekonomik koşulların 2005'te de istikrarlı bir seyir izlemesi ve ekonomide reel büyüme kaydedilmiş olması, kurumlarımızın başarısını perçinlemiştir.

Vestel yakaladığı büyüme ivmesini sürdürmektedir. 2005 yılında kaydedilen büyüme oranı %15'tir. İhracattaki liderliğimiz devam etmektedir. Vestel, OEM ve ODM üretici olarak dünyada 3'üncü sıradadır. Avrupa ve Türkiye TV üretimindeki liderliğimiz flat TV ve dijital gibi yeni nesil teknolojilerde de sürmektedir.

Vestel, geçtiğimiz yıllarda başladığı büyük yatırımları tamamlamış ve çok güçlü bir altyapıya kavuşmuştur. Beyaz eşyada kapasiteler artırılmış, fırın fabrikası yatırımı tamamlanmış ve 2005 yılında üretime başlamıştır. High-end fabrikasının tam kapasiteye kavuşmasıyla dijital ürünlerdeki rekabet gücümüz yükselmiştir.

Vestel, Rusya'daki tesisler de dahil edildiğinde 800 bin metrekareyi aşan kapalı alanı ile önemli bir üretim gücünü temsil etmektedir.

Başarıda temel olgu: İyi yönetim

Uluslararası pazarlarda son yıllarda giderek netleşen “keskin rekabet” ile şiddetini artıran bir “pazar savaşı” yaşanmaktadır. Bu savaşta başarılı olmanın yolu gerek ülkemiz gerekse şirketlerimiz açısından sahip olduğumuz güçlerin iyi yönetilmesinden geçmektedir.

Dünyada birçok sektördeki üretim fazlası ve yaşlı Avrupa pazarının doygunluğa ulaşması bu rekabeti kuvvetlendirmektedir. Türkiye, rekabetin yöneldiği Doğu Avrupa, Kafkaslar, Ortadoğu, Çin, Hindistan, Pakistan gibi ülkelerin tam ortasında yer alan en büyük pazarlardan biridir. Ülkemiz, stratejik coğrafi konumu ve lojistik değeri, güçlü doğal kaynakları ve hepsinden önemlisi genç ve eğitilmiş nüfusuyla büyük bir üretim potansiyeline işaret etmektedir. Bu potansiyeli hayata geçirmek, kaynaklarımızı en verimli şekilde kullanarak yapacağımız yatırımlarla rekabet gücümüzü artırmak bizim elimizdedir.

Vestel'in rekabet üstünlüğü

Vestel olarak rekabet gücümüzün odağında Ar-Ge'de ve teknolojiye ulaştığımız nokta ile bu konularda devam eden yatırımlarımızı görmekteyiz.

Bugün Manisa'da 2, İzmir'de 3, İstanbul'da 2, Ankara'da 2, İngiltere'de ve Tayvan'da olmak üzere 11 Ar-Ge merkezimiz bulunmaktadır. Bu merkezlerimiz bünyesinde, tüketici taleplerine bağlı olarak gelişen pazar şartlarında, mevcut ürünlere yeni özellikler eklemenin ötesinde, ürünleri farklılaştırmak,

farklı ürünleri birbiriyle entegre çalışır hale getirmek üzere birçok konuda araştırmalar yürütülmektedir. Bu merkezlerimizde, henüz ürünleşme aşamasına gelmemiş ve önümüzdeki yıllarda öne çıkacak teknolojiler de araştırılmakta ve geliştirilmektedir.

Teknolojideki konumumuza baktığımızda, dijital ürünler ve yazılımdaki yetkinliğimizin ön plana çıktığını görüyoruz. Çok yakından takip ettiğimiz dijital teknolojiye dönüşümü büyük oranda tamamlamış durumdayız. Üretimimizde ID ve HD TV'lerin oranı giderek artmaktadır. Önemli Ar-Ge üslerimizden Cabot, dijital ürünler için yazılım geliştirmekte ve yüksek pazar hakimiyetine sahip bulunmaktadır.

Vestel, ürün geliştirme ve teknolojideki öncülüğünü, 2006 yılı başında üretimine başlayacağı Türkiye'nin ilk yerli üretim dizüstü bilgisayarını ile bir kez daha kanıtlayacaktır. Donanımdan kart yazılımına kadar kendi üretimimiz olan bu bilgisayarlar, Vestel'in kişisel bilgisayar alanındaki ürün gücünü ve rekabet üstünlüğünü büyük oranda etkileyecek ve yeni bir boyuta taşıyacaktır.

Tüketici tarafındaki rekabet üstünlüklerimiz de çok kuvvetlidir. Sürekli gelişen ürün portföyümüze dayalı model ve fiyat esnekliğimiz, satış ve satış sonrasında lojistik, kurulum ve tamiri içeren geniş ve etkin hizmet ağımız bizi pazarda farklılaştırmakta ve büyümeyi sürdürebilmemizi olanaklı kılmaktadır.

Uzun vadeye dayalı stratejimiz bizi hedeflerimize yaklaştırıyor

Vestel'i bundan 11 yıl önce devraldığımızda, uzun vadeli bir strateji ile yola çıktık. Vestel'i önce bir dünya şirketi yaptık. Türkiye'nin en beğenilen şirketlerinden ve en çok tercih edilen markalarından biri konumuna geldik. Ürünlerimiz tasarımı, kalitesi ve model çeşitliliğiyle Türkiye ve ihraç edildiği 108 ülkede yerel tüketicilerin beğenilerine hitap etmektedir.

Bugün Vestel seçkin dünya markaları ile stratejik işbirliği içindedir. Bu markalarla OEM olarak geliştirdiğimiz güçlü ortaklıkların ardından artık ODM olarak da hizmet veriyoruz. Teknolojide ve tasarımda trendleri belirleyen ve pazara yön veren bir konumda olmak bize gurur vermektedir.

Vestel gelişim çizgisinde zamanı çok iyi kullanmış, uyguladığı doğru stratejiler sonucunda altyapısı ve teknolojiyle, üretimi ve satış kabiliyetiyle kendi markasını global pazarlara sunabilme aşamasına gelmiştir.

Bundan sonraki hedefimiz artık bir dünya markası olmaktır. Bu hedefin ana stratejisi yakın coğrafyalardan başlayarak dünyaya açılmaktır. Dünyadaki başarılı rakiplerimizin izlediği strateji de bu olmuştur.

İlk aşamada Rusya ve Türki cumhuriyetlerde markalaşma çalışmalarımız başlatılmıştır. Bu bağlamda, Rusya'da TV, buzdolabı ve çamaşır makinesi fabrikalarımız üretimlerini sürdürmekte olup önemli bir pazar hakimiyetine sahiptir. Pazarlama ve satış eksenine baktığımızda, Türkiye'dekine benzer şekilde bir konsept mağaza ve satış teşkilatı yapılandırılmaktadır.

Geleceğe güveniyoruz

Uluslararası rekabet şartlarında sürdürülebilir başarıyı ve büyümeyi yakalayabilmek için kendimizi işimize adanmamız, fikir üretmemiz, üretim yapmamız, yenilik ve farklılık yaratmamız gerekmektedir. Bu bilinç bireylerin yanı sıra, şirketler ve toplumun bütünü tarafından da benimsenmelidir. Güçlü kurumları olan güçlü bir ekonomi ve güçlü bir ülke yaratmanın yegâne düşünce ve eylem temeli budur. Vestel, bu düşünce bütünü, kurumsal davranış biçiminin çimentosu olarak kabul etmiş bir kurumdur.

Vestel, bugüne kadar kaydettiği tüm başarıları, büyük bir aile olan yönetici ve çalışanlarının ekip ruhu ve gücüyle gerçekleştirmiştir. Birlik ve beraberlik içinde aynı düşünceyi, aynı gücü, aynı hırsı, aynı hayalleri paylaştığımız sürece daha büyük hedeflere ulaşmamız için önümüzde hiçbir engel kalmayacaktır.

Türkiye'nin ve Vestel'in geleceği için çalışan herkese teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,

Ahmet Zorlu
Yönetim Kurulu Başkanı

YÖNETİM KURULU

Şule Zorlu

Yönetim Kurulu Üyesi

(1976 - İstanbul) Şule Zorlu, 1999 yılında Amerika'da Silberman College FDU'yu bitirmiş, daha sonra 2000 yılından itibaren Zorlu Şirketler Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerinde bulunmuştur. Halen Linens Pazarlama Genel Müdürlüğü görevini yürütmektedir.

Mehmet Cem Bodur

Yönetim Kurulu Üyesi

(1961 - İstanbul) 1982 yılında İstanbul Üniversitesi Ekonomi Bölümünü bitirmiştir. 1985-1994 yılları arasında bankacılık sektöründe görev yapan Bodur, 1996 yılında Mali İşlerden sorumlu Başkan olarak Zorlu Grubu'na katılmıştır. 1999 yılında İcra Kurulu Üyesi olan Bodur, 2000 yılından beri Yönetim Kurulu Üyesidir.

Yılmaz Argüden

Yönetim Kurulu Üyesi

(1958 - Eskişehir) Dr. Yılmaz Argüden kariyerine 1978 yılında Koç Holding bünyesindeki Ar-Ge departmanında başlamıştır. Birçok ulusal ve uluslararası büyük çaplı firmada İcra Kurulu Üyeliği görevlerinde bulunmuştur. Strateji, reorganizasyon ve toplam kalite yönetimi konularında faaliyet gösteren AR-GE Danışmanlık şirketinin İcra Komitesi Başkanlığını da yürüten Argüden, Dünya Ekonomi Formu tarafından geleceğin 100 liderinden biri seçilmiştir. 2005 yılından beri Vestel'de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Enis Turan Erdoğan

Yönetim Kurulu Üyesi

(1955 - Mersin) 1976 yılında İTÜ Makine Mühendisliğini bitirmiştir. 1980 yılında İngiltere'de Brunel Üniversitesi'nde Üretim Yönetimi master programını tamamlamıştır. Türkiye'de farklı firmalarda görev yaptıktan sonra 1988 yılında Vestel Dış Ticaret'te Murahhas Üye olarak göreve başlamıştır. 1997 yılından beri Vestel İcra Kurulu Üyeliğini de yürütmektedir.

Ahmet Nazif Zorlu

Yönetim Kurulu Başkanı

(1944 - Denizli) Kariyerine tekstil sektöründe aile şirketinde başladı. İlk şirketi olan Korteks'i 1976 yılında kurdu. İzleyen yıllarda tekstil sektöründe yeni yatırımlara imza atan Ahmet Zorlu, 1990 yılında Zorlu Holding'i kurdu. 1994 yılında Vestel markasını satın alan Ahmet Zorlu, halen farklı sektörlerde hizmet veren 29 şirketin Yönetim Kurulu Başkanlığını veya Üyeliğini sürdürmektedir.

Prof. Ekrem Pakdemirli

Yönetim Kurulu Üyesi

(1939 - İzmir) Prof. Ekrem Pakdemirli 1987-89 yılları arasında Ulaştırma, 1989-90 yılları arasında Maliye Bakanlığı görevlerini yürütmüş, 1991 yılında Başbakan Yardımcılığı görevini üstlenmiştir. Bilkent, Başkent ve Ege üniversitelerinde öğretim görevlisi olan Pakdemirli, Dokuz Eylül Üniversitesi'nde Rektör Yardımcısı, Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı'nda Müsteşarlık görevlerinde bulunmuştur. Bugüne kadar 100'den fazla makalesi ve 10 kitabı yayınlanmıştır.

Ömer Yüngül**Yönetim Kurulu Üyesi**

(1955 - İzmir) 1978 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünü bitirdi. 1997 yılında Zorlu Grubu'na Beyaz Eşyadan Sorumlu İcra Kurulu Başkanı olarak katıldı. 3 Ocak 2000'de tüm Grubun üretiminden sorumlu İcra Kurulu Üyeliğine getirilen Ömer Yüngül halen Vestel Grubu İcra Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır.

İCRA KURULU BAŞKANI'NIN DEĞERLENDİRMESİ

2005 yılı Vestel için önemli bir yıldır. Global pazarda yeni başarılarla imza atmamızın yanı sıra 1999 yılında uygulamaya koyduğumuz ve ana faaliyet alanlarımızdaki hedeflerimizi belirlediğimiz 5 yıllık stratejik planımızın sonuçlarını aldık. Bu iş planımızın %75 oranında gerçekleşme sağlaması bize mutluluk ve heyecan verdi. Özellikle Türkiye'deki 2001 krizini de dikkate aldığımızda oldukça yüksek olan bu oran, ülkemizin önde gelen sanayi kuruluşlarından Vestel'in her türlü zor şarta karşı mücadele edebilecek güçlü bir grup olduğunu bir kez daha ortaya koymuştur.

Ekonomik ortam

2005 yılında global ekonomideki büyümenin yavaşladığı ve %4,2 olarak kaydedildiği tahmin edilmektedir. Dünya ticaret hacmi için büyüme tahmini ise, düşük hasıla ve petrol fiyatlarındaki yükselişin de olumsuz etkisiyle %6,5'tir.

Global likiditede 2005 yılında artış yaşanmaya devam etmiş; uluslararası sermaye Türkiye gibi yükselen piyasalara doğru akmaya devam etmiştir.

2005 yılı Türkiye ekonomisi açısından da çok önemli bir yıl olmuştur. Reel faizlerdeki düşmeyle birlikte üretim ve yatırımlarda artışın başlaması, uluslararası yatırımcıların ülkemize artan ilgisi, büyük tutarlara ulaşan özelleştirmelerin gerçekleşmesi ve AB ile müzakerelerin başlaması, olumlu gelişmelerden sadece ilk akla gelenlerdir.

Türkiye, son 3 yıldır sürdürdüğü ekonomik büyümesini 2005 yılında da kesintisiz olarak devam ettirmiştir. GSMH büyümesi geçen yılki yüksek seviyeyi yakalayamasa da 2005 yılı büyüme oranı %7,6 olarak gerçekleşmiştir. TÜFE'nin %7,72 ve ÜFE'nin %2,66 oranında gerçekleşmesiyle düşük enflasyon trendi başarıyla korunmuştur. TL'nin aşırı değerlenmesi ve cari açık gibi ekonomik sorunlar gündemdeki yerini korusa da, Türkiye ekonomisinin 2006 yılında da istikrar ve büyümesini sürdüreceği öngörülmektedir.

Vestel'in 2005 yılında net satışları 4.408 milyon YTL (3,3 milyar ABD doları), brüt kârlılığı ise %15 olarak gerçekleşmiştir. Toplam satışlar içerisinde yurt dışı satışların payı %72'dir. 2005 yılı sonunda şirketin net kârı 86,4 milyon YTL (64 milyon ABD doları) olmuştur.

Satış hacmi, ürün gruplarının cirosu bazında incelendiğinde ise, en büyük payın TV ürün grubuna ait olduğu görülmektedir. Vestel'in yurt içi satışlarında en büyük payı tüketici elektroniği alırken, onu beyaz eşya takip etmiştir. Beyaz eşya grubunda 2005 yılında en çok büyüyen ürün segmenti %20'lik ciro artışı ile çamaşır makinesi olmuştur.

Yurt içi pazarda güçlü bir marka

Vestel'in 2005 yılı iç pazar net satış hasılatı 1.109 milyon YTL (827 milyon ABD doları) olmuştur.

Grubun yurt içi satışları Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama tarafından yürütülmektedir. Bayi ağı üzerinden gerçekleştirilen satış hacmi, toplam satışların %76'ı oranındadır. Vestel, bayilerine ek olarak büyük oteller, hastaneler, okullar ve büyük perakende zincirlerinden oluşan kurumsal müşterilerine de doğrudan ve toptan satış faaliyetleri yürütmektedir.

Vestel, başta TV olmak üzere, tüketici elektroniği ve beyaz eşyada sağlam bir yurt içi pazar konumuna sahiptir: 2005 yılında Vestel TV pazarında liderken, klimada %25, buzdolabında %20 ve çamaşır makinesinde %17 pazar payına sahiptir olmuştur.

Rusya tesislerimizdeki yangın

Global pazarlama stratejimizde önemli bir halkayı temsil eden Rusya tesislerimizde 2005 Kasım ayında çıkan yangın sonucunda üretime ara verilmiş durumdadır. Yangının yol açtığı maddi kaybın sigorta mekanizması kapsamında telafi edilmesi yönünde çalışmalar sürmektedir. Olaydaki en büyük tesellimiz ise çalışanlarımızla ilgili herhangi bir kayıp veya yaralanma yaşanmaması olmuştur.

Üretime ara verilmiş bulunan tesisteki onarım çalışmaları devam etmektedir. 2006 yılının ilk çeyreğinde önce çamaşır makinesi üretiminin, ikinci etapta ise buzdolabı üretiminin başlaması öngörülmüştür. TV üretiminin ise Temmuz 2006'da yeniden başlaması planlanmaktadır.

Ürün ve hizmet dağıtım kanalımız

Yurt içi ve yurt dışı satış ve satış sonrası hizmet ağıımızı oluşturan organizasyonumuz en değerli varlıklarımızın başında gelmektedir. Bugün Vestel 1.231 satış noktasında ürünlerini tüketicilerle buluşturmaktadır. 748 servis noktası ve 4.300 servis elemanı ile satış sonrası hizmet sunulmaktadır.

Pazarlama ve satış organizasyonumuz, en verimli satışı gerçekleştirecek ve en etkin satış sonrası hizmetleri sağlayacak mükemmellikte bir yapıya sahiptir. Ürün kalitemizin kusursuz lojistik hizmet ve satış sonrası hizmetle bütünleşmesi, müşteri memnuniyetinin sürdürülebilirliği açısından kilit önem taşımaktadır. Bu zincirin sağlıklı işlenmesi, müşteri sorunlarının çözümü ve hizmet sonuçlarının takibi gibi farklı konularda yoğun bir mesai harcayan Vestel Çağrı Merkezi 24 saat kesintisiz hizmet sunmaktadır.

Çok markalı satış stratejimiz devam etmektedir. Dünyanın önde gelen markalarının distribütörlüğü ve satışı Vestel Pazarlama tarafından başarıyla gerçekleştirilmektedir. Bu ekseninde, 2005 yılında yaşanan en önemli gelişme, Avrupa pazarında ilk sırada yer alan Amerikan beyaz eşya markası Whirlpool ile iş ortaklığına gidilmesi olmuştur.

Geleceğe yön veren stratejiler ve açılımlar

Tüketici elektroniği alanında öncü projelere imza atan Vestel'in Ar-Ge stratejisi,

- **pazarda üstünlük sağlayacak teknolojilerin geliştirilmesi**
 - **Grubumuzu yarınlara taşıyacak ve rekabetçi konumumuzu uzun süreli korumamızı sağlayacak alanlarda teknoloji öncüsü olma**
- üzerine kuruludur.

Uzun soluklu Ar-Ge faaliyetlerine önem veriyoruz. Vestel, yılda ortalama 80 milyon ABD doları seviyesinde Ar-Ge yatırımı gerçekleştirmektedir. 600'ü aşkın mühendisten oluşan bir Ar-Ge ordumuz mevcuttur.

Yazılım ve gömülü yazılım konularına yoğunlaşan Cabot Bristol, İngiltere ve Cabot İzmir-Urla ile birlikte 11 ayrı Ar-Ge merkezimiz dünyadaki dijital gelişmeleri takip ederek bunların en hızlı şekilde üretimimize yansıtılmasını sağlamakta ve yeni teknolojiler için araştırma çalışmaları yürütmektedir.

Dijital teknolojide dünyada yaşanan hızlı gelişimi izleyen ve üretiminde dijital dönüşümü büyük oranda tamamlamış bulunan Vestel, dijital TV yazılımlarındaki güçlü konumuyla pazarın öncülerindedir.

Dijital teknolojinin parçası olan farklı uydu alıcıları, şifre çözücüleri gibi ürünler de yine güçlü olduğumuz bir kulvar açmaktadır. Vestel geliştirdiği yazılımları dünyanın en önemli ev elektroniği markalarına satmaktadır. Diğer Avrupa ülkelerindeki etkinliğimizi artırmaya yönelik çalışmalarımız da sürmektedir.

Yazılımda ağırlığımızı artırma hedefimiz doğrultusunda, Ar-Ge yatırım planlarımızda Hindistan ilk sırada yer almaktadır. Vestel'in temel stratejilerinden biri yeni teknolojilerde ve bunların ürüne dönüştürülmesinde piyasaya ilk girenlerden olmaktır. En büyük katma değer bu aşamada sağlanmaktadır. Yazılımın ürünlerimizde giderek daha belirleyici bir bileşen olarak yer alması, bu stratejimizi aynı zamanda bizim en güçlü yanlarımızdan biri durumuna getirmektedir.

Vestel, yazılım konusunda kazandığı yetkinliği savunma sanayiindeki faaliyetlerine taşıma kararındadır. Vestel Savunma'dan sonra, faaliyetlerinin %70'ini askeri yazılımlar üzerinde yoğunlaştıran Aydın Yazılım'ı 2005 yılında bünyemize katmış bulunuyoruz. Bu yeni şirketimiz Amerikan L3 şirketi ile ortak bir girişim içinde çalışmakta ve ABD'ye yazılım ihraç etmektedir.

Tercih edilen ürünler

Vestel, Avrupa'da çok sayıda müşteriye hitap edebilen, pazar gereksinimlerini en iyi anlayan ve ürünleştiren firmaların başında gelmektedir. Diğer taraftan dünya çapında ve 100'den fazla ülkede Vestel ürünlerinin tercih edilmesinin temel nedeni, farklı beğenileri hedefleyen yüksek model çeşitliliğimiz ve teknolojik üstünlüğümüzdür.

Manisa tesislerinde büyük hız verdiğimiz bilgisayar üretimimiz, Ocak 2006 sonunda devreye girecek olan dizüstü bilgisayar fabrikamızla yeni bir boyut kazanacaktır. Tasarımından donanımına ve en önemlisi kart yazılımına kadar her aşamasının üretimi Vestel tarafından gerçekleştirilecek olan dizüstü bilgisayarlar, Ar-Ge, üretim ve yazılım çalışmalarımızın sonuçlarını bütünleştiren çok önemli bir kilometre taşıdır.

Dünya markaları ile OEM olarak sürdürdüğümüz iş ortaklıkları ODM faaliyetlerimiz ile daha da güçlenerek gelişmiş ülke pazarlarında var olmamızı sağlamaktadır. Gelişmekte olan ülkelerde Vestel markasını yerleştirme stratejimiz ise bizi bu pazarlarda da güçlü kılmaktadır.

Markalaşma stratejimizin ilk etabı olan İran, Irak, Türki cumhuriyetler ve Rusya'da Vestel markasıyla ürün satmak için organize olmuş durumdayız. Vestel markasının da içinde bulunduğu çok markalı satış modeline dayalı ve farklı konseptlerdeki mağazalarımız ve yurt içi hizmet ağıımızın benzeri bu ülkelerde yapılandırılmaktadır.

Vestel'le yarınlara

Vestel'in yönetim ve çalışanlarınca benimsenmiş bulunan kurum kültürü, etik değerler, açıklık ve şeffaflık her türlü faaliyetimizdeki kılavuzlarımızdır.

Geçmişte olduğu gibi gelecekte de bu ilkelerimizden vazgeçmeyeceğiz. Bu konudaki kararlılığımız performansımızın sürekli artışıını sağlayacağı gibi Vestel'in dünya ligindeki yerini daha ileriye taşıyacaktır.

İş ortaklarımızın güveni ve müşterilerimizin tercihi devam ettikçe Vestel yaşam tarzınıza hitap eden ürünlerle hayatınızda yer almaya, hepimizin konforu ve mutluluğu için çalışmaya devam edecektir.

Saygılarımla

Ömer Yüngül
İcra Kurulu Başkanı

İCRA KURULU

İzzet Güvenir

İcra Kurulu Üyesi

(1955 - İzmir) 1980 İstanbul Teknik Üniversitesi Havacılık Mühendisliği bölümünü bitirdi. Beyaz Eşya sektöründe farklı görevlerde bulunduktan sonra 1998 yılında Klima Üretim Müdürü olarak Vestel ailesine katıldı. 2000 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Genel Müdürlük görevine atanan Güvenir 2005 yılından beri Beyaz Eşyadan Sorumlu İcra Kurulu Üyeliği yapmaktadır.

Cengiz Ultav

İcra Kurulu Üyesi

(1950 - Eskişehir) Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde Elektronik Mühendisliği alanında lisans ve master eğitimini tamamladı. Kariyerine Uluslararası Philips Enstitüsü'nde başlayan Ultav, Türkiye'de ve yurt dışında çeşitli elektronik firmalarının BT ve Ar-Ge bölümlerinde görev aldı. 1997 yılında Vestel'e Teknolojiden Sorumlu Başkan olarak katılan Ultav, halen Stratejik Planlama ve Teknolojiden Sorumlu İcra Kurulu Üyesidir.

Levent Hatay

İcra Kurulu Üyesi

(1963 - Oklahoma) 1984 yılında Dallas Southern Methodist Üniversitesi'nde Elektronik Mühendisliği bölümünü bitirdi. Mühendislik Yönetimi alanında master ve Süreçler Araştırması konusunda doktora eğitimi aldı. Aygaz ve Altinyıldız'daki görevlerinin ardından 1999 yılında Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama'ya Genel Müdür olarak katıldı. 2005'ten beri Pazarlama-Satış ve Markalaşmadan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Enis Turan Erdoğan

İcra Kurulu Üyesi

(1955 - Mersin) 1976 yılında İTÜ Makine Mühendisliğini bitirmiştir. 1980 yılında İngiltere'de Brunel Üniversitesi'nde Üretim Yönetimi master programını tamamlamıştır. Türkiye'de farklı firmalarda görev yaptıktan sonra 1988 yılında Vestel Dış Ticaret'te Murahhas Üye olarak göreve başlamıştır. 1997 yılından beri Vestel İcra Kurulu Üyeliğini yürütmekte olup global ticaret ve OEM satışından sorumludur.

Cem Köksal

İcra Kurulu Üyesi

(1967 - Ankara) 1988 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünü bitiren Köksal, 1990 yılında Bilkent Üniversitesi'nde yüksek lisansını tamamladı. 1990 ve 2001 yılları arasında bankacılık sektöründe görev yaptı. 1997 yılında Denizbank'ta Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başlayan Köksal, 2002 yılında Vestel'e Finanstan Sorumlu Başkan olarak katıldı. Halen Finanstan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Ömer Yüngül

İcra Kurulu Başkanı

(1955 - İzmir) 1978 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünü bitirdi. 1997 yılında Zorlu Grubu'na Beyaz Eşyadan Sorumlu İcra Kurulu Başkanı olarak katıldı. 3 Ocak 2000'de tüm Grubun üretiminden sorumlu İcra Kurulu Üyeliğine getirilen Ömer Yüngül halen Vestel Grubu İcra Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır.

İhsaner Alkım**İcra Kurulu Üyesi**

(1954 - Kırcaali) 1977 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Mühendisliğini bitirdi. Haberleşme ve elektronik sektörlerindeki görevlerinin ardından 1988 yılında Vestel ailesine katılan Alkım, 1998-2002 yılları içinde verdiği ara haricinde Vestel bünyesinde Ar-Ge ile ilgili çeşitli görevlerde bulundu. 2002 yılında yeniden Vestel'e katılan Alkım, Elektronik Ar-Ge'den Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Necmi Kavuşturan**İcra Kurulu Üyesi**

(1956 - Gaziantep) 1979 yılında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilimler Fakültesi'ni bitirdi. Bankacılık sektöründe çeşitli görevlerde bulundu. 1997 yılında Denizbank Yönetim Hizmetleri Grubu'nda Genel Müdür Yardımcısı olarak işe başladı. 2003 yılında Zorlu Holding İnsan Kaynakları Departmanına Koordinatör olarak atandı. 2005 yılından beri Vestel Grubu'nun İnsan Kaynaklarından Sorumlu İcra Kurulu Üyeliğini yürütüyor.

Özer Ekmekçiler**İcra Kurulu Üyesi**

(1957 - İzmir) Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünü bitirdi. Farklı sektörlerde üst düzey görevler aldıktan sonra 2000 yılında Vestelkom A.Ş.'de Genel Müdür görevine getirildi. 2005 yılından beri Vestel Elektronik, Vestelkom, Vestel Dijital ve Vestel Rusya'dan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapıyor.

YEPYENİ PAZARLAR DEĞİŞMEYEN MÜŞTERİ ODAĞI

**VESTEL İNSAN HAYATINI KOLAYLAŞTIRMAYA YÖNELİK
TEKNOLOJİK YENİLİKLERİ ÜRÜNLEŞTİRME
YETKİNLİĞİNİ ÜRETİM GÜCÜ İLE MÜKEMMEL BİR
ŞEKİLDE BİRLEŞTİREREK MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİ EN
ÜST SEVİYEYE TAŞIMAKTADIR.**

**VESTEL GLOBAL TÜKETİCİLERİN YAŞAM TARZINI
YANSITAN ÜRÜNLERLE PAZAR HAKİMİYETİNİ SÜREKLİ
KILMAKTADIR.**

TÜRKİYE EKONOMİSİNDE 2005 YILI

TÜFE 7,7: SON 37 YILIN EN DÜŞÜK ORANI...

2005 yılı Türkiye ekonomisi açısından istikrarlı bir dönem olmuştur.

2005'in önemli olaylarından biri, YTL'ye geçiş sürecidir. YTL 1 Ocak 2005 tarihinde tedavüle çıkmış olup yeni para birimine sorunsuz bir geçiş sağlanmıştır.

İstikrarlı ekonomik konjonktürün ardındaki en önemli etkenlerden biri olan IMF gözetimindeki ekonomik program kapsamındaki 3 yıllık yeni Stand-by Anlaşması da 2005 yılında yürürlüğe girmiştir.

AB ile üyelik müzakerelerinin başlaması, uluslararası rezervlerin yüksek düzeylerde olması, ekonomik konjonktürün gelişmekte olan ülkeler lehine seyretmesi gibi faktörler paralelinde gelişmekte olan piyasalara yabancı sermaye girişleri de devam etmiştir. Ekonomik büyüme, hedeflere uygun bir trend çizmiştir. GSMH 2005 yılında %7,6 oranında büyümüştür. Böylece, Türkiye ekonomisi art arda dört yıl kesintisiz büyüme kaydetmiştir.

Merkez Bankası fiyat istikrarı temel hedefi doğrultusunda 2002 yılından beri sürdürdüğü örtük enflasyon hedeflemesi politikasını 2005 yılında da devam ettirmiştir.

2005 yılı TÜFE enflasyonu %7,72 olurken %8'lik hedefin altında gerçekleşmiştir. Bu, aynı zamanda 37 yılın en düşük oranı olma özelliğini taşımaktadır. Aynı dönem için ÜFE enflasyonu ise, %2,66'dır.

2005 yılında ihracat %16 artarak 73,3 milyar dolara, ithalat ise %19,3 artarak 116,4 milyar dolara ulaşmıştır. İhracat 2005 yılında ivme kaybetmiştir. Bu gelişmede, global büyümedeki yavaşlama, önemli ihraç pazarlarından AB'deki siyasi ve ekonomik belirsizlikler, kotaların kalkmasıyla özellikle tekstil ve giyim sektörlerinde yoğunlaşan rekabet ve yükselen petrol fiyatlarına bağlı olarak artan ithal malların maliyetleri etkili olmuştur.

İthalat, Yeni Türk Lirası'ndaki değerlenme paralelinde artan ithal girdi kullanımı ve petrol başta olmak üzere yüksek düzeyde seyreden uluslararası emtia fiyatlarının etkisiyle güçlü bir seyir izlemiştir.

Cari işlemler dengesinde 2002 yılından itibaren gözlenen bozulma ise devam etmektedir. 2004 yılında cari işlemler açığı 15,6 milyar dolar, GSYİH'ye oranı ise %5,2 iken, 2005 yılında açığın 22,9 milyar dolara yükselmesiyle GSYİH'ye oranı %6,2 olarak gerçekleşmiştir.

Portföy yatırımları, borçlanmalar ve doğrudan yatırımlar ile yüksek seyreden cari açığa rağmen, Merkez Bankası'nın döviz rezervleri 2005 yılında 17,8 milyar dolar artmıştır. 2005 sonu itibarıyla Merkez Bankası'nın toplam rezervleri, 2004 yılındaki 36 milyar dolar seviyesinden 50,5 milyar dolara yükselmiş bulunmaktadır.

2005 yılı konsolide bütçe açığı kayda değer bir gerileme göstererek 9,7 milyar YTL olarak gerçekleşmiştir. Faiz dışı fazla ise bütçe hedeflerinin üzerinde bir gerçekleşmeyle 35,9 milyar YTL olmuştur.

AB ile müzakerelerin başlatılması, yabancı yatırımcıların ilgisi ve enflasyondaki düşüşün etkisiyle 2005 yılında İMKB-100 endeksi %60 gibi yüksek bir artış göstermiştir. İMKB-100 yılı 39.777 puandan kapatırken, endeksin dolar bazlı değeri 2,95 sente çıkmıştır.

VESTEL'DE 2005 YILININ DEĞERLENDİRMESİ

Vestel, 2005 yılında

- üretim ve satışlarını artırmaya devam etmiş,
- marka yatırımı ve yeni ürün geliştirme çalışmalarına hız kazandırmış,
- elektronik ve beyaz eşya alanlarındaki ana yatırımlarını tamamlamıştır.

Vestel, 2005 yılında toplam 21.654.157 adet ürün satmış, net satışları 4.407.738 bin YTL (3,3 milyar ABD doları), brüt kârlılığı ise %15 olarak gerçekleşmiştir. Toplam satışlar içerisinde yurt dışı satışların payı %72'dir. Şirketin 2005 yılı net kârı 86.400 bin YTL (64 milyon ABD doları) olmuştur.

Satış hacmi, ürün gruplarının cirosu bazında incelendiğinde ise, en büyük payın TV ürün grubuna ait olduğu görülmektedir. Vestel'in yurt içi satışlarında en büyük payı tüketici elektroniği alırken, onu beyaz eşya takip etmiştir. Beyaz eşya grubunda 2005 yılında en çok büyüyen ürün segmenti %20'lik ciro artışı ile çamaşır makinesi olmuştur.

Yurt içi pazarda güçlü bir marka

Vestel'in 2005 yılı iç pazar net satış hasılatı 1.108.769 bin YTL (827 milyon ABD doları) olmuştur.

Grubun yurt içi satışları Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama tarafından yürütülmektedir. Bayi ağı üzerinden gerçekleştirilen satış hacmi, toplam satışların %76'sı oranındadır. Vestel, bayilerine ek olarak büyük oteller, hastaneler, okullar ve büyük perakende zincirlerinden oluşan kurumsal müşterilerine de doğrudan ve toptan satış faaliyetleri yürütmektedir.

Vestel, başta TV olmak üzere, tüketici elektroniği ve beyaz eşyada sağlam bir yurt içi pazar konumuna sahiptir: 2005 yılında Vestel TV pazarında liderken, klimada %25, buzdolabında %20 ve çamaşır makinesinde %17 pazar payına sahiptir olmuştur.

Ürün gamını sürekli zenginleştiren ve en son teknolojileri ürünleştirerek müşterisine hızla sunabilen Vestel, dijital ürünlerde ve beyaz eşyada görülen talep artışının pazarda büyüme yaratacağına inanmaktadır. Şirketin hedefi, bu büyüme konjonktürünü en iyi şekilde kullanarak pazardan artan oranda pay almaktır.

Etkin pazarlama ve satış organizasyonu

Vestel'in pazardaki konumunu destekleyen en önemli güçlerden biri mükemmel pazarlama ve satış organizasyonu ile satış sonrası hizmetleridir.

Pazarlama-satış ve dağıtım faaliyetlerinin etkin bir yapıda yürütülmesi için iç pazar 12 bölgeye bölünmüştür. Toplamı 50 kişiyi aşan bir satış ekibine sahip olan Vestel, ürünlerini yurt sathına yayılmış 1.231 satış noktası üzerinden müşterilerine sunmaktadır.

Grup, müşteri ve kalite odaklı yaklaşımıyla satış sonrası hizmetlere de büyük önem vermektedir. Vestel, 1.231 yetkili bayi, 748 servis noktası ve 4.300 kişiyi aşkın satış sonrası hizmet ağıyla müşteri taleplerine hızlı, kaliteli ve çözüme odaklı bir hizmet anlayışıyla cevap vermektedir.

Vestel yaygın bayi ve yetkili servis ağıyla AB normlarında hizmet sunmaktadır. Vestel tarafından sertifikalandırılmış elektronik, beyaz eşya ve kişisel bilgisayar servisleri, kurulum, tamir ve bakım hizmetlerini gerçekleştirmektedir. Sertifikalı servisler, coğrafi olarak Türkiye'nin doğusu ve batısını kaplayan 2 ana servis merkezine bağlı çalışan bölge müdürlükleri altında gruplandırılmıştır.

Vestel'in lojistik optimizasyonu Manugistics sistemiyle sağlanmakta; en karmaşık nakliye sorunları zaman ve maliyet kriterleri dahilinde çözülmektedir. Siparişlerin üretimden bayiye teslimatına kadar online takibi ve bayiden tüketiciye kadar verilerin anlık takibini olanaklı kılan bir altyapı ile süreç etkinliği sağlanmaktadır.

Vestel satış sonrası hizmetler kapsamında, Müşteri Hizmetleri Departmanı'na bağlı olarak çağrı merkezi uygulamaları da yürütmektedir. Bu kapsamda Vestel Çağrı Merkezi, gelen çağrıları karşılamakta ve yürütülen faaliyetlerin müşterilerdeki memnuniyetini ölçen anket araştırmaları da yapmaktadır.

İhracatta değişmez lider

Son 7 yıldır ülkemizin en çok ihracat gerçekleştiren şirketi unvanına sahip olan Vestel, rakipsiz konumunu dünya markalarıyla geliştirdiği güçlü stratejik ortaklıklarıyla şekillendirdiği ihracat modeline borçludur.

2005 yılında Vestel'in toplam yurt dışı satışları 2,4 milyar ABD doları olmuştur. Vestel 100'den fazla farklı ülkeye, satış yapmıştır. Vestel'in ihracatında TV'ler en büyük paya sahiptir. Şirket, gerçekleştirdiği dış satışla, ülkemiz TV ihracatının büyük bir kısmını tek başına gerçekleştirmektedir. Şirket, dış satışlarıyla ülkemiz TV ihracatının %50'den fazlasını tek başına gerçekleştirmektedir. Vestel'in ihracatında, üretimine hız verdiği ve Avrupa pazarında model ve teknolojik açıdan üstünlüğünü ortaya koyduğu TFT, LCD ve plazma TV'lerin ağırlığı da artmaktadır. Vestel'in ihracat müşterileri büyük perakendeciler, posta sipariş şirketleri ve toptancılarıdır. Vestel; Dixons, Conforama, Carrefour, Makro, Metro ve Kesa gibi Avrupa'nın en büyük perakende zincirlerinin TV ihtiyacını karşılamaktadır. Vestel; Hitachi, Toshiba, JVC, Panasonic, Sharp, Mitsubishi, Akai, Funai, Sanyo ve TEAC gibi Japon markalar için üretim gerçekleştirmekte ve ağırlıklı olarak Avrupa pazarına satmaktadır.

Avrupa pazarlarında mevcut büyük uluslararası markalar ile olan stratejik üretim işbirliğini kuvvetlendirme ve pazar payını artırma kararlılığında olan Vestel, ihraç pazarlarında marka çatışmasına yol açmamaya büyük özen göstermektedir.

Markalaşmada emin adımlar

Vestel'in stratejisi,

- **OEM ve ODM stratejisi ile faaliyet gösterdiği AB pazarındaki konumunu korumak,**
 - **Tüketici elektroniği ve beyaz eşya alanlarında yeni pazarlara ulaşmak,**
 - **Elektronikte yüksek teknoloji, katma değeri yüksek ürünlere (dizüstü bilgisayar ve high-end ürünler) ağırlık vermek**
- üzerine kurulmuştur.

Vestel yeni pazarlara açılarak markalı pazarlama faaliyetlerini geliştirmeyi ve kâr marjlarını yükseltmeyi hedeflemektedir.

Vestel, yeni pazarlar ve markalaşma stratejisi kapsamında, Rusya ve BDT ülkeleri (Ukrayna, Gürcistan, Azerbaycan, Ermenistan) Orta doğu (Suriye, İran, Irak), Güney Asya (Hindistan ve Pakistan) ve Kuzey Afrika (Mısır) pazarlarında Vestel markalı ürünleri satmak üzere organizasyon yapısını oluşturmaktadır.

Vestel markasının da içinde bulunduğu çok markalı satış modeline dayalı konsept mağazaların yanı sıra, satış ve satış sonrası hizmet organizasyonu da bu coğrafyalarda yapılandırılmaya başlamıştır.

Rusya Vestel CIS tesisleri

Kasım 2005'te Alexandrov'daki Vestel CIS TV fabrikası çıkan yangın sonucunda tamamen yanmış ve üretim faaliyetlerine fabrika yeniden inşa edilene kadar ara verilmiştir. 2006 yılının son çeyreğinde inşaatın tamamlanmasının ardından üretime geçilmesi planlanmaktadır. Vestel CIS tesisinin bu tip felaketlere karşı tam sigorta güvencesi altında olması kadar, Rus pazarının talebinin Türkiye'den karşılanabilme imkânı ve fabrikanın yeniden inşası için kısa süreye ve düşük bir yatırıma ihtiyaç duyulması, ortaya çıkan zararın ve üretim kaybının olumsuz etkilerini hafifletmiştir.

Vestel, Rusya ve çevre coğrafyasındaki potansiyeli değerlendirmeye ve marka pazarlama stratejisini daha geniş bir alanda uygulamaya kararlıdır. Şirket, bu amaçla, Rusya'da beyaz eşya alanında da faaliyet gösterme kararı almıştır. Vestel CIS bünyesinde devam etmekte olan beyaz eşya fabrikası yatırımı kapsamında buzdolabı ve çamaşır makinesi üretim hatlarının 2006 yılının ilk yarısında tamamlanması öngörülmüştür.

Ar-Ge: Yeni teknoloji-yeni ürün

Geliştirdiği teknolojilerle bir dünya devi olma yolunda hızla ilerleyen Vestel'in sahip olduğu en büyük itici güçlerden bir tanesi Ar-Ge çalışmalarıdır.

Vestel'in Ar-Ge misyonu, yoğun rekabet ortamında rakiplerine üstünlük sağlayacak teknolojilerin geliştirilmesinin yanı sıra, Vestel'i yarınlara taşıyacak rekabetçi konumunun sürdürülebilirliğini sağlayacak alanlarda teknolojinin öncüsü olmak üzerine kuruludur.

Teknolojinin standartlarının oluşturulmasında ve belirlenmesinde söz sahibi olarak geleceğin teknolojilerine yön verme yetkinliği, pazara yeni ürün sunumu aşamasında Vestel'i güçlü bir rekabet avantajı ile donatmaktadır.

Vestel'in uluslararası pazarda başarılı olmasının ardında elektronik ürün ve yazılım Ar-Ge'sine yaptığı yatırımlar bulunmaktadır. Dünyadaki gelişmeleri yerinde ve hızla takip edebilmek amacıyla yeni ürün geliştirmeye verdiği öneme paralel olarak Vestel, İngiltere, ABD, Hong Kong, Tayvan, Manisa, İzmir ve İstanbul'da Ar-Ge yatırımları yapmış, güçlü bir Ar-Ge teşkilatı oluşturmuştur. Bu merkezlerde 600'den fazla mühendis görev yapmaktadır.

Vestel özellikle Avrupa ülkelerinde çok sayıda müşteriye hitap edebilme ve pazar gereksinimlerini en iyi şekilde anlayabilme yeteneğine sahiptir. Avrupa'da dijital yayın başlamadan Cabot ile bu alana

yatırım yapan Vestel, bu atılımıyla dijital TV'nin Avrupa uygulamalarında rakiplerinden çok daha ileri bir noktaya ulaşmış bulunmaktadır.

Vestel'in yurt dışındaki en büyük Ar-Ge ünitesi olan Cabot Communications'ın Bristol'deki merkezi ile Urla'da Yüksek Teknoloji Enstitüsü içinde faaliyet göstermeye başlayan Cabot İzmir bünyesinde toplam 100 mühendis çalışmaktadır.

Vestel, Cabot'un çalışmalarıyla elektronik pazarında güçlü olmak ve trendlere yön verebilmek için elektronik cihazlar üzerinde çalışan ve "gömülü yazılım" olarak adlandırılan yazılım teknolojisinde de uzmanlaşmıştır. Bugün Avrupa pazarına hitap eden DVB-T yazılımını sunabilen tek yazılım şirketi Cabot'tur.

Vestel, Manisa'daki Ar-Ge faaliyetlerini ikili bir yapıda sürdürmektedir.

Merkez Ar-Ge 135 kişilik teknik ekibiyle mekanik tasarım ve destek hizmetlerini yürütmektedir.

High-End Ar-Ge bölümü ise, 125 kişilik bir teknik ekiple faaliyet göstermektedir. High-End Ar-Ge bölümü, Vestel'in ürettiği tüm TV'lerin elektronik tasarım çalışmalarını gerçekleştirmektedir.

Ev elektroniğinde yeni ufuklar açacak olan ve henüz ürüne dönüştürülmemiş yeni teknolojilerin Ar-Ge çalışmaları, Vestel'i farklı kılan diğer bir unsurdur. Bu amaçla 2005 yılında İTÜ Arı Teknokent'te Ar-Ge şirketi Vestek kurulmuştur. Vestek, ürünleşme aşamasına gelmemiş yeni teknolojilerin Vestel'e kazandırılması konusunda çalışmalar yürütmekte; önümüzdeki yıllarda öne çıkacak teknolojilerde araştırmaları gerçekleştirerek Ar-Ge birimlerine çıktı sağlamaktadır.

İleriye dönük projeler

Vestel teknolojideki öncülüğünü, Ar-Ge gücüyle destekleyerek ürünlerine yansıtmaktadır. Teknolojik yenilikleri ürünleştirme yetkinliğini üretim gücü ile mükemmel bir şekilde birleştirebilmesi, Vestel'in pazar konumunun sürdürülebilirliği açısından önemli bir rekabet üstünlüğü oluşturmaktadır.

Dünyada en yeni trend olan "farklı ürünleri aynı kutuda birleştirme" konseptine paralel olarak Vestel, özellikle TV, ev sineması sistemi ve dijital uydu alıcısı gibi farklı elektronik cihazları çeşitli kombinasyonlarla entegre ederek tek bir kutuda toplayacak teknoloji ve tasarımları geliştirmeye ağırlık vermektedir. 2005 yılı ve sonrasında, bilişim, telekom ve tüketici teknolojilerinin bileşiminden oluşan entegre ürünler rekabetin ana unsuru konumuna gelecektir.

Entegre ürünlerin bir diğer gelişim eksenini, insan hayatının kolaylaştırılmasına dönük yeni teknolojilerin ev elektroniği ürünleri ile günlük hayatta artan oranda yer almasıdır. Alternatif enerji ürünleri, medikal ürünler, ödeme sistemleri, güvenlik sistemleri, nanoteknoloji ürünleri bu vizyonun getireceği yeniliklerden bazılarıdır.

Sürekli gelişen yatırım faaliyetleri

Vestel 2005 yılında elektronik ve beyaz eşyada planlamış bulunduğu temel yatırımlarını tamamlamış ve önümüzdeki dönem üretim faaliyetleri için öngördüğü kusursuz altyapıya kavuşmuştur.

Vestel City High-End Fabrikası'ndaki yatırımın tamamlanmasıyla ulaştığı kapasiteyle, Türkiye'nin en büyük dijital cihaz üreticisi konumunu pekiştirmiştir.

Vestel beyaz eşya üretim kapasitelerinde de artış sağlayacak yatırımları tamamlamıştır.

2005 yılında Vestel'in toplam yatırım harcamaları 200 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

Etkin maliyet kontrolü

Vestel rekabet üstünlüğünü sürdürmek ve faaliyet kârını artırmak için etkin bir maliyet kontrolü yürütmektedir. Üretim süreçlerinde yüksek verimliliğin; stok, üretim ve finansman maliyetlerinde de düşüşün sürdürülebilir kılınması maliyet politikasının ana unsurlarıdır.

Üretim hacimlerinde planlı büyüme ve yüksek hacimli üretici kimliğiyle ölçek ekonomilerinden artan oranda yararlanan Vestel; üretimde ortak kullanılan komponent sayısının artırılması ve çeşitlendirilmesi ile tedarikçilerden daha rekabetçi fiyatlar sağlamaktadır.

Etkin maliyet yapısı kurulması ve Ar-Ge desteğiyle çok kaynaklı üretimin sağlanması ile işletme giderlerinin ve fire oranlarının düşürülmesi Vestel'in önemli önceliklerindedir.

Grubun maliyetleri düşürmek amacıyla kullandığı metotlardan biri de, başta ürün maliyetlendirmesi, satışların kontrolü, bütçeleme ve stok değerlemesi olmak üzere operasyon ve muhasebe fonksiyonlarında modern bir bilgi ve veri işleme sistemi olan SAP/R3'ün uygulanmasıdır.

Yurt dışı finans piyasalarının saygın bir katılımcısı

Vestel, uluslararası finans piyasalarında tanınan, saygın bir şirkettir.

Gerek bankalar gerekse yatırım fonları ile geliştirilen ve yıllara dayanan iyi ve güçlü ilişkiler, Vestel'in uluslararası piyasalardan iyi koşullarda fon sağlayabilmesini olanaklı kılmaktadır. Vestel, 2005 yılında da çeşitli uluslararası banka ve finans kuruluşu ile yoğun çalışmalarını sürdürmüştür.

5 Mayıs 2005 tarihinde alınan Yönetim Kurulu kararı ile 225 milyon ABD Doları tutarında %8,75 faiz ile 7 yıl vadeli tahvil ihracı gerçekleştirilmiştir. Bu tahvil ihracı ile 2007'de vadesi dolan 2002 yılında ihraç edilmiş 5 yıl vadeli %11,5 faizli 200 milyon ABD Doları tutarındaki tahvil yatırımcılardan geri alınmıştır.

Vestel CIS 2005 yılında, EBRD'den 28 milyon ABD doları tutarında 6,5 yıl vadeli proje kredisi sağlamıştır. Kredi Alexandrov'daki beyaz eşya üretim tesislerine yapılacak yatırımların finansmanında kullanılacaktır.

Vestel ve insan kaynağı

Vestel, kurum kültürünü benimsemiş, işini tutkuyla yapan, gelişmeye, geliştirmeye, yeniliğe açık insanların oluşturduğu bir topluluktur.

Vestel Grubu Şirketlerinde toplam 11.718 kişi çalışmaktadır. Bunların 1.879'u beyaz yakalı, 9.839'u ise mavi yakalıdır.

Nitelikli insan kaynağına sürekli yatırım yapan Vestel, çalışanlarına fırsat eşitliği sunarak kendilerini geliştirmelerini ve kariyerlerinde ilerlemelerini sürekli kılmak için tüm imkânları sağlamaktadır.

Vestel'in sürdürülebilir başarısının temelinde ekip olmak, birlikte düşünmek ve hedefleri paylaşmak gibi ortak paydalarda buluşan nitelikli ve kurum ciddiyeti yüksek insan kaynağı yer almaktadır.

Vestel insan kaynakları politikası “olabildiğince geniş bir alanda, kurumun ihtiyacına en uygun ve doğru kişileri işe almak, işe alınanları eğitim-gelişim süreçlerinde yetiştirerek, yönetsel fonksiyonlara iç bünyeden terfiler sağlamak ve çalışan motivasyon ile verimliliğini maksimize etmek” anlayışı üzerine kuruludur.

Vestel ve çevre

Vestel, tüketici elektroniği sektöründe dünyanın önde gelen şirketlerinden biri olmasının getirdiği sorumluluklarından hareketle bünyesindeki tüm operasyonlarında, üretim hatlarında ve ürünlerinde çevresel riskleri gözden geçirerek faaliyetlerini yürütmektedir. Vestel, çevreye duyarlılığıyla da örnek bir kurumsal yurttaştır.

Vestel faaliyet, ürün ve hizmetlerinden etkilenen çalışanların, müşterilerin ve çevre halkının sağlığını ve güvenliğini gözetmeyi, gelecek nesiller adına çevreyi ve doğal hayatı korumayı kendine görev saymaktadır. Bu doğrultuda Grup bünyesinde her bölüm için belirlenmiş potansiyel çevre riski tanımlanmış olup, faaliyetler bu riskler göz önüne alınarak sürdürülmektedir.

Şirket, 1998 yılından beri ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Sertifikası sahibidir. Vestel son olarak 2005 yılı içerisinde çevresel etkileri konusunda denetimlerden geçmiş ve bu denetimler sonucunda çevrenin korunmasına yönelik herhangi bir ihlal saptanmamıştır.

Vestel'de iç kontrol sistemi

Vestel iç kontrol sistemlerinin etkinliğini ve verimliliğini sağlamak için, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışan, içinde bir de bağımsız üyenin bulunduğu Denetim Komitesini kurmuştur. Şirket yönetiminin iç kontrol sistemine yönelik olarak oluşturduğu tavır ve tutumların sürdürülürlüğü devamlı olarak bu Komite tarafından takip ve kontrol edilmektedir. Bu noktada Zorlu Holding bünyesinde oluşturulmuş olan İç Denetim Bölümü de aktif rol alarak mevcut iç kontrol sistemlerini ve riskleri belli periyotlarda değerlendirmekte ve Yönetim Kurulu'na raporlamaktadır. Uluslararası yetkinlik sertifikaları bulunan iç denetçilerden oluşan İç Denetim Bölümü gerekli durumlarda Şirketin dış denetçileri ile de işbirliği içinde olmaktadır.

İç ve dış denetçiler tarafından iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin olarak verilen tavsiye ve önerilerin dikkate alınıp alınmadığının denetlenmesi konusu da Denetim Komitesi'nin görevleri arasında yer almaktadır.

Vestel iç kontrol sistemi; prosedür, politika ve yönetmeliklerden oluşan bir iç mevzuat ile çerçevelenmiştir. Söz konusu iç mevzuatın iş akışı ile ilgili düzenlemeleri; SAP sistemine uyarlanmış durumdadır.

Bilgi teknolojileri ile ilgili risk değerlendirmeleri de yıllık denetim planlarında dikkate alınmakta ve belirlenen bilgi teknolojileri risk alanları belli aralıklarla denetlenmektedir.

VESTEL ŞİRKETLER GRUBU

VESTEL ELEKTRONİK

Halka açık %48,41

Collar Holding %51,59

ŞİRKET UNVANI Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.

KURULUŞ YILI 1984

İŞ KONUSU CRT, TFT-LCD, Plazma TV üretimi

TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI 5.900

Türkiye'nin lider elektronik eşya üreticisi Vestel Elektronik, 1994 yılında Zorlu Grubu'nun bünyesine katılmıştır. Vestel Elektronik, gerçekleştirdiği büyük atılım sonucunda, Türkiye'nin en büyük özel sanayi kuruluşlarından biri olmuş; Avrupa'nın en büyük televizyon üreticisi ve dünya televizyon pazarının lider katılımcısı konumuna ulaşmıştır.

Türkiye'de televizyon üretiminde birçok yeniliğe imza atan Vestel Elektronik, müşterilerine sunduğu 37-87 cm ekran standart ve kombi CRT televizyonların yanı sıra, yeni teknoloji ile üretilen TFT-LCD ve Plazma TV tasarım ve üretiminde de pazar lideridir Vestel Elektronik, Manisa Vestel City'de 2005 yılında tamamladığı high-end fabrikası ek yatırımı ile TFT-LCD ve plazma TV üretiminde ulaştığı kapasiteyle Avrupa pazarında bu segmentte faaliyet gösteren lider şirketleri arasına girmiştir.

Avrupa'da giderek yaygınlaşan dijital ve yüksek çözünürlüklü (HD) yayınlara uyumlu TV üretimini de gerçekleştiren Vestel Elektronik'in en büyük gücünü Ar-Ge altyapısı oluşturmaktadır. Vestel Elektronik geleceğinin ve büyümesinin güvencesi olarak gördüğü ve sürekli yatırımlarla desteklediği Ar-Ge çalışmalarıyla, teknolojik altyapısını sektörünün en ileri seviyesine ulaştırmıştır. Şirket Türkiye'nin yanı sıra Avrupa, ABD ve Uzakdoğu'ya yayılmış Ar-Ge merkezlerinde yürüttüğü çalışmalar sonucunda, tamamen kendi elektronik, mekanik tasarım ve yazılım özelliklerini taşıyan ürünleri müşterilerinin hizmetine sunmaktadır.

Vestel Elektronik bünyesinde yer alan uluslararası akreditasyonu sağlamış test laboratuvarları sayesinde test ve onay işlemlerinde kayda değer bir verimlilik artışı elde edilmiştir.

Ar-Ge yatırımlarıyla şekillendirdiği yenilikçi yaklaşım, Vestel Elektronik'in piyasada özel ve güçlü bir konum elde etmesini sağlamaktadır. Vestel Elektronik, 100 Hz TV, 87 ekran TV, 16:9 sinema formatında TV, DVD'li flat TV, kayıt yapabilen replay TV, Dolby surround prologic sistemli TV, dijital TV, internet TV, TFT TV ve plazma TV ürünlerini ilk olarak pazara sunarak Türkiye'de televizyon üretiminde birçok yeniliğe imza atmıştır.

Vestel Elektronik, sahip olduğu üstün üretim teknolojisi ile kendi markalarının yanı sıra son 2,5 yıldır JVC, Hitachi, Sharp, Sanyo ve Toshiba gibi dünya elektronik devlerine de tesislerinde üretim yapmaktadır.

ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ve ISO 14001 Çevre Yönetim Sisteminin gerektirdiği kontrollü şartlar altında faaliyetlerini sürdüren Vestel Elektronik, sahip olduğu entegre tesisler ve otomasyon teknolojileri ile de Avrupa'nın en büyük renkli televizyon üreticisidir.

Vestel Elektronik, uyguladığı hücresel imalat sistemi ile ihtiyaç duyduğu esnekliği yakalamakta, yeni ürün geliştirme çalışmalarını daha kısa sürede tamamlayarak ürün gamını zenginleştirmekte ve rekabet edebilme gücünü sürdürmektedir.

Sürekli gelişen üretim teknolojileri sayesinde verimlilik artışı ve üretim sürelerindeki azalışlar ile müşteri memnuniyeti ve kârlılık artışı sağlanmaktadır.

2005 yılındaki televizyon üretimi ile Avrupa'nın en büyük televizyon üreticisi olan Vestel Elektronik dünyada 100'den fazla ülkeye satış yapmaktadır. Vestel Elektronik'in Avrupa televizyon pazarından önemli bir pay almaktadır.

Vestel Elektronik ürünlerinin iç pazarda satışı Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş., dış pazarlarda ise Vestel Dış Ticaret A.Ş. tarafından gerçekleştirilmektedir.

VESTEL BEYAZ EŞYA

Vestel Elektronik %35,00
Ahmet Zorlu %26,50
Olgun Zorlu %26,50
Zorlu Holding %10,00
Diğer %2,00

ŞİRKET UNVANI Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş.

KURULUŞ YILI 1997

İŞ KONUSU Beyaz eşya sınıfı ürünlerin tasarım ve üretimi

TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI 3.646

Vestel Beyaz Eşya, başta buzdolabı olmak üzere, beyaz eşya üretimi ve satışı amacıyla, 1997 yılında Manisa'da kurulmuştur. Şirket 1999 yılında buzdolabı, 2000 yılında split klima, 2003 yılında çamaşır makinesi, 2005 yılında ise pişirici cihazlar üretmeye başlamıştır. Şirket, 2006 yılının sonlarına doğru bulaşık makinesi üretimini devreye sokmayı hedeflemektedir.

Vestel Beyaz Eşya esnek üretim kabiliyeti ve müşteri taleplerini hızla karşılama gücü ile kuruluşundan kısa bir süre sonra sadece Türkiye'nin değil, dünyanın da önde gelen şirketlerinden biri konumuna gelmiştir. Vestel Beyaz Eşya bugün başta İngiltere, Fransa, Almanya ve İspanya gibi yüksek müşteri beklentileri olan gelişmiş pazarlar olmak üzere, 100'ü aşkın ülkede, ürünleri ve kalitesi ile aranan bir şirket haline gelmiştir.

Vestel Beyaz Eşya'nın misyonu, uyguladığı kalite yönetim sistemi ve benimsediği sürekli gelişim ilkesiyle, Türkiye'deki ve dünyadaki müşterilerinin istek ve beklentilerine uygun, ekonomik, yenilikçi ve rekabetçi ürünler sunmaktır. Şirketin misyonu doğrultusunda şekillenen vizyonu ise, daha fazla insana, daha fazla ve daha iyi hizmet sunabilmek yolunda toplam kalite yönetimini benimseyerek, beyaz eşya sektöründe dünyanın en iyi ürünlerini sunan şirket olmaktır.

Vestel Beyaz Eşya'nın buzdolabı ürün yelpazesinde elektronik ve mekanik kontrollü no-frost, kombi, çift kapılı, tek kapılı, tezgah seviyesi modellerinin yanı sıra derin dondurucu ürünleri de bulunmaktadır. Avrupa'da ilk R600 soğutma gazlı no-frost modellerini üreten Şirket, Avrupa'nın en

geniş ve en büyük hacimli no-frost projesini başarıyla tamamlayarak ürünlerini müşterilerinin beğenisine sunmuştur.

Yeni buzdolabı fabrikası 2005 yılının Nisan ayında tamamlanmıştır.

Vestel Beyaz Eşya'nın tekli ve çoklu split klima ürün gamı, dünyada ulaşılan en son teknoloji ışığında ısıtma ve soğutma fonksiyonlarını bir araya toplayan, elektronik kumandalı, beğeni kazanmış estetik tasarımlı, farklı güçlerdeki modelleri kapsamaktadır. Türkiye'de ilk negatif iyon jeneratörlü ürünlerini pazara sunan Vestel Beyaz Eşya, üretime başladığı anti-alerjik filtreli klimaları ile yine bir ilki gerçekleştirmiştir. Yeni Quattro serisi ise split klimaları tasarım olarak yeni bir boyuta taşımıştır.

Vestel City'deki klima fabrikası, Türkiye'den yapılan klima ihracatının büyük bir kısmını sağlamaktadır. Yapılan tevsi yatırımları ile Şirket Türkiye pazarının tamamını karşılayabilecek hacme ulaştırmıştır.

Vestel Beyaz Eşya, planlı büyümesi kapsamında 2005 yılının son çeyreğinde pişirici cihazlar fabrikasını devreye sokmuştur. Son teknolojilerin kullanıldığı tesis, dünyanın en modern pişirici cihaz üretim tesislerinden biri olma özelliğine sahiptir.

Pişirici cihazların tasarımları yapılırken hedef pazar beklentileri göz önüne alınmıştır. Mevcut ürün gamı, tüm Avrupa ve eski Doğu Bloğu ülkelerinin pazar taleplerinin tamamına yakınına karşılama, ayrıca Afrika ve Orta Doğu pazarlarının büyük bir kısmına da hitap etmektedir. Söz konusu tasarımlar yapılırken henüz taslak halinde olan ve 2006'da yürürlüğe girecek olan çevre ve güvenlikle ilgili (ROHS, WEEE, yeni güvenlik standardı vb.) direktifler göz önüne alınmış ve ürün pazara bu direktiflere uygun olarak sunulmuştur.

Manisa'da kurulu çamaşır makinesi fabrikasında 3kg'dan 7,5 kg'a kadar yıkama kapasitesine sahip ve 400 devir/dakikadan 1600 devir/dakikaya kadar mekanik timer ve elektronik kontrollü çamaşır makineleri üretilmeye başlanmıştır. Akıllı montaj bantları, üretilen çamaşır makinelerinin fonksiyonel özelliklerini müşteri isteklerine göre değiştirebilme imkanı sağlamaktadır.

Vestel Beyaz Eşya ürünlerinin pazarlaması iç pazarda Vestel Dayanıklı Tüketim Malları A.Ş., dış pazarlarda ise Vestel Dış Ticaret A.Ş. tarafından yapılmaktadır.

Ürünlerinin kalitesine özel önem gösteren Vestel Beyaz Eşya'nın buzdolabı, çamaşır ve klima fabrikaları ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi ile üretim yapmaktadır. Buzdolabı fabrikasının Approved Factory Belgesi (BEAB, İngiltere)'nin yanı sıra tüm ürünler için Kema Belgesi mevcuttur. ISO 14001 kalite belgesi, yatırımların tamamlanmasını takiben 2006 yılında alınacaktır.

VESTEL KOMÜNİKASYON

Vestel Dış Ticaret %51,32
Vestel Elektronik %36,82
Vestel Dayanıklı Tüketim %11,22
Ahmet Zorlu %0,64

ŞİRKET UNVANI Vestel Komünikasyon Sanayi ve Ticaret A.Ş.

KURULUŞ YILI 1975

İŞ KONUSU Tüketici elektroniği

TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI 1.650

1975 yılında, Türkiye'de ilk uzaktan kumanda ve tuner üretimini gerçekleştirmek amacıyla kurulan şirket, 1996 yılında Vestel Şirketler Grubu'na katılarak Vestel Komünikasyon unvanını almıştır.

Vestel Komünikasyon, bugün “tüketici elektroniği” alanında üretim yapan ve bu alanda sadece Türkiye'de değil Avrupa'da da öncü konumunda olan bir şirkettir. Vestel Komünikasyon 102 kişilik Ar-Ge personeli ve toplam 1.650 kişilik kadrosuyla Ege Serbest Bölgesi'nde 26.500 m2 kapalı alana sahip, ileri teknolojiyle donatılmış tesislerinde faaliyetlerini sürdürmektedir.

Vestel Komünikasyon, DVD player, DivX player, AV receiver (ev sinema sistemi), DVD kayıt cihazı, dijital uydu alıcıları, dijital TV alıcıları, dijital ev konseptine yönelik kablosuz görüntü ve ses aktarma cihazları (Dijital Medya Adaptörü) üretmektedir.

Yenilikçi yaklaşımı tüm kurumsal faaliyetlerinin odağında gören Vestel Komünikasyon;

- **Türkiye'de reflow SMD teknolojisini kullanan ilk şirket,**
 - **Türkiye'nin en büyük ve en hızlı SMD makine parkuruna sahip şirketi,**
 - **Türkiye'nin ilk dijital Ar-Ge'sini kuran şirket,**
 - **Avrupa'nın en büyük “Digital Set Top Box” üreticisi,**
 - **Türkiye'de ilk dijital uydu alıcısı, dijital TV alıcısı, DVD ve DVD kaydediciyi donanım ve yazılımı ile beraber tasarlayan ve üreten firma,**
 - **Türkiye'de ilk kez Dijital Medya Oynatıcısı'nı (DMP) ve dijital ev konseptine yönelik cihazları tasarlayan ve üreten firma**
- unvanlarına sahiptir.

Vestel Komünikasyon 2005 yılında ülkemizde ilk defa entegre hafızaya sahip olan DVD kayıt cihazlarının tasarımını (DVD recorder with HDD) donanım ve yazılımı ile beraber tamamlamış ve üretimine başlamıştır.

Üretimini ODM ve OEM olarak gerçekleştiren Vestel Komünikasyon, ağırlıklı olarak, ihracat pazarına yönelik çalışmaktadır. Vestel Komünikasyon ürünlerini, başta İngiltere olmak üzere İspanya, Almanya, Fransa, İtalya ve İrlanda gibi farklı ülkelerdeki değişik tüketici gruplarının istek ve beklentilerini dikkate alarak geliştirmiştir. Şirket, özellikle Avrupa'da sahip olduğu pazar payını genişletmeyi hedeflemekte ve dış satışlarını artırmak için faaliyetlerine yoğun olarak devam etmektedir.

İngiltere merkezli yazılım şirketi Cabot'un Urla teknoloji merkezinde açılan iştiraki ile Vestel Komünikasyon, yazılım kadrosunun büyük bir bölümünü buraya taşımış ve Ar-Ge gücünü önemli ölçüde artırmıştır. Buna ek olarak 2003 yılında dev Japon firmalarıyla Ar-Ge alanında kurulan ilişkilerin

kapsamı 2004 yılında gelişip işbirliğine dönüşmüş ve Vestel Komünikasyon'un başarısını artıran en önemli faktörlerden biri haline gelmiştir. Kurulan bu işbirlikleri 2005 yılında da sürdürülmüştür.

Her türlü çalışmasında kaliteye öncelik veren Vestel Komünikasyon, TS EN ISO 9001:2000 Belgesi (Kalite Yönetim Sistemi) ve BEAB Sertifikasına (tüketici elektroniği ürünleri) sahiptir. Şirket ayrıca çevrenin korunmasına yönelik olarak 2005 yılı içinde, Avrupa'da 2006 yılı ortası itibariyle uygulanmaya başlayacak olan ROHS kriterleri kapsamında çevreye duyarlı materyaller ile üretime başlamıştır.

VESTEL DAYANAKLI TÜKETİM MALLARI PAZARLAMA

Vestel Elektronik %33,03

Vestel Dış Ticaret %66,97

ŞİRKET UNVANI Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş.

KURULUŞ YILI 1991

İŞ KONUSU Vestel ürünlerinin iç piyasaya satışı ve pazarlaması

TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI 336

Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama, Vestel Şirketler Grubu bünyesindeki üretim şirketleri olan Vestel Elektronik, Vestel Beyaz Eşya ve Vestel Komünikasyon'un ürünlerinin yurt içinde satış ve pazarlamasını gerçekleştirmektedir.

Şirket aynı zamanda uyguladığı "Çoklu Marka Stratejisi" ile, JVC, Whirlpool, Zanussi, Moulinex, Tefal, Rowenta, PalmOne, Samsung ve Motorola gibi güçlü uluslararası markaların da satış ve pazarlamasını yapmakta ve Vestel mağazaları aracılığı ile bu zengin ürün gamını nihai tüketicilere sunmaktadır.

Şirket, ülke genelindeki satış faaliyetlerini, 4 bölge ofisi (Marmara, Ege-Akdeniz, Orta Anadolu ve Güneydoğu Anadolu) ve bunlara bağlı çalışan 12 satış ofisiyle yürütmektedir. Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama, bölgesel satış yapılanmasına ek olarak, otellere, büyük perakende zincirlerine, kurumlara, ulusal hazır mutfak firmalarına ve inşaat projelerine satış faaliyetlerini yürüten bir ticari satış birimine de sahiptir.

Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama, 2005 yılında ürünlerin bayilere daha hızlı ve daha etkin dağıtımına yönelik adımlar atmaya devam etmiştir. Şirket, Türkiye'de dayanıklı tüketim malları sektöründe, ürün sevkiyatında etkinliği gözetken Manugistics Sistemini kullanan tek şirkettir. Bu sistem, etkin depo yönetimini sağlamış, taşıma maliyetlerini önemli oranda düşürmüş ve kamyon kullanım oranlarını %90'a yükselterek verimliliği artırmıştır.

Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama, Türkiye'nin her bir yanına dağılmış bayilerini, son dört yıl içerisinde yeniden yapılandırmıştır. Vestel markalı ürünler, farklı marka elektronik ürün ve beyaz eşya satan mağazalardan çekilerek, sadece Vestel showroom ve shoplarda satılmaya başlanmıştır. Vestel showroom ve shoplarının sayısı 2005 yılı sonunda 1.231'e ulaşmıştır. Vestel bayilerinde müşterilere Vestel markalı elektronik ürünler ve beyaz eşyalar, Whirlpool ve Zanussi beyaz eşyalar, Tefal, Moulinex ve Rowenta markalı küçük ev aletleri, Samsung, Motorola cep telefonları ile PalmOne ve JVC tüketici elektroniği ürünleri sunulmaktadır. Artan ürün ve marka çeşitliliğini, tüketicilere en iyi şekilde sunabilmek için Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama, 2005 yılından itibaren alışveriş

merkezlerinde ve ana caddelerde 'konsept mağazalar' açmaya başlamıştır. Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama'nın amacı 2006 yılının sonunda konsept mağaza sayısını 100'e çıkararak toplam 1.300 bayi ile Türkiye'nin dayanıklı tüketim malları pazarında en büyük ikinci bayi ağına sahip olmaktır.

Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama 2005 yılında pazar ortalamalarının üstünde büyümesini sürdürmüştür. Ürün segmentleri bazında değerlendirildiğinde 2005 yılında Vestel TV pazarında liderken, klimada %25, buzdolabında %20 ve çamaşır makinesinde %17 pazar payına sahiptir olmuştur.

Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama, son 3 yılda Vestel markalı ürünleri kademeli olarak toptan satış kanalından çekmiş, bu segment için özel olarak geliştirilen Regal markasını sunmuştur. 2002 yılında başlayan Regal markalı ürün satışı şirketin toplam cirosunun yaklaşık %15'ine ulaşmış durumdadır.

Şirketin önemli bir diğer dağıtım kanalı Carrefour, Metro, Real, Praktiker, Tansaş ve Maxi gibi büyük perakende zincirleridir. Bu segmentte özel markalar olan Alaska, Firstline, Watson ve SEG ürünlerinin satışı gerçekleştirilmektedir. Bunun yanı sıra otel, hastane gibi kurumsal firmalara toplu satışlar gerçekleştirilmektedir.

Türk dayanıklı tüketim malları sektörünün önder oyuncularından biri olan Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama'nın rekabet avantajları yerli üretim gücü, Türk tüketicisinin tercihlerine cevap verebilen ürün gamı, etkin ve gelişmiş dağıtım kanalı, çok markalı pazarlama stratejisi, yüksek süreç otomasyonu ve verimliliği, kolay iletişim ile yönetimde ortak akıl oluşturması olarak sıralanabilir. Bu özellikleriyle Vestel, 2005 yılında en beğenilen şirketler sıralamasında ilk beş içinde yer almıştır.

Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama, kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları kapsamında 2001 yılında milli atletimiz Süreyya Ayhan ile başlattığı atletizme destek çalışmalarını 2005 yılında da devam ettirmiştir. Şirket, 2004 Atina Olimpiyatları'nda yarışan 7 milli atleti desteklemiş, atletlerimizden biri olan Eşref Apak çekiç atma dalında Türkiye'ye Olimpiyat üçüncülüğünü kazandırmıştır. Şirket 2008 Pekin Olimpiyatları'nda yarışması öngörülen 10 milli atlete destek vermekte olup program dahilinde 14 atlete sponsorluk sağlamayı ve tüm sporların referans noktası olan atletizmin Türkiye'de gelişimine katkıda bulunmayı hedeflemektedir.

VESTEL DİJİTAL

Vestel Dayanıklı Tüketim %96,00
Vestel Dış Ticaret %1,00
Deksar Multimedya %1,00
Ahmet Nazif Zorlu %1,00
Olgun Zorlu %1,00

ŞİRKET UNVANI Vestel Dijital Üretim Sanayi A.Ş.

KURULUŞ YILI 2005

İŞ KONUSU Dijital medya ve PC ürünleri

TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI 529

Vestel Şirketler Grubu'nun en genç üyelerinden biri olan Vestel Dijital, kuruluşunu 2005 yılında tamamlamış ve Türkiye'nin en önemli teknoloji merkezlerinden biri olan Vestel City'de üretime başlamıştır.

Vestel Dijital, ürün geliştirme konusunda uzman olan 35 kişilik bir Ar-Ge ekibine sahiptir. Şirket faaliyetlerini Ar-Ge çalışmalarına paralel şekilde yeniliğe ve gelişime açık olarak sürdürmekte, tüm elektronik sektörde dünya ölçeğinde yaygınlaşmaya başlayan "3C convergence" alanında Türkiye ve Avrupa'da öncü ve lider olacak şekilde hedeflemektedir.

Dünyada yeni gelişmekte olan "3C convergence" ürün kavramı;

- **Telekomünikasyon (Communication),**
- **Tüketici Elektroniği (Consumer electronics) ve**
- **Bilişim (Computing)**

teknolojilerinin entegre kullanımıyla ortaya çıkartılan ve gündelik hayatı kolaylaştırmayı hedefleyen ürünlerden meydana gelmektedir. Vestel Dijital, üyesi olduğu Grubun teknolojik altyapısını ve knowhow'ı nı temel alarak alanının dünyadaki en iddialı şirketlerinden biri konumuna gelmiştir.

Müşteri taleplerine uygun yenilikçi ürünler kurmaya yönelik olarak Şanghay'da da bir Ar-Ge oluşumuna giden Vestel Dijital, pazarda sürdürülebilir başarılar elde etmenin tüm teknolojik gerekliliklerini yerine getirmektedir.

Şirket şu anda faaliyetlerini iki ana iş kolunda sürdürmektedir: Dijital medya ve kişisel bilgisayar ürünleri.

Şirket, dijital medya alanında Türkiye'nin ilk kablosuz kartının geliştirmesine ve üretilmesine imza atmış, yine Türkiye'nin Avrupa standartlarında ilk taşınabilir DVD'sinin tasarım ve üretimini gerçekleştirmiştir.

Vestel Dijital, bir diğer iş kolu olan kişisel bilgisayar ürünleri alanında büyük bir atılım yaparak Avrupa ve Türkiye'de bir ilki daha gerçekleştirmiş ve tüm parçalarını kendi bünyesinde oluşturduğu dizüstü bilgisayarların üretimine başlamıştır. Vestel Dijital, ilk etapta 12, 14 ve 15 inç modellerle oluşturduğu ürün gamını hızla genişletip yeni teknolojilere paralel olarak ileri modellerle zenginleştirecektir. Şirket, halihazırda Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama'nın sahip olduğu geniş ve dinamik satış ağı sayesinde masaüstü kişisel bilgisayar alanında da Türkiye pazarının en önemli oyuncularından biridir.

Yenilikçi ve teknolojik yaklaşımını ürün gamının yanı sıra üretim teknolojilerinde de sürdüren Vestel Dijital sahip olduğu yüksek kapasiteli Otomatik dizgi bantları ve son teknolojiyi takip eden test sistemleri ile ürün de yakaladığı yüksek teknolojiyi aynı güven ortamında üretimden son kullanıcıya yansıtmayı hedeflemektedir. Üretim teknolojilerine yönelik olarak tam otomasyon ile çalışan üretim alanındaki tüm test sistemleri ve software kontrolleri de firma içinde geliştirilmiş olup aynı şekilde otomasyonu artırıcı çalışmalar devam etmektedir.

Tüm Vestel şirketleri gibi Vestel Dijital de müşteri memnuniyeti yaklaşımını temel ilke edinmiştir. Bu çerçevede Şirket, sahip olduğu kalite belgeleri ve esnek üretim anlayışının şekillendirdiği yetkinlikleriyle talepleri en kısa sürede karşılama yeteneğini temel başarı göstergesi olarak görmektedir.

DEXAR

Vestel Elektronik A.Ş. %99,01
Diğer %0,99

ŞİRKET UNVANI Deksar Multimedya ve Telekomünikasyon A.Ş.
KURULUŞ YILI 2000
İŞ KONUSU Telekomünikasyon
TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI 35

Dexar, uydu iletişim servisleri sağlamak ve bu servisleri katma değerli hizmetlerle desteklemek amacıyla kurulmuş bir telekomünikasyon hizmetleri servis sağlayıcısı ve operatörüdür.

2005 yılında Türkiye'de uydu yer sistemi işletmecilerinden hizmet alan her üç firmadan biri Dexar'ı tercih etmektedir. Sahip olduğu pazar payıyla Dexar, sektörde en büyük uydu hizmet sağlayıcısı konumuna ulaşmıştır. Dexar'ın hizmetleri arasında, noktadan çok noktaya yüksek hızlı veri iletişim şebekeleri kurma, çift yönlü Internet, IP multicasting, uzaktan eğitim, INTRANET ve BOD (bandwidth on demand) servisleri ve sunucu bulundurma (colocation, hosting) yer almaktadır.

Dexar; Roche, Aksa, Afet İşleri Genel Müdürlüğü, Telekomünikasyon Kurumu, Ziraat Bankası, Superonline, Başak Sigorta, Betek, B.Ü. Kandilli Rasathanesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, TPAO, BAT, Loreal, Meteksan, Alarko, İpragaz, EUAŞ gibi sektörlerinin lider kuruluşlarına hizmet vermektedir.

Şirket ayrıca Zorlu Grubu bünyesindeki stratejik üretim tesislerine de iletişim ve altyapı desteği sunmaktadır. Vestel Elektronik, Vestel CIS, Vestel Komünikasyon, Vestel Dijital, Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama, Vestel Savunma, Vestek Elektronik Araştırma Geliştirme, Korteks, Zorlu Enerji, Zorlu Linens, Cabot Teknoloji Geliştirme ve Denizbank bu kapsamda hizmet alan şirketlerden bazılarıdır.

Dexar, Zorlu şirketlerine internet erişimi, IT ve ağ yönetimi, geniş alan ağı, web tasarımı, bulundurma ve yazılım desteği hizmetleri de sunmaktadır.

2005 yılında Dexar'da yaşanan önemli gelişmeler:

- Dexar, Interpro'nun yapmış olduğu İlk 500 Bilişim Şirketi Türkiye 2004 araştırması sonuçlarına göre "Uydu Hizmetleri Kategorisi"nde 1. seçilmiştir. Bu raporun hazırlandığı tarihlerde ilgili araştırmanın 2005 yılı sonuçları henüz açıklanmamıştır.
- Şirketin direcway çiftyönlü genişbant internet erişimi hizmetinden faydalanan müşteri sayısı bir önceki seneye oranla %30'dan fazla artarak 1.000'i geçmiştir.
- Dexar, telekomünikasyon hizmetlerinin yanı sıra Vestel markalı BT ürünlerinin entegrasyon ve servis hizmetlerini de vermeye başlamıştır.
- Şirket Aralık 2005'ten itibaren Vestel'in servis temsilciliklerine uzaktan eğitim vermek amacı ile bir proje başlatmıştır. İlk etapta Vestel'in yurt genelindeki 150 farklı servis noktasını Dexar ürünleri ve sistemleri kullanılarak her gün ürün tanıtımı, bakım ve servis hizmetleri ile ilgili konularda eğitecek yapıyı kurmuştur. Uygulamanın kapsamı 2006 yılı içerisinde artırılabilecektir.

Dexar, Türkiye'de telekomünikasyon piyasasında deregülasyonun başlaması ile birlikte, sektörün tecrübeli bir oyuncusu olarak uydu hizmetleri alanındaki müşteri sayısını artırmıştır. Şirket 2006 yılında müşteri sayısını 2.000 adede ulaştırmayı hedeflemektedir. Ayrıca uydu hizmetlerine ek olarak 2005 yılında üretimine başlanan Vestel markalı BT ürünlerinin entegrasyon ve servis hizmetleri konusundaki çalışmaların hızlandırılarak sürdürülmesi ve hizmet yelpazesinin genişletilmesiyle mevcut pazar konumunun güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

VESTEL DIŞI TİCARET

Vestel Elektronik A.Ş. %99,17
Diğer %0,83

ŞİRKET UNVANI Vestel Dış Ticaret A.Ş.

KURULUŞ YILI 1987

İŞ KONUSU İhracat ve İthalat

TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI 120

Vestel Grubu şirketlerinin ihracatını gerçekleştiren Vestel Dış son yedi yıldır elektronik sektöründe Türkiye'nin ihracat şampiyonudur.

Şirket, uluslararası pazarlama ve satış faaliyetlerini Fransa, Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda, Rusya, Romanya ve İtalya'daki iştirak şirketleri üzerinden yürütmektedir.

Televizyondan DVD'ye, buzdolabından split klimaya kadar geniş bir ürün yelpazesine sahip olan Vestel Dış Ticaret, Zorlu Grubu şirketleri olan Vestel Elektronik, Vestel Beyaz Eşya ve Vestel Dijital'in ürünlerinin pazarlama ve satış faaliyetlerini yürütmektedir.

Dünyanın dört bir yanında sahip olduğu geniş müşteri portföyü, engin deneyimi ve piyasa bilgisi, kuvvetli uluslararası dağıtım ağı ve geliştirmiş olduğu uluslararası iş ortaklıkları Vestel Dış Ticaret'in başarısına katkıda bulunan başlıca unsurlardır.

Vestel Dış Ticaret'in yurt dışındaki ofisleri ile beraber 2005 yılı yurt dışı satış hacmi 2,4 milyon ABD dolarına ulaşmıştır . Şirketin aracılık ettiği yurt dışı satışlar içinde en büyük pay adet bazında televizyon kategorisine aittir.

100'ün üzerinde ülkeye satış gerçekleştirmekte olan Vestel Dış Ticaret, Avrupa televizyon pazarında önemli bir konuma sahiptir.

VESTEL CIS LTD.

Vestel Dış Ticaret %100

ŞİRKET UNVANI Vestel CIS Ltd.

KURULUŞ YILI 2003

İŞ KONUSU Elektronik ve beyaz eşya üretim ve satışı

TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI 921

Vestel CIS Ltd. Vestel Grubu'nun Rusya Federasyonu'ndaki üretim faaliyetlerini gerçekleştiren şirkettir. Şirket, 2003 yılında televizyon üretimi amacıyla kurulmuştur.

Moskova yakınlarındaki Alexandrov'da kurulu Vestel CIS Ltd., ürün kalitesinin yanı sıra lojistik avantajı ve uygun maliyet yapısıyla da pazarda önemli bir rekabet üstünlüğüne sahiptir. Vestel CIS Ltd., üretim faaliyetlerini Rusya'da zorunlu olan ROSTEST Kalite Belgesi kapsamında yürütmektedir.

14 Kasım 2005 tarihinde Şirketin televizyon fabrikasında çıkan yangın sonucu tesis tamamen yanmıştır. Televizyon tesisindeki zararın sigorta şirketinden tahsilatı yolundaki çalışmalar devam etmektedir. 2006 yılında yıllık 500'er binlik kapasite ile devreye girecek olan çamaşır makinesi ve buzdolabı tesisleri ile Vestel, hızla gelişen Rusya pazarındaki fırsatları değerlendirmeyi hedeflemektedir.

VESTEL IBERIA

Vestel Dış Ticaret %91,04

Vestel Holland B.V %8,96

ŞİRKET UNVANI Vestel Iberia

KURULUŞ YILI 1998

İŞ KONUSU Pazarlama ve satış

TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI 12

Vestel Iberia, 1998 yılında kurulmuş olup, Vestel ürünlerinin İspanya ve Portekiz'deki pazarlama ve satışı faaliyetlerini yürütmektedir.

Vestel Iberia, İspanya ve Portekiz pazarına televizyondan klimaya ve beyaz eşyaya kadar çeşitlilik gösteren bir yelpazede ürün sunmaktadır. Şirket, sahip olduğu rekabet üstünlükleri ile İberya pazarında yerini sağlamlaştırmayı ve pazar payını büyütmeyi hedeflemektedir.

VESTEL UK LTD.

Vestel Dış Ticaret %100

ŞİRKET UNVANI Vestel UK Ltd.

KURULUŞ YILI 2004

İŞ KONUSU Pazarlama ve satış

TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI 10

Vestel'in Avrupa'da faaliyete geçen en yeni pazarlama ve satış şirketidir. İkinci faaliyet yılını tamamlayan Şirket, Vestel'in İngiltere pazarında gerçekleştirdiği satışları ve müşteri ilişkilerini üstlenmektedir.

Vestel UK, yerel firma organizasyonu sayesinde, depo teslimi ve servis dahil hizmet vermekte olup Vestel ürünlerinin İngiliz pazarındaki rekabetçi konumunu pekiştirmiştir.

VESTEL ITALY SRL

Vestel Dış Ticaret %51,00

Finprel SRL %49,00

ŞİRKET UNVANI Vestel Italy SRL

KURULUŞ YILI 2001

İŞ KONUSU Pazarlama ve satış

TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI 16

Vestel Italy, Vestel ürünlerinin İtalyan pazarına satılması amacıyla 2001 yılında kurulmuştur.

Kısa vadede İtalyan pazarındaki varlığını pekiştirmeyi hedefleyen Şirket, İtalya'nın hinterlandında yer alan ülkelerde de satış ve pazarlama faaliyetlerine başlamayı planlamaktadır.

VESTEL HOLLAND BV

Vestel Dış Ticaret %100

ŞİRKET UNVANI Vestel Holland BV

KURULUŞ YILI 1995

İŞ KONUSU Lojistik destek ve satış

TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI 3

Grubun ilk iştiraki olan Vestel Holland, 1995 yılından beri Hollanda'nın Rotterdam kentinde faaliyetlerini sürdürmektedir. Şirket, Vestel'in uluslararası ticaretinin koordinasyonunda ve lojistik destek sağlanmasında çok önemli bir role sahiptir.

VESTEL BENELUX BV

Vestel Dış Ticaret %51,00
Teds International BV %49,00

ŞİRKET UNVANI Vestel Benelux BV

KURULUŞ YILI 2003

İŞ KONUSU Pazarlama ve satış

TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI 5

Benelüks ülkelerinde (Hollanda, Belçika ve Lüksemburg) Vestel ürünlerinin pazarlama ve satış faaliyetlerini yürütmekte olan Vestel Benelux, 2003 yılında faaliyete geçmiştir.

VESTEL ROMANIA

Vestel Dış Ticaret %100

ŞİRKET UNVANI Vestel Electronica SRL

KURULUŞ YILI 2004

İŞ KONUSU Pazarlama ve satış

TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI 2

2004 yılında faaliyete geçen Vestel Romania, Vestel ürünlerinin Romanya'da pazarlanmasını yürütmek amacıyla kurulmuştur. Vestel Romania, AB'ye girme sürecinde bulunan Romanya'nın değişen yapısına paralel olarak, bir yandan OEM ürünlerin satışı ile ilgili çalışmalar yürütmekte, diğer taraftan ise Vestel markalı ürünlerin piyasaya sunulması hazırlıklarını yapmaktadır.

VESTEL FRANCE SA

Vestel Dış Ticaret %99,88
Diğer %0,12

ŞİRKET UNVANI Vestel France SA

KURULUŞ YILI 1996

İŞ KONUSU Pazarlama ve satış

TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI 20

Vestel France, 1996 yılında Vestel ürünlerinin Avrupa'da pazarlaması amacıyla kurulan şirketlerden biridir. Şirket Fransa olmak üzere, Belçika, Martinik, Reunion Adaları ve Guadalup bölgelerinde faaliyetlerini yürütmektedir.

VESEG GMBH

Vestel Dış Ticaret %51,00
Schmid Trading GmbH %39,00
Yoon Choo Schmid %10,00

ŞİRKET UNVANI Veseg GmbH
KURULUŞ YILI 1995
İŞ KONUSU Pazarlama ve satış
TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI 64

Veseg, 1995 yılında Vestel ürünlerinin Almanya ve komşularına satışı konusunda faaliyet göstermek üzere kurulmuştur. Şirket, Almanya'nın yanı sıra, Avusturya ve İsviçre'ye SEG markası altında mal satmaktadır.

VESTEL SAVUNMA

Vestel Komünikasyon %20,00
Ahmet Zorlu %30,00
Olgun Zorlu %20,00
Zeki Zorlu %10,00
Vestel Elektronik %10,00
Diğer %10,00

ŞİRKET UNVANI Vestel Savunma Sanayi A.Ş.
KURULUŞ YILI 2003
İŞ KONUSU Savunma teknolojilerinin pazarlama ve satışı
TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI 53

Vestel Savunma Sanayi, 2003 yılının sonunda öncelikle Türk Silahlı Kuvvetleri'nin teknolojik ihtiyaçlarını karşılamak ve akabinde savunma teknolojileri ağırlıklı ürünleri dünya ülkelerine ihraç etmek amacıyla kurulmuştur. Vestel Savunma Sanayi A.Ş.'nin başlıca hedefleri elektronik ve yazılım konularında yüksek teknoloji temelli araştırmalar yaparak, maliyet etkin, teknolojik yönden üstün ve zamanında teslim edilebilecek çözümler üretmek, bu çözümlerin dünya çapında rekabete uygun ve piyasası güçlü ürünler arasında olmasını sağlamaktır.

Günümüzde barış, özgürlük ve ilerlemeye esas olacak huzur ortamının savunulması gittikçe daha büyük önem taşımakta ve bu doğrultuda teknolojinin ağırlığı gittikçe artmaktadır. Vestel Savunma Sanayi, Zorlu Grubu'nun elektronik, yazılım, enerji ve tekstil alanındaki birikimleri ve üretim gücünden hareketle simülatörler, robotik sistemler, hidrojen enerjisi, yakıt pilleri, nanoteknoloji bazlı ileri malzemeler gibi konularda öncü birlik görevini üstlenecek; kısa sürede Grubun bu alanlarda küresel rekabet avantajı sağlamasına katkılarda bulunacaktır

AYESAŞ

Vestel Savunma %60,00
L-3 Comm. Inv. Inc %40,00

ŞİRKET UNVANI Aydın Yazılım ve Elektronik Sanayii A.Ş.

KURULUŞ YILI 1990

İŞ KONUSU Askeri ve sivil alanlarda özgün yazılım ve teknolojilerin geliştirme ve üretimi

TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI 251

AYESAŞ, 1990 yılında Türkiye'nin Milli Hava Savunma sisteminin omurgasını teşkil eden komuta, kontrol ve muhabere sisteminin tasarım, üretim ve entegrasyonunu gerçekleştirmek amacıyla kurulmuştur.

Şirket, bugüne kadar gerçekleştirdiği projelerle savunma sanayi ve havacılık sektöründe uluslararası alanda rekabet eden bir yazılım, mühendislik, tasarım ve üretim altyapısı oluşturmuştur.

2005 yılında Vestel'in bünyesine katılan AYESAŞ, Türk savunma sanayiinin ihtiyaçlarına yönelik çalışmalarını sürdürmektedir. Şirket, aynı zamanda, dünyanın dev savunma ve havacılık şirketlerine yazılım ve donanım ihraç etmektedir. AYESAŞ, gerçekleştirdiği projelerin hacmi, teknoloji birikimi ve uzman insan kaynağı itibarıyla alanında ülkemizin en büyük özel sektör kuruluşudur.

AYESAŞ'ın önemli müşterileri arasında Milli Savunma Bakanlığı, Türk Kara, Deniz ve Hava Kuvvetleri, Savunma Sanayii Müsteşarlığı, NATO, Boeing, Lockheed Martin, Sikorsky, Thales, Rockwell Collins, L-3 Communications, Northrop Grumman, GD Kanada, Smiths Aerospace, ADC Teledata, Türk Telekom, ASELSAN, HAVELSAN, TAI ve FNSS bulunmaktadır.

AYESAŞ'ın faaliyet alanları aşağıda özetlenmiştir:

- Gerçek zamanlı yazılım geliştirme
- Anahtar teslim C4I sistem uygulamaları
- RTCA DO-178B ve Mil Std 498 standartlarına uygun aviyonik yazılım geliştirme
- Radar entegrasyonu
- Taktik veri iletişimi (ATDL-1, Link1, Link 11/B, Link 16)
- Bağımsız yazılım doğrulama ve geçerlilik (IV&V)
- Elektronik-elektromekanik sistem tasarım, üretim ve entegrasyonu
- Kablo üretimi
- Sistem mühendisliği ve entegrasyonu
- Deniz platformları için konsol, muhabere sistemi, elektronikmekanik ekipman tasarım, üretim ve entegrasyonu
- Elektronik ekipman güçlendirmesi (Ruggedization)
- C4I sistemleri depo seviyesi bakımı
- Simülasyon sistemleri
- UHF-VHF telsizler

Şirket faaliyetlerini aşağıdaki kalite sistem ve sertifikaları kapsamında yürütmektedir:

- ISO-9001:2000, AQAP-110 Kalite Güvence Sistem Belgeleri
- SEI SW CMM Seviye 3 Yazılım Geliştirme Düzeyi
- AQAP-150 ve SSM A Sınıfı Yazılım Kalite Güvence Belgeleri
- Endüstriyel Güvenlik Belgesi

VESTEL'DE AR-GE FAALİYETLERİ

2005 yılı Vestel'de Ar-Ge çalışmaları açısından verimli bir yıl olmuştur.

Gerçekleştirilen çalışmalar, yenilikçi ve rekabetçi ürünlere dönüştürülmüş ve tüketicilerin beğenisine sunulmuştur. Yeni ürünlerin yanı sıra, halen üretimde olan modellere yönelik yapılan iyileştirme ve geliştirme çalışmaları da devreye alınarak müşteri memnuniyetinin ve verimliliğin artırılması gözetilmiştir.

Merkezi Manisa'da bulunan Vestel Ar-Ge yapılanması 2005 yılında gelişmeye devam etmiştir. Bu kapsamda organizasyonel anlamda en önemli gerçekleşme Vestek'in faaliyete geçmesi olmuştur. İstanbul Teknik Üniversitesi, Ayazağa Kampusu ARI Teknokent bünyesinde kurulan Vestek'in Ar-Ge çalışmalarının ürünleştirilmesi sürecine kilit katkılarda bulunacağı öngörülmektedir. Vestek, ev elektroniği teknolojilerine yönelik yazılım çalışmalarını yürütmektedir.

Ar-Ge alanında atılan bir diğer büyük adım, Vestel Dijital'in kuruluşu olmuştur. 2005 yılı ikinci yarısında, Manisa Vestel City kompleksinde yerleşik dizüstü bilgisayar fabrikası kurulmuş; Vestel Dijital, ürün tasarımına ve geliştirilmesine yönelik çalışmalarına başlamıştır.

Ar-Ge çatısı altında birimlerdeki istihdam 2005 yılında %40 büyümüştür. Vestel bünyesinde 600'ü aşkın bir Ar-Ge ordusu görev yapmaktadır. Ar-Ge ekibindeki büyümenin 2006 yılında %20 dolaylarında gerçekleşmesi beklenmektedir.

Vestel Elektronik'te Ar-Ge

Vestel Elektronik, 2005 yılı Ar-Ge çalışmalarına Manisa'da Merkez ve High-End, İzmir'de Vestelkom ve Cabot İzmir, İstanbul'da Vestek, İngiltere'de Cabot UK, Amerika'da Vestel USA'da devam etmiştir.

Gerçekleştirilen tüm Ar-Ge çalışmalarında yayın platformunun sayısallaşması ve yüksek çözünürlük konuları ön planda olmuştur.

2005 yılında öğrenen bir Ar-Ge geleneğini sağlamlaştırmak amacıyla altyapı çalışmalarına da hız verilmiştir. Vestel çalışanları "vestelarge" ile intranet üzerinden paylaşımına açılan tüm bilgiler ulaşabilmektedirler. Teknik konulu iç eğitimler yeniden düzenlenmiş ve sürekliliğe kavuşturulmuştur.

Türkiye ve yurt dışındaki üniversitelerle ortak araştırma platformları kurularak üniversite - sanayi işbirliğine önemli katkılar sağlanmıştır. Üniversitelerde ders vermeye kadar uzanan bu birliktelik, ürünleşmeye katkılar sağlamıştır. Ar-Ge çalışmalarının diğer bir boyutu, Avrupa 6. çerçeve projelerine gerçekleştirilen ortak başvurulardır.

Manisa, Merkez ve High-End

Manisa Merkez ve High-End Ar-Ge merkezlerinde CRT ve LCD ekranlı televizyonların ve plazma ürünlerinin mekanik ve elektronik tasarımları gerçekleştirilmektedir. 2005 yılında 260 kişilik Ar-Ge ekibi ve proje yönetimi stratejileri doğrultusunda yürütülen tasarım çalışmaları başarılı sonuçlar doğurmuştur. Tesislerde, endüstriyel tasarım, mekanik tasarım, mekanik ürünleştirme, endüstriyel

uygulamalar, fikri haklar ve sözleşmeler, tasarım doğrulama, donanım ve yazılım mühendislerinden oluşan proje grupları bulunmaktadır.

2005 yılında klasik tüplü ürünlerde, verimliliği artırmaya ve ürünlere yeni özellikler kazandırmaya yönelik çalışmalar yapılmıştır.

LCD ekranlı ürünlerde; ürün gamının tamamlanması ve yeni teknolojilerin ürünlere adaptasyonu ile genişletilmesi, verimlilik ve müşteri odaklılık ön plana çıkmıştır. Çok önemli sayıda mekanik ve elektronik yeni ürün geliştirilmiştir. LCD ürünlerde, kaydedilen bu Ar-Ge gelişmelerinin satış ağının başarısı ile birleşmesi sonucunda, Avrupa'da önemli bir pazar payına ulaşmıştır.

2005 yılında 14"den 37"e dek çok seçenekli ve özellikli ürünler gerçekleştirilmiştir. Vestel, ülkemizde henüz deneme yayınlarına geçilen karasal sayısal yayınların alıcısı olan televizyonları tüm ürün yelpazesinde verebilir duruma gelerek Avrupa'da bu konuda öncü olmuştur. Yine ilk HD Ready (yüksek çözünürlükte yayın almaya hazır) ürünler de 2005 yılında gerçekleştirilmiştir.

Ürünlerin uluslararası onayları için yetki belgesi almayı hak eden Vestel, laboratuvarları sayesinde yeni ürün devreye alma süreçlerinde önemli kazanımlar elde etmiştir.

Plazma ekranlı televizyonlarda da 2005 yılında ilk kez 50" ürünler gerçekleştirilirken, 42" ürünlere birçok yeni özellik eklenmiştir. Yeni tamamlanan mekanik yapılarla da müşterilere birçok model sunulmuştur.

Vestel Komünikasyon'da Ar-Ge

Vestel Komünikasyon'un 2005 yılında yeniden yapılandırılması ile birçok yeni ürün devreye alınmıştır. Sektöründe çok ciddi bir rekabet ile karşı karşıya bulunan Vestel Komünikasyon'un Ar-Ge'si DVB-T, DVB-S, DVB-C ile sayısal iletişimde önemli bir atılım yaratmıştır. Birçok yeni model ile klasik DVD oynatıcılarının yanı sıra AV alıcıları ve DivX özellikli ürünler desteklenmiştir. DVD kaydedici ürünlerin de tasarımı 2005 yılı içerisinde tamamlanmıştır.

Vestelkom Ar-Ge'de mekanik tasarım, donanım tasarım, yazılım tasarım, tasarım doğrulama ve proje grupları bulunmaktadır. 102 kişilik uzman Ar-Ge kadrosu ile 2006 yılında yeni özellikli ürünler geliştirilmesi ve 2005 yılındaki ürün performansının üzerine çıkılması hedeflenmektedir.

Cabot Communication Ltd. UK

İngiltere Bristol'de Cabot bünyesinde 2001 yılından beri sürdürülmekte olan çalışmalar, 2005 yılında da müşterilerin sayısal yayın uygulamalarına yönelik yazılım taleplerini karşılama anlamında yoğun geçmiştir.

Uluslararası firmalara, gelişen sayısal yayın özelliklerine uygun olarak ve İngiltere'nin yanı sıra diğer ülke yayınlarının çözümüne olanak tanıyan yazılımlar (MHP ve PVR gibi) geliştirilmiştir.

Cabot İzmir

Cabot, Türkiye'de yazılım sektöründeki üstün konumunu 2005 yılındaki faaliyetleri ile de başarılı bir şekilde sürdürmüştür.

2004 yılında Vestel Ar-Ge ailesine katılmış olan Cabot İzmir, İngiltere'de bulunan Cabot ile koordineli yazılım çalışmaları yürütmektedir. 50 kişiye yaklaşan teknik uzman kadrosuyla Cabot, birçok firmaya farklı yazılım platformlarında DVB-T, DVB-S, IDTV, DVD Recorder ürünlerine yönelik çözümler üretmiştir.

Vestel USA Inc.

San Diego'da faaliyet gösteren Ar-Ge, Vestel'in ürün rekabetine katkı sağlamak amacıyla dünya pazarını ve gelişen teknolojileri takip etmektedir. Vestel ürünlerinin kapsadığı yelpazede düzenli raporlamalar ile Ar-Ge çalışmalarına yol göstermekte, Amerika kıtasına yönelik ürün çalışmaları konusunda da koordinasyon görevini üstlenmektedir.

Vestek

İstanbul Teknik Üniversitesi, Ayazağa Kampusu içindeki ARI Teknokent bünyesinde Ağustos 2005'te faaliyete geçen Vestek bünyesinde 35 uzman bulunmaktadır.

Vestek, yeni teknolojileri takip eden ve üreten, pazar koşullarının ve teknolojinin yönlendirdiği, sonuca odaklı olarak tüketici elektroniği alanında saygın ve yetkin bir araştırma geliştirme firması olabilmek vizyonu ile kurulmuştur. Misyonu, gündeme yeni giren teknolojiler ve yeni tüketici eğilimleri üzerine, araştırma kurumları ve üniversiteler ile ortak olarak araştırma yapmak ve bu araştırmaları sistemler, ürünler, modüller ve uluslararası lisans ve patent haklarına sahip olduğu fikri mülkiyetler olarak uygulanabilir sonuçlara dönüştürmektir.

Vestel ürünlerine bu anlamda yazılım desteği sağlamak için 2005 yılında görüntü işleme, görüntü kalitesi, USB giriş uygulamaları, görüntü doğrulama gibi konularda başlatılan çalışmalar önümüzdeki dönemlerde artan oranda ürünlere uygulanacaktır.

Vestel Dijital

2005 yılının ikinci yarısında Vestel Dijital'de gerçekleştirilen altyapı çalışmalarının ve INTEL ile gidilen çözüm ortaklığının, 2006 yılının içerisinde ilk ürünlerini vermesi öngörülmektedir. Dizüstü bilgisayar geliştirme çalışmalarına odaklanan Ar-Ge biriminde, 15 olan mühendis sayısı ilk etapta 35'e çıkartılmıştır. Vestel'in kendi tasarımı olan cihazlar 2006 sonunda üretilmeye başlanacaktır.

VESTEL ELEKTRONİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU
KÂR DAĞITIMI
DENETÇİ MEKTUBU

İÇİNDEKİLER

KURUMSAL YÖNETİM BEYANI

BÖLÜM I- PAY SAHİPLERİ

- 2- Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi
- 3- Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı
- 4- Genel Kurul Bilgileri
- 5- Oy Hakları ve Azınlık Hakları
- 6- Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı
- 7- Payların Devri

BÖLÜM II- KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

- 8- Şirket Bilgilendirme Politikası
- 9- Özel Durum Açıklamaları
- 10- Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği
- 11- Gerçek Kişi Nihai Hakim Pay Sahibi/Sahiplerinin Açıklanması
- 12- İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

BÖLÜM III- MENFAAT SAHİPLERİ

- 13- Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi
- 14- Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı
- 15- İnsan Kaynakları Politikası
- 16- Müşteri ve Tedarikçiler İle İlişkiler Hakkında Bilgiler
- 17- Sosyal Sorumluluk

BÖLÜM IV- YÖNETİM KURULU

- 18- Yönetim Kurulu'nun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler
- 19- Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri
- 20- Şirketin Misyon ve Vizyonu İle Stratejik Hedefleri
- 21- Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması
- 22- Yönetim Kurulu Üyeleri İle Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları
- 23- Yönetim Kurulu Üyelerinin Faaliyet Esasları
- 24- Şirketle Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı
- 25- Etik Kurallar
- 26- Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
- 27- Yönetim Kuruluna Sağlanan Mali Haklar

1- KURUMSAL YÖNETİM BEYANI

Vestel Elektronik A.Ş., 2004 yılı sonlarında başlatmış olduğu Kurumsal Yönetim mekanizmalarının Şirket içerisine yerleştirilmesine ilişkin çalışmayı 2005 ortalarında tamamlamıştır. Şirket içerisinde yapılan değişiklikler ve ilkelerin adaptasyonuna ilişkin çalışmalar ayrıntılı olarak hazırlanmış olan “Kurumsal Yönetim Raporu” ile kamuya duyurulmuş ve web sitesi ile tüm hissedarlarının, yatırımcılarının ve diğer menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

Vestel Elektronik A.Ş., yaklaşık %49 oran ile halka açıklık seviyesi en yüksek şirketlerden biridir. Türkiye'de İMKB'de işlem gören hisse senetlerinin yanı sıra Londra ve Lüksemburg Borsalarında da yer alan Vestel, yurt içi ve yurt dışındaki kurumsal ve bireysel hissedarlarına karşı sorumluluğunu en üst seviyede yerine getirebilmek için Kurumsal Yönetim İlkelerini benimseme kararı almıştır. Bu kararın ardından Vestel Elektronik A.Ş. Yönetim Kurulu, üst yönetimi ve tüm çalışanları Kurumsal Yönetim İlkelerinin kurum bünyesinde yerleştirilmesinin her aşamasında destek vermiştir. Kurumsal Yönetim ilkelerinin Şirket bünyesine adaptasyonunun ardından faaliyetlerin saydamlık, eşitlik, sorumluluk, hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda gerçekleştirileceğinin beyan edildiği Kurumsal Yönetim Raporu kamuya açıklanmıştır. Vestel, gerçekleştirmiş olduğu bu çalışmalar ve Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum konusundaki kararlılığı ile büyük küçük tüm hissedarlarına karşı sorumluluğunun bilincinde olduğunu göstermektedir.

Bu beyanda SPK Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumun yanı sıra uyulamayan hususlar da nedenleri ile birlikte açıklanmıştır. Vestel Elektronik A.Ş. bünyesinde Kurumsal Yönetim İlkelerinin yerleştirilmesine ilişkin yapılan çalışmalar aşağıda kısaca yer almaktadır.

- Vestel, Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda Yönetim Kurulu'nda etkinliğin artırılabilmesi amacıyla düzenlemeler yapmıştır. Bu düzenlemeler doğrultusunda Yönetim Kurulu'na iki bağımsız üye ataması yapılmış ve Yönetim Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun bir yapıya kavuşturulması sağlanmıştır.
- Denetim Komitesi 15 Haziran 2005 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile kurulmuş, bağımsız üyelerin Genel Kurul tarafından seçilmesi ile birlikte bağımsız üye olan Ekrem Pakdemirli başkanlığında çalışmalarına başlamıştır. Denetim komitesinin çalışma esasları yazılı olarak oluşturulmuştur.
- Kurumsal Yönetim ve Atama Komitesi 15 Haziran 2005 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile kurulmuş, bağımsız üyelerin Genel Kurul'da seçimi ile birlikte bağımsız üye olan Yılmaz Argüden başkanlığında çalışmalarına başlamıştır. Kurumsal Yönetim ve Atama Komitesinin çalışma esasları yazılı olarak oluşturulmuştur.
- Yönetim Kurulu toplantılarının belli bir düzen içerisinde yapılmasını, toplantı tutanaklarının tutulmasını ve arşivlenmesini sağlamak ve Yönetim Kurulu üyelerinin Şirketin bilgilerine kolayca ulaşabilmesini sağlamak amacıyla Yönetim Kurulu'na bağlı bir sekreteryaya oluşturulmuştur.
- Şirket bünyesinde yatırımcılarla olan ilişkileri düzenlemek amacıyla “yatırımcı ilişkileri birimi” kurulmuş ve kamuya açıklanan her türlü bilginin olduğu gibi web sitesinin sorumluluğu da bu birime verilmiştir.
- Şirketin bilgilendirme politikası yazılı olarak hazırlanmış ve Genel Kurul'da katılımcılara sunulmuştur.
- Web sayfası Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda yeniden düzenlenmiştir.
- 30 Mayıs 2005 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul'da hissedarların oy çokluğu ile Şirket esas sözleşmesi Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda yeniden düzenlenmiştir. Esas sözleşmede yapılan düzenlemeler aşağıda ana hatları ile yer almaktadır:
 - Azınlık hissedarlara yeni haklar tanınmış, azınlık hissedarı olarak Türk Ticaret Kanununda yer alan sermayenin %10'u olarak belirtilen oran Sermaye Piyasası Kanununun 4487 sayılı kanunla değişik 11. maddesine göre “azınlık hakları sermayenin yirmide birini temsil eden hissedarlar tarafından kullanılacaktır” şeklinde esas sözleşmeye eklenmiştir. (Madde 23)
 - Azınlık hissedarlara Yönetim Kurulu'nu toplantıya davet etme hakkı tanınmıştır. (Madde16)
 - Şirket çıkarılmış sermayesinin en az %5'ine sahip hissedarlara, gerekçelerini bildirmek kaydı ile yapacakları yazılı talep ile Yönetim Kurulu'nu toplantıya çağırma hakkı tanınmıştır. (Madde 21)
 - Azınlık hissedarlara Genel Kurul gündem maddelerine ilişkin olarak öneri getirme hakkı tanınmıştır. (Madde 21)
 - Şirketin hisse senetlerinin devrinin serbest olduğuna ilişkin bir madde esas sözleşmeye eklenmiştir. (Madde 6)

VESTEL ELEKTRONİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

- Yönetim Kurulu'nun çoğunluğunun icrada yer almayan üyelerden oluşacağı ve belli nitelikleri taşıyan üyelerin Yönetim Kurulu üyeliğine seçilebileceğine ilişkin esas sözleşmeye madde eklenmiştir. Ayrıca SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer almayan ancak uluslararası kabul görmüş ilkeler arasında yer alan Yönetim Kurulu üyeliğine yaş sınırı getirilmesi hususu Vestel tarafından uygulanmaya başlanmış ve bu husus esas sözleşmede de yer almıştır. (Madde 12)
- Yönetim Kurulu üyelerinin en az 2 olmak üzere 1/3 'ünün bağımsız olarak atanacağı hususu esas sözleşmeye eklenmiştir. Ayrıca SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer almayan ancak uluslararası kabul görmüş ilkeler arasında yer alan Yönetim Kurulu'nun başkan veya vekilinin bağımsız üyelerden oluşacağı hususuna esas sözleşmede yer verilmiş, bu doğrultuda bağımsız üyelerden Ekrem Pakdemirli Başkan vekili olarak seçilmiştir. (Madde 12)
- Yönetim Kurulu'nda olumsuz oy kullanan bağımsız üyelerin gerekçelerinin kamuya duyurulması hususu esas sözleşme ile düzenlenmiştir. (Madde 16)
- Yönetim Kurulu üyelerinin toplantılardan en az 7 gün önce toplantıya ilişkin bilgilendirilmeleri ve bu bilgilendirmede etkinliğin sağlanabilmesi için Yönetim Kurulu'na bağlı bir sekreteryaya kurulmasına karar verilmiştir. (Madde 16)
- Yönetim Kurulu'na katılımın sürekliliğinin sağlanması amacıyla izin almaksızın toplantılara 3 kez arka arkaya katılmayan üyenin görevinden ayrılmış sayılacağına ilişkin bir madde esas sözleşmeye eklenmiştir.
- Yönetim Kurulu toplantılarında alınan kararların sağlıklı olmasını teminen Yönetim Kurulu üyelerinin kendilerini veya akrabalarını ilgilendiren hususlarda toplantılara katılmayacaklarına dair bir madde esas sözleşmeye eklenmiştir. (Madde 16)
- Genel Kurula katılımın teşvik edilmesi ve artırılması için toplantı tarihinden en az 3 hafta önce ilanın yapılmasına karar verilmiş ve bu husus esas sözleşmede yer almıştır. (Madde 21) Ayrıca, Genel kurul ilanı ile birlikte gündeme ilişkin bilgi ve belgelerin şirket merkezinde ve şirket web sitesinde ilanı sağlanmıştır. (Madde: 21)
- Genel Kurula Yönetim Kurulu üyeleri dahil sorumluluğu bulunan herkes ve Yönetim Kurulu'na ve denetçiliğe aday gösterilen kişilerin katılımı esas sözleşme ile karara bağlanmıştır. (Madde: 21) Aday kişilere ilişkin katılımcılara bilgi verilmesi ve hangi hususların açıklanması gerektiğinin esas sözleşmede yer alması sağlanmıştır. (Madde 21)
- Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket ile rekabet edebilmesine ilişkin Genel Kurul izin kararlarının Genel Kurulda hazır bulunanların onayı ile olabileceği hususu esas sözleşmeye eklenmiştir. (Madde: 17)
- Yönetim Kurulu'na bağlı komiteler ve bu komitelere ilişkin esaslar esas sözleşmeye eklenmiştir. (Madde: 35,36,37)

Şirket bünyesinde bu çalışmalar yapılırken Kurumsal Yönetim ilkelerine uyulamayan hususlar da olmuştur. Bu hususlara ve uyulamama nedenlerine aşağıda kısaca değinilmiştir:

- Birikimli oy uygulaması: Şirket birikimli oy kullanma yöntemine yer vermemektedir. Ancak, Yönetim Kurulu'nda yer alan bağımsız üyeler vasıtasıyla birikimli oy yönteminin sağlayacağı temsil yerine getirilmektedir
- Şirket esas sözleşmesinde özel denetçi atanması talebinin bireysel hak olarak düzenlenmesi: Vestel, bu maddeyi halka açıklık oranının yüksekliği ve pay dağılımının yapısı nedeniyle bu hususu bireysel bir hak olarak düzenlenmemiştir. Vestel halka açıklık oranı yüksek bir şirket olup aynı zamanda halka açık payları çok küçük parçalara bölünmüş durumdadır. Paylardaki dağınıklık nedeniyle şirketin yatırımcı sayısı diğer şirketlere oranla çok daha yüksektir. Vestel'in bu yatırımcı profili nedeniyle her bir hissedar için özel denetçi talep etme hakkı tanınması Şirket için sorun yaratabilecektir. Bu nedenle bu konuya ilişkin esas sözleşmede düzenleme yer almamaktadır. Ayrıca, bu husus SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde tercihan olarak yer almaktadır.
- Şirket esas sözleşmesinde "bölünme, önemli tutarda mal varlığı satımı/alımı, kiralanması" gibi önemli nitelikteki kararların Genel Kurulda alınacağına ilişkin düzenleme yapılmamıştır. Vestel, içinde bulunduğu sektör gereği sık sık alım satım yapmakta ve kiralamaktadır. Gerçekleştirilecek alım satımlarda Genel Kurul toplanmasının imkansızlığı düşünülerek bu hususta Yönetim Kurulu görevlendirilmiştir ve bu maddenin esas sözleşmeye eklenmesinden kaçınılmıştır.

- Kurumsal Yönetim Komitesi üyelerinin çoğunluğunun bağımsız üyelerden oluşmaması: Kurumsal Yönetim komitesi yeni kurulmuş bir komite olarak Kurumsal Yönetim yapısının Şirket içerisinde yerleştirilmesinden de sorumludur. Bu sorumluluğun gereği olarak komitede ilk aşamada ikiden fazla üyeye yer verilerek bu kişilerin komitenin toplantılarında bir fiil yer alarak sorumluluk almaları sağlanmıştır. Kurumsal Yönetim Komitesinin bu yapısı geçici olarak oluşturulmuş olup, ilkelere göre yer almaması gereken icra başkanının da bir süre için bu komitede yer alarak komitenin görevlerini ve Kurumsal Yönetim yapısının işleyişini yakından takip edebilmesi sağlanmıştır.

Vestel Elektronik A.Ş., küçük veya büyük ayırım olmaksızın tüm ortaklarına karşı sorumlu, hesap verebilir ve açık bir yönetim anlayışını oluşturmak; yatırımcıların, müşterilerinin çalışanlarının ve hisselerinin işlem gördüğü piyasaların güvenini kazanacak şeffaf bir şirket yapısı oluşturmak, Şirketin piyasa değerini sürekli olarak artırmak konusunda destek olmak ve yatırımcıların yatırımları karşılığında sağlayacakları getirinin sürekliliğini sağlamak amacıyla Kurumsal Yönetim İlkelerini Şirket bünyesinde uygulamaya geçirmiştir.

Vestel Elektronik A.Ş, Kurumsal Yönetim İlkelerinin Şirkete yapmış olduğu katkıların bilincinde olarak tüm çalışanları ve üst yönetim kademesindeki yöneticileri ile birlikte Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumu geliştirmeyi ve Şirketi yurt içi ve yurt dışındaki rakipleri karşısında en üst basamaklara taşımayı hedeflemektedir.

BÖLÜM I- PAY SAHİPLERİ

2- PAY SAHİPLERİ İLE İLİŞKİLER BİRİMİ

- Vestel Elektronik 30 Mayıs 2005 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile, yatırımcıları ile olan ilişkilerinin sağlıklı olarak izlenmesi, Yönetim Kurulu ile yatırımcılar arasındaki iletişimin ve kamuya açıklanan bilgilerde tek sesliliğin sağlanması amacıyla Kurumsal Finansman ve Yatırımcı ile İlişkiler Birimini oluşturmuştur. Şirketin Kurumsal yönetim ilkelerine uyumunda önemli bir yer alan birimin 2005 yılı başlarında kurulan Kurumsal Yönetim Komitesine bağlı olarak çalışması sağlanmış, bu husus Şirket esas sözleşmesinde de açıkça yer almıştır.
- Kurumsal Finansman ve Yatırımcı ile İlişkiler Birimi Direktörü olarak Selim Yuna görev yapmaktadır.
- Kurumsal Finansman ve Yatırımcı ile İlişkiler Birimi ile irtibat şirket web sitesinden gerçekleştirilebileceği gibi irtibat telefonları olan 0 212 456 24 27 ile de iletişim kurulabilir. Kurumsal Finansman ve Yatırımcı ile İlişkiler Birimine ait direk telefon ile sürekli erişim mümkün kılınmıştır.
- 2005 yılı içerisinde birimin yürüttüğü başlıca faaliyetler aşağıda yer almaktadır:

Merril Lynch Konferansı - ABD

Tahvil Roadshow - ABD/İngiltere

ING Konferansı

Express Yatırım ile Almanya-Fransa yatırımcı ziyaretleri

Ata Yatırım Konferansı

Deutsche Bank Konferansı

Yaklaşık 20 adet birebir görüşme

- Dönem içerisinde birime e-mail yolu ile yaklaşık 10 soru ve telefon ile yaklaşık 100 soru gelmiştir.
- Birime yöneltilen tüm sorular sözel ve/veya yazılı olarak, bilgilendirme politikası dâhilinde ve ticari sır kapsamına girmemek kaydı ile titizlikle cevaplanmıştır.

3- PAY SAHİPLERİNİN BİLGİ EDİNME HAKLARININ KULLANIMI

- Vestel Kurumsal Finansman ve Yatırımcı ile İlişkiler Birimi, 2005 yılı içerisinde gelen 110 adet bilgi talebinin tamamını ayrıntılı olarak yanıtlamıştır. Birime gelen bilgi taleplerinin %90'ı faaliyet ve finansal performans konularına ilişkin, %10'u ise yatırımlar, hisse hareketleri, genel kurul bilgileri vs. gibi konularına ilişkin olmuştur.
- Pay sahipliği hakları arasında önemli bir yer tutan bilgi edinme hakkının en çoklaştırılması için Şirket web sitesi 2005 yılı başlarında yeniden düzenlenmiş ve yerli ve yabancı yatırımcılara en fazla bilginin en kısa zaman içerisinde eşzamanlı, doğru, hızlı, tam ve anlaşılabilir şekilde aktarılabilmesini sağlamıştır. Ayrıca, web sitesinin etkinliğinin artırılması için Yatırımcı İlişkileri Biriminin sorumluluğuna verilmiş ve sürekli olarak güncellenmesi sağlanmıştır.
- Şirket esas sözleşmesinde özel denetçi atanması talebinin bireysel hak olarak düzenlenmesi konusuna yer vermemiştir. Şirketin bu maddeyi bireysel bir hak olarak düzenlememesinin nedeni halka açıklık oranının yüksekliği ve pay dağılımının yapısıdır. Vestel halka açıklık oranı yüksek bir şirket olup aynı zamanda halka açık payları çok küçük parçalara bölünmüş durumdadır. Paylardaki dağınıklık nedeniyle şirketin yatırımcı sayısı diğer şirketlere oranla çok daha yüksektir. Vestel'in bu yatırımcı profili nedeniyle her bir hissedar için özel denetçi talep etme hakkı tanınması Şirket için sorun yaratabilecektir. Bu nedenle bu konuya ilişkin esas sözleşmede düzenleme yer almamaktadır. 2005 yılı içerisinde özel denetçi tayinine ilişkin herhangi bir talep olmamıştır.

4- GENEL KURUL BİLGİLERİ

- Vestel Elektronik 2004 yılına ait Genel Kurul toplantısı 30 Mayıs 2005 tarihinde saat 10.30'da Zorlu Plaza Avcılar, İstanbul adresinde gerçekleştirilmiştir.
- Toplantıya ait davet kanun ve ana sözleşmede öngörüldüğü gibi ve gündemi de ihtiva edecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nin 13.05.2005 tarih ve 6303 sayılı nüshasında ve 13.05.2005 tarihli Hürriyet Gazetesi ile 13.05.2005 tarihli Sabah Gazetesinde ilân edilmek suretiyle ve ayrıca nama yazılı pay sahipleri ile önceden hisse senedi tevdi ederek adresini bildiren hamiline yazılı pay sahiplerine taahhütlü mektupla, toplantı gün ve gündeminin bildirilmesi suretiyle 17 gün önce yapılmıştır. Genel Kurula katılımın kolaylaştırılması amacıyla Türkiye'nin en yüksek tirajlı iki gazetesine ilan verilmiş ve Şirket web sitesinden, ilan dahil olmak üzere, Genel Kurula ilişkin her türlü bilgiye ulaşılması sağlanmıştır.
- Genel Kurul toplantısına pay sahipleri dışında menfaat sahipleri ve medyanın katılımı olmamıştır.
- Şirketin toplam 159.099.886.960.000.-TL'lık sermayesine tekabül eden 159.099.886.960. adet hisseden 82.186.743.367.000-TL'lık sermayeye karşılık 82.186.743.367 adet hissenin asaleten toplantıda temsil edilmiş olup, Genel Kurul %51,65 katılım oranı ile toplanmıştır. Vekaleten oy kullanan olmamıştır.
- Nama yazılı pay sahiplerinin Genel Kurula katılımını teminen pay defterine kayıt için bir süre öngörülmemiştir.
- Genel Kurul öncesinde yıllık faaliyet raporu, mali tablolar, esas sözleşme şirket merkezinde ve holding merkezinde pay sahipleri için hazır bulundurulmuştur. Ayrıca, bu bilgilerin tamamı Şirketin web sitesinde Genel Kurul İlanı ve gündem maddeleri ile birlikte yayınlanmıştır.
- Genel Kurulda pay sahiplerine soru sorma hakkı tanınmıştır. Pay sahiplerinden gelen tüm sorulara ayrıntılı olarak cevap verilmiştir. Genel Kurul'da pay sahipleri tarafından herhangi bir öneri verilmemiştir. Pay sahiplerinden biri tarafından yapılan ancak öneri niteliği taşımayan açıklamalar Şirket yetkililerince dikkate alınarak not edilmiştir.
- Şirket esas sözleşmesine "bölünme, önemli tutarda mal varlığı satımı/alımı, kiralınması" gibi önemli nitelikteki kararların Genel Kurulda alınacağına ilişkin düzenleme yapılmamıştır. Bunun nedeni, Şirketin içinde bulunduğu sektör gereği sık sık alım satım yapması veya kiralamasıdır. Gerçekleştirilecek her bir işlem için Genel Kurul toplantısı gerçekleştirmenin mümkün olamayacağı düşünülerek bu maddenin esas sözleşmeye eklenmesinden kaçınılmıştır. İşlemlerin hızlılığının sağlanması ve fırsatların kaçırılmasının önlenmesi için bu husus gerçekleştirilememektedir.
- Genel Kurul tutanakları şirket merkezinde ve Holding Merkezinde pay sahiplerinin incelemesine açık tutulmaktadır. Web sitesinde yapılan yeni düzenlemelerle Genel kurullara yönelik her türlü ilan, belge ve dokümanın da pay sahiplerinin ve tüm menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmaya başlanmıştır.

5- OY HAKLARI VE AZINLIK HAKLARI

- Vestel Elektronik A.Ş. hisselerinin tamamı eşit haklar ihtiva etmektedir. Oy hakkında ve kâr payı hakkında herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır. Bu husus Şirket esas sözleşmesinde de yer almaktadır.
- Şirketin iştiraklerinin Vestel Elektronik A.Ş.'de payı bulunmamaktadır. Bu nedenle karşılıklı iştirak ilişkisi ve bu ilişkinin genel kurulda oylamaya yansması gibi bir durum oluşmamıştır.
- Azınlık paylar Yönetim Kurulu'na seçilmiş olan iki bağımsız üye tarafından yönetimde temsil edilmektedir. Yönetim Kurulu'nda yer alan bağımsız üyeler görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın icra etme niteliğine sahip kişiler olmaları dolayısıyla azınlıklar dahil tüm hissedarların haklarını Yönetim Kurulu'nda eşit ölçüde korumakta ve temsil etmektedirler.
- Şirket birikimli oy kullanma yöntemine yer vermemektedir. Ancak, Yönetim Kurulu'nda yer alan bağımsız üyeler vasıtasıyla birikimli oy yönteminin sağlayacağı temsil yerine getirilmektedir.

6- KÂR DAĞITIM POLİTİKASI VE KÂR DAĞITIM ZAMANI

- Şirket kârına katılım konusunda bir imtiyaz bulunmamaktadır. Şirketin her bir hissesi eşit oranda kâr payı hakkına sahiptir.
- Şirket kâr dağıtım politikasına Şirket esas sözleşmesinde yer vermiştir. Ayrıca yıllık faaliyet raporunda 2004 yılı kârına ilişkin politikasını kamuya açıklamıştır. Şirketin Genel Kurul toplantı gündeminde (Madde 8) 2004 yılı kârına ilişkin öneri katılımcılara açıklanmış ve Genel Kurul'da oy birliği ile kabul edilmiştir.
- Şirket TTK 466 ve SPK 15. Maddelerine uygun olarak, 2004 yılı faaliyetlerinden doğan kârın geçmiş yıllar zararına mahsup edilmesine karar verdiği için kâr dağıtımını gerçekleştirmemiştir.

7- PAYLARIN DEVRİ

- Şirket esas sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan bir hüküm bulunmamaktadır. Esas sözleşme Madde 6'nın son bendinde pay devrinin serbest olduğuna ilişkin bir hüküm yer almaktadır.

BÖLÜM II- KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

8- ŞİRKET BİLGİLENDİRME POLİTİKASI

- Vestel Elektronik A.Ş. Bilgilendirme Politikası 2005 yılında SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde oluşturulmuş ve 2004 yılı Olağan Genel Kurulunda Faaliyet raporuna ek olarak dağıtılarak yatırımcıların bilgisine sunulmuştur. Bilgilendirme politikası ayrıca web sitesi yolu ile de kamuya açıklamıştır.
- Şirket bilgilendirme politikası özetle;
 - kamuya yapılan açıklamaların açık, eşzamanlı ve doğru olarak yapılması,
 - kamuya açıklanacak bilgileri içeriği,
 - bilgilerin hangi sıklıkla ve hangi yollardan açıklanacağı,
 - Yönetim Kurulu üyelerinin ve yöneticilerin basınla olan ilişkileri,
 - yatırımcıların, hissedarların ve diğer menfaat sahiplerinin etkin olarak bilgilendirmesi,
 - Şirket içi bilgilendirme yöntemler,
 - kamunun bilgilendirilmesine yönelik toplantılar,
 - Genel Kurulda görüşülecek hususlar,
 - geleceğe yönelik olarak açıklanacak bilgilerin açıklanma esasları, içermektedir.

VESTEL ELEKTRONİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

- Bilgilendirme politikası Yönetim Kurulu tarafından oluşturulmuş ve onaylanmıştır. Bilgilendirme Politikasının gözden geçirilmesinden, etkinliğinden ve geliştirilmesinden Yönetim Kurulu sorumludur.
- Bilgilendirme politikasının gözetiminden ve takibinden Yatırımcı İlişkileri Birimi Müdürü sorumludur.

9- ÖZEL DURUM AÇIKLAMALARI

- 2005 yılı içerisinde SPK düzenlemeleri uyarınca toplam 27 adet özel durum açıklaması yapılmıştır. Bu açıklamalara ilişkin olarak SPK ve İMKB tarafından ek açıklama talebi gelmemiştir.
- Yurt dışındaki Borsalara yapılan tüm özel durum açıklamaları eşzamanlı olarak yurt içinde de açıklanmıştır. Aynı şekilde İMKB ve SPK'ya yapılan özel durum açıklamaları da eşzamanlı olarak ilgili borsalara bildirilmiştir.
- Tüm özel durum açıklamaları zamanında yapılmış, bu nedenle herhangi bir yaptırım sözkonusu olmamıştır.
- Özel durumların açıklanmasından sorumlu birim Yatırımcı İlişkileri Birimi'dir.

10- ŞİRKET İNTERNET SİTESİ VE İÇERİĞİ

- Vestel Elektronik 2004 yılı sonlarında internet sitesini Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda yenilemiştir. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri II. Bölüm Madde 1.11.5'te yer alan tüm bilgilere internet sitesinde yer verilmiş ayrıca bu bölümde yer almayan ancak Kurumsal Yönetim İlkeleri açısından önemli olan bilgilendirmelere de internet sitesinde yer verilmiştir.
- Vestel elektronik sitesi www.vestel.com.tr olup, sürekli olarak güncellenmektedir.

11-GERÇEK KİŞİ NİHAİ HÂKİM PAY SAHİBİ/SAHİPLERİNİN AÇIKLANMASI

- Şirketin gerçek kişi nihai hakim pay sahibi bulunmamaktadır
- Şirketin ortaklık tablosu aşağıdaki gibidir.

Hissedarlar	Nominal Hisse Değeri (TL)	Sermaye Hissesi %
Collar Holding B.V.	82.000.000.000.000	51,59
Halka Açık	77.017.886.960.000	48,41
Toplam	159.099.886.960.000	100,00

12-İÇERİDEN ÖĞRENEBİLECEK DURUMDA OLAN KİŞİLERİN KAMUYA DUYURULMASI

- İçeriden öğrenebilecek durumda olan kişilere ilişkin olarak her sene uyum raporunda bilgi verilmektedir.
- Vestel, Sermaye Piyasası ve ilgili mevzuat çerçevesinde yapılan "içerden öğrenenlerin ticareti" konusundaki düzenlemelere tamamen uymakta ve düzenlemelerden doğan yükümlülüklerini yerine getirmek amacıyla gerekli önlemleri almaktadır. Bu amaçla Vestel Elektronik 2005 yılı başlarında içeriden öğrenenlerin ticaretine ilişkin olarak Şirket içi bir düzenleme yapmış ve "İçerden Öğrenenlerin Ticareti Politikası"nı oluşturmuştur. Bu politika şirket web sitesi aracılığı ile de kamuya duyurulmuştur.

VESTEL ELEKTRONİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

- İçeriden öğrenebilecek durumda olan kişilerin listesi aşağıda yer almaktadır:

Ahmet Nazif Zorlu	Yönetim Kurulu Başkanı
Prof. Dr. Ekrem Pakdemirli	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Şule Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Dr. Yılmaz Argüden	Yönetim Kurulu Üyesi
M.Cem Bodur	Yönetim Kurulu Üyesi
Ömer Yüngül	Yönetim Kurulu Üyesi - İcra Kurulu Başkanı
Enis Turan Erdoğan	Yönetim Kurulu Üyesi - İcra Kurulu Üyesi
Ahmet Hızarcı	Denetçi
Fahrünisa Arı	Denetçi
Cem Köksal	İcra Kurulu Üyesi
Cengiz Ultav	İcra Kurulu Üyesi
İhsaner Alkim	İcra Kurulu Üyesi
Özer Ekmekçiler	İcra Kurulu Üyesi
İzzet Güvenir	İcra Kurulu Üyesi
Levent Hatay	İcra Kurulu Üyesi
Necmi Kavuşturan	İcra Kurulu Üyesi
Sertaç Beller	Genel Müdür
Mehmet Keskiner	Fabrika Genel Müdür Yardımcısı
Şeref Hamarat	Üretim ve Planlama G.M. Yardımcısı
Ender Yüksel	Satın alma G.M. Yardımcısı
Ediz Kökyazıcı	Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı
Celal Özkul	Uygulama Müh. ve Kalite GMY
Samim Hünakıncı	Finansman Direktörü
Cem Kadırgan	Mali İşler Direktörü
Selim Yuna	Kurumsal Finansman ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü
Şenol Toygar	İş Değerlendirme Direktörü
Coşkun Özkan	İç Denetimden Sorumlu Müdür
Ergün Güler	Finans Müdürü
Hamdiye Yalçın	Muhasebe Müdürü
Salih Muratoğlu	Lojistik Müdürü
İdris Tilmensağır	Üretim Planlama Müdürü
Raşit Çiloğlan	Bütçe Müdürü
Aykut Halit	Grant Thornton Bağımsız Dış Denetim
Ramis Uzunoğlular	Grant Thornton Bağımsız Dış Denetim
Fahrunisa Arı	Arılar Bağımsız Dış Denetim
Şerif Arı	Arılar Bağımsız Dış Denetim

BÖLÜM III- MENFAAT SAHİPLERİ

13- MENFAAT SAHİPLERİNİN BİLGİLENDİRİLMESİ

- Menfaat sahipleri Şirketin bilgilendirme politikası çerçevesinde sürekli olarak bilgilendirilmektedir.
- Çalışanlar ile yöneticiler arasında periyodik toplantılar düzenlenerek çalışanların Şirket hakkında etkin olarak bilgilendirilmeleri sağlanmıştır. Çift taraflı bilgi akışına önem verilmiş, üstten alta doğru bilgi akışının yanı sıra alttan üste bilgi akışının gerçekleştirilmesi sağlanmıştır. Şirket içerisinde çalışanlar ile yöneticilerin bilgi paylaşımının artırılması için açık kapı sistemi uygulanmaktadır. Ayrıca çalışanlar, Şirket içerisinde kullanılan internet sistemi vasıtasıyla sürekli olarak bilgilendirilmeleri sağlanmaktadır.
- Müşteri ve tedarikçilere yönelik olarak periyodik toplantılar düzenlenmekte, Şirkete ilişkin kendilerini ilgilendiren hususlarda tüm müşteri ve tedarikçiler bilgilendirilmektedir. Şirket müşteri memnuniyetini ölçmek üzere bayilerle belli aralıklarla toplantılar düzenlenmekte ve gerek görülmesi halinde bire bir veya toplu olarak ek toplantılara da yer verilmektedir.

14- MENFAAT SAHİPLERİNİN YÖNETİME KATILIMI

- Menfaat sahipleri yönetimde yer almamaktadır. Ancak, Yönetim Kurulu toplantılarına belli aralıklarla ilk ağızdan görüş bildirmek amacıyla çalışanların katılımı hususuna önem verilmektedir.
- Diğer menfaat sahiplerinin yönetimde yer almasına ilişkin bir model geliştirilmemiştir. Ancak Yönetim Kurulu'nda yer alan bağımsız üyeler Şirketin ve hissedarların yanı sıra tüm menfaat sahiplerinin de yönetimde temsil edilmesine olanak sağlamaktadır.

15- İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI

- Şirketin yazılı olarak oluşturulmuş, işe alım, terfi, işten çıkartma, tazminat sistemi, eğitim, kariyer planlama ve çalışanların performans ölçümlerini içeren bir insan kaynakları politikası bulunmaktadır.
- Bu politikanın yürütülmesi ve geliştirilmesi ile sorumlu birim "İnsan Kaynakları Birimi" dir. Çalışanların; özlük hakları, terfileri, kariyer planlamaları, eğitimler ve disiplin uygulamaları bu birim tarafından takip edilmekte ve oluşturulmuş performans kriterleri doğrultusunda çalışanlar belli aralıklarla (yılda en az bir kez olmak üzere) değerlendirilmektedir.
- Çalışanların verimliliğinin artırılması amacıyla belli aralıklarla eğitim programları düzenlenmekte veya çalışanların düzenlenmiş olan programlara katılmaları sağlanmaktadır.
- Çalışanlarla ilişkileri düzenlemek amacıyla görevlendirilmiş bir Yönetim Kurulu üyesi bulunmamakla beraber çalışanlara ilişkin Yönetim Kurulunca alınması gereken kararlarda çalışanları temsilen görevlendirilmiş kişilerin Yönetim Kurulu'na konuya ilişkin bilgi vermek amacıyla katılımı sağlanmaktadır.
- Çalışanlara eğitim, kariyer oluşturma, terfi ve diğer konularda herhangi bir (etnik, dil, din, ırk, cinsiyet vs.) ayırım olmaksızın eşit davranılmaktadır.
- Çalışanlardan ayrımcılık konusunda herhangi bir şikayet gelmemiştir. Çalışanlar arasında ayrımcılığa neden olabilecek uygulamalara karşı gerekli önlemler alınmış, çalışanlar hiçbir ayırım gözetilmeksizin eşit tutulmuştur. Ayrıca, çalışanların memnuniyetini ölçmek amacıyla İnsan Kaynakları Birimi tarafından anketler yapılmaktadır.

16- MÜŞTERİ VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER HAKKINDA BİLGİLER

- Mal ve hizmetlerin pazarlanması ve satışına yönelik olarak müşteri ve tedarikçiler ile periyodik olarak toplantılar yapılmaktadır. Ayrıca "müşteri iletişim merkezi" ile müşteri sorunları takip edilmekte ve vakit geçirmeksizin hızlı çözümlere gidilmektedir. Help desk olarak faaliyet gösteren bu bölümde müşterilerin sorunlarına çözüm aranmakta, çözülemeyen her tür sorun Şirket yetkililerine aktararak çözüme kavuşturulmaktadır.
- Müşteri ve tedarikçilerin memnuniyetinin sağlanması için kalite kontrolüne maksimum derecede önem verilmekte ve bu amaçla sıkı kontroller gerçekleştirilmektedir. ISO 9000 sistemi ISO 14000 sisteminde olduğu gibi gönüllülük esasına dayanmakta Toplam Kalite Yönetimi sürecine

geçişte önemli rol oynamakta ve bir basamak teşkil etmektedir. Vestel için Toplam Kalite Yönetimi yaşam kalitesini artıran önemli bir unsurdur.

- Müşteri memnuniyet derecesi belli aralıklarla ölçülmekte, sorunların veya memnuniyetsizliğin olduğu noktalarda düzenlemeler yapılması sağlanmaktadır.
- Vestel, TS-EN ISO 9001 Standardı ile; müşteri taleplerinin ve pazarın araştırması ile başlayan ve tasarım, üretim ve satış sonrası servise kadar uzanan tüm ilgili süreç ve alt süreçleri disipline eden bir yönetim sistemi uygulayarak müşteri memnuniyetini en üst düzeye çıkarmayı hedeflemiştir. Dünya pazarları ile rekabet edebilen bir kuruluş olan Vestel, standartlarını da belgeleyerek, çalışanı, müşterisi, bayisi ve tedarikçisi ile dünya liginin iyi bir oyuncusu olmak için günden güne çabasını artırmaktadır.

17- SOSYAL SORUMLULUK

- Vestel Elektronik A.Ş., sosyal sorumluluk ilkesi çerçevesinde Zorlu Holding tarafından eğitim, spor ve kültür alanlarında yapılan hizmetlere katkı sağlamaktadır.
- Vestel 2005 yılı içerisinde çevresel etki denetimlerine tabi tutulmuş ve bu denetimler sonucunda çevrenin korunmasına yönelik herhangi bir ihlal saptanmamıştır. Vestel bünyesinde her departman için belirlenmiş potansiyel çevre riski tanımlanmış olup, faaliyetler bu riskler göz önüne alınarak sürdürülmektedir.
- Vestel Elektronik A.Ş., Tüketici Elektronik Sektöründe Dünya şirketi olma hedefi sorumluluğundan hareketle bünyesindeki tüm operasyonlarında, üretim hatlarında ve ürünlerinde çevresel gözden geçirme faaliyetlerini yürütmektedir. Faaliyet, ürün ve hizmetlerimizden etkilenen çalışanların, müşterilerin ve çevre halkının sağlığını ve güvenliğini gözetmeyi, gelecek nesiller adına çevreyi ve doğal hayatı korumayı kendine görev saymaktadır. Bu önemi 1998 yılında TSE'den TS-EN-ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Sertifikasını alarak belgelemiştir. Çevresel açıdan sürekli gelişmeyi, kirlenmenin önlenmesini, yürürlükte bulunan çevreyle ilgili mevzuata ve idari düzenlemelere uyacağını, benimsemiş olduğu çevre politikası ışığında;
 - Yeni ürün proje ve operasyon değerlendirmesinde çevre faktörünün dikkate alınması,
 - Ürün tasarımında ve üretim süreçlerinde zararlı madde kullanımının azaltılması ve daha az kirlenici özelliği bulunan maddelerin araştırılması,
 - Atıkların azaltımı, tekrar kullanımı, geri dönüşümü ve geri kazanımı için çalışmalar yapılması,
 - Verimlilik artışı ve yeni teknoloji kullanımını teşvik ile enerji, su ve doğal kaynakların tasarrufunun sağlanması,
 - Uygun olduğu yerde geri dönüşümlü ambalaj malzemesinin kullanılması,
 - Çevre bilincinin oluşturulması amacıyla etkinliklerin düzenlenmesikonularında çalışmalar yapmayı ve bu yolda yeterli ve yerinde kaynak tahsis etmeyi taahhüt etmektedir. Vestel, çevre politikası ile çalışanların ve müşterilerin yaşam kalitesini koruyucu ve artırıcı bir yaklaşımı kendisine hedef almıştır.
- Çevresel zararlara ilişkin Şirket hakkında açılmış bir dava olmamıştır.
- Sosyal Sorumluluk çerçevesinde ise her türlü çalışma grup bazında Mehmet Zorlu Vakfı tarafından gerçekleştirilmekte olup Vestel grup içi bir şirket olarak bu çalışmalara katkıda bulunmaktadır.

BÖLÜM IV- YÖNETİM KURULU

18- YÖNETİM KURULUNUN YAPISI, OLUŞUMU VE BAĞIMSIZ ÜYELER

ÜYE	GÖREVİ	YAŞI	GÖREV SÜRESİ	ÜYELİK SINIFLANDIRMASI	EĞİTİM DURUMU	DAHA ÖNCE GÖREV YAPTIĞI YER
Ahmet Nazif Zorlu	Başkan	60	3	İcrada yer almıyor	İlkokul	-
Ekrem Pakdemirli	Başkan Yardımcısı	67	1	Bağımsız Üye	Üniversite	Maliye ve Gümrük Bakanı Bilkent Ün. Ve Başkent Ün. Öğretim üyesi
Şule Zorlu	Yön. Kurulu Üyesi	28	3	İcrada yer almıyor	Üniversite	Grup şirketlerinde dönüşümlü olarak görev almıştır.
Ömer Yüngül	Yön. Kurulu Üyesi	49	3	İcrada yer alıyor	Üniversite	Vestel Beyaz Eşya (Genel Müdür)
Enis Turan Erdoğan	Yön. Kurulu Üyesi	49	3	İcrada yer alıyor	Üniversite	Ekinciler Holding
M. Cem Bodur	Yön. Kurulu Üyesi	43	3	İcrada yer almıyor	Üniversite	Ekinciler Holding (Finans Koordinatörü)
Yılmaz Argüden	Yön. Kurulu Üyesi	48	3	Bağımsız Üye	Üniversite	Başbakan Başdanışmanı Erdemir Yönetim Kurulu Başkanlığı

- Yönetim Kurulu'nda yer alan 7 üyeden 5'i icrada yer almayan üye niteliğine, 2'si ise icrada yer alan üye niteliğine sahiptir.
- Yönetim Kurulu başkanı ve icra başkanı farklı kişilerdir. Yönetim Kurulu başkanı Ahmet Nazif Zorlu, Şirket icra başkanı ise Ömer Yüngül'dür.
- Yönetim Kurulu üyelerinden Ekrem Pakdemirli ve Yılmaz Argüden SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri Bağımsızlık Kriterlerine uygun olarak bağımsızlık niteliğine sahiptir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin faaliyet döneminde bağımsızlıklarını ortadan kaldıracak bir durum olmamıştır.
- Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışı başka görev veya görevler almasına ilişkin olarak herhangi bir sınırlama getirilmemiştir.

19- YÖNETİM KURULU ÜYELERİNİN NİTELİKLERİ

- Şirketin Yönetim Kurulu üye seçiminde aranan asgari nitelikler SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri 3.1.1, 3.1.2, ve 3.1.3 maddelerinde yer alan niteliklerle örtüşmektedir.
- 2004 yılı Olağan Genel Kurulunda yapılan esas sözleşme değişikliği ile Yönetim Kurulu üyelerinin sahip olması gereken asgari unsurlar Şirket esas sözleşmesine (Madde 12) eklenmiştir.
- Yönetim Kurulu üyelerinin bugüne dek eğitim veya uyum programı almaya yönelik bir ihtiyaçları olmamıştır. Ancak gerek duyulması halinde eğitim ve uyum programları Kurumsal Yönetim Komitesince uygulanması sağlanacaktır.

20- ŞİRKETİN MİSYON VE VİZYONU İLE STRATEJİK HEDEFLERİ

- Şirketin misyon, vizyon, amaç ve değerleri web sayfası yolu ile kamuya açıklanmıştır.

Misyon: Teknoloji ve yeni gelişmeleri takip etmek ve yeni ürünler oluşturarak müşterilere yüksek kalite mal ve servis sağlamak, Şirket içinde çalışan performansını artırmaya yönelik olarak faaliyetlerde bulunmak, "Müşteri varoluş nedenimizdir" prensibiyle müşteri memnuniyetini maksimize etmek, kaynakları etkin kullanımını sağlayarak olası kayıplardan kaçınmak ve Dünya standartlarında çalışan ve rakipleri ile boy ölçüşebilecek etkinlikte bir şirket olduğunun bilincinde hareket etmektir.

Vizyon: Şirkette sürekli büyümeyi ve devamlılığı sağlamak, müşteri memnuniyetini temel amaçlardan biri haline getirmek, yüksek kaliteli mal ve servis üretimini sağlamak ve kaliteden ödün verilmemek, yurt içinde ve yurt dışında aynı sektörde yer alan büyük şirketlerle üretim, pazarlama alanlarında rekabet etmek ve lider konuma yükselmek ve doğru alanlara doğru zamanlarda yatırım yaparak şirket değerinin artması için çalışmak.

- Yönetim Kurulu, yöneticiler tarafından oluşturulan stratejik hedefleri onaylamaktadır. Şirketin stratejik hedeflerine yönelik fikirler Yönetim Kurulu veya yöneticiler tarafından oluşturulabilir. Yönetim Kurulu oluşturduğu hedeflere ilişkin mutlaka yöneticilerin fikrine danışır. Yöneticiler tarafından oluşturulan hedefler ise öncelikle yönetim kademesinde tartışıldıktan sonra Yönetim Kurulu'na sunulur ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanır. Stratejik hedeflere ilişkin yapılan toplantılara yöneticiler de davet edilebilir. Onaylanan hedeflere yönelik çalışma en kısa zaman içerisinde başlatılır. Hedeflere ulaşılma derecesi mali tablo dönemlerinde ve yıl sonunda faaliyetler itibarıyla sonuçlar izlenerek ölçülür.
- Yönetim Kurulu Şirketin hedeflerine ulaşma derecesini, faaliyetlerini ve geçmiş performansını gözden geçirmek amacıyla yılda birkaç kez değerlendirme toplantısı gerçekleştirmektedir. Bu değerlendirme toplantılarında Yönetim Kurulu'nun hedeflerine ulaşma derecesi, faaliyetlerin etkinliği, geçmiş performansı ve şirket stratejileri tartışılmaktadır. Ayrıca, Vestel iş değerlendirme direktörü her ay icra kuruluna performans raporu vermektedir.

21- RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

- Vestel Yönetim Kurulu mevcut ve potansiyel riskleri ölçmek ve bunları çözümlenmek amacıyla Şirket bünyesinde risk yönetim mekanizması oluşturmuştur. Bu mekanizma Şirketin toplamda ve her birim bazında alabileceği azami riski belirlemek, bu riskleri ölçmek ve bunlara ilişkin gerekli önlemleri almak üzere oluşturulmuş kontrol mekanizmalarını içermektedir. Vestel Elektronik A.Ş. Yönetim Kurulu Şirketin risklerini etkilerini en aza indireyecek bir risk yönetimi ve iç kontrol mekanizmasının oluşturulması ve bunun sağlıklı olarak işlenmesini sağlamakla sorumludur.
- Şirketin iç kontrol sistemi finansal, operasyonel ve uygunluk kontrolünün tamamını içermekte olup, belli aralıklarla riskin ölçümünü ve hangi seviyede olduğunu ölçümlenmektedir. Bu mekanizmanın etkinliği belli aralıklarla gözden geçirilmesi sağlanmakta ve etkinliğin düşüşüne neden olabilecek aksamlar en kısa zamanda düzeltilmektedir. Ayrıca, Vestel, faaliyetlerini yürütürken etkin bir operasyon programı olan SAP sistemini kullanmaktadır

22- YÖNETİM KURULU ÜYELERİ İLE YÖNETİCİLERİN YETKİ VE SORUMLULUKLARI

- Yönetim Kurulu üyelerinin yetki ve sorumluluklarına şirket esas sözleşmesinde ve Şirketin web sitesinde yer verilmiştir.

23- YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI

- Yönetim Kurulu toplantı gündemleri Yönetim Kurulu başkanı ve üyeler tarafından belirlenir. Gündemin belirlenmesi aşamasında yöneticilerden gelen taleplere önem verilir.
- Yönetim Kurulu toplantıları esas sözleşme Madde 16'da da belirtildiği üzere yılda en az 12 kez gerçekleştirilir. Yönetim Kurulu yıl içerisinde toplam 48 kez toplanmıştır. Toplantılara katılım oranı %89 olmuştur. Toplantılara katılımı artırmak amacıyla esas sözleşmeye üst üste üç toplantıya özürsüz olarak iştirak etmeyen Yönetim Kurulu Üyesi de istifa etmiş sayılır." ibaresi eklenmiştir.
- Toplantılara ilişkin çağrı posta, faks ve e-mail yolu ile yapılmaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde Şirket bünyesinde Yönetim Kurulu'na bağlı olarak oluşturulan sekreteryaya toplantı tarihinden en az bir hafta (yedi gün) önce Yönetim Kurulu üyelerini toplantı gündemi ve gündeme ilişkin dokümanları kendilerine ulaştırmak yolu ile bilgilendirmektedir.
- Yönetim Kurulu toplantılarında oluşan farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçelerinin zapta geçirilmesi karara bağlanmıştır. Ancak, henüz böyle bir durum oluşmamıştır. Yönetim Kurulu Sekreteryası vastasıyla tutulan Yönetim Kurulu tutanaklarında üyelerin sormuş oldukları sorular ve bunlara verilen cevaplar zapta geçirilmektedir

- SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri IV. Bölüm 2.17.4'üncü maddesinde yer alan Yönetim Kurulu toplantılarına fiilen katılan Yönetim Kurulu üyeleri tarafından onaylanacak maddeler için üyelerin fiilen katılımı sağlanmaktadır.
- Yönetim Kurulu başkanın ve üyelerinin, olumlu veya olumsuz veto hakkı veya ağırlıklı oy hakkı bulunmamaktadır. Tüm üyeler ve başkan eşit oy hakkına sahiptir.

24- ŞİRKETLE MUAMELE YAPMA VE REKABET YASAĞI

- Vestel Yönetim Kurulu üyelerinin Türk Ticaret Kanunu 334 ve 335. maddesi gereği şirketle herhangi bir işlem yapmaları veya rekabet etmelerine ilişkin gündem maddesi her sene Genel Kurul'un onayına sunulmaktadır.
- 2005 yılı içerisinde Yönetim Kurulu üyelerinin şirketle herhangi bir işlem yapmaları veya rekabet etmeleri söz konusu olmamıştır.
- Kurumsal Yönetim ilkeleri çerçevesinde şirketle muamele yapma ve rekabet yasağına ilişkin herhangi bir durum meydana gelmesi halinde bundan dolayı olabilecek çıkar çatışmaları kamuya açıklanacaktır.

25- ETİK KURALLAR

- Vestel etik kuralları yazılı olarak hazırlanmış ve bilgilendirme politikası çerçevesinde web sitesi yolu ile kamuya açıklanmıştır. Yönetim Kurulu, şirket ve çalışanları için oluşturulmuş olan etik kuralların uygulanmasına azami ölçüde özen gösterilmektedir.

26- YÖNETİM KURULUNDA OLUŞTURULAN KOMİTELERİN SAYI, YAPI VE BAĞIMSIZLIĞI

- Vestel Elektronik A.Ş.Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışmak üzere Kurumsal Yönetim ve Atama Komitesi ve Denetim Komitesini kurmuştur.

Denetim Komitesi

- Denetim Komitesi, Sermaye Piyasası Kurulu'nun seri X, no: 19 Madde 3 tebliği uyarınca 17.05.2005 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile kurulmuştur ve finansal ve operasyonel faaliyetlerin sağlıklı bir şekilde gözetilmesini teminen görev yapmaktadır. Denetim Komitesi Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak yapılandırılmıştır. Komite en az iki üyeden oluşmaktadır. Komitenin bağımsızlığının sağlanmasını teminen komite başkanlığı görevinin bağımsız üyeler arasından seçilmesine karar verilmiştir. Komite başkanının bağımsızlığının yanı sıra seçiminde de belli niteliklere sahip olmasına dikkat edilmiştir. Komite başkanının daha önce benzer bir görevde bulunmuş, mali tabloları analiz edebilecek bilgi birikime sahip, muhasebe standartlarına vakıf ve yüksek nitelikli olmasına özen gösterilmektedir. Şirket esas sözleşmesinde de bu hususlara yer verilmiştir. (Madde 35 ve 36)
- Denetim Komitesi başkanı Ekrem Pakdemirli'dir ve bağımsız üyeler arasından seçilmiştir. Diğer üye Cem Bodur'dur ve icrada yer almayan üyeler arasında yer almaktadır.
- Denetim Komitesi başkanlığına bağımsız üyelerden Prof. Dr. Ekrem Pakdemirli seçilmiş, üye olarak ise M. Cem Bodur görevlendirilmiştir.
- Denetim Komitesinin yılda en az 4 defa -her çeyrekte bir kez olmak üzere toplanması esas sözleşme ile düzenlenmiştir. Komitesinin kararlarının ve toplantı tutanaklarının tutulmasından yönetim sekreteryası sorumludur.
- Komitenin ayrıntılı ve yazılı olarak düzenlenmiş çalışma esasları doğrultusunda faaliyetlerini gerçekleştirmektedir.

Kurumsal Yönetim Ve Atama Komitesi

- Vestel Elektronik A.Ş., 17.05.2005 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği doğrultusunda Kurumsal Yönetim Komitesini kurmuştur. Komite, Şirketin kurumsal yönetim ilkelerine olan uyumunu izlemek ve şirkete ilişkin atamalarda Yönetim Kurulu'na önerilerde bulunmak üzere kurulmuştur.
- Komite, 3'ü Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilen 4 kişiden oluşmaktadır. Komite başkanlığı görevinin bağımsız üyeler arasından seçilmiş bir üye tarafından yerine getirilmesi esastır. Başkanlık görevi bağımsız üye sıfatını taşıyan Yılmaz Argüden tarafından yerine getirilmektedir. Kurumsal Yönetim Komitesinin diğer üyeleri ise Ömer Yüngül, Şule Zorlu ve Selim Yuna'dır.
- Komite üyelerinin niteliklerinin Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan Yönetim Kurulu üye niteliklerine uymasına özen gösterilmektedir.
- Kurumsal Yönetim Komitesinin yılda en az 3 kez toplanması esastır. 2005 yılı içerisinde komite toplam 3 toplantı gerçekleştirmiştir. Yönetim Kurulu sekreteryası, Kurumsal Yönetim Komitesinin toplantı tutanaklarının tutulması, arşivlenmesi ve komite üyelerinin etkin bilgilendirilmesinin sağlanması amacıyla görev yapmaktadır.
- Komitenin ayrıntılı ve yazılı olarak düzenlenmiş çalışma esasları doğrultusunda faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. 2005 yılında Kurumsal Yönetim ve Atama Komitesinin gerçekleştirmiş olduğu faaliyetler aşağıdadır:
 - Şirket bünyesinde kurumsal Yönetim ilkelerinin yerleştirilmesi çalışmaları,
 - Yönetim Kurulu yapısına ve etkinliğine ilişkin öneriler getirilmesi,
 - Komitelerin yapısı, çalışma tarzının değerlendirilmesi ve önerilerde bulunulması
 - Yatırımcı İlişkileri Biriminin yapılandırılması ve koordinasyonu.

27- YÖNETİM KURULU'NA SAĞLANAN MALİ HAKLAR

- Yönetim Kurulu üyeleri ve denetçilere verilecek olan huzur hakkı her sene Genel Kurul tarafından belirlenmektedir.
- Vestel Yönetim Kurulu Üyelerine sektör emsallerine uygun olarak 2005 yılı Haziran ayı itibarıyla toplam 50,000 YTL. ödeme yapılmaktadır. Yönetim Kurulu Denetçileri ise yıllık olarak 2,000 YTL ücret almaktadır.
- Şirket herhangi bir Yönetim Kurulu üyesine ve yöneticilerine borç vermemiş veya kredi kullandırmamıştır.

VESTEL ELEKTRONİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

KÂR DAĞITIMI

Değerli Hissedarlarımız,

Şirketimiz mali tabloları, Sermaye Piyasası Kanunu Seri: XI, No: 25 sayılı Sermaye Piyasası Muhasebe Standartları Hakkındaki Tebliğe uygun olarak düzenlenmiştir.

Daha sonra mali tablolar aynı tebliğin konsolidasyon hükümlerine uygun olarak bağlı ortaklık ve iştirakleriyle konsolide edilmiştir. Konsolidasyon sonucu dönem kârı 86.400 bin YTL olarak hesaplanmıştır.

Şirketimizin konsolide olmayan mali tablolarında ise vergi sonrası 55.141.303.- YTL dönem net kârı çıkmıştır. Ancak, bilançomuzda 31.12.2003 tarihi itibarıyla yapılan enflasyon düzeltmesi sonucu hesaplanan ve halen kârdan indirilemeyen 360.920.695.- YTL geçmiş yıllar zararı bulunmaktadır. 2005 yılı net kârı 55.141.303.- YTL'nin geçmiş yıl zararlarından düşülmesi sonucu dağıtılacak kâr kalmamaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

AHMET NAZİF ZORLU
Yönetim Kurulu Başkanı

CARİ DÖNEM 31.12.2005

1. Dönem Kâr'ı	105.384.238
2. Ödenecek Vergiler	(-) 50.242.935
-Kurumlar Vergisi	(-) 50.242.935
-Gelir Vergisi Kesintisi	0
-Diğer Vergi ve Benzerleri	0
3. Geçmiş Yıllar Zararları	(-) 360.920.095
4. Birinci Tertip Yasal Yedekler	0
NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂR'I	0
5. Ortaklara 1. Temettü	0
-Adi Hisse Senedi Sahiplerine	0
-İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine	0
6. Memur ve İşçilere Temettü	0
7. Yönetim Kurulu'na Temettü	0
8. Ortaklara 2. Temettü	0
-Adi Hisse Senedi Sahiplerine	0
-İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine	0
9. İkinci Tertip Yasal Yedek	0
10. Statü Yedekleri	0
11. Özel Yedekler (Emisyon Primi)	0
OLAĞANÜSTÜ YEDEK	0
A. Yedeklerden dağıtım	0
B. Hisse Başına Kâr (TL)	0
C. Hisse Başına Kâr Payı (%)	0

VESTEL ELEKTRONİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
DENETÇİ MEKTUBU

DENETÇİ RAPORU ÖZETİ
VESTEL ELEKTRONİK SAN. VE TİC. A.Ş.
GENEL KURULUNA

Ortaklığın unvanı	Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
Merkezi	Ambarlı Petrol Ofisi Dolum Tesisleri Yolu Avcılar-İSTANBUL
Sermayesi	159.099.887 YTL
Faaliyet Konusu	Elektronik Cihaz Üretimi
Denetçi veya denetçilerin adı ve görev süreleri, ortak veya şirketin personeli olup olmadıkları	Fahrünnisa ARI - 1 yıl Ahmet G. HIZARCI - 1 yıl Ortak ve personel değiller.
Katılan Yönetim Kurulu ve yapılan denetleme kurulu toplantıları sayısı	6
Ortaklık hesapları, defter ve belgeleri üzerinde yapılan incelemenin kapsamı, hangi tarihlerde inceleme yapıldığı ve varılan sonuç	Her ay başı, bir önceki ay geçici bilanço hesapları denetlenmiştir. Defterlerin V.U.K. hükümlerine göre tutulduğu görülmüştür.
Türk Ticaret Kanunu'nun 353'ncü maddesinin 1'inci fıkrasının 3 numaralı bendi gereğince ortaklık veznesinde yapılan sayımların sayısı ve sonuçları	21.09.2005, 27.10.2005, 28.11.2005 ve 18.03.2005, 27.04.2005, 25.05.2005, 17.06.2005, 25.07.2005, 12.08.2005, 23.12.2005 tarihleri itibariyle vezne sayımı yapılmış olup, mevcutların kayıtlara uygun olduğu anlaşılmıştır.
Türk Ticaret Kanunu'nun 353'üncü maddesinin 1'inci fıkrasının 4 numaralı bendi gereğince yapılan inceleme tarihleri ve sonuçları	Ayda bir defa yapılan incelemede şirkete rehin ve teminat veya vedia olarak teslim edilen kıymetli evrak bulunmadığı anlaşıldı.
İntikal eden şikayet ve yolsuzluklar ve bunlar hakkında yapılan işlemler	Herhangi bir konuda şikayet ve yolsuzluk müracaatı yapılmamıştır.

Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin 01.01.2005 - 31.12.2005 dönemi hesap ve işlemlerini Türk Ticaret Kanunu, ortaklığın esas sözleşmesi ve diğer mevzuat ile genel kabul görmüş muhasebe ilke ve standartlarına göre incelemiş bulunmaktayız.

Görüşümüze göre içeriğini benimsediğimiz ekli 31.12.2005 tarihi itibariyle düzenlenmiş bilanço, ortaklığın anılan tarihteki mali durumu 01.01.2005 - 31.12.2005 dönemine ait gelir tablosu, anılan döneme ait faaliyet sonuçlarını gerçeğe uygun ve doğru olarak yansıtmakta; kârın dağıtım önerisi yasalar ve ortaklık esas sözleşmesine uygun bulunmaktadır.

Bilanço'nun ve Gelir Tablosu'nun onaylanmasını ve Yönetim Kurulu'nun aklanmasını oylarınıza arz ederiz. 03.02.2006



Fahrünnisa ARI
Denetçi



Ahmet G. HIZARCI
Denetçi

VESTEL ELEKTRONİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

HİSSEDARLARA BİLGİ

ADRESLER

Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Yönetim Kurulu'na

1. Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket")'nin 31.12.2005 tarihi itibarıyla konsolide bilançosunu ve 01.01.-31.12.2005 hesap dönemine ait gelir tablosunu incelemiş bulunuyoruz. İncelememiz, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yayımlanan genel kabul görmüş denetim ilke, esas ve standartlarına uygun olarak yapılmış ve dolayısıyla hesap ve işlemlerle ilgili olarak muhasebe kayıtlarının kontrolü ile gerekli gördüğümüz diğer denetim yöntem ve tekniklerini içermiştir.

2. Şirket'in Rusya'da kurulu %100 oranında iştiraki Vestel CIS Limited'in, televizyon üretimini gerçekleştirdiği fabrika binası, makine, tesis ve cihazları ile mamul stoklarının bir kısmı, hammadde ve komponent stoklarının tamamı 14 Kasım 2005 tarihinde meydana gelen yangın sonucu imha olmuştur. Yangın ayrıca yönetim binasında hasara sebebiyet vermiş ve muhasebe kayıtları ve evraklarda yangında imha olmuştur.

Yangın sonrası hasar tespit çalışmalarına başlanmış ve Vestel CIS Limited'in bağımsız dış denetçi raporuna göre hasar gören veya imha olan 17.899.433 YTL net defter değeri tutarında duran varlık, 19.830.423 YTL tutarında stok ve yangın dolayısıyla 3.611.150 YTL tutarında kâr kaybı ile toplam 41.341.006 YTL tutarında hasar belirlenmiş (dipnot 15) ve "Diğer Dönen Varlıklar" hesabında muhasebeleştirilmiştir. Rapor tarihi itibarıyla sigorta şirketi ile Vestel CIS Limited arasında görüşmeler henüz sonuçlanmamıştır. Vestel CIS Limited yönetiminin beyanına göre yukarıda beklenen hasar tutarı ile sigortadan tazmin edilecek tutar arasında fark beklenmemekte olup mali tablolarında bu hususta karşılık ayrılmamıştır.

Ayrıca Vestel CIS Limited'in bağımsız dış denetçileri 31.12.2005 tarihi itibarıyla hazırlamış oldukları 20 Mart 2006 tarihli bağımsız denetim raporuna göre Rusya'daki yerel vergi idaresi vergi indirimi kapsamında yatırımı yapılmış ancak yangında imha olan duran varlıklara ilişkin 6.007.239 YTL tutarındaki KDV'nin iadesini talep etmiş olup bu konuda görüşmeler devam etmektedir. Bu KDV iadesine ilişkin olarak karşılık ayrılmamıştır.

Vestel CIS Limited'in bağımsız dış denetçisi 31.12.2005 yıl sonu denetime ilişkin çalışmalarını uluslararası denetim standartlarına uygun olarak yukarıda belirtilen nedenlerden dolayı yapamamış ve sonuç olarak 31.12.2005 tarihine ilişkin mali tablolarda görüş beyan etmemiştir.

Vestel CIS Limited'in aktif toplamı 166.567.964 YTL olup şirketin konsolide bilanço aktif toplamı içindeki payı %3,8'dir. 01.01-31.12.2005 dönemi net zararı 1.184.871 YTL olup Şirket'in konsolide kârına oranı %1,4'tür. Şirket yönetimi yangın hasar tutarı 41.341.006 YTL'nin Şirket faaliyetini etkileyebilecek önemde olmadığını beyan etmiştir.

3. Bu çerçevede söz konusu mali tablolarda yukarıda madde 2'de açıklanan hususlar nedeniyle ortaya çıkabilecek düzeltmeler dışında SPK tarafından yayımlanmış Seri: XI; No: 25 Sayılı "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliği"ne (not 2) uygun olmayan önemli bir hususa rastlanmamıştır.

4. Raporumuza şart getirmemekle birlikte aşağıdaki hususlara dikkat çekmek isteriz:

a) Seri: XI, No: 25 sayılı Tebliğ, 01.01.2005 tarihinden sonra sona eren ilk ara dönem mali tablolarından geçerli olmak üzere yayımı tarihinde yürürlüğe girmiş olup, ilgili Tebliğ'in 717'inci maddesi uyarınca yıl sonu konsolide mali tabloları olan ilişikteki 31.12.2005 tarihinde sona eren yıla ait konsolide gelir tablosu ile konsolide özsermaye değişim ve konsolide nakit akım tabloları 31.12.2004 tarihinde sona yıl ile karşılaştırmalı olarak sunulmamıştır. Şirket'in, 31.12.2005 hesap dönemine ait bilançosu açılış değerlerini oluşturan 31.12.2004 tarihli bilançosu ve aynı tarihli bilanço dipnotları Tebliğ'in 717'inci maddesi kapsamında karşılaştırma amacıyla sunulmuştur.

b) Şirket'in 31 Aralık 2004 dönemi mali tabloları başka bir bağımsız denetim şirketi tarafından Sermaye Piyasası Kurulu seri XI/21 tebliği çerçevesinde denetlenmiş olup, 31 Aralık 2004 dönemine ilişkin Sermaye Piyasası Kurulu seri XI/25 tebliği çerçevesindeki sınıflandırma ve düzeltmeler ilgili denetim raporu esas alınarak hazırlanmıştır.

İstanbul, 24.03.2006

ENGİN Serbest Muhasebecilik Mali Müşavirlik A.Ş.
Member Firm of GRANT THORNTON International



Ramis Uzunoğlular
Sorumlu Ortak Başdenetçi

BİLANÇOLAR
GELİR TABLOLARI
ÖZ SERMAYE DEĞİŞİM TABLOLARI
NAKİT AKIM TABLOLARI

MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

- NOT 1 ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU
NOT 2 MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR
NOT 3 UYGULANAN DEĞERLEME İLKELERİ/MUHASEBE POLİTİKALARI
NOT 4 HAZIR DEĞERLER
NOT 5 MENKUL KIYMETLER
NOT 6 FİNANSAL BORÇLAR
NOT 7 TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR
NOT 8 FİNANSAL KİRALAMA ALACAKLARI VE BORÇLARI
NOT 9 İLİŞKİLİ TARAFLARDAN ALACAKLAR VE BORÇLAR
NOT 10 DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR
NOT 11 CANLI VARLIKLAR
NOT 12 STOKLAR
NOT 13 DEVAM EDEN İNŞAAT SÖZLEŞMELERİ ALACAKLARI VE HAKEDİŞ BEDELLERİ
NOT 14 ERTELENEN VERGİ VARLIKLARI VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ
NOT 15 DİĞER CARİ/CARİ OLMAYAN VARLIKLAR VE KISA/UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER
NOT 16 FİNANSAL VARLIKLAR
NOT 17 POZİTİF/NEGATİF ŞEREFİYE
NOT 18 YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER
NOT 19 MADDİ VARLIKLAR
NOT 20 MADDİ OLMAYAN VARLIKLAR
NOT 21 ALINAN AVANSLAR
NOT 22 EMEKLİLİK PLANLARI
NOT 23 BORÇ KARŞILIKLARI
NOT 24 ANA ORTAKLIK DIŞI PAYLAR/ANA ORTAKLIK DIŞI KÂR/(ZARAR)
NOT 25 SERMAYE/KARŞILIKLI İŞTİRAK SERMAYE DÜZELTMESİ
NOT 26 SERMAYE YEDEKLERİ
NOT 27 KÂR YEDEKLERİ
NOT 28 GEÇMİŞ YIL KÂRLARI/(ZARARLARI)
NOT 29 YABANCI PARA POZİSYONU
NOT 30 DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI
NOT 31 KARŞILIKLAR, ŞARTA BAĞLI VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER
NOT 32 İŞLETME BİRLEŞMELERİ
NOT 33 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA
NOT 34 BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR
NOT 35 DURDURULAN FAALİYETLER
NOT 36 ESAS FAALİYET GELİRLERİ
NOT 37 FAALİYET GİDERLERİ
NOT 38 DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR/(GİDER) VE KÂR/(ZARAR)
NOT 39 FİNANSMAN GİDERLERİ
NOT 40 NET PARASAL POZİSYON KÂRİ/(ZARARI)
NOT 41 VERGİLER
NOT 42 HİSSE BAŞINA KAZANÇ
NOT 43 NAKİT AKIM TABLOSU
NOT 44 MALİ TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA TABLOLARIN AÇIK YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKLİ OLAN DİĞER HUSUSLAR

31 ARALIK 2005 VE 2004 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE BİLANÇOLARI

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

VARLIKLAR	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden	
		Geçmiş 31.12.2005	Geçmiş 31.12.2004
Cari/Dönen Varlıklar		3.223.547	2.681.244
Hazır Değerler	4	621.778	688.994
Menkul Kıymetler (net)	5	-	-
Ticari Alacaklar (net)	7	1.367.201	981.818
Finansal Kiralama Alacakları (net)	8	-	-
İlişkili Taraflardan Alacaklar (net)	9	1.815	40.660
Diğer Alacaklar (net)	10	32.561	26.087
Canlı Varlıklar (net)	11	-	-
Stoklar (net)	12	1.030.443	868.801
Devam Eden İnşaat Sözleşmelerinden Alacaklar (net)	13	17.273	-
Ertelenen Vergi Varlıkları	14	47.780	25.420
Diğer Cari/Dönen Varlıklar	15	104.696	49.464
Cari Olmayan/Duran Varlıklar		1.110.828	986.678
Ticari Alacaklar (net)	7	13.085	9.973
Finansal Kiralama Alacakları (net)	8	-	-
İlişkili Taraflardan Alacaklar (net)	9	-	-
Diğer Alacaklar (net)	10	-	-
Finansal Varlıklar (net)	16	3.067	4.653
Pozitif/Negatif Şerefiye (net)	17	79.812	78.156
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller (net)	18	-	-
Maddi Varlıklar (net)	19	951.448	829.531
Maddi Olmayan Varlıklar (net)	20	17.158	28.023
Ertelenen Vergi Varlıkları	14	13.091	34.357
Diğer Cari Olmayan/Duran Varlıklar	15	33.167	1.985
TOPLAM VARLIKLAR		4.334.375	3.667.922

İlişikteki dipnotlar bu mali tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

31 ARALIK 2005 VE 2004 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE BİLANÇOLARI

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

ÖZSERMAYE VE YÜKÜMLÜLÜKLER	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden	
		Geçmiş 31.12.2005	Geçmiş 31.12.2004
Kısa Vadeli Yükümlülükler		2.510.061	1.861.144
Finansal Borçlar (net)	6	138.060	136.611
Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısımları (net)	6	29.981	8.731
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar (net)	8	3.893	4.761
Diğer Finansal Yükümlülükler (net)		-	-
Ticari Borçlar (net)	7	2.063.321	1.553.875
İlişkili Taraflara Borçlar (net)	9	7.934	685
Alınan Avanslar	21	18.373	19.782
Devam Eden İnşaat Sözleşmeleri Hakediş Bedelleri (net)	13	20.263	-
Borç Karşılıkları	23	146.425	68.939
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	14	49.582	45.957
Diğer Yükümlülükler (net)	10	32.229	21.803
Uzun Vadeli Yükümlülükler		613.510	716.236
Finansal Borçlar (net)	6	522.643	479.765
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar (net)	8	2.954	7.038
Diğer Finansal Yükümlülükler (net)		-	-
Ticari Borçlar (net)	7	-	-
İlişkili Taraflara Borçlar (net)	9	-	-
Alınan Avanslar	21	-	-
Borç Karşılıkları	23	18.456	117.030
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	14	68.981	112.320
Diğer Yükümlülükler (net)		476	83
ANA ORTAKLIK DIŞI PAYLAR	24	155.475	121.638
ÖZSERMAYE		1.055.329	968.904
Sermaye	25	159.100	159.100
Karşılıklı İştirak Sermaye Düzeltmesi		-	-
Sermaye Yedekleri	26	810.659	808.170
Hisse Senetleri İhraç Primleri		-	-
Hisse Senedi İptal Kârları		-	-
Yeniden Değerleme Fonu		-	-
Finansal Varlıklar Değer Artış Fonu		2.626	2.348
Özsermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları		808.033	805.822
Kâr Yedekleri	27	227.043	192.156
Yasal Yedekler		17.982	12.946
Statü Yedekleri		-	-
Olağanüstü Yedekler		211.056	180.974
Özel Yedekler		22	-
Sermayeye Eklenecek İştirak Hisseleri ve Gayrimenkul Satış Kazançları		-	-
Yabancı Para Çevrim Farkları		(2.017)	(1.764)
Net Dönem Kârı		86.400	95.703
Geçmiş Yıllar Zararları	28	(227.873)	(286.225)
TOPLAM ÖZSERMAYE YÜKÜMLÜLÜKLER		4.334.375	3.667.922

İlişikteki dipnotlar bu mali tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

31 ARALIK 2005 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT KONSOLİDE GELİR TABLOSU

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş 01.01-31.12.2005
ESAS FAALİYET GELİRLERİ		
Satış Gelirleri (net)	36	4.407.738
Satışların Maliyeti (-)		(3.747.152)
BRÜT ESAS FAALİYET KÂRI		
		660.586
Faaliyet Giderleri (-)	37	(505.916)
NET ESAS FAALİYET KÂRI		
		154.670
Diğer Faaliyetlerden Gelir ve Kârlar	38	317.325
Diğer Faaliyetlerden Gider ve Zararlar (-)	38	(137.562)
Finansman Giderleri (-)	39	(200.867)
FAALİYET KÂRI		
		133.566
Net Parasal Pozisyon Kârı	40	-
Ana Ortaklık Dışı Kâr	24	(30.360)
VERGİ ÖNCESİ KÂR		
		103.206
Vergiler	41	(16.806)
NET DÖNEM KÂRI		
		86.400
HİSSE BAŞINA KAZANÇ (YTL)	42	0,0005

İlişikteki dipnotlar bu mali tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

31 ARALIK 2005 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT KONSOLİDE ÖZSERMAYE DEĞİŞİM TABLOSU

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

	Sermaye yedekleri			Kâr yedekleri						Toplam özsermaye
	Sermaye	Finansal varlıklar değer artış fonu	Özsermaye enflasyon düzeltmesi Farkları	Yasal yedekler	Olağanüstü yedekler	Özel yedekler	Yabancı para çevrim farkları	Geçmiş yıllar zararları	Dağıtılmamış kârlar	
01 Ocak 2005 bakiyesi	159.100	2.348	805.822	12.946	180.974	-	(1.764)	(286.225)	95.703	968.904
Yedeklere aktarım	-	-	-	4.886	30.081	-	-	-	(34.967)	-
Finansal varlıklardaki artış	-	278	-	-	-	-	-	-	-	278
Konsolidasyon kapsamına alınan iştirak	-	-	2.211	150	1	22	-	(2.384)	-	-
Geçmiş yıllar zararlarına transfer	-	-	-	-	-	-	-	60.736	(60.736)	-
Yabancı para çevrim farkları	-	-	-	-	-	-	(253)	-	-	(253)
Net dönem kârı	-	-	-	-	-	-	-	-	86.400	86.400
31 Aralık 2005 bakiyesi	159.100	2.626	808.033	17.982	211.056	22	(2.017)	(227.873)	86.400	1.055.329

İlişikteki dipnotlar bu mali tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

31 ARALIK 2005 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOSU

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş 01.01-31.12.2005
FAALİYETLERDEN DOĞAN NAKİT AKIMLARI		
Vergi öncesi kâr		103.206
Vergi öncesi kâr ile faaliyetlerden doğan net nakit akımlarının mutabakatı için yapılan düzeltmeler		
Amortisman ve itfa payları		113.387
Kıdem tazminatı karşılığı	23	7.176
Stok değer düşüklüğü karşılığı		1.446
Şüpheli alacaklar karşılığı		433
Ana ortaklık dışı paylar		33.837
Maddi duran varlık satış zararı, net		(7.426)
Diğer karşılıklardaki artış ve azalışlar		(7.440)
Faiz geliri		(74.501)
Faiz gideri		7.873
Faaliyetlerle ilgili varlık ve borçlardaki değişim öncesi faaliyet geliri		177.991
Ticari alacaklardaki değişim		(394.284)
İlişkili taraflar bakiyesindeki değişim		46.094
Stoklardaki değişim		(163.088)
Diğer dönen varlıklardaki değişim		(110.161)
Ticari borçlardaki değişim		509.526
Diğer kısa vadeli yükümlülüklerdeki değişim		(47.603)
Ödenen kıdem tazminatları	23	3.861
Faaliyetlerden elde edilen net nakit akımları		22.336
Yatırım faaliyetlerindeki nakit akımları		
Maddi duran varlık alımları	19	(221.657)
Maddi olmayan duran varlık alımları	20	2.988
Finansal varlıklardaki artış	16	(10)
Satılmaya hazır varlıklardaki azalış	16	1.874
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan net nakit çıkışları		(216.805)
Finansal faaliyetlerdeki nakit akımları		
Banka kredilerindeki değişim, net		117.004
Finansal kiralama işlemlerindeki değişim, net		(4.952)
Ödenen faiz	39	(59.300)
Alınan faiz	38	74.501
Finansal faaliyetlerden kaynaklanan net nakit akımları		127.253
Nakit ve nakit benzerlerindeki değişim		(67.216)
Dönem başı hazır değerler		688.994
Dönem sonu hazır değerler		621.778

İlişikteki dipnotlar bu mali tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

**31 ARALIK 2005 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT
KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1- ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU

Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Vestel" veya "Şirket") ve iştirakleri ("Grup"), ağırlıklı olarak kahverengi eşya, beyaz eşya üretimi ve ticareti ile ilgili faaliyetleri yürütmektedir. Şirket'in genel müdürlüğü, Ambarlı Yolu, Zorlu Plaza, Avcılar, İstanbul, Türkiye'dir. Grup'un Manisa Organize Sanayi Bölgesi, İzmir Ege Serbest Bölgesi ve Rusya'da üretim tesisleri bulunmaktadır.

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlıdır ve hisseleri 1990 yılından beri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda ("İMKB") işlem görmektedir. 31 Aralık 2005 itibarıyla, Şirket'in hisselerinin çoğunluğunu elinde bulunduran hissedarlar ve hisse oranları aşağıdaki gibidir:

	Pay %
Collar Holding BV. (Hollanda)	51,59
Diğer Ortaklar (Halka Açık)	48,41
	100,00

31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla Grup'un bünyesinde istihdam edilen personel sayısı 11.845'dir (31.12.2004: 11.286).

NOT 2- MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR**Uygulanan Muhasebe Standartları**

Şirket muhasebe kayıtlarını ve yasal mali tablolarını Yeni Türk Lirası (YTL) cinsinden, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") yayımlanmış olduğu tebliğler ve Vergi Usul Kanunu'na uygun olarak hazırlamaktadır. İlişikteki mali tablolar, yasal kayıtların, tarihi maliyet esaslı temel alınarak, mali tabloların gerçeği yansıtması ilkesi doğrultusunda, Yeni Türk Lirası'nın 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla satın alma gücünde meydana gelen değişikliklerin yeniden ifade edilmesi de dahil olmak üzere yapılan sınıflama ve düzeltmeler ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun 15 Kasım 2003 tarih ve 25290 Mükerrer sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ" (SPK'nın Seri: XI, No: 25 sayılı tebliği) hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır. Ayrıca anılan tebliğde, alternatif olarak Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu ("IASB") tarafından çıkarılmış olan Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nın uygulanmasının da SPK Muhasebe Standartları'na uyulmuş sayılacağı belirtilmiştir.

Mali tablolar ve dipnotlar, SPK tarafından 20 Aralık 2004 tarihli duyuru ile uygulanması zorunlu kılınan formatlara uygun olarak sunulmuştur. Buna bağlı olarak mukayese amacıyla sunulan önceki dönem mali tablolarında bazı sınıflandırma ve düzeltmeler yapılmıştır. Ayrıca SPK'nın, Seri: XI, No: 25 sayılı tebliği 1 Ocak 2005 tarihinden sonra sona eren ilk ara mali tablolardan geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir. Şirket mali tablolarını ilk kez 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla bu tebliğe göre hazırlamış olup bir önceki hesap dönemine (31 Aralık 2004) ait konsolide bilanço ve ilgili dipnotları karşılaştırmalı olarak verilmiştir. Şirket 2005 yılının söz konusu tebliğin ilk uygulama yılı olması nedeniyle, ekli konsolide gelir tablosunu, konsolide nakit akım tablosunu ve konsolide özsermaye değişim tablosunu karşılaştırmalı olarak hazırlamamıştır.

Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Mali Tabloların Düzeltilmesi

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 17 Mart 2005 tarih ve 11/367 sayılı kararı ile mevcut objektif kriterler dikkate alındığında, yüksek enflasyon döneminin sona erdiği; ayrıca yüksek enflasyon döneminin devamına ilişkin diğer emarelerin de büyük ölçüde ortadan kalktığı hususları çerçevesinde, 2005 yılında mali tabloların enflasyona göre düzeltilmesi uygulamasına son verilmesine karar verilmiştir. Bu karar neticesinde, 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla konsolide mali tablolar herhangi bir düzeltme işlemine tabi tutulmamış, önceki döneme ait mali tablolar karşılaştırma amacıyla paranın 31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiş ve yukarıda bahsedilen SPK'nın izin verdiği alternatif

**31 ARALIK 2005 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT
KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

uygulama çerçevesinde hazırlanmış olup konsolide mali tablolarda, 1 Ocak 2005 tarihinden başlamak kaydıyla, IASB tarafından yayımlanmış 29 No'lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı ("UMS 29") uygulanmamıştır.

31 Aralık 2004 tarihine kadar hazırlanan konsolide mali tabloların düzeltilmesinde kullanılan endeksler ve düzeltme katsayıları aşağıda gösterilmiştir:

Tarihler	Endeks	Düzeltilme katsayısı	Kümüle 3 Yıllık enflasyon oranları (%)
31 Aralık 2004	8.403,8	1,000	69,7
31 Aralık 2003	7.382,1	1,138	181,1

Para ölçüm birimi ve raporlama birimi

31.01.2004 tarih ve 25363 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin Para Birimi Hakkındaki 5083 sayılı Kanun'a göre, 01 Ocak 2005 tarihinden itibaren, Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin para birimi Yeni Türk Lirası, Yeni Türk Lirası'nın alt birimi Yeni Kuruş olmuş ve bir Yeni Türk Lirası (YTL) yüz Yeni Kuruş (YKr) eşitlenmiştir. Bir milyon Türk Lirası (1.000.000 TL) bir Yeni Türk Lirasına (1 YTL) eşit olacak şekilde Türk Lirası değerler Yeni Türk Lirası'na dönüştürülmüştür. Halen tedavülde bulunan Türk Lirası banknotlar ile madeni paralar 01.01.2005-31.12.2005 tarihleri arasında Yeni Türk Lirası banknotlarla ve yeni çıkarılacak madeni paralarla birlikte tedavül edecektir. Sermaye Piyasası Kurulu'nun 30 Kasım 2004 tarih ve 47/1566 sayılı toplantısında 2005 yılı içerisinde kamuya açıklanacak olan 31 Aralık 2004 tarihinde veya daha önce sona eren dönemlere (özel hesap dönemleri ve ara dönemler dahil) ilişkin mali tabloların, karşılaştırma amacıyla kullanılacak olan bir önceki döneme ait finansal veriler de dahil olmak üzere, YTL cinsinden kamuya açıklanmasına karar verilmiştir.

Hukuki sonuç doğuran tüm yasa, mevzuat, idari ve hukuki işlem, mahkeme kararı, kıymetli evrak ve her türlü belgenin yanı sıra ödeme ve değişim araçlarında, Türk Lirası'na yapılan referanslar, yukarıda belirtilen dönüşüm oranı ile YTL cinsinden yapılmış sayılmaktadır. Sonuç olarak, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren YTL, mali tablo ve kayıtların tutulması ve gösterimi açısından Türk Lirası'nın yerini almış bulunmaktadır.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 30 Kasım 2004 tarihli duyurusu kapsamında, 31 Aralık 2005 tarihinde sona eren döneme ilişkin mali tablolar, karşılaştırma amacıyla kullanılacak olan bir önceki döneme ait finansal verileri de dahil olmak üzere, YTL cinsinden gösterilmiştir.

Grup'un konsolide mali tablolarının hazırlanmasında uygulanan belli başlı muhasebe prensipleri aşağıdaki gibidir:

Yurt dışındaki Bağlı Ortaklıklar

Yabancı ülkelerde yerleşik bağlı ortaklıklar muhasebe kayıtlarını ve yasal mali tablolarını faaliyette buldukları ülkelerin para birimleri cinsinden ve o ülkelerin yönetmeliklerine uygun olarak hazırlamaktadırlar. Yabancı ülkelerde yerleşik bağlı ortaklıkların aktif ve pasifleri bilanço tarihindeki döviz kuru, gelir ve giderleri ortalama döviz kuru kullanılarak Yeni Türk Lirası'na çevrilmiştir. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özsermaye içerisindeki yabancı para çevirim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

Konsolidasyon Esasları

Konsolide mali tablolar, Şirket'in ve bağlı ortaklıklarının aynı tarih itibarıyla düzenlenen mali tablolarını içermektedir.

31 ARALIK 2005 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

Mali tablolarda uygulanan konsolidasyon politikaları aşağıda belirtilmiştir:

Şirket sermayesinin %50'sinden fazlasına iştirak ettiği ve/veya yönetiminde etkili bir şekilde kontrolü altında tuttuğu şirketler konsolidasyona dahil edilmiştir. Ancak not 16'da belirtilen şirketler konsolidasyon dışında tutulmuştur.

Grup'un doğrudan ve dolaylı toplam oy hakkı %20'nin üzerinde olmakla birlikte konsolide mali tablolar açısından önemlilik teşkil etmeyen veya önemli bir etkiye sahip olmaması nedeniyle finansal varlıklar maliyet bedelleri üzerinden varsa değer kaybı ile ilgili karşılık düşüldükten sonra konsolide mali tablolara yansıtılmıştır.

Konsolidasyona dahil edilen şirketlerin bilançoları ve gelir tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve aralarındaki önemli tutardaki tüm borç/alacak bakiyeleri ile alım/satım işlemleri elimine edilmiştir. İştirak tutarları ile iştirak edilen şirket özsermayeleri karşılıklı elimine edilmiş olup konsolide mali tablolarda yalnızca Şirket'in sermayesi ve diğer özsermaye hesapları ile ayrı kalemde gösterilen azınlık hissedarlara ait olan özsermaye payları yansıtılmıştır.

Şirket satın almaları için satın alma metodu uygulanmaktadır. Yıl içinde alınan ya da satılan bağlı ortaklıklar konsolide mali tablolara alındıkları tarihten itibaren ya da satıldıkları tarihe kadar dahil edilmişlerdir.

31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibarıyla konsolidasyona tabi tutulan Bağlı Ortaklıklar ve Vestel'e ait hisse payları aşağıdaki gibidir:

Konsolide edilen Şirket	Nihai Oran ve Oy Hakkı (%)		
	Ülke	31.12.2005	31.12.2004
Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Türkiye	35,0	35,0
Vestel Komünikasyon Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Türkiye	99,3	99,2
Vestel CIS Limited (*)	Rusya	100,0	100,0
Vestel Dijital Üretim Sanayi A.Ş.	Türkiye	98,0	-
Deksar Multimedya ve Telekomünikasyon A.Ş.	Türkiye	99,9	99,9
Vestel Savunma Sanayi A.Ş.	Türkiye	29,9	29,9
Cabot Communications Ltd. (*)	İngiltere	90,9	82,5
Cabot İzmir Donanım Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Türkiye	90,5	85,6
Aydın Yazılım Elektronik ve Sanayi A.Ş.	Türkiye	18,0	-
Veseg Video Handelsgesellschaft GmbH (*)	Almanya	50,8	50,8
Vestel France SA (*)	Fransa	99,5	99,5
Vestel Iberia SL (*)	İspanya	99,7	99,7
Vestel Dış Ticaret A.Ş.	Türkiye	99,7	99,7
Vestel Benelux BV (*)	Hollanda	50,8	50,8
Vestel UK (*)	İngiltere	99,7	99,7
Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş.	Türkiye	99,8	99,8
Vestel Italy SRL (*)	İtalya	50,8	50,8
Vestel Holland BV (*)	Hollanda	99,7	99,7
Electronics Outlet SRL (*)	İtalya	50,8	-
Vestek Elektronik Araştırma Geliştirme A.Ş.	Türkiye	93,8	-

(*) Konsolidasyon kapsamında bulunan bağlı ortaklıklar, yurt dışında bulunan bağımsız dış denetim şirketlerinin Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına göre hazırlanmış raporlarından baz alınarak konsolide edilmiştir.

31 ARALIK 2005 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

Grup'un faaliyet konuları aşağıda belirtilmiştir:

- **Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

Şirket 1983 yılında kurulmuş olup her çeşit televizyon üretimi alanında faaliyet göstermektedir.

- **Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Vestel Beyaz Eşya")**

Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde 1997 yılında kurulmuştur. Buzdolabı, split klima, çamaşır makinesi ve pişirici cihazlar üretimi alanında faaliyet göstermektedir.

- **Vestel Komünikasyon Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

1975 yılında kurulmuştur. DVD, analog ve dijital uydu alıcısı ile internet erişim cihazı üretimi yapmaktadır. Faaliyetini Ege Serbest Bölge'de devam ettirmektedir.

- **Vestel Dış Ticaret A.Ş.**

1987 yılında İstanbul'da kurulan şirket faaliyetlerini Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde sürdürmektedir. Vestel'e ait üretim şirketlerinin ürettiği sanayi ürünlerini yurt dışına ihracatını sağlamaktadır.

- **Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş.**

1986 yılında İstanbul'da kurulmuştur. Vestel Şirketler Grubu'na bağlı kuruluşların üretimi olan Vestel markalı ürünlerinin ve diğer ticari ev eşyalarının yurt içi satış faaliyetlerini yürütmektedir.

- **Vestel CIS Limited (Vestel CIS Ltd.)**

2002 yılında Vladimir Bölgesi, Rusya'da kurulmuştur. Renkli televizyon, buzdolabı ve çamaşır makinesi üretimi alanında faaliyet göstermektedir. (dipnot 15)

- **Deksar Multimedya A.Ş.**

1998 yılında İstanbul'da kurulmuştur. Uydu iletişim ve altyapı hizmeti sağlamaktadır.

- **Vestel Savunma Sanayi A.Ş.**

2004 yılında İstanbul'da kurulmuştur. Türk Silahlı Kuvvetleri'ne hizmet ve ürün temin etmektedir.

- **Aydın Yazılım Elektronik Sanayi A.Ş. ("Aydın Yazılım")**

1990 yılında Ankara'da kurulmuştur. Silahlı Kuvvetleri ve diğer kuruluşlara yazılım hizmet ve ürün temin etmektedir. Grup'un %29,9 iştirak ettiği Vestel Savunma Sanayi A.Ş., 16 Mart 2005 tarihinde 2.350 bin ABD Dolarına Aydın Yazılım'ın %60 hissesini satın almıştır.

- **Vestel Iberia SL**

1998 yılında İspanya'da kurulmuştur. Vestel ürünlerinin İspanya ve Portekiz'de satışını sağlamaktadır.

- **Vestel France SA**

1996 yılında Fransa'da kurulmuştur. Vestel ürünlerinin Fransa, Belçika ve İsviçre'ye pazarlanmasını sağlamaktadır.

- **Vestel Italy SRL**

2001 yılında İtalya'da kurulmuştur. Vestel ürünlerinin İtalya'ya pazarlanmasını sağlamaktadır.

- **Vestel Holland BV**

1995 yılında Hollanda'da kurulmuştur. Üretim şirketlerinin ihtiyacı olan hammaddeyi temin etmekte ve ürünlerin toptan satışını sağlamaktadır.

- **Veseg Video Handelsgesellschaft GmbH**

1995 yılında Almanya'da kurulmuştur. Vestel ürünlerinin Almanya, Avusturya ve İsviçre'ye satışını, dağıtımını ve servis faaliyetlerini yürütmektedir.

- **Cabot Communications Ltd.**

1995 yılında İngiltere'de kurulan şirket 2001 yılında Vestel Şirketler Grubu'na dahil olmuştur. Şirket'in faaliyet konusu, dijital televizyon teknolojileri konusunda yazılımlar geliştirmek ve bu ürünlerin satış ve pazarlama kanallarını oluşturmaktadır.

- **Vestel Benelux BV**

2003 yılında Hollanda'da kurulmuştur. Vestel ürünlerinin Hollanda, Belçika ve Lüksemburg'da pazarlanmasını sağlamaktadır.

31 ARALIK 2005 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

- **Vestel UK**

2003 yılında İngiltere'de kurulmuştur. Vestel ürünlerinin İngiltere'ye pazarlanmasını sağlamaktadır.

- **Cabot İzmir Donanım Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

2004 yılında İzmir, Türkiye'de kurulmuştur. Dijital televizyon teknolojileri konusunda yazılımlar geliştirmek amacıyla İzmir Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nde faaliyetlerini sürdürmektedir.

- **Vestel Digital Üretim Sanayi A.Ş.**

2005 yılında kurulmuştur. Şirket'in faaliyet konusu, analog ve dijital uydu alıcısı, kişisel bilgisayar (PC) ile internet erişim cihazı üretimi olup Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet göstermektedir.

- **Electronics Outlet SRL**

2005 yılında İtalya'da kurulmuştur. Vestel ürünlerinin İtalya'ya pazarlanmasını sağlamaktadır.

- **Vestek Elektronik Araştırma Geliştirme A.Ş.**

2005 yılında İstanbul'da kurulmuştur. Elektronik sektörü ile ilgili piyasa araştırması, planlama ve danışmanlık hizmetleri vermektedir.

Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Konsolide Mali Tabloların Düzeltilmesi

Cari dönem konsolide mali tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılmıştır.

Netleştirme/Mahsup

Finansal varlıklar ve yükümlülükler, yasal olarak netleştirme hakkı var olması, net olarak ödenmesi veya tahsilinin mümkün olması veya varlığın elde edilmesi ile yükümlülüğün yerine getirilmesinin eş zamanlı olarak gerçekleşebilmesi halinde, bilançoda net değerleri ile gösterilirler.

NOT 3- UYGULANAN DEĞERLEME İLKELERİ/MUHASEBE POLİTİKALARI

Konsolide mali tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

Hasılat

Satılan malların riskinin ve faydasının alıcıya transfer olduğu, satışla ilgili ekonomik faydanın işletmeye akacağına muhtemel olması ve gelir tutarının güvenilir bir şekilde hesaplanabildiği durumda gelir oluşmuş sayılır. Perakende satışlarda müşterinin memnun kalmaması durumunda satılan malın şartsız geri alınacağına ilişkin müşteriye bir garanti verilmesi durumunda da sahiplikle ilgili önemli risk ve getirilerin alıcıya transfer edildiği kabul edilir. Aynı işlem ile ilgili hasılat ve giderler eşanlı mali tablolara alınmaktadır.

Satış karşılığında nakit veya nakit benzerlerinin alındığı durumlarda, hasılat söz konusu nakit veya nakit benzerlerinin tutarıdır. Ancak, Grup satışları büyük ölçüde vadeli olarak gerçekleştirilmekte ve satış bedelinin makul değeri, alacakların bugünkü değerine indirgenmesi suretiyle bulunmaktadır. Alacakların bugünkü değerinin belirlenmesinde; satış bedelinin nominal değerini, ilgili mal veya hizmetin peşin satış fiyatına indirgeyen faiz oranı kullanılır. Satış bedelinin nominal değeri ile bu şekilde bulunan makul değer arasındaki fark, faiz geliri olarak ilgili dönemlere yansıtılmaktadır.

Hasılat olarak kayıtlara alınan tutarların tahsilinin şüpheli hale gelmesi durumunda, ayrılan şüpheli alacak karşılığı, hasılat tutarının düzeltilmesi suretiyle değil, bir gider olarak mali tablolara alınır.

Net satışlar, indirimler ve iadeler düşüldükten sonraki faturalanmış satış bedelinden oluşmaktadır.

31 ARALIK 2005 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

Yıllara yaygın inşaat işleri ile ilgili inşaat sözleşmeleri tamamlanma oranı yöntemine göre muhasebeleştirilmektedir. Sözleşme gelir ve giderleri, inşaat sözleşmesinin getirisi doğru bir şekilde tahmin edildiği zaman, gelir ve gider kalemi olarak kayıt edilir. İlgili ara hesap döneminin sonunda oluşan toplam sözleşme giderlerinin, sözleşmenin tahmin edilen toplam maliyetine oranı tamamlanma oranını ifade eder. Bu oran ise sözleşme gelirinin cari döneme ait kısmının mali tablolara kaydedilmesinde kullanılır.

İnşaat sözleşmelerinin sonuçları güvenilir biçimde tahmin edilemiyorsa, sözleşme maliyetleri katlanılan dönemde tamamen, sözleşme hasılatı ise, yalnızca katlanılmış sözleşme maliyetlerinin geri kazanılabilmesi mümkün olan kısmı kadar mali tablolara alınır.

Toplam sözleşme maliyetlerinin toplam sözleşme hasılatını aşma olasılığı varsa, beklenen zarar gider olarak mali tablolara alınır.

Stoklar

Stoklar, net gerçekleşebilir değer ya da maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlendirilir. Stok mamul, yarı mamul ve ilk madde malzeme maliyetini oluşturan unsurlar malzeme, direkt işçilik ve genel üretim giderleridir. Maliyeti, ağırlıklı ortalama metodu ile hesaplanmaktadır. Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından, tamamlanma maliyeti ve satışı gerçekleştirmek için gerekli satış maliyetlerinin indirilmesiyle elde edilen tutardır.

Maddi Varlıklar

Maddi duran varlıklar, elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın ve oluşmuş olan değer kayıplarının düşülmesi ile gösterilmektedir. Maddi duran varlıklar doğrusal amortisman metoduyla faydalı ömür esasına uygun bir şekilde amortismana tabi tutulmuştur. Maddi duran varlıkların amortisman oranları, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak hesaplanmakta olup aşağıda gösterilmiştir:

	Yıl
Arsalar	-
Yer altı ve yer üstü düzenleri	5- 25
Binalar	25- 50
Özel maliyetler	5- 10
Makine, tesis ve cihazlar ve kalıplar	2- 25
Taşıtlar	5- 14
Mobilya ve demirbaşlar	5- 14

Maddi duran varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir.

Maddi duran varlıkların elden çıkartılması sonucu oluşan kâr ve zararlar faaliyet kârına dahil edilirler.

Maddi Olmayan Varlıklar

Araştırma, Geliştirme Maliyetleri

Araştırma maliyetleri giderin yapıldığı tarihte giderleştirilmektedir.

Geliştirme projelerine ilişkin giderler (yeni veya tekamül ettirilen ürünlerin dizaynı ve test edilmesine ilişkin giderler) ileri dönemlerde ekonomik

31 ARALIK 2005 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

Fayda yaratabilme beklentisi olması şartıyla maddi olmayan duran varlıklar altında aktifleştirilmekte ve faydalı ömür esasına göre beş yılda itfa edilmektedir.

Aktifleştirilen araştırma, geliştirme giderleri ürünü ilgilendiren olaylar veya değişimler çerçevesinde gözden geçirilmekte ve itfa edilmemiş bakiyenin fayda yaratması beklenmediği durumlarda değer düşüş karşılığı ayrılmaktadır.

Bilgisayar Yazılımı Geliştirme Maliyetleri

Genel olarak bilgisayar yazılım geliştirme ve bakım giderleri giderin tahakkuk ettiği dönemde giderleştirilmektedir. Ancak münhasıran Grup tarafından kullanılmak üzere geliştirilen ve bir yıldan uzun bir süre için ekonomik fayda sağlaması muhtemel direkt giderler aktifleştirilmektedir. Bu gibi direkt giderlere yazılım geliştirme grubunun personel maliyetleri ve genel yönetim giderlerinden makul oranda aktarılan paylar dahildir.

Bilgisayar yazılımlarının performansını arttıran veya uzatabilen giderler aktifleştirilmektedir. Aktifleştirilen bilgisayar yazılım geliştirme maliyetleri beş yılı aşmamak koşuluyla beklenen faydalı ömürleri esasına göre itfa edilmektedir.

Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Elde edilen lisanslar için yapılan giderler aktifleştirilmekte ve beş yılı aşmamak koşuluyla beklenen faydalı ömürleri esasına göre itfa edilmektedir.

Şerefiye

Bir bağlı ortaklık ya da iştirakin tanımlanabilir net varlıklarının gerçek değerini aşan bir maliyet bedeli ile elde edilmesi durumunda, elde etme tarihinde oluşan aradaki fark şerefiye olarak tanımlanmaktadır. Grup, UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" çerçevesinde, 31 Mart 2004 tarihinden sonra sona eren ilk yıllık hesap döneminin başından itibaren (1 Ocak 2005), 31 Mart 2004 tarihinden önce gerçekleşmiş işlemlerden doğan şerefiye tutarını itfa etmeyi durdurmuştur. 31 Mart 2004 tarihinden önceki satın almalarda oluşan şerefiye, gelecekte gerçekleşebilecek ekonomik faydalarla ilgili tahminlere bağlı olarak 31 Aralık 2004 tarihine kadar en fazla 20 yıl olmak üzere doğrusal amortisman yöntemine göre itfa edilmiştir. Şerefiye tutarı, yılda bir kere veya taşıdığı değer gerçekleşmeyeceğini işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla olası değer düşüklüğü için gözden geçirilir. Şerefiye, maliyet bedelinden birikmiş itfa ve herhangi bir değer düşüklüğü karşılığı düşüldükten sonra ortaya çıkan değerle gösterilmektedir.

Varlıklarda Değer Düşüklüğü

Grup, her bir bilanço tarihinde, bir varlığa ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Eğer söz konusu varlığın veya o varlığa ait nakit üreten herhangi bir biriminin kayıtlı değeri, kullanım veya satış yoluyla geri kazanılacak tutarından yüksekse değer düşüklüğü meydana gelmiştir.

Geri kazanılabilir tutar varlığın net satış fiyatı ile kullanım değerinden yüksek olanı seçilerek bulunur. Kullanım değeri, bir varlığın sürekli kullanımından ve faydalı ömrü sonunda elden çıkarılmasından elde edilmesi beklenen nakit akımlarının tahmin edilen bugünkü değeridir. Değer düşüklüğü kayıpları gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Borçlanma Maliyetleri

İnşa edilebilmesi veya satışa hazırlanabilmesi önemli bir zaman dilimi gerektiren varlık alımları veya yatırımları ile dolaysız olarak ilişkilendirilebilen ve inşaat veya üretim sırasında tahakkuk eden borçlanma maliyetleri ilgili varlığın maliyetine eklenmektedir. Varlığın amaçlandığı şekilde kullanıma veya satışa hazır hale getirilmesi için gerekli faaliyetlerin tamamen bitirilmesi durumunda, borçlanma maliyetlerinin aktifleştirilmesine son verilir. Diğer borçlanma maliyetleri tahakkuk ettikleri dönemlerde giderleştirilmektedir.

31 ARALIK 2005 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

Finansal Araçlar

Grup yönetiminin likidite ihtiyacının karşılanmasına yönelik olarak veya faiz oranlarındaki değişimler nedeniyle satılabilecek olan ve belirli bir süre gözetilmeksizin elde tutulan finansal araçlar, satılmaya hazır finansal yatırımlar olarak sınıflandırılmıştır. Bunlar, yönetimin bilanço tarihinden sonraki 12 aydan daha kısa bir süre için finansal aracı elde tutma niyeti olmadıkça veya işletme sermayesinin artırılması amacıyla satışına ihtiyaç duyulmayacaksa duran varlıklar olarak gösterilir, aksi halde dönen varlıklar olarak sınıflandırılır. Grup yönetimi, bu finansal araçların sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte uygun bir şekilde yapmakta olup düzenli olarak bu sınıflandırmayı gözden geçirmektedir. Satılmaya hazır finansal varlıkların makul değerindeki değişikliklerden kaynaklanan gerçekleşmemiş kâr ve zararlar dönem sonuçları ile ilişkilendirilmeden doğrudan özsermaye içinde muhasebeleştirilmiştir.

Tüm finansal yatırımlar, ilk olarak bedelin makul değeri olan ve yatırımla ilgili satın alma masrafları da dahil olmak üzere maliyet bedelleri üzerinden gösterilmektedir.

Finansal Risk Yönetimi Amaç ve Politikaları

Grup faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal riskleri yönetmeye odaklanmıştır. Grup risk yönetim programı ile piyasalardaki dalgalanmaların getireceği potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Faiz Oranı Riski

Grup, faiz oranlarındaki değişmelerin faiz getiren yükümlülükler üzerindeki etkisinden dolayı faiz oranı riskine maruz kalmaktadır. Söz konusu faiz oranı riski faiz oranı duyarlılığı olan varlık ve yükümlülüklerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetilmektedir.

Likidite Riski

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmekte ve Grup likidite ihtiyacını kısa vadeli finansal araçlarını nakde çevirerek örneğin ticari alacakların tahsilatı ile fonlamada esnekliği sağlamaya çalışmaktadır.

Döviz kuru riski

Grup, ağırlıklı olarak ABD Doları ve EURO cinsinden borçlu veya alacaklı bulunan meblağların Yeni Türk Lirası'na çevrilmesinden dolayı kur değişikliklerinden doğan döviz kur riskine maruz kalmaktadır. Grup, kur riskine karşı pozisyon riski taşımamak amacıyla çeşitli finansal kuruluşlar ile vadeli döviz alım veya satım sözleşmeleri yapmaktadır (dipnot 44).

Kredi riski

Finansal varlıkların sahipliği karşı tarafın sözleşmeyi yerine getirmeme riskini beraberinde getirir. Yurt içi satışlar Vestel Dayanıklı Tüketim Pazarlama A.Ş. vasıtası ile yapılmakta olup şirketin alacakları bayilerden yeterli teminat alınması ile sağlanmaktadır. Yurt dışı satışlar ise Vestel Dış Ticaret A.Ş. aracılığı ile yapılmakta olup, şirketin alacakları Türk Eximbank tarafından teminat altına alınmıştır.

Finansal enstrümanların makul değeri

Makul bedel, bir finansal enstrümanın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında istekli taraflar arasındaki bir cari işlemde, el değiştirebileceği tutar olup, eğer varsa oluşan bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Finansal enstrümanların tahmini makul bedelleri, Grup tarafından mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme metodları kullanılarak tespit edilmiştir. Ancak, makul bedeli belirlemek için piyasa verilerinin yorumlanmasında tahminler gereklidir. Buna göre, burada sunulan tahminler, Grup'un bir güncel piyasa işleminde elde edebileceği tutarları göstermeyebilir.

31 ARALIK 2005 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, makul değeri belirlenebilen finansal enstrümanların makul değerinin tahmininde kullanılmıştır:

Parasal varlıklar

Yıl sonu kurlarıyla çevrilen döviz cinsinden olan bakiyelerin makul değerlerinin, kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

Nakit ve nakit benzeri değerler dahil maliyet değerinden gösterilen finansal varlıkların kayıtlı değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle makul değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili değer düşüklük karşılıklarıyla beraber makul değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Finansal varlıkların makul değerinin, ilgili varlıkların kayıtlı değerlerine yaklaştığı kabul edilir.

Parasal borçlar

Banka kredileri ve diğer parasal borçların makul bedellerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

Ticari borçlar makul değerleri üzerinden gösterilmiştir.

Döviz cinsinden olan uzun vadeli krediler yıl sonu kurundan çevrilir ve bundan dolayı makul bedelleri kayıtlı değerlerine yaklaşır. Banka kredilerinin kayıtlı değerleri ile tahakkuk etmiş faizlerinin makul değerlere yaklaştığı tahmin edilmektedir.

Kur Değişiminin Etkileri

Yabancı para cinsinden yapılan işlemleri ve bakiyeleri YTL'ye çevirirken işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurları esas almaktadır. Bilançoda yer alan yabancı para birimi bazındaki parasal varlıklar ve borçlar bilanço tarihindeki döviz kurları kullanılarak YTL'ye çevrilmiştir. Yabancı para cinsinden olan işlemlerin YTL'ye çevrilmesinden veya parasal kalemlerin ifade edilmesinden doğan kur farkı gider veya gelirleri ilgili dönemde konsolide gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Hisse Başına Kazanç

İlişikteki gelir tablosunda belirtilen hisse başına kâr, net kârın ilgili yıl içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Türkiye'deki şirketler mevcut hissedarlara birikmiş kârlardan ve yeniden değerlendirme fonundan hisseleri oranında hisse dağıtarak ("bedelsiz hisseler") sermayelerini arttırabilir. Hisse başına kâr hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla hisse başına kâr hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

Karşılıklar

Karşılıklar geçmişteki olaylardan kaynaklanan olası bir yükümlülük olması (hukuki veya yapısal yükümlülük), bu yükümlülüğün gelecekte yerine getirilmesi için gerekli aktif kalemlerde bir azalışın muhtemelen söz konusu olması ve yükümlülük tutarının güvenilir bir biçimde saptanabilmesi durumunda tahakkuk ettirilmektedir. Tahakkuk ettirilen bu karşılıklar her bilanço döneminde gözden geçirilmekte ve cari tahminlerin yansıtılması amacıyla revize edilmektedir.

31 ARALIK 2005 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

Garanti giderleri

Garanti giderleri, şirketlerin üretim ve satışını gerçekleştirdikleri mallar için yaptıkları tamir-bakım masrafları, yetkili servislerin garanti kapsamında müşteriden bedel almaksızın yaptıkları işçilik ve malzeme giderleri, şirketlerce üstlenilen ilk bakım giderleri ile hasılatı cari yıla gelir olarak kaydedilen ürünlere ilişkin müteakip yıllarda söz konusu olabilecek geri dönüş ve tamir seviyelerinin geçmiş verilerden kaynaklanan tahminleri sonucu kaydedilir.

Şarta bağlı varlık ve yükümlülükler

Taahhüt ve muhtemel yükümlülük doğuran işlemler, gerçekleşmesi gelecekte bir veya birden fazla olayın neticesine bağlı durumları ifade etmektedir. Dolayısıyla, bazı işlemler ileride doğması muhtemel zarar, risk veya belirsizlik taşımaları açısından bilanço dışı kalemler olarak tanınmıştır. Gelecekte gerçekleşmesi muhtemel mükellefiyetler veya oluşacak zararlar için bir tahmin yapılması durumunda bu yükümlülükler gider ve borç olarak kabul edilmektedir. Gerçekleşmesi muhtemel gelirler gerçekleşmenin imkan dahilinde olduğu durumda gelirlere yansıtılmaktadır.

Muhasebe Politikaları ve Muhasebe Tahminlerinde Değişiklik ve Hatalar

Grup, Seri: XI, No: 25 sayılı tebliğ hükümlerine göre ilk konsolide mali tablolarını 31 Mart 2005 tarihi itibarıyla hazırlamış olup açılış bilançosu olan 31 Aralık 2004 tarihli konsolide mali tabloları da aynı esaslar çerçevesinde hazırlamıştır.

Kiralama İşlemleri- Kiracı olarak Grup

Finansal Kiralama

Grup, finansal kiralama yoluyla edinmiş olduğu ve mülkiyetin bütün önemli risklerinin ve getirilerinin fiili olarak kiralama süresi sonunda Grup'a geçtiği sabit kıymetleri, konsolide bilançoda kira başlangıç tarihindeki makul değeri ya da, daha düşükse minimum kira ödemelerinin bilanço tarihindeki bugünkü değeri üzerinden yansıtmaktadır. Finansal kiralama işleminden kaynaklanan yükümlülük, kalan bakiye üzerinde sabit bir faiz oranı sağlamak için, ödenecek faiz ve anapara borcu olarak ayrıştırmıştır. Finansal kiralama işlemine konu olan sabit kıymetin ilk edinilme aşamasında katlanılan masraflar maliyete dahil edilir. Finansal kiralama yolu ile elde edilen sabit kıymetler tahmin edilen ekonomik ömürleri üzerinden amortismanına tabi tutulur.

Operasyonel Kiralama

Kiralayanın malın tüm risk ve faydalarını elinde bulundurduğu kira sözleşmeleri operasyonel kiralama olarak adlandırılır. Bir operasyonel kiralama için yapılan ödemeler, kiralama süresi boyunca doğrusal yöntemle göre gider olarak kayıtlara alınmaktadır.

İlişkili Taraflar

Ortaklar, önemli yönetim personeli ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ile Zorlu Holding Grubu'na dahil Şirketler ve onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul edilmiştir.

Finansal Bilgilerin Bölümlere Göre Raporlaması

Grup, kahverengi ve beyaz eşya imalatı ve satışı faaliyetlerini yürütmektedir. Grup'un satışını yaptığı ürünler farklı risk ve getirilere sahip olmadığından, endüstriyel bölüm tanımlanmamıştır. Coğrafi bölümleri ile ilgili finansal bilgi dipnot 33'te sunulmuştur.

31 ARALIK 2005 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

Devlet Teşvik ve Yardımları

Makul değerleri ile izlenen parasal olmayan devlet teşvikleri de dahil olmak üzere tüm devlet teşvikleri, elde edilmesi için gerekli şartların işletme tarafından yerine getirileceğine ve teşvikin işletme tarafından elde edilebileceğine dair makul bir güvence oluştuğunda mali tablolara yansıtılır.

Devletten temin edilen feragat edilebilir borçlar, feragat koşullarının işletme tarafından yerine getirileceğine dair makul bir güvence oluşması durumunda devlet teşviki olarak kabul edilir.

Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler

Bilanço tarihi itibarıyla dönem sonuçlarına dayanılarak tahmin edilen Kurumlar Vergisi yükümlülüğü için karşılık ayrılmaktadır. Kurumlar Vergisi yükümlülüğü dönem sonucunun kanunen kabul edilmeyen giderler ve indirimler dikkate alınarak düzeltilmesinden sonra bulunan matrah üzerinden hesaplanmaktadır.

Vergi karşılığı, dönem kârı dikkate alınarak hesaplanmış ve hesaplamada ertelenmiş vergi göz önünde bulundurulmuştur.

Ertelenmiş vergi, bilanço yükümlülüğü metodu dikkate alınarak hesaplanmıştır. Ertelenmiş vergi aktif ve pasiflerin mali tablolarda yansıtılan değerleri ile yasal vergi bazı arasındaki geçici farkların vergi etkisi dikkate alınarak yansıtılmaktadır. Ertelenmiş vergi yükümlülükleri aşağıdaki durumlar hariçinde bütün vergiye tabi geçici farklılıklar için kayıtlara alınmaktadır.

Ertelenmiş vergi yükümlülüğünün şerefiye itfasından doğması ya da şirket birleşmesi olmayan bir işlemdeki bir varlığın veya borcun ilk defa kayıtlara alınmasında, ve işlem gerçekleştiği zaman ne muhasebesel kârı ne de vergiye tabi kâr veya zararı etkilemediği durumlar ve geçici farkın ters çevrilmesinin zamanlamasının kontrol edilebildiği ve öngörülebilir gelecekte geçici farkın ters çevrilmeyeceğinin olası olduğu durumlar hariç, bağlı ortaklıklara ve iştiraklere yapılan yatırımlarla ilgili vergiye tabi geçici farklar göz önünde bulundurulduğu durumlar.

Ertelenmiş vergi alacakları, vergiden indirilebilir geçici farklar, kullanılmamış vergi varlıkları ve kayıplarının taşınmasından faydalanılabilecek kadar vergilendirilebilir kâr oluşması ölçüsünde, kullanılmamış vergi alacakları ve kullanılmamış vergi kayıpları için kayıtlara alınmaktadır.

Ertelenmiş vergi alacağının taşıdığı değer, her bilanço tarihinde gözden geçirilir ve ertelenmiş vergi alacağının tamamen ya da kısmen kullanımına olanak sağlayacak yeterli vergilendirilebilir kârın olası olmadığı durumlarda azaltılır.

Ertelenmiş vergi alacakları ve yükümlülükleri varlığın gerçekleştiği ya da yükümlülüğün ifa edildiği dönemde geçerli olan ve bilanço tarihinde yürürlükte olan vergi oranına göre hesaplanır.

Çalışanlara Sağlanan Faydalar/Kıdem Tazminatları

Yürürlükteki kanunlara göre, Grup, emeklilik dolayısıyla veya istifa ve iş kanununda belirtilen davranışlar dışındaki sebeplerle istihdamı sona eren çalışanlara belirli bir toplu ödeme yapmakla yükümlüdür. Söz konusu ödeme tutarları bilanço tarihi itibarıyla geçerli olan kıdem tazminat tavanı esas alınarak hesaplanır. Kıdem tazminatı karşılığı, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğacak yükümlülük tutarları bugünkü net değerine göre hesaplanarak ilişikteki mali tablolarda yansıtılmıştır.

Nakit Akım Tablosu

Nakit akım tablolarında yer alan nakit ve nakit benzerleri, nakit ve banka mevduatı ile vadesi 3 ay veya daha kısa olan menkul kıymetleri içermektedir.

**31 ARALIK 2005 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT
KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 4- HAZIR DEĞERLER

	31.12.2005	31.12.2004
Kasa	233	227
Bankalar		
-Vadesiz mevduatlar	133.796	114.592
-Vadeli mevduat	477.220	569.857
Diğer hazır değerler	10.529	4.318
	621.778	688.994

Yeni Türk Lirası vadeli mevduatların faiz oranı ortalama %14 (31.12.2004: %37) arasında değişmektedir. Yabancı para vadeli mevduatların faiz oranı %1,7 (31.12.2004: %2) arasında değişmekte olup vadeleri Ocak 2006 ile Ocak 2007 arasında muhtelif tarihlerdir.

Grup'un Denizbank A.Ş.'de vadeli ve vadesiz mevduatları bulunmakta olup dipnot 9'da açıklanmıştır.

NOT 5- MENKUL KIYMETLER

Grup'un menkul kıymetleri bulunmamaktadır (31.12.2004: Bulunmamaktadır).

NOT 6- FİNANSAL BORÇLAR

	31.12.2005	31.12.2004
Kısa vadeli finansal borçlar		
ABD\$	25.612	17.502
EURO	111.399	118.263
YTL	1.049	846
	138.060	136.611
Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısımları		
ABD\$	10.864	365
EURO	19.117	8.366
	29.981	8.731
Uzun vadeli finansal borçlar		
ABD\$	334.297	290.365
EURO	188.346	189.400
	522.643	479.765

Kullanılan kısa ve uzun vadeli kredilerin faiz oranları aşağıdaki gibidir:

ABD\$	%4,2-%8,8	%4,2-%11,5
EURO	%2,7-%11,4	%2,9-%11,4

31 ARALIK 2005 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2005 itibarıyla kısa vadeli krediler içerisinde Eximbank'tan alınan 59.738 YTL (37.630 bin EURO) tutarında kredi olup ortalama faiz oranı %3,2'dir (31.12.2004: 65.765 YTL).

Kısa vadeli krediler içerisinde bulunan YTL cinsinden borçlar günlük ödemelerin finansmanı için temin edilmiştir.

Grup'un İtalya'da, İspanya'da ve Rusya'da bulunan yurt dışı bağlı ortaklıklarının temin etmiş olduğu kısa vadeli 82.149 YTL (31.338 bin EURO ve 24.147 bin ABD\$) ve uzun vadeli 14.082 YTL (10.495 bin ABD\$) kredi olup faiz oranı EURO için yıllık %3,45 ile %5,15 ve ABD\$ için yıllık Libor + %3,5 ile %7 oranında değişmektedir. Grup şirketleri Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve Vestel Dış Ticaret A.Ş. İspanya ve Rusya'da bulunan bağlı ortaklıkların kredileri için kefil olmuştur.

Grup'un Denizbank'tan temin etmiş olduğu ve kısa ve uzun vadeli finansal borçlar dipnot 9'da açıklanmıştır.

Grup, 2003, 2004 ve 2005 yıllarında üretimde kullanılmak üzere makine ve teçhizat yatırımı finansmanı için yurt dışı kaynaklı 5 yıldan uzun vadeli EURO döviz cinsi bazında çeşitli krediler temin etmiştir. 31 Aralık 2005 itibarıyla bu krediler dolayısıyla toplam 18.829 YTL (31.12.2004: 6.044 YTL) kısa vadeli ve 62.744 YTL (31.12.2004: 27.841 YTL) uzun vadeli borcu bulunmaktadır. Kredilerin nihai geri ödeme taksiti Haziran 2012 tarihindedir. Yıllık faiz oranları ortalama %3 olup, 6 aylık taksitler halinde ödenmektedir.

Grup, beyaz eşya fabrikası üretim kapasitesini arttırmak için Haziran 2003 tarihinde 14.288 YTL (9.000 bin EURO) kredi temin etmiştir. Bilanço tarihi itibarıyla 12.502 YTL (7.875 bin EURO) anapara borcu bulunmaktadır. Kredinin son ödeme taksidi Mayıs 2009 tarihinde olup yıllık faiz oranı %5,5'tir. Grup Şirketi Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. kredi için kefil olmuştur.

Grup, işletme finansmanında kullanmak üzere 10.734 YTL (8.000 bin ABD\$) uzun vadeli kredi temin etmiş olup ortalama faiz oranı %5,5 (yıl)'tir. Kredinin geri ödeme vadesi Mayıs 2007'dir.

Grup, 24 Ekim 2002 tarihinde, 15 Ocak 2007 anapara geri ödemeli 119.063 YTL (75.000 bin EURO) değerinde 6 ayda bir %11,4 (yıl) faiz ödemeli kredi temin etmiştir.

Grup, 14 Mayıs 2002 tarihinde ve 14 Mayıs 2007 anapara geri ödemeli 268.360 YTL (200.000 bin ABD\$) değerinde tahvil ihraç etmiş ve söz konusu tahvili 6 Mayıs 2005 tarihinde 301.905 YTL (225.000 bin ABD\$) değerinde ve yıllık %8,75 faiz oranlı Mayıs 2012 vadeli tahvil ile değiştirmiştir.

**31 ARALIK 2005 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT
KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

Grup'un kısa ve uzun vadeli toplam finansal borçlarının ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	EURO	ABD\$	YTL	YTL
	('000)	('000)		Toplamı
31.12.2005				
Bir yılı geçmeyen	44.585	71.705	1.049	168.041
Bir yılı geçen ve iki yılı geçmeyen	86.688	13.739	-	156.052
İki yılı geçen ve üç yılı geçmeyen	11.415	3.604	-	22.957
Üç yılı geçen ve dört yılı geçmeyen	9.507	3.480	-	19.762
Dört yılı geçen ve beş yılı geçmeyen	6.029	3.317	-	14.022
Beş yılı geçen	5.005	225.000	-	309.850
	163.229	320.845	1.049	690.684

31.12.2004

Bir yılı geçmeyen	69.317	13.313	846	145.342
Bir yılı geçen ve iki yılı geçmeyen	11.856	15.903	-	43.002
İki yılı geçen ve üç yılı geçmeyen	5.729	126	-	10.635
Üç yılı geçen ve dört yılı geçmeyen	80.417	200.322	-	415.758
Dört yılı geçen ve beş yılı geçmeyen	3.854	-	-	7.040
Beş yılı geçen	1.823	-	-	3.330
	172.996	229.664	846	625.107

Grup çeşitli finansal kuruluşlardan temin etmiş olduğu krediler için çeşitli teminatlar vermiştir (dipnot 31).

**31 ARALIK 2005 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT
KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7- TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

	31.12.2005	31.12.2004
Kısa vadeli ticari alacaklar		
Cari hesap alacakları	1.077.169	706.719
Alınan çekler ve senetler	309.612	288.827
Verilen depozito ve teminatlar	253	1.228
Diğer	3.852	2.940
Ertelenmiş finansman geliri	(14.703)	(9.347)
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı	(8.982)	(8.549)
	1.367.201	981.818
Uzun vadeli ticari alacaklar		
Cari hesap alacakları	13.085	9.903
Diğer alacaklar	-	70
	13.085	9.973
Kısa vadeli ticari borçlar		
Cari hesap borçları	2.009.117	1.458.651
Borç senetleri	56.872	97.263
Alınan depozito ve teminatlar	26	22
Diğer	590	1.143
Ertelenmiş finansman gideri	(3.284)	(3.204)
	2.063.321	1.553.875

NOT 8- FİNANSAL KİRALAMA ALACAKLARI VE BORÇLARI

Grup'un finansal kiralama alacakları bulunmamaktadır (31 Aralık 2004: Bulunmamaktadır).

	31.12.2005	31.12.2004
Kısa vadeli finansal kiralama borçları		
ABD\$	1.708	1.927
EURO	2.185	2.834
	3.893	4.761
Uzun vadeli finansal kiralama borçları		
ABD\$	2.380	4.112
EURO	574	2.926
	2.954	7.038

**31 ARALIK 2005 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT
KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

Grup'un kısa ve uzun vadeli toplam finansal kiralama borçlarının ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	31.12.2005	31.12.2004
Toplam finansal kiralama borcu		
Bir yıl içinde ödenecek	4.279	5.557
Bir yıldan fazla ve dört yıldan az	3.125	7.606
Gelecek dönemlerde ödenecek faizler	(557)	(1.364)
Finansal kiralama anapara borcu	6.847	11.799

Finansal kiralama anapara geri ödemeleri aşağıdaki gibidir:

Bir yıl içinde ödenecek	3.893	4.761
Bir yıldan fazla dört yıldan az	2.954	7.038
	6.847	11.799

Finansal kiralama borçları ödenmemesi durumunda konu varlıkların mülkiyeti kiralayana intikal etme hakkı dolayısıyla teminat altındadır.

NOT 9- İLİŞKİLİ TARAFLARDAN ALACAKLAR VE BORÇLAR**a) İlişkili taraflardan alacaklar**

	31.12.2005	31.12.2004
Cari hesap alacakları	646	39.740
Ortaklardan alacaklar	225	-
Personelden alacaklar	944	920
	1.815	40.660

Cari hesap alacakları aşağıdaki gibidir:

Korteks Mensucat A.Ş.	-	75
Zorpet Petrogaz, Petrol, Gaz ve Petrokimya A.Ş.	159	-
Vestelnet Elektronik İletişim ve Bilgisayar A.Ş.	-	38.416
Zorlu Linen Dokuma A.Ş.	-	905
Zorlu Linen Pazarlama A.Ş.	-	102
Vestel USA Inc.	469	-
Diğer çeşitli ilişkili şirketlerden alacaklar	18	242
	646	39.740

31 Aralık 2005 itibarıyla, Grup'un Denizbank'ta 13.525 YTL vadeli ve 48.444 YTL vadesiz mevduatı bulunmaktadır. Ortalama bir ay vadeli mevduatların yıllık faiz oranı YTL ve yabancı para için sırasıyla ortalama %14,2 ve %2'dir.

31 Aralık 2004 itibarıyla, Grup'un Denizbank'ta 46.494 YTL vadeli ve 9.623 YTL vadesiz mevduatı bulunmaktadır. Ortalama bir ay vadeli mevduatların yıllık faiz oranı YTL ve yabancı para için sırasıyla ortalama %19,1 ve %2,2'dir.

**31 ARALIK 2005 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT
KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

b) İlişkili taraflara borçlar

	31.12.2005	31.12.2004
Cari hesap borçları	1.271	141
Personele borçlar	6.663	544
	7.934	685
Cari hesap borçları aşağıdaki gibidir:		
Korteks Mensucat A.Ş.	-	115
L-3 Communications Investments	1.012	-
Zorlu Linen Pazarlama A.Ş.	68	-
Zorpet Petrogaz, Petrol, Gaz ve Petrokimya A.Ş.	69	-
Diğer çeşitli ilişkili şirketlere borçlar	122	26
	1.271	141

Grup'un Denizbank'tan temin etmiş olduğu ve kısa ve uzun vadeli finansal borçlar içerisinde bulunan kredilerin tutarı 6.885 YTL'dir. Yıllık ortalama faiz oranı yabancı para için %4,3 olup vadeleri Ocak 2006 ile Mart 2007 arasında muhtelif tarihlere (31.12.2004: 7.575 YTL %4,4 yıllık faiz oranlı ve Haziran 2006 vadeli).

c) İlişkili taraflarla yapılan işlemler

31 Aralık 2005 tarihinde sona eren altı aylık ara dönem içerisinde ilişkili taraflarla yapılmış önemli işlemler aşağıdaki gibidir:

01.01-31.12.2005	Faaliyet giderleri	Diğer gelirler (Kur farkı)	Diğer giderler (Kur farkı)
Vestelnet Elektronik İletişim ve Bilgisayar A.Ş.	-	2.373	1.540
Korteks Mensucat A.Ş.	33	-	-
Deniz Destek Oto Kiralama A.Ş.	1.665	-	-
Diğer	818	1.566	2.474
	2.516	3.939	4.014

d) Yönetim Kurulu başkan ve üyeleriyle, genel müdür, genel koordinatör, genel müdür yardımcılarına sağlanan faydalar

31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla toplam ödenen maaş ve ücretler 6.801 YTL'dir (31.12.2004: 4.121 YTL).

e) Alınan/verilen teminatlar

Grup, çeşitli finansal kuruluşlar için grup firmalarına çeşitli teminatlar vermiştir (dipnot 31).

f) Operasyonel Kiralama

Grup'un Deniz Destek Oto Kiralama A.Ş.'den araç kiralama yolu ile gelecek dönemlerde fatura edilecek 2.559 YTL tutarında yükümlülüğü bulunmaktadır.

**31 ARALIK 2005 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT
KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 10- DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR

	31.12.2005	31.12.2004
DİĞER ALACAKLAR		
DİĞER Alacaklar		
Vergi dairelerinden alacaklar	28.710	24.013
DİĞER çeşitli alacaklar	3.851	2.074
	32.561	26.087
DİĞER YÜKÜMLÜLÜKLER		
DİĞER yükümlülükler		
Ödenecek vergi ve fonlar	11.719	8.635
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	8.208	5.482
Ödenecek KDV	4.119	4.095
Gelecek aylara ait gelirler	7.327	3.357
DİĞER çeşitli yükümlülükler	856	234
	32.229	21.803

NOT 11- CANLI VARLIKLAR

Canlı varlıklar Grup'un faaliyet konusu kapsamı dışındadır.

NOT 12- STOKLAR

	31.12.2005	31.12.2004
İlk madde ve malzeme	327.446	300.526
Yarı mamuller	42.739	36.199
Mamul ve ticari mallar	413.707	266.714
DİĞER stoklar	4.175	3.854
Verilen sipariş avansları	248.407	266.093
Değer düşüklüğü karşılığı	(6.031)	(4.585)
	1.030.443	868.801

NOT 13- DEVAM EDEN İNŞAAT SÖZLEŞMELERİ ALACAKLARI VE HAKEDİŞ BEDELLERİ

Devam eden inşaat sözleşmelerinden alacaklar, net	17.273	-
Devam eden inşaat sözleşmeleri hakediş bedelleri, net	20.263	-

NOT 14- ERTELENEN VERGİ VARLIKLARI VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Ertelenen vergi yükümlülüğü veya varlığı, varlıkların ve yükümlülüklerin mali tablolarda gösterilen değerleri ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki "zamanlama farklılıkları"nın bilanço yöntemine göre, vergi etkilerinin yasallaşmış vergi oranları suretiyle hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Söz konusu geçici farklar genellikle gelir ve giderlerin, Tebliğ ve vergi kanunlarına göre değişik raporlama

**31 ARALIK 2005 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT
KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

dönemlerinde muhasebeleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Geçici farklar üzerinden yükümlülük metoduna göre hesaplanan ve ertelenen vergi alacağı ile vergi yükümlülüğü için uygulanacak oran %30'dur.

31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibarıyla birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Kümülatif geçici farklar		Ertelenmiş vergi	
	31.12.2005	31.12.2004	31.12.2005	31.12.2004
Ertelenen vergi varlıkları				
Kıdem tazminatı karşılığı	16.173	12.536	4.852	4.137
Ertelenmiş finansman gideri	14.247	14.615	4.274	4.823
Finansal kiralama borçları	2.057	4.939	617	1.630
Kullanılabilecek yatırım indirimi	21.500	24.845	2.193	2.534
Garanti karşılığı	18.783	14.427	5.635	4.761
Peşin ödenen giderler	3.133	715	940	236
Şüpheli alacak karşılığı	6.537	6.088	1.961	2.009
Forward gider karşılığı	97.273	102.494	29.182	33.823
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi matrahları arasındaki net fark	6.773	8.221	2.032	2.713
Stokların kayıtlı değerleri ile vergi matrahları arasındaki net fark	9.510	6.082	2.853	2.007
Devreden mali zararlar	4.787	-	1.436	-
Diğer	16.320	3.345	4.896	1.104
			60.871	59.777
Ertelenen vergi yükümlülükleri				
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi matrahları arasındaki net fark	198.527	174.373	59.558	57.543
Vadeli mevduat gelir tahakkukları	182.590	300.836	54.777	99.276
Diğer	14.093	4.418	4.228	1.458
			118.563	158.277
Ertelenen vergi varlıkları				
Bir yıldan kısa sürede yararlanılacak			47.780	25.420
Bir yıldan uzun sürede yararlanılacak			13.091	34.357
Ertelenen vergi yükümlülükleri				
Bir yıldan kısa sürede yararlanılacak			49.582	45.957
Bir yıldan uzun sürede yararlanılacak			68.981	112.320

**31 ARALIK 2005 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT
KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 15- DİĞER CARİ/CARİ OLMAYAN VARLIKLAR VE KISA/UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER

	31.12.2005	31.12.2004
Diğer cari/Dönen varlıklar		
İndirilecek KDV	31.048	16.646
Verilen iş avansları	4.222	5.830
Peşin ödenen giderler	22.919	12.899
Peşin ödenen vergiler	1.910	5.929
Gelir tahakkukları	2.533	3.524
Sigorta şirketinden alacaklar (*)	41.341	-
Forward gelir karşılığı	428	1.434
Diğer dönen varlıklar	295	3.202
	104.696	49.464

(*) Vestel CIS Ltd.'in televizyon üretimini gerçekleştirdiği bina, makine, tesis ve cihazlar ile mamullerin bir kısmı, hammadde ve komponentlerin tamamı 14 Kasım 2005 tarihinde çıkan yangın sonucu imha olmuş veya zarar görmüştür. Vestel CIS Ltd., yangında imha olan varlıklara ilişkin hasarın ve üretim faaliyetinin durmasına ilişkin kâr kaybının tazmini ilgili sigorta şirketine gerekli başvuruyu yapmış olup rapor tarihi itibarıyla bu kapsamdaki çalışmalar sürdürülmektedir. Söz konusu tutar 41.341 YTL (30.810 bin ABD\$)'dir.

Diğer cari olmayan/Duran varlıklar		
Peşin ödenen giderler	31.583	458
Satılmaya hazır duran varlıklar	1.447	1.521
Diğer duran varlıklar	137	6
	33.167	1.985

Grup dipnot 6'da açıklanan Mayıs 2002 tarihinde uzun vadeli ABD Doları cinsinden ihraç etmiş olduğu tahvilin vadesini Mayıs 2007 yılından Mayıs 2012 tarihine uzatılması sonucu çeşitli maliyetlere katlanmıştır. Söz konusu maliyetlere ait ödenen prim ve komisyonların tutarları, kısa vadeli peşin ödenen giderler içerisinde 5.828 YTL ve uzun vadeli peşin ödenen giderler içerisinde 31.031 YTL'dir.

Satılmaya hazır duran varlıklar Grup'un ticari işlemlerinden dolayı alacaklarına karşılık temin ettiği çeşitli bina, arsa ve arazileri içermektedir.

NOT 16-FİNANSAL VARLIKLAR

	31.12.2005	31.12.2004
Satılmaya hazır finansal varlıklar	3.039	4.635
İştirakler	28	18
	3.067	4.653

**31 ARALIK 2005 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT
KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

	Ülke	% Oran		Tutar	
		31.12.2005	31.12.2004	31.12.2005	31.12.2004
Satılmaya hazır finansal varlıklar					
Zorlu Enerji Elektrik Üretimi A.Ş.	Türkiye	%1'den küçük	%1'den küçük	3.014	2.851
Vestelnet Elektronik İletişim A.Ş.	Türkiye	-	%2	-	1.759
Teralogic Inc	ABD	%2	%2	-	1.160
Tursoft A.Ş.	Türkiye	%7	%7	11	11
Zorlu Endüstriyel Enerji A.Ş.	Türkiye	%1	%1	3	3
İzmir Teknoloji Geliştirme A.Ş.	Türkiye	%5	%5	11	11
Değer düşüklüğü karşılığı					
Teralogic Inc USA				-	(1.160)
				3.039	4.635
İştirakler					
Vestpro Electronics SA	Romanya	%52	%52	174	174
Vestel USA Inc.	ABD	%100	%100	230	230
Vestel Elektronika SA	Romanya	%100	%100	18	18
Vestel India	Hindistan	%100	-	10	-
Değer düşüklüğü karşılığı					
Vestpro Electronics SA				(174)	(174)
Vestel USA Inc.				(230)	(230)
				28	18

Grup'un doğrudan ve dolaylı toplam oy hakkı %20'nin üzerinde olmakla birlikte konsolide mali tablolar açısından önemlilik teşkil etmeyen veya önemli bir etkiye sahip olmaması nedeniyle finansal varlıklar maliyet bedelleri üzerinden varsa değer kaybı ile ilgili karşılık düşüldükten sonra konsolide mali tablolara yansıtılmıştır.

Vestel Elektronika SA ve Vestel India kuruluş aşamasında olup ticari faaliyette bulunmamaktadır.

Grup, Vestelnet Elektronik İletişim A.Ş.'nin %2 oranındaki hissesini DKNET Elektronik İletişim ve Bilgilendirme A.Ş.'ye satmıştır.

NOT 17- POZİTİF/NEGATİF ŞEREFİYE

	01.01.2005	İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para	
				çevrim farkları	31.12.2005
Şerifiye	98.863	2.672	-	(1.184)	100.351
Birikmiş itfa payları	(20.707)	-	-	168	(20.539)
Net kayıtlı değer	78.156	2.672	-	(1.016)	79.812

**31 ARALIK 2005 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT
KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 18- YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

Grup'un yatırım amaçlı gayrimenkulleri bulunmamaktadır (31.12.2004: Yoktur).

NOT 19- MADDİ VARLIKLAR

	01.01.2005	İlaveler	Çıkışlar	Konsolide edilen şirketler	Yabancı para çevrim farkları	Transfer	31.12.2005
Maliyet							
Arazi ve arsalar	13.589	2.667	(809)	-	(95)	4.539	19.891
Yer altı ve yer üstü düzenleri	5.474	237	-	-	(8)	2.053	7.756
Binalar	137.839	10.782	(11.067)	-	(1.087)	37.225	173.692
Özel maliyetler	73.959	10.573	(548)	1.353	-	15	85.352
Makine, tesis ve cihazlar	909.808	85.195	(44.160)	5.985	(558)	99.959	1.056.229
Taşıt araçları	2.709	1.332	(108)	339	(103)	161	4.330
Döşeme ve demirbaşlar	68.599	8.882	(2.718)	3.161	(135)	1.274	79.063
Diğer maddi duran varlıklar	829	-	-	-	-	-	829
Yapılmakta olan yatırımlar	42.440	153.800	(478)	238	(86)	(127.934)	67.980
Verilen avanslar	26.615	3.863	(3.503)	-	(217)	(17.482)	9.276
	1.281.861	277.331	(63.391)	11.076	(2.289)	(190)	1.504.398
Birikmiş amortisman							
Yer altı ve yer üstü düzenleri	2.163	362	-	-	(1)	-	2.524
Binalar	19.210	4.530	(401)	-	(102)	-	23.237
Özel maliyetler	25.892	6.769	(15)	920	-	-	33.566
Makine, tesis ve cihazlar	354.425	88.684	(14.165)	5.932	(86)	(38)	434.752
Taşıt araçları	923	679	(77)	167	(19)	-	1.673
Döşeme ve demirbaşlar	48.915	6.119	(1.062)	2.500	(137)	38	56.373
Diğer maddi duran varlıklar	802	23	-	-	-	-	825
	452.330	107.166	(15.720)	9.519	(345)	-	552.950
Net kayıtlı değer	829.531						951.448

Grup duran varlıklara yapılan önemli ilaveleri yapılmakta olan yatırımlar hesabında toplamakta ve yatırımın tamamlanması ile ilgili duran varlık hesabına transfer etmektedir. Yeni yatırımların önemli tutardaki kısmı, beyaz eşya bölümüne ait çamaşır makinesi fabrikası ve buzdolabı fabrikası üretim kapasitesi artırımı ayrıca yeni kurulan pişirici cihazlar fabrikası içindir.

Finansal kiralama yoluyla elde edilen makine ve teçhizatın birikmiş amortisman düşüldükten sonraki toplamı 32.743 YTL'dir. (31.12.2004: 38.979 YTL).

31 Aralık 2005 itibarıyla, maddi duran varlıklar yangın ve deprem risklerine karşı 864.475 YTL (31.12.2004: 727.065 YTL) tutarında sigortalanmıştır.

**31 ARALIK 2005 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT
KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

Maddi duran varlıklar üzerinde 45.000 YTL tutarında ipotek bulunmaktadır.

31 Aralık 2005 tarihinde sona eren yıl içerisindeki duran varlık çıkışları, 14 Kasım 2005 tarihinde Vestel CIS Limited (Rusya) televizyon üretimi fabrikasında çıkan yangın sonucu yanan duran varlıklarına ilişkin 20.403 YTL maliyet ile 2.503 YTL birikmiş amortismanı içermektedir. (dipnot 15).

NOT 20- MADDİ OLMAYAN VARLIKLAR

	01.01.2005	İlaveler	Çıkışlar	Konsolide edilen şirketler	Yabancı para çevrim farkları	Transfer	31.12.2005
Maliyet							
Haklar	12.514	382	(6)	18	(31)	-	12.877
Araştırma ve geliştirme giderleri	28.107	-	(6.338)	-	-	-	21.769
Diğer maddi olmayan varlıklar	24.579	975	(1)	822	(161)	199	26.413
Verilen avanslar	9	-	-	-	-	(9)	-
	65.209	1.357	(6.345)	840	(192)	190	61.059
Birikmiş İtfa Payları							
Haklar	11.181	497	(4)	-	(24)	-	11.650
Araştırma ve geliştirme giderleri	8.484	2.019	-	-	-	-	10.503
Diğer maddi olmayan varlıklar	17.521	3.705	(1)	617	(94)	-	21.748
	37.186	6.221	(5)	617	(118)	-	43.901
Net kayıtlı değer	28.023					190	17.158

Araştırma ve geliştirme giderleri Grup dahilinde yapılan giderlerin aktifleştirilmesi sonucu oluşmuş olup, makul olarak ileri dönemlerdeki kazançlardan itfa edilmesi beklenen kahverengi eşya bölümünde Dijital televizyon (DTV), Hibrid televizyon, geniş ekran plazma, TFT ekran televizyon ve kayıt edici DVD projeleri için beyaz eşya bölümünde buzdolabı ve split klima projelerine ilişkindir.

NOT 21- ALINAN AVANSLAR

	31.12.2005	31.12.2004
Kısa vadeli alınan avanslar	18.373	19.782

NOT 22- EMEKLİLİK PLANLARI

Grup'un bilançosunda emeklilik planlarını kapsayan herhangi bir yükümlülüğü bulunmamaktadır.

**31 ARALIK 2005 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT
KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 23- BORÇ KARŞILIKLARI

	31.12.2005	31.12.2004
Kısa vadeli borç karşılıkları		
Kurumlar vergisi karşılığı, net (Dipnot 41)	12.030	23.382
Garanti gider karşılığı	25.157	17.396
Royalty gider karşılığı	1.616	1.137
Maliyet gider karşılığı	3.158	791
Gider karşılıkları	7.154	15.301
Forward gider karşılığı	97.310	3.354
Diğer çeşitli gider karşılıkları	-	7.578
	146.425	68.939
Uzun vadeli borç karşılıkları		
Kıdem tazminatı karşılığı	18.456	14.537
Forward gider karşılığı	-	102.493
	18.456	117.030

Türkiye'de mevcut kanunlar çerçevesinde, Şirket ve Türkiye'de faaliyet gösteren bağlı ortaklıkları, bir yıllık hizmet süresini dolduran ve herhangi bir geçerli nedene bağlı olmaksızın işine son verilen, askerlik hizmeti için göreve çağrılan, vefat eden, erkekler için 25 kadınlar için 20 yıllık hizmet süresini dolduran ya da emeklilik yaşına gelmiş (kadınlarda 58, erkeklerde 60 yaş) personeline kıdem tazminatı ödemesi yapılmak zorundadır.

Kıdem tazminatı ödemeleri, her hizmet yılı için 30 günlük brüt maaş üzerinden hesaplanmaktadır. İlgili bilanço tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı, 2005 senesi aylık 1,72715 YTL tavanına tabidir (31 Aralık 2004: 1,57474 YTL). Türkiye'de kıdem tazminatı karşılığı için fon oluşturma zorunluluğu olmadığından mali tablolarda herhangi bir özel fon ayrılmamıştır.

31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla kıdem tazminatı yükümlülükleri, yıllık %5,49 reel iskonto oranı kullanılarak belirlenmiştir (31 Aralık 2004: yıllık %5,45).

Dönem içerisindeki kıdem tazminatı yükümlülüğünün hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	31.12.2005	31.12.2004
Dönem başı	14.537	10.026
İlaveler	7.176	8.312
Konsolidasyon kapsamına alınan şirketler	604	-
Dönem içerisindeki ödemeler	(3.861)	(2.582)
Parasal kazanç	-	(1.219)
Dönem sonu itibarıyla karşılık	18.456	14.537

**31 ARALIK 2005 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT
KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 24- ANA ORTAKLIK DIŞI PAYLAR/ANA ORTAKLIK DIŞI KÂR/(ZARAR)

	31.12.2005	31.12.2004
Dönem başı	121.638	76.927
Nakit sermaye artışları	2.878	503
Konsolidasyon kapsamına alınan şirketler	645	-
Yabancı para çevrim farkları	(46)	(22)
Ana ortaklık dışı paylara ait dönem kârı	30.360	44.230
Dönem sonu	155.475	121.638

NOT 25- SERMAYE/KARŞILIKLI İŞTİRAK SERMAYE DÜZELTMESİ

(Tarihi değer esasına dayalı)

Her bir hisse için 0,001 YTL nominal değer

Kayıtlı sermaye tavanı	220.000	220.000
Çıkarılmış sermaye	159.100	159.100

Şirket'in 31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibarıyla sermaye yapısı aşağıdaki gibidir:

Ortaklar	Pay %	Tutar
Collar Holding BV.	%51,59	82.082
Diğer Ortaklar (Halka Açık)	%48,41	77.018
Kayıtlı sermaye	%100,00	159.100
Sermaye düzeltmesi		688.315
Toplam ödenmiş sermaye		847.415

31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibarıyla sermayeyi temsil eden imtiyazlı hisse senedi bulunmamaktadır.

**31 ARALIK 2005 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT
KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 26- SERMAYE YEDEKLERİ

	Tarihi değer	Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları	Düzeltilmiş değer
31.12.2005			
Sermaye	159.100	688.315	847.415
Yasal yedekler	17.982	11.325	29.307
Olağanüstü yedekler	211.056	108.393	319.449
Finansal varlıklar değer artış fonu	2.626	-	2.626
Düzeltilmiş değer	390.764	808.033	1.198.797
31.12.2004			
Sermaye	159.100	688.315	847.415
Yasal yedekler	12.946	9.296	22.242
Olağanüstü yedekler	180.974	108.211	289.185
Finansal varlıklar değer artış fonu	2.348	-	2.348
Düzeltilmiş değer	355.368	805.822	1.161.190

NOT 27-KÂR YEDEKLERİ

Yasal yedekler, Türk Ticaret Kanunu'nda ("TTK") öngörüldüğü şekli ile birinci ve ikinci yedeklerden oluşur. TTK, birinci yasal yedeğin, toplam yedek Şirket'in ödenmiş sermayesinin %20'sine erişene kadar kanuni kârdan %5 oranında ayrılmasını öngörür. İkinci yasal yedek ise, ödenmiş sermayenin %5'ini aşan tüm nakit kâr dağıtımları üzerinden %10 oranında ayrılır. TTK hükümleri çerçevesinde yasal yedekler, sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir ve ödenmiş sermayenin %50'sini aşmadıkça diğer amaçlarla kullanılmamaktadır.

Seri XI No:25 sayılı tebliğ uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk mali tablo düzenlenmesi sonucunda özsermaye kalemlerinden "Sermaye, Emisyon Primi, Yasal Yedekler, Statü Yedekleri, Özel Yedekler ve Olağanüstü Yedek kalemlerine bilançoda kayıtlı değerleri ile yer verilir. Bu hesap kalemlerinin düzeltilmiş değerleri toplu halde özsermaye grubu içinde "özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları" hesabında yer verilir.

	31.12.2005	31.12.2004
Yasal yedekler	17.982	12.946
Olağanüstü yedekler	211.056	180.974
Özel yedekler	22	-
Yabancı para çevrim farkları	(2.017)	(1.764)
	227.043	192.156

NOT 28- GEÇMİŞ YIL KÂRLARI/(ZARARLARI)

Geçmiş Yıllar Zararları	(227.873)	(286.225)
-------------------------	-----------	-----------

31 ARALIK 2005 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 29-YABANCI PARA POZİSYONU

	ABD \$ (‘000)	EURO (‘000)	GBP (‘000)	Toplam YTL değeri
31.12.2005				
Hazır değerler	48.832	103.508	179	230.238
Ticari alacaklar	249.875	378.138	1.120	938.058
Devam eden inşaat sözleşmelerinden alacaklar	5.577	-	-	7.483
Diğer cari/dönen varlıklar	40.189	8.038	629	68.080
Stoklar	23.105	101.235	217	192.194
Verilen avanslar	151.200	22.405	-	238.448
Yabancı para varlıkları	518.778	613.324	2.145	1.674.501
Kısa vadeli finansal borçlar	19.088	70.173	-	137.011
Uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımları	8.097	12.042	-	29.981
Kısa vadeli finansal kiralama işlemlerinden borçlar	1.273	1.376	-	3.893
Ticari borçlar	916.939	450.592	979	1.947.833
Devam eden inşaat sözleşmeleri hakediş bedelleri	15.101	-	-	20.263
Alınan avanslar	8.439	3.272	47	16.622
Uzun vadeli finansal borçlar	249.141	118.643	-	522.643
Uzun vadeli finansal kiralama işlemlerinden borçlar	1.774	362	-	2.954
Yabancı para yükümlülükleri	1.219.852	656.460	1.026	2.681.200
Yabancı para pozisyonu, net	(701.074)	(43.136)	1.119	(1.006.699)
31.12.2004				
Hazır değerler	19.204	73.111	549	160.747
Ticari alacaklar	78.368	327.375	1.374	706.766
Diğer alacaklar	15.044	876	12	21.822
Stoklar	21.087	101.375	57	213.640
Verilen avanslar	7.629	47.633	6	97.270
Yabancı para varlıkları	141.332	550.370	1.998	1.200.245
Kısa vadeli finansal borçlar	13.041	64.738	-	135.765
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli taksit ödemeleri	272	4.580	-	8.731
Kısa vadeli finansal kiralama işlemlerinden borçlar	1.436	1.551	-	4.761
Ticari borçlar	503.119	418.758	976	1.442.738
Alınan avanslar	6.510	5.898	60	19.666
Uzun vadeli finansal borçlar	216.351	103.678	-	479.765
Uzun vadeli finansal kiralama işlemlerinden borçlar	3.064	1.602	-	7.038
Yabancı para yükümlülükleri	743.793	600.805	1.036	2.098.464
Yabancı para pozisyonu, net	(602.461)	(50.435)	962	(898.219)

**31 ARALIK 2005 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT
KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 30- DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Şirket'in T.C. Hazine Müsteşarlığı'ndan alınmış olan Yatırım İndirimi Teşvik Belgeleri dolayısıyla yapılan ilgili yatırım harcamaları üzerinden Şirket'e bazı teşvikler sağlanmaktadır. 31 Aralık 2005 itibarıyla bu teşvik belgeleri sonucu kazanılmış olan ve devreden yatırım indirimi tutarı 21.500 YTL'dir.

Yukarıda belirtilen %100 yatırım indirimleri cari veya gelecek dönemlerdeki vergiye tabi kârlardan indirilecek kurumlar vergisinden istisna edilir, bu indirimler stopaj vergisine tabidir. %40 oranındaki yatırım indirimi istisnası için stopaj uygulaması yoktur.

Konu	Sertifika No	Sertifika Tarihi	Tamamlanma Tarihi	Kullanılabilir Yatırım İndirimi
Vestel Beyaz Eşya A.Ş.				
Buzdolabı genişleme yatırımı	68906	19.08.2002	19.08.2005	15.739
Çamaşır makinesi fabrikası yatırımı	76569	02.08.2004	02.04.2007	-
Split klima fabrikası yatırımı	76913	23.08.2004	23.08.2007	-
Fırın fabrikası yatırımı	77067	17.09.2004	17.09.2007	-
Buzdolabı fabrikası yatırımı	77497	01.11.2004	01.11.2007	-
Split klima fabrikası yatırımı	65547	02.09.2002	02.09.2004	5.761
Vestel Elektronik A.Ş.				
Komple yeni yatırım	4151	21.03.2003	27.02.2005	-
Tevsii ve modernizasyon	4351	12.02.2004	31.12.2005	-
Modernizasyon ve kalite düzeltme	4674	04.07.2005	25.05.2007	-
Vestel Dijital Üretim A.Ş.				
Komple yeni yatırım	74877	10.03.2005	31.03.2006	-
Komple yeni yatırım	78774	10.03.2005	26.01.2007	-
				21.500

İlgili teşvik belgeleri Grup için aşağıdaki teşvikleri sağlamaktadır:

1. Kurumlar vergisi muafiyeti:
(Maddi duran varlık yatırım tutarının 24 Nisan 2003 öncesi için %100'ü, 24 Nisan 2003 sonrası için %40 oranında)
2. KDV muafiyeti.
3. İthal gümrük vergisi muafiyeti.
4. Vergi ve resim muafiyeti.

**31 ARALIK 2005 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT
KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 31- KARŞILIKLAR, ŞARTA BAĞLI VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER**Karşılıklar**

Konsolide mali tablolardaki karşılıklar ile ilgili detaylar dipnot 15 ve dipnot 23'de sunulmuştur.

Şarta bağlı varlıklar

	31.12.2005	31.12.2004
Satıcı ve Müşterilerden alınan		
Teminat mektupları	71.582	61.809
Çek ve senetler	49.035	16.701
İpotekler	264.997	206.190

Şarta bağlı yükümlülükler

a) 31.12.2005 tarihi itibarıyla Grup'un resmi kuruluşlarla, Eximbank'a ve diğer bankalara vermek üzere çeşitli finansal kuruluşlardan temin etmiş olduğu teminat mektuplarının ve diğer teminatların tutarı 164.165 YTL'dir (31.12.2004: 94.971 YTL).

b) Alınmış olan ihracat ve yatırım indirim teşvikleri dolayısıyla Şirket'in 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla 540.423 bin ABD Doları tutarında ihracat gerçekleştirme yükümlülüğü vardır (31.12.2004: 636.787 bin ABD Doları).

c) İhraç kaydıyla yapılan satışlara ilişkin KDV önce tecil edilmekte ve bilahare ilgili formalitelerin tamamlanması ile Vergi İdaresi'ne terkin edilmektedir. Terkin edilme tarihine kadar Şirket'in KDV yükümlülüğü devam etmektedir. Ancak bu konuda geçmiş dönemlerde Şirket herhangi bir ödeme yükümlülüğüne uğramamış olup ileri dönemlerde bir yükümlülük ile karşılaşması beklenmemektedir. 31 Aralık 2005 itibarıyla ilgili tutar 183.417 YTL'dir (31.12.2004: 201.597 YTL).

d) Maddi duran varlıklar üzerinde 45.000 YTL tutarında Vakıflar Bankası lehine 1. derece ipotek bulunmaktadır.

e) Grup, Vakıflar Bankası ile ortak kredi kullanımı için 114.4 milyon ABD Doları ve 20.000 YTL tutarında iki sözleşme imzalamıştır. Söz konusu kredi kullanımı için grup şirketleri bu tutarlara kefil olmuştur.

f) Grup'un yurt dışı bağlı ortaklıklarının temin etmiş olduğu 31.338 bin EURO ve 38.229 bin ABD Doları tutarında kredi için Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ile Vestel Dış Ticaret A.Ş. krediler için kefil olmuştur.

g) Şirket, Haziran 2003 tarihinde grup şirketinin temin etmiş olduğu 9.000 bin EURO tutarındaki kredi için kefil olmuştur.

h) Grup tarafından açılmış ve 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla devam eden davalar toplamı 5.723 YTL, 45 bin ABD Doları ve 285 bin EURO'dur. Aynı tarih itibarıyla Grup aleyhine açılmış dava toplamı 135 YTL'dir.

Yukarıda bahsedilen davalardan Grup tarafından açılmış bulunan alacak davalar için toplam 4.626 YTL karşılık ayrılmış, vergi davaları için 944 YTL karşılık ayrılmıştır. Ayrıca, Grup aleyhine açılan davalar için toplam 110 YTL karşılık ayrılmıştır.

31 ARALIK 2005 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

i) Grup aleyhine elektrikli ev aletleri üreten iki şirket tarafından Vestel'in ürettiği buzdolabı ve klima ürünlerinin içerisinde bulunan plastik aksesuar için patent belgesinin hükümsüzlüğü konusunda dava açılmıştır. İlgili grup şirketi patent belgesinin hükümsüzlüğü ve sicilden terkin talebiyle karşı dava açmıştır. Davalar bilirkişi incelemesinde olup devam etmektedir. Söz konusu davaların üretimi engelleyecek nitelikte olmadığı Şirket yönetimi tarafından beyan edilmiştir.

j) Şirket'in Rusya'da kurulu %100 oranında iştiraki Vestel CIS Limited'in, televizyon üretimini gerçekleştirdiği fabrika binası, makine, tesis ve cihazları ile mamul stoklarının bir kısmı, hammadde ve komponent stoklarının tamamı 14 Kasım 2005 tarihinde meydana gelen yangın sonucu imha olmuştur. Yangın ayrıca yönetim binasında hasara sebebiyet vermiş ve muhasebe kayıtları ve evraklarda yangında imha olmuştur.

Yangın sonrası hasar tespit çalışmalarına başlanmış ve Vestel CIS Limited'in bağımsız dış denetçi raporuna göre hasar gören veya imha olan duran varlık, stok ve kâr kaybına ilişkin toplam 41.341 YTL tutarında hasar belirlenmiştir. Rapor tarihi itibarıyla sigorta şirketi ile Vestel CIS Limited arasında görüşmeler henüz sonuçlanmamıştır. Vestel CIS Limited yönetiminin beyanına göre yukarıda beklenen hasar tutarı ile sigortadan tazmin edilecek tutar arasında fark beklenmemekte olup mali tablolarında bu hususta karşılık ayrılmamıştır.

Ayrıca Vestel CIS Limited'in bağımsız dış denetçileri 31.12.2005 tarihi itibarıyla hazırlamış oldukları 20 Mart 2006 tarihli bağımsız denetim raporuna göre Rusya'daki yerel vergi idaresi vergi indirim kapsamında yatırımı yapılmış ancak yangında imha olan duran varlıklara ilişkin 6.007 YTL tutarındaki KDV'nin iadesini talep etmiş olup bu konuda görüşmeler devam etmektedir. Bu KDV iadesine ilişkin olarak karşılık ayrılmamıştır.

k) Grup'un operasyonel kiralama işlemlerinden dolayı gelecek dönemlerde ödeyeceği kira giderlerinin toplamı 2.559 YTL (31.12.2004: 5.380 YTL)'dir.

NOT 32- İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Bilanço dönemleri itibarıyla herhangi bir işletme birleşmesi olmamıştır.

NOT 33- BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Temel raporlama biçimi- Endüstriyel bölümler

Grup, ağırlıklı olarak kahverengi ve beyaz eşya üretimini ve satış faaliyetlerini yürütmektedir. Grup'un ürettiği ürünler ve faaliyet gösterdiği alanlar farklı risk ve getirilere sahip olmadığından, Endüstriyel bölüm tanımlanmamıştır.

İkincil raporlama biçimi-Coğrafi bölümler

Grup'un Türkiye'deki satışları Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş. tarafından, Avrupa ve diğer yurt dışı satışlarını Vestel Dış Ticaret A.Ş. tarafından gerçekleştirilmektedir. Coğrafi bölümler aşağıdaki gibidir:

**31 ARALIK 2005 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT
KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

Bölüm varlıklarının taşıdığı toplam kayıtlı değer, varlıkların bulunduğu coğrafi konum bazında raporlandırılmaktadır.

Bölüm satışları	01.01-31.12.2005
Türkiye	1.278.314
Avrupa	2.924.010
Asya	172.933
Amerika ve Afrika	202.026
	4.577.283
Bölüm varlıkları	31.12.2005
Türkiye	3.331.560
Avrupa	836.247
Asya	166.568
	4.334.375
Bölüm sabit kıymet alımları	01.01-31.12.2005
Türkiye	220.006
Avrupa	910
Asya	56.415
	277.331

NOT 34- BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

- a) Grup, 03 Ocak 2006 tarihinde Denizbank A.Ş.'den 11.550.000 ABD\$ tutarında işletme finansmanı amaçlı krediler temin etmiştir. Kredilerin vadesi Kasım 2006 ile Mart 2007 tarihleri arasında olup faiz oranı %4,25'tir.
- b) Grup, 10 Şubat 2006 tarihinde yabancı bankalardan 1 yıl vadeli 120.000.000 ABD\$ tutarında akreditif sendikasyon kredisi temin etmiştir. Söz konusu kredi sözleşmesi Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş., Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş., Vestel Dijital Üretim Sanayi A.Ş., Vestel Komünikasyon Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve Vestel Holland B.V.'nin katılımıyla imzalanmıştır.
- c) Şirket iştiraklerinden Vestel Beyaz Eşya'nın hisse senetlerinin halka arzı için SPK'na müracaat edilmiştir. Şirket yönetiminin açıklamasına göre halka arzı müteakiben, Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş., Vestel Beyaz Eşya'daki diğer ortakların (Zorlu Holding ve Zorlu Ailesi) paylarını da oluşacak fiyattan almayı planlamaktadır ve bu konu ile ilgili çalışmalar devam etmektedir.

NOT 35- DURDURULAN FAALİYETLER

Bilanço tarihi itibarıyla Grup'un durdurulan faaliyeti yoktur (31.12.2004: Yoktur).

**31 ARALIK 2005 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT
KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 36- ESAS FAALİYET GELİRLERİ

	01.01-31.12.2005
Yurt içi satışlar	1.278.314
Yurt dışı satışlar	3.298.969
Brüt satışlar	4.577.283
Satışlardan iade, iskonto ve indirimler	(169.545)
Net satışlar	4.407.738

NOT 37-FAALİYET GİDERLERİ

Araştırma ve geliştirme giderleri	47.380
Satış ve dağıtım giderleri	365.887
Genel yönetim giderleri	92.649
Faaliyet giderleri	505.916

NOT 38- DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR/(GİDER) VE KÂR/(ZARAR)

	01.01-31.12.2005
Diğer faaliyetlerden gelir ve kârlar	
Reeskont faiz gelirleri	18.243
Kambiyo kârları	172.392
Forward kârları	7.140
Fiyat farkı gelirleri	6.306
Faiz gelirleri	74.501
Hurda satış gelirleri	13.466
Komisyon geliri	1.053
Konusu kalmayan karşılıklar	2.757
Hibe geliri	2.812
Sabit kıymet satış kârları	1.415
Stok sayım fazlaları	1.671
Diğer gelirler	15.569
Diğer faaliyetlerden gelir ve kârlar	317.325
Diğer faaliyetlerden gider ve zararlar	
Kambiyo zararları	53.239
Reeskont faiz giderleri	17.871
Forward zararları	43.448
Sabit kıymet satış zararları	6.011
Finansal varlık satış zararı	1.410
Karşılık giderleri	7.040
Atıl kapasite giderleri	7.166
Diğer giderler	1.377
Diğer faaliyetlerden gider ve zararlar	137.562

**31 ARALIK 2005 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT
KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 39- FİNANSMAN GİDERLERİ

Kambiyo zararları	85.591
Faiz giderleri	58.537
Akreditif giderleri	28.959
Banka komisyon giderleri	15.682
Faktoring giderleri	3.381
Finansal kiralama faiz giderleri	763
Diğer finansman giderleri	7.954
Finansman giderleri	200.867

NOT 40- NET PARASAL POZİSYON KÂRI/(ZARARI)

Net Parasal Pozisyon kârı/(zararı), parasal olmayan bilanço kalemlerinin, öz sermayenin ve gelir tablosunun düzeltme işlemine tabi tutulması sonucunda aktif ve pasif kalemlerinin arasında ortaya çıkan fark olarak hesaplanmaktadır. Ancak 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren mali tabloların enflasyona göre düzeltilmesine son verildiğinden 1 Ocak 2005- 31 Aralık 2005 dönemi için parasal pozisyon kârı/(zararı) hesaplanmamıştır (dipnot 2).

NOT 41- VERGİLER

Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı 2005 yılı için %30'dur. Bu oran, kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna (iştirak kazançları istisnası gibi) ve indirimlerin (yatırım indirimi gibi) indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kâr dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemektedir.

30 Aralık 2003 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanan, 5024 sayılı Vergi Usul Kanunu, Gelir Vergisi Kanunu ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun ("5024 sayılı Kanun"), kazançlarını bilanço esasına göre tespit eden gelir veya kurumlar vergisi mükelleflerin kanuni mali tablolarını 1 Ocak 2004 tarihinden başlayarak enflasyon düzeltmesine tabi tutmasını öngörmektedir. Mükellefler ayrıca 31 Aralık 2003 tarihli bilançolarını da söz konusu yasada belirtilen esaslar dahilinde enflasyon düzeltmesine tabi tutmak zorundadırlar. Mükellefler, 31 Aralık 2003 tarihli bilançolarını 5024 sayılı Kanun ve Maliye Bakanlığı tarafından 28 Şubat 2004 tarihinde yayımlanan 328 sayılı Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği ("Tebliğ") hükümleri; 2004 yılı ikinci geçici vergi (Ocak-Haziran) dönemine ait geçici vergi beyanlarını da 5024 ve 5228 sayılı Kanunlar ile 8, 9, 10 ve 11 no'lu Vergi Usul Kanunu sirküleri ile 337, 338 ve 339 no'lu VUK Genel Tebliği ve diğer düzenlemelere göre düzenleyip 25 Ağustos 2004 tarihinde beyan etmişlerdir. Vergi Usul Kanunu'nda öngörülen gerekli şartlar oluşmadığı için 31 Aralık 2005 vergi matrahı enflasyona göre düzeltilmemiştir.

Dar mükellef bir kurum Türkiye'de kurulu bir şirketten yine Türkiye'deki bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile kâr payı elde ederse bu tutar üzerinden Türkiye'de stopaj yapılmaz. Ayrıca bu kazanç söz konusu işyeri veya daimi temsilci vasıtasıyla elde edilen ticari kazanç hükmünde olup iştirak kazancı mahiyetinde kabul edildiğinden kurum kazancının beyanı sırasında istisna olarak işleme tabi tutulmaktadır. Aynı şekilde Türkiye de yerleşik kurumlara ödenen kâr paylarından da tevkifat yapılmamaktadır. Bunların dışında yapılan temettü ödemeleri %10 oranında stopaja tabidir. Kârın sermayeye ilavesi, kâr dağıtımını sayılmaz ve stopaj uygulanmaz.

**31 ARALIK 2005 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT
KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

Dar mükellef bir kurum Türkiye'de daimi temsilci veya işyeri vasıtasıyla ticari kazanç elde ederse bu kazanç kurumlar vergisine tabi olduğu gibi bu kazancın ana merkeze aktarılması durumunda ana merkeze aktarılan tutar üzerinden ayrıca tevkifat yapılmaktadır.

Şirketler üçer aylık mali kârları üzerinden %30 oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 10 uncu gününe kadar beyan edip 17'nci günü akşamına kadar öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir. Ödenen geçici vergi, devlete karşı olan diğer mali borçlara da mahsup edilebilir.

En az iki yıl süre ile elde tutulmuş iştirakler ile gayrimenkullerin satışından doğan kârlar, satıldıkları yıl sermayeye eklenmeleri şartı ile 31 Aralık 2004 tarihine kadar vergiden istisnadır. Bu uygulama yeni bir yasal düzenleme ile kalıcı hale getirilmiş olup 2005 ve devamı yıllarında son uygulama tarihi kısıtlaması olmaksızın devam edecektir.

Kurumların 24 Nisan 2003 tarihinden sonra duran varlıklara ilişkin 10 YTL'nin (2004: 6 YTL) üzerindeki yatırım harcamalarının %40'ı -bazı istisnalar hariç- yatırım indirimi istisnasından yararlanarak kurumlar vergisinden istisna edilir. İstisna edilen bu tutarlar üzerinden herhangi bir stopaj da hesaplanmaz. Kurum kazancının yeterli olmaması halinde hesaplanan yatırım indirimi hakkı sonraki yıllara devrolunur. Yatırım indirimi istisnasından yararlanmak için "Yatırım Teşvik Belgesi" alma zorunluluğu bulunmamaktadır. 24 Nisan 2003 tarihinden önce geçerli olan hükümlere göre kazanılmış yatırım indirimi hakkının kullanılması halinde yararlanılan yatırım indirimi istisnası tutarı üzerinden, kârın dağıtılıp dağıtılmadığına bakılmaksızın %19.8 oranında stopaj hesaplanacaktır.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar beş yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak mali zararlar, geçmiş yıl kârlarından mahsup edilemez.

Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 15'inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir. Bununla beraber, vergi incelemesine yetkili makamlar beş yıl zarfında muhasebe kayıtlarını inceleyebilir ve hatalı işlem tespit edilirse ödenecek vergi miktarları değişebilir.

Grup'un bilançosuna yansıtılan vergiler aşağıda belirtilmiştir.

	31.12.2005	31.12.2004
Kurumlar vergisi karşılığı	54.699	43.158
Eksi: Peşin ödenen vergiler	(42.669)	(19.776)
Kurumlar vergisi karşılığı, net (dipnot 23)	12.030	23.382
Kısa vadeli ertelenen vergi yükümlülükleri	49.582	45.957
Uzun vadeli ertelenen vergi yükümlülükleri	68.981	112.320
Peşin ödenen vergiler (dipnot 15)	(1.910)	(5.929)
Kısa vadeli ertelenen vergi varlıkları	(47.780)	(25.420)
Uzun vadeli ertelenen vergi varlıkları	(13.091)	(34.357)
	67.812	115.953

**31 ARALIK 2005 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT
KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2005 itibariyle, Grup'un vergi karşılığı aşağıdaki gibidir:

	01.01-31.12.2005
Kurumlar vergisi karşılığı	(54.699)
Ertelenen vergi karşılığı	37.893
Toplam vergi geliri	(16.806)

NOT 42- HİSSE BAŞINA KAZANÇ

Hissedarlara ait net kâr	86.400
Çıkarılmış hisselerinin ağırlıklı ortalama adedi (milyon adet)	159.100
Hisse başına kâr (YTL)	0,0005

NOT 43- NAKİT AKIM TABLOSU

Nakit akım tablosu konsolide mali tablolar içerisinde ayrıca gösterilmiştir.

NOT 44- MALİ TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA MALİ TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKLİ OLAN DİĞER HUSUSLAR

Grup, kur riskine karşı pozisyon riski taşımamak amacıyla çeşitli finansal kuruluşlar ile vadeli döviz alım veya satım sözleşmeleri yapmaktadır. Bilanço tarihi itibariyle gerçekleştirilen vadeli döviz alım-satım işlemlerinde, işlem tarihindeki kur ile vadedeki kur arasındaki farkı ifade eden gelir veya giderler sözleşme süresi boyunca itfa edilerek cari dönem kâr/zarar tablosunda yansıtılmaktadır (dipnot 38 "Diğer Faaliyetlerden Gelir/(Gider) ve Kâr/(Zarar)"). Şirket'in 31 Aralık 2005 itibariyle yapılan vadeli işlem sözleşmeleri tutarı aşağıda belirtilmiştir:

31 ARALIK 2005 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

Para birimi	Sözleşme para birimi tutarı (Tam)	Vade tarihi	YTL Forward kârı	YTL Forward zarar
ABD\$	680.736	09.02.2005	44	-
ABD\$	1.302.696	25.02.2005	85	-
ABD\$	10.000.000	18.02.2005	594	-
ABD\$	15.000.000	18.02.2005	890	-
EURO	630.901	04.03.2005	10	-
EURO	632.078	05.04.2005	10	-
EURO	838.973	10.03.2005	13	-
EURO	1.013.440	24.03.2005	16	-
ABD\$	10.000.000	18.05.2005	230	-
EURO	289.389	02.02.2005	-	(23)
EURO	630.901	04.03.2005	-	(50)
EURO	1.131.472	09.02.2005	-	(89)
EURO	2.165.206	25.02.2005	-	(170)
EURO	838.973	10.03.2005	-	(66)
EURO	1.013.440	24.03.2005	-	(79)
EURO	632.078	05.04.2005	-	(50)
ABD\$	15.000.000	18.02.2005	-	(56)
ABD\$	10.000.000	18.05.2005	-	(115)
EURO	632.078	05.04.2005	-	(15)
ABD\$	10.000.000	18.08.2005	178	-
ABD\$	10.000.000	18.08.2005	475	-
ABD\$	10.000.000	18.05.2005	-	(4)
ABD\$	10.000.000	17.11.2005	278	-
ABD\$	23.560.000	17.11.2005	1.103	-
ABD\$	10.000.000	18.08.2005	-	(60)
ABD\$	10.000.000	17.11.2005	-	(56)
YTL	175.950.390	12.01.2005	-	(2.743)
YTL	219.937.952	12.01.2006	-	(38.923)
ABD\$	10.000.000	17.11.2005	-	(189)
ABD\$	23.560.000	17.11.2005	-	(83)
ABD\$	10.000.000	23.02.2006	-	(86)
ABD\$	10.000.000	23.02.2006	-	(18)
ABD\$	25.000.000	18.02.2005	1.484	-
ABD\$	15.000.000	18.05.2005	-	(142)
ABD\$	15.000.000	18.05.2005	347	-
ABD\$	15.000.000	18.05.2005	-	(5)
ABD\$	15.000.000	18.08.2005	252	-
ABD\$	15.000.000	18.05.2005	714	-
ABD\$	15.000.000	18.08.2005	-	(89)
ABD\$	10.000.000	17.11.2005	-	(105)
ABD\$	10.000.000	17.11.2005	417	-
ABD\$	15.000.000	17.11.2005	-	(125)
ABD\$	10.000.000	23.02.2005	-	(89)
ABD\$	10.000.000	23.02.2005	-	(18)
			7.140	(43.448)

VESTEL ELEKTRONİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş. HİSSEDARLARA BİLGİ

Borsa

Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin hisse senetleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (İMKB) Ulusal Pazarında VESTL sembolü ile işlem görmektedir. Hisse senetlerine ilişkin bilgiler, Vestel'in www.vestelyatirimciiliskileri.com' dan gerçek zamanlı olarak izlenebileceği gibi, günlük gazetelerin ekonomi sayfalarında ve yatırım şirketlerinin internet portallarında yayınlanmaktadır.

Yatırımcı İlişkileri

Vestel yıllık raporları ve diğer bilgiler aşağıdaki adresten temin edilebileceği gibi Şirketin www.vestelyatirimciiliskileri.com adresinde yayında bulunan web sitesinden de elde edilebilir.

Vestel

Yatırımcı İlişkileri Departmanı
VESTEL ŞİRKETLER GRUBU
ZORLU PLAZA 34840
AVCILAR İSTANBUL

Selim Yuna
0212 456 24 27
selim.yuna@vestel.com.tr

Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Organize Sanayi Bölgesi, 45030, Manisa
Tel: (0236) 233 01 31, Faks: (0236) 233 25 85

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Organize Sanayi Bölgesi, 45030, Manisa
Tel: (0236) 226 30 00, Faks: (0236) 226 30 35

Vestel Komünikasyon A.Ş.

Ege Serbest Bölgesi, Akçay Cad. Ayfer Sok. No: 144/1,
35410, Gaziemir, İzmir
Tel: (0232) 251 72 90, Faks: (0232) 251 73 13

Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş.

Zorlu Plaza, Kat: 16, 34310, Ambarlı-Avcılar, İstanbul
Tel: (0212) 456 22 00, Faks: (0212) 422 02 03

Vestel Dijital Üretim Sanayi A.Ş.

Organize Sanayi Bölgesi, 45030, Manisa
Tel: (0236) 213 06 60, Faks: (0236) 213 06 68

Deksar Multimedya ve Telekomünikasyon A.Ş.

Zorlu Plaza, Kat: 14, 34310, Ambarlı-Avcılar, İstanbul
Tel: (0212) 456 23 23-24, Faks: (0212) 422 02 36

Vestel Dış Ticaret A.Ş.

Organize Sanayi Bölgesi, 45030, Manisa
Tel: (0236) 233 25 82, Faks: (0236) 233 25 84

Vestel Italy Srl.

Via Vetreria 1, 22070, Grandate-Como, Italy
Tel: (+39) 31 398 511, Faks: (+39) 31 452 993

Vestel Iberia

Edificio Pionera Azul, C/ Peonias 2, Madrid, Spain
Tel: (+34) 91 320 63 98, Faks: (+34) 91 320 52 58

Vestel CIS Ltd.

Strastnoy Blv, No: 16, Podyezd 3, 107031 Moscow, Russia
Tel: (+7) 095 956 8230, Faks: (+7) 095 956 8233

Vestel UK

94/94A Dedworth Road, Windsor, Berks SL4 5AY, UK
info@vestel-uk.com

Vestel France S.A.

16-18 Rue des Oliviers Senia, 704-94657 Thiais, France
Tel: (+33) 1 46 75 00 29, Faks: (+33) 1 41 80 99 31

Vestel Holland B.V.

P.O Box 29179 3001 GD-Rotterdam, Netherlands
Tel: (+31) 10 412 23 66, Faks: (+31) 10 412 23 60

Veseg Video Handelsges GmbH

An der Windmühle 9-11 66780 Rehlingen Siersburg, Germany
Tel: (+49) 6835 5000, Faks: (+49) 6835 7855

Vestel Romania

Hotel Marriot, Grand Offices Calea 13 Septembrie, Nr. 90, Cam. 8. 11
Bucharest, Romania
Tel: (+40) 21 403 48 91, Faks: (+40) 21 403 48 92

Vestel Benelux B.V.

Rivium Westlaan 48, 2909 LD Capalle A/D Ijssel, Netherlands
Tel: (+31) 10 235 3410, Faks: (+31) 10 235 4642

Vestel Savunma Sanayi A.Ş.

Çankaya Birlik Mah. 14. Sok. No: 41 06450, Ankara
Tel: (0312) 496 21 00, Faks: (0312) 422 02 36

Aydın Yazılım ve Elektronik San. A.Ş.

Karamanlılar Cad. No: 7
Organize Sanayi Bölgesi Sincan/Ankara
Tel: (0312) 267 27 27 Faks: (0312) 267 01 15

Cabot Communications Ltd.

Verona House, Filwood Road, Bristol BS 16 - 3 RY, England
Tel: (+44) 117 958 42 32, Faks: (+44) 117 958 41 68

Cabot İzmir Yazılım ve Donanım Ticaret Sanayi A.Ş.

Yüksek Teknoloji Geliştirme Bölgesi A 1 Binası
İYTE Kampüsü Gülbahçe Urla/İzmir
Tel: (0232) 765 83 54, Faks: (0232) 765 83 58

Vestel USA

16835 West Bernardo Dr. Suite 130, San Diego, CA 92127, USA
Tel: (+1) 858 521 11 50, Faks: (+1) 858 521 11 69

Vestek

İTÜ Ayazağa Kampüsü Kuru Yolu
Arı 2 B Blok Kat: 7 Maslak/İstanbul
Tel: (0212) 285 28 09 Faks: (0212) 285 28 30



www.vestel.com.tr